

僑務委員會 104 年度 7 月份辦理各類媒體政策宣導廣告一覽表

編號	廣告之主要內容	刊登或播出時間	刊登或播出次數	總金額 (單位：元)	刊登或托播對象
1	慶祝抗戰勝利70年，緬懷僑胞齊抗日	104.07.06	6 次	4,790	中央廣播電臺
2	紀念抗戰勝利70年 僑胞返國同慶	104.07.13	6 次	4,790	中央廣播電臺
3	紀念抗戰勝利70週年，回顧海外僑胞奉獻心力感人事蹟	104.07.20	6 次	4,790	中央廣播電臺
4	熱愛廣播的馬來西亞華僑林于棋	104.07.27	6 次	4,790	中央廣播電臺
5	紐約唐人街 中華公所	104.07.01-104.07.15	4-6 次	86,000	臺灣宏觀電視
6	蔬食料理 賞心悅目 美味可口	104.07.01-104.07.15	4-6 次	51,000	臺灣宏觀電視
7	水果王國 芒果	104.07.01-104.07.15	4-6 次	60,000	臺灣宏觀電視
8	愛戀蓮花季 白河好遊趣	104.07.01-104.07.15	4-6 次	51,000	臺灣宏觀電視
9	隱身山林的茶香 大溪老茶廠	104.07.01-104.07.15	4-6 次	51,000	臺灣宏觀電視
10	文創手工包 跨海送愛心	104.07.01-104.07.15	4-6 次	51,000	臺灣宏觀電視
11	創新研發的搖籃	104.07.01-104.07.15	4-6 次	60,000	臺灣宏觀電視
12	臺北找茶園 南港茶葉博物館	104.07.01-104.07.15	4-6 次	60,000	臺灣宏觀電視
13	極致工藝 臺灣遊艇 航向國際	104.07.16-104.07.31	4-6 次	51,000	臺灣宏觀電視
14	臺灣新住民 發現真幸福	104.07.16-104.07.31	4-6 次	51,000	臺灣宏觀電視
15	臺灣好梨 北半球第一	104.07.16-104.07.31	4-6 次	51,000	臺灣宏觀電視
16	南臺灣藝術之窗 枋寮藝術村	104.07.16-104.07.31	4-6 次	60,000	臺灣宏觀電視
17	傳統老工藝 帶動龍目舊社區	104.07.16-104.07.31	4-6 次	60,000	臺灣宏觀電視
18	創意臺灣 臺灣樂活觀光襪廠	104.07.16-104.07.31	4-6 次	60,000	臺灣宏觀電視

19	府城新景點 虱目魚主題館	104.07.16-104.07.31	4-6 次	51,000	臺灣宏觀電視
20	品讀蘭陽人文風情 宜蘭文學館	104.07.16-104.07.31	4-6 次	51,000	臺灣宏觀電視
21	臺灣糕餅店 綿密甜滋味	104.07.16-104.07.31	4-6 次	51,000	臺灣宏觀電視
22	印尼廣肇總會	104.07.16-104.07.31	4-6 次	86,000	臺灣宏觀電視
23	臺商的故事 印尼籐傢俱系列	104.07.16-104.07.31	4-6 次	86,000	臺灣宏觀電視
24	臺商在雅加達 三輪慈善基金會	104.07.16-104.07.31	4-6 次	86,000	臺灣宏觀電視
25	海外客屬一家親 雅加達 印尼客家博物館	104.07.16-104.07.31	4-6 次	86,000	臺灣宏觀電視
26	丹斯里拿督 吳德芳	104.07.16-104.07.31	4-6 次	110,000	臺灣宏觀電視
27	郵票大師-柯鴻圖	104.07.16-104.07.31	4-6 次	45,000	臺灣宏觀電視
28	2015 金僑獎宣傳影片	104.05.23-104.07.31	4-6 次	20,000	臺灣宏觀電視
29	宏觀電視新聞 APP 宣傳 CF	103.08.09-104.08.08	4-6 次	30,000	臺灣宏觀電視
30	海外信用保證基金業務推廣廣告	104.07	1 次	10,000	亞洲臺灣商會聯合總會第 22 屆第 3 次理監事聯席會議特刊