

日本臺商投資環境報告



台北駐日經濟文化代表處

Taipei Economic and Cultural Representative Office in Japan

2021 年 8 月

目錄

序言	1
壹、日本經濟概況	3
貳、日本商情資訊	9
參、日本臺商資訊	14
肆、數位服務平臺	28
伍、日本地區駐外館處聯繫資訊	29

日本擁有 1 億 2,562 萬人口及 1,901 兆日圓之個人財務資產，為全球三大經濟體之一，日本國內各地區的經濟規模能與某些國家匹敵，內銷市場龐大。此外，日本之基礎建設及物流體系完善，教育體系完整，人力素質高，不僅大企業在各種產業領域擁有世界一流水準，眾多中小企業也掌握世界頂尖技術。

臺灣與日本因為歷史及地理關係，長久以來維持密切良好關係，近年來，在雙方政府、友我日本政要、旅日華臺僑等多方力量協助下，臺日間在經貿、教育、觀光及文化等各方面的交流屢屢突破新高，尤其在 311 東日本大地震後，日本民間深切感受臺灣人民的善心，加上臺灣與日本身處地震颱風頻繁區域，每當一方發生災害，另一方即伸出援手，此種互相協助關係形成一種善循環，2020 年年初新冠肺炎全球蔓延，全世界缺乏醫療物資，臺灣即提供口罩與防護衣等醫療物資給日本政府；2021 年臺灣急需疫苗，日本也緊急提供 3 次疫苗給臺灣，臺日雙方已在此善循環下建立毅力不搖的信任感。

日本政府為於 2050 年前實現「脫碳社會」，積極整合跨部會共同推動企業利用物聯網(IoT)、人工智慧(AI)等新科技，解決人力不足問題，即運用產業 4.0 創新科技，加速實現 Society 5.0 目標；例如發展無人駕駛汽車、改善物流人力不足及減少高齡駕駛交通事故；導入 IoT 技術，推動遠距離醫療、健康管理等醫療產業發展；以及運用大數據提供農業、物流、建設等提高生產力。日本政府刻正積極招攬國外企業到日本投資上述產業，臺灣企業可評估與日本企業進行相關領域之技術與研發能力之投資合作關係，再創臺灣與日本貿易高峰。

為提供海外僑臺商更具整合性之商機資訊，協助各界了解日本經濟發展概況、相關投資機會並促進商機交流，報告內容除參考本處經濟組每月

定期發布的「日本經濟動態月報」，也參考我外貿協會提供之商情資訊，希望提供日本經濟概況、相關商情及投資機會給臺灣及海外各界參考，盼各界能不吝指教，共同為擴大臺灣與日本雙方貿易交流及雙邊商機，貢獻心力。

台北駐日經濟文化代表處 代表

謝長廷

2021年8月

日本臺商投資環境報告

壹、日本經濟概況

一、總論

日本為讓戰後破敗的社會復甦，制定相關政策讓經濟高速發展，創造傲人戰後經濟奇蹟，但進入 1990 年代後，泡沫經濟崩潰，從此日本經濟長期低迷被認為是「失落的十年」；2008 年爆發世界金融危機，日本經濟遭到沉重打擊，繼「失去的十年」後迎來「失去的二十年」；2010 年代日本經濟仍毫無起色，安倍晉三擔任首相後實施安倍經濟學，希望藉由溫和的通貨膨脹模式，也無法提升停滯將近 30 年的日本經濟。2020 年新型冠狀病毒肺炎(GOVID-19；以下簡稱新冠肺炎) 疫情席捲全球，主要國家相繼宣布關閉邊境並實施大規模封城(lockdown)以遏止病毒傳播，導致全球人員往來、物流供給及產業鏈中斷，經濟活動嚴重受創，日本也深受其害，實施四次緊急事態宣言，仍無法控制疫情，對日本經濟造成重大衝擊。

依據內閣府統計資料，日本 2020 年全年實質經濟成長率為 -4.8%，其中 2020 年第 1 季(1-3 月)經濟成長率為 -2.0%，日本政府於 4 月 7 日針對東京都、神奈川縣、埼玉縣、千葉縣、大阪府、兵庫縣、福岡市等地宣布進入「緊急事態宣言」(State of Eergency)，並於 4 月 16 日擴大至全國，嗣後部分地區因無法遏止疫情而延長，最終於 5 月 25 日才完全解除第一階段緊急事態宣言；在全球及日本國內經濟急凍之影響下，日本 2020 年第 2 季(4-6 月)經濟成長率較去(2019)年同季為 -10.3%，相較前一季(1-3 月)為 -8.3%(換算年率為 -29.3%)，創下 1994 年以來最大跌幅。

2020 年 9 月菅義偉接任首相後，承襲安倍政權架構，續以安倍經濟學三支箭—寬鬆貨幣政策、靈活財政政策、促進民間投資之經濟政策為基調，並因應近期國際政經局勢及新冠肺炎疫情進展制定

重要政策及目標。

日本內閣於 2021 年 3 月 26 日通過總額達 106 兆 6,097 億日圓之 2021 年度(2021 年 4 月至 2022 年 3 月)預算案，比 2020 年度預算增加 3 兆 9,517 億日圓，連續 9 年創新高且連續 3 年預算均超過 100 兆日圓，由於預估年度稅收因新冠疫情影響僅約 57 兆 448 億日圓，預算資金短缺部分，日本政府預定發行 43 兆 597 億日圓國債藉此彌補。

另，日本政府內閣會議通過 2021 年度經濟財政運營及改革基本方針，內容聚焦在綠能社會、加速數位化、地方創生及健全養育兒童環境等四大領域，藉以提升未來經濟成長動能；其中日本政府將半導體產業作為戰略物資，並提出集中投資以強化供應鏈的方向。

二、日本經濟動態

(一)日本央行維持大規模貨幣寬鬆

日本銀行(央行)在 2021 年 1 月 21 日的貨幣政策會議上決定，維持應對新冠疫情的大規模貨幣寬鬆政策現狀，維持企業資金週轉支援和促進金融市場穩定的措施，支撐新冠疫情下的日本國內經濟。隨著日本政府四度發佈緊急事態宣言，經濟面臨下行壓力。日行將繼續現有長短期利率操作政策，引導短期利率降至-0.1%，長期利率指標的 10 年期國債收益率降至 0%左右。另亦將維持企業的資金週轉援助措施，包括大量購買公司債等，並以有利於金融機構的條件提供信貸資金。

雖然日銀寬鬆貨幣政策效益遞減，惟菅義偉接任首相後，政府仍輔以不斷擴大的財政計畫，2020 年 12 月並通過日本歷史新高的 2021 年預算案。日銀目前實施的貨幣政策工具也難停止，因此寬鬆日幣背景短期內極難改變。

(二)2021 年度(2021 年 4 月至 2022 年 3 月)預算編列高達 106 兆 6,097

億日圓

2021 年度預算案重點內容如下：

1. 新冠肺炎因應政策：編列 20 億日圓預算擴增各地方保健所人力，以因應新冠肺炎疫情。編列 6,240 億日圓協助企業維持雇用。另破例編列 5 兆日圓規模的新冠病毒對策用準備金，此準備金可不需通過國會核可使用用途，由政府視疫情狀況及對策需求彈性支用。
2. 數位化相關政策：編列 2,986 億日圓預算購置設備，使國家使用之情報系統標準、統一化。中、小學每人配置一台電腦，並配送數位化教材。另為普及 My Number Card(數位身分證)制度，編列 1,001 億日圓預算，務求在 2022 年度錢讓所有國民都領用 My Number Card。
3. 實現零碳排社會：編列 204 億日圓協助減少二氧化碳排放量或導入再生能源。編列 82 億日圓開發離岸風電相關技術，66 億日圓開發氫能相關活用技術，23 億日圓開發新世代蓄電池技術。

(三)日本政府重視脫炭經濟

日本地球溫室化對策推進法改正法案 2021 年 3 月 2 日審議通過，改正法案明確記載將 2050 年前實現「脫碳社會」目標設為基本理念。為實現該目標，改正法內容要求日本全國市鎮為引進再生能源發電設施，盡可能與居民共同協議並指定「脫碳社會」事業促進區域。2020 年 10 月菅義偉首相宣佈 2050 年將實現日本國內溫室氣體淨零排放，將打造經濟和環境良性循環的“實現綠色社會”作為經濟增長戰略的支柱。同時呼籲轉換思路，通過氣候變暖對策變革產業結構和經濟社會並帶動發展。日本政府將次世代太陽能電池、碳循環等技術設為能源政策創新關鍵，盼可早日實用化。近幾

年來歐盟、中國大陸等紛紛推出未來零溫室氣體目標，日本政府希望可以迴避國際社會對日本政府針對溫室氣體政策之負面評價。

環境大臣小泉進太郎進一步強調，日本地球溫室化對策推進法改正法案可對國際社會訴求日本 2050 年將實現國內溫室氣體淨零排放政策有法律根據，可獲信賴。日本最大經濟團體「經團連」的會長中西宏明接受日本經濟新聞採訪，闡述日本經濟界推進去碳化的措施。在企業之間雖有聲音警惕成本增加，但中西會長強調稱「碳中和最為優先」，重述 2050 年溫室氣體淨零排放，並鼓勵企業加快技術開發及國際合作。

(四) 日本以國家事業規模強化半導體產業

據日本 NHK NEWS WEB 6 月 4 日報導稱，日本經濟產業省決定對於國際產業競爭力的強化上不可或缺的半導體採取新的策略，計畫以國家事業規模來強化半導體等的數位產業基礎，推動次世代製造技術的國產化。在世界各國紛紛投入巨額資金，半導體開發競爭日益激烈的情況下，經濟產業省鑑於美中對立不斷惡化，為了確保經濟的安全保障，日本彙整未來的新策略。

依照上述策略內容，在半導體等數位產業基礎強化將比照能源及食糧，採取超越民間支援的國家事業規模進行。具體而言，是透過與海外的半導體大廠共同設計合資工廠等，確保國內的製造基礎，以推動次世代的製造技術國產化。另也計畫活用國家基金及支援制度來達成實現策略之目標，舉國推動強化半導體產業。

在 30 年前日本的半導體產業在全球市佔率超過一半，現在不僅下滑至僅占約 10% 左右，在智慧型手機等使用的先端半導體的製造上也仰賴海外的供給。日本梶山經濟產業大臣於 6 月 4 日的內閣會議後記者會表示，「這是基於地政學上的變化而計畫的大幅度政策轉換，最先端的半導體在淨零碳排社會與汽車的應用上非常重

要，爰必須加強研究開發及國內的製造基礎。

(四)2021年6月1日開始強制執行 HACCP 制度，以所有食品為對象並須管理記錄

日本政府於 2021 年 6 月 1 日起，依修正後《食品衛生法》，開始啟動 HACCP 制度。以日本國內所有食品相關業者為對象，強制要求大型業者基於 HACCP 進行衛生管理，中小型零細業者則基於 HACCP 理念的衛生管理做法。中小零細業者根據各業界團體所制定指導手冊，採取防止食物中毒和異物污染之對策。具體來說，要求各經營者參考指導手冊，首先訂定衛生管理計畫，並根據該計畫對每日對生產過程管理進行記錄和存儲。

該系統基本上適用於所有製造、運輸、儲藏、批發和零售食品的經營者，中央政府將領頭重建業界整體衛生管理體系，目標確保食品安心安全。該制度核心 HACCP，由食品原料運送至製品出貨的過程，事先分析哪裡容易發生細菌繁殖及義務混入等重大食品事故，運用重點對策防範受害於未然之國際衛生管理方法。

經營者預防受害採取對策須事前考量實施，並要求管理狀況詳細記錄，記錄衛生管理足供對外證明，在推廣國內外銷售通路成為強項；倘發生問題時，記錄有利於回溯提早發現原因。

日本中央訂位該制度是從事食品製造的中小零售細業者，從業人員未滿 50 人的經營者等。中小零細業者參考的指導手冊，是製程應重點衛生管理的環節及管理方法等，依食品別手冊化，各經營者依所撰寫的指導手冊程序訂立衛生管理計畫，且指導手冊也附有衛生管理計畫雛型及記錄所須表格。

日本中央對取得 HACCP 認證及目標在提升一般衛生管理的中小零細業者，須進行必要設施整建等長期融資。依據 HACCP 支援法，殺菌水供給裝置及冷藏庫等衛生管理改善相關的設施整建及設備

導入，皆為廣泛的融資對象。對其他業者，中央以對消費者有害健康之虞製品等為對象，要求製造商自主回收等召回食品，並強制該召回資訊須通報各都道府縣政府。

貳、日本商情資訊

一、日本修訂「強化產業競爭力法」，聚焦去碳化及數位化

據日本共同社新聞 6 月 9 日報導稱，日本參議院通過新修訂之「強化產業競爭力法規」，未來將協助企業推動去碳化及數位化的相關設備投資；主要係在新冠疫情平息後，日本政府擬藉由金融及稅制優惠等方式，協助企業設備投資，以增加產業競爭力。

未來若日本企業獲得政府認定的重點項目計畫，例如針對燃料電池及洋上風力發電等綠色能源的設備投資，最高可獲得政府 10% 之抵扣企業所得稅優惠，另針對雲端服務技術等數位化投資項目，最高亦可獲得政府 5% 之租稅優惠稅率。

此外，日本參議院 6 月 9 日表決通過修改版之「強化中小企業等經營法規」，未來政府將積極協助中小企業提高生產效率，例如若中小企業為擴大規模成為中堅企業而進行業務重整時，亦可持續接受原有的金融政府支援。另通過「產業競爭力強化法」及相關 6 法之修正法案，透過優惠稅制，鼓勵日本企業推動溫室氣體減排及數位轉型。本次修正法案重點摘陳如下：

(一) 提供減碳排及數位轉型優惠稅制：

減碳排優惠稅制：企業倘採取溫室氣體減排措施，例如投產減碳排相關產品或投資導入生產線溫室氣體減排設備，例如投產電動車用蓄電池，則可以投資額 10% 為上限，扣除法人稅應繳稅額。

數位轉型優惠稅制：企業倘採取數位轉型措施，例如投資導入雲端系統或新軟體設備等，則可以投資額 5% 為上限，扣除法人稅應繳稅額。

(二) 修正「虧損跨期扣除」制度：

日本現行稅制中，法人可將去年度虧損額自本年度所得扣

除，由於日本法人稅應繳稅額係以當期所得計算，法人倘活用「虧損跨期扣除」制度可有效節稅。為援助受新冠肺炎疫情影響，業績惡化的企業，本次修法將中堅、大企業「虧損跨期扣除」的扣除上限由扣除前所得的 50%改為 100%，藉此減少企業的法人稅負擔。

二、日本政府成立「數位廳」，致力推動行政數位化工程

據日本 NHK NEWS WEB 5 月 31 日報導稱，日本政府為提高便民性及行政效率，已著手推動將必須透過書面申請的行政手續轉為數位化工程，惟目前仍有超過 80%以上之 2 萬 2,000 項手續尚未完成電子化；爰日本政府預定藉由本(2021)年 9 月設立的「數位廳」加速推動數位化工程，並規劃在 2025 年前除需本人親自辦理之遷出手續等外，佔整體 98%的 2 萬 1,600 項手續全改成可用電子郵件或線上辦理。

另外，日本行政改革擔當大臣河野太郎對於目前已完成數位化的手續表示，「常會看到強制轉換成數位化後，電腦系統卻完全沒有在使用的情況」；認為政府在推動數位化的同時，未來將會檢討讓電腦傳輸系統更為簡便的使用方法。

三、日本政府加強推動數位化社會改革

據日本首相菅義偉在國會發表施政演說強調表示，日本政府新成立「數位廳」即代表改革的表徵，並將由其主導國家整體邁向數位化的社會，因此政府除著手推動 1 兆日圓規模的緊急因應對策外，並將在未來 5 年內統一地方自治體的數位系統及標準化，以徹底提升業務效率及服務民眾。

另外，為推動普及個人統一編號卡的政策，政府預計在本(2021)年 3 月與健康保險卡、4 年後與駕照結合成為數位一體化。未來政府也正檢討在招考公務員時，創設數位化改革相關職務，藉由採用擁

有高度技術的民間人才，建立地方自治體與民間的溝通橋樑，俾促進官民同步進行數位化革新。

在教育方面，為促進數位化教學，將配發每位中、小學生一台 IT 相關設備，並配置 9 千名專家支援協助。此外，在住居方面，將推動線上行政作業，以提高服務效率。

政府另計畫以稅制支援民間企業投入數位化投資，在未來 5G 及 6G 的激烈競爭中，必須官民合作進行研究開發，主導訂立國際通信標準，日本才能成為相關領域的領頭羊。

四、日本政府將制定綠色創新基金營運規範

日本經濟產業省為達成「2050 年實質零碳排」的目標，於 2020 年 12 月 25 日公布「綠色成長戰略」，並選定 14 個「綠色成長戰略」重點領域，並訂定下列發展目標：

- (一)離岸風電：2040 年達成離岸風電機組發電容量達 3,000 至 4,500 萬 kw。
- (二)燃料氫：以 2030 年混燒比例達 20%為目標，發展以氫為燃料之火力發電技術。並於 3 年內進行實證研究。
- (三)氫能：2030 年使用量達 300 萬噸、2050 年達 2,000 萬噸；並將氫之製造成本壓致 20 日圓/立方公尺以下。
- (四)核能：推動日本企業成為小型爐(SMR)國際協力計畫的主要成員。與他國核能相關單位合作將日本的高溫瓦斯爐(不會發生爐心溶解的核子反應爐)規格普及。
- (五)汽車・蓄電池：2030 年代中期禁賣燃油車。2030 年代內將車用蓄電池的價格壓低至 1 萬日圓/kwh。
- (六)半導體・資通訊：立法限制資料處理中心使用的電力必須使用一定比例的再生能源；2040 年實現資通訊產業之零碳排。
- (七)船舶：透過提升 LNG 燃料船之效率，結合低速航行及風力推進系

統，減少 86%之二氧化碳排放；透過活用再生甲烷，達成實質零碳排。

(八)物流・人流・土木基礎建設：整備港灣設備，俾自海外引入新世代能源資源。

(九)食糧・農林水產業：檢視、修改相關法律以推動地產地消型的能源系統。

(十)飛機等航空器：以 2035 年導入氫能飛機為目標，強化氫氣供應鏈及加氫設備等基礎建設。

(十一)碳回收：搶佔 2050 年的全球二氧化碳分離回收市場(規模估計約為 10 兆日圓)3 成之市佔率，換算約為 25 億噸之二氧化碳。

(十二)住宅・建築物/新世代太陽能：推動未來新住宅及建築可達 ZEH(Net Zero Energy House, ZEH)水準；加速研發 perovskite 等新世代太陽能發電技術。

(十三)資源循環：發展廢棄物發電技術，確保即便垃圾品質低下依舊可高效率回收能源。

(十四)生活樣態關連：將 J-credit 制度(二氧化碳減排證書)的申請手續電子化，並推動觀測二氧化碳排放量資料及 Credit 認證手續的簡便化及自動化。

為推動綠色成長戰略，日本政府於 2020 年第三次補正預算中編列 2 兆日圓推動「綠色創新基金」事業，並委由新能源・產業技術總合開發機構(NEDO)執行。日本政府之「綠色創新基金」將以上述「綠色成長戰略」重點領域為對象，提供 10 年期的融資，支援相關技術之研究開發、社會實證及商業化應用。並擬制定倘推動狀況不理想，將請企業歸還相關款項之配套措施。

另據日本電氣新聞本(2021)年 6 月 21 日報導，日本內閣會議於 6 月 18 日傍晚通過 2021 年「經濟財政營運及改革基本方針」，並公告修

訂版綠色成長戰略，本次新版「綠色成長戰略」修訂重點如下：

1. 將地熱發電、次世代(Next generation)電力管理、次世代熱能產業等產業新增為重點領域。地熱發電以開發次世代超高溫發電技術使地熱發電為可作為基載電源為目標。次世代熱能產業則以2050年前將都市瓦斯中使用的甲烷90%替換成再生能源製造之氫氣合成甲烷為目標。
2. 調整既有重點領域之發展目標：離岸風力將以2030年至2035年間將發電成本降至每度電8~9日圓，2040年風電機組國產率60%為目標。核能部分則係將高速爐(Fast Breeder Reactor)列為新重點發展項目。
3. 新增重要戰略方向：在綠色成長戰略中新增2點戰略方向記述，分別為1. 淨零碳排將以電氣化(例如家用瓦斯或熱水器全面替換為電磁爐或電熱水器，燃油車改為電動車等)社會為前提；2. 為最大限度活用再生能源，電網的數位化控制極為重要。

參、日本臺商資訊

一、日本與我經貿關係

(一)雙邊貿易關係

日本是我重要貿易夥伴及外資與技術的主要來源之一，而臺灣則是日本第四大貿易夥伴，2020年雙邊貿易總額為692.8億美元，我國對日出口為234.0億美元、進口為458.8億美元，我國對日貿易逆差224.8億美元。2020年臺灣對日本投資件數為31件，金額為3.88億美元，同期日本對臺灣投資件數為283件，金額為9.64億美元，雙邊投資總額13.52億美元。我國主要出口項目：積體電路、記憶體、聚對苯二甲酸乙酯、磁帶、輕油、機械零件、渦輪噴射引擎、隱形眼鏡、鎳之硫酸鹽、大目鮪、處理器及控制器、鋼鐵製品。我國主要進口項目：積體電路、記憶體、半導體設備、汽缸、晶圓、晶圓設備、鑄鐵黏合劑、轎式小客車、精煉銅、半導體檢驗設備、對二甲苯。

2020年1至12月，臺灣在日本投資件數為31件，金額為3.88億美元，較2019年同期增加440.02%。

(二)臺灣企業在日本之投資

依據日本銀行公布統計資料，2019年底為止，臺灣對日直接投資累積投資金額為76.37億美元，在亞洲地區次於新加坡、香港，居第三位，約占全世界對日投資之2.46%。2019年臺灣對日投資金額為9.7億美元，在亞洲地區次於新加坡、香港及中國大陸，居第四位。主要投資項目以電子零件、光學製品、機械設備、批發與零售業、食品及服務業居多。

截至目前為止，臺商對日大規模投資案件，包括1998年聯華電子(UMC)收購新日鐵半導體(已於2012年8月解散清算)、2001年奇美電子(CMO)收購日本IBM轄下之液晶面板廠等、2014年中國

信託併購東京之星銀行，創外資銀行收購日本銀行之首例，以及 2016 年鴻海收購 SHARP、2018 年聯華電子收購三重富士通半導體公司，以及晟田科技、友達光電(AUO)、致茂電子、茂迪、詮鼎科技、中美晶、旭晶能源、松翰科技、宏致電子、戲智科技、藍天集團、臺灣微脂體公司、好玩家、台虹科技、太和生技等案件。其中最受矚目投資案為 2016 年鴻海出資 3,888 億日圓收購 SHARP，成為外商收購日本電子大廠之首例。

近期則有正新橡膠在日設立事務所；臺灣新創聯齊科技(Next Drive)設立銷售 IoT 零件及研究開發據點；臺灣營邦設立東京分公司。聲寶在大阪成立「SAMPO JAPAN」。2020 年閎康科技(MA-TEK)在名古屋設立實驗室、大猩猩科技(Gorilla Technology)成立日本法人、四零四科技(MOXA)成立日本法人、歐萊德(O'right)設立日本分公司、安華聯網科技(Onward Security)成立日本法人，以及新唐科技公司取得日本 PANASONIC SCS HOLDINGS CO., LTD. 全部股權；喬山健康科技公司受讓日本富士醫療公司(FUJI MEDICAL INSTRUMENTS MFG. CO., LTD.)一半以上股權。另，依據投資審議委員會公布資料，2020 年對日投資案件達 31 件，金額 3 億 8,840.5 萬美元，較 2019 年增加 440.02%。由上述案例可知，以往接受日本資本為主之臺灣企業，目前逐漸有能力進軍日本市場，促進雙方資本、技術及市場之結合。

同時，許多臺灣服務業、外食產業受到訪臺日本觀光客的喜愛後，來日設立據點案例漸多，如夏姿服裝、日出茶太(珍珠奶茶)、春水堂(珍珠奶茶)、微熱山丘(鳳梨酥)、芒果恰恰(芒果冰)、三商巧福、貢茶、鬍鬚張、點水樓及歐萊德等知名品牌，將臺灣飲食、生活文化介紹至日本，逐漸獲取日本民眾認同。此外，近來國人在日投資不動產及民宿形成一股熱潮，主要乃因日幣自 2012 年底大

幅貶值，以及 2013 年 9 月日本成功獲得辦理 2020 年東京奧運，加上陸續進行區域再開發計畫、政府推動的金融寬鬆政策、放寬外國人才就業限制等因素所致。

(三)臺商組織

東京地區之僑（臺）商組織計有日本華商總會、東京臺灣商工會（舊名：在日臺灣商工會議所）、東京華僑商工聯合會及世界華人工商婦女企管協會日本分會。另為整合東京及關西、福岡、琉球等各地區之臺商組織，於 2013 年 4 月成立「日本臺灣商會聯合總會」，每屆任期一年，目前總會長為俞秀霞女士。

二、日本目前重點產業發展項目及日臺合作機會：

(一)半導體產業

雖然日本半導體產業優勢不再，300mm 晶圓的產能落在韓國和臺灣之後，但目前在 IoT 少量多樣化需求下應用範圍最廣泛的 200mm 晶圓製造領域中，日本仍居領先地位。此外，相對大型半導體廠，其實日本有許多隱形冠軍，其中日本供應全球 40%以上半導體新購設備，更供應全球 50%以上半導體相關材料所需包括陶瓷電容器、矽及光阻劑等需要高度技術，對全球影響力仍不容小覷。今年 2 月台積電宣布於日本設立研發中心，主要目的為研究 3 次元 IC(3D IC)的材料及相關工程。因應未來新興產業需要高運算、高精度的多樣化需求（穿戴裝置、車用裝置、無人機及國防安全等）下的研發能力及製造能力，都是日本半導體產業未來的關鍵問題。

據日本經濟新聞 7 月 1 日報導稱，日本半導體製造設備協會 (SEAJ) 公布統計，由於目前全球對半導體產品需求持續增加，預估 2021 年度日本半導體製造設備銷售額為 2 兆 9,200 億日圓，將較上 (2020) 年度大幅成長 22.5%，並連續 2 年創历史新高。

2021 年全球處於新冠疫情持續擴大的情況，市場對智慧型手機、個人電腦及遊戲機等家電產品的需求，預估仍可持續保持暢銷；未來更隨由推動通訊 5G 的普及，數位資訊的設備投資將更上一層樓，各國正強化半導體產業的穩定供應。

由於各國企業致力進行數位化轉型及設定零碳排放的目標，預估全球半導體設備的需求市場，將連續呈現上揚趨勢。當前各界盼臺灣及中國的企業能增加半導體代工的產能，爰此台積電(TSMC)公司計劃大幅提高車用半導體晶片產量，連帶將帶動其他相關產業發展。

另依據日刊工業新聞報導，在日本經濟產業省的協調下，SONY 與台積電可能於 2021 年內成立合資公司，並在鄰近 SONY 熊本影像感測器工廠的熊本縣菊陽町興建 20-40 奈米半導體前段製程工廠，總投資金額約 1 兆日圓，預估後續也會在鄰近地區新設封裝等後段製程工廠，對從事半導體相關產業相關臺灣廠商或僑臺商均為利多消息。

(二)日本能源・太陽能光電產業

日本政府發表在 2050 年前實現脫碳化計劃，目標脫碳社會。近年來此零碳潮流屬世界共同目標，為儘早實現脫碳社會等目標，日本將擴大使用再生能源。

日本政府提出的 2050 年實現溫室氣體淨零排放的《全球暖化對策推進法》並於 3 月 16 日提出修正案。其中提出導入太陽能等再生能源推動方式來去碳化等具體內容政策，將透過日本地方政府推動，帶動再生能源發展，修改目前過度仰賴火力發電的做法也將加速開始，以往對於氣候變遷問題的對應及達成零排放的國家策略正在議論中，過去的日本的能源政策基本計劃都算是以個別案例來制

定措施，但是這次將會以國家戰略的層級來進行決策。為實現脫碳化社會的潔淨能源，太陽能發電在 2021 年也將持續受到矚目。今年特別是新建住宅等，裝設太陽能發電板的一般住宅也有所增加。

伴隨全球朝著潔淨能源發展的同時，世界主要重視環保國家，以德國為中心的歐洲國家也以不排放二氧化碳的綠色能源社會為目標來進行能源轉型。日本制定 2050 年實現脫碳化計劃，目前對脫碳化社會產生貢獻之一的導入自家用太陽能發電系統在 2021 年也陸續開始推動。像是淨零耗能住宅（Net Zero Energy House；ZEH）或智能家庭，可見到改善家庭耗能的情況，儲備電力都是供應於晚間或陰天及雨天使用為目的的產品。

因太陽能發電的收購價格降低，所以今後會朝自家消費型市場發展。像蓄電池或電動車等，衍生出電力相互補充的各式各樣方案等商務模式，轉換為自家消費型的具體案例也存在。太陽能發電是政府電力收購（FIT）制度下，現已成為歷史上最便宜的電力來源之一。另外再加上日本企業的脫碳需求為驅動力，日本太陽能發電將來會往主力電源邁進。

次世代太陽能電池片市場預計 2030 年急速擴大，與建築一體化將更有發展遠景。根據日本市場調查公司富士經濟發表，繼現存太陽能電池產品以上性能之次世代太陽能電池的世界市場調查結果。次世代被視為有發展前景的產品為：鈣鈦礦太陽能電池（PSC）、染料敏化太陽能電池（DSC）、有機薄膜（OPV）以及砷化鎵（GaAs）等品項。2019 年日本市場既有的太陽能電池片的市場規模為 4 兆 1,730 億日圓。次世代太陽能電池片市場規模被看好約有 6 億日圓。目前的具體案例雖然還不多，但商用化的研發皆已開始，這有可能會對現存既有的太陽電池片市場帶來一定的影響，估計 2030 年可達到現

存的太陽能市場約 1 成之 4,563 億日圓的成長規模。

2020 年預測新建住宅用之太陽能發電系統會先行普及，並於 2030 年前停止成長，達到發展的極限，2030 年度的新建/既有住宅估計可達約 2.7GW/年 39 萬棟。透過技術研發來加速成長的案例會在政府規範策略下，新建住宅的裝設率會提升，經研發推出的輕量型或小容量等發電設備品項也會隨之擴充等，2020 年代估計可維持成長，2030 年度新建/既有住宅估計可成長到 3.7GW/年 54 萬棟。

另據日本經濟新聞 6 月 21 日報導稱，日本與東協(ASEAN)舉辦能源相關部長級會議，並就加強雙方合作以協助東協各國推動階段性去碳化一事達成共識；未來日本官方與民間將共同提供 100 億美金(約 1.1 兆日圓)，支援東協導入再生能源及液化天然氣(LNG)火力發電等。目前東協 10 國中，只有柬埔寨、緬甸及寮國提出去碳化之目標，未來東協對於能源的需求將會越來越大，如何兼顧經濟成長與零碳排放的社會，將成為待解決的課題，也為我在東協臺商之商機所在。

(三)日本安全控管產業

依據 IT 專門調查公司 IDC Japan 株式會社於 2021 年 1 月 13 日發表的調查報告，2020 年日本國內安全控管軟體市場規模為 3,035 億日圓，與前一年相比增加 7.0%。其中，SaaS 型安全軟體市場規模為 497 億日圓，與前一年相比增加 25.8%，安全設備產品市場規模為 565 億日圓，與前一年相比增加 3.9%。另外，2020 年日本安全服務市場規模也擴大 3.9%為 8,666 億日圓。

2019 年新型冠狀病毒(COVID-19)帶給日本安全控管市場影響甚大，從 2020 年 4 月日本政府宣布緊急狀態令至現在，許多日本企業採用「居家辦公」，因此對於業務用電腦以及相關安全控管產

品需求都擴大。

需求特別擴大的包括 VPN(Virtual Private Network)相關產品，如 Firewall/VPN 及 UTM(Unified Threat Management)，但因為 VPN 的大量使用引起了網路回應速度的降低，並且發生了不少 VPN 機器相關問題導致的情報洩漏，許多企業希望不要透過 VPN，改用直接連上雲端環境。為了準備安全的雲端環境，各企業必須導入雲端通路控制等安全控管相關系統，故預估 2021 年度 SaaS 型安全軟體需求將擴大。

除了 COVID-19 之外，2020 年全球蔓延了惡意軟體「Emotet」，依據日本經濟新聞報導，日本國內總共有約 2 萬 6,000 個 IP 網址被此軟體感染，受害者包含日本醫師會，KYOCERA 株式會社等日本公共機構及大型企業。

日本調查公司株式會社富士 KIMERA 總研於 2021 年 2 月 5 日發表調查報告，預測近 5 年最有可能成長的市場為 EDR(Endpoint Detection and Response)/NDR(Network Detection and Response)/CASB(Cloud Access Security Broker)。

另在日本安全器材市場方面，COVID-19 帶給安全器材市場新商機，就是安裝自動體溫檢測系統的監控攝影機以及空中非接觸式操作面板，LED 消毒燈等與防疫有相關之產品。富士 KIMERA 總研預估未來 3 年防災系統/服務成長率減少，但這些生物識別產品以及汽車行車記錄儀需求擴大，而在 2022 年安全器材市場規模將突破 1 兆日圓。

當前日本安全器材市場趨勢及商機集中於監控攝影機及生物識別產品，分述如次：

1. 監控攝影機：由於部分模擬 CCTV 攝影機零件已停止生產，CCTV 攝影機市場越來越縮小，而此需求已移到 IP 攝影機。
2. 生物識別產品：包含指紋識別產品，靜脈識別產品，人臉識別產品以及虹膜識別產品。其中，因為人臉識別產品可以讓使用者以非接觸的方式識別，對防疫有益，因此最近需求擴大；人臉識別產品當中，以檢測體溫之產品需求特別高，估計未來有更多辦公大樓及商業設施導入；靜脈識別產品認證精度高且可快速認證，因此對於安全管理要求高的設施(如：辦公大樓，政府相關設施，數據中心等)較會採用此產品。未來估計有更多設施將指紋識別切換成靜脈識別。

(四)農產食品業

根據日本農林水產省的統計，日本農林水產品外銷市場前十名中，亞太地區即占了九名，可知日本致力經營於亞洲市場，亦顯示亞太國家對於日本食物的高接受度。

2020 年日本農林水產食品前三大主要出口市場為：1. 香港、2. 中國、3. 美國、4. 臺灣。其中值得注意的是，66%之日本蘋果皆銷至臺灣。此外，43%之日本山藥 53%亦銷至臺灣，顯示臺灣消費者對於日本蘋果、山藥的高度喜好。

另，根據統計，2020 年度日本主要進口農產品項目依進口總額依序為：穀物・穀粉及其製品、植物性油脂、果實・堅果及其製品、蔬菜及其製品、以及香菸等。

日本政府為加強食品安全，目前檢討制定「特定水產動植物等國內流通適正相關法律」，要求課以廠商申報交易履歷及記錄義務，鮑魚和海參等日本國產魚類被列候選，加工和銷售業者則要求擴大目標魚種，以期防止不法漁獲物在日本市場流通。鑒於我鰻線多數

透過香港管道出口至日本，流通不透明遭到批評，倘日本實施前揭法律，意味目前鰻線不正常管道出口日本將無法溯源成為規範對象；基於貿易自由化，日本政府先於本年 4 月 1 日有條件開放鰻苗出口，我方似應盡速研議雙贏方案，從事相關產業之臺商亦須及早因應，以免影響商機。

另，日本厚生勞動省 5 月 26 日發布臺灣肉類 HACCP 衛生管理制度獲日本認可，並公告於該省網頁：https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kenkou_iryou/shokuhin/yunyu_kanshi/index_00013.html；另，日方送交 WTO 通報 G/SPS/N/JPN/757/Add.1，連結如下：<http://spsims.wto.org/en/ModificationNotifications/View/172128?FromAllNotifications=True>。

基於前述公告，臺灣 6 家獲日方登錄之加工廠，使用採行 HACCP 衛生管理規範的臺灣產豬肉、牛肉、羊肉、禽肉及其他獲日本認可國家之肉品為原料之加熱肉品，本年 6 月 1 日後可以持續外銷日本。

日本衛生管理機構認可我國畜產業從屠宰、分切到加工之生產供應鏈，係對臺灣畜產業管理之肯定，對今後臺灣農畜產品外銷日本具有實際效益。

(五) 資訊軟體業

1. 「人工智慧/AI」

依據富士 KIMERA 總研的 AI 產業調查，2020 年日本 AI 相關市場規模為 1 兆 1,084 億日圓，與 2019 年相比，增加 15.4%。2020 年由於新冠肺炎的影響，部分專案及新計畫延期，但隨著居家辦公迅速普及，許多企業運用數位科技積極進行結構改革，即使在經濟狀況不甚樂觀的情況下，有效增強企業競爭力，提早佈局投

入 AI。

在 AI 運算市場方面，雖然新冠肺炎有所影響，但工廠自動化(FA)及運輸等產業領域對於 AI 的投資意向增加，今後將進入具體的試產開發階段，預計日本國內市場規模將達到 177 億日圓。2021 年之後正式進行 AI 嵌入式機器量產化及應用開發，預估 2025 年的市場規模將達 2019 年的 4.2 倍，達 565 億日圓。在解決方案市場方面，除了與業務流程效率化及自動化有關的 OCR 及聊天機器人(Chatbot)之外，新世代聯繫中心、維護解決方案、需求預測、客製化推薦系統及店鋪支援等亦受到高度關注。

OCR 的運用方式結合 RPA，將讀取的數據傳輸至考勤管理及經費計算等各種系統運用，此外，結合顏面辨識技術，作為線上身分驗證等運用，結合周邊系統將整體業務自動化，2020 年相關市場規模達 160 億日圓。另外，由於新冠肺炎的影響，擬推動勞動環境改善的企業將增加，業務自動化的需求也將繼續提升，預估 2025 年將達到 2019 年的 2.3 倍，達 303 億日圓。

在聊天機器人方面，隨著人們在家時間增加，透過網路詢問的趨勢迅速增加，傳統客服中心的模式產生變化，如何提高客戶滿意度，甚至進行產品推薦，而提高收益等運用，種種需求擴大，2020 年的市場規模為 188 億日圓。今後若再導入諮詢服務及提高回應精度，後續調整及維護的市場將繼續擴大，預估 2025 年將達到 2019 年的 2.5 倍，達 368 億日圓。

此外，需求預測解決方案的 2020 年市場規模為 203 億日圓，預估 2025 年將達到 304 億日圓；個人化推薦解決方案的 2020 年市場規模為 102 億日圓，預估 2025 年將達到 180 億日圓。今後企業如何推進數位轉型(DX)，其關鍵因素為 AI 運用需進一步增

加，2025 年 AI 產業整體的市場規模將達 2019 年的 2.0 倍，約 1 兆 9,357 億日圓。

2. 「網路安全/Cyber Security」

依據 IDC Japan 的日本資安產品市場調查，2020 年軟體產品之市場規模較 2019 年增加 7.0%，為 3,035 億日圓，其中，SaaS(Software as a Services)類型安全軟體之市場規模比 2019 年增加 25.8%，為 497 億日圓；資安產品之市場規模比 2019 年增加 3.9%，為 565 億日圓。另，2019 年日本 IT 安全服務之市場規模比 2019 年增加 3.9%，為 8,666 億日圓。2020 年由於新冠肺炎感染的蔓延，日本國內經濟下滑，惟駭客攻擊問題及大規模實施居家辦公，雲端服務及企業網路被入侵，新的資安風險提高，資安產品市場及 IT 安全服務市場需求預期仍高。

2021 年之後，許多公司持續居家辦公，隨著遠端工作的普及，政府及企業的數位轉型(DX)也將有所進展，On-premises 的 IT 環境更加迅速轉向雲端化。此外，歐盟一般資料保護規範(GDPR)等海外隱私法、個人資料保護法及網路安全框架等，加強資安管理的重要性提高，例如東京奧運期間如何防治網路攻擊，用於安全訪問控制的數位信任、因應高端駭客攻擊的接點安全，針對雲端服務安全性的 Web 內容檢查等需求提升，日本安全軟體市場 2019 年~2024 年之年平均成長率為 6.0%，2019 年市場規模為 2,837 億日圓，估計至 2024 年將達到 3,798 億日圓，是臺灣軟體公司可蓄勢進攻之市場。

(六)醫療服務

依據日本總務省的統計，2020 年 9 月日本總人口數為 1 億 2,575 萬人，其中 65 歲以上有 3,616 萬人，占總人口數 28.8%，為

過去最高，預測該佔有率於 2025 年達 30.3%，2055 年達 39.4%，即每 3 個人就有一位是 65 歲以上的高齡人士。日本的高齡人口自 1950 年來逐年增加，而 1947~1949 年出生的所謂團塊世代也已邁入 70 歲大關，2020 年時 75 歲以上的人口已突破 1,870 萬人，佔有率達 14.9%，預測 2025 年將高達 18.1%。

日本政府掌管的照護保險給付服務分為「照護服務」以及「照護預防服務」兩大類，主要提供「照護福祉用具租賃」、「到宅護理」、「到宅復建」、「入浴照護」、「日間照護服務」、「短期入住型服務」等服務，依健康及身體情況嚴重性的不同選擇合適的項目。

由於日本的團塊世代(戰後嬰兒潮，1947 年~1949 年出生)將於 2025 年左右邁入後期高齡者階段，加上父母與子女分居的家庭增加，緊急通報、守護服務的需求隨之趨增，推出高齡者守護服務的民間企業也越來越多。目前，需求來源以老人設施，以及家中有高齡者的同居家庭為主。依據富士經濟的調查，由於高齡及失智患者的增加，2025 年市場規模預測將擴大到 124 億日圓，較 2018 年成長 165%以上。

(七)日本汽車產業

2020 年汽車產業受到新冠肺炎的影響，惟 CASE (Connected 互聯, Autonomous 自駕, Shared 共享, Electric 電動化) 等變革可望帶來新的展望。依據英國 Boston Consulting Group 統計，2020 全球汽車銷售量 776 萬輛，雖受新冠肺炎影響較前期減少 14%，但在電動車(EV)方面，銷量逆勢成長。汽車產業正面臨著百年一遇的變革期，CASE 及 MaaS 等有別於傳統汽車的新領域，兼顧節能減碳&永續發展為主要的趨勢。

我國業者擬開拓日本汽車市場之際，建議致力於「電子零件」

與「自動駕駛技術」之研發提升，其中小型混合動力汽車(HV)與輕型汽車具利基。雖然日本人口呈減少&老化趨勢，仍有開創商機之可能。

三、日本投資環境主要障礙

根據日本貿易振興機構(JETRO)公布 2019 年日本國內外資企業調查報告，外商認為在日拓展事業主要阻害要因依序為：①人才獲得困難、②外語溝通能力、③經營成本高、④行政手續複雜、⑤許認可制度嚴苛、⑥商業合作夥伴尋找不易、⑦融資困難、⑧出入境管理制度、⑨外國人生活環境不夠完善。其中人才獲得困難部分，外商指出包括電氣、電子、精密機械、ICT、軟體等領域及具備外語能力的人才不足。行政手續複雜部分，包括簽證、稅務、勞務等手續最令外商感到不便及詬病。

四、臺商投資日本應注意事項

(一)善加運用駐外單位

駐日本代表處經濟組、駐大阪辦事處經濟組、臺灣貿易中心(外貿協會駐外單位，包括東京、大阪、福岡等三處)、工研院東京辦事處、臺灣區電機電子工業同業公會東京辦事處等均可提供貿易投資相關諮詢服務。

(二)利用日本政府之「對日投資綜合窗口」

日本政府為促進對日直接投資，在內閣府對日直接投資推進室設立「對日直接投資綜合窗口(Invest Japan)」(<http://www.invest-japan.go.jp>)，提供投資法令及市場相關資訊查詢服務(使用日文或英文)。

(三)善用日本貿易振興機構提供之服務

日本政府 2014 年 4 月起責成獨立行政法人日本貿易振興機構(JETRO)為窗口，負責協助外國企業對日投資相關支援活動及發掘

對日投資案源，JETRO 以東京與大阪總部及亞洲經濟研究所為中心據點，透過多達 70 處以上的海外辦事處 (<https://www.jetro.go.jp/jetro/overseas.html>) 及 50 所以上國內事務所 (<https://www.jetro.go.jp/jetro/japan/list.html>) 組成的網絡，推動國際經貿合作關係。

JETRO 設有正體中文網頁 (<http://www.jetro.go.jp/tc/invest>)，提供對日投資相關資訊，包括「設立公司手冊」、介紹日本中央及地方政府獎勵措施 (https://www.jetro.go.jp/sc/invest/support_programs/)、JETRO IBSC (Invest Japan Business Support Center) 一站式服務，以及介紹值得投資行業等內容外，並詳細解說在日本設立公司的註冊登記手續、工作居留簽證、人事勞務、稅制、智慧財產權保護等資訊。目前「對日投資商務支援中心 (IBSC)」於東京、橫濱、名古屋、大阪、神戶、福岡等 6 個城市，配置專家，免費提供外國人到日本設立據點時，相關登記、雇用、稅務、社會保險及申請手續等相關諮詢。

肆、數位服務平臺

為提供日本地區僑胞便捷快速且免費僑務服務諮詢服務，特設置數位服務平臺專線，以語言、圖文具影像等多元方式讓僑胞可跨越洲際透過網路快速且無須支付電話費用方式獲得各項僑務服務，歡迎僑胞朋友多加運用。

目前日本地區設有數位服務平臺共有二個：

一、駐日本代表處僑務組 LINE ID：Taiwan-Japan



中華民國僑務委員會
OVERSEAS COMMUNITY AFFAIRS COUNCIL
REPUBLIC OF CHINA (TAIWAN)

駐日本代表處僑務組LINE專線
LINE ID：Taiwan-Japan

- ✓ 僑團聯繫服務
- ✓ 僑校聯繫輔導及僑青服務
- ✓ 僑臺商事業輔導及組織服務
- ✓ 僑生升學就學服務及畢業輔導
- ✓ 華僑身分證明等僑胞權益服務
- ✓ 僑務電子報等僑務文宣服務

(總機值機時間：日本上班時間週一至週五上午9時至下午6時，例假日及固定假日全日不值機，倘因網路線路無法連線，可改撥僑務組專線+81-3-3280-7821)

二、駐大阪辦事處僑務組 LINE ID：Taiwan-Osaka



僑務委員會大阪地區LINE專線
LINE ID：Taiwan-Osaka

- ✓ 僑團聯繫服務
- ✓ 僑校聯繫輔導及僑青服務
- ✓ 僑臺商事業輔導及組織服務
- ✓ 僑生升學就學服務及畢業輔導
- ✓ 華僑身分證明等僑胞權益服務
- ✓ 僑務電子報等僑務文宣服務

(總機值機時間：當地時間週一至週五上午9時至下午18時)

伍、日本地區駐外館處聯繫資訊

一、駐外館處

(一)駐日本代表處

地址：東京都港區白金台 5-20-2

官方網站：<https://www.roc-taiwan.org/jp/index.html>

(二)駐大阪辦事處

地址：大阪市北區中之島 2-3-18 17 樓及 19 樓

官方網站：<https://www.roc-taiwan.org/jposa/index.html>

(三)駐橫濱辦事處

地址：橫濱市中區日本大通り 60 番地 朝日生命ビル 2 階

官方網站：<https://www.roc-taiwan.org/jpyok/index.html>

(四)駐福岡辦事處

地址：福岡縣福岡市中央區櫻坂 3-12-42

官方網站：<https://www.taiwanembassy.org/jpfuk/index.html>

(五)駐那霸辦事處

地址：日本沖繩県那霸市久茂地 3-15-9 ALTE 大樓那霸 6 樓

官方網站：<https://www.roc-taiwan.org/jpna/index.html>

(六)駐札幌辦事處

地址：北海道札幌市中央區北 4 條西 4 丁目 1 番地 伊藤大樓 5 樓

官方網站：<https://www.roc-taiwan.org/jpokd/index.html>

二、經濟組

(一)駐日本代表處

電話：81-3-3280-7884

傳真：81-3-3280-7928

電子信箱：economy@mofa.gov.tw

(二)駐大阪辦事處

電話：81-6-6227-8623、81-6-6227-8408

傳真：81-6-6227-8214

電子信箱：osa@moea.gov.tw

三、臺灣貿易中心

(一)東京臺灣貿易中心

網址：<https://tokyo.taiwantrade.com/>

地址：東京都千代田區麴町1-10 澤田麴町ビル 3階

電話：81-3-3514-4700

傳真：81-3-3514-4707

電子信箱：tokyo@taitra.org.tw

(二)大阪臺灣貿易中心

網址：<http://osaka.taiwantrade.com/>

地址：大阪府大阪市住之江區南港北 2-1-10

電話：81-6-6614-9700

傳真：81-6-6614-9705

電子信箱：osaka@taitra.org.tw

(三)福岡臺灣貿易中心

網址：<http://fukuoka.taiwantrade.com/>

地址：福岡市博多區博多站前 2-9-28 福岡商工会議所ビル 7F

電話：81-92-4727461

傳真：81-92-4727463

電子信箱：fukuoka@taitra.org.tw

四、僑務組

(一)駐日本代表處僑務組

電話：81-3-32807822

傳真：81-3-3280-7849

電郵：tokyo@ocac.gov.tw

LINE ID：Taiwan-Japan

(二)駐大阪辦事處僑務組

電話：81-6-6227-8106

傳真：81-6-6227-8214

電子信箱：osaka@ocac.gov.tw

LINE ID：Taiwan-Osaka