

僑務委員會 104 年度 10 月份辦理各類媒體政策宣導廣告一覽表

編號	廣告之主要內容	刊登或播出時間	刊登或播出次數	總金額 (單位：元)	刊登或托播對象
1	世界臺灣商會聯合總會 第21屆年會臺北召開	104.10.05	6次	4,790	中央廣播電臺
2	全球數千僑胞返臺共慶 雙十	104.10.12	6次	4,790	中央廣播電臺
3	全球僑胞賀國慶 同心歡 聚小巨蛋	104.10.19	6次	4,790	中央廣播電臺
4	愛國巨星白嘉莉及華僑 代表王家鵬	104.10.26	6次	4,790	中央廣播電臺
5	龍躍臺灣 卓蘭高中舞龍 隊	104.10.01-104.10.15	4-6次	51,000	臺灣宏觀電視
6	樂活苗栗 客家山城展魅力	104.10.01-104.10.15	4-6次	60,000	臺灣宏觀電視
7	臺灣十大民居 百年摘星 山莊	104.10.01-104.10.15	4-6次	51,000	臺灣宏觀電視
8	隱身山林的茶香 大溪老 茶廠	104.10.01-104.10.15	4-6次	51,000	臺灣宏觀電視
9	文創手工包 跨海送愛心	104.10.01-104.10.15	4-6次	51,000	臺灣宏觀電視
10	養生料理 DIY 麻油雞	104.10.01-104.10.15	4-6次	51,000	臺灣宏觀電視
11	創新研發的搖籃	104.10.01-104.10.15	4-6次	60,000	臺灣宏觀電視
12	臺灣工藝 "石"在好行	104.10.01-104.10.15	4-6次	60,000	臺灣宏觀電視
13	柴燒窯烤 天然好味	104.10.01-104.10.15	4-6次	60,000	臺灣宏觀電視
14	緬甸僑生綻放光芒 導演 趙德胤	104.10.01-104.10.15	4-6次	60,000	臺灣宏觀電視
15	臺北找茶園 南港茶葉博 物館	104.10.01-104.10.15	4-6次	60,000	臺灣宏觀電視
16	南臺灣藝術之窗 枋寮藝 術村	104.10.01-104.10.15	4-6次	60,000	臺灣宏觀電視
17	魔法再現新契機 傳統產 業耀國際--老樹根魔法木 工坊	104.10.01-104.10.15	4-6次	60,000	臺灣宏觀電視
18	走巡國父在星馬的足跡	104.10.16-104.10.31	4-6次	110,000	臺灣宏觀電視

19	傳統老工藝 帶動龍目舊社區	104.10.16-104.10.31	4-6 次	60,000	臺灣宏觀電視
20	創意臺灣 臺灣樂活觀光襪廠	104.10.16-104.10.31	4-6 次	60,000	臺灣宏觀電視
21	臺南林百貨 文創與古蹟的邂逅	104.10.16-104.10.31	4-6 次	51,000	臺灣宏觀電視
22	府城新景點 虱目魚主題館	104.10.16-104.10.31	4-6 次	51,000	臺灣宏觀電視
23	品讀蘭陽人文風情 宜蘭文學館	104.10.16-104.10.31	4-6 次	51,000	臺灣宏觀電視
24	臺灣糕餅店 綿密甜滋味	104.10.16-104.10.31	4-6 次	51,000	臺灣宏觀電視
25	印尼廣肇總會	104.10.16-104.10.31	4-6 次	86,000	臺灣宏觀電視
26	臺商的故事 印尼籐傢俱系列	104.10.16-104.10.31	4-6 次	86,000	臺灣宏觀電視
27	臺商在雅加達 三輪慈善基金會	104.10.16-104.10.31	4-6 次	86,000	臺灣宏觀電視
28	海外客屬一家親 雅加達 印尼客家博物館	104.10.16-104.10.31	4-6 次	86,000	臺灣宏觀電視
29	全球華文網「一句話·分享華文 APP 有多讚」行銷活動宣傳廣告	10/15-11/15	活動期間 持續刊登	65,000	Facebook、UDN 聯合新聞網、中央社網路新聞、好康挖挖哇、Lucky dog 抽獎達人
30	中華函授學校 104 學年招生宣導短片(3 則)	104.01.10 起	104.01.10-10.31 招生期間輪播	共 6 萬元/年 (短片製作費)	YouTube 網站、本會網站、中華函授遠距學習網及宏觀電視等