

常見問題 Q&A

1. 「海外臺商精品獎」與「臺灣精品獎」有什麼不一樣？

A:「海外臺商精品獎」由僑務委員會委託財團法人商業發展研究院辦理，主要為協輔海外臺商事業發展、鏈結臺灣優勢及品牌推廣，期以此帶動海外臺商產業品牌發展；而「臺灣精品獎」由經濟部國貿局委託財團法人中華民國對外貿易發展協會，主要針對國內製造業者發展品牌及協助得獎產品國際行銷為主。

2. 選拔報名申請資格為何？

A:參加本選拔活動之企業資格和產品資格如下。

【企業資格】

- 報名公司之製造單位設於海外(不包括大陸地區及港澳地區)，且我國僑(國)民或公司直接及間接持股或出資合計超過全部股份或資本額百分之五十之事業；但當地法令限制外資持股比例，其已達上限，且能證明對該事業具實質控制權，或有其他特殊情形經僑委會同意者，不在此限。
- 報名公司需依產品製造國設立登記，且其所生產之產品須於產品製造國取得生產製造登記、須正常營運、信用良好、落實企業社會責任且為獲利企業(若因受新冠肺炎疫情影響者不受此限)。

【產品資格】

- 企業產品為上市之量產消費產品，且已申請或已取得產品製造國之國家標準、認(驗)證或同等級國際認(驗)證標準。
- 企業所擁有之品牌已依產品製造國商標法取得商標權，或正在申請商標之文件證明。
- 2021 年獲獎公司不得以同類型的產品再度報名。

- 產品類別分為 3 組：
 - (1) 電子、電器、通訊產品及零組件。
 - (2) 時尚、生活及文化創意產品。
 - (3) 休閒、育樂及運動用品。
- 同一公司於上述各類別產品中，每類至多提報 1 項產品為限。

3. 「海外臺商精品獎」為何今年選這 3 大類產品的原因？

A: 於去年第一屆活動辦理前期，僑委會已藉由問卷調查海外臺商對於活動辦理品項建議，調查結果為電子、電器、通訊產品及零組件及時尚、生活及文化創意產品，今年新增了休閒、育樂及運動用品，希望讓更多的優質產品可以加入海外臺商精品的行列。

4. 請問非實體產品(如服務)是否也可以報名？

A: 「海外臺商精品獎」僅針對實體產品進行選拔。

5. 「時尚、生活及文化創意產品」大概是哪些產品呢？

A: 珠寶、鐘錶、包、行李箱、服裝、文化創意產品等相關產品，詳附錄。

6. 若產品在臺灣製造，是否符合參選資格？

A: 報名公司之製造單位須設於海外之國家，若在臺灣製造，不符合參選資格。

7. 審查委員會如何組成？

A: 審查委員會由海外初選承辦單位廣納當地各類商會代表，並邀集駐外館處僑務組、經濟組、外貿協會駐外人員、學者專家組成 9 人以上之海外初選審查委員會。海外初選審查委員會原則邀請當地駐外館處代表(或處長)擔任主席。

8. 請問企業為子公司，是否可以申請報名？

A: 如負責人具有臺商身分，即可以參與。

9. 若是公司以代工為主，是否可以申請報名？

A: 海外臺商若只是純代工，將無法申請；若公司雖有從事代工，但也有自有品牌，產品為上市之量產消費產品，提供其品牌與產品相關佐證文件，即可進行申請。

10. 若非企業自有產品而是代理，是否可以申請報名？

A: 如果產品僅為代理進出口，無法報名。

11. 若當地法規限制海外臺商企業持股股份，是否可以申請報名？

A: 若當地法令限制外資持股比例，且企業能證明對該事業具實質控制權與指揮權，或有其他特殊情形經僑委會同意者，即可申請報名。

12. 知名品牌在海外也設有公司，是否可以申請報名？

A: 只要有設公司/廠於海外的臺商，企業負責人即使是雙重國籍也可以報名。

13. 產品若無商標權，是否可以申請報名？

A: 「海外臺商精品獎」選拔期望以共同通路，輔導海外臺商進行品牌發展，故公司產品已有或正在申請商標權者，皆可參加選拔活動。

14. 請問每家企業至多可報名幾項產品？

A: 每家企業於上述 3 組類別產品中，每類至多提報 1 項產品為限。

15. 每一海外初選地區所提送之「海外臺商精品」產品是否有限制?

A: 每個海外初選地區提送之「海外臺商精品」產品上限 5 件。

16. 請問此次為何沒有食品類別?

A: 食品有保存期限及檢疫的問題，故今年暫無規劃加工產品與食品類別，未來將視辦理需求與成效，考慮將其納入選拔類別。

17. 我該如何報名?

A: 主要採線上報名(www.taiwanprime.org)。

報名者須填寫公司資訊、產品資料、上傳書面資料，並依照各地區總商會規範之報名費用(每件產品 100 美元)繳交。

資料填寫中若有任何疑問，各國之駐外同仁、執行團隊都可直接協助企業。

18. 報名系統是否有操作手冊可參考?

A: 官方網站 www.taiwanprime.org 將提供報名操作指引懶人包，若您還有操作上的疑問，可直接來電 +886.2.77074882 或 LINE: @taiwanprime 詢問。

19. 報名截止時間?

A: 報名從即日起至 111 年 5 月 31 日星期二止。

20. 補交資料截止時間?

請於 6 月 1 日(五)至 6 月 10 日(五)線上補交缺件資料，6 月 10 日(五)後將會關閉報名系統。

21. 評選配分如何制定?

A: 選拔作業分為海外初選與臺灣決選，書面資料審查佔 50%，其中

選拔項目中的「研發」佔 15%、「設計」佔 15%、「品質」佔 10%、「行銷」佔 10%，另「臺灣鏈結」加分至多為 5 分，產品評鑑佔 50%。

22. 產品評鑑之簡報資料是否可以英文作為呈現？

A: 以中文為主。

23. 想請問得獎企業的輔導行銷內容？

A: 得獎企業將可獲得輔導與推介獎勵，針對企業得獎產品，製作圖文拍攝放在官方策展網頁進行行銷，並利用關鍵字行銷等手法，使其產品有更多曝光機會，以及電商服務等行銷內容，如上架、代理等。

24. 若入圍沒有得獎，產品要回收是否可以委託取回？

A: 可以的，請您於書面資料做詳細說明，包含產品名稱、產品預計取回時間、委託取件人姓名(須提供委託證明書)。