

立法院第 10 屆第 7 會期
外交及國防委員會

僑務業務報告

僑務委員會委員長徐佳青

中華民國 112 年 3 月 9 日

目次

壹、 前言.....	1
貳、 僑務工作推展前行.....	2
一、 積極溝通僑界，瞭解海外需求.....	2
二、 攜手全球僑胞，行銷臺灣優勢.....	2
三、 結合政府資源，打造共榮團隊.....	3
四、 引領僑青世代，深化認同臺灣.....	3
參、 疫後僑務局勢分析.....	4
一、 優異國際評比有效凝聚僑心.....	4
二、 中共政經施壓暨海外統戰.....	4
三、 僑界服務型態及需求增加.....	5
四、 僑界能量廣布為臺灣發聲.....	5
肆、 多元並進推展僑務工作.....	6
一、 勤赴全球僑區增進互動交流.....	6
二、 積極提供僑民所需權益措施及服務資訊.....	7
三、 辦理各類培訓及專業進修課程.....	7
四、 協促海外僑社青年在地深耕發展.....	8
五、 分享具臺灣特色之華語文教學環境.....	9
六、 輔助全球僑臺商結合臺灣產業走向國際.....	9

七、 產學跨域合作培育海外僑生.....	10
伍、 未來施政精進方向.....	11
一、 匯聚全球僑界豐沛能量，共同壯大僑界與臺灣....	11
二、 借力跨部會暨現有資源，豐富底蘊行銷多元臺灣..	11
三、 推動僑界青年培育交流，鼓勵參與僑界事務.....	12
四、 掌握全球華文學習契機，深耕海外華語文市場....	13
五、 協輔僑臺商茁壯發展，鏈結臺灣共創商機.....	13
六、 全力擴大培育及留用僑生，厚植臺灣產業所需人才	14
七、 運用僑務新聞服務，深化僑胞與臺灣連結.....	15
陸、 結語.....	15

壹、前言

主席、各位委員、各位女士、先生，大家好！

^{佳青}非常榮幸應邀於第 10 屆第 7 會期向各位委員報告僑務工作推動情形。首先，感謝各位委員長期對各項僑務工作的關心與支持，以及對^{佳青}過去擔任副委員長期間的勉勵與指教；在此，謹先致上最真摯的敬意與謝忱。

積極溝通僑界，瞭解僑民需求，是^{佳青}未來推展海外僑民服務首重工作，並將以僑胞需求及問題解決為導向來照顧海外僑民；尤其就海外僑情發展將精準掌握，以回應外部環境的變化，讓僑委會在童前委員長擘畫的科技模式及服務量能提升基礎上持續發展，發揮政府服務韌性，爭取僑界認同，匯聚更多支持臺灣的力量。

^{佳青}曾於去(111)年在各國陸續解封後，即赴海外實地參與僑界活動，與各僑團、商會、青年社群、僑校及華語文學習中心進行交流對話，深切感受僑界對我政府的熱情支持，鼎力協助臺灣在國際發聲，積極在全球行銷臺灣，令人敬佩；

未來本會將以更高效率且互利多贏的施政，引導全球豐沛僑力與臺灣各領域合作。

以下謹就僑務工作推展前行、疫後僑務局勢分析、多元並進推展僑務工作，以及未來施政精進方向等向大院委員會報告，敬請不吝指教。

貳、僑務工作推展前行

一、積極溝通僑界，瞭解海外需求

我國僑民遍布全球，本會推動僑務工作將以僑民實際需求作為重要依據，用心傾聽、積極回應。本會除將責請派駐海外各地僑務人員深入掌握僑情外，本人與本會同仁亦將積極走訪海外各僑區，以舉行座談、拜會僑團、僑校、參與商會活動、安排與僑青對話及訪視臺灣華語文學習中心等多元方式，暢通海外僑界與政府溝通管道，儘速提供服務，積極努力回復疫前僑界動能。

二、攜手全球僑胞，行銷臺灣優勢

鑒於海外僑民長年於僑居地深耕發展，在各專精領域皆有卓越成就，如此豐沛僑力倘能善加運用，將會是行銷臺灣優勢最有利之契機，基

此，本會將攜手全球僑胞，協助對外行銷具臺灣特色之華語文教學、深具口碑之技職教育及臺灣各項優勢產業，發揚臺灣品牌價值，創造海外僑界與臺灣各產業互利多贏。

三、結合政府資源，打造共榮團隊

面對海外僑胞各項服務需求，本會將發揮協調整合綜效，視僑界需求研擬施政方案，適時結合原民會、客委會、文化部及地方政府資源，一起打造堅實團隊服務海外僑胞；並將攜手全球僑胞，搭配國民外交工作，從不同層面拓展臺灣與國際的關係，強化臺灣的國際參與。同時，本會將結合既有僑務資源擴大效益，如112年預計遴派6團文化訪問團赴海外各地演出，屆時將適時與美食巡迴講座結合，以多元臺灣印象擴大宣傳。

四、引領僑青世代，深化認同臺灣

海外僑民因旅外時間先後，漸次於僑居地在當地發展生根，致現今海外僑界第2、3代青年對於臺灣瞭解逐漸減少，除影響渠等參與當地僑社活動意願外，更不免淡化對臺灣的認同。為鼓勵僑

界青年參與僑社事務，本會將持續規劃辦理邀訪、座談、培訓及專題講座等各類活動，引導僑青參與及投入僑社服務，以增進僑青對僑社及臺灣的瞭解，進而爭取認同與支持臺灣。

參、疫後僑務局勢分析

一、優異國際評比有效凝聚僑心

歷經 2 年多疫情考驗，臺灣防疫的堅韌力量普獲世界肯定，而臺灣計有半導體等 25 項產業/產品、健康照護指數、旅居環境、2 千萬人口以上之經濟體競爭力更為全球第一。海外僑胞與臺灣擁有共同價值及歷史情感，身在海外仍時時關心國家發展，臺灣防疫成果讓海外僑胞與有榮焉，為僑務工作擴大發展創造有利之空間。

二、中共政經施壓暨海外統戰

中共對臺威脅未曾停歇，透過軍事威脅暨經貿阻礙措施持續對我施加壓力；而在僑務工作主要場域透過各類統戰手法，企圖奪取海外僑社主導權，試圖影響傳統僑社對我立場，此外，近年更於海外設置「海外警察服務站」，在服務其僑民

名義下，從事諸如策誘犯罪國人返國及監控海外移民等工作，最近我在法國之「臺灣華語文學習中心」即受到網路攻擊，足見中共滲透友我僑界及干預我僑務活動之最新態勢。

三、僑界服務型態及需求增加

僑務工作型態於疫情期間產生大幅度變化，諸多僑民因疫情無法返臺致權益可能受損、事業經營遭逢疫情波及、僑生來臺就學受阻、及海內外實體交流被迫中斷等各項衝擊，皆須以即時且有效做法快速因應。有鑒於此，疫後環境下的僑務施政，更亟需全盤思考如何在傳統僑務工作的基礎上，輔以數位科技，強化與海外僑界最即時的連結，保障僑民權益並助益於僑務工作之有效推動。

四、僑界能量廣布為臺灣發聲

囿於我國特殊國家處境，在國際參與上屢受不合理打壓，為協助臺灣全球發聲，僑胞在世界各地積極進行各項主流社會參與，讓臺灣在國際上有更高能見度。111年海外僑團暨商會組織透過

各種方式，籲請各國政府暨主流人士支持臺灣參與「跨太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP)」及世界衛生組織(WHO)等國際組織；同時為表達對中華民國支持與熱愛，僑界於每年元旦、雙十國慶等重要節日均辦理大型活動，111 年全球各地共計辦理 375 場次慶祝國慶活動、112 年共辦理逾 55 場次元旦慶祝活動，各地僑胞展現高度熱誠，以多元方式積極透過各項活動凝聚力量共同為臺灣發聲。

肆、多元並進推展僑務工作

一、勤赴全球僑區增進互動交流

為在疫情期間瞭解僑情變動，聽取僑民心聲，本會正副首長分訪海外各地，其中包括^{佳青}赴北美洲、歐洲及大洋洲等地即有 6 趟之多。行程包括主持僑務榮譽職及僑團座談、首度移師海外舉辦僑社工作研討會、推動海外華語文學習中心布局、前赴非洲擴展僑區事務、說明擴大培育及留用僑生方案，與參加僑團暨商會重要活動等，以實際參與表達對僑團、僑臺商、僑民、僑青、僑校暨臺灣華語文學習中心最真摯的支持，也透

過聽取建言，作為本會隨時調整各項工作方向之參考。

二、積極提供僑民所需權益措施及服務資訊

為提供僑民第一手臺灣發展現況及全球僑社活動訊息，本會運用僑務電子報網站、Facebook 粉絲專頁、僑務電子報 YouTube 頻道、僑務電子報 LINE 官方帳號、Twitter 及 Instagram 等平臺，其中如 Facebook 粉絲專頁即有逾 15 萬粉絲追蹤，零距離、零時差傳遞各項訊息。同時編修「僑胞服務手冊」、「全球僑胞國際醫療服務手冊」、「臺商服務手冊」、「大專校院產學合作服務手冊」及「僑生服務手冊」等資訊，提供攸關僑胞權益洽繫指南、臺灣醫療宣介、全球各地商情資訊及使來臺僑生瞭解各種法令規定俾能安心就學等，各項便捷資訊深受好評。

三、辦理各類培訓及專業進修課程

為促進海內外商機交流，本會 111 年針對海外僑臺商以線上方式舉辦「海外僑臺商組織幹部培訓線上工作坊」、「海外僑臺商鏈結臺灣農業創新

與商機線上工作坊」及「臺商電動車產業線上工作坊」等培力課程，從強化商會會務、協助瞭解產業趨勢乃至鏈結海內外優勢等課程；同時為增進僑校教師專業與提供僑教服務，並於海外宣介臺灣民俗文化，111 年共舉辦 15 場次華語文及臺語線上遠距研習班及教學講座，培訓 563 名僑校教師，以及透過「全球華文網」辦理 8 場次線上教學吸引超過 2 萬人次參與。在民俗文化推廣上，全球培訓文化種子教師及辦理在地研習與文化服務，共計超過 4 萬 4 千人次參與。

四、協促海外僑社青年在地深耕發展

海外第 2、3 代僑青正值生涯扎根茁壯階段，本會為打造青年發揮舞臺，透過海外青年文化大使(FASCA)計畫於美國等 13 個地區進行培訓，提供學員參與僑務工作及投入公眾外交機會，截至 111 年底業已培育逾 6,300 人次，有效導引青年學員成為未來僑界幹部人才。再者，在聯繫海外僑民青年上，本會在海外 16 處文教服務中心皆已設置 i 臺灣窗口，提供政府跨部會資訊諮詢，並規劃

舉辦「i 臺灣體驗營」實體營隊，鼓勵僑青返臺投資及就業，加深對臺灣創新環境的瞭解與參與。

五、 分享具臺灣特色之華語文教學環境

為行銷臺灣優質正體華語文，本會積極推動各項僑教工作，111 年 10 月透過實體及線上同步舉辦之「華語教學國際高峰會」，邀請海外僑教代表結合國內產官學界約 140 人跨域交流；而「臺灣華語文學習中心」則在「海外華語文學習深耕計畫」整體規劃下，運用海外僑教網絡建構具臺灣特色的華語文教學體系，111 年開辦 43 所中心，招收學生人數達 1,802 人，提供各國主流社會成年人士學習華語文的絕佳選擇。

六、 輔助全球僑臺商結合臺灣產業走向國際

為持續協輔海外僑臺商於僑居地深耕發展，同時促進海內外商機合作交流，本會透過延長海外信用保證基金協助取得事業所需資金，該基金自 109 年 4 月開辦紓困方案迄今，共協助海外僑臺商取得紓困資金超過 1 億 3,000 萬美元；同時在促進交流合作上，協輔商會於大型年會辦理 2 場次

「百工百業商機交流會」，建立聯繫平臺，促進海內外商機媒合；串聯臺灣產學研能量，促成國內研發機構暨大專校院與海外商會簽署 38 件合作備忘錄，深化技術核心能力；以及串接美國矽谷與臺灣高科技產業，自 111 年 11 月起辦理 3 場次視訊會議吸引 5 百人次參與，112 年將賡續舉辦「僑臺商高科技主題產業參訪團」遴邀科技企業主來臺交流，助力僑臺商與臺灣各產業全球布局。

七、產學跨域合作培育海外僑生

本會全力落實推動擴大鼓勵僑生來臺升學及留臺就業之政策，積極策略包括配合我國在新南向國家產業發展，與培育符合我國與僑生生源國優秀之技職人才。本會以國內產官學跨域合作模式目前已成立 7 所「高科技人才培訓基地」，以及結合資源培育僑生，透過建立各僑生專班承辦學校、海外保薦單位及企業界等多種網絡，就僑生招生、提供聯名獎助學金及畢業後就業媒合等事項合作；同時更將培育及留用僑生工作與本會各業務結合，以增進僑生來臺就學動機，並留用優

秀僑生充實我國產業人才新動能。

伍、未來施政精進方向

一、匯聚全球僑界豐沛能量，共同壯大僑界與臺灣

海外僑胞是國家對外發展的重要力量，經概略統計，全球現約有 5 千萬華人、205 萬臺僑、超過 4 萬家僑臺商、16 萬畢業僑生校友，豐沛能量正是臺灣大步邁進的關鍵助力，僑務工作首要任務即在協輔僑胞在地發展，積極參與主流社會活動，展現良善助人精神，溫暖僑胞及僑居地社會，進而壯大僑社及支持國家發展。

二、借力跨部會暨現有資源，豐富底蘊行銷多元臺灣

本會將積極洽繫各部會提供僑胞更精準服務；在助益臺灣國際發展上，與國軍退除役官兵輔導委員會合作，透過榮光會全球能量，共同支持中華民國臺灣；在培育海外青年上，與教育部、客家委員會及原住民族委員會共同辦理「海外青年英語服務營」，除提供國內學童英語學習，

更促進僑青對臺灣的瞭解與認同；在行銷臺灣觀光上，攜手交通部觀光局開發具體方案，吸引僑胞返臺助益觀光；在推展臺灣多元文化上，112年規劃辦理6團海外文化訪問團，攜手外交部、文化部、教育部等機關，爭取挹注展演所需經費、文宣展品至各項專業建議；在深化僑胞與臺灣鏈結上，與金門縣政府合作，企盼促進物產行銷及加強海外金僑聯繫。透過結合各部會力量，共同發揚臺灣特色品牌，讓世界更認識臺灣。

三、推動僑界青年培育交流，鼓勵參與僑界事務

為鼓勵海外青年參與僑社活動，本會訂定「僑青政策綱領及行動方案」，以交流、培訓、組織、連結臺灣、國際交流競賽、壯大僑青及僑務榮譽職等七大方案培育優秀僑青，據以成就僑團永續傳承。同時，為深化厚植友我世代，本會現正推動「僑界青年培育交流計畫」，將以「全球僑界青年高峰會」、「全球青商潛力之星選拔」、「國際青年親善大使選拔」、「擴展 FASCA 據點」及

「遴選優秀專業團隊辦理 FASCA 培訓作業」等專案，喚起更多僑界青年對僑社的關注。

四、掌握全球華文學習契機，深耕海外華語文市場

為把握臺灣華語文在全球市場擴展契機，本會刻正推動「海外華語文學習深耕計畫」，期達到「在歐美地區構建具臺灣特色的華語文教學體系」、「協助臺灣華語文教育機構及數位學習產業擴展歐美華語文教育市場」，以及「運用在歐美培育的雙語人才回來臺灣中小學擔任志工教授英語」3 項目標。112 年將協輔僑校(團)新成立及續營運 66 所臺灣華語文學習中心，透過辦理師資培訓、加強聯繫海外臺裔教師；以及邀請臺灣華語文學習中心學員及主流臺裔教師之學生參加英語營等青年活動及本會各類華語文競賽，對接海內外教育產業交流合作。

五、協輔僑臺商茁壯發展，鏈結臺灣共創商機

為協促僑臺商經營事業繁榮興盛，本會將以協助僑臺商解決問題為導向，全力推動僑臺商服

務，以非洲臺商對人才需求為例，媒促非洲臺商總會與國內大學校院合作，以人才培育、提高產學合作能量、鏈結臺灣產業與海外臺商合作及鼓勵青年到非洲發展為重要目標。另將延續辦理海外臺商精品行銷輔導與推介服務，截至111年底業有14件金質獎、16件銀質獎獲選，112年將賡續辦理獲獎者輔導推介等活動。期盼透過以上各項施政作為，拓展國內優良企業國際市場空間，鏈結海內外共創商機。

六、全力擴大培育及留用僑生，厚植臺灣產業所需人才

配合我國人口及移民政策，本會目標將於2030年留用僑生人才達4萬7千人，未來將持續針對產學攜手合作僑生專班、海青班以及一般僑生等三大班別，就「培育生源」、「擴大招生」、「在學輔導」、「就業輔導」等四大工作面向，建立僑生回臺就學區域僑校聯盟、擴增優秀僑生獎學金、重點產業企業參訪及推動僑生考取技術證照，以及為應屆畢業僑生媒合就業等豐富措施，

具體回應僑生各項訴求及協助解決就學就業可能遭遇到的困難，積極擴大培育及留用僑生人才，以期以達到補充我國專門技術及中階技術人才缺口。

七、運用僑務新聞服務，深化僑胞與臺灣連結

為透過海外華文媒體傳播力量協助臺灣國際宣傳，本會於 111 年首次規劃辦理「2022 年全球華文媒體交流系列活動」，包括「僑見世界臺灣影片徵集競賽」、「海外華文媒體報導大獎」、「海外華文媒體人士訪問團」及「全球華文媒體高峰會」等四大活動，開創全新藍圖及強化與華文媒體聯繫互動。112 年將賡續辦理「2023 年全球華文媒體系列交流活動」，透過邀請海外華文媒體人士來臺參訪、舉辦海外華文媒體報導大獎等豐富多元活動，以良善臺灣與富饒涵養與全球對話。

陸、結語

展望未來，國際局勢仍將嚴峻且僑務經營仍將面臨各項挑戰，本會將攜手海外僑胞，配合政府政策，掌握環境情勢，全力精進海外工作之推

動。

僑胞遍布全球各地，同時積極關心臺灣發展，對於政府及駐外館處各項施政工作大力支持、不遺餘力，本會在未來工作上將適時開創服務僑胞的新政策與新作為，^{佳青}及全體同仁亦將繼續與僑界積極溝通，充分瞭解僑胞需求，適時提供服務及解決僑胞問題，同時攜手全球僑胞的力量，將臺灣的優勢行銷到世界各地。

以上報告，敬請大院委員不吝指導。