

我們為何工作：緬甸本土觀察

楊恩弼

緬甸號稱亞洲最後一塊市場，在開放市場後吸引眾多外資企業進入，然而這些企業在營運過程中遇到不少阻礙，尤其是此起彼落的罷工示威，成為外商在緬甸管理上的一大阻礙。這樣的問題源自於外商企業與緬甸員工之間的文化隔閡。因此，本研究將會從文化的角度來探究緬甸人的工作動機，以期解決國際企業在緬甸所遇到的勞資摩擦。本研究採用方法目的鏈，總共有 74 名緬甸工作者參與本次的研究，透過階梯式訪談法，表達他們工作的動機，最後依據內容繪制出階層價值圖，由此可看出緬甸人心中真正的工作動機。

關鍵詞：緬甸、工作動機、方法目的鏈、階梯式訪談法、新興市場、人資管理