

日本關西地區 臺商投資環境報告



台北駐大阪經濟文化辦事處
Taipei Economic & Cultural Office in Osaka

2022 年 1 月

目錄

序言	1
壹、日本關西地區經濟概況	3
貳、日本關西地區商情資訊	7
參、日本關西地區臺商資訊	20
肆、投資服務與諮詢平臺	22
伍、駐大阪辦事處聯繫資訊	25

序言

近年來，臺日雙邊關係無論在交流合作或是經貿往來不斷有新的進展，並持續深化，其中「關西地區」為日本西部最重要經濟中心，亦為日本製造業重鎮，臺灣與關西地區互為第3、4大進出口貿易夥伴，雙方向來有密切的交流合作。

據外資企業評價：「日本市場」是日本的最大魅力，值得投資日本的五大理由包含：日本為世界第三大經濟體亦為七大工業國組織成員之一、致力促進創新的眾多舉措、完善的法律與行政商務環境、便捷綿密的交通基礎設施以及治安良好的社會。隨著美中競爭持續未歇，以及新冠肺炎後疫情時代的來臨，全球產業供應鏈勢將重組布局，如何有效建構新的供應鏈，將是臺日雙方在區域整合發展重要課題，亦可作為臺商投資日本的新契機。

日本關西地區中小企業約3萬多家，產業跨越領域多歧，同時聚集許多醫療、新藥開發及機器人等新興企業；各縣市均有獨特產業與技術，其中有以鋼鐵、機械製造、金屬加工為主的工業重鎮大阪府；以造船、鐵道車輛製造、重工業區為主的兵庫縣；以再生醫療技術及精密機械聞名全球的京都府；以半導體、液晶見長的三重縣，還有雖然不在關西地區內，但引領世界汽車產業群聚地位的愛知縣。此外，日本關西地區擁有眾多電子零件製造商，中國大陸市場占出口比重四分之一，是全日本與中國大陸市場經貿最緊密的地區；考量中國大陸政治風險，復因臺灣具有高品質的生產能力，近年日本關西地區企業已逐漸檢討將生產據點轉移至臺灣之可行性，顯見臺灣在日本高科技產業供應鏈中所扮演的角色日益重要。

為讓各界了解日本關西地區經濟發展概況、投資環境與相關商情，台北駐大阪經濟文化辦事處在僑務委員會協輔下，編撰完成「日本關西地區臺商投資環境報告」，希望藉此讓有意來日本關西地區投資的臺商，對當地

有初步的瞭解與認識，以發掘更多商機，尋求最適當商業模式，共創臺日經貿雙贏利基。

台北駐大阪經濟文化辦事處

何明德

2022年1月

壹、日本關西地區經濟概況

一、總論

日本位於亞歐大陸東部、太平洋西北部，陸地包含北海道、本州、四國、九州四個大島及 6,800 多個小島，面積共約 37.8 萬平方公里，位列全球第 62 位，總人口約 1.26 億人，位列全球第 11 位。日本自明治維新時期開啟現代化，第二次世界大戰後經濟快速成長，創造日本戰後經濟奇蹟，90 年代初日本泡沫經濟破滅後進入平成時期，民間需求萎縮，物價下跌，至今已近 30 年，安倍晉三擔任首相後推行「安倍經濟學」，惟時至今日仍未能使日本經濟全完全復甦。

駐大阪辦事處轄區包含 2 府 18 縣，位居本州中西部，轄區包括四國、關西、北陸及部分中國地區，其中「關西地區」又稱「近畿地區」，為日本僅次關東地區的第二大經濟圈，區域包含大阪府、京都府、兵庫縣、和歌山縣、奈良縣、三重縣、滋賀縣（二府五縣），總面積為 3.13 萬平方公里，占日本國土面積 8.3%，人口約 2,300 萬，占全日本 17.1%，人口密度為全國平均密度 2.3 倍。關西地區自古以來為日本文化重鎮，經濟方面則有以京、阪、神為中心之「關西經濟圈」。至於以名古屋為中心之「中部經濟圈」，以及「廣島經濟圈」等亦為日本重要經濟圈。關西地區 GDP 占全日本約六分之一，進出口總額占全日本進出口約五分之一。

70 年代後期，關西地區產業由原先以重工業為中心逐漸調整以光電子設備、生物技術、新材料開發等高科技產業為主，商業、服務業也迅速發展。隨著關西地區產業發展，世界級的企業紛紛在當地設廠，日本九大綜合商社，其中七家發源於關西地區。

大阪為關西地區之政治、經濟、文化、交通中心，因擁有海灣，

方便對外出口貿易。大阪曾舉辦萬國博覽會、花與綠博覽會、APEC 高峰會、OPEC(石油輸出國家組織)會議等重要國際活動，將於 2025 年再度舉辦萬國博覽會，另日本三大家電製造商松下、夏普、大金，以及國際知名企業日清食品等總公司均設在大阪，今後發展備受矚目。

全球油價飆升、晶片短缺及供應鏈瓶頸，削弱依賴貿易的日本經濟，加上受新冠肺炎疫情影響，使得日本 2021 年第三季 GDP 萎縮，換算年率減幅約 3.0%，比市場預期嚴重，這是繼 2021 年第一季以來再次衰退，反映全球供應鏈問題衝擊日本出口與企業支出計畫，疫情也持續影響日本國內消費支出。日本關西地區也受疫情影響，多次發布緊急狀態宣言，導致餐飲、飯店等服務業出現不景氣狀態。2021 年 10 月 31 日上任的岸田政府採取多項刺激措施，致力於讓日本經濟步上復甦軌道。

二、日本經濟動態

(一) 新任岸田政府的「新日本式資本主義」

日本第 100 任首相岸田文雄於 2021 年 10 月 31 日上任，並於 11 月 19 日召開臨時內閣會議，決定實施史上最大規模經濟振興對策，政府財政支出將達 55.7 兆日圓（約新臺幣 13.5 兆元），其中包括新設支援半導體產業基金、補助台積電赴日設廠等。岸田首相所提經濟對策係由四個支柱構成，若依財政支出來看，「防止新冠疫情蔓延」分配 22.1 兆日圓、「在新冠疫情下重啟社會經濟活動和防備下一個危機」分配 9.2 兆日圓、「開創未來社會的『新資本主義』的啟動」分配 19.8 兆日圓、「防災減災、強化國土等確保安全放心」分配 4.6 兆日圓。此一方案重點在於著重發展與分配的良性循環，但仍以經濟成長為優先目標，其次是縮小貧富差距。

其經濟政策框架包括「增長」與「分配」兩個方面：一是經濟增長四支柱：1、擴大對科技研發的投入，設立 10 兆日圓科學基金；2、更大規模的稅收政策，對投資未來的企業，給予稅收支持；3、推動清潔能源政策，包括重啟核電站在內的一系列未來能源增長政策；4、推動數位經濟發展，包括成立數碼化推進委員會，全國 5G 推廣，遠程辦公自動駕駛全國推廣。二是經濟分配四支柱：1、加大對企業的監管，加強公司非財務信息的披露，鼓勵企業採取「三贏」（員工好、股東好、商業夥伴好）策略，推動企業利潤和勞動分配的平衡；2、擴大中產收入，切實加強對育兒家庭的住房和教育費用的補貼；3、先大幅增加護士、看護，老師等的收入，同時成立「收入評估委員會」，對需要提高收入的其他行業進行公開公正的評估；4、政府與企業的真正平等溝通關係，政府與企業相互協助，共同解決問題。

（二）日本物價及薪資維持，無大幅增漲

在全球經濟重啟的情況下，原油及原物料價格高漲，波及全球大宗商品價格上漲，加上日圓貶值至近年來最低水平，使得不斷飆漲的進口物價日益昂貴。日圓貶值對日本經濟而言，雖可期待出口因此獲益，惟企業物價和消費者物價之間的脫節，影響日本經濟從新冠疫情中復甦步伐。根據日本銀行統計，2021 年 10 月的企業物價指數比去年同期上升 8%，為 40 年來漲幅最高。此外，2021 年 10 月日本進口物價指數比去年同期高出 38%，再加上日圓大跌的影響，今後日本企業將面對具挑戰性的處境。

依據日媒分析，此一情形係因日本工資維持未調漲所致，據經濟合作暨發展組織統計，1990 至 2020 年，美國工資從 46,975 美元增至 69,392 美元，漲幅約 50%，而日本工資調漲僅約 4%。由於工資不漲，導致消費者壓抑需求，企業因而無從轉嫁高漲的原物料成本，

在利潤無法增加情形下，工資自然很難調漲。

(三)受疫情影響，「New Normal 新常態」時代來臨

依據日本厚生勞動省2021年3月1日公布資料顯示，受新冠肺炎疫情影响遭解僱及停止僱用者累計已達9萬餘人。本轄失業者以大阪及愛知較多，若以行業別來說，製造業、餐飲業、零售業及旅宿業為主。

日本企業具有「終身雇用」及「年功序列」獨特文化，這使得日本上班族工作相對穩定。然因一場疫情影响，許多日本企業經營出現困境，龐大的人事成本迫使企業逐漸捨棄傳統人事包袱，適者生存的「New Normal新常態」時代來臨了。「New Normal新常態」為2008年金融海嘯時由美國經濟學家所提出，係指在經濟受打擊後即使復甦，也無法恢復原始狀態，使得因應經濟衝擊的對策在衝擊結束後轉化為新常態。

貳、日本關西地區商情資訊

一、現階段投資日本的優勢

(一)不動產價格下跌

日本國土交通省於2021年1月公布之公告地價全國平均值顯示，商業、工業、住宅用地之地價受新冠肺炎疫情影響為6年來首度下跌0.5%；主因為多次因疫情而實施緊急事態宣言，人民減少外出、外國觀光客無法赴日使得旅宿業入住率降低，致不動產需求減少影響地價。東京、名古屋及大阪三大都市圈中，大阪商業區下跌2.1%影響最大。

(二)藉由企業彼此合作強化技術、人脈與銷售管道

由於日本社會少子化、高齡化日益嚴重，部分中小企業陷入後繼無人經營窘境。惟這些中小企業因掌握既有銷售管道或擁有熟練先進生產技術，成為投資日本市場或有意活用日本銷售生產技術之國外企業合作對象。

二、日本市場基本特性

(一)特殊風土氣候

日本狹長國土南北距離達3,500公里，因多樣性氣候及受本州山脈環境影響，太平洋與日本海兩側氣候差異甚大，與同緯度歐美各國不同。日本特殊風土氣候因素，使得商品之季節區隔甚為明顯，開拓日本市場須推出適銷之產品並擬定適當銷售策略。

(二)少子高齡化日益嚴重，首都及地方人口差異大

依據調查顯示，2021年日本人口約1億2,562萬人，其中65歲以上3,616萬5,000人，4人中有1人是高齡；至2035年變成3人中有1人是高齡，日本總人口於2065年估計僅剩8,808萬人。若加上年輕人晚婚或不婚、單身家庭比例逐年增加，另因日本平均壽命

為全球最長，少子高齡化嚴重。日本國土3.3%為都市面積，都市人口卻占總人口78.7%，東京、大阪、名古屋及其周邊都市人口占日本半數以上，因此造成首都及地方人口差異極大，首都圈外圍區域也出現人口急遽高齡化、人口減少等問題。

(三)居住空間較小

日本一般住宅面積較臺灣狹小，體積或尺寸太大生活商品均不適合於日本都會生活所需。例如：國際知名企業IKEA曾在1980年代赴日展店，因許多商品尺寸不適合日本都會居家面積，旋即退場，直到2006年調整策略後才再次登日捲土重來。

三、日本生活型態與消費趨勢

(一)品牌與設計

日本消費者對於「品牌」有高度意識，且習慣先以「外觀」來評價商品，因此包裝、造型或配色不佳的產品難以獲得消費者的青睞。

(二)M型化消費

近年來日本一般消費者習慣選購「價廉物美」產品，金字塔頂端人士則「只要」名牌貨，因此都會區高級名品店不斷進駐，與庶民的百圓商店形成強烈對比，M型化消費型態也日益嚴重。

(三)團塊世代市場

「團塊世代」係指1947至1949年戰後出生的人，因他們職居高位、收入較高且兒女多已成年，經濟能力較一般年輕人佳，因此，近年來針對這消費力強的銀髮族所開發之新商品及服務增多，值得相關廠商注意。

四、特殊交易習慣

(一)重視人際關係

多數日本人個性謹慎，因此初次往來交易，若能透過第三者聲譽地位較佳人士介紹，較容易取得信賴。

(二)出貨前實施驗貨制，嚴格要求商品品質之完整性

日本消費者講究產品品質，即使微不足道的瑕疵，也會影響商品價值，因此，出貨前會嚴格實施驗貨程序。

(三)嚴守交易條件

日本企業通常於產銷流通整體規劃完成後，才會決定商品品質、規格、設計、包裝、數量及日期等交易條件，決策過程雖冗長緩慢，惟一旦交易條件成立，較不易再變更。

(四)講求長期穩定交易

是否能長期穩定供貨之能力係日商企業考量交易合作夥伴之重要評定標準，另為維持平穩價格及匯率風險等考量，日商企業原則偏好選擇能長期維持穩定良好交易關係之合作夥伴。

五、日本貿易主管機關及相關法規

(一)日本政府主管貿易為經濟產業省，主要職責為綜合管理日本各經濟產業部門、制定與貿易相關政策、加強國際間經濟合作與交流。

(二)日本主要貿易相關法律包括：關稅法、關稅定率法、外匯及外國貿易法、貿易保險法、進出口交易法、商法、公司法、商業登記法、金融商品交易法、防止不正當競爭法、銀行法、保險業法、環境基本法、防止水質污染法、勞動標準法、勞動衛生安全法、勞動者派遣法、行政機關個人信息保護法、消費生活產品安全法等。

六、大阪府商情資訊

(一)總論

- 1、平均人民所得：503萬日圓（2019年）¹。
- 2、出口總額：10兆3,131萬日圓（2020年）。
- 3、主要出口產品：電氣設備(40.4%)、一般機械(15.5%)、化工產品(11.8%)。

(二)產業商情

- 1、大阪府是關西地區的地理和經濟中心，轄內有400餘家是總部設在大阪的上市公司；大阪為日本製藥業的中心，聚集許多國際知名醫藥製造企業、醫療器材以及與之配套的化工、機械、金屬製造業等，同時還有支撐醫療器材開發等生命科學相關產業。另大阪的再生醫療產業具備領先世界的環境整合要素，並成立日本唯一「獨立行政法人醫藥醫療器械綜合機構」，該機構在醫藥戰略、臨床試驗等各種相關領域均可提供面對面的諮詢服務。
- 2、大阪擁有日本最多的製造企業，其中化工及金屬等基礎原料產業的比重較高，化工也支撐大阪的高附加值產業；此外，關西地區及大阪聚集不少環境能源相關企業及研究機構，2016年「獨立行政法人產品評價技術基盤機構」的世界最大級別大型蓄電池系統試驗評價設施(NLAB)在大阪海灣咲洲 Cosmosquare 地區設立，並開始試驗，使得大阪今後包括蓄電池在內能源領域的發展更受矚目。

¹ 各府縣平均年收入所得係參考日本總務省「2019年全國家計構造調查」。

(三)投資獎勵措施

- 1、大阪府鼓勵投資促進補助金：生物生命科學、機器人、智能家電、新能源等領域中，被認定為新建、擴建、改建高端事業研究開發設施之中小企業為適用對象：

(1)投資補助

企業規模	中小企業 (製造業中，除部分行業外，員工人數在300人以下或註冊資金未達3億日圓公司及個人)
投資金額	1億日圓以上
必要條件	在大阪府的事務所，正式開業時雇用的總人數不低於提出申請時的人數
補助率	用於房屋及機器設備等為投資總額的5% (如總公司在大阪府，且擁有工廠和研究所的企業補助率為10%)
限額	3,000萬日圓
申請日期	截止至補助適用對象的簽約或訂購前一日

(2)法人事業稅的補助

符合上述內容，且符合以下條件，可申請法人事業稅補助

雇用條件	申請時，長期居住於大阪府之雇用人員10人以上，且確保雇傭大阪府內的新員工在5人以上
補助率	相當於創辦年的第二年度及第三年度，所需繳納之法人事業稅總和50%
限額	2,000萬日圓
申請日期	創辦年度的第二年度末的法人事業稅繳納後開始，3個月後止

2、對於外資企業等促進投資的補助金：大阪府對在府內設立公司

總部提供補助：

申請補助條件	自申請日的第二天起算，3年內符合：公司業務用不動產的使用建築面積在250m ² 以上，且長期雇用員工達25人以上
申請日期	截止至補助適用對象業務不動產簽約或正式訂購前一日
補助率 限額	根據投資形式（房產為自有或租賃）、長期僱傭員工人數等條件，補助金限額有所不同。

(1)自行購置房屋：補助購置房產，機器設備等費用的5%

長期(經常)僱傭員工數	限額
25~99人	3,000萬日圓
100~199人	6,000萬日圓
200人以上	1億日圓

(2)租賃房屋：補助租金三分之一、24個月

長期(經常)僱傭員工數	限額
25~99人	2,000萬日圓
100~199人	4,000萬日圓
200人以上	6,000萬日圓

(四)其他

大阪府於2021年提出「國際金融都市」草案，主要係以透過活用金融科技吸引國內外資金支援新創產業發展的「國際都市」，並重視以解決環境及社會問題的ESG(環境、社會和企業治理)金融科技等「先驅都市」為主軸，目標打造大阪府為世界金融中心，預計2022年春季提出最終方案及開始實施。為實現上述金融都市構想計畫，大阪府除將募資支援新創產業發展、放寬金融服務規範等列為重點項目外，也針對促進ESG投資、融資及於衍生性金融領域開發新商品等進行提案，亦將該構想設定以2050年為長期計畫。日本政府致力推動國際金融都市政策，目前除大阪府外，東京都及福岡縣均表達有意願爭取。此外，2025年萬國博覽會將再度在大阪舉行，主場館所在地人工島「夢洲」亦將規劃成大型複合式渡假村，期待成為關西經濟成長的起爆劑。

七、京都府商情資訊

(一)總論

- 1、平均人民所得：532萬日圓（2019年）。
- 2、出口總額：1,176億日圓（2020年）。
- 3、主要出口產品：電氣測量設備(22.8%)、泵和離心機(8.7%)、科學光學(8.5%)。

(二)產業商情

- 1、製造業及觀光業為京都府主要產業，其中政府指定的傳統工藝製造業達17種，另每年數千萬遊客為京都帶來龐大收入，疫情前的2019年京都旅遊業產值高達1.2兆日圓。此外，京都有30餘所大學，因此，無論是觀光業或學生對住房有持續的需求，使得不動產業相對穩定

2、京都有領先世界的電子產品製造商京瓷、村田製作所、日本電產、任天堂及Omron等，因此，相關產業值得關注。

(三)投資獎勵措施

京都市會同京都府根據日本中央政府的「地區未來投資促進法」制定了《京都市地區未來投資促進計劃》，並獲中央同意。因此，京都區內企業可制定符合該促進計劃之「區域經濟牽引業務計劃」並向京都府申請，如獲准將由政府提供稅收例外等各種支持措施。

八、兵庫縣商情資訊

(一)總論

- 1、平均人民所得：558萬日圓（2019年）。
- 2、出口總額：6,020億日圓（2020年）。
- 3、主要出口產品：一般機械(32.1%)、產品按原料(21.0%)、化學產品(19.7%)。

(二)產業商情

- 1、兵庫縣產業結構多樣，工業較為突出，產業以鋼鐵、造船、機械器具、食品為主，該縣是川崎重工、神戶製鋼等世界著名企業的發源地，三菱重工、東芝、富士通、三菱電機等眾多日本大型企業均在該縣設工廠及研究所，日本四大鋼鐵公司中有三家位於兵庫縣。
- 2、該縣清酒生產、火柴、織物、皮革、橡膠製品、清酒等15種產品在日本位居首位，食品製造業在日本市場的佔有率居全日本第二位，鋼鐵工業居全日本第四位。兵庫縣致力發展高新技術產業和尖端產品，以及生物製藥、大型超能光纖等新興產業，前世界頂級企業紛紛前往該縣投資。

3、兵庫縣神戶市致力推動「神戶醫療產業都市」。目前約有 300 餘家企業及組織進駐，與大學等研究機構、醫院及企業共同進行研究開發、商貿配對及舉辦交流會等。神戶港是日本國內主要港口，因此成為聚集船舶相關企業港灣產業之聚集地。此外，神戶市聚集世界著名的航空相關企業，亦是日本屈指可數的航空產業城市，擁有製造飛機零件所需的高度技術的企業。

(三)投資獎勵措施：

- 1、「工業地點條例」支持措施目的是為促進各種工業的建立，利用優良的工業基礎和區域特點，從而振興當地工業，創造新的就業機會。支持措施包括：降低公司企業稅、房地產購置稅減免、資本投資補貼、就業補貼、租金補貼，以及貸款用於擴展到新的業務領域。
- 2.「加強區域商業基礎的稅收制度」目的是通過創造穩定、高質量的就業機會，為區域地區帶來新的人口流動，因此有助提升地區發展且具有總部功能之企業可獲得優惠待遇，支持措施包括辦公室稅收減免、就業促進稅收減免、小型企業組織的債務擔保以及日本金融公司的低息貸款。

3、辦公室租金補助制度

內容	神戶市	兵庫縣
適用區域	市內全域	神戶國際經濟地區
補助額	租金（管理費和消費稅除外）的最大1/4	租金（管理費和消費稅除外）的最大1/4
限度額	1,500日圓/m ² 、月， 1,000萬日圓/年	750日圓/m ² 、月，100萬日圓/年（常用雇用者11名以上的情況， 1,500日圓/m ² 、月，

		1,000萬日圓/年)
補助期限	最長3年(1,500m ² 以上為5年)	最長3年

九、三重縣商情資訊

(一)總論

- 1、平均人民所得：590萬日圓(2019年)。
- 2、出口總額：7,722億日圓(2020年)。
- 3、主要出口產品：機械及運輸設備(43.2%)、化工產品(26.6%)、轉口貿易產品(9.5%)(2020年)。

(二)產業商情

- 1、三重縣工業在1950年代以石油化工為主，近年來半導體、液晶顯示器等尖端技術產業發展較快。北部地區的運輸機械製造業、電氣機械產業、石油化學工業等引領日本經濟的製造業非常發達，支撐這些產業擁有高度技術之企業亦聚集在此。為因應全球5G普及而快閃記憶體需求日益增加，日本半導體大廠Kioxia在該縣興建新廠房，增加生產3D NAND Flash「BiCS FLASH」，預估投資金額高達1兆日圓。
- 2、境內多山林，林木業興盛，農產品以大米、柑橘、茶葉和牛肉為主，茶葉產量位居全國第三，因氣候溫暖、雨量充沛，林業及漁業向來亦為該縣的支柱產業。

(三)投資獎勵措施

- 1、促進「地方社區未來投資法」，以促進「地方經濟牽引項目」，利用地方特色創造高附加值，並對地方企業產生實質性經濟影響之企業給予補助。
- 2、「三重縣企業投資促進制度」依據投資及就業要求，以支持新地點及再投資的名義提供補貼。

十、和歌山縣商情資訊

(一)總論

- 1、平均人民所得：480萬日圓（2019年）。
- 2、出口總額：2,958億日圓（2020年）。
- 3、主要出口產品：鐵鋼：57.2%、石油製品(22.6%)、有機化合物(5.4%)（2020年）。

(二)產業商情

- 1、和歌山農作物種植盛行，歷來有「果樹王國」之稱，以橘子、梅子、柿子等為主，種植產值占該縣農業產值的62%以上。因海岸線較長，受暖流影響，漁業及水產養殖業也比較發達。該縣的大龍蝦「伊勢海老」捕獲量位居全國第二、鯛魚養殖產量排名全國第六、香魚養殖產量位居全國第二。
- 2、和歌山工業產業偏重於基礎素材型產業，鋼鐵、石油、化學等基礎素材型產品產值占比高達76%。著名的日鐵住金鋼鐵、日鐵住金礦化、高壓gas工業、河合石灰工業等公司均在和歌山設有事務所或工廠。

(三)投資獎勵措施

- 1、免徵房產購置稅、減徵營業稅（3年內徵收應收的四分之三）
- 2、企業入駐促進補助金：針對縣內設立工廠及研究所等企業所提供之補助金（大規模入駐：最高補助20億日圓、中規模入駐：最高補助10億日圓）
- 3、情報通信相關企業選址促進補助金：對入駐之信息通信業提供相關設備投資、租金之補助金。

十一、奈良縣商情資訊

(一)總論

- 1、平均人民所得：539萬日圓（2019年）。

2、主要出口產品：電子零件及設備、影印機等商業機械、雜貨。

(二)產業商情

1、奈良縣製造業以纖維產品製造業、木製品製造業食品加工、塑料製品加工及金屬製品加工為主，共約有三分之一以上。另畜產業發達。

2、奈良縣是日本歷史和文化的發祥地之一，並擁有許多國寶級文化遺產及觀光資源，每年吸引大批國內外遊客，然縣內住宿業卻發展較慢，旅館及客房不足，旅遊業相關配套設施及服務較無法滿足遊客需求，爰可視為投資考量重點。

(三)投資獎勵措施

1、免徵房產購置稅、減徵營業稅（3年內徵收應收的四分之三）

2、企業入駐促進補助金：針對縣內設立工廠及研究所等企業所提供之補助金（大規模入駐：最高補助 20 億日圓、中規模入駐：最高補助 10 億日圓）

3、情報通信相關企業選址促進補助金：對入駐之信息通信業提供相關設備投資、租金之補助金。

十二、滋賀縣商情資訊

(一)總論

1、平均人民所得：604萬日圓（2019年）。

2、出口總額：366億日圓（2017年）。

3、主要出口產品：一般機械器具(59.7%)、電氣機械器具(15.7%)、產品原料(9.2%)。

(二)產業商情

1、滋賀縣是日本有名的建廠條件優越的地方，已經成為日本屈指可數的工業縣，工業產品上市額多為電氣機器、一般機器、運輸機器、塑膠製品等。

- 2、除機械製造、紡織、化工、製藥等傳統產業外，該縣也致力發展電子工業、生物工程等尖端技術產業。

(三)投資獎勵措施

- 1、產業立地促進資金融資制度：對工廠、研究所等設備資金提供年利率 1.25%的低息融資利率、限額 2 億日圓（購置土地為 1 億日圓），期限 10 年以內（其中寬限期在 2 年以內）
- 2、企業立地促進補助金：企業在縣內進行之最新設備投資，對於企業確保人才及改善操作環境之措施，提供部分經費補助（一個年度補助上限為 500 萬日圓）
- 3、核能發電設施等周邊地區企業選址支援補助金：針對新增設備電力提供電費補助。
- 4、依「地域未來投資促進法」減免房地產取得；另依「地方據點強化稅制」在適用地區及事業領域實施營業稅 3 年減免、房產購置稅等減免。

參、日本關西地區臺商資訊

一、臺灣企業在日本之投資

轄區公民營單位包括外貿協會大阪台貿中心、台灣觀光協會大阪事務所、兆豐銀行、中鋼駐大阪代表處、中貿國際、致茂科技、長榮航空、中華航空、星宇航空、陽明海運、台達電子等。

二、臺商組織

日本關西地區之臺商組織計有日本關西臺商協會、世界華人工商婦女企管協會日本關西分會（註：駐大阪辦事處轄區尚有「日本北陸臺商聯誼會」）。另為整合千葉、東京、橫濱及關西、九州、琉球等地域性臺商組織，2013年4月成立「日本臺灣商會聯合總會」，每屆任期一年，目前第九屆總會長為日本關西地區俞秀霞女士。轄區僑民主要經營餐飲、娛樂、不動產租賃、貿易業、旅遊或服務業等。

三、臺日雙邊經貿關係

- (一) 日本是我國第3大貿易夥伴及外資與技術的主要來源之一，臺灣則是日本第4大貿易夥伴，2020年雙邊貿易總額為692.9億美元，我國對日本出口為234億美元、進口為458.9億美元，我國對日貿易逆差224.9億美元。
- (二) 我國對日本主要出口項目：電機設備及其零件、機械用具及零件、塑膠及其製品、光學等精密儀器、鋼鐵及其製品、有機化學產品等。
- (三) 2019至2020年日本對臺灣貿易障礙，包括：日本對水產品關稅配額申請資格限制嚴苛且相關作業流程繁複，造成業者不易取得配額；對皮革製品設定關稅配額，影響拓展日本市場；申請水果輸日解禁之審查流程所需時間過長，造成市場進入障礙；臺日針對「珍珠奶茶之粉圓」規定之食品添加劑基準不同，形成「珍珠奶

茶之粉圓」輸日貿易障礙。

四、日本目前重點產業發展項目及日臺合作機會：

日本消費市場規模大，每年商品零售總額約為 1.25 兆美元，許多中低價格商品及原物料多依靠自國外進口，尤其隨著少子化、高齡化時代來臨，在醫療、健康及護理等產業需求日益增加，相關潛在的市場不容忽視。此外，節能環保、新能源、汽車零(部)件、生物醫療、ICT 產業、現代農業等領域產業有相當發展空間，亦為臺商企業對日經濟合作的重點領域。

肆、投資服務與諮詢平臺

一、日本貿易振興機構

日本貿易振興機構(JETRO)屬於日本政府的官方組織，成立於2003年10月1日，前身是1951年在大阪市由日本貿易會成立的財團法人海外市場調查會，創建之原意在於向海外推廣日本的出口產品；而隨著21世紀來臨，其角色已相應轉變，現今致力促使外國投資者直接將資金投放日本，並協助日本的中小型企業盡量擴展其出口至世界各地。目前JETRO計有東京總部、大阪總部、亞洲經濟研究所、貿易信息中心等日本國內39處及76個海外辦事處。

JETRO 中文網頁(<http://www.jetro.go.jp/tc/invest>)，提供對日投資相關資訊，包括「設立公司手冊」、介紹日本中央及地方政府獎勵措施、對日投資商務支援中心(JETRO IBSC)一站式服務窗口，IBSC於東京、橫濱、名古屋、大阪、神戶、福岡等6個城市，配置專人免費提供外國人到日本成立企業相關手續、人才招聘支援服務、優惠政策資訊提供服務等相關諮詢。

<p>JETRO IBSC 大阪</p> 	<p>地址：大阪市中心區安土町2-3-13 (大阪國際大廈29樓)</p> <p>電話：81-6-4705-8660</p> <p>網址：https://www.jetro.go.jp/Osaka</p>
<p>JETRO IBSC 神戶</p> 	<p>地址：神戶市中心區浜邊通5-1-14 (神戶商工貿易中心4樓)</p> <p>電話：81-78-231-3081</p> <p>網址：https://www.jetro.go.jp/kobe</p>

<p>JETRO IBSC 名古屋</p>	<p>地址：愛知縣名古屋市名區名駅4-4-38 (愛知縣產業勞動中心18樓) 電話：81-52-589-6210 網站：https://www.jetro.go.jp/Nagoya</p>
<p>JETRO 京都 貿易訊息中心</p> 	<p>地址：京都市下京區四條通室町東入函谷鉾町 78(京都經濟中 308 室) 電話：81-75-341-1021 網址：https://www.jetro.go.jp/Kyoto</p>
<p>JETRO 奈良 貿易訊息中心</p> 	<p>地址：奈良市登大路町 38-1 (奈良縣中小企業會館 2 樓) 電話：81-742-23-7550 網址：https://www.jetro.go.jp/nara</p>
<p>JETRO 和歌山 貿易訊息中心</p> 	<p>地址：和歌山市小松原通 1-1 (和歌山縣廳東別館 2 樓) 電話：81-73-425-7300 網址：https://www.jetro.go.jp/wakayama</p>
<p>JETRO 滋賀 貿易訊息中心</p> 	<p>地址：滋賀縣彦根市中央町 3-8 (彦根商工會議所 1 樓) 電話：81-749-21-2450 網址：https://www.jetro.go.jp/shiga</p>
<p>JETRO 福井 貿易訊息中心</p> 	<p>地址：福井市西木田 2-8-1 (福井商工會議所大廈 6 樓) 電話：81-776-33-1661 網址：https://www.jetro.go.jp/Fukui</p>

二、對日直接投資綜合窗口(Invest Japan)

日本政府為促進對日直接投資，在內閣府對日直接投資推進室設立「對日直接投資綜合窗口」，提供投資法令及市場相關資訊查詢服務。

近畿經濟產業局 通商部 投資交流促進課

地址：大阪市中央區大手前1-5-44

電話：81-6-6966-6033

電子郵件：invest-japan-kansai@meti.go.jp

網址：<https://www.kansai.meti.go.jp/taichitoushi.html>



三、臺灣貿易中心大阪事務所

網址：<http://osaka.taiwantrade.com/>

地址：大阪府大阪市住之江區南港北 2-1-10

電話：81-6-6614-9700

傳真：81-6-6614-9705

電子信箱：osaka@taiitra.org.tw

伍、駐大阪辦事處聯繫資訊

一、經濟組

電話：81-6-6227-8623、81-6-6227-8408

傳真：81-6-6227-8214

電子信箱：osa@moea.gov.tw

二、僑務課

電話：81-6-6227-8623

傳真：81-6-6227-8214

電子信箱：osaka@ocac.gov.tw

LINE ID：Taiwan-Osaka



LINE ID:
Taiwan-Osaka

僑務委員會大阪地區LINE專線
LINE ID: Taiwan-Osaka

- ✓ 僑團聯繫服務
- ✓ 僑校聯繫輔導及僑青服務
- ✓ 僑臺商事業輔導及組織服務
- ✓ 僑生升學就學服務及畢業輔導
- ✓ 華僑身分證明等僑胞權益服務
- ✓ 僑務電子報等僑務文宣服務

(總機值機時間：當地時間周一至周五上午9時至下午18時)