

# 臺灣宏觀電視運用 IPTV 技術播出可行性之研究

陳文泰

雖然兩岸開放觀光後，雙方的交流更趨熱絡，在各項事務的聯繫上也更加地綿密，尤其在今年(2008)新政府上台後，積極實施兩岸開放直航政策，使得兩岸事務進入空前的熱潮期。然而，即使一般民眾大都能敞開胸懷彼此進行往來，在政治現實面上，畢竟兩岸仍未結束所謂的「分治分裂」的敵對狀態，因此在各種國際場合中，兩岸依舊不斷地運用各種手段進行著外交攻防戰。

就現今政治作戰的角度而言，國際傳播當然是各政治體間彼此競爭的前哨戰。以中國大陸為例，其中央四台挾其龐大資源，共計有九個頻道針對全球進行政治傳播任務的播送；它對全世界發聲的方式，包括透過衛星及網際網路等途徑。反觀我國，雖然台灣宏觀電視現階段針對服務全球僑民，其播放方式，亦是以衛星和網際網路等途徑，並試圖以其有限的資源做最大的運用、發揮最佳的傳播效果；然而，做為台灣對外政治宣傳的重要管道，目前卻僅只有台灣宏觀電視此唯一頻道，就頻道數目而言，其差距實在過於懸殊。

鑑於中國大陸中央四台及民營電視海外頻道的強勢競爭，台灣宏觀電視於2007年1月1日，正式納入公廣集團旗下運作，希冀藉著公廣集團較大的資源及整合力量，提升軟硬體的設施及增強節目的規劃能力。尤其是IPTV技術方面，它既然是目前宏觀電視節目播出的方式，往後應更加強發揮其應有的功能，包括強化互動模式、提高節目內容的品質等，這除了是數位時代之所趨，也是滿足僑胞收視需求的必要手段。因此，就我國國際傳播的重要性而言，宏觀電視今後的發展與推動，仍是一個值得觀察及研究的重要課題。

再者，隨著傳播科技的進步，電視、電信、資訊等產業均已進入大匯流時期，其最大特色就是產業間的界限愈形模糊。換言之，數位匯流打破了這些產業間的藩籬，讓產業間彼此的競合關係，不僅對象間重組交錯，產業的生態也變化紛呈。這些影響當然也波及一般觀眾。觀眾坐在電視機前，拿著遙控器選台的機械動作，

其背後可能隱含著更多的附加價值、更豐富的互動介面等思考，其中 IPTV 網路電視的發展即是明顯的例子。

雖然，各界對於 IPTV 的定義仍然莫衷一是，但對於今後，各種數位影片產製、各類型節目的即時影音互動等，都將透過 IPTV 來呈現的未來趨勢，皆抱有高度的共識；而種種跡象也顯示，無論是電信業者、節目內容供應商或是傳統電視業者，都已積極朝著 IPTV 這個方向邁進。截至 2007 年底，全球總計有超過四十家的電信業者，以佈建其網路基礎建設、改善頻寬限制及更新壓縮設備等實際投入行動，來迎接 IPTV 這股世紀風潮。最後，從數據資料來看，這幾年全球 IPTV 的用戶數也呈現直線上升的趨勢，雖然面臨和既有電視業者的強烈競爭，但由於各方面條件及因素的逐漸成熟，IPTV 現階段仍展現出它蓬勃鬱然的新氣象。

關鍵字：宏觀電視、公廣集團、網路電視、數位匯流