

# 卑微與崇高：馬來西亞華文報記者的自我角色認知

廖珮雯

馬來人、華人和印度人構成馬來西亞的三大種族，馬來人占馬來西亞總人口半數以上，華人和印度人屬少數族群。馬來族群享有憲法上的特權，在政治、經濟、文化、語文、教育上，華人則一直遭受不平等待遇，受到歧視。馬來西亞的報界也反映了這個多種族的不平等特質，馬來文報和英文報具有政治和語言優勢，在社會上具有影響力，而華文報的影響力只侷限在華人圈子。本研究所欲探討的便是：在這種大環境下，馬來西亞華文報記者角色的自我認知。

本論文以 Cooley 的「鏡中自我」和 Mead 的「概化他者」為理論基礎，再引用 Strauss, Stone 和 Goffman 強調的情境式 identity，配合 Hirsch 提出的職業、組織、制度三個研究分析層次，來深入分析華文報記者在不同層次的工作場域，以及面對不同的概化他者，所型塑出的自我認知類型。

筆者以滾雪球的方式，訪問了 18 位在吉隆坡的華文報記者，每位做了一至二小時不等的深度訪談，本研究發現，在職業層面，面對華文報同行，記者有糊口飯吃和受同行認同與賞識的自我認知，而這種自我認知則受記者在報館地位和新聞組別的影響。當面對外文報同行時，有的記者的自我認知是高人一等和承認自己弱點，而有的記者則頗負面，有不屑與卑微的自我認知。

在組織層面，本研究發現，記者面對報館這個概化他者時，出現三種情況：在主流與非主流報章的差異方面，非主流記者的自我認知受到報館地位的影響小，反而因為在報館享有較少的規範與約束而產生高自我認知；相反地，主流報章記者的自我認知，則因為報館地位和規範與約束的影響，產生正負兩種自我認知。此外，記者也會因報章風格而影響自我認知。在大報方面，記者的自我認知不會受報章銷售量滑落影響，反而因為報館的名聲、影響力、地位以及悠久的歷史而產生高自我認知。

在制度層面，本研究將記者與報業環境作連結，發現記者都將造成自我認知卑微的原因歸咎於外在的結構因素，包括華文報業結構和政治環境，卻沒有發現本身語言能力、專業素質和態度的不足，也是出現卑微的自我認知的因素之一。當記者面對政治力量和法令時，產生三種類型的自我認知，包括敢於挑戰、自我設限和反感。

本研究也發現，受到了馬來西亞各種族不平等的政、經、社、教情境的影響，華文報記者有既自大又自卑的自我認知。本研究係質性的「厚描」，將來如有人做量化的社會調查，當能使我們對馬來西亞的華文報與華文記者有更全、更深的認識。

關鍵字: 馬來西亞華人、自我、他者、自我認知