僑務委員會
預算總說明
中華民國 107 年度

一、現行法定職掌

（一）機關主要職掌

本會係奉總統 100 年 11 月 14 日華總一義字第 10000252501 號令修正公布施行之「僑務委員會組織法」規定設置，掌理僑務行政及輔導華僑事業事務。

（二）內部分層業務

1. 本會置委員長 1 人綜理會務，並指揮、監督所屬人員；副委員長 2 人，襄助委員長處理會務。
2. 本會設下列單位，其掌理事項如下：

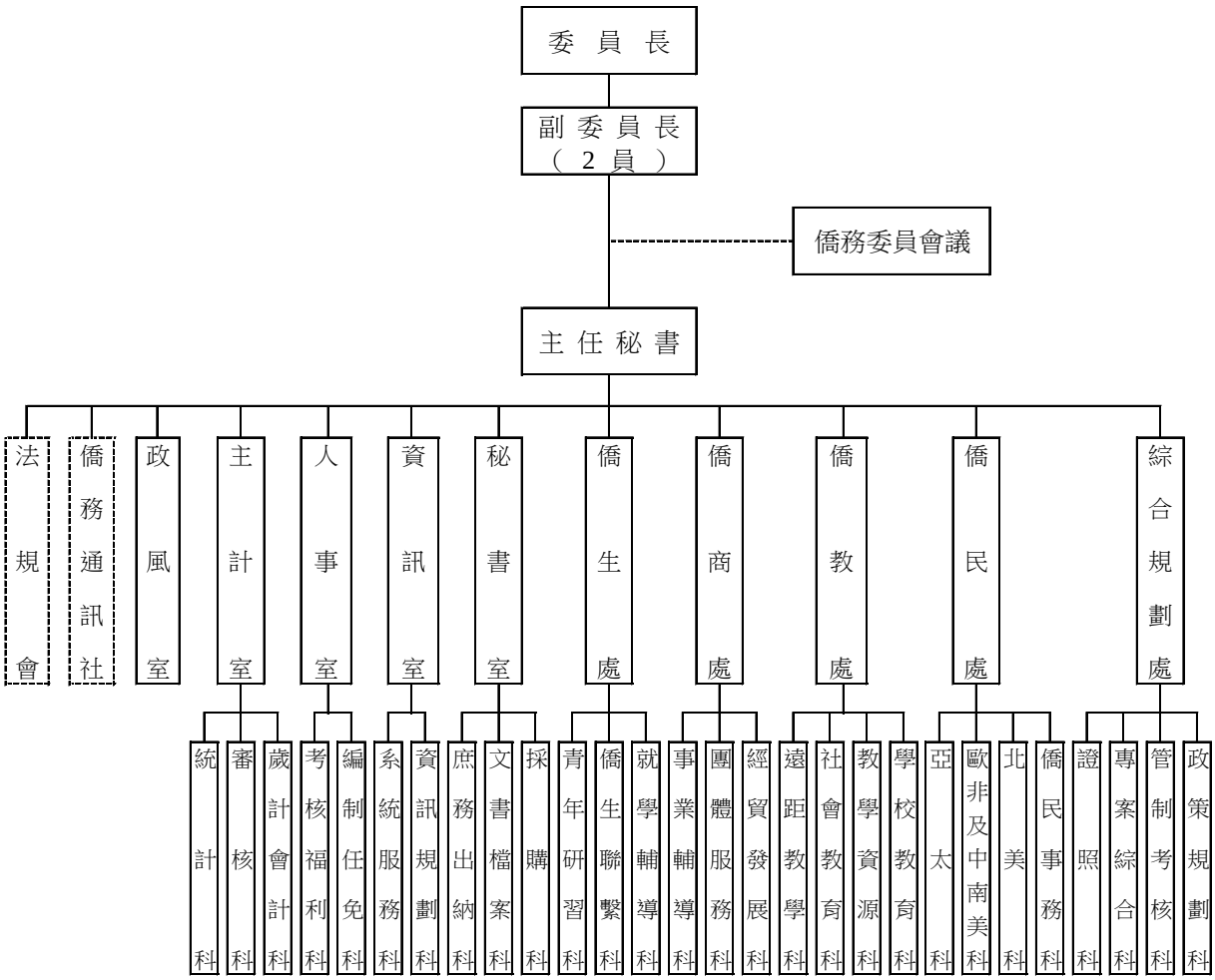
單　位	掌 理 事 項
綜合規劃處	掌理僑務政策、制度、方針及計畫之研究發展；施政計畫、為民服務工作之列管及績效評估；公文稽催、查核及成果管制統計；業務會報之議事、紀錄及列管；華光獎章之審查；僑務委員會議、慶典及重大專案之籌辦；僑民身分證明之核發及相關法規之研訂；其他有關僑務發展事項。
僑民處	掌理僑團登記、聯繫與資料之管理及維護；僑社節慶活動之規劃、輔導及推動；海外華僑文教服務中心之督導；僑民糾紛之調處、權益之維護及優良事蹟獎勵；華裔專業青年之邀訪、輔導及培訓；僑務委員及僑務榮譽職人員之遴聘；僑民之接待服務及機場僑民服務站之設置；國內社團涉及僑務之聯繫服務及協助；其他有關僑民工作事項。
僑教處	掌理僑校登記、經費輔助、教材供應與師資充實及培育獎勵；僑民教育網路之建置、維護及推廣；僑教教材資源與教學軟體之規劃、編修、甄選、獎勵及推廣；僑民藝文、民俗與體育活動之輔助及推展；僑民社教團體與圖書館之輔助及聯繫；僑教志工之推展、輔導及聯繫；僑教遠距教學機制之發展；僑民終身學習及教育之推廣；其他有關僑民教育事項。
僑商處	掌理華僑經濟政策法令與相關資訊之蒐集及研究；僑營事業之信用保證、融資及輔導；僑商服務網路之建置、維護及推

	廣；僑商參與國家經濟建設與拓展國際經貿之協助及輔導；僑商團體會務發展之輔導及獎勵；僑商團體之培訓輔導及回國參訪聯繫；華裔青年經貿活動之輔導及聯繫；僑營事業管理人才培訓及創新育成輔導；僑民創業經營能力、專業技術之培訓及輔導；其他有關華僑經濟事項。
僑生處	掌理僑生回國就學之輔導及資格審查；僑生回國就讀各級學校之宣導；華裔青年回國就讀技術訓練班之宣導；僑生身分之認定及各項證明之核發；在學僑生、技術訓練班學員社團組織之輔導及聯繫；在學僑生、技術訓練班學員之獎勵及輔助；畢業僑生組織之輔導及聯繫；華裔青年回國參加文教活動之規劃、輔導及聯繫；其他有關僑生事務及華裔青年文教活動事項。
秘書室	掌理印信典守、文書及檔案之管理；出納、財務、營繕、採購及其他事務管理；國會聯絡；工友（含技工、駕駛）之工作管理；不屬其他各處、室事項。
資訊室	掌理資訊應用服務策略之規劃、協調及推動；資訊應用環境之規劃及管理；資通安全之規劃及推動。
人事室、政風室、主計室	依法分別掌理人事事項、政風事項、歲計、會計及統計事項。

3. 本會為應業務需要，設置僑務通訊社及法規會，分別辦理僑務通訊業務及法制業務。

（三）組織系統圖及預算員額說明表

1. 組織系統圖



2. 預算員額說明表

單位：人

	員　　額	107 年度	106 年度	增減人數
預算員額	職　　員	237	237	0
	聘用人員	8	8	0
	約僱人員	5	5	0
	駕　　駛	4	4	0
	技　　工	4	4	0
	工　　友	10	10	0
	合　　計	268	268	0

註：107 年度預算員額業奉行政院 106 年 7 月 3 日院授人組字第 10600503876 號函核定為 268 人。

二、僑務委員會 107 年度施政目標與重點

旅居海外的僑胞向為中華民國政府在世界各地最強而有力的支持力量，為國家政治、經濟、文化上之發展貢獻心力，實為我國國家實力之延伸。僑務委員會作為國家僑政專責機關，應持續掌握契機與時俱進，以前瞻思維策勵海外布局，在政府資源有限情況下，借重僑胞力量，以僑務支持政務的效益創造僑務新價值，並結合國家新南向政策，領航僑務新布局，深耕海外僑社，扎根在地政經人脈，創造海外友我基礎環境。為鞏固僑社向心，本會強化海外僑民聯繫服務，擴大政府與僑團合作關係；培育僑界青年，以海外僑力及專業支持臺灣科技及經濟國際化發展；深耕海外僑教體系，落實海外文化薪傳；結合僑臺商經貿網絡，拓展全球經貿市場；擴大招收華裔青年回國就學，厚植海外友臺力量。

本會依據行政院 107 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對經社情勢變化及本會未來發展需要，編定 107 年度施政計畫，其目標及重要執行策略如次：

（一）年度施政目標

1. 強化僑團聯繫，擴增友我力量

（1）協導僑團舉辦各項洲際性、區域性、節慶等多元活動，依據國家願景、施政重點及新南向政策，促進海外僑社團結和諧，凝聚向心，進而協助政府拓展國際交流，推動國民外交，匯聚海外友我力量，維護海外國人安全並支持僑民發展；加強僑社青年聯繫服務，鼓勵僑社新世代與臺灣青年相互交流，以海外僑力及專業支持臺灣科技及經濟國際化發展。

（2）維持並提升海外服務據點效能，提供多元優質服務，充實及更新海外文教服務中心設施，加強服務品質及效能，以嘉惠僑眾，促進文化交流、拓展國民外交，成為政府對外服務重要窗口及平臺。

2. 深耕全球僑教，傳揚臺灣多元文化

（1）健全僑民教育體制，充實僑校師資量能，因地制宜建立僑教協輔方案及開發二語教材，並推展海外華文遠距教育，建構僑胞終身學習網絡。

（2）加強海外僑民對臺灣多元文化之認識，鼓勵華裔青少年來臺研習臺灣文化，並於海外參與及投入我各項文化推廣活動，以培植優質文化薪傳尖兵，深耕與宣揚臺灣文化，達致發揮我國文化軟實力之效益。

3. 運用僑務資訊網絡，增進僑胞瞭解政府施政及海外僑情

透過僑務電子報網路服務全球僑胞，以深化政府與海外僑社連結，宣揚政府對外施政作為，行銷臺灣文化觀光及自由民主多元價值。

4. 強化僑臺商組織聯繫服務，輔助開拓海內外市場商機

（1）積極配合政府推動新南向及經貿政策，發展五大產業聚落計畫，協助國內創新及觀光產業發展，建立與國內創新產業合作平臺，導引僑臺商回國投資，以僑資帶動外資，擴大海內外商機連結合作，共拓全球市場。

（2）配合新南向政策及海外僑商需求，結合國內產官學界資源，辦理經營管理及技術實作研習、僑商經貿參（邀）訪及專題演講，提供企業診斷諮商，協助僑營事業拓展，強化僑商經貿實力。

（3）積極聯繫海外僑臺商，整合僑臺商組織網絡，壯大僑臺商組織力量，發展主流結盟關係，擴大我國與東南亞國家經貿合作，協促海外僑胞並鼓勵僑臺商企業員工組團返臺觀光，並發揮產業政策實質影響力，協助臺灣參與區域經濟整合。

5. 強化攬才、育才、留才、用才政策，培育優秀華裔國際人才

（1）配合政府「新南向政策」及國家人口與人才政策，創新規劃僑生政策，從攬才、育才、留才等面向，擴大辦理僑生技職專班升學方案及延攬海外華裔青年來臺就學或參加技術訓練與研習，強化我競爭優勢。

（2）落實在學僑生培育與協助，建立完善服務及輔導機制，持續推動優秀僑生留臺工作計畫，鼓勵優秀畢業僑生留臺工作貢獻所學，連結畢業留臺校友全球網絡，厚植海外友我人脈。

6. 妥適配置預算資源，提升預算執行效率

（1）節約政府支出，提升資產管理效能，有效合理分配資源。

（2）中程歲出概算在規定範圍內編列，策略目標與施政目標高度配合。

（二）年度關鍵績效指標

關鍵策略目標		關鍵績效指標					
		關鍵績效指標		評估體制	評估方式	衡量標準	107 年度目標值
一	強化僑團聯繫，擴增友我力量	1	協導僑團舉辦多元活動並加強僑青聯繫服務，促進僑社永續和諧發展及拓展國際交流	1	統計數據	本項為綜合性指標，計算方式：達成率=Σ【(各項目達成值÷各項目目標值)×各項目權重】×100%： 1. 僑團舉辦各項有助凝聚向心，推動國民外交之洲際性、區域性等多元活動之參加總人次：目標值 140 萬人次，權重 60%。 2. 海外青年聯繫輔導活動之參與總人次：目標值 6.3 萬人次，權重 40%。	91%
		2	提升海外服務據點效能，提供多元優質服務	1	統計數據	本項為綜合性指標，計算方式：達成率=Σ【(各項目達成值÷各項目目標值)×各項目權重】×100%： 1. 文教中心等服務據點場地使用總人次：目標值 84 萬人次，權重 60%。 2. 海外文教服務中心服務滿意度：目標值 95%，權重 40%。	92%
二	深耕全球僑教，傳揚臺灣多元文化	1	充實僑教師資質量，擴大全球華語文教學市場	1	統計數據	本項為綜合性指標，計算方式：達成率=Σ【(各項目達成值÷各項目目標值)×各項目權重】×100%： 1. 海外華文教師回國研習班滿意度：目標值 90%，權重 50%。	90%

關鍵策略目標		關鍵績效指標					
		關鍵績效指標		評估體制	評估方式	衡量標準	107 年度目標值
						2. 輔助國內團體赴東南亞僑校服務之團隊數:目標值 22 團，權重 25%。 3. 本會開發數位教材之瀏覽數：目標值 5,000 人次，權重 25%。	
		2	結合僑界與主流社教活動，拓展臺灣多元文化外交	1	統計數據	本項為綜合性指標，計算方式：達成率=Σ【(各項目達成值÷各項目目標值)×各項目權重】×100%： 1. 輔助國內外團體辦理及參與海外各項社教活動總場次：目標值 300 場次，權重 60%。 2. 遴派文化教師赴海外支援文化活動教學滿意度：目標值 90%，權重 40%。	90%
三	運用僑務資訊網絡，增進僑胞瞭解政府施政及海外僑情	1	提升僑務電子報網站訪客人數（visitor），以增進僑胞對國內政經發展之瞭解與支持	1	統計數據	僑務電子報月平均訪客人數（visitor）	2.2 萬人/月

關鍵策略目標		關鍵績效指標					
		關鍵績效指標		評估體制	評估方式	衡量標準	107 年度目標值
四	強化僑臺商組織聯繫服務，輔助開拓海內外市場商機	1	協導僑臺商團體舉辦年會等多元活動，培育商會領導幹部永續傳承	1	統計數據	本項為綜合性指標，計算方式：達成率=Σ【(各項目達成值÷各項目目標值)×各項目權重】×100%： 1. 配合新南向政策，協輔東南亞及印度地區僑臺商團體舉辦各項有助強化商會組織功能、區域經濟整合及創新產業發展之洲際性、區域性及地區性等多元活動之場次，目標值 60 場次，權重 20%。 2. 海外僑臺商團體舉辦各項洲際性、區域性及地區性等多元活動之參加總人次，目標值 1 萬 8,000 人次，權重 60%。 3. 培訓青商菁英、商會會長、副會長、監事長、秘書長等主要幹部人次，目標值 140 人次，權重 20%。	91%
		2	培育僑臺商專業人才，增進海內外商機交流合作	1	統計數據	本項為綜合性指標，計算方式：達成率=Σ【(各項目達成值÷各項目目標值)×各項目權重】×100%： 1. 培訓邀訪僑臺商返國參加研習交流人次：目標值 600 人次，權重 50%。 2. 配合新南向政策及五大創新產業等僑臺商回國觀摩暨商機交流洽談廠商家數：目標值 100 家，權重 50%。	92%

關鍵策略目標		關鍵績效指標					
		關鍵績效指標		評估體制	評估方式	衡量標準	107 年度目標值
五	強化攬才、育才、留才、用才政策，培育優秀華裔國際人才	1	擴大招收華裔青年回國就學（含產學攜手合作僑生專班）、接受技術訓練及研習，厚植海外友我力量	1	統計數據	來臺就學、接受技術訓練及研習人數。	8,700 人
		2	加強在學與畢業僑生聯繫與輔導	1	統計數據	本項為綜合性指標，計算方式：達成率=Σ【(各項目達成值÷各項目目標值）×各項目權重】×100%： 1. 參加僑生職涯規劃及留臺工作宣導活動人次：目標值 5,000 人次，權重 70%。 2. 留臺工作人數成長率：【(本年度人數－上年度人數）÷上年度人數】×100%：目標值 6%，權重 30%。	91%
六	妥適配置預算資源，提升預算執行效率	1	機關年度資本門預算執行率	1	統計數據	【(本年度資本門實支數＋資本門應付未付數＋資本門賸餘數）÷資本門預算數】×100%(以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數)。	90%
		2	機關於中程歲出概算額度內編報情形	1	統計數據	【(本年度歲出概算編報數－本年度中程歲出概算額度核列數)÷本年度中程歲出概算額度核列數】×100%。	5%

【備註】本項衡量指標最新資訊請詳本會網站公布資料，網址：

https://www.ocac.gov.tw/OCAC/Pages/List.aspx?nodeid=1410

三、以前年度實施狀況及成果概述

（一）前（105）年度施政績效及達成情形分析

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
一、強化僑團聯繫，擴增友我力量	1. 協導僑團舉辦多元活動，促進僑社和諧及拓展國際交流	136.6 萬人次	為增進僑社團結與向心，105 年協輔僑團舉辦大型洲際性年會活動，以及元旦、春節、國慶等節慶活動，其中，年會活動共 70 場次，約 1 萬 6 千人次參加；元旦慶祝活動共 71 場次，約 1 萬 7 千人次參加；春節慶祝活動共 967 場次，約 98 萬人次參加；雙十國慶慶祝活動共 449 場次，約 22 萬 6 千人次參加；第 14 任總統、副總統就職慶祝活動共 61 場次，約 1 萬 4 千人次參加；另 105 年適逢國父誕辰 150 歲週年，本會亦協導海外僑界舉辦各項紀念活動，共 75 場次，約 1 萬 9 千人次參加；海外夥伴關係據點服務人次合計 14 萬 4,020 人次。總計全年各項年會及節慶等活動超過 1,600 場次，約 141 萬 6 千人次參加，重要成效說明如下： 一、洲際性僑團年會：洲際性僑團年會向為本會與海外僑團互動及交流之重要平臺，更為鞏固友我力量之重要活動，在海外僑務情勢嚴峻之際，舉辦洲際性年會對凝聚海外僑胞向心，壯大友我力量，擴增僑社橫向交流，甚具效益。此外，各洲際性年會均洽邀國內部會首長就政府之兩岸政策、政經發展等為題發表專題演講，有效增進僑民對國內政經及民主自由進步狀況有所瞭解，本會正副首長亦藉出席活動的機會，聆聽僑界建言，作為政府施政及制定僑務政策之參考。 （一）歐洲華僑團體聯誼會第 42 屆年

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			會於 105 年 6 月 24 日至 26 日於義大利羅馬隆重舉行，本屆年會透過傳承小組機制協助年會活動規劃，亦結合本會華裔青少年夏令營活動提高華裔新生代參與度，促成華裔新生代接棒，俾利歐華年會永續發展。 （二）「中美洲暨巴拿馬六國中華、華僑總會聯合總會第 51 屆年會暨第 44 次懇親大會」於 105 年 8 月 25 日至 27 日在薩爾瓦多舉行，本次年會無異議通過「上總統致敬電」，並發表「聯合聲明」強調堅定支持中華民國臺灣，期作為中華民國最堅強的後盾。本會委員長親蒞中美洲年會，充分體現政府重視與關懷當地傳統僑社之用心，對凝聚僑界團結及對我向心，助益甚宏。 （三）「美洲各地中華會館、中華公所、華僑總會聯誼會第 29 屆年會暨全美各地中華會館、中華公所聯誼會第 33 屆年會」於 105 年 4 月 28 日在洛杉磯召開，大會以「團結擁護自由民主，堅定支持中華民國」為中心議題，討論多項僑務工作發展方向。與會人員發表聯合聲明及上總統致敬電，表達美洲各國僑胞一本愛國初衷，堅決支持中華民國之一貫立場，年會有效穩固美洲各地傳統僑社支持中華民國政府之力量。 （四）大洋洲臺僑暨華僑團體聯合會第 32 屆年會於 105 年 6 月 24 日至 25 日在澳洲雪梨舉行，本屆

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			年會以「團結僑社、共創未來」為主題，除研討相關提案，並通過聯合聲明與上總統致敬電，展現大洋洲各地僑胞之團結和諧及對政府之支持。 （五）非洲地區華人聯誼會第 20 屆大會於 105 年 7 月 31 日在南非德班 Sun Coast 飯店舉行，共有近 220 位僑胞參與盛會。重要決議除大會聯合聲明、上總統致敬電外，更一致通過在非洲地區華人聯誼會第 20 屆大會英文名稱上加上「R.O.C.Taiwan」。 二、節慶活動： （一）元旦：國旗代表國家，乃團結國民，具有高度政治意涵之標識，由於我國際現況，旅居海外國人及海外僑胞對國旗的認同更是強烈。鑑此，為協助凝聚旅外國人、僑胞向心力及提升我國際能見度，本會每年均責成駐外人員整合海外僑社力量，於中華民國開國紀念日舉辦具愛國意義之元旦升旗活動，海外僑胞透過參加升旗典禮，於隆重國旗歌聲中，看見青天白日滿地紅國旗冉冉升起，對旅居海外僑胞深具意義，除可展現對國家的認同，並可凝聚僑胞向心力。經統計 105 年全球海外各僑區舉辦元旦升旗活動計 71 場，共 1,230 個僑團、1 萬 7,160 人次參與；在活動內容方面，各地區斟酌僑情特性，邀請僑居地主流社會人士、僑領、友我熱心僑胞等踴躍參與，以凝聚僑心，擴增友我力量。

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			（二）春節：農曆春節係華人世界最重要的傳統節慶，海外僑團均於春節期間規劃大型活動，齊聚一堂，象徵團聚並共同慶祝此一傳統節慶。經統計 105 年全球海外各僑區舉辦例如：慶元宵、揮毫比賽、園遊會、團拜、嘉年會及春宴等活動計 967 場，共 9,754 個僑團、約 98 萬 4,547 人次參與，另為擴大辦理成效，本會及各地文教中心積極協導海外僑團加強與當地政府或主流團體合作，運用現有展場及活動，介紹我國傳統春節文化，藉由媒體宣傳，促進主流社會對中華民國臺灣之瞭解並提升我國際能見度。 （三）雙十國慶：慶祝雙十國慶是海外華人及旅外僑胞展現支持中華民國的具體表現，同時也是向僑居主流社會宣揚臺灣政經及文化建設發展現況的指標性活動。 1. 為鞏固海外支持中華民國的力量，凝聚僑胞對政府向心，本會於 105 年訂定「海外僑社辦理慶祝中華民國 105 年雙十國慶活動計畫綱要」，並以「『普世價值及創新思維』輔導我方僑團規劃慶祝活動」、「協導僑界以『草根外交方式深化與僑居國關係』規劃活動」、「積極鼓勵『華裔青年』參與慶典活動」、「賡續協輔傳統僑社舉辦國慶活動」等 4 項訴求重點，協導僑界配合國內國慶大會主題-「臺灣有你真

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			好」規劃慶祝活動，達到海內外同心歡慶國慶之目的。另因104年11月12日適逢國父孫中山先生150歲誕辰，本年部分國慶活動結合紀念國父主題辦理專題演講等活動，以增進僑界對國父建立中華民國的瞭解。 2. 經統計105年海外（含僑社及官方）舉辦慶祝雙十國慶活動共計449場次，22萬5,741人參與。至各地區辦理國慶活動之型式包括升旗典禮、國慶遊行、慶祝大會、國慶酒會、嘉年華會、各項體育競賽、專業講座、藝文活動、書畫展覽及文化訪問團等。 三、慶賀中華民國第14任總統、副總統就職活動： 為慶賀中華民國第14任總統、副總統就職，海外僑界以賀函、賀電或刊登就職慶賀廣告等方式表達祝賀之意，此外全球各地僑界及駐外使領館處亦同步計舉辦61場次慶祝活動，約有1萬4,355人次熱烈參與當地舉辦就職慶祝活動；其中以北美地區23場6,505人次最多，亞太地區為22場4,010人次，歐非及中南美地區16場3,840人次，展現對於新政府之期許與支持。 四、國父150歲誕辰紀念活動： 104年11月12日適逢國父150歲誕辰，為緬懷國父致力國民革命，建立中華民國之偉大精神，增進海外僑胞對國家政府之認同與支持，並彰顯華僑參與革命建國之付出與貢

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			獻，協導海外僑界擴大舉辦各項紀念活動，包括國父文物暨圖片展、專題演講、藝文活動，105 年海外各地區辦理國父孫中山先生 150 歲誕辰紀念活動共 75 場次，1 萬 8,949 人次參與。 五、海外夥伴關係據點專案： （一）海外僑務工作複雜且多元，本會雖在海外設有 17 處華僑文教服務中心，並在重要僑區派有僑務人員，但各項僑務工作之推展力度與幅度仍顯不足，為能結合民間資源，有效運用僑社人力資源，推動服務僑民之工作，經研議將有固定會所僑團納入僑務體系之一環，建立海外夥伴關係據點，建構成全球僑務服務網絡，不僅擴大僑務服務工作面向，匯聚廣大僑社對我之向心；並可透過加強聯繫與輔助，鞏固海外友我陣營；同時運用僑界資源及人脈關係，行銷中華民國臺灣之特色與優勢。 （二）105 年與 25 個海外據點簽訂合作協議，包括北美洲 3 個、亞洲 8 個、大洋洲 3 個、歐洲 2 個、非洲 3 個及中南美洲 6 個。配合辦理提供僑胞活動場地、中文書報閱覽、設置中華文化櫥窗或臺灣櫥窗，展示各項文物或陳列國內各部會宣傳摺頁及旅遊文宣品、辦理元旦升旗、雙十國慶、傳統節慶活動等；舉辦各類專題講座、辦理本會選派之國內政府機關人員、專家學者、文化及美食教師、經貿講座等赴海外巡迴

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			座談及課程、辦理華語文師資培訓、教學示範、應用軟體推廣等海外文教及展示活動、結合當地資源辦理僑營企業經營諮商輔導、關懷度假打工青年（例如舉辦勞資權益保護、法律諮詢、生活資訊宣導講座等）或邀請度假打工青年參與僑團活動，並可及時提供緊急聯繫或急難救助服務等各項活動。105 年海外夥伴關係據點服務人次合計 14 萬 4,020 人次。
	2. 提升海外服務據點效能，提供多元優質服務	90%	一、105 年海外華僑文教服務中心及圖書閱覽室等服務據點提供場地、中文圖書及民俗舞蹈服裝之租借服務，以及協導僑團舉辦各項社團聯誼、僑教藝文、節慶紀念、僑商經貿等活動，服務僑胞約 83 萬 9,969 人次，已達目標值，對聯繫僑胞感情、匯聚支持政府力量，發揮相當之成效。重要服務績效列舉如下： （一）支援僑團活動，凝聚僑心：各僑教中心協助僑團開辦多元性才藝課程，例如氣功養生班、健康講座、國畫班、書法班、攝影課及合唱團等，亦鼓勵藝術家及文藝團體借用中心舉辦各式畫展、書法展、攝影展等活動，藉此提升僑民生活品質，嘉惠僑眾。 （二）更新僑教中心設施，提升服務品質：海外僑教中心為政府於海外推展僑務及國民外交之重要據點，考量北美部分中心設置多年，場地設施或已漸老舊或無法因應未來發展需求，為能確實活

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			化僑教中心服務效能，本會本年完成下列 5 處僑教中心大型整繕情形如下： 1. 休士頓華僑文教服務中心：更換負重式前後門以及一樓教室、舞蹈教室冷氣。 2. 亞特蘭大華僑文教服務中心：更換大禮堂 4 臺冷暖氣機、舞臺布幕更換、中心一樓男女生廁所整繕，以及大禮堂與會議廳油漆防水、防霉處理及中心內部粉刷。 3. 多倫多華僑文教服務中心：整繕建築物東面外側水泥階梯裂隙暨改善外牆排水工程。 4. 洛杉磯華僑文教服務中心：停車場整修、地毯換新、更換百葉窗、大理石地磚，以及辦公室、貴賓室及櫃臺內部空間重劃整修。 5. 紐約華僑文教服務中心：修繕中心門面。 （三）宣達政府政策，溝通僑情：配合政府政策或僑務政策辦理各項活動，俾將政府重要施政理念，讓海外僑胞能於第一時間充分且完整掌握，提供海外僑界關心國內政經發展的平臺。例如本年於僑務委員會議召開後，協導辦理會後說明會，就政府當前政策規劃及僑務榮譽職反應意見等宣導說明，以讓僑界瞭解政府政策；另協導各國辦理新南向政策座談會計 50 場次，蒐集僑界建言，供政策推行參考，以僑務體系之網絡為優勢利基，全力配合

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			新南向政策目標，協助政府與業界深耕東南亞市場。 二、本會網站建置各華僑文教服務中心專區，由各僑教中心上傳中心或僑社活動文字、照片等資料；另本會宏觀周報、宏觀電視及網站等，對於僑教中心活動亦有豐富之文字、攝影、照片等報導，以強化其活動成果紀錄保存、推展及經驗交流。 三、本會每半年彙集僑界填寫對中心服務態度、中心主辦活動、環境維護及設施設備等項之滿意情形問卷，做為中心績效評估及提升服務品質參考，105 年度統計結果，滿意比率平均約 93.09％，達成率為 97.99%。 四、綜上，計算達成率：（839,969/829,500）*60％+（93.09/95）*40％=60.76％+39.20％=99.96％。
二、健全僑教發展，推動全球華文布局	1. 掌握全球華語學習熱潮，運用數位科技，增進華語教學與學習能量	91％	一、提升海外僑校師資專業知能：本會 105 年透過回國邀訪團、在地研習會，以及遠距教學班等多元管道進行僑校師資培訓，共計辦理「海外教師研習會」、「海外教師回國研習班」、「華文網路種子師資培訓計畫」、「華文教師線上遠距研習班」、「遠距華語文師資線上培訓課程」及「海外數位華語文推廣計畫」，培訓 5,922 人，具體績效包括： （一）透過培訓期間之教育，增加海外僑校教師對於我國僑教政策之瞭解，促使渠等返國後協助本會推動僑教工作。 （二）增加與僑校教師之直接溝通，瞭解當地需求，進而依據國別化與

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			地方特性調整編製國別化教材。 （三）以培訓種子教師方式擴大在僑居地之教學影響力，並藉由優秀結業學員在所屬僑校擔任種子師資進行典範複製。 二、鼓勵海外華裔青年回臺研習：105 年度組團來臺研習華語文及臺灣文化共計 10 團、199 人，團體包括菲律賓天主教崇德學校、新生佳音學院，慈濟基金會印尼分會、緬甸曼德勒孔教學校、馬來西亞柔佛永平中學、馬來西亞華校董事聯合會總會、美國僑心國語學校、慧智文教基金會、大納城中文學校、泰國中華國際學校等 10 個僑教（校）組織，具體績效包括： （一）各團體在臺期間除進行華語文及文化學習外，並與在臺合作之機構、學校建立良好互動，有助於提升海外華裔青年對於我國之認識與向心力。 （二）來臺研習期間赴國內具特色大專院校及高中職研習，有助於鼓勵僑生來臺升學。 （三）在臺期間以沉浸式教學方式增進學員華語文基礎能力。 （四）各團體返回僑居地後，分別辦理成果分享會，以口碑行銷方式增加各界對於我國之認識，有效對外行銷宣傳，達致本計畫設定之目標值。 三、充實數位僑教教學資源：全球華文網網頁瀏覽數至 105 年 12 月 31 日止，計 1,964 萬 8,438 人次，較 104 年成長約 10%，網站營運具體成果包括：

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			（一）充實「電子書城」，提供本會自編教材電子書共 335 本。 （二）充實「資源共享平臺」，提供 1,573 件教學元件。 （三）導入「Google Suite for Education」服務，免費提供會員多項 Google 數位工具輔助教學。 （四）新編二語教材《學華語向前走》1、2 冊數位化素材拆解，上傳「全球華文網」雲端空間供會員運用。 四、綜上，計算達成率：（5,922/5,500）*60％ +（10/10）*20％+ （10/10）*20％=64.60％+20％+20％=104.60％。
	2. 推展僑界多元社教活動，傳揚中華文化	93.5％	一、105 年計輔助海外僑團參與主流社會節慶活動及自行辦理民俗文化、藝文及體育活動計 339 項次，另輔助國內團體赴海外參與 81 項社教相關活動，各項活動參與總人次達 245 萬人次，主要績效列舉如下： （一）傳揚臺灣多元文化、促進國際文化交流：輔助海外僑團自行辦理、與主流社會合作辦理或組隊參與如「亞裔新春燈節」、「臺灣文化節」、「檀香山遊慶節」、「奧勒岡州亞洲節」、「愛城民俗文化節」等大型節慶活動，透過與主流社會之文化交流提升臺灣國際能見度及宣揚臺灣多元文化。 （二）凝聚僑界向心、爭取僑胞認同：輔助僑團（校）辦理如春節聯歡活動、端午節龍舟競賽、中華文化日、臺灣美食暨童玩園遊會、書法比賽、京劇研習、華人運動大會及各式球類競技等民俗文

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			化、藝文及體育活動，強化中華文化傳承及促進僑界共融，爭取僑界向心。 （三）促進國內外文化交流：輔助國內團體赴海外進行音樂、文化、舞蹈、體育等各式藝文交流及志願服務活動，促進國內外文化交流。 二、辦理 105 年「海外華語文教師文化教學培訓班」（即文化種子師資培訓），計培訓 385 位美加地區民俗文化種子教師，整體研習滿意度 97.35％；另辦理 105 年「海外青年文化志工培訓班」（即 FASCA 培訓），計培訓 473 人，學員對課程整體滿意度 98.91％。 三、「海外華語文教師文化教學培訓班」及「海外青年文化志工培訓班」訓後課程運用及影響人次共計 3 萬 3,722 人次。 四、綜上，計算達成率：（245/242）*30％ +【（97.35+98.91）/2/92.5】*50％+ （33,722/25,000）*20％=30.37％+53.04％+26.98％=110.39％。
三、加強僑臺商組織聯繫，促進僑營事業發展	1. 協導僑臺商團體舉辦年會等多元活動，培育商會領導幹部永續傳承	14,000 人次	協導世界臺灣商會聯合總會舉辦第 22 屆年會、世界華人工商婦女企管協會總會舉辦 2016 年世界大會，以及世界華商經貿聯合總會舉辦第 14 屆世界年會，與會人數共達 2,450 人；輔導洲際級以上僑商組織召開 12 次理監事會，與會人數達 4,960 人，並輔導地區性僑臺商團體辦理會務活動及經貿活動約計 130 場，總參與人數逾 1 萬 6,000 人，帶動商會與主流社會互動交流，提升僑臺商在僑居地主流社會之社經地位，強化僑臺商組織經貿外交專業功能，助益政府推動

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			國家重大政策及相關經貿外交工作。重要成果摘要說明如下： 一、策導世界臺灣商會聯合總會於 105 年 3 月籌組「歐盟訪問團」前往比利時拜會歐盟對臺經貿事務單位、歐洲議會議員、歐盟智庫，爭取主流政商支持臺歐盟洽簽雙邊投資協定（BIA），為臺灣發聲，並獲歐盟重要媒體「新歐洲週報」（New Europe）及「歐洲動態新聞網」（EurActiv）專訪，以及主流媒體報導，有助增進歐方人士及國內民眾對臺歐盟經貿關係之瞭解，擴大我國際視聽效益。 二、協輔各地商會於辦理重要會議期間，辦理新南向及五大創新產業等政府重大經貿政策相關宣導活動，以增加僑外資對臺灣經貿政策的瞭解，助益來臺投資意願。例如策導亞洲臺商總會及世界臺商總會在臺年會期間，分別邀請總統府「新南向政策辦公室」黃主任志芳及國家發展委員會龔副主任委員明鑫進行專題演講，另亦策導世界臺商總會 7 月重要幹部回國訪問期間，邀請國家發展委員會詹處長方冠進行「五大創新產業」專題演講。 三、為結合海外僑臺商青年力量推動國家經貿發展，105 年計協輔亞洲臺商總會辦理「新南向政策座談會」、協輔世界臺商總會辦理「世界臺商青年研討會」及「全球青年臺商創業論壇暨青商菁英招募」等 3 場青商活動，邀集產官學界專家與海外青商共約 300 名領袖參與，厚植臺商新生代友我力量，帶動海外青商

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			助推政府重大經貿政策。 四、協輔泰國臺灣商會聯合總會於 105 年 6 月 16 日與當地「東協貿易國際投資商會」簽訂貿易暨投資合作備忘錄（MOU）；協輔印度德里臺灣商會於 105 年 6 月 16 日與印度 PHD 工商協會簽署合作備忘錄，輔助僑臺商組織建立與當地主流商會結盟關係，以系統化方式促進東協及南亞地區產業與臺灣貿易投資，協促當地國與我國經貿互惠關係，進而協助國內具競爭優勢之產業輸出或至海外布展及拓點。
	2. 培訓僑臺商事業人才，增進國內外產業交流合作	92%	一、辦理「烘焙暨設備研習班」、「僑商財務管理研習班」、「中餐主廚培訓班」、「餐館經營研習班」、「烘焙製作班」、「複合式咖啡店研習班」、「網路店面行銷實務班」、「臺灣小吃製作班」、「蔬食養生研習班」、「茶飲簡餐製作班」、「網路店面行銷實務進階班」及「花藝與茶藝研習班」等 12 班次專業研習活動，培訓返國僑商計 498 人次，學員平均滿意度 96%。除提升僑胞專業技能及強化原有事業之經營，研習期間並安排學員與國內產業界進行交流互動，協助僑臺商建立投資與採購國內原物料、機器設備等商機管道，亦帶動僑胞回國探親及觀光旅遊等促進國內相關之消費。 二、辦理海外僑營事業經營巡迴輔導及諮商活動，包括專業經貿講座與臺灣美食廚藝講座，共遴派國內經貿管理及餐飲美食專家前往全球 21 個國家 62 個地區，計 1 萬 3,749 人

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			次參加。專業經貿講座針對東南亞僑臺商需求，進行專題演講、座談交流，並提供客製化諮商服務，協助僑營事業發展；臺灣美食廚藝講座透過廚藝展演、實地示範教學、餐廳經營諮商與中外廚藝交流，行銷臺灣美食，並且各項巡迴講座所遴派講師均具豐富經驗深受好評，平均滿意度達 97.1%。 三、為提升辦理成效並因應各僑區不同特性，以及配合當地可推展臺灣美食之活動，105 年臺灣美食廚藝巡迴講座的主要活動類型，包括： （一）舉辦「臺灣美食饗宴」邀請主流政商參與。 （二）與主流廚藝界人士交流及示範展演。 （三）結合大型活動行銷臺灣美食。 （四）向僑界展演及示範教學。 （五）僑營餐館諮商輔導，不僅有效助推美食外交工作，更讓僑界第二代有機會發揮創意主辦大型臺灣美食活動，增進與臺灣之連結，同時也藉此宣傳臺灣，吸引更多人前來體驗臺灣美食之奧妙所在。 四、為結合僑商網絡助推全球招商和鼓勵投資臺灣，並配合國家經貿政策及國內大型產業展會，舉辦「僑商青年企業家邀訪團」、「僑商連鎖加盟創業觀摩團」、「僑商青年國際貿易研習會」、「穆斯林市場僑商邀訪團」、「僑商創意創新產業觀摩團」、「僑商經營管理研習會」及「五大創新產業-生技及精密機械僑商企業家邀訪團」等 7 項邀訪觀摩活

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			動，計有 181 名僑商青年暨企業主返臺參加，與國內逾 83 家企業進行互動交流，促進海內外商機合作，透過善用臺商優勢擴大布局力道，加強辦理東南亞地區僑臺商重點產業及專業人士回國觀摩，其中「五大創新產業－生技及精密機械僑商企業家邀訪團」來臺考察交流，獲得總金額新臺幣 4 億 3,000 萬元之投資及採購意向，有效促進海內外商機合作，共創國家經貿發展。 五、與內政部消防署合辦「菲華僑商青年消防研習營」，計有 32 位青年僑胞回國參與，整體滿意度達 100%，該活動有效增強海外青年僑胞對臺灣之認識與瞭解，並加強聯繫海外僑商青年投入社會服務工作，厚植海外友我新生代力量。 六、綜上，計算達成率：【培訓僑商返國研習、海外經貿巡迴講座等參加人次 :498+13,749+181+32=14,460 人次】÷目標值 12,600 人次 x 權重 60%+【僑臺商回國觀摩暨商機交流洽談廠商家數:83 家】÷目標值 66 家 x 權重 40%=119.16%。
四、培育華裔優秀人才	1. 鼓勵華裔青年來臺就學（含產學攜手合作僑生專班）、接受技術訓練及研習，厚植僑社友我力量	90%	一、申請來臺就學錄取率：105 年度目標值為 70%，權重為 40%。 （一）受到少子女化影響，國內部分學校正面臨生源不足危機，加以世界各國積極推動教育國際化，致力改善教育環境，招收國際學生，當前海外華裔學生赴外求學管道增多，我招收僑生來臺升學政策正面臨前所未有之挑戰，亟須以新思維重新研議僑生招生政策，強化海外僑生來臺就學意

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			願，並緩解國內學校生源不足之窘境。105 學年度海外申請來臺升讀各級學校暨僑生技職專班共 5,055 人，錄取分發 4,359 人，錄取率為 86.23%（4,359 人/5,055 人），達到並超過 105 年度目標值 70%，加權後為 49.27%（86.23%/70%*40%）。 （二）為達到 105 年設訂之績效目標，本會於 105 年採行以下措施，說明如次： 1. 鬆綁法令減少障礙，增加招生誘因 持續協調教育部等相關部會修正放寬「僑生回國就學及輔導辦法」，修正重點內容包括：放寬僑生在國內停留期間不併入海外居留期間之情形、修正自行回國申請分發入學應取具之居（停）留條件及補辦僑生分發手續，簡便僑生來臺升學規定，增加招生誘因。 2. 赴海外辦理招生宣導工作 本會 105 年協同海外聯招會派員赴馬來西亞、泰國、印尼、越南、菲律賓及緬甸華裔學生較多、經濟弱勢之偏鄉地區辦理招生宣導，俾利海外僑界瞭解國內教育發展現況、友善之學習環境，以及最新升學資訊、政府照顧僑生措施等，增進僑界瞭解及宣傳，鼓勵華裔子弟來臺升學。 3. 針對潛力生源地區，跨域合作營造來臺升學友善條件

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			（1） 為拓展緬甸生源鼓勵該地區僑生來臺升讀大學，本會積極協調相關機關鬆綁對緬甸僑生相關規定，自 105 年起試辦三年，包括取消名額設限，簡化來臺簽證手續（包括取消財力證明、免去在臺保證人及親辦簽證等規定），同時亦開放體檢得在緬甸辦理，鬆綁後之作法，有效提高緬甸地區華裔子弟來臺就讀大學之人數，105 學年度人數為 180 人（含碩博士班）。 （2） 印尼受限當地華語文師資缺乏且素質有待提升，以致一般僑生華文程度與其他國家相較仍有落差，為因應印尼僑生之特性及需求，本會爰因地制宜開辦印尼輔導訓練班，105 學年度計招收印尼僑生 171 名，委由中原大學施以系統化完整教育課程，提升印尼僑生各學科基礎能力及華語能力，以助印尼僑生銜接大學課業。 4. 邀訪海外訪團來臺認識高教環境，強化在地經營之招生知能 為增進僑生回國升學宣導相關人員對國內現階段僑生回國升學政策及國內學校學習環境之認識，增進渠等對僑生技職專班之瞭解，爰本會計畫性的安排海外訪團來臺參訪，強化在地經營之招生知

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			能，105 年安排馬來西亞、印尼、菲律賓、越南等重要生源國家升學輔導校長、主任、教師以及保薦單位、留臺校友組織等組成邀訪團，來臺參訪多所學校，除實地瞭解學校教學及學生學習情形外，並與學生座談交流，鼓勵渠等認真向學、完成學業，充分讓學生感受來自家鄉及海外僑胞的關懷，並藉此培育來臺參訪人員成為推薦僑生來臺升學種子，返回僑居地後，讓僑生招生工作更為茁壯成長。 5. 全面推動 3+4 僑生技職專班 為因應人口變遷之困境，讓海外僑生能在臺灣習得先進專業技能並獲得臺灣豐沛的教育資源協助，本會積極推動「3+4 僑生技職專班」，僑生政策轉型向下扎根，鼓勵學校依據「務實致用，學用合一」之宗旨，以培育專業華裔技術人才，鼓勵東南亞地區初中畢業華裔子弟來臺就讀 3 年高級中等學校建教僑生專班，畢業後經甄選後得繼續升讀 4 年制科技大學產學攜手合作專班，吸引具有特殊需求或有志學習一技之長的僑生來臺接受技職培訓，經過 7 年扎實的技職訓練，可協助國內外產業發展及協助海外臺商補充技術人力需求，若其返回僑居國亦能發揮所長，使個人職涯獲得充分發展。本會自 103 學年度擴

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			大辦理高級中等學校建教僑生專班以來，申請人數自 315 人至 105 學年度已大幅提升至 886 人，成效良好，106 學年度預計招生人數為 1,500 人。 二、接受技術訓練結訓率：105 年度目標值為 85%，權重為 40% （一）為協助華裔青年返回臺灣學習傳統優質文化，接受現代生產管理技術訓練，使返回僑居地工作，得以貢獻所學，一展長才，促進當地經濟發展，並協助臺商企業扎根，開拓與臺灣之經貿往來，政府爰於民國 52（西元 1963）年創辦海外青年技術訓練班（以下簡稱海青班），50 餘年來已培育了來自馬來西亞、印尼、越南、泰國、菲律賓、南非、西班牙……五大洲 41 個國家地區 1 萬 8,000 餘名學生。本會近年來並為協助海外臺商企業解決人力需求，與學校洽商開辦培育產業所需科系及人才，致力提升返回僑居地發展及進入臺商企業所需之知能，海青班強調學用合一，反映在學員結業率上亦相應成長，第 34 期海外青年技術訓練班開辦 17 校 29 班，於 104 年 3 月 2 日開課，報到人數共 1,248 人，105 年 12 月結業學生 1,128 人，結訓率為 90.38%（1,128 人/1,248 人），達到並超過 105 年度目標值 85%，加權後為 42.53%（90.38%/85%*40%）。 （二）為達到 105 年設訂之績效目標，本會於 105 年採行以下措施，說

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			明如次： 1. 瞭解海外專門技能需求，鼓勵學校多元開班 本會於辦理海外招生宣導活動時並與當地留臺校友組織密切聯繫，瞭解當地希望開班課程，並透過本會亞太地區駐外人員研討會，責成渠等陳報臺商企業及當地僑界需求，俾協助海青班學員學成返回僑居國能發揮所學專長。 2. 強化在學照顧服務，營造安心就學環境 本會除提供海青班學生學費補助外，針對在臺期間各項照護工作如：提供僑保及清寒僑生健保補助、學行優良獎學金、工讀金及學習扶助金、節慶加菜金、自強活動補助、醫療急難救助及 24 小時緊急通報專線等，並安排前往海青班承辦學校訪視辦理情形，及與海青班學員座談，瞭解渠等學習及生活情形，以期藉此使家長放心、海青班學生安心完成技術學習。 3. 辦理畢業職涯規劃，協助臺商企業及畢業海青班學生就業媒合 本會 105 年 4 月與金融監督管理委員會、臺北市電腦公會分別合辦「金融亞洲盃僑生人才培育說明會」、「資訊產業僑生人才培育暨企業媒合商談會」，並邀請海青班相關科系學生參加，藉以協助海青班學

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			生進行個人職涯規劃，提升所需就業知能；另為推動新南向政策，本會於 105 年 6 月 8 日首次辦理之「東南亞臺商企業攬才媒合會」，提供在國內求學之海青班學生畢業後返僑居地工作機會，並協助臺商企業及海青班畢業學生媒合就業機會。 三、海外華裔青年返國研習活動學員滿意度：105 年度目標值為 85%，權重為 20% （一）105 年辦理海外華裔青年返國研習活動計 10 梯次海外華裔青年語文研習班，8 梯次海外華裔青年臺灣觀摩團，以及南半球地區海外華裔青年英語服務營、海外華裔青年英語服務營及海外傑出青年臺灣文化研習營各 1 梯次，冀增進海外華裔青年對傳統中華文化暨臺灣多元文化之認識，並促進對國內政經社會發展現況之瞭解，提升海外僑青華語文能力，與鼓勵華裔青年投入志工服務並協助增進國內偏鄉地區學童之英語學習動機及能力，以爭取其認同及向心力，厚植海外友我新生力量，並有助於拓展海外僑生生源基礎，各梯次學員滿意度平均為 86%，達到並超過 105 年度目標值 85%，加權後為 20.24%（86%/85%*20%）。 （二）本會海外華裔青年研習活動在面臨海內、外各單位競相舉辦同性質夏令營活動及中國以免學費或低收費，蠶食海外學生市場

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			的競爭壓力下，復以本會預算逐年遞減，為維持原有辦理規模，除逐年調減本會補助額並調增學員自付額，為達到 105 年設訂之績效目標，本會採行以下措施，以提升辦理成效，說明如次： 1. 精進活動之辦理內容及設計 為維持各梯次青年研習活動之辦理品質及成效，本會力求持續精進各梯次活動之辦理內容及設計，力求以能彰顯「臺灣精神」、「政經發展」、「政績亮點」與「臺灣人民與土地連結」之方向規劃，讓參與活動之海外青年感受臺灣深厚茁壯生命力與親和力及活潑自由創造力。 2. 加強督導考核機制 為瞭解活動辦理情形與學員對活動之反應，本會不定時派員實地訪視與邀集外部專家學者進行評鑑，實際瞭解承辦單位執行狀況，並訪談參與學員，且就學員與外評委員提出之建議意見要求承辦單位立即改善，以加強對承辦單位執行時之督導。 四、綜上，計算達成率：申請來臺就學錄取率加權後為 49.27%（86.23%/70%*40%）+接受技術訓練結訓率加權後為 42.53％（90.38％/85％*40％）+海外華裔青年返國研習活動學員滿意度加權後為 20.24％（86％/85％*20％）=112.04％。

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
	2. 在學與畢業僑生聯繫與輔導	90%	一、參加培育僑生職涯規劃及留臺工作知能活動人次：105 年度目標值為 1,000 人次，權重為 60% 本年辦理 5 場次僑生畢業職涯規劃研習會（441 人）、「金融亞洲盃僑生人才培育說明會」（165 人）、「資訊產業僑生人才培育暨企業媒合商談會」（90 人）、「東南亞臺商企業攬才媒合會」（400 人）及「105 年全國僑生輔導人員座談會」（108 人）等活動，總計參與人次共計 1,204 人次，達到並超過 105 年度目標值 1,000 人次，加權後為 72.24%（1,204 人次/1,000 人次*60%）。 二、提問問題解決率：（解決問題數÷提問問題總數），權重為 40% 參與活動僑生或僑輔工作人員所提出建議或問題，除涉本會業務，並與相關部會業務有關，爰本會邀請教育部、內政部移民署、勞動部、行政院金融監督管理委員會、外交部領事事務局、中央健康保險署等相關部會跨域合作採現場作即席答復，有關座談提問問題解決情形，提問彙整後，其中分別有 11 案係屬本會業管及 3 案事涉他機關業務，除 1 案仍須本會研議外，其餘 13 案業於現場逐一回復當事人，整體活動效果反應良好，提問問題解決率達 92.86%（13 題/14 題），加權後為 37.14%（92.86%*40%）。 三、綜上，計算達成率：參加培育僑生職涯規劃及留臺工作知能活動人次加權後為 72.24%（1,204 人次/1,000 人次*60%）+提問問題解決率加權後為 37.14%（92.86%*40%）

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			=109.38%。
五、運用多元傳播媒介，宣傳政府施政及報導海外僑情	1. 擴大宣傳政府機關施政績效	100萬次/年	一、105 年績效指標為宏觀網路電視行動載具年度點閱次數 100 萬次/年，因全年度透過專題影片包裝、網路粉絲團宣傳及舉辦實體與網路行銷活動，積極宣傳行動收視，爰實際績效為 394 萬次/年。 二、本會運用數位載具行銷臺灣多元成就，宣傳中央及地方政府機關施政績效。本年度宏觀網路電視影片月平均點閱次數 144 萬次，其中行動載具（包含行動版網頁及 APP）年度點閱次數達 394 萬次，有效增進僑胞對國內政經發展之瞭解與支持。
	2. 運用行動應用軟體報導海外僑情	8,000次/月	一、105 年預估該 APP 之平均每月開啟次數為 8,000 次，實際值為平均每月開啟 1 萬 3,586 次，達成目標。 二、為提升「宏觀僑務新聞」APP 下載人次及使用率，擴大宏觀媒體文宣力度及廣度，推廣途徑如下： （一）利用僑胞回國參與研習班（會）、教育訓練、研討會及國慶報到期間派員推廣。 （二）函請海外僑教中心及本會駐外人員利用僑社活動，鼓勵海外僑胞下載使用。 （三）於年度契約規格要求承辦廠商提供新聞轉載及新聞簡報收藏功能以提升使用者黏著度。 三、本會運用數位載具行銷臺灣多元成就，宣傳中央及地方政府機關施政績效。宏觀僑務新聞 APP 累積至 105 年 12 月底共報導約 5.4 萬則新聞；

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			另「宏觀電子報」網站每月平均網頁瀏覽人次約 533 萬人次，每週自動發送電子報訂戶數約 6 萬 5 千人，有效增進僑胞對國內政經發展之瞭解與支持。
六、拓展知識僑務，提升服務效能	1. 提升僑務知識管理系統知識物件使用成效，促進僑務專業化	93.5%	本會 105 年「提升僑務知識管理系統知識物件使用成效」總體績效指標，達成率為 122.1%，達成原訂 93.5%之目標值，各分項目標值計算如次： 一、僑務知識管理系統知識物件之上傳及下載數部分：105 年累計上傳及下載數為 1 萬 5,837 次，逾目標值之 1 萬 3,000 次，達成率為 121.82%，按權重 80%計算，15,837/13,000×80%=97.46%。 二、僑務研討會議或論壇討論之相關知識物件產出並上傳知識管理系統件數部分：105 年度產出及上傳件數為 37 件，逾目標值之 30 件，達成率為 123.33%，按權重 20%計算，37/30×20%=24.67%。綜上，計算達成率：97.46%+24.67%=122.1%。
	2. 設置巴黎華僑文教服務中心計畫	90%	「設置巴黎華僑文教服務中心計畫」經多次變更作業期程，惟駐法國代表處仍無法於預定期程內覓得符合需求物件，本會參酌駐法國代表處評估意見後，為避免本計畫經費持續遭閒置，爰陳報行政院申請計畫終止，並於 105 年 7 月獲行政院同意；原保留 104 年度經費計新臺幣 2,856 萬 1,000 元業辦理保留款註銷。

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
七、充分發揮華僑會館功能（財務管理）	委託民間營運挹注國庫收入，活化華僑會館資產有效利用住房設施	87.4%	105 年度華僑會館住房率為 41%，其年度目標值為 58%；權利金歲入達成度為 100%，其年度目標值為 100%，爰綜合性指標達成率為=【（41/58）*0.3+（100/100）*0.7】*100%=91.2%。 與原定目標值相較，目標達成度為 100%。
八、強化語文與專業，提升整體人力素質	提升本會同仁英（外）語能力	86%	一、本會鼓勵同仁參加各項外語文檢定措施：為落實推動行政院提升公務人員英語能力政策，鼓勵並提高同仁參加英檢之意願，本會同仁通過全民英檢或相當英語能力測驗者予以全額補助其報名費。 二、迄至 105 年 12 月底止，本項指標達成率為 100%，達成原訂 86%之目標值，各分項目標值計算如次： （一）本會通過全民英檢初級（或其他相當等級以上之英、外語檢定）人數 178 人達本會人員 284 人=178/284=62.6%，本項已達目標值 62%，權重 50%，爰達成率 50%。 （二）其中英（外）語中級以上人數有 133 人，占通過相關英（外）語檢定人數 178 人之 74.71%，本項已達目標值 30%，權重 50%，爰達成率 50%。 綜上，達成率為 50%+50%=100%。

（二）上（106）年度已過期間施政績效及達成情形

關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
一、強化僑團聯繫，擴增友我力量	1. 協導僑團舉辦多元活動並加強僑青聯繫服務，促進僑社永續和諧發展及拓展國際交流	106 年 1 至 6 月計協輔 1,040 場次活動，逾 130 萬人次參與，辦理情形如下： 一、為表達新政府對於二二八事件的重視與關注，本會特訂定海外僑社辦理「紀念二二八活動」實施計畫，作為未來協助全球僑界制度性辦理紀念活動之依據。本年 1 至 3 月海外各地共舉辦二二八事件文物暨圖片展覽、專題演講、紀念大會及紀念音樂會等相關活動計 31 場，逾 4,500 人次參加。 二、本會積極協助推動新南向政策，特於 3 月 27 日至 3 月 28 日舉辦 2017 年亞洲華人團體會議，計有來自日本、韓國、緬甸、越南、柬埔寨、菲律賓、泰國、汶萊、馬來西亞、新加坡及印尼等 11 國僑領代表 99 人與會，會議主題係「結合亞華僑界，推動新南向政策」，各國與會代表針對新南向議題專題研討，以期達成政府與僑界雙向交流，讓與會代表深入瞭解政府施政內涵，返回當地國後積極協助政府推動新南向政策。 三、歐洲華僑團體聯誼會第 43 屆年會於 5 月 26 日至 28 日假德國卡斯魯隆重舉行，計有來自歐洲的僑務榮譽職人員、各僑團重要幹部及青年代表共約 330 人參與。本屆年會以「前瞻時局契機、啟動服務革新．齊興歐洲風華、創新臺灣未來」為中心議題，並為加強培植新世代僑社領導人才，特邀請曾經回國參加本會各項研習班之僑社幹部進行心得分享，賦予具國際視野的新世代僑青成為臺灣與國家主流的青年平臺。 四、世界臺灣同鄉會聯合會第 44 屆年會於 3 月 21 日至 4 月 4 日舉辦，共計 270 人與會，年會主題為「堅持轉型正義，推動

關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
		臺灣正名」，會中除探討臺灣前途及出路，並分享與日常生活相關議題。本會委員長發送賀電及致意影片，於年會大會上宣讀及播放。 五、「菲律賓臺灣同鄉會成立十週年紀念暨第十一屆會長、監事長就職典禮」於 1 月 8 日在菲律賓馬尼拉舉行，計有駐菲律賓代表處林松煥大使、各地區僑界代表與臺灣鄉親約 500 人觀禮，場面盛大，對增進菲律賓地區僑團之橫向交流，促進僑社團結和諧，並進一步敦睦臺菲友誼，具有正面意義。 六、安排委員長參與「英捷專案」出訪中美洲友邦，並於美國休士頓、宏都拉斯、瓜地馬拉、薩爾瓦多及美國舊金山地區舉辦僑宴等活動，逾 3,100 人次參與，場面盛大溫馨。 七、安排委員長於 2 月 4 至 8 日期間前往日本關西地區訪問，2 月 4 日訪視大阪中華總會及大阪中華學校並舉辦座談；5 日出席「2017 年在阪華僑春節祭」活動，多位臺日雙方政要應邀出席，關西地區僑領、僑會代表、僑胞及當地友人等超過 5,000 人次。 八、安排委員長於 2 月 17 至 22 日前往美國紐約、華府、達拉斯及休士頓訪問，各地舉行歡迎委員長蒞臨訪問全僑公宴，包括紐約 600 餘人、華府 400 餘人、達拉斯 250 餘人、休士頓 470 餘人等，場面盛大溫馨。 九、安排田副委員長於 4 月 19 日至 22 日訪視亞特蘭大僑社，拜會駐處、視察僑教中心業務，出席僑務榮譽職人員歡迎餐會並與出席人員廣泛交換意見；出席「北美洲臺灣婦女會」第 29 屆年會開幕典禮，代表委員長肯定該會成員在海外長

關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
		期推動臺灣參與國際組織活動之努力與績效；拜會協勝公會亞蘭達分會、訪視臺美學校及與臺籍僑領茶敘等；出席婦女會年會 Young Heart 聯誼晚會等。 十、安排委員長 6 月 4 日至 5 日出訪日本東京；出席「全日本台灣連合會」成立大會，與東京地區僑領座談，並頒發在日臺灣同鄉會前會長林建良醫師「二等華光專業獎章」， 表揚渠長期推動臺日交流貢獻，包含當地友人近 200 人到場觀禮。 十一、安排委員長於 6 月 12 日至 18 日訪視美國亞特蘭大、波士頓及紐約僑社，行程包含參訪臺商企業，視察僑教中心，拜會傳統僑社，訪視中文學校，出席北美洲臺商總會年會，與臺灣同鄉會座談，並接受世界日報專訪，對於傳遞政府施政理念、聽取僑界建言、凝聚僑心均具效益。 十二、推動鼓勵海外僑界成立關懷救助協會實施計畫： （一）本會鑑於國人前往海外工作、依親或移居機會更甚以往，若干生活適應問題或意外事故漸增，亟待僑界即時就近予以協助，特訂定「鼓勵海外僑界成立關懷救助協會實施計畫」，期能結合海外僑界資源及結合國內跨部會合作機制的參與，建置海外僑界關懷防護網絡，冀期透過本計畫推動，發揮我國僑界民胞物與之關懷與善意，讓天涯遊子倍感溫馨，同時促進海內外國人交流與互動，亦能使國際社會更加瞭解我國家社會良善之傳統，宣揚且形塑我國在國際上之良好形象，贏得更多國際友人對我之好感與支持。 （二）截至 106 年 6 月 30 日推動情形，已有

關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
		波士頓、洛杉磯、紐約、休士頓、邁阿密、橙縣、底特律、西雅圖、華府、達拉斯、亞特蘭大、布里斯本、伯斯、泰國、法國、巴拿馬、巴拉圭、南非等 18 地區成立關懷救助協會，另溫哥華、馬來西亞、印尼、紐西蘭等 4 個地區已有類似之現行組織同意納入關懷救助服務網絡。
	2. 提升海外服務據點效能，提供多元優質服務	一、華僑文教服務中心等服務據點提供場地、中文圖書及民俗舞蹈服裝之租借服務，以及協導僑團舉辦各項社團聯誼、僑教藝文、節慶紀念及僑商經貿等活動，截至 106 年 6 月底服務人次逾 40 萬人次，對聯繫僑胞感情、匯聚支持政府力量，發揮相當之成效。 二、為加強管理中心場地清潔維護費收入情形，並使中心就出借場地免收（減收）場地清潔維護費有所依循，本會於 3 月 31 日通函各僑教中心於中心主辦或協辦、政府單位活動、配合政府政策於國定紀念日及節日辦理活動、公益活動等項，得免收費用，弱勢團體於中心辦理活動，得酌情減收或免收，並設立收入目標值作為執行依據。
二、深耕全球僑教，傳揚臺灣多元文化	1. 運用臺灣數位科技優勢，擴大全球華語文教學市場	一、本會已辦理中南美洲等 5 班次「海外華文教師研習班」、全美中文學校聯合總會回國參訪團 1 團、泰北等 6 組次「海外華文教師研習會」及輔導僑教中心辦理「海外數位華語文推廣計畫」，總計 2,582 人參訓，其中含東南亞地區參訓人數 1,281 人。 二、截至 106 年 6 月 30 日止，全球華文網首頁瀏覽數為 2,015 萬 1,518 次，較 105 年增加 50 萬 3,080 次，成長率約為 2.6%。

關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
		三、本會結合美國猶他州公立學校等主流教育體系合辦「正體漢字文化節」活動，共計有 1,825 人次參與。
	2. 結合僑界與主流社教活動，拓展臺灣多元文化外交	一、本會輔導海外僑社辦理 154 場社教活動，包括慶祝農曆春節活動之文化訪問團亞洲團、北美地區臺灣傳統週、體育比賽、音樂合唱公演、文藝書畫展、以及參與主流社會舉辦之多元文化節等活動，參與人數計約 111 萬人次。 二、截至 106 年 6 月底止共計遴派 22 位文化教師前往印尼、泰國、馬來西亞、菲律賓、韓國、尼加拉瓜、斐濟、澳洲、巴拿馬及南非等 10 個國家進行文化教學，參與學員合計約 8,500 人；另輔導澳洲、印尼、日本、阿根廷等 4 國僑校自聘文化教師辦理文化教學活動。 三、另自 106 年 6 月起陸續遴派文化教師前往美、加、歐等地區支援華僑（裔）青少年夏令營巡迴教學，並持續辦理「海外青年文化志工在地培訓暨活用增能計畫」、「海外民俗文化種子教師在地研習暨文化服務計畫」，以及「海外民俗文化種子教師回國培訓班」等活動，以培育優秀海外華裔青年人才與薪傳臺灣多元傳統文化。
三、運用宏觀媒體，增進僑胞瞭解政府施政及海外僑情	提升收視以增進僑胞對國內政經發展之瞭解與支持	一、接收「臺灣宏觀電視」節目訊號，與衛星電視同步 24 小時不間斷提供線上直播，並於直播後提供 7 日隨選視訊服務及本會自製短片隨選觀看。 二、「臺灣宏觀電視」網站短片目錄介面優化及短片分類整理。 三、透過臉書粉絲團舉辦 2 場行銷活動，推廣本會自製「產業向前走」及「單車旅遊」等短片。 四、為擴大服務海外客籍僑胞，獲客家電視

關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
		臺授權播出 27 部自製節目。 五、「臺灣宏觀電視」網站 106 年度月平均點閱達 168 萬 2,547 次數。
四、強化僑臺商組織聯繫服務，輔助開拓海內外市場商機	1. 協導僑臺商團體舉辦年會等多元活動，培育商會領導幹部永續傳承	一、截至 106 年 6 月底辦理完竣「海外僑臺商青年創業參訪團」、「第一期海外商會領導班」及「海外商會秘書長班」，計 100 人參加。 二、協導世界臺灣商會聯合總會、歐洲、中南美洲、北美洲及非洲臺灣商會聯合總會召開理監事聯席會議及年會，各級地方商會辦理年會暨理監事議等活動約 57 場，與會人數約 9,386 人次，輔助僑臺商團體強化商會組織功能，帶動商會與主流社會互動交流，有效提升僑商在僑居地主流社會之社經地位，有助推動國民外交。 三、策輔北美洲臺灣商會聯合總會赴華府進行「華府經貿叩門之旅」，拜會美國商務部亞太事務助卿和國務院主管投資協議等官員，協助政府推展臺美經貿關係。
	2. 培育僑臺商專業人才，增進海內外商機交流合作	一、截至 106 年 6 月底辦理完竣「僑臺商連鎖加盟創業觀摩團」、「烘焙暨設備觀摩研習班」、「菲華僑商青年消防研習營」、「海外僑營旅行業者邀訪團」、「複合式咖啡店研習班」、「新農業僑商企業家邀訪團」、「烘焙製作班」、「僑商創意創新產業觀摩團」及「菲華青年服務團總團部參訪團」等 9 項活動，計有僑商 356 人返國參加。 二、安排僑臺商與國內產業界進行交流互動，參訪觀摩暨商機洽談國內廠商逾 82 家，有效增益海外僑臺商瞭解國內投資環境與產業現況，促進海內外建構後續商機合作平臺。

關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
五、強化攬才、育才、留才、用才政策，培育優秀華裔國際人才	1. 擴大招收華裔青年回國就學(含產學攜手合作僑生專班)、接受技術訓練及研習,厚植海外友我力量	一、來臺就學人數 （一）受到少子女化影響，國內部分學校正面臨生源不足危機，加以世界各國積極推動教育國際化，致力改善教育環境，招收國際學生，當前海外華裔學生赴外求學管道增多，我招收僑生來臺升學政策正面臨前所未有之挑戰，亟須以新思維重新研議僑生招生政策，強化海外僑生來臺就學意願，並緩解國內學校生源不足之窘境。105 學年度海外申請來臺升讀各級學校分發入學僑生人數 5,359 人。 （二）為達到 106 年設訂之績效目標，本會採行以下措施，說明如次： 1. 鬆綁法令減少障礙，增加招生誘因 協調教育部修正「僑生回國就學及輔導辦法」,包括：放寬僑生在國內停留期間不併入海外居留期間之情形、修正自行回國申請分發入學應取具之居（停）留條件及補辦僑生分發手續，簡便規定。例如：有關持汶萊 CI 旅行證來臺就學之僑生申請簽證及居留之限制，形成招生之障礙，本會協調外交部等部會研議，經行政院於 106 年 3 月同意放寬渠等申請就學居留簽證來臺，未來將適時評估影響，作為未來續辦之參考。 2. 赴海外辦理招生宣導工作 本會 106 年迄今派員赴馬來西亞、泰國、印尼、越南及菲律賓辦理僑生技職專班聯合招生宣導，計辦理 41 場次，6,185 人次參加。 3. 針對潛力生源地區，跨域合作營造來臺升學友善條件 印尼受限當地華語文師資缺乏且素

關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
		質有待提升，以致一般僑生華文程度與其他國家相較仍有落差，為因應印尼僑生之特性及需求，本會爰因地制宜開辦印尼輔導訓練班，106 學年度計有 189 人申請，委由中原大學施以系統化完整教育課程，提升印尼僑生各學科基礎能力及華語能力，以助印尼僑生銜接大學課業。 4. 邀訪海外訪團來臺認識高教環境，強化在地經營之招生知能 為增進僑生回國升學宣導相關人員認識國內現階段僑生回國升學政策及國內學校學習環境，增進渠等對僑生技職專班之瞭解，爰安排海外訪團來臺參訪，強化在地經營之招生知能，本會於 106 年 4 月辦理「2017 年印尼初中、高中校長回國參訪團」28 人及「106 年度緬甸地區華文中學校長、教師及升學輔導人員來臺參訪團」39 人，共計 67 人來臺參訪學校，除實地瞭解教學及學生學習情形外，並與學生座談交流，鼓勵渠等認真向學、完成學業，充分讓學生感受來自家鄉及海外僑胞的關懷，並藉此培育來臺參訪人員成為推薦僑生來臺升學種子，返回僑居地後，讓僑生招生工作更為茁壯成長。 5. 全面推動 3+4 僑生技職專班 為讓海外僑生能在臺灣習得先進專業技能並獲得臺灣豐沛的教育資源協助，本會積極推動「3+4 僑生技職專班」，僑生政策向下扎根，鼓勵學校依據「務實致用，學用合一」之宗旨，培育專業華裔技術人才，鼓勵東南亞地區初中畢業華裔子弟來

關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
		臺就讀 3 年高級中等學校建教僑生專班，畢業後經甄選後得繼續升讀 4 年制科技大學產學攜手合作專班，吸引具有特殊需求或有志學習一技之長的僑生來臺接受技職培訓，經過 7 年扎實的技職訓練，可協助國內外產業發展及協助海外臺商補充技術人力需求，若其返回僑居國亦能發揮所長，使個人職涯獲得充分發展。106 學年度申請人數為 1,134 人，分發人數為 1,109 人。 二、來臺接受技術訓練人數 （一）為協助華裔青年返回臺灣學習傳統優質文化，接受現代生產管理技術訓練，使返回僑居地工作，得以貢獻所學，一展長才，促進當地經濟發展，並協助臺商企業扎根，開拓與臺灣之經貿往來，政府爰於民國 52（西元 1963）年創辦海外青年技術訓練班（以下簡稱海青班），50 餘年來已培育了來自馬來西亞、印尼、越南、泰國、菲律賓、南非、西班牙……五大洲 41 個國家地區 2 萬餘名學生。本會近年來並為協助海外臺商企業解決人力需求，與學校洽商開辦培育產業所需科系及人才，致力提升返回僑居地發展及進入臺商企業所需之知能，海青班強調學用合一，反映在學員結業率上亦相應成長，第 36 期春季班開辦 21 校 39 班，錄取 1,935 人，106 年 3 月 1 日開課，報到人數共 1,350 人（較 35 期 1,179 人成長 15%），報到率 69.72%。 （二）為培育符合東南亞臺商企業需求之技職領域人才，及協助行政院農業委員會推動新南向政策－農業僑生專班，本會第 36 期海青班特規劃開辦秋季

關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
		班，增開包含精緻農業及生物科技類科，計有國立屏東科技大學等 24 校開設 42 班參與招生，於 106 年 6 月 1 日至 30 日受理報名。為期海外華裔青年瞭解本會開辦之目的、作法及特色，並於 5 月下旬期間前往馬來西亞、緬甸及印尼等主要生源以及偏鄉地區辦理招生宣導，以鼓勵渠等踴躍回國就讀。 三、來臺研習人數 （一）本會海外華裔青年研習活動在面臨海內、外各單位競相舉辦同性質夏令營活動及中國以免學費或低收費，蠶食海外學生市場的競爭壓力下，復以本會預算逐年遞減，為維持原有辦理規模，除逐年調減本會補助額並調增學員自付額，為達到 106 年績效目標，本會續採行以下措施，以提升辦理成效，說明如次： 1. 精進活動之辦理內容及設計 為維持各梯次青年研習活動之辦理品質及成效，本會力求持續精進各梯次活動之辦理內容及設計，力求以能彰顯「臺灣多元文化」、「政經發展」、「政績亮點」與「臺灣人民與土地連結」之方向規劃，讓參與活動之海外青年感受臺灣深厚茁壯生命力與親和力及活潑自由創造力。 2. 加強督導考核機制 為瞭解活動辦理情形與學員對活動之反應，本會不定時派員實地訪視與邀集外部專家學者進行評鑑，實際瞭解承辦單位執行狀況，並訪談參與學員，且就學員與外評委員提出之建議意見要求承辦單位立即改

關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
		善，以加強對承辦單位執行時之督導。 （二）為增進海外華裔青年來臺學習華語文及認識臺灣多元文化之機會，本會積極辦理各類型之華裔青年活動，研習活動按照參訓者年齡層及活動特性分為「海外華裔青年英語服務營」、「海外華裔青年語文研習班」及「海外華裔青年臺灣觀摩團」等營隊；2017 年南半球地區海外華裔青年英語服務營計 18 人參加；海外華裔青年語文研習班 4 期計 434 人參加；海外華裔青年臺灣觀摩團 4 梯次計 472 人參加；合計 924 人。
	2. 加強在學與畢業僑生聯繫與輔導	一、參加僑生職涯規劃及留臺工作宣導活動人次 （一）為落實政府善用僑生人才結合僑臺商發展，積極媒合東南亞僑臺商企業與畢業僑生就業，本會於 3 月 14 日假逢甲大學體育館及 4 月 15 日假臺北車站大廳多功能展演區，各辦理 1 場「2017 年僑務委員會東南亞僑臺商攬才博覽會」，積極建立僑臺商及畢業僑生接軌的橋梁。 1. 攬才博覽會計有來自日本、越南、印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、寮國、緬甸及臺灣等廠商參與，中區計有近 81 家廠商，釋出 1,000 筆以上職缺，北區計約 123 家廠商，釋出 1,500 筆以上職缺。 2. 全臺來自北、中、南、東各大專校院僑生、外籍生及國內學生參與踴躍，2 場次活動共約 1 萬 6,387 參與人次，經向參與企業進行問卷調查，計收取 3,450 份履歷，面談人

關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
		數達 1,829 人次，期透過攬才博覽會具體落實媒合效果，建立僑臺商及畢業僑生接軌的橋梁，以協助政府新南向政策推動，共同開拓東協新興市場。 （二）為促進優秀僑生留臺工作貢獻所長，本會派員於淡江大學舉辦之「強化優秀僑生畢業留臺工作暨居留法規說明會」進行「評點配額制」政策說明，另配合經濟部舉辦 6 場次「僑外生與國內企業媒合商談會」及交通部觀光局舉辦「稀少語別導遊輔導考照培訓」招生說明會，協助函請各大專校院僑生踴躍參與。 二、留臺工作人數成長率 （一）僑生具多語優勢，文化、觀念與我國相近，且兼具在地與國際雙重特質，培養僑生成為我國產業特定需用才，畢業後留臺工作不僅有助經濟發展，提升國內產業勞參率。基此，為鼓勵大學以上畢業優秀僑生留臺工作，政府自 103 年 7 月 3 日起生效並實施之「評點配額」機制，取代以往單一薪資審核門檻，以利僑外生留臺工作。 （二）自 103 年 7 月實施至 106 年 6 月底，僑外生留臺工作人數達 4,420 人次(僑生 1,842 人次、港澳生 600 人次、外籍生 1,978 人次)，本會將偕同相關主管機關，定期檢討與修正留用僑外生人才之評點配額制，持續推動簡化評點項目，並廣宣周知國內廠商及企業，俾利僑外生洽覓合適工作，企業獲致優秀之僑外生人才，提升產業競爭力，具體達成留用僑生之目標。

關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
六、妥適配置預算資源，提升預算執行效率	1. 機關年度資本門預算執行率	截至106年6月30日止資本門預算執行情形: 預算數（分配數）:本年度3,891萬9,000元、以前年度32萬元，合計3,923萬9,000元。 實支數：本年度3,215萬1,703元、以前年度0元，合計3,215萬1,703元。 賸餘數：本年度676萬7,297元、以前年度0元，合計676萬7,297元。 資本門執行率:（3,215萬1,703元+676萬7,297元）/ 3,923萬9,000元×100%=99.18%。
	2. 機關於中程歲出概算額度內編報情形	一、本會107年度中程歲出概算額度核列15億236萬8,000元，編列16億4,696萬1,000元（本會編列16億3,032萬2,000元,另移撥1,663萬9,000元至外交部「駐外機構業務」),超出核定額度1億4,459萬 3,000 元，主要係配合政府重要政策及落實總統政見等業務需要，致未能於概算額度內納編，惟所提各項計畫經行政院審核同意增賦額度1億158萬7,000元，顯示各項需求確屬必需並已妥適配置預算資源，爰本會 107 年度概算合理額度調整為16億395萬5,000元。 二、【（16億4,696萬1,000元－16億395萬5,000元）÷16億395萬5,000元】×100%=2.68%，優於年度目標值 5%，達成度為100%。