



## 四、歐洲地區

### （一）奧地利（Republic of Austria）

#### 1. 總體經濟情勢分析

##### （1）經濟概況

奧地利的經濟成長受到歐債危機影響，政府不得不採取通貨緊縮的措施來抑制投資。經濟不景氣使得 2012 年的通貨膨脹率由 2011 年的 3.3% 降至 2.5%。只是，歐元區各國採取緊縮政策會使內需繼續冷淡，又因為歐元區是奧地利最主要的出口市場，出口下降不僅對企業生產的巨大壓力，更導致投資減少進而使得經濟成長沒有足夠的動能。而企業活力不足及經濟前景不明朗也在一定程度上影響到了私人消費意願，使奧地利 2012 年的經濟形勢雪上加霜。2012 年的經濟成長率為 0.8%，相較於 2011 年的 2.7% 大幅降低 1.9 個百分點。此外，高失業率是歐盟國家普遍的問題。根據奧地利社會保障部的資料，2012 年 12 月份的失業總人數為 385,438 人，較 2011 年 12 月增長了 6.9%。2012 年失業率為 4.4%，仍為歐盟內失業率最低的國家。

##### （2）貿易概況

2012 年奧地利的重要貿易國如德國、義大利、捷克、匈牙利的出口皆下降，但對中國大陸出口仍保持小幅增長，目前，中國大陸是奧地利第 11 大交易夥伴。而奧地利企業大多為中小型企業，常常因為在中國大陸新建公司所需的資金和資源不足而打退堂鼓。與我國雙邊貿易方面，奧地利 2012 年對我國出口總值為 4.62 億美元，自我國進口值為 2.47 億美元，該國對我國的貿易餘額由 2011 年的 2.68 億美元縮減到 2012 年的 2.15 億美元。

##### （3）政府之重要經濟措施與經濟展望

###### A. 重要經濟措施

奧地利政府自 2012 年起至 2016 年底止，規劃以 5 年之時間達成撙節 100 億歐元國家財政支出目標，以因應財政赤字日益嚴重以及債信評等被降級等危機。這是自二戰至今規模最大的開源節流措施，其中包括增稅的開源措施，亦即每年必須至少為國庫額外累積約 20 億歐元的收入。關於公務人員普遍提早退休問題也將是改革重點，部分退休公務人員豐厚的特殊退休津貼亦將縮減。此外，對於興建綠色能源發電設備之補助額從現行每年 2,100 萬歐元提高至 3,000 萬歐元，目標是在 2015 年前將綠色能源占總電源比例從目前的 10% 提升至 15%，用以取代核電的進口。另外，政府也推動勞動市場方面的改革，根據調查，有近 20% 受訪廠商表示已在評估是否於 2013 年視狀況實施短工時制（Kurzarbeit），雖然奧國政府已



於 2012 年底頒布對製造業更有利之新短工時制，但受訪廠商中仍有約 75% 認為新制對企業而言還是昂貴，節省的人事成本效果有限，惟這些不滿新制的廠商中有高達 95% 表示，若能再大幅修改短工時制，可考慮將其列為應急措施之一。

### B. 經濟展望

雖然國際環境仍存有一些潛在危機與風險，展望未來幾年，奧國經濟成長力道依舊強勁，且景氣復甦面已擴及至內需市場。國際信評機構「標準普爾」(S&P)於 2013 年 1 月公布奧地利主權債務信用評等，維持一年前將該國由「AAA」調降至「AA+」之等級不變，但對於長期展望則由「負面」提高至「穩定」。主要是考慮到奧地利的經濟發展穩定，對於歐洲主權債務危機負面衝擊可望有效降低，預計政府會堅持其整頓路徑與改革方向，同時該國銀行業對自身資本狀況也會持續改善。

表 2-4-1 奧地利基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	奧地利共和國 (Republic of Austria)
地理位置	位於歐洲中部的內陸國家，與多國接壤，東面是匈牙利和斯洛伐克，南面是義大利和斯洛維尼亞，西面是列支敦斯登和瑞士，北面則是德國和捷克。
氣候	處於溫帶海洋性氣候和溫帶大陸性氣候過渡區內，氣候溫和，冬季寒冷、夏季涼爽。
政治體制	議會民主制、雙首長制
執政黨及現任總統 / 總理	社會黨及人民黨 / 費雪 (Dr. Heinz Fischer) / 維爾納·法伊曼 (Werner Faymann)
語言	德語、克羅埃西亞語、匈牙利語
首都及重要城市	維也納
主要國際機場	Blue Danube (LNZ), Graz (GRZ), Innsbruck (INN), Klagenfurt (KLU), Vienna (VIE), W. A. Mozart (SZG)
重要港埠	無
天然資源	石油、煤、褐煤、木材、鐵礦石、銅、鋅、銻、鎂、鎢、石墨、鹽、水電
國土面積 (平方公里)	84,871
人口數 (人, 2012 年)	8,450,000
人口密度 (人 / 平方公里)	100
華人數 (人, 2012 年)	2 萬

表 2-4-1 奧地利基本資料表與總體經濟指標（續）

華人所占比例（%）	0.24			
臺僑人數（人，2012 年）	近 3 千人			
臺僑所占比例（%）	0.03			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	歐元（EUR）			
匯率（歐元兌美元）	1USD：0.75654 EUR			
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013*</b>
經濟成長率（%）	2.1	2.7	0.8	0.8
消費者物價上漲率（CPI，%）	1.8	3.3	2.5	2.2
失業率（%）	4.4	4.2	4.4	4.5
國內生產毛額（GDP，億美元）	3,800.18	4,184.14	3,985.94	4,228.94
平均每人國內生產毛額 （GDP per capita，美元）	45,306	49,688	47,083	49,844
貿易概況				
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	
出口值（億美元）	1,447	1,697	1,586	
進口值（億美元）	1,503	1,804	1,692	
貿易餘額（億美元）	-57	-107	-106	
貿易依存度（%）	77.6	83.5	82.2	
主要出口產品	機械及設備、汽車及汽車零件、紙張和紙板、金屬產品、化學品、鋼鐵、紡織、食品			
主要出口國家	德國、義大利、美國、瑞士、法國、英國、捷克、匈牙利、西班牙、中國大陸			
主要進口產品	機械及設備、汽車、化工、金屬製品、石油和石油產品、食品			
主要進口國家	德國、義大利、中國大陸、瑞士、美國、法國、捷克、荷蘭、匈牙利、英國			
對我國之出口值（億美元）	5.10	5.67	4.62	
自我國之進口值（億美元）	3.46	2.99	2.47	
對我國之貿易餘額（億美元）	1.64	2.68	2.15	
對我國出口依賴度（%）	0.35	0.33	0.29	

表 2-4-1 奧地利基本資料表與總體經濟指標（續）

對我國進口依賴度（%）	0.23	0.17	0.15
對我國之主要出口產品	核子反應器、鍋爐、機器及機械用具、電機與設備及其零件、錄音機及聲音重放機、電視影像、聲音記錄機及重放機		
對我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、錄音機及聲音重放機、電視影像、聲音記錄機及重放機光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具		
外匯存底（億美元）	222.8	251.6	265.0
全球競爭力排名 （投資環境評比）	19（6）		

註：\*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2012-2013；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司（BERI）「2012 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

## 2. 當地外人直接投資概況

### （1）主要產業介紹

#### A. 機械暨金屬工業：

奧地利的機械金屬工業每年產值約占該國的製造業 30% 左右，並在研發上投注大筆資金，目的是為確保其國際領先地位。上、中、下游廠商已經組成一個完整的產業供給鏈，加上產品品質穩定，在國際上具有相當的競爭力。奧國機械暨金屬工業有將近 2,000 家廠商，多為中、小型規模的企業，致力於專業分工及研發特殊技術，表現較突出的個別產業包括載客用電梯、電力發動機、木材加工機、工業用鍋爐、塑膠產品加工機、農業用機械、鋼鐵及金屬加工處理設備、汽車用內燃機、纜車整組設備、廢水處理設備、特殊工具機等。

建築機械代表性製造商 WackerNeuson 公佈其 2012 年第二季的營業情況，其盈利僅達 1,380 萬歐元（約 1,824 萬美元），較 2011 年下跌 39%，該公司盈利下降的主要原因是歐債危機導致經濟發展的不確定性，導致歐洲客戶對投資新型建築機械信心下降。

#### B. 汽車及其它產業：

汽車產業為奧地利第二大工業。其強項在於技術水準及小規模公司所帶來的彈性，在產業群聚合作網的通力合作下，使得出口產品的基礎非常穩固。目前在奧地利設廠生產，較具國際知名度的外國廠商包括 BMW、GM、Fiat、Saab、Steyr-Daimler-PuchSpezialfahrzeug（裝甲車）、Opel、MAN、Siemens 的電聯車廠等。

由於近幾年歐洲汽車業景氣持續低迷，2012 年奧國經營汽車銷售或維修保養之業者共有

227 家倒閉，創下歷年來的最高紀錄。BA 的研究亦顯示，2012 年度奧地利汽車行業營業額平均降約 4%。但值得一提的是，雖然近期歐洲整體經濟情勢不佳，但實際上「高階車輛」根本未受影響，車市引擎級數最高的的車輛，非但未衰退甚至還逆向成長，也因此此級的汽車數量，占所有上路汽車的比重已達 36%。

#### C. 觀光產業：

儘管總體經濟表現欠佳，但根據奧地利聯邦統計局於 2013 年 1 月 25 日發布之統計速報，2012 年奧國觀光旅客人數逼近 3,615 萬餘人次，人數比前一年淨增加約 151 萬餘人，成長約 4.4%，再次刷新去年的紀錄（3,463 萬）。在旅客過夜數方面，奧國歷年來的最高紀錄為 1992 年的 1.30 億夜次，2012 年度則將近 1.31 億夜次，同樣刷新紀錄，成長幅度則有 4.0%。

奧地利觀光業 2012 年業績非常亮麗。雖然外來客仍以歐美人士居多，但亞洲旅客人數較去年同期大幅成長。根據奧地利聯邦統計局的資料顯示，從中國大陸來的觀光客人數已超過日本遊客。2012 年 1 月到 9 月中國大陸遊客人數達 27 萬 6,093 人，較去年同期增加 39.9%；日本觀光客為 20 萬 2,223 人，較去年同期增加 23.2%；韓國觀光客 10 萬 5,379 人，成長 23.3%；臺灣觀光客 4 萬 6,283 人，成長 1.2%。

#### D. 化學產業：

化學工業也是奧地利最具規模的產業之一，主要以出口為導向，對外輸出值約占其營收總值之 70%，約三分之二的產品出口到其他國家，主要輸出對象為德國、瑞士、捷克以及波蘭，外銷大宗為無機化工原料、人造纖維、橡膠與塑膠製品。生命科學為化學產業中發展最迅速之領域，奧地利在該領域的研發深耕已久，該行業廠商約 100 家，從業人員將近 11,000 人，年營業額約 29 億歐元（約 38 億美元），較著名的企業如 Baxter、BoehringerIngelheim、Intercell、Sandoz、Sanochemia。

#### E. 電子與電機產業：

奧地利的電機電子業約有 300 家公司、雇用將近 6 萬名員工、產值超過 110 億歐元，為奧地利的經濟支柱之一。其高品質科技電子產品通行全世界，總量當中有三分之二為出口，最主要市場在於歐盟成員國。該國電子及電機產業的主要產品為發電機，占產值約 45%，其次為營建用電機設備、其他電子設備、家用電器及通訊及電信設備等。根據奧地利風力發電協會（IGW）公布，至 2012 年底奧國風力發電容量達 1,378 兆瓦，較上年增加 296 兆瓦，成長率達 27%，約可供 18 萬戶家庭用電。

### （2）外商在當地投資經營現況

根據奧地利商務署（Austrian Business Agency, ABA）所發布之新聞稿，2012 上半年該國共計引進 94 家外國企業來奧投資設廠，較去年同期的 80 家約成長 18%。雖然歐債危機及全球性的景氣低迷，導致投資環境評比中，奧國的表現略較以往遜色，例如 IMD 於 2012 年 5 月底公布之全球競爭力，奧國由 18 名滑落至 21 名。但整體而言奧國仍具備一定的吸引力，也是許多跨國企業心目中理想的投資標的。ABA 的統計分析指出，2012 上半年外資由德國拔得頭籌，其餘較大的來源依序為：義大利、俄羅斯、英國等國，總計貢獻之投資金額合約 1.16 億歐元，較 2011 年同期的 1.15 億歐元有小幅增加；創造之就業機會則約有 1 千人，較

2011 年創造的 970 個新職缺亦有成長。而來奧外資最喜好的地點首選維也納，遙遙領先西部的克恩騰邦（Kärnten）、史泰爾邦（Steiermark）等地。

### 3. 當地華人經濟

#### （1）僑臺商人口分布及活動概況

根據僑委會資料目前奧地利的華人數為約 2 萬人，該國是我國旅歐傳統僑社的重鎮之一，最大的僑團組織為旅奧華人協會，其中 80% 的會員從事餐館相關行業。我國赴奧臺商在維也納地區開有 300 家以上的中餐館，近年出現許多來自中國大陸的移民者加入競爭，使得當地得中國大陸餐館呈現飽和狀態，迫使我國在當地經營的僑胞進行轉型的決擇。當地臺商組織有奧地利臺灣商會，由旅奧臺商組成，從事行業遍及電腦、石化、貿易、航空、旅遊及食品雜貨，會不定期舉辦演講及郊遊活動。為配合網路時代全球僑臺商需要，2012 年中華民國僑務委員會特建置全球僑商服務網，內容包括最新經貿訊息及商會最新動態、輔導僑商創業影音學程，僑臺商會專屬網路平臺、僑商求才求職網及商機交流平臺功能。

#### （2）當地臺商經營與投資概況

由於奧地利的語言為德文，加上移民管制日趨嚴格，使得華人移往該國的困難度越來越高。但由於奧地利是歐洲文化重鎮之一，前往學習藝術音樂的臺灣留學生不少，學成之後也有留在當地定居者。現在定居於此地的國人多數為早期赴奧學音樂後，直接居住在奧地利，其餘則是赴奧投資廠商的工作人員。目前我國僑商在當地所經營的食品製造業者共計有 3 家、經營電子及電器業有 2 家、資訊設備業 2 家、農產食品者 1 家、健康中心 1 家；在服務業方面，我國僑胞經營旅行社者有 3 家，另經營貿易進出口公司、房地產仲介、留學顧問、或零售店等數 10 家；而航空業則包括了長榮航空及中華航空。

來自中國大陸的廠商於 2012 年初開始嶄露頭角，在奧國推出自有品牌產品，其智慧型手機、普通手機以及平板電腦已打進各大賣場，因此成為陸商在奧地利的知名企業。另 1 家中興通訊集團（簡稱 ZTE）亦漸從檯面下浮出，與其他國際品牌角逐該國市場。

#### （3）投資與經營議題探討

我國廠商在奧國的投資多僅限於設立行銷據點，目標市場除奧地利外，主要以經營東歐市場為主，其中又以電腦公司占絕大多數。評估未來的發展潛力，我國廠商可考慮投資奧國的產業項目包括生物科技、機械、電子、旅遊業、醫療設備產業等。奧國的工業以技術、資本密集的工業較具潛力，但在全球化的競爭趨勢下，為吸取奧國先進技術，不少企業已被外國集團或投資控股公司購併。例如近年來的俄羅斯、印度財團或其他東歐新興企業。外資或國內企業在享受奧地利國內各項有關企業獎助的措施上並沒有差別，但也沒有專門制定針對外商的特殊獎勵措施。此外，生物科技為奧國政府的重點發展產業，不論在疫苗研發、抗癌及傳統草藥現代化等項目皆適合我國廠商投資與技術合作。而奧國觀光業發達，以民宿及休閒農場、結合觀光資源舉辦文化及展會活動，SPA 與健康度假旅館等的經營管理模式，皆適合我國參考。

## 4. 小結

奧地利的市場經濟發達，人民生活水準高，工農業也較發達。且為全球最安全的國家之一，這不僅代表奧地利政治穩定，也包括企業環境佳、犯罪率低、法令健全，都是企業發展的重要基礎。奧地利政府將持續以降低整體稅賦、強化企業競爭力、維持優質勞工、提升行政效率、加強政策透明度等政策來吸引跨國企業到奧國投資。

## （二）捷克（Czech Republic）

### 1. 總體經濟情勢分析

#### （1）經濟概況

捷克是一個繁榮且穩定的歐盟成員，也是中東歐經濟較為發達國家之一，更在 2006 年被世界銀行列入為已開發國家。其中經濟成長對出口貿易依賴度相當高。2012 年由於受到歐債危機及西歐經濟疲軟的影響，使得捷克經濟成長率衰退至 -1.2%。消費者物價指數增長率由 2011 年的 1.9% 上升至 3.3%。2012 年失業率略微上升，增加至 7%。GDP 總值方面，2012 年為 1,960.72 億美元較 2011 年的 2,170.77 億美元，減少 9.68%。服務業就業人口占總勞動人口的 58.3%、工業占 38%、農業占 3.1%、政府赤字占 GDP 比例為 3.2%，國家債務占 GDP 的 43.9%。目前捷克還未加入歐元區。

#### （2）貿易概況

由於歐盟國家債務危機壘罩，連帶影響捷克進出口貿易，2012 年出口值 1,568 億美元較 2011 年減少 61 億美元；2012 年進口值為 1,409 億美元較 2011 年減少 112 億美元；貿易餘額 159 億美元；貿易依賴度 151.8%。出口貿易夥伴主要有德國，占總出口值 32.4%，其次依序為斯洛伐克、波蘭、法國、奧地利、英國及義大利；進口貿易夥伴最大的還是德國，占進口值 29.6%，再來是中國大陸、波蘭、斯洛伐克、荷蘭、俄國和奧地利；進出口商品主要有機械及運輸設備、原物料、燃料和化學製品。

與我國雙邊貿易方面，2012 年對我國出口值為 1.99 億美元，自我國進口值為 5.02 億美元，較 2011 年的 1.92 億美元及 4.64 億美元略有成長，主要貿易商品有電機與設備及其零件、錄音機及聲音重放機、電視影像、聲音記錄機及重放機以及上述各物之零件及附件、機器及機械用具及其零件、鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件等。

#### （3）政府之重要經濟措施與經濟展望

##### A. 重要經濟措施

雖然全球經濟有緩步復甦的跡象，但歐債危機持續壘罩的情況下，捷克政府未來執政仍面臨挑戰。施政重點包括下列主要議題：①捷克的財政狀況相較歐盟國家平均負擔為輕，但內洽斯政府仍希望財政赤字占 GDP 的比重逐年減低，在 2013 年能降至 3% 以下，因此必須



減少福利補貼及免稅範圍以縮減財政赤字；但緊縮性的財政政策恐引發民怨，能否持續推動成為內洽斯政府未來政策上的最大挑戰；② 2012-2015 年政府持續醫療、教育、退休金與稅法改革；③加速民營化腳步，出售國營能源事業之股權以挹注政府財源；④確保核能發展與電廠現代化，並興建天然氣傳輸管線以減少對俄羅斯能源的依賴；⑤加強行政透明化以減少高階官員貪污之情事；⑥在外交政策方面，支持擴大歐盟成員至東南歐國家。

### B. 經濟展望

相較於歐元區 2013 年經濟預測為衰退的狀況，捷克 2013 年相對是穩定的，IMF 預測捷克經濟成長率為 0.3%，失業率將會上升至 8%。其中政府減少財政支出的擲節政策，將使國內市場消費低迷，恐導致經濟成長不如預期。在捷克不分國內外企業都表達對於政府貪汙防治感到擔心，其他長期的問題還包括應對人口迅速高齡化、醫療體系及老人照顧上投資不足，產業結構從製造為主轉型成一個發展高科技、服務業、多樣性和知識型的經濟體。惠譽國際信評於 2012 年底對於捷克的長期外幣發行人的違約評級 IDR 為 A+，展望為穩定。

表 2-4-2 捷克基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	捷克共和國 (Czech Republic)
地理位置	位於歐洲中心，北方與波蘭相鄰，西北與德國相接，南方面向奧地利，以及東南方與斯洛伐克為鄰。
氣候	屬於溫帶大陸型，夏熱冬冷，年均溫介於攝氏 5.5 至 10 度間，年雨量 500-750 mm。
政治體制	議會共和國
執政黨及現任總統 / 總理	公民民主黨/瓦沁拉夫·克勞斯 (Václav Klaus) / 彼得·內恰斯 (Petr Nečas)
語言	捷克語
首都及重要城市	首都為布拉格 (Praha)
主要國際機場	Brno-Turany (BRQ), LKMT Ostrava Leos Janacek (OSR), LKPR Ruzyně (PRG)
重要港埠	為內陸國家，無對外港埠。
天然資源	主要礦產有硬煤、軟煤、石墨，及豐富的森林資源。
國土面積 (平方公里)	78,866
人口數 (人, 2012 年)	10,530,000
人口密度 (人 / 平方公里)	133
華人數 (人, 2012 年)	3 千餘人

表 2-4-2 捷克基本資料表與總體經濟指標 (續)

華人所占比例 (%)	0.03			
臺僑人數 (人, 2012 年)	21			
臺僑所占比例 (%)	0.0002			
經濟概況				
幣制 (貨幣單位)	捷克克朗 (CZK)			
匯率 (捷克克朗兌美元)	1USD : 18.9600CZK			
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013*</b>
經濟成長率 (%)	2.5	1.8	-1.2	0.3
消費者物價上漲率 (CPI, %)	1.4	1.9	3.3	2.3
失業率 (%)	7.3	6.7	7.0	8.0
國內生產毛額 (GDP, 億美元)	1,989.47	2,170.77	1,960.72	2,034.96
平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)	18,935	20,616	18,579	19,243
貿易概況				
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	
出口值 (億美元)	1,330	1,629	1,568	
進口值 (億美元)	1,266	1,521	1,409	
貿易餘額 (億美元)	64	108	159	
貿易依存度 (%)	131.3	152.3	151.8	
主要出口產品	汽車、汽車零配件、電腦、電視接收器、電線電纜、電話、輪胎、機械設備、化學品、電力設備、鋼品、玻璃製品			
主要出口國家	德國、斯洛伐克、波蘭、法國、英國、奧地利、義大利、荷蘭、匈牙利、俄國			
主要進口產品	石油原油、汽車零配件、電腦、電腦週邊設備及零配件、辦公機器及通訊設備、汽車、醫藥品、電子零組件、化學品、消費品、農產品			
主要進口國家	德國、中國大陸、俄國、波蘭、斯洛伐克、義大利、法國、奧地利、日本、荷蘭			
對我國之出口值 (億美元)	1.39	1.92	1.99	
自我國之進口值 (億美元)	5.91	4.64	5.02	
對我國之貿易餘額 (億美元)	-4.52	-3.00	-3.03	

表 2-4-2 捷克基本資料表與總體經濟指標 (續)

對我國出口依賴度 (%)	0.10	0.12	0.13
對我國進口依賴度 (%)	0.47	0.31	0.36
對我國之主要出口產品	電機與設備及其零件、錄音機及聲音重放機、電視影像、聲音記錄機及重放機以及上述各物之零件及附件、機器及機械用具及其零件、鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、有機化學產品		
對我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、錄音機及聲音重放機、電視影像、聲音記錄機及重放機以及上述各物之零件及附件、機器及機械用具及其零件、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具、上述物品之零件及附件、鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件		
外匯存底 (億美元)	424.9	402.9	352.6
全球競爭力評比 (投資環境評比)	39 (26)		

註：\*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2012-2013；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI) 「2012 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

## 2. 當地外人直接投資概況

### (1) 主要產業介紹

#### A. 旅遊業：

捷克的觀光旅遊業發達，主要觀光客來源以歐洲為主，來自亞洲的觀光客也不少，以來自日本、韓國及臺灣最多。目前每年共有約 2,200 萬人次觀光客造訪捷克，其觀光資源豐富擁有許多溫泉及古蹟名勝，著名的百威啤酒就是源自南部城市百威。捷克近年來開放許多航線，各廉價航空公司及包機均紛紛開闢前來布拉格航線，加上它本身是全球知名的文化歷史古都，許多景點均列入聯合國登錄保護。首都布拉格旅館業，投資回收平均 5-7 年可回本，比起歐盟其他區域是相當快的，因此吸引許多外資進入，2012 年觀光業帶來 45 億美元的稅收。

#### B. 機械工業：

機械業是該國較具國際競爭力產業之一，以大型工具機、金屬切割及成型加工機械為主。捷克國內工具機市場除本國製品外，主要來自德國、義大利與瑞士，亞洲主要來自日本及我國。外人投資帶動工具機之進口，德國等歐洲國家及日本是捷克製造業重要的外資來源國，而臺灣業者近年的投資也帶動部分進口。由於金屬加工機國際市場需求成長，尤其是來自汽車業、武器製造業及部份消費品製造業之需求。

### C. 機電子電腦產業：

捷克電子產業歷史悠久，產品範圍多元，電力引擎、電源供應器、消費電子及微晶片等，電機電子電腦產業產值占製造業 15.5%，其產值是僅次於鋼鐵金屬與汽機車交通製造業的產業，產品主要銷往歐洲如德國、荷蘭、法國及英國，捷克發展電機電子電腦產業的優勢為優良的科技教育並吸引外資前來從事研發。通訊產業方面，捷克每 100 人中，行動電話裝置比重是歐盟最高之一。

### D. 汽機車產業：

汽車產業是捷克最大的單一產業，連同其上游供應商，占捷克製造業的 24%。目前汽車年產量超過一百萬，其中 80% 以上的生產供出口。捷克汽機車產業就業人口達 105,008 人，其中組裝廠就業人口 32,247 人，零組件就業人口 69,427 人，87% 之捷克汽機車產業為外國企業擁有，汽車產業成為捷克重要的經濟支柱，不僅占據工業領域越來越大的比重，而且在新興的東歐汽車產業帶中擁有舉足輕重的地位。

## (2) 外商在當地投資經營現況

目前捷克的外人投資 FDI 金額累計 915 億美元，投資產業別主要為製造業、金融中介業、房地產及商業活動業、運輸儲存及通訊業、貿易飯店及餐飲業、電力瓦斯及水供應業等。投資來源國主要為德國，占全部 FDI 的 24%，其次荷蘭的 14%、奧地利的 14% 外，法國、美國、瑞士及比利時也有相當的投資。值得注意的是，韓國與歐盟 FTA 已經於 2011 年 7 月生效後，韓國廠商（如三星、樂金等）將自低關稅或零關稅得利，韓國的資通訊產業零組件運至捷克廠組裝以降低成本，因而提升競爭力。

## 3. 當地華人經濟

### (1) 僑臺商人口分布及活動概況

根據僑委會資料目前捷克的華人數約 3 千餘人，國人共有 282 人取得長期居留，其中 21 人取得永久居留，在捷克臺商約 80 人，留學生約 70 至 80 人。目前留學生已成立同學會組織，臺商則於 2003 年成立捷克臺灣商會。

### (2) 當地臺商經營與投資概況

臺商自 1995 年便開始赴捷克投資，多為通資訊產業，包括鴻海、友達光電、華碩電腦、宏碁、和碩聯合科技、群光電子、合勤科技、大同、英業達、達方電子、新奇美電子、緯創、微星、奇偶科技及正文科技等。主要為設立後段組裝廠，組裝資通訊產品及液晶電視等，以節省關稅成本，或設立產品維修中心、客服中心或發貨據點。另有臺商經營貿易、旅行業及物流業。根據捷克投資推廣局資料統計過去 17 年來，累積共 24 件投資案，總計投資金額約 4.78 億美元。為捷克創造約 10,000 以上個就業機會。

### (3) 投資與經營議題探討

身為歐盟會員國的捷克並沒有加入歐元區，但其投資優勢包括有高素質的技術人員、低廉的勞動成本、物價穩定、位於歐陸中心的良好地理位置、優良的基礎建設、穩定的銀行體

系、政策透明鼓勵投資以及其研發能力等，都是臺商可以多加運用的。其中能源產業、資訊光電產業、企業支援服務業及其他服務業，都是捷克最近相當具有潛力的部分。

#### 4. 小結

僑臺商前往中歐設廠，其動機不外乎運用當地相對廉價的勞動力和研發能力，組裝成品供應當地成長快速的內需市場，並回銷西歐。在進行投資評估時，可透過駐捷克代表處經濟組安排拜會捷克投資推廣局，以更深入瞭解捷克最新投資環境及獎勵措施，並諮詢當地律師或會計師事務所，以瞭解最新之投資法律及稅務資訊，以及協助設立公司之行政程序。

### （三）德國（Federal Republic of Germany）

#### 1. 總體經濟情勢分析

##### （1）經濟概況

德國為歐盟第 1 大、全球第 4 大經濟體，僅次於美國、中國大陸及日本。2012 年該國平均每人 GDP 為 41,513 萬美元，較 2011 年下降 5.9%。2012 年 CPI 上漲率也從 2011 年的 2.1% 下降到了 2.0%。受惠於其勞工政策，德國失業率從 2011 年的 6.0% 持續下降至 5.5% 的水準。2012 年德國經濟成長率為 0.9%，遠低於 2011 年的 3.1%。德國中央銀行指出，2013 年德國經濟成長率將趨於平緩。

根據德國聯邦統計局公佈的統計數據，2012 年德國消費和投資這兩大內部需求發展各不相同，一方面國內消費需求增長有力，私人消費上升 0.8%、政府消費上升 1%，另一方面國內投資需求增長乏力，由於經濟放緩，信心不足導致德國企業投資熱情大減，投資對全年國內生產總值的貢獻率為負。德國 2012 年實現五年來首次公共財政預算盈餘的目標，初步統計去年的公共財政預算盈餘為 22 億歐元（約 29 億美元），占該年國內生產總值的 0.1%。據 IMF 資料，2013 年德國經濟增長預期將降到 0.3%，同時失業率將小幅下降。這一預測是假設在 2013 年年初呈現弱勢後而下半年將重新加快增長，並基於歐債危機不會進一步惡化的前提下所得出的結論。

##### （2）貿易概況

德國為貿易大國，產品出口以品質高、服務周到、交貨準時而享譽全球。金融海嘯前曾連續六年蟬聯全球出口貿易額的冠軍，直到 2009 年才被中國大陸超過。2012 年德國出口值為 14,104 億美元，較 2011 年的 14,769 億美元小幅衰退了 4.5%，出口占 GDP 的比例高達將近 40.9%，是德國經濟成長的主要動力。而 2012 年該國進口值則為 11,687 億美元，貿易餘額則從 2011 年的 2,207 億美元上升至 2012 年的 2,417 億美元。

依據我財政部公佈之統計資料，2012 年臺德雙邊貿易總額為 134 億美元，較上年衰退 17.8%；我國自德國進口金額約 78 億美元，較上年減少 17.8%；對德國出口金額則約 56 億



美元，較上年亦負成長 17.8%，對德國貿易逆差則縮小為 21 億美元，較上年減少 17.4%。2012 年我國為德國在亞洲地區第五大貿易夥伴，並為德國全球第 35 大出口國、第 26 大進口國。

### （3）政府之重要經濟措施與經濟展望

#### A. 重要經濟措施

2012 年德國在能源轉型方面採取了以下幾個方面的措施：①以滿足需求為導向，由網路運輸管道製造商提出的「國家能源網路發展規劃」，共包括 36 個建設計劃。② 2012 年 12 月 19 日德國聯邦政府通過的「聯邦需求法」中，明確規定未來十年中幾條需要優先建設的運輸軌道。③為落實海岸網路發展計劃，須增加運輸設備以及連接管道的海上插座。④放寬對網路擴建投資條件的規定，延時為兩年，在這期間內都可以進行必要的融資。⑤為促進熱電聯產業的發展，通過「熱電聯產法」修正案⑥德國復興信貸銀行於 2012 年 6 月 1 日與德國聯邦經濟技術部簽訂新的信貸計劃，市屬企業對燃氣發電站、蒸汽發電站以及熱電聯產設備投資能享受長期補助和更低的利率。

自 2012 年元月 1 日起，德國約 90 萬名臨時工從業人員首次享有法定最低工資保障，並分兩階段實施。柏林、薩克森、杜林根、布萊登堡、麥克倫堡等邦每小時最低工資為 7.01 歐元，其他各邦為 7.89 歐元。自 2012 年 11 月 1 日起，再分別上調為 7.50 歐元及 8.19 歐元。另外，根據「家庭照護新法」，自 2012 年元月 1 日起為提供受僱者兼顧工作及照護家庭，每週工作時間最多可減少至 15 小時，為期可長達 2 年。並更新「再生能源法」，以促進再生能源利用效率，更符合市場需求。也將持續調降太陽能光電補貼，以修正德國能源比重分布並調節電價。同時新車二氧化碳排放量標準將由每公里 120 公克降為每公里 110 公克，超過此一標準之新車，則須繳納罰金。

#### B. 經濟展望

德國聯邦政府於 2012 年 1 月 18 日公佈「2012 年經濟情勢報告」，以加強信心、開創機會、追求歐洲永續成長為三大重點。雖然優於歐元區平均的經濟成長率，但市場景氣趨緩減弱，成長動力主要來自國內需求。德國經濟部長認為，儘管歐洲債務危機尚未解除且經濟大環境並不理想，德國的經濟實力依然異常雄厚，且內需市場的蓬勃發展已漸帶動經濟成長。為維持國內需求持續成長，聯邦政府實施穩固國家財政措施、限制公共開支、縮減政府補助及堅持優先並提高補助教育研發經費；此外，政府也簡化稅制，加強國內經濟成長動能，並減輕中低收入者之稅賦負擔。

德國經濟研究所所長相信，就業市場仍對未來的發展前景信心十足，他認為德國人最關心的是自己的就業是否穩定，倘若他們沒有了這方面的擔心，那私人消費就會在一個更好的背景下得以發展。展望未來，身為歐盟第一大經濟體，德國經濟發展仍與歐元區之成長穩定密不可分。克服歐元危機、致力維護歐元穩定是德國的施政重點。德國聯邦政府強調，惟有全體歐元區成員國持續提高競爭力，具備承擔公共財政能力，歐洲整體才能成功恢復成長。

表 2-4-3 德國基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	德意志聯邦共和國 (Federal Republic of Germany)
地理位置	位於歐洲心臟地帶，東面與波蘭和捷克接壤，南面臨奧地利和瑞士，西面與法國、盧森堡、比利時以及荷蘭交界，北面與丹麥相連並臨北海和波羅的海。
氣候	西北部為溫帶海洋性氣候，往東部和南部逐漸過渡成溫帶大陸性氣候，氣溫適中，氣溫變化不大。
政治體制	聯邦制 / 內閣制
執政黨及現任總統 / 總理	基民、基社聯盟與自民黨/約阿希姆·高克 (Joachim Gauck) / 安格拉·多羅特婭·梅克爾 (Angela Dorothea Merkel)
語言	德語 (German)
人口數 (人, 2012 年)	81,779,000
首都及重要城市	首都為柏林 (Berlin)，其他重要城市包括第二大城市漢堡自由漢薩市 (Freie und Hansestadt Hamburg)、巴伐利亞州的首府慕尼黑 (München)、德國內陸最重要港口城市科隆 (Köln)、西部的大城市法蘭克福 (Frankfurt)。
主要國際機場	Berlin-Schönefeld (SXF), Berlin-Tegel (TXL), Bremen (BRE), Cologne Bonn (CGN), Dortmund (DTM), Dresden (DRS), Dusseldorf (DUS), Erfurt (ERF), Frankfurt (FRA), Frankfurt-Hahn (HHN), Hamburg (HAM), Hanover/Langenhagen (HAJ), Leipzig/Halle (LEJ), Munich (MUC), Munster Osnabruck (FMO), Nuremberg (NUE), Saarbrücken (SCN), Stuttgart (STR), Tempelhof (THF)
重要港埠	Bremen, Bremerhaven, Duisburg, Hamburg, Karlsruhe, Lubeck, Rostock, Wilhelmshaven
國土面積 (平方公里)	357,022
人口密度 (人 / 平方公里)	229
華人數 (人, 2012 年)	9 萬
華人所占比例 (%)	0.11
臺僑人數 (人, 2012 年)	5 千
臺僑所占比例 (%)	0.006
經濟概況	
幣制 (貨幣單位)	歐元 (EUR)

表 2-4-3 德國基本資料表與總體經濟指標（續）

匯率（歐元兌美元）	1USD：0.75654 EUR			
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013*</b>
經濟成長率（%）	4.0	3.1	0.9	0.3
消費者物價上漲率（CPI，%）	1.1	2.1	2.0	1.6
失業率（%）	7.1	6.0	5.5	5.3
國內生產毛額（GDP，億美元）	33,121.9	36,073.6	34,005.8	35,979.7
平均每人國內生產毛額 （GDP per capita，美元）	40,513	44,111	41,513	44,010
<b>貿易概況</b>				
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	
出口值（億美元）	12,616	14,769	14,104	
進口值（億美元）	10,562	12,562	11,687	
貿易餘額（億美元）	2,054	2,207	2,417	
貿易依存度（%）	70.5	75.8	75.8	
主要出口產品	小客車與貨車機動車輛、車輛零附件、引擎零件、航太器材、藥品、電腦及零組件、原油以外之石油相關產品、印刷機械、特殊機械、醫療器材			
主要出口國家	法國、美國、英國、荷蘭、義大利、奧地利、比利時、西班牙、波蘭、瑞士、中國大陸			
主要進口產品	原油、石油瓦斯產品、小客車機動車輛、車輛零附件、原油以外之石油產品、電腦及零組件、積體電路及微組件、藥品、航太產品以、印刷機械			
主要進口國家	荷蘭、法國、中國大陸、美國、義大利、英國、比利時、奧地利、瑞士			
對我國之出口值（億美元）	82.64	94.28	77.54	
自我國之進口值（億美元）	65.12	68.69	56.45	
對我國之貿易餘額（億美元）	17.52	25.59	21.14	
對我國出口依賴度（%）	0.65	0.64	0.55	
對我國進口依賴度（%）	0.61	0.55	0.48	
對我國之主要出口產品	小客車及其他主要設計供載客之機動車輛、積體電路、鑄模或鑄心用之配成粘合劑、電子工業用已摻雜之化學元素、示波器、頻譜分析儀及其他供計量或檢查電量之儀器及器具、供計量或偵測 $\alpha$ 、 $\beta$ 、 $\gamma$ 、X光、宇宙或其他離子輻射線用之儀器及器具、醫藥製劑			

表 2-4-3 德國基本資料表與總體經濟指標 (續)

自我國之主要進口產品	電音響或視覺信號器具、機器之零件及附件、二極體、電晶體及類似半導體裝置、光敏半導體裝置、發光二極體、已裝妥之壓電晶體、無線電廣播或電視之傳輸器具、電視攝影機、數位相機及影像攝錄機		
外匯存底 (億美元)	2,165.0	2,388.5	2,489.0
全球競爭力評比 (投資環境評比)	6 (5)		

註：\*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2012-2013；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI) 「2012 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

## 2. 當地外人直接投資概況

### (1) 主要產業介紹

#### A. 汽車製造業

德國的汽車生產量及銷售量均為歐洲第一，自 2005 年起，汽車製造商及供應商的每年平均營業額超過 3,000 億歐元 (約 3,966 億美元)。但近年來製造成本之競爭力不及中國大陸及印度兩大對手。2012 年 12 月，德國輕型車的新車註冊量為 204,330 輛，導致 2012 年全年銷量只有 308 萬輛，較 2011 年的 317 萬輛下跌約 2.9%。德國國內機動車製造商協會預測稱，儘管市場正在趨穩，但預計 2013 年汽車銷量仍將下跌。

德國「商報」援引德國汽車工業協會的報告說，2012 年全球 17 家國際汽車企業的研發投入總額首次超過 500 億歐元 (約 661 億美元)，較去年上升 5.1%，其中德國的研發投入最高，為 72 億歐元 (約 95 億美元)，緊隨其後的是豐田汽車公司和通用汽車公司。但對於德國汽車廠家來說，本土市場的重要性正在下降，2012 年德國乘用車廠家在本土市場上的產量為 540 萬輛，其中 77% 銷往國外市場。根據德意志銀行發佈的報告，2012 年歐盟新車上牌數量已連續第三年出現下降，預計 2013 年車市低迷仍將持續。但由於近年來市場逐漸累積的「換購」需求，預計 2014 年歐盟 15 國的新車銷量將逐漸增長。

#### B. 機械製造業

德國機械製造商協會主席馬丁·卡普 (Martin Kapp) 指出，2012 年的情況遠遠好於預期，德國機械出口額為 95 億歐元 (約 126 億美元)，較 2011 年同期增加 20%，創有史以來德國機械出口的最高紀錄。德國機械製造商憑藉其尖端技術、廣泛的客源和供應鏈、雄厚的科技基礎設施和訓練有素的員工，繼續保持其競爭優勢。特別是受到金融危機而幾乎消失的美國市場，正不斷地給德國機械製造商提供訂單。

然而，製造商必須採取新的戰略以抵制競爭。卡普認為，德國製造商不應忽略日益強勁的中檔技術領域，因為有越來越多的新型工業國家正在自行生產該技術產品。對於中國和印度市場，操作機器的員工沒有受過車工的專業培訓，意味著他們需要的是較易操作的簡單設備。

#### C. 化學業

化學業為僅次於汽車、機械、電子之德國重要產業，可視為重要景氣指標。根據德國化學工業協會（VCI）發佈的消息指出，受歐元區債務危機的拖累使歐洲市場的需求大幅下滑，抵消了新興國家市場所增加的需求，2012年德國化工行業銷售額約為1842億歐元（約2,435億美元），維持2011年的銷售額水準。2012年總出口額1,609億歐元（約2,127億美元），較去年增長5%；總進口額則是1,135億歐元（約1,500億美元），較去年增長2%。德國化學工業協會預計2013年銷售額有望增長2%，產量約增長1.5%。

德國化學產業界認為成長的契機在於創新及新科技，特別是具有永續性的關連性產品，例如碳足跡或節能性產品需求將會增加，對化學產業更具其重要性。其化學公會（VCI）預測，至2020年德國化學產業每年平均成長幅度可望達到2.5%，如以營業額來看，德國將會逐漸取代日本成為世界排名第三。

#### D. 電機電子製造業

全球電子產品約2.8兆億歐元（約37,013億美元）的市場規模，德國以1,141億美元排名全球第四，排在中國大陸（11,566億美元）、美國（5,737億美元）和日本（3,159億美元）之後，在歐洲國家中則排名第一。且工業設備為德國電子業之強項，具備創新和科技上之優勢，不論是節能省電、資源有效使用、再生能源、智慧城市還是自動化的產品，在全球都是炙手可熱。

德國聯邦經濟及科技部部長Dr. Philipp Rosler於2012年6月約見德國電機電子產業公會（ZVEI）主席、產業代表和理事會等共同討論電子業未來的發展方向和重心，提出能源產業轉型、能源有效利用、電動汽車等都需依靠電子業來達成資源永續目標的觀點。以能源業為例，未來能源業將提高再生能源產能比例，從再生能源的發電機、基礎設施到終端用戶，每個環節都需要電子設備操控。自動化生產和工業資訊科技為兩個德國製造業最關鍵的技術，2012年該國自動化生產設備年營業額達480億歐元（約635億美元），產品在全球市場享有盛名，85%在德國製造的自動化生產設備出口到國外，全球市占率達10%。

#### E. 再生能源與資源產業

儘管2009年金融海嘯時期，德國再生能源產業仍維持穩定成長，當時立志將於2020年成為全球第一的再生能源國，屆時國內投資額預估將達2,350億歐元（約3,106億美元），而出口額將達800億歐元（約1,058億美元）。目前德國的綠能發電足以肩負國內25%的電力需求，其對太陽能與風力科技的運用，更成為全球綠能產業的發展楷模。近年來德國積極鼓勵再生能源的發展，該產業也爭氣地交出了亮眼的成績單。根據官方2012年的統計，以風力、太陽能與生質燃料為三大主軸的再生電力，比起4年前的使用比率，提升了1倍以上！但效能不穩、輸電網路大擴張、電力供應不穩定、補貼與都市使用率等問題也引發反對者對



該政策的質疑。

## （2）外商在當地投資經營現況

德國是歐盟當中人口最多的國家，也是歐洲最大經濟體，加上位處東西歐的樞紐位置，使得德國名列世界最吸引外資的國家之一。該國屬於高科技重點發展國家，注重研發和科學，在製藥科技、生物科技、奈米科技、資訊電子科技、航空科技等都享有盛名，近年來致力於環保科技和電動車的成就也都令人稱羨。根據德國中央銀行 2012 年 4 月份公佈的統計數據，自 1989 年至 2011 年底止，德國外人直接投資的金額累計為 7,151 億歐元（約 9,453 億美元）。

依據德國聯邦外貿與投資署統計，2012 年共有 854 個外國投資項目在德落戶，較 2011 年增加 3%。若選擇在當地開設工廠，由於德國官方有促進東部工業的優惠政策，選擇在德國東部設廠的機率成本較低。目前在德國約有 140 家韓國商人，其中從事貿易批發業占 59.7%、製造業占 13.2%、技術及科技服務業居第三占 10.4%。投資以三星、LG 等大企業為主，透過廣告積極推廣其商品，韓製資訊家電產品也在該國擁有一些知名度。

## 3. 當地華人經濟

### （1）僑臺商人口分布及活動概況

根據僑委會資料目前德國的華人數約為 9 萬人，來自臺灣的僑胞有 5 千人，相對於其他歐洲國家，臺僑在德國的比例算是很高的。德國有將近 8.8% 的外國移民（約 725 萬人），以土耳其裔為大宗，有 171 萬人左右。德國早期移民政策平均分散各邦以便管理，以至於德國華僑散居各大城市，重要僑團組織包括德國華僑協會、漢堡中華會館、德國越棉寮華裔相濟會、德國各地區華僑聯誼會等。而臺商則多為從事五金、電腦周邊產品等貿易代理商，或為臺灣廠商派駐德國擔任行銷工作之員工。

臺商分布以漢堡及杜塞道夫兩地最多，其他則分散於慕尼黑、法蘭克福、斯圖佳等地區為大宗，德國各地共有德東、德西、德中德南、德北及臺灣廠商聯誼會，並聯合成立全德國臺灣商會。此外，另有華僑社團組織，如德國華僑協會、漢堡中華會館、德國越棉寮華裔相濟會、德國各地區華僑聯誼會等，不定期舉辦各種研討會及聯誼活動，以加強彼此間聯繫及交換資訊。

### （2）當地臺商經營與投資概況

目前臺灣在德國投資廠商計約 250 家，以從事貿易批發業居首位，占總家數 61.2%，其次為技術及科技等服務業占 12.6%，製造業居第三占 8.6%。臺商在德國有相當傑出的表現，其中資訊業者因產品的優異品質及用心的經營行銷推廣，在德國等歐洲國家的市場持續成長並建立知名的品牌，包括宏碁、天翰、華碩、明基、友訊、昆盈、宇達電通、創見等公司產品皆可見於德國 Media Markt、Saturn、Conrad 等大型 3C 連鎖量販店，並與國際知名大廠產品陳列販售，普遍受到當地消費者的歡迎與信賴。

在海運方面，長榮海運、陽明海運及萬海海運等公司皆位於德國漢堡港，對該港的貨運量有舉足輕重的貢獻；在空運方面，除了提供臺灣與德國直航班機服務，方便旅客往返臺、

德兩國之外，並經營貨運業務。而臺灣伯思美國際實業有限公司從德國柏林起家，以加盟方式成功打開歐洲珍珠奶茶市場，至 2012 年底已超過 100 家分店，正在快速成長當中。

### （3）投資與經營議題探討

德國為歐洲最大經濟體，市場規模大加上政治及投資風險較低、勞動生產力高且罷工事件少，多年來一直受到眾多外國廠商的青睞，同時德國境內交通網完善並位居歐洲樞紐位置，隨著歐盟的東擴更突顯其地理位置重要性，也使之成為外商在歐洲投資的絕佳選擇據點。根據 WEF 所發布的全球競爭力報告，2012 年德國排名第 6 名，顯示該國經濟投資環境的優越。

就臺商的投資機會而言，有許多產業是德國的專項，同時也是適合臺灣發展的產業，如再生能源技術、電動車以及生技醫藥技術等皆能成為雙方技術合作的項目。至於勞力密集產業則較不適合至德國投資。臺商專於成本控制、商品行銷及快速市場反應，而德國雖善於技術研發，卻不善於將其重要發明成果商品化，兩國業者若能合作，應有助於國際市場的開發。此外，發展太陽能是當前趨勢，又以薄膜太陽能電池為未來的發展重點，雖然德國太陽能產業技術領先全球，但因中國大陸業者有政府補助，低價競爭的結果已造成德國部分業者宣告破產或求售的狀況。該國為世界生技製藥產業的領導者，其中又以拜耳（Bayer）為國際大廠的代表，而生技醫藥產業已列為臺灣目前重點發展的產業，若能與德國業者合作，將有助於建立臺灣的生技醫藥產業與生產鏈。

## 4. 小結

身為世界工業大國，德國產業的當務之急為加速國內核心產業的自動化，如機械、基礎建設及能源技術等，且在維繫傳統產業的同時也需推出新產品，期望能全面供應國民生活所需。美國工業集團及奇異（GE）公司委託 Strategy One 顧問公司調查發現，德國、美國及日本為經理人心目中最具創意的國家，儘管歐元區的歐債危機導致歐盟成員國的景氣衰退，但德國公司依舊樂觀看待 2013 年的市場表現。政府未來將以加強經濟改革、穩定成長和強化因應危機措施為三大施政方針。隨著社會人口持續老化，聯邦政府也將重新檢視現行的移民政策，以吸引專業人才及改善就業市場專業人力不足的情況。

## （四）法國（French Republic）

### 1. 總體經濟情勢分析

#### （1）經濟概況

2012 年法國經濟成長停滯，主要受政府擰節與高失業率影響，相較於前兩年的經濟成長，可說是表現不佳。消費者物價指數 CPI 增長率由 2011 年 2.1% 下降至 2012 年的 2.0%，物價平穩。失業率居高不下，2011 年達 9.6%，2012 年更升高至 10.2%，跟歐盟區平均失業率差不多。國內生產毛額 GDP 總值為 26,087 億美元，平均每人國內生產毛額為 41,141 美元。根

據 IMF 資料，法國為全球第五大經濟體，歐盟第二大經濟體。勞動人口 2,962 萬人，其中服務業占 71.8%，製造業占 24.3%，農業占 3.8%；政府赤字占 4.5%，而政府債務占 89.9%。

2012 年 5 月社會黨法蘭索瓦·歐蘭德 (François Hollande) 當選法國總統，主要政見在於刺激經濟發展與降低失業率，然而到目前為止，經濟表現糟糕，失業人口將逼近 1997 年歷史最高的 319 萬人。2012 年 11 月穆迪信評公司把法國從頂級信評 3A、下調一級為 2A，展望為負向。雖然法國財政首長出面滅火，但仍無法掩蓋法國經濟成長停滯不前的事實，欠缺競爭力、公共財政幾乎不穩定、高失業率加上私人消費力不足是主要原因。

## (2) 貿易概況

法國 2012 年出口值 5,566 億美元，比 2011 年的 5,841 億美元，減少 4.7%，汽車業及農產品的表現不佳應是最大原因；進口值 2012 年為 6,636 億美元，較 2011 年的 7,099 億美元，減少 6.5%，貿易赤字達 1,070 億美元，貿易依存度 46.8%。主要出口夥伴有德國、義大利、西班牙、比利時、英國、美國及荷蘭，主要進口夥伴有德國、比利時、義大利、荷蘭、西班牙、英國及中國大陸。與臺灣的雙邊貿易關係方面，對臺灣 2012 年出口值為 29.60 億美元，較 2011 年的 27.26 億美元，增加 8.6%；自臺灣 2012 年進口值為 15.6 億美元，較 2011 年的 17.43 億美元，減少 10.5%。

## (3) 政府之重要經濟措施與經濟展望

### A. 重要經濟措施

法國於 2012 年 5 月改由左派歐蘭德執政以來，吸引外資、加強出口、創造就業成為法國政府的新經貿政策重點，提高法國工業競爭力，才能活絡經濟、創造就業。

由於競爭力下降是法國經濟衰退的重要因素。因此法國總理提出的最新經貿措施為：①減輕企業稅額 200 億歐元、以中小企業為主要對象；②創造 30 萬個工作機會；③取消加班優惠稅，提高貨物加值稅（如營建業施工 TVA 由 7% 升至 10%）等以增加稅收為目的；④鼓勵外人至法國投資創造就業機會；⑤減輕公務經常費用支出 100 億歐元。綜而言之，改善企業競爭力的法國新經濟政策的目標為：減少社會福利支出提高企業競爭力、增加出口改善外貿赤字、鼓勵外人來法投資增加就業機會。

### B. 經濟展望

根據 IMF 預測，2013 年及 2014 年法國經濟成長為的 -0.2% 及 0.8%，經濟陷入衰退，而法國原訂於 2013 年達成預算赤字占 GDP 的比例為 3%，此目標將延後於 2014 年達成。2013 年預算赤字占 GDP 的比例仍將高達 3.7%。2014 年才可望降到 2.9%。

目前法國面臨財政赤字高，公司、政府公債務居高不下、失業率繼續走高、貿易赤字和公共支出數額龐大等諸多挑戰，這些問題又相互牽動和影響。目前，企業的盈利率和競爭力不高是問題的關鍵，這並非工業問題，而是全球總體經濟環境的問題，需要法國進行更大規模的結構性改革。因此，歐元區中的主要經濟體攜手合作才是解決問題的關鍵。目前歐元區有四項大的改革工作要同時進行：金融市場監管、銀行監管、財政預算紀律和經濟政策協調。

表 2-4-4 法國基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	法蘭西共和國 (French Republic)			
地理位置	位於歐洲大陸西部，北與比利時、盧森堡、德國等國為鄰，隔著英吉利海峽與英國相望，東與瑞士、義大利接壤，南隔庇里牛斯山與西班牙為界。			
氣候	西部瀕臨大西洋及英吉利海峽屬海洋型氣候，南部瀕臨地中海屬地中海型氣候，中部及東部為中央山脈、阿爾卑斯山、侏羅山、佛日山等高山屏障屬大陸型氣候。			
政治體制	總統及內閣混合制			
執政黨及現任總統 / 總理	法國社會黨/法蘭索瓦·歐蘭德 (François Hollande) /讓-馬克·埃羅 (Jean-Marc Ayrault)			
語言	法語 (French)			
首都及重要城市	巴黎 (Paris)			
主要國際機場	Charles de Gaulle (CDG), Coted' Azur (NCE), Lille Lesquin (LIL), Orly (ORY), Saint-Exupey (LYS), Strasbourg (SXB), Toulouse Blagnac (TLS)			
重要港埠	Bordeaux, Calais, Dunkerque, Le Havre, Marseille, Nantes, Paris, Rouen, Strasbourg			
面積 (平方公里)	551,500			
人口數 (人, 2012 年)	63,087,000			
人口密度 (人 / 平方公里)	114			
華人數 (人, 2012 年)	46 萬			
華人所占比例 (%)	0.7			
臺僑人數 (人, 2012 年)	1.1 萬			
臺僑所占比例 (%)	0.02			
經濟概況				
幣制 (貨幣單位)	歐元 (EUR)			
匯率 (歐元兌美元)	1USD : 0.75654EUR			
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013*</b>
經濟成長率 (%)	1.6	2.0	0.0	-0.2
消費者物價上漲率 (CPI, %)	1.5	2.1	2.0	1.6

表 2-4-4 法國基本資料表與總體經濟指標（續）

失業率（%）	9.7	9.6	10.2	10.5
國內生產毛額（GDP，億美元）	25,705.9	27,780.9	26,087.0	27,392.7
平均每人國內生產毛額 （GDP per capita，美元）	40,956	44,034	41,141	43,000
<b>貿易概況</b>				
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	
出口值（億美元）	5,167	5,841	5,566	
進口值（億美元）	6,083	7,099	6,636	
貿易餘額（億美元）	-916	-1,258	-1,070	
貿易依存度（%）	43.8	46.6	46.8	
主要出口產品	小客車、飛機航空器、藥劑、汽車零件及配備、提煉油類、葡萄酒、噴射引擎及零件、積體電路及零組件、柴油引擎及零件、化妝品			
主要出口國家	德國、西班牙、義大利、英國、比利時、美國、荷蘭、瑞士、中國大陸、波蘭			
主要進口產品	石油、小客車、提煉油類、藥劑、瓦斯天然氣、汽車零件及配備、自動資料處理機、飛機零組件、無線電話等傳輸器具、噴射引擎及零件			
主要進口國家	德國、比利時、義大利、荷蘭、西班牙、英國、美國、中國大陸、俄羅斯、日本			
對我國之出口值（億美元）	22.50	27.26	29.60	
自我國之進口值（億美元）	16.97	17.43	15.60	
對我國之貿易餘額（億美元）	5.53	9.83	14.00	
對我國出口依賴度（%）	0.44	0.47	0.53	
對我國進口依賴度（%）	0.28	0.25	0.24	
對我國之主要出口產品	積體電路、航空器、醫藥製劑、美容化粧品、未變性之乙醇、衣箱、手提箱、化妝箱、公事箱、公事包、書包、眼鏡盒、望遠鏡盒、照相機盒、樂器盒、槍械盒、槍套及類似容器、鮮葡萄酒			
自我國之主要進口產品	積體電路、無線電廣播或電視之傳輸器具、電視攝影機、數位相機及影像攝錄機、機器之零件、自動資料處理機、磁性或光學閱讀機、印刷電路、變壓器、靜電式變流器及感應器			



表 2-4-4 法國基本資料表與總體經濟指標 (續)

外匯存底 (億美元)	1,662.2	1,719.0	1,845.0
全球競爭力排名 (投資環境評比)	21 (20)		

註：\*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2012-2013；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI) 「2012 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

## 2. 當地外人直接投資概況

### (1) 主要產業介紹

#### A. 汽車工業：

法國名列歐洲第二大汽車產國，次於德國，1996-2005 年兩國之汽車業發展相仿，然自 2005 年起卻大相逕庭。德國汽車業走中高檔路線，又擁有前東德高素質技工，多在本國產製。反之法國汽車業以發展小車為主，需廉價勞力而採外移政策，外移生產比率 68.9%。法國在輕貨車（小於 5 噸）及重型工業用車（大於 5 噸）的產量則是穩定成長的，雖然仍不及 2008 年前的水準，卻是汽車工業目前復甦的主力。

#### B. 航太暨國防安全電子：

法國航太暨國防安全電子工業營收再創新高，達 500 億美元，成長 3.3%，出口率 77%，達 305 億美元，順差高達 300 億美元，為法國第一大出口及創造順差工業。生產設備及研發投資占營收之 17%，員工人數大幅增加 1.3 萬名，達 16.2 萬名，估計未來將持續呈相同高幅度成長。空中巴士為準亞洲新興市場成長潛力，推出省油的中短程客機衝高接單數量。衛星發射方面，法國居全球商業衛星發射市場之首，市占率 50%，2012 年穩坐龍頭，發射 7 枚 Ariane5 衛星，超過其主要對手俄國 ILS。

#### C. 機械：

2012 年法國機械業成長 12%，營收將續成長約 3%-5%。金屬加工成長 8.3%，達 649 億美元，機械設備成長 9.1%，達 641 億美元，精密設備成長 4.3%，達 130 億美元。法國機械工業主要出口市場為歐洲各國占 63.8%（其中歐盟占 55.3%，非歐盟歐洲國家占 8.5%）。其次為亞洲地區占 13.1%，再來依序是非洲、北美、中東及南美洲。

#### D. 消費電子：

2012 年消費電子產業總體銷售值大幅衰退 7%，減少 15.6 億美元，達 203 億美元。當紅產品仍為筆電、平板電腦及智慧型手機，而技術升級產品可望開創市場，例如聯網電視機、3D 電視機、聯網列印機、聯網照相機、聯網錄影機、聯網隨身聽、3D 放影機、高音質耳機、

高音質 Docking colonne 等，其他成熟產品銷售量將全面續呈衰退，平面電視銷售量亦將步入衰退。

## （2）外商在當地投資經營現況

根據 UNCTAD 資料，縱使 2012 年在世界經濟危機陰影籠罩下，法國整體的外人投資活動仍未減弱，約有 693 家公司來法國投資。其中來自北美地區的投資人約占整投資案源之 26%，顯示美國人對法國經濟體質深具信心。歐洲地區為法國第二大外資來源，且依次為德國、義大利、瑞士、英國。另來自新興國家之投資案約占 8%。雖然 2012 年開發中國家吸引外人投資大幅增加如中國，歐洲大陸約迎接全球 30% 的外人投資，法國是 66% 外國經理人鍾愛，為外資企業在歐洲投資工業之首選國，約有 194 家外資企業選擇在法國投資製造業。

## 3. 當地華人經濟

### （1）僑臺商人口分布及活動概況

根據僑委會資料目前法國的華人數約有 46 萬人之多。僑胞團體有全僑和平民主聯盟法國支盟、法國臺灣商會、法西臺法之家、法國臺灣人會、臺灣美食俱樂部、臺灣波爾多聯誼會、諾曼地臺法聯誼會、法南華人之家、中華會館、法國留臺會、湄江聯誼會、華僑協會法國分會等十餘個僑團，經常舉辦各式不定期之小型聚會或演講活動。

### （2）當地臺商經營與投資概況

僑臺商來法設立分支機構者約 60 餘家，目前法國臺商會組織會員約 50 人，其中大巴黎地區占 90%；從事行業以電腦及週邊設備占多數。目前臺灣廠商中，仍以電腦業者居多，如宏碁、華碩、技嘉、茂瑞、研華、勝華、微星、英群、春合昌等；另外服務業有兆豐國際商銀巴黎分行、中華航空、長榮海運、中華旅行社及長榮酒店；機械業有臺中精機及亞崴電機公司。

臺商近多年來大規模在中國及越南等東南亞國家投資設廠比較，臺商在歐洲之投資金額相對有限，除在捷克等東歐國家有少數生產線外，對西歐的投資型態的集中於行銷與售後服務及後勤平臺。近 10 年來，臺灣在法國的外人投資雖然保持每年 2 至 3 個新的投資計畫之穩定成長率，但是規模都不算大。估計在法國臺商約有 60 家，投資額約 0.39 億美元，創造約 1,250 個就業機會。臺灣對法國的 FDI 有超過 50% 投資於資通訊產業 ICT。

### （3）投資與經營議題探討

在法國投資產業型態可分為三類，①生產製造者：可生產高附加價值產品，例如電腦及週邊設備；②售後服務者：以銷售機器設備，需要技術人員在當地負責售後服務工作；③配銷發貨者：在當地設立發貨倉庫或配銷據點，負責當地客戶之聯繫與開發，同時兼顧鄰近歐盟國家市場拓銷。法國具有發展潛力之產業有電子暨通訊、生物科技、多媒體軟體技術、汽車、航太、運輸設備、環保設備、農產食品加工、醫藥、高級服飾、電機、塑膠、化工等產業，我國業者可透過法國在臺協會經貿組或我駐法經貿單位查詢相關工商業科技合作投資機會。

## 4. 小結

法國是屬於社會福利國家，雇主之各種社會福利稅負擔較重。另非歐盟國家公民要在法國工作，須得提出申請；一般職員者須持有工作證，擔任總經理或董事長者須持有商人證，申請作業時間各約為 2 個月至 6 個月不等，申請手續較為繁雜且須使用法文，建議透過律師或會計師辦理方為上策。

### （五）義大利（Italian Republic）

#### 1. 總體經濟情勢分析

##### （1）經濟概況

以 GDP 總額來計算，2012 年義大利是世界第八大經濟體，僅次於美國、中國、日本、德國、法國、英國、巴西，也是歐洲的第四大經濟體。近幾年採取了摺節的財政政策，以便達到歐洲經濟及貨幣同盟的要求，因此也受益於較低的利率與通貨膨脹率。但其經濟表現卻與其他歐盟夥伴有段距離，現政府已採取為數眾多的短期改革措施。然而，諸如減輕高額的稅賦負擔、重新審視僵化的勞動力市場和花費不貲的養老體系等，卻由於經濟減速和工會組織的反對而進展緩慢。義大利統計局數據顯示，2012 年義大利國內生產總值較 2011 年降低 2.2%，第四季與去年同期相比更是降低了 2.7%，已經連續六個季出現萎縮，上次發生同樣情況還要追溯到 1992 年至 1993 年。且所有經濟活動部門都出現萎縮，包含農業、工業和服務業。

受世界原油及大宗商品價格大幅上漲，加上歐洲央行長時間的寬鬆貨幣政策，2012 年義大利消費者物價上漲率從 2011 年的 2.7% 上升到了 3.0%，但預期 2013 年有望降低至 2% 左右。與此同時，升息、高通貨膨脹、債務危機等等使義大利及歐元區未來的復甦之途更為堪憂。2012 年義大利經濟成長率由 2011 年的 0.4% 下滑到了 -2.4%，失業率甚至一直維持在 8% 以上，且有逐年上漲的趨勢，為此將影響消費，造成經濟成長更為遲緩。

##### （2）貿易概況

2012 年義大利的出口值為 5,010 億美元，與 2011 年的 5,233 億美元相比衰退了 4.3%。但進口值則從 2011 年的 5,588 億美元下降至 2012 年的 4,872 億美元，下跌了 12.8%，因而貿易餘額從原本的貿易逆差 355 億美元變更為貿易順差 138 億美元。至於貿易依存度則小幅下跌至 49.1%。

若就義大利與我國雙邊貿易而言，2011 年義大利自臺灣的出口值為 23.01 億美元，2012 年下降至 20.27 億美元，下降幅度達 11.9%；2011 年與 2012 年義大利自臺灣的進口值分別為 24.59 與 18.33 億美元，大幅衰退了 25.5%。原本臺義雙方之間的貿易大致上是臺灣對義大利享有貿易順差，但 2012 年則翻轉為貿易逆差，金額為 1.94 億美元。

### (3) 政府之重要經濟措施與經濟展望

#### A. 重要經濟措施

義國政府於 2012 年 1 月中旬提出義大利成長 (GrowItaly) 方案，其主要目的為促進經濟成長。內容包括：①開放更多計程車執照；②藥局可自由選擇開放時間，解除每滿 4000 人才能有一家藥局的限制；③加油站油品供應商自由化；④開放包括公證業等以往被家族壟斷的封閉行業，並取消律師等專業行業的收費上下限；⑤出售國營企業部分股權及公司：例如義大利能源公司 Eni 出售 SNAMReteGas 股份，義大利 Finmeccanica 公司出售 STMicro 公司股份等。

2012 年 1 月下旬又再提出的「簡化方案」，主要目的為簡化繁冗的文件體制，改善義大利長久以來的官僚制度。此方案主要內容包括：縮短申請及變更戶籍時間；縮短區公所文件辦理時間；身分證到期日改為個人生日；有效率管理公家單位；更改簡化製造廠商的行政程序；控制並保障公眾安全及設備；監控各單位預算；社會服務部門主管部門間資訊及數據交換；包括中央政府機關、地方政府等單位資料數據化等重要措施。

2012 年 3 月蒙蒂 (Monti) 政府內閣會議審議通過勞工法修正草案後提交國會審議。此草案包括：推廣實習生合約代替短期合同、為助女性就業將放寬男性育嬰假申請規則、失業救濟金替代方案、鼓勵提早退休及寬鬆勞工遣散法則等。

#### B. 經濟展望

依據義大利統計局 (ISTAT) 發佈的資料顯示，2011 年第 3 及第 4 季實質 GDP 成長率分別衰退 0.2% 和 0.7%，2012 年第一季 GDP 衰退 1.6%，顯示義大利經濟已陷入經濟衰退期。國際評級機構穆迪 (Moody's) 確認了其長期政府債券信用評級為 Baa2 不變，但前景仍為負面。然而，義大利政府的融資成本水準卻已有顯著地降低，如果該國國債的低收益率水準能夠繼續維持。IMF 預測 2013 年的經濟成長率可望由 2012 年的 -2.4% 上修至 -1.8%，消費者物價上漲率更可由 2012 年的 3.0% 下修至 2.0%。

義大利政府於 2011 年 12 月開始採取擲節措施，因為經費無著，亦放棄爭取主辦 2020 年奧運。2012 年 1 月亦相繼推出成長及簡化方案，希冀能改善義大利經濟體質並促進經濟成長。義大利 10 年期公債殖利率從 2011 年 11 月之 7.48% 高點降為 2012 年 4 月初之 5.4% 之水準，可說是一個不錯的起步。該國可否擺脫沈重債務，脫胎換骨，端視蒙蒂政府能否堅決有效地執行各項方案，更重要的是未來的政府是否能持續執行改革措施。

表 2-4-5 義大利基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	義大利共和國 (Italian Republic)
地理位置	位於南歐，北以阿爾卑斯山與瑞士為界，東臨亞得里亞海，東北與奧地利接壤，西北和法國為鄰，南部隔地中海與非洲大陸遙遙相望。

表 2-4-5 義大利基本資料表與總體經濟指標（續）

氣候	大陸性氣候濕潤副熱帶氣候；半島沿海地區的氣候會隨著海拔及地勢的改變而大幅變化；高海拔地區在冬季時呈現寒冷、濕潤及多雪的氣候；海岸地區冬季溫暖，而夏季通常是相當乾燥，地勢較低的谷地在夏季是相當炎熱的。			
政治體制	內閣共和制、議會民主制			
執政黨及現任總統 / 總理	自由人民黨 / 喬治·納波利塔諾 (Giorgio Napolitano) / 馬里奧·蒙蒂 (Mario Monti)			
語言	義大利語、斯洛維尼亞語、法語			
首都	羅馬 (Roma)			
主要國際機場	Ancona (AOI), Brindisi (BDS), Cagliari-Elmas (CAG), Catania-Fontanarossa (CTA), Friuli Venezia Giulia (TRS), Galileo Galilei (PSA), Genoa Cristoforo Colombo (GOA), Guglielmo Marconi (BLQ), Lamezia Terme (SUF), Leonardoda Vinci (FCO), Linate (LIN), Malpensa (MXP), Naples (NAP), Oriol Serio (BGY), Palese Macchie (BRI), Palermo (PMO), Peretola (FLR)			
重要港埠	Augusta, Genoa, Livorno, Ravenna, Sarroch, Taranto, Trieste, Venice			
國土面積 (平方公里)	301,340			
人口數 (人, 2012 年)	60,896,000			
人口密度 (人 / 平方公里)	202			
華人數 (人, 2012 年)	20 萬			
華人所占比例 (%)	0.33			
臺僑人數 (人, 2012 年)	不及千人			
臺僑所占比例 (%)	0.001			
<b>經濟概況</b>				
幣制 (貨幣單位)	歐元 (EUR)			
匯率 (歐元兌美元)	1USD : 0.75654 EUR			
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013*</b>
經濟成長率 (%)	1.7	0.4	-2.4	-1.8
消費者物價上漲率 (CPI, %)	1.5	2.7	3.0	2.0
失業率 (%)	8.4	8.4	10.6	12
國內生產毛額 (GDP, 億美元)	20,591.9	21,963.3	20,140.8	20,760.1
平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)	34,126	36,227	33,115	34,034

表 2-4-5 義大利基本資料表與總體經濟指標（續）

貿易概況			
	2010	2011	2012
出口值（億美元）	4,469	5,233	5,010
進口值（億美元）	4,870	5,588	4,872
貿易餘額（億美元）	-401	-355	138
貿易依存度（%）	45.4	49.3	49.1
主要出口產品	機器、工具機、服飾及配件、汽車、汽車零組件、藥品、化學原料、傢俱、塑膠製品、鞋類、家電、金屬產品、提煉後油品、農產食品、飲料及珠寶飾品等		
主要出口國家	德國、法國、西班牙、美國、英國、瑞士、比利時、俄羅斯、波蘭及奧地利		
主要進口產品	原油及天然氣、汽車、化學品、鋼鐵及合金、藥品、電腦資訊產品、機械、農產品、通訊產品、汽車零組件、紙漿及紙板、提煉後油品及肉類製品等		
主要進口國家	德國、法國、中國大陸、荷蘭、比利時、西班牙、俄羅斯、利比亞、英國及瑞士		
對我國之出口值（億美元）	19.49	23.01	20.27
自我國之進口值（億美元）	24.47	24.59	18.33
對我國之貿易餘額（億美元）	-4.98	-1.58	1.94
對我國出口依賴度（%）	0.44	0.44	0.40
對我國進口依賴度（%）	0.50	0.44	0.38
對我國之主要出口產品	醫藥品、積體電路晶圓、機器及機械用具、鞋類製品、不銹鋼製品、紡織製品、燈具、皮革製品、化學製品、首飾珠寶、石材等項目等		
自我國之主要進口產品	不銹鋼製品、積體電路晶圓、車輛零附件、數位元無線電話機、綜合加工機、機踏車(250cc 以內)、機踏車零組件、筆記型電腦、化學製品及印刷電路版等		
外匯存底（億美元）	1,588.5	1,733.0	1,817.0
全球競爭力排名 （投資環境評比）	42（33）		

註：\*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2012-2013；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司（BERI）「2012 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

## 2. 當地外人直接投資概況

### (1) 主要產業介紹

#### A. 工具機產業：

依據義大利國家統計局 (ISTAT) 與義大利工具機、機器人暨自動化設備產業公會 (UCIMU-Sistemaperprodurre) 最新資料顯示，2012 年義大利工具機市場 (MachineTools) 無論在生產、進口、出口及國內消費市場，呈現小幅成長。2012 年義大利生產總值達 46.5 億歐元 (約 61.5 億美元)，進口總值約為 9 億歐元 (約 11.9 億美元)，義大利主要進口國為德國及瑞士，兩國即占義大利總進口的四成左右。而我國與義大利相爭全球第三大出口國家的頭銜，2012 年臺灣工具機出口值超越義大利，成為全球第三大出口國。歐洲聯盟國家飽受歐債風暴襲擊，加以中國大陸經濟成長趨緩，全球諸多企業投資策略轉趨保守或持觀望態度。

#### B. 汽車產業：

二次大戰前汽車產業已是義國經濟重要的一環，車輛有很大的比例為全手工打造的精緻工藝品。而義大利汽車產業的發展始祖為飛雅特公司 (FIAT)，目前由專業經理人 Sergio Marchionne 領軍，積極進行大刀闊斧的改革。義大利汽車產業規模龐大，約有 19 萬名從業人員，車輛品牌眾多，包括夢幻超級跑車法拉利 (Ferrari)、藍寶基尼 (Lamborghini)、瑪莎拉蒂 (Maserati)、Bugatti，以至房車品牌如愛快羅密歐 (AlfaRomeo)、蘭吉雅 (Lancia)，均是義大利汽車工業代表性作品。

受到經濟衰退、財政緊縮政策和政治不確定性的影響，2012 年義大利汽車銷售市場銷量較去年下滑 19.9% 達到 1,402,089 輛，140 萬輛的全年銷售額也是義大利汽車銷售市場自 1979 年以來最低的。飛雅特公司 2012 年受市場整體萎縮影響銷售額較前一年下降 18.9% 達到 294,778 輛。

#### C. 自行車產業：

義大利為歐洲主要之自行車及機車生產國，受景氣持續低靡及政府取消補助消費者採購自行車及機車之政策影響，此兩大產業之生產量及銷售量皆呈現下跌，惟出口市場活絡卻為此帶來一道曙光。義大利 2012 年自行車銷售量達 175 萬臺，超越汽車的 140 萬臺，這是二戰以來自行車年度銷售量首次超越新車銷量。就生產之自行車種類而言，義大利以兒童車及青少年自行車占 37% 居首位，其次為城市 / 運動自行車 (CityBike/SportBike) 占 33%、登山車 (MTB) 占 26% 及競速自行車 (RacingBike) 占 4%。

隨著義大利消費者環保意識增強及對品質功能的要求，對於中高階自行車及電動自行車 (E-BIKE) 之需求亦將隨之成長，並成為未來市場之發展趨勢。由於米蘭市中心為管制交通流量，自 2012 年 1 月起劃定相關管制路段，各類型汽車每行駛該區一日即需繳 5 歐元 (6.6 美元) 之過路費，也間接促成米蘭市 Scooter 銷售量之成長。在 Scooter 新車登記方面，YAMAHA、HONDA、PIAGGIO、KYMCO、BMW 及 KAWASAKI 等為義大利市場上領導性品牌。

#### D. 資技與電信通訊產業：

義國的資訊科技與電信通訊產業約有 97,000 家廠商及 40 萬名從業人員，以廠商家數與員工數來說，為義大利第四大重要產業。但從 2011 年已面臨經濟極度蕭條狀況，大幅減少或停止投資於企業資通訊設備之支出，2012 年情況未有好轉且持續下滑。依據義大利資通訊科技產業公會（Assinform）發佈之最新資料顯示，2012 年上半年度整體市場較 2011 年同期衰退，跌幅為 3.8%。此外，在資通訊技術（ICT）市場部份，2012 年共計衰退 2.1%，市場規模為 283.3 億歐元（約 374.5 億美元）。該市場表現最好的商品為智慧型手機，義大利在該類產品近年均能維持兩位數的成長，例如 2012 年上半年智慧型手機產品即成長了 30%，為資通訊技術市場的指標性熱銷產品。

#### E. 製鞋業及皮件產業：

製鞋業是義大利的傳統優勢行業，其製造的鞋類產品品質優良，為世界第二大鞋類產品出口國，每年出口的鞋類產品總值約 93 億美元，僅次於中國（約 355 億美元），大幅領先越南（44.5 億美元）、比利時（40 億美元）等其他鞋類出口大國。即使歐債危機爆發，義大利經濟出現衰退，但製鞋業卻仍繼續保持增長。然而，受新興國家經濟增長減緩及義大利本國嚴厲緊縮措施實施的影響，2012 年前 4 個月的製鞋業訂單量較前一年下降 3.9%，其中國外訂單量微增 0.5%，國內訂單量大幅下降 7.6%，造成前 4 個月義大利鞋類產品總產量也較前一年下降 0.7%。

#### F. 傢具產業：

義大利為僅次於美國之全球家具生產大國，對外出口的比例約占 50%，主要市場為法國、德國、英國、美國以及新興市場的俄國、中國大陸及東歐國家。義大利家具產業優勢，關鍵在於其中小企業主的彈性以及素來享有盛名的義大利工業設計能力。但由於經濟不景氣與義大利在使用歐元後物價大幅上漲，民眾對此類消費支出較過往更為務實。在全球經濟不振與義大利面臨景氣蕭條的雙重打擊之下，義大利家具產業艱困經營，2012 年整體產業較 2011 年衰退 11%，產值在 5 年之內減少了 140 億歐元（約 185 億美元），總從業人員總數亦減少了 5 萬 2,000 名，國內消費市場銷售額劇減 40%。依據義大利國家家具公會（FederlegnoArredo）預測，2013 年義大利家具產業情況依然不見樂觀，預料仍會是相當艱困的一年，總生產值將再度下跌 3%，國內消費市場則會衰退 6% 左右。

### （2）外商在當地投資經營現況

義大利本身天然資源並不豐富，且義國企業多以中小企業為主，但能擠身成為 G8 全球八大工業化先進國家，GDP 總值超過 2 兆 1,996 億美元，且科技、精密機械、藝術及設計更獨步全球。就市場環境而言，義大利為擁有 6,000 萬人口之高所得市場，具有多元化屬性之廠商與消費人口。

由於義大利政府之行政效率較西歐國家為低，勞工市場僵化、法令規章繁複、稅賦繁重、義語較難學習而英語又未見普及，相較於歐洲各國較完善之投資環境，使其較不具吸引外商來義投資之積極誘因。但在義國企業界與外人大聲疾呼之下，義國政府為吸引外資已有正面作為，開始加強提高行政效率及簡化法令規章，並在地方政府設立投資單一窗口，簡化各項



投資申請手續並加速審核程式，冀望提升行政效率。

### 3. 當地華人經濟

#### (1) 僑臺商人口分布及活動概況

根據我國僑委會資料顯示，旅居義大利的華人總數約 20 萬人，其中臺灣僑民不及千人。現有的僑團約有 20 個，有 13 個集中在米蘭，其餘遍布各大城市。影響力較大的僑團有兩個，一是「米蘭華僑華人工商會」，另一個是「旅義中區華僑華人聯誼會」，主要由臺僑組成。定居於義國的華人以經營餐館、雜貨業、製鞋皮革業及貿易業為主，一般資本額都不大。據估算義國約有千餘家中餐館、數十家超市或雜貨店。但受到金融海嘯的影響，華人的生意越來越難做，生活愈來愈困苦。隨著傳統工藝消失和多元文化的湧入，這個地區已經發生巨變，來自世界各地的移民皆湧向這裡，競爭於是愈趨激烈。

#### (2) 當地臺商經營與投資概況

成立於 1994 年、會址設在米蘭的「義大利臺灣商會」，是目前義國最主要的臺商組織。根據我國經濟部投資業務處的資料，臺灣與義國的貿易關係穩定，現今我國在義大利投資的大多以航運、空運為主，其餘則是電腦相關產業、工具機以及相關零組件、服飾、餐廳等產業，這些企業將近已有 40 家左右，投資額約有 3 億美元。在運輸產業上有長榮集團、陽明海運與中華航空；其他電腦及資訊電子業、汽機車及其零組件等產業也頗具代表性，例如宏碁公司在米蘭設立歐洲及義大利總部，汽車零組件廠商東陽集團則在義大利最重要的汽車工業城「杜林」設立據點。

#### (3) 投資與經營議題探討

義大利位於地中海中部的關鍵位置，與歐洲眾多工業發達國家接壤，為義國物流相關產業提供良好的發展環境。義國海岸線上有 17 個主要港口，也使之成為大洋交通的十字路口。義國的高科技產業、汽車製造與零組件業等產業發達，值得外國企業投資。惟義國申辦公司的手續頗為複雜，商店的設立許可執照取得不易，但近年以來已逐漸開放設立許可。值得一提的是，義國工業用電平均電價偏高，將近美國的四倍，也為大部分歐洲國家的將近兩倍，加上稅賦偏高，可能影響到外人直接投資的成長。

### 4. 小結

從整體產業的發展來看，義大利不僅在科技、研發、製造及農業產品等生產硬體面居全球領先地位，其藝術、設計及旅遊觀光等人文資源面更以豐富多樣著稱於世，每年有超過 4,000 萬遊客造訪義大利，帶來將近 4,000 億美元觀光收入，排名世界第 4 位。隨著歐盟的東擴及許多新興產業的崛起，為擁有優勢地理位置的義大利帶來極大的商機。但高居不下的失業率，尤其有約 28% 年輕人失業，以及還不完的債務，仍使得義大利身受其擾。

## （六）比利時（Kingdom of Belgium）

### 1. 總體經濟情勢分析

#### （1）經濟概況

比利時是一個現代化、開放及以民間資本企業為主的經濟體，又得力於具備優良的地理位置，高度發達的交通建設以及鄰近歐洲最大經濟體德國的關係，對外貿易是比利時的經濟成長主力，貿易依存度達 172.8%。

根據 IMF 資料，2012 年比利時經濟受到歐元區危機影響，經濟成長率 -0.2%，較 2011 年的 1.8%，衰退許多；消費者物價上漲率 2012 年 2.8%，比 2011 年的 3.5% 來的少；失業率 2012 年為 7.3%，比 2011 年的 7.2% 略為增加；2012 年國內生產毛額為 4,846.92 億美元，平均每人平均國內生產毛額為 43,686 美元；全國勞動人口中 73% 從事服務業，貢獻 GDP 來源的 77%；2012 年政府赤字為 GDP 的 3.3%，政府債務達 GDP 的 99.6%。

#### （2）貿易概況

2012 年比利時出口值為 4,472 億美元，比 2011 年的 4,765 億美元減少 6.15%；2012 年進口值為 4,380 億美元，與 2011 年的 4,665 億美元相較減少 6.11%；2012 年貿易餘額為 92 億美元。主要進口貿易夥伴有德國、法國、荷蘭、英國、義大利及美國，主要進口夥伴有荷蘭、德國、法國、英國、美國、愛爾蘭及中國大陸。與我國雙邊貿易關係方面，2012 年對我國出口值為 7.08 億美元，與 2011 年的 8.59 億美元相比減少 17.58%；2012 年自我國進口值 11.27 億美元，較 2011 年的 12.99 億美元減少 13.24%。

#### （3）政府之重要經濟措施與經濟展望

比利時面臨較高之失業率，主要原因係能源價格、稅率及人工成本均較鄰近國家高，進而影響外來投資之意願。比利時聯邦政府採取一系列的措施，如稅制措施、促進就業措施、地方政府促進經濟發展措施、管制能源價格上漲、長期減輕家庭及工業的能源支出。期望至 2013 年底，平均家庭每年的能源費用至少將比目前節省 152 美元。

為了增強競爭力，企業及政府必須投入更多資金及改善來做研發與創新，並指出競爭力衰退是來自於政府補貼，此舉還將引發政府支出過多，赤字將不堪負荷。國家計畫局並建議，未來幾年政府應該緩和薪資的變化，並凍結薪資調升，甚至改革成薪資隨物價波動的機制；除此之外，還需改變出口產品類型，研發不易被模仿的產品。

信評機構標普 S&P 以經濟萎縮恐危及政府今年度減赤為由，將比利時信評展望維持負向，並表示若政府公債比例超過 GDP 的 100%，將調降其 AA 級長期主權信評。

表 2-4-6 比利時基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	比利時 (Kingdom of Belgium)			
地理位置	位於歐洲大陸西北部，與英國隔海相望、北鄰為荷蘭、南與法國交界、東南臨盧森堡、東與德國接壤。			
氣候	屬於溫帶海洋性氣候，溫和、涼爽、多雨，夏天平均氣溫 25°C、冬天平均氣溫 7.2°C。			
政治體制	責任內閣制、君主立憲制、聯邦制			
執政黨及現任國王 / 總理	法語社會黨 / 國家元首 (國王)：阿爾貝二世 (Albert II) / 埃利奧·迪呂波 (Elio Di Rupo)			
語言	主要為荷語、法語，另有極少數之德語。			
首都及重要城市	首都為布魯塞爾 (Brussels)，其他重要城市包括法蘭德斯地區的首府安特衛普 (Antwerpen)、東弗蘭德省的最大的城市與省會根特 (Gent)。			
主要國際機場	Antwerp International Airport (ANR), Liege Airport (LGG), Zaventem International Airport (BRU)			
重要港埠	Antwerp, Gent, Liege, Zeebrugge			
國土面積 (平方公里)	30,528			
人口數 (人, 2012 年)	10,952,000			
人口密度 (人 / 平方公里)	359			
華人數 (人, 2012 年)	約 1 萬人			
華人所占比例 (%)	0.08			
臺僑人數 (人, 2012 年)	3 百餘人			
臺僑所占比例 (%)	0.004			
經濟概況				
幣制 (貨幣單位)	歐元 (EUR)			
匯率 (歐元兌美元)	1USD : 0.75654 EUR			
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013*</b>
經濟成長率 (%)	2.4	1.8	-0.2	0.2
消費者物價上漲率 (CPI, %)	2.2	3.5	2.8	1.7
失業率 (%)	8.3	7.2	7.3	7.9
國內生產毛額 (GDP, 億美元)	4,725.4	5,145.95	4,846.92	5,105.92

表 2-4-6 比利時基本資料表與總體經濟指標 (續)

平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)	43,593	46,779	43,686	45,687
<b>貿易概況</b>				
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	
出口值 (億美元)	4,083	4,765	4,472	
進口值 (億美元)	3,914	4,665	4,380	
貿易餘額 (億美元)	169	100	92	
貿易依存度 (%)	170.7	183.3	182.6	
主要出口產品	紡織、造紙、化學醫藥製劑、運輸工具、機械、基本金屬、塑膠及橡膠產品			
主要出口國家	法國、德國、荷蘭、英國、義大利、美國、西班牙、盧森堡、印度、波蘭			
主要進口產品	化學醫藥製劑、運輸工具、機械、礦產品、基本金屬			
主要進口國家	荷蘭、德國、法國、英國、美國、義大利、中國大陸、日本、瑞典、西班牙			
對我國之出口值 (億美元)	7.02	8.59	7.08	
自我國之進口值 (億美元)	9.76	12.99	11.27	
對我國之貿易餘額 (億美元)	-2.74	-4.40	-4.19	
對我國出口依賴度 (%)	0.17	0.18	0.16	
對我國進口依賴度 (%)	0.25	0.28	0.26	
對我國之主要出口產品	有機化學產品、鐵路及電車道車輛以外之車輛、醫藥品、塑膠及其製品、電機與設備及其零件、感光或電影用品			
自我國之主要進口產品	鐵路及電車道車輛以外之車輛、鋼鐵、電視影像、聲音記錄機及重放機、有機化學產品、人造纖維絲			
外匯存底 (億美元)	268.1	294.3	307.7	
全球競爭力評比 (投資環境評比)	17 (9)			

註：\*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2012-2013；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI) 「2012 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

## 2. 當地外人直接投資概況

### (1) 主要產業介紹

#### A. 農業與食品加工業：

農業雖然僅占比利時 GDP 之 0.7%，但與食品業共同帶動其他上下游產業，如零售業、製藥、化學及包裝等部門之成長。瓦隆區為比利時之農業重鎮，除了傳統的穀物栽種與畜牧業之外，比國近年來亦致力於有機農產品之推廣。食品業主要由中小企業組成，年營業額平均約 429 億美元左右。

#### B. 石化產業、生物科技及製藥：

比利時石化產業（含次部門製藥及生技等）約占比國製造業總產值之 20%、其出口占比國出口之 20%，僱用人口超過 9 萬人，年營收約 480 億歐元。比國生技產業由數家大公司及多數中小企業組成，許多是分割公司（spin-offs）；並且在各區形成群聚效應，將大學、企業及組織連成一個網絡。80% 以上之機構從事健康醫療應用、農產食品生技占 15%、工業與環境應用占 5%。該產業在比國約僱用 1 萬名就業人口，年收入約 39 億美元。比利時的製藥產業表現卓越，與全球知名的大學、醫生及大學附屬醫院有著綿密的合作網。

全球前百大製藥廠中，比利時企業占 5%，其專長領域有：癌症、愛滋病、氣喘、癲癇及肺結核等。比利時知名之國際藥廠有：JanssensPharmaceutica, GSK, Pfizer, Bayer, UCB, Merck, Solvay 及 Omega Pharma。其中，GSK 公司將生產疫苗之重心設於比利時。地區政府以稅務優惠及政府協助聘僱高品質研究人員等促進研發，不論荷語區或法語區近年來均受到國際大廠青睞，設立藥品研發中心。

#### C. 汽車產業：

比利時並無自有汽車品牌，惟係全球主要汽車裝配據點之一，亦為汽車研發中心重鎮之一，該產業每年為比國創造 564 億美元之附加價值。汽車產業為比國主要就業來源之一，約有 8 萬 2,500 人從事汽車製造及相關產業。比國之所以成為汽車裝配重鎮，主要是其高品質勞力可確保汽車之生產品質。在汽車零組件製造方面，南方瓦隆（法語）區，有汽車材料、零組件、配件系統及服務等，約有 260 家中小型企業。

#### D. 鑽石產業：

比利時荷語區安特衛普市素有世界鑽石之都的稱謂，其鑽石業的繁榮始於 15 世紀。隨著當地的鑽石工藝漸趨成熟，於 16 世紀時更發展出把鑽石切割成上 33 面下 24 面的獨有技術，安特衛普從此一躍成為鑽石加工重鎮，這種獨特的切割方法後來成為國際通用的標準。目前，安特衛普已是國際鑽石工業的三大中心之一。世界上每 10 顆未切割的鑽石中，8 顆都是經由安特衛普處理，同時，一半以上的拋光（polish）鑽石也出自這個鑽石貿易重鎮。

### (2) 外商在當地投資經營現況

比利時吸引的外國投資總計 176 件，並創造 5,700 個就業機會。但是尚未回復至危機前的水平，2012 年的外來投資超過 200 件，就業增加近 9,000 人。比利時不同地區的外來投資

有著強烈的對比，瓦隆及布魯塞爾地區有增長，荷語區則出現衰退。美國目前是比利時外來投資排名第一的國家，投資案共有 39 件，創造就業 1,100 人，占外來投資總額的 19%。但此龍頭寶座面臨亞洲國家的威脅，中國大陸占 9%，南韓 6%，日本 5% 和印度 4%，已成比利時主要的外來投資國家。比利時最受外資青睞的產業首推醫藥產業（增加就業占 16%），其次為汽車產業（增加就業占 13%），物流業（增加就業占 12%），及化學產業（增加就業占 6%）。

### 3. 當地華人經濟

#### （1）僑臺商人口分布及活動概況

比利時的華人數相較於其他歐洲大國並不多，約有 1 萬人，至於臺僑則有 3 百餘人。僑團組織主要有：臺灣協會、臺灣商會、臺灣鄉親聯誼會、華僑餐館同業公會、華人學術文經學會及湄江聯誼會等。僑校共有兩所：中山學校及中華學校，各有學生約 220 人及 100 人，學生並不限定來自臺灣，目前情形是來自大陸及香港之學生占多數，另亦接納若干外籍學生。此外，僑胞梁傑鴻在比國成立太極拳協會，教授比國人太極拳，致力推展中華文化。該組織每年亦組團赴臺灣觀光或接待來自我國大學生，促進比臺間民間交流。

#### （2）當地臺商經營與投資概況

我商在比利時投資案件多以比利時為經銷據點，在此地投資或設立歐洲營運中心的業者包括運輸、高科技產品及電腦銷售業等，主要業者包括長榮海運及空運、陽明海運、旺宏電子、神達電腦旗下衛星導航品牌 Mio、臺聯銀行、日月光半導體、宏正科技、歌爾科技、彰源鋼管、R&G 馬具公司等，均在比利時設有營運或行銷中心。此外，臺積電等高科技公司亦派員駐比與比利時微電子研究中心 IMEC 等從事研發合作。當地臺商代表通常為總公司派駐比國 3-4 年後就調回臺灣，較少有長久居住比利時的。臺商組織的組成主要為移居當地的臺商組成，主要以經營餐飲為主。

### 4. 小結

比利時吸引外商投資之主要優勢條件包括：地理位置優越、交通建設完善、物流業發達、勞工素質高且精通多國語言、基礎建設完備及土地取得容易且便宜。我商可運用海外專業物流公司所提供服務，掌握國際行銷通路優勢，或與專業倉儲及物流系統業者，建立長遠之合作夥伴關係，並架構自我之目標市場發貨倉庫系統。在比利時，通常擁有工業生產技術者多為大型公司，一般企業對技術轉移均採保護態度，故成立合資型態公司較易取得比國先進技術。

## (七) 西班牙 (Kingdom of Spain)

### 1. 總體經濟情勢分析

#### (1) 經濟概況

西班牙經歷房貸危機和信貸泡沫破裂，特別需要重整問題包括重建市場信心以及確保公共財政可持續運作。西班牙政府 2012 年施行撙節的財政政策，民眾也跟著縮衣節食，但政府財政赤字非但沒有改善，還超越希臘成為歐元區赤字比例最高的國家。根據歐盟統計局 (Eurostat) 資料，西國 2012 年政府赤字占 GDP 比，從 2011 年的 9.4% 增加至 10.6%。

自金融海嘯以來西班牙經過兩年的經濟萎縮，2011 年終於谷底翻身出現 0.4% 的經濟成長率，但 2012 年又出現 -1.4% 的衰退，IMF 預估 2013 年還會持續惡化。在物價方面，2012 年 CPI 年增率為 2.4%，較 2011 年的 3.2% 降低 0.8 個百分點，已有些微改善。失業率則是該國的嚴重問題，2010 年、2011 年失業率分別為 20.1% 與 21.7%，2012 年更來到 25%，創下 1997 年以來新高。根據西班牙國家統計局的資料，截至 2012 年底家庭成員均處於失業狀態的數目達到 183.37 萬戶，較 2011 年增加 25.87 萬之多，和失業率同樣創下歷史新高。IMF 推測，經濟再次陷入衰退和政府實施的緊縮政策是失業率持續攀升的主要原因。

#### (2) 貿易概況

因出口增加進口下滑，2012 年該國的貿易赤字較前一年縮小 38.4%，為 396 億美元，是 2002 年加入歐元區以來的最低水準。因失業率居高不下，較低的勞工成本幫助推動出口，西班牙 2012 年出口減少 4.1% 至 2,862 億美元，購買力降低則抑制了進口，使其下滑 10.2% 至 3,258 億美元。

就西班牙與我國雙邊貿易來看，2012 年西國對臺灣出口值為 6.29 億美元，相較 2011 年的 6.51 億美元減少 3.4%；自我國進口值則從 2011 年的 12.67 億美元下降到 8.97 億美元，跌幅達 29.2%；西國對我國的貿易逆差為 2.68 億美元，較 2011 年的 6.16 億美元大幅縮小 56.5%，創下近幾年來的新低。

#### (3) 政府之重要經濟措施與經濟展望

##### A. 重要經濟措施

2012 年起西班牙執行多項經貿措施，以期促進經濟、增加就業、重建消費者信心、穩定金融市場及避免潛在性結構危機產生。西國的經濟暨競爭部結合出口信用保險公司、西國央行及歐洲央行之資源，進行出口融資條件之改善，並提供各種融資管道。且鑒於經濟情勢惡化情形嚴重，西班牙政府於 2012 年 2 月 10 日公佈自實施民主制度以來影響最為深遠的勞工改革，政府強調刪減離職金是為了讓企業主更願意雇人，期望降低居高不下的失業率，並回應國際貨幣基金、歐盟與雇主對勞動市場改革之需要及要求，以展現該國具備協助緩和歐元危機之能力。

2012 年西班牙部長會議通過預算穩定法草案，主要是針對能源產業進行赤字抑制，包括：①政府公共債務不得超過 GDP 的 60%；②公共行政機關不得產生結構性赤字；③公共行政機關須依照穩定法與支出規則制定支出上限；④相對其他支出，須優先清償利息與公共債務本金；⑤特殊情況產生的赤字須提出再平衡計劃；⑥若歐盟因穩定性問題而制裁西班牙，相應之主管機關須承擔該責任；⑦暫時取消再生能源及廢棄物發電等新發電裝置補助。

2012 年政府預算總額調整為 658 億 300 萬歐元，調升政府部會預算刪減額共達 183 億歐元，較 2011 年減少 16.9%。新政府預計將銀行業重新整合為 12 家，且於 2012 年 2 月 4 日頒布皇家法令並於當日生效，主要內容為緩解金融產業面臨的困境而進行重組，詳細規範銀行處理房地產損失與呆帳所需的儲備金與額外資金。

### B. 經濟展望

美國債信評比機構 - 標準普爾於 2012 年 8 月確認西班牙的信用評級為 BBB+，未來展望仍為負面，主要是擔憂該國保守派政府提出的各項脫困措施，無法達到預期目標。據西班牙央行 2012 年公佈的數據顯示，該國公共債務規模上漲 20%，債務占 GDP 比例達 84.1%，創下最高記錄，主要因為救助國內銀行業或幫助地方財政的額外支出。IMF 預測西班牙 2013 年經濟將萎縮 1.6%，失業率更會攀上 27% 的新高點。根據 2013 年 5 月 7 日西班牙日報報導，歐盟與西班牙皆重新下修西國 2013 年與 2014 年之經濟預測值，因此歐盟經濟事務局長 Olli Rehn 建議西國財政減赤目標的年限應由 2014 年延長至 2016 年。長時間的負成長已嚴重損害西班牙的經濟環境，除非其優勢產業重新取得競爭力，否則新一輪的衰退恐怕還將會持續下去。

表 2-4-7 西班牙基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	西班牙 (Kingdom of Spain)
地理位置	位於歐洲西南部，與葡萄牙同處於伊比利亞半島，東北部與法國及安道爾公國接壤，東臨地中海，北瀕比斯開灣，南隔直布羅陀海峽與非洲的摩洛哥相望。
氣候	義大利中心為大陸型氣候，北部及西北部則為海洋性氣候，南部及地中海地區則為地中海型氣候。
政治體制	君主立憲制、議會民主制
執政黨及現任總統 / 總理	民眾黨/璜·卡洛斯一世 (Juan Carlos I) / 雷賀伊 (Mariano Rajoy Brey)
語言	西班牙語
首都及重要城市	馬德里 (Madrid)



表 2-4-7 西班牙基本資料表與總體經濟指標 (續)

主要國際機場	Alicante (ALC), Barcelona (BCN), Bilbao (BIO), GranCanaria (LPA), Ibiza (IBZ), LosRod (TFN), Madrid Barajas (MAD), Malaga (AGP), Minorca (MAH), Palmade Mallorca (PMI), Reina Sofia (TFS), San Pablo (SVQ), Santiagode Compostela (SCQ), Valencia (VLC), Vigo-Peinador (VGO), Zaragoza (ZAZ)			
重要港埠	Algeciras, Barcelona, Bilbao, Cartagena, Huelva, Tarragona, Valencia			
國土面積 (平方公里)	505,370			
人口數 (人, 2012 年)	46,254,000			
人口密度 (人 / 平方公里)	92			
華人數 (人, 2012 年)	14 萬			
華人所占比例 (%)	0.31			
臺僑人數 (人, 2012 年)	1,500			
臺僑所占比例 (%)	0.003			
經濟概況				
幣制 (貨幣單位)	歐元 (EUR)			
匯率 (歐元兌美元)	1USD : 0.7565 EUR (2012.12.31)			
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013*</b>
經濟成長率 (%)	-0.3	0.4	-1.4	-1.6
消費者物價上漲率 (CPI, %)	1.8	3.2	2.4	1.9
失業率 (%)	20.1	21.7	25.0	27.0
國內生產毛額 (GDP, 億美元)	13,917.6	14,795.6	13,520.6	13,878.7
平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)	30,208	32,077	29,289	30,108
貿易概況				
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	
出口值 (億美元)	2,463	2,985	2,862.	
進口值 (億美元)	3,155	3,628	3,258	
貿易餘額 (億美元)	-692	-643	-396	
貿易依存度 (%)	40.4	44.7	45.3	
主要出口產品	聚縮醛、汽車、含氮化合物燃料、衣箱、手提箱、公事包、醫藥製劑、碳電極、鋪面磚、發電機組、合成纖維棉、鋼鐵無縫管、化學木漿、銅廢料			

表 2-4-7 西班牙基本資料表與總體經濟指標（續）

主要出口國家	法國、德國、葡萄牙、義大利、英國、美國、荷蘭、比利時、摩洛哥、土耳其		
主要進口產品	視覺信號器具、電腦零組件、電腦及資訊產品、機車、機動車輛、非合金鋼扁軋製品、螺絲、螺帽、無線電話、電視傳輸器、遊艇、合成纖維絲紗		
主要進口國家	德國、法國、義大利、中國大陸、英國、美國、荷蘭、葡萄牙、俄國、比利時		
對我國之出口值（億美元）	5.69	6.51	6.29
自我國之進口值（億美元）	13.71	12.67	8.97
對我國之貿易餘額（億美元）	-8.02	-6.16	-2.68
對我國出口依賴度（%）	0.23	0.21	0.22
對我國進口依賴度（%）	0.43	0.34	0.28
對我國之主要出口產品	塑膠及其製品、有機化學產品、醫藥品、電機與設備及其零件、礦物燃料、礦油及其蒸餾產品、皮革製品、鞍具及挽具、旅行用物品、手提袋及類似容器、動物腸線（蠶腸線除外）製品		
對我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、鐵路及電車道車輛以外之車輛、鋼鐵製品、塑膠及其製品、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具		
外匯存底（億美元）	319.1	471.0	505.9
全球競爭力評比 （投資環境評比）	36（27）		

註：\*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2012-2013；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI) 「2012 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

## 2. 當地外人直接投資概況

### (1) 主要產業介紹

食品飲料產業為西班牙的第一大製造業，根據該國食品和飲料工業聯盟發佈的報告指出，2012 年其食品和飲料出口增長 9.4%，出口額第一次超過 220 億歐元（約 291 億美元），已連續兩年上漲。最大的出口目的地是歐盟，主要產品為豬肉、葡萄酒、橄欖油和魚類。此外，西班牙在汽車及零配件業上也有很高的技術水準及經驗，但 2012 年該國汽車產量為

197.92 萬輛，下降 16.6%，是 1989 年開始統計銷量以來的最低點，排名被泰國、加拿大和俄羅斯超越，僅位居全球第 12 位，但仍是僅次於德國的歐洲第二大汽車生產國。

另外，西班牙化學工業發展漸趨成熟，成為繼美國、日本、德國、法國、義大利和英國之後的世界第七大化工生產國。此產業其工業總產值 9%，就業人數約 50 萬，擁有外商投資 150 餘家，年產值超過四億歐元，成為西班牙經濟領域中的突出行業之一。在歐洲重重危機之時，2010 年 5 月至 2012 年 9 月間 Shana 就開設 250 多個店鋪，2012 年的出口更達到 140 億歐元的收入，已成為世界級少女時裝品牌的代名詞。另外，從 1963 年到 2012 年間 Inditex 集團也在全球開設 3,000 多家品牌時裝店，2012 年 Inditex 集團創始人奧爾特加、ZARA 連鎖店總裁因擁有 466 億美元資產超過美股神巴菲特，成為蓋茲之後世界第三大富豪。

## （2）外商在當地投資經營現況

西班牙豐富的人力、技術資源以及高度發展的交通基礎建設，使其成為對國際商業界極具吸引力的國家。根據西班牙央行公布的國際收支表，2012 年 1 月國外公司在該國投資總額達 30.4 億歐元（約 40.2 億美元）。國外資金的湧入帶動了西班牙銀行淨資產的增長，達 280,677 萬歐元（約 37 億美元），主要來自於歐元體系的資金。

根據 2012 年 10 月西班牙政府最新公佈的資料顯示，外國投資者保持著穩定的投資步調。共計投資 2,102.38 億歐元（約 2,779 億美元）政府債券，占政府債券總量的 35.58%。2011 年投資於西班牙房地產業的外國資本總計 47.23 億歐元（約 62.4 億美元），從商業中心到辦公室等類型皆有，較上年增加 23.6%，但 2012 年上半年，總計 24.45 億歐元的投資僅與 2011 年同期的 24.32 億歐元持平，因為國際市場對該國房地產存有質疑，預料外國投資會出現下降的趨勢。

## 3. 當地華人經濟

### （1）僑臺商人口分布及活動概況

華人在西班牙的經濟活動有很大的改變，因此近年陸續出現了大型批發市場，包括馬德里中心華人批發市場、巴塞隆納服裝批發市場、塞維利亞批發市、埃爾切皮鞋市場、瓦倫西亞批發市場、南部馬拉嘎市場、豐拉布拉達批發市場、巴達羅那批發市場。僑界也隨著時代變動而起了一些變化，已開始向零售業、貿易、食品業、酒吧、觀光業、時裝設計等多元發展。而我國旅居馬德里市及巴塞隆納市之僑胞主要從事貿易業、電腦業、電子及腳踏車零件進出口、旅行業等，至於旅居其他城市僑胞則從事餐飲業為主。

華人僑團分布在西班牙各地，種類繁多且數量逐年增加。目前在該國司法部門登記的大小僑團計有 130 多個，主要臺灣僑團包括臺灣商會、臺灣協會、中華民國婦女聯合會西班牙分會、巴塞隆納華人文教基金會、西班牙青商會等。僑團數目雖然眾多，但彼此甚少溝通及交流，難以在當地形成一股勢力。

### （2）當地臺商經營與投資概況

西班牙目前約有 14 萬的華人，在首都馬德里大多數以經商為主。歐債危機對其影響甚

大，更對當地的華商帶來了巨大的損失。值得一提的是，2012年10月16日西班牙政府推動的「皇帝行動」，在多個城市以打擊中國黑幫的名義逮捕了一些犯罪嫌疑人，其中華商占多數，造成很大的負面影響。據了解，馬德里在這段時間關門倒閉的華商數量不斷增加，而在這些經營失敗的華商中，尤以在近些年內新開店的商家居多。

從2008年金融危機開始以來，華人百元店的生意狀況也是每況愈下，營業收入和經濟蕭條的狀況幾乎是沒有區別的，因此對西班牙當地經濟能力的下降有最直接的感受。而其經濟風暴愈演愈烈，2012年華商們面臨的困境比以往任何一年來都更為艱難，華商們也因此殫精竭慮，尋找擺脫危機的方法。

### （3）投資與經營議題探討

近年來西班牙營造業的經驗及技術享譽國際，在軌道產業和航太工業有明顯進步，同時也是世界第三大風力發電機的供應國。食品、汽車、金屬、機械、化學、紡織、家具等基礎工業相當發達，部分企業為降低生產成本已委外生產或遷廠外移。另外，西國專責對外招商的西班牙投資局（Invest in Spain）將再生能源、環境保護、生技醫藥、資通訊（ICT）、航太工業、汽車工業及物流運輸等七大列為重點發展產業。西班牙企業在基礎建設領域名氣響亮，外商可在此領域開展合作。

## 4. 小結

受限於語言、距離及文化的隔閡，我國廠商歷年來對西班牙投資較少，目前我國與西班牙並無重大合作投資案，經貿關係仍以進出口貿易為主。但西班牙基礎設施完備、工業科技發達、教育普及、政局穩定，加上西國屬歐盟成員，歷史上與中南美關係密切，地理上居歐非要衝，可為我國臺商經營歐盟、中南美及非洲市場的選擇，做為開發中南美的市場合作夥伴。且該國市場廣大，加上個人電腦及資訊產品的使用普及率偏低，以及政府將 ICT 通訊資訊產業列為招商的重點產業之下，對相關產業發達的我國是個開拓商機的關鍵。

## （八）瑞典（Kingdom of Sweden）

### 1. 總體經濟情勢分析

#### （1）經濟概況

2012年歐債壘罩，世界經濟成長放緩，瑞典2012年的經濟成長率降至0.8%，較2011年3.7%來說成長減緩許多。消費者物價指數CPI的年增率2012年為0.9%，失業率2012年則高達7.9%。國民生產毛額2012年為5,261.92億美元，比2011年下降2.31%。瑞典的消費者仍憂慮債務危機，且景氣仍存在下滑的可能性，這些經濟環境的不確定性持續影響著歐盟區。

為了刺激景氣，瑞典央行維持低利率在1.0%，期待經濟成長上升。瑞典央行表示，利率

維持在 1%，這將是 2013 整年的利率政策。如果美國經濟復甦良好，加上亞洲地區的快速經濟成長，帶動瑞典外需市場，通膨壓力變大，有可能會調高利率。但是如果瑞典失業率持續上揚，通膨壓力低，也可能會再次調降利率。

## （2）貿易概況

由於歐盟區的歐債問題及經濟成長低迷，2012 年瑞典對全球的出口總金額是 1,724 億美元，比 2011 年的 1,872 億美元減少 7.9%。2012 年進口總金額為 1,614 億美元，較 2011 年的 1,747 億美元減少 7.6%。依貿易國家區分，主要出口國家有德國、挪威、英國、丹麥、芬蘭、美國、荷蘭、法國及比利時等；主要進口國家有德國、丹麥、挪威、荷蘭、英國、俄羅斯、芬蘭、法國及中國。依貿易產品來區分時，主要進口產品有工業機械、原油及石化相關產品、交通工具等。主要出口產品有紙製品、紙漿、鋼鐵及非含鐵金屬材、化學及塑膠類產品。

就瑞典與臺灣的雙邊貿易關係方面，2011 年瑞典對我國出口值 6.55 億美元，至 2012 年減少為 5.11 億美元；2011 年瑞典自我國之進口值 6.81 億美元，至 2012 年減少為 6.27 億美元。瑞典自我國出口的主要產品有核子反應器、鍋爐、鋼鐵製品鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零件，對我國進口的主要產品有紙及紙板、紙漿、紙或紙板之製品、醫藥品。

## （3）政府之重要經濟措施與經濟展望

### A. 重要經濟措施

2012 年歐盟召開高峰會的主要議題在於歐元方案，它要求參與國修改憲法，並針對自身財政穩定且需給予歐盟審理預算權力，但英國否決該案，目前歐盟會員國現有的 27 國仍存在歧見。瑞典政府未來計畫提供 110 億歐元提供國際貨幣基金 IMF，做為未來歐元區危機的金援。此外瑞典政府於 2011 年決議參與一項國際性的合作方案，即 ISGAN（International Smart Grid Action Network），目標在建立智慧型電力網絡。瑞典能源局專責有關此案的工作，並協調瑞典相關參與公司的合作事宜。ISGAN 的主要目標在於能源轉換以及有效運用電力，這是瑞典對於能源的策略性長期計畫。

### B. 經濟展望

相較於其它歐洲國家，瑞典的財政為較良好狀況，瑞典政府將努力維持經濟成長率在 2%。但是因為支出的增加以及減稅導致國家稅收減少了約 20 億美元，2011 年的瑞典政府預算仍稍超過預訂支出，不過政府財政仍有 2% 的盈餘。2012 年的預算除了一般性經常支出，主要挹注於包括鐵路和道路基礎建設投資，因應經濟低迷的勞工市場就業措施，以及福利制度的加強。瑞典的財政預算案預計在 2013 年有 173 億瑞典克朗挹注到經濟發展，執政聯盟在未來兩年的財政預算可維持相當的平衡穩定度。預計 2013 年經濟成長率為 1%。

國際信用評等機構穆迪公司（Moody's）於 2012 年 12 月確認瑞典的 3A 頂級信用評等，展望為穩定，理由是瑞典的財政政策健全，在降低債務負擔方面持續取得進展。穆迪公司表示，維持瑞典政府 Aaa 信評的主要理由是，相對於其他的頂級信評國家，瑞典維持了穩健的政府財政；此外，瑞典政府將持續採取謹慎管理的財政立場，在過去 10 年期間，使政府債務占國內生產毛額（GDP）的比例有明顯下降。

表 2-4-8 瑞典基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	瑞典王國 (Kingdom of Sweden)			
地理位置	位於斯堪地納維亞半島的北歐國家，首都為斯德哥爾摩。它西鄰挪威，東北與芬蘭接壤，西南臨斯卡格拉克海峽和卡特加特海峽，東邊為波羅的海與波的尼亞灣。			
氣候	瑞典北部為大陸性氣候，南部為溫和的海洋氣候，一般平均年雨量為 450~1,000mm。			
政治體制	君主立憲制、議會民主制			
執政黨及現任國王 / 首相	溫和聯合黨/卡爾十六世·古斯塔夫 (Carl XVI Gustaf) / 弗雷德里克·賴因費爾特 (John Fredrik Reinfeldt)			
語言	瑞典語			
首都及重要城市	首都為斯德哥爾摩 (Stockholm)			
主要國際機場	Gothenburg-Landvetter (GOT), Malmo Sturup (MMA/MMX), Norrkooping (NRK), Stockholm-Arlanda (STO), Stockholm-Skavsta (NYO), Stockholm-Bromma (BMA), Umea (UME)			
重要港埠	哥特堡 (Gothenburg)、赫爾辛堡 (Helsingbour)、馬耳摩 (Malmo)			
天然資源	鐵礦石、銅、鉛、鋅、金、銀、鎢、鈾、砷、長石、木材			
國土面積 (平方公里)	450,295			
人口數 (人, 2012 年)	9,450,000			
人口密度 (人 / 平方公里)	21			
華人數 (人, 2012 年)	2.9 萬			
華人所占比例 (%)	0.29			
臺僑人數 (人, 2012 年)	1,200			
臺僑所占比例 (%)	0.012			
經濟概況				
幣制 (貨幣單位)	瑞典克朗 (SEK)			
匯率 (瑞典克朗兌美元)	1USD : 6.50140SEK			
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013*</b>
經濟成長率 (%)	6.6	3.7	0.8	1.0
消費者物價上漲率 (CPI, %)	1.2	3.0	0.9	0.3
失業率 (%)	8.6	7.8	7.9	7.7

表 2-4-8 瑞典基本資料表與總體經濟指標（續）

國內生產毛額（GDP，億美元）	4,624.6	5,386.24	5,261.92	5,760.11
平均每人國內生產毛額 （GDP per capita，美元）	49,117	56,800	55,158	60,020
<b>貿易概況</b>				
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	
出口值（億美元）	1,581	1,872	1,724	
進口值（億美元）	1,485	1,747	1,614	
貿易餘額（億美元）	96	125	110	
貿易依存度（%）	66.3	67.2	58.0	
主要出口產品	工業機械、交通工具（含汽車、卡車、連結車及其零配件）、紙製品、紙漿、鋼鐵及非含鐵金屬材、化學及塑膠類產品			
主要出口國家	德國、挪威、美國、丹麥、英國、芬蘭、荷蘭、法國、比利時			
主要進口產品	工業機械、原油及石化相關產品、交通工具（含汽車、卡車、連結車及其零配件）、鋼鐵及非含鐵金屬材、食品飲料及煙草、紡織布料			
主要進口國家	德國、丹麥、挪威、英國、芬蘭、荷蘭、法國、中國大陸、比利時			
對我國之出口值（億美元）	5.27	6.55	5.11	
自我國之進口值（億美元）	6.01	6.81	6.27	
對我國之貿易餘額（億美元）	-0.74	-0.26	-1.16	
對我國出口依賴度（%）	0.33	0.35	0.30	
對我國進口依賴度（%）	0.40	0.38	0.39	
對我國之主要出口產品	鋼鐵、鐵路及電車道車輛以外之車輛、電機與設備及其零件、紙及紙板、紙漿、紙或紙板之製品、醫藥品、木漿或其他纖維質材料之紙漿			
對我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、鋼鐵製品鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零件、卑金屬製工具、器具、利器、匙、叉			
外匯存底（億美元）	483.0	503.2	522.3	
全球競爭力排名 （投資環境評比）	4（9）			

註：\*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2012-2013；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司（BERI）「2012 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

## 2. 當地外人直接投資概況

### (1) 主要產業介紹

瑞典屬小型開放經濟體系，與我國一樣是高度仰賴國際貿易，出口為主要經濟來源。雖然人口不多市場不大但卻是高所得及具有高度產業競爭力的國家，唯有靠產業多樣化與發展知識密集產業，未來才有競爭力。尤其在工程及高科技通訊、資訊等產業的成長效應上，已越來越顯著。與世界其它國家相比，鮮有如瑞典這般大小的國家能同時擁有航空業、核電業、汽車製造能力、先進國防武器研究與製造、高科技通訊產業及生化醫藥研究等，如此多樣的先進產業；再者，瑞典今日也是資訊軟體工業、奈米科技、光子學（Photonics）及汽車電子（Telematics）等新科技發展的主要領導國。另外，傳統的天然原料供應，如紙漿、紙製品、鐵砂、鋼材等仍是瑞典產業中不可被忽視的一環。

汽車工業是瑞典工程產業中最重要產業之一，在瑞典的經濟上一直扮演著重要的核心角色，具有相當悠久的歷史及完整的產業供應鏈，該產業三大車廠：富豪集團、富豪汽車及紳寶汽車。瑞典受僱員工中每 10 名即有 1 名受僱於汽車工業或其供應商，即占勞動人口的 10%。瑞典每年生產的汽車 90% 以上皆出口。

通資訊產業也是重要產業，瑞典通訊業龍頭易利信（Ericsson）及北歐最大電信商 TeliaSonera。瑞典政府努力從稅制改革、電信民營化，至普及全瑞典的寬頻建設，無一不是朝著讓全瑞典人民皆有高傳輸效率的通訊能力邁進。同時瑞典也為許多國際公司在銷售新資通訊產品給世界市場前的最佳測試市場，經過過去數 10 年來的快速擴展，使通訊產品穩站瑞典出口的前茅。

### (2) 外商在當地投資經營現況

目前逾 40 個國家廠商在瑞典投資，主要投資來源國為德國、芬蘭、美國、英國、荷蘭、挪威及丹麥等，共逾 1 萬家外國廠商在瑞典設廠或設立公司，僱用人員達 60 萬人，投資的產業主要包括資訊通訊產業（ICT）、工程製造產業、紙漿木材、生物科技及藥品、運輸交通產業、能源礦產、餐廳旅館業、不動產等。

瑞典係北歐最大經濟體，其基礎建設完善，英語教育普及，資訊、通訊發達，很自然的吸引跨國外商企業以瑞典為其北歐之運籌中心，其運籌範圍甚至及於俄羅斯西部及波羅的海周遭國家。運輸方面，無論公路、鐵路、海運及空運，瑞典均具完整的設施及效率。

## 3. 當地華人經濟

據僑委會資料，2012 年瑞典的華人人數約為 2.9 萬人。華僑大多數聚集在斯德哥爾摩、哥登堡及馬爾摩三個大城市內。此外，在瑞典的華人團體包含「瑞典華人聯合會」、「國際佛光會斯哥德爾摩協會」、「瑞典華裔文化協會」，皆是由臺灣人組成的僑團。

相對於西歐及美國等，我國業者在北歐各國的投資可說十分有限，非但案件數量及金額較少，投資的型態方面，多半係設立行銷或純代銷的據點，且多僱用當地人就地處理業務，



鮮少自國內派員進駐。其中原因不外乎考慮到北歐市場規模相對西歐小，我商又多把荷蘭或德國當作鄰近國家的配銷基地，故時有北歐市場由荷蘭分公司所設的發貨倉庫就近供貨的情形。

目前在瑞典設有銷售及服務據點的臺商包括有華碩電腦、宏碁電腦、合勤科技、友訊科技等公司，除華碩電腦負責人由臺灣派員外，其餘公司的負責人皆為瑞典籍人士，另技嘉科技在瑞典亦聘有經銷代理人。旅居瑞典的臺僑約有 1,200 人，部分女性係因婚姻關係移居瑞典，其它臺僑則以經營餐廳及旅行業為主。

#### 4. 小結

瑞典的教育制度完善，因此人民的教育水準甚高，在科技與資訊方面的技術發展相當引人注目。近年來瑞典政府也積極輔導，例如創意產業等具有經濟價值潛力的產業，加上瑞典的產業政策走向以吸引外國人前往投資為目的，打造出一個適合外人投資的環境。根據 WEF 的年度報告得知，2012 年瑞典的全球競爭力為第 4 名，而美國商業風險評估公司（BERI）年度評估報告中瑞典排名第 9 名，兩項報告均顯示瑞典的投資環境備受肯定。

### （九）荷蘭（Kingdom of the Netherlands）

#### 1. 總體經濟情勢分析

##### （1）經濟概況

荷蘭是歐元區第五大經濟體，地理條件上位於歐洲的交通樞紐，並擁有歐洲第一大港鹿特丹及歐陸第四大機場阿姆斯特丹史基浦機場，故運輸、倉儲、物流業等相當發達。荷蘭的產業結構以服務業為主，其服務業比重占整體 GDP 大約 80%，製造業主要以食品加工、化工、石油煉製、電氣機械為主，雖製造業占 GDP 不到兩成，但仍培養出許多有名的跨國企業，如飛利浦、聯合利華、殼牌石油、安科智諾貝爾化學等知名企業，農業以資本密集與技術密集為主，是僅次於美國的世界第二大農產品出口國，以花卉養殖、拍賣、物流等聞名。

荷蘭的經濟除依賴國際貿易所賺得大量貿易盈餘外，穩定的勞資關係、適度的通貨膨脹率和失業率都是近幾年荷蘭經濟成長的動力，2008 年至 2009 年荷蘭遭遇了第二次世界大戰後最嚴重的經濟衰退，經濟成長達負 3.5%，主要是來自於金融部門的衝擊，因為一些荷蘭銀行持有高風險的美國的抵押擔保證券。為了改善經濟，政府於是投入數十億美元資金投入這些金融機構，與通過加速基礎建設項目等刺激經濟的復甦，雖然 2010 年經濟成長率為 1.6%，2011 年經濟成長率 1.1%，然結果導致了 2010 年政府赤字達 GDP 的 5.3% 的負成長。2011 年政府開始刪減政府支出以平衡政府預算赤字，這一系列措施導致 2012 年政府稅收減少 9%，再加上西班牙、義大利、希臘等國發生歐元主權負債風暴，使得 2012 年荷蘭財政赤字持續惡化，失業率上升，經濟成長率出現 -0.9% 的負成長。

## （2）貿易概況

荷蘭 2012 年出口值為 5,547 億美元，進口值為 5,012 億美元，貿易順差為 535 億美元。主要出口商品為機械設備、化學產品、燃料、食品等；進口商品主要為機械、運輸設備、化學產品、燃料、服裝、食品等。主要進口貿易對象為德國、中國大陸、比利時、英國、俄國、美國；主要出口貿易對象為德國、比利時、法國、英國、義大利、美國。

在與我國的貿易方面，荷蘭 2012 年雙邊貿易總額為 80.36 億美元，是臺灣的第 16 大貿易夥伴，也是臺灣對歐盟國家的第二大貿易夥伴。荷蘭自我國進口之主要產品為電腦及週邊設備之零附件、原油以外之石油及煉製品、積體電路及組件、液晶顯示面板及零件、手機及數位相機、電腦及週邊設備、磁碟等空白媒體、腳踏車、鋼鐵製螺釘、螺栓、螺帽等、機車及腳踏車之零附件等。出口至我國出口之主要產品有電機電子設備、積體電路、鋼鐵、有機化學品、啤酒。

## （3）政府之重要經濟措施與經濟展望

### A. 重要經濟措施

過去荷蘭的財政鮮少有赤字的發生，但因 2008 年至 2009 年全球金融大海嘯，政府挹注大量資金刺激經濟復甦，使得政府赤字持續攀升及舉債的增加，因此總理馬克·呂特（Mark Rutte）2012 年 4 月當選首相後的施政訴求之一，是以減少政府支出而非加稅來追求政府財政的穩定，預計在 2015 年前共將減少政府各項支出 235 億美元，以符合歐盟 2013 年前各會員國的預算赤字不得超過 GDP 的 3% 之規定。另外，為鼓勵創新研發，荷蘭產、官、學界將投入 28 億歐元從事科學研發創新工作，其中政府透過應用科學機構，加上中小企業創新基金 800 萬歐元合計共投入 10 億歐元，產業界投入 18 億歐元，以進行結合資訊及電腦製造之汽車意外事故警告系統、生命科學運用醫療影像系統以偵測癌症等疾病等。

在賦稅等相關措施方面，包括廢除 7 項雜稅，包括包裝稅、地下水稅、道路使用捐等，預計可為荷蘭企業及外商節省 2,800 萬歐元，另外還有暫時將房屋買賣印花稅由 6% 降至 2%；研發、創新等之減稅措施；荷蘭派外人員及外國企業派駐荷蘭人員年收入在 35,000 歐元以上始可申請所得稅減稅；汽車購買稅將依二氧化碳排放量調整等。支持歐盟對外洽簽自由貿易協定（FTA）。

### B. 經濟展望

歐元區部份會員國主權債務危機的發生，是近年歐盟國家面臨最大的經濟難題。雖然歐元區各國已實施了一系列穩定金融市場的措施，來因應歐債危機所帶來的經濟衝擊，但預計仍會影響到 2013 年，根據世界銀行資料指出，2013 年經濟成長為負成長，經濟表現相當疲軟。雖然歐盟危機未完全解除，但目前已成功的安定了全球金融市場，對出口的 75% 仰賴歐盟各國的荷蘭來說，歐洲各國邁向穩定就是一劑定心丸，外人投資局公佈的 2012 年外人投資表現亦是近 10 年以來第 3 高，世界經濟論壇的全球競爭力排名，荷蘭亦由 3 年前的第 10 名進步到 2012 年的第 5 名。荷蘭的主要貿易夥伴德國是這波歐債危機中經濟衝擊中表現相對較佳的，荷蘭將可以依賴於德國的較佳的經濟表現，使得國際貿易跟經濟表現不至於像其他國家面臨衰退。

表 2-4-9 荷蘭基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	荷蘭 (Kingdom of the Netherlands)			
地理位置	位於西歐，臨北海，東與德國接壤，南與比利時交界。			
氣候	盛行來自亞速爾高壓的西南風，屬溫帶海洋性氣候，冬暖夏涼，因此日夜溫差及年溫差都不大。			
政治體制	君主立憲制			
執政黨及現任元首 / 總理	自由民主人民黨 / 碧翠斯女王 (Beatrix Wilhelmina Armgard) / 馬克·呂特 (Mark Rutte)			
語言	荷語 (Dutch)、弗里斯語 (Frisian)			
首都	阿姆斯特丹 (Amsterdam)			
主要國際機場	Eindhoven (EIN), Enschede Airport Twente (ENS), Maastricht Aachen (MST), Rotterdam (RTM), Schiphol International Airport (AMS)			
重要港埠	Amsterdam, Ijmuiden, Rotterdam, Terneuzen, Vlissingen			
國土面積 (平方公里)	41,543			
人口數 (人, 2012 年)	16,765,000			
人口密度 (人 / 平方公里)	404			
華人數 (人, 2012 年)	11 萬			
華人所占比例 (%)	0.67			
臺僑人數 (人, 2012 年)	2,800			
臺僑所占比例 (%)	0.016			
經濟概況				
幣制 (貨幣單位)	歐元 (EUR)			
匯率 (歐元兌美元)	1USD : 0.75654 EUR			
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013*</b>
經濟成長率 (%)	1.6	1.1	-0.9	-0.5
消費者物價上漲率 (CPI, %)	1.3	2.4	2.4	2.8
失業率 (%)	4.5	4.4	5.3	6.3
國內生產毛額 (GDP, 億美元)	7,811.96	8,375.9	7,731.16	8,088.96
平均每人國內生產毛額 (GDP per captia, 美元)	47,017	50,176	46,142	48,091

表 2-4-9 荷蘭基本資料表與總體經濟指標 (續)

貿易概況			
	2010	2011	2012
出口值 (億美元)	4,927	5,695	5,547
進口值 (億美元)	4,400	5,078	5,012
貿易餘額 (億美元)	527	617	535
貿易依存度 (%)	119.4	128.6	136.6
主要出口產品	機械設備、化學、石油及食品等製品		
主要出口國家	德國、比利時、英國、法國、義大利及美國		
主要進口產品	機械及運輸設備、化學、石油品、食品及衣服等製品		
主要進口國家	德國、中國大陸、比利時、美國、英國、俄國及法國		
對我國之出口值 (億美元)	32.00	29.36	36.23
自我國之進口值 (億美元)	52.61	45.79	44.13
對我國之貿易餘額 (億美元)	-20.61	-16.43	-7.9
對我國出口依賴度 (%)	0.64	0.52	0.65
對我國進口依賴度 (%)	1.20	0.90	0.88
對我國之主要出口產品	電機與設備及其零件、鋼鐵、礦物燃料、礦油及其蒸餾產品、含瀝青物質、礦蠟、飲料、酒類及醋		
自我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、礦物燃料、礦油及其蒸餾產品、含瀝青物質、礦蠟、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具		
外匯存底 (億美元)	462.4	512.7	548.2
全球競爭力評比 (投資環境評比)	5 (6)		

註：\*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2012-2013；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI) 「2012 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

## 2. 當地外人直接投資概況

### (1) 主要產業介紹

#### A. 電子業：

世界知名的飛利浦公司就位於荷蘭，員工 122,000 人，服務據點跨越 100 多國。公司建

立多年來，一直致力於產品與製程的創新。飛利浦分為三個主要部門飛利浦消費電子產品、飛利浦醫療保健和飛利浦照明，截至 2012 年止，飛利浦為全球最大照明製造商，且在心臟照護、重症治療、家庭醫療保健以及個人優質生活與娛樂產品皆為市場領導者。荷蘭 IT 產業競爭力指標為全世界第 5，更被公認為是全世界最具創新能力的 ICT 國家之一。

#### B. 農產業及食品業：

荷蘭農產品大部份都外銷至國際市場，農民從事包括農產品生產、加工及包裝等一系列工作。主要的農產有農畜產品、乳製品、花卉及綠色植物，其中又以外銷花卉及綠色植物為主，全球的花卉買賣有相當的比重由荷蘭所占有，目前有超過 70% 的土地用於農業，因此農業仍是荷蘭相當重要產業之一。

荷蘭是歐洲最大加工食品出口國，估計年營業額達 650 億美元，占荷蘭 GDP 約 10%，食品加工是荷蘭最大產業，在國際上亦居領導地位，主要的跨國公司有聯合利華（Unilever）及海尼根啤酒（Heineken）。

#### C. 物流業：

荷蘭水陸空交通十分便利，加上彈性的稅負及優勢的語言能力將荷蘭建立為歐洲的物流中心，號稱歐洲的門戶。目前荷蘭擁有全歐洲百分之五十一的物流中心，有超過 9,000 家國際公司將發貨中心設於荷蘭，雇用超過 80 萬個員工，創造超過 500 億美元的營收，占荷蘭 GDP 的 8%，是荷蘭經濟的重要命脈之一。

#### D. 化學工業：

荷蘭是世界重要的石化產品出口國，石化工業也為荷蘭的經濟命脈。石化產品出口值占全國總出口額之 19%，並占荷蘭 GDP 3%，歐洲所有石化產業的 45% 集中於僅占歐洲面積 1% 的萊茵河至須耳德河三角洲（Scheldt delta）。荷蘭的石化工業主要生產丙烯、乙烯及塑膠等製品，約占有化工業產值 63%，其中有 3/4 的石化產品出口至歐洲國家，1/4 出口到其他國家。荷蘭的運輸網絡非常完善，為發展化工產品提供完善的環境，其中荷蘭皇家殼牌集團更是世界第二大石油公司。

### （2）外商在當地投資經營現況

根據荷蘭投資局年度報告，2012 年荷蘭投資局共協助了 170 個外商投資專案，總投資額達 12.2 億美元。這些投資專案為荷蘭共創造了 5,166 個就業機會，其中包括 1,795 個保留崗位，比 2011 年高出一倍。並吸引了許多高品質的投資專案到荷蘭，其中包括設立歐洲總部、設立研發中心、策略製造廠等投資案，美國食品飲料製造商莎莉集團下屬國際咖啡及茶飲料子公司 D.E. Master Blenders 在阿姆斯特丹設立全球總部；印度血清研究所收購荷蘭疫苗研究所；美國艾利丹尼森在荷蘭設立新的歐洲總部及研發中心；日本日立資料系統擴展其在荷蘭的歐洲分撥中心。據荷蘭投資局統計，超過半數的投資案來自亞洲，其次為來自北美占所有投資 36%。其中美國 58 件、中國大陸 31 件、韓國 19 件、日本 16 件、臺灣地區 10 件。IT 業無論在投資項目數和創造就業方面是表現最為強勁的行業，化工業是投資額最高的行業，共 3.85 億美元，外商設立總部比例數為所有投資項目的 19%。

荷蘭於國際新公司稅制「競爭力」名單中名列前茅，且在安侯建業會計事務所（KPMG）

的各國「企業之總稅務負擔」比較分析中，列為最適於經營商務之國家。該研究評比美國、日本、澳大利亞、加拿大、墨西哥、英國、法國、義大利、德國及荷蘭之稅務支出後，顯示荷蘭的稅制於歐洲國家中最富吸引力。

### 3. 當地華人經濟

#### (1) 僑臺商人口分布及活動概況

據僑委會資料顯示，2012年在荷蘭華人數為約11萬人，臺僑約有2,800人。華人中籍貫以廣東省籍之粵裔與客裔為主，次為江蘇及浙江省籍。就居住地而言，華僑分佈於荷蘭各地，其中以阿姆斯特丹市最多，次為鹿特丹市。早期華僑移民多經營餐飲、旅遊業，聚居於阿姆斯特丹與鹿特丹兩大城市；新近臺灣移民則多從事電腦週邊製造、貿易業，以居於鹿特丹為主。

#### (2) 當地臺商經營與投資概況

荷蘭臺商目前約有將近200家，其中超過一半是從事電子產品的貿易，如華碩、技嘉與鴻海等。其他具代表性產業有1家銀行、2家航空公司、2家海運公司及幾家貨運承攬，也包含自行車業及花卉業等，相當多元化。臺商利用荷蘭在多國語言人才、便利的物流網路及優良的商務環境開拓歐洲市場，從早期的巨大機械，到近年的臺積電、臺達電、創見、華碩、堤維西、臺糖等知名的臺灣企業都在荷蘭建立起歐洲總部或流通與配銷中心。

根據經濟部投資業務處資料統計，近25年來臺商對荷蘭投資件數達162件，總金額14.14億美元，其中零售批發業投資件數最多，多達35件，金額1.51億美元；金融保險業投資金額最多金額達5.99億美元，投資件數11件，其次為電腦、電子產品及光學製品製造業金額達5.03億美元，投資件數35件。

#### (3) 投資環境的優勢

荷蘭具有相當好的投資環境，列舉出五點來說明：①策略地理位置：位於英國、法國及德國中央，在荷蘭的戰略性地理位置與成熟基礎建設，是企業開拓歐洲市場的首選；②專業物流倉儲：各大跨國企業等將其歐洲物流中心及發貨倉庫設於荷蘭，因此物流業相當發達；③多國語言能力：大多是荷蘭人能說三、四種語言，並且85%的人能說英文，因此若企業能運用荷蘭人才的語言優勢，對布局歐洲市場是相當有幫助的；④完善財政體制：荷蘭也是唯一歐盟國與臺灣簽有避免雙重課稅協定的歐盟國家，針對歐洲股票股利、權利金與利息方面的資金流動透過荷蘭將有其稅負上的優勢；⑤穩健投資環境：硬體設備完善、整體政治環境、國際化態度、經濟政策與悠久的貿易歷史營造出了一個穩健持續發展的投資環境。

### 4. 小結

荷蘭的天然資源並不豐富，土地也不遼闊，但是由於地處歐洲市場樞紐位置，因此憑藉著這項地理環境的優勢，加上便利的運輸網絡、發達的物流產業與開放式的金融市場，因此建立了完善的商品行銷網路，國際貿易更是為其經濟成長貢獻來源。此外，荷蘭對各國的企

業提供較低且彈性的稅率，成功吸引了各國企業赴荷蘭投資或成立發貨中心。不過荷蘭是先進國家之一，生活水準極高，各項費用並不便宜，若是追求低生產成本的製造加工業並不適合來荷蘭投資。近年華僑臺商在經過多年發展後逐漸邁入國際化，如欲利用荷蘭良好的地理位置而來投資設立歐洲營運總部、整合服務中心、客戶照應中心、配銷物流中心或研發設施等，荷蘭是優先考慮的地點。來荷蘭投資，除可享有貼近當地市場服務客戶掌握商機外，更可利用荷蘭作為前進東歐、俄羅斯甚至中東市場的基地。

## （十）葡萄牙（Portuguese Republic）

### 1. 總體經濟情勢分析

#### （1）經濟概況

根據IMF資料，2012年葡萄牙出現-3.2%的經濟負成長，相較2011年的-1.6%更加惡化，主要原因是出口增長減速及私人消費大幅減少。2012年CPI上漲率為2.8%，較於去年創下10年來最高的3.7%已降低不少，商品增值稅上漲是導致2011年葡萄牙通膨率大幅增長的主要原因。在失業率方面，2012年葡萄牙失業率為15.7%，較2011年的12.7%上升3個百分點，居高不下的失業率加上通貨膨脹，意味痛苦指數持續升高。相較於2012年葡國出口僅增長3.3%，前年則大幅增長7.2%；私人消費萎縮了6.8%，較前年5.8%的降幅進一步擴大，起因於嚴厲的財政緊縮政策。IMF發佈報告指出，受歐元區經濟低迷和國內實施財政緊縮措施影響，葡萄牙經濟衰退預計將持續到2013年。

#### （2）貿易概況

2012年葡萄牙出口總值為583億美元，進口值為721億美元，皆較2011年有微幅的衰退。貿易逆差由2010年的269億美元，2011年的210億美元，到2012年的138億美元，已有逐漸縮小的趨勢。與我國雙邊貿易方面，2012年對我國的出口值為0.68億美元，較2011年的0.62億美元成長9.7%，而自我國進口值由2011年的2.03億美元，下降到2012年的1.86億美元，衰退8.4%。對我國的貿易逆差也從2010年的2.31億美元，2011年的1.41億美元，持續下降至2012年的1.18億美元。

#### （3）政府之重要經濟措施與經濟展望

葡萄牙財政部長加斯帕爾2012年9月3日宣佈，該國政府將實行新的經濟緊縮政策，其中將個人所得稅稅率從目前的9.8%提高到13.2%。並將徵收4%的個人所得附加稅及2.5%的高收入附加稅，並對價值超過100萬歐元的不動產、高檔汽車和遊艇等奢侈品提高稅率。此次大幅增稅的目的是對葡萄牙國有和私有企業及勞資雙方收入進行合理調節。目前為達到獲得國際援助所需的減少財政赤字的目標，包括將國有及私有企業雇員繳納的社保支出比例從目前11%增至18%，以減輕雇主負擔，增強企業活力。然而政府宣佈的新經濟緊縮措施引發了國內大規模的抗議，葡萄牙民眾聚集在首都里斯本市中心的商業廣場舉行示威活動，抗

議政府宣佈的經濟緊縮措施。IMF 預測，葡萄牙 2013 年的經濟成長率為 -2.3%，而 CPI 上漲率將下修至 0.7%。儘管 780 億歐元援助造成的新財政緊縮措施帶來許多不利因素，該國央行展望其經濟成長率到 2014 年將實現 1.1% 的增長。

表 2-4-10 葡萄牙基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	葡萄牙共和國 (Portuguese Republic)
地理位置	位於歐洲西南部，西毗鄰北大西洋，東與西班牙相鄰。
氣候	屬於溫帶海洋性氣候，氣候宜人，冬季溫暖濕潤，夏季乾燥。除了馬德拉群島是地中海氣候以外，其他地區都以溫帶海洋性氣候為主，略帶亞熱帶地中海氣候的特點。
政治體制	議會制
執政黨及現任總統 / 總理	社民黨 / 阿尼巴爾·卡瓦科·席爾瓦 (Anibal Cavaco Silva) / 佩德羅斯·帕索斯·科埃略 (Pedro Passos Coelho)
語言	葡萄牙語
首都及重要城市	首都為里斯本 (葡萄牙語: Lisboa)，其他重要城市有奧波多 (Oporto)、加亞新城 (葡萄牙語: Villa Nova de Gaia)、科英布拉 (Coimbra)
主要國際機場	Faro (FAO), Francisco de Sa Carneiro (OPO), Lisbon Portela (LIS)
重要港埠	雷克斯歐斯 (Leixoes)、里斯本 (Lisbon)、塞圖巴爾 (Setubal)、錫尼什 (Sines)
天然資源	森林資源有軟木，礦產有鐵礦石，銅，鋅，錫，鎢，銀，金，鈾，大理石等，以及有豐富的水力資源。
國土面積 (平方公里)	92,090
人口數 (人, 2012 年)	10,655,000
人口密度 (人 / 平方公里)	116
華人數 (人, 2012 年)	1.6 萬
華人所占比例 (%)	0.15
臺僑人數 (人, 2012 年)	數十人
臺僑所占比例 (%)	0.0003
經濟概況	
幣制 (貨幣單位)	歐元 (EUR)



表 2-4-10 葡萄牙基本資料表與總體經濟指標 (續)

匯率 (歐元兌美元)	1USD : 0.75654 EUR			
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013*</b>
經濟成長率 (%)	1.4	-1.6	-3.2	-2.3
消費者物價上漲率 (CPI, %)	1.4	3.7	2.8	0.7
失業率 (%)	10.8	12.7	15.7	16.0
國內生產毛額 (GDP, 億美元)	2,293.33	2,379.86	2,127.2	2,184.1
平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)	21,559	22,511	20,179	20,689
<b>貿易概況</b>				
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	
出口值 (億美元)	487	587	583	
進口值 (億美元)	756	797	721	
貿易餘額 (億美元)	-269	-210	-138	
貿易依存度 (%)	54.3	57.9	59.7	
主要出口產品	農產品、食品、石油產品、化工產品、塑料和橡膠、皮革、木材和軟木、木材紙漿和造紙、紡織原料、服裝、鞋類、礦物和礦產品、金屬、機械和工具、車輛和其他運輸材料、光學和精密儀器			
主要出口國家	西班牙、德國、法國、英國、美國、義大利、比利時、荷蘭、安哥拉、瑞典			
主要進口產品	農產品、食品、石油產品、化工產品、塑料和橡膠、皮革、木材和軟木、木材紙漿和造紙、紡織原料、服裝、鞋類、礦物、金屬、機械、車輛和其他運輸材料、光學和精密儀器、電腦配件及零件、半導體及相關設備、家居用品、葡萄酒產品			
主要進口國家	西班牙、德國、法國、義大利、英國、荷蘭、比利時、美國、日本、巴西			
對我國之出口值 (億美元)	0.51	0.62	0.68	
自我國之進口值 (億美元)	2.82	2.03	1.86	
對我國之貿易餘額 (億美元)	-2.31	-1.41	-1.18	
對我國出口依賴度 (%)	0.10	0.11	0.12	
對我國進口依賴度 (%)	0.37	0.25	0.26	

表 2-4-10 葡萄牙基本資料表與總體經濟指標（續）

對我國之主要出口產品	木及木製品、木炭、有機化學產品、電機與設備及其零件、鐵路及電車道車輛以外之車輛、鹽、硫磺、土及石料、塗牆料，石灰及水泥		
對我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、鐵路及電車道車輛以外之車輛、核子反應器、鍋爐、塑膠及其製品、橡膠及其製品、人造纖維絲		
外匯存底（億美元）	210.0	213.4	226.6
全球競爭力排名 （投資環境評比）	49（41）		

註：\*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2012-2013；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI) 「2012 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

## 2. 當地外人直接投資概況

葡萄牙服務業占全部產業的比重大，工業發展由原本以紡織及製鞋等為重心移轉至汽車及零配件、電子及藥劑等新興產業。該國政府也積極推動工業發展策略，包括鼓勵產業升級及提供研究發展補助等目標。當地的英語相當普及，開發葡國市場除了可與當地業者直接往來，也可透過巴西及鄰近的西班牙拓展市場商機。近年來電信、資訊、生技、再生能源產業和環保設備為葡萄牙最具成長潛力的產業。

葡萄牙外交部長表示，自推出鼓勵外人來葡投資移民的項目以來，已給 13 名外國人授予了「黃金簽證」，共計獲得了 1000 萬歐元的投資。根據西班牙資料，這些簽證是針對一些有意來投資葡萄牙的外國人，滿足以下任何一個條件即可申請：在葡萄牙至少投資 100 萬歐元；在葡萄牙創建一個提供 10 個以上工作崗位的公司；擁有一座 50 萬歐元以上的房產。獲得這 13 個黃金簽證的外籍人員中有 10 名巴西人、1 名印度人、1 名委內瑞拉人以及 1 名中國大陸人。

## 3. 當地華人經濟

根據僑委會資料目前葡萄牙的華人數約為 1.6 萬人，該國的華人有超過半數經營餐飲業，全國約有的 1,000 家中餐館，目前已趨飽和，造成同業競爭嚴重。葡萄牙經濟持續低迷，不少華人都有過頻繁找工作的經歷。期盼著在 2013 年走出困境而獲得重生。但葡萄牙政府推出的政策，是把國債的壓力均攤到納稅者身上，使越來越多的華商店鋪被迫關門，部分華商則選擇離開葡國。臺灣對葡萄牙的投資規模不大，臺商也不多，主要居住首都里斯本及北部大城為主，以經營餐飲、旅行業、高級家具、出口雜貨進及買賣健康食品等小型家庭企業為主。從多層面來看，葡萄牙的人口和市場都相對較小，華人應該如何生活在該國也成為大家

共同面對的話題。

#### 4. 小結

由於葡萄牙實施財政緊縮措施，預期將導致經濟成長速度下滑，連帶造成失業率的上升，預期 2013 年經濟才會開始復甦。但葡萄牙政府推行新勞工法律，讓雇主更容易裁員，也減少給予工人的賠償，被認為是該國自 1974 年以來對工人最沉痛的一次打擊。儘管葡萄牙人民的抗爭程度不及希臘，但是持續緊縮及不斷攀高的失業率與通貨膨脹，債務削減措施包括提高稅收以及削減工資和養老金，都加劇了葡國人民的生活困境。葡萄牙總理科埃略表示，預計 2013 年葡萄牙經濟衰退的幅度將低於 2012 年，而 2013 年後期葡萄牙經濟將出現好轉的趨勢，因此在 2014 年經濟會恢復增長。

### （十一）芬蘭（Republic of Finland）

#### 1. 總體經濟情勢分析

##### （1）經濟概況

芬蘭最大的經濟部門是服務業，占經濟部門的 65.7%；其次為製造業，占 31.4%；農業則占 2.9%。該國的經濟成長速度超過很多歐盟國家，並且一直擁有溫和的通貨膨脹率。但受到金融海嘯的影響，2009 年芬蘭的經濟成長率大幅地減少 8.5%，2010 年已止跌回升為 3.3%，2011 年也持續維持 2.7% 的正成長，但 2012 年卻出現 -0.2% 的衰退。至於 CPI 則從 2011 年的 3.4% 小幅下降為 2.8%，失業率則從 2011 年的 7.8% 小幅下降為 7.7%，預期 2013 年會上升至 7.8%。故 2012 年的平均每人 GDP 有 46,098 美元，與 2011 年相比已減少了 5.6%。

##### （2）貿易概況

2012 年芬蘭的出口總額為 731 億美元，與 2011 年的 791 億美元相比衰退了 7.6%。而進口總額也從 842 億美元減少至 764 億美元，貿易逆差則從 2011 年的 51 億美元縮小至 2012 年的 33 億美元。目前芬蘭是北歐唯一的歐元國家，由於沒有幣值兌換的問題，因此在歐元區之交易上有其便利性。

在與我國雙邊貿易方面，2012 年對我國出口值從 2011 年的 3.61 億美元小幅衰退為 3.55 億美元，而自我國進口值有較大的漲幅，從 2011 年的 7.96 億美元上升至 2012 年的 8.71 億美元，因此對我國貿易逆差也逐漸擴大，從 2011 年的 4.35 億美元到 2012 年的 5.16 億美元。我國輸往芬蘭主要產品為資訊與通訊產品，但這些產品在芬蘭市場上絕大部份仍為歐、美、日品牌，如 HP、Toshiba 及 Siemens。由於芬蘭國內市場小，亞洲國家除日韓知名大廠外，很少在當地投資設廠，設置行銷據點者亦不多，多半仍仰賴芬蘭進口商，或本地之大型通路商。

##### （3）政府之重要經濟措施與經濟展望

###### A. 重要經濟措施

芬蘭在 2012 年年底於派哈佑基市興建新的核電廠，成為 2011 年日本大地震之後全球第一個宣布興建的核電廠，預計將於 2015 年開始運轉。此外，為了彌補財政赤字，芬蘭勞工經濟部在 2011 年宣佈課徵 43% 至 45% 的核燃料稅，預計每年可增加 1 億歐元的財政收入。為因應全球氣候變遷，發展環保與能源科技已成為世界新潮流，芬蘭將充分發揮現有優勢，全力投入環保科技與再生能源之研發，以求在此領域搶占全球市場先機。未來擬投入鉅資，支持有益生態環保之再生能源，鼓勵使用風力、生質燃料與木料等原料，目標於 2020 年完成再生能源占所有能源比例達 38%。

### B. 經濟展望

芬蘭出口回復至以往的水準仍須要一些時間，但民間消費可望持續緩慢成長。儘管芬蘭與他國相比較沒有通貨膨脹的壓力，但過去兩年工資調幅過高，若生產力無法隨之提升，將影響該國未來競爭力。但就業情況隨著經濟復甦已有改善，2013 年的失業率可望維持在 8% 以下。

人口老化為芬蘭未來所面對的最大隱憂，其人口老化速度遠高於歐洲的其他國家，為因應此項趨勢，政府目前計畫逐漸延長退休年齡。然而，即使政府成功地將老年人退休年齡延長 2 歲，並增加 3 個百分點的就業率，預計至 2025 年時，退休養老人口與工作人口之比例仍將達到 41:100（每 2.5 個工作人口負擔 1 個退休養老的人），高居歐洲各國之冠。

表 2-4-11 芬蘭基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	芬蘭共和國 (Republic of Finland)
地理位置	位於北歐，與瑞典、挪威和俄羅斯接壤，東南部為芬蘭灣，西面則為波的尼亞灣，西南面為波羅的海。
氣候	屬於海洋性氣候，氣候溫和，四季分明。沿岸受大西洋暖流影響，氣候較溫和。在北極圈內有永晝、永夜的現象。
政治體制	議會制
執政黨及現任總統 / 總理	國家聯合黨 / 寧尼斯托 (Sauli Niinistö) / 凱泰能 (Jyrki Katainen)
語言	芬蘭語和少數的瑞典語
首都及重要城市	首都為赫爾辛基 (Helsingfors)
主要國際機場	Helsinki-Vantaa (HEL), Kemi-Tornio (KEM), St. John's (YYT), Tampere-Pirkkala (TMP), Turku (TKU), Vaasa (VAA)
重要港埠	赫爾新基 (Helsinki)
天然資源	豐富的森林資源，而礦產有鐵礦石、銅、鉛、鋅、鉻、鎳、金、銀、石灰石。
國土面積 (平方公里)	338,145

表 2-4-11 芬蘭基本資料表與總體經濟指標（續）

人口數（人，2012 年）	5,427,000			
人口密度（人 / 平方公里）	16			
華人數（人，2012 年）	7 千			
華人所占比例（%）	0.12			
臺僑人數（人，2012 年）	1 百餘人			
臺僑所占比例（%）	0.002			
<b>經濟概況</b>				
幣制（貨幣單位）	歐元（EUR）			
匯率（歐元兌美元）	1USD：0.75654 EUR			
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013*</b>
經濟成長率（%）	3.3	2.7	-0.2	0.5
消費者物價上漲率（CPI，%）	1.2	3.4	2.8	2.9
失業率（%）	8.4	7.8	7.7	7.8
國內生產毛額（GDP，億美元）	2,372.43	2,636.56	2,501.26	2,654.85
平均每人國內生產毛額 （GDP per capita，美元）	44,136	48,814	46,098	48,707
<b>貿易概況</b>				
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	
出口值（億美元）	695	791	731	
進口值（億美元）	688	842	764	
貿易餘額（億美元）	7	-51	-33	
貿易依存度（%）	58.0	61.9	59.8	
主要出口產品	電器及光學儀器、機械、運輸設備、造紙和紙漿、化學產品、基本金屬、木材			
主要出口國家	德國、瑞典、俄羅斯、美國、英國、荷蘭、法國、義大利、中國大陸			
主要進口產品	食品、石油和石油產品、化工、運輸設備、鋼鐵、機械、紡織紗線及織物、穀物			
主要進口國家	俄羅斯、德國、瑞典、荷蘭、美國、英國、法國、義大利、中國大陸			
對我國之出口值（億美元）	3.40	3.61	3.55	
自我國之進口值（億美元）	6.34	7.96	8.71	

表 2-4-11 芬蘭基本資料表與總體經濟指標（續）

對我國之貿易餘額（億美元）	-2.94	-4.35	-5.16
對我國出口依賴度（%）	0.49	0.46	0.49
對我國進口依賴度（%）	0.92	0.95	1.14
對我國之主要出口產品	電機與設備及其零件、紙及紙板、紙漿、鋼鐵、核子反應器、鍋爐、機器、鎳及其製品		
對我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、玩具、遊戲品與運動用品、家具、寢具、褥、褥支持物、軟墊及類似充填家具		
外匯存底（億美元）	95.55	103.45	110.8
全球競爭力評比 （投資環境評比）	3（11）		

註：\*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2012-2013；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI) 「2012 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

## 2. 當地外人直接投資概況

### (1) 主要產業介紹

#### A. 電子產業：

芬蘭每年約有四分之三的資金用於開發電子商品，使得電子產業成為該國最具代表性的產業。近幾年平均每年投入之研發資金約達 20 億歐元（約 26 億美元），在技術創新上頗有成效。芬蘭知名的手機大廠諾基亞 (Nokia) 營業額曾獨步全球，但由於作業系統轉型更新速度太慢，未跟上智慧型手機的潮流，使得其優勢盡失。最近幾年 Nokia 雖聲稱將由手機製造者轉型為通訊服務與數位內容的提供者，只是成效有限。在 Nokia 智慧型手機的市占率不斷遭受競爭對手侵蝕的情況下，競爭優勢始終停留在製造平價手機，Nokia 已不再是全球的十大品牌。

#### B. 林木與造紙業：

芬蘭林木資源豐富，林地面積達 2,330 萬公頃，約占全國面積之 69%，為僅次於德國的歐盟第二大紙漿與紙製品生產國。由於近年能源價格攀高，生產與運輸成本不斷增加，加以產能過剩使售價難以提高，且網際網路的使用日漸普及，衝擊到報紙、書籍、雜誌的發行人量，使得世界各國對紙張的需求銳減，芬蘭的造紙業也因此逐漸萎縮。未來生產線外移可能以中國大陸與俄羅斯為重心，主要的考量為工資與原料成本較低。雖然造紙業在芬蘭仍將維持相當生產比重。然而，為因應全球氣候變遷，歐盟擬於 2020 年前限制二氧化碳排放量僅能達

1990 年的 80%，造紙業為高耗能產業，屆時將首當其衝。

#### C. 能源產業：

①金礦業：2011 年瑞典的 Endomines 公司已經投入 2,000 萬歐元，在芬蘭境內進行金礦的開採作業，這將使得芬蘭的金礦年產量達到 7,000 公斤，可望成為歐洲最大的產金國。除此之外，位於 Laivakangas 的金礦也於 2012 年開採，使得芬蘭的黃金年產達增加到 1 萬公斤。

②生質能源：因應全球環保潮流，在政策的引導之下芬蘭的生質能源產業越來越興盛。芬蘭的 Neste Oil（納斯特石油公司）斥資 5.5 億歐元，在新加坡設立再生柴油提煉廠並已於 2010 年開始運轉，年產能有 80 萬公噸。該國設定在 2020 年以前，達成再生能源在歐盟整體最終能源消費中所占比例 38% 的目標。

#### D. 遊戲產業：

芬蘭現在正在尋找多元化產業的新希望，而遊戲產業現在每年以 57% 的速度成長，已經成為了一個最具成長利基的產業。根據芬蘭遊戲業發展中心的數據顯示，該國的遊戲產業的表現亮眼，預估近年年產值可突破 1 億歐元，2020 年年產值更可望達 5 億歐元。例如芬蘭的 Rovio 公司所設計的「憤怒鳥」遊戲受到全球歡迎，不僅手機版的「憤怒鳥星際版」（Angry Birds Space）遊戲在推出一個月後就已創下 5 千萬次的下載紀錄，截止 2012 年共有 17 億次下載，並被 MIT 創業家雜誌稱為「史上最成功的移動應用」。目前該產業的發展仍不成熟，極需具備開發新遊戲之能力的人才加入。芬蘭政府為了推動遊戲產業發展，也計畫推出產業投資稅收減免等政策，有了政府大力支持推動再加上遊戲產業自身的蓬勃，以及憤怒鳥成功的先例，讓這些新興公司可以續留芬蘭。

### （2）外商在當地投資經營現況

最近幾年芬蘭國際聲望甚隆，研發創新舉世知名，但這些都未能轉化成招商實力。芬蘭的外人投資集中於服務業，占 84%，主要為金融保險業與物流業；投資於製造業者僅占 13%，主要為金屬機械工業與化學工業。最近幾年芬蘭產業逐漸外移，原因無非芬蘭生產成本太高，無利可圖。就芬蘭外資來源而言，外來投資主要來自歐盟會員國，占 95%，其中瑞典為最大外來投資國，占外人投資比例達 62%；其他主要外來投資國包括德國、丹麥、法國、荷蘭等。由於芬蘭地處歐陸邊陲之地理位置，外資主要來自鄰近國家，投資環境未受其他外資的青睞。

## 3. 當地華人經濟

### （1）僑臺商人口分布及活動概況

根據僑委會資料目前芬蘭的華人數約 7 千人，當地華人大多來自中國大陸或是中南半島，旅居芬蘭的臺籍人士約百餘人，多數是學生或是在當地建立家庭，較少有獨立在該國經營商業者；另來自大陸地區之華人約 5,600 人，大半為學生或受薪階級，少數經營餐廳及旅行業。

### （2）當地臺商經營與投資概況

由於芬蘭地理位置與我國相距甚遠，加上文化背景的隔閡，使得赴芬蘭投資的臺商甚少。

宏碁、友訊通訊、合勤科技、趨勢科技等臺商先後在芬蘭設立銷售與服務據點，並且大量聘用當地人為負責人。在芬蘭設廠營運只有鴻海企業的子公司富士康和光寶科技兩家公司。富士康是在 2003 年斥資 24.56 億美元併購芬蘭的藝模公司（Eimo Oyj），投資金額為 6.7 億歐元（約 8.9 億美元）；而位於芬蘭的全球第一大手機機殼廠 Perlos 公司則在 2007 年被光寶科技以 2.8 億歐元（約 3.7 億美元）收購。

### （3）投資與經營議題探討

相較於其他國家，芬蘭的工資和物價非常高，技術工人缺乏，且雇主所需負擔之社會福利相當沉重，使得企業生產成本增加，對於製造業而言，並非理想之投資地點，因此較少有企業赴芬蘭投資。惟該國的通訊科技發展向來受到矚目，較有機會吸引外資。然而，對於跨國企業而言，可以考慮在此設立資訊、通訊、醫療、健康、森林、造紙、環保、能源等產業的產品及技術研發中心，將此地列為進軍俄羅斯、北歐與波羅的海等地區之銷售據點。建議臺灣相關的醫療業者或研究單位，可與芬蘭的研究公司進行貿易或技術交流，相信可以有效地提升臺灣的生技水準。

## 4. 小結

2012 年芬蘭全球競爭力排行名列第三，但該國位處邊陲的地理位置使外資興趣缺缺，投資環境名列 11 名，芬蘭政府高度重視技術創新，替中小企業提供良好營運環境，支援中小企業透過科技快速發展為目標，因而能造就具有國際競爭優勢的成長型企業。但人口老化、產業外移、電子業成長有限、無後繼明星產業、出口偏重資本財、傳統造紙業日漸萎縮等經濟困境仍困擾著芬蘭，尤其是其人口老化速度遠高於歐洲其他國家，未來幾年勞動力將逐漸萎縮，這意謂稅收成長將減緩，而照顧老年人口的支出卻會急遽增加，屆時財政收支恐無法平衡，長期而言財政狀況並不樂觀。

## （十二）匈牙利（Republic of Hungary）

### 1. 總體經濟情勢分析

#### （1）經濟概況

匈牙利 2012 年同時經歷赤字問題、歐債陰霾壟罩、以及國內投資與消費下降，導致經濟成長率出現 -1.7%，表現慘淡。同一年匈牙利的 CPI 上漲率為 5.7%，失業率為 11%，痛苦指數比 2011 年更高。2011 年 GDP 為 1,389.7 億美元，至 2012 年為 1,268.7 億美元，減少了大約 9.7%。

#### （2）貿易概況

受到歐債危機的衝擊以及匈牙利最大的出口國德國的經濟表現低迷之影響，2011 年出口值為 1,109 億美元，至 2012 年為 1,030 億美元，減少 7.1%。2011 年進口值為 1,010 億美元，



至 2012 年為 943 億美元，也減少 6.6%。就臺灣與匈牙利的雙邊貿易關係方面，2011 年自我國之進口值為 4.12 億美元，至 2012 年為 7.43 億美元，增加約八成。2011 年對我國之出口值為 1.26 億美元，至 2012 年為 1.16 億美元，減少 7.9%。

### （3）政府之重要經濟措施與經濟展望

為改善不振的經濟，匈牙利政府推動了許多的改革，2013 年起所有公司不分規模一律課徵營業所得 10%，外國公司也由 18% 調降營業所得至 10%。推動政府負債改革計劃，逐年降低政府負債占國內生產毛額之比例，2012 年、2013 年及 2014 年底分別降至 72%、69% 及 66%，並於 2012 年及 2013 年分別減少政府預算赤字每年約 9,000 億福林（約合 46 億美元），政府預算赤字占國內生產毛額之比例將於 2013 至 2014 年分別降至 2.2% 及 1.9%。在 2012 年已成功達到赤字占 GDP 的 2.5%，主要是政府收入的調整，如銀行、電信、電力、零售等行業的貢獻。此計畫主要刪減項目有殘障補助、政府高階官員薪資之 15%、提早退休之退休金、藥品及大眾交通補助等。匈牙利政府實施此計畫，主要希望能提升國家的國際信用評等。

根據 IMF 資料指出，匈牙利的經濟還沒有恢復到金融危機前的水平，2013 年經濟可能陷入停滯，經濟疲軟將抵銷貿易順差帶來貢獻。目前匈牙利施政基本方針有三：①維持財政的穩固及減少債務比例，並且加強對投資的刺激及增加就業；②修補金融體系，並提升它的效率；③推動結構性改革提升潛在性成長。

表 2-4-12 匈牙利基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	匈牙利共和國（Republic of Hungary）
地理位置	匈牙利位於歐洲中部。相鄰的國家包括奧地利、斯洛伐克、烏克蘭、羅馬尼亞、塞爾維亞、克羅埃西亞和斯洛維尼亞。
氣候	匈牙利是屬於溫和型大陸性氣候。平均溫度為 21.7°C，年平均降雨量為 500-550 mm。
政治體制	議會民主制
執政黨及現任總統 / 總理	青年民主主義者聯盟/阿戴爾·亞諾什（Áder János）/ 奧班·維克多（Orbán Viktor）
語言	匈牙利語
首都及重要城市	首都為布達佩斯，且為最大的城市。
主要國際機場	Budapest Ferihegy（BUD）
重要港埠	無
天然資源	鋁礬土、煤炭、天然氣、土壤肥沃
國土面積（平方公里）	93,082

表 2-4-12 匈牙利基本資料表與總體經濟指標（續）

人口數（人，2012 年）	9,986,000			
人口密度（人 / 平方公里）	107			
華人數（人，2012 年）	1.4 萬			
華人所占比例（%）	0.13			
臺僑人數（人，2012 年）	數十人			
臺僑所占比例（%）	0.0004			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	匈牙利福林（HUF）			
匯率（福林兌美元）	1USD: 219.690HUF			
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013*</b>
經濟成長率（%）	1.3	1.6	-1.7	0.0
消費者物價上漲率（CPI，%）	4.9	4.0	5.7	3.2
失業率（%）	10.9	11.0	11.0	10.5
國內生產毛額（GDP，億美元）	1,279.56	1,389.68	1,268.73	1,326.69
平均每人國內生產毛額 （GDP per capita，美元）	12,778	13,916	12,736	13,344
貿易概況				
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	
出口值（億美元）	948	1,109	1,030	
進口值（億美元）	876	1,010	943	
貿易餘額（億美元）	72	99	87	
貿易依存度（%）	141.8	151.0	155.5	
主要出口產品	機器交通及資料處理設備及零件、引擎、電線、錄放影機、燈泡管、汽車零件、農產品			
主要出口國家	德國、義大利、羅馬尼亞、奧地利、斯洛伐克、法國、英國、捷克、波蘭、荷蘭			
主要進口產品	資本設備、工業消費品、加工食品、農產品、燃料及電力、醫療設備器材、電腦及機械零件、引擎零件、原油、鋼鐵			
主要進口國家	德國、俄羅斯、奧地利、中國大陸、荷蘭、法國、義大利			
對我國之出口值（億美元）	1.14	1.26	1.16	

表 2-4-12 匈牙利基本資料表與總體經濟指標（續）

自我國之進口值（億美元）	3.83	4.12	7.43
對我國之貿易餘額（億美元）	-2.69	-2.86	-6.27
對我國出口依賴度（%）	0.12	0.11	0.11
對我國進口依賴度（%）	0.44	0.41	0.79
對我國之主要出口產品	電子器械及其零件、錄音機、答錄機、電視機、錄放影機及其零件、光學、攝影儀器及醫學或外科儀器使用之零件		
對我國之主要進口產品	電子器械及其零件、錄音機、答錄機、電視機、錄放影機及其零件、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具及其零件、光學、攝影儀器及醫學或外科儀器使用之零件、鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件		
外匯存底（億美元）	449.9	488.4	446.7
全球競爭力評比 （投資環境評比）	60（33）		

註：\*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2012-2013；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司（BERI）「2012 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

## 2. 當地外人直接投資概況

### （1）主要產業介紹

#### A. 生物科技業：

匈牙利製藥業歷史悠久，全球知名度甚高，其成就並在國際上享有聲譽，為生物科技產業發展奠定良好的基石。加上政府大力支持和引導下，匈國生物科技業發展迅速有出色表現，同時也吸引外資的大量投入，主要應用在污水處理、回收處理、基因工程、奈米技術、分子化學、農業和食品加工處理等。其中以醫療與輔助醫療產品應用最廣，例如在因子疫苗生產、抗生素的研究與生產等方面，其發展成效都相當受到矚目。知名藥廠包括德國默克集團（Merck KGaA）、尖占公司（Genzyme Corp, GENZ）和瑞士的羅氏藥廠（Roche）都在匈牙利設廠製造，而法國的塞諾菲安萬特公司（Sanofi）和匈牙利本土的吉瑞（Richter-Gedeon）等藥廠則是在生產之外也從事研發工作。

#### B. 再生能源業：

匈牙利擁有蘊藏量豐富的生物燃料、沼氣、地熱、風能和太陽能資源，也具備使用可再生能源之巨大潛力，尤其是在光電、生物質和地熱能源之生產。近年來匈牙利政府全力積極

發展再生能源，其目標在 2015 年達到 1910 MW。新投資將主要用於開發生物質能源和風能，風能和地熱能在電力生產中的增長幅度也將大大提高。

#### C. 觀光業：

觀光旅遊業為匈牙利經濟中重要的一環，不僅因為該產業是創造就業機會的主要來源，同時也帶動地區的平衡發展，因此該產業也是匈國政府積極推動的優先重點產業之一。根據匈牙利中央統計局之資料顯示，來自鄰近國家即占當日往返客之 83.3%，其中又以來自奧地利、斯洛伐克及羅馬尼亞等 3 個國家為大宗，約占四分之三。政府為推廣觀光業，斥資數十億匈牙利幣用於如溫泉區週邊設備之開發及歷史古蹟之維護、直接投資於觀光建設、贊助體育及文化活動及參加國際觀光旅遊展推廣匈牙利觀光業。2012 年該產業以提升國內旅遊、增加國外遊客過夜及停留天數為目標。

#### D. 電子和家電產業：

匈牙利的主要電子產品生廠商有偉創力公司和 VIDEOTON 公司。偉創力公司在五大洲 29 個國家擁有設計、工程、生產和物流等業務。業務包括組裝、塑膠、包裝和物流。VIDEOTON 公司經營業務包括電子產品加工製造服務、土地不動產與工業園區服務以及融資服務三大類。是中東歐地區最大、全球第 30 大、歐盟第 10 大的電子產品代工製造商。

目前，在匈牙利家電市場經營狀況比較好的商品主要有非廚房用電器設備，包括洗衣機和甩幹機；小型電器設備有吹風機、熨斗；廚房用電器設備包括冰箱、微波爐、洗碗機；家用主要電器設備包括電視機、錄影機（VCR）、音響設備（HI - FIset）等。以往，匈牙利的電器市場只有有限的幾個品牌，如 Energomat、Elekthermax。現在，隨著產品進口和外商企業投資建廠，消費者選擇的範圍更寬了，產品從東歐的品牌如 Vjatka 和 Eta 到比較高檔的品牌如 Electrolux，Whirlpool，Bosch，Samsung，Sony 等。

### （2）外商在當地投資經營現況

日本及南韓都已經在匈牙利投資製造業生產多年，目前也成功地在匈牙利市場建立品牌知名度，例如 Samsung、LG、Suzuki 及 Sony 等廠商。韓國在匈牙利的產品形象，已較過去有很大的提升，且逐漸取代日本產品。除此之外，近年來中國大陸與匈牙利互動相當密切，中國大陸政府有意整合在匈牙利的投資，並主導以匈牙利為其產品拓銷歐洲的配銷中心策略，往後對我資訊產品拓銷歐洲，將造成極大競爭壓力。隨著中國大陸企業之持續發展，在匈牙利投資也逐漸轉型，擴及通訊技術、電子、電信及研發領域。

近幾年較重要的投資包括德國車廠奧迪（Audi）公司在 2010 年起宣佈擴廠計畫，預計投資 9 億歐元（約 12 億美元），2013 年產量可望突破 12.5 萬輛。全球第 7 大輪胎製造商韓商韓泰輪胎公司位在匈牙利於 2007 年開始投資，2012 年每年產能達 1,200 萬個輪胎。我國電腦品牌如 Acer、Asus、MSI（微星）在匈牙利資訊市場頗具知名度，消費者接受度亦高。近年來，隨著行動上網的逐漸普遍，我國高階智慧型手機譬如搭載 Android 系統的宏達電公司 HTC 系列手機，在匈國市場也打開知名度，雖然售價不低，卻愈來愈受到市場歡迎。

### 3. 當地華人經濟

#### (1) 僑臺商人口分布及活動概況

根據僑委會的資料顯示，居住於匈牙利的華人人數有約 1.4 萬人，在匈牙利工作或居住之我國僑民約數十人。目前臺灣僑民在匈牙利設有「匈牙利臺灣商會」，簡稱「臺商會」，乃是原 1996 年成立的「中華民國旅匈牙利廠商協會」所發展出來的。

#### (2) 當地臺商經營與投資概況

目前在匈牙利經商之臺商約 12 家，主要項目包括電腦、鞋類、傢具、紡織品、消費品批發零售以及觀光與餐飲旅遊業等。鴻海集團的子公司富士康公司於 2003 年起在此地投資設廠，主要生產手機及其零組件；國巨公司 2001 年併購荷蘭飛利浦公司的被動元件事業部；盛傑公司與匈牙利 CSEKE ZRT 合資生產自行車，並行銷中東歐市場；合勤科技公司 2005 年設立匈牙利分公司，從事網路資訊產品銷售；華碩公司 2007 年起於當地設立分公司，主要從事筆電與手機銷售。

#### (3) 投資與經營議題探討

惠譽國際信用評等公司 (Fitch Ratings) 於 2012 年 12 月宣布，匈牙利長期主權債務評級為 BB-，同時該國主權債務評級前景由負面調升回穩定，惠譽信評指出該國的赤字削減上已經達到長足的進步，政府近來努力把財政赤字占 GDP 規模降至 3%。但是目前為止又有賽普勒斯爆發債務危機，其造成的負面影響可能使匈牙利再度面臨信評調降的考驗。

僑臺商在匈牙利的投資利基有身為歐盟會員國降低了關稅削減生產加工成本，加上技術勞工成本較西歐國家低廉，歐洲生產認證提高了產品附加價值。因金融危機與經濟問題，匈牙利幣值相對於其他主要國家貨幣貶值幅度大，因此投資機械設備廠房與資產相對是個好機會。匈牙利較具發展潛力之產業包括：電子資訊及週邊設備、通訊及零組件設備、汽車用電子零組件及家電設備（液晶電視及電漿電視）。

### 4. 小結

匈牙利與我國距離遙遠，語言文化與經營習慣差異大，欲前往匈國投資之廠商，須先對此地區之歷史文化與法律深入瞭解，並對具有相關投資經驗的臺商與經貿單位做諮詢。目前前往匈牙利投資的優勢有其高素質勞工、外人投資資本及利潤移轉均無限制、基礎建設普及與電信通訊設備便利、治安比其他周遭的東歐國家相對較好、金融業自由化國際化及政府提供許多優惠投資措施。惟目前政府在擬訂或施行財經措施時常發生與歐盟政策不同，讓外界認為政治操作高於實際經濟利益；經貿政策透明度不足及無可預測性，不利於外資企業擬訂未來之投資與經營策略；匯率浮動幅度過大，對在當地投資經營之外國企業而言，不利於長久之投資與貿易，且使未來獲利處於不確定狀態。

## （十三）愛爾蘭（Republic of Ireland）

### 1. 總體經濟情勢分析

#### （1）經濟概況

愛爾蘭經濟規模不大，主要依賴出口貿易。2012 年的經濟成長率為 0.9%，相較 2011 年的 1.4% 下跌了 0.5 個百分點。愛爾蘭央行經濟學家 2012 年 9 月發表最新研究報告，2013 年該國債務占國內生產總值的比重將達到 120%，顯示其未來的經濟發展充滿不確定性。如果經濟增長強於預期，到 2015 年其債務比率可能會降至 95%，但若增長未能實現，債務比率則可能增至 140%。

根據愛爾蘭中央統計局（Central Statistical Office of Ireland, CSO）公布，2012 年 12 月註冊失業人數下降 1,400 人，截至月底全年未經調整的註冊失業總人數為 423,733 人，較去年同期下降 2.5%，但全國失業率統計仍高達 14.8%。CSO 同期公布的數據顯示，25 歲以上失業人數下降 1%，25 歲以下失業人數下降 10%；後者占失業人群總數的比重由 2011 年的 17.1% 下降至 15.8%，顯示年輕人就業情況有所改善。雖然愛爾蘭 2012 年各月註冊失業人數均有小幅下降，因此帶動全年註冊失業總人數下降，但長期失業人數卻上升 3.5%。其中男性長期失業人數上升 0.8%，女性長期失業人數上升 10.6%。

#### （2）貿易概況

根據愛爾蘭中央統計局公佈的最新數據，2012 年愛爾蘭服務貿易總額 1719.23 億歐元（約 2,273 億美元），較前年增加 4.4%；其中，服務貿易進口額 837.26 億歐元（約 1,107 億美元），較前年增加 0.6%；出口額 881.97 億歐元，同比增加 8.3%。愛爾蘭服務貿易十年來首次實現貿易順差。由於歐洲債務危機尚未解除，像愛爾蘭這種貿易依存度高達 81.3% 的國家，對新興市場的出口為支撐該國經濟的重要項目。

2012 年愛爾蘭的出口值為 1,183 億美元，較 2011 年的 1,289 億美元衰退 8.2%，進口值則由 2011 年的 667 億美元，小幅衰退至 2012 年的 633 億美元，貿易餘額則減少 72 億美元到 2012 年的 550 億美元。與我國雙邊貿易方面，2012 年愛爾蘭對我國出口值為 3.55 億美元，較 2011 年成長接近 16%，對我國出口依賴度大致維持一定的水準，對我國進口依賴度亦有逐年上升的趨勢；而對我國的貿易順差則由 1.23 億美元小幅增加至 1.41 億美元。

#### （3）政府之重要經濟措施與經濟展望

##### A. 經濟措施

愛爾蘭司法部長艾倫·沙特 (Alan Shatter) 2012 年 1 月宣佈了兩項新的投資移民優惠政策，分別是「移民投資方案」和「企業家啟動方案」，旨在吸引非歐洲經濟區 (EEA) 公民前來愛爾蘭進行投資，以便穩定和創造就業崗位。對非歐洲經濟區公民，在愛爾蘭的投資額度將由原來限定的 30 萬歐元，下調到目前的 7 萬歐元，且對創造就業的崗位數目不予以設定。

該國政府於 2012 年 2 月 22 日宣布推動「走向就業計畫」(Pathway to Work)，旨在幫助 75,000 名長期失業人口於 2015 年以前重新就業，並將平均失業期間由 21 個月降至 12 個月。政府也在 2012 年社會福利預算中額外提撥 9 千 5 百萬歐元，提供額外的培訓和就業。為促進旅遊業和增加就業機會，愛爾蘭也採取一項簽證豁免政策，自 2011 年 7 月起至 2012 年 10 月，包括中國大陸、印度、俄羅斯等在內的 14 個國家的居民在已獲得前往英國的短期簽證之下，可直接進入愛爾蘭短期停留。

### B. 經濟展望

惠譽國際評級在 2012 年 11 月將愛爾蘭的評級從負面上調至穩定，以反映該國在財政整頓、外部調整和經濟復甦方面所做出的持續努力，同時還反映了愛爾蘭融資狀況的改善。IMF 預測 2013 年的經濟成長可以由 2012 年的 0.9% 上升到 1.1%，同時 CPI 和失業率也都能夠改善。由於該國 2013 年經濟成長前景看好，因此央行調升主要利率 1 碼 (0.25%)，使得基準利率來到 6.0%，而愛爾蘭也準備在 2013 年年底退出歐盟救助計劃。

表 2-4-13 愛爾蘭基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	愛爾蘭共和國 (Republic of Ireland)
地理位置	西歐島國，與英國隔愛爾蘭海遙望。
氣候	溫帶海洋性氣候，受北大西洋暖流影響，冬暖夏涼，雨水充沛。拜北大西洋暖流所賜，夏天平均溫度可達 20°C 以上，冬天平均溫度是在 10°C 以下，但高於英國本島大部份的地區，其下雪的機會更是少之又少。
政治體制	共和國
執政黨及現任總統 / 總理	統一黨和勞工黨/恩達·肯尼 (Enda Kenny) / 恩達·肯尼 (Enda Kenny)
語言	英語 (English)、愛爾蘭蓋爾語 (Irish (Gaelic or Gaeilge))
首都及重要城市	都柏林 (Dublin)
主要國際機場	Cork (ORK), Dublin (DUB), Shannon (SNN)
重要港埠	Cork, Dublin, Shannon Foynes
面積 (平方公里)	70,273
人口數 (人, 2012 年)	4,571,000
人口密度 (人 / 平方公里)	65
華人數 (人, 2012 年)	1.8 萬
華人所占比例 (%)	0.40

表 2-4-13 愛爾蘭基本資料表與總體經濟指標 (續)

臺僑人數 (人, 2012 年)	約百人			
臺僑所占比例 (%)	0.0022			
經濟概況				
幣制 (貨幣單位)	歐元 (EUR)			
匯率 (歐元兌美元)	1USD : 0.75654 EUR			
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013*</b>
經濟成長率 (%)	-0.8	1.4	0.9	1.1
消費者物價上漲率 (CPI, %)	-0.9	2.6	1.7	1.3
失業率 (%)	13.9	14.6	14.7	14.4
國內生產毛額 (GDP, 億美元)	2,076.41	2,212.24	2,104.16	2,224.99
平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)	45,587	48,356	45,888	48,230
貿易概況				
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	
出口值 (億美元)	1,183	1,289	1,183	
進口值 (億美元)	607	667	633	
貿易餘額 (億美元)	576	622	550	
貿易依存度 (%)	86.5	89.9	86.3	
主要出口產品	有機化學品、辦公室機器與自動資料處理機、醫藥產品、電動機器、家電產品及零件、其他製造品、香精油、香水原料及衛浴清潔用品、專業科學與控制設備、化學原料及製品、肉類及調理製品、其他食品及調理製品			
主要出口國家	美國、英國、比利時、德國、法國、西班牙、荷蘭、義大利、瑞士、中國大陸			
主要進口產品	辦公室機器與自動資料處理機、電動機器、家電產品及零件、其他製造品、各類汽車、醫藥產品、有機化學品、石油及石油製品及相關原料、電信與音響設備、衣服及配件產品			
主要進口國家 / 地區	英國、美國、德國、中國大陸、荷蘭、法國、義大利、比利時、北愛爾蘭、挪威			
對我國之出口值 (億美元)	3.56	3.06	3.55	



表 2-4-13 愛爾蘭基本資料表與總體經濟指標（續）

自我國之進口值（億美元）	1.45	1.84	2.14
對我國之貿易餘額（億美元）	2.11	1.23	1.41
對我國出口依賴度（%）	0.30	0.23	0.30
對我國進口依賴度（%）	0.24	0.27	0.34
對我國之主要出口產品	醫藥品、電機與設備及其零件、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具		
自我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、核子反應器、鍋爐、鋼鐵製品、玩具、遊戲品與運動用品		
外匯存底（億美元）	21.2	17.0	17.1
全球競爭力評比 （投資環境評比）	27（17）		

註：\*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2012-2013；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司（BERI）「2012 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

## 2. 當地外人直接投資概況

### （1）主要產業介紹

愛爾蘭產值最高的四大產業依序為資訊電子業及軟體業、製藥及精密化學產品、工程產業和醫療產品。生物科學、化學品、醫療器材及製藥亦為愛爾蘭重要產業，目前當地著名的醫療用品公司包括 Abbott、Becton Dickinson、Boston Scientific、Essilor 等公司，不僅為愛爾蘭帶來許多高經濟效益，還提升當地醫療用品及製藥業的地位。而工程產業項目包括航太零件、機械工程、電器設備、營造材料、液狀能源零件及航太工程服務業等，對每年愛爾蘭的經濟成長貢獻很大，相當於製造業總值的 10%。著名工程公司如 ABB、Cardo、Eaton、Honeywell、Ingersoll Rand、Magna、Kostal 等公司。

### （2）外商在當地投資經營現況

目前投資愛爾蘭的跨國企業數約為 1,000 家，其中美國企業高達 48%，其他為歐洲大陸企業占 32%，英國企業占 10%，亞洲及其他區域占 10%。而愛爾蘭政府吸引外資的目標產業以國際競爭力強、科技性強且附加價值高的製造業與國際服務業為主，其範圍包括電子資訊、通訊、軟體、化工、生技製藥、醫療儀器等製造業和國際金融服務等行業。目前 Dell、Microsoft、Intel、Yahoo、Pfizer、GSK、Oracle 等大型國際企業均已在愛爾蘭投資設廠。

### 3. 當地華人經濟

根據僑委會資料目前愛爾蘭的華人數約 1.8 萬人，受全球經濟形勢影響，華人的支柱產業—中餐館及外賣店的經營面臨嚴峻困境。《愛爾蘭時報》指出，這家已有半個世紀歷史的老牌中餐廳—帝國（The Universal）經過不斷擴建，已成為一家可容納 200 人就餐的高檔餐廳，吸引著眾多華人和中國大陸遊客前來就餐。只是，這家曾經輝煌的老店卻在 2012 年 10 月突然宣佈該店已交由愛爾蘭銀行破產管理，隨後這家老店便關張尋求租賃，並開出不低於 15 萬歐元的租賃價格。

根據我國僑委會資料顯示，來自臺灣的僑民約百人左右。我國僑胞在愛爾蘭大多以從事電腦、石化、貿易、航空、旅遊及食品雜貨等產業。由於我國及愛爾蘭政府均將發展綠色能源產業列為施政重點，因此雙方有很大的合作空間，希望國內綠能產業業者能以愛爾蘭作為進入歐盟其他國家的跳板。臺灣在高科技方面，如半導體、晶片研發及電腦硬體設計在全球占有一席之地，我國相關產業之廠商可考慮利用愛爾蘭低公司稅之優勢，在當地設立銷售據點、發貨倉庫或組裝廠，以就近供應當地客戶以鞏固市場占有率。

### 4. 小結

愛爾蘭是近幾年歐盟會員國中經濟發展最快速的國家之一，加上該國擁有甚多優秀科技人才，故吸引許多外資在該國投資。愛爾蘭經濟動力高度依賴外國投資及出口貿易，受到全球經濟不景氣影響，使其經濟表現較其他西歐國家更不理想。但可預見的是隨著國際經濟逐漸好轉後，愛爾蘭可望再現高經濟成長的榮景。對有意布局歐盟廣大市場的我國廠商來說，愛爾蘭擁有優惠投資環境與條件，是行銷歐洲市場的理想生產與營運基地。

## （十四）波蘭（Republic of Poland）

### 1. 總體經濟情勢分析

#### （1）經濟概況

波蘭自 1990 年以來便採取經濟自由化的政策，並且於 2008-2009 年金融大海嘯期間是歐盟會員國中唯一沒有經濟衰退的國家。政府在不使經濟衰退的方式前提下，成功運用巧妙的財政政策使波蘭度過了經濟低潮，並在爭議中成功改革了退休金及稅制問題。相對於過去五年的經濟穩健成長，2012 年因為歐元區經濟問題經濟成長放緩，經濟成長率為 2%，相較 2011 年的 4.3% 下降 2.3 個百分點；2012 年 CIP 上漲率為 3.7%，較 2011 年的 4.2% 下降了 0.5 個百分點；2012 年失業率為 10.3%，比 2011 年的 9.6% 來的高；2012 年國內生產毛額為 4,876.74 億美元，人均 GDP 為 12,538 美元；2012 年政府赤字為 2.1%，而政府債務占 GDP 的 53.8%。

## (2) 貿易概況

由於2012年的歐盟經濟成長緩慢，使得對波蘭的出口需求下降，2012年的出口值為1,824億美元，相較於2011年的出口值為1,887億美元，減少3.3%；2012年的進口值為1,949億美元，較2011年的進口值則為2,083億美元，減少6.4%。主要的出口國家為德國、英國、捷克、法國、義大利、荷蘭及俄國，主要進口國德國、英國、捷克、法國、義大利、荷蘭及俄羅斯。主要出口商品有機械設備、半成品、食品、化學製品、礦物燃料及潤滑油等；主要進口商品有機械及運輸設備、中間製成品、化學品、礦石、燃料、潤滑劑及相關材料等。與臺灣的雙邊貿易關係，2012年從臺灣進口5.81億美元，對臺灣出口2.5億美元；主要貿易商品有有機化學產品、鋼鐵、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具、及其零件、銅及其製品、電機與設備及其零件、錄音機及聲音重放機、電視影像等。

## (3) 政府之重要經濟措施與經濟展望

由於2012年波蘭的失業率為10.3%仍然居高不下，再加上信貸緊縮的情況，公共投資持續下降，且當前國外與國內的前景仍然不夠明朗，因此波蘭當局應該要有更長遠的計畫來解決金融與貿易的問題。波蘭在2012年底有一段時間內持續降息，而波蘭央行表示，波蘭經濟緩慢已近底部，且目前無經濟衰退的現象。波幣幣值平穩，所以降低通貨膨脹才是目前貨幣政策關切的重點。

值得一提的是，波蘭政府鼓勵發展再生能源。歐盟執委會聲明，歐盟各會員國在2020年的再生能源使用率須達到20%的水準，而波蘭因為特別待遇只須達15%的水準。波蘭政府希望能提早達成目標，因此在2012年設下於2019年前再生能源使用比重達到倍增的政策目標。現今波蘭再生能源政策之發展主軸為發展風力與生質能發電，在未來7年內再生能源發電量須為15%以上。若分析生質能源發展的優劣勢，波蘭在風力發電的項目上具有最大發展潛力。

表 2-4-14 波蘭基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	波蘭共和國 (Republic of Poland)
地理位置	波蘭位於歐洲中心，東與烏克蘭和白俄羅斯相鄰，西與德國相接，東北部和立陶宛及俄羅斯接壤，南部與捷克和斯洛伐克相鄰，北邊為波羅的海。
氣候	屬於大陸型溫帶氣候，夏天涼爽冬天寒冷，年平均雨量 500mm。
政治體制	議會民主制
執政黨及現任總統 / 總理	公民綱領黨/布羅尼斯瓦夫·馬利亞·科莫羅夫斯基 (Bronisław Maria Komorowski) / 唐納德·弗朗齊謝克·圖斯克 (Donald Franciszek Tusk)

表 2-4-14 波蘭基本資料表與總體經濟指標（續）

語言	波蘭語			
首都及重要城市	首都為華沙（Warszawa），其他重要城市卡托維茲（Katowice）			
主要國際機場	Copernicus（WRO），Gdansk LechWalesa（GDN），John Paul II（KRK），Katowice（KTW），Lodz Wladyslaw Reymont（LCJ），Poznan-Lawica（POZ），Rzeszow-Jasionka（RZE），Solidarnosc（SZZ），Warsaw Frederic Chopin（WAW）			
重要港埠	格丁尼亞（Gdynia）、格但斯克（Gdansk）、什切青（Szczecin）			
天然資源	主要礦產有煤、硫、銅、天然氣、銀、鉛等。另外，波蘭也產鹽和琥珀。			
國土面積（平方公里）	312,685			
人口數（人，2012年）	38,233,000			
人口密度（人/平方公里）	122			
華人數（人，2012年）	3千餘人			
華人所占比例（%）	0.008			
臺僑人數（人，2012年）	約500人			
臺僑所占比例（%）	0.001			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	茲羅提（PLN）			
匯率（茲羅提兌美元）	1USD:3.07620 PLN			
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013*</b>
經濟成長率（%）	3.9	4.3	2.0	1.3
消費者物價上漲率（CPI，%）	2.7	4.2	3.7	1.9
失業率（%）	9.6	9.6	10.3	10.2
國內生產毛額（GDP，億美元）	4,697.99	5,140.19	4,876.74	5,133.94
平均每人國內生產毛額 （GDP per capita，美元）	12,309	13,341	12,538	13,075
貿易概況				
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	
出口值（億美元）	1,598	1,887	1,824	

表 2-4-14 波蘭基本資料表與總體經濟指標 (續)

進口值 (億美元)	1,781	2,083	1,949
貿易餘額 (億美元)	-130	-179	-125
貿易依存度	72.0	77.3	73.5
主要出口產品	汽車及其零件、家具及其零附件、引擎、船舶、電線電纜、煤、焦炭、電視接收器具、石油、銅及銅合金、橡膠氣胎、鋼鐵製品、電氣用具、服飾		
主要出口國家	德國、義大利、法國、英國、捷克、俄羅斯、烏克蘭、荷蘭、瑞典、匈牙利		
主要進口產品	石油、汽車、船舶、引擎零件、醫藥製劑、無線電話電報廣播或電視之傳播器具、自動資料處理機及其附屬單元、積體電路、塑膠製品、鋼鐵製品、電氣用具、化學品、家具五金		
主要進口國家	德國、俄羅斯、中國大陸、義大利、法國、捷克、荷蘭、英國、南韓、比利時		
對我國之出口值 (億美元)	1.95	2.19	2.50
自我國之進口值 (億美元)	9.00	7.49	5.81
對我國之貿易餘額 (億美元)	-4.61	-7.05	-3.31
對我國出口依賴度 (%)	0.12	0.13	0.14
對我國進口依賴度 (%)	0.42	0.52	0.30
對我國之主要出口產品	有機化學產品、鋼鐵、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具、及其零件、銅及其製品、電機與設備及其零件、錄音機及聲音重放機、電視影像、聲音記錄機及重放機		
對我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、錄音機及聲音重放機、電視影像、聲音記錄機及重放機以及上述各物之零件及附件、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具及其零件、鋼鐵製品		
外匯存底 (億美元)	934.9	978.6	1,089.0
全球競爭力評比 (投資環境評比)	41 (33)		

註：\*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2012-2013；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI) 「2012 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

## 2. 當地外人直接投資概況

### (1) 主要產業介紹

#### A. 能源產業：

波蘭的煤、銅、硫磺、鋅、銀及岩鹽等礦產蘊藏豐富，其中煤礦蘊藏量排名全世界第 5，為俄羅斯以外歐洲最大硬煤生產國及出口國，亦為褐煤重要生產國。波蘭硬煤儲藏量據估計約達 432 萬噸，約可供開採 155 年，主要分布於波蘭東南及西南地區；褐煤約 137 萬噸，約可供開採 30 年，主要產地位於中部及西南部。硬煤及褐煤也因此成為波蘭發電之主要燃料，占 97% 之多，其餘 3% 為水力發電。所需的石油及天然氣則大多依賴進口。

因應氣候變遷所造成的影響，近年來波蘭政府提出「2030 年波蘭能源政策」，其主要目標除了提升能源供應的安全性與競爭力之外，同時也推動替代能源的使用，以提高能源效率，並且提倡環保及對抗全球暖化，增加再生能源的使用比重。

#### B. 照明設備產業：

照明設備是波蘭創造外匯的重點產業，出口與進口額差異不大。其中居家照明產品進口額達 1.28 億美元，出口額也達 1.12 億美元。波蘭進口低價產品，出口中高價產品，進口的低價產品主要用於居家照明，而居家產品有超過 75% 來自中國大陸。波蘭所出口的中高價產品以專業照明為主，主要用於工業、商業、道路和公共場所照明等，金融海嘯之後，國內外市場買氣不佳，進出口額平均衰退到 3.2 億至 3.4 億美元之間。

波蘭受惠於世界知名的照明設備大廠如 Philip Lighting Poland、Osram、Thorm Lighting、Sylvania、Narva 及 Schreder 等廠商的資金挹注，現今已成為歐盟最重要的照明設備生產國之一。波蘭生產照明設備的技術不斷創新，外人投資廠商的產品以外銷為主，其市場範圍遍及整個歐洲，而波蘭本土廠商的產品主要供國內使用，只有 40% 供外銷。由於波蘭在 2013 年前享有歐盟公共建設補助，加上 2012 年和烏克蘭聯合舉辦歐洲杯足球錦標賽，許多工程都必須使用到新的照明設備，使得國內的市場需求更顯強勁，有助於照明設備產業的發展。

### (2) 外商在當地投資經營現況

依外資投入產業來看，最近幾年製造業均蟬聯第 1 位，可見相對低廉之工資係引外資投入製造業要因之一。近 3 年來受到西歐先進國家生產基地東移趨勢影響，製造業占整體直接投資之比例漸增，其次為金融服務業，貿易及維修服務排名第 3，運輸、倉儲及通訊業等排名第 4，其他較主要投資項目分部於營建業、水電瓦斯等公用事業以及觀光餐飲服務等。

## 3. 當地華人經濟

根據僑委會資料目前波蘭的華人數為 3 千餘人。1995 年來自臺灣的商人在波蘭成立「波蘭臺灣商會」，初始會員十餘人，近年因為赴波蘭設點的廠商數目大增，因此會員人數已增至二十多人。波蘭得力於優秀的勞動素質和便宜的工資水準，近年來受到眾多外國廠商的關注，越來越多的跨國企業前往波蘭設點，同時也提升了波蘭本土企業的經營水準，帶動波蘭

商業服務產業的發展，目前從事商業服務產業的人數約為 1,000 萬人。

我國廠商冠捷科技公司於 2007 年起於當地生產液晶監視器，友達光電 2010 年起與冠捷科技技術合作從事面板與電視設計代工，仁寶電腦於 2008 年起把歐洲維修中心設置於波蘭主要從事售後服務。除前述幾家大廠外，我商在波蘭投資，大都以組裝或成立發貨中心行銷居多，部分臺商亦開始發展成技術支援及服務中心。

#### 4. 小結

中東歐國家是一廣大的新興市場，其中以波蘭最具市場發展潛力，內需市場規模較鄰近之捷克、匈牙利及斯洛伐克為大，外人投資之相關研究顯示，波蘭國內市場潛力是外商在該國投資的主要原因之一。此外，波蘭在歐盟國家中工資水準低，並位居西歐國家通往歐洲東部及獨立國協的要道，近年來政經環境尚稱穩定，經濟發展及基礎建設亦逐步好轉，持續吸引外人前來波蘭投資。有鑒於國際化與全球化趨勢，波蘭具備的優勢是我國企業選擇全球佈局理想據點之一，欲前往投資之僑臺商善加把握。

### （十五）俄羅斯（Russian Federation）

#### 1. 總體經濟情勢分析

##### （1）經濟概況

俄羅斯自蘇聯解體後從一個中央計畫經濟、孤立的社會主義經濟體轉型成為市場經濟、全球化的經濟體。2011 年俄國超越沙烏地阿拉伯成為全球最大石油生產國，亦是全球天然氣的第二大生產國，其天然氣蘊藏量世界第一、煤礦蘊藏量世界第二、石油蘊藏量世界第八，金屬礦產如鋼鐵和鋁的出口也是全球數一數二的。

由於俄國的經濟嚴重依賴這些天然資源的出口，使得國際能源價格及景氣的波動牽動著俄國的經濟成長，於是俄國政府實施一系列改革政策，如發展高科技產業、擴大內需等。因此在金融大海嘯前，俄國都維持著高經濟成長率。但 2008-2009 年的金融大海嘯，俄國面臨巨大的經濟危機，政府挹注約占 GDP 的 6.7% 資金援助銀行和企業，終於在 2009 年中走出經濟谷底，更因 2011-2012 年的高油價幫助俄羅斯經濟的進一步成長。但 2012 年由於世界經濟成長放緩，如歐元區衰退，使俄羅斯經濟成長減緩，但整體保持穩定。2012 年通貨膨脹率下跌為 5.1%，經濟成長率 3.4%，政府赤字也持續下降，失業率下降到近幾年最低的 6%。

##### （2）貿易概況

俄羅斯進口值由 2011 年的 3,545 億美元，上升至 2012 年的 3,690 億美元，上升 4.1%。出口值由 2011 年的 5,220 億美元，上升至 2012 年的 5,293 億美元，增加 1.4%。貿易順差由 2011 年的 1,675 億美元，上升至 2012 年的 1,603 億美元，其貿易依存度在 2012 年降至 40.6%。

2012 年 8 月俄國加入世界貿易組織（WTO），可讓俄國改善貿易條件、減少貿易壁壘，

幫助俄國商品與服務開拓新的市場。同時，俄羅斯也在過去的舊蘇聯時期的東歐及中亞各國，簽訂自由貿易協定以鞏固經濟合作關係，成立一個以俄羅斯為首的經濟同盟。

俄羅斯對我國之出口值由 2011 年 23.57 億美元上升到 2012 年的 31.34 億美元。俄羅斯自我國之進口值，也由 2011 年 15.20 億美元，上升到 2012 年的 15.41 億美元，因此俄羅斯對臺灣存在貿易順差。我國對俄國出口產品主要有記憶卡、機器零組件、音響、電話機、不銹鋼扁軋製品、鋼鐵螺釘螺絲製品、膠帶製品、電腦及週邊設備、汽車零配件、自行車等，我國從俄國進口產品主要有煤、天然氣、石油及其製品、鐵或非合金鋼半製品、鎳、合金鐵、雜環化合物、鐵、鋁。

### (3) 政府之重要經濟措施與經濟展望

#### A. 重要經濟措施

為了強化經濟，俄國政府持續市場經濟體制改革計畫並修改國內各種法規，以符合加入 WTO 規範，降低通貨膨脹，並以更有效的貨幣政策，提高盧布的流通及兌換性，發展高科技產業，並持續推動建立工業生產型、技術创新型及休閒旅遊型等經濟特區，扶持中小企業，由聯邦預算撥出專項資金支持中小企業的發展，為中小企業經營者創造良好的經營環境。

此外，俄國也大力發展金融業，提高金融領域的穩定性及俄羅斯銀行在國內市場的競爭力，改革科學管理體制，發展創新領域，促進先進技術的應用，進一步完善稅收立法，改革納稅管理體制，降低納稅者負擔，加強對農業信貸支持，由聯邦預算撥出專項資金對農業貸款給予補貼，消除各區域間人員、資金、貨物及服務流動的各種障礙。

#### B. 經濟展望

俄國政治在普丁重新當選總統後，普丁繼續發展國家資本主義，以國家為主導發展經濟。因此在政治持續穩定之下，俄國經濟將持續成長。俄羅斯經濟是全球經濟的一部分，本身也會受到美國、歐洲債務危機和亞洲金融危機現象的影響。俄羅斯的優勢在於近幾年俄羅斯經濟的穩定成長，並擁有大量的外匯存底。

不過俄羅斯缺少外人的直接投資、俄國資本的外流、國際油價的波動、勞動人口減少、政府貪腐嚴重和基礎建設的不足等，都是俄羅斯未來幾年將持續面對的挑戰。改變高度依賴天然資源及能源出口的經濟型態是俄國能否持續成長的重要關鍵，故政府往經濟多元化，擴大內需，發展科技產業等方向著手。2013 年的經濟成長還是得看國際商品價格及石油、天然氣等國價格決定。2014 年俄國將主辦冬季奧林匹克運動會並擔任 G8 高峰會的東道主。

表 2-4-15 俄羅斯基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	俄羅斯聯邦 (Russian Federation)
地理位置	是世界上面積最大的國家，地域橫跨歐、亞兩大洲。



表 2-4-15 俄羅斯基本資料表與總體經濟指標 (續)

氣候	因俄羅斯的面積廣闊，東西距離相差甚遠，造成各地氣候差異極大，大部分地區處於溫帶，以大陸性氣候為主，溫差普遍較大，1月平均溫度為 $-1^{\circ}\text{C}\sim-37^{\circ}\text{C}$ ，7月平均溫度為 $11^{\circ}\text{C}\sim27^{\circ}\text{C}$ 。年降雨量平均為 150~1,000 mm。			
政治體制	聯邦制			
執政黨及現任總統 / 總理	總統：統一俄羅斯黨的佛拉迪米爾·佛拉迪米羅維奇·普丁 (Vladimir Putin) 總理：德米特里·阿納托利耶維奇·梅德維傑夫 (Dmitry Medvedev)			
語言	俄語			
首都及重要城市	莫斯科 (Moscow)			
主要國際機場	Chelyabinsk Balandino (CEK), Domodedovo (DME), Irkutsk (IKT), Kadala (HTA), Khrabrovo (KGD), Koltsovo (SVX), Minsk (MSQ), Murmansk (MMK), Nizhny Novgorod (GOJ), Pulkovo (LED), Rostov-on-Don (ROV), Sheremetyevo (SVO), Tolmachevo (OVB), Tsentralny (QMS), Vladivostok (VVO), Vnukovo (VKO), Yakutsk (YKS), Yuzhno-Sakhalinsk (UUS)			
重要港埠	Azov, Kaliningrad, Kavkaz, Nakhodka, Novorossiysk, Primorsk, Saint Petersburg, Vostochnyy			
國土面積 (平方公里)	17,098,242			
人口數 (人, 2012 年)	141,924,000			
人口密度 (人 / 平方公里)	8			
華人數 (人, 2012 年)	47 萬			
華人所占比例 (%)	0.0314			
臺僑人數 (人, 2012 年)	200 餘人			
臺僑所占比例 (%)	0.00000015			
經濟概況				
幣制 (貨幣單位)	盧布 (RUR)			
匯率 (盧布兌美元)	1USD : 30.4402RUR			
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013*</b>
經濟成長率 (%)	4.3	4.3	3.4	2.5
消費者物價上漲率 (CPI, %)	6.9	8.4	5.1	6.9

表 2-4-15 俄羅斯基本資料表與總體經濟指標 (續)

失業率 (%)	7.5	6.6	6.0	5.5
國內生產毛額 (GDP, 億美元)	15,253.5	18,990.6	20,219.6	22,135.7
平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)	10,674	13,335	14,247	15,650
<b>貿易概況</b>				
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	
出口值 (億美元)	4,004	5,220	5,293	
進口值 (億美元)	2,736	3,545	3,690	
貿易餘額 (億美元)	1,268	1,675	1,603	
貿易依存度 (%)	45.3	47.4	40.6	
主要出口產品	原油、天然氣、金屬、原木、化學品、機械及交通設備、核子反應器、食品及農產品			
主要出口國家	荷蘭、義大利、烏克蘭、中國大陸、德國、土耳其、波蘭、芬蘭、哈薩克、美國			
主要進口產品	機械及交通設備、自動資料處理設備、醫藥及化學品、食品及農產品、金屬			
主要進口國家	中國大陸、德國、日本、烏克蘭、美國、南韓、義大利、法國、英國			
對我國之出口值 (億美元)	23.36	23.57	31.34	
自我國之進口值 (億美元)	10.81	15.20	15.41	
對我國之貿易餘額 (億美元)	12.54	8.37	15.93	
對我國出口依賴度 (%)	0.58	0.45	0.59	
對我國進口依賴度 (%)	0.40	0.43	0.42	
對我國之主要出口產品	礦物燃料、礦油及其蒸餾產品、含瀝青物質、礦蠟、鋼鐵、鎳及其製品、有機化學產品			
對我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、核子反應器、鍋爐、塑膠及其製品、鋼鐵、卑金屬製工具、器具、利器、匙、叉			
外匯存底 (億美元)	4,793.7	4,986.5	5,376.0	
全球競爭力評比 (投資環境評比)	67 (25)			

註：\*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2012-2013；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI) 「2012 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

## 2. 當地外人直接投資概況

### (1) 主要產業介紹

#### A. 金屬工業：

俄羅斯是全球重要的金屬生產國之一。鋁產量僅少於中國大陸，出口則為世界第一；鋼產量為世界第三，次於日本及中國大陸；鎳產量出口為全球第一；鋼管產量為全球第三。

#### B. 機械製造業和汽車工業：

俄羅斯目前的機械製造業的技術水準不足，仍有 30% 處於虧損狀態，國內在工業製造上的需求需向西方國家購買生產設備來支應。產業主要執行政府的「國家工具機及工具生產發展計畫」，旨在提供各產業擁有具競爭力的生產設備，尤其著重在能源、造船及國防工業所需之的設備。汽車工業為俄國機械製造業最積極發展的部門，其中以小客車生產為主，並且持續引進外資投入生產，外資占汽車產業比重已達 62%，生產規模已超越金融大海嘯前之水準。

#### C. 化學工業：

俄羅斯的化學工業廠商將近有一千多家的大型或中型的廠商，一百多家測試工廠和研發中心。主要產品為包括塑膠產品與化學產品，俄羅斯亦是全球最大的化肥生產及出口國。

#### D. 金融服務業：

近年來外商銀行看好俄羅斯的金融市場，有意對其進行併購。俄羅斯擁有 1 千 2 百多家以上的銀行，但實際上金融業務主要仍集中在國營的銀行。俄羅斯的銀行數雖然很多，可是大多數的銀行的借貸業務規模皆很小，能提供多方面的合格金融服務的銀行不多，加上銀行的利率高，中小型企業貸款並不容易，故中小型企業大多向外商銀行貸款，因此俄羅斯銀行產業仍有很大的發展空間。

### (2) 外商在當地投資經營現況

俄羅斯近幾年積極發展經濟的策略下，對外資的需求日益重要，2012 年俄羅斯的外商直接投資總額達 313 億美元。外人投資的主要項目有製造業及礦業等，外商最集中的地域為莫斯科，其次為薩哈林、聖彼得堡及卡盧加。

根據聯合國貿易和發展會議（United Nations Conference on Trade and Development）的《2012 全球投資報告》，俄羅斯是受訪企業眼中名列全球第八的投資標的國。投資人選擇俄國的原因為法律和規範的穩定性。俄羅斯政府積極改善投資的法律規範，並使外國企業投資具有多元性，增進各領域的投資，進而使近幾年外國在俄羅斯的投資持續上升。俄羅斯著名的外商有 ABB、Bayer、Citi Bank、Coca-Cola、Exxon、Foxconn、HSBC、John Deere、LG、McDONALD'S、Nestle、PEPSI、R.J. Reynolds、Samsung、United Technologies Corporation 等公司。因俄羅斯經濟發展將以大規模改革為發展主軸，希望在 2020 年成為全球經濟規模第五大的國家，也為了與外國企業建立長期的合作關係，所以俄羅斯必須要吸引大量的外國企業投資，故經貿政策上採取越來越多優惠。

### 3. 當地華人經濟

由僑委會資料顯示，2012 年底在俄國華人數為 47 萬人，臺僑人數約 200 餘人。臺灣目前設立在俄羅斯的廠商至少有 20 餘家，除了兩家從事旅遊與貿易與長榮海運從事船運位於聖彼得堡外，還另有 1 至 2 家廠商位在海參威和庫頁島，大多數的廠商皆集中置莫斯科，主要的從事項目為行銷服務、貿易或旅遊業。臺灣在俄羅斯的企業還有：宏碁、華碩、技嘉、微星、明碁、全瀚、研華、富士康、HTC、訊舟、威剛等公司且均已於莫斯科設立代表辦事處或分支機構，提供俄羅斯國內經銷商的行銷支援服務。

鴻海集團於 2007 年 10 月間在聖彼得堡投資 5,000 萬美元，計畫成立個人電腦組裝工廠，從事個人電腦、液晶螢幕和其他電腦週邊產品生產；光寶集團在西伯利亞經濟特區投資 3,500 萬美元；2011 年有一臺商來俄設立建材生產線；納智捷汽車於 2012 年來俄設立據點，拓展俄國高達 300 萬輛的汽車市場，並於 2013 年將再增資 4,000 萬美元。臺灣在俄國華僑組織有臺灣商會。

### 4. 小結

俄羅斯已於 2012 年加入世界貿易組織 WTO，但仍存在許多問題：如人口減少、貪腐嚴重、貧富差距、基礎建設的投資不足及區域發展落差等等。雖然近幾年通過獎勵投資等法令，但優惠措施不多，吸引外人投資的誘因有限。整體而言，俄羅斯的環境不慎理想，僑臺商欲前往投資，仍須審慎評估才行。

## （十六）瑞士（Swiss Confederation）

### 1. 總體經濟情勢分析

#### （1）經濟概況

瑞士在 2012 年全球競爭力排名中持續獲得第一名，並在 BERI 的「2013 投資環境風險評估報告」的全球投資環境評比位居第二。雖然瑞士的國家版圖不大，但靠著健全的金融體制以及在全球名列前茅的研發與創新技術，競爭力與投資環境始終受到大家的肯定。

相對於 2011 年經濟成長率為 1.9%，2012 年出現景氣衰退下跌為 1.0%；失業率也由 2011 年的 2.8% 微幅上升至為 2.9%，CPI 則從 2011 年的 0.2% 降至 -0.7%。儘管瑞士經濟表現較歐元區穩健，但瑞士身處歐洲，也難以避免遭到歐債危機的衝擊。但歐元區已採取有效措施應對債務危機，市場風險有望進一步降低，預計 2013 年瑞郎對歐元匯率將由 1:0.83 走低至 1:1.35。

#### （2）貿易概況

2012 年瑞士出口值為 2,143 億美元，較 2011 年的 2,233 億美元衰退 4.0%，而進口值則

從 2011 年的 1,967 億美元下降至 2012 年的 1,883 億美元，減幅達 4.3%。憑藉著優異的科技實力與生產技術，大量外銷精密工業產品到世界各地，也因此貿易上有鉅額的貿易順差，2012 年更高達 260 億美元。至於貿易依存度則一直在 60% 以上。

2012 年該國鐘錶業的營業額較 5 年前增加三分之一，但機械及電子業的出口營業額下滑到 2004 年的水準。由於瑞士的鐘錶、精密機械、金飾製品與醫藥產品深受我國民眾的肯定與喜愛，因此每年皆有大量的出口到臺灣。然而，瑞士人口數不高，內需市場規模小，因此對我國的產品需求有限，貿易平衡有明顯的差距。2011 年及 2012 年瑞士對我國的貿易順差分別為 19.81 億美元與 14.72 億美元，顯示我國對瑞士商品的需求程度遠大於瑞士對臺灣產品的需求。

### (3) 政府之重要經濟措施與經濟展望

#### A. 重要經濟措施

瑞士 2012 年推動許多經濟措施，主要包括：①進行以大銀行之債務融資 / 信用貸款為重點之改革；②密集與全球各重要國家重簽修訂版雙重課稅協定；③建立宏觀金融整體監督機制，以掌握國內從事金融市場交易活動各個金融機構之償付能力；④將每三年對納入醫保給付之基礎藥品進行價格審核；⑤自 2012 年 4 月 1 日起比照歐盟標準對日本輸銷瑞士之飼料及種籽採取進出口查驗措施。

#### B. 經濟展望

蘇黎世聯邦理工學院經濟景氣研究中心（Die Konjunkturforschungsstelle, KOF）在最新發布之經濟景氣預測報告中指出，2013 年瑞士經濟前景較 2012 年樂觀，成長速度可望上升。2012 年經濟成長率為 1.0%，預估 2013 年將達到 1.3%。但在就業市場方面，相較 2011 年 2.8% 的失業率，2012 年的失業率上升為 2.9%，預估 2013 年仍有上升的趨勢。雖然目前瑞士經濟表現比預期為佳，在歐債危機中獲利使瑞郎成為避險貨幣，許多資金由南歐流入瑞士，瑞士人亦增加在本國之投資。由於瑞士央行刻意維持 1 歐元兌換 1.20 瑞郎之匯率最低下限，使瑞士利率得以降低，有助瑞士經濟成長，預估 2013 年的平均每人國內生產毛額會衝破 80,000 美元大關。

表 2-4-16 瑞士基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	瑞士（Swiss Confederation）
地理位置	瑞士北接德國，西鄰法國，南接義大利，東臨奧地利和列支敦斯登。
氣候	屬大陸型氣候，四季分明，冬季多雪，十分乾燥，春季平均溫度為 4 ~ 12°C，夏季為 16°C，秋季為 8 ~ 12°C，冬季為零下 1 ~ 3°C。
政治體制	聯邦制、委員制、直接民主制
執政黨及現任總統 / 總理	瑞士人民黨 / 米舍利娜·卡爾米-雷伊（Eveline Widmer-Schlumpf）

表 2-4-16 瑞士基本資料表與總體經濟指標（續）

語言	德語、法語、義大利語、羅曼語			
首都及重要城市	首都為伯恩（邦聯首都），最大城市為蘇黎世			
主要國際機場	LSZB Berne (BRN), LSGG Geneva Cointrin (GVA), Lugano (LUG), Zurich (ZRH)			
重要港埠	無			
天然資源	水電資源、森林資源、鹽			
國土面積（平方公里）	41,277			
人口數（人，2012 年）	8,022,000			
人口密度（人/平方公里）	194			
華人數（人，2012 年）	1.1 萬			
華人所占比例（%）	0.14			
臺僑人數（人，2012 年）	約 700 人			
臺僑所占比例（%）	0.008			
<b>經濟概況</b>				
幣制（貨幣單位）	瑞士法郎（CHF）			
匯率（法郎兌美元）	1USD : 0.9133 CHF			
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013*</b>
經濟成長率（%）	3.0	1.9	1.0	1.3
消費者物價上漲率（CPI，%）	0.7	0.2	-0.7	-0.2
失業率（%）	3.5	2.8	2.9	3.2
國內生產毛額（GDP，億美元）	5,506.86	6,607.62	6,324	6,477.86
平均每人國內生產毛額 （GDP per capita，美元）	69,973	83,073	79,033	80,473
<b>貿易概況</b>				
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	
出口值（億美元）	1,858	2,233	2,143	
進口值（億美元）	1,669	1,967	1,883	
貿易餘額（億美元）	189	266	260	
貿易依存度（%）	66.8	66.0	63.7	

表 2-4-16 瑞士基本資料表與總體經濟指標（續）

主要出口產品	藥品、鐘錶、免疫產品、醫療器材、金屬產品、電氣及電子產品、珠寶、電力、化學原料、檢控與測試儀器、橡、塑膠產品、金屬加工機器、電機及電動馬達等		
主要出口國家	德國、美國、義大利、法國、英國、西班牙、日本、荷蘭、奧地利、中國大陸及愛爾蘭		
主要進口產品	各類半成品及中間產品、機器及工具機、醫藥產品(含衛生用品)、服務業(辦公、醫院等)機器、化學半成品、小客車、工作機器及機具、金屬製成之半成品、珠寶及手飾產品、食品及菸酒、成衣及鞋材、石油製驅動燃料、載人交通工具、電力、電氣及電子半成品、住宅裝潢設備等		
主要進口國家	德國、義大利、法國、美國、荷蘭、奧地利、英國、西班牙、比利時、中國大陸及愛爾蘭		
對我國之出口值(億美元)	15.66	24.33	18.72
自我國之進口值(億美元)	3.92	4.52	4.31
對我國之貿易餘額(億美元)	11.74	19.81	14.72
對我國出口依賴度(%)	0.84	1.09	0.87
對我國進口依賴度(%)	0.23	0.23	0.23
對我國之主要出口產品	黃金條塊、手錶、抗癌藥、金氰化鉀、工具機、無線電航行輔助器具、醫藥製劑、製造晶柱或晶圓之機器及器具、供半導體晶圓用之雷射、其他光或光子束切消加工之機器、血液代用品與血漿代用品及基因重組製劑、機械、蒸氣渦輪機之零件、鋸床或切斷機、開縫機、切片機或撥切機		
對我國之主要進口產品	單式網路或其他無線網路電話、二輪腳踏車、靜電式變流器、單石數位積體電路晶圓、固態非揮發性儲存裝置媒體、機器零件及附件、儲存單元、數位靜相攝影機及數位相機、車零輔零件及附件、綜合加工機、其他車架及叉及其零件等		
外匯存底(億美元)	2,703.0	3,318.7	3,319.0
全球競爭力排名 (投資環境評比)	1(2)		

註：\*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2012-2013；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司(BERI)「2012 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

## 2. 當地外人直接投資概況

### (1) 主要產業介紹

#### A. 化學及製藥產業：

製藥產業占瑞士出口產品 30% 以上，為瑞士主要產業之一，以生產藥品所需之基本原料與特殊藥品為主。瑞士製藥業 2012 年營業額成長了 2.2%，達 50.7 億瑞士法朗（約 55.5 億美元）。雖然 2012 年瑞士整個製藥市場僅微幅成長，但個別大廠如諾華（Novartis）、羅氏（Roche）及 Merck 卻有顯著地成長。化學業方面主要分為化學原料、化妝品、香水原料等。但這兩個產業都太仰賴歐洲市場，容易受到外在環境的影響。瑞士製藥業因其多數專利保護期已逐漸消失，新藥則尚未大量開發上市，故成長將不如前；化學產業則因瑞士央行於 2012 年 9 月採取匯率干預，將瑞郎對歐元之匯率固定於 1 比 1.20，有利產品外銷，故可望微幅成長。

#### B. 鐘錶產業：

瑞士鐘錶揚名國際，約有 95% 銷往國外，以亞太地區為最大宗，尤以香港為最大出口地區，其次為美國和法國。在瑞士有超過五百多家鐘錶公司，目前瑞士鐘錶業的學徒數目也增加了許多。2012 年瑞士鐘錶業共有 463 名青年開始其學徒訓練，學徒人數成長了 8.9%。出口也創下新紀錄，前 11 個月鐘錶出口較 2011 年同期成長 12.6%，出口額達 196 億瑞士法朗（約 215 億美元）。縱觀瑞士鐘錶工業，近年來由於加強保護「瑞士原產地出品意識」高漲（Swiss Make Labels + Swissness），業者要求政府日後立法規定其產品無論原料或組裝配件來自何處，其組裝及投資額之比例必須 60% 出於瑞士本土，儘管所有鐘錶出口均有成長，但其單價均超過 3,000 瑞士法朗（約 3,285 美元），昂貴名錶出口亦有佳績實屬不易。

#### C. 機械與精密儀器：

涵蓋之範圍包括機械、電機及金屬加工等產業，其產品外銷係構成瑞士經濟發展之重要支柱。業者不斷進行高科技與高附加價值的研發，使其在全球市場的占有率一直都名列前茅，該產業的每人平均年產值更排名世界第一。出口市場主要以美國、德國、中國大陸為最大宗，尤其是中國大陸已漸漸成為瑞士的最大出口國。2012 年瑞士機械、電子及金屬業出口歐盟國家減少了 6.4%；出口到亞洲國家也減少了 11.8%；另一方面，出口美國成長了 2.7%，出口日本成長了 3.5%。2012 年瑞士機械、電子及金屬業出口額達 646 億瑞朗，較 2011 年成長了 5.8%。

#### D. 運輸業：

瑞士運輸業主要是受建築業和零售百貨業之景氣影響。近幾年來瑞士聯邦政府數度提高課徵稅額，影響業者的獲利。最近幾年受惠於瑞士加入「申根簽證」，使得大量歐籍外勞湧進瑞士，鐵路客運量激增，運載量即將達到飽和狀態。瑞士信貸銀行（Credit Suisse）2012 年 3 月間所發表之瑞士產業報告中指出，影響瑞士物流及交通產業景氣之基本因素有三：①對外進出口貿易量之大小；②各類產業外移之趨勢；③人口流動之需求。瑞士 CEVA Logistics 公司於 2012 年 10 月 2 日在喬治亞國際會議中心舉辦之全球最大之航空貨運論壇會議中表示，今年物流供應商將在蕭條的經濟力求穩定而不是增加營運。



## （2）外商在當地投資經營現況

瑞士為全球競爭力與投資環境評比最佳的國家，長期以來都是國際投資者的資金避風港。該國擁有穩定的政治局勢，健全的經濟金融體制，優異的研發創新技術，加上國家基礎建設完善，對外資有很大的吸引力。根據瑞士中央銀行 2012 年 4 月份所發表之正式統計指出，對瑞士的外來投資大部分仍以歐洲各國為大宗。瑞士為一工商自由、市場及資金均屬開放之國家，基本上對外人前來投資之種類及行業無明文限制。惟根據現況判斷，多以微機電子、資訊、光電、奈米、精密機械、生醫製藥及基因工程等附加價值高且無污染之高科技產業最受歡迎。

## 3. 當地華人經濟

據僑委會的資料顯示，旅居瑞士的華人總數約 1.1 萬人，其中臺灣僑民共近 700 人。在瑞士的僑團有組織中，以「瑞士華人聯合會」規模最大，會員數將近四千人。旅瑞華人除少部分在公司行號或學術機構任職外，多從事餐飲旅遊業。據經濟部投審會資料顯示，我國在瑞士的投資累計共 17 件，金額累計為 1,906 萬美元。近年來我國僑居瑞士及受聘於瑞士跨國企業的人數增加，顯示我國近年來與瑞士的貿易越趨活絡。

## 4. 小結

瑞士經濟環境極佳，政治穩定且民主化程度高，基礎建設完善，法律規章健全，治安良好，市場開放，勞工素質極佳，金融及高附加價值服務業尤其發達。但由於社會福利成本偏高，故較不宜在瑞士設立生產線。對跨國企業而言，較適宜以控股公司之形式在此設立分公司或歐洲區域運籌中心，做為各種產品銷往歐洲市場之集散地。近 10 年來不少國際大企業利用瑞士優勢之環境紛紛在瑞士成立歐洲營運中心，以跨國服務業之姿態前往瑞士投資，從事房產投資及企業併購。

## （十七）英國（United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland）

### 1. 總體經濟情勢分析

#### （1）經濟概況

英國於 2012 年超越巴西重新回到世界上第 6 大經濟體的地位，亦是歐洲地區第三大經濟體，同時是全球重要的貿易與金融中心。其中英國的服務業，尤其是銀行、保險及商務服務占國內生產毛額比重最重，2012 年服務業占 GDP 比重為 78.2%。過去 20 年以來，政府已經大量減少國有資產，並減緩社會福利計畫的發展。英國擁有龐大的煤礦、石油及天然氣等自然資源，但由於近年來石油及天然氣儲量下降，2005 年開始已成為能源的淨進口國。

2012 年英國經濟受益於女王鑽石禧年慶典及倫敦奧運，為壟罩於歐債危機下的英國注入了經濟成長的活力，不至於像其他歐元國家面臨衰退。英國女王登基 60 周年慶典的花費估

計在 20 億美元，帶來 1,200 萬名遊客，及 160 億美元的收入；而倫敦奧運的總預算 150 億美元，其中約七成五的預算投入於基礎建設的投資支出加上門票收入在內，使第三季經濟成長 1%。但整體來說歐債危機不解決，奧運帶來的效益有限。英國 *Monocle* 雜誌全球軟實力（soft power）排行榜，英國首次擊敗美國，成全球最具影響力國家；世界經濟論壇（World Economic Forum）2012 年全球競爭力報告，英國競爭力排名也向前攀升由第 10 名躍升第 8 名。

2012 年英國經濟成長率為 0.3%，較 2011 年的 1.0% 減少，除歐債危機影響所致，疲弱的民間消費與企業投資亦是影響經濟低迷的原因；2012 年消費者物價指數增長率為 2.8%，較 2011 年的 4.5% 下降許多；2012 年失業率為 7.9%；2012 年國內生產毛額為 24,405.1 億美元，平均每人生產毛額為 38,589 美元；同一年政府赤字為 GDP 的 7.7%，政府債務則為 GDP 的 88.7%。目前英國並未加入歐盟經濟暨貨幣聯盟 EMU，繼續使用本國貨幣，英鎊也是繼美元、歐元和日元後第四大外匯市場的交易貨幣。目前 IMF 的特別提款權（special drawing rights）英鎊有 11.3% 的比重（美元 41.9%，歐元 37.4%，日元 9.4%）。英鎊也是世界第三大的儲備貨幣，佔全球儲備約 4%。

## （2）貿易概況

英國 2012 年出口值為 4,746 億美元，較 2011 年的 4,793 億美元減少 1%，為全球第 11 大出口國；2012 年進口值為 6,427 億美元，較 2011 年的 6,399 億美元增加 0.4%，為全球第六大進口國；2012 年英國貿易餘額為負的 1,681 億美元，貿易依存度 45.8%。主要出口貿易夥伴有德國、美國、荷蘭、法國、瑞士、愛爾蘭和比利時，主要進口貿易夥伴有德國、中國大陸、荷蘭、美國、法國、比利時和挪威；主要出口商品有工業製品、燃料、化學品、食品飲料及菸草，主要進口商品有工業製品、機械、燃料及食品。

與臺灣雙邊貿易關係方面，2012 年對臺灣出口值為 18.44 億美元，較 2011 年 19.32 億美元減少 4.55%；2012 年自臺灣進口值為 50.65 億美元，較 2011 年的 46.20 億美元增加 9.63%。對臺灣出口的商品有飲料、酒類及醋、鋼鐵、光學、攝影儀器及醫學或外科儀器使用之零組件等，自臺灣進口的商品有電機與設備及其零件、鐵路及電車道車輛以外之車輛等。

## （3）政府之重要經濟措施與經濟展望

### A. 重要經濟措施

卡麥隆政府為重振經濟，採取了一系列的措施，其中包括：為緩解債務壓力而推行財政緊縮政策，但是來自利益群體的壓力有增無減，改革舉步維艱；為給經濟注入活力，政府繼續推行量化寬鬆，政策寬鬆措施有三大選項：降息、擴大寬鬆量化（QE）及使用融資換貸款（funding for lending）計畫。融資換貸款計畫是指，透過削減銀行融資成本來換取其貸款承諾。融資換貸款計畫將以低於市場的利率向銀行提供長期融資，英國央行透露目前共計有 30 家銀行簽署該計畫，合計 21,484 億美元貸款額，希望藉由提供低利率貸款提升企業和家庭信貸；為擴大就業，政府計劃擴大基礎設施投資，高鐵、機場及倫敦地鐵改造等重大項目目前正在規劃中。

另外，英國央行將基準利率依舊維持在 0.5% 的歷史新低，分別於 2012 年 2 月將資產購買規模擴大 808 億美元至 5,250 億美元、7 月進一步擴大 808 億美元至 6,057 億美元。根據英

國央行貨幣政策委員會（MPC）2012年12月的政策決議表示，決定維持利率在0.5%的紀錄低點，並維持6,057億美元購債計畫。

根據英國議會2012年秋季預算報告書，英國經濟政策主要著重建少赤字、恢復與平衡經濟穩定並加強全球競爭力三方面進行。為因應2013年調降的經濟預測，英國財政部提出①削減107億美元社會福利、海外援助和政府部門支出，注入89億美元額外基礎建設投資和支持企業發展；②2015~2016年度與2016~2017年度財政支出持續下調，保持與2010年財政預算案相同水準；③修正稅收措施，例如取消汽車燃油稅調漲計畫，藉此減輕英國民眾負擔並確保富人支付較高額稅務，增加政府稅收和支持經濟成長。

為了能夠與新興經濟體競爭，英國政府加強經濟作為包括：①提供89億美元基礎建設投資以滿足企業需求，並長期支援道路、科學項目投資、免費公立學校和學術研究；②自2014年4月起將進一步削減原本為28%的企業稅到21%；③增加兩年年度投資津貼至400,000美元，支持中小企業發展；④斥資16億美元打造小型企業商業銀行，幫助小型企業獲得資金協助；⑤提供24億美元出口信貸，資助小型企業出口。

公平是英國政府削減赤字並穩定經濟實力的基本要求，設定適當的稅收和福利制度及鼓勵經濟成長主要措施包括：①自2013年4月起增加個人所得稅免稅額度至15,249美元，減低中低收入戶經濟負擔；②自2014至2015年度開始，下調終身養老金津貼至202萬美元，養老金免稅額也從8萬美元調降至6萬美元；③自2013年4月起調升1%就業津貼和就業稅務補助，預計實施3年；④提高2014~2015年度和2015~2016年度較高個人所得稅稅率門檻；⑤增加2.5%國家基本養老金；⑥打擊跨國企業逃漏稅，並創立專門稅務海關總署單位應對海外逃漏稅。

## B. 經濟展望

信用評級機構標準普爾（Standard & Poor's）將英國前景展望評級從穩定調降至負面，給英國政府當頭棒喝。該機構表示，英國經濟復甦疲軟和公共財政改善不足令人擔憂。而惠譽信評公司（Fitch）更在2013年4月移除英國的頂級債信，從AAA降低一級至AA+，展望則為穩定。目前英國財政大臣歐斯本的擲節政策仍將堅持擲節路線，並未受到信評影響。根據IMF發布的最新《世界經濟展望報告》建議，英國央行可考慮實施更為寬鬆的貨幣政策，以提振經濟。根據IMF資料預測，2013年經濟成長率為0.9%，CPI增長率為2.7%，失業率為7.8%。而根據英國央行最新預測2013年經濟成長率更可望達到1%。

表 2-4-17 英國基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	大不列顛暨北愛爾蘭聯合王國（The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland, 簡稱 U.K.）
地理位置	位於歐洲西北部，國土由英格蘭（England）、威爾斯（Wales）及蘇格蘭（Scotland）構成大不列顛島（Great Britain）、北愛爾蘭（Northern Ireland）及眾多的附屬小島所組成，南與法國隔英吉利海峽，東與荷蘭、比利時和丹麥隔北海相望。

表 2-4-17 英國基本資料表與總體經濟指標（續）

氣候	屬溫溼、海洋性氣候，平均年雨量 1,600 mm，夏季大致在 18°C ~ 25°C 之間，冬季約 0°C ~ 5°C。			
政治體制	君主立憲內閣制			
執政黨及現任元首 / 首相	執政黨：保守黨、自由民主黨聯合政府（2010年5月就職） 國家元首：Elizabeth Alexandra Mary（女王伊利沙白二世） 首相：卡麥隆 David Cameron（2010年5月就職）			
語言	英語（English）			
首都及重要城市	首都為倫敦（London），其他重要城市包括蘇格蘭首府愛丁堡（Edinburgh）、威爾斯首府卡地夫（Cardiff）、北愛爾蘭首府貝爾法斯特（Belfast）以及位處蘇格蘭的格拉斯哥（Glasgow）和位於英格蘭的曼徹斯特（Manchester）、利物浦（Liverpool）、新堡（Newcastle）、伯明罕（Birmingham）、布里斯托（Bristol）等主要工商城市。			
主要國際機場	Belfast（BFS），Birmingham（BHX），EastMidland（EMA），Edinburgh（EDI），Glasgow（GLA），London-Gatwick（LGW），London-Heathrow（LHR），London-Luton（LTN），London-Stansted（STN），Manchester（MAN）			
重要港埠	Belfast, Bristol, Dover, Felixstowe, Harwich, Hull, Liverpool, Plymouth, Portsmouth, Southampton, Thames, Tibury, Tyne			
天然資源	主要的礦產資源有石油、天然氣、煤及鐵礦等。北海石油、天然氣產量豐富，是全球主要的產油國及瓦斯生產國。			
國土面積（平方公里）	243,610			
人口數（人，2012年）	63,065,000			
人口密度（人 / 平方公里）	259			
華人數（人，2012年）	42 萬			
華人所占比例（%）	0.64			
臺僑人數（人，2012年）	6,000			
臺僑所占比例（%）	0.01			
<b>經濟概況</b>				
幣制（貨幣單位）	英鎊（GBP）			
匯率（英鎊兌美元）	1USD：0.61850GBP（2012.12.31）			
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013*</b>
經濟成長率（%）	1.8	1.0	0.3	0.9
消費者物價上漲率（CPI，%）	3.3	4.5	2.8	2.7

表 2-4-17 英國基本資料表與總體經濟指標 (續)

失業率 (%)	7.8	8.0	7.9	7.8
國內生產毛額 (GDP, 億美元)	22,674.8	24,315.3	24,405.1	24,229.2
平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)	36,418	38,759	38,589	38,002
<b>貿易概況</b>				
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	
出口值 (億美元)	4,109	4,793	4,746	
進口值 (億美元)	5,633	6,399	6,427	
貿易餘額 (億美元)	-1,524	-1,606	-1,681	
貿易依存度 (%)	43.0	46.0	45.8	
主要出口產品	電子機械產品、汽油及相關產品、車輛、藥品、渦輪噴射引擎、其他航空零件、有機化學品、科學及攝影器材、鋼鐵等			
主要出口國家	美國、德國、法國、荷蘭、愛爾蘭、比利時、西班牙、義大利、中國大陸、瑞典			
主要進口產品	電子機械產品、車輛、自動資料處理機、積體電路微組件機動車輛零配件、石油原油、成衣、藥品、有機化學品、金屬製品			
主要進口國家	德國、美國、中國大陸、荷蘭、法國、挪威、比利時、愛爾蘭、義大利、西班牙			
對我國之出口值 (億美元)	16.73	19.32	18.44	
自我國之進口值 (億美元)	36.21	46.20	50.65	
對我國之貿易餘額 (億美元)	-19.48	-26.88	-32.21	
對我國出口依賴度 (%)	0.41	0.40	0.39	
對我國進口依賴度 (%)	0.64	0.72	0.79	
對我國之主要出口產品	飲料、酒類及醋、鋼鐵、光學、攝影儀器及醫學或外科儀器使用之零組件			
自我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、鐵路及電車道車輛以外之車輛			
外匯存底 (億美元)	824.1	945.4	1,051.0	
全球競爭力評比 (投資環境評比)	8 (23)			

註：\*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2012-2013；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI) 「2012 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

## 2. 當地外人直接投資概況

### (1) 主要產業介紹

**金融與商業服務業：**金融與商業服務業是英國的最重要產業之一，該產業估計每年約有 3,038 億美元的出口，其相同產業的出口對英國的國際收支帶來很大貢獻，其中倫敦是世界三大金融中心（與紐約及東京並列），超過 500 家銀行在這此設立機構，其中在銀行、保險、歐洲債券、外匯交易及能源期貨上倫敦皆具領導地位。英國著名的金融機構有巴克萊銀行及匯豐銀行，倫敦也是世界商業及專業服務中心之一，全球六大律師事務所，有四個總部設在這裡。

**觀光業：**英國是世界上第七大旅遊目的地，每年約 2,920 萬遊客造訪，帶來 172 億美元的收入，主要觀光客來源為歐洲與美國，其中倫敦是觀光客造訪最多的城市，倫敦塔更是最多遊客造訪的景點。

**機械工業與資料處理設備：**英國工具機製造商主要集中西約克夏區和東、西密德蘭區，根據英國統計局資料，目前機械及資料處理設備品的出口總額 684.3 億美元，前三大出口項目為渦輪噴射引擎、壓縮點火裝置及自動資料處理機；進口方面，目前英國機械相關產品進口總額 755.7 億美元，前三大進口設備為自動資料處理機、渦輪噴射引擎及專用或主要用於引擎用零件部位。

**化學及相關工業：**英國於北海地區蘊藏豐富石油及天然氣資源，是化學工業及其他工業重要原料來源，如乙烯、丙烯、苯和二甲苯等是作為塑膠及紡織品重要原料。化學工業範圍甚廣，包括有機、無機化學和配方化學等，也由於化學工業主要仰賴新技術引進，許多英國境內世界級研究中心紛紛致力於發展新的製程，如程序強化，有助於降低成本，或減少工廠的面積，進而減少對環境的衝擊。其化學產業聚落主要分布於蘇格蘭、約克夏、Teesside 及 Humber，目前約有 150 家廠商位於蘇格蘭，每年帶來 150 億美元產值。值得一提的是，每年投注於化學工業的金額相當可觀，每年化學工業的研發費用約為 340 億美元。

**製藥及生物科技：**目前全球前一百大藥廠中約有二成在英國研發製藥，與發展快速的生物產業互相搭配下，英國成為世界上舉足輕重的醫藥發展中心，而生物科學上更是全球先進國家之一，研發與創業僅次於美國。在所有產業研發部門中，生物製藥是最大的投資者，占所有的 30% 以上。目前全球百大藥品中四分之一為英國所研發，歐洲所販售藥品中 45% 來自英國。英國的蘇格蘭地區每年為英國培育出 30% 的微生物博士人員，而多年前造成轟動的全球第一隻複製羊－桃莉就是在蘇格蘭誕生。

**汽車工業：**汽車工業為英國重要的製造業之一，英國擁有許多世界知名品牌，而目前在英國生產汽車的廠牌有 16 家包括 Jaguar、Land Rover、LTI、Toyota、Bently、Vauxhall、Lotus、Nissan、Mercedes、Aston Martin、Rolls-Royce、Honda 及 BMW 等世界知名汽車公司。英國在全球汽車零配件製造業中扮演舉足輕重的角色，汽車零件多集中於英格蘭東部及西密德蘭地區，而相關產業皆為具有國際水準的供應鏈包括零件製造商、技術供應商、設計及工程顧問公司等。

**航太與國防工業：**英國的航太與國防具備各種產品技術與產能，是英國主要出口項目之一，目前從事該產業人口約為 30 萬人，英國的航太與國防產業在國際上亦舉足輕重，其航太及國防業主要公司包括 Airbus、BAE Systems、EDAS、GKN、Finmeccanica、Rolls-Royce、Thales Group、Smiths Group 等公司。

**創意產業：**英國創意產業包括：建築、工藝品、設計、古董、時尚設計、音樂、表演藝術、視覺藝術、廣告、電影、媒體及電腦遊戲出版、軟體及電視 / 廣播影視等。英國電影產業無論在創意及人才方面都是世界級水準，2001 年至 2007 年間，全年排名前 200 大暢銷電影中，英國製作的電影即占了 30%，比例很高。動畫製作在英國亦是相當發展的產業，又以製作學齡前動畫方面而著名，當地製作動畫的公司約 300 家，從事動畫的工作者約 4 萬 7 千人。有賴當地發達的數位技術、電影產業、音樂及遊戲軟體等相輔相成，英國廣告業相當興盛，全球國際知名的廣告公司中，至少有三分二的公司選擇倫敦作為它們的歐洲總部。

## （2）外商在當地投資經營現況

英國政府負責管理貿易與投資之部門為商業、創新暨技能部（Department for Business, Innovation and Skills），近年來大力推動吸引外人投資之努力，成效斐然，已成為歐盟各國中吸引國際投資最成功的地區之一。同時，英國也在過去 10 年內吸引了外國公司在歐洲設立總部中的 50% 投資案，同時英國為 2012 年外人直接投資金額全球第三多的國家。阿拉伯聯合大公國目前與英國綠色投資銀行簽署備忘錄，確立雙方合作關係，計畫投資英國綠色能源方案高達 12.9 億美元。即使英國財政部的基礎建設方案進展緩慢，海外主權財富基金仍然熱衷於投資英國。

## （3）投資與經營議題探討

根據英國貿易與投資署資料，投資英國的優勢包括門類齊全且多元的市場、創意與創新、貿易大國、國際視野、快捷創建、輕鬆經營、具有成本優勢、以英國為跳板布局歐盟區市場、英國勞動市場和英國優質的生活。由投審部的資料顯示，國人投資英國的件數或金額均為對歐盟區重要國家之一，可見臺商對英國之偏好。

## 3. 當地華人經濟

### （1）僑臺商人口分布及活動概況

根據僑委會資料目前英國的華人數為 42 萬人，臺灣移入的僅占 2%，來自中國大陸（含港、澳）地區占 58%，來自越南、馬來西亞、新加坡等地區約占 12%，其餘 28% 為當地出生之華人。由華僑所組英國華僑協會、英國中山協會、英國大地社、英國臺灣協會、英國臺灣婦女會、旅英寶島聯誼會及歐華家庭聯誼會等十餘個僑團，經常舉辦各式不定期之小型聚會或演講活動，佛光山及慈濟等宗教慈善團體在當地活動也相當多。臺商方面，有英格蘭臺灣商會與蘇格蘭臺灣商會，除透過本地臺商會定期發布英國地區最新經貿資訊，亦邀請英國政府官員發表專題演講，幫助臺商瞭解英國之各項最新經貿政策，對臺商事業之經營發展頗具助益。

## （2）當地臺商經營與投資概況

根據經濟部投審會資料顯示，我國對英國投資自 1952 至 2012 年達 174 件，累積金額達 5.55 億美元，約占我商投資歐洲件數的 25%，我對歐投資金額的 19%，投資件數為我對歐投資之第 1 名。臺商在英國的投資以電子及資訊相關產品等產業家數為最多，估計約占 6、7 成以上；其他如金融服務業、海陸運輸業、物流及蘭花培育等均有臺商涉及。而電腦及資訊廠商係以設立銷售據點型態為主；銷售據點亦多具有維修及倉儲、發貨的功能。知名廠商包括；長榮公司歐洲總部、友訊科技、宏達電、宏碁電腦、研華科技、華碩電腦、趨勢科技等等。

## 4. 小結

英國是我國企業赴歐洲發展的投資首選之一，其主要原因有：①設立投資方便，在設立公司之便利性方面，世銀將英國列為歐洲第一；②適合外國投資者的低稅率環境；③為政治環境穩定的歐洲國家之一；④快速發展的經濟；⑤英語的優勢；⑥進軍歐洲市場的跳板；⑦外商設立歐洲總部的首選；⑧高品質的生活等等；⑨擁有 6,000 餘萬之人口，為歐洲第三大市場；⑩公共設施完備，交通電信發達；⑪工業基礎完善，各項支援工業齊全；⑫倫敦為世界金融中心之一，金融及服務業亦極發達；⑬英國華僑人數在歐洲首屈一指且素質良好，不難覓得華語人才。

## （十八）歐洲其他國家及地區

### 盧森堡（Grand Duchy of Luxembourg）

#### 1. 總體經濟情勢分析

##### （1）經濟概況

盧森堡的經濟高度依賴銀行、鋼鐵和製造業部門。該國擁有世界最高的人均 GDP，也是僅次於美國的世界第二、歐洲最大的基金管理中心，共有 3,800 個基金，所控管的資產金額相當於盧森堡經濟總值的 55 倍。2010 年盧森堡走出金融海嘯陰霾，2010 年的經濟成長率從上年的 -4.1% 成長到 2.9%，2011 年依然有 1.7% 的成長趨勢，雖然到 2012 年只剩下 0.1% 但至少仍未衰退，只是超過 6% 的失業率仍然困擾著盧森堡。為了遏止失業率的繼續攀升，政府努力增加公共投資及提供兼職工作，並計畫透過鞏固財政的中期發展規劃，來幫助改善其財政狀況與促進貿易成長。通貨膨脹則是盧森堡另一項隱憂，2010 年 CPI 上漲率為 2.3%，2011 年為 3.4%，2012 年則下降至 2.7%，顯示國民痛苦指數正逐漸減少當中。儘管如此，只有五十餘萬人的盧森堡仍繼續蟬聯全球平均每人 GDP 之首，因為歐元貶值，雖然 2012 年平均每人 GDP 相較於 2011 年有 6.9% 的減少，但還是有高達 105,720 美元的水準。

##### （2）貿易概況

盧森堡是歐盟創始成員國，也是中國大陸在歐盟的重要經貿合作夥伴。目前中國大陸是



該國在亞洲的最大合作夥伴，歐盟外的第二大貿易夥伴。此外，該國已成為中國大陸在歐盟的第一大直接投資地。據中國大陸海關統計，2012 年前 10 個月，中國大陸與盧森堡雙邊貿易額為 18.6 億美元，同比增加 54%。儘管比前 9 個月增速的 63% 放緩，但仍保持較好水準。其中，中國大陸對盧出口 16.5 億美元，同比增加 72%；中國大陸自盧進口 2.1 億美元，同比下降 14%。

依據我國海關統計資料，2012 年 1-11 月盧森堡為我國第 106 大貿易夥伴，雙方貿易總額約為 5,700 萬美元，我國對盧出口額約 4,200 萬美元（較 2011 年同期增加 27.36%），自盧進口約 1400 萬美元（較 2011 年同期減少 53.84%）。

### （3）政府之重要經濟措施與經濟展望

受到全球金融危機的影響，盧森堡的金融業、交通運輸、鋼鐵及與汽車相關產業皆受到衝擊，該國政府採取因應措施以穩定銀行部門，協助企業更容易取得融資，進而能穩定經濟。由於銀行對儲戶資訊嚴格保密，盧國像瑞士一樣為歐洲的避稅天堂，因此 2012 年考慮加大銀行透明度，準備小幅揭露備受爭議的銀行保密措施，以限制境外存戶逃稅，但此舉備受爭議。

而 2012 年 10 月 25 日大公國際資信評估有限公司決定維持盧森堡的本、外幣國家信用等级為 AAA，評級展望為穩定，主要原因是盧森堡經濟基礎良好，金融體系總體穩健，政府債務負擔率低，歐元區債務危機對其償債能力的負面影響較小，政府也保持了極強的償債能力。

表 2-4-18 盧森堡基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	盧森堡（Grand Duchy of Luxembourg）
地理位置	位於歐洲的內陸國家、被鄰國法國、德國和比利時包圍。
氣候	氣候特徵介於海洋型氣候和大陸型氣候之間，四季分明，年降雨分布平均，北部比南部氣溫更低。
政治體制	世襲君主立憲及代議民主並行制
執政黨及現任總統 / 總理	基督社會黨 / 亨利大公（Grand-Duc Henri） / 讓 - 克洛德·容克（Jean-Claude Juncker）
語言	盧森堡語（Luxembourgish）、法語（French）、德語（German）
首都	盧森堡市（Luxembourg）
主要國際機場	Luxembourg-Findel International Airport（LUX）
重要港埠	Merttert
國土面積（平方公里）	2,586
人口數（人，2012 年）	523,000

表 2-4-18 盧森堡基本資料表與總體經濟指標 (續)

人口密度 (人 / 平方公里)	202			
華人數 (人, 2012 年)	1,000 餘人			
華人所占比例 (%)	0.26			
臺僑人數 (人, 2012 年)	45			
臺僑所占比例 (%)	0.0087			
經濟概況				
幣制 (貨幣單位)	歐元 (EUR)			
匯率 (歐元兌美元)	1USD : 0.75654 EUR			
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013*</b>
經濟成長率 (%)	2.9	1.7	0.1	0.1
消費者物價上漲率 (CPI, %)	2.3	3.4	2.7	1.9
失業率 (%)	5.8	5.7	6.0	6.3
國內生產毛額 (GDP, 億美元)	529.5	593.08	567.38	604.99
平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)	105,509	113,533	105,720	10,4196
貿易概況				
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	
出口值 (億美元)	143	168	140	
進口值 (億美元)	217	263	242	
貿易餘額 (億美元)	-74	-95	-102	
貿易依存度 (%)	67.4	72.7	67.3	
主要出口產品	一般金屬、機器及設備、食品及化學品			
主要出口國家	德國、法國、比利時以及其他歐盟會員國			
主要進口產品	機器及設備、運輸設備、基本金屬及食品			
主要進口國家	比利時、德國、法國以及其他歐盟會員國			
對我國之出口值 (億美元)	0.24	0.33	N.A.	
自我國之進口值 (億美元)	0.43	0.36	N.A.	
對我國之貿易餘額 (億美元)	-0.19	-0.03	N.A.	
對我國出口依賴度 (%)	0.17	0.19	N.A.	

表 2-4-18 盧森堡基本資料表與總體經濟指標 (續)

對我國進口依賴度 (%)	0.20	0.14	N.A.
對我國之主要出口產品	銅及其製品、鋼鐵、卑金屬製工具、器具、利器、匙、叉		
自我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、鐵路及電車道車輛以外之車輛光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具		
外匯存底 (百萬美元)	848.66	1,013.86	991.0
全球競爭力評比 (投資環境評比)	22 (N.A.)		

註：\*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2012-2013；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI) 「2012 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

## 2. 當地外人直接投資概況

近年來，盧森堡靠著現代化的貨運中心、高效率的處理流程，且位於西歐空運運輸中心，又緊鄰德國、法國和比利時等三個歐洲重要工業國家的地利優勢，已成為一個完善的金融、物流、資通和汽車零組件之集散地。優越的地理位置讓盧森堡成為攻占歐洲五億消費者市場的極佳戰略位置。此外，盧國經濟及金融的法令制度健全，又為歐盟、WTO、NATO 的創始會員國，可見其在全球經貿之重要性並不受國土面積狹小之影響。2012 年中國是盧森堡在亞洲的最大合作夥伴，歐盟外的第二大貿易夥伴。中盧兩國經濟特點迥異，具有高度互補性。兩國政府均高度重視發展雙邊經貿關係，共同致力於為雙邊經貿合作創造良好環境。

## 3. 當地華人經濟

根據僑委會資料目前盧森堡的華人數為 1 千餘人，人數不多的華僑大多以經營餐館或相關行業為主。當地生活成本高，使得華僑生活上備感吃力，至今在盧森堡尚未有僑團設立。目前華航與長榮分別在該國設有轉運中心。盧國的重要企業集團保沃思為鋼鐵設備大廠，與臺灣鋼鐵廠一直有密切合作。且該國的物流與金融中心對於人才需求迫切，未來可望延攬臺灣或亞洲其他國家的人才以促進發展。

我國與盧森堡已於 2010 年 8 月簽訂監理合作備忘錄 (Memorandum of Understanding, MOU)，以加強雙方基金跨國監理合作，增進彼此資訊交流，擴大兩國往來商機。由於在臺灣販售的境外基金高達 1.6 兆美元，高達 77% 是在盧森堡註冊，因此在 MOU 正式生效後，雙方在資訊交換、資訊保密、跨境諮商、調查協助之監理合作上將更具效率，在此協調互信的機制下，更能保障我國投資人的權益。

## 4. 小結

盧森堡擁有絕佳的地理位置，多樣且自由化的金融服務業，創新的汽車零組件產業，租

稅負擔低，又具有良好的商業法律與監管體制且政治安定，完善的基礎設施及高素質的勞動力等優勢，使其長期吸引外資前往投資。該國對外政策以歐洲為重點，將與比利時、荷蘭結成經濟聯盟，並且是歐盟和北約成員國。此外，發展援助是其外交的重要內容，以消除貧困、促進發展、維護安定為目標，重點是非洲。盧森堡的基金管理產業名列全球第二大，我國並已在 2010 年與該國成功簽訂 MOU，提供雙方貿易互惠的有利條件。2012 年盧森堡也受到穆迪、標準普爾與惠譽三大世界債信評等機構的肯定，成為獲得 AAA 評等的 12 個國家之一。

## 希臘 (Hellenic Republic)

### 1. 總體經濟情勢分析

#### (1) 經濟概況

希臘的經濟規模在歐洲國家中屬中小型經濟體，平均每人國內生產毛額也低於歐盟整體水準，與葡萄牙被稱為歐盟中的發展中國家。該國 2011 年的經濟成長率衰退達 -7.1%，而 2012 年為 -6.4%，顯示其經濟狀況仍然十分嚴峻。因為經濟不景氣，CPI 上漲率從 2011 年的 3.3% 下降到 2012 年的 1.5%，失業率也由 17.5% 上升到 2012 年的 24.2%，升幅 6.7 個百分點。由於經濟陷入衰退泥沼，2012 年平均每天新增一千多個失業人口，15 至 24 歲的失業率更高達 54.2%，代表年輕人每兩個裡面，就有超過一個找不到工作，是 2009 年 7 月 24.3% 的兩倍以上。

2012 年希臘的預算赤字是歐元區 2009 年上限的 5 倍以上，當局因應減赤所推出的撙節措施使得希臘衰退與勞動力日益下降的情形更加惡化。總理薩瑪拉斯 (Antonis Samaras) 的聯合政府正仔細研究 2013 與 2014 年必要的 135 億歐元 (約 178 億美元) 減赤計畫，以確保歐元區與 IMF 的紓困貸款在市場流動。

#### (2) 貿易概況

希臘出口產品主要為勞動密集財，如菸草、棉花、橄欖油等大宗，礦產如大理石、鉛錠、珍珠岩及膨脹土等資源性初級加工產品外，金屬及其製品也是重要的出口項目。據歐盟統計局統計，2012 年全年希臘貨物進出口總額為 868 億美元，較 2011 年減少 1.4%。其中，出口 334 億美元增加 9.2%；進口 534 億美元下降 7.0%，貿易逆差 200 億美元下降 25.4%。就希臘與我國雙邊貿易方面，2012 年希臘對我國出口值為 0.97 億美元，較 2011 年的 1.33 億美元衰退 27%；同年自我國進口值為 1.27 億美元，對我國的貿易逆差縮小至 0.3 億美元。

#### (3) 政府之重要經濟措施與經濟展望

希臘政府實施更為嚴厲的財政緊縮政策，其撙節措施細節包括：①退休年齡由 65 歲延長到 67 歲；②退休金第二次刪減，幅度 5~15%；③對特別是軍警、消防人員、教授、司法官員進行薪資刪減；④調降最低工資；⑤削減渡假福利；⑥刪減 35% 遣散費；⑦裁員通知由 6 個月前減少到 4 個月前。但此舉引發龐大民怨，導致罷工及示威抗議活動不斷。

希臘政府 2012 年 11 月 5 日向國會遞交新一輪緊縮法案，這項法案攸關希臘能否得到新的國際借款人金援，以贖回月底到期的國庫券。希臘總理薩瑪拉斯 (Antonis Samaras) 表示，

為避免希臘退出歐元區，同時也保證是最後一次減薪及減退休金，提出的 135 億歐元（約 170 億美元）計畫，包括減支增稅的改革，將有利於雇主更輕易地雇用或開除職員。

為取得歐盟、國際貨幣基金及歐洲央行的紓困金，希臘已在擲節政策中度過四年，這段期間的經濟產出少了五分之一，失業率高達四分之一。2013 年預算草案預估，經濟成長率將萎縮 4.5%，國債也將膨脹至 3,460 億歐元（約 4,573 億美元），占國內生產毛額（GDP）的 189%。IMF 通過為援助希臘所提供的 280 億歐元（約 3,70 億美元）貸款，但同時大幅調低希臘經濟展望的預測，預計要到 2014 年才會脫離衰退。評級機構標準普爾也將希臘在換債下新發的債券定為 CCC 級，即仍存在著違約風險。

表 2-4-19 希臘基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	希臘共和國（Hellenic Republic）
地理位置	位於歐洲東南部巴爾幹半島南端。陸地上北面與保加利亞、馬其頓以及阿爾巴尼亞接壤，東部則與土耳其接壤，臨愛琴海，西南臨愛奧尼亞海及地中海。
氣候	希臘氣候分為地中海型氣候及大陸型氣候。北部和內陸由於多山、冬季嚴寒，夏季炎熱。南部地區及各島嶼則屬於地中海氣候，全年氣溫變化不大，冬季氣溫在 6°C ~ 12°C 之間，夏季則在 28°C ~ 31°C 之間。
政治體制	議會民主制
執政黨及現任總統 / 總理	泛希社運黨/帕波里亞斯（Karolos Papoulias）/ 盧卡斯·巴帕德莫斯（Lucas Papademos）
語言	希臘語
首都及重要城市	首都為雅典（Athens）
主要國際機場	Thessaloniki（SKG），Athens（ATH）
重要港埠	雅典（Athens）、比裡夫斯（Piraeus）、塞沙羅奈基（Thessaloniki）
天然資源	褐煤、石油、鐵礦石、鋁土礦、鉛、鋅、鎳、鎂、大理石、鹽、水力資源
國土面積（平方公里）	131,957
人口數（人，2012 年）	11,204,000
人口密度（人 / 平方公里）	85
華人數（人，2012 年）	7 千餘人
華人所占比例（%）	0.067
臺僑人數（人）	數十人

表 2-4-19 希臘基本資料表與總體經濟指標（續）

臺僑所占比例（%）	0.0004			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	歐元（EUR）			
匯率（歐元兌美元）	1USD：0.75654 EUR			
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013*</b>
經濟成長率（%）	-4.9	-7.1	-6.4	-4.2
消費者物價上漲率（CPI，%）	4.7	3.3	1.5	-0.8
失業率（%）	12.5	17.5	24.2	25.4
國內生產毛額（GDP，億美元）	2,947.71	2,901.53	2,492.01	2,438.36
平均每人國內生產毛額 （GDP per capita，美元）	25,950	25,474	22,055	21,645
貿易概況				
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	
出口值（億美元）	217	306	334	
進口值（億美元）	638	574	534	
貿易餘額（億美元）	-421	-268	-200	
貿易依存度（%）	28.0	32.5	35.6	
主要出口產品	礦物燃料、礦物油及其產品、瀝青等、電機、電氣、音像設備及其零附件、機械器具及零件、鋁及其製品、鋼鐵、藥品、塑膠及其製品、蔬菜、水果等或植物其他部分的製品、針織或鉤編的服裝及衣著附件、鋼鐵製品			
主要出口國家	義大利、德國、保加利亞、賽普勒斯、美國、英國、羅馬尼亞、法國、土耳其、西班牙			
主要進口產品	機械器具及零件、礦物燃料、礦物油及其產品、瀝青等、車輛及其零附件、電機、電氣、音像設備及其零附件、藥品、船舶及浮動結構體、鋼鐵、塑膠及其製品、光學、照相、醫療等設備及零附件、非針織或非鉤編的服裝及衣著附件			
主要進口國家	德國、義大利、中國大陸、法國、荷蘭、俄羅斯、西班牙、比利時、英國、土耳其			
對我國之出口值（億美元）	0.63	1.33	0.97	
自我國之進口值（億美元）	1.70	1.78	1.27	
對我國之貿易餘額（億美元）	-1.07	-0.45	-0.30	

表 2-4-19 希臘基本資料表與總體經濟指標 (續)

對我國出口依賴度 (%)	0.30	0.43	0.29
對我國進口依賴度 (%)	0.33	0.31	0.24
對我國之主要出口產品	礦物燃料、礦油及其蒸餾產品、含瀝青物質、礦蠟、鹽、硫磺、土及石料、塗塗牆料石灰及水泥		
自我國之主要進口產品	鐵路及電車道車輛以外之車輛、電機與設備及其零件、塑膠及其製品		
外匯存底 (億美元)	63.7	69.0	72.6
全球競爭力排名 (投資環境評比)	96 (50)		

註：\*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2012-2013；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI) 「2012 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

## 2. 當地外人直接投資概況

觀光旅遊、輪船海運、金融業為希臘最主要的產業。遭受債務危機打擊的希臘政府於 2012 年 11 月決定推出一項針對外國投資者的互惠計劃，只要投資者在希臘購置 30 萬歐元的房地產項目，政府將提供歐盟居留作為回報，以此吸引更多外來投資。希臘房地產行業協會表示，此舉將會大幅刺激當地房地產市場，同時也很可能吸引大批來自俄羅斯、中東以及中國大陸的投資者在希臘進行項目投資，重振該國的市場經濟。臺商以從事製造業者居多，因尚未形成生產群聚結構而較不具競爭性。

事實上，希臘股票市場的表現要好於許多財務狀況更加良好的國家。雖然該國政府正在採取措施來削減赤字，同時尋求國際援助和執行財政緊縮措施，從而導致自歐元區主權債務危機開始以來全球市場均遭到破壞，但希臘基準股指仍在 2012 年底時大幅上揚。

## 3. 當地華人經濟

根據僑委會資料目前希臘的華人數約 7 千餘人，大部份來自浙江和福建，該國經濟危機導致他們收入大減三成，因此很多人意興闌珊，打算離開原地另謀生計。從希臘發生國債危機起，華商的生意就一落千丈，經濟危機已持續兩年，除國民生活困苦外，在該國做生意的華商也受到打擊，三成業者入不敷出，數以千計華人已撤離當地。希臘華人華僑福建聯合總會常務副會長謝作香表示，其個人運送運紡織品的貨櫃數量，已從前年的每年 80 多個，減至目前的 10 多個。

雅典的廣東籍華商很少，代表人物之一的明叔在二十多年前從廣州到希臘，表示歐債危機發生前的生意很好做，但歐元貶值使商品的進口成本上升，使利潤空間被壓縮而難以生存。

以前希臘人一年會換四次窗簾，現在能不換就不換，有華商更在店舖貼出告示寫明：「歐債危機，概不賒帳」。旅居雅典的港人盧國成也說，很多希臘華人因經濟太差已離開，華商經營的餐館和服裝店則大多倒閉。目前我國廠商可善用該國現有的三個自由貿易港區設立發貨倉庫，以供應東南歐的鄰近國家。因為不論外國人或是本地人自外國進口貨物、轉運或再出口皆可不必支付關稅及其他稅金，建議當地華人善加利用這個機會。

#### 4. 小結

希臘法令規章繁複、政府單位官僚作風、行政效率不彰等都希冀改善與提升，且該國經濟近幾年陷入經濟發展的困境中，十年期公債殖利率屢創歷史新高紀錄，搖搖欲墜的希臘聯合政府一旦倒臺，拖欠債務幾乎是必然的結果，進而很可能會退出歐元區，則希臘人會在最短時間內擠兌銀行，銀行體系的崩潰將導致整個經濟融資系統瓦解，資不抵債下企業會隨之大量的倒閉，屆時就難以挽回了。雖然目前的經濟狀況仍處於危機之中，失業率仍是居高不下，但隨著該國政府努力在預算赤字上改進，經濟數據上也沒有較以前惡化來看，至少已經設好了停損點。

## 丹麥 (Kingdom of Denmark)

### 1. 總體經濟情勢分析

#### (1) 經濟概況

丹麥屬於開放型經濟，對外貿易是其經濟命脈，貿易依存度維持在 60% 上下。其 2008 年的平均每人國內生產毛額為 62,052 美元，在世界名列第四，2012 年為 56,202 美元，世界排名第八。在通貨膨脹方面，由 2011 年的 2.8% 下降到 2012 年的 2.4%。但相較 2010 年與 2011 年經濟成長率的 1.6% 與 1.1%，2012 年跌至 -0.6%，顯示經濟已出現衰退的狀況。失業率是丹麥經濟發展的隱憂之一，2012 年失業率為 7.6%，相較於前兩年仍繼續維持，顯示金融海嘯過後丹麥還是無法掃去陰霾。據丹麥統計局公佈的數據顯示，2012 年第 4 季丹麥國內生產總值同比增長 1.6%，2012 年全年增長 1.4%。但扣除通貨膨脹和季節性因素，2012 年第 4 季丹麥國內生產總值同比下降 0.9%，2012 年全年則下降 0.6%。

#### (2) 貿易概況

2012 年丹麥的出口值為 1,059 億美元，相較於 2011 年的 1,113 億美元減少 4.9%，為近幾年首度出現的衰退，而進口值也從 2011 年的 957 億美元減少至 2012 年的 935 億美元，降幅約 2.3%。根據 2012 年 6 月丹麥外交部官方網站報導，在世界經濟論壇的「啟用貿易指數」排名中，丹麥排名僅低於新加坡和香港，在世界貿易最優國家名列第三。北歐因為擁有高效的邊境管理、發達的基礎設施和經商環境，獲得了最好的排名。而丹麥在信息與通信技術基礎設施方面名列前茅，該國的優勢是其經商環境的高質量。

2012 年臺丹雙邊貿易總額為 6.28 億美元，較 2011 年的 6.59 億美元小幅下跌了 4.7%。2012 年丹麥對我國呈現 1.38 億美元的貿易逆差，較 2011 年的 1.21 億美元上升了 14%。而丹麥對我國的進出口總額均開始出現下降的趨勢，對我國之進口依賴度與出口依賴度近幾年



變化都不大，大致維持 0.41% 和 0.23% 的水準。

### (3) 政府之重要經濟措施與經濟展望

#### A. 重要經濟措施

為了提高經濟成長，並致力改善政府及民間企業效率，投入資源提昇教育競爭力，丹麥政府提出所謂的「丹麥 2020 計畫 - 知識、成長、繁榮、福利」，以強化招商並吸引外國人赴丹麥工作，也致力於控制其財政支出，避免其財政赤字惡化。此外，也提出名為「啟動 (Kick-start)」之財政刺激方案，除將於 2012-2013 年支出 187 億丹麥克朗延續既有之公共投資計畫外，預計未來兩年將另支應 203 億丹麥克朗來推動。也公布 2050 年將終止對於石化燃料之依賴，風力發電及生質能源將成為主要供給能源之政策目標及計畫。為達成此目標，丹麥政府每年將提撥 4,400 萬美元之預算，至 2014 年起更提高支出為每年 9,700 萬美元。

#### B. 經濟展望

丹麥雖然未如其他歐盟會員國嚴重受到歐債危機所帶來的負面影響，惟短期內經濟復甦力道仍弱，民間消費因為消費者信心不足而持續處於低檔，私人投資更因為經濟不確定性及銀行緊縮銀根而暫緩。OECD 也在其世界經濟展望預測中指出，丹麥在 2012 年的經濟成長率為 -0.6%，但在 2013 年會反彈至 0.8%，相較丹麥政府自行對 2013 年預測的成長率 1.3% 為低。此外，OECD 預期丹麥 2012 年的消費者支出成長約為 0.6%，2013 年會反彈至 1.8%。儘管低利率和財政刺激，但目前的復甦和正在進行的業務將停頓。短期內失業率仍將拖垮消費，預估平均每人國內生產毛額要至 2013 年才會止跌回升。

表 2-4-20 丹麥基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	丹麥王國 (Kingdom of Denmark)
地理位置	位於歐洲北部日德蘭半島上及附近島嶼。南面就是德國，北部瀕臨大西洋、北海和波羅的海。
氣候	丹麥的氣候因地勢低平以及大西洋暖流的影響，所以氣候變化不大。平均氣溫夏天時約 20°C，冬天時約在 0°C 左右。
政治體制	議會制及君主立憲制
執政黨及現任女王 / 首相	自由黨 / 瑪格麗特二世 (Hendes Majestæt Dronning Margrethe II) / 施密特 (Helle Thorning-Schmidt)
語言	丹麥語
首都及重要城市	首都為哥本哈根
主要國際機場	Aalborg (AAL), Aarhus (AAR), Billund (BLL), Copenhagen (CPH), Odense (ODE)
重要港埠	阿路斯 (Aarhus)、哥本哈根 (Copenhagen)

表 2-4-20 丹麥基本資料表與總體經濟指標（續）

天然資源	石油，天然氣，魚，鹽，石灰石，砂			
國土面積（平方公里）	43,094			
人口數（人，2012 年）	5,576,000			
人口密度（人 / 平方公里）	129			
華人數（人，2012 年）	1.2 萬			
華人所占比例（%）	0.22			
臺僑人數（人，2012 年）	200 餘人			
臺僑所占比例（%）	0.005			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	丹麥克朗（DKK）			
匯率（丹麥克朗兌美元）	1USD : 5.6390 DKK			
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013*</b>
經濟成長率（%）	1.6	1.1	-0.6	0.8
消費者物價上漲率（CPI，%）	2.3	2.8	2.4	2.0
失業率（%）	7.5	7.6	7.6	7.6
國內生產毛額（億美元）	3,131.39	3,336.96	3,136.37	3,280.35
平均每人國內生產毛額 （GDP per capita，美元）	56,577	60,011	56,202	58,668
貿易概況				
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	
出口值（億美元）	956	1,113	1,059	
進口值（億美元）	828	957	935	
貿易餘額（億美元）	128	156	125	
貿易依存度（%）	58.2	63.2	60.8	
主要出口產品	石油、石油產品、工業機械設備、醫藥製品、肉及肉製品			
主要出口國家	美國、德國、英國、法國、瑞典、日本、西班牙、芬蘭			
主要進口產品	汽車、石油、石油產品、工業用機械及零件、電訊設備、辦公室用機械及自動處理資料設備、電力機械、儀器器具及其零件			
主要進口國家	德國、瑞典、荷蘭、中國大陸、英國、挪威、義大利、法國			
對我國之出口值（億美元）	2.16	2.69	2.45	

表 2-4-20 丹麥基本資料表與總體經濟指標（續）

自我國之進口值（億美元）	3.41	3.90	3.83
對我國之貿易餘額（億美元）	-1.25	-1.21	-1.38
對我國出口依賴度（%）	0.23	0.24	0.23
對我國進口依賴度（%）	0.41	0.41	0.41
對我國之主要出口產品	醫藥品、電機與設備及其零件、穀類、粉、澱粉或奶之調製食品、糕餅類食品		
自我國之主要進口產品	鐵路及電車道車輛以外之車輛、電機與設備及其零件、鋼鐵製品		
外匯存底（億美元）	765.2	850.5	897.0
全球競爭力排名 （投資環境評比）	12（12）		

註：\*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2012-2013；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司（BERI）「2012 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

## 2. 當地外人直接投資概況

外商對丹麥投資金額以挹注在製造業為最高，主要項目包括設備、電子、化學、造船、機械、製藥及傢俱等，產值占丹麥 GDP 總值的 70% 以上。丹麥「每週通訊」表明，近年來外國人在丹麥投資的企業增長高達 55%。2004 年，外國人在丹麥經營的企業總價值為 5,030 億丹麥克朗（約 892 億美元）。到 2012 年，這一數字已上升至 7,810 億丹麥克朗（約 1,384 億美元）。外資企業在丹麥增多，更多是來自亞洲人的投資。亞洲人在丹麥經營的企業增長高達 10 倍以上，從 2004 年的 39 億丹麥克朗（約 7 億美元）增長到 2012 年的 465 億丹麥克朗（約 82 億美元）。

丹麥與歐陸相連結，基礎經濟建設完善，商業相關法規齊備，政府效能高，勞工素質高，英文及德文都是丹麥通用的商業語言等諸多有利因素，因此一直是外商考慮的投資地點。尤其丹麥中小型的企業型態與臺灣相似，而其產業以高附加價值的技術導向，和以量產製造見長的臺灣產業互補，可望創造雙贏的局面。

## 3. 當地華人經濟

根據僑委會資料目前捷克的華人數為 1.2 萬人，由於丹麥內需市場較小、稅率高與勞工成本高等因素，早年我國廠商赴丹麥投資者不多，但近幾年來已有少數廠商為了開拓當地及週遭國家的市場，而前往丹麥設立據點。目前我國廠商有合勤、鴻海、友訊、宏達電等知名上市櫃公司設點，從事於資訊、通訊產品之研發或批發，業務範圍則涵蓋丹麥或甚至整個北

歐地區。我國大廠宏碁、華碩之產品也透過代理商銷售。丹麥華人絕大多數從事餐飲業，新華人多在公司就職，也有少數人自開診所、公司。總體而言，丹麥的華僑華人經濟起步較晚，企業規模不大，但發展較快，行業範圍正在擴大。

#### 4. 小結

丹麥地處歐陸與北歐諸國之間的樞紐地位，目前丹麥又積極興建公共設施，希望成為波羅的海各國對外的貿易轉運站。且丹麥為一科技進步的國家，在能源、醫藥及電子等多領域領先全球，更在 2012 年 WEF 國際競爭力中位居第 12 名，被評比為世界最有效率且貪污程度最低的國家。丹麥提供一個友善、完全自由的投資環境，所有的外商投資企業享有與本地企業完全相同的國民待遇。丹麥公司一般著重於系統整合、產品以設計及品質著稱，國內多為小型製造廠商，以生產專業性之利基產品為主，被認為是丹麥製造業的最大競爭優勢。

### 挪威 (Kingdom of Norway)

#### 1. 總體經濟情勢分析

##### (1) 經濟概況

挪威在 2012 年經濟出現好轉，失業率從 2011 年的 3.3% 降為 3.2%，經濟成長率更出現明顯地成長，由 2011 年的 1.2% 上升到 3.1%，CPI 上漲率則從 1.3% 下降到 0.7%。此外，挪威人民的福利水準每年皆有顯著地上升，平均每人 GDP 更約 10 萬美元。當歐債危機席捲歐元區外圍成員國，並有向歐元區核心擴散的趨勢時，挪威經濟並未受到明顯地影響，可能原因不是歐盟成員國且更不使用歐元、油氣資源豐富且石油收入穩定、財政政策穩健、失業率低吸引了大量外來移民。專家預期，2013 年挪威將繼續保持低失業率，房價持續上漲。只是挪威儲蓄率很低，人們平日喜歡用信用卡預支消費以購買汽車、房子及旅行，以至於一般大眾發放工資時，大部份的薪水都用於償還貸款。這都是因為政府為控制通貨膨脹率於較低的水準，而擴大挪威的內需，進而刺激了挪威的消費者購買力所造成。IMF 預期 2013 年的經濟成長率將下降至 2.5%，物價上漲率將上漲至 1.5%，而失業率則是 3.1%。

##### (2) 貿易概況

挪威是一個出口導向的國家。多年來石油工業都為挪威的重要經濟支柱，該國為西歐最大的產油國，石油出口排名世界第五，年產值約占國內生產毛額的 10 至 15%。據挪威統計局統計，2012 年挪威貨物進出口總額為 2,442 億美元，較去年下降 2.4%。其中，出口 1,583 億美元，與 2011 年差不多；進口 859 億美元，較前一年下降 5.5%。貿易順差 724 億美元，較前一年增加 5.8%。至於對我國出口值則從 2011 年的 4.77 億美元，上升至 2012 年的 5.00 億美元，自我國進口值則從 2011 年的 4.21 億美元，下降至 2012 年的 3.22 億美元，而對我國貿易順差也從 2011 年的 0.56 億美元大幅增加到 2012 年的 1.78 億美元。從國家而言，挪威前四大貿易順差來源地依次是英國、荷蘭、德國和法國；貿易逆差主要來自中國、加拿大和瑞典；從商品而言，礦產品是挪威最重要的出口商品，而挪威進口的主要商品是機電產品、運輸設備、貴金屬及其製品。

表 2-4-21 挪威基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	挪威王國 (Kingdom of Norway)			
地理位置	斯堪的納維亞半島西部，東與瑞典接壤，西鄰大西洋。			
氣候	挪威的氣候溫和。西部地區屬海洋型氣候，夏季涼爽乾燥，冬季溫和多雪；東部地區由於有中部的山脈做屏障，氣候主要屬內陸型特徵，冬暖夏涼。			
政治體制	君主立憲制、議會民主制			
執政黨及現任國王 / 首相	工黨 / 哈拉爾五世 (Harald V) / 史託騰柏格 (Jens Stoltenberg)			
語言	挪威語			
首都及重要城市	首都為奧斯陸 (Oslo)			
主要國際機場	Bergen (BGO), Kristiansand (KRS), Oslo (OSL), Stavanger (SVG), Trondheim (TRD)			
重要港埠	奧斯陸 (Oslo)			
天然資源	石油、天然氣、鐵礦石、銅、鉛、鋅、鈦、黃鐵礦、鎳、魚類、木材、水力資源			
國土面積 (平方公里)	323,802			
人口數 (人, 2012 年)	5,033,000			
人口密度 (人 / 平方公里)	16			
華人數 (人, 2012 年)	1.2 萬			
華人所占比例 (%)	0.24			
臺僑人數 (人, 2012 年)	400 餘人			
臺僑所占比例 (%)	0.008			
經濟概況				
幣制 (貨幣單位)	挪威克朗 (NOK)			
匯率 (挪威克朗兌美元)	1USD : 5.5825 NOK			
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013*</b>
經濟成長率 (%)	0.5	1.2	3.1	2.5
消費者物價上漲率 (CPI, %)	2.4	1.3	0.7	1.5
失業率 (%)	3.6	3.3	3.2	3.1
國內生產毛額 (GDP, 億美元)	4,209.46	4,906.61	5,011.01	5,372.58

表 2-4-21 挪威基本資料表與總體經濟指標（續）

平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)	85,765	98,664	99,462	102,249
<b>貿易概況</b>				
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	
出口值 (億美元)	1,307	1,593	1,583	
進口值 (億美元)	773	909	859	
貿易餘額 (億美元)	533	684	724	
貿易依存度 (%)	49.4	51.0	45.5	
主要出口產品	石油原油及天然氣、原油以外之石油及瀝青質礦物、未經塑性加工鋁、魚類及其相關製品、未經塑性加工鎳、船舶、合金鐵、具特殊功能之機械器具、電力、液體泵等			
主要出口國家	英國、德國、荷蘭、法國、瑞典、美國			
主要進口產品	車輛及其零配件、鎳鎳氧化鎳燒結物、原油以外之石油及瀝青質礦物、電腦及週邊零件配備、載貨用機動車輛、醫藥製劑、未經塑性加工鋁、船舶、有線電話或電報器具、家具及其零件、氧化鋁氫氧化鋁等			
主要進口國家	瑞典、德國、丹麥、英國、中國大陸、美國			
對我國之出口值 (億美元)	5.28	4.77	5.00	
自我國之進口值 (億美元)	3.93	4.21	3.22	
對我國之貿易餘額 (億美元)	1.35	0.56	1.78	
對我國出口依賴度 (%)	0.40	0.30	0.32	
對我國進口依賴度 (%)	0.51	0.46	0.37	
對我國之主要出口產品	雜項化學產品、礦物燃料、礦油及其蒸餾產品、含瀝青物質、礦蠟、魚類、甲殼類、軟體類及其他水產無脊椎動物			
對我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、鐵路及電車道車輛以外之車輛、鋼鐵製品			
外匯存底 (億美元)	528.0	494.0	518.6	
全球競爭力排名 (投資環境評比)	15 (3)			

註：\*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2012-2013；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI) 「2012 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

## 2. 當地外人直接投資概況

根據 BERI 投資環境風險評估報告顯示，2012 年挪威的投資環境評比與 2011 年都維持在第三名，僅次於新加坡與瑞士，而全球競爭力排名則小幅上升至第 15 名。值得注意的是，由於挪威當局降息，房地產的漲幅已比美國還高，挪威金融管理局（Financial Supervisory Authority, FSA）也已要求銀行業建立資本緩衝，以免損失加劇。甚至必須提高貸款利率以緊縮銀根來解決燃眉之急。相對於其他歐洲國家的經貿體制自由化且國際化，挪威是一個政府高度管制的國家，吸引外資的態度亦不及其他國家積極，使得外資進入並不踴躍，我國在當地的投資亦相當有限。

## 3. 當地華人經濟

根據僑委會統計數據指出，目前挪威當地海外華人有 1.2 萬人，其中臺僑有 4 百餘人。華僑及華人大多居住在首都奧斯陸，其餘旅居於挪威各大城。在我國政府的協助下，臺灣及部分越南華人移民於 1980 年 5 月 1 日組成「旅挪華僑聯誼會」，繼於 1993 年 10 月 21 日成立「挪威中華文化協會」，並在其下設立「挪威奧斯陸中文學校」，旅挪臺商亦於 1995 年 1 月成立「挪威臺灣商會」，目前會員有 15 家，時常利用節慶假日舉辦各項活動，以連絡感情及交換資訊。目前我國在挪威的臺商大多以經營餐飲業居多，已有 100 多間餐館為華人經營。綜合而言，在挪威投資的優點可以分為基礎設備完善、政治穩定，以及勞工素質佳等兩項優點。

## 4. 小結

挪威為世界國民所得最高的國家之一，人民生活富裕，政治、社會各方面發展穩定；並且自然資源十分豐富。不過由於歐洲央行大量印製歐元給金融市場帶來的不確定性，以及挪威央行內部現金儲備量的增加及油價上漲等因素，使得挪威克朗持續走強，讓出口導向的挪威之出口受到影響。近年來，挪威也採取對外開放的經濟和貿易政策，如自由貿易區和獎勵出口政策，以刺激外國企業前往挪威投資。

# 保加利亞（Republic of Bulgaria）

## 1. 總體經濟情勢分析

### （1）經濟概況

保加利亞是 2007 年加入歐盟的前共產國家之一，2004 年到 2008 年間因為銀行放款、消費和外人直接投資等顯著因素，讓保加利亞年平均以 6% 的經濟成長率成長。之後雖然政府提出了不錯的經濟改革方案和完善的財政政策，但仍因 2008-2009 年金融大海嘯使得 2009 年經濟成長負 5.5%，2010 年經濟成長 0.4%，2011 年成長 1.8% 和 2012 年為 0.8%。造成經濟如此低迷的原因乃全球的經濟成長不高，出口、內需、外人投資及工業生產減少。雖然保加利亞政府提供了相對很低的企業所得稅等優惠投資政策，但公共行政、司法體系不健全等因素，為保加利亞經濟成長的不穩定因素。

## (2) 貿易概況

受歐洲主權債務影響，2011 年進口值為 326 億美元，至 2012 年增加至 327 億美元，增加 1 億美元，出口商品主要為服裝、鞋類、鋼鐵機械設備和燃料，主要出口貿易夥伴有德國、羅馬尼亞、義大利、土耳其、希臘、比利時及法國。2011 年出口值為 282 億美元，至 2012 年衰退至 267 億美元，減少 15 億美元，主要進口商品有機械和設備、金屬、礦石、化工、塑膠、燃料及礦料，主要進口貿易夥伴為俄羅斯、德國、義大利、羅馬尼亞、希臘、西班牙及土耳其。

依據我國經濟部國貿局統計資料顯示，由於歐洲主權債務的引響，2012 年保加利亞對我國之貿易總額 1.28 億美元。對我國之主要進口產品有核子反應器、聲音記錄機及重放機、電機與設備及其零件。對我國之主要出口產品有鉛及其製品、聲音記錄機及錄放影機。

表 2-4-22 保加利亞基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	保加利亞共和國 (Republic of Bulgaria)
地理位置	歐洲東南部巴爾幹半島上的一個國家。它與羅馬尼亞、塞爾維亞、馬其頓、希臘和土耳其接壤，東部濱臨黑海。
氣候	北部屬溫帶大陸性氣候，南部為地中海型氣候。平均氣溫 1 月 2 ~ 2°C，7 月 23 ~ 25°C，年降雨量 500~700 mm。
政治體制	議會民主制
執政黨及現任總統 / 總理	無黨籍 / 普聶里耶夫 (Rosen Plevneliev) 總統 (2011 年 10 月當選) / 博伊科·鮑里索夫 (Boyko Metodiev Borisov)
語言	保加利亞語
首都及重要城市	首都為索菲亞
主要國際機場	Burgas (BOJ), Sofia (SOF), Varna (VAR)
重要港埠	瓦爾納、布爾加斯
天然資源	鋁土、銅、鉛、鋅、煤、木材
國土面積 (平方公里)	110,910
人口數 (人, 2012 年)	7,285,000
人口密度 (人 / 平方公里)	66
華人數 (人, 2012 年)	5,000
華人所占比例 (%)	0.00067
臺僑人數 (人, 2012 年)	12
臺僑所占比例 (%)	0.00000067



表 2-4-22 保加利亞基本資料表與總體經濟指標（續）

經濟概況				
幣制（貨幣單位）	列弗（BGN）			
匯率（列弗兌美元）	1USD：1.47850BGN			
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013*</b>
經濟成長率（%）	0.4	1.8	0.8	1.2
消費者物價上漲率（CPI，%）	2.4	4.2	3.0	2.1
失業率（%）	10.3	11.3	12.4	12.4
國內生產毛額（GDP，億美元）	478.37	535.75	510.2	544.46
平均每人國內生產毛額 （GDP Per Capita，美元）	6,374	7,312	7,033	7,582
貿易概況				
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	
出口值（億美元）	206	282	267	
進口值（億美元）	255	326	327	
貿易餘額（億美元）	-49	-44	-60	
貿易依存度（%）	96.6	113.5	116.4	
主要出口產品	石化產品、金屬品、成衣、農產品、化學、藥品			
主要出口國家	土耳其、德國、義大利、希臘、比利時、羅馬尼亞、塞爾維亞、法國、英國、俄國			
主要進口產品	原油天然氣、運輸、藥劑、電機、鋼鐵、資訊設備			
主要進口國家	俄羅斯、德國、義大利、烏克蘭、土耳其、希臘、羅馬尼亞、奧地利、法國、匈牙利			
對我國之出口值（億美元）	0.29	0.46	0.37	
自我國之進口值（億美元）	1.06	0.99	0.91	
對我國之貿易餘額（億美元）	-0.77	-0.53	-0.36	
對我國出口依賴度（%）	0.141	0.163	0.139	
對我國進口依賴度（%）	0.417	0.304	0.278	
對我國之主要出口產品	電子器械及其零件、錄音機、答錄機、電視機、錄放影機及其零組件、光學、攝影使用之零組件			
對我國之主要進口產品	電子器械及其零件、錄音機、答錄機、電視機、錄放影機及其零組件、機器及機械用具及其零件			

表 2-4-22 保加利亞基本資料表與總體經濟指標（續）

外匯存底（億美元）	172.3	172.7	179.3
全球競爭力評比 （投資環境評比）	62 (N.A.)		

註：\*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2012-2013；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI) 「2012 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

## 2. 小結

與歐盟各國相比，保加利亞的國民所得與投資貿易條件，至今仍是相當落後的，目前發展中的產業以製造業為主。未來產業的轉型則需仰賴政府的經濟貿易政策的更健全發展，以及制訂出更能吸引外資的優惠措施，保加利亞若想完全從全球金融大海嘯爭復甦，必須要長時間的努力。根據歐洲聯盟公布各會員國治安狀況調查報告，保加利亞的組織犯罪問題最嚴重。因此華僑欲前往保加利亞發展投資時，除可多加利用保加利亞投資署的網站，以查詢該國最新的產業動態及投資環境之外，還需留意當地治安狀況以保人身安全。

## 冰島 (Republic of Iceland)

### 1. 總體經濟情勢分析

#### (1) 經濟概況

在 2008 年全球金融海嘯中，冰島是先進國家中第一個受到經濟重創的國家。面對如此災難，冰島政府任由三大銀行倒閉而非紓困、確保國內存款人的錢可以領回，並減輕負債家庭與瀕危企業的債務負擔。為了解決金融危機，在藉由外匯管制、低姿態接受 IMF 及歐洲等國家的援助，更於 2008 年 11 月 19 日與 IMF 簽署「援助協定」(Stand-By Agreement)，獲得 IMF 22 億美元的金援，並接受北歐、波蘭及俄羅斯等國 30 億美元的金援，具備政府債務相對偏低、社會安全網健全且有利於出口的波動匯率等優勢，使冰島的經濟起死回生。

金融危機迄今已 4 年，2012 年的經濟成長率由 2011 年的 2.6% 下降為 1.6%，失業率則由 2011 年的 7.4% 下降為 5.8%，IMF 並預測 2013 年失業率將再下降到 5.7%。通貨膨脹率方面，雖然冰島一直不是很低，2009 年的 CPI 上漲率曾飆至 12%，2012 年 CPI 上漲率為 5.2%，因為政府財政相當穩定，收支平衡也有良好進展，已大幅改善並趨於穩定。冰島自給自足，可以自行借款，無須仰賴北歐鄰國或 IMF 等放款機構的善意援助。

#### (2) 貿易概況

2012 年冰島出口值為 50 億美元，相較 2011 年的 54 億美元有小幅的衰退，貿易依存度則從 2011 年 71.8% 下降至 2012 年的 66.2%，出口占冰島 GDP 的仍維持在六成以上，貿易

順差則由 2011 年的 7 億美元縮小至 2012 年的 4 億美元。

2006 年以來，中國大陸已連續 7 年成為冰島在亞洲的最大交易夥伴。2012 年，在全球貿易普遍低迷的背景下，中冰貿易同比增長 21.1%。同年 4 月 15 日，中國大陸商務部部長高虎城與冰島外交外貿部部長奧敘爾·斯卡費丁松分別代表各自政府在北京簽署了《中華人民共和國政府和冰島政府自由貿易協定》。該協定是中國大陸與歐洲國家達成的第一個自貿協定。生效之日起，冰島將對從中國大陸進口的所有工業品和水產品實施零關稅，按稅目數衡量均接近 96%，按貿易量衡量均接近 100%。中國大陸希冀以冰島為支點，撬開歐盟市場。

表 2-4-23 冰島基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	冰島共和國 (Republic of Iceland)			
地理位置	是北大西洋中的一個島國，位於格陵蘭島和英國中間。			
氣候	地處高緯，南部屬於溫帶海洋性氣候，北部屬於苔原氣候。雖然地處北極圈附近，冬季氣溫並不低，夏季氣溫全島在 7 至 12°C 之間。			
政治體制	民主共和、三權分立、責任內閣制，總統為虛位元首。			
執政黨及現任總統 / 總理	社會民主聯盟 / 奧拉維爾·拉格納·格里姆松 (Olafur Ragnar Grimsson) / 約翰娜西於爾扎多蒂 (Johanna Sigurdardottir)			
語言	冰島語			
首都及重要城市	雷克雅維克 (Reykjavik)			
主要國際機場	Keflavik International Airport (KEF)			
重要港埠	Grundartangi, Hafnarfjordur, Reykjavik			
國土面積 (平方公里)	103,000			
人口數 (人, 2012 年)	329,000			
人口密度 (人 / 平方公里)	3			
華人數 (人, 2012 年)	500			
華人所占比例 (%)	0.15			
臺僑人數 (人, 2012 年)	10 餘人			
臺僑所占比例 (%)	0.005			
經濟概況				
幣制 (貨幣單位)	冰島克朗 (ISK)			
匯率 (冰島克朗兌美元)	1USD : 128.64 ISK			
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013*</b>
經濟成長率 (%)	-4.0	2.6	1.6	1.9

表 2-4-23 冰島基本資料表與總體經濟指標（續）

消費者物價上漲率（CPI，%）	5.4	4.0	5.2	4.7
失業率（%）	8.1	7.4	5.8	5.7
國內生產毛額（GDP，億美元）	125.64	140.64	136.54	145.11
平均每人國內生產毛額 （GDP Per Capita，美元）	38,934	43,136	41,739	44,121
<b>貿易概況</b>				
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	
出口值（億美元）	46	54	50	
進口值（億美元）	39	47	46	
貿易餘額（億美元）	7	7	4	
貿易依存度（%）	67.7	71.8	66.2	
主要出口產品	鋁礦、漁產品、飛機零組件			
主要出口國家	荷蘭、英國、德國、美國、日本、挪威			
主要進口產品	氧化鋁、柴油、汽車、飛機、航空用油			
主要進口國家	挪威、德國、瑞典、美國、丹麥、中國大陸、荷蘭、澳洲、英國			
對我國之出口值（億美元）	0.13	0.15	N.A.	
自我國之進口值（億美元）	0.06	0.07	N.A.	
對我國之貿易餘額（億美元）	0.07	0.08	N.A.	
對我國出口依賴度（%）	0.28	0.28	N.A.	
對我國進口依賴度（%）	0.15	0.15	N.A.	
對我國之主要出口產品	魚類、甲殼類、軟體類、食品工業產製過程之殘渣及廢品、調製動物飼料、鋼鐵電機與設備及其零件			
對我國之主要進口產品	魚類、甲殼類、電機與設備及其零件、鐵路及電車道車輛			
外匯存底（億美元）	57.9	85.5	41.9	
全球競爭力評比 （投資環境評比）	30（31）			

註：\*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2012-2013；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司（BERI）「2012 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

## 2. 小結

透過 IMF 的金援，貸款機制得以正常運作，使得冰島免於債務違約，也使冰島再次得到國際的信任。在 IMF 的援助計畫下，促使冰島在經濟政策上更有效地執行紀律，有助於冰島經濟的穩定。其中採用中期財政整頓方案，包括緊縮財政和大幅加稅等措施，也因此使得中央政府債務占 GDP 的比率一直穩定在 80% 至 90% 上下。目前冰島已圓滿達成 IMF 援助計畫的各階段目標，包括穩定匯率、整頓財政和重整金融體制。只是冰島經濟恢復的做法和經驗並不具備普遍性的規律，該國經濟恢復得如此之快，很大程度上是因為這個國家為小型經濟體。可以說，外國企業的投資對經濟增長的效果是立竿見影的。因此，政府無需多做什麼，只要給企業家投資的信心就足夠了。

## 羅馬尼亞 (Romania)

### 1. 總體經濟情勢分析

#### (1) 經濟概況

羅馬尼亞 2007 年加入歐盟後，即面臨金融海嘯帶來的衰退，近年來在全球景氣回升的帶動下，經濟成長率從 2010 年的 -1.1% 升至 2011 年的 2.2%，經濟成長率由負轉變為正，2012 年經濟成長率更上升為 7.0%。GDP 從 2011 年的 1,826.11 億美元，至 2012 年衰退到 1,693.84 億美元。平均每人 GDP 減少為 7,935 美元，CPI 上漲率由 2011 年的 5.8%，大幅降至 2012 年的 3.3%。

#### (2) 貿易概況

2012 年羅馬尼亞出口值為 579 億美元，進口值 703 億美元，進出口值較 2011 年衰退許多。與我國雙邊貿易方面，2011 年羅馬尼亞對我國之出口值 0.57 億美元，2012 年為 0.58 億美元。2011 年羅馬尼亞對我國之進口值為 1.38 億美元，2012 年減少為 1.32 億美元，目前羅馬尼亞與我國之雙邊貿易餘額存在為貿易逆差 0.74 億美元。

表 2-4-24 羅馬尼亞基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	羅馬尼亞 (Romania)
地理位置	羅馬尼亞位處東南歐，西鄰匈牙利，塞爾維亞，北接烏克蘭與摩爾多瓦，南鄰保加利亞，東濱黑海。
氣候	屬典型的溫帶大陸型氣候，年平均溫度在 10°C 左右。春季氣候宜人，夏季氣溫通常徘徊在 22°C 至 24°C 之間，最高溫度有時可達 38°C，秋季乾燥涼爽，冬季氣溫一般在 -3°C 左右。
政治體制	民主共和，責任內閣制。

表 2-4-24 羅馬尼亞基本資料表與總體經濟指標（續）

執政黨及現任總統 / 總理	無黨籍/特萊揚·伯塞斯庫 (Traian Băsescu) / 維克托·沃雷爾·蓬塔 (Victor-Viorel Ponta)			
語言	羅馬尼亞語			
首都及重要城市	首都為布加勒斯特 (Bucharest)			
主要國際機場	Henri Coanda (OTP), Mihail Kogalniceanu (CND), Traian Vuia (TSR)			
重要港埠	無			
天然資源	石油、天然氣、煤、鐵礦石、鹽，豐富的水力和森林資源			
國土面積 (平方公里)	237,500			
人口數 (人, 2012 年)	21,348,000			
人口密度 (人 / 平方公里)	90			
華人數 (人, 2012 年)	7,000			
華人所占比例 (%)	0.033			
臺僑人數 (人, 2012 年)	10 餘人			
臺僑所占比例 (%)	0.00005			
經濟概況				
幣制 (貨幣單位)	羅馬尼亞列伊 (RON)			
匯率 (羅馬尼亞列伊兌美元)	1USD : 3.35540RON			
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013*</b>
經濟成長率 (%)	-1.1	2.2	7.0	1.6
消費者物價上漲率 (CPI, %)	6.1	5.8	3.3	4.6
失業率 (%)	7.3	7.4	7.0	7.0
國內生產毛額 (GDP, 億美元)	1,647.93	1,826.11	1,693.84	1,869.7
平均每人國內生產毛額 (GDP Per Capita, 美元)	7,684	8,540	7,935	8,775
貿易概況				
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	
出口值 (億美元)	494	627	579	
進口值 (億美元)	619	763	703	
貿易餘額 (億美元)	-125	-136	-124	

表 2-4-24 羅馬尼亞基本資料表與總體經濟指標（續）

貿易依存度（%）	67.7	73.2	75.7
主要出口產品	機械及設備、紡織品和鞋類、金屬和金屬製品、機械及設備、礦物和燃料、化學品、農產品		
主要出口國家	德國、義大利、法國、土耳其、匈牙利、英國		
主要進口產品	機械及設備、燃料和礦物、化學品、紡織品和產品、金屬、農產品		
主要進口國家	德國、義大利、匈牙利、俄羅斯、法國、土耳其、奧地利		
對我國之出口值（億美元）	0.38	0.57	0.58
自我國之進口值（億美元）	1.02	1.38	1.32
對我國之貿易餘額（億美元）	-0.64	-0.81	-0.74
對我國出口依賴度（%）	0.08	0.09	0.10
對我國進口依賴度（%）	0.16	0.18	0.19
對我國之主要出口產品	機器及機械用具及其零件、其他卑金屬、瓷金及其製品、鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、橡膠及其製品、鋼鐵、鞋靴、綁腿及類似品之零件、紡織品、礦產及燃料		
對我國之主要進口產品	機器設備、機器及機械用具及其零件、鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、鋼鐵製品、塑膠及其製品、人造纖維絲、航空器、太空船及其零件、化工製品、金屬、螺釘、螺栓、印刷電路		
外匯存底（億美元）	480.7	481.9	466.7
全球競爭力排名 （投資環境評比）	78（47）		

註：\*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2012-2013；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司（BERI）「2012 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

## 2. 當地外人直接投資概況

外國人在羅馬尼亞的投資依投資金額來排序，前十大依序為荷蘭、奧地利、德國、法國、希臘、塞普勒斯、義大利、瑞士、西班牙及英國。羅馬尼亞政府積極出售國營企業，西歐國家因此收購相當多的當地國營企業股份，其中較著名的例子為奧地利的 OMV 集團併購了石油公司 Petrom、擁有 61% 股權的最大銀行 BCR 轉售給奧地利 Erste 銀行、法國雷諾汽車併購國營汽車業 Dacia 及印度 Mittal 鋼鐵收購 Galati 鋼鐵廠等。另外 Raiffeisen、家樂福、Metro、Selgros 等進入羅國廣設據點是比較知名的外商投資案例。

因地理位置和文化血緣上的關係，義大利和羅馬尼亞的關係緊密，如市場上與流行有關的服飾、傢俱和文具等皆受義大利影響。就投資的產業別而言，56.5% 外資投在工業製造業、16.5% 在服務業（金融保險為主）、8.1% 在批發流通業、7.3% 在零售業、7.1% 在運輸業。由於羅馬尼亞的投資環境乃因基礎建設不足與公部門效率不彰，導致外資觀望甚至撤資，2012 年顯著出現一些大型企業的離開羅馬尼亞。手機廠 Nokia 將工廠從羅國 Cluj 城搬遷到匈牙利，Coca-Cola 廠從 Iasi 城搬遷到摩達維亞共和國，以及 Nestle 和 Kraft 廠相繼搬遷到保加利亞等。

### 3. 當地華人經濟

目前在羅馬尼亞臺商僅有幾家，有的開設化纖工廠，回收保特瓶製成纖維，銷售歐洲各國；有的利用羅國豐富的林業資源，專事木材出口；有的專業進口牙科器材，銷售羅國境內；有的從事綜合貿易，專門自臺灣進口各種優勢產品，售予羅國批發商及通路商。Living Plastic Industry 為當地臺商投資的成功案例，現已發展成年營業而 50 億臺幣、10 多家子公司的大企業，旗下子公司生產壓延型聚丙烯，為羅馬尼亞主要的隔熱板材料，近年來隔熱板市場迅速成長，年增長率高達 35%；另一家主要廠商為 K. D. YANG BIROTICA SRL，為目前在羅馬尼亞臺商中的唯一綜合貿易商。

我國企業若有意前往羅馬尼亞投資可考慮以下幾點：由於羅馬尼亞的人力豐富且工資便宜，產品輸出到歐盟各國皆免關稅，加上羅馬尼亞擁有豐富的木材資源，因此我國廠商可以在當地設廠，使用天然資源充沛及便宜勞工降低成本從事生產，再將成品銷售至西歐國家。

### 4. 小結

羅馬尼亞在東歐地區中是個重要的國家，擁有豐富的天然資源以及為歐盟會員國之優勢，經濟發展與歐盟市場的成長是息息相關的。此外，羅馬尼亞擁有 2,134 萬的人口，有不小的內需市場，發展民生用品也相當具有潛力，作為歐盟成員的羅馬尼亞也是臺商產品銷售的可以開發的潛在市場。惟須注意的是羅馬尼亞貪腐問題嚴重，是華僑投資羅馬尼亞最大的潛在不穩定因素。

## 教廷（Holy See）

### 1. 總體經濟情勢分析

羅馬教廷的經濟來源主要包括多元的投資收入、房地產收入、外交使團和媒體以及從天主教人士、教區和機構的捐款。教宗將這些捐款用於慈善與救災，且大多是援助發展中的國家。過去教廷利用梵蒂岡博物館和郵局出售油票、錢幣、紀念章、旅遊紀念品及參觀博物館的費用與出版物的銷售，使得其營收持續的成長，且也因延長開放時間而吸引越來越多的遊客。然而在 2012 年歐洲其他國家深受財政困難，教廷的經濟也深受其害，因此當局開始審查自身支出、降低成本，以降低預算赤字的問題。

教廷位在義大利境內，國土面積雖然只有 0.44 平方公里，常住居民大約有 830 名大部分是神職人員，卻是全球超過十億名天主教徒的信仰中心，影響力不亞於世界大國。教廷能行



使國家主權也與其他國家相同，包括國旗、國歌、元首、外交、行政組織等一應俱全。現任教宗為梵蒂岡的元首，享有最高行政、立法及司法權。在梵蒂岡處處都是歷史與珍貴古跡遺產，自古以來就有許多帝王、貴族捐獻藝術珍品予梵蒂岡，使得梵蒂岡成為無與倫比的寶庫，而聖伯多祿大教堂（Basilica di San Pietro in Vaticano）建築本身更是世界的藝術遺產。

表 2-4-25 教廷基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	教廷（Holy See）			
地理位置	羅馬泰柏河左岸，東西最長一千公尺，最寬八百五十公尺。			
氣候	屬地中海型氣候，四季分明，春、秋季節涼爽宜人，唯日夜溫差大。			
政治體制	教宗為天主教普世教會之領袖，掌立法、行政與司法之全權。			
元首	方濟（His Holiness Pope Francis）			
語言	拉丁語、義大利語、法語			
首都及重要城市	梵蒂岡城（Vatican City）			
國土面積（平方公里）	0.44			
人口數（人，2012 年）	836			
人口密度（人 / 平方公里）	1900			
華人數（人）	百餘人			
華人所占比例（%）	10 餘人			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	歐元（EUR）			
匯率（歐元兌美元）	1USD：0.75654EUR			
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013*</b>
平均每人國內生產毛額 （GDP per capita，美元）	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
對我國之出口值（千美元）	18	26	12.1	N.A.
自我國之進口值（千美元）	30	0.4	3.1	N.A.
對我國之貿易餘額（千美元）	-12	25.6	9.0	N.A.
對我國之主要出口產品	光學、照相、電影、計量、精密、內科或外科儀器及器具			
對我國之主要進口產品	電機與設備及其零件			

註：\*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 =（出口值 + 進口值） / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值。

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

## 2. 當地外人直接投資概況

教廷為宗教實體，不同於一般世俗國家，無對外經貿，無工農業，經濟主要依靠在國內外各種的投資收入和不動產出租、旅遊、郵票、特別財產款項的銀行利息、教廷宗教銀行盈利及教徒的捐款等。

## 3. 當地華人經濟

教廷主要為發展宗教的地方，對於國際間的貿易鮮少。臺灣與教廷雙方關係良好，交往頻繁，我國為教廷促進世界和平及人道慈善愛德工作之良好夥伴。

## 4. 小結

教廷是歐洲唯一與我國維持正式外交關係的國家，因中國大陸對於宗教自由的箝制，使教廷與中國大陸關係不斷摩擦，目前為止和臺灣外交關係良好穩定。

# 烏克蘭 (Ukraine)

## 1. 總體經濟情勢分析

### (1) 經濟概況

烏克蘭的 GDP 總值是過去舊蘇聯加盟國中僅次於俄羅斯的國家，其農業生產占舊蘇聯的四分之一，烏國天然資源豐富，蘊藏鐵、煤、錳、石灰、鋅等，但由於能源大部分仰賴進口，因此相當依賴俄羅斯尤其是天然氣，能源供給與缺乏結構性改革導致烏克蘭容易受到外部的衝擊。

2012 年經濟成長率為 0.2%，經濟陷入了停滯；消費者物價指數增長率 2012 年為 0.6%，較 2011 年的 8.0% 下降許多；失業率依然居高不下，2012 年為 8.0%，較 2011 年的 7.9% 高；國內生產毛額為 1,762.35 億美元，平均每人國內生產毛額 3,877 美元；2012 年政府赤字占 GDP 的 3.7%，政府債務占 GDP 的 38.8%。

### (2) 貿易概況

2012 年出口值為 685 億美元，與 2011 年相同；2012 年進口值為 846 億美元，比 2011 年的 826 億美元增加 20 億美元；2012 年貿易逆差為 161 億美元，貿易依賴度為 86.9%。主要出口夥伴有俄羅斯、土耳其及義大利，主要夥伴有俄羅斯、德國、中國大陸、白俄羅斯及波蘭。與我國雙邊貿易方面，2012 年對我國出口值為 2.04 億美元，比 2011 年的 2.27 億美元減少 10.13%；2012 年自我國進口值為 1.92 億美元，比 2011 年的 1.88 億美元增加了 2.13%。

### (3) 政府之重要經濟措施與經濟展望

烏克蘭計畫到 2014 年完成天然氣市場的自由化，並重組國有石油天然氣公司，同時將天然氣開採、儲存、運輸、購買和銷售職能分配給不同的實體。烏克蘭實現天然氣市場自由化的另一項重要舉措是為進入其天然氣運輸系統制定新規則；不同的監管法規也已在 2012 年 4 月實施。烏克蘭現在想要為進入本國天然氣網路提供無差別待遇，並將天然氣運輸和銷售的控制權交給在法律上獨立的不同實體。為了將其天然氣運輸系統整合進歐洲市場。

2012 年穆迪信評調降烏克蘭主權債信評等至 B3 級（原 B2 級），主要擔憂其景氣前景以及與國際貨幣基金於 5 年內的第 3 次紓困協商延遲所致。根據 IMF 的預測，烏克蘭 2013 年經濟成長預測為 0% 的成長，經濟恐將陷入陰霾。

表 2-4-26 烏克蘭基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	烏克蘭 (Ukraine)
地理位置	烏克蘭位於歐洲東部，東鄰俄羅斯，西接波蘭、斯洛伐克、匈牙利等國相連，北與白俄羅斯相接，南臨黑海。
氣候	屬於溫帶大陸性氣候，南方為亞熱帶氣候。四季分明，春夏較短，秋冬較長。
政治體制	半總統半議會民主制
執政黨及現任總統 / 總理	地區黨 / 亞努科維奇 (Viktor Yanukovich) / 米克拉·阿扎羅夫 (Mykola Azarov)
語言	烏克蘭語
首都及重要城市	首都為基輔 (Kiev)
主要國際機場	Boryspil (KBP), Dnepropetrovsk (DNK), Kiev (IEV), Odessa (ODS)
重要港埠	主要奧德薩 (Odesa)
天然資源	烏克蘭擁有豐富的森林資源，也有肥沃的黑土帶，而且還蘊藏著各種礦藏資源，如瀝青、無煙煤、鐵、錳、鉻、鈦、鉛、鋅、鋁、汞、鎳、天然氣和石油。
國土面積 (平方公里)	603,700
人口數 (人, 2012 年)	9,986,000
人口密度 (人 / 平方公里)	107
華人數 (人, 2012 年)	1.3 萬
華人所占比例 (%)	0.13
臺僑人數 (人, 2012 年)	不及 10 人
臺僑所占比例 (%)	0.0004
經濟概況	
幣制 (貨幣單位)	格里夫納 (UAH)

表 2-4-26 烏克蘭基本資料表與總體經濟指標 (續)

匯率 (格里夫納兌美元)	1USD : 8.04UAH			
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013*</b>
經濟成長率 (%)	4.1	5.2	0.2	0.0
消費者物價上漲率 (CPI, %)	9.4	8.0	0.6	0.5
失業率 (%)	8.1	7.9	8.0	7.7
國內生產毛額 (GDP, 億美元)	1,364.17	1,634.23	1,762.35	1,815.95
平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)	2,980	3,584	3,877	4,015
<b>貿易概況</b>				
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	
出口值 (億美元)	515	685	685	
進口值 (億美元)	609	826	846	
貿易餘額 (億美元)	-94	-141	-161	
貿易依存度 (%)	82.4	92.5	86.9	
主要出口產品	金屬、燃料和石油產品、化學品、機械和運輸設備			
主要出口國家	俄羅斯、土耳其、義大利、美國、波蘭、德國			
主要進口產品	機器設備、天然氣及原油、化學產品、金屬產品、食品及農產品			
主要進口國家	俄羅斯、德國、波蘭、中國大陸、土庫曼、義大利、白俄羅斯、法國			
對我國之出口值 (億美元)	1.87	2.27	2.04	
自我國之進口值 (億美元)	1.41	1.88	1.92	
對我國之貿易餘額 (億美元)	0.46	0.39	0.12	
對我國出口依賴度 (%)	0.36	0.33	0.30	
對我國進口依賴度 (%)	0.23	0.23	0.23	
對我國之主要出口產品	銅及製品、鋼鐵、礦石、熔渣及礦灰、貴金屬、稀土金屬、穀類、糖及糖果、機器及機械用具及其零件、鋁及其製品、鉛及其製品、紡織品、皮革製品、紙及紙板、紙漿、紙或紙板之製品、煙草、肥料、有機化學產品			
對我國之主要進口產品	機器及機械用具及其零件、電機與設備及其零件、卑金屬製工具、器具、利器、匙、叉及其零件、玩具、遊戲品與運動用品、精油及樹脂狀物質、香水、化粧品或盥洗用品、聚氯乙烯、電子計算器、塑膠製品、自動資料處理機、磁性或光學閱讀機、鋼鐵製品			

表 2-4-26 烏克蘭基本資料表與總體經濟指標 (續)

外匯存底 (億美元)	345.8	317.9	245.5
全球競爭力評比 (投資環境評比)	73 (45)		

註：\*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2012-2013；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI) 「2012 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

## 2. 當地外人直接投資概況

至 2012 年 12 月止烏克蘭共吸引外國直接投資約達 653 億美元，投資烏克蘭的國家有賽普勒斯、德國、荷蘭、俄羅斯、奧地利、英國及法國，投資產業包括金融業、房地產與工程、貿易維修及鋼鐵製造等。目前許多外國知名企業利用烏國企業作為經銷商，行銷自己的產品，如 IBM、APPLE 公司銷售電腦，GENERAL MOTORS、HONDA、MAZDA、MERCEDES、SKODA 銷售汽車，這些企業有的為合資企業，有的為烏國企業，而事實上控制權還是由外商企業所主導。港商屈臣氏 2006 年先併購當地的 DC 健與美零售商，2011 年更直接進入烏克蘭市場，目前在烏克蘭已有 227 家店面。

## 3. 當地華人經濟

由於烏克蘭目前投資環境不夠完善，我國廠商目前尚無在烏克蘭有投資，然而貿易方面已有相當進展。目前我國的微星科技 (MSI) 已於基輔設立代表辦事處，積極拓展烏克蘭市場，也有臺商在烏克蘭當地從事汽車零組件及塑膠製品生產等業務。

## 4. 小結

烏克蘭氣候涼爽宜人，人口數量眾多且勞動力充足且擁有高度教育水準且薪資便宜，天然資源豐富且多元，消費市場具有潛力。臺灣與烏克蘭雖可直接貿易，但目前雙方尚未互設代表處，無法有效促進雙邊經貿關係，因此雙邊貿易交流互動比重並不高，臺灣與烏克蘭間貿易有許多須經由第三國轉運，導致雙邊貿易數量不多。其實雙方貿易產品極具互補性，烏克蘭擁有豐富天然資源，是我國在前蘇聯地區第二大貿易對象，相信政府只要持續積極作為包括考慮設代表處及推動招商，必能帶動雙方貿易繁榮。

