

僑務委員會113年12月份辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
僑務委員會	i僑卡使用體驗 開箱影片(上集) 英文字幕潤稿	113年度本會 簽約譯者	網路媒體	未定期限	綜合規劃處	公務預算	綜合規劃業務	2,678	陳○馨-個人	使英文字幕更符合 母語使用者習慣， 提升本會影片英文 字幕正確性	本會僑務電子報 Youtube頻道	
僑務委員會	i僑卡使用體驗 開箱影片(下集) 英文字幕潤稿	113年度本會 簽約譯者	網路媒體	未定期限	綜合規劃處	公務預算	綜合規劃業務	2,502	陳○馨-個人	使英文字幕更符合 母語使用者習慣， 提升本會影片英文 字幕正確性	本會僑務電子報 Youtube頻道	
僑務委員會	臺灣華語文學習 中心招生推廣及 宣傳	臺灣華語文學習 中心社群經營 及網站行銷 採購案	網路媒體	113年4-12月	僑教處	公務預算	僑校發展暨文 化社教輔助	1,200,000	胖潮人創意文 化有限公司	推廣臺灣華語文學 習中心招生與宣傳	本會臺灣華語文學 習中心招生網站、 Facebook、 Instagram、X	
僑務委員會	「113年全球僑 校學生暨僑生歌 唱大賽」活動宣 傳	「113年全球 僑校學生暨僑 生歌唱大賽」 採購案	網路媒體	114年4-10月	僑教處	公務預算	僑校發展暨文 化社教輔助	100,000	和合佰納媒體 事業股份有限 公司	宣傳本活動提高參 與度，並增進全球 僑校學生、主流人 士與在臺僑生瞭解 臺灣音樂文化以及 提高華語文學習動 機	「113年全球僑校學 生暨僑生歌唱大 賽」臉書粉絲專 頁、本會官方 Facebook、YouTube 頻道	
僑務委員會	「臺灣華語文學 習中心－北美中 文學校」招生推 廣及宣傳	非標案	網路媒體	113年4-12月	僑教處	公務預算	僑校發展暨文 化社教輔助	69,542	臺灣華語文學 習中心－北美 中文學校(受補 助單位)	推廣臺灣華語文學 習中心招生與宣傳	Instagram、 linkedin	
僑務委員會	「臺灣華語文學 習中心－安娜堡 中文學校」招生 推廣及宣傳	非標案	網路媒體	113年4-12月	僑教處	公務預算	僑校發展暨文 化社教輔助	2,275	臺灣華語文學 習中心－安娜 堡中文學校(受 補助單位)	推廣臺灣華語文學 習中心招生與宣傳	Meetup、Facebook	

僑務委員會113年12月份辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
僑務委員會	2024年海外臺商 精品選拔暨輔導 活動	2024年海外臺 商精品選拔暨 輔導活動	網路媒體 廣播媒體	1、113.9.26-113.10.8 平面媒體露出7則、網路 媒體14則。 2、113.8.7-113.10.25 於ICRT官網及APP刊登本 活動橫幅(連結至活動官 網)。 3、113.9.25-113.11.25 陸續上架金質獎獲獎企 業專訪、阮副委員長專 訪(8分15秒)及銀質獎獲 獎企業簡介等共4集 Podcast節目(13-17分 鐘)至ICRT官網、APP、 Apple Podcast、 Spotify 及 SoundOn等 平臺。 4、113.9.25(頒獎典禮 翌日)於ICRT下午5時30 分新聞時段播出精品獎 新聞報導(62秒)。 5、113.9.27於「The Jam」節目中播出阮副委 員長專訪(11分鐘)。 6、113.10.15、10.18、 10.24、10.25由ICRT各 節目主持人於節目中以 雙語口播活動資訊，長 度介於33秒至67秒間。 7、113.11.1遠見雜誌第 461期刊登委員長專訪。	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	560,000	財團法人商業 發展研究院	透過發布新聞稿及 雜誌採訪，增加媒 體曝光度，周知海 內外臺商企業，增 進參與選拔動機， 打造海外臺商精品 獎為海外臺商必要 榮獲獎項之首選。 另以英語廣播電臺 ICRT及其網頁、 APP、Podcast為管 道，製播雙語節目 擴大宣傳受眾廣 度。	1、平面媒體： (1)太平洋日報 (2)民眾日報 (3)世界日報(2篇) (4)臺灣新生報 (5)中國時報 (6)聯合報 2、網路媒體： (1)Owltng.com (2)紅新聞 (3)YamNews (4)新頭條 (5)走遊 (6)勢傳媒 (7)一指通 (8)臺北郵報 (9)Yahoo新聞-臺灣 新生報 (10)元豐傳媒 (11)臺北郵報 (12)PChome (13)臺灣民眾電子 報 (14)聯合新聞網 3、遠見雜誌 4、臺北國際社區廣 播電臺(ICRT)	
僑務委員會	僑務委員會2024 年全球青商潛力 之星輔導服務	僑務委員會 2024年全球青 商潛力之星輔 導服務	網路媒體	113.11.27-113.12.31 (影片播出時間) 113.11.27 (新聞刊登時間)	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	45,000	財團法人中國 生產力中心	透過宣傳，讓海外 僑胞瞭解本會輔助 青商發展具體作 為。	1、本會官網 2、僑務電子報 YouTube頻道 3、中央社平臺	
僑務委員會	四年制產學合作 學士班設計費用	四年制產學合 作學士班設計 費用	網路媒體 社群媒體	113.11.11、113.12.11	僑生處	公務預算	僑生回國升學 暨僑青培訓研 習	15,785	上晴國際開發 有限公司	45,320人以上觀看 人次	Meta Platforms Ireland Limited	

僑務委員會113年12月份辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
僑務委員會	2024年僑生就業博覽會-實體就業博覽會及線上網站宣傳	2024年僑生就業博覽會-實體就業博覽會及線上網站宣傳	網路媒體 社群媒體	113年2月-11月	僑生處	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	100,000	一零四管理顧問股份有限公司	實體就業博覽會參加人次共達5,975人次，投遞履歷及面談次數達3,331次，「僑生i就業」網頁瀏覽次數113年達69,318次	Meta Platforms、商業週刊、104職場力	
僑務委員會	委外刊登本會僑務相關新聞訊息	113年授權僑務電子報刊登新聞內容採購案	網路媒體	113.01.01-113.12.31	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	150,000	財團法人中央通訊社	委外刊登本會僑務相關專題新聞訊息，讓海外僑胞更瞭解政府政策、更加認識臺灣，促進臺灣正面報導。	中央社訊息平臺	
僑務委員會	113年度僑務委員會YouTube頻道影音製作、直播與推播	113年度僑務委員會YouTube頻道影音製作、直播與推播採購案	網路媒體	113.01.01-113.12.31	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	600,000	好男孩影像製作股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	YouTube、Facebook	
僑務委員會	推廣僑民政策	影片製作費-斯坦	網路媒體	113.12.17-114.12.17	僑務通訊社	公務預算	僑民僑團聯繫接待暨僑教中心服務	143,000	郭〇郎-個人	透過網紅影片的觀看流量，廣宣本會僑民政策。	YouTube	
僑務委員會	推廣僑民政策	影片製作費-Lukas	網路媒體	113.12.20-114.12.20	僑務通訊社	公務預算	僑民僑團聯繫接待暨僑教中心服務	143,000	雷荻網絡有限公司	透過網紅影片的觀看流量，廣宣本會僑民政策。	YouTube	
僑務委員會	推廣僑民政策	影片製作費-陶陶	網路媒體	113.12.24-114.12.24	僑務通訊社	公務預算	僑民僑團聯繫接待暨僑教中心服務	143,000	陶〇熙-個人	透過網紅影片的觀看流量，廣宣本會僑民政策。	YouTube	
僑務委員會	113年僑務委員會Facebook、LINE社群營運及推廣採購案	113年僑務委員會Facebook、LINE社群營運及推廣採購案	網路媒體	113.01.01-113.12.31	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務 僑商經濟業務	678,140	啟點行銷有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	Facebook、LINE	

僑務委員會113年12月份辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
僑務委員會	113年度僑務委員會X、Instagram營運及行銷採購案	113年度僑務委員會X、Instagram營運及行銷採購案	網路媒體	113.01.01-113.12.31	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務 僑生回國升學暨僑青培訓研習	710,000	潮網科技股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	X、Instagram	
僑務委員會	13年僑務電子報LINE官方帳號訊息發送及專屬ID採購案	「113 年僑務電子報LINE官方帳號」訊息發送及專屬ID採購案	網路媒體	113.04.01-114.03.31	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	54,950	維肯媒體股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	LINE	
僑務委員會	2024年總統與高中生論壇與會僑生分享來臺就學心得短影音拍攝	2024年總統與高中生論壇與會僑生分享來臺就學心得短影音拍攝	網路媒體	113.11.13-113.12.20	僑務通訊社	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	500,000	今周行銷股份有限公司	本案藉由「2024年總統與高中生論壇」活動，拍攝4支與會僑生來臺就學及生活的經驗分享的短影音，藉由僑生分享實際的良好生活體驗，期能吸引更多的僑生來台就學。	今周刊網路平臺	
僑務委員會	僑務政策英語短影音暨社群宣傳專案	僑務政策英語短影音暨社群宣傳專案	電視媒體 網路媒體	113.11.13-113.12.31	僑務通訊社	公務預算	僑商經濟業務	1,250,000	民視文化事業股份有限公司	藉由僑民僑居国外的實際生活經驗分享，了解生活於臺灣的美好，呈現台灣的多元優勢，讓臺灣優質投資及生活環境為海外僑胞所知以吸引其返國投資，俾促進海內外商機交流工作。	民視英語新聞及民視社群平臺(Facebook、YouTube)	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。

4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費)

8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。