

僑務委員會113年第3季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
僑務委員會	臺灣華語文學習中心招生推廣及宣傳	臺灣華語文學習中心社群經營及網站行銷採購案	網路媒體	113年4-12月	僑教處	公務預算	僑校發展暨文化社教補助	900,000	胖潮人創意文化有限公司	推廣臺灣華語文學習中心招生與宣傳	本會臺灣華語文學習中心招生網站、FB、IG、Twitter	
僑務委員會	「i僑卡使用體驗」推廣影片	「i僑卡使用體驗」推廣影片	網路媒體	預定113年9月至114年度	綜合規劃處	公務預算	綜合規劃業務	20,000	好男孩影像製作股份有限公司	行銷推廣i僑卡，提升僑胞申辦意願	Youtube	
僑務委員會	委外刊登本會僑務相關新聞訊息	113年授權僑務電子報刊登新聞內容採購案	網路媒體	113年1月1日-113年12月31日	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	150,000	財團法人中央通訊社	讓海外僑胞更瞭解政府政策、更加認識臺灣，促進臺灣正面報導。	中央社訊息平臺	
僑務委員會	113度僑務委員會Facebook、LINE社群營運及推廣	113度僑務委員會Facebook、LINE社群營運及推廣採購案	網路媒體	113.01.01-113.12.31	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務、僑民僑團聯繫接待暨僑教中心服務、僑校發展暨文化社教補助	700,000	啟點行銷有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	Facebook、Line	
僑務委員會	1. 福沙阿熊出任務，號召全球僑胞，共同行銷臺灣優勢 2. 僑委會攜手福沙阿熊，匯聚僑胞向心力，展現臺灣軟實力	新頭條影音新聞合作採購案	網路媒體	113.07.08-113.12.31	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	140,000	大翼國際整合行銷有限公司	透過專訪過程闡述本會各項推行政策，讓國人及海外僑胞瞭解並進支持。	新頭條影音平臺	
僑務委員會	「113度僑務電子報LINE官方帳號」訊息發送及專屬ID	「113度僑務電子報LINE官方帳號」訊息發送及專屬ID採購案	網路媒體	113.04.01-114.03.31	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	54,950	維肯媒體股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	LINE	
僑務委員會	113度僑務委員會X、Instagram營運及行銷採購案	113度僑務委員會X、Instagram營運及行銷採購案	網路媒體	113.01.01-113.12.31	僑務通訊社	公務預算	僑商經濟業務、僑務新聞資訊及傳媒服務	710,000	潮網科技股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	X、Instagram	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。