

僑務委員會113年10月份辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
僑務委員會	113年臺灣青年海外搭僑計畫	113年臺灣青年海外搭僑計畫-宣傳、報名、甄選及行前培訓	網路媒體 廣播媒體 平面媒體	113.1.12-2月中	綜合規劃處	公務預算	綜合規劃業務	230,000	大紀元時報股份有限公司	透過EMAIL發送報名資訊、社群媒體及LINE心得文章轉發宣傳本計畫。	Facebook、Dcard、青年日報、Yahoo奇摩、國立教育廣播電臺、大紀元時報、今周刊	
僑務委員會	臺灣華語文學習中心招生推廣及宣傳	臺灣華語文學習中心社群經營及網站行銷採購案	網路媒體	113.4-12月	僑教處	公務預算	僑校發展暨文化社教補助	900,000	胖潮人創意文化有限公司	推廣臺灣華語文學習中心招生與宣傳	本會臺灣華語文學習中心招生網站、Facebook、IG、Twitter	
僑務委員會	海外青年就學輔導技術研習班設計費用	海外青年就學輔導技術研習班文宣設計	平面媒體	8/20、11/6社群媒體宣傳	僑生處	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	5,250	啟點行銷有限公司	觸及人次：共計33500人以上	Meta Platforms Ireland Limited	
僑務委員會	113年度僑務委員會YouTube頻道影音製作、直播與推播	113年度僑務委員會YouTube頻道影音製作、直播與推播採購案	網路媒體	113.01.01-113.12.31	僑務通訊社	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習、僑務新聞資訊及傳媒服務	600,000	好男孩影像製作股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	YouTube、Facebook	
僑務委員會	「光輝十月，歡迎海外僑胞回國參加中華民國113年十月慶典活動！」電視跑馬燈	無	電視媒體	113.10.01-113.10.15	僑務通訊社	無	無	0	民視、三立、東森電視台	向僑民傳遞歡迎參加十月慶典活動訊息，深化僑胞與臺灣之連結。	民視、三立、東森電視媒體	免費-觀眾服務

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。