

## 僑務委員會113年12月份辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
僑務委員會	i僑卡使用體驗 開箱影片(上集) 英文字幕潤稿	113年度本會 簽約譯者	網路媒體	未定期限	綜合規劃處	公務預算	綜合規劃業務	2,678	陳○馨-個人	使英文字幕更符合母語使用者習慣，提升本會影片英文字幕正確性	本會僑務電子報 Youtube頻道	
僑務委員會	i僑卡使用體驗 開箱影片(下集) 英文字幕潤稿	113年度本會 簽約譯者	網路媒體	未定期限	綜合規劃處	公務預算	綜合規劃業務	2,502	陳○馨-個人	使英文字幕更符合母語使用者習慣，提升本會影片英文字幕正確性	本會僑務電子報 Youtube頻道	
僑務委員會	臺灣華語文學習 中心招生推廣及 宣傳	臺灣華語文學習 中心社群經營及 網站行銷採購案	網路媒體	113年4-12月	僑教處	公務預算	僑校發展暨文化社教輔助	1,200,000	胖潮人創意文化有限公司	推廣臺灣華語文學習中心招生與宣傳	本會臺灣華語文學習中心招生網站、 Facebook、Instagram、X	
僑務委員會	「113年全球僑 校學生暨僑生歌 唱大賽」活動宣 傳	「113年全球 僑校學生暨僑 生歌唱大賽」 採購案	網路媒體	114年4-10月	僑教處	公務預算	僑校發展暨文化社教輔助	100,000	和合伯納媒體 事業股份有限公司	宣傳本活動提高參與度，並增進全球僑校學生、主流人士與在臺僑生瞭解臺灣音樂文化以及提高華語文學習動機	「113年全球僑校學生暨僑生歌唱大賽」臉書粉絲專頁、本會官方Facebook、YouTube頻道	
僑務委員會	「臺灣華語文學 習中心—北美中 文學校」招生推 廣及宣傳	非標案	網路媒體	113年4-12月	僑教處	公務預算	僑校發展暨文化社教輔助	69,542	臺灣華語文學 習中心—北美 中文學校(受補 助單位)	推廣臺灣華語文學習中心招生與宣傳	Instagram、 linkedin	
僑務委員會	「臺灣華語文學 習中心—安娜堡 中文學校」招生 推廣及宣傳	非標案	網路媒體	113年4-12月	僑教處	公務預算	僑校發展暨文化社教輔助	2,275	臺灣華語文學 習中心—安娜 堡中文學校(受 補助單位)	推廣臺灣華語文學習中心招生與宣傳	Meetup、Facebook	

# 僑務委員會113年12月份辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
僑務委員會	2024年海外臺商精品選拔暨輔導活動	2024年海外臺商精品選拔暨輔導活動	網路媒體 廣播媒體	1、113.9.26-113.10.8 平面媒體露出7則、網路媒體14則。 2、113.8.7-113.10.25 於ICRT官網及APP刊登本活動橫幅(連結至活動官網)。 3、113.9.25-113.11.25 陸續上架金質獎獲獎企業專訪、阮副委員長專訪(8分15秒)及銀質獎獲獎企業簡介等共4集 Podcast節目(13~17分鐘)至ICRT官網、APP、Apple Podcast、Spotify 及 SoundOn等平臺。 4、113.9.25(頒獎典禮翌日)於ICRT下午5時30分新聞時段播出精品獎新聞報導(62秒)。 5、113.9.27於「The Jam」節目中播出阮副委員長專訪(11分鐘)。 6、113.10.15、10.18、10.24、10.25由ICRT各節目主持人於節目中以雙語口播活動資訊，長度介於33秒至67秒間。 7、113.11.1遠見雜誌第461期刊登委員長專訪。	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	560,000	財團法人商業發展研究院	透過發布新聞稿及雜誌採訪，增加媒體曝光度，周知海內外臺商企業，增進參與選拔動機，打造海外臺商精品獎為海外臺商必要榮獲獎項之首選。另以英語廣播電臺ICRT及其網頁、APP、Podcast為管道，製播雙語節目擴大宣傳受眾廣度。	1、平面媒體： (1)太平洋日報 (2)民眾日報 (3)世界日報(2篇) (4)臺灣新生報 (5)中國時報 (6)聯合報 2、網路媒體： (1)0w1ting.com (2)紅新聞 (3)YamNews (4)新頭條 (5)走遊 (6)勢傳媒 (7)一指通 (8)臺北郵報 (9)Yahoo新聞-臺灣新生報 (10)元豐傳媒 (11)臺北郵報 (12)PChome (13)臺灣民眾電子報 (14)聯合新聞網 3、遠見雜誌 4、臺北國際社區廣播電臺(ICRT)	
僑務委員會	僑務委員會2024年全球青商潛力之星輔導服務	僑務委員會2024年全球青商潛力之星輔導服務	網路媒體	113.11.27-113.12.31 (影片播出時間) 113.11.27 (新聞刊登時間)	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	45,000	財團法人中國生產力中心	透過宣傳，讓海外僑胞瞭解本會輔助青商發展具體作為。	1、本會官網 2、僑務電子報 YouTube頻道 3、中央社平臺	
僑務委員會	四年制產學合作學士班設計費用	四年制產學合作學士班設計費用	網路媒體 社群媒體	113.11.11、113.12.11	僑生處	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	15,785	上晴國際開發有限公司	45,320人以上觀看人次	Meta Platforms Ireland Limited	

# 僑務委員會113年12月份辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
僑務委員會	2024年僑生就業博覽會-實體就業博覽會及線上網站宣傳	2024年僑生就業博覽會-實體就業博覽會及線上網站宣傳	網路媒體 社群媒體	113年2月-11月	僑生處	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	100,000	一零四管理顧問股份有限公司	實體就業博覽會參加人次共達5,975人 次，投遞履歷及面談次數達3,331次， 「僑生i就業」網頁瀏覽次數113年達 69,318次	Meta Platforms、 商業週刊、104職場力	
僑務委員會	委外刊登本會僑務相關新聞訊息	113年授權僑務電子報刊登新聞內容採購案	網路媒體	113.01.01-113.12.31	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	150,000	財團法人中央通訊社	委外刊登本會僑務相關專題新聞訊息，讓海外僑胞更瞭解政府政策、 更加認識臺灣，促進臺灣正面報導。	中央社訊息平臺	
僑務委員會	113年度僑務委員會YouTube頻道影音製作、直播與推播	113年度僑務委員會YouTube頻道影音製作、直播與推播採購案	網路媒體	113.01.01-113.12.31	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	600,000	好男孩影像製作股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	YouTube、Facebook	
僑務委員會	推廣僑民政策	影片製作費-斯坦	網路媒體	113.12.17-114.12.17	僑務通訊社	公務預算	僑民僑團聯繫接待暨僑教中心服務	143,000	郭○郎-個人	透過網紅影片的觀看流量，廣宣本會僑民政策。	YouTube	
僑務委員會	推廣僑民政策	影片製作費-Lukas	網路媒體	113.12.20-114.12.20	僑務通訊社	公務預算	僑民僑團聯繫接待暨僑教中心服務	143,000	雷荻網絡有限公司	透過網紅影片的觀看流量，廣宣本會僑民政策。	YouTube	
僑務委員會	推廣僑民政策	影片製作費-陶陶	網路媒體	113.12.24-114.12.24	僑務通訊社	公務預算	僑民僑團聯繫接待暨僑教中心服務	143,000	陶○熙-個人	透過網紅影片的觀看流量，廣宣本會僑民政策。	YouTube	
僑務委員會	113年僑務委員會Facebook、LINE社群營運及推廣採購案	113年僑務委員會Facebook、LINE社群營運及推廣採購案	網路媒體	113.01.01-113.12.31	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務 僑商經濟業務	678,140	啟點行銷有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	Facebook、LINE	

# 僑務委員會113年12月份辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
僑務委員會	113年度僑務委員會X、Instagram營運及行銷採購案	113年度僑務委員會X、Instagram營運及行銷採購案	網路媒體	113.01.01-113.12.31	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務 僑生回國升學暨僑青培訓研習	710,000	潮網科技股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	X、Instagram	
僑務委員會	13年僑務電子報LINE官方帳號訊息發送及專屬ID採購案	「113 年僑務電子報LINE官方帳號」訊息發送及專屬ID採購案	網路媒體	113.04.01-114.03.31	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	54,950	維肯媒體股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	LINE	
僑務委員會	2024年總統與高中生論壇與會僑生分享來臺就學心得短影音拍攝	2024年總統與高中生論壇與會僑生分享來臺就學心得短影音拍攝	網路媒體	113.11.13-113.12.20	僑務通訊社	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	500,000	今周刊行銷股份有限公司	本案藉由「2024年總統與高中生論壇」活動，拍攝4支與會僑生來臺就學及生活的經驗分享的短影音，藉由僑生分享實際的良好生活體驗，期能吸引更多的僑生來台就學。	今周刊網路平臺	
僑務委員會	僑務政策英語短影音暨社群宣傳專案	僑務政策英語短影音暨社群宣傳專案	電視媒體 網路媒體	113.11.13-113.12.31	僑務通訊社	公務預算	僑商經濟業務	1,250,000	民視文化事業股份有限公司	藉由僑民僑居國外的實際生活經驗分享，了解生活於臺灣的美好，呈現台灣的多元優勢，讓臺灣優質投資及生活環境為海外僑胞所知以吸引其返國投資，俾促進海內外商機交流工作。	民視英語新聞及民視社群平臺 (Facebook、YouTube)	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘額表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。