

全球華文熱下海外臺校在印尼雅加達及泗水之因應策略

楊佩梅

印度尼西亞是海外華人最多的國家，伴隨 21 世紀全球興起的華文熱，曾禁華文長達 32 年的印尼，因地緣、經貿等因素影響及政府對華語文教育採取開放與鼓勵政策的推動下，也掀起了學習華文的熱潮。本研究即在探討印尼兩所臺校—雅加達臺校和泗水臺校在面對印尼華文熱下的因應策略。

本論文採文獻及檔案分析法、訪談法和問卷調查法進行研究。先透過訪談法確立兩校成立華文教育中心之可行，其次探討印尼地區華文教育的歷史、現況與問題；再分析兩所臺校內部情況，根據 SWOT(Strength、Weakness、Opportunity、Threat)分析架構，分別針對雅加達臺校中文班及泗水臺校華語班內部之優勢、劣勢及外部之機會、威脅作分析，然後根據二校 SWOT 分析結果，進行比對，套入 SWOT 矩陣中，透過 SO、WO、ST、WT 之策略組合，以發展兩校成立華語文教育中心之共同策略與個別化策略。

接著，針對研究問題提出以下結論：

一、二所臺校之華語教學應採差異化策略，以教師較擅長的注音符號、正體字進行教學，以減少同質競爭，保持競爭優勢。

二、對於無華文基礎之學生宜採用第二語言教學法，然對於華文已有一定基礎的學生、尤其是具華裔背景者，採用第一語言教學法亦無不妥。

三、為了因應印尼當地華文教學情況，教材最好以注音、正體字為主，另附加簡體字和漢語拼音對照表及英文或印尼文解說，以利學生學習。

最後，本論文分別針對海外臺校經營者、政府主管機關及後續研究者提出中肯之建議。

關鍵字：華文熱、雅加達臺校、泗水臺校、SWOT 分析、策略