

114 年僑務委員會議提案（建言）處理情形摘要表

編號	建言內容	建言處理情形
1	<p>強化海外社團與國內團體的聯繫及交流，讓海外各界瞭解國內產業發展情形。</p>	<p>一、本會配合政府推動 5+2 產業創新計畫、五大信賴產業及六大核心戰略產業等政策，每年皆舉辦僑臺商產業邀訪與培訓活動，近年主題涵蓋醫療科技、資通訊、智慧製造及綠能產業等，以增益海外僑臺商對當前國內產業發展情勢、優勢及技術之瞭解，協輔海內外優勢產業及資源互補對接，共拓國際市場，掌握最新資訊與商機交流。</p> <p>二、為協促僑臺商與國內產學研機構合作交流，本會與國內 14 家研發機構及 39 家大學院校合作推出「全球僑臺商產業升級與技術服務方案」及「全球僑臺商產學合作服務方案」，各單位服務手冊電子檔及聯絡窗口資訊均已公告於本會官網，歡迎僑界參考運用並踴躍分享。</p> <p>三、未來本會將賡續辦理多元主題之邀訪培訓活動，並鼓勵海外商會僑團回國參訪交流，促進瞭解國內投資環境及經貿發展，增益海內外交流合作。</p>
2	<p>一、推出可透過網路訂閱、收聽或下載的數位影音(Podcast)節目</p> <p>(一)邀請當地美國人當主持人。</p> <p>(二)訪問居住在美國的臺灣人。</p> <p>(三)介紹臺灣的節目。</p> <p>二、交換學生計畫 推動臺灣青年的文化交流。</p> <p>三、增加新聞媒體/主流媒體能見度</p>	<p>一、為提升政策之傳播效益，並因應現今媒體環境變化及民眾接收資訊方式之轉變，本會於 113 年首次邀請海內外自媒體經營者合作宣傳本會政策。目前已陸續與多位自媒體經營者合作，透過訪問居住在海外的臺灣人比較臺灣及僑居國之異同，以展現臺灣的優勢，同時並透過受訪者以自然之方式介紹臺灣政府照顧僑民之政策。</p> <p>二、為增進臺灣青年認識政府僑務工作，本會自 106 年起推動「臺灣青年海外搭僑計畫」，選送國內大專校院優秀在學青年於暑假期間前往海外各地進行</p>

	<p>與美國當地社團對接之交流。</p> <p>四、運用社群媒體提升能见度</p> <p>(一)在 YouTube 以短影片用英文介紹臺灣。</p> <p>(二)YouTube 是很重要的曝光平臺，為第二大搜尋引擎。</p>	<p>為期 7 日之參訪見習，透過駐外單位及當地僑界的實地體驗，讓國內青年深入瞭解臺灣僑務工作及僑民發展狀況。本會於 114 年業選送 83 名學員分別赴美國、加拿大、澳大利亞、菲律賓及越南等地進行海外參訪見習完竣；115 年臺灣青年海外搭僑計畫規劃至美國、澳大利亞、法國、日本、韓國、越南及馬來西亞等地辦理海外參訪，並預計錄取 84 位學員。</p> <p>三、本會駐外人員及海外僑界舉辦各類活動時，除展現我國多元文化特色與政策內涵外，亦積極結合當地主流社會力量，建立良好互動與合作關係。同時，主動邀請當地主流媒體出席參與，並透過廣泛報導，讓更多國際社會認識臺灣的民主價值、文化魅力與發展成果。</p> <p>四、本會於 107 年正式開通 YouTube 頻道，提供僑界人物專訪、僑胞權益資訊、僑臺商線上產業知識及商機論壇等主題影片及短影音，相關影音皆以中英文字幕呈現，甚至多語版，讓海內外僑胞及國際友人可以隨時收看優質影片，更加瞭解臺灣現況。本會亦陸續設置 Facebook、LINE、X 及 Instagram 平臺，以華文、英文及部分外文方式分享本會重點業務資訊及來自各駐外僑務據點之當地即時僑務資訊。</p>
3	<p>一、建議「搭僑計畫」，應考慮雙向進行，也推動美國青年「訪臺計畫」。</p> <p>二、美國僑界活動，如臺灣傳統週及臺灣日，建議多邀請主流友人參加活動，多用社群媒體，例如數位影音</p>	<p>一、本會透過「臺灣青年海外搭僑計畫」選送國內青年赴海外駐外單位及僑界參訪見習，深化其對臺灣僑務及國際事務之認識，並培養跨文化交流能力；同時安排與 FASCA 學員交流，透過「行銷臺灣」簡報活動向海外青年介紹臺灣。此外，亦規劃海外僑界青年訪臺相關活動，持續深化海外青年對臺灣的認同與連結。</p>

	(Podcast) 節目、YouTube 發布與臺灣有關消息。	二、本會長期推動融合多元元素之僑界活動，善用多媒體平臺向國際社會推廣臺灣，廣邀認同自由民主精神或對臺灣文化有興趣者參與，提升臺灣國際能見度與影響力，未來亦將以更創新多元方式，持續讓臺灣在國際舞臺上展現亮點。
4	希望僑委會能提供臺灣養老村的資訊，早期到美國的都已退休，對於餘年規劃希望有多些選擇。	本會官方網站有刊載僑民返臺養老相關資訊，並有衛生福利部及國軍退除役官兵輔導委員會相關專區可供參酌。(網址： http://ocac.gov.tw/ ；請點選首頁>僑民聯繫>僑團(胞)服務>僑民返臺養老)。
5	建議政府持續籲請並支持國籍航空早日開闢臺北波士頓直飛航班，以呼應僑胞需求。	國籍航空公司考量長程機隊運能及新機交機、發動機維修時程等因素，暫無開闢臺北—波士頓直航規劃，將持續關注旅運需求並滾動評估直飛可行性。
6	臺灣食品深受海外國人喜愛，波士頓地區當地較難買到臺灣食品，希望政府協助臺灣食品能於當地販售。	經濟部貿易署每年辦理臺北及高雄國際食品通路商採購洽談會，洽邀買主來臺與供應商進行一對一媒合採購；將持續積極洽邀美國買主來臺進行採購。
7	協助留學生了解國內最新產業動態，俾使留學生於畢業後順利返臺就業。	一、駐波士頓辦事處教育組業將國內各校徵才消息刊登於教育組官方網頁最新消息區，供留學生參考相關資訊。 二、政府為協助我國企業延攬國際專業人才，業由經濟部委託外貿協會統一建置及維運Contact TAIWAN網站，作為臺灣企業與國際專業人才的線上就業媒合平臺。Contact TAIWAN網站除提供線上求職媒合服務、專人諮詢服務，亦提供我國攬才政策資訊，同時透過辦理國內外攬才活動，以多元管道協助臺灣企業延攬國際專業人才，該部各駐外教育機構均配合政府各項攬才措施，轉知各同學會有關攬才訊息及活動，另有意返國就業留學生也可加入Contact TAIWAN會員尋找合適職缺。

8	<p>1949年以來已存在的通用漢字，不應被禁止如：「台」與「体」無雙從。臺灣方語有福老話，而無河洛話，希望官方用語要精準，加速推行雙語教育，閩南話只是臺語的一部分而非全部。</p>	<p>一、有關「台」、「体」二字，教育部並未禁止。經查《教育部重編國語辭典修訂本》、《異體字字典》，此二字皆有收錄。「台」、「体」二字作為正字外，亦為其他字之異體。相關資訊可參閱《異體字字典》。</p> <p>二、依文化部 108 年 1 月 9 日發布「國家語言發展法」第 3 條所稱國家語言係指臺灣固有族群使用之自然語言及臺灣手語。為具體落實該法之立法精神，保障各固有族群使用之自然語言及臺灣手語得以傳承、復振與發展。又文化部業依據「國家語言發展法施行細則」第 5 條提出「國家語言發展報告」在案。</p> <p>三、又行政院於 111 年 8 月 22 日核定該報告，文化部業於 113 年 6 月 20 日通函各部會，建議書面用語優先使用「臺灣原住民族語言、臺灣平埔族群語言、臺灣客語、臺灣臺語、馬祖語、臺灣手語」。是以，教育部配合前開國家語言政策，據以辦理相關事項。</p>
9	<p>一、製作英文版有關政治、經濟、文化及美食影片，有助海外僑民可多個管道推動僑民外交。</p> <p>二、在臺灣電視臺開闢英文播報新聞，有助臺灣人培養國際觀，也讓外國友人到臺灣旅遊時能更瞭解臺灣。</p>	<p>一、本會於 107 年正式開通 YouTube 頻道，提供僑界人物專訪、僑胞權益資訊、僑臺商線上產業知識及商機論壇等主題影片及短影音，相關影音皆以中英文字幕呈現，甚至多語版，讓海內外僑胞及國際友人可以隨時收看優質影片，更加瞭解臺灣現況。本會亦陸續設置 Facebook、LINE、X 及 Instagram 平臺，以華文、英文及部分外文方式分享本會重點業務資訊及來自各駐外僑務據點之當地即時僑務資訊。</p> <p>二、有關在臺灣開闢英文播報新聞部分，文化部已推出「TaiwanPlus」全英文國際影音平臺，同時公共電視亦推出「PTS World Taiwan」YouTube 外語頻道，提供國際社會認識臺灣的窗口。另</p>

		本會僑務電子報亦設有 English News 頻道，每日更新英語新聞，並分享臺灣多元文化特色，持續提升臺灣在國際社會的能見度。
10	<p>要讓華語真正進入「主流」而非停留在「邊緣」，資源投入的強度、穩定度與可預期性必須與主流體系的運作邏輯相匹配。換言之，需要能支撐學分課與學校治理週期的年期與總量，需要能對接主流評量體系的學術與行政支援，也需要能跨越單點活動與短期專案的長期承諾。在需求已然明確、窗口期有限的情況下，提升資源規模與年期是確保成效的必要條件。是否該由教育部帶頭，來總體規劃更大型的計畫，方可維持臺灣在國際上的角色。</p>	<p>教育部持續補助華語教師與教學助理赴海外任教，並透過「臺灣優華語計畫」拓展主流大學合作，近3年補助人數均逾300名，赴美任教者每年逾130名。另推動「華語教育2025計畫」，整合跨部會資源，建構華語教育制度、師資標準與數位資源，提升國際能見度；並規劃後續延續計畫，強化全球合作及臺美華語教育交流。</p>
11	<p>建議政府建立一個給臺灣企業家及創業人士的共享平臺，集結資源、人脈、專業知識，協助他們打入並活躍於美國主流市場。平臺應提供臺灣企業家在律師、會計、職場導師、投資者等各方面的專業資源，幫助臺灣人打入美國市場，減少法規及營運上的風險，並取得可信的業內關係。如此合作可協助產業建立國際人脈並增加工作機會。</p>	<p>一、該部中小及新創企業署已建置「新創圓夢網」創業資源整合平臺，提供政府輔導資源、業師顧問等協助，並每年選送優秀新創團隊前往美國、日本、東南亞等市場，透過展會參與、落地培訓、專業諮詢與商務媒合等方式，建立跨國新創企業生態網絡，協助我國新創團隊獲取海外市場所需之資源與人脈。</p> <p>二、例如中企署連續四年辦理 SelectUSA 新創團隊選拔賽，共帶領 89 家新創團隊前往美國參與 SelectUSA Tech 新創競賽，並串聯矽谷、洛杉磯當地加速器、投資機構、產業協會、天使投資人及律師會計師事務所，提供新創企業在商務拓展與設立公司等必要諮詢與</p>

		協助，同時也與國發會矽谷 STHub 合作，及舉辦臺灣新創企業之夜、Demo Day 等活動，協助新創團隊建立關鍵人脈、擴大知名度，持續深化臺美生態圈交流，促成臺美實質合作與投資機會。
12	<p>教育部舉辦主流學校教師返臺研習活動，建議以下 3 點：</p> <p>一、政府資源有限，建議參加對象僅限臺灣移民的主流學校教師。</p> <p>二、請開放教師自行報名參加。</p> <p>三、請開放教師自費參加，不要限制每 3 年才能參加一次。</p>	教育部依「促進華語文教育產業發展補助要點」，補助設有華語文中心或相關系所之大專校院辦理外國華語文教師來臺研習培訓，提升教學專業。為擴大參與，成員以近 3 年未獲補助者及具外國國籍者優先。未來將持續推動計畫並檢討規範，以提升整體執行效益。
13	駐蒙特婁辦事處開館至今還沒有任何舉辦大型活動所需要的表演穿戴型人偶(1:1 大小)，如電音三太子、臺灣黑熊等標誌性物品，希望僑委會可以捐贈或代購兩個三太子跟 1 個臺灣黑熊供蒙特婁辦事處及僑團活動時使用。	僑團如有申請民俗文化用品需求，得依本會「海外僑民團體經費補助要點」等相關規定，經駐外單位向本會申請購贈所需民俗文化用品，本會將視年度預算情形酌予購贈。
14	有關如何強化僑界青年參與及傳承僑社，建議臺商或臺資企業能優先提供當	一、目前已有包括臺灣青年美國職涯發展協會及南加玉山科技協會自 112 年起合辦「北美臺灣菁英職涯博覽會」，北

	<p>地留學生實習或工作機會。</p>	<p>美洲臺灣商會聯合總會（TCCNA）亦於114年主辦「全美人才暨產業交流就業博覽會」，提供在北美的臺灣人職涯交流平臺，幫助僑青及留學生就業發展，活動並規劃各面向職涯主題，邀請在北美的人資主管、公司創辦人等高階主管分享就職專業經驗及求職技巧，博覽會相關資訊敬請參閱臺灣青年美國職涯發展協會官方網站（https://www.careertaiwanusa.org/）。</p> <p>二、本會自112年起彙整公告全美各地僑臺商實習機會，除提供僑青二代Senior FASCA外，亦一併提供北美地區臺灣留學生同學會參考，藉由提供僑青海外臺商企業實習機會，為僑臺商企業培育人才、增進僑青職場技能，進而運用其特長，厚實臺灣友我能量。</p> <p>三、另教育部前於113年亦函復歡迎臺商就近聯繫駐美各教育組提供徵才資訊，俾利駐組協助向留學生宣傳。</p>
15	<p>一、面臨川普政府上臺後的高關稅，希望臺灣政府可以提供配套措施給海外僑民。</p> <p>二、另目前許多在美國退休的臺灣人已陸續回到臺灣定居，恐將深臺灣的高齡化現象，希望政府盡早應對。</p>	<p>一、因應美國對等關稅政策對全球經貿局勢與僑臺商造成之潛在影響，本會責成駐外單位及全球商會網絡，密切掌握僑臺商在各僑居地產業發展現況與挑戰，透過舉辦座談會及問卷調查，廣泛蒐集僑臺商在出口美國市場中受關稅影響的產業類別、比重及實際經營困境，以作為政府部門後續研擬協助措施之重要依據。</p> <p>二、本會已在歐洲、北美、亞洲及大洋洲等地召開座談會，彙整臺商意見，普遍反映在關稅變動下需要更多資金與人才支援，因此協輔海外信保基金將全球同一經濟利害關係人授信額度上限，額度從200萬美元調升為300萬美元；針對受美國對等關稅影響的僑臺商，近3年具輸美實績營收衰退10%的僑臺商企業，均可申請最高30萬美元的貸</p>

		<p>款保證專案，貸款期間3年（可展延1次）最長可達6年，申請期限至115年9月底，本會將補貼最長3年的保證手續費，以及半年的部分利息，以協助僑臺商穩定營運、順利度過關稅衝擊。</p> <p>三、另查政府長照十年計畫3.0將於115年上路，擬定健康促進、醫(療)照(顧)整合、積極復能、提升機構量能、導入智慧照顧、強化家庭支持、落實安寧善終、人力專業發展8大目標為推動主軸，建構以居家、社區、機構及醫療體系為基礎，並整合社會福利資源之連續性照護服務模式，以達健康老化、在地安置、安寧善終之願景。相關資訊可參閱衛福部長照專區(https://1966.gov.tw)。</p>
16	<p>青輔會有針對臺灣偏鄉地方做青年發展志工計畫，僑委會是否能夠和青輔會合作，讓僑界和臺灣的下一代能多一些交流。</p>	<p>一、行政院青年輔導委員會(青輔會)配合中央政府組織改造，業於102年改制為青年發展署(下稱青發署)並併入教育部，職掌國內青年職涯發展、公共參與、壯遊體驗、國際參與等業務。查該署辦理之促進青年參與社區服務相關計畫，對象為國內35歲以下青年，由青年提具國內或赴國外志願服務方案，經該署評審通過後核予補助，經洽該署告以該活動未開放海外青年參與，且作業模式屬補助性質，與本會服務僑社及加強僑青聯繫之目的未盡契合，目前暫無二會可合作之計畫。</p> <p>二、另本會為促進全球僑界和臺灣的下一代交流，業與教育部共同合作辦理相關計畫如次：</p> <p>(一)海外青年英語服務營：為增進海外僑青對臺灣的認識、深化其與臺灣的情感連結，本會自95年起即與教育部國民及學前教育署合作辦理「海外青年英語服務營」。該營隊由本會招募海外青年返臺，教育部負責國內學校遴選、</p>

		<p>教學場域準備與課程規劃，媒合英語志工服務為臺灣偏鄉地區引入多元語言資源，同時安排寶島參訪，加深海外青年對臺灣社會文化之理解。另自103年及105年起，客家委員會及原住民族委員會亦陸續加入辦理，協力擴大計畫量能。20年來，累計超過7,000名海外志工來臺服務，受惠之國內國中小學童人數亦逾50,000人。此一跨部會共同辦理的暑期營隊志工活動，已成為臺灣最具指標性的國際青年服務計畫。</p> <p>(二)戀念臺灣-海外僑民兒童或少年至校短期體驗計畫：由本會與教育部國民及學前教育署合作辦理，提供海外僑民兒童或少年，短期回臺至國民中、小學與國內同齡兒童或少年共同學習的機會，強化海外僑民子女增加對臺灣之認識，進而認同臺灣文化，鏈結對臺情感。</p> <p>(三)凡有助於海外僑界青年與臺灣建立連結、深化情感及增進互動之活動，本會均秉持開放與支持的態度積極推動，未來亦將持續與其他相關機關保持合作彈性，尋求具體可行的合作模式，以擴大青年交流效益。</p>
17	<p>希望駐處各組能協助串連旅美各大學的臺灣同學會、由旅美僑胞組成的各校校友會、由留臺返美校友組成之校友會等組織，相信幫大家建立連結後，能增加彼此交流，透過經驗分享產生共鳴，分享資源，互相增加昇華彼此對臺灣的情誼，在地校友會及僑團也能因此注入新生代力量。</p>	<p>一、本會向積極並協助建立校友會與同學會網絡交流平臺，促進新舊校友聯繫，舉辦聯誼活動或經驗交流會，強化校友間凝聚力。</p> <p>二、本會將協輔辦理跨社團多元活動，鼓勵、促成及協助校友會與當地僑團、僑青等共同舉辦傳統節日慶祝、文化講座及運動賽事，並透過僑委會「臺灣青年海外搭僑計畫」，促進不同世代與族群間的交流互動。</p>
18	<p>近年來政府培養青年不遺</p>	<p>一、針對青年就業媒合，各僑區陸續有因</p>

	<p>餘力，建議僑委會統籌資源舉辦全球線上就業博覽會，為海外僑民下一代做就業媒合，此外亦可協助海外僑臺商尋找優秀員工。</p>	<p>地制宜之積極方案，有如臺灣青年美國職涯發展協會及南加玉山科技協會自112年起合辦「北美臺灣菁英職涯博覽會」，北美洲臺灣商會聯合總會(TCCNA)亦於114年主辦「全美人才暨產業交流就業博覽會」，提供在北美的臺灣人職涯交流平臺，幫助僑青及留學生就業發展，活動並規劃各面向職涯主題，邀請在北美的人資主管、公司創辦人等高階主管分享就職專業經驗及求職技巧，博覽會相關資訊敬請參閱臺灣青年美國職涯發展協會官方網站。</p> <p>(https://www.careertaiwanusa.org/)</p> <p>二、本會為協助僑生及青年瞭解產業趨勢及順利就業發揮所長，並協助國內企業及僑臺商尋覓優秀人才，本會與104人力銀行合作成立「僑生i就業」平臺(https://events.104.com.tw/ocac)，提供最新政策資訊，匯集超過5000筆職缺，另亦舉辦實體及線上就業博覽會，已具全球徵才媒合之雛型，歡迎各界多加運用。</p>
19	<p>請以當志工做為 FASCA 的培訓目標，並請考慮用在地志工擔任訓練人員(比如歷屆志工)。</p>	<p>一、為加強與海外第2、3代僑民青年之連結，本會自100年起迄今陸續於海外辦理海外青年文化大使(Formosa Association of Student Cultural Ambassadors, 簡稱FASCA)培訓，培訓未來僑界人才，進一步蛻變成為宣傳臺灣之僑務外交尖兵。</p> <p>二、114年本會委請專業培訓團隊巡迴美、加、巴西及澳洲地區辦理FASCA新生培訓活動，並鼓勵Senior FASCA參與並擔任TA及助理導師，運用在地學長姐共同辦理活動，期達致僑界傳承之目標。</p>

20	<p>一、凝聚僑界共識：凝聚對國家的認同，近年海內外的共識逐漸形成，最大公約數就是認同臺灣這片土地的政治體制是民主自由的。</p> <p>二、建構完整人才資料庫：媒合需求與人才、資源，並與臺灣對接，與臺灣政府官員專家學者溝通交流，如此才能更好地導入僑界力量。</p> <p>三、年輕人因職涯發展，回臺求職意願可能不高，因此可著眼於退休的高科技人才，吸引其回臺貢獻人脈、經驗與能力。</p>	<p>一、僑界對國家的認同是團結的重要基礎，在整體國安思維下，我們將「僑力」視為國家韌性治理中的戰略資產，本會積極配合政府推動「全社會防衛韌性」，制定「114年結合僑界資源強化全社會韌性行動方案」，精進僑社在風險預警、資訊傳播、緊急應變等方面的角色；並透過區域型演練與實務訓練機制，提升海內外對突發事件與政治風險的整體應對能量。</p> <p>二、媒合僑界資源與臺灣對接，吸引並導入僑界力量回臺貢獻人脈、經驗與能力，僑委會積極配合國家人才培育策略，擴大產學合作專班規模、協同勞動部等取消評點制名額限制、放寬僑生留臺工作門檻，從制度鬆綁、政策引導、實體活動到數位平臺等面向持續推動，期以透過攬才、育才、留才措施，建構一套完整讀國際人才支持系統與僑生職涯發展系統。本會未來將在既有基礎上，持續擴大僑生政策效益、強化與學界、與企業合作，鼓勵企業善用政策資源，聘用僑生人才，共同打造涵蓋政策、生活、就業的整合型服務體系，讓臺灣再度成為國際人才的樞紐。</p>
21	<p>建立全球僑胞防衛臺灣網：對於在臺學習並已開始就業的僑生，特別是東南亞的僑生，簡化其成為公民程序，提供特別的徵信與房屋貸款優惠，以及生育補貼，歡迎他們及早定居臺灣，長久發展，以補未來30年臺灣勞動力之不足。</p>	<p>一、有關建議提供留臺就業之僑生特別的徵信與房屋貸款優惠乙節，經函詢金融監督管理委員會意見並經本會研議以，銀行辦理授信業務，屬其業務自主經營範疇，目前具永久居留權可辦理貸款；考量目前國內房價及本會預算限制，恐難配合房貸還款期間長期編列預算補貼，又避免引起社會觀感不佳，並維持居住正義及資源分配公平性，且現階段尚無開辦專案信用保證的必要性及急迫性，爰宜請先循現有金融貸款管道辦理。</p>

		<p>二、有關建議提供留臺就業之僑生生育補貼乙節，經函詢衛生福利部復以，目前我國各地方政府自辦生育補貼，主要目的在於鼓勵生育、增進該縣市之人口，依其目的在申領資格上，要求新生兒之父或母在該縣市設籍達一定月數，爰僑生在臺定居取得國籍並設立戶籍後，得提出相關申請。</p>
22	<p>一、各地僑商團體舉辦各項活動，未來僑界不論僑商、僑教及僑團等都可互相連結合作。</p> <p>二、建議舉辦交流講座，讓年輕一代僑胞在專業上的交流、相互連結。</p> <p>三、政府為了實現AI發展，成立主權基金，加上百億青年圓夢計畫，各項措施正在推行中。建議僑委會擔任媒合角色，借重灣區眾多人才，貢獻能力。</p>	<p>一、加強僑團聯繫互動與和諧發展，係本會政策方向之一，本會亦期許僑團間能強化交流與合作，共同舉辦活動，展現團結和諧及相互合作之精神，為僑胞提供多元優質的服務。</p> <p>二、為增進第2、3代青年對臺灣之認識及情感，本會對僑團辦理活動適時給予經費補助，增加創新活動及多元性，以助團結僑社力量。亦請駐外人員協導海外僑界自發性舉辦各項講座及研討會等活動，並因地制宜規劃具臺灣特色之活動，以凝聚僑胞向心及增進僑青間之交流。</p> <p>三、有關設立主權基金及百億青年圓夢計畫，本會均積極配合政策推動期程及各部會分工，攜手海外僑界提供更具影響力的參與機會，讓更多臺灣青年能在國際舞臺上展翅高飛，創造無限可能。</p>
23	<p>希望僑委會可以安排臺灣（在國內或在海外發展的）傑出人才和海外僑胞，尤其是僑界新一代接觸互動，分享他們的人生歷程，相信這會對海外僑界青年是很大的鼓勵。</p>	<p>一、本會自112年起推動「僑界青年培育交流計畫」，持續舉辦各項促進青年參與之活動，藉以培力青年人才投入僑界活動，並搭建僑界菁英之交流互動平臺。114年11月辦理「全球僑界青年交流論壇」，藉由專題講座、討論及參訪活動，安排臺灣專家學者及優秀青年與僑青進行分享及探討，也促進僑界青年相互交流。</p> <p>二、另本會自106年起推動「臺灣青年海外搭僑計畫」，選送國內大專校院優秀在</p>

		學青年於暑假期間赴海外各地參訪見習，，建立與僑界領袖、僑臺商及僑青之人脈鏈結，並增進青年國際交流機會。
24	金山華埠地區活動僑胞普遍年齡偏大，年輕人較少，如何培養年輕人接班乃重要課題，建議可多加辦理跨域青年活動及培訓，使華裔青年更加了解臺灣，也可使年輕人增加服務僑社機會。	<p>一、為增進傳統僑社第 2、3 代青年瞭解並實地體驗臺灣多元文化及政經發展現況，深化渠等與臺灣之連結與合作，僑委會除推動辦理「海外青年文化大使協會 (FASCA)」培訓在地傳統僑社青年外，並透過邀請具代表性的傳統僑社青年幹部返臺參加「僑社工作研討會」，以促進對民主臺灣之認同，強化與我政府之聯繫。</p> <p>二、另針對不同年齡層需求，僑委會舉辦各項青年返臺之活動及培訓，以提升傳統僑青華語文能力，促進海內外青年交流互動，擴大友我之青年基礎。</p> <p>三、此外，本會透過舉辦各項活動，深化傳統僑社青年與臺灣創新多元文化之交流。</p>
25	<p>一、結合美國主流資源政策：</p> <p>(一) 建立與政商界的聯繫，參加地方選舉與公民參與，運用企業聯盟、運用主流媒體和文化平臺舉行文化活動或合作。</p> <p>(二) 有從政意願的臺美人二、三代也是可發展的族群。此外也可鼓勵第二代創業，藉由商業力量建構與主流政界的連結，發揮影響力。</p> <p>(三) 教育與學術的交流，與美國大學或臺灣研究機構合作，培養年</p>	<p>一、外交與僑務是政府對外的一體兩面，海外僑界的人脈與資源亦至關重要，並具重要影響力，將持續協輔僑界協力政府拓展國際空間，藉此強化人脈連結與組織關係之拓展，延伸國家無形國力之基石。</p> <p>二、為擴大觸及僑青社群，本會協輔僑界結合海外主流活動及運動賽事推動「臺灣日」，如 114 年結合美國職棒大聯盟 (MLB) 及美國職籃 (NBA) 舉辦 21 場臺灣日活動，邀請國內政要或體壇名人開球，吸引逾 2 萬人次僑民參與，現場觀眾逾 60 萬人次參與，讓主流人士及年輕世代看見臺灣亮點；各地僑界亦自發性籌組「Team Taiwan」參與僑居國慶典遊行，舉辦春節祭、嘉年華等活動，向主流社會展現臺灣自由民主價值及豐富的文化底蘊。</p>

	<p>輕人才。</p> <p>二、引進臺僑友好臺灣的新興力量：</p> <p>(一)結合新世代臺僑，利用社群平臺數位動員及青年領袖計畫。</p> <p>(二)促進僑界與臺灣政府合作，進行政策倡導，深化臺美貿易、FTA。</p> <p>三、擴大活動量能策略：</p> <p>(一)舉行大型跨界活動，結合臺美人與主流族群的活動，例如科技展、文化節展覽，透過熱門主題聚焦，舉辦大型活動。</p> <p>(二)建立長期合作的網路，運用跨組織聯盟例如和亞裔組織合作行銷臺灣。</p> <p>四、解決僑社政治分歧，凝聚共識。</p>	<p>三、本會僑務工作推動一向秉持不分黨派、不分藍綠、客觀中立及團結和諧的原則，只要是認同中華民國，支持自由民主臺灣的僑胞與僑社，都是本會服務的對象，以爭取海外更多對中華民國臺灣的認同與支持。</p>
26	<p>一、2028年奧運在洛杉磯舉辦，距離本年還有2-3年時間，希望政府可以開始規劃如何在奧運期間以臺灣的名稱來進行國際宣傳。</p> <p>二、建議動員組織大洛杉磯地區僑團共同為臺灣隊加油。</p>	<p>本會將積極協輔當地僑團共同推動合規且有利臺灣形象之宣傳與交流活動，並鼓勵大洛杉磯地區臺灣鄉親共襄盛舉，共同支持我代表隊參與2028年洛杉磯奧運，除提升臺灣國際能見度，並爭取更多國際認可。</p>
27	<p>一、TCML 經營申請文件及行政作業繁複，若能簡化可吸引更多有志於華語文教育的人士加入。</p> <p>二、建立華語文教育網絡，進行策略聯盟，</p>	<p>一、為簡化文書作業及行政流程，本會每年參據海外意見進行通盤檢討並應實務執行情形滾動式修法調整，如TCML執行成果報告由半年度1次修法簡化為全年度1次、各項補助經費成果報告表整併為一式等。另本會刻正建置TCML資訊管理系統，俟完成建置後將</p>

<p>整合各地華語文教育的人才與資源，讓臺灣華語文教育能量加乘擴大。</p> <p>三、有關培養新生代華語文人才，建議可培育新生代加入主流學校任教，成為未來僑教文化推廣的支持力量。</p> <p>四、矽谷地區許多 TCML 取得績優成績，建議應持續給予開辦費支持和鼓勵。</p> <p>五、TCML 需要財務挹注，若能結合臺商力量，有利於僑校長期穩定發展。未來也期待在世界各地成立更多 TCML。</p> <p>六、建議可舉辦中文演講訓練活動，促進華語文學習，並能培養下一代領袖。</p> <p>七、建議成立家長會，因 PTA 在全球盛行，且資源豐富。</p>	<p>可大幅減少文書作業及精省行政人力。</p> <p>二、本會輔導海外僑校(團)成立TCML，每年辦理TCML相關負責人或教師代表在地研討會、高峰會及來臺參訪團等，鼓勵TCML代表於活動中建立人脈網絡，有助於教學資源經驗分享及標竿學習。另駐外單位於海外辦理文教活動時，亦廣邀TCML、僑校、僑教組織、教育部派外教師及傅爾布萊特獎助金學人等一同出席，強化整合跨部會海外之華教人才與資源。</p> <p>三、本會訂有「獎勵臺裔人士取得正式教師執照及進入主流學校任教計畫」，獎勵臺裔教師取得僑居地任教華語文及STEM之正式教師執照後進入當地主流學校任教。另加強聯繫目前已在主流中小學任教之臺裔教師，提供師資培訓及教材教具等作為上課輔材，進而將臺灣華語文教育影響力延伸至主流學校或學區。</p> <p>四、本會業於114年7月18日發布修正「臺灣華語文學習中心教材供應及經費補助須知」，內容包含修正TCML營運費補助相關要點，新法規定TCML營運第四年起每年仍得申請補助營運費之上限金額。</p> <p>五、本會積極協輔並鼓勵TCML因地制宜與當地主流機構、政府單位、民間組織、國際企業或臺商組織等建立合作經營模式，依不同學習需求開設專班，以利拓展主流生源、永續經營。本會後續將導入區域臺灣商會組織量能，與TCML合作辦理美食巡迴等相關臺灣文化活動，有助TCML連結臺商網絡。至擴大TCML辦理地區一節，本會自115年起擴展至加拿大、紐澳及日本等潛力僑區，將視各地僑教量能及我國</p>
--	--

		<p>政策推動戰略，逐步拓展TCML海外布局、穩健經營。</p> <p>六、本會將鼓勵僑校(團)以漢字文化節活動補助辦理相關演講競賽。</p> <p>七、本會協輔海外僑校，提供教材教具、師資培訓及辦理相關文教活動之經費補助。至有關成立家長會一節，屬僑校內部行政管理範疇，本會樂見其成。</p>
28	<p>鑒於各校 TCML 學生人數不多且行政人力有限，難以自行組團回臺參訪，建議每年可提供幾梯次文化訪問，讓 TCML 學生或 TCML 校友到臺灣做為期 1-2 周的訪問與旅遊，各梯次也可設計不同課程，或針對不同背景學生等。</p>	<p>依本會「輔助海外校團臺灣華語文學習中心及於主流學校任教之現職臺裔教師辦理來臺研習華語文或臺灣文化活動作業要點」，可鼓勵海外僑校(團)、中文班、中文學校聯合會、臺灣華語文學習中心，或於主流學校任教之現職臺裔教師組團來臺研習華語文或臺灣文化活動，若有相關需求請洽輔導單位(我駐外館處、本會海外文教服務中心)提出申請，經輔導單位初審評估後送本會複審。另亦可鼓勵TCML學員參與本會海外青年語文研習班、英語服務營及觀摩團等青年來臺活動。</p>
29	<p>一、建議將推廣華語和文化體驗做結合，由僑委會提供經費支持。</p> <p>二、希望臺灣政府在華語教育這塊可以大幅增加文化課程，或是可以推動學校帶學生至臺灣旅遊等。</p> <p>三、建議臺灣的頂級學校及臺灣國際企業(如 TSMC、NVIDIA)可以合開國際認可的全英語線上學分課程。</p> <p>四、建議僑委會可以透過和美國民間教育單位合作交流的方式，促使當地教育基金會願意將認識臺灣納入他</p>	<p>一、本會歷來持續協輔僑團及TCML辦理各式活動，並訂有「僑務委員會臺灣華語文學習中心教材供應及經費補助須知」，倘學習中心辦理文化體驗活動經費確有不足，可依該要點向本會申請補助。</p> <p>二、如規劃組團返臺，可依本會「輔助海外校團臺灣華語文學習中心及於主流學校任教之現職臺裔教師辦理來臺研習華語文或臺灣文化活動作業要點」申請補助。</p> <p>三、有關臺灣知名學校或知名企業開設全英文線上學分課程乙節，本會將適時向教育部等有關單位轉達。</p> <p>四、有關推廣臺灣文化至主流社會乙節，僑團或TCML可結合本會文化訪問團或當地臺灣日等大型文教活動，共同進行招生宣傳及文化推廣；另本會積</p>

	們的計畫，促進美國孩子從小認識臺灣，效益應能更廣泛。	極協輔及鼓勵TCML因地制宜與當地主流機構、政府單位、民間組織、國際企業或臺商組織等建立合作經營模式，依不同學習需求開設專班，以利拓展主流生源、永續經營，如TCML-北加州臺灣會館與Google合作開設「Google華語科技專班」、TCML-天樂語文學校與矽谷工業電腦大廠Portwell合作華語班均為成功案例。
30	<p>一、希望各地的中文學校聯合會每年辦理的各項中文競賽，可以開放給在地學校學生參加。</p> <p>二、希望開放在地企業申請辦理中文短期會話課程，擴展與當地企業合作，讓員工可以學習簡單的中文會話，亦可藉此吸引員工到各僑校成人班或TCML上課。</p>	<p>一、本會歷年輔導各地辦理海外漢字文化節活動及各類僑校文教活動均鼓勵主辦單位邀請當地主流人士參與，以擴大與主流社區連結，未來亦將賡續鼓勵主辦單位邀請在地學校學生參與各項中文競賽。</p> <p>二、倘當地企業有相關華語文課程需求，可逕洽當地駐外人員以協助媒合 TCML 辦理短期專班，擴增品牌知名度。</p>
31	<p>一、建議僑委會能協助臺商會爭取更多與加拿大主流溝通互通資源，如協辦商務座談，政策交流爭取加拿大主流及其他族裔對臺灣經貿、文化、商務參與之支持。</p> <p>二、希能建置海外臺商經營、法律、融資、數位AI等平臺、讓臺商快速獲取可靠資訊。</p>	<p>一、海外商會係服務僑臺商重要組織，更是臺灣經貿國力延伸，本會歷來積極輔導商會辦理經貿論壇、商機媒合與產業交流等多元活動，廣邀僑臺商與主流人士參加，增進橫向連結，以擴大臺灣的經貿影響力，未來本會將賡續協輔各商會互助合作，結合在地人脈，共同或聯合舉辦各類活動，進一步擴大與主流社會互動交流，提升臺灣國際能見度。</p> <p>二、另為擴大協助海外臺商有效運用現有資源，本會與駐外館處共同合作彙整政府各部門相關輔助及服務資源，並針對臺商所關切議題，因地制宜彙編「臺商服務手冊」，電子書已公告於本會官網專區</p>

		(https://BusinessBook.Taiwan-World.Net), 歡迎各界人士多加推廣及利用。
32	<p>一、建議臺灣政府積極布局，帶領海外傳統產業僑臺商打入美國市場。另一方面，希望政府能提供有資源、有企圖的企業更多協助。</p> <p>二、建議舉辦專題講座，請在地臺商、各產業專家(定期)分享指導成功落地的經驗，例如：供應鏈、創業、市場開發(B2B、B2C)、廣告行銷活動等。</p>	<p>一、案經轉據經濟部回復略以：</p> <p>(一)該部已透過協助臺商赴美投資、媒合雙邊商機、完善諮詢服務等措施，增進臺美雙邊投資機會。</p> <p>(二)該部貿易局每年辦理臺灣精品選拔，透過多元行銷策略，協助得獎之品牌企業推廣海外市場，並陸續於各國辦理臺灣形象展，整合跨部會及民間資源，鎖定當地國內需市場，結合文化表演、論壇及媒合會等，整體行銷臺灣軟硬實力。</p> <p>(三)該部工業局透過品牌輔導專案，協助國內企業發展品牌，幫助企業從內部建立品牌定位及發展策略等，建構企業自有品牌國際競爭力，並提供輔導資源，透過導入品牌管理顧問團隊，就企業品牌現況進行深入診斷，協助企業檢視過去品牌基礎、現階段之品牌競爭力及未來之品牌經營方向。</p> <p>二、另本會為協輔海外臺商提升品牌競爭力、連結臺灣優勢發展事業、協助臺商品牌推廣，近年創新辦理「海外臺商精品」選拔暨輔導活動，迄今共選拔出42件獲獎精品，並提供獲獎臺商海外信保基金、國際會計師事務所及外貿協會等單位輔導資源，有助海外臺商品牌發展，另辦理「僑臺商品牌管理研習班」，透過品牌管理專業課程及績優企業參訪，促進品牌實務經驗交流，強化僑臺商品牌經營實力。</p>
33	<p>一、臺灣科技產業發達，希望可推廣更多與高科技相關課程，提供僑商參加。</p> <p>二、建議臺灣政府多鼓勵</p>	<p>一、配合國家科技產業相關政策以及加強全球僑臺商與國內相關政府部門及產業界之鏈結，本會近年舉辦僑臺商產業邀訪與培訓活動，以協輔海內外優勢產業及資源互補對接，助益國內經</p>

	<p>臺商到美國投資，參與美國各項建設。</p>	<p>濟及臺灣優勢技術產品開拓國際市場，如臺灣智慧自動化產業參訪與商機交流團、臺灣創新產業邀訪及商機交流團以及臺灣人工智慧暨物聯網產業邀訪及商機交流團等，並與國內產學研發機構以及各大專校院合作，推出「全球僑臺商產業升級與技術服務方案」(https://Tech.Taiwan-World.Net)及「全球僑臺商產學合作方案」(https://IA.Taiwan-World.Net)，海外僑臺商可就與高科技議題有關之專業領域，直接對相關窗口，歡迎運用。</p> <p>二、另查經濟部已透過建置「臺灣經貿網」、協助廠商參加Select USA投資高峰會及美國商機研討會，舉辦實體或線上投資論壇、主題性會展、採購洽談會，連結經濟部駐外單位提供投資諮詢、協助設立海外生產基地等措施，促進臺美更多貿易及投資機會。</p>
34	<p>目前美國許多臺商開設的農場或工廠需要大量人力(如：富士康、許氏花旗蔘農場)，希望能引導臺灣學生進入這些企業工作，或辦理徵才博覽會。</p>	<p>一、針對青年就業媒合，各僑區陸續有因地制宜之積極方案，如臺灣青年美國職涯發展協會及南加玉山科技協會自112年起合辦「北美臺灣菁英職涯博覽會」，北美洲臺灣商會聯合總會(TCCNA)亦於114年主辦「全美人才暨產業交流就業博覽會」，提供在北美的臺灣人職涯交流平臺，幫助僑青及留學生就業發展。博覽會相關資訊敬請參閱臺灣青年美國職涯發展協會官方網站。</p> <p>二、本會自112年起彙整公告全美各地僑臺商實習機會，除提供僑青二代Senior FASCA外，亦一併提供北美地區臺灣留學生同學會參考，藉由提供僑青海外臺商企業實習機會，為僑臺商企業培育人才、增進僑青職場技能，進而運用其特長，厚實臺灣友我能量，歡迎需才廠商企業多加利用。</p>

		<p>三、另教育部亦歡迎臺商就近聯繫駐美各教育組提供徵才資訊，俾利駐組協助向留學生宣傳。</p>
35	<p>整合僑居地投資以及移民安置資訊：建議在各重點僑居地（如：德州休士頓）可由當地僑務委員召開籌備會，聚集當地社會賢達，配合駐外館處經濟組、科技組、當地相關臺灣學者，成立半官方的臺資發展協會，確保在地訊息的正確性與透明度，為投資者提供完整的資訊以及互惠商機，提升臺灣人在該僑區的全面影響力。</p>	<p>一、所提成立臺資發展協會，聚集政府與僑界人士、專家學者，共同促進商機交流，提升臺灣人在僑區影響力之構想，立意甚佳，歡迎集思廣義，尋求當地共同推動之共識，或以當地代表性商會組織為基礎，進一步討論如何進行之步驟，創造共同合作的有利條件。</p> <p>二、查經濟部繼在捷克布拉格及日本福岡設立臺灣貿易投資中心後，為協助業者拓展全球布局、強化臺美供應鏈合作，另於114年8月14日正式於美國達拉斯成立「達拉斯臺灣貿易投資中心」，該中心協助有意赴美發展的臺灣企業建立合作橋梁，並帶動雙方科技產業合作，此為另一種推動型態。僑界人士如有拓銷或布局需求，可至中心網站查詢(https://dallas.taiwantrade.com/)或以電子郵件(dallas@taitra.org.tw)與中心聯繫。</p>
36	<p>請僑委會主導跨部會協商，提供一個單一平臺，媒合僑胞二、三代子弟有機會到臺灣的企業進行暑期實習或就業。</p>	<p>近年政府為延攬留用外國專業人才來臺工作，訂有各項外籍學生來臺實習相關要點，提供外籍學生至我國會計師事務所、企業或法人團體、教育機構及律師事務所等單位實習，並針對重點產業所需人才打造徵才平臺，相關辦理情形說明如次：</p> <p>一、本會協輔措施：</p> <p>(一)本會目前定期舉辦僑生博覽會、線上就業博覽會及設置「僑生i就業」網站協助僑生瞭解產業趨勢及就業，讓海外僑民回臺有更多就業相關資訊，其中「僑生i就業」平臺匯集超過5,000筆職缺、提供求職工具及線上服務，青年學子可登入依求職或實習需求媒合相關企業。</p> <p>(二)另為培訓青商人才，本會持續辦理海</p>

外商會幹部培訓、經貿培訓班、產業考察團等邀訪培訓活動；另舉辦如海外青年文化大使(FASCA培訓)、國際青年親善大使、全球僑界青年交流論壇、僑社工作研討會、返臺研習活動等，搭建僑界菁英交流互動平臺。

二、經濟部：委託外貿協會統一建置及維運Contact TAIWAN，作為臺灣企業與國際專業人才的線上就業媒合平臺。除提供線上求職媒合服務、專人諮詢服務，亦提供我國攬才政策資訊，同時透過辦理國內外攬才活動，以多元管道協助臺灣企業延攬國際專業人才，另教育部各駐外教育機構均配合政府各項攬才措施，轉知各同學會有關攬才訊息及活動，有意返國就業留學生也可加入Contact TAIWAN會員尋找合適職缺，網址如下：

(<https://contacttaiwan.tw>)。

三、教育部「優秀外國青年來臺蹲點計畫」：提供各國具發展潛力之優秀青年學子來臺專業實習，瞭解我國高等教育及技職教育優勢，來臺攻讀碩博士學位或畢業後選擇來臺工作，培養對臺友好之外國高階人才。

四、國家科學及技術委員會「外籍高階人才來臺實習專案」：提供外籍科研人才來臺實習管道，增加認識臺灣科研實力機會，進而願意留臺深造或就業，以強化臺灣科研人力。

五、國家發展委員會：「國際人才服務及延攬中心 (Talent Taiwan)」

(<https://talent.nat.gov.tw/>)，提供一站式資訊、資源與專屬諮詢服務，涵蓋簽證、就業、住房、銀行、教育及稅務指引與協助。另外籍專業人才可申請「臺灣就業金卡」，該卡為四證合一卡(工作許可、居留簽證、外僑居留證及重入

		<p>國許可)，提供持卡者可以自由尋職、隨時就業、合法兼職與自由轉換工作。</p> <p>六、勞動部發展署：「外國人在臺工作服務網」，提供外國專業人才、僑外生線上申辦與資訊平臺，涵蓋專業技術、管理及教育等領域的工作許可、聘僱申請流程、資格規範與常見問題，幫助企業延攬國際人才，促進產業發展。</p>
37	<p>臺灣政府目前著重於攬才、育才及留才，但尚未做到「用才」，希望能再加強在臺僑生就業輔導與創業輔導，讓僑生百分百留用在臺灣。</p>	<p>一、本會為協助畢業僑生留臺工作，自 112 年起積極建構僑生就業輔導平臺，提供多元媒合管道，主要有辦理僑生就業博覽會、建置「僑生 i 就業」網頁，提供企業與僑生實體及線上媒合職缺平臺；此外，本會前進校園，針對僑生端規劃僑生就業巡迴說明會，另 113 年起針對企業端辦理「企業聘用僑生就業說明會」，二項說明會均邀請勞動部、內政部移民署等相關部會，分別針對僑生端及企業端講解僑生留臺相關規定、聘僱僑生流程，協助僑生及早規劃留臺職涯、鼓勵企業聘用僑生，未來將賡續辦理相關就業輔導活動，留用更多優秀僑生人才。</p> <p>二、僑生來臺就讀各級學校科系多樣，國內百工百業對於人才需求多元，本會尊重僑生個人意願，無論未來「就業」或「創業」(海外信保基金訂有「畢業僑生留臺創業貸款專案信用保證要點」)，均樂見並盡力促成；至於對僑生專班及產學合作之輔導向為本會重要業務，將持續努力加強，鼓勵僑生畢業後於實習企業繼續任用，期提升留臺就業率。</p>
38	<p>政府應善用僑生青年專業，結合主流社會資源，共同推廣臺灣。</p>	<p>結合僑青專業於全球各地推廣臺灣文化「Move to Next Generation」為本會最新政策方向，目前有以下作法：</p> <p>一、鼓勵僑界第2、3代參與或成為海外青年文化大使(FASCA)或國際青年親善大使：本會多年來培育海外青年文化大使</p>

		<p>(FASCA) 或舉辦國際青年親善大使選拔賽，鼓勵海外僑青利用自身專業和新世代視角，運用社群媒體及創意思維行銷臺灣，讓世界看見臺灣。此計畫已在北美、亞洲及澳洲地區成功推展。</p> <p>二、結合僑青專業及當地資源舉辦活動：僑青可根據自己的專長，例如藝術、科技、文化、觀光、美食等，組織或策劃相關活動，向海外民眾及當地主流推廣臺灣文化。例如美國僑青規劃臺灣文化節、介紹臺灣摺紙技藝、茶道文化、推廣珍珠奶茶，運用臺灣文化軟實力，增加臺灣在國際主流社區的能見度。</p> <p>三、運用臺灣華語文優勢推廣臺灣多元文化：鼓勵本會海外僑教中心、各地僑校或僑團等合作，透過華語學習的契機推介臺灣多元文化，例如透過舉辦歌唱大賽、文化講座等活動，鼓勵海外僑校學生及僑青參與，不僅提升語言能力，增進僑青對臺文化的認識與傳播，並可深入及觸及當地主流社區及人士，提升臺灣文化軟實力在全球的知名度。</p> <p>四、鼓勵畢業僑生加入留臺校友組織：本會於僑生在臺就學期間即鼓勵渠等畢業後加入留臺校友組織，返回原居國後與當地僑社保持聯繫，此外亦請本會駐外人員輔導海外保薦單位掌握保薦學子畢業動向，主動聯繫畢業返回原居國之學弟妹，鼓勵加入留臺校友組織，或參與青商組織、僑團及僑商組織，參與僑社活動，凝聚向心匯聚力量，適時於主流社會活動推廣臺灣，向國際發聲。</p>
39	<p>一、政府應思考如何透過新世代力量傳播臺灣立場與聲音，或許可考慮設立海外數位青年文化大使，透過年</p>	<p>一、運用新世代海外青年傳播臺灣聲音：本會已推動「國際青年親善大使」及「FASCA 海外青年文化大使」計畫，透過系統性培訓，培養海外青年運用數位工具與社群媒體進行國際傳播，</p>

	<p>輕人的創意與對社群的熟悉，打入主流社會。</p> <p>二、建議比照英服營模式，鼓勵高中與大學在學的海外青年申請返臺參加數位內容製作與推廣策略的研習營。依其專長領域分組學習並實作，將數位內容發布於各社群媒體，結業後授予數位青年大使資格。</p> <p>三、希望政府思考如何行銷臺灣，讓海外僑民更了解臺灣最新發展與優點，藉以吸引僑胞回流臺灣，也能幫助第二、三代建立與臺灣的連結。</p> <p>四、灣區尚有許多未加入僑社的僑胞，可藉由僑胞辦理領務時，擺放文宣品宣傳政府政策和僑社活動。</p>	<p>以貼近在地主流社會之方式分享臺灣故事，強化青年對臺灣之認同，並已在多地展現具體成效。</p> <p>二、結合返臺研習培養數位行銷與內容製作能力：本會「英語服務營」已因應數位趨勢調整課程內容，新增數位內容製作培訓，引導海外青年結合志願服務與數位推廣，深化其與臺灣之連結，同時促進國際青年交流。</p> <p>三、透過多語社群平臺行銷臺灣最新發展：本會持續經營「僑務六大社群平臺」，設有中、英文社群管道，依不同僑民族群及第二、三代僑青使用習慣發布臺灣政策、活動與多元文化資訊，協助海外僑民即時掌握臺灣動態並參與互動分享。</p> <p>四、結合駐外服務強化政策與僑務宣導：本會已提供中、英文社群宣傳素材供駐外同仁於領務及大型活動中運用，引導僑胞及年輕族群依語言使用習慣關注相應社群平臺，協助其了解政府政策與僑務資源，提升參與僑社意願。</p>
40	<p>一、希望可以多推廣僑務電子報讓更多僑胞知道，也希望電子報除報導僑社新聞，亦可提供國內重要訊息。</p> <p>二、建議電子報中可增加臺灣文化相關內容，讓海外僑胞更瞭解臺灣，亦可促進臺美交流。</p>	<p>一、僑務電子報不定期辦理活動增加讀者之互動，另鼓勵海外新聞志工及僑團轉載新聞連結以增加點閱率，歡迎僑界分享，擴大讀者群。</p> <p>二、僑務電子報除報導僑社新聞外，於首頁主選單「臺灣」類別，每日轉載國內最新訊息。另「專題」類別中，本年度與觀光署、看見未來基金會等政府及民間位合作，刊登及轉載多種臺灣文化相關軟性專題報導，未來將持續努力充實網頁內容。</p>

41	<p>很多主流學校華語文採沉浸式教學，對我僑校造成競爭，目前 TCML 運作成效很好，請問是否可以開放在地培訓 TCML 師資？</p>	<p>一、有關臺灣華語文學習中心（下簡稱 TCML）師資培訓，本會針對成人華語特性新編寫《來！學華語》系列教材，並以教材為主題錄製教學示範影片及辦理師資培訓認證專班，並由國內優質大專院校辦理 6 週之線上同步及非同步課程培訓，邀請教材編輯團隊教授擔任講師及導師，因此培訓過程所需之講座學經歷、時數等均較一般研習活動更高，爰現階段仍以由本會統籌辦理為宜。</p> <p>二、本會所辦理之 TCML 師資認證培訓專班教學影片及本會近年開辦之成人及兒少華語教學講座均將課程上傳至全球華文網之師資培訓影音專區，歡迎教師上網自行進修，另若各地 TCML 有因地制宜辦理所需培訓需求，亦可自行籌辦後向本會申請經費補助事宜。</p>
42	<p>近年民俗文化種子教師均採回國培訓方式，建議僑委會是否可派遣老師至海外培訓當地文化教師，結束後亦可將相關教材留在當地僑教中心運用，另建議亦可同時培訓 FASCA 學員。</p>	<p>有關民俗文化種子教師培訓班是否可於海外當地培訓及支援海外教材乙節，現階段係以回國培訓方式辦理，提供 2 週密集專業訓練能培養學員精通及融會貫通能力；學訓後於海外支援在地研習亦有助擴增學習效益；至民俗器材部分，除本會購置相關用品支援各僑教中心外，僑校(團)亦可依本會相關規定申請補助或購贈，以利運用。</p>
43	<p>僑居地部分 TCML 因為學生人數不夠等因素退出相當可惜，建議 TCML 可多與當地企業或團體合作，促進更多主流人士認識臺灣。</p>	<p>一、本會積極協輔並鼓勵 TCML 因地制宜與當地主流機構、政府單位、民間組織、國際企業、政府單位或臺商企業等建立合作經營模式，依不同學習需求開設專班，以利拓展主流生源、永續經營。</p> <p>二、本會刻正蒐集 TCML 成功案例，蒐整研析各 TCML 與當地主流機構、跨國企業、政府單位及臺商企業成功合作之案例，據以作為後續協輔 TCML 營運之參考。</p>

44	據瞭解臺灣現在也非常缺乏高科技業的人才，建議留學生在美國就業博覽會找工作的同時，我國國發會也可在該會場設置攤位，提供留學生回到臺灣就業的選擇。	國家發展委員會已規劃攜手經濟部、國科會、數發部及教育部等相關部會，盤點關鍵人才需求，以美國為攬才重點區域，線上線下精準攬才，說明如下： 一、線上部分：透過 AI 工具精準推播我國就業及產業資訊、攬才政策。 二、實體部分：與我國海外基地、僑界組織、駐外單位等建立連結，合作辦理各類攬才說明會，並適時參與當地就業博覽會等，積極觸及攬才對象，宣傳我國攬才政策、優惠措施與臺灣各項優勢，以吸引渠等來臺。
45	請僑委會建立東南亞翻譯人才平臺，媒合臺越(中越雙語)、美越(英越雙語)人才需求或提供其他語言人才資料庫。	一、為引導系所增設調整配合產業人力需求及國家重大政策發展方向，教育部每年皆會將國家發展委員會公告彙整之人才供需報告，以及彙整各部會所提人才培育建議，提供大專校院作為系所增設調整之參考。 二、教育部現已依各部會所提建議將東南亞語言納入建議增設領域；未來將持續鼓勵大專校院參考各部會建議，並衡酌自身資源條件進行系所增設調整，以培育相關人才。
46	建議全球華文網在臺語面向補強，例如納入教育部「臺語大辭典」等，並提供臺語電子書便於教學。	為提供海外僑民學習臺灣臺語文教學資源，本會「全球華文網(www.huayuworld.org)」建置「國家語言專區／臺灣臺語學習網」，除本會自行開發之主題式課程外，另彙整國內各界臺灣臺語相關網路資源，透過資源共享方式提高臺灣臺語推廣效果；本會未來並將視海外實際需求，持續充實專區內容。
47	建議為 TCML 學員設置「來臺學習／觀光進修」窗口機制，提供後續銜接資訊。	一、本會將臺灣華語文學習中心作為我政策推廣之重要平臺，積極宣導臺灣華教資源及來臺就學、就業管道，提升學員對臺灣獎學金、就業環境及延攬外國專業人才相關政策資源的認識。本會另舉辦各項青年來臺活動，如海外青年英語服務營、語文研習班等，讓海

		<p>外優秀青年有機會透過臺灣華語文學學習中心引介實地到訪臺灣，親自體驗臺灣獨有的人文風情及感受自由民主的學習環境，提高未來來臺就學就業及觀光之動機。</p> <p>二、臺灣華語文學習中心業具備就學進修及觀光資訊窗口機制之效能，於實務中透過舉辦新生說明會、文教活動等，具體落實宣導來臺學習或觀光進修資源，並由教師個別輔助有意願來臺進修的學員準備相關文件並提出申請。</p>
48	<p>請協助向內政部移民署反映，倘以外國人身分入境，需先上網輸入電子郵件，再郵寄驗證碼，但是機場WiFi無法使用，填表之後又須答覆許多問題；臺灣是科技之島，但WiFi無法使用，因此無法收到驗證碼，亦無法通關；目前臺灣鼓勵少紙化，但是一些年紀比較大的外國人根本就沒有辦法使用手機來完成作業程序，希望將來在進行少紙化的時候，能採取紙本跟線上並行的方式來辦理，以免來臺的外國朋友們感到困擾。</p>	<p>TWAC 措施係於 114 年 10 月 1 日正式實施，實施前內政部移民署持續就各機場、港口現場 WiFi 連線品質及網速持續測試，並請桃園機場公司協助提高網路頻寬，俾利外來旅客於機場填報作業順暢。內政部移民署相當重視貴委員反映意見，將持續檢測機場 WiFi 品質，並增加現場協勤人力，以協助旅客解決填報問題。網路填報入國登記表為先進國家入境通關措施之趨勢，實施初期內政部移民署將持續蒐整旅客反映意見，優化系統介面及各項填報功能，俾利增進系統使用之友善性；另入國登記表可於抵臺前 3 日內完成填報，請貴委員協助宣導。</p>
49	<p>僑胞多無新聞專業背景，且出國經年導致中文表達能力退步，建議僑胞提供僑務電子報的新聞稿時效能從 3 天內延長至一個星期。</p>	<p>一、依本會現行僑務子報新聞稿供稿方式，平面新聞稿件應於活動結束當日(含活動當日)起算 3 個日曆天內寄送，影音新聞稿件應於活動結束當日(含活動當日)起算 5 個日曆天內寄送。</p> <p>二、有關上揭供稿方式，本會得視實際狀況予以彈性認定如下：</p> <p>(一)海外僑務新聞志工於系統上傳新聞稿期限為 3 天，惟經中心初審部分放寬 1 天，即總天數為 4 天。</p>

		(二)影音新聞稿件如影片準備不及，本會可協助先刊登平面新聞，俟影片檔於活動結束當日起算 5 個日曆天內補齊後，另改以影音新聞刊登。
50	今年的全民總體防衛韌性講座非常有意義，也很實用，建議僑委會善用海外急難救助協會，將民力訓練所運用的資源也可以分配到海外的急難救助協會，給予更多的防災訓練，在臺灣有災難或因地緣政治引起戰事時，能運用海外能量與資源來幫助臺灣。	本會向來重視海外僑界急難救助協會所發揮之急難救助功能，於國人旅外遭遇急難時，能即時提供必要協助與安全維護，並彰顯守望互助之精神。爰此，將全民總體防衛韌性導入海外急難救助協會體系，以強化其防災及應變能力，確具意義。未來，僑委會將視需求，適時整合資源研議辦理。
51	政府應鼓勵並擴大急難救助協會之設立，有僑務委員的地方都應該成立起來。它的招牌是慈善性的，遇到有狀況的時候，連結起來對國家的幫助就很大，充分發揮支援的力量。	本會重視海外急難救助協會於突發事件中的即時支援功能，並持續透過駐外同仁推動協會設立與擴展，強化僑界支援能量與急難處理效能。目前全球已設有 117 個急難救助組織，相關成立及活動得由駐外館處函轉本會申請登記及經費補助，以健全海外急難救助體系，確保國人旅外安全。
52	搭僑計畫的實施對國內學子而言非常成功，建議僑委會建立參訪及接待的 SOP，讓執行效果極大化。	本會自 106 年起推動「臺灣青年海外搭僑計畫」，選送國內大專校院在學青年於暑假期間赴海外參訪見習，透過駐外單位及僑界實地體驗，深化青年對僑務工作的認識並培養跨文化交流能力。計畫籌備期間，本會建議行程安排涵蓋多元面向，並由駐外單位視情形以僑團補助或委外採購方式辦理接待，另考量各地實務差異，鼓勵駐外地區因地制宜辦理。

53	<p>期盼僑委會能與觀光組（或觀光局）協調，讓灣區僑界能參與共同舉辦巨人隊的臺灣日活動，相信能將活動辦得更盛大，發揮更大的影響力。</p>	<p>交通部觀光署駐舊金山辦事處於113年及114年與長榮航空合作舉辦舊金山巨人隊臺灣文化之夜（Taiwanese Heritage Night），並與駐舊金山辦事處及南、北灣華僑文教服務中心合作推廣，積極邀請僑界共同參與。</p>
54	<p>僑團想辦理臺語文教學，希望能得到僑委會的補助；另僑團宣揚臺灣文化邀請臺灣表演團體前往表演，向文化部申請經費補助常被拒絕，但卻有其他團體申請經費而獲准，似有不公平情事。</p>	<p>一、依據並配合行政院 111 年 8 月 22 日院臺文字第 1110025587 號函及文化部 113 年 6 月 20 日文版字第 1133016496 號函略以：「未來國家語言發展報告或其他文書資料，應參酌『國家語言整體發展方案』書面用語有關規範，優先使用『臺灣原住民族語』、『臺灣客語』、『臺灣臺語』、『馬祖語』、『臺灣手語』」。爰依該函意旨，以下將使用「臺灣臺語」名稱進行說明。</p> <p>二、本會為推廣並加強海外僑民子弟對臺灣臺語之認識，各地僑團(校)如有意願辦理臺灣臺語教學及相關推廣活動，歡迎依據「海外僑民團體經費補助要點」或「僑民學校教材及經費補助申請須知」，於事前檢附相關企劃、經費概算及預期效益等資料，送請駐外館處核轉本會憑辦，本會將視活動效益及年度預算執行情形酌予經費補助。</p>

55	<p>希望僑委會能推出更適合僑居地之培訓項目，以連結青少年對臺灣的愛鄉情感及認同。目前第二代都已經是非常優秀的社會中堅，若能連結並發揮其影響力，將更有助提升臺灣的國際能見度。</p>	<p>一、近年本會為培植海外僑青所推動之工作如次：</p> <p>(一)擴展並強化海外青年文化大使協會 (Formosa Association Student Cultural Ambassadors, FASCA)活動。</p> <p>(二)強化在學青年與臺灣之連結。</p> <p>(三)運用跨部會合作辦理「海外青年英語服務營」吸引臺裔青年於寒暑假期間返臺赴偏鄉國中小教授英文。</p> <p>(四)協輔青年組織及海外青商發展並強化與臺灣鏈結。</p> <p>(五)舉辦全球僑界青年交流論壇，匯聚僑青創意思維與建言。</p> <p>二、另本會亦鼓勵僑青團體以創意方式舉辦各項符合時下青年需求及興趣之活動，促使僑界青年參與僑社活動。</p> <p>三、未來，僑委會將持續結合新世代僑青之需求，並協導僑青團體舉辦地區內或跨區域大型活動。</p>
56	<p>建議外交部酌情取消午休時間，以提升僑民的服務品質。另外建議對各項業務及證件申請要求及流程設置 SOP，放置官方網站上，提供僑民參考。</p>	<p>外交部將請駐美各館處在符合當地法規之前提下，依業務需要及人力情況調整午休，並採預約制提升服務品質；另已建置駐外單位聯合網站及領事事務局網站，提供各項申辦流程資訊供參考。</p>
57	<p>盼瞭解國外影視製作在我國申請補助之規定，以促進臺義影視文化之交流。</p>	<p>一、文化部透過各項國際影視製作輔導政策及合作支持措施，積極吸引國外劇組來臺拍攝與後期製作，鼓勵跨國合作投資與技術交流，期促進我國影視產業與國際接軌，並藉由外來作品帶動本地人才能量提升及產業發展。</p> <p>二、該部影視及流行音樂產業局為導入具製作規模或優質國外影視製作業來我國取景攝製，促成國內業者接案協拍，以強化我國國際製作經驗，設有「國外影視製作業在我國製作影視內容補助要點」。</p> <p>三、上開要點分為「國外電影片」、「國外</p>

		<p>戲劇節目」2類受理申請，並針對導演資歷、該作品於我國實際支出、補助比例上限等設有要求，案件採隨到隨審，併提供補助要點中、英文版供參，亦可至本部獎補助資訊網 (grants.moc.gov.tw/Web/index.jsp) 參考，或洽業務承辦人（電影劇情長片：劉小姐02-23758368分機1428；電視戲劇節目：李小姐02-23758368分機1532）。</p> <p>四、另我國文化內容策進院設有「國際合作投資專案計畫2.0」支持多元題材的影視及文化內容，積極拓展臺灣與全球市場合作機會，若有投資、合資拍片需求，亦可至官網「國際合作投資專案計畫 2.0」瞭解 www.taicca.tw/funds/investment_service/detail/2。</p>
58	<p>建議政府、旅遊界、航空界甚至自行車界合作推廣臺灣旅遊，讓荷蘭民眾了解臺灣不是亞洲的烏克蘭，而是寶島 FORMOSA。</p>	<p>為宣傳臺灣為自行車旅遊天堂，交通部觀光署持續透過各式宣傳管道於海外國際旅展及推廣會，推廣臺灣自行車旅遊路線及友善騎乘環境，並於大型戶外看板或大眾運輸工具刊登相關廣告，同時善用社群平臺的短影音及貼文推播自行車旅遊訊息，以提升臺灣自行車旅遊國際知名度；每年亦持續邀訪外媒、網紅及業者來臺踩線，參加體驗世界自行車日、臺灣自行車旅遊節等活動，與業者合作包裝自行車旅遊行程，以吸引海外愛好自行車旅遊之族群來臺旅遊。</p>
59	<p>建議在荷蘭旅遊社、長榮或華航可多推廣臺灣文化、四季美景等，以鼓勵荷蘭民眾前往臺灣觀光旅遊。</p>	<p>荷蘭為歐洲地區來臺旅客主要來源國之一，為強化臺灣在荷蘭的觀光引客能量，交通部觀光署於114年5月成立駐阿姆斯特丹臺灣觀光服務分處（即觀光旅遊服務中心），除提供當地民眾來臺旅遊資訊外，亦有助於強化臺灣觀光品牌在荷蘭的識別度，並深化與當地業界、媒體及消費者的連結。未來阿姆斯特丹分處將肩負區域推廣</p>

		<p>重任，除持續推動行銷宣傳活動外，亦將加強與國籍航空公司合作送客，深入經營荷蘭及周邊市場，吸引更多荷蘭及歐洲旅客前來臺灣。</p>
60	<p>建議政府應積極：</p> <p>(一)協助企業理解歐洲政經風險與 ESG 規範趨勢，不僅限於出口導向的貿易政策，也涵蓋企業治理與永續經營思維。</p> <p>(二)提供產業導向的進入策略，針對製造業、零組件供應商、農業加工等具備潛力的產業群體，設計量身打造的市場拓展與合規工具。</p> <p>(三)設立專責機構或歐洲服務據點，提供即時法規解析、企業諮詢、法遵支援與在地連結服務，強化企業在歐洲的落地能力與應變能力。</p>	<p>一、經濟部及外貿協會在歐洲地區設有 34 個駐外單位，提供臺灣廠商打入歐洲市場之拓銷資源、行銷策略與諮詢顧問等服務，以協助我商赴歐進行市場開發和貿易拓展。</p> <p>二、針對歐洲 ESG 相關法規與歐盟綠色政策之最新發展及對我商影響，該部透過「綠色貿易資訊網」提供我商淨零排放之碳知識資訊、CBAM 規範解說與申報諮詢、國際綠色驗證取得及出口產品減碳包裝設計輔導，以及針對金屬扣件業者的碳計算與碳含量監控等服務，以期協助我商在歐洲 ESG 規範的情況下拓展歐洲市場。</p> <p>三、有關所提歐盟永續規範（如 CSRD、CSDDD、CBAM 等）對企業之影響，該部產業發展署已透過計畫資源協助業者進行能力建構，逐步提升企業合規能量與國際合作基礎。</p> <p>四、為協助我國扣件產業朝歐洲市場發展，該部國際貿易署及產業發展署自 2022 年起，持續辦理 CBAM 說明會、CBAM 產品及碳含量計算工作坊及 1 日專班等課程，協助我國業者熟悉 CBAM 規則並強化碳排計算與應對能力。同時定期辦理產業技術研討會，讓業者掌握國際產業發展動態，強化國際競爭力。</p> <p>五、該部產業發展署亦已委託財團法人紡織產業綜合研究所進行法規盤點，協助業者預做準備因應，以落實產業透過技術升級、數位化管理，將 ESPR、DPP 等要求融入核心競爭力，以利業者拓展歐洲市場。</p>

		六、另為協助企業接軌國際人權標準、降低負面人權事件風險，該部已規劃推動企業落實人權盡職調查(Human Rights Due Diligence, HRDD)，即「企業供應鏈尊重人權方案」草案(下稱 HRDD 草案)。
61	建議交通部鼓勵臺灣航空公司因應本地市場需求增開巴黎-臺北及/或巴黎-臺灣其他國際機場的直航班機，以便利國人返臺並促進外國人士來臺旅遊觀光的機會。	現行臺法航約容量現由長榮航空之桃園—巴黎航線全數使用，該局已透過相關管道推動與法國修約擴增容量班次，並將持續推動，以利未來航空公司視機隊運能及市場需求評估增班或增開可行性。
62	感謝僑委會計畫擇派僑務秘書於義大利服務，將有助整合與發揮僑務能量。另為利在義僑胞及僑商便於在當地取得更佳融資或借款等服務，建議政府洽請我國商業銀行研議在義設立服務據點之可行性。	<p>一、為利本國銀行申請設立國外分支機構，金管會訂定「本國銀行設立國外分支機構應注意事項」，對具優良全球營運管理能力之本國銀行，擬申請前往尚無本國銀行設立分支機構之國家（或地區）設立分行者，將優先加速審查，並放寬國外分行人員在職訓練之彈性，以鼓勵優質本國銀行開拓海外市場，掌握布局商機。</p> <p>二、至銀行於海外設立據點，係屬各銀行依其經營策略及市場需求所為自主性決策。目前我國銀行尚未於義大利米蘭設立分支機構，如銀行經評估擬在該國設立據點，金管會將提供必要之協助。所提建議該會已併函請中華民國銀行商業同業公會全國聯合會周知會員銀行。</p>
63	有鑑於臺灣/臺僑子弟日益增多，但分散各地，故有必要加強青年商會之組織運作，以吸引更多臺僑子弟參與僑務工作，以增強對臺灣的向心力。	<p>一、本會自 112 年起推動「僑界青年培育交流計畫」，積極以交流、培訓、組織、連結臺灣、壯大僑青等多元面向推動，並透過「青商培力計畫」，鼓勵海外各地因地制宜辦理以青年需求為導向之活動，拉近青商與僑務的距離，以期匯聚青年能量，增益僑團永續傳承。</p> <p>二、本會亦積極輔導德國臺灣商會聯合總會青商會，促進僑青參與商會及僑社</p>

		<p>活動，促進跨世代間互動與資源分享，未來將持續強化僑界青年與產學研等各界的連結，積極輔導在歐臺灣青年與企業合作機會，持續透過數位與實體的雙軌併行方式，提供即時交流和諮詢服務，協助僑界青年在職涯發展及僑社傳承雙軸並進，落實「Move to Next Generation」的政策目標。</p>
64	<p>有鑑於各地區臺商會組織日益鬆散，並無發揮實質效用，是否考量多聯絡各區之臺商會會長，並鼓勵多辦理舉行臺商間的聯繫參訪，以避免商會流於形式之現象。</p>	<p>為協輔商會健全發展，僑委會及各地駐外單位均積極支持商會辦理各項會務推展、經貿商情、教育訓練、產業參訪及跨域交流等多元活動，發揮投資權益維護、急難救助及因應特殊情勢等專業服務功能，並鼓勵各地臺資企業加入商會，輔助商會擴大規模及動能。例如北美臺商總會辦理「環球商務論壇」及「美加投資博覽會」，世界臺灣商會聯合總會與北美洲、亞洲臺商總會聯合舉辦「臺·美·亞洲-新供應鏈商機交流論壇」，均有助促進臺灣企業與海外僑臺商，以及跨國（洲）僑臺商間連結合作，可作為其他商會推動組織發展之參考。此外，僑委會每年舉辦4班次商會幹部培訓，邀請商會現職會長等重要幹部回國參訓，除協助渠等提升領導統御實力及營運管理知能，並促進各國商會間彼此橫向聯繫交流，以利商會永續發展。</p>
65	<p>建立僑青創業輔導機制，支持其事業發展。</p>	<p>一、本會為協助全球青商發展及鼓勵表現卓越青商，自110年起辦理全球青商潛力之星選拔及輔導活動，針對獲獎青商需求，提供專家顧問與企業業師一對一的諮詢服務及輔導資源，並促進青商經驗分享，強化人脈交流網絡，迄今辦理四屆共選拔100位優秀青商，遍及六大洲22國。</p> <p>二、本會另自111年起邀請各僑區事業經營有成僑臺商擔任海外輔導業師，提供獲獎青商諮詢輔導，協輔獲獎青商事業發展與陪伴成長。</p>

		<p>三、海外僑臺商於全球各地設有商會組織及青商組織，並辦有經營經驗分享、經貿講座、投資論壇及商機交流等多元活動，協助僑臺商及青商增進經營事業新知，可作為協促企業深耕布局當地市場之重要平臺；另本會每年辦理各項僑臺商經貿邀訪培訓活動，以輔導僑臺商及青商事業提升經營實力，促進海內外產業鏈結合作，同時積極鼓勵僑青加入當地商會組織結合商會資源佈局事業發展，增益商會永續傳承。</p>
66	<p>一、臺商到歐美國家設點或分公司時，可上人力網站找歐美當地的僑民，僑青任用，節省外派經費。</p> <p>二、僑青、僑民亦可上網站登記自己的簡歷，或尋找想要任職的海外公司。</p> <p>三、海外的臺灣貿協應幫助媒合，提供相關資訊。</p>	<p>查目前104人力銀行已有提供企業刊登海外職缺，求職者亦可運用該網站海外求職功能(可依地區進行篩選)，另歐美地區公司及機構多以LinkedIn、INDEED等平臺或官方網頁徵才，德國企業又以Xing、Stepstone等網站為主；考量現行求職網站平臺及管道已多元豐富，本會將持續請駐外人員適時向當地僑民及留學生宣介利用上開管道及平臺，使業者及求職者就業媒合，進而運用其專長，厚實海外僑臺商競爭力。</p>
67	<p>建議提供全球僑界可以統一使用印有 Taiwan 字樣的小物或跑衣，當僑界在當地舉辦各種活動時可以使用以宣傳臺灣，增加能見度。</p>	<p>因各地民風習俗不同，印有臺灣字樣的小物或跑衣，需符合各地的文化，且資源公平分送亦有執行上困難，建議各地可融合當地與臺灣文化創作個別風格小物，依活動需要向本會申請經費補助或臺灣黑熊意象之授權，即可自行製作相關文創小物。</p>
68	<p>建議擴充華語文教育資源、文化營隊和青年返臺交流計畫，增進華僑青年對臺灣的歸屬感與認同。</p>	<p>一、本會自112年起推動「僑界青年培育交流計畫」，持續舉辦各項促進青年參與之活動，例如青年跨域交流計畫、海外青年文化大使(FASCA)培訓、全球僑界青年交流論壇、僑社工作研討會等，藉以培力青年人才投入僑界活動，並搭建僑界菁英之交流互動平臺。</p> <p>二、本會針對各領域或不同年齡層僑青，</p>

提供多元課程及活動，例如返臺參訪、研習活動等項，說明如次：

(一)海外青年臺灣觀摩團：藉由認識臺灣主題式探索活動(如人文、生態、政經建設、在地生活等)，達到傳揚臺灣多元文化、擴增青年國際交流及厚植海外友我青年力量之目標。

(二)語文研習班：增進海外青年認識臺灣，培力宣傳臺灣文化及增進其華語文能力，提供來臺參訪之機會。

(三)全球僑界青年交流論壇：為促進全球僑界青年相互交流，建立與臺灣實質聯繫，114年11月辦理「全球僑界青年交流論壇」，計有來自全球24個國家78位新生代菁英返臺參加，藉由5天4夜之座談、討論及參訪活動，促進僑界青年相互交流，同時也藉此增進其等對臺灣之認識，成效良好。

三、為協輔海外僑校教師及華語文教育工作者教學，本會建置「全球華文網」匯集豐富之華語文教材及文化類輔助教材、師培影音、遊戲等各類教學資源，另《文化百寶箱》專區亦外連至國內政府單位如外交部、交通部觀光署、文化部等製作之各類型介紹臺灣文化之資源，提供海外華語學習者多元之華語及文化學習資源，歡迎多加使用。

四、另本會與教育部國民及學前教育署共同辦理之「戀念臺灣-海外僑民兒童或少年至校短期體驗計畫」，讓隨家人短期返臺之6至15歲海外僑民兒童或少年，於國中、小學學期期間至學校短期體驗課程，期協助海外僑民兒童或少年藉與國內同年齡兒童或少年共同學習的機會，領略臺灣風土及人情之美，進而認同臺灣文化，鏈結對臺灣的情感，深化與臺灣之聯繫。本會已持續與國教署研議增加計畫接待名額，期讓

		<p>更多海外僑民兒童或少年參與計畫。</p> <p>五、未來本會將持續辦理海外僑青返臺參訪及研習活動，協助渠等瞭解我國國情，加強對我之認同，並攜手將臺灣特色文化推廣於主流社會，厚實友臺能量。</p>
69	建議僑委會與經濟部、教育部等跨部會合作，提供整合式服務，協助僑胞在當地扎根並與臺灣維持實質連結。	<p>一、為擴大協助海外僑胞有效運用政府現有資源，本會與駐外館處共同合作彙整政府各部門相關輔助及服務資源，並針對臺商所關切議題，因地制宜彙編「臺商服務手冊」，電子書已公告於本會官網專區 (https://BusinessBook.Taiwan-World.Net)，內容涵蓋政府各部會服務資訊、當地資源及投資環境概況，歡迎參考運用並請踴躍分享。</p> <p>二、為協助海外僑臺商事業發展，深化與臺灣連結合作，本會持續與經濟部等相關部會及工商團體或產業公協會合作，辦理臺商選拔輔導及產業邀訪培訓活動，並安排海外僑臺商回臺拜會政府相關部門、觀摩績優產業、舉行商機媒合洽談會，協助僑臺商與臺灣產業、技術、人才鏈結，共創互惠雙贏。</p> <p>三、隨著國際局勢的變化，現代僑胞的需求已超越傳統僑民教育與僑社文化活動，更多聚焦於其他生活面向，如創業輔導、法律諮詢、投資媒合等。本會續關注僑胞實際需求，強化跨部會協作，並以僑教為基礎，延伸多功能服務；除教育傳承外，亦持續提供在地生活、發展事業所需的知識，擴大整合式服務，協輔僑胞在當地扎根發展，並具備多元競爭力。</p>
70	建議持續舉辦僑商回流投資媒合會、海外臺商產業論壇等，促進雙向交流與合作。	<p>一、本會配合政府推動5+2產業創新計畫、五大信賴產業及六大核心戰略產業等政策，每年皆舉辦僑臺商產業邀訪與培訓活動，近年主題涵蓋數位資安、智</p>

		<p>慧能源、創新產業及人工智慧暨物聯網等，邀請相關產業僑臺商返臺與臺灣優質企業交流，以增益海外僑臺商對當前國內產業發展情勢、優勢及技術之瞭解，協輔海內外優勢產業及資源互補對接，共拓國際市場。</p> <p>二、114年本會配合國內重點產業會展，辦理「臺灣連鎖加盟產業參訪團」、「臺灣國際醫療產業邀訪團」、「臺灣智慧自動化產業邀訪團」、「臺灣航太暨無人機產業邀訪團」及「臺灣觀光產業商機參訪團」，未來亦將賡續辦理多元主題之邀訪培訓，同時鼓勵商會在僑居國或回臺舉辦產業論壇或投資博覽會，促進海內外及跨國臺商間交流合作。</p>
71	<p>僑務委員會應加強與海外僑胞的資訊交流，讓大家瞭解臺灣的最新發展情況，以及政府的政策方針。僑務委員會議是僑界與政府之間的重要橋梁，希望透過僑務委員會議，可以彙整海外僑民的建議，並向政府提出建言，共同為臺灣的永續發展貢獻心力。另外，僑務委員會可以策劃全球串連的活動，例如：「臺灣日」，爭取國際間的支持力量與文化推廣。這類活動不僅可以提升臺灣的國際形象及能見度，也能凝聚僑胞的愛國情懷。</p>	<p>一、為深化海內外資訊交流，本會設有「僑務電子報」、「僑務電子報Youtube頻道」、「LINE官方帳號」、「X」、「Instagram」、「Facebook」等數位平臺，推播即時訊息，同時建立與僑胞的雙向交流，確保政府與僑界溝通無時差。</p> <p>二、僑務委員會議為僑界與政府間最重要的國政諮議平臺，每屆與會委員所提建言，本會均移請相關主管機關研議回復，並列入政府施政重要準據。</p> <p>三、有關委員所提出加強資訊交流、妥善處理分歧意見、傳達僑界建言與策劃全球串連活動等寶貴建言，甚具參考價值，本會將納入後續研議，持續精進本會政策執行計畫。</p> <p>四、海外僑界舉辦「臺灣日」、「臺灣傳統週」、「亞洲傳統月」等活動，有助強化臺灣與各國主流社會之連結，本會極為重視並予各項必要之輔助，並盼各地僑區賡續積極推動。</p>

72	<p>目前在比利時僑領年齡漸長，為利僑界活動傳承，實有交棒給年輕一代之必要，建議增加辦理青商會餐會等僑務活動，另外目前比利時僑界活動多選於週間舉行，惟年輕僑胞因工作繁忙無法分身參與，建議此類活動可選於周末舉行。</p>	<p>本會向重視僑界傳承，積極培養僑界青年領導人才，活化僑團傳承能量，係僑委會僑務工作重點，本會鼓勵海外青年因地制宜運用共同興趣籌組新社團或青年組織，或運用社群媒體串聯成立臉書社團，組織在地僑青力量，藉由辦理各項公開活動以鼓勵不同背景、領域及性質之青年組織共同交流，藉由同具臺灣血脈之共通性，搭建交流互動平臺，從而串聯彼此專業，擴增其人脈，以激勵更多青年共同參與僑社活動。為鼓勵渠等參與僑社事務，本會將賡續協輔僑團於周末舉辦青年活動，以吸引僑青參與。</p>
73	<p>第 2 代/第 3 代僑民於僑居國大多為當地精英人才，但若無加強聯繫交流，則無法產生連結及傳承。而目前海牙臺北中文學校資源不足，教師僅車馬費以及靠義工不足以形成中文以及文化教育力量。同時，建議提升預算讓第 2 代/第 3 代青年朋友參與臺灣知性與文化活動，加深其臺灣背景之認知，未來能在荷蘭各界推廣臺灣。</p>	<p>本會鼓勵各地僑界新生代參與僑團活動及投身僑社公共事務，亦鼓勵僑青參與僑團活動，或主辦僑團活動；另近年本會為培植海外僑青所推動之工作如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 一、國際青年親善大使：為鼓勵海外僑青投身僑社公共事務及關心國際議題，參與當地主流及僑團活動，結合渠等特質及專長，協助宣傳臺灣國際形象及推展臺灣國民外交，特辦理國際青年親善大使選拔，以強化對臺灣之認同，增進瞭解僑務政策，進而為臺灣在國際上發聲。 二、海外青年文化大使協會(FASCA)：為加強與海外第 2、3 代僑民青年之連結，本會自 100 年起迄今陸續於美加辦理培訓，經由系統性培訓，包含「在地培訓」、「結合僑界或主流活動服務」及「返臺培訓活動」等 3 大部分，採學習及實作並行，除增進海外僑民青年對我國之認識、匯聚友我僑青能量，並培力成為未來僑界人才，進一步蛻變成為宣傳臺灣之僑務外交尖兵。 三、全球僑界青年交流論壇：為促進全球僑界青年相互交流，建立與臺灣的實質聯繫，本會辦理此論壇，聚焦當前趨勢議題，並安排臺灣多元體驗課程，推動僑

		<p>社永續發展，厚植海外新生代友我力量。</p> <p>四、另針對不同年齡層需求，本會尚舉辦各項青年返臺之活動及培訓，如海外青年英語服務營、語文研習班、臺灣觀摩團等活動，以促進海內外青年交流互動；亦透過包括華語、臺語及客語在內的歌唱比賽、華語口說、作文比賽、臺灣美食廚藝講座、臺灣傳統週及文化訪問團等活動，深化傳統僑社青年與臺灣創新多元文化之交流。</p>
74	<p>一、策略性融入當地主流社會重大活動</p> <p>(一)主動參與當地重要節慶活動，展現臺灣文化特色。</p> <p>(二)與當地政府合作舉辦文化交流活動。</p> <p>(三)結合當地媒體資源，擴大臺灣形象宣傳。</p> <p>(四)邀請主流社會領袖參與僑界活動，建立友誼橋梁。</p> <p>二、建構人道關懷網絡深化國際友誼</p> <p>(一)成立僑界人道救助基金，協助當地急難救助。</p> <p>(二)與國際慈善組織合作，擴大服務範圍。</p> <p>(三)推動僑界醫療義診活動，展現臺灣人道精神。</p> <p>(四)結合科技力量，建構全球救助資源整合平臺。</p>	<p>一、為提升臺灣能見度，並融入主流社會，本會協輔僑團參與當地主流大型活動，與舉辦具臺灣主題活動如「臺灣日」，並鼓勵僑團參與當地主流大型活動，邀請當地相關政府官員參加，連結當地資源，或借用當地民間或政府的場地舉辦有關我文化及藝術等活動，吸引主流民眾目光及參與，露出於主流媒體報導，進而擴大文化交流。</p> <p>二、本會持續鼓勵全球各地僑界成立急難救助協會，期能更加綿密急難救助協會的服務廣度與強度，俾於緊急事件處理時，能充分發揮應變之速度與效度。現未設立僑界人道救助基金，而是採各地急難救助協會組織因地制宜運用當地僑界資源協助需急難救助者，並鼓勵與主流社會資源結合，或結合國際慈善組織如慈濟基金會進行急難救助關懷或專業助人技巧交流。</p> <p>三、本會鼓勵舉辦之活動，其中不乏服務性質，如中醫師義診活動，疫情期間贈送醫療物資，充分展現臺灣人樂於助人的精神。</p> <p>四、本會設有「僑界急難救助協會」專區網頁，除詳載全球各地僑界急難救助協會組織資訊及重要事蹟外，並設有「海外</p>

		<p>僑界急難救助學苑」分頁，於 YouTube 網站開設各類主題影音課程，期能促進全球急難救助組織多元服務功能；另為強化全球急難救助組織橫向聯繫機制，僑委會亦邀請急難救助組織重要成員返國訪問，安排參訪或課程讓各地急難救助成員吸收緊急事件應處新知，交換全球救助經驗，建立相互聯繫管道，逐步整合全球急難救助網絡量能。</p>
75	<p>一、疫情後，僑團都面臨會員減少、或不收會員會費情形，僑社辦理活動都面臨缺少籌辦人力、物力的窘境；又近年僑委會希望僑團活動經費以自籌為主，補助額度多未如預期，讓僑團辦理大型活動興趣缺缺。</p> <p>二、參與大型主流活動，建議由駐處邀集僑團負責人討論活動的參與方式、籌措經費及人力分配，落實結合僑民力量做外交。</p>	<p>一、有關由駐處協輔僑團籌辦或參與大型活動乙節，因海外僑團眾多，政府資源相對有限，可協助資源仍視個別活動而定，倘以減少成本與擴大效益思考，建議活動辦理時可結合主流大型活動，藉該活動既有知名度協助僑團宣傳及策劃活動。期許僑團能發揮巧思，廣召同好參加以擴大參與人數，除漸提升僑團量能，大型活動辦理亦有助於僑團申請活動補助時提高補助額度。</p> <p>二、駐處或僑務人員協輔僑團舉辦各類活動，以僑團自主辦理為原則，由民間力量發起並鼓勵個別創意。僑委會舉辦僑社工作研討會等促進僑團橫向聯繫，亦盼僑團合辦活動、邀請其他僑團參加活動，或僑界共同舉辦區域性、大型節慶活動，以促進僑團相互交流，吸引各年齡層僑胞參與及瞭解僑團事務。</p>
76	<p>提升僑校教學品質與主流社會接軌</p> <p>一、引進臺灣優秀師資，強化僑校教學水準。</p> <p>二、開發符合當地需求的華語教材，提升學習效果。</p> <p>三、推動僑校與當地學校合作，建立雙語教育</p>	<p>一、提升僑校教學品質與主流社會接軌：本會為聯繫僑民學校，輔助僑民辦學，訂有「僑民學校聯繫輔助要點」，凡依前開要點向本會申請備查通過者，本會將視每年經費預算，提供僑校教材、經費補助、師資培訓、語言或文化輔助教材教具等多元教學資源，實質協助提升僑校教學效益與課程品質，並協助其等與主流教育體系接軌，合作辦理</p>

	<p>模式。</p> <p>四、結合數位科技，發展線上及實體混合教學模式。</p> <p>擴大僑校服務對象營造華語學習風潮</p> <p>一、鼓勵新設置臺灣華語文學習中心，滿足主流社會學習需求。</p> <p>二、推動企業華語培訓，協助商務人士學習。</p> <p>三、開展華語文化體驗活動，吸引更多學習者。</p> <p>四、建立僑校聯盟，共享教學資源與經驗。</p>	<p>文化或競賽型活動，增進在地認同感與教育影響力，進而擴增僑校招生吸引力。</p> <p>二、擴大僑校服務對象營造華語學習風潮：本會與各地僑界先進共同輔助海外中文學校持續辦學，除在僑界深耕推廣正體華語文及臺灣多元文化，並進一步向當地主流社會推介臺灣優質之華語文教育，爰推動「海外華語文深耕計畫」鼓勵僑校設置「臺灣華語文學習中心(TCML)」，提供當地主流人士學習華語之新選擇；此外，鼓勵結合僑校既有基礎與當地社區資源，開設商業華語、文化體驗、觀光旅遊、臺灣傳統節慶等多元課程，塑造僑校專屬教學特色，藉此吸引不同興趣與需求之學生，擴大生源。本會亦積極協輔並鼓勵TCML因地制宜與當地主流機構、政府單位、民間組織、國際企業或臺商組織等建立合作經營模式，依不同學習需求開設專班，例如TCML-北加州臺灣會館與Google合作開設「Google華語科技專班」、TCML-天樂語文學校與矽谷工業電腦大廠Portwell合作華語班均為成功案例。</p>
77	<p>為協助加強申請我政府獎學金之義籍學生赴臺學習前之華語能力及提升TCML知名度與招生力道，建議鼓勵義籍獎學金生赴臺學習於TCML學習。</p>	<p>我國相關部會獎學金制度為學位制，旨在招募學生赴臺研讀大學、碩士或博士等學程，臺灣華語文學習中心所招生對象非以大學生為主，因此，建議臺灣相關獎學金計畫可作為資訊分享給學習中心學員，尚難將學習中心相關課程列為臺灣獎學金之研修課程；或可自行與當地大學研商華語文研習合作計畫，以利提升義籍學生之華語文能力及強化學習中心之招生成效。</p>

78	<p>近年僑委會聚焦有關「臺灣華語文學習中心」之設置，然對僑胞人數較小之僑社而言確有實務上之困難，盼僑委會優予加強對既有中文學校之支持與協輔。</p>	<p>僑教係僑務工作之根本，近年本會積極推動臺灣華語文學習中心業務，惟協輔海外僑校之教學發展及校務推動，仍為本會重點工作，除訂有「僑民學校聯繫輔助要點」，凡依前開要點向本會申請備查通過者，本會將視每年經費預算，提供僑校教材、經費補助、師資培訓、教師獎勵等輔助措施，俾助益其等經營發展外，如有相關經費需求，亦請駐處協輔僑校依「僑民學校教材供應及經費補助申請須知」填妥相關資料經駐處核轉本會申請補助。</p>
79	<p>由於瑞士物價持續攀升、由中國籍人士開設之中文學校競爭等因素，僑校運作日益困難，盼僑委會優予考慮以酌增活動補助費等方式，給予僑校更多支持。</p>	<p>本會為聯繫僑民學校，輔助僑民辦學，訂有「僑民學校聯繫輔助要點」，凡依前開要點向本會申請備查通過者，本會將視每年經費預算，提供僑校教材、經費補助、師資培訓、教師獎勵等輔助措施，俾助益其等經營發展。貴校如有相關經費需求，得依「僑民學校教材供應及經費補助申請須知」填妥相關資料經駐外館處核轉本會申請，本會將視年度預算酌予補助。</p>
80	<ol style="list-style-type: none"> 一、建立品牌識別系統，提升臺灣華語教學形象。 二、推動臺灣華語文學習中心國際認證，確保教學品質。 三、發展多元化課程，滿足不同學習者需求。 四、建立學習成效追蹤機制，持續改善教學方法。 五、推動華語文納入當地正規教育課程。 六、建立華語文教育國際合作平臺，擴大影響力。 	<ol style="list-style-type: none"> 一、本會與各地僑界先進共同輔助海外中文學校持續辦學，除在僑界深耕推廣正體華語文及臺灣多元文化，並進一步向當地主流社會推介臺灣優質之華語文教育，爰推動「海外華語文深耕計畫」鼓勵僑校設置「臺灣華語文學習中心」，提供當地主流人士學習華語之新選擇；此外，鼓勵結合僑校既有基礎與當地社區資源，開設商業華語、文化體驗、觀光旅遊、臺灣傳統節慶等多元課程，塑造僑校專屬教學特色，藉此吸引不同興趣與需求之學生，並透過結合主流社區人士，成為地域性社區語言文化中心之關鍵角色，藉此共同打造正體字華語文教學之「臺灣品牌」。 二、有關建立品牌識別系統乙節，本會本年業將海報設計圖樣提供予各TCML

		<p>運用。</p> <p>三、有關發展多元化課程乙節，端賴各地 TCML 因地制宜發展多元化之課程，並能與當地企業、臺商及政府單位等共同合作，以及適時與駐處配合把握相關機會推動華語文納入正規教育體系。</p>
81	<p>增加預算以建立推動海外華語學習(TCML)，補助預算在訓練師資以及推廣華語所需的硬體軟體成本，吸引更多外國人學習華語及臺灣文化。</p>	<p>一、本會係「臺灣華語文學習中心」營運輔助者角色，學習中心應逐步建立商營模式以永續穩健發展，依據「臺灣華語文學習中心教材供應及經費補助須知」等相關規定，經費以各學習中心自籌為原則，倘確有需求可向本會申請補助，本會將視年度經費預算情形提供部分補助。</p> <p>二、另為提升師資教學水準，本會每年均開辦臺灣華語文學習中心師資認證培訓專班，協助各學習中心熟悉及運用《來！學華語》教材，同時培訓教師多元化之華語教學策略、文化華語教學，以及數位科技教學應用等課程，頗獲受訓教師好評，未來本會將持續開辦相關課程，歡迎各學習中心推薦教師報名參加。</p>
82	<p>一、建立全球僑臺商投資機會資訊平臺，分享商機。</p> <p>二、推動僑臺商與臺灣企業策略聯盟。</p> <p>三、提供僑臺商法律、稅務、金融等專業支援。</p> <p>四、定期舉辦投資說明會，介紹新興市場機會。</p> <p>五、建立僑臺商投資經驗分享平臺。</p> <p>六、協助僑臺商開拓第三國市場商機。</p>	<p>海外商會係服務僑臺商的重要組織，因應僑臺商全球布局，本會陸續協輔新興地區成立商會，協助連結洲際及世界性總會，並協輔各地商會推展會務、辦理經貿論壇、經驗分享、稅務、法律、金融講座及跨域交流等多元活動，發揮投資權益維護及商機交流平臺等專業功能，例如北美臺商總會迄今已辦理4屆「環球商務論壇」，114年在臺辦理「美加投資博覽會」，另世界臺灣商會聯合總會與北美洲、亞洲臺商總會於本年亦舉辦「臺·美亞洲-新供應鏈商機交流論壇」，不僅協促國內企業與海外僑臺商交流合作，更增益跨國(洲)僑臺商間橫向聯繫，有助臺灣產業及僑臺商共拓全球市場商</p>

		機。對於商會辦理類此活動，本會樂見其成，並均可提供相關必要行政協助。
83	自 2012 年至 2023 年，TGN 結合荷蘭臺商會和荷蘭合作夥伴共同舉辦 Taiwan Business Day (荷蘭臺灣商機日)，持續 12 年。希望 2025 年起能再次恢復 Taiwan Business Day，結合創新合作平臺，推動文化觀光等多方面的合作，作為推動臺灣與荷蘭的商業合作文化交流的重要平臺。	<p>一、「臺荷商盟基金會」與荷蘭臺灣商會合作透過基金會設立的臺灣企業國際化協助網絡 (TGN) 服務平臺，共同舉辦荷蘭臺灣商機日，推動臺荷間中小企業創新合作，多年來的努力與成就各界有目共睹。為協輔僑臺商組織提升專業功能及強化與主流社會之鏈結，本會向鼓勵各地臺商會舉辦多元經貿活動，倘商會與其他機構共同主辦類此有助促進當地經貿合作交流或國民外交等活動，可以商會名義洽請當地外館向本會提出活動經費補助申請，本會將依當年度預算情形，酌予補助。</p> <p>二、另查經濟部中小及新創企業署每年舉辦「臺灣軟著陸計畫」，只要符合依外國法律組織登記設立8年內之非臺灣新創企業，應具產品雛形、技術開發能力或創新經營構想，有計畫於臺設立公司或與臺企業合作者為優先。技術領域涉及以AIoT、智慧健康、太空科技、綠色科技等領域之優秀新創為主，確切主題則以該年度計畫規定。經濟部補助訪臺培訓來回機票款項（實報實銷），培訓期間免費參與計畫安排之培訓課程及活動，並享有交通補助及一對一商機媒合服務。相關資訊可上經濟部中小及新創企業署主管之TAIWAN STARTUP TERRACE 網站查詢： https://www.startupterrace.tw/cp.aspx?n=1643。</p>
84	海外僑生家長對於 2025 年 3 月天下雜誌《臺灣偽留學天堂》報導一文相關內容都很關心，為化解僑界疑慮，建議積極對外說明目	一、本會辦理產學合作僑生專班，由教育部負責教育法規與課程審認、本會負責海外招生與僑生輔導、勞動部負責實習場域之勞動法規查核，責任分工清楚，透過嚴謹的招生流程、完善的課程設計、

	<p>前改善情形。</p>	<p>落實訪視查核及強化生活照顧等多層機制，確保僑生在臺受教權益與人身安全。</p> <p>二、本會辦理產學合作僑生專班，已建構自招生到課程、從實習到生活管理的完整防制人口販運機制，並透過跨部會合作及透明溝通，確保僑生在臺受教育的過程安全、健全而具正當性。對外界疑慮，本會亦將持續以事實說明，避免將妥善的教育制度誤解為人口販運，讓更多僑生能安心來臺學習發展。</p>
85	<p>一、開發僑生升學資訊平臺，整合相關資源。</p> <p>二、提供僑生職涯規劃服務，增進就業競爭力。</p> <p>三、推動企業僑生實習計畫，增加就業機會。</p> <p>四、提供僑生創業輔導，支持其事業發展。</p> <p>五、建立僑生職場導師制度，協助職涯發展。</p> <p>六、強化僑生居留服務，簡化相關手續。</p>	<p>為擴大培育及留用僑生，本會辦理下列就學及就業輔導措施：</p> <p>一、整合僑生升學資訊平臺：</p> <p>(一)為利海外具意願來臺就學之僑胞子女瞭解僑生來臺升學管道及本會最新僑生政策資訊，本會網站建有「僑生服務」頁籤，內容涵蓋本會僑生專班、僑生身分認定及法規命令、來臺就學管道、僑生在學照顧、畢業留臺工作及海外青年來臺研習活動等各項資訊。</p> <p>(二)另為因應本會積極推動「產學攜手合作僑生專班」、「四年制產學合作學士班」及「海外青年就學輔導技術研習班」等僑生專班，特建置「中華民國僑委會僑生專班招生網」，介紹前揭專班之特色、申請資格、招生簡章、報名時程步驟、常見問答、參與招生學校及相應之獎學金資訊等供民眾瀏覽瞭解。</p> <p>二、協輔僑生職涯規劃：</p> <p>(一)為培養海外華裔青年一技之長，畢業後留臺工作或返回僑居國發展，本會自103年起開辦「產學攜手合作僑生專班」、112年起開辦「四年制產學合作學士班」，開設類科涵蓋製造業、營造業、電子商務、農業、機構看護(長照)及服務業等領域，課程強調實作與知識並重，學生需依學校課程規劃至業界實</p>

習，實習機構則依照課程進度，安排業師及輔導員傳授實務專業技能，同時協助學生於實習期間解決所遇問題，學校及實習機構則定期評核學習成效，以利學生未來職涯發展；另本會同時鼓勵實習機構建立人才留用制度，以提供學生畢業即就業之機會。

(二)為鼓勵及協助僑生畢業後留臺工作，本會自112年起辦理「僑生就業博覽會」，活動現場安排專業人資進行履歷健診、說明產業趨勢、面試技巧等，另辦理「僑生就業巡迴說明會」、「企業聘用僑生就業說明會」，活動內容除產業趨勢、面試技巧外，並邀集勞動部、內政部移民署等相關部會向企業及僑生說明留臺相關規定，提升僑生就業競爭力、協助僑生及早規劃留臺職涯，並鼓勵企業聘用僑生；未能至現場參加之僑生也能至本會所建置「僑生i就業」網頁，使用線上履歷健診、觀看實體活動講座影片，得到留臺就業輔導資源及資訊。

三、推動僑生企業實習方案：本會將持續透過「3+4產學攜手合作僑生專班」及「四年制產學合作學士班」等方案，結合課堂學習與企業實習，協助僑生在學期間充分累積專業知識與實務經驗，並深化產業鏈結，提升畢業後就業競爭力。另將適時請承辦學校積極洽覓並鼓勵更多優質企業參與，拓展學生多元實習管道。

四、提供僑生創業輔導：本會經協導財團法人海外信用保證基金訂有「畢業僑生留臺創業貸款專案信用保證要點」，提供畢業僑生留臺創業信用保證。有意留臺創業的僑生可至該基金網站(<https://www.ocgfund.org.tw>)得到更多相關資訊。

		<p>五、建立僑生職場導師制度：現行實習課程已由企業依循進度規劃內容，並由實習合作機構人員提供實習指導；技高學校需每兩週派員訪視，技專校院則不定期訪視，以確保學生實習品質。另校方與企業亦會針對大四學生適時提供職涯規劃與就業諮詢，協助銜接職場發展。</p> <p>六、簡化僑生居留相關手續：目前來臺就學僑生居留相關申請已全面採線上申辦模式，手續簡便，透過內政部移民署「外國與外僑、大陸與港澳、無戶籍國民學生線上申辦系統」，備妥相關文件即可自行申辦，相關程序與應備文件於該網站均有詳細說明，如有相關疑問，亦可直接洽詢內政部移民署各縣市服務站僑生也能至本會所建置「僑生i就業」網頁，使用線上履歷健診、觀看實體活動講座影片，得到留臺就業輔導資源及資訊。</p>
86	<p>一、培養具有臺灣文化認同的在地僑生/僑青及僑民後代，除了推廣僑委會既有攬才政策，建議整合德語/華語雙語網站，建立臺灣升學、簽證、補助等資訊，說明臺灣技職與大學體系、學費(獎學金)優勢、分享就業實例，並連結德國(各國)在臺企業、駐臺單位提供實習機會/就業機會。</p> <p>二、具臺灣文化認同的在地僑生亦可培養為文化推廣種子。</p>	<p>一、臺灣大專院校除學術型大學，並涵蓋技職校院，校系多元，擁有高達18個學群，例如資訊學群、藝術學群、文史哲學群等，每個學群涵蓋相關的學科領域，為增進僑外生對於臺灣高等教育之認識，教育部透過「臺灣高等教育線上博覽會」及「Study in Taiwan」(留學臺灣)英文網站兩個主要平臺介紹來臺升學資訊。</p> <p>二、本會鼓勵僑生、海外青年參與僑社並協助推廣臺灣文化：</p> <p>(一)僑生在學期間，本會除舉辦各類文藝活動、幹部培訓等，另補助僑生同學會辦理各類活動，透過網絡的連結，協助僑生融入在地生活。僑生完成學業後，如欲留在臺灣發展，本會亦搭建媒合僑生與企業的平臺，協助在臺發展個人職涯，例如與人力銀行合作辦理實體就業博覽會，建立「僑生i就業」網</p>

		<p>站，提供求職資訊、履歷健診等服務，以及舉辦職涯講座和工作坊，各地臺商企業如符合相關資格，均可透過網站進行僑生徵才。此外，對於成功留臺發展的僑生，本會亦將主動發掘並進行專訪，並透過多元媒體管道加強宣傳其成功案例，以提升示範效益。</p> <p>(二)倘僑生畢業後欲返回原居國或第三國，本會亦鼓勵與當地留臺組織保持聯繫，加入留臺校友組織，參與僑社活動，凝取向心匯聚力量，適時於主流社會活動推廣臺灣文化，於國際發聲。</p> <p>(三)本會於海外成立「海外青年文化大使」(FASCA)，進行長期臺灣文化教學，培育為文化推廣種子，持續協助推廣臺灣文化。</p>
87	<p>一、針對不同世代使用習慣，客製化平臺內容。</p> <p>二、推動多語言服務，滿足不同僑胞需求。</p> <p>三、優化意見回饋機制，持續改善服務品質。</p> <p>四、善用大數據分析，精準推播相關資訊。</p> <p>五、推動僑界跨平臺合作，擴大服務範圍。</p> <p>六、建立僑務傳播成效評估機制，持續優化策略。</p> <p>七、僑務電子報功能完備，但比較偏重各項活動訊息，建議加入「每日新聞列表」，作為政府即時、統一的僑民新聞管道，也可以達到減少假新聞的功能。</p> <p>八、公共電視有許多優質</p>	<p>一、針對不同世代的需求及使用習慣，本會以原有之官網為基礎，擴增 FB 官方粉絲帳號、Line 官方帳號、Instagram 帳號、X 帳號、僑務電子報、YouTube 頻道，透過 1+6 多元訊息平臺，打造健全資訊交流傳遞網。</p> <p>二、上揭平臺中，計有 X 帳號提供全英語服務及 Instagram 帳號提多語服務。</p> <p>三、僑務電子報不定期辦理問卷調查，以取得僑胞及民眾之反饋意見，作為精進及充實新聞內容之參考。</p> <p>四、有關善用大數據分析，精準推播相關資訊乙節，本會將納入爾後精進之參考。</p> <p>五、為擴大友我力量，本會透過補助海外華文媒體出版華文報刊或製播華語節目、與自媒體合作之方式，提升宣傳效益。</p> <p>六、有關建立僑務傳播成效評估機制，持續優化策略乙節，本會將納入爾後精進之參考。</p>

	<p>節目及報導，可惜只有少數內容可以在海外觀看；建議研擬開放讓海外僑胞也可以觀看，可以考慮使用付費原則，亦可結合 i 僑卡。</p>	<p>七、僑務電子報網頁目前設置新聞澄清專區及僑胞關心議題專區，以協助僑胞獲得即時、正確之消息。</p> <p>八、</p> <p>(一)於海外收看公共電視之方式</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.公視為海外觀眾設立「PTS WORLD TAIWAN」YouTube 頻道，提供戲劇、紀錄片、新聞、兒童與生活節目等。由於是透過 YouTube，很多影片在全球大部分地區都是可以觀看的，包括德國。 2.公視推出的 TaiwanPlus 國際影音平臺，以英語為主，供全球觀眾收看 Taiwan 觀點、臺灣故事的節目，可透過瀏覽器或 App 使用 TaiwanPlus。 <p>(二)至「考慮付費原則、結合 i 僑卡」乙節，i 僑卡係為邁向智能僑委會的目標，以提供更契合僑胞需要的精準服務而發行，功能係偏向服務卡及聯繫卡，尚無信用卡之功能。</p>
88	<p>利用當地媒體公關等加強與當地主流團體或當地政府機構的合作共同辦理活動，例如馬拉松或臺灣日以增加結合當地主流資源宣傳臺灣。</p>	<p>本會近年積極協導海外僑社參與主流社會，並邀請主流社群人士參加僑界活動，或支持我國參與國際組織之行動。除海外華文媒體外，亦請駐外人員邀請當地主流媒體、自媒體人士參加，擴大報導綜效。</p>
89	<p>建議臺灣政府鼓勵到海外發展的國內企業加入臺商會，壯大臺商組織。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 一、本會向積極協輔各地臺商會鼓勵僑臺商企業或有意赴海外投資之國內企業加入商會組織，平時互助合作、促進商情交流與商機媒合，急難發生亦能迅即獲悉最新訊息或必要協助，並可匯聚力量向僑居國政府積極爭取權益。 二、為協輔海外僑臺商組織穩健發展，本會積極鼓勵各地商會組織辦理經貿講座、幹部培訓、公益慈善及商情交流等多元活動，並視情提供經費補助及相關行政協助，協助商會提升專業服務功能及僑界能見度，有助吸引更多新會員加入商會壯大組織規模。

		<p>三、另經濟部為籲請赴海外投資布局之企業加入當地臺商會，亦透過在臺灣舉辦之各項研討會及論壇等場合，及與駐外館處在當地舉辦之相關活動，積極促請企業加入當地臺商會；於核准國內廠商赴海外投資申請函，亦籲請廠商積極加入投資事業所在地之臺商會，以加強與當地臺商之合作與連繫。</p>
90	<p>去年瑞典辦理接待僑委會文化訪問團的表演活動，因瑞典僑胞人數較少，建議政府出面請當地的大型臺商企業贊助支持，以減輕商會經濟負擔，商會亦可協助大型企業廣告宣傳。</p>	<p>為使有限資源作最大運用，海外僑界可透過整合僑界資源共同辦理，另可與當地公私部門或公益團體合作，廣邀僑界及當地主流人士共同參與，以增訪演效益。</p>
91	<p>許多臺灣選手出國比賽時，僑界若能及早得知賽程，可組織加油團與後勤支援，建議由運動部或各協會提供年度國際賽行程，透過外館或僑委會提前公告。</p>	<p>一、運動部定期於官網（網址：https://www.sports.gov.tw/）首頁「行事曆」專區公告我國各項國際賽事賽程可供查閱。</p> <p>二、另查中華奧運委員會循例均依國際賽事地點函請全球轄管駐館（處）提供必要協助並宣導賽程。</p>
92	<p>建議僑委會考量 TCML 於寒假期間（約每年 12 月底到隔年 1 月）安排學生赴臺進行學習與文化參訪活動時並提供跨年度補助申請之彈性規劃，由於多數語言學校及學生假期時間集中於歲末年初，但目前補助計畫受限於年度預算核銷而無法申請，建議以下作法：</p> <p>一、研擬設立「年度專案申請流程或特別申請通道」。</p> <p>二、提前公告可配合活動</p>	<p>一、依我國預算法第十二條規定，政府會計年度於每年 1 月 1 日開始，至同年 12 月 31 日終了，各機關為辦理年度決算，對於年度應支付款項，需配合關帳時程辦理結報核銷作業，爰各項補助經費應依本會核定使用之預算年度，於該年度結束前依相關規定辦理核銷。</p> <p>二、本會每年規劃辦理各種研習班、工作坊、研討會及邀訪團等活動，均於相關辦理計畫及預定日程核定後公告周知，以利符合資格且有意參加者及早規劃，爰請充分運用本會相關網路資源及踴躍參加本會辦理之團班活動，以利瞭解相關資訊。</p> <p>三、另為增益海外青年來臺學習華語文及</p>

	<p>時間的補助時程與預審機制，協助中心安排寒假赴臺行程。</p> <p>三、規劃「寒假華語文化營專案」，針對此期間給予專案補助方案。</p> <p>四、何時有可能有義大利文課文。</p>	<p>臺灣多元文化管道，本會訂定「補助海外校團臺灣華語文學習中心及於主流學校任教之現職臺裔教師辦理來臺研習華語文或臺灣文化活動作業要點」，鼓勵海外僑校(團)、中文班、中文學校聯合會、臺灣華語文學習中心，或於主流學校任教之現職臺裔教師組團來臺研習華語文或臺灣文化活動，建議可視需求自行組團來臺參訪，如有經費補助需求可依相關規定向本會提出申請。</p> <p>四、本會自編教材《來！學華語》義大利文版第1、2冊預定於115年上半年出版並上架於本會「全球華文網」。</p>
93	<p>希望教育部可將美國各大學臺灣校友會之資料轉發給國內大學，讓國內更多人才在獲得校友會資訊後，提升出國留學的動力。</p>	<p>為鼓勵國內人才赴海外深造，強化海內外臺僑社群網絡並促進交流與校友互動，本會將請駐外人員協助了解轄區內著名美國大學臺灣校友會是否有聯繫窗口，鼓勵以校友身分與母校取得聯繫，期能提供國內菁英更多海外求學相關資訊。</p> <p>另為協輔畢業僑生加強聯繫及交流，本會鼓勵來臺僑生返國後加入或組織校友會，已向本會登記備查之僑生校友組織業公告於本會網站「僑生服務」之「留臺校友會」，歡迎參考運用。</p> <p>校友會為校友自發性組成之團體，教育部每年均彙整海外臺灣同學會資訊，並公告於該部國際及兩岸教育司(https://depart.moe.edu.tw/ED2500)「業務專區」之「海外留學」項下。</p>
94	<p>有鑑於中國大陸和越南的市場不好做，建議經濟部成立「非洲開發小組」，多投入資源深入瞭解非洲製造業與消費現況，並積極鼓勵臺商赴非洲投資設廠，有機會且容易成為知名品牌，係立足臺灣、布局</p>	<p>一、為協助我國企業掌握全球市場趨勢並進行多元布局，政府透過整合現有駐外單位與經貿網絡，協助廠商掌握投資環境與潛在商機，針對拓展非洲市場，相關作法如下：</p> <p>(一)蒐集更新投資商情資訊，降低資訊落差</p> <p>該部投資促進司每年定期更新包括南非、</p>

	<p>全球的可行之道。</p>	<p>奈及利亞、埃及、史瓦帝尼、肯亞、阿爾及利亞、象牙海岸、波札那及索馬利蘭共和國等9個重點國家之「投資環境簡介」，提供企業初步評估與決策參考。此外，「投資臺灣入口網」亦不定期發布商情與產業專題，讓廠商能隨時掌握第一手投資動態。 https://investtaiwan.nat.gov.tw/twBusiness?lang=cht</p> <p>(二)運用海外經貿據點，深化市場連結 該部在南非、史瓦帝尼、奈及利亞設有經濟組，另外貿協會於非洲8個重點國家設置臺灣貿易中心，協助廠商蒐集市場資訊、洽尋合作夥伴及拓展商機；為協助廠商掌握經貿投資商情，114年外貿協會籌組北部非洲貿易訪問團、東部非洲貿易訪問團及南部非洲經貿拓銷團，帶領企業赴當地考察、參訪企業並舉辦一對一洽談會。</p> <p>(三)提供金融面支援，協助廠商海外布局 針對臺商赴海外投資的資金需求，行政院國家發展基金訂有「海外投資融資貸款要點」，由國發基金與銀行各出資二分之一搭配貸放，提供融資協助。另對於赴有邦交國家，如：赴史瓦帝尼投資，可運用外交部「鼓勵業者赴有邦交國家投資補助辦法」，提供額外補助，降低前期評估與投入成本。</p> <p>二、未來，經濟部及外貿協會將持續依國際經貿趨勢與廠商布局需求，提供投資經貿商情資訊，強化與非洲市場之互動連結，協助廠商拓展非洲市場。對於有意前往非洲拓展市場或投資布局之企業，可與經濟部投資促進司、經濟部駐非洲地區經濟組或外貿協會在非洲當地之臺灣貿易中心聯繫。</p>
95	<p>建議僑委會研議連結有興趣且質優的臺灣技術學院派員瞭解非洲國家，並可透過與奈國臺商聯繫，協助選送優秀學生去臺灣讀</p>	<p>一、國際產業人才教育專班（新型專班）： (一)自 113 年起所推動新型專班，配合我國產業發展人才需求，以 STEM、金融及半導體相關領域人才為優先招生對象，由國內大學校院（含一般大學及科</p>

<p>書。期盼教育部、外交部等部會鼓勵技職學校來非洲地區招生，並提供優秀學生獎學金（甚至生活費）。</p>	<p>技大學)與企業簽訂產學合作計畫，共同規劃課程並赴海外招收國際生，招生對象不限國別，可開辦學士雙聯專班、2年制學士專班、2年制學士後專班及碩士學位、博士學位（或雙聯學位），並可與企業視需求共同規劃課程及實習。</p> <p>(二)新型專班學生將獲行政院國家發展基金提供每年至多新臺幣(以下同)10萬元、最多補助2年之「產學獎助金」與來臺機票費及行政費用補助，以及企業所提供每人每月至少1萬元之「生活津貼」，並需於畢業後至少留臺工作2年，滿足企業人才需求。</p> <p>(三)新型專班將協助大學校院拓展國際鏈結與產業鏈結，有效整合大學國際交流合作資源特色，結合產業力量共同從事人才培育，國發基金之挹注，更加強部會間橫向聯繫與支持系統，對招收優秀國際學生有更強大之招生誘因。</p> <p>二、教育部非洲培英專案獎學金：</p> <p>(一)為協助非洲國家培育高階優秀人才，擴大我國與當地具規模之學研機構雙邊教育交流，及增加我國之國際能見度與影響力，該部獎勵我國大學校院招收非洲國家大學講師或研究人員來臺攻讀碩博士學位，俟其回國後，可持續鼓勵更多青年學子來臺求學，也成為當地留臺校友，協助宣傳留學臺灣等活動，強化我國國際人才脈絡並厚植友我國際實力，每學年提供新生名額20名。</p> <p>(二)補助學校每名受獎生每月2萬5,000元，不足部分由受獎生就讀學校補貼支應。各級學位最長補助期限為碩士班2年、博士班3年，每名受獎生補助總期限累計不得超過3年，超過部分</p>
---	--

		由就讀學校自籌經費支應。
96	<p>建議經濟部在臺灣中小企業外移的趨勢下，撥款成立「非洲研究小組」並布局拓展非洲產業。</p> <p>臺灣的資訊科技產業發展有目共睹，如何協助臺灣中小企業產品行銷海外亦值關注。因此建議研議如何增加臺灣至非洲的物流量能，讓臺灣中小企業販賣產品(或原物料)至非洲有更方便的途徑，增加臺灣中小企業產品行銷海外之收入。</p>	<p>一、有關建議成立「非洲研究小組」部份：外交部已邀集政府相關部門，以及非洲相關公協會，共同研議促進貿易、探索雙邊、多邊及區域等層次之商業合作機會，經濟部國際貿易署將配合辦理。</p> <p>二、有關協助臺灣中小企業產品行銷海外部份：</p> <p>(一)經濟部每年均委託外貿協會籌組經貿拓銷團前往非洲拓銷，以2025年為例，共計籌組3個拓銷團前往9個非洲國家拓展市場，共計50家我國中小企業參與，與1,036家當地買主進行超過2,000場次的貿易洽談，2026年亦已規劃非洲經貿拓銷團前往奈及利亞、迦納、象牙海岸、摩洛哥、埃及、衣索比亞等國家拓銷。</p> <p>(二)每年邀請非洲重要買主來臺採購，以2025年全球商機鏈結總動員-非洲場為例，共邀請非洲12國42家買主來臺，與我國128家業者進行402場次洽談。</p> <p>(三)「臺灣經貿網」協助非洲買主連結可信賴的臺灣供應商，採購通過認證的產品；提供免費客製化採購服務，協助非洲買主與臺灣供應商視訊洽談。</p> <p>(四)經濟部在奈及利亞、南非、史瓦帝尼設有駐外單位，結合外貿協會在非洲地區8個駐外單位，持續提供非洲最新產業動態與市場商機訊息給我國企業參考，共同協助我國中小企業掌握非洲市場商機，行銷產品至非洲市場。</p>
97	<p>歡迎臺灣的機械工業同業公會或科技學校前往奈及利亞辦展覽或交流活動，若能與臺灣的機械工業同業公會合作成立技術訓練中心，當然更好。</p>	<p>經濟部積極協助臺灣產業強化競爭力並佈局全球，透過政策推動及跨部會協調，持續拓展我國企業海外市場與合作機會，目前已透過智慧機械海外推廣計畫推動，並將建議內容將轉請臺灣機械工業同業公會研析評估。</p>
98	<p>臺灣對非洲的瞭解不若歐</p>	<p>查教育部「非洲菁英人才培育專案計畫」及</p>

	<p>美，有無相關的接觸與認識與資訊的散布係吸引臺灣企業來非洲經商的關鍵。鼓勵非洲人去臺灣就學、就業是一種軟性的方式，可加強並持續去做。若能借助官方與企業的力量，設立類似高級工業職業學校的培育人才機構，規劃2至3年的培訓課程，邀請臺灣高職退休教師任教，或可解決西非地區對摩托車、冷凍空調、家電維修專業人才的大量需求，並增加臺灣企業來西非地區投資設廠意願。</p>	<p>「促進國際生來臺暨留臺-國際產業人才交流專班(新型專班)」設有相關人才培育機制。另經轉據教育部函復略以，未來海外如有招聘臺灣退休高職教師之需求，屆時如須該部協助登載招聘退休教師相關訊息，將依僑委會相關來函協處。</p>
99	<p>以僑教為基礎，傳承臺灣文化及正體字，深化臺斐雙邊交流，透過軟實力提升臺灣在當地影響力。</p>	<p>一、本會對於海外僑教在推動臺灣多元文化及公共外交上的重要角色深表重視，114年業已舉辦「海外文化教學活動」南非線，遴派兩位民俗文化講師赴當地教學，透過舞蹈與藝術展現我民俗文化多元風貌；亦補助斐京中文班等僑校舉辦華語文識讀及學藝競賽等活動，藉此促進臺斐雙邊文化及語言交流。</p> <p>二、鑒於正體中文及臺灣豐富文化的傳承是凝聚僑心、深化認同的核心工作，本會將持續推動：</p> <p>(一)提供正體中文教材、數位教學網站及文化教育內容，協助當地僑校推廣正體字與臺灣文化內涵。</p> <p>(二)協助僑校辦理文化節慶、藝術表演、親子營隊等活動，讓僑青及當地主流社會更深入認識臺灣。</p> <p>(三)本會續以僑教為軸心，透過推動文化、教育與青年活動促進臺斐關係發展及雙邊文化合作，期盼建立臺灣友善形象，讓當地主流社會更加認識並支持</p>

100	<p>建議僑委會等政府單位考量多給艱困地區一些資源，積極協助臺商與臺僑跟當地主流社會連結並與政經人物良好互動。其實非洲是大有可為，若政府希望在非洲有所作為，建議以積極正面的方式，才能夠在非洲大地找到臺灣友人與臺僑，能夠協助政府在政經方面有更好的作為。</p>	<p>臺灣。</p> <ol style="list-style-type: none"> 一、本會為鼓勵海外僑胞融入主流社會，推動文化、教育、經貿及公益慈善等相關輔導政策，更藉由海外商會及僑團組織，延伸僑務服務觸角，引介更多旅外國人、新移民及臺資企業融入僑社，協助壯實商會僑團體系，擴大組織動能，提升臺灣影響力。 二、非洲富具發展潛力，預估將成為全球成長最快的新興市場，本會向為重視非洲僑務工作推動，除與相關部會及駐外館處合作彙編非洲臺商服務手冊，提供在非臺商及有意前進非洲佈局之企業參考運用，並積極遴派專家學者、專業主廚及文藝團體前往非洲辦理經貿、臺灣美食巡迴講座及文化訪演活動，同時鼓勵當地商會僑團舉辦各項活動，邀請主流人士共同參與，提升臺灣在當地能見度，另亦請非洲僑務秘書適時前往訪視各地僑臺商，舉行座談交流，以強化聯繫服務。 三、非洲商會及僑團辦理活動如有經費補助需求，可依「海外僑民團體經費補助要點」備齊相關資料送駐外館處核轉本會，本會將視年度預算情形，儘可能提供相關資源支持及必要協助。
101	<p>當地僑校老師無教師證，僑校老師僅屬主流學校之外派教師，因此無法教授學生參與認證考師，希望能申請有教師證之老師駐校。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 一、為提供僑校師資多元化徵才管道，並鼓勵國人赴海外僑校任教，本會及教育部定期協助僑校於網路平臺刊登相關訊息，僑校倘需代為刊登具臺灣教師證資格之師資職缺，可於每年上、下半年填寫僑校教師徵才訊息刊登需求調查表由駐處彙送本會彙處，增加僑校徵才機會。 二、另本會為協助僑校解決師資短缺問題，特訂「補助僑民學校自聘教師經費要點」，鼓勵僑校依自身需求自聘具臺灣教師證之教師，本會將審酌僑校資

		<p>源現況核定補助，協助僑校充實所需師資，以推展僑教工作。</p> <p>三、當地學生倘欲參加我國華語文能力測驗，與教師是否取得教師證無關；另本案經洽駐處獲告，華語文能力測驗部分駐處已輔導當地僑校老師就近向賴斐臺商學校洽詢協助。</p>
102	<p>AI 議題在全球掀起浪潮，為當前新興科技，具大量商機及應用可能性，是否能請僑委會未來遴派合適經貿巡迴講座講師前來巴拉圭分享。除了讓臺商僑胞吸收新知，也可以讓第二代青商更加了解新興產業趨勢。</p>	<p>一、本會每年參酌海外僑界需求及產業趨勢，規劃辦理「經貿巡迴講座」，例如114年3月遴派財團法人塑膠工業技術發展中心林組長育資以企業減碳為主題於東方市舉辦講座。如巴拉圭地區115年仍有舉辦需求，可向駐處提出核轉本會，俾利評估。</p> <p>二、本會亦持續鼓勵商會僑團針對各產業、政策等多元主題辦理講座活動，如有經費需求可透過僑居地駐外館處函報本會申請經費補助，本會並可協助洽邀相關政府機關單位核派專業人員主講，或提供先前辦理相關講座活動滿意度較高之講座資訊供參考。</p> <p>三、另本會官網「僑臺商專區」提供各項線上課程 (https://gov.tw/mtV)，內容涵蓋智慧創新數位轉型等當前科技發展及臺灣優勢產業相關主題，歡迎僑界多加推廣及使用。</p>
103	<p>建議僑委會將巴西臺灣觀摩團從2週延長為3週。</p>	<p>一、本會為增進海外青年認識中華民國臺灣，促進海內外青年交流，培力宣傳臺灣多元文化，提供來臺參訪之機會，辦理「海外青年臺灣觀摩團」，採全年多梯次分批辦理，各梯次招收人數40人至180人不等。因應各地僑界需求，本會辦理海外青年臺灣觀摩團等各項青年研習活動前，皆先於活動前一年度調查海外各地人數需求及建議之活動時間，並在年度預算許可及成本、招生效益情形下，評估總招收名額及各地區分配名額及增加週數之可能性。</p>

		<p>二、經初步評估，115 年度試辦 3 週以巴西僑青為主之臺灣觀摩團，1 月及 12 月各 1 梯次，同時酌予開放南半球及亞洲等其他國家參加，並將視辦理情形及回饋意見調整未來辦理方向。</p>
104	<p>建議國內企業多提供短期實習機會跟實習內容介紹給海外臺裔青年學生回臺灣實習。</p>	<p>為吸引外籍優秀人才來臺研習及就業，國內部會相關資源：</p> <p>一、教育部「優秀外國青年來臺蹲點計畫」：</p> <p>為提升各國優秀青年學子來臺專業實習，瞭解我國高等教育及技職教育優勢，返國學成後選擇來臺攻讀碩博士學位或畢業後選擇來臺工作，培養對臺友好外國高階人才。教育部自104年起試辦「優秀外國青年來臺蹲點計畫」，並自106年起先後推動「印度青年學子來臺蹲點計畫」及「新南向及先進國家優秀外國青年學子來臺蹲點計畫」，相關資料可參考網址： https://teep.studyintaiwan.org/。</p> <p>二、國家科學及技術委員會「外籍高階人才來臺實習專案」：為提供外籍科研人才來臺實習管道，增加認識臺灣科研實力機會，進而願意留臺深造或就業，以強化臺灣科研人力，國科會辦理「外籍高階人才來臺實習專案」，相關資料可參考網址：https://iipp.tw/。</p> <p>三、各部會外籍學生來臺實習要點：為利外國籍大專以上人才於求學階段申請來臺實習，有助未來人才延攬，金融監督管理委員會、經濟部、教育部及法務部等，均訂有外國籍學生來臺實習要點，提供外籍學生至我國會計師事務所、企業或法人團體、教育機構及律師事務所等單位實習，歡迎各領域人才依專長屬性查詢上開相關部會網站取得資訊。</p> <p>四、本會「僑生i就業」：本會為協助僑生及青年瞭解產業趨勢及順利就業發揮所長，並協助國內企業及僑臺商尋覓優秀</p>

		人才，建置「僑生i就業」(網址： https://events.104.com.tw/ocac)，匯集超過5,000筆職缺、提供求職工具及線上服務，青年學子可登入依求職或實習需求媒合相關企業。
105	建議僑委會能酌情補助僑校學生參加測驗之部分報名費，鼓勵僑校學生踴躍參加。	<p>一、本會為聯繫僑民學校，輔助僑民辦學，訂有「僑民學校聯繫輔助要點」，凡依前開要點向本會申請備查通過者，本會將視每年經費預算，提供僑校教材、經費補助、師資培訓、教師獎勵、僑教資源艱困地區教師生活補助或教學津貼等輔助措施，俾助益其等經營發展。</p> <p>二、另有前開經費補助項目，包含修繕或興建校舍、充實教材教具或教學相關設備、辦理文教活動、其他與辦學相關事項等，本案僑校如有相關經費需求，得依「僑民學校教材供應及經費補助申請須知」填妥相關資料經駐外館處核轉本會申請，本會將視年度預算酌予補助。</p>
106	僑聯會肩負傳承文化與辦理慶典活動。急需傳統文物靜態展示與動態表演之道具如更新舞獅頭與套裝(黃色醒獅或佛山獅)及配件，並幫助會館成立完整系列性的文化中心所需，特色性文物。	有關僑團需傳統文物及道具以協助系列性文化中心需求乙節，本會訂有「海外僑民團體經費補助要點」、「僑民學校聯繫輔助要點」及「僑民學校教材供應及經費補助申請須知」；各僑團(校)可依相關規定向駐處提出申請並核轉本會申請經費或購贈民俗用品，本會將儘力提供，以利僑界推廣臺灣多元文化及促進國民外交。
107	希望臺灣政府能協助與巴拉圭政府溝通，也促進臺灣食品業者認識巴拉圭市場，讓臺灣優質冷凍食品有機會進口巴拉圭。	案經轉據經濟部函復略以，經濟部國際貿易署每年辦理臺北及高雄國際食品通路商採購洽談會，洽邀買主來臺進行與供應商進行一對一媒合採購；將持續積極洽邀中南美洲買主來臺進行採購。另規劃籌組臺灣食品業者拓銷團前往當地進行市場考察、通路參訪及與買主進行洽談。
108	一、國防方面：支持臺灣自主國防產業與現代化武器系統發展。提	一、關於中華民國國防、民防方面事宜屬於國防部及內政部業管範疇，有關強化國內及海外僑胞協助力量連結一

	<p>升全民後備動員效率與資源整備能力。</p> <p>二、民防方面：推動社區防空、防災、防假訊息教育課程。增強民眾在面對災變或戰爭時的基本生存與應變技能。</p> <p>三、心防方面：加強愛國教育與民主價值宣導，提升抗滲透意識。鼓勵文宣與文化活動，傳遞正向臺灣形象。</p> <p>四、僑界角色：僑界應透過社團、論壇、媒體發聲支持臺灣安全立場。發揮外交協助力量，向當地政府與民間團體說明臺灣處境。</p>	<p>節，本會本年首度於僑務委員會議辦理「全社會韌性應變與僑力連結」專題研討，並針對會內同仁加強「全民防衛」、「防範假訊息」等專業職能，邀請該領域專家學者講授全民防衛、災害應變意識之相關內容，以強化面對複合式挑戰環境之應處能力。</p> <p>二、本會刻正規劃結合海外急難救助協會、僑社工作研討會，以及安排於僑界大型活動時導入相關意識，俾利結合海外僑界力量協助臺灣應處複雜局勢；至強化臺灣民防一節，政府近日出版「臺灣全民安全指引」，作為全民防災與應變之參考，本會亦將持續配合，共同攜手僑界提升防衛韌性。</p>
109	<p>僑委會舉辦僑生就業博覽會、線上就業博覽會跟設置「僑生 i 就業」網站協助僑生瞭解產業趨勢及順利就業，請問是否也能比照有常設部門或平臺服務海外僑民回臺就業，讓海外僑民回臺有更多就業相關資訊，並建議駐外人員收集有意回臺就業僑胞之學歷專長等資料讓在臺企業可以參考。</p>	<p>一、政府為延攬及留用外國專業人才來臺工作，與經濟部、教育部、國發會與外貿協會等公私部門共同協力，針對重點產業所需人才打造求職徵才平臺，說明如次：</p> <p>(一)由經濟部委託外貿協會統一建置及維運Contact TAIWAN，作為臺灣企業與國際專業人才的線上就業媒合平臺，提供線上求職媒合、專人諮詢服務、攬才政策資訊，同時透過辦理攬才活動，以多元管道協助臺灣企業延攬國際專業人才。另教育部各駐外教育機構均配合政府各項攬才措施，轉知各同學會有關攬才訊息及活動，有意返國就業留學生也可加入Contact TAIWAN會員尋找合適職缺，網址如下： (https://contacttaiwan.tw/)。</p>

		<p>(二)國家發展委員會成立「國際人才服務及延攬中心 (Talent Taiwan) 」 (https://talent.nat.gov.tw/)，提供一站式資訊、資源與專屬諮詢服務，涵蓋簽證、就業、住房、銀行、教育及稅務指引與協助，歡迎僑民多加運用。</p> <p>(三)為提供科研人才來臺實習管道，國家科學及技術委員會設立「外籍高階人才來臺實習專案」(https://iipp.tw/)，以強化臺灣科研人力與研究能量，達成攬才留才、提升國家科研競爭力。</p> <p>(四)勞動部勞動力發展署設置「外國人在臺工作服務網」 (https://ezworktaiwan.wda.gov.tw/)，提供外國專業人才、僑外生線上申辦與資訊平臺，涵蓋專業技術、管理及教育等領域的工作許可、聘僱申請流程、資格規範與常見問題，幫助企業延攬人才。</p> <p>二、有關所提「收集有意回臺僑胞之學歷專長資料」，依個人資料保護法相關規定，尚難辦理。海外僑民倘有意返臺尋職就業，可參考運用上方網站或其他合法徵才平臺，並依據自身學經歷及專長尋找合適來臺就業資訊。</p>
110	<p>巴拉圭僑團面臨傳承接棒困難，僑青對傳統僑社及其活動不感興趣，僑團及僑界對僑青第二代不具吸引力，應思考如何讓新血加入？</p> <p>另外交部林佳龍部長 7 月初前來訪問時提及將啟動「臺巴智慧科技園區」，期許未來該園區新創造就業，除了找臺灣-巴拉圭科技大學的畢業生外，也應該優先找僑民子弟。</p>	<p>一、為鼓勵海外僑青參與僑社及商會，推動僑社永續傳承，本會自 112 年起推動「僑界青年培育交流計畫」，相關辦理情形說明如次：</p> <p>(一)協輔各地青商組織因地制宜辦理各式活動，以青商需求為導向，辦理青年較感興趣之多元主題，以匯聚僑青能量，提升商會動能。</p> <p>(二)另為培訓青商人才，協助提升事業競爭力，促進海內外產業鏈結合作，舉辦商會幹部培訓、經貿培訓班、產業考察團及全球青商潛力之星選拔輔導暨回國產業參訪，歡迎海外青商視自身需</p>

		<p>求報名參加。</p> <p>(三)舉辦各項促進僑青參與之活動，如海外青年文化大使(FASCA)培訓、全球僑界青年交流論壇、僑社工作研討會、返臺研習活動等，搭建僑界菁英之交流互動平臺。</p> <p>(四)積極輔導各地僑團青年組織，以創意方式舉辦各項符合時下青年需求及興趣之多元活動，例如專業性座談、公益講座、藝文活動、科技及文創等，並給予經費補助，促使僑界青年參與僑社活動，進而加入籌備工作團隊。</p> <p>(五)未來，將持續加強協輔海外各地僑團及僑商組織發展及辦理相關活動，並結合新世代僑青之需求，辦理以青年需求為導向之創新活動，以凝聚僑心，壯大僑社及厚植青商茁壯發展。</p> <p>二、另所提「臺巴智慧科技園區」就業機會，查該園區為我國協助巴拉圭推動「榮邦計畫」的關鍵指標項目，未來將透過「臺巴科技大學」合作，為巴拉圭培育相關高科技人才，實現互利共榮願景。</p>
111	<p>若僑委會能協助統籌國內大學協助提供海外回去就學子弟優先入住學校宿舍，將會增加父母送子女返國研習的意願。</p>	<p>一、本會主辦之各梯次海外青年語文研習班(實體班)均為學員安排住宿，兼具方便、舒適及安全等優點，詳情可參考本會官方網站(https://www.ocac.gov.tw/OCAC/Pages/VDetail.aspx?nodeid=1378&pid=81004975)等相關報名期程、報名資格及注意事項，並歡迎轉知轄內青年，留意本會官網公告明年活動資訊。</p> <p>二、至國內大學校院進修推廣部或語言中心所舉辦之活動，為增加吸引力及提供學員方便，經查鈞會於活動簡章詳列完整住宿安排選項及建議，詳情建議報名前詳閱相關簡章說明。</p>

112	<p>一、領導力培訓：涵蓋決策制定、團隊管理、溝通技巧等管理技能，以及社區服務等實務應用。</p> <p>二、建立完善的線上資源庫，包含豐富的課程材料、實際案例分析等。</p> <p>三、文化與外交知識：深入介紹臺灣文化、僑務政策及國際關係等。</p> <p>四、社區服務技能：著重需求評估、資源整合及志工管理等實務技能。</p> <p>五、定期舉辦線上課程及跨國線上/線下交流聚會，邀請臺灣專家學者及成功僑團領袖分享寶貴經驗。</p>	<p>一、本會每年舉辦北美地區、歐非及中南美地區、亞太地區等 3 場次僑社工作研討會，藉由專題演講、座談研討及參訪，讓僑社負責人或重要幹部對臺灣政經及文化發展現況有完整且深入的認識。</p> <p>二、鑒於海外僑民第 2 代與第 3 代，具在地化、國際化與全球化優勢，蘊藏許多能量，深具發展潛力，本會亦積極培訓僑青，並鼓勵優秀僑青投入僑社服務，促進僑團老幹新枝的傳承與永續發展。例如辦理海外專業青年研習會、海外青商新創參訪團、全球僑界青年高峰會（全球僑界青年交流論壇）、海外青年臺灣觀摩團、全球青商潛力之星等返臺參訪、研習或擔任文化志工等體驗服務措施，增進僑青對國內各項政策及現況之瞭解，並強化海外僑社新生代與臺灣之聯繫與向心。</p> <p>三、未來本會將持續辦理洲際性僑社工作研討會、海外僑青返臺參訪及研習活動，協助僑界重要領導人才及優秀僑青瞭解我國國情，加強對我之認同，並鼓勵更多僑青成為僑社新血輪，攜手將臺灣特色文化推廣於主流社會，厚實友臺能量，屆時仍將廣續洽邀瓜國僑界領導人才參加。</p>
113	<p>為匯聚巴拉圭僑青能量，建議首先應建立一個互助的環境，僑團可以藉由設計家庭友善活動、建立職涯交流平臺等方式，另外也需要參與社團的價值感、設定個人角色定位並建立其成就感。</p> <p>在僑界資源整合上，東方市各社團可開設社團共創平臺，如共享會場、志工工</p>	<p>一、本會十分鼓勵僑界以更具創意、更能投新世代僑青所好之方式舉辦各項吸引年輕人參與的活動，亦或辦理適合親子共遊及闔家參與之活動，以促進年輕僑胞帶領家庭共同走入僑社。</p> <p>二、本會藉由返臺參訪、研習等活動，培力青年人才投入僑界活動，並積極鼓勵僑團培養年輕世代。</p> <p>三、本會長年依據各僑區特性積極輔導各地僑團青年組織舉辦活動，並鼓勵跨區互動聯繫，未來亦將加強協導巴拉</p>

	具資源等，制定僑青參與激勵方案，也應加強巴拉圭各僑區青年連結，串聯亞松森、東方市與恩卡納西翁3大僑區等。	圭各僑區之僑青團體舉辦地區內或跨區域大型活動，或透過網路社群平臺彼此串聯，以擴大青年之動能，為僑社注入新血活力。
114	建議僑委會可以增加巴西華文教師研習會補助經費，用來補助外州華文教師交通住宿以鼓勵報名，或是在華文教師人數較多的外州加辦1場。遴派講座行程多留兩三天安排參訪交流。	所提外州教師因交通與住宿成本較高而不易參訓，建請提高補助或於外州加辦研習會一節，業已請巴西僑教中心錄案研討。未來在規劃中南美洲地區教師研習會時，將綜合評估以提升研習推動成效。
115	建議政府對中華民國認可之海外中文學校，提供午餐補助與學費補助，鼓勵子弟就讀僑校，延續文化根脈。	<p>一、有關建議海外僑校學生午餐及學費補助事宜，因國內學生現行補助係依據國內相關法規辦理，尚難直接適用海外僑校。惟本會為輔助僑民辦學，訂有「僑民學校聯繫補助要點」，凡依前開要點向本會申請備查通過者，本會將視每年經費預算，提供僑校教材、經費補助、師資培訓、教師獎勵、僑教資源艱困地區教師生活補助或教學津貼等補助措施，俾助益其等經營發展。</p> <p>二、另有關前開經費補助項目，包含修繕或興建校舍、充實教材教具或教學相關設備、辦理文教活動、其他與辦學相關事項等，本案僑校如有相關經費需求，得依「僑民學校教材供應及經費補助申請須知」填妥相關資料經駐外館處核轉本會申請，本會將視年度預算酌予補助。</p> <p>三、有關補助營養午餐事，近期韓國釜山由駐處、僑領共同合作，促成釜山市教育監及市議會通過補助釜山中小學僑校營養午餐案，建議各地僑校可參考此模式向當地政府爭取相關資源及預算。</p>

116	<p>為改善阿根廷華僑子弟的華語學習現況並充分發揮「華測」的積極作用，懇請僑務委員會研議以下方案：</p> <p>一、調整教學策略：鼓勵並協助阿根廷僑校採納符合華裔第二、三代語言背景的「第二語言」教學法，例如情境、多媒體教學，並結合當地文化生活。</p> <p>二、加大「華測」推廣與名額補助：考量「華測」對回臺就學的重要性及報名費對當地家庭的經濟壓力，懇請僑務委員會推動「華測」在阿根廷各僑校普及，並提供具體報名費補助。建議每所僑校提供至少 5 個學生名額的全額補助（每位約 50 美元）。這將大幅鼓勵學子參與，減輕家庭負擔，提升學習積極性。</p> <p>三、師資培訓：為當地僑校教師舉辦「第二語言」教學法與「華測」考試輔導專業培訓，提升教學與輔導能力。</p>	<p>一、海外僑校的學習者非華語為母語者比例漸增，因此本會在教材推廣、師資培訓上近年已均採行「第二語言習得」之方向規劃，另近年出版之教材「學華語向前走」，以及針對成人學習者之「來！學華語」教材均是據此方向編撰，師資培訓之內容也著重上述以教材為核心、將華語作為第二語學習之方向調整及推廣，並已在本會舉辦相關研習中持續推動，也請鼓勵僑校教師多加學習。</p> <p>二、有關回臺研習及行政人員返國時間建議，本會業於 114 年 11 月 30 日至 12 月 6 日舉辦「2025 年中南美洲及非洲僑校校長及主任回國參訪團」，未來教師研習班亦將綜合考量中南美洲地區各僑校意見，以利安排參訪時程更貼近僑校需求，提升參與效益。</p> <p>三、有關貴地區為協助學生來臺升學，請本會補助華測費用乙節，建議僑校可辦理僑教及招生推廣華測等文教活動，並依本會「僑民學校聯繫補助要點」及本會「僑民學校教材供應及經費補助申請須知」，填妥相關資料經駐外館處核轉本會申請經費補助，本會將視年度預算酌予補助。</p>
117	<p>應設法讓臺僑成為臺灣與巴拉圭文化與教育的橋梁，結合僑校推動海外華語文教育，並培養中西雙語僑青為文化講師，設立</p>	<p>有關讓臺僑成為臺巴文化教育橋梁乙節，本會積極推動「海外華語文學習深耕計畫」，並以「Move to Next Generation」為工作重點，並建構「Move to Next Dream」願景，推動「僑界青年培育交流計畫」、舉辦</p>

	<p>華語文中心或與在地學術機構合作，藉由語言串聯情感文化，建立獨具特色的臺灣教育品牌，同時可發揮僑團在地優勢，結合主流節慶與運動賽事，舉辦創新文化活動，提升臺灣能見度。</p>	<p>「海外青年英語服務營」、「臺灣觀摩團」等各項青年營隊、持續與教育部合作辦理「戀戀臺灣-海外僑民兒童或青少年至校短期體驗計畫、近年於全美各地結合MLB職棒所舉行之「臺灣日」活動供各界參考推廣，達深化學子對臺灣認同、爭取全球支持臺灣之青年大使，厚植海外友我青年力量。</p>
118	<p>建議政府以英文或是中文加強輔導海外青商及青年世代參與投入 IT 產業或是半導體產業。</p>	<p>本會辦理各項經貿商機交流活動，均以加強全球僑臺商產業界掌握經貿發展趨勢為重點，提供與臺灣科技或重點產業廠商交流機會，包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 一、辦理產業邀訪與培訓活動：近年配合「六大核心戰略產業」及「五大信賴產業」等國家重點產業政策，舉辦各項僑臺商產業邀訪與培訓活動，主題涵蓋人工智慧、資通訊、航太、無人機及新創等多元領域。 二、辦理經貿巡迴講座：每年遴聘國內產業界及技術研發領域之專業講師赴海外辦理專題講座，主題涵蓋 ESG、AI 數位轉型等重點議題，相關辦理情形請參閱本會官網「海外經貿講座」專區 (https://gov.tw/VUb)。 三、建立產官學研合作服務平臺：本會與國內產學研發機構以及各大專校院合作，推出「全球僑臺商產業升級與技術服務方案」 (http://Tech.Taiwan-World.Net) 及「全球僑臺商產學合作方案」 (http://IA.Taiwan-World.Net)，海外僑臺商及青商可就與半導體、IT 產業議題有關之專業領域，直接對接相關窗口，歡迎運用。 四、本會官網「僑臺商專區」亦提供各項線上課程 (https://gov.tw/mtV)，均為當前科技發展及臺灣優勢產業相關主題，邀請研發機構及業界專家講者主講，協促全球僑臺商及青商掌握產業趨勢

		及新科技。
119	巴西僑生回國參加國內學校辦理的語文研習班，希望僑委會協調國內大學提供宿舍給海外返國研習語文的僑生申請。	<p>一、本會主辦之各梯次海外青年語文研習班(實體班)均為學員安排住宿，兼具方便、舒適及安全等優點，詳情可參考本會官方網站 (https://www.ocac.gov.tw/OCAC/Pages/VDetail.aspx?nodeid=1378&pid=81004975)等相關報名期程、報名資格及注意事項，並歡迎轉知轄內青年，留意本會官網公告明年活動資訊。</p> <p>二、至國內大學校院進修推廣部或語言中心所舉辦之活動，為增加吸引力及提供學員方便，經查均會於活動簡章詳列完整住宿安排選項及建議，建議報名前詳閱相關簡章說明。</p>
120	<p>一、越南北部臺商子女只能就讀越南當地學校或國際學校，無法與國內教育接軌。</p> <p>二、臺灣的教育方式普遍受到越籍人士肯定，臺灣學校設置後，相信對於臺灣的外交和經濟都會有很大的幫助。</p>	<p>一、依據「海外臺灣學校設立及輔導辦法」第6條規定：「海外臺灣學校之設立，應參照本法及高級中等以下學校及其分校分部設立變更停辦辦法，由捐助人擬訂校務計畫，檢附捐助財產清冊及當地國立案文件，報轄區駐外館處轉本部審核。」另依該辦法規定，學校應成立董事會，其招生對象，以具我國國籍之學生為原則，且不得低於50%。</p> <p>二、本案建議當地臺商會組織依上開規定向當地國申請核准立案文件後，並檢附相關資料報駐外館處轉教育部審核。</p>
121	<p>一、建議在越南中北部的榮市(距河內往南280公里)增設1個華語文能力測驗考場以應該地區考生之需求。</p> <p>二、另建議各考場每個月增加1個考期，或在每年5月至8月需求高峰，各增加1個考</p>	<p>教育部：華語文能力測驗(以下簡稱華測)於海外施測執行單位為駐外館處及海外代理單位。所提建言回復如下：</p> <p>一、有關越南地區華測考期及場次增加之建議，駐越南代表處教育組每年5月至9月旺季皆增加測驗場次，且不定時配合國內大學招生需求適時額外增加場次。若有增加之需求，可洽請駐外館處協調規劃。</p>

	期以應所需。	二、另有關建言所提越南中北部地區之華測代理單位，查河靜大學已於 114 年 7 月通過成為海外代理單位；另越南榮市大學亦有意願申請成為海外代理單位，將俟該校申請後由國家華語測驗推動工作委員會評估辦理。
122	臺灣進口原物料至越南必須課徵關稅，中國則是免稅，盼政府協助臺商爭取更有利的條件。	經濟部持續協助業者多元布局國際市場： 一、與新南向國家透過駐館及雙邊對話機制，推動貿易、產業、中小企業等合作交流，以降低貿易及投資進入障礙，並提升供應鏈的合作夥伴關係。 二、持續辦理臺灣形象展，提升臺灣產品能見度提升整體形象，並與印尼、泰國、越南、馬來西亞、印度、菲律賓辦理產業鏈結高峰論壇，促進產業對接。 三、積極參與國際經貿組織及爭取加入 CPTPP 等區域經濟整合，為我商爭取更有利的海外投資條件。
123	輔導臺灣人至越南北部設置醫院（如同奈省的震興醫院），以解決國人送醫後面臨之照護及翻譯等問題。	一、經轉據衛生福利部函復略以，建議可洽財團法人臺灣醫療健康產業卓越聯盟基金會(MET)協助進行評估及媒合。 二、另越南臺灣商會聯合總會前與臺灣部分醫療院所及通訊公司合作，推動遠距及實體服務資源，如有相關需求亦歡迎多加利用： (一)由衛福部中央健康保署指導，與童綜合醫院、中華電信股份有限公司及睿鼎數位股份有限公司等攜手合作，推動遠距醫療「看醫生」越南地區試辦計畫，越南僑胞透過LINE通訊工具，可直接連結至童綜合醫院進行線上預約掛號，並使用中華電信遠距醫療視訊平臺看診。 (二)與高雄榮民總醫院及屏東基督教醫院簽署合作備忘錄，聚焦「僑臺商醫療健檢」及「跨境醫療服務合作」，為旅越臺僑提供更便捷安全的健康檢查、醫

		療照護資源及返臺就醫通道。
124	現在汶萊 8 所中華中學非華籍人士學生占全校學生比例越來越高，如果父母均非華裔，可否申請赴臺就學？	<p>一、依據「僑生回國就學及輔導辦法」第2條規定：「本辦法所稱僑生，指海外出生連續居留迄今，或最近連續居留海外六年以上，並取得僑居地永久或長期居留證件回國就學之華裔學生。但就讀大學醫學、牙醫及中醫學系者，其連續居留年限為八年以上。」爰此，僑生招收對象以海外華裔學生為限。</p> <p>二、另凡符合「外國學生來臺就學辦法」規定之非華裔學生，仍可依各大學所訂定之外國學生招生簡章及相關規定申請來臺入學。</p>
125	<p>一、在 AI 時代，假訊息快速生成與擴散，嚴重衝擊政府形象與國家安全。社群媒體已是全民主要資訊來源，政府必須強化發言權，並建立系統性機制，有效反制 AI 假訊息攻擊。</p> <p>二、強化政策發聲能力：應積極應對社群網絡，靠民眾自發回應正規系統海量的不實言論攻擊，已經不足扭轉謠言，即時澄清謠言。</p> <p>三、運用科技監測與澄清：建議結合 AI 技術建立跨語系輿情監測系統，即時掌握社群媒體，快速識別假訊息。一旦發現不實資訊，立即啟動快速澄清機制，發布官方正</p>	<p>一、網際網路內容應依個案性質分由所涉法令之主管機關處理。另各部會亦依行政院防制假訊息之相關政策執行並協調合作，民間亦有相關第三方假訊息查證平臺。</p> <p>二、行政院已責成各部會協力合作，由行政院國家資通安全會報之網際犯罪偵防體系下設「資通訊環境及網際內容安全組」，負責研商並協調網路內容安全相關議題。</p> <p>三、數位發展部將持續投入發展相關數位技術，俾未來協同各部會之權責分工作為，以強化我國政府、民間單位及民眾應對數位訊息威脅的能力。</p>

	<p>確資訊，遏止擴散。</p> <p>四、針對認知戰、假訊息，建立跨部門協作機制：應對假訊息需跨部門合作。建議政府各部門透過資源共享、情報交流與策略協調，提升整體應對效率，打擊假訊息，維護國家利益。</p>	
126	<p>臺灣—泗水直航航線不僅具備穩定成長的旅運需求，更具高度經濟及策略意義，對促進雙邊商務、觀光與人員交流均有正面助益。建議相關單位審慎評估恢復航線之可行性，並與我國籍航空公司協調研議復航事宜，以因應市場需求並強化我國於印尼東部地區之影響力。</p>	<p>國籍航空公司考量機隊運能及市場需求，暫無恢復臺灣—泗水直航規劃；現階段旅客可經新加坡、雅加達或峇里島等樞紐轉機，業者將持續關注需求並滾動評估復航可行性。</p>
127	<p>另就醫護教育合作面而言，目前國內各大學積極來泰國招收國際學生，惟部分醫護類科系對外籍生招收仍設有較高限制。建議檢討是否能放寬相關規定，增設針對新南向國家學生的醫療與護理專業入學管道，並提供專屬獎學金機制，鼓勵更多優秀泰國青年赴臺深造醫療專業。</p>	<p>一、僑生招生及名額：</p> <p>(一)海外僑生可透過海外聯合招生委員會之個人申請、聯合分發管道或各大學校院單獨招收僑生管道來臺就學。我國已推動多項專案計畫鼓勵國際學生來臺就學，勞動部亦針對外國專門技術人才、來臺就學之僑外生及資深外籍技術人員三類對象，推動留才及攬才相關配套措施，期以長遠提升國家及產業競爭力，並創造本國就業機會。</p> <p>(二)至所提增設醫護專業入學管道等節，係因涉及衛生福利部醫事人力培育政策，故考生身分及管道之外加名額，除衛生福利部另有規劃外(如：地方醫事人員養成計畫)，應併同納入各校醫學系(含學士後醫)總量內名額10%調整。</p> <p>二、僑生獎助學金：</p>

		<p>(一)優秀(菁英)僑生獎學金</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 優秀僑生獎學金：僑生經海外聯招會聯合分發管道申請入學，錄取分發大學各梯次各類組分發總成績前五名，且成績排名為該類組前百分之一者；曾代表僑居國獲得國際數學、物理、化學、生物、地球科學與資訊奧林匹亞競賽金牌獎、銀牌獎、銅牌獎者，或獲得美國國際科技展覽會大會一等獎、二等獎、三等獎、四等獎者，得申請優秀僑生獎學金，初領每月1萬2,500元，續領每月1萬元。 2. 菁英僑生獎學金：如前項獲獎者進一步符合菁英僑生獎學金申請條件，領取金額增為每月2萬5,000元。 <p>(二)清寒僑生助學金：為落實對清寒僑生之照顧，該部提供高級中等以上學校清寒僑生助學金，每年約4,000人受益，每名每年補助新臺幣36,000元。</p> <p>(三)研究所優秀僑生獎學金：大學校院招收研究所僑生人數5人以上者，得向教育部申請核配補助款，獲獎生之獎學金金額為每月1萬元。</p>
128	<p>建請僑委會及相關機關研議「臺灣廚師認證機制」。例如：舉辦臺灣料理研習會，召集外國人士(不限國籍)參加後授予課程修了證書，以此作為正式官方認證。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 一、臺灣廚師相關證照取得之權管機為勞動部、衛福部等單位。 二、經濟部將持續透過輔導餐飲業者進行徵選、開發具臺灣特色產品、協助上架與拓展國內外通路等方式，將臺灣美食推廣到全世界。此外，亦持續協助臺灣連鎖品牌海外落地發展，藉此強化臺灣餐飲品牌的國際能見度。 三、另查，臺灣現由勞動部與衛生福利部共同管理餐飲業廚師的專業與衛生，合法執業須先考取勞動部核發的丙級或乙級技術士證(如中餐/西餐烹調、食物製備)，再依衛生福利部「食品良好衛生規範準則」規定，持證向直轄市、縣(市)餐飲相關工會或公會，申請發給廚師證書，相關效力主要用於

		臺灣，尚未及於國外，當地執業仍須適用當地法規。
129	在維持、促進與國內、外人士交流之政策基礎上，建議招募國內人才應回歸市場機制，提高薪資待遇增加吸引力；招募外國人才則應盡力宣傳臺灣就業及生活環境優點、文化特色等，提高外國人才之興趣。	國家發展委員會持續偕同經濟部、國家科學及技術委員會、數位發展部及教育部等相關部會，針對重點產業所需人才，鎖定臺裔、校友等與我國有連結對象，研提誘因機制(如各類科研、教研補助計畫等)，並向渠等宣傳我國攬才政策、優惠措施與臺灣各項優勢，包括健保、治安、美食等，在各項國際排名均名列前茅，且臺灣在全球半導體與IC產業中的關鍵地位，具眾多創新創業的機會，以吸引渠等來臺工作、交流、研究或教學等。
130	九州地區「臺灣熱」不減，各地時常舉辦以臺灣為主題之各類活動。聽聞各縣市政府不時各自組建訪團來日推廣特產，惟鮮少「共組訪團」來日，分散進行效益恐不如預期。 建議以配合如「東京食品展」等日本當地活動為契機，由經濟部、臺貿中心等中央機關主導各縣市政府共組訪團來日，並以「臺灣物產展」形式舉辦活動。另考量租借場地相關費用及當地相關法規限制，建議以「每週舉辦1至2次宣傳活動，為期1個月」方式進行較為符合成本效益。	一、2026年東京國際食品展臺灣館將有2個中央單位、15個縣市政府及10個食品公協會共同參與，為展現臺灣食品產業能量之重要平臺；另規劃辦理展前記者會、展中料理展演秀及試吃活動，邀請各單位共同加入宣傳，加強傳遞臺灣食品美味健康之意象，提升好感度與知名度。 二、經濟部中小及新創企業署致力協助城鄉特色產品輔導，並媒合商品上架國內外通路，並搭配該部國際貿易署日本臺灣形象展活動，同步行銷城鄉特色產品，以集中資源於關鍵之展會平臺。至巡迴辦理物產宣傳活動部分，因涉及場地成本、行政程序及市場效益等因素，需通盤衡量整體資源配置，後續將視整體推廣規劃與產業需求，研議最適合作方式。
131	萬一面臨國際戰爭，海外臺商資金調度會碰到嚴重問題，在香港臺資銀行會不會受到中國控制。	金融監督管理委員會已督導本國銀行對於海外地區暴險及海外分支機構應建立相關控管機制，亦已多次提醒各銀行應密切關注國際情勢變動，滾動式調整並加強相關控管措施，掌握海外分支機構營運風險。另為瞭解國際情勢變化對銀行業之影響，該

		<p>會已定期或不定期辦理監理壓力測試，以評估銀行於各種壓力情境下之風險承擔能力。該會將持續關注本國銀行海外分支機構營運情形，並責成本國銀行落實強化風險控管措施，以確保銀行健全經營並持續支持海外臺商營運。</p>
132	<p>越南北部設立胡志明市臺灣學校分校，深耕臺灣學生教育，培養學生回臺服務。</p>	<p>一、金融監督管理委員會：</p> <p>(一)金融監督管理委員會已督導本國銀行對於海外地區保險及海外分支機構應建立相關控管機制，包括設置專責單位控制風險；掌握授信資產品質，確實提列備抵呆帳；就各海外經營環境差異，建立適當風險胃納及風險辨識機制，納入內控內稽制度落實執行，強化監督與控管，亦已多次提醒各銀行應密切關注國際情勢變動，滾動式調整並加強相關控管措施，掌握海外分支機構營運風險。</p> <p>(二)另為瞭解國際情勢變化對銀行業之影響，金融監督管理委員會已定期或不定期辦理監理壓力測試，以評估銀行於各種壓力情境下之風險承擔能力。114年度監理壓力測試結果，並已於114年9月11日發布新聞稿對外說明，本國銀行在全球整體經濟景氣及金融環境發生變動時，仍具穩健之風險承擔能力及資本適足性。</p> <p>(三)金融監督管理委員會將持續關注本國銀行海外分支機構營運情形，並責成本國銀行落實強化風險控管措施，以確保銀行健全經營並持續支持海外臺商營運。</p> <p>二、教育部：</p> <p>(一)依據海外臺灣學校設立及輔導辦法第6條第2項規定：「海外臺灣學校申請設立分校或分部者，應由學校提出校務計畫，經董事會通過，連同當地國核准文件，報轄區駐外館處轉教育部審</p>

		<p>核。」</p> <p>(二)建議胡志明市臺灣學校依上開規定向當地國申請分校或分部核准立案文件後，並檢附相關資料報駐外館處轉教育部審核。</p>
133	<p>建議方向：</p> <p>一、推動臺灣技職體系與越南大學、技術學校建立合作實習計畫，培育熟悉雙語與臺商文化的本地人才。</p> <p>二、設立「僑界人才培育獎學金」，鼓勵越南青年赴臺學習後返越工作。</p> <p>三、建立「越南臺商產學合作中心」，統整需求並媒合學界、業界資源。</p> <p>四、支持「雙聯學制」與「交換實習生計畫」，例如與臺灣科技大學、技職院校簽署合作 MOU。</p>	<p>有關所提「現行臺商缺工問題嚴重、青年人才外流及臺灣與越南學校連結度有限，建議推動臺灣技職教育體系與越南大學及技職學校建立合作計畫、設立僑界人才培育獎學金、設立越南臺商產學合作中心、支持雙聯學制與交換實習生計畫」等建言，研處情形說明如次：</p> <p>一、透過產學合作培育技術人才，以解決海內外產業缺工問題：本會「產學攜手合作僑生專班」及「四年制產學合作學士班」以及教育部新南向產學合作國際專班，均係由學校與合作企業共同規劃實習課程，透過「做中學、學中做」，增進學生專業知識、技術能力及華語文能力，以精實培育產業所需人才，由政府提供學校開辦費等補助。學生畢業後可選擇透過勞動部評點制申請留臺覓職，或返回原居國企業(如臺商企業)就業，為企業挹注新助力。</p> <p>二、提供各類僑生獎學金培育僑界人才：本會為鼓勵海外優秀青年來臺深造，提供以下各項獎學金及學費補助。</p> <p>三、賡續鼓勵各校推動雙聯學位：經洽教育部表示，依大學法第 29 條之規定，有關學生經由雙聯學制修讀學位係屬大學自主事項，該部向鼓勵學校與外國學校規劃雙聯學位課程並鼓勵學生參與。</p> <p>四、實習為課程一部分，與交換生機制未有關聯：教育部表示大專校院辦理之校外實習屬於學校正式課程，旨在透過延伸教學場域至各領域產業現場，促進學生結合理論與實務經驗，與交</p>

		換生機制未有直接關聯；學校可另自主規劃學生跨國學習之相關機制。
134	僑委會舉辦的海外商會幹部培訓班，有助商會幹部及會員與其他地區臺商交流，十分具有意義，希望能增加錄取名額。	<p>一、本會為增進海外僑臺商組織領導幹部橫向聯繫及交流合作，每年辦理 2 梯次共計 4 班次幹部培訓活動，另亦辦理各項主題產業邀訪團及培訓班，除規劃豐富講座課程及參訪外，亦有助促進返臺參加之僑臺商交流，相關開班及成果資訊均公告於本會官網。</p> <p>二、囿於經費預算，每年海外僑臺商邀訪培訓活動錄取名額有限，為持續深化海外僑臺商聯繫交流，本會亦鼓勵各地商會與當地或跨國僑臺商組織，於海外共同辦理實體或線上經驗交流、經貿講座及幹部培訓等活動，如有講座師資、經費補助等相關需求，可透過當地駐外單位核轉本會憑處。</p>
135	<p>近幾年「海外青年臺灣觀摩團」辦理品質逐漸下降，有諸多待改善之處及建議如下：</p> <p>一、改善報名程序，取消報名即須體檢規定，改以獲錄取者事後提供體檢報告。</p> <p>二、活動流於形式，行政疏失多且行程安排與原規劃不符。</p> <p>期望能改善，以免降低日後赴臺參加海外青年觀摩團之意願。</p>	<p>一、本會甚為重視學員回饋意見，有關行程變動未提早告知、參訪校園過程不盡理想以及講座內容單向、輔導人員語文程度不佳等節，本會已積極檢視及納入 114 年觀摩團履約管理重點，並列入 115 年活動規劃及招標需求規格精進事項。</p> <p>二、有關建議體檢報告於錄取後繳交乙節，經 113 年反映後，114 年已彈性放寬得於獲核錄後補交，並於 115 年調整為「免繳交」健康檢查表，而以學員及家長簽署「研習同意書」確認未有重大疾病或傳染病。</p> <p>三、至審查標準係依公告之參加資格，包括身份、年齡並需備妥應備文件，同一家庭以 1 人參加為原則，以利有限資源發揮最大效益。</p> <p>四、觀摩團學員核錄後，皆透過駐外單位通知並轉發報到須知，報到須知載明機場集合時間及接待人員，倘學員無法在預定時間內抵達，提早抵臺者可</p>

		於活動首日自行前往活動地點，延遲抵臺者亦得與承辦單位另訂集合地點與接送方式，惟需自行負擔接送費用。
136	「僑務委員會海外青年臺灣觀摩團」往年安排參訪 2 所學校，2025 年改為 3 所，且多為科技大學，建議未來可適度減少學校參訪行程，並考量參加觀摩團學生多為家境較佳背景，不會赴臺就讀科技大學，似可規劃參訪具歷史人文特色之一般大學（如國立臺灣大學、國立中正大學、輔仁大學、淡江大學、東海大學、中國文化大學及開南大學），尤其部分校園曾為知名偶像劇《流星花園》拍攝場景，對菲律賓僑青具有吸引力，期藉此鼓勵渠等赴臺就學。	<p>一、本會海外青年臺灣觀摩團自 114 年起，配合我國「國家人才競爭力躍升方案」及本會「擴大培育及留用僑生」中長程計畫，融合原「海外青年技職體驗營」功能，增加參訪國內大學校院學校數，提升海外青年學子對我國技職科大教育環境之認識，期為渠等提供來臺升學、進修更多選擇。</p> <p>二、臺灣的一般大學及技職科大均各具特色，於國際各享盛譽及各具吸引力，有關參訪學校之安排，未來將視學員來源國調整因應，至有關本案建議之學校名單將列入 115 年行程規劃參考。</p>
137	<p>建議僑務委員會可考量以下措施：</p> <p>一、針對已具備良好中文能力、了解臺灣文化與職場環境的僑生群體，建立畢業後之人力資源媒合平臺，協助其進入海外僑臺商企業服務。</p> <p>二、建議僑務委員會未來在舉辦僑生就業博覽會時，適時評估邀請海外僑臺商企業、世界臺灣商會聯合總會或亞洲臺灣商會聯合總會共同參與，辦理海外徵才活動。不僅</p>	<p>一、本會自 108 年起配合勞動部定期請菲律賓、泰國、越南及印尼代表處洽當地臺商提供職缺資訊，並將求才資訊送勞動部，由該部協助刊登於移工機場關懷暨一站式服務網（網址：https://fwots.wda.gov.tw/）。海外僑臺商企業如有求才需求，可循上開管道由本會彙整相關資訊提供該部。</p> <p>二、為協助畢業僑生留臺工作，本會自 112 年起辦理「僑生就業博覽會」，113 年活動安排各場次至多 10 家越南僑臺商參展，惟大部分參加活動僑生旨在留臺就業，而僑臺商職缺大多於僑居地，僑生興趣不高，考量此節並為擴大活動效益，因此 114 年僑生就業博覽會仍以國內企業為參展對象。</p> <p>三、本會委託人力銀行建置「僑生 i 就業」</p>

	<p>協助畢業僑生拓展職涯選擇，滿足有意赴海外發展者的需求，也能促進海外僑臺商企業與僑生的多元連結，提升僑務委員會在國際人力資源整合的影響力。</p> <p>三、當僑生選擇畢業後返回僑居地時，能優先提供駐外館處、海外臺商組織、留臺校友組織或海外僑臺商企業資訊，解決僑臺商人力短缺問題，同時發揮僑生熟悉語言與文化的雙重優勢。</p>	<p>網站，有招募僑生需求之僑臺商，倘已於國內設立在臺辦事處，經人力銀行審核職務名稱、類別、詳細工作地點，符合我國公司法等相關規範，可刊登在臺職缺訊息，尋覓所需僑生人才。</p> <p>四、另本會於上年及本年舉辦「企業聘用僑生就業說明會」，邀集勞動部、內政部移民署等相關部會向企業說明聘用僑生相關規定，亦洽請世總、世華轉知會員並邀請於國內已有登記且海外設有據點之企業報名參加。</p> <p>五、本會每年彙編「僑生人才統計手冊」公告於官網，內容包括本會產攜專班及海青班人數及開辦班別、教育部僑生及港澳生人數概況統計及各大專院校僑生就業輔導聯繫窗口等資料，僑臺商可透過本手冊瞭解僑生現況，以及所學的專業技能，聯繫學校就業輔導窗口，尋覓所需人才。</p> <p>六、本會於各僑生活動，鼓勵僑生畢業後加入留臺校友組織，返回原居國後與當地留臺組織保持聯繫，此外亦請本會駐外人員輔導海外保薦單位掌握保薦學子畢業動向，主動聯繫畢業返回原居國之學弟妹，鼓勵加入留臺校友組織，與其僑居地畢業學長姐保持聯繫，以取得當地僑臺商相關資訊。</p>
138	<p>僑委會各項活動辦理利益及成效甚佳，普受菲律賓僑界肯定，惟基於菲國特殊環境有關要求檢具體檢結果證明、推薦書等格式要求及簽名蓋章，恐未如臺灣之便利及效率，不確定因素甚多。盼僑委會開辦各種研習班及參訪團，能朝向簡便輕政的原則考量，勿使要求檢附無必要</p>	<p>一、本會為配合我國「國家人才競爭力躍升方案」，推動「擴大培育及留用僑生」中長程計畫，近年加強產學攜手合作僑生專班及四年制產學合作學士班之招生，又因應僑生來臺升學所需之華語文能力，114年除依海外需求開辦之語文研習班包括地區專班及全球班，額外試辦遠距視訊「升學專班」，以「已獲錄取僑生專班或有意來臺就讀僑生專班」之僑生為對象，爰報名此語文研習升學專班者需檢附僑生專班錄取通</p>

	<p>之文件與繁複程序讓僑生放棄申請機會，殊為可惜。</p>	<p>知，或由保薦單位證明其具報名下一學年度僑生專班之意願，至非屬僑生專班學生或生源學生者仍得選報地區專班或全球班，該等班別未將推薦函列為必要文件。</p> <p>二、115 年來臺就學潛力生源業計入海外調查語文研習班需求人數，爰菲律賓以地區專班規劃，保薦單位推薦函則作為優先核錄參考而非必要，惟為辨識文件之真實性，仍需保薦單位於推薦函上用印，查菲律賓地區採取僑團統一彙整報名方式，建議籌組僑團可於受理報名者資料後併保薦單位推薦函彙送菲華文教服務中心完成報名程序，以減輕僑生負擔。</p>
139	<p>建議未來僑委會僑青研習活動執行單位的遴選及評核上，以多項具體指標作為標準，如活動地點，建議選擇在臺灣重要都會區辦理，方便學員就近參與臺灣豐富多元的假日活動；針對已辦理僑委會青年研習活動的廠商，更應重視過去承辦績效及學員回饋意見等，選擇最適合的承辦團隊；印尼青年每年皆利用長假時赴臺參加活動，各項青年活動辦理時間相近，擇選廠商時，需評估是否具足夠量能同時辦理鉤會多種活動；另有關近年各青年研習活動承辦單位局限於少數幾家，建議可因應近年物價水準上漲，調高每名學員辦理成本，增加各廠商投標誘因，以吸引更多元的承辦單位</p>	<p>一、印尼地區保薦單位針對 113 年海外青年語文研習班、臺灣觀摩團及技職體驗營回饋意見，業經駐印尼代表處僑務組函報本會並函轉承辦單位，業納入 114 年語文研習班及臺灣觀摩團履約事項，復於 9 月上旬調查保薦單位對於該承辦單位 114 年辦理情形，以作為 115 年承辦廠商遴選之參考。</p> <p>二、本會對於承辦廠商之擇選，向來重視承辦經驗及績效，並將其課程規劃、活動設計、學員國別特性及需求納入評估，未來仍將秉持公開、公平原則，廣為邀請具辦理團隊活動經驗之單位申辦，並將僑生升學政策目標納入規劃。</p> <p>三、鑒於國內物價攀升，本年已酌予調整辦理經費，惟考量學員亦需負擔部分費用，爰宜逐次調整，慎審評估全球各地學員經濟情況，與擴大海外青年來臺之機會取得衡平。</p>

	投標，提供更完備的服務，恢復過去印尼青年參與語文班及觀摩團的盛況。	
140	<p>臺商需要既懂在地文化、又熟悉臺灣管理模式與語言的人才，能強化臺商競爭力與促進臺印人力資源良性循環。建立人才資料庫，提供印尼移工或留學生返國後，有效的求職資訊與專業安全的媒合管道。</p>	<p>一、為協助海外臺商企業徵聘熟悉華語的人才及促進屆期返國移工就業，勞動部已建置專屬網站，以刊登印尼、越南、菲律賓及泰國等四國當地臺商徵才訊息；本會配合政府政策，持續請印尼等四國之我駐外館處洽轄區臺商會轉知所屬會員以移工母國文字提供求才職缺訊息，以供勞動部刊登於「移工一站式服務暨機場關懷網」(網址：https://fwots.wda.gov.tw)。</p> <p>二、另為協助畢業僑生後留臺工作，本會已建置「僑生 i 就業」平臺(網址：https://events.104.com.tw/ocac)，以 7 國語言版本呈現，並辦理實體及線上就業博覽會，歡迎臺商企業在符合勞動部及公司法相關規範下，踴躍刊登職缺。</p> <p>三、目前印尼臺商已成立 9 個臺灣工商聯誼會，並聯合組成「印尼臺灣工商聯誼會聯合總會」，所提「印尼移工及留學臺灣歸國僑生」線上徵才平臺，除可運用現有平臺資源，亦歡迎印尼當地依據自身需求結合商會力量籌設，本會屆時亦將積極向印尼留臺畢業僑生宣導，以為臺商企業所用，共創雙贏。</p>
141	<p>促進僑商資源與僑校對接合作，鼓勵各地臺商會以企業社會責任方式「認養僑校」，協助改善基礎設施與教學環境。</p>	<p>一、為促進僑臺商資源與僑校合作對接，本會近年積極整合公私能量，協力推展僑教工作，在政府資源部分，本會持續提供正體華文教材及辦理教師研習、補助華校軟硬體設備、辦理活動及自聘教師等經費補助，並遴派替代役男支援教學及鼓勵國內青年志工赴泰北華校志願服務。</p> <p>二、至引進民間能量部分，除持續鼓勵僑臺商組織、臺商企業及國內企業與公</p>

		<p>協會捐贈華校教師及僑生獎學金等相關經費外，另鑑於有部份僑校學生有意至臺灣留學，惟因家庭經濟問題無法成行，爰本會以協輔僑團成立基金方式，如「清萊雲南會館教育基金」，用以支持僑校子弟得以如願到臺灣留學。未來將持續積極媒合海外僑臺商各項資源及相關民間力量共同投入海外僑教工作，致力鞏固海外友我華校。</p> <p>三、政府預算力量有限，本會近年亦積極連結民間力量與企業資源挹注資源支持泰北地區僑校發展，如本會與駐泰國代表處於 112 年及 114 年協輔中華民國創新創業總會、泰國磐楷聯誼會公私合力，辦理「臺灣心、泰國情，捐贈課桌椅到泰北」活動，2 次皆募得近 3,200 套課桌椅捐贈予清邁及清萊地區僑校；另亦與國內中華世紀文教發展協會合作補助該協會辦理「築夢計畫」，募集二手電腦維修組裝後運送至泰緬僑校使用，108 年募集電腦 200 臺運送至泰北僑校教學運用，112 年約募集 250 臺電腦送至泰北僑校。</p> <p>四、有關促進僑商資源與僑校對接合作，鼓勵各地臺商會以企業社會責任方式「認養僑校」，協助改善基礎設施與教學環境乙節，本會將請駐泰國代表處持續協輔連結僑商資源協助泰北僑校發展。</p>
142	<p>近年來隨著中美貿易戰及國際局勢變動，臺灣電子科技及 PCB 大廠紛紛赴泰國設廠，惟臺商在當地面臨語言障礙、管理困難、員工素質差異等挑戰，導致投資效益不如預期，允應強化臺商幹部在地化能力：</p>	<p>近年來隨著中美貿易戰及國際局勢變動，許多臺商轉赴東南亞投資設廠。僑委會亦積極協輔各地臺商會鼓勵僑臺商企業或有意赴海外投資之國內企業加入商會，促進互助合作及交流。此外，亦積極協輔商會提升專業服務效能，相關作為如下：</p> <p>一、持續鼓勵商會針對僑居地語言、文化及產業等多元主題辦理講座或研習活動。</p>

	<p>一、協輔各地臺商會辦理文化培訓及語言課程，提升臺幹語言能力及對在地文化、管理習慣的理解。</p> <p>二、協輔各地臺商會聘請專家（如學者或資深臺商）開設管理與文化認知講座，降低管理落差。</p> <p>三、協輔各地臺商會在地自辦或請僑委會舉辦整合法律、稅務、文化培訓及人力資訊，提供臺商一站式在地經營支援。</p>	<p>二、為協助海外僑臺商充實當前重要產業發展趨勢及知能，每年規劃辦理「經貿巡迴講座」，遴派國內產業界及技術研發專業講師赴海外演講及進行企業交流座談諮商。</p> <p>三、鼓勵海外僑臺商組織舉辦關稅座談會或相關專題講座活動，僑委會可視情提供經費補助或協洽相關政府部會或公協會派員擔任講座，透過專業商情資訊分享及產業應對措施研議，與海外僑臺商共同面對全球市場挑戰與契機。</p> <p>四、另本會 113 年協輔泰國臺灣商會聯合總會與工業技術研究院合作成立「泰國臺商網路學院」，讓泰國臺商得以不限地域，零時差學習各項專業課程。</p> <p>五、駐泰國代表處為協助旅泰臺商解決投資設廠所衍生的人才短缺及人員培訓等相關問題，已成立「臺泰科技人才服務平臺」，協助凝聚泰方、旅泰臺商等各界共識，協助解決臺商培育人才問題。</p>
143	<p>協輔泰國在地學校大學合作開設專班，培養具備華語文與專業技能的本地人才。並由臺商提供實習及就業機會，提升留才率。</p>	<p>一、為促進僑臺商資源與僑校合作對接，本會近年積極整合公私能量，協力推展僑教工作，在政府資源部分，本會持續提供正體華文教材及辦理教師研習、補助華校軟硬體設備、辦理活動及自聘教師等經費補助，並遴派替代役男支援教學及鼓勵國內青年志工赴泰北華校志願服務。</p> <p>二、目前泰國北欖府的泰國臺灣（BDI）科技學院，當地唯一一所由臺商開辦的技職學校，致力於培育當地技職人才，近年並配合新南向政策與國內大學合作提供學生當地企業海外實習。</p> <p>三、駐泰國代表處刻正協輔 BDI 學院與泰國臺灣會館合作，泰國臺灣會館刻正規劃期運用會館場地開設泰語和華語</p>

		<p>專班。除了提供返臺升學平臺協助學生來臺升學外，也可做為學生去臺商公司實習就業的機會。</p> <p>四、有關協輔當地僑團校開設華語文專班協助有意來臺升學學生提升語文能力以適應臺灣學習環境乙節，本會樂見其成，開辦成功後可視需求依僑委會相關規定申請相關輔助。</p> <p>五、另為協助海外臺商企業徵聘熟悉華語的人才及促進屆期返國移工就業，勞動部勞動力發展署已建置專屬網站刊登泰國、印尼、越南及菲律賓等四國當地臺商徵才訊息，提供即將返國移工參考；本會配合政府政策，持續請該四國之我駐外館處協洽當地臺商會轉知所屬會員以移工國母語文字提供求才職缺訊息，並於每月月底彙送勞動部刊登於「移工一站式服務暨機場關懷網」(網址:https://fwots.wda.gov.tw)。</p>
144	備查僑校請給予證照或公文	<p>一、本會推動「海外華語文學習深耕計畫」，先以美國及歐洲為主要推動範圍，自 110 年起試辦、111 年正式辦理迄今，每年循序漸進、穩健成長。114 年設立 88 所，包含美國 68 所、歐洲 20 所，各學習中心發展已逐具成效；本會將持續檢視各僑區設立臺灣華語文學習中心量能，就當地僑校規模、是否有開設成人班及當地成人華語學習需求等進行檢視及評估，並配合既有資源及我國整體華語輸出戰略進行策略布局。</p> <p>二、本會「僑民學校聯繫輔助要點」規定，僑民學校凡認同我政府者，得於設立後檢送「僑民學校現況表」、章程或學校其他相關組織規定、校長簡歷及學校課程表等資料，由當地駐外館處或海外文教服務中心(以下簡稱中心)函轉本會申請備查。組織變更或停辦時，</p>

		<p>亦同；本會並於辦理備查程序完竣函覆外館，爰所需公文可逕洽僑務組詢問。</p> <p>三、海外信用保證基金配合僑務政策係以扶助支持海外中小型僑臺商企業為主，查目前平均每件融資金額為91萬美元，單一客戶最高200萬美元之保證融資上限尚可符合僑臺商需求。另該基金近期因應美國對等關稅政策造成海外僑臺商經營事業之衝擊，特放寬全球各地僑臺商之同一經濟利害關係人合計授信額度上限至300萬美元，以提供僑臺商較高之資金融通。</p> <p>四、鑒於僑生華語文能力攸關課業學習及實習成效，本會逐年調整產攜專班招生簡章之華語文能力規範，有關115學年度產攜專班報名已刪除可檢附240小時華語文學習時數證明，酌修規範僅採認具備華語文能力測驗(下稱華測)A1以上標準，或通過由政府駐外機構或本會指定之保薦單位舉辦之筆試(約A1程度)或馬來西亞華校相關學歷。本會前揭有關僑生入學前華語文能力規範之調整，另輔以僑生入學後一系列華語文逐步提升之配套措施，皆在更加保障僑生之在臺學習、實習、生活、安全及未來就業之順暢與成效。相關政策調整均已提前公告，讓有意申請者及早準備，且報名截止日(2026年1月31日)如不及出示相關能力者，得於2026年3月31日前補正，提供彈性因應作法。</p>
145	海外信保基金可以依公司財力背景給予適當貸款額度，提高貸款額度至400~600萬美金。	海外信用保證基金配合僑務政策係以扶助支持海外中小型僑臺商企業為主，查目前平均每件融資金額為91萬美元，單一客戶最高200萬美元之保證融資上限尚可符合僑臺商需求。另該基金近期因應美國對等關稅政策造成海外僑臺商經營事業之衝

		擊，特放寬全球各地僑臺商之同一經濟利害關係人合計授信額度上限至300萬美元，以提供僑臺商較高之資金融通。
146	<p>一、設立「僑界關懷基金」或「公益聯盟平臺」，整合臺商資源，統一捐款與援助管道。</p> <p>二、定期舉辦僑界公益日，號召企業與個人參與（如助學、孤兒院、急難救助）。</p> <p>三、與當地 NGO 協力推動醫療義診、環保教育、偏鄉救助等計畫，提升臺商正面形象。</p> <p>四、將慈善與 ESG 結合，引導企業以永續思維參與社會回饋。</p>	<p>一、海外僑臺商長期關注國際情勢，在發生災害或危難時，經常主動號召會員參與賑災，透過出錢出力的實際行動，協助災民度過難關，而世界臺灣商會聯合總會、世界華人工商婦女企管協會及各地臺商組織均設有慈善公益相關完善作業機制，例如：世界臺灣商會聯合總會訂定賑災捐募及運用要點，對於發動捐募行動之目的、程序、審查與獎勵機制等均有明確統一規範，確保捐助資源有效整合並即時投入賑災重建等工作。</p> <p>二、考量各僑居國國情、社會經濟及風土習性等條件不同，建議可以國家或洲際型商會組織為單位，建構慈善公益基金及 ESG 統籌平臺，整合轄區臺商資源，以因地制宜方式辦理人道援助及環境永續等活動，並可借助臺商在地化人脈網絡，號召串聯僑居地企業合作參與，促進僑界向心力及社會影響力，並提升臺灣國際形象。</p>
147	<p>一、推動「僑胞健康日」與醫療義診，邀請臺灣醫師赴越提供初步健康諮詢。</p> <p>二、與當地臺資醫院、診所建立健康合作網絡，提供僑民看診折扣與健康諮詢。</p> <p>三、推廣「遠距健康照護」，結合臺灣醫療科技平臺(如 LINE 視訊診療)支援。</p> <p>四、為年長僑民設立健康檔案與追蹤機制，預</p>	<p>一、本會目前與「i 僑卡特約醫療機構」(國內 104 家醫療院所)合作推出健檢專案，相關資訊均公告於「i 僑卡」網站便利僑胞查詢。</p> <p>二、本會邀請特約醫療機構彙編「全球僑胞國際醫療服務手冊」11 本，提供各醫療院所特色、國際醫療服務案例及專屬聯繫窗口，置放於本會官網僑臺商專區 / 國際健康醫療專區 (https://Med.Taiwan-World.Net)，提供海外僑胞與臺灣建立健康合作網絡。</p> <p>三、臺灣醫療產業國際化推動平臺之「財團法人臺灣醫療健康產業卓越聯盟基金會(MET)」可協助與國內醫事機構</p>

	防重病發生。	<p>相互交流，降低語言障礙，倘有海外僑界具體醫療技術合作需求，可透過本會進一步協助或逕向 MET 聯繫(Tel：886-2-2718-1881；Email：medicalexcellencetaiwan@gmail.com)。</p> <p>四、有關辦理醫療義診及遠距健康諮詢等節，考量各國國情及相關醫療法規等因素，本會鼓勵各地僑團因地制宜，以多元方式包括組織在地醫療團進行義診、聯繫國內醫療機構至海外進行國際醫療等相關慈善活動，彰顯臺僑關懷社區之善舉。另查越南臺商總會及越南僑界關懷救助協會近年均與國內多所醫院簽署 MOU，有助建立跨國醫療安全網絡。</p>
148	針對突發災難事件，如近期南部水災等情況，建議僑委會設立「海外緊急支援平臺」,協助僑團快速啟動物資或捐款機制，並與中央單位連線，使海外愛心能夠迅速且透明地投入災後重建。	為結合政府及民間力量協助受災民眾，歷年均係由行政院責成衛福部啟動公益募款，開設捐款專戶，接受海內外捐款，僑委會則將儘速將該專戶轉知僑界，俾使僑界善款得以及時並妥善運用於賑災。
149	期盼僑委會持續聆聽第一線僑團聲音，提升行政效率與溝通回應機制，讓僑務工作更加貼近時代脈動與實際需求。	對海外僑團的意見，本會一向高度重視。為強化與海外僑團之溝通聯繫，僑委會藉由首長出訪、召開僑務座談會等管道，聆聽僑務榮譽職人員及各界僑團代表的建言，以作為本會推動僑務之參據。
150	汶萊各華校普遍缺乏華文教師，且現有環境使學生學習華文意願低。僑委會因經費因素無法派華文教師長期駐汶下，建議僑委會派員來汶進行華文種子教師培訓。	有關汶萊地區之華文師資進修培訓，建議鼓勵教師能優先妥為利用本會115年3月起將開設之線上遠距研習課程，開課資訊請參見全球華文網(http://www.huayuworld.org)/最新消息/師培；至本會往年舉辦之線上課程影音等豐富多元自主研習內容，併請參見全球華文網/師資培訓影音/華語教學，以上資源敬請協助轉告僑（華）校教師踴躍參與、多加運用。

151	<p>一、擴大師資來源與支持體系，可考慮引進多元師資管道，如：僑校優秀畢業生返校任教、鼓勵臺灣志工教師中長期服務等。</p> <p>二、整合畢業校友與社區資源：籌組泰北僑校校友會或相關平臺，鼓勵事業有成之泰北校友返鄉服務與捐資，導入更多元的支持力量。</p>	<p>一、泰北地區僑校師資待遇不高，教師流動率高，因此僑校普遍存在師資缺乏問題。有鑒於此，近年本會積極研擬相對應之多元方案，包括補助僑校聘用我國籍教師、補助僑校聘任僑生返僑居地僑校教學、遴派替代役男支援教學、安排志工教師短期服務、鼓勵國內青年志工或 NGO 團體赴東南亞服務、補助僑校與國內教育機構合開線上教學課程、增加發放僑校長期任教教師獎勵金額度及就地培訓等各項多元方案，以紓解僑校師資不足問題。</p> <p>二、另近年本會積極推動「擴大培育及留用僑生」中長程計畫，增加預算鼓勵僑校教師久任及加強配合推展本會僑教及僑生倍增工作，自 112 年起擴增泰北地區補助僑校聘用我國籍教師及僑生返回僑居地任教之名額及經費額度，本(114)年業核定同意補助泰北 18 校 55 名自聘我國籍教師生活補助費、6 校聘用 13 名僑生返泰任教費用。惟仍有部分泰北僑校因學校條件不足無法聘任前揭教師獲得補助。</p> <p>三、為補足本會預算內無法顧及之泰北偏遠山區學校師資充實問題，本年研議以本會主管受理僑團、僑胞及社會人士捐贈協助艱困地區僑校充實師資之「艱困地區僑民學校師資補助金」基金，辦理本年度「泰北僑民學校教師獎助金」核發計畫，以鼓勵泰北偏鄉僑民學校教師參加本會辦理之海外教師研習會並取得結業認證，藉以提升泰北地區僑民學校在地教師教學知能，並規劃以泰北未領取本會僑民學校自聘教師補助款之僑民學校教師為發放對象，114 年發放名額以 50 名為原則，每校申請名額不超過 3 名，每人 600 美元。</p>
-----	---	---

		<p>四、此外，未來本會將持續補助聘任國內教師、畢業僑生、遴派役男支援教學，並加強以數位教學補充師資不足方案，及結合國內青年志工及 NGO 團體資源，以及加強師資培訓，培訓當地師資，充實泰北地區僑校師資。</p> <p>五、至有關整合畢業校友與社區資源，籌組泰北僑校校友會或相關平臺，鼓勵事業有成之泰北校友返鄉服務與捐資，導入更多元的支持力量乙節，本會樂見其成，將適時協輔促成。</p>
152	<p>懇請僑委會設立「大阪中華學校遷校補助專案」：</p> <p>一、大阪中華學校因校地窄小(約 730 坪)，曾因教室不足，以致小一新生入學人數受限制，也無法增設高中部。</p> <p>二、十多年來一直努力尋找更寬廣的校地。今年 3 月競標取得已關閉的「舊日本橋小學校」校地(約 1350 坪)。</p> <p>三、預計 2027 年 8 月遷校(因為大阪市政府目前正在進行基本結構的整修，2026 年 10 月才正式交接)。</p> <p>四、遷校時，外壁粉刷、內部裝修等，需要龐大的費用。</p>	<p>一、為聯繫僑民學校，本會訂有「僑民學校聯繫補助要點」，以支持海外各立案/備查僑校辦學，如僑校有辦理活動及修繕校舍經費需求亦可提出補助申請。</p> <p>二、查大阪中華學校為西日本地區唯一教授正體中文之僑校，堅定支持我政府僑教政策，為關西地區僑界培育眾多人才，該校刻正準備遷校，預計於 117 年增設高中部，未來將鼓勵學子返臺升學，為友我僑校。自 2026 年遷校即可依據本會「僑民學校聯繫補助要點」向本會提出經費補助申請，俾據以提供僑教資源輔助。</p> <p>三、另查該校為本會認證之海外生源學校，該校歷年辦理來臺畢業旅行，有助促進學生與臺灣之互動交流，提高學生來臺升學意願，並辦理華語文班成果發表會，有助學習華語文，成效良好，本會將請駐外僑務人員續依據本會「海外生源聯繫補助要點」協輔該校申請各項僑校教材、活動、設備及校舍補助協助提供該校改善教學環境，及提升教學品質。</p>
153	<p>一、建議：</p> <p>(一)擴大海外信用保證基金(信保基金)可貸款額度；</p>	<p>一、為協助我國企業掌握海外投資布局資訊，經濟部已透過「經貿資訊網」(https://www.trade.gov.tw/)及「投資臺灣入口網」</p>

<p>(二)鼓勵信保與國銀提供轉型升級專案貸款，協助臺商因應全球市場變動；</p> <p>(三)檢視是否可納入新南向政策下的中小企業國際拓銷、升級與轉型補助資源。</p> <p>二、此外，面對美泰關稅及因應，建議政府可透過僑界與代表處力量，成立相關平臺，由駐外單位協同經濟部、外貿協會及泰國臺商團體共同參與，掌握第一手政策資訊，提出具體建議，強化政策協調與訊息整合功能。</p> <p>三、雖然我國與泰國無正式外交關係，仍盼政府積極協調泰方透過貿易與產業溝通機制反映我方關切，包括關稅減免、企業投資便利化、簽證優惠、技術移轉、雙邊會談機制等，讓臺商在泰國的發展更具韌性與可預測性。</p>	<p>(https://investtaiwan.nat.gov.tw/)等管道，持續更新國際經貿情勢、各國投資政策、營運環境及最新法規動態，並提供產業研究、投資機會分析與市場訊息，作為企業海外布局之參考依據。</p> <p>二、有關協助海外臺商拓銷，經濟部國際貿易署每年亦針對各產業及市場別辦理參展、拓銷團活動，帶領廠商深入市場與當地買主對接，相關活動可至臺灣經貿網活動匯(https://events.taiwantrade.com/)查詢，歡迎海外臺商一同參與並與我業者交流。</p> <p>三、金融面協助：</p> <p>(一)財團法人中小企業信用保證基金(下稱信保基金)，提供直接或間接信用保證，協助國內中小企業取得融資以發展整體經濟。爰符合經濟部訂定「中小企業認定標準」之中小企業，且授信用途係供國內營業使用者，為基金之保證對象及範疇。</p> <p>(二)現行中小信保基金為協助國內中小企業海外拓銷，訂有「協助中小企業赴新南向國家投資融資信用保證」保證措施可運用。其條件為：符合本國人資本超過50%且在國內有營業實績及事實之中小企業，提供投資所需總金額之80%，最高為新臺幣1億元之融資保證，保證成數最高9成，保證手續費率0.1%。</p> <p>(三)惟泰國臺商未於臺灣設有母公司，依規定非屬信保基金之保證對象。倘於泰國之僑民、僑營事業及臺商事業有相關融資需求，可向財團法人海外信用保證基金簽約之金融機構申請海外融資信用保證。</p> <p>四、經濟部產業發展署每年支持全國工業總會與泰國工業總會(FTI)舉辦「臺泰</p>
--	---

		<p>產業鏈結高峰論壇」，透過產、官、研多面向深化雙方產業合作及技術、人才交流，以協助業者取得商機。</p> <p>五、針對海外臺商在當地所面臨之貿易及投資問題，經濟部將持續透過已與新南向國家建立之雙邊對話機制向該國政府反映我商關切事項，全力協助排除相關障礙，促進我商在海外之發展。</p> <p>六、除以上經濟部研復外，本會已協輔海外信用保證基金調升僑臺商企業的授信額度，將全球同一經濟利害關係人之額度由 200 萬美元提高至 300 萬美元，並推出「美國對等關稅專案貸款保證」，僑臺商企業因美國關稅影響導致營收下滑達 10% 者，可申請最高 30 萬美元的專案貸款保證，保證成數 9 成，最長保證期間 6 年，由本會補貼最長 3 年之保證手續費及最長半年之部分利息，歡迎僑臺商多加運用。</p>
154	<p>面臨關稅戰，各行業面臨許多競爭，建議僑委會可以研究如何連結各行業臺商來互相合作，或是建立平臺讓大家可以互相開拓商機。</p>	<p>一、為協助海外僑臺商因應全球關稅戰造成之衝擊與影響，本會正副首長自 114 年 4 月美國宣布新關稅政策起，透過訪視僑社、接見訪團等場合，積極聆聽各地僑臺商心聲，並於大洋洲、北美洲及亞洲臺灣商會聯合總會理監事會議等大型活動期間，安排關稅相關座談會，與各國僑臺商面談交流，並藉由彙整分析僑臺商需求，積極協輔海外信用保證基金研擬因應美國關稅開辦專案貸款，保證及提高同一利害關係人授信額度，於 114 年 9 月開始實施。</p> <p>二、本會鼓勵海外僑臺商組織舉辦關稅座談會或相關專題講座活動，本會可視情提供經費補助或協助洽請相關政府部會或公協會派員擔任講座，透過專業商情資訊分享及產業應對措施研議，與海外僑臺商共同面對全球市場挑戰與契機。</p>

155	<p>一、建請僑委會整合國內永續發展專業資源，規劃並推動「海外 ESG 暨淨零碳排巡迴宣講計畫」，藉由宣導、診斷輔導及分享臺灣在永續轉型上的成功經驗與最新政策趨勢，協助海外僑臺商強化對 ESG、SDGs 及淨零碳排的認知。</p> <p>二、建議製作簡明易懂的 ESG 與淨零碳排指引手冊，提供各領域僑臺商的企業主與幹部自我學習與落實。另安排國內專業講座至海外臺商企業進行 ESG 盤點實地輔導，更有效推動本計畫。</p>	<p>一、本會為協輔海外僑臺商企永續發展及因應全球淨零碳排趨勢，長期彙蒐公部門 ESG 工作重點及相關資源並公布於官網專區，另近年開辦「淨零排放」、「循環經濟」、「ESG」等主題研習班，舉辦商機洽談會，媒促僑臺商與臺灣業者座談交流，遴聘國內專家前往海外辦理 ESG 經貿專題講座及提供企業諮商服務，促進海外僑臺商對 ESG 及淨零碳排的瞭解。</p> <p>二、本會自 112 年推動「協輔海外僑臺商企業產業升級調查計畫」，瞭解新南向重點國家僑臺商面臨淨零轉型壓力及產業升級所需協助，於 113 年推動「海外僑臺商企業溫室氣體盤查輔導計畫」，實地協輔越南地區 2 家僑臺商企業完成溫室氣體盤查，114 年推動「海外僑臺商企業淨零碳排概念強化計畫」，除邀請受輔導僑臺商企業分享實際經驗，並辦理「淨零碳排種子培訓營」，協輔培育僑臺商溫室氣體盤查種子人員，強化僑臺商企業培養自主盤查能力。</p> <p>三、本會業於官網「僑臺商專區」設有「ESG 相關資源」專頁提供政府推動 ESG 及淨零碳排相關資訊供僑臺商參考運用，另考量海外各國相關法令規範不一，爰鼓勵各地僑臺商組織因地制宜辦理相關教育訓練及實務研討，本會將視情提供經費補助及必要協助，另本會亦將配合僑臺商需求，持續辦理相關培訓課程及經貿巡迴講座，協助僑臺商落實淨零轉型。</p>
156	<p>過去汶萊地區青年報名「海青班」情形相當踴躍，後因改為副學位制加上開課時間延後，導致近幾年報名人數銳減，感謝僑委</p>	<p>一、為回應海外僑界對於「海青班」之需求殷切，提供僑生來臺就讀多元選擇並協助習得一技之長，進而鼓勵其在臺持續升學，本會於 113 年開辦「海外青年就學輔導技術研習班」，獲致熱烈回</p>

	<p>會從善如流經建言終恢復以往，但要恢復往年之報名盛況，建議加強宣傳與增加更多科系，以因應職場需求。</p>	<p>響。</p> <p>二、另依據僑界建議，115年該班除提早開放報名及延長報名期限外，並新增室內設計科及提供各科別中英文簡介予駐外館處協助招生，同時運用本會官方臉書、Instagram等社群平臺加強行銷，併請臺端協助宣傳。</p> <p>三、未來本會將綜合評估海內外整體需求，持續滾動檢討各科別之設置，並透過多元社群平臺擴大宣傳，以符僑界期待。</p>
157	<p>一、國內大專院校受少子化及產業需求，對外籍生/僑生招募似以藍領行業(長照、醫療照護、低門檻行業等)為導向，這與新加坡招收菁英學生促進國內白領行業發展策略不同，建議國內教育主管單位能就此進行政策面審視。</p> <p>二、建議國內醫學系放寬海外頂尖僑生入學申請或增額申請。</p>	<p>一、配合國家發展及產業需求聚焦於培育重點產業之技術型人才，透過兼顧在校學習與在廠實習之學用合一訓練，使學生在學期間即能累積實務經驗，畢業後因具備多年職場實習經驗，較一般生更能展現即戰力，並有機會於就業市場中取得更佳職位，藉此同時滿足產業發展需求與學生職涯發展，本會「產學攜手合作僑生專班」、「四年制產學合作學士班」及教育部「新南向產學合作國際專班」，均係我政府近年推動之「學術與實務併重」升學途徑，至原有招收外籍學生及以海外聯招方式招收優秀僑生來臺升讀高等教育之政策均未改變，旨在透過多元化的學制，提供不同背景與能力的學生來臺升學的選擇。</p> <p>二、鑒於醫師人力之管制，並衡酌各大學醫學系類科之師資、設備及教學品質之維持，爰對於國內學生及僑生就讀醫學系類科名額皆有一定限制。</p>
158	<p>一、依據現行規定，僑生必須具備華測 A1 以上程度，才能申請產學攜手合作僑生專班，以利快速融入學校及實習。</p>	<p>一、本會產學攜手合作僑生專班招生簡章有關「僑生須具備華測 A1 以上程度，方可申請產學攜手合作僑生專班」規定，說明如下：</p> <p>(一)為確保僑生能迅速融入課業與實習環境，本會已逐年調整招生簡章，115學</p>

<p>二、由於僑生來到臺灣之後，仍須修讀華語課程，盼僑委會協助臺灣的高中職學校培育專業的華語師資，提供教師進修機會，進而將加強僑生華語文程度。</p>	<p>年度起將規範如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 報名時須具華測A1以上，或通過駐外館處/保薦單位筆試(約A1程度)，或具馬來西亞華校學歷。 2. 高一結束前須達華測或華測快篩A2，未達標由校方輔導返鄉。 3. 高三畢業前須達華測A2(不含快篩)，未達標者不得銜接技專，並由校方輔導返鄉。 <p>(二)同時，本會已推動配套措施，說明如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 自114學年度起，新生入境即安排96小時華語基礎課程，並於第一學期每週約15節華語課程，且須達A1以上方能進廠實習。 2. 補助學校開辦新生華語加強班，並落實分級教學及學習成效追蹤。 3. 依需求提供【來!學華語】、【五百字說華語】等多語版教材，協助學習。 <p>二、另「協助培育專業華語師資」乙節，說明如下：</p> <p>(一)本會已推動「華語專長輔導員及實習教師方案」，調查產攜專班技高學校輔導員及實習教師需求，及國內大專校院華語文相關學系學生參與擔任輔導員意願，並提供鐘點費、交通費之補助，鼓勵華語文系所學生前往鄰近技高學校服務，以補充各校師資能量。</p> <p>(二)依校方需求，提供多語版華語教材，支援僑生學習。</p> <p>(三)自113年起辦理專班教師研習，由具專業口碑之大學華語系所設計系統化課程，協助專班教師精進二語教學能力。</p> <p>三、本會除逐年調整學生報名及入學階段之華語能力門檻，並同步加強課程、教材與師資培育，以協助僑生快速適應臺灣學習及實習環境，確保就學品質。</p>
---	---

159	<p>一、考量未來報名僑生專班，華語文證明將不再採 240 小時華語學習時數證明，而以華測成績為準；需加強輔導印尼有意赴臺升學青年，打好華語基礎通過華測考試。</p> <p>二、有關華語學習資源方面，有意赴臺唸書的學生很多，但印尼當地華語文補習班短期內可容納的學生人數有限，須規劃實體輔以線上課程，學習達相當時數才足以通過考試。</p> <p>三、建議未來僑生專班線上填寫志願系統，需加上中印尼文對照說明，避免學生操作錯誤浪費時間。</p>	<p>一、鑒於僑生華語文能力攸關課業學習及實習成效，本會逐年調整產攜專班招生簡章之華語文能力規範，爰建議有意報名者宜儘早準備加強華語文能力，有關 115 學年度產攜專班擬修正華語文能力資格，並增訂退場機制。</p> <p>二、除當地華語文學習資源，另建議學生可透過以下方式學習華語文能力：</p> <p>(一)報名本會辦理「海外青年語文研習班」。</p> <p>(二)部分產攜專班技高學校與本會海外備查僑校或生源學校締結夥伴學校，交流項目包含線上華語文學習，學生可報名參與。</p> <p>三、115 學年度產攜專班報名仍以紙本為主，惟志願序改以線上填寫，學生線上選填完成後，需列印並簽名併報名資料繳交，各校系將採中英對照，避免學生填寫錯誤。至未來是否增列中英文以外之版本，擬錄案參處並盡力促成。</p>
160	<p>建請相關政府單位研商放寬鬆綁持有我國無戶籍國民護照之僑生畢業後留臺工作取得居留及定居之規定，以鼓勵優秀僑生赴臺升學及留臺定居，進而強化政府留才、攬才之綜效目標，提升國家整體競爭力。</p>	<p>一、依據「就業服務法」第 79 條，具我國單一國籍之無戶籍國民在我國工作無須申請工作許可，倘具雙重國籍，則須透過雇主申請工作許可方可在臺工作。</p> <p>二、有關無戶籍國民之僑生畢業後申請居留及定居，本會前建議內政部放寬相關規定，該部並於 112 年修正「入出國及移民法」，說明如下：</p> <p>(一)修正第 9 條，無戶籍國民僑生於畢業後，原須返回僑居地服務滿 2 年方可申請居留，新增只要經中央勞動主管機關或目的事業主管機關許可在臺灣地區從事就業服務法(下稱就服法)第 46 條第 1 項第 1 款至第 7 款或第 11 款工作，或從事就服法第 48 條第 1 項第 1 款、第 3</p>

		<p>款規定免經許可之工作，或免依就服法申請工作許可而在臺灣地區從事合法工作者，亦可直接申請在臺灣居留，毋須返回僑居地。</p> <p>(二)修正第10條，開放以上揭方式申請居留之畢業僑生，居留滿1年且居住335日以上，或連續居留滿2年且每年居住270日以上，或連續居留滿5年且每年居住183日以上，仍具備原居留條件者，即可申請定居。</p> <p>(三)上揭修正法案於113年1月1日施行。</p>
161	<p>3+4 僑生升學制度是以技職教育為主，但目前部分個案是在臺灣已完成3年高中高職學位進而想考取國立大學或師範大學，可否請僑委會相關部門向各國內技高端學校及學生加強宣導和說明，讓在臺僑生了解清楚自身的權益。</p>	<p>一、產學攜手合作僑生專班係7年一貫學制方案，期透過3年技高銜接升讀4年科大的學習歷程，讓僑生不僅在臺取得學士學位，同時培育紮實專業技術及取得證照，習得一技之長。</p> <p>二、本專班學生除於專班體制內升讀對接科大外，亦得選擇與本地生一起參加大學學測、技術校院統測考試或其他多元入學方案，改以一般僑生身分升讀國內大學，並無限制不能報考一般大學，近年已有部分學生循前揭管道續留臺升學，相關升學資訊本會將適時於座談會或訪視時說明；惟因本專班係以3年技高對接次一學程4年技專的學程，已涵蓋升學優待措施，爰專班學生倘改以其他體系升學，將不再發給升學優待證明，以維公平。</p>
162	<p>越南學生申請入學臺灣大學的過程手續繁多，是否建議訂定明確及簡化的手續辦法。</p>	<p>一、目前海外學生來臺就學管道多元，越南學生依其符合之資格條件，可選擇以外國學生或僑生身分(擇一)申請來臺就讀大學，入學管道說明如下：</p> <p>(一)外國學生：符合「外國學生來臺就學辦法」規定者，依各大學所訂定之外國學生招生簡章及相關規定申請入學。</p> <p>(二)僑生：符合「僑生回國就學及輔導辦法」規定者，得於每年招生期間，依下列方式申請來臺就學：</p>

		<p>1. 依海外聯合招生委員會所訂簡章，檢具相關文件，向我國駐外機構或本會指定之保薦單位申請。</p> <p>2. 向經教育部核准單獨招收僑生之大學校院提出申請，並依各校所訂定之僑生單獨招生簡章及相關規定辦理。</p> <p>二、教育部每年召開公私立大學校院、技專校院招生檢討會議，對於僑外生招生或臺灣獎學金作業精簡等相關議題亦會納入討論或宣導，將在兼顧招生秩序及招生品質下，持續精進各項僑外生招生作業。</p>
163	<p>希望僑務委員會能多放寬柬埔寨華人學生回臺升學，因柬埔寨學生多是佛堂教出來，教師素質比較不專業，學生華語程度難以快速提升，所以希望僑委會放寬一些赴臺就學的申請資格條件。</p>	<p>一、本會落實教育部實施重點產業領域擴大招收境外生政策，學生應具備足夠語言能力及獲得完善學習及生活輔導之意旨，且因僑生華語文能力攸關課業學習及實習成效，且僑生華語文能力不足恐面臨課業壓力大、溝通困難、生活適應不良等問題，本會逐年調整產攜專班招生簡章之華語文能力規範，建議有意報名者宜儘早準備加強華語文能力。</p> <p>二、有關 115 學年度產攜專班擬修正華語文能力資格，並增訂退場機制，說明如下：</p> <p>(一)報名時：僅採認具備華語文能力測驗（下稱華測）A1 以上標準，或通過由政府駐外機構或本會指定之保薦單位舉辦之筆試（約 A1 程度）或馬來西亞華校相關學歷。</p> <p>(二)高一結束前：應具備華測或華測快篩 A2 以上標準，未達者由校方輔導返鄉。</p> <p>(三)高三畢業前：須達華測 A2（不採認華測快篩測驗），未達者不得升讀對接技專並由校方輔導返鄉。</p>
164	<p>關於申請簽證流程，網站上是否可以列出清楚應備文件指示，讓申請者更容</p>	<p>查我駐外館處均已將僑外生申請來臺簽證之應備文件及相關資訊公告於各該處網站（含中文及越南文版本），相關內容力求具</p>

	<p>易準備申請資料。</p>	<p>體清楚，以利申請人查詢利用。詳細資訊請參考駐越南代表處 (https://www.taiwanembassy.org/vn/post/4121.html) 及駐胡志明市辦事處 (https://www.roc-taiwan.org/vnsgn/cat/28.html) 官網公告。</p>
165	<p>一、建議臺灣政府應透過政策與資源支持校友會發展，包括但不限於：</p> <p>(一) 資料對接：在學生畢業時，由教育部或學校主動提供「願意加入校友會」的僑外生資料(經授權)，方便學生返鄉後盡快聯絡並納入組織。</p> <p>(二) 經費支持：給予校友組織每年基本運作經費(人力、活動、平臺維護)或提供專案補助。</p> <p>三、搭建校友與臺商的合作橋梁：人才方面，校友組織可協助臺商企業舉辦專屬招募活動、推薦具備臺灣教育背景且瞭解當地職場文化的優秀畢業生。在市場拓展方面，校友可提供在地消費者行為的洞察，協助臺商品牌進行產品本地化調整、語言轉換或文化行銷建議，提升市場接受度。在教育合作上，留臺校友也能配合臺校到當地</p>	<p>一、有關學生畢業時由教育部或學校主動提供有意願加入留臺僑生組織之學生資料(經學生同意)之建議，業轉教育部參考評估可行性，亦併同提供各地留臺校友組織資訊，請教育部及學校協助轉知並鼓勵加入。</p> <p>二、所提「經費支持」及補助馬來西亞留臺校友會聯合總會建置「留臺校友資源平臺」乙節，依據「畢業僑生社團活動經費補助要點」向本會申請登記有案或籌組中之畢業僑生社團，辦理有助促進國民外交、提昇國家形象、協助政府推動參加國際組織之活動，或有助於團結畢業僑生社團文教、經貿發展之活動，或促進畢業僑生社團從事慈善公益、人道關懷、及宏揚優良與創新之文化活動，均得向本會申請經費補助，本會將視申請案內容酌予補助經費。</p> <p>三、有關搭建留臺校友與臺商合作乙節，本會於僑生在學期間，鼓勵僑生畢業後加入留臺校友組織，返回原居國後與當地留臺組織保持聯繫，以留臺校友會為平臺，建立在各產業的人脈、資源共享及經驗交換，留臺校友亦可參加世界留臺校友會聯誼會，或依本職產業參加僑臺商組織，與世界各地各領域的留臺生及僑界人士進行交流，或參與經濟部、科技部或本會僑商處辦理之產業論壇、研討會、研習班等。</p> <p>四、至舉辦留臺校友赴臺參訪或青年論壇之建議，本會向極重視海外留臺組織</p>

	<p>舉辦升學說明會、短期華語營、技術培訓等活動，強化臺灣高教的影響力。</p> <p>四、留臺生資源共享與網絡建立：建議補助留臺聯合總會，透過數據蒐集設立「留臺校友資源平臺」，整合返僑生的專長、公司、領域與所在城市，讓校友彼此支援、合作、結盟；臺商或政府單位能快速找到在地「可信任的臺灣通」。</p> <p>五、情感連結最重要：希望舉辦年度的「留臺人回娘家」、「臺馬青年論壇」等活動，讓他們感受到自己的價值被珍視。</p>	<p>及僑青補助，長期以來持續辦理全球僑界青年交流論壇、留臺校友邀訪團或補助保薦單位來臺參訪及辦理活動等，期強化留臺校友及僑青與臺灣之連結，共同推動僑務工作。</p>
166	<p>建議加強馬來西亞獨中國、高中學生的升學輔導與心理諮商，協助學生選擇志願科系，並針對來臺留學生之心理輔導與生活協助，以提升渠等來臺升學動機。</p>	<p>一、針對尚在原居國之華裔青年僑教部分，馬來西亞各獨中如符合本會備查僑校或生源學校資格，得依本會「僑民學校聯繫補助要點」及「海外生源學校聯繫補助要點」等相關規定，就辦理升學輔導、科系探索、志願選填諮商及心理輔導等活動結合臺灣專業資源並申請經費補助，以強化獨中學生升學支持系統，提升來臺升學意願。</p> <p>二、有關來臺僑生之生活協助部分，本會提供僑生工讀金及學習扶助金、僑生傷病醫療保險及全民健康保險、醫療急難與喪葬慰問金等補助，以照顧遇有經濟困難之僑生同學；另本會製作馬來語等7語版本之「僑生關懷卡」，提供僑生本會緊急通報專線、LINE總機及僑生相關權益聯繫等各項資訊，</p>

		<p>如遇有各式身心困擾，均可及時尋求特定窗口以獲得協助。此外，本會刻正研擬擴大輔助學校增加僑生心理輔導措施，包括增補僑輔人力及提升輔導專業等資源，以多元管道全面保障僑生在臺身心健康，進而提升僑生留臺發展意願。</p>
167	<p>馬來西亞僑生的華語程度較高，爰渠等來臺升學與越南及印尼僑生共同上課時，教師因此會放慢教學進度，希望能改善此情形，提升馬來西亞僑生來臺升學意願。</p>	<p>一、提高報名之華語文能力標準，並設立退場機制：為改善不同國籍僑生之華語文能力差異，本會已逐年調高「產學攜手合作僑生專班」及「四年制產學合作學士班」報名時之華語文能力規定，並自 115 學年度起增設退場機制，倘僑生未能於第一學年結束後取得招生簡章規定之華語文能力標準，學校視情況輔導返鄉，以督促僑生精進華語文能力。</p> <p>二、請學校依華語文能力進行分班，以減少學習差距：</p> <p>(一)本會「產學攜手合作僑生專班」於開學時依僑生華語文能力分為 A、B 班級授課，華語文能力高之班級可先至實習合作機構實習，華語能力不足之班級則先留校上課並加強輔導渠等華語文能力。</p> <p>(二)至「四年制產學合作學士班」因每系僅有一班，現階段考量班級經營成本，僅能維持統一教學，未來將配合學生人數增加比照「產學攜手合作僑生專班」依華語文能力進行分班，以齊一整體教學品質。</p> <p>三、所提建言將轉知學校，期共同提升專班品質：本會將併向學校反映貴委員所提建言，期學校在輔導華語文能力不足之學生時，亦能兼顧華語文能力程度高之學生需求，透過提供額外輔導課程或輔導考取專業證照等方式，以符學生來臺升學之期望，並共同提</p>

		升專班品質及學生留臺就學意願。
168	臺灣華語文學習中心成效良好，請問亞洲是否會成立 TCML？越華國際學校未來有意申請成立 TCML。	<p>一、本會推動「海外華語文學習深耕計畫」，先以美國及歐洲為主要推動範圍，自 110 年起試辦、111 年正式辦理迄今，每年循序漸進、穩健成長。114 年設立 88 所，包含美國 68 所、歐洲 20 所，各學習中心發展已逐具成效，115 年起本會擴大海外布局，拓展至加拿大、澳洲、紐西蘭及日本。</p> <p>二、本會將持續檢視各僑區設立臺灣華語文學習中心量能，就當地僑校規模、辦理意願、是否有開設成人班及當地成人華語學習需求等進行檢視及評估，並配合我國整體華語輸出戰略進行策略布局。</p>
169	泰國臺灣會館是否可與僑委會合作舉辦華語學習營，提升有意來臺升學之學生華語程度，另泰國臺灣會館也有意願申請 TCML。	<p>一、泰國臺灣會館辦理華語學習營一節：本會為提升東南亞生源地區華裔青年華語文能力，為未來來臺就讀本會產學攜手合作僑生專班、四年制產學合作學士班等所需華語能力預做準備，以適應未來就學生活，於 113 年首次於菲律賓及印尼來生升學數量較多之主要生源地區先行試辦「2024 年海外華語學習營計畫」，結合當地生源學校及友我僑團辦理短期密集華語學習營，透過輔助青年華語學習，增進青年來臺深造動機與嚮往，俾利本會招生宣傳工作順利推動，因辦理成效良好，本會 114 年續辦理「2025 年海外華語學習計畫」並新增越南地區。115 年本會將視辦理成效及海外需求評估擴增辦理地區可行性，所提建議已錄案參處。</p> <p>二、泰國設立臺灣華語文學習中心一節：本會推動「海外華語文學習深耕計畫」，先以美國及歐洲為主要推動範圍，111 年正式辦理迄今，每年循序漸進、穩健成長。114 年設立 88 所，包</p>

		<p>含美國 68 所、歐洲 20 所，各學習中心發展已逐具成效，115 年起本會擴大海外布局，拓展至加拿大、澳洲、紐西蘭及日本。本會將持續檢視各僑區設立臺灣華語文學習中心量能，就當地僑校規模、辦理意願、是否有開設成人班及當地成人華語學習需求等進行檢視及評估，並配合我國整體華語輸出戰略進行策略布局，所提建議已錄案參處。</p>
170	<p>一、加強輔導印尼地區有意赴臺升學青年，打好華語基礎，通過華測考試，以利來臺就學條件；另選填志願系統建議提供印、中雙語，以協助學員順利完成報名僑生專班。</p> <p>二、建議評選優良廠商承辦印尼地區海外青年臺灣觀摩團及語文研習班，恢復過去印尼青年參與返臺青年研習活動的熱潮。</p>	<p>一、有關協助青年奠定華語基礎一節：為協助有意來臺就讀各類僑生專班或一般大學之青年及早備妥華語文能力，以利來臺順利適應學習、實習及日常生活，本會特於學生來臺前、後等階段，規劃語言培訓課程並提供二語教材等輔導(助)措施，透過多元管道，持續累積語言實力。</p> <p>二、關於僑生專班線上填寫志願系統加上中印尼文對照，本會 115 學年度產攜專班經洽駐外人員意見彙簽後決議仍以紙本報名為主，惟志願序部分本會首次改以線上填寫，學生於線上完成填寫後需印出簽名，併報名表件繳交駐外單位核轉本會以完成報名；115 學年度志願序之各校系已採中英對照，以減少學生填寫錯誤之情形。另有關增列中英文以外之版本，包含越南、緬甸、印尼、泰國等語言，擬錄案研議可行性，於下一學年度併考量辦理。</p> <p>三、有關建議擇選優質青年研習活動承辦廠商，本會已將上年海外青年語文研習班、臺灣觀摩團及技職體驗營印尼地區保薦單位回饋意見先請印尼地區駐外同仁轉保薦單位協助確認等，納入本年語文研習班及臺灣觀摩團履約管理事項，並將作為明年承辦廠商遴選之重要參據。本會對於承辦廠商之</p>

		擇選，向來重視承辦經驗及辦理績效，未來本會仍將秉持公開、公平原則，廣徵優質單位申辦，並將僑生升學政策目標納入規劃，以擴大成效。
171	<p>一、僑委會辦理的經貿巡迴講座將許多新的觀念帶到海外，商會及成員均獲益匪淺，希望類此活動能擴大辦理，由現行的1年1次增加為1年2次。</p> <p>二、淨零碳排相關訓練課程，建議能夠以系列課程模式進行，如每月或每周以實體或線上方式上課，加強臺商企業管理階層的知能。</p>	<p>一、本會配合政府經貿政策及僑界需求，每年遴聘產業界或技術研發機構專業人士前往海外地區進行經貿專題巡迴講座，囿於前揭講座安排需考量本會預算、其他僑商團體辦理量能、及評估需求地區路線串聯效益等因素，爰巡迴路線規劃各地區辦理次數仍以每年1次為原則；倘僑商團體有擴增辦理講座之需求，亦得採自聘或洽本會協助推薦合適講座人選以自辦經貿講座方式辦理，如有相關經費補助需求，可依本會「海外僑民團體經費補助要點」向本會申請補助。</p> <p>二、鑒於各國淨零碳排相關法令各異，本會為增進僑臺商對所在國相關淨零碳排法令之瞭解，以制定合宜之節能減碳策略，前已函請駐外單位就近協輔所轄僑臺商組織辦理「淨零碳排概念宣導」活動，並視情提供補助款。</p>
172	<p>建議推動「海外臺商倍增與組織深化計畫」，其具體作法如下：</p> <p>一、成立「海外臺商會員招商委員會」：由具影響力之臺商領袖擔任委員，主動出擊，協助各地臺商公會吸收新會員、擴大組織規模，提升僑社整體能見度與代表性。</p> <p>二、建立「經濟系統分享機制」：透過僑委會平臺促進產業資訊、市場經驗與投資機會等</p>	<p>一、為協輔海外僑臺商組織穩健發展，持續吸引海外臺商加入商會組織，並協助會員瞭解全球產業趨勢動態，本會向積極鼓勵商會組織辦理經貿專題講座、幹部培訓課程、公益慈善及會員聯誼等活動，或結合其他商會及僑團共同辦理活動，並可視情提供經費補助或協助洽請相關政府部會或公協會派員擔任講座，以促進商會組織橫向聯繫發展及僑界能見度，透過吸引新會員加入壯大商會組織規模；至有關建議成立海外臺商會員招商委員會事，基於商會自治原則，宜由海外商會組織研擬推動，本會可視情提供相關協助。</p>

	<p>資源共享，協助僑臺商在地深耕並鏈結臺灣，形成更強韌的經貿網絡。</p>	<p>二、為協助海外僑臺商即時掌握全球產業資訊、投資機會及市場機制等，本會於官網「僑臺商專區」除提供經濟部國際貿易署最新全球商機資訊及 ESG 相關政府機關與公協會網頁連結等資源外，亦彙編全球 6 大洲共計 34 冊臺商服務手冊，內容包含經貿商情、法律諮詢、駐外館處及僑團聯繫等多元資訊，歡迎瀏覽參閱。</p> <p>三、另本會設有全球及洲際地區各國商會會長 LINE 群組作為互動溝通交流平臺，並不定期提供政府協助海外僑臺商相關政策及輔導措施資訊，可透過會長轉知所屬會員，以提升資訊傳遞效率，並促進海外商會聯繫交流；此外，本會並鼓勵海外僑臺商組織定期組團回國訪問，增益與臺灣產官學研鏈結，拓展商機合作交流。</p>
173	<p>日本與臺灣國民感情友好，每當有災害發生時都會互相幫助，但從國外匯款至國內的手續繁雜，手續費所費不貲，將降低捐款的實質意義及給災民的幫助能量，希望外館能成立愛心捐款專用帳號，以利旅外國人及外國人的愛心捐款活動能夠順利進行。</p>	<p>有關建議政府在海外設置臺灣捐款賑災專戶乙節：</p> <p>一、依「公益勸募條例」規定，政府機關原則上不得主動發起勸募，僅限於接受外界捐贈。若遇重大災害或國際救援時，則可依法辦理勸募活動，惟需向主管機關申請，並遵守開立收據、公開徵信等規定。</p> <p>二、為結合政府及民間力量協助受災民眾，歷年均係由行政院責成衛福部啟動公益募款，開設捐款專戶，接受海內外捐款，爰駐外館處不另設捐款帳戶勸募。</p>
174	<p>臺灣子弟是僑委會在僑民教育上的基本盤，希望僑委會有適合澳洲臺裔子弟在本地長假時回臺的華語學習營隊方案，持續加深對於臺灣之瞭解。</p>	<p>一、為推廣華語文教育及增進僑胞子女華語文學習華語文之機會，本會長期辦理為期 3 至 4 週不等之「海外青年語文研習班」，以本會自編華語教材，設計聽、說、讀、寫課程，並搭配文化體驗及參訪行程，近 3 年每年均有逾 10 位澳洲僑社子弟參加。</p>

		<p>二、為貼近僑胞子女返臺參加本會辦理之各項青年研習活動需求，本會均於事前函請駐外館處協助調查當地學校假期及需求名額，據以規劃活動期間與辦理委外作業。本會業將雪梨、墨爾本及布里斯本等3地區僑務人員回報意見，納入115年規劃，詳情可參考本會官方網站 (https://www.ocac.gov.tw/OCAC/Pages/VDetail.aspx?nodeid=1378&pid=81004975)等相關報名期程、報名資格及注意事項，並歡迎轉知轄內青年，留意本會官網公告明年活動資訊，依興趣、需求、時間及資格條件評估選擇。</p>
175	<p>鑒於我國曾於新南向政策推動期間爭取芒果、荔枝等水果出口紐國，惟受限於自由貿易協定與高成本，難以進入主流通路。建議未來透過與當地經銷商合作，拓展穩定販售通路，並透過價格調整強化市場競爭力。同時可推動農技合作與試種，發揮臺灣農業優勢，深化在地連結。臺灣農產品具文化代表性與國際辨識度，建議持續透過跨單位合作與制度性支持，促進主流通路採購意願，提升臺灣軟實力與農業輸出規模。</p>	<p>一、農業部為促進國產芒果擴大外銷及分散市場，近年均推動海外拓銷獎勵措施，針對中國以外市場，依市場開拓難度、運輸成本與政策需要等條件，提供國內貿易業者每公斤不同基準之拓銷獎勵金，其中紐西蘭均列為獎勵基準最高之市場對象之一。</p> <p>二、農業部每年亦針對貿易業者辦理海外行銷活動，推出「臺灣農產節」計畫予以經費支持，適用範圍均包含於紐西蘭市場推廣臺灣芒果案件，藉此提高我國芒果於紐國市場知名度與消費意願。</p> <p>三、就農技合作與海外生產之建議，因涉及我國農業技術智慧財產權與品種權保護等考量，宜由該部產業輔導主管部門及試驗改良單位審慎評估，確保無技術與品種外流疑慮後再商議推動可行性。</p>
176	<p>一、希望能有一些更深入的交流互動，例如臺灣的老師可以來中文學校實習或是臺灣的</p>	<p>一、有關文化展演團體赴澳演出一節，倘貴地區有能力且願意承辦，可於本會調查申辦需求時，向本會提出申請，本會將評估該年度海外需求適時安排文</p>

	<p>表演團體可以來澳洲表演。</p> <p>二、另僑務委員會所安排之活動，與會老師以美國地區名額居多，但是澳大利亞的名額卻非常有限，盼提升澳大利亞地區之名額，可以讓更多老師回臺學習，把臺灣的文化帶來澳大利亞。</p>	<p>化訪問團訪演。</p> <p>二、有關澳洲地區「海外民俗文化種子教師回國培訓班」名額一節，該班各地參訓名額係依據各僑區僑校能量及規模分配，並依實際遴選情形適度調配，如僑界有更大需求，本會將進一步配合考量。</p>
177	<p>發展臺灣全球志工與文化交流大使計畫：考慮支持年輕世代短期或中長期赴海外服務學習或文化交流，既能提升年輕人的國際視野，也為僑界注入新動能。</p>	<p>一、為加強與海外第2、3代僑民青年之連結，本會自100年起迄今陸續於海外等地辦理海外青年文化大使(Formosa Association of Student Cultural Ambassadors, 簡稱FASCA)培訓，協助新世代僑青掌握臺灣文化特色，同時也引進服務及志工精神，培力未來僑界人才。</p> <p>二、教育部自114年起推動青年百億海外圓夢基金計畫，選送臺灣青年赴海外短期見習。本會114年亦配合選送11名青年赴僑團見習，115年刻正辦理提報作業，持續協促國內青年走向世界，為僑界注入新動能。</p>
178	<p>為有效提升我國飲食文化在國際舞臺上的辨識度與記憶點，建議政府選定具代表性之臺灣傳統美食項目(如刈包、肉粽、蚵仔煎等)，推動採用具文化意涵之「原音命名」策略，並建立統一譯名系統，作為未來對外推廣之依據。</p> <p>建議透過僑務委員會之「臺灣美食巡迴」計畫及各類國際文化推廣活動，導入原音命名模式，優先</p>	<p>一、案經轉據相關部會(署)函復如次：</p> <p>(一)經濟部商業發展署：為便於國際理解，使用臺式通稱臺灣具代表性食品英文名稱，可用以推廣並增強國際認知，係提升臺灣軟實力之有效途徑，該署會列入後續餐飲國際推廣之政策參考。</p> <p>(二)交通部觀光署：該署尊重海外遊客語言習慣及市場機制，如經濟部有統一名稱或市場上已廣為使用之美食名稱(如小籠包Xiao Long Bao等)，將會積極協助對外宣傳，宣揚臺灣軟實力。</p> <p>二、為提升本會「臺灣美食國際巡迴講座」活動效益，近年本會亦請駐外館處協</p>

	<p>推廣如「Gua Bao」(刈包)、「Ba Zhang」(肉粽)、「Oyster Omelette」(蚵仔煎)等用語，並輔以簡要英文說明，以利主流社會理解與接受。藉由一致性的命名與文化語境傳遞，將有助於塑臺灣美食的國際品牌形象，進而提升國家文化軟實力與全球能見度。</p>	<p>輔主辦僑團製作當地語言文宣，介紹活動菜單與講師，並安排翻譯人員口說介紹，增進當地主流認識臺灣文化，所提建言將納入未來業務規劃之參考。</p>
179	<p>建議研議制度性調整，鼓勵僑界青年依據當地法令成立獨立青商社團，得以自主辦理活動並直接申請補助，亦可與原商會合作舉辦聯合活動，建立互補合作關係，共同壯大僑界組織能量。</p>	<p>一、本會自 112 年起推動「青商培力及協輔發展計畫」，鼓勵各地成立青商組織並協助其推展會務，同時加大對青商相關活動的經費與資源投入，以提升青商動能，增益商會永續傳承，並強化與臺灣連結交流，共創互惠雙贏。</p> <p>二、另世界臺灣商會聯合總會為輔導所屬青商會健全發展，訂定「世界臺灣商會聯合總會青商會組織辦法」，明訂青商會會務應受總會指導與監督，財務亦非得以獨立運作，各洲總會及各地臺灣商會之青商組織亦同。爰各地青商組織對外自不得逾越該總會、各洲總會及各地商會逕向本會申請僑團登記；另辦理會長交接等各項會務活動時，亦不得自行向政府機關及其他民間團體接洽理或申請經費補助及賀勉，以符合成立青商組織之初衷。</p> <p>三、為尊重世總運作機制，對世總轄下青商團體本會均依上開原則輔導，建請商會成員依循商會章程及相關要點規範，或進一步與商會體系研商共識。</p>
180	<p>建請僑務委員會派至美國及亞洲各大城市表演之文化團體也能到關島公演交流。</p>	<p>為推廣臺灣文化，本會每年均會函請各駐外館處調查文化訪問團相關申辦需求；有關巡演行程之規劃，北美洲地區每年配合 5 月「美國臺灣傳統週暨加拿大亞裔傳統月」及 9 至 10 月國慶期間遴派訪團赴訪；亞洲</p>

		地區多為 2 至 3 月春節期間赴訪；大洋洲地區原則 2 年遴派 1 次。倘關島地區有意願且具備承辦訪團相關演出及接待能力之僑團，可提出申辦需求，經駐處核轉本會，本會將視情納入 115 年或來年巡迴訪演行程安排規劃。
181	僑委會發起或協助國內文物館、美術館與海外館舍「結為姊妹館」交流，快速觸及在地主流觀眾。	我國博物館、美術館及文物館等依其設立目的、規模及功能等，其主管單位有文化部、教育部及各縣市政府文化局等不同單位；各館之國內外各項文化交流蓬勃發展，至締結姊妹館事涉意向書、協議簽訂，後續資源共享、學術及交流合作規劃等，雖屬各館獨立管理運作事務，仍需報請其主管機關核備。貴轄區倘有相關文物館有與我國相關單位締結姊妹館之需求，請將館務屬性及其希締結目標館方，報由雪梨華僑文教中心核轉本會轉國內相關主管單位參酌。
182	澳洲南半球的暑假和北半球暑假正好相反，以致僑界小孩暑假（雪梨約 12 月中旬至 1 月底）無法參與北半球僑委會辦的暑假回臺活動，是否可以考慮以後辦理南半球學生返臺之活動？	<p>一、本會每年均有辦理海外青年語文研習班全球班，114 年辦理實體班 3 梯次，其中紐、澳地區計有 5 人參加。</p> <p>二、另為貼近僑胞子女返臺參加本會辦理之各項青年研習活動需求，本會均於前一年度函請駐外館處協助調查當地學校假期及需求名額，據以規劃活動期間與辦理委外作業，並在年度預算許可及成本效益最大化情形下，評估各項青年研習活動增加梯次之可行性，以符合僑胞期待，115 年計有海外青年臺灣觀摩團 3 梯次(1 月及 12 月)、名額共 190 人，請鼓勵澳洲僑青踴躍報名，至海外青年語文研習班因 12 月中旬至 1 月需求人數全球僅 3 人，爰未能如期開辦。</p>