

僑務委員會113年度施政計畫

海外僑胞係為協助國家發展、守護自由民主價值的堅定夥伴，對深化我與各國實質關係及促進臺灣社經等各項發展，均扮演舉足輕重的關鍵角色。僑務工作以「人」為本，深入僑社、傾聽僑心、體察僑情、反饋僑意，為僑務工作推展之關鍵根基。面對國際時局與潮流瞬息萬變，僑務委員會不斷與時俱進，以宏觀格局與前瞻視野創新僑務治理，因應未來更嚴峻的任務及挑戰。本會推動僑務工作秉持反映僑界心聲、行銷臺灣優勢之僑務施政理念，並以高效且互利多贏之施政主軸，推升僑務服務的深度與廣度；同時攜手全球僑胞、引領豐沛僑力與臺灣各領域強化合作接軌國際，藉由持續深化僑界與臺灣之交流鏈結，匯聚僑力支持臺灣。另鑒於海外僑胞分布世界各僑居地之既有優勢，將藉此帶著臺灣元素前進海外，向主流國際社會廣宣，點亮臺灣品牌價值，將我各項引以為傲之亮眼成就行銷全球，讓世界看見臺灣立足國際。為鞏固僑社向心，本會年度施政重點如下：推動智慧政府，擴大全球僑務服務量能；匯聚海外僑界豐沛能量，擴增友臺新生力量；強化僑教網絡，開拓臺灣華語文教學藍海市場；協輔僑臺商經貿發展，鏈結臺灣共創商機；擴大培育及留用僑生，厚植國家發展力量；運用僑務新聞服務，深化僑胞與臺灣連結。

本會依據行政院113年度施政方針，並針對經社情勢變化及本會未來發展需要，編定113年度施政計畫。

壹、年度施政目標及策略

一、推動智慧政府，擴大全球僑務服務量能

- (一) 遵循行政院「智慧國家方案」發展架構，持續推動虛擬型態i僑卡作為數位僑務服務基礎，並驅動服務流程改造，以達簡政便民目標，並藉以奠立僑務資料治理生態系基礎，漸進式提升僑務資料之決策輔助、僑胞服務及民生應用價值。
- (二) 推展服務型智慧政府，優化僑務智能客服體系，克服因時差造成的不便，協助僑胞即時解決關切的問題。

二、匯聚海外僑界豐沛能量，擴增友臺新生力量

- (一) 加強辦理「海外青年文化大使協會」(FASCA) 培訓活動，透過跨界(域)活動鼓勵各地學員彼此交流，並辦理高中畢業前期學員(Senior FASCA) 培訓活動，期培植僑社新生幹部，增進對我之向心，成為行銷臺灣之外交尖兵；另積極鼓勵僑界青年及年輕父母參加僑社活動，促進僑青團體合辦活動，強化僑青橫向連結，以落實僑青培育工作及僑社傳承。
- (二) 落實僑團負責人、僑界領袖等聯繫，並建立各界僑界菁英與我政府鏈結，厚植海外支持政府力量，賡續輔導海外僑界辦理各項洲際性年會、重要慶典、節慶紀念日及強化與僑居國主流社會聯繫互動等活動，並宣傳臺灣多元文化，增加海外僑界對我國的瞭解和互動，加深彼此之間的認同感和向心力；另適時遴選鼓勵重要僑團組團返臺參訪，增進渠等對我民主政治發展、經濟建設成果及社會多元文化等各層面之瞭解，並舉辦各地區僑社工作研討會，結合各部會行銷臺灣優勢，培育僑社中、高階幹部，增進僑社永續發展；協輔僑界持續規劃聲援臺灣參與國際組織活動，從不同層面拓展臺灣與國際的關係，強化臺灣的國際社會參與。
- (三) 持續提升海外16處文教服務中心設施及服務品質，結合僑民需求面與國內相關部會資源，將海外文教服務中心打造成為臺灣文化推廣平臺，並搭配僑民外交工作，向主流社會宣傳臺灣多元文化讓海外文教服務中心成為臺灣文化海外櫥窗。

三、強化僑教網絡，開拓臺灣華語文教學藍海市場

- (一) 蓬勃僑民教育發展量能，提升僑校師資專業知能，運用新興科技與創新數位工具發展多元華語文教學模式，連結現有僑教網絡及國內華語文教學機構及產業，接軌國際主流社會，推進臺灣華語文國際教學版圖。

(二) 傳揚具臺灣意象之文化活動，擴增海外僑民及國際社會對臺灣多元文化之認識，培植在地文化薪傳種子，活用豐沛僑力促進國際文化交流，行銷富臺灣特色之文化軟實力。

四、協輔僑臺商經貿發展，鏈結臺灣共創商機

(一) 持續運用海外僑臺商交流服務平臺，強化僑臺商組織網絡聯繫，充實僑臺商組織會所設備、協助僑臺商轉型升級在地發展，培育商會組織幹部及青年人才，引進海外長期經營之人脈網路，導引僑臺商回國投資，提供僑臺商金融及經貿資訊服務，共拓全球市場，協助全球僑臺商及青商與臺灣共同茁壯發展。

(二) 運用臺灣優勢，整合海外僑臺商及國內產官學研資源及人脈，媒促海內外優勢產業及資源互補對接，協助海外僑臺商順應全球永續發展潮流趨勢，精進企業經營策略及數位能力，深化海外僑臺商與國內產官學研各領域之連結與合作，創造投資契機。

五、擴大培育及留用僑生，厚植國家發展力量

(一) 因應我國少子女化現象，產業人才短缺困境，推動攬才、育才、留才政策，招收、培育及留用具有專長及語言優勢畢業僑生，補充相關產業專門技術及中階技術人才，貢獻所學促進臺灣經濟發展。

(二) 建立完善輔導機制，運用新科技模式結合民間資源，以提供國內企業及僑臺商產業覓得專門技術人才，並鼓勵優秀畢業僑生留臺發展貢獻所學，或協助僑臺商海外事業發展，強化畢業留臺校友全球聯繫網絡，厚植海外友我力量。

六、運用僑務新聞服務，深化僑胞與臺灣連結

(一) 維運「僑務電子報」新聞網站，報導政府重要政策、僑務資訊及各地僑社新聞，深化海外僑胞與臺灣連結；拓展全球新聞志工量能，強化僑務電子報內容，打造專業新聞媒體；以僑務電子報內容為核心，發展社群媒體，藉由主動推播訊息、圖片、影音等多元方式傳播僑務資訊。

(二) 加強聯繫海外華文媒體，促進國內外媒體交流與合作，布局綿密的華媒網絡，擴增友臺新生力量，助力臺灣向國際發聲。

貳、年度重要計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
一般行政	推動智慧政府，擴大全球僑務服務量能—僑務委員會僑務資料智能分析及運用規劃計畫	其他	<p>一、遵循行政院「智慧國家方案」發展架構，持續推動虛擬型態i僑卡作為數位僑務服務基礎，並驅動服務流程改造，以達簡政便民目標；並漸進結合本會相關業務，逐步擴大資料串流量，奠立僑務資料治理生態系礎石，漸進式提升僑務資料之價值。</p> <p>二、推升服務型智慧政府，優化僑務智能客服系統，協助僑胞即時解決關切的問題，提升僑胞服務便捷度，期增進新興科技應用之智慧服務使用普及率。</p>
僑民僑團聯繫接待暨僑教中心服務	加強僑社聯繫及輔助舉辦多元活動	其他	<p>一、加強與僑團負責人或重要僑領的聯繫互動，促進海外僑社對中華民國臺灣的支持，協助組織各種僑社活動和洲際性年會，增進僑社的凝聚力和向心力。</p> <p>二、協助海外各地僑社舉辦元旦、春節、228和平紀念日及雙十國慶等活動；鼓勵僑團與當地主流社會進行交流活動，宣傳臺灣多元文化，提高我國國際能見度。</p> <p>三、安排本會正、副首長出席僑社重要活動及舉辦座談，表達政府對僑社之關懷與重視，增進面對面之雙向溝通。</p> <p>四、推動、健全僑界急難救助網絡，擴大服務能量、協助海外各地急難救助協會加強急難救助專業知能訓練。</p>
	舉辦僑社工作研討會及邀訪與培訓活動落實僑務工作	其他	<p>一、遴選全球僑社領袖、重要僑團及海外優秀青年回國參訪考察，安排拜會及座談會，以促進僑務溝通，增加對國內及僑務施政之瞭解；鼓勵新一代僑界人士參與僑社活動，加強僑社永續傳承，支持僑社的長期發展，同時深化海外僑胞與臺灣在各個領域的聯繫與合作。</p> <p>二、舉辦僑社工作研討會，邀請各地有潛力的僑團幹部參與，培養僑社人才，促進僑團跨域、跨國及跨界交流合作。</p> <p>三、舉辦海外青年文化大使在地培訓和能力提升計劃，通過地方培訓和擴大僑社服務，加強對青年文化大使的培訓，培育年輕一代僑民，為僑社的長期發展打下堅實基礎。利用僑務志工和僑界資源，鼓勵熱心人士和年輕人參與僑社服務，宣揚和推廣臺灣豐富多元的文化。</p>
	海外華僑文教中心服務業務	其他	<p>充實及更新海外文教服務中心設施，提供多元優質服務，成為政府對外服務聯絡窗口及整合平臺。</p>
	僑界青年培育交流計畫	其他	<p>一、擴展海外青年文化大使(FASCA)實施地區，強化各分會辦理活動之動能，並委請專業團隊辦理新生培訓活動，另辦理諮詢導師研習進修活動以增進專業知能。</p> <p>二、辦理Senior FASCA培訓活動，強化渠等對我之凝聚力，協輔國際青年親善大使配合僑團共同行銷臺灣。</p> <p>三、協輔青年組織發展，鼓勵舉辦適合青年參與之活動；辦理全球青年高峰會，以激勵渠等對僑務之認同感與使命感。</p>
僑校發展暨文化社教輔助	培訓僑校師資及充實教學資源	其他	<p>一、辦理僑校師資培訓及僑校負責人、行政管理人員校務經營研習活動，精進僑校教師教學知能，協輔僑校永續發展，提升我國華語文教育量能。</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
			<p>二、補助僑校自聘教師，整合民間資源支援僑校教學，運用臺灣優質華語文教學內涵，充實海外華語文師資質量，推介臺灣正體華語文教育。</p> <p>三、順應全球華語文教學潮流，廣續開發或編修正體字華語文教材，同時維運充實「全球華文網」數位教學資源，提供教師多元教學運用。</p>
	辦理文化社教活動及巡迴教學	其他	<p>一、辦理巡迴文化教學及文化種子教師培訓活動，深耕在地文化推廣動能，推廣具臺灣主體意象之優質文化。</p> <p>二、遴派國內優質藝文團隊籌組文化訪問團，赴海外巡演，增進國際文化交流，並結合主流社會重要節慶，推展臺灣多元文化，加乘行銷及宣揚臺灣文化軟實力之效益。</p>
	海外華語文學習深耕計畫	其他	<p>一、協輔海外僑校（團）成立「臺灣華語文學習中心」，提供主流人士學習華語文的管道，持續擴展臺灣海外華語文教學版圖。</p> <p>二、辦理海外華語文學習中心師資認證培訓課程，優化師資專業教學能力，培育僑校教師進入主流學校，擴大臺灣華語文教學影響力。</p>
	擴大培育及留用僑生	其他	<p>一、建立「僑生回臺就學區域僑校聯盟」擴大僑校教學與招生動能，茁壯東南亞生源潛力僑校。</p> <p>二、輔助及鼓勵僑校辦理華語文能力測驗及多元活動及競賽，提升學生華語文能力。</p> <p>三、認證僑校與華語教學機構之華語文教學品質，提高潛在生源來臺升學之可能性。</p>
僑商經濟業務	聯繫海外僑臺商組織並協助推展業務	其他	<p>一、建立僑臺商服務窗口與整合平臺，強化海外僑臺商組織之聯繫服務，輔助其舉辦會務推展、協助會員企業轉型升級及經貿交流等相關活動，充實會所軟硬體設備，結合海外僑臺商能量建立產業合作平臺，推動僑務工作及行銷臺灣。</p> <p>二、協助僑臺商組織培育人才永續傳承，輔導舉辦商會幹部培訓活動，增進跨域交流合作，提升對臺灣之認同與情感。</p> <p>三、輔導舉辦優秀僑臺商選拔及相關經貿活動，提升僑臺商形象。</p>
	培訓僑臺商經貿人才協助僑臺商企業發展	其他	<p>一、協輔僑臺商發展品牌及提升事業經營形象，透過辦理僑臺商多元選拔、品牌行銷輔導諮詢及服務，與海內外企業觀摩交流等活動，以共同通路整體行銷之概念，帶動海外臺商產品形象，宣傳臺灣品牌優勢，增進國際市場行銷，促進海內外共創商機。</p> <p>二、辦理海外專業巡迴講座，提供僑臺商企業經營諮商輔導以提升經營實力，並協促產學研前進海外市場，發揮臺灣優勢，強化海外僑臺商與國內產官學研各領域之連結與合作。</p> <p>三、以海外僑臺商需求為導向，辦理專業職能培訓活動，提升僑臺商於全球永續發展潮流趨勢下之經營策略及科技、數位能力，增加事業競爭力，協助僑臺商在地發展。</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
	海外華人經濟資訊彙蒐並促進海內外商機交流	其他	<p>一、協輔海外僑臺商產業升級與發展，辦理僑臺商產業考察觀摩及商機交流活動，辦商家機交流、參訪及媒合等系列活動，深化海內外商機交流合作。</p> <p>二、配合國家整體經貿政策方向，引介臺灣優勢力量，協輔海外僑臺商企業配合國際永續發展趨勢升級轉型，以協助海內外企業共榮發展。</p> <p>三、督導海外信用保證基金，強化服務功能，以LINE專線無時差服務提供海外僑臺商資金融通便捷服務。</p>
	僑界青年培育交流計畫	其他	<p>一、協輔海外青商組織健全發展及加強各地辦理青商活動，鼓勵各地成立青商組織，擴大動能。</p> <p>二、協輔海外青商事業發展，強化與臺灣鏈結，辦理青商輔導及參訪交流，協助海外青商與國內產官學研代表及國內青商團體對接，增進海外青商與臺灣企業合作交流，促進海內外共創互惠雙贏。</p>
僑生回國升學暨僑青培訓研習	擴大培育及留用僑生	社會發展	<p>一、因應我國少子女化及產業人才短缺困境，為達擴大培育及留用僑生之目標，採取擴大開辦校科提升招生量能、提升僑生華語文學習能量及華語文能力多元認證，擴大保薦單位參與、擴增僑生獎學金、辦理海外實體與數位招生宣導活動。</p> <p>二、擴大辦理產學攜手合作僑生專班及海外青年技術訓練班業務，提供多元獎學金及工讀金、辦理各項才藝競賽活動、辦理辦學品質評鑑，強化在學就業輔導，辦理重點產業企業參訪活動及推動僑生考取技術證照等活動。</p> <p>三、為在臺就學應屆畢業僑生辦理評點制宣導說明會、建立就業媒合機制及辦理就業博覽會。</p>
	輔導海外僑生來臺升學及畢業留臺	社會發展	<p>一、配合政府人口政策，強化僑生政策之推動，辦理輔助及鼓勵海外僑生回國升讀各級學校業務。</p> <p>二、落實在學僑生輔導與照顧業務，強化僑生對臺灣情感及深化與臺灣連結。</p> <p>三、加強連結全球留臺校友會人脈網絡，以配合我國高等教育服務產業輸出及國家人口政策之重要目標。</p>
	輔導海外青年來臺文化研習及團隊活動	社會發展	<p>一、以海外僑青需求為導向，我國文化為主軸，辦理各類青年研習活動，增進海外僑青對臺灣之瞭解與認識。</p> <p>二、促進海外第二、三代青年對臺灣之認識，讓參與活動之海外青年來臺瞭解各項建設與臺灣產生情感聯繫，增加留臺工作機會，爭取全球優秀人才留臺工作。</p>
僑務新聞資訊及傳媒服務	運用僑務新聞服務，深化僑胞與臺灣連結	其他	<p>一、維運「僑務電子報」新聞網站，報導政府重要政策、僑務資訊及各地僑社新聞，深化海外僑胞與臺灣連結；拓展全球新聞志工量能，強化僑務電子報內容，打造專業新聞媒體；以僑務電子報內容為核心，發展社群媒體，藉由主動推播訊息、圖片、影音等多元方式傳播僑務資訊。</p> <p>二、加強聯繫海外華文媒體，促進國內外媒體交流與合作，布局綿密的華媒網絡，擴增友臺新生力量，助力臺灣向國際發聲。</p>