

四、歐洲地區

（一）奧地利（Republic of Austria）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

奧地利 2010 年景氣終於從金融海嘯的重擊中復甦，全年經濟成長率達到 2.1%，略高於歐元區平均的 2.0%，2011 年在出口的強勁帶動下，經濟成長率達到了 2.7%；然而 2011 年對奧地利來說也是通膨嚴重的一年，由於國際能源及原物料價格持續攀升，2009 年 CPI 上漲率為 0.4%，2010 年則為 1.7%，2011 年上升到 3.6%，為奧國自進入歐元區以來首次超過 3%；預估 2012 年可望減緩。在失業率方面，從 2009 年出現 4.8% 之後，之後兩年來皆維持在 4% 左右，2011 年失業率為 4.2%。

受到全球性經濟不景氣及金融危機影響，2010 年度奧國財政赤字占 GDP 比重約 4.6%，政府債務占 GDP 之比重則達到 72.3% 之新高點。2011 年財政赤字狀況雖有好轉，但赤字率仍高於 GDP 的 3%；這也意味著奧地利政府將面臨來自歐盟的壓力，如何降低財政赤字餘額與比重將是奧地利政府未來重要的任務之一。

（2）貿易概況

受惠於重要貿易夥伴德國進出口的大幅成長，2011 年奧地利出口值為 1,697 億美元，與 2010 年的 1,446 億美元相比，成長 17%；而進口方面，則從 2010 年的 1,503 億美元，來到 2011 年的 1,804 億美元，成長 20%；貿易逆差擴大為 -107 億美元，貿易依存度也增為 82.3%，已幾乎回到了金融海嘯前的水準。奧地利的主要貿易對象是歐盟成員國，顯示與其他國家經貿互動的地緣關係。由於亞洲和拉丁美洲的經濟蓬勃發展，美國的工業和出口保持擴張，以及德國經濟持續穩定，2011 年有超過 40,000 項的奧地利產品出口；儘管大環境景氣仍不好，但預期 2012 年奧地利出口將繼續成長。

與我國雙邊貿易方面，2011 年對我國出口總值為 5.67 億美元，自我國進口值為 2.99 億美元，兩國的貿易順差由 2010 年的 1.64 億美元成長到 2.68 億美元；而對我國的出口值與進口值的貿易依賴度，則皆微幅下降，分別為 0.33% 與 0.17%。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

A. 重要經濟措施

a. 開源節流實施新法

為因應財政赤字日益嚴重以及債信評等被降級等危機，奧地利政府自 2012 年起至 2016 年底止，將以 5 年之時間達成撙節 100 億歐元國家財政支出目標，其中包括增稅的開源措施，亦即每年必須至少為國庫額外累積約 20 億歐元的收入。最為外界詬病的公務人員普遍提早

退休問題亦將為改革重點，此外部分退休公務人員豐厚的特殊退休津貼亦將縮減。

b. 調漲各項稅捐費率

為改善財政收支，奧地利政府並進行多項賦稅的調漲，包括①新車消費稅：奧地利政府自 2011 年起調升新車消費稅。新稅制是將二氧化碳排放量最低標準放寬至 180 公克，超過一公克課徵 50 歐元的稅，高於 220 公克以後，每超過一公克課徵 75 歐元。②新菸稅：自 2011 年起每包香菸稅調漲 0.35 歐元，估計可增加年稅收 1 億歐元。③機票航空稅：自 2011 年起對從奧地利起飛之航班加徵航空稅，每張機票漲幅視里程從 8 至 45 歐元不等，估計可增加年稅收 6 千萬歐元。④新證券交易利得稅：包括股票、債券、有價證券、房地產基金及衍生產品之交易收益將統一課稅 25%。

c. 增加對發展可再生能源之補助：

對興建綠色能源發電設備之補助額從現行每年 2,100 萬歐元提高至 3,000 萬歐元，目標是在 2015 年前將綠色能源占總電源比例從目前的 10% 提升至 15%，以取代核電的進口。

B. 經濟展望

奧地利銀行指出，雖然國際環境仍存有一些潛在危機與風險，奧國經濟成長力道依舊強勁，且景氣復甦面已擴及至內需市場。但考量世界各國政府開始節省財政支出與貨幣緊縮政策的趨勢，加上受到歐元升值的影響，未來經濟將持續成長，但成長力道將會放緩，預估 2012 年會有 1.8% 的經濟成長率。因國外接單情形持續好轉，2011 年初奧地利企業信心指數攀升至近 3 年最高點。受惠於德國、法國與義大利等主要出口市場的經濟復甦，奧地利的貿易加權指數亦攀升至 3 年半來最高點，出口的旺盛也持續帶動奧國經濟的成長。

表 2-4-1 奧地利基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	奧地利共和國 (Republic of Austria)
地理位置	位於歐洲中部的內陸國家，與多國接壤，東面是匈牙利和斯洛伐克，南面是義大利和斯洛維尼亞，西面是列支敦斯登和瑞士，北面則是德國和捷克。
氣候	處於溫帶海洋性氣候和溫帶大陸性氣候過渡區內，氣候溫和，冬季寒冷、夏季涼爽。
政治體制	議會民主制、雙首長制
執政黨及現任總統 / 總理	社會民主黨/海因茨·菲舍爾 (Heinz Fischer) / 維爾納·法伊曼 (Werner Faymann)
語言	德語、克羅埃西亞語、匈牙利語
首都及重要城市	維也納
主要國際機場	Blue Danube (LNZ), Graz (GRZ), Innsbruck (INN), Klagenfurt (KLU), Vienna (VIE), W. A. Mozart (SZG)

表 2-4-1 奧地利基本資料表與總體經濟指標（續）

重要港埠	無			
天然資源	石油、煤、褐煤、木材、鐵礦石、銅、鋅、銻、鎂、鎢、石墨、鹽、水電			
國土面積（平方公里）	84,871			
人口數（人，2011 年）	8,417,000			
人口密度（人 / 平方公里）	99			
華人數（人，2011 年）	20,000			
華人所占比例（%）	0.24			
臺僑人數（人，2011 年）	2,550			
臺僑所占比例（%）	0.03			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	歐元（EUR）			
匯率（歐元兌美元）	1USD：0.7717EUR			
	2009	2010	2011	2012*
經濟成長率（%）	-3.8	2.1	2.7	0.9
消費者物價上漲率（CPI，%）	0.4	1.7	3.6	2.3
失業率（%）	7.2	6.9	6.7	4.4
國內生產毛額（GDP，億美元）	3,827.7	3,797.5	4,192.4	4,096.3
平均每人國內生產毛額 （GDP per capita，美元）	45,769	45,271	49,809	48,479
貿易概況				
	2009	2010	2011	
出口值（億美元）	1,308	1,446	1,697	
進口值（億美元）	1,361	1,503	1,804	
貿易餘額（億美元）	-53	-57	-107	
貿易依存度（%）	69.7	77.7	83.5	
主要出口產品	機械及設備、汽車及汽車零件、紙張和紙板、金屬產品、化學品、鋼鐵、紡織、食品			
主要出口國家	德國、義大利、美國、瑞士、法國、英國、捷克、匈牙利、西班牙、波蘭			

表 2-4-1 奧地利基本資料表與總體經濟指標 (續)

主要進口產品	機械及設備、汽車、化工、金屬製品、石油和石油產品、食品		
主要進口國家	德國、義大利、中國大陸、瑞士、美國、法國、捷克、荷蘭、匈牙利、英國		
對我國之出口值 (億美元)	3.54	5.10	5.67
自我國之進口值 (億美元)	3.74	3.46	2.99
對我國之貿易餘額 (億美元)	-0.20	1.64	2.68
對我國出口依賴度 (%)	0.27	0.35	0.33
對我國進口依賴度 (%)	0.27	0.23	0.17
對我國之主要出口產品	核子反應器、鍋爐、機器及機械用具、電機與設備及其零件、錄音機及聲音重放機、電視影像、聲音記錄機及重放機		
對我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、錄音機及聲音重放機、電視影像、聲音記錄機及重放機光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具		
外匯存底 (億美元)	180.5	222.8	251.6
全球競爭力排名 (投資環境評比)	19 (18)		

註：*：表預測值；N.A：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2011-2012；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI) 「2011 投資環境風險評估報告」

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部

2. 當地外人直接投資概況

(1) 主要產業介紹

A. 機械暨金屬工業：

奧地利在機械金屬工業投入鉅資進行研發，目的就是為了確保國際領先地位，此為奧國最引以為傲的產業，每年產值約占該國的製造業 30% 左右，該產業約有三分之二產值出口國外，其上、中、下游廠商已經組成一個很完整的產業供給鏈，加上產品品質穩定，在國際上極具競爭力。奧國機械暨金屬工業產業約有 1,911 家廠商，員工約有 153,000 人，多為中、小型規模的企業，致力於專業分工及研發特殊管道的技術或機械，表現較顯眼的個別產業包括載客用電梯、電力發動機、木材加工機、工業用鍋爐、塑膠產品加工機、農業用機械、鋼鐵及金屬加工處理設備、汽車用內燃機、纜車整組設備、廢水處理設備、特殊工具機等。Andritz AG、A-Tec Industries AG (Kovats 集團) 為奧地利機械產業主要公司。

B. 汽車及其它產業：

汽車產業為奧地利第二大工業，產值約占該國工業 12%。奧地利汽車業的強項在於技術水準，以及小規模公司所帶來的彈性，由於代表協會的大力支援，並且在產業群聚合作網的通力合作之下，使得此產業出口產品的基礎非常穩固。該產業總產值超過 107 億歐元，從業人數約 30,000 人，出口配額約為 91%。目前在奧地利設廠生產，較具國際知名度的外國廠商包括 BMW、GM、Fiat、Saab、Steyr-Daimler-Puch Spezialfahrzeug（裝甲車）、Opel、MAN、Siemens 的電聯車廠等。

C. 觀光產業：

該產業在奧國 GDP 中占重要比例，奧國每年靠觀光業賺進大量外匯，其中日本觀光客為亞洲的最大宗，但日本受到 311 大地震波及，導致赴奧國的觀光大幅減少，對奧地利整體觀光業的後續衝擊值得關切。依據國際會議協會（International Congress and Convention Association, ICCA）公布資料顯示，2010 年維也納全年觀光住宿商機達到 1,086 萬人次。依據英國經濟學人資訊社 2011 年 8 月底公布最新全球最適合居住城市報告，奧地利首都維也納名列第二，僅次於澳洲的墨爾本。

D. 化學產業：

化學工業也是奧地利最具規模的產業之一，大約三分之二的化學產品出口到其他國家。從塑膠到農業化學製劑及人造纖維和印刷油墨，奧地利化學產業品質以精良聞名。多家跨國化工大廠都以奧地利為中東歐跳板，包括拜爾斯道夫（Beiersdorf）與漢高（Henkel）等集團。該產業 2011 年廠商共計 272 家，從業人員 43,200 人，出口額 188.8 億歐元，較上年成長 8.5%，進口額 189.1 億歐元，成長 11%。奧地利化學工業同業公會（FCIO）日前公布的 2011 年報顯示，雖然原物料價格居高不下，但化工產業仍創下 10.5% 的成長率，營業額達 144 億歐元（約 200.4 億美元），為近十幾年來成長率次好之年份，僅次於 2008 年時所締造的 10.7% 歷史紀錄。就產值而言，主要相關個別產業占化工業之比例分別為：塑膠製品 36.2%、醫藥製品 16.2%、人造纖維 6.0%、塑膠原料 5.8%、農藥 4.4%、清潔及化妝用品 3.6%、塗料、印刷顏料及染料 3.6%、橡膠製品 3.1%、工業用氣體 1.2%。

E. 電子與電機產業：

奧地利的電機電子業大約有 300 家公司、雇用將近 6 萬名員工、產值超過 110 億歐元，為奧地利經濟支柱之一。由於品質享譽全球，「Made in Austria」的高品質科技電子產品得以通行全世界，總量當中有三分之二出口到全世界，但最主要市場仍在於歐盟成員國，其中有將近四分之一的產量是銷往中、東歐。奧國電子及電機產業的主要產品為發電機，佔產值約 45%，其次為營建用電機設備、其他電子設備、家用電器及通訊及電信設備等。

（2）外商在當地投資經營現況

根據奧地利投資商務署（Austrian Business Agency, ABA）發佈的新聞稿顯示，2011 年來奧國設立據點的外商共計 183 家，家數上較 2010 年減少了 7.5%，但投資總額卻足足成長 34%，達 2.96 億歐元，因而使 2011 年外商新投資案所增加的工作機會較上年成長 31.8%，共有 1,822 個。

由於地緣與語言相同的便利，德國一向為奧地利最大的外商投資國，根據 ABA 統計資料，2011 年共有 71 家德國廠商在奧地利設立據點。義大利企業次之，為奧國第二大外人直接投資來源國，2011 年共計有 16 家廠商來奧設立據點。另外，因奧地利就業市場對部分會員國人民的設限自 2011 年 5 月起解除，對東歐歐盟會員國之廠商極具吸引力，2011 年總計共有 41 家東歐外商列入 ABA 的招商成功名單中。

亞洲企業到奧地利投資的表現也相當亮眼，雖然 2011 年日本因海嘯侵襲與核災而嚴重受創，但卻不影響日商至奧投資的意願，該年並有 8 家廠商在奧國成立新公司，較 2010 年成長了 1 倍，其中最著名的投資案為三菱電力系統公司，該企業以維也納作為歐洲市場的技術服務中心。另有來自中國大陸的 5 家廠商，其中規模最大的投資案為「臥龍集團」，以 1 億歐元收購破產的 Austria Antriebstechnik AG（簡稱 ATB 公司）。

就產業類別而言，2011 年外商在奧地利成立公司或投資最多的前三大產業為：製造業或工業服務 40 家、觀光及相關產業 18 家、生命科學相關產業（如藥廠、生化研究中心等）17 家。首都維也納仍是奧地利最受外商歡迎的投資據點，2011 年共有 91 家外商公司在該地成立。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布及活動概況

根據我國僑委會資料顯示，旅居奧地利的華人總數有 20,000 人，大多數為來自中國大陸或中南半島的華人，來自臺灣的僑民有 2,550 人。奧地利是我國旅歐傳統僑社的重鎮之一，目前最大的僑團組織即為「旅奧華人協會」，共有會員 700 餘人，其中 80 % 之會員從事餐館相關行業。目前我國赴奧臺商在維也納地區約開有 300 家的華人餐館，近年來出現許多中國大陸移民者加入行列，使得當地的中國餐館呈現飽和狀況，迫使我國在當地經營餐館的僑胞不得不進行轉型的決擇。除了餐飲業之外，其餘廠商赴奧投資及少數投資於製造業中，其中規模最大者為兆輝石化，資本額逾百萬美元。另外當地臺商組織有奧地利臺灣商會，由旅奧臺商組成，會員約 10 餘家，從事行業有電腦、石化、貿易、航空、旅遊及食品雜貨，該會不定期舉辦演講及郊遊活動。

（2）當地臺商經營與投資概況

由於奧地利的語言為德文，加上移民管制日趨嚴格，使得華人移往奧地利的困難度越來越高，故近年來少有我國新進僑民。但是由於奧地利是歐洲的文化重鎮之一，前往奧國學習藝術音樂的臺灣留學生不少，學成之後也有留在當地定居者。現在多數居住在奧地利的國人大多為早期赴奧學音樂後，直接居住在奧地利，其餘的國人大多是赴奧投資廠商的工作人員。

目前我國僑商在當地所經營的食品製造業者共計有 3 家，以製造豆芽、豆腐及其他食品加工為主；另外，僑商經營的電子及電器業有 2 家，資訊設備業 2 家，資本額約在 20 萬美元左右；從事農產食品者 1 家；健康中心 1 家。在服務業方面，我國僑胞經營旅行社者有 3 家，另經營貿易進出口公司、房地產仲介、留學顧問、或零售店等有數十家。另外，有航空業在當地設有據點，包括了長榮航空及中華航空。目前在奧地利投資設廠的臺商，除了把目標放在奧地利之外，也放眼到東歐市場上，其中數量較多、表現最搶眼的是電腦公司，宏基生產

的筆記型電腦更在奧國遙遙領先其他品牌，高占銷售量第一名。

（3）投資與經營議題探討

市場研究機構 **Kreutzer Fischer & Partner** 主辦的研究顯示，奧地利投資環境在跨國企業經理人眼中排名歐洲第 5 名，僅次於德國、瑞典、瑞士、以及荷蘭。過去我國廠商在奧國的投資大多僅限於設立行銷據點，目標市場除奧地利外，主要以經營東歐市場為主，其中又以電腦公司占絕大多數。評估未來的發展潛力，我國廠商可考慮投資奧國的產業項目包括生物科技、機械、電子、旅遊業、醫療設備產業等。

奧國的工業以技術、資本密集的工業較具潛力，但在目前全球化的競爭趨勢下，不少企業已被外國集團或投資控股公司購併，目的為吸取奧國先進技術。從前這些外資大部分來自美國或西歐，近年來已有俄羅斯、印度財團或其他東歐新興企業前來奧地利購併，其投資策略可供我國廠商參考。生物科技為奧國政府重點發展產業，享有政府多項獎勵措施，以其原有之醫藥工業基礎及優秀之研發人才群，不論在疫苗研發、抗癌及傳統草藥現代化等項目皆適合我國廠商投資或與其技術合作。

4. 小結

奧地利為全球最安全的國家之一，這不僅代表奧地利政治穩定，也包括企業環境佳、犯罪率低、法令健全，而這些都是企業發展的重要基礎。雖然奧國內需市場不大，但因位處中歐中心，與東、西歐各國維持密切經貿關係。隨著奧國於 1995 年加入歐盟之後，十幾年來隨著歐盟往東邊擴張，使得奧國獲得經濟的利基。奧地利政府將持續以降低整體稅賦、強化企業競爭力、維持優質勞工、提升行政效率、加強政策透明度等政策吸引跨國企業到奧國投資，而跨國企業也以奧地利作為進攻中、東歐市場之跳板。

（二）捷克（Czech Republic）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

全球的景氣復甦，但捷克經濟成長率卻有下降趨勢，主因是由於惡化的貿易表現以及下降的國內需求所致。OECD 經濟調查報告指出，捷克經濟持續復甦的腳步較鄰國慢，有必要趕快推行一套能確保長期成長並較能抵禦外來打擊的經濟改革。OECD 鼓勵捷克在推行強化競爭力以及維持長期成長的改革，改革計畫有改善商務環境的努力、強化教育制度，並推動與現在所採行競爭力策略一致的創新。

依據 IMF 資料顯示，2010 年經濟成長率為 2.7%，與 2011 年 1.7% 相較，下降 1 個百分點。2010 年 CPI 上漲率為 1.5%，與 2011 年上漲 1.9%，上升 0.4 個百分點。2010 年失業率為 7.3%，與 2011 年 6.7% 相較，調幅下降 0.6 個百分點。2010 年 GDP 為 1,976.7 億美元，與 2011 年 2,152.7 億美元相較，增加 8.9%。

（2）貿易概況

由 OEEC 報告得知，捷克對外貿易的成長逐漸趨緩，下一年度出口和進口分別可望增長 4.2% 和 3.6%，報告同時預測，2013 年捷克對外貿易增速有望恢復至 5.9%。該報告認為，為保證捷克經濟長遠發展並增強其抗禦外部風險的能力，捷克政府有必要迅速推進行一系列改革措施，以改善商業環境、改進教育體系和鼓勵創新。

臺灣與捷克雙邊貿易關係，2011 年對我國出口值方面，2011 年為 1.92 億美元，相較 2010 年的 1.39 億美元，上升 0.53 億美元，成長 38%。2011 年自我國進口值為 4.64 億美元，相較於 2010 年 5.91 億美元，減少 1.27 億美元，或減少 21%。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

A. 重要經濟措施

捷克貿工部公告「繁榮計畫」補貼方案。該補貼計畫主要支持科技園區的建立和運作、創新育成中心、網絡和商業天使投資聯營公司以鼓勵年輕投資者。捷克工業部和貿易歐盟基金，研究和發展司總司長 Mr. Petr Ocko 表示補貼方案總補助金額為 40 億克朗，今年支持將開放的項目有：設立公司培訓中心、成立軟件開發中心、促進產業群聚等項目。

Mr. Kocourek 部長指出不排除開放其他資助計劃。此外，Mr. Kocourek 部長並表示，捷克企業申請補助興趣濃厚，已補助申請企業 16 億克朗。捷克公司已申請了 172 億克朗的企業創新業務補助方案。

B. 經濟展望

OECD 預估短期內捷克不會恢復到原來的成長趨勢。經濟成長減緩導因於國內需求疲軟及通脹上升侵蝕消費者的購買力，加上出口市場成長緩慢，經濟成長緩慢預計將持續下去。未來，經濟成長回升預計將由私人消費和出口成長所啟動。另外，在全球能源和商品價格下跌影響下，通貨膨脹率將減緩。

OECD 並認為，缺乏勞工和技能是捷克經濟快速成長最大的障礙，政府可藉由進一步降低所得稅率及提高高等教育畢業率等方法紓緩短缺壓力，亦須改革健保制度和養老金制度，以確保財政上的可持續性和提高公共開支的效率。

表 2-4-2 捷克基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	捷克共和國 (Czech Republic)
地理位置	位於歐洲中心，北方與波蘭相鄰，西北與德國相接，南方面向奧地利，以及東南方與斯洛伐克為鄰。
氣候	屬於溫帶大陸型，夏熱冬冷，年均溫介於攝氏 5.5 至 10 度間，年雨量 500-750 mm。
政治體制	議會共和國

表 2-4-2 捷克基本資料表與總體經濟指標（續）

執政黨及現任總統 / 總理	無黨籍 / 揚 · 菲舍爾			
語言	捷克語			
首都及重要城市	首都為布拉格 (Praha)			
主要國際機場	Brno-Turany (BRQ), LKMT Ostrava Leos Janacek (OSR), LKPR Ruzyne (PRG)			
重要港埠	為內陸國家，無對外港埠。			
天然資源	主要礦產有硬煤、軟煤、石墨，及豐富的森林資源。			
國土面積 (平方公里)	78,866			
人口數 (人, 2011 年)	10,530,000			
人口密度 (人 / 平方公里)	133			
華人數 (人, 2011 年)	3,460			
華人所占比例 (%)	0.03			
臺僑人數 (人, 2011 年)	20			
臺僑所占比例 (%)	0.0002			
經濟概況				
幣制 (貨幣單位)	捷克克朗 (CZK)			
匯率 (捷克克朗兌美元)	1USD : 19.8191CZK			
	2009	2010	2011	2012*
經濟成長率 (%)	-4.7	2.7	1.7	-1.0
消費者物價上漲率 (CPI, %)	1.0	1.5	1.9	3.4
失業率 (%)	6.7	7.3	6.7	7.0
國內生產毛額 (GDP, 億美元)	1,961.5	1,976.7	2,152.7	2,059.5
平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)	18,739	18,814	20,444	19,515
貿易概況				
	2009	2010	2011	
出口值 (億美元)	1,132	1,130	1,622	
進口值 (億美元)	1,053	1,266	1,514	
貿易餘額 (億美元)	75	64	108	
貿易依存度 (%)	111.4	131.3	152.3	

表 2-4-2 捷克基本資料表與總體經濟指標（續）

主要出口產品	汽車、汽車零配件、電腦、電視接收器、電線電纜、電話、輪胎、機械設備、化學品、電力設備、鋼品、玻璃製品		
主要出口國家	德國、斯洛伐克、波蘭、法國、英國、奧地利、義大利、荷蘭、匈牙利、俄國		
主要進口產品	石油原油、汽車零配件、電腦、電腦週邊設備及零配件、辦公機器及通訊設備、汽車、醫藥品、電子零組件、化學品、消費品、農產品		
主要進口國家	德國、中國大陸、俄國、波蘭、斯洛伐克、義大利、法國、奧地利、日本、荷蘭		
對我國之出口值（億美元）	0.74	1.39	1.92
自我國之進口值（億美元）	3.63	5.91	4.64
對我國之貿易餘額（億美元）	-2.89	-4.52	-3.00
對我國出口依賴度（%）	0.07	0.10	0.12
對我國進口依賴度（%）	0.34	0.47	0.31
對我國之主要出口產品	電機與設備及其零件、錄音機及聲音重放機、電視影像、聲音記錄機及重放機以及上述各物之零件及附件、機器及機械用具及其零件、鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、有機化學產品		
對我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、錄音機及聲音重放機、電視影像、聲音記錄機及重放機以及上述各物之零件及附件、機器及機械用具及其零件、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具、上述物品之零件及附件、鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件		
外匯存底（億美元）	416.1	424.9	402.9
全球競爭力評比 （投資環境評比）	38（27）		

註：*：表預測值；N.A：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2011-2012；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI) 「2011 投資環境風險評估報告」

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部

2. 當地外人直接投資概況

(1) 主要產業介紹

A. 旅遊業：

捷克近年來採開放天空政策，各廉價航空公司及包機均紛紛開闢布拉格航線，加上擁有

數個全球知名的文化歷史古都，許多景點均列入聯合國 UNESCO 登錄保護。因此，除吸引一般觀光客外，也具有優勢可吸引公司企業來此辦理員工訓練、開會或獎勵旅遊。除布拉格外，捷克其他景點也逐漸吸引外國遊客之興趣，包括：Karlovy Vary、Hradec Kralove、Brno、Pilsen，以及避暑滑雪山區 Krkonose、Sumava 等。

B. 機械工業：

捷克的工具機市場除本國製品外，主要來自德、義、瑞士等西歐國家，亞洲主要來自日本及臺灣，西歐國家長於既有之經銷管道，日商則提供優惠融資條件，競爭激烈。另外，外人投資亦帶動工具機之進口，德國等西歐國家及日本為捷克製造業之重要外資來源國，我國資通訊業者近年在捷克投資亦帶動部分進口。

C. 自行車產業：

捷克自行車市場銷售管道為透過傳統體育用品專賣店、新興之超市大賣場（如 Tesco、Makro）及體育用品連鎖店如 Giga Sports 等販售。超市大賣場及連鎖店所出售之自行車以中低價位為主，中高價位產品均在體育用品專賣店出售，並提供較好之售後服務。

D. 科技產業：

捷克優良之科技教育體系亦吸引若干國際企業來捷進行研發，如 Motorola Freescale、S3、AMI Semiconductor、SCG Czech Design Center、ST Microelectronics 及 Flextronics Design Centre 等。捷克知名之本土企業則有 Cetricon、Mikrotek、HC Electronics 等。

E. 化學產業：

目前捷克的化學產業穩定成長，為了面對國外競爭，化學產品生產開始重整及私有化。市場上主要廠商包括 Unipetrol Group、Holding Agrofert、Synthos Kralupy、BorsodChem、Zentina、Benzina、Ceska nafinerssba、Paramo、Deza、TEVA pharmaceutical CR 及 Lachema 等。

F. 汽機車產業：

捷克汽車工業是傳統及具競爭力之工業，且是吸引最多外人投資的產業，在中東歐居領導地位。捷克以生產小客車為主，最受歡迎車型分別為 Skoda Fabia、Skoda Octavia、Ford Fusion、Hyundai i30、Toyota Yaris、Peugeot 207 及 Renault Thalia 等。

（2）外商在當地投資經營現況

捷克 Auto SAP 秘書處主管 Antonin Sipek 指出，目前在捷克開展業務且使用日本零件的公司均有足夠的供應可維持計劃生產。此外，日本公司預計短期內更新其生產。日本地震海嘯後的情況將不會對捷克汽車產業導致生產暫停或衰減的嚴重影響。

值得一提的是「南韓—歐盟 FTA」，韓商以低關稅或零關稅自南韓進口資通訊產業零組件至捷克廠組裝，競爭力將提升；相對我商在捷克投資以面板組裝及其他資通訊產品組裝為主，因為臺灣與捷克尚未簽署避免雙重課稅協定，未來臺商在捷投資將面臨更大考驗。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布及活動概況

2011 年居住在捷克的華人人數有 3,460 人，臺僑在捷克約有 20 人，大多以留學生與企

業派遣的管理幹部與家屬為主。臺灣在捷克有捷克臺商會，成立於 2003 年 1 月 12 日成立，密切與留學生和臺商保持聯繫，且提供所需的服務。

（2）當地臺商經營與投資概況

臺灣在捷克大多為資通訊產業，包括鴻海、友達光電、華碩電腦、宏碁、和碩聯合科技、群光電子、合勤科技、大同、英業達、達方電子、新奇美、緯創、微星、奇偶科技及正文科技等。目前友達光電已在捷克 Brno 投資太陽能面板廠及電視組裝廠，已有 2 至 3 條新的生產線，產能將可達到 100 兆瓦，初期以生產多矽模組為主，2011 年開始生產薄膜太陽能模組。

（3）投資與經營議題探討

捷克擁有素質佳的勞動人口，加上政府積極吸引外資，促使捷克加入歐盟後，蛻變為不可忽視的新興經濟體。捷克良好的地理位置，已成為掌控中東歐市場的中心樞紐，我國鴻海、華碩、群創等企業即選在捷克設立組裝生產線，除可就近供應歐美客戶需求外，亦可配銷貨品至中東歐市場，縮短交貨時間，為我國廠商佈局新興市場不可忽視的版圖。

捷克因開放腳步較快、經濟穩定，加上近年來節能環保意識抬頭，使得自行車變成時尚又環保的代步工具。歐洲各國也規劃完善的自行車道，也由於捷克人民喜歡戶外運動，因此家家戶戶普遍都有數部的自行車，汽車也多備有裝載自行車的設備。

4. 小結

捷克擁有良好的退休制度，老人貧苦程度甚低，但在提供服務仍缺乏多樣性，仍有改善空間。此外，捷克在強化財政政策方面，應訂立詳細的債務目標，並且建立獨立的財政機構監督各項預算與各地方政府的財務表現，各項預算與績效皆更加透明化。

（三）德國（Federal Republic of Germany）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

德國為歐盟第 1 大經濟體，全球第 4 大經濟體，僅次於美國、中國大陸及日本。2011 年該國平均每人 GDP 為 43,742 萬美元，較 2010 年成長 8.8%。然而 CPI 上漲率也從 2010 年的 1.2% 上升到 2.5%。受惠於國內的財政政策，德國失業率從 2010 年的 7.1% 持續下降至 6.5% 的水準，德國聯邦統計局數據顯示，2011 年德國境內居住的就業人口達 4,104 萬人，創歷史新高紀錄。2011 年德國經濟成長率為 3.1%，遜於 2010 年的 4.0%，也低於 2010 年時外界的預測水準。德國中央銀行指出，2012 年德國經濟成長率將趨於平緩。

歐債危機影響了消費者的消費形態，造成經濟的不確定性，德國人民對歐元區的信任度降低，儘管德國政府一再強調，德國出口強勁是歐元區中最大的獲利國。易索普（Ipsos）機構調查指出有 31% 的德國人認為歐盟會員國會帶給德國負擔，僅有 24% 的民眾相信繼續待在歐元區對德國有利。2011 年德國一般國民的可支配所得，約有一成為儲蓄，而投資的標的

以不動產增加最多，這顯示民眾因歐債危機衝擊，喪失對金融市場的信心。

（2）貿易概況

德國為貿易大國，出口產品以品質高，服務周到、交貨準時而享譽全球。金融海嘯前曾連六年蟬聯全球出口貿易額的冠軍寶座，直到 2009 年才被中國大陸超過。2011 年德國出口值為 14,755 億美元，較 2010 年的 12,616 億美元大幅成長了 17% 的水準，出口佔 GDP 的比例高達將近 41%。2011 年德國進口則為 12,554 億美元，貿易餘額則從 2010 年的 2,032 億美元成長到了 2,281 億美元。由於出口是德國經濟成長的主要動力，雖然歐盟諸國仍為德國主要貿易國家，法國也蟬聯德國最大出口國寶座。

就德臺雙邊貿易方面而言，臺灣為德國在亞洲的第五大貿易國，德國也為臺灣在歐盟成員國中最主要的貿易夥伴，2011 年德國對我國的出口值為 94.27 億美元，較 2010 年成長了 14%，自我國出口值為 68.69 億美元，對我國進口依賴度則從 2010 年的 0.61% 下降到了 0.55%，但兩國間的貿易總額來到了 162.9 億美元的高峰。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

A. 重要經濟措施

根據德國聯邦政府公告，德國國會通過稅制改革法案，重點摘要如下：①德國財政部調高工作必要支出費用扣抵所得稅額度，由現行 920 歐元調高為 1,000 歐元。②自 2012 年起，不論工作或個人因素所衍生之托兒費用均可列舉扣抵所得稅，預計每年可為扶養幼兒之家庭減輕 6 千萬歐元之財稅負擔。③簡化所得稅報稅程序，自 2012 年起，子女於首度接受職業訓練或就讀大學期間取得收入，父母仍可請領全額育兒津貼，預計可為相關家庭節省 2 億歐元之稅賦負擔。④簡化上班族通勤費用扣抵所得稅規定，國稅局自 2012 年起僅查核全年通勤費用，納稅人不須檢附證明每日係搭乘大眾交通工具或自行開車上班。⑤擴大開放企業以電子化帳單報稅，預計每年可為業者減少約 40 億歐元之行政成本。

2011 年德國也開始實施新的健保制度，醫療保險收費標準升高 15.5%，其中雇主負擔 7.3%，雇員及退休人員共負擔 8.2%。相較於 2010 年，2011 年德國法定保險之一般強制保險範圍則下降 0.9%，年收入超過所得 4.95 萬歐元者不需參加法定強制保險。另外，失業保險費率也自 2011 年起由 2.8% 調升至 3.0%。

政府原本也計畫延長核能發電廠運轉年限，每年可望增加稅收 23 億歐元。但此一計畫受到日本 311 大地震引發核電廠爆炸事故之影響而暫停，並朝非核家園的目標前進。德國政府也針對自德國境內起飛之民航班機徵收航空環保稅，分三種課徵標準，短程 8 歐元、中程 25 歐元及長程 45 歐元。為當作救援銀行基金，德國也自 2011 年起徵收銀行稅。

B. 經濟展望

高盛、摩根士丹利等機構皆預期 2012 年歐洲經濟將萎縮，故出口對象以歐洲國家為主的德國勢必受到影響。德國權威智庫預期，德國經濟在 2012 年上半年恐怕輕微衰退，到下半年才可望復甦。儘管經濟預期並不樂觀，德國各大企業則認為德國的支柱業，如汽車、機械製造、化工、手工以及建築業明年的營業額至少不會下降，甚至可望成長。

德國經濟部長認為，儘管歐洲債務危機尚未解除以及歐洲的經濟大環境並不理想，德國

的經濟實力依然異常雄厚，德國內需市場的蓬勃發展已漸帶動經濟成長。為維持國內需求持續成長，德國聯邦政府實施穩固國家財政、限制公共開支、縮減政府補助及堅持優先並提高補助教育研發經費，此外政府也簡化稅制，加強國內經濟成長動能，並減輕中低收入者之稅賦負擔。

德國人口結構的變化也為就業市場提供了良性發展的動力。就業人口的不斷上升可望使得失業率持續下降。德國經濟研究所所長相信，就業市場仍然對未來的發展前景信心十足，他認為德國人最關心的就是自己的就業是否穩定，如果他們沒有了這方面的擔心，那私人消費就會在一個更好的背景下得以發展。而日本核災過後，由於德國許多核電站相繼停止運作，能源企業需要加大利用再生能源，並對現有的供電網進行現代化改造，以彌補德國決定退出核能發電所造成的能源不足。

表 2-4-3 德國基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	德意志聯邦共和國 (Federal Republic of Germany)
地理位置	位於歐洲心臟地帶，東面與波蘭和捷克接壤，南面臨奧地利和瑞士，西面與法國、盧森堡、比利時以及荷蘭交界，北面與丹麥相連並臨北海和波羅的海。
氣候	西北部為溫帶海洋性氣候，往東部和南部逐漸過渡成溫帶大陸性氣候，氣溫適中，氣溫變化不大。
政治體制	聯邦制 / 內閣制
執政黨及現任總理	基督教社會聯盟/安格拉·梅克爾 (Angela Dorothea Merkel) 國家元首 (總統)：霍斯特·克勒 (Horst Köhler)
語言	德語 (German)
人口數 (人, 2011 年)	81,440,000
首都及重要城市	首都為柏林 (Berlin)，其他重要城市包括第二大城市漢堡自由漢薩市 (Freie und Hansestadt Hamburg)、巴伐利亞州的首府慕尼黑 (München)、德國內陸最重要港口城市科隆 (Köln)、西部的大城市法蘭克福 (Frankfurt)。
主要國際機場	Berlin-Schönefeld (SXF), Berlin-Tegel (TXL), Bremen (BRE), Cologne Bonn (CGN), Dortmund (DTM), Dresden (DRS), Dusseldorf (DUS), Erfurt (ERF), Frankfurt (FRA), Frankfurt-Hahn (HHN), Hamburg (HAM), Hanover/Langenhagen (HAJ), Leipzig/Halle (LEJ), Munich (MUC), Munster Osnabruck (FMO), Nuremberg (NUE), Saarbrücken (SCN), Stuttgart (STR), Tempelhof (THF)

表 2-4-3 德國基本資料表與總體經濟指標（續）

重要港埠	Bremen, Bremerhaven, Duisburg, Hamburg, Karlsruhe, Lubeck, Rostock, Wilhemshaven			
國土面積（平方公里）	357,022			
人口密度（人/平方公里）	228			
華人數（人，2011 年）	91,510			
華人所占比例（%）	0.11			
臺僑人數（人，2011 年）	5,075			
臺僑所占比例（%）	0.0062			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	歐元（EUR）			
匯率（歐元兌美元）	1USD：0.7717EUR			
	2009	2010	2011	2012*
經濟成長率（%）	-5.1	4.0	3.1	0.9
消費者物價上漲率（CPI，%）	0.2	1.2	2.5	2.2
失業率（%）	7.8	7.1	6.5	6.0
國內生產毛額（GDP，億美元）	33,072.0	32,864.5	35,770.3	34,787.7
平均每人國內生產毛額 （GDP per capita，美元）	40,393	40,198	43,742	42,625
貿易概況				
	2009	2010	2011	
出口值（億美元）	11,207	12,616	14,755	
進口值（億美元）	9,262	10,562	12,554	
貿易餘額（億美元）	1,945	2,032	2,281	
貿易依存度（%）	61.9	70.5	76.3	
主要出口產品	小客車與貨車機動車輛、車輛零附件、引擎零件、航太器材、藥品、電腦及零組件、原油以外之石油相關產品、印刷機械、特殊機械、醫療器材			
主要出口國家	法國、美國、英國、荷蘭、義大利、奧地利、比利時、西班牙、波蘭、瑞士、中國大陸			

表 2-4-3 德國基本資料表與總體經濟指標（續）

主要進口產品	原油、石油瓦斯產品、小客車機動車輛、車輛零附件、原油以外之石油產品、電腦及零組件、積體電路及微組件、藥品、航太產品以、印刷機械		
主要進口國家	荷蘭、法國、中國大陸、美國、義大利、英國、比利時、奧地利、瑞士		
對我國之出口值（億美元）	56.73	82.64	94.27
自我國之進口值（億美元）	46.96	65.11	68.69
對我國之貿易餘額（億美元）	9.77	17.53	25.58
對我國出口依賴度（%）	0.51	0.65	0.64
對我國進口依賴度（%）	0.51	0.61	0.55
對我國之主要出口產品	小客車及其他主要設計供載客之機動車輛、積體電路、鑄模或鑄心用之配成粘合劑、電子工業用已摻雜之化學元素、示波器、頻譜分析儀及其他供計量或檢查電量之儀器及器具、供計量或偵測 α 、 β 、 γ 、X 光、宇宙或其他離子輻射線用之儀器及器具、醫藥製劑		
自我國之主要進口產品	電音響或視覺信號器具、機器之零件及附件、二極體、電晶體及類似半導體裝置、光敏半導體裝置、發光二極體、已裝妥之壓電晶體、無線電廣播或電視之傳輸器具、電視攝影機、數位相機及影像攝錄機		
外匯存底（億美元）	1,808.5	2,165.0	2,388.5
全球競爭力評比 （投資環境評比）	6（5）		

註：*：表預測值；N.A：表缺乏資料；貿易依存度 =（出口值 + 進口值）/ 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2011-2012；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司（BERI）「2011 投資環境風險評估報告」

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

A. 汽車製造業

德國的汽車生產量及銷售量均為歐洲第一，自 2005 年起，汽車製造商及供應商的每年平均營業額超過 3,000 億歐元。根據 Ernst & Young 企業諮詢顧問公司調查，德國為公認之全球最佳汽車工業大國，在創新、品質及產量各方面皆居世界領先地位，但近年來製造成本之競爭力不及中國大陸及印度兩大對手。未來德國車廠將搶攻美國汽車市場，所有生產研發皆

依據美國人喜好，2011 至 2014 年高價車款在美國市場佔有率將由 22% 上升至 25%，另外，400 萬輛高價車中，其中 30% 將由德國車廠製造，包括 VW、BMW 及 Mercedes Benz 均在美國產銷，因而不會受匯率起伏之影響。大部分人認為德國上述車廠未來有機會在電動汽車產業居全球領先地位。

德國汽車廠以生產中大型汽車為主，2009 年因全球經濟不景氣，德國消費者轉而購買低價的小型汽車，因此，生產小車的外國汽車廠反而大受歡迎，德國廠牌轎車在德國市占率首次跌破 70%。

B. 機械製造業

機械製造隸屬德國傳統工業，精密技術加上良好的品質，使機械製造業成為德國經濟的首要支柱，外銷至全球各地，享譽國際，主要顧客群包括汽車製造業、汽車零組件業和風力發電等，此類產業很容易受景氣波動之影響。德國最大的機械製造商為 Trumpf 企業，共有 8,550 名員工，主要生產機床、電動工具、DC、中頻及高頻震盪器、手術及醫療、系統設備等。2010 及 2011 年 Trumpf 企業營利合計達 26.2 億美元。排名第二的機械製造企業為 Gildemeister，生產包括銑削技術、超聲波、雷射及電子產品，2010 年公司營業額達 17.74 億美元。第三大企業 Schuler，主要客戶包括汽車製造商、零件供應商、家電企業、製鐵業，能源及電子行業。Schuler 也是硬幣鑄造的領先公司之一。

C. 化學業

化學業為德國僅次於汽車、機械、電子之德國重要產業，可視為重要景氣指標。根據德國化學產業公會（German Chemical Industry Association, VCI）資料，2011 年德國化學業產量約成長 4%，銷售成長 9%，達 2,415 億美元，再創新高。不過 VCI 理事長 Klaus Engel 也表示，由於歐洲及美國債務危機未獲解決，企業及消費大眾對未來的不確定性，恐對化學業造成負面影響。2012 年雖將繼續成長，但力道將明顯趨緩。VCI 預測，2012 年德國化學業營業額可望成長 2%，化學產品製造將成長 1%，企業也計畫調高價格 1%，由於 80% 之化學製品做為工業用途，故未來可望持續穩健發展。此外，德國化學業持續開拓亞洲、拉丁美洲及東歐等具成長潛力市場。大型企業如 BASF、Bayer、Lanxess 等對亞洲出口營業額也超過 1/5。

D. 電機電子製造業

德國電機電子產業在德國共有 81.6 萬名從業人員，為德國第 2 大產業。早在 2004 年 -2008 年間，德國電機業曾享有長達 4 年之榮景，每年生產平均成長 10%，2009 年則因全球金融海嘯影響跌至 2005 年之水準，產量僅 1,450 億歐元，不過 2010 年迅速復甦，來到了 1,650 億歐元。2011 年 1 月份德國電子業平均產量較前一年同期成長 25%，為兩德統一後之最佳單月成長。95% 企業表示目前景氣穩定良好，未來可望繼續維持甚至成長。

E. 再生能源與資源產業

德國再生能源產業於 2009 年金融海嘯時期仍維持穩定成長，德國當時立志將於 2020 年成為全球第一的再生能源國，屆時德國國內投資額預估將達 2,350 億歐元，而出口額將達 800 億歐元。德國擁有最大的光電市場裝機容量，其太陽能安裝容量也佔全球 42%，但由於

2011 年全球市場嚴重供過於求，使 2011 年太陽能產品價格出現暴跌，價格由最下游開始起跌，第一季時電池價格快速下跌、第二季矽晶圓價格下滑，到第三季多晶矽也難逃大幅砍價，使許多太陽能公司頻臨破產。此外，德國也是歐洲風能市場的領導者，擁有全球 16% 的裝機容量。目前德國 10.4% 的總能源消耗與 16.3% 的電力消耗皆來自再生能源，德國因而減少了 1.08 億公噸的二氧化碳排放量。

（2）外商在當地投資經營現況

德國是歐盟當中人口最多的國家，人口超過 8,140 萬人，並且是歐洲最大經濟體，加上位處東西歐的樞紐位置，因此使得德國名列世界最吸引外資的國家之一。德國屬於高科技國家，注重研發和科學，基礎理論科學為其強項，製藥科技、生物科技、奈米科技、資訊電子科技、航空科技等在上世界都享有盛名，近年來更致力於環保科技和電動車方面，也都頗有成就，另外德國採取社會主義經濟市場模式（Social Market Economy），一方面堅持市場自由競爭原則，但政府為了兼顧公平與效率也會適時干預，以維護市場競爭秩序，而對於社會弱勢團體，也設有一套完善的社會保險網，特別是對勞工的保障非常周延。

德國與中國大陸兩大經濟實體的相互吸引也愈來愈強，在 2011 年來德投資外商總數中中國大陸名列第一，而德國投資外國企業中，投資中國大陸也占首位。外人直接投資最大受惠者是汽車產業和機械製造業。外商來德通常首先投資建立一個銷售網，銷售中心一般就設在首都柏林。如果開工廠的話，則由於德國官方有促進東部工業的優惠政策，一般會選擇在德國東部開廠。

居亞洲國家對德國投資第 2 名的南韓早在 1976 年就與德國於簽署避免雙重課稅協定，從 1989 年至 2008 年止，累計投資金額為 37 億 1,000 萬歐元；依據德國聯邦貿易暨投資促進局資料顯示，目前在德國約有 140 家韓商，其中從事貿易批發業占 59.7%，製造業占 13.2%，技術及科技等服務業居第三占 10.4%。在德國投資的韓商以三星、LG 等大企業為主，透過廣告積極推廣其商品，韓製資訊家電產品因而在該國擁有一些知名度。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布及活動概況

來自臺灣的僑胞約有 5,000 人，相對於歐洲其他國家，臺僑在德國的比例算是極高，但德國有將近 8.8% 的外國移民（約 725 萬人），其中以土耳其裔為最大宗，有 171 萬人左右，華人約有 11 萬人。德國的華人第一代移民，大多是滿清末年海外移民開禁後，初期由西伯利亞鐵路經莫斯科到達柏林的山東籍，及後續的浙江青田籍華僑，因文化及語言隔閡，較難融入主流社會，多數為勞力受薪階級或從事餐飲工作；其後為第一次世界大戰期間，中國大陸參戰「華工」留下部分華人，以及第二次世界大戰後，由海路赴德船員，以及 1970-1980 年代臺灣護士、餐飲業者與臺灣留學生學成後繼續在德國發展者，新一代的僑民則漸漸有較多機會參與不同的產業。德國早期移民政策採平均分散各邦以便管理，以至於德國華僑散居各大城市，重要僑團組織包括德國華僑協會、漢堡中華會館、德國越棉寮華裔相濟會、德國各地區華僑聯誼會等。而臺商則多為從事五金、電腦周邊產品等貿易代理商，或為臺灣廠商

派駐德國擔任行銷工作之員工。

（2）當地臺商經營與投資概況

依據德國 Germany Trade and Invest GMBH 機構資料，目前臺灣在德國投資廠商計約 250 家，以從事貿易批發業居首位占 61.2%，其次為技術及科技等服務業占 12.6%，製造業居第三占 8.6%。就臺商分布地點而言，以杜塞道夫及漢堡兩地最多，其他則分散於慕尼黑、法蘭克福、斯圖佳等地區，臺商並在德國各地成立聯誼會組織，包括分別設有德北、德中、德南、德東及德西臺灣廠商聯誼會，並聯合成立全德國臺灣商會，舉辦各種研討會及聯誼活動，以加強彼此間聯繫並互相交換資訊。

根據德國聯邦銀行資料顯示，1989 年至 2008 年期間，臺灣在德國累計投資金額為 5,400 萬歐元，另外根據經濟部投審會統計，從 1952 年至 2009 年，我國廠商獲投審會核准赴德國投資總共有 154 件，總金額達 17.08 億美元。

臺商在德國有相當傑出的表現，其中臺商資訊業者因產品的優異品質及用心的經營行銷推廣，在德國等歐洲國家的市場持續成長，並建立知名的品牌，包括宏碁、天翰、華碩、明基、友訊、昆盈、宇達電通、創見等公司產品皆可見於德國 Media Markt、Saturn、Conrad 等大型 3C 連鎖量販店，並與國際知名大廠產品陳列販售，普遍受到當地消費者的歡迎與信賴。

雷虎科技致力於遙控模型發動機生產與設計，於 2004 年在德國成立歐洲行銷公司「Thundertiger Europe GMBH」。該公司連續 33 年參加紐倫堡玩具展，不僅在此與歐洲消費者和客戶建立良好關係，也是雷虎發表年度新產品的最佳舞臺。目前歐洲營業收入占雷虎集團 40% 比重，足見德國據點之重要。聯界電子則擁有領先業界數十年的機箱產業經驗，自 1991 年開始耕耘海外市場，全球選擇在德國設立第一個海外據點，歷經二十餘年的深耕，歐洲營業額已占有聯界全球貿易額近 50% 的比重，且仍持續穩定成長。喬山健康科技公司今已為亞洲第一及世界第三大健身器材公司，考量德國為歐洲第三大健身器材市場，遂於 2000 年於德國科隆設立行銷子公司，並於 2000 年 7 月正式設立德國商用健身器材子公司「Johnson Health Tech. Deutschland GMBH」。2010 年起，開始拓展「Wellness」領域，同年營收高達 3,889 萬美金。

在空運方面，中華航空公司及長榮航空公司皆已在德國經營許久，兩家航空公司除了提供臺灣與德國直航班機服務，方便旅客往返臺、德兩國之外，並經營貨運業務。彥豪金屬工業股份有限公司及 Tern 兩家臺灣自行車暨零配件廠商參加在德國福吉沙芬舉辦的 2011 年歐洲自行車展，從 430 個競爭者中脫穎而出，榮獲創意設計獎。

（3）投資與經營議題探討

德國是歐洲最大經濟體，市場規模大加上政治及投資風險低，勞動生產力高且罷工事件少，多年來一直受到眾多外國廠商的青睞，同時德國境內交通網完善並位居歐洲樞紐位置，隨著歐盟的東擴，更突顯其地理位置重要性，也使之成為外商在歐洲投資的絕佳選擇據點。根據 WEF 所發布的全球競爭力報告，2011 年德國排名第 6 名，顯示其經濟投資環境的優越。

就臺商的投資機會而言，有一些產業是德國的強項，同時也是臺灣適合發展的產業，如再生能源技術、電動車以及生技醫藥技術等皆可以成為雙方技術合作的項目。德國風力發電

設備技術非常成熟，其中 Enercon 及 Nordex 為國際知名大廠，建議我國可尋求與之合作機會；另外，發展太陽能也是熱門趨勢，其中薄膜太陽能電池為該產業未來發展重點，憑藉臺灣在生產平面顯示器的成功經驗，有實力及條件發展相關產業，加上德國 Sulfurcell 公司為太陽能相關該產業的龍頭之一，值得我業者與其合作。

此外，德國為世界生技製藥產業發展的領導者之一，擁有拜耳（Bayer）等國際大廠，而生技醫藥產業已列為臺灣目前重點發展產業之一，若能與德國業者合作，將有助於提升臺灣的生技醫藥產業，建構我國相關產業的生產鏈。

歐洲市場廣大，只要找到銷售管道，維持高品質，臺灣水果在歐洲前景看好。本業是菇農的藍姓臺商，在德國種菇十多年，菇廠位於柏林近郊，產品以日本菇和杏包菇為主，行銷德、奧、瑞士、荷蘭等國。在歐洲經營農產品多年的藍姓臺商認為，臺灣水果在歐洲應走高價路線，可先從飯店和餐廳著手；尤其高級餐廳廚師較內行，故肯出高價購買高品質的水果。

4. 小結

身為世界工業大國，目前德國產業當務之急應該要加速國內核心產業的現代化，如機械、基礎建設及能源技術等，且在維繫傳統產業的同時，也能推出新產品，期望能全面供應國民經濟所需。調查結果也顯示德國、美國及日本為經理人心目中最具創意的國家。而儘管歐元區的歐債危機導致歐盟成員國景氣衰退，但德國公司仍樂觀看待明年的市場表現。政府未來將以加強經濟改革、穩定成長和強化因應危機措施為三大重點方向。另隨著社會人口持續老化，聯邦政府也將再審視現行移民政策，吸引專業人才，改善就業市場專業人力不足之情況。

（四）法國（French Republic）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

近年來歐元區的債務違約問題惡化，加上幾乎所有國家股市皆大跌的金融動盪，造成歐元的大幅貶值，其國際地位與後續發展已成為各方矚目的焦點。已卸任的法國總統薩科吉於任內曾呼籲法國人民不要驚慌，政府將全力保障民眾的財富；他並強調要維護法國與歐洲金融安定，歐元會員國應團結一致，才有可能走出歐債危機。

為維護歐元地位，法國將與德國密切合作，提出規範各國財政預算赤字共同簽訂“歐元新協議”之具體建議；對抗國際金融投機炒作；重建全球性金融監控系統制度；嚴密監視信用評等機構的作弊劣行以防範法國主權債失去 AAA；緊縮財政支出及刪減所有不當經費以工作機會、增加投資提升產量來減輕法國債務。盡全力防止法國經濟走向蕭條，提升法國競爭力、增加就業機會、活絡就業市場、加強研發創新、同時兼顧環保及資源永續發展，加速推動新時代之經濟革新政策。

2011 年的全球景氣復甦，也帶動了法國總體經濟的變數。依據 IMF 資料顯示，2011 年

經濟成長率為 1.7%，維持 2010 年的水準。2011 年失業率為 9.3%，相較於 2010 年的 9.4% 下降 0.1 個百分點。2011 年 GDP 為 27,763.2 億美元，相較於 2010 年 25,627.6 億美元增加 2,135.6 億美元。2011 年平均每人國內生產毛額為 44,008 美元，比 2010 年 40,809 美元增加 3,199 美元。2011 年 CPI 上漲率為 2.1%，比 2010 年 1.5% 上升 0.6 個百分點。

（2）貿易概況

依據 IMF 資料顯示，2011 年出口值為 5,816 億美元，相較 2010 年 5,154 億美元，上升 12.8%。2011 年進口值為 7,021 億美元，相較於 2010 年 6,062 億美元，上升 15.8%。原油、天然氣及石油製品為法國第一大進口商品類，由於國際油價高漲及歐元貶值因素，2011 年法國原油、天然氣進口金額年成長逾 35%。除了汽車製造業及航空製造業等重工業產品在全球市場斬獲良好外，近年金融風暴造成糧食危機及貧富差距惡化的背景下，法國穀類農產品及奢侈品業的出口表現可圈可點。雖然全球不景氣，但是法國葡萄酒、化妝品、香水、烈酒及皮包等奢侈品未受影響出口需求殷切。

在臺灣和法國的雙邊貿易方面，2011 年法國對我國之出口值為 27.26 億美元，與 2010 年 22.5 億美元相比，上升 4.76 億美元，上升幅度 21.2%。2011 年法國自我國之進口值為 17.43 億美元，與 2010 年 16.97 億美元相比，增加 0.46 億美元，增加 2.7%。

臺灣位居法國外銷國家第 39 名，臺灣自法國進口前 3 大貨品依序為飛機類計 1.31 億歐元、積體電路計 4,362 萬歐元、藥劑計 2,212 萬歐元。臺灣對法國出口前 3 大貨品有積體電路計 1.5 億歐元、手機計 5,721 萬歐元、釘類計 2,509 萬歐元。臺灣銷售至法國的其他主力出口貨品依序為腳踏車也包括相關零組件、電腦及其零配件、數位相機、晶片、磁碟。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

A. 重要經濟措施

為了減輕各界對於法國主權債務的疑慮，法國總理費雍（Francois Fillon）公布政府削減赤字方案，各項節源開流措施預計在 2011 年度減少政府支出 10 億歐元，法國政府 2011 年預算赤字占國內生產毛額比例同時將降為 5.7%，2012 年進一步改善為 4.5%，並預計於 2013 年達到 3%。

費雍表示，此次削減赤字方案將避免危及經濟成長，並針對效率不彰的租稅措施進行改革。方案內容包括年收入 50 萬歐元以上的高所得人士加稅 3%、降低加時工作免稅門檻、提高儲蓄及不動產交易所得稅、提高香菸價格 6%、每公斤烈酒加稅 0.9 歐元，葡萄酒則不受影響，此外，法國政府亦將進行公司稅改革以與德國的公司稅率進行調合。

費雍亦指出，受到政府支出減少的影響，法國 2011 及 2012 年的經濟成長均下修至 1.75%。法國 2011 及 2012 年國內生產毛額成長率為 2% 及 2.25%。法國國內經濟情勢的惡化與失業問題的嚴重。經濟走緩使得法國失業人數遽增，目前法國失業率已達 10%，25 歲青年失業率更高達 22%，廣義失業人口逾 4 百萬，月領失業金者近 3 百萬，由於長年失業者重回工作的機率不斷降低，造成社會貧窮化的趨勢為一大隱憂，故提振法國經濟的任務非常艱鉅。

法國新上任的總統歐朗德積極創造就業提振經濟，高唱提高富人稅，課徵資金流通稅的法國新總統歐朗德，當選即指出要自動減薪，並要求高薪的各級部會首長減薪 30%。同時要

增加公務人員，諸如教師及警員人數，總之以精減支出、解決青年失業、凍結油電價格控制物價為要務。

此外歐朗德總統認為減少財政赤字，將無法提振經濟，因此對德國為首所主張的“歐盟財政緊縮政策”不表同意。但為避免經濟走向蕭條，為提升競爭力，為加強研發創新、為保護環境資源之永續發展，為活絡就業市場，由於德國與法國共同利益密不可分，未來梅克爾與歐朗德仍會相互尊重，相互間必須妥協，共同為歐盟自由經濟區域政策的推動，同心協力。

B. 經濟展望

為了提升歐洲經濟並改善希臘債務問題，法國新總統歐朗德與德國總理梅克爾在柏林會談。此會談內容為，歐朗德認為歐盟應重新協商財政協定，應把擲節措施公約納入經濟成長措施。

對於希臘債務問題，歐朗德認為希臘退出歐元區會造成嚴重的連鎖反應，將導致使現今接受紓困的國家跟進退出。而使歐洲央行連鎖受波及，並且在希臘的直接或間接投資的國家與企業，皆會受到嚴重的影響。可能也會導致銀行資金的緊縮，貸款利息上漲，而消滅投資意願與消費信心，而使復更為減緩。歐朗德表示為了提升消費信心與投資意願，將協助希臘經濟復甦的措施，但強調希臘必須遵守歐盟與 IMF 的財政擲節措施。

近年來全球暖化，法國政府也積極推動環保，法國國會也通過綠色法案，其訂定目標為 2020 年達成減少 20% 的溫室氣體排放、提升 20% 的能源效率以及歐盟再生能源消耗量的 20%。為實現此目標，法國政府及民間預計在 2020 年前投入 4,000 億歐元的資金，包括在房屋更新保暖設備上，政府將提供低利貸款以及扣抵稅額，並要求新建房屋符合更嚴格的耗能標準。

表 2-4-4 法國基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	法蘭西共和國（French Republic）
地理位置	位於歐洲大陸西部，北與比利時、盧森堡、德國等國為鄰，隔著英吉利海峽與英國相望，東與瑞士、義大利接壤，南隔庇里牛斯山與西班牙為界。
氣候	西部瀕臨大西洋及英吉利海峽屬海洋型氣候，南部瀕臨地中海屬地中海型氣候，中部及東部為中央山脈、阿爾卑斯山、侏羅山、佛日山等高山屏障屬大陸型氣候。
政治體制	總統及內閣混合制
執政黨及現任總統 / 總理	人民運動聯盟 / 尼古拉·保羅·斯特凡納·薩科齊·德納吉-博喬（Nicolas Paul Stéphane Sarközy de Nagy-Bocsa）
語言	法語（French）
首都及重要城市	巴黎（Paris）

表 2-4-4 法國基本資料表與總體經濟指標（續）

主要國際機場	Charles de Gaulle (CDG), Cote d'Azur (NCE), Lille Lesquin (LIL), Orly (ORY), Saint-Exupey (LYS), Strasbourg (SXB), Toulouse Blagnac (TLS)			
重要港埠	Bordeaux, Calais, Dunkerque, Le Havre, Marseille, Nantes, Paris, Rouen, Strasbourg			
面積 (平方公里)	551,500			
人口數 (人, 2011 年)	63,087,000			
人口密度 (人 / 平方公里)	114			
華人數 (人, 2011 年)	441,745			
華人所占比例 (%)	0.7			
臺僑人數 (人, 2011 年)	11,000			
臺僑所占比例 (%)	0.02			
經濟概況				
幣制 (貨幣單位)	歐元 (EUR)			
匯率 (歐元兌美元)	1USD : 0.7717EUR			
	2009	2010	2011	2012*
經濟成長率 (%)	3.1	1.7	1.7	0.1
消費者物價上漲率 (CPI, %)	0.1	1.5	2.1	1.9
失業率 (%)	9.2	9.4	9.3	9.9
國內生產毛額 (GDP, 億美元)	26,319.2	25,627.6	27,763.2	27,120.3
平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)	42,019	40,809	44,008.	42,793
貿易概況				
	2009	2010	2011	
出口值 (億美元)	4,758	5,154	5,816	
進口值 (億美元)	5,600	6,062	7,021	
貿易餘額 (億美元)	-842	-908	-1,205	
貿易依存度 (%)	39.4	43.8	46.2	
主要出口產品	小客車、飛機航空器、藥劑、汽車零件及配備、提煉油類、葡萄酒、噴射引擎及零件、積體電路及零組件、柴油引擎及零件、化妝品			

表 2-4-4 法國基本資料表與總體經濟指標（續）

主要出口國家	德國、西班牙、義大利、英國、比利時、美國、荷蘭、瑞士、中國大陸、波蘭		
主要進口產品	石油、小客車、提煉油類、藥劑、瓦斯天然氣、汽車零件及配備、自動資料處理機、飛機零組件、無線電話等傳輸器具、噴射引擎及零件		
主要進口國家	德國、比利時、義大利、荷蘭、西班牙、英國、美國、中國大陸、俄羅斯、日本		
對我國之出口值（億美元）	17.84	22.50	27.26
自我國之進口值（億美元）	13.69	16.97	17.43
對我國之貿易餘額（億美元）	4.15	5.53	10.00
對我國出口依賴度（%）	0.38	0.44	0.47
對我國進口依賴度（%）	0.24	0.28	0.25
對我國之主要出口產品	積體電路、航空器、醫藥製劑、美容化粧品、未變性之乙醇、衣箱、手提箱、化妝箱、公事箱、公事包、書包、眼鏡盒、望遠鏡盒、照相機盒、樂器盒、槍械盒、槍套及類似容器、鮮葡萄酒		
自我國之主要進口產品	積體電路、無線電廣播或電視之傳輸器具、電視攝影機、數位相機及影像攝錄機、機器之零件、自動資料處理機、磁性或光學閱讀機、印刷電路、變壓器、靜電式變流器及感應器		
外匯存底（億美元）	1,330.8	1,662.2	1,719.0
全球競爭力排名 （投資環境評比）	18（17）		

註：*：表預測值；N.A：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2011-2012；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司（BERI）「2011 投資環境風險評估報告」

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

近年來全球暖化，法國政府積極推動環保商品，也使得汽車產業產生巨大變化。法國汽車大廠以及眾多的中小型汽車零組件製造商預估其電動車的推出時間約在 2010 年到 2012 年間。預測到 2025 年，法國電動車可達到 27% 的市占率，整體歐洲的電動車產業市值約介於 500 億到 900 億歐元間。

法國趨勢是必然的，主要的關鍵包含能源危機及環境危機，能源危機方面，法國每年的半數的石油為運輸設備所耗用，原油供應短缺的威脅始終存在。環境危機方面，交通運輸工

具是二氧化碳的主要來源之一，約佔所有排放量的四分之一左右，而且自 1990 年以來，交通運輸工具的二氧化碳排放量更上升 22%。當前產業模式存在的危機：尤其是在經濟危機之後，油電混合車以及電動汽車將可望同時解決環境的問題，以及創造一個新的經濟模式。

為了使低碳環保車吸引企業訂購，法國政府宣布推動 22 億歐元、14 項電動車產業發展推動計畫（如充電設施及鋰電池開發），計劃到 2030 年電動車可以創造 150 億歐元產值，並維持汽車產業整體的就業人數。法國生態、能源、永續發展與海洋部及財經工業就業部共同發表新聞，近期法國將有新的低碳環保車輛上市，首批訂單將達 5 萬臺。這些訂單來自法國大型公部門及私人企業：ADP、Air France、Areva、Bouygues、EDF、Eiffage、ERDF、Orange France Telecom、GDF Suez、Suez Environment、GRTgaz、GrDF、La Poste、RATP、SAUR、SNCF、SPIE、UGAP、Veolia 和 Vinci 等。法國發展電動車的一個重要議題是相關基礎設施的發展，其中包括 2012 年以後新建的辦公室跟住宅停車場必須配置電動車充電裝置，到 2015 年時辦公大樓的停車場也必須配置電動車充電裝置。

雖然 2009 年法國全國零售業銷售值平均衰退 1.4%，但法國電子商務產業近 5 年來年以兩位數字成長，然電子商務逆勢大幅成長 26%，銷售創新高達 250 億歐元。2010 年上半年售值達 145 億歐元，較上年同期續呈高度成長 29%，反而零售商業平均小幅成長 2%，全年銷售值可望超過預期之 310 億歐元。依據法國遠距銷售公會，電子商務市場成長主因有三：網購族人口大幅成長、網路商店數量快速增加、以及上網族對網購安全信心提高。法國網路普及率雖僅達 63%，名列歐洲第 16，但網購族成長快速，2009 年網購族增加 210 萬人，成長 9%，達 2,440 萬人，佔法國人口之 1/3 強，增長速度為上網族人口增加之 2 倍。2010 年上半年網購族佔上網族人口之 72%，達 2,640 萬人，較上年同期成長 17%，平均每 2 法國人中有 1 人為網購族。

網購族主要是都市年輕人及中高收入層，而銀髮族亦不遑多讓，尤其 65 歲以上網路族中，60% 為網購族，成長 41%，大幅超過平均成長率。網路商店數量快速增加，2009 年法國電子商務企業總計達 6.41 萬家，成長 36%，2010 年上半年再上層樓，達 7 萬家，較上年同期續呈高度成長 29.5%，平均每小時新設 2 家銷售網站，愈來愈多的實體商家亦增設虛擬商店，吸引大量消費者。

（2）外商在當地投資經營現況

根據法國國際投資處（Agence française pour les investissements internationaux, AFII）所公布的資料，2010 年法國外人直接投資案計 782 件，案件數年成長 22%，且以高附加價值產業為主，創造出 3 萬 1,815 個工作機會，成長 6%。以工作數位居歐盟第二，僅次於英國。2010 年外人來法投資金額為 574 億美元。以鄰近國家之德國、英國、義大利、西班牙以及美國為主，以案件計，德國以 140 個投資件數為首，美國 139 件居次，新興國家到法國投資計 47 件，比重僅 6%。值得一提的是，中國大陸在法國的投資案為 30 件略超過日本（29 件）。以 AFII 統計顯示，近 1/3 的外人來法國投資案集中在大巴黎地區（Ile-de-France）共 243 件，提供 8,415 個工作機會。另依據法國國家統計局 Insee 資料，法國境內外人投資的廠商數約 2 萬家，雇用員工數 200 萬人。法國工業有 1/4 員工屬於外資廠商。

據聯合國貿易發展會 Cnuced 發表之最新年報，2010 年法國名列全球第 4 大外人直接投資國，僅次於美國、中國大陸、香港。新就任的法國總統薩柯吉在任內期間為鼓勵外商至法國投資，對外指出，為強化法國投資吸引力，法國針對無居民身份的外國投資者之行政手續要進行簡化，設置稅捐服務之單一窗口。薩柯吉並強調，為使法國經濟現代化、必須提升競爭力，刺激產業創新發明。

由於法國與歐美貿易比重逾 70%，而日本占法國出口僅 1.5%（日本位居法國第 13 大客戶），即使日本地震核輻射洩漏災情造成日本經濟衰退，未來到法國日本觀光客人數以及法國高級奢侈品業銷售會減少，其對法國出口產業影響有限。依法國海關數據，對日本出口金額逾 58 億歐元，法國在歐元區夥伴中位居第二，僅次於德國的 97 億歐元。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布及活動概況

根據僑委會資料顯示，2011 年法國的華人總人數估計約 441,745 人，其中臺僑人數有 11,000 人。華人大多聚集於首都巴黎，其中東南亞背景的華人大多聚集於 13 區，來自中國大陸者大多居住於 3、4、5、11 與 19 區等。中南半島華僑大多以經營餐飲業與菸草咖啡為主，中國大陸移民在經營餐飲業的人數也甚多。臺灣的華僑多數人經營珠寶業、電機制照業與電子相關產業為主，部分的華僑則經營餐飲業。

（2）當地臺商經營與投資概況

臺灣華碩擁有概念創新的人才所組成的堅強的研發團隊，推出之小筆電引領時尚潮流，得以躍升為全球 PC 前 6 大品牌之列。但是大起大落、前浪推後浪，一直是資訊科技業的特色，例如華碩隨處上網 Netbook 風光 10 年的臺灣 ACER。法國市場專家指出，上網智慧電視，蘋果領軍下與 Google TV 交鋒下，資訊產業將面臨更大的競爭。面對網路革命帶來資訊有效管理的新時代，創新是業者生存之道。智慧電視如 Google TV 等一波新產品，未來獲利較高的產品為解碼器、作業系統、雲端遠距管理軟體服務業，值得我國廠商深思，朝此方向發展。

臺灣潤泰超市集團與法國歐尚超市集團合作開拓中國大陸的超市及大賣場潛力市場，經 10 年努力經營業已開花結果，令同業稱羨。與臺灣潤泰合作的法國歐尚超市集團，在中國大陸市場占有率為 12% 居首，領先美國 Wal-Mark 及中國大陸本土的華潤超市，法國家樂福的市場占有率為 8.1%。法國歐尚超市集團與臺灣潤泰集團合資的高鑫大賣場為進一步擴大中國大陸市場占有率，業於 2011 年 7 月 15 日在香港股市募集資金 10.6 億美元。統計顯示，臺灣潤泰超市集團與法國歐尚結盟迄今在中國大陸設有 197 家超市，其中大潤發超市計有 156 家，法國歐尚超市計有 41 家。近期將增設 121 家，已有 51 家正在興建中。以此迅猛速度在中國大陸發展令同業刮目相看。歐美國家拓展中國大陸超市及大賣場之業務始於 1990 年。法國家樂福首先於 1995 年至中國大陸成功地開設了第一家超市、美國 Wal-Mark 於 1996 跟進、臺灣大潤發及法國歐尚集團則先後於 1997 年及 1999 年到中國大陸開店營業。值得一提，法國家樂福於 1995 年到中國大陸開設第一家超市之前，為累積中華文化特殊習性的寶貴經驗，是先到臺灣設點並快速發展，並在臺灣培訓相關人員，派往中國大陸拓展市場。換言之，臺

灣經驗移植到中國大陸是法國超市成功的重要因素。而依據 Euromonitor 市調報告，由於中國城市化發展加速，新興中產階級人數日益增多，重要城市消費力節節高升，對超市及大賣場需求強勁。報告指出，中國大陸在 2000 年的僅有超市 96 家，10 年時間增至 3,000 家，預估 2015 年將增至 5,000 家。

（3）投資與經營議題探討

近年來法國政府為了提升經濟，陸續實施了許多措施，其具有可以帶動商機的措施有加強研發電動車，並在巴黎市區內設立汽車自助租賃站，以配合節能減碳國際環保新趨勢，也規劃加強拓展中國大陸及南韓等新興市場，籌組拓銷團及參展團等。而創投資金因在市場上取得不易，為振興法國經濟，法創新企業融資機構 OSEO 協助法國新成立之研發創投公司，向歐盟申請 PCRD 研發創新融資計畫，並協助參加國外商展加強法國與歐盟研發及檢驗機構人員之相互交流，以刺激創新研發，加速產品商業化，並促進歐盟地區之永續經濟發展等。上述幾項措施，可以使法國提升經濟，此次外人投資者也可以多加運用此措施，帶來利潤與新商機。

4. 小結

因全球經濟的復甦，法國政府為了帶動國內經濟景氣，也實施了多項帶動經濟提升措施。也因全球暖化，政府積極推動環保商品，使得汽車產也有巨大變化。汽車大廠以及眾多的小型製造商紛紛推出環保節能的電動車。法國具發展潛力之產業計有電子暨通訊、多媒體軟體技術、汽車暨零配件、電動車、航太、運輸設備、環保設備等。臺商可以多利用法國政府所實施措施，及投資具有節能環保的產業或具發展潛力之產業。

（五）義大利（Italian Republic）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

義大利工業技術與設計能力頗受肯定，包括精密機械、汽車、時尚精品等商品之製造與研發都在國際間有著傑出的表現。義大利不但是歐洲第 3 大經濟體，同時也是世界重要工業國家集團 G7 的成員之一，2011 年第一季，義國經濟呈現平穩復甦，多項經濟指標已恢復至危機前水準，但成長依舊緩慢。受利比亞內亂及日本 311 大地震核災影響，世界原油及大宗商品價格大幅上漲，加上歐洲央行長時間的寬鬆貨幣政策，義國 CPI 上漲率也從 2010 年的 1.6% 上升到了 2.9%。與此同時，困擾歐元區已久的主權債務問題，使諸多國家國債利率再次大幅升高。升息、高通貨膨脹、債務危機預示著義國及歐元區未來的復甦之路前途堪憂。2011 年義大利經濟成長率由 2010 年的 1.8% 下滑到了 0.4%，失業率一直維持在 8% 以上居高不下，高失業率與高通貨膨脹率將帶來家庭更大的負擔，進而影響消費，更使得經濟成長遲緩。

投資是拉動經濟成長的重要因素，基礎建設的投資又是其中重要內容，但義國近幾年來基礎建設投資建設占 GDP 的比率卻逐年下降，不但影響了義大利的就業，同時也拖垮了義大利的經濟成長。基礎建設發展緩慢的原因主要為政府財政壓力太大，2011 年義大利政府債務是其 GDP 的將近 120%，因此，義國在國內實施財政緊縮政策，也因而影響了政府對基礎建設的支出。

（2）貿易概況

2011 年義國出口值為 5,230 億美元，與 2010 年的 4,469 億美元相比，成長了 17%。而進口方面則從 4,870 億美元成長到了 5,568 億美元，成長了 14%，因而貿易逆差也從 391 億減為 338 億美元。貿易依存度則不斷升高來到了 48%。

而就義國與我國雙邊貿易而言，就出口值方面，2010 年義國對臺灣的出口值為 19.49 億美元，2011 年上升至 23.01 億美元，增加幅度 18%；而進口值方面，2011 年與 2010 年義國對臺灣的進口總額分別為 24.59 與 24.47 億美元。除了 2009 年之外，臺義雙方之間的貿易大體上是臺灣對義國享有貿易順差，2008 年我國對義國貿易順差曾高達 8.15 億美元。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

A. 重要經濟措施

義大利參議院及眾議院通過一項於 3 年內（至 2014 年）削減約 480 億歐元之財政緊縮方案。在兩大信評公司穆迪和標準普爾重新評估調降義國信評後，引起歐盟決策官員憂慮。在此前提下，義國被迫加速制定緊縮財政的方案，以達歐盟要求，並挽救頹勢，此方案通過包括減少補助及醫療支出、延長退休年齡並裁減中央及地方政府支出等緊縮財政方案。

法案中較重要且直接影響一般民眾的改變有：①削減健保長期慢性病或老年病人申請藥品及檢驗費用之補助，預計至今年年底前將由原本支出 4.87 億歐元減少至 1.05 億歐元。②針對高退休金族群自 2011 年 8 月日至 2014 年 12 月 31 日稅前退休年金超過 9 萬歐元者將減少總額的 5%，超過 15 萬歐元者將減少 10%。③調整存款印花稅徵收費用。據義大利央行統計約有 2,200 個銀行戶頭持有者，預計 2011、2012 年將各增加稅收 9,700 萬歐元，2013 年以後每年將增加約 25.25 億歐元。④年收入超過 9 萬歐元者將徵收所得 5%，超過 15 萬歐元者將徵收 10%。⑤銀行財務稅收包括戶頭、股票、基金將由原來的 12.5% 增加至 20%，債券則維持 12.5%。⑥將能源公司所課的「Robin Hood Tax」稅由 6.5% 上調至 10.5%，並將擴及風力能源。

B. 經濟展望

2012 年已開發國家經濟成長低迷的情況幾乎難以避免，主要先進國家難以推出大規模財政政策刺激景氣。歷史經驗顯示，當一國政府債務對其實質 GDP 比超過 90% 時，長期經濟成長率將明顯下滑。而義國債務對 GDP 高達 120%，顯示其成長動能不會太強。且由於義國債務對 GDP 比偏高，因此若景氣下滑，受限於債務龐大，政府難以憑藉推出大規模財政激勵政策的方式來提振經濟。

義大利國家統計局（ISTAT）公佈，2011 年義大利財政預算赤字占 GDP 的比重，由 2010 年的 4.6% 下降至 3.9%，優於外界的預期，義大利希望靠財政緊縮方案在 2014 年前將

預算赤字降至 0。

表 2-4-5 義大利基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	義大利共和國 (Italian Republic)			
地理位置	位於南歐，北以阿爾卑斯山與瑞士為界，東臨亞得里亞海，東北與奧地利接壤，西北和法國為鄰，南部隔地中海與非洲大陸遙遙相望。			
氣候	大陸性氣候濕潤副熱帶氣候。半島沿海地區的氣候會隨著海拔及地勢的改變而大幅變化。高海拔地區在冬季時呈現寒冷、濕潤及多雪的氣候。海岸地區冬季溫暖，而夏季通常是相當乾燥，地勢較低的谷地在夏季是相當炎熱的。			
政治體制	內閣共和制、議會民主制			
執政黨及現任總統 / 總理	執政聯盟/西爾維奧·貝盧斯科尼 (Silvio Berlusconi)			
語言	義大利語、斯洛維尼亞語、法語			
首都	羅馬 (Roma)			
主要國際機場	Ancona (AOI), Brindisi (BDS), Cagliari-Elmas (CAG), Catania-Fontanarossa (CTA), Friuli Venezia Giulia (TRS), Galileo Galilei (PSA), Genoa Cristoforo Colombo (GOA), Guglielmo Marconi (BLQ), Lamezia Terme (SUF), Leonardoda Vinci (FCO), Linate (LIN), Malpensa (MXP), Naples (NAP), OrioalSerio (BGY), Palese Macchie (BRI), Palermo (PMO), Peretola (FLR)			
重要港埠	Augusta, Genoa, Livorno, Ravenna, Sarroch, Taranto, Trieste, Venice			
國土面積 (平方公里)	301,340			
人口數 (人, 2011 年)	60,619,000			
人口密度 (人 / 平方公里)	201			
華人數 (人, 2011 年)	201,744			
華人所占比例 (%)	0.33			
臺僑人數 (人, 2011 年)	630			
臺僑所占比例 (%)	0.001			
經濟概況				
幣制 (貨幣單位)	歐元 (EUR)			
匯率 (歐元兌美元)	1USD : 0.7717EUR			
	2009	2010	2011	2012*
經濟成長率 (%)	-5.5	1.8	0.4	-2.3

表 2-4-5 義大利基本資料表與總體經濟指標（續）

消費者物價上漲率（CPI，%）	0.8	1.6	2.7	3.0
失業率（%）	7.8	8.4	8.4	9.5
國內生產毛額（GDP，億美元）	21,166.3	20,608.9	21,987.3	20,669.3
平均每人國內生產毛額 （GDP per capita，美元）	35,251	34,154	36,267	33,942
貿易概況				
	2009	2010	2011	
出口值（億美元）	4,067	4,469	5,230	
進口值（億美元）	4,147	4,870	5,568	
貿易餘額（億美元）	-80	-391	-338	
貿易依存度（%）	38.8	45.3	49.1	
主要出口產品	特用與一般機械、動力機械、提煉後油品、汽車、成衣布料及配件、汽車零組件、醫藥品、化學品、鋼鐵產品、塑膠製品、家具、鞋類及工具機			
主要出口國家	德國、法國、西班牙、美國、英國、瑞士、俄羅斯、比利時、波蘭及荷蘭			
主要進口產品	原油及天然氣、化學品、鋼鐵及合金、醫藥品、服飾及配件、提煉後油品、機械、農產品、汽機車領組件、電腦資訊產品、通訊產品、紙漿及紙板及肉類製品			
主要進口國家	德國、法國、中國大陸、荷蘭、利比亞、俄羅斯、西班牙、比利時、美國及英國			
對我國之出口值（億美元）	18.31	19.49	23.01	
自我國之進口值（億美元）	17.87	24.47	24.59	
對我國之貿易餘額（億美元）	0.44	-4.98	-1.58	
對我國出口依賴度（%）	0.45	0.44	0.44	
對我國進口依賴度（%）	0.43	0.50	0.44	
對我國之主要出口產品	電機與設備及其零件、醫藥品、皮革製品、鞍具及輓具、旅行用物品、手提袋及類似容器；動物腸線（蠶腸線除外）製品鋼鐵電機與設備及其零件			
自我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、核子反應器、鍋爐、鐵路及電車道車輛以外之車輛、鋼鐵、塑膠及其製品、鋼鐵製品、玩具、遊戲品與運動用品			

表 2-4-5 義大利基本資料表與總體經濟指標（續）

外匯存底（億美元）	1,328.0	1,588.5	1,733.0
全球競爭力排名 （投資環境評比）	43（48）		

註：*：表預測值；N.A：表缺乏資料；貿易依存度 =（出口值 + 進口值）/ 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2011-2012；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司（BERI）「2011 投資環境風險評估報告」

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

A. 工具機產業：

工具機產業是義國的主要產業，依據義大利產業公會資料顯示，義國工具機、機器人暨自動化機械產品 2011 年的產值上看 49.5 億歐元，將有 18% 之成長率，其生產的工具機由於品質佳，因此大量出口到附近歐洲國家，其中德國與瑞士兩國佔了總值約 40%；在亞洲地區以日本進口最多義大利產品高達義大利出口總額的 11%；我國也自該國進口為數不少的工具器，比重將近 7%。義國工具機生產商多以中小型企業為主體，500 多家相關產廠商數中就佔了超過 400 家。因為編制小，故能迅速反應市場需求，具備彈性調整產品之能力，能夠依客戶需求調整產品規格。

B. 汽車產業：

二次大戰前汽車產業已是義國國內經濟重要的一環，車輛均為全手工打造的精緻工藝品，戰後則開始大規模的製造，並迅速揚名國際，鄰近工業大城米蘭為汽車製造工業重鎮。而義大利汽車產業的發展始祖為飛亞特公司（FIAT）。義國汽車造型設計同樣聞名全球，其中最富盛名的 Pininfarina 汽車設計公司於 1930 年創立，廣接來自各個廠牌的設計合作案，最主要的合作廠商為法拉利與福特兩間汽車公司，史無前例的車體造形設計，也造成了許多經典的鉅作，但由於金融海嘯的影響，Pininfarina 被迫出售股份，該公司並宣布在 2011 年的最後一份設計合約後不再對外接單，降低對汽車公司設計的承包案，而未來營運重點將會放在研發電動車的方向。

C. 自行車產業：

標榜著「Made In Italy」的自行車市場，不受義國經濟危機的影響，2011 年銷售量成長 16.6%，產值增加將近兩千萬歐元。而自行車進口也同樣成長 12.9%，總額由 9,800 萬歐元增加至 1.1 億歐元。義國目前一共登記有 657 家自行車製造商，與前年相比，總數量增加 2.5%。其中倫巴第大區（Lombardia）內即有 133 家，佔全國數量五分之一；威內托大區（Veneto）內則有 120 家，區內的帕多瓦（Padova）是全義國自行車製造商密度最高的城市，一共登記

有 63 家。法國為義製自行車最大的出口國，佔總出口 53.8%，再來是西班牙的 14% 及德國。而自行車零件的主要輸出地區也仍以歐洲地區為主，佔總銷售 79.8%，其中德國去年便購買了價值 3,340 萬歐元（佔 26.5%）的自行車零件，其次是法國、英國與荷蘭。

D. 資技與電信通訊產業：

義國資訊科技與電信通訊產業約有 97,000 家廠商及 40 萬名從業人員，以產業規模來看，為義大利第四大重要產業。2009 年因在大型廠商於 IT 產業之軟體部門需求減少投資意願降低的情況之下，各種不景氣因素造成該產業共計裁撤了 16,000 員工。依據歐洲調查機構（IDATE）公佈的歐洲光纖到府（Fiber To The Home, FTTH）發展情況調查結果，包括歐盟 25 國、挪威、冰島及瑞士共 28 國的 FTTH 用戶數共約 92 萬戶，有 97% 的 FTTH 用戶數集中在瑞典、義大利、丹麥、荷蘭和挪威，預估在 2012 年義大利 FTTH 用戶數量預估將可成長至 183 萬戶。Fastweb 公司為義大利 FTTH 及 FTTH 光纖產業主要經營者，運用活潑的行銷技巧，頗受年輕世代用戶好評，目前客戶數量約為 33 萬戶。

E. 家具產業：

義國國民重視生活品質，家具是營造室內家居環境質感的重要元素，加上家具為耐久財，故許多民眾不吝於高檔家具的消費。但由於經濟不景氣與義大利在使用歐元後物價大幅上漲，民眾對此類消費支出較過往更為務實。注重美食的義國本身也生產高檔廚具產品。義大利的家具產業趨向高檔、精緻及具有設計感的方向，使義大利的家具產業規模僅次於德國與英國，位居世界的第三大家具市場。

F. 時尚服裝產業

義國米蘭與法國巴黎跟美國紐約並列為世界三大時尚之都，「Made In Italy」對消費者來說已與精品畫上等號。該國高級奢侈商品市場對外出口仍以日本及美國為主；新興市場開發方面則以俄國、巴西、中國大陸及印度為重點。面臨開發中國家激烈的削價競爭，義大利服飾產業為保持競爭優勢，已面臨嚴峻挑戰。義國居世界服飾出口大國以及高級服飾最大出口國之地位，已受中國大陸出口值年年飛漲的威脅。除某些服裝飾強調為百分之百義大利製造之外，許多義大利流行服飾工業均已外移，使得義國的服飾企業生產規模不斷縮小，成衣生產商，如 MAXMARA、BENETTON 及 STEFANEL 集團，多已於中國大陸設立生產據點，而各大服飾品牌對於開發中國大陸市場之經營亦極為重視。近年來仿冒品製造越來越猖獗，使得時尚產業受到威脅，約 40% 服裝、皮件與鞋子等是時尚膺品，該國政府也已努力加強取締中。

（2）外商在當地投資經營現況

分析投資的產業別，從總營業額來看的話，製造業為最大產業，佔總額超過 50%，其次是批發業。但義國投資經營的外商公司家數最多的卻是批發業，其次才為製造業。製造業為義大利經濟支柱，面對國際市場衝擊，企業間的合併與整合逐漸受到政府的鼓勵與支持。義國的外來投資以來自其他歐盟國的廠商佔大多數，其中德國對義國的投資最多，接著是法國與英國為第二與第三，外資企業包括 Dana 公司、德爾福公司、Getrag 公司、Johnson Controls 公司、李爾公司、Plastal 公司、西門子 VDO 公司、TRW 汽車控股公司、法雷奧 ZF

公司等汽車生產或相關零組件製造的重要外資企業，皆看準義大利這個兼具傳統與創新的產業，而在義國投資設廠。

出口導向為主的批發業多為中小企業，藉出口擴張促進經濟成長，商業交易行銷經由進口商、大盤商、中盤商至零售商，以義大利為樞紐，擴及西班牙、法國西南部、希臘、土耳其、中東諸國、北非、摩洛哥及埃及區域。

3. 當地華人經濟

(1) 僑臺商人口分布及活動概況

根據我國僑委會資料顯示，旅居義大利的華人總數有 201,744 人，其中臺灣僑民有 630 人。現有的僑團約有 20 個，有 13 個集中在米蘭，其餘遍布各大城市。影響力較大的僑團有兩個，一是「米蘭華僑華人工商會」，另一個是「旅義中區華僑華人聯誼會」，成立於 1962 年，主要由臺僑組成。

定居於義國的華人以經營餐館、雜貨業、製鞋皮革業及貿易業為主，一般資本額都不大，其中老僑大部分來自浙江青田、溫州一帶，以經營餐館為主，來自臺灣者人數不多，大多從事經貿、餐飲及旅遊等相關工作；據估算義國約有千餘家中餐館、數十家超市或雜貨店。目前並無華資銀行成立。

義國 Bologna 市中國城的規模近幾年來逐漸擴大，不斷有華人理髮店、首飾店、超市與批發店開張，而受到金融海嘯的影響，華人的生意越來越難做，生活愈來愈困苦。隨著傳統工藝消失和多元文化的湧入，這個地區已經發生巨變，來自世界各地的移民皆湧向這裡，並在這裡工作生活，競爭於是愈趨激烈。

(2) 當地臺商經營與投資概況

根據我國經濟部投資業務處的資料，臺灣與義國的貿易關係穩定，地緣因素則使我國對於義國的投資仍不頻繁，現今我國在義大利投資的大多以航運、空運為主，其餘則是電腦相關產業、工具機以及相關零組件、服飾、餐廳等產業，這些企業將近已有 40 家左右，投資額約有 3 億美元。目前在義國設有據點之我國知名企業，在運輸產業上有長榮集團、陽明海運與中華航空；其他電腦及資訊電子業、汽機車及其零組件等產業也頗具代表性，例如宏碁公司在米蘭設立歐洲及義大利總部，而華碩電腦、明基、保銳科技及鴻海集團等亦在米蘭設立分公司或行銷據點，機車及零組件業者如三陽設立分公司，光陽及金峰等設代理商開拓市場。汽車零組件廠商東陽集團則在義大利最重要的汽車工業城「杜林」設立據點。

成立於 1994 年、會址設在米蘭的「義大利臺灣商會」，是目前義國最主要的臺商組織，促進義國臺商之間的合作與聯繫，分享商業資訊，並為臺商爭取權利為其主要宗旨。

(3) 投資與經營議題探討

義大利位於地中海中部的關鍵位置，與歐洲眾多工業發達國家接壤，為義國物流相關產業提供良好的發展環境，也成為眾國矚目的投資標的。義國海岸線上有 148 個港口（17 個主要港口），也使之成為大洋交通的十字路口。義國的精密機械、高科技產業、汽車製造與零組件業、旅遊業等產業發達，值得外國企業投資。惟義國申辦公司的手續頗為複雜，商店的

設立許可執照取得不易，但近年以來已逐漸開放設立許可，此點我國業者可多加注意。值得一提的是，義國工業用電平均電價偏高，為美國的將近四倍，也為大部分歐洲國家的將近兩倍，加上稅賦偏高，可能影響到外人直接投資的成長。義國逃稅情況嚴重，為減低繳納稅金額度，義國人民刻意降低所得收入，主要是因為義國中小型企業及個人工作室眾多，許多公司行號並未登記註冊，並且缺乏嚴謹的會計核報制度。

4. 小結

整體產業發展方面，義大利不僅在科技、研發、製造及農業產品等生產硬體面居全球領先地位，其藝術、設計及旅遊觀光等人文資源面更以豐富多樣著稱於世，每年有超過 4,000 萬遊客造訪義大利，帶來將近 4,000 億美元觀光收入，排名世界第 4 位。隨著歐盟的東擴及許多新興產業的崛起，為擁有優勢地理位置的義大利帶來極大的商機，而義大利在汽車業、工具機產業及流行時尚業仍極具影響力。但高居不下的失業率，尤其有約 28% 年輕人失業，以及還不完的債務，仍使得義大利深受其擾。

（六）比利時（Kingdom of Belgium）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

相對於稍早因全球金融風暴所造成的景氣衰退，比利時的經濟近幾年已恢復成長，但企業破產的情況仍未改善。破產的企業以餐飲業占最多數，其次為營建業。比利時共有 3,624 家企業倒閉關門，總計 8,505 名員工遭裁遣，瓦隆地區企業破產家數最多（1,035 家），造成 3,495 人失業，增加率達 25%。依據 IMF 資料顯示，2011 年經濟成長率為 1.8%，相較於 2010 年 2.4%，下降 0.6 個百分點。2010 年的 CPI 為 2.3%，因比利時能源價格上漲，導致 CPI 大幅上漲 1.2 個百分點來到 3.5%。2011 年失業率為 7.2%，相較於 2010 年的 8.3%，下降 1.1 個百分點。2011 年 GDP 為 5,134 億美元，相較於 2010 年 4,702 億美元，增加 9.2%。

（2）貿易概況

2011 年全球的景氣復甦，幫助帶動比利時進出口貿易的成長。依據 IMF 資料顯示，2011 年出口值為 4,764 億美元，與 2010 年 4,093 億美元相較，調幅上升 16.4%。2011 年進口值為 4,619 億美元，與 2010 年 3,935 億美元相較，上升 16.8%。比利時近年來的貿易餘額皆維持正值，2010 年為 158 億美元，2011 年為 145 億美元。

因全球景氣的復甦，比利時與我國的雙邊貿易也皆有顯著的提升。資料顯示 2011 年比利時對我國出口值為 8.59 億美元，相較於 2010 年 7.02 億美元，增加 1.57 億美元，成長幅度 22.4%。2011 年比利時自我國進口值為 12.99 億美元，相較於 2010 年 9.76 億美元，增加 3.23 億美元，成長幅度 33.1%。

(3) 政府之重要經濟措施與經濟展望

A. 重要經濟措施

比利時政府為了穩定經濟，實施改善財政計畫，此計畫包含增加就業率，是達成此計畫的首要目標；目前比利時國民 20 歲至 64 歲之間的就業率為 67.1% 至 73.2%，而歐盟所訂的就業率標準為 75%。依據比利時國家銀行 BNB 分析，比利時三地區的就業率必須達到：荷語地區 76%，法語地區 70%，布魯塞爾地區 68.5%，才能符合歐盟的標準。

為了達成降低勞動成本之目標，將採取之措施包括：將退休工作年限由 28.6 年延長至 32 年，對於因無人幫忙照顧小孩而停職或半職的婦女比例由 44% 降低至 33%，提高 25 歲以下的年輕失業者的就業機會。

員工進修及訓練對於員工在職進修及訓練所需投入的費用，由原本應佔薪資比例的 1.6% 提高至 1.9%，參加進修的員工人數也將會加倍。Milquet 部長並保證 2011 年的預算將包含：延長實施挽救經濟的雙贏計畫措施，對於部分過低的淨額薪資將做合理調增，企業對員工訓練的投資太少將受罰等。

雙贏計畫是由聯邦就業部長 Joëlle Milquet 所提出：在此危機期間，必需加強協助在市場上競爭力較弱的民眾。Milquet 部長強調：此計畫的宗旨在幫助企業雇用人員以渡過此困難時期，同時也可讓更多的求職者能得到工作。對雇主來說，雙贏計畫的條件下雇用員工是十分有利的，就業局可支付的補助金額介於 750 及 1,100 歐元，加上其他的賦稅扣抵，雇用一個技能較不足之年青人的月薪成本可以降至 300 歐元以下，此條件可以持續兩年。

B. 經濟展望

比利時政府除了實施雙贏計畫用以處理嚴重失業問題，也為了降低通貨膨脹率，施行凍結能源價格措施，管制能源價格上漲，長期也能減輕家庭及工業的能源支出。首先將凍結瓦斯及電力的價格上漲指數，期望至 2013 年底，平均家庭每年的能源費用至少比目前節省 117 歐元。

比利時政府認為，過去一年物價指數增加 3.5%，能源價格是導致上漲的主要因素。2010 至 2011 年間，比利時的能源價格增加 17%，是歐洲國家能源最貴的國家，僅僅德國的電力和荷蘭的瓦斯價格高過過比利時。為了改善情況，減輕家庭和企業的負擔，政府將進一步降低聯邦的能源稅，還有立法取消更換合約的賠償罰則，消費者得隨時更換較便宜的供應商，以刺激能源市場的競爭。其他措施還包括：綠色環保稅自 2012 年底後不再向消費者徵收，管路費用將被凍結至 2013 或 2014 年。

表 2-4-6 比利時基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	比利時 (Kingdom of Belgium)
地理位置	位於歐洲大陸西北部，與英國隔海相望、北鄰為荷蘭、南與法國交界、東南臨盧森堡、東與德國接壤。

表 2-4-6 比利時基本資料表與總體經濟指標（續）

氣候	屬於溫帶海洋性氣候，溫和、涼爽、多雨，夏天平均氣溫 25°C、冬天平均氣溫 7.2°C。			
政治體制	責任內閣制、君主立憲制、聯邦制			
制執政黨及現任總統 / 總理	荷語基民黨（CD&V-NVA）/ 伊夫·卡米耶·德西雷·勒泰爾姆（Yves Camille Désiré Leterme） 國家元首（國王）：阿爾貝二世（Albert II）			
語言	主要為荷語、法語，另有極少數之德語。			
首都及重要城市	首都為布魯塞爾（Brussels），其他重要城市包括法蘭德斯地區的首府安特衛普（Antwerpen）、東弗蘭德省的最大的城市與省會根特（Gent）。			
主要國際機場	Antwerp International Airport（ANR）, Liege Airport（LGG）, Zaventem International Airport（BRU）			
重要港埠	Antwerp, Gent, Liege, Zeebrugge			
國土面積（平方公里）	30,528			
人口數（人，2011 年）	10,952,000			
人口密度（人 / 平方公里）	359			
華人數（人，2011 年）	9,005			
華人所占比例（%）	0.08			
臺僑人數（人，2011 年）	418			
臺僑所占比例（%）	0.004			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	歐元（EUR）			
匯率（歐元兌美元）	1USD : 0.7717 EUR			
	2009	2010	2011	2012*
經濟成長率（%）	-2.8	2.4	1.8	0.0
消費者物價上漲率（CPI，%）	0.0	2.3	3.5	2.8
失業率（%）	7.9	8.3	7.2	8.0
國內生產毛額（GDP，億美元）	4,741.1	4,702.2	5,134.0	4,967.7
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	44,090	43,379	46,878	45,089

表 2-4-6 比利時基本資料表與總體經濟指標（續）

貿易概況			
	2009	2010	2011
出口值（億美元）	3,705	4,093	4,764
進口值（億美元）	3,532	3,935	4,619
貿易餘額（億美元）	173	158	145
貿易依存度（%）	152.6	170.7	182.8
主要出口產品	紡織、造紙、化學醫藥製劑、運輸工具、機械、基本金屬、塑膠及橡膠產品		
主要出口國家	法國、德國、荷蘭、英國、義大利、美國、西班牙、盧森堡、印度、波蘭		
主要進口產品	化學醫藥製劑、運輸工具、機械、礦產品、基本金屬		
主要進口國家	荷蘭、德國、法國、英國、美國、義大利、中國大陸、日本、瑞典、西班牙		
對我國之出口值（億美元）	4.88	7.02	8.59
自我國之進口值（億美元）	7.58	9.76	12.99
對我國之貿易餘額（億美元）	-2.70	-2.74	-4.40
對我國出口依賴度（%）	0.13	0.17	0.18
對我國進口依賴度（%）	0.21	0.25	0.28
對我國之主要出口產品	有機化學產品、鐵路及電車道車輛以外之車輛、醫藥品、塑膠及其製品、電機與設備及其零件、感光或電影用品		
自我國之主要進口產品	鐵路及電車道車輛以外之車輛、鋼鐵、電視影像、聲音記錄機及重放機、有機化學產品、人造纖維絲		
外匯存底（億美元）	239.8	268.1	294.3
全球競爭力評比 （投資環境評比）	15（10）		

註：*：表預測值；N.A：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2011-2012；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司（BERI）「2011 投資環境風險評估報告」

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部

2. 當地外人直接投資概況

(1) 主要產業介紹

A. 鑽石產業

比利時的安特衛普市有「世界鑽石之都」之稱，其鑽石工藝相當成熟進步，當地鑽石業者因發展出把鑽石切割成上 33 面下 24 面的獨特技術，使安特衛普得以一躍成為鑽石加工重鎮，這種獨特的切割方法後來成為國際通用的標準。世界上每十顆未切割的鑽石中，八顆都是經由安特衛普處理，同時一半以上的拋光鑽石也出自於此。

B. 製藥產業

比利時的製藥產業表現卓越，與全球知名的大學、醫生及大學附屬醫院有著綿密的合作網。比利時知名之國際藥廠有：Janssens Pharmaceutica, GSK, Pfizer, Bayer, UCB, Merck, Solvay 及 Omega Pharma。比利時政府以稅務優惠及政府協助聘僱高品質研究人員等促進研發。不論荷語區或法語區近年來均受到國際大廠青睞，設立藥品研發中心。此外製藥產業與政府間也建立平臺，以促進公共健康及、創新及就業等。

C. 生物科技產業

比利時的生技產業由數家大公司及多數中小企業組成，並且在各區形成群聚效應，將大學、企業及組織連成一個網絡。比較著名的大學及機構有：Catholic University of Louvain-la-Neuve、Flanders Interuniversity Institute for Biotechnology (VIB)、University Faculty of Agricultural Sciences of Gembloux、Free University of Brussels、Institute of Public Health Louis Pasteur、University of Liege 及 Walloon Center of Industrial Biology (CWBI) 等。

D. 設計與創意產業

比利時的荷語地區早於 1980 年代即致力於發展家具設計產業，又以安特衛普為各項設計及創意產業之重鎮，近年來布魯塞爾及瓦隆地區亦急起直追。除了工業與家具設計之外，比利時之服裝設計亦在全球佔有一席之地，安特衛普堪稱比利時時尚之都，培育出著名設計師如 Ann Demeulemeester, Dries Van Noten, Walter Van Beirendonck, Dirk Van Saene, Dirk Bikkembergs 與 Marina Yee 等人，號稱「安特衛普六君子」(Antwerp Six)。

E. 農業與食品產業

農業與食品業均為比利時重要產業，在產業附加價值鏈扮演重要的一環，但與食品業共同帶動其他上下游產業，如：零售業、製藥、化學及包裝等部門之成長。比利時食品業主要由中小企業組成，其主要之次部門包括：肉品、乳製品、巧克力、糖及飲料等。比利時食品加工業發達，許多跨國企業將原料及半成品運至比國，在此從事加工後配銷至歐洲其他國家。在比利時投資設廠的公司有 Barry Callebaut、InBev、Coca-Cola、Unilever、Kraft、Vandemoortele、Danone、Campina、Materne、Ferrero 及 Nestle。

(2) 外商在當地投資經營現況

比利時具有經濟潛力、人力資源、成本效益、生活品質、基礎設施及經營的有利條件。外來直接投資策略在各地區的比較評比，比利時表現優異，荷語地區排名第 1。此類別之評

比主要著重於外貿推廣及服務投資者的人員素質和基礎設施計畫。

比利時日本商會公佈最新的投資環境簡冊指出，比利時的投資環境具備相當高的水平，包括賦稅條件，勞工品質以及地理位置。比利時日本商會理事長 Masatomo Nomura 表示，這些評比顯示比利時受到投資歐洲者的偏愛。他們鼓勵日本企業將比利時列為優先考慮的投資地點，設立投資總部、研發中心或者歐洲發貨中心。比利時日本商會的簡冊，特別推崇比利時的勞動生產力、語言能力以及教育水平。比利時在教育制度全球評比獲得第四名（數學及科學全球排名第三，歐洲排名第一，科學研究品質全球排名第五。

就比利時吸引外人投資的金額排名來看，美國是比利時外來投資的最大來源國，其次為德國、法國及荷蘭。外商在比利時投資產業主要為：配銷、物流、金融以及設立研發中心。許多國際知名的大廠商皆在比設廠，係基於比利時居歐洲主要市場核心，且為歐盟總部所在，可就近了解歐盟內部市場相關法規。許多公司投資設廠甚至已超過30年，已被視同當地廠商。

3. 當地華人經濟

據僑委會資料顯示，2011年比利時華僑人數約有9,005人，大多數的華僑經營餐飲業為主，臺灣華僑人數則有418人，大多為留學生、企業派遣的員工與家屬與政府派遣的辦事人員。有眾多的臺商在比利時投資主要是以此為拓展歐洲都銷位置，在比利時投資集設置歐洲行銷中心產業包含高科技、運輸業及電腦產業等。臺灣在比國主要企業包含長榮海運及空運、陽明海運、旺宏電子、神達電腦、臺聯銀行、日月光半導體、宏正科技、歌爾科技、彰源鋼管、R&G馬具公司等。在比利時的臺商組織方面，臺商組織成員大多為居在比利時多年的華僑，大多華僑都已從事餐飲相關行業為主。

比利時勞動力具有高靈活性，具備多國語言能力、多才多藝、善於應對變化多端的工作環境，並且具高學歷。比利時大學及技術研究中心也與企業合作，積極推動研發並培訓人才。臺商可以多加利用比利時的高素質勞動力發展研發相關的產業。比利時為歐洲第一大配銷中心，具有完備的陸海空基礎運輸設施，所有的運輸設施都密集的與高速公路和鐵路互相連結，臺商可運用完善的運輸網絡，掌握行銷通路優勢，或與專業倉儲及物流系統業者建立長遠之合作夥伴關係。

4. 小結

比利時雖然工資成本高且賦稅不輕，但是經合組織和世貿組織的創始成員之一。比國也為歐洲聯盟的創始成員國之一，國際企業方面，有1千3百多家國外企業公司及服務中心設置在比國，所以比國也具有龐大的人才網絡與強大的產業和服務業競爭力。比利時擁有高素質的勞動力，並且具高學歷。目前比利時大學及技術研究中心也與企業合作，積極推動研發並培訓人才，期望能培育出更適應全球市場需求的人才，以利未來世界經濟發展潮流。

(七) 西班牙 (Kingdom of Spain)

1. 總體經濟情勢分析

(1) 經濟概況

自金融海嘯以來西班牙經過兩年的經濟萎縮，2011 年終於從谷底翻身，實質 GDP 呈現 0.4% 的成長率。在物價變動方面，2011 年 CPI 為 3.1%，較 2010 年的 2.0% 上升，但仍不至於太嚴重。失業率則是西班牙急需面對的嚴重問題，2009、2010 年失業率分別為 18% 與 20.1%，2011 年縱使經濟已出現微幅成長，其失業率卻不降反升，來到 21.6%，創 1997 年以來新高，而同一年的青年失業率更高達 48.5%。2012 年第二季西班牙失業率續升至 24.6%，失業人口接近 570 萬人。西班牙也是目前歐盟會員國當中失業率最高的，高失業率使得西班牙痛苦指數達 22.9%，為歐盟 27 國平均值 12.4% 的 2 倍，與立陶宛並列歐盟痛苦指數最高國家。

隨著近年來西班牙國內房地產泡沫破滅，導致該國銀行業資產品質急劇惡化，嚴重影響西班牙銀行業從歐元區金融市場融資和對實體經濟放貸的能力。隨著房地產市場持續低迷，不良資產難以自行消化，西班牙銀行業資產負債表需要修復和重組，也急需資本的注入。西班牙當前所面對的經濟困境包括勞動力市場僵化、銀行體系脆弱及債務危機衝擊等問題困擾，各界因此普遍對西班牙近期未來經濟情勢持不樂觀態度。

(2) 貿易概況

雖然被諷為「歐豬五國」之一，但西班牙的產業體質還算健康，其工業、農業實力是希臘、葡萄牙等同為債務問題嚴重國家無法相比的。近幾年來，儘管全球景氣尚未好轉，但西班牙出口增加速度逐年上升，且出口商品絕大部分是汽車、汽車零附件、藥品等高附加價值產品。2011 年西班牙出口總額為 2,985 億美元，相較 2010 年的 2,463 億美元，成長幅度 21%；進口總額也從 2010 年的 3,155 億美元成長為 3,628 億美元，2011 年貿易逆差略為下降為 643 億美元，貿易依存度也從前一年的 39.8% 上升為 43%。

就西班牙與我國雙邊貿易來看，2011 年西國對臺灣出口值為 6.51 億美元，相較 2009 年的 4.21 億美元以及 2010 年的 5.69 億美元，有逐年上升的趨勢；2011 年西班牙自我國進口值則從 2010 年的 13.71 億美元，略為下降到 12.67 億美元；2011 年西班牙對我國的貿易逆差為 6.16 億美元，創下近幾年來的新低。

(3) 政府之重要經濟措施與經濟展望

A. 重要經濟措施

a. 首輪減少赤字計畫

西班牙政府面對龐大的赤字，推動了許多緊縮開銷的措施。為了大幅減少公共財政的開支，西班牙政府將於 2012 年凍結該國 60 萬公務員的工資，減少支出項目集中於掌管公共工程的科學與發展部、工業能源部和財政部，預計總共節省近 89 億歐元的公共開支。西班牙

政府也宣布了多項增加稅收的措施，而這些於 2012 年開始執行的措施，估計總規模達 62 億歐元。此外，西班牙政府將全面提高各收入階層的所得稅稅率，其中年收入在 9,500 歐元以下的人群所適用的所得稅稅率將提高 0.75%，而年收入在 30 萬歐元以上的人群所適用的所得稅稅率將提高 7%。

b. 年金改革措施

西班牙政府為了讓保費與給付間的連結更緊密，以便維持年金財務平衡，近期提出年金改革措施，領取全額年金的年齡由現行的 65 歲延後至 67 歲，並且全額年金所需年資由現行 35 年增至 38.5 年。此外，現行的制度是以 15 年平均薪資為給付的計算基準，也預計改用 25 年的平均薪資為基準。

c. 科技發展計畫 Plan Avanza 2

西班牙工商觀光部長已宣布，西國資訊暨通信技術同業公會與電子通信同業公會完成合併，簡稱 AMETIC。工會理事長指出，公會成員包括西國通信與數位系統等 ICT 產業的企業共計五千多家，全體員工數達 35 萬人，生產活動佔西國 GDP 的 7%，其研發投資為西國最具創新能力且最具經濟成長潛力的產業，投資額達研發總額的 1/3。西國政府並且將 Plan Avanza 2 計畫視為 2011 年至 2015 年國家發展策略中推動經濟復甦的重要計畫，該計畫預算為 15 億歐元。

d. 在「2011-2020 年再生能源計畫」中減少太陽能與離岸風力發電的產量：

西班牙為達成歐盟規定，其工商觀光部提出「2011-2020 年國家再生能源行動計畫」（Plan de Acción Nacional de las Energías Renovables, PANER），預計維持再生能源需涵蓋能源消耗量的 22.7%，並將分別減少離岸風力發電與太陽能產量各約 2,000 兆瓦。

B. 經濟展望

2011 年西班牙債務佔 GDP 比重為 67.8%，不僅遠低於希臘等嚴重債務國家，甚至還低於歐元區平均值。但財政赤字目標難以實現，2011 年西班牙財政赤字比率為 8.9%，比先前的目標高出 2.9%，歐盟要求的 3% 的赤字目標在近年內恐無法實現。IMF 預測西班牙經濟 2012 年萎縮 1.7%，2013 年再萎縮 1.2%，2013 年可望增長 0.9%。西班牙央行則預測 2012 年經濟可能萎縮 1.5% 左右，這將使該國想實現的預算赤字削減目標難度加大。西國央行並在其經濟評估報告指出，西班牙政府和家庭支出的大幅下滑將對國內經濟構成衝擊，一定程度上是由於該國實施嚴苛的財政緊縮政策，加上海外需求對西班牙經濟的貢獻無法完全抵消緊縮政策的影響。

表 2-4-7 西班牙基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	西班牙（Kingdom of Spain）
地理位置	位於歐洲西南部，與葡萄牙同處於伊比利亞半島，東北部與法國及安道爾公國接壤，東臨地中海，北瀕比斯開灣，南隔直布羅陀海峽與非洲的摩洛哥相望。

表 2-4-7 西班牙基本資料表與總體經濟指標（續）

氣候	義大利中心為大陸型氣候，北部及西北部則為海洋性氣候，南部及地中海地區則為地中海型氣候。			
政治體制	君主立憲制、議會民主制			
執政黨及現任總統 / 總理	工人社會黨 / 何塞·路易斯·羅德里格斯·薩帕特羅 (José Luis Rodríguez Zapatero)			
語言	西班牙語			
首都及重要城市	馬德里 (Madrid)			
主要國際機場	Alicante (ALC), Barcelona (BCN), Bilbao (BIO), GranCanaria (LPA), Ibiza (IBZ), LosRod (TFN), MadridBarajas (MAD), Malaga (AGP), Minorca (MAH), PalmadeMallorca (PMI), ReinaSofia (TFS), SanPablo (SVQ), SantiagodeCompostela (SCQ), Valencia (VLC), Vigo-Peinador (VGO), Zaragoza (ZAZ)			
重要港埠	Algeciras, Barcelona, Bilbao, Cartagena, Huelva, Tarragona, Valencia			
國土面積 (平方公里)	505,370			
人口數 (人, 2011 年)	46,144,000			
人口密度 (人 / 平方公里)	91			
華人數 (人, 2011 年)	140,623			
華人所占比例 (%)	0.30			
臺僑人數 (人, 2011 年)	1,450			
臺僑所占比例 (%)	0.0031			
經濟概況				
幣制 (貨幣單位)	歐元 (EUR)			
匯率 (歐元兌美元)	1USD : 0.7717EUR			
	2009	2010	2011	2012*
經濟成長率 (%)	-3.7	-0.3	0.4	-1.5
消費者物價上漲率 (CPI, %)	-0.2	2.0	3.1	2.4
失業率 (%)	18.0	20.1	21.6	24.2
國內生產毛額 (GDP, 億美元)	14,594.2	13,950.2	14,935.1	13,977.8
平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)	31,845	30,334	32,360	30,150

表 2-4-7 西班牙基本資料表與總體經濟指標（續）

貿易概況			
	2009	2010	2011
出口值（億美元）	2,208	2,463	2,985
進口值（億美元）	2,907	3,155	3,628
貿易餘額（億美元）	-699	-692	-643
貿易依存度（%）	35.0	40.3	44.3
主要出口產品	聚縮醛、汽車、含氮化合物燃料、衣箱、手提箱、公事包、醫藥製劑、碳電極、鋪面磚、發電機組、合成纖維棉、鋼鐵無縫管、化學木漿、銅廢料		
主要出口國家	法國、德國、葡萄牙、義大利、英國、美國、荷蘭、比利時、摩洛哥、土耳其		
主要進口產品	視覺信號器具、電腦零組件、電腦及資訊產品、機車、機動車輛、非合金鋼扁軋製品、螺絲、螺帽、無線電話、電視傳輸器、遊艇、合成纖維絲紗		
主要進口國家	德國、法國、義大利、中國大陸、英國、美國、荷蘭、葡萄牙、俄國、比利時		
對我國之出口值（億美元）	4.21	5.69	6.51
自我國之進口值（億美元）	11.34	13.71	12.67
對我國之貿易餘額（億美元）	-7.13	-8.02	-6.16
對我國出口依賴度（%）	0.19	0.23	0.21
對我國進口依賴度（%）	0.39	0.43	0.34
對我國之主要出口產品	塑膠及其製品、有機化學產品、醫藥品、電機與設備及其零件、礦物燃料、礦油及其蒸餾產品、皮革製品、鞍具及輓具、旅行用物品、手提袋及類似容器、動物腸線（蠶腸線除外）製品		
對我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、鐵路及電車道車輛以外之車輛、鋼鐵製品、塑膠及其製品、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具		
外匯存底（億美元）	282.0	319.1	471.0
全球競爭力評比 （投資環境評比）	36（42）		

註：*：表預測值；N.A：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2011-2012；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI) 「2011 投資環境風險評估報告」

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部

2. 當地外人直接投資概況

(1) 主要產業介紹

食品飲料產業是西班牙的主要產業，近年來一直是西國第一大製造業，西班牙也是歐洲第五大食品生產國，該產業從業公司超過 3 萬家，99% 屬中小企業。此外，西班牙在汽車及零配件業、建築業、化工業及紡織、工具機及金屬製造業等基礎工業上也有很高的技術水準及經驗，其中汽車、化工及金屬製造業合計就佔了該國 GDP 40% 左右。另外，生化技術及保健等產業發展已漸趨成熟，就產業規模而言，為歐盟第四大生產國。西班牙在該領域擁有外商投資及本國企業 150 餘家，超過 400 家研究單位，年產值超過四億歐元。而在時尚方面的發展，西班牙以往幫 Louis Vuitton、Burberry 等名牌進行皮件、服飾代工，現在除了已有自創品牌如 ZARA 外，政府更提供補助及免稅措施，支持本土時尚品牌進行國際推廣、到國外參展促銷。

(2) 外商在當地投資經營現況

西班牙豐富人力和技術資源以及高度發展的交通基礎建設，使其成為對國際商業界極具吸引力的國家。西班牙市場也是歐洲最大的市場之一，擁有 4,700 萬消費者，消費能力高於歐洲平均水準。根據西班牙銀行在 2011 年初公佈的國際收支統計，2010 年西國 FDI 總額為 156.86 億歐元，與 2009 年的 51.24 億歐元相比較，大幅成長 206%。荷蘭、法國和英國為外來投資最多的國家，投資比例分別為 21.4%、18.5% 和 16.5%，三個國家占投資總額的 56.4%。2003 年至 2011 年間，首都馬德里共吸引了 889.3 億歐元，高達全國的 60%。另外，根據柏林旅展統計，2011 年外人投資在西班牙旅館業的總金額達 8 億歐元，較 2010 年成長 60%。

3. 當地華人經濟

(1) 僑臺商人口分布及活動概況

根據僑委會統計，旅居西班牙海外華僑人數有 140,623 人，多數來自青田與溫州，臺僑人數則為 1,450 人。從資料顯示，西班牙華僑人數有逐年增加的趨勢，僑界也隨著時代變動而起了一些變化，原本旅西僑胞以中式餐業作為支柱產業，近年來已開始向其他行業滲透，朝著零售業、貿易、食品業、酒吧、觀光業、時裝設計等多元發展，例如巴塞隆納當地華人經營的美容美髮店就有 100 多家。華僑華人在西班牙的經濟活動有了很大的改變，對於小規模經營已不能滿足，因此近年陸續出現了大型批發市場，包括巴塞隆納服裝批發市場、馬德里中心華人批發市場、埃爾切皮鞋市場、塞維利亞批發市場、瓦倫西亞批發市場、南部馬拉嘎市場、豐拉布拉達批發市場、巴達羅那批發市場。而我國旅居馬德里市及巴塞隆納市之僑胞主要從事貿易業、電腦業、電子及腳踏車零件進出口、旅行業等，至於旅居其他城市僑胞仍以從事餐飲業為主。

華人僑團分布在西班牙各地，種類繁多，數量逐年增加。目前在西班牙司法部門登記的大小僑團有 130 多個，主要臺灣僑團包括臺灣協會、臺灣商會、中華民國婦女聯合會西班牙

分會、西班牙青商會、巴塞隆納華人文教基金會等，僑界另在馬德里、巴塞隆納各設有一間僑校。雖然僑團眾多，但參差不齊，且僑團與僑團之間缺少溝通，很難在當地匯聚成一股勢力。

（2）當地臺商經營與投資概況

據全球臺商服務網指出，目前在西班牙的臺灣投資廠商約有 72 家，總投資額約 6,510 萬美元，投資行業以貿易及批發（通訊及網路設備、電腦及周邊設備、食品、家用電器、運動器材、自行車、機車）、禮品零售、餐飲、照片沖洗等為主，大多屬於中小型投資。另我國上市上櫃公司如宏碁電腦、華碩電腦、友訊科技、微星科技、長榮海運、圓剛科技、美利達自行車等也在西班牙設有分公司或子公司，主要對於西葡兩國的市場進行開發業務。

（3）投資與經營議題探討

西班牙包含食品、汽車、紡織、化學、家具、金屬、機械等基礎工業相當發達，但為了降低生產成本，已有部分企業已遷廠外移或委外生產。近年來西班牙營造業的經驗及技術享譽國際，且在軌道產業和航太工業有明顯進步，西國並且是世界第三大風力發電機的供應國。另外，西國專責對外招商的西班牙投資局（Invest in Spain）將再生能源、ICT 通訊科技、環境保護、生化技術及保健科學等四大產業列為招商的重點產業。西班牙企業在基礎建設領域名氣響亮，外商可在此領域開展合作。西國目前有 49% 的機場需要私營化，需要吸引外國投資和管理，基礎建設方面有很大的需求。

4. 小結

受限於距離及語言文化的隔閡，我國廠商歷來對西班牙投資較少，目前我國與西國雙邊經貿關係，一般仍以進出口貿易為主，並無重大合作投資案。但西班牙政局穩定、工業科技發達、基礎設施完備、教育普及，加上西國屬歐盟成員，歷史上與中南美關係密切，地理上居歐非要衝，可為我國臺商經營歐盟、中南美及非洲市場的選擇。且該國市場廣大，加上個人電腦及周邊資訊產品的使用普及率偏低，以及在西國政府將 ICT 通訊資訊產業列為招商的重點產業之下，對相關產業發達的我國而言，是開拓商機的好機會。

（八）瑞典（Kingdom of Sweden）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

近年來的景氣回升，瑞典的經濟成長率由 2009 年的 -5.0%，至 2010 年上升至 5.9%，數值從負轉正。即便如此，瑞典的消費者仍憂慮債務危機，且景氣仍存在下滑的可能性，這些經濟環境的不確定性持續影響著歐盟區。消費者基於預期心理，在購買食品時都會傾向選擇相對便宜的商品，並且依據瑞典的食品聯合會經濟統計報告指出，這樣的消費趨勢越來越明顯。加上瑞典中央銀行（Sveriges Riksbank）近年來多次的調高利率，利率由 0.25% 調升至

1.75%。在多方刺激下導致了瑞典在 2011 年經濟成長率達到 4%，經濟表現相當優異。

（2）貿易概況

近年來由於景氣回升，2010 年瑞典對全球的出口總金額是 1,581 億美元，至 2011 年上升至 1,872 億美元，成長幅度為 18.4%。2010 年進口總金額為 1,485 億美元，至 2011 年上升至 1,747 億美元，成長幅度為 17.6%。若依貿易國家區分，主要出口國家有芬蘭、荷蘭、法國、比利時等。主要進口國家有德國、丹麥、挪威及英國。依貿易產品區分時，主要進口產品有工業機械、原油及石化相關產品、交通工具等。主要出口產品有紙製品、紙漿、鋼鐵及非含鐵金屬材、化學及塑膠類產品。

就瑞典與臺灣的雙邊貿易關係來看，2010 年瑞典對我國出口值 5.27 億美元，至 2011 年上升為 6.55 億美元，成長 24.3% 的幅度。2010 年瑞典自我國之進口值 6.01 億美元，至 2011 年上升為 6.81 億美元，成長 13.3% 的幅度。瑞典自我國出口的主要產品有核子反應器、鍋爐、鋼鐵製品鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零件。對我國進口的主要產品有紙及紙板、紙漿、紙或紙板之製品、醫藥品。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

A. 重要經濟措施

瑞典政府在 2011 年 3 月 31 日決定參與國際智慧型電力網路 ISGAN（International Smart Grid Action Network）這項國際性的合作，以建立智慧型的電力網脈。除此之外，瑞典的中央銀行於 2011 年再度調高利率，由 0.25% 調高至 1.75%。

B. 經濟展望

隨著全球景氣復甦，2010 年瑞典的經濟成長率也回升至 5.9%，但是由於消費者對金融海嘯帶來的衝擊餘悸猶存，因此抱著此衝擊隨時可能復發的預期心理，特別地擱節消費，使得 2011 年瑞典的經濟成長率只有 4%。如果政府政策能夠帶動消費，勢必成為促進經濟成長的動力之一。

2012 年 4 月瑞典執政聯盟提出「春季經濟計畫書」，計畫在 2012 年和 2013 年間斥資 150 至 200 億克郎預算實施改革，改革項目中包含政府稅收減免、第五次的工作稅收抵免及老人退休金減免等。

表 2-4-8 瑞典基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	瑞典王國（Kingdom of Sweden）
地理位置	位於斯堪地納維亞半島的北歐國家，首都為斯德哥爾摩。它西鄰挪威，東北與芬蘭接壤，西南臨斯卡格拉克海峽和卡特加特海峽，東邊為波羅的海與波的尼亞灣。
氣候	瑞典北部為大陸性氣候，南部為溫和的海洋氣候，一般平均年雨量為 450~1,000mm。

表 2-4-8 瑞典基本資料表與總體經濟指標（續）

政治體制	君主立憲制、議會民主制			
執政黨及現任國王 / 首相	溫和聯合黨 / 卡爾十六世·古斯塔夫 (Carl XVI Gustaf) / 弗雷德里克·賴因費爾特 (John Fredrik Reinfeldt)			
語言	瑞典語			
首都及重要城市	首都為斯德哥爾摩 (Stockholm)			
主要國際機場	Gothenburg-Landvetter (GOT), Malmo Sturup (MMA/MMX), Norrkooping (NRK), Stockholm-Arlanda (STO), Stockholm-Skavsta (NYO), Stockholm-Bromma (BMA), Umea (UME)			
重要港埠	哥特堡 (Gothenburg)、赫爾辛堡 (Helsingbour)、馬耳摩 (Malmo)			
天然資源	鐵礦石、銅、鉛、鋅、金、銀、鎢、鈾、砷、長石、木材、水力資源			
國土面積 (平方公里)	450,295			
人口數 (人, 2011 年)	9,450,000			
人口密度 (人 / 平方公里)	21			
華人數 (人, 2011 年)	27,432			
華人所占比例 (%)	0.29			
臺僑人數 (人, 2011 年)	1,181			
臺僑所占比例 (%)	0.012			
經濟概況				
幣制 (貨幣單位)	瑞典克朗 (SEK)			
匯率 (瑞典克朗兌美元)	1USD : 6.89101SEK			
	2009	2010	2011	2012*
經濟成長率 (%)	-5.0	5.9	4.0	1.2
消費者物價上漲率 (CPI, %)	-0.5	1.2	3.0	1.4
失業率 (%)	8.3	8.4	7.5	7.5
國內生產毛額 (GDP, 億美元)	4,057.8	4,621.0	5,382.4	5,493.5
平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)	43,443	49,078	56,956	57,948
貿易概況				
	2009	2010	2011	
出口值 (億美元)	1,310	1,581	1,872	

表 2-4-8 瑞典基本資料表與總體經濟指標（續）

進口值（億美元）	1,203	1,485	1,747
貿易餘額（億美元）	107	96	125
貿易依存度（%）	61.9	66.3	67.2
主要出口產品	工業機械、交通工具（含汽車、卡車、連結車及其零配件）、紙製品、紙漿、鋼鐵及非含鐵金屬材、化學及塑膠類產品		
主要出口國家	德國、挪威、美國、丹麥、英國、芬蘭、荷蘭、法國、比利時		
主要進口產品	工業機械、原油及石化相關產品、交通工具（含汽車、卡車、連結車及其零配件）、鋼鐵及非含鐵金屬材、食品飲料及煙草、紡織布料		
主要進口國家	德國、丹麥、挪威、英國、芬蘭、荷蘭、法國、中國大陸、比利時		
對我國之出口值（億美元）	3.91	5.27	6.55
自我國之進口值（億美元）	4.80	6.01	6.81
對我國之貿易餘額（億美元）	-0.89	-0.74	-0.26
對我國出口依賴度（%）	0.30	0.33	0.35
對我國進口依賴度（%）	0.40	0.40	0.38
對我國之主要出口產品	鋼鐵、鐵路及電車道車輛以外之車輛、電機與設備及其零件、紙及紙板、紙漿、紙或紙板之製品、醫藥品、木漿或其他纖維質材料之紙漿		
對我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、鋼鐵製品鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零件、卑金屬製工具、器具、利器、匙、叉		
外匯存底（億美元）	472.9	483.0	503.2
全球競爭力排名 （投資環境評比）	3（8）		

註：*：表預測值；N.A：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2011-2012；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司（BERI）「2011 投資環境風險評估報告」

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

依據瑞典 Telia 公司，針對平板電腦所作的市場調查（以 18 歲以上的瑞典公民為受訪對象）發現，當受訪者被問到在豪華法拉利汽車和平板電腦之間作選擇，有將近 28% 的受訪者會購買平板電腦，只 12% 的訪談者會選擇法拉利，大眾對平板電腦的喜愛可見一斑。瑞典電

信企業 Telia 行動服務部主管絲黛普 (Ulrika Step) 表示，瑞典的消費者對平板電腦富有好奇心，此項調查也顯現出瑞典的平板電腦市場擁有龐大的商機。依據 Telia 公司對於平板電腦市場的調查，2011 年瑞典的平板電腦銷售量會超越以往的紀錄，預計銷售量將高達 90 萬臺。

在汽車市場方面，瑞典現今汽車的總銷售量約有 3 萬多臺，其中環保車的市占率就占了 39.3%，銷售量與前年相較之下增加 23.4%。柴油汽車市場近幾年在瑞典的市占率從 10% 上升至 60%，其中 Volvo V50、VW Golf 及 Kia Cee'd 為瑞典銷售量前三名的環保柴油車款。除此之外，電動汽車的銷售量也有逐年上升的趨勢。

近年來瑞典也積極的發展創意產業，瑞典貿易部長畢耳林 (Ewa Bjorling) 女士表示，創意產業能帶動瑞典貿易出口的快速成長，因此政府將積極輔導具備出口能力的創意產業。

(2) 外商在當地投資經營現況

由於瑞典人民擁有較高的教育程度，加上基礎設施完善，科技與通訊設備優越等條件，故吸引各國企業前往瑞典投資，目前約有 40 多家外國廠商在瑞典投資經營，其中以德國、挪威、美國、丹麥、英國、芬蘭、荷蘭、法國及比利時企業為主。外國人主要的投資產業有生物科技藥品業、運輸交通業、餐飲業、旅遊業、能源礦業及資訊通訊科技產業。

3. 當地華人經濟

據僑委會的數據顯示，2011 年瑞典的華人人數為 27,432 人，其中有 1,181 人為臺僑。華僑大多數聚集在斯德哥爾摩、哥登堡及馬爾摩三個大城市內。此外，在瑞典的華人團體包含「瑞典華人聯合會」、「國際佛光會斯德哥爾摩協會」、「瑞典華裔文化協會」，皆為由臺灣人組成的僑團。

由於瑞典的稅率甚高，華僑若欲想開發北歐市場，大多數以德國或荷蘭設置配銷中心。現今在瑞典擁有行銷和服務中心的華人企業包含宏碁 (Acer)、華碩 (ASUS)、友訊科技 (d-link) 及合勤科技 (ZyXEL) 等。其餘華僑大多以經營餐飲業或旅遊業為主。近年來全球環保意識抬頭，帶動綠色產業的發展。瑞典傢俱連鎖企業宜家家居 IKEA 斥資 40 億克朗投資自有能源廠，擴張在風力發電及其他環保相關的綠色能源產業的版圖，此外 IKEA 也斥資 180 億克朗在 120 個門市設置太陽能面板，目的都是使其能擁有自給自足的能源。

4. 小結

瑞典的教育制度完善，因此人民的教育水準甚高，在科技與資訊方面的技術發展相當引人注目。近年來瑞典政府也積極輔導具有經濟價值潛力的產業，例如創意產業，加上瑞典的產業政策走向以吸引外國人前往投資為目的，打造出一個適合外人投資的環境。根據 WEF 的年度報告得知，2011 年瑞典的全球競爭力為第 3 名，而 BERI 年度評估報告中瑞典排名第 8 名，兩項報告均顯示瑞典的投資環境備受肯定。

（九）荷蘭（Kingdom of the Netherlands）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

依據安侯建業會計師事務所（KPMG）發布之調查報告得知，荷蘭得到歐洲對外商投資者最具吸引力國家第二名，僅次於英國。近年來荷蘭的教育及商業的合作關係有顯著的改善，使得全球競爭力往上提升一名，排名全球第七。

荷蘭雖然缺乏自然資源，但在全球經貿體系卻占有重要地位。荷蘭的產業以服務業為主要，經濟成長依賴對外貿易。相對於 2009 年的全面性經濟衰退，2010 年及 2011 年全球景氣略有復甦，與世界經貿互動密切的荷蘭也出現經濟好轉的跡象，從 2009 年的 -3.7% 負成長，轉變為 2010 年及 2011 年的 1.6% 正成長，消費、貿易及投資明顯上揚；失業率也從 2009 年的 3.7% 增加到 2010 年的 4.5%，2011 年維持在 4.5% 的水準。

（2）貿易概況

和 2010 年出口值 4,924 億美元，進口值 4,400 億美元，貿易順差 518 億美元相較，荷蘭的貿易量因景氣的復甦明顯上升，2011 年出口值為 5,631 億美元，進口值為 5,076 億美元，貿易順差為 555 億美元。荷蘭之主要出口商品為有機化學、礦物燃料及塑膠等；進口商品主要為機械用具、電子產品和電機設備等。主要進口貿易對象為美國、德國和英國；主要出口貿易對象為義大利、法國和英國。

在與我國之貿易方面，因全球經濟的復甦，荷蘭對我國之出口值顯著地上升，從 2010 年出口值 32 億美元，到 2011 年出口值下降至 29.36 億美元。進口值在 2011 年也下降至 45.79 億美元。但因油價及食品價格上漲，導致 2011 年荷蘭對我國的進口與出口皆有下降現象，2011 年出口值下降 2.64 億美元，進口值則下降 6.82 億美元。荷蘭自我國進口之主要產品為蒸餾產品、礦油及其蒸餾產品。對我國出口之主要產品有鋼鐵、礦物燃料及電機與設備。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

A. 重要經濟措施

荷蘭政府積極推動節能和環保，鼓勵電動汽車取代使用燃油的一般汽車，以提高整體空氣品質。該國經濟部通過永續能源激勵方案，順應全球趨勢提倡使用綠色能源。荷蘭總理路特表示，會繼續尋求其他替代傳統能源的方案。

近幾年因金融海嘯和歐債的衝擊，荷蘭政府大幅減稅並改變課稅方案，以優惠外國專業人士，因此吸引許多外國企業在荷蘭設立公司。但荷蘭政府通過的 2012 年度稅務計畫中，改變了原本給予外國專業人士薪資 30% 的免稅優惠和優惠期限，從原本 10 年的優惠期限縮短為 8 年。

荷蘭政府為改善金融海嘯後的經濟衰退，2009 年提出了新的貿易政策，反對貿易保護主義及支持市場持續開放為主要方向，也支持歐盟對外簽訂 FTA。

B. 經濟展望

荷蘭政府通過經濟部所提出的永續能源激勵方案後，預計在 2013 年荷蘭政府將投入 1 億歐元在這項永續能源的激勵方案，到 2015 年則會提升至 3 億歐元。此方案總預算至 2028 年約達 14 億歐元，實質作為包括提升稅收，推動綠色能源，預估至 2015 年每戶的能源稅為 25 歐元。

表 2-4-9 荷蘭基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	荷蘭 (Kingdom of the Netherlands)			
地理位置	位於西歐，臨北海，東與德國接壤，南與比利時交界。			
氣候	盛行來自亞速爾高壓的西南風，屬溫帶海洋性氣候，冬暖夏涼，因此日夜溫差及年溫差都不大。			
政治體制	君主立憲制			
執政黨及現任總統 / 總理	執政黨聯盟/揚·彼得·巴爾克嫩德 (Jan Peter Balkenende)			
語言	荷語 (Dutch)、弗里斯語 (Frisian)			
首都	阿姆斯特丹 (Amsterdam)			
主要國際機場	Eindhoven (EIN), Enschede Airport Twente (ENS), Maastricht Aachen (MST), Rotterdam (RTM), Schiphol International Airport (AMS)			
重要港埠	Amsterdam, IJmuiden, Rotterdam, Terneuzen, Vlissingen			
國土面積 (平方公里)	41,543			
人口數 (人, 2011 年)	16,690,000			
人口密度 (人 / 平方公里)	402			
華人數 (人, 2011 年)	111,450			
華人所占比例 (%)	0.67			
臺僑人數 (人, 2011 年)	2,698			
臺僑所占比例 (%)	0.016			
經濟概況				
幣制 (貨幣單位)	歐元 (EUR)			
匯率 (歐元兌美元)	1 USD : 0.7717 EUR			
	2009	2010	2011	2012*
經濟成長率 (%)	-3.7	1.6	1.1	-0.5

表 2-4-9 荷蘭基本資料表與總體經濟指標 (續)

消費者物價上漲率 (CPI, %)	1.0	0.9	2.5	2.2
失業率 (%)	3.7	4.5	4.5	5.5
國內生產毛額 (GDP, 億美元)	7,959.4	7,807.2	8,404.3	8,020.7
平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)	48,151	46,989	50,355	47,842
貿易概況				
	2009	2010	2011	
出口值 (億美元)	4,318	4,924	5,631	
進口值 (億美元)	3,823	4,400	5,076	
貿易餘額 (億美元)	495	524	555	
貿易依存度 (%)	102.3	119.4	127.4	
主要出口產品	機械設備、化學、石油及食品等製品			
主要出口國家	德國、比利時、英國、法國、義大利及美國			
主要進口產品	機械及運輸設備、化學、石油品、食品及衣服等製品			
主要進口國家	德國、中國大陸、比利時、美國、英國、俄國及法國			
對我國之出口值 (億美元)	18.63	32.00	29.36	
自我國之進口值 (億美元)	42.29	52.61	45.79	
對我國之貿易餘額 (億美元)	-23.66	-20.61	-16.43	
對我國出口依賴度 (%)	0.43	0.64	0.52	
對我國進口依賴度 (%)	1.11	1.20	0.90	
對我國之主要出口產品	電機與設備及其零件、鋼鐵、礦物燃料、礦油及其蒸餾產品、含瀝青物質、礦蠟、飲料、酒類及醋			
自我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、礦物燃料、礦油及其蒸餾產品、含瀝青物質、礦蠟、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具			
外匯存底 (億美元)	396.1	462.4	512.7	
全球競爭力評比 (投資環境評比)	7 (5)			

註：*：表預測值；N.A：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2011-2012；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI) 「2011 投資環境風險評估報告」

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部

2. 當地外人直接投資概況

(1) 主要產業介紹

A. 電子業：

荷蘭之電子業有世界知名的飛利浦公司，它在 27 個國家皆有生產的據點，行銷服務涉獵了 100 多國。公司建立多年來，一直致力於產品與製程的創新。主要產品為照明產品、生活電子產品與醫療設備三項。

B. 農產業：

荷蘭農產品大部份都外銷至國際市場，農民從事包括農產品生產、加工及包裝等一系列工作。主要的農產有農產品、乳製品、花卉及綠色植物，其中又以外銷花卉及綠色植物為主，全球的花卉買賣有相當的比重由荷蘭所掌控。

C. 民生用品產業：

荷蘭的民生用品產業之產品包含了，運動用品：銷售額約 14 億歐元。玩具：2009 年銷售額約 3.14 億歐元。家居用品：銷售額約 15 億歐元。自行車：2010 年銷售量約 118 萬臺，營業額約 89 億歐元。

D. 化學工業：

荷蘭是世界重要的石化產品出口國，石化工業也為荷蘭的經濟命脈。石化產品出口值占全國總出口額之 19%，並占荷蘭 GDP 之 3%。荷蘭的石化工業主要生產丙烯、乙烯及塑膠等製品，約占有化工業產值 63%。其中有 3/4 的石化產品出口至歐洲國家，1/4 出口到其他國家。荷蘭的運輸網絡非常完善，為發展化工產品提供完善的環境。

(2) 外商在當地投資經營現況

荷蘭為歐洲第四大商業國。根據荷蘭外商投資局（Netherlands Foreign Investment Agency, NFIA）的資料顯示，2011 年該國的外人投資計畫共有 193 件，總計投入 14.7 億歐元，其中又以赴阿姆斯特丹的外商最多。

根據駐荷蘭臺北代表處經濟組所發佈的報導顯示，2010 年該國吸引的外國投資案件約 260 餘件，只帶來 4,800 多個的新工作機會，對增加荷蘭就業人口的幫助有限。其中又以來自中國大陸和美國的資金占最大部分。2011 年中國大陸為荷蘭第二大投資國，這是因為近年來荷蘭稅收優惠吸引中國大陸資金流入，使它迅速成為荷蘭重要投資國之一，投入約 23 件新投資項目，在荷蘭創造 2 千多個就業機會。

若以產業別來區分，投入資訊及通訊科技業的外人投資最多，占 17%，其次依序為商業服務業占 13%，物流業占 10%。荷蘭對外國投資仍具吸引力，外國投資所創造的未來就業機會，並且吸引眾多小型服務性公司。

3. 當地華人經濟

(1) 僑臺商人口分布及活動概況

據僑委會資料顯示，2011 年在荷蘭總華人數為 111,450 人，臺僑有 2,698 人，在荷蘭的

華僑或華裔人士大多來自中國大陸、港澳、印尼、新加坡、馬來西亞及臺灣，並且散居於荷蘭各地。其中赴荷蘭的僑臺商大多分布於阿姆斯特丹與鹿特丹兩大城市為最多，主要從事旅遊業、貿易業、電腦業及航空業。

（2）當地臺商經營與投資概況

荷蘭臺商目前約 100 多家，以電腦及電子產業居多，約 40 多家，如華碩、技嘉與鴻海等。其他具代表性產業有 1 家銀行、2 家航空公司、2 家海運公司及幾家貨運承攬，也包含自行車業及花卉業等，相當多元化。近年來荷蘭環保意識抬頭，臺商張志光董事長也在荷蘭發展電動機車，現在已經有相當不錯的成績。

臺商在荷蘭的投資項目以電子與資訊業占大多數，這 2 項皆為臺灣具有高度競爭力的產業項目。此外，經營自行車業、貿易業及運輸業的臺商人數也很多。臺商在荷蘭的企業經營型式多樣化，大多採用設置倉儲及行銷公司，利於在歐洲的商品之行銷與儲存。企業的業務重點以市場推展、產品配銷、售後維修及客戶支援為主。

（3）投資與經營議題探討

2012 年我國貿易商邀請荷蘭最大運動用品集團 Unlimited Sports Group (USG) 來臺參加「全球採購中心計畫」(International Sourcing Center, ISC)，荷蘭採購主管相當看好臺灣發展潛力，期間與我國 60 多家供應商洽談，採購金額總值達新臺幣 900 萬元。主要採購商品項目包括滑雪用品、運動墊、太陽眼鏡和自行車配件，為雙方提供日後合作的平臺，臺灣亦可望利用此機會進入歐洲體育用品市場。

近年來荷蘭積極推廣節能環保，其相關的產業及節能環保商品都有不錯的銷售成績。例如荷蘭電子業飛利浦所生產的節能環保商品，銷售數量節節高升。此外，荷蘭的計程車產業也積極推廣全面電動化，未來各地區都會有電動計程車在路上穿梭。建議有意前往荷蘭投資的臺商可以朝節能環保的產品發展。

4. 小結

荷蘭的天然資源雖然並不豐富，土地也不遼闊，但是由於地處歐洲市場中央，因此憑藉著這項地理環境的優勢，加上便利的運輸網絡與開放式的金融市場，因此建立了完善的商品行銷網路。此外，荷蘭對各國的企業提供較低的稅率，藉此吸引了各國企業赴荷投資，成為擴展歐洲市場的基石。

除此之外，荷蘭的電信、郵政與公共設施都相當完善，加上荷蘭人國際觀程度頗高，包容度也大，及大多數荷蘭人皆通曉好幾種語言，在荷蘭工作的外國人都很容易被當地的人們所接受。因此在當地生活的外國人在溝通或是生活機能方面皆不會有太大的適應問題。

（十）葡萄牙（Portuguese Republic）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

2010 年葡萄牙經濟成長率為 1.4%，2011 年經濟成長率再次變成負成長，為 -1.7%；2011 年 CPI 則為 3.6%，遠高於 2010 年的 1.4%，創下 10 年來最高，商品增值稅上調是導致 2011 年葡萄牙通膨率大幅增長的首要原因。葡萄牙政府於 2011 年初把商品增值稅從 21% 上調至 23%，同年 10 月又把電和天然氣的增值稅從 6% 大幅上調至 23%；在能源產品價格飆升的衝擊下，交通、住房、水電、天然氣等商品價格的上漲也是導致 2011 年 CPI 大幅增長的重要因素。在失業率方面，2011 年葡萄牙失業率為 12.7%，較 2010 年的 11% 上升 1.7 個百分點，但是居高不下的失業率加上通貨膨脹，意味著痛苦指數不斷升高，困擾著葡萄牙民眾。葡萄牙政府 2010 年的預算赤字增加，佔該國 GDP 比例為 8.6%，未能達成政府控制目標的 7% 之內，政府負債惡化的問題最終迫使葡國不得不向歐盟和 IMF 尋求援助，隨後葡萄牙政府實施財政緊縮措施，並按照 780 億歐元救助方案來實行經濟財政改革，以健全其財政金融體質。

（2）貿易概況

2011 年葡萄牙出口總值為 587 億美元，較 2010 年成長了 20.5%，進口值為 797 億美元；貿易逆差與 2010 年的 269 億美元相比，微幅縮小為 210 億美元，貿易依存度則上升到 57.2%。因地緣關係，西班牙持續維持其首要出口國地位，佔全部出口總額的 25%，德國列居第二，佔出口總額的 13.6%，較 2010 年成長 20%，再其次為法國，佔 12%。在產業方面，機械工具是葡萄牙 2011 年出口產量最大的產業，較去年成長 11.7%；其次是汽車與其他運輸設施，普通金屬列第三，佔 13.3%；化學產業增幅最大，比去年增長 29.7%。西班牙、德國、法國與義大利為葡萄牙主要的進口來源國，來自這些國家的進口額佔葡萄牙進口總額的 56% 以上。與我國雙邊貿易方面，2011 年對我國出口值為 0.62 億美元，自我國進口值為 2.03 億美元，較 2010 年的 2.82 億美元下降 28%，對我國的貿易餘額略為下降為 -1.41 億美元。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

葡萄牙政府為改善財政結構而實施緊縮政策，包括公務人員減薪 3.5% 至 10%，其中高階人員減薪 10%、薪資 1,500 歐元中階人員減薪 5%、基層人員減薪 3.5%，另外減少公共投資支出及凍結退休金，同時增值稅（IVA）從 21% 提高至 23%，預計各項緊縮計畫共可節省 34 億歐元支出，預計 2013 年葡國政府赤字須達到 GDP 的 3% 以內。

另外，針對國營企業民營化也加快腳步進行，囊括交通、能源、通訊、保險與銀行等產業之多家國營企業，目前首波確定進行民營化之企業為：葡萄牙電力公司（Energias de Portugal, EDP）、國家能源網（Redes Energeticas Nacionais, REN），以及葡國 TAP 航空公司。葡萄牙於 2011 年也分別與香港、瑞士簽署避免雙重徵稅協定，並與澳門簽署在法律諮詢領

域的諒解備忘錄。

由於實施財政緊縮措施，該國 2012 年的經濟衰退程度預估將比預期更為嚴重，IMF 和歐盟皆估計，該救助方案所要求的預算削減將可能導致葡國的經濟成長率在 2012 年下滑，預計要等到 2013 年才可能出現經濟復甦。此外，商品增值稅的上調和公共服務部門減薪將會使消費物價加快上漲，銀行能夠為居民提供的信用貸款有一定的限額，這對於葡國的就業市場將會有不小的影響；IMF 預測 2012 年的經濟衰退並將使得葡萄牙的失業率上升至 14.4%。

表 2-4-10 葡萄牙基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	葡萄牙共和國 (Portuguese Republic)
地理位置	位於歐洲西南部，西毗鄰北大西洋，東與西班牙相鄰。
氣候	屬於溫帶海洋性氣候，氣候宜人，冬季溫暖濕潤，夏季乾燥。除了馬德拉群島是地中海氣候以外，其他地區都以溫帶海洋性氣候為主，略帶亞熱帶地中海氣候的特點。
政治體制	議會制
執政黨及現任總統 / 總理	社會黨 (Partido Socialista) / 阿尼巴爾·卡瓦科·席爾瓦 (Anibal Cavaco Silva)
語言	葡萄牙語
首都及重要城市	首都為里斯本 (葡萄牙語: Lisboa)，其他重要城市有奧波多 (Oporto)、加亞新城 (葡萄牙語: Villa Nova de Gaia)、科英布拉 (Coimbra)
主要國際機場	Faro (FAO), Francisco de Sa Carneiro (OPO), Lisbon Portela (LIS)
重要港埠	雷克斯歐斯 (Leixoes)、里斯本 (Lisbon)、塞圖巴爾 (Setubal)、錫尼什 (Sines)
天然資源	森林資源有軟木，礦產有鐵礦石，銅，鋅，錫，鎢，銀，金，鈾，大理石等，以及有豐富的水力資源。
國土面積 (平方公里)	92,090
人口數 (人, 2011 年)	10,658,000
人口密度 (人 / 平方公里)	116
華人數 (人, 2011 年)	14,463
華人所占比例 (%)	0.14
臺僑人數 (人, 2011 年)	40

表 2-4-10 葡萄牙基本資料表與總體經濟指標（續）

臺僑所占比例（%）	0.00000037			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	歐元（EUR）			
匯率（歐元兌美元）	1USD：0.7717EUR			
	2009	2010	2011	2012*
經濟成長率（%）	-2.9	1.4	-1.7	-3.0
消費者物價上漲率（CPI，%）	-0.9	1.4	3.6	2.8
失業率（%）	9.6	11.0	12.7	14.4
國內生產毛額（GDP，億美元）	2,346.9	2,289.8	2,388.8	2,205.7
平均每人國內生產毛額 （GDP per capita，美元）	22,084	21,526	22,413	20,661
貿易概況				
	2009	2010	2011	
出口值（億美元）	443	487	587	
進口值（億美元）	717	756	797	
貿易餘額（億美元）	-274	-269	-210	
貿易依存度（%）	49.4	54.3	57.9	
主要出口產品	農產品、食品、石油產品、化工產品、塑料和橡膠、皮革、木材和軟木、木材紙漿和造紙、紡織原料、服裝、鞋類、礦物和礦產品、金屬、機械和工具、車輛和其他運輸材料、光學和精密儀器			
主要出口國家	西班牙、德國、法國、英國、美國、義大利、比利時、荷蘭、安哥拉、瑞典			
主要進口產品	農產品、食品、石油產品、化工產品、塑料和橡膠、皮革、木材和軟木、木材紙漿和造紙、紡織原料、服裝、鞋類、礦物、金屬、機械、車輛和其他運輸材料、光學和精密儀器、電腦配件及零件、半導體及相關設備、家居用品、葡萄酒產品			
主要進口國家	西班牙、德國、法國、義大利、英國、荷蘭、比利時、美國、日本、巴西			
對我國之出口值（億美元）	0.44	0.51	0.62	
自我國之進口值（億美元）	1.86	2.82	2.03	
對我國之貿易餘額（億美元）	-1.42	-2.31	-1.41	

表 2-4-10 葡萄牙基本資料表與總體經濟指標（續）

對我國之貿易餘額（億美元）	-1.42	-2.31	-1.41
對我國出口依賴度（%）	0.10	0.10	0.1
對我國進口依賴度（%）	0.26	0.37	0.25
對我國之主要出口產品	木及木製品、木炭、有機化學產品、電機與設備及其零件、鐵路及電車道車輛以外之車輛、鹽、硫磺、土及石料、塗牆料，石灰及水泥		
對我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、鐵路及電車道車輛以外之車輛、核子反應器、鍋爐、塑膠及其製品、橡膠及其製品、人造纖維絲		
外匯存底（億美元）	160.3	210.0	213.4
全球競爭力排名 （投資環境評比）	45（46）		

註：*：表預測值；N.A：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2011-2012；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司（BERI）「2011 投資環境風險評估報告」

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部

2. 當地外人直接投資概況

2011 年葡萄牙外人投資總額為 843 億歐元，批發與零售業是葡萄牙 FDI 受益最大的行業，其次是金融與保險業，上述行業共佔 FDI 總額 80% 以上。歐盟成員國仍然是葡萄牙 FDI 主要國家，2011 年佔全部的 90.6%，非歐盟國家當中，瑞士與美國為葡萄牙當前重要的投資國。

葡萄牙服務業約佔全部產業的 69.2%，工業發展由原本以紡織及製鞋等為重心移轉至汽車及零配件、電子及藥劑等新興產業。另外，葡萄牙政府也積極推動工業發展策略，包括鼓勵產業升級以及提供研究發展補助等目標與措施，並把 Madeira-Canical 規劃為自由貿易港區，以吸引投資及增加商機。葡萄牙當地的英語相當普及，開發葡國市場除了可與當地業者直接往來，加上外行銷通路已相當完善，因此可透過巴西及鄰近的西班牙拓展市場商機。近年來電信、資訊、生技、再生能源產業和環保設備為葡萄牙最具成長潛力的產業，其中醫藥製劑已成為葡國主要進口項目之一。根據葡萄牙國家能源網的最新數據顯示，2009 年葡萄牙風能發電量比去年增加 31.6%，太陽能相關產品在葡萄牙也有大幅成長的空間。

3. 當地華人經濟

葡萄牙的華僑有近一半經營餐飲業，葡國全國約有 1000 家中餐館，目前已趨飽和，行業拓展餘地不大，同業競爭嚴重。從未來發展來看，要從中脫穎而出，專業化與本土化將是其發展的重要途徑。臺灣對葡萄牙投資規模不大，目前在葡國的臺商不多，旅居葡國的臺商

含家眷共有 40 人，主要居住在首都里斯本及北部大城居多，以經營餐飲、雜貨進出口、旅行業、高級家具及健康食品買賣為主，總計約有 15 家，多屬小型家庭企業。葡萄牙臺商在歐盟各國當中的人數相對較少，而且分散各地，但葡萄牙臺灣商會已於 2009 年 6 月成立，藉由商會的成立，期望未來能對雙方經貿的開拓帶來更大的益助。目前我國與葡國雙邊經貿關係仍以進出口貿易為主，尚未有重大合作投資案。

4. 小結

由於葡萄牙實施財政緊縮措施，預期將導致經濟成長速度下滑，連帶造成失業率的上漲，預期至 2013 年經濟才會開始復甦。葡萄牙政府有意推行新勞工法律，讓雇主更容易裁員並且減少給予工人的賠償，被認為是葡萄牙自 1974 年民主化以來對工人最苛刻的一次打擊。儘管葡萄牙人民的抗爭程度不及希臘，但是持續的緊縮，以及不斷攀高的失業率與通貨膨脹，將加劇葡國人民的生活困境，勢必導致葡國人民的抗爭。此外，由於葡萄牙位於歐洲西南邊陲地帶，距離臺灣較遙遠，且人口數相對於西班牙少很多，經濟規模也較小，加上內需市場不大，因此對我國投資較不具吸引力。但葡萄牙的企業經營成本相對其他歐盟國家來得低，目前葡萄牙與我國無特別的貿易障礙，因此臺商可將葡萄牙考慮作為進軍歐盟市場的據點。

（十一）芬蘭（Republic of Finland）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

受到金融海嘯影響，2009 年芬蘭經濟成長率大幅衰退 8.5% 後，2010 年已回升為成長 3.3%，2011 年也持續維持正成長，經濟成長率為 2.7%，但 CPI 也從 2010 年的 1.7% 上升為 3.3%，失業率則小幅下降為 7.8%，預期 2012 年為 7.7%。由於芬蘭是個高度工業化的自由經濟體，故平均每人 GDP 不遜於其他西方先進國家，平均每人 GDP 為 49,350 美元，與 2010 年相比增加 11.2%。

（2）貿易概況

2011 年芬蘭出口總額為 789 億美元，與 2010 年的 695 億美元相比成長了 13.5%。但進口總額也從 688 億美元增加到 840 億美元，成長了 22.1%，貿易餘額首次成為了負值，擁有 50 億美元的貿易逆差。芬蘭最大的產業是服務業，其次是製造業，此兩項產業就佔芬蘭產業的 95% 以上，而該國將近 60% 的貿易都是在歐盟國家之間進行。主要的貿易夥伴包括了德國、俄羅斯、瑞典、英國、美國、荷蘭及中國大陸。目前芬蘭是北歐唯一的歐元國家，因此在歐元區之商業交易上有其便利性。

在與我國雙邊貿易方面，2011 年對我國出口值小幅成長為 3.61 億美元，自我國進口值則有較大的上升，為 7.96 億美元，於是對我國貿易逆差也逐漸擴大，2011 年對我國貿易餘額為 -4.35 億美元。我國輸往芬蘭主要產品為資訊與通訊產品，但這些產品在芬蘭市場上絕

大部份仍為歐、美、日品牌，如 HP 及 Siemens。

(3) 政府之重要經濟措施與經濟展望

A. 重要經濟措施

芬蘭將在 2012 年年底於派哈佑基市興建新的核電廠，成為 2011 年日本大地震之後全球第一個宣布興建的核電廠，預計將於 2015 年開始運轉。此外，為了彌補財政赤字，芬蘭勞工經濟部在 2011 年宣佈課徵 43% 至 45% 的核燃料稅，預計每年可增加 1 億歐元的財政收入。

B. 經濟展望

全球貿易逐漸擴張，但芬蘭貿易成長將落後全球腳步，民間消費雖可望持續緩慢成長，投資則須等到 2012 年才有較顯著的增加。儘管芬蘭與別國相比沒有通貨膨脹的壓力，但過去兩年工資調幅過高，若生產力無法隨之提升，將影響該國未來競爭力。

表 2-4-11 芬蘭基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	芬蘭共和國 (Republic of Finland)
地理位置	位於北歐，與瑞典、挪威和俄羅斯接壤，東南部為芬蘭灣，西面則為波的尼亞灣，西南面為波羅的海。
氣候	屬於海洋性氣候，氣候溫和，四季分明。沿岸受大西洋暖流影響，氣候較溫和。在北極圈內有永晝、永夜的現象。
政治體制	議會制
執政黨及現任總統 / 總理	芬蘭聯合黨 / 塔里婭·哈洛寧
語言	芬蘭語和少數的瑞典語
首都及重要城市	首都為赫爾辛基 (Helsingfors)
主要國際機場	Helsinki-Vantaa (HEL), Kemi-Tornio (KEM), St. John's (YYT), Tampere-Pirkkala (TMP), Turku (TKU), Vaasa (VAA)
重要港埠	赫爾新基 (Helsinki)
天然資源	豐富的森林資源，而礦產有鐵礦石、銅、鉛、鋅、鉻、鎳、金、銀、石灰石。
國土面積 (平方公里)	338,145
人口數 (人, 2011 年)	5,401,000
人口密度 (人 / 平方公里)	16
華人數 (人, 2011 年)	6,141
華人所占比例 (%)	0.11
臺僑人數 (人, 2011 年)	116

表 2-4-11 芬蘭基本資料表與總體經濟指標（續）

臺僑所占比例（%）	0.0021			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	歐元（EUR）			
匯率（歐元兌美元）	1USD：0.7717EUR			
	2009	2010	2011	2012*
經濟成長率（%）	-8.5	3.3	2.7	2.0
消費者物價上漲率（CPI，%）	1.6	1.7	3.3	2.9
失業率（%）	8.2	8.4	7.8	7.7
國內生產毛額（GDP，億美元）	2,402.8	2,384.7	2,665.5	2,577.8
平均每人國內生產毛額 （GDP per capita，美元）	44,901	44,364	49,350	47,496
貿易概況				
	2009	2010	2011	
出口值（億美元）	629	695	789	
進口值（億美元）	608	688	840	
貿易餘額（億美元）	21	13	-51	
貿易依存度（%）	51.5	58.0	61.1	
主要出口產品	電器及光學儀器、機械、運輸設備、造紙和紙漿、化學產品、基本金屬、木材			
主要出口國家	德國、瑞典、俄羅斯、美國、英國、荷蘭、法國、義大利、中國大陸			
主要進口產品	食品、石油和石油產品、化工、運輸設備、鋼鐵、機械、紡織紗線及織物、穀物			
主要進口國家	俄羅斯、德國、瑞典、荷蘭、美國、英國、法國、義大利、中國大陸			
對我國之出口值（億美元）	3.50	3.40	3.61	
自我國之進口值（億美元）	4.76	6.34	7.96	
對我國之貿易餘額（億美元）	-1.26	-2.94	-4.35	
對我國出口依賴度（%）	0.56	0.49	0.46	
對我國進口依賴度（%）	0.78	0.92	0.95	
對我國之主要出口產品	電機與設備及其零件、紙及紙板、紙漿、鋼鐵、核子反應器、鍋爐、機器、鎳及其製品			

表 2-4-11 芬蘭基本資料表與總體經濟指標（續）

對我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、玩具、遊戲品與運動用品、家具、寢具、褥、褥支持物、軟墊及類似充填家具		
外匯存底（億美元）	114.55	95.55	103.45
全球競爭力評比 （投資環境評比）	4（7）		

註：*：表預測值；N.A：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2011-2012；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI) 「2011 投資環境風險評估報告」

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部

2. 當地外人直接投資概況

(1) 主要產業介紹

A. 電子產業：

芬蘭每年約有四分之三的資金用於開發電子商品，使得電子產業成為該國最具代表性的產業。芬蘭知名的手機大廠諾基亞 (Nokia) 營業額曾經獨步全球，但是由於作業系統轉型更新速度太慢，未跟上智慧型手機的潮流，使得它在電子產業中的優勢盡失。2011 年 Nokia 取得與 Microsoft 合作的機會，希望藉助 Microsoft 的軟體長才挽回頹勢，但該廠 2011 年的營業額卻仍然呈現連續四季下滑的狀況。

B. 林木與造紙業：

芬蘭擁有豐富的森林資源，因而使得林木業和造紙業能夠順利發展。然而近年來由於國際網路的使用日漸普及，衝擊到報紙、書籍、雜誌的發行量，使得世界各國對紙張的需求銳減，芬蘭的造紙業也因而低迷多時。一直到 2010 年由於國際紙價回漲才重新帶動造紙業暫時的復甦，共計 2010 年芬蘭的紙類出口總金額達到 110 億歐元，占總出口值的五分之一。此外，歐盟競爭署 (European Competition Authorities) 基於為歐洲的造紙工業塑造一個更有利的發展環境，以便增加國際競爭力為考量，因此在 2011 年 8 月已經審核通過芬蘭的造紙業集團 UPM 併購 Myllykoski 公司和萊茵造紙公司 (Rhein Paper GmbH) 一案，估計能創造約 9 億歐元的價值。

C. 能源產業：

①金礦業：2011 年瑞典的 Endomines 公司已經投入 2,000 萬歐元，在芬蘭境內進行金礦的開採作業，這將使得芬蘭的金礦年產量達到 7,000 公斤，可望成為歐洲最大的產金國。除此之外，Laivakangas 的金礦也預計於 2012 年開採，預期會使得芬蘭的黃金年產達增加到 1 萬公斤。②生質能源：因應全球環保潮流，在政策的引導之下芬蘭的生質能源產業越來越興盛。芬蘭的 Neste Oil (納斯特石油公司) 斥資 5.5 億歐元，在新加坡設立再生柴油提煉廠已

於 2010 年開始運轉，年產能 80 萬公噸，稱霸全球。

D. 遊戲產業：

根據芬蘭遊戲業發展中心的數據顯示，該國的遊戲產業的表現亮眼，預估近年年產值可突破 1 億歐元，2020 年年產值更可望達 5 億歐元。例如芬蘭的 Rovio 公司所設計的「憤怒鳥」遊戲受到全球歡迎，不僅手機版的「憤怒鳥星際版」（Angry Birds Space）遊戲在推出一個月後就已創下 5 千萬次的下載紀錄，更使得 Rovio 公司在 2011 年順利取得 Accel Partners 以及 Atomico Ventures 二家風險投資公司的資金。然而目前該產業的發展仍不成熟，極需具備開發新遊戲之能力的人才加入。預計未來將更進一步與電影和音樂等產業結合，開發遊戲產業的另一面向。目前已經有美國廠商計畫投入 6 千萬美元投資芬蘭的遊戲產業，受到芬蘭政府的熱烈歡迎。

（2）外商在當地投資經營現況

根據 UNCTAD 的資料顯示，2010 年赴芬蘭設廠的外人直接投資件數為 33 件，金額共計 14.75 億美元；而 2011 年 1 至 4 月的投資件數則有 16 件，總金額則為 6.99 億美元。由於地緣的關係，使得瑞典成為芬蘭最大的外人直接投資來源國，總計占 53.3%，其餘尚有自來荷蘭、丹麥、德國、法國等歐盟會員國的資金挹注。

技術產業是芬蘭的重點發展項目，然而根據 2011 年芬蘭技術產業協會的研究顯示，在勞工成本的考量之下，芬蘭企業所僱用的外籍員工共計有 30.6 萬人，而芬蘭籍員工只有 29 萬人，明顯地對當地人民的就業造成威脅。此外，芬蘭一直以來都面臨資訊人才缺乏的窘境，但是 2011 年 Nokia 和 Microsoft 合作案成局之後，Microsoft 的軟體取代了 Nokia 自身研發的軟體，這使得原本任職於 Nokia 的大量資訊人才回到就業市場，他們已經受到部份跨國企業的關注，有意尋求合作。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布及活動概況

根據我國僑委會的資料顯示，2011 年居住於芬蘭的華人總數共計有 6,141 人，其中有 116 人為僑臺商。當地華人大多來自中國大陸或是中南半島，其他赴芬蘭的臺籍人士通常是學生，或是在當地建立家庭，較少有獨立在該國經營商業者。

（2）當地臺商經營與投資概況

由於芬蘭地理位置與我國相距甚遠，加上文化背景的隔閡，使得赴芬蘭投資的臺商甚少。宏碁、友訊通訊、合勤科技、趨勢科技等臺商先後在芬蘭設立銷售與服務據點，並且大量聘用當地人為負責人。惟有鴻海企業的子分公司富士康和光寶科技兩家公司在芬蘭設廠營運。富士康是在 2003 年斥資 24.56 億美元併購芬蘭的藝模公司（Eimo Oyj）；而位於芬蘭的全球第一大手機機殼廠 Perlos 公司則在 2007 年被光寶科技以 2.77 億歐元收購。

（3）投資與經營議題探討

相較於其他國家，芬蘭的工資和物價非常高，使得企業生產成本增加，而利潤縮水，因此較少有企業赴芬蘭投資。惟芬蘭的通訊科技發展向來受到矚目，較有機會吸引外資。此外，

芬蘭在醫療器材和科技的投入頗多，加上在生化、電訊、軟體等項目的發展，使得芬蘭的智慧醫療產業發展水準獨步全球。建議臺灣的相關醫療業者或是研究單位可與芬蘭的研究公司合作，進行貿易或是技術交流，相信可以有效地提升臺灣的醫療科技水準。

4. 小結

芬蘭在 2011 年全球競爭力排行名列第四，顯示該國在投資環境仍名列前茅，芬蘭政府高度重視技術創新，目標為替中小企業提供良好營運環境，支援中小企業透過科技創新以快速發展，因而能造就具有國際競爭優勢的成長型企業。但人口老化、產業外移、電子業成長有限、無後繼明星產業、出口偏重資本財、傳統造紙業日漸萎縮等經濟困境仍困擾著芬蘭，尤其是芬蘭人口老化速度遠高於歐洲其他國家，未來幾年勞動力將逐漸萎縮，這意謂稅收成長將減緩，而照顧老年人口的支出卻會急遽增加，屆時財政收支恐無法平衡，長期而言財政狀況並不樂觀。

(十二) 匈牙利 (Republic of Hungary)

1. 總體經濟情勢分析

(1) 經濟概況

匈牙利 2010 年受到金融海嘯影響，經濟成長率為 1.3%，2011 年再上升至 1.7%。近期因應油價上漲所帶來的民生物價上漲，匈牙利中央銀行決定仍持續維持基本利率以免物價進一步上漲。2010 年匈牙利的 CPI 為 4.9%，2011 年下降至 3.9%。2010 年失業率為 11.2%，至 2011 年為 11.0%，減少 0.2 個百分點。2010 年 GDP 為 1,286.3 億美元，至 2011 年為 1,403 億美元，增加 9.1%。

(2) 貿易概況

近年來因全球景氣回升，匈牙利的進出口值皆有明顯上升的趨勢。2010 年出口值為 948 億美元，至 2011 年為 1,109 億美元，上升 17%。2010 年進口值為 876 億美元，至 2011 年為 1,010 億美元，也上升 15.3%。

臺灣與匈牙利雙邊貿易關係方面，2010 年自我國之進口值為 3.83 億美元，至 2011 年為 4.12 億美元，成長 7.6%。2010 年對我國之出口值為 1.14 億美元，至 2011 年為 1.26 億美元，增加 10.5%。

(3) 政府之重要經濟措施與經濟展望

匈牙利從 2011 年 1 月 1 日起實施新稅制，其中包含營利事業所得未達 5 億福林（約 220 萬美元）的公司適用 10% 之營利事業所得稅率，而超過 5 億福林部分的營業所得則適用 19% 之營所稅率。此外，在零售業、電信業及能源業等產業則課徵危機稅。金融業附加稅是適用於所有金融服務業，包括銀行業、保險業、證券業及其他金融服務業，惟獨金融業附加稅之課稅稅基及稅率乃是依照金融服務業的類別不同有所調整。個人所得稅的課徵範圍包括薪資

所得、股利、利息等，以及國外經濟體在匈牙利國內營業所得的利息、權利金、管理服務等，其中收入必須課徵 30% 之預扣繳稅。

匈牙利政府通過預算計畫，企圖在 4 年內縮減政府的預算赤字及債務支出，逐年縮減債務占 GDP 之比例，預計從 2011 年至 2014 年分別下降至 75%、72%、69% 及 66%。此計畫主要刪減項目有殘障補助、政府高階官員薪資之 15%、提早退休之退休金、藥品及大眾交通補助等。匈牙利政府實施此計畫，主要希望能提升國家的國際信用評等。

表 2-4-12 匈牙利基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	匈牙利共和國 (Republic of Hungary)
地理位置	匈牙利位於歐洲中部。相鄰的國家包括奧地利、斯洛伐克、烏克蘭、羅馬尼亞、塞爾維亞、克羅埃西亞和斯洛維尼亞。
氣候	匈牙利是屬於溫和型大陸性氣候。平均溫度為 21.7°C，年平均降雨量為 500-550 mm。
政治體制	議會民主制
執政黨及現任總統 / 總理	青民盟及其盟友基民黨 / 歐爾班·維克托 (Viktor Orbán)
語言	匈牙利語
首都及重要城市	首都為布達佩斯，且為最大的城市。
主要國際機場	Budapest Ferihegy (BUD)
重要港埠	無
天然資源	鋁礬土、煤炭、天然氣、土壤肥沃
國土面積 (平方公里)	93,082
人口數 (人, 2011 年)	9,986,000
人口密度 (人 / 平方公里)	107
華人數 (人, 2011 年)	12,653
華人所占比例 (%)	0.13
臺僑人數 (人, 2011 年)	40
臺僑所占比例 (%)	0.0004
經濟概況	
幣制 (貨幣單位)	匈牙利福林 (HUF)
匯率 (福林兌美元)	1USD: 240.822HUF

表 2-4-12 匈牙利基本資料表與總體經濟指標 (續)

	2009	2010	2011	2012*
經濟成長率 (%)	-6.8	1.3	1.7	-1.0
消費者物價上漲率 (CPI, %)	4.2	4.9	3.9	5.9
失業率 (%)	10.1	11.2	11.0	11.5
國內生產毛額 (GDP, 億美元)	1,266.3	1,286.3	1,403.0	1,299.6
平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)	12,624	12,845	14,050	13,045
貿易概況				
	2009	2010	2011	
出口值 (億美元)	846	948	1,109	
進口值 (億美元)	780	876	1,010	
貿易餘額 (億美元)	66	72	99	
貿易依存度 (%)	128.4	141.8	151.0	
主要出口產品	機器交通及資料處理設備及零件、引擎、電線、錄放影機、燈泡管、汽車零件、農產品			
主要出口國家	德國、義大利、羅馬尼亞、奧地利、斯洛伐克、法國、英國、捷克、波蘭、荷蘭			
主要進口產品	資本設備、工業消費品、加工食品、農產品、燃料及電力、醫療設備器材、電腦及機械零件、引擎零件、原油、鋼鐵			
主要進口國家	德國、俄羅斯、奧地利、中國大陸、荷蘭、法國、義大利			
對我國之出口值 (億美元)	0.56	1.14	1.26	
自我國之進口值 (億美元)	3.55	3.83	4.12	
對我國之貿易餘額 (億美元)	-2.99	-2.69	-2.86	
對我國出口依賴度 (%)	0.07	0.12	0.11	
對我國進口依賴度 (%)	0.46	0.44	0.41	
對我國之主要出口產品	電子器械及其零件、錄音機、答錄機、電視機、錄放影機及其零件、光學、攝影儀器及醫學或外科儀器使用之零件			
對我國之主要進口產品	電子器械及其零件、錄音機、答錄機、電視機、錄放影機及其零件、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具及其零件、光學、攝影儀器及醫學或外科儀器使用之零件、鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件			

表 2-4-12 匈牙利基本資料表與總體經濟指標（續）

外匯存底（億美元）	441.8	449.9	488.4
全球競爭力評比 （投資環境評比）	48（28）		

註：*：表預測值；N.A：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2011-2012；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI) 「2011 投資環境風險評估報告」

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部

2. 當地外人直接投資概況

(1) 主要產業介紹

A. 生物科技業：

匈牙利的生物科技技術發展時間不長，但是發展迅速，極具競爭力。主要應用在污水處理、回收處理、基因工程、奈米技術、分子化學、農業和食品加工處理等。此外，生科技術在工業生產上也被大量引用，其中以醫療與輔助醫療產品最為明顯，例如在因子疫苗生產、抗生素的研究與生產等方面，其發展成效都相當受到矚目。知名藥廠包括德國默克集團 (Merck KGaA)、尖占公司 (Genzyme Corp, GENZ) 和瑞士的羅氏藥廠 (Roche) 都在匈牙利設廠製造，而法國的塞諾菲安萬特公司 (Sanofi) 和匈牙利本土的吉瑞 (Richter-Gedeon) 等藥廠則是在生產之外也從事研發工作。

B. 綠色能源業：

匈牙利具有豐富的天然資源，並且在光電、生質與地熱等再生能源的發展也具有潛力。匈牙利政府全力積極發展再生能源，斥資 5 億美元使用於能源與環境計畫，對於再生能源投資發展，也得到歐盟資金的支持。

C. 觀光業：

觀光旅遊業是匈牙利經濟命脈之一，旅遊業不僅帶動觀光地區的發展，也創造眾多的就業機會，對國際貿易也有貢獻。匈牙利政府也積極推廣觀光旅遊，吸引外國觀光客，政府運用直接投資觀光建設、贊助文化及體育活動或參加國際旅遊展等方式，吸引觀光客。

D. 電子製造業：

匈牙利擁有廉價且高品質的勞力，且地理位置、運輸及投資環境都較其他國家優良，這也是眾多的國際電子大廠，特別是 EMS 大廠如 Elcoteq, Flextronics, Fonyton, Sanmina 及 Solectron 等持續在匈牙利投資的原因。另外匈牙利科學院 (Magyar Tudományos Akadémia, MTA) 和跨國電子公司建立了緊密的合作關係，如東芝 (Toshiba)、IBM、Nokia、GE 與匈牙利院校建立了多個研發中心。

（2）外商在當地投資經營現況

德國車廠奧迪（Audi）公司在 2012 年宣佈擴廠計畫，預計投資 9 億歐元（約 12 億美元），擴建地點就是現有的廠址所在地 Gyor 市，該擴廠工程中有 3/4 工作由奧迪匈牙利公司自行負責。為因應擴廠計畫之需，奧迪匈牙利公司早在 2011 年就已增聘約 2,100 名員工，預計整個擴建工事會在 2013 年完成，並自該年起每年生產 125,000 輛汽車。

日本及南韓都已經在匈牙利投資生產多年，目前也成功地在匈牙利市場建立該國品牌，例如 Samsung、LG、Suzuki 及 Sony 等廠商。除此之外，近年來中國大陸與匈牙利互動相當密切，雙方高層有密切的聯繫。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布及活動概況

根據僑委會的資料顯示，2011 年赴匈牙利的華人人數有 12,653 人，其中臺僑人數占 40 人。目前臺灣僑民在匈牙利設有「匈牙利臺灣商會」，簡稱「臺商會」，乃是原 1996 年成立的「中華民國旅匈牙利廠商協會」所發展出來的。

（2）當地臺商經營與投資概況

匈牙利經濟轉變成市場經濟，各國相當看好匈牙利的高素質人力、廉價工資等勞力特點，因此紛紛前往投資。當然臺灣企業也不落人後，如東亞實業公司（Eastern Asia Industries Hungary Ltd.）所投資的音響設備製造廠、建興電子公司（Lite-on IT）所設立的汽車 CD 與 DVD 製造商廠、華碩公司（ASUS）的筆記型電腦及手機行銷公司、鴻海集團富士康公司（Foxconn Hungary Gyarto Kft.）的電腦組裝廠等。現今臺商在匈牙利主要的經營項目有鞋類、傢俱、紡織品、電腦及觀光旅遊業等。

臺商若要前往匈牙利投資，需注意匈牙利銀行信用狀成本較高，銀行規定企業需足額款項押匯，其時間需達 2 至 3 個月。進口商若開信用狀則需積壓資金，此種方式風險大，建議臺商若欲想與匈牙利貿易往來，最好先確定收到貨款後再出貨。

（3）投資與經營議題探討

2012 年惠譽國際信用評等公司（Fitch Ratings）宣布，匈國之外幣債信評等自「BBB-」調降一等為「BB+」，此外匈國的流通貨幣「福林」之債信評等也遭到降評，自「BBB」降一等為「BBB-」，並且對匈國長期發行人違約評等（IDR）展望則維持為「負面」（Negative）；又對匈國短期發行人違約評等自「F3」調降為「B」，且將國家信用評等上限自「A-」調降二級為「BBB」。惠譽在公布報告中指出，一連串的降評事件主要導因於匈國的財政狀況、外在金融環境及成長展望未有改善，甚至有惡化之情形，使得投資人信心喪失，導致匈國尋求與 IMF 及歐盟之金融援助更加困難，無形中也增加了財務危機惡化的可能性。

4. 小結

匈牙利位於歐洲中部，相鄰的國家包括奧地利、斯洛伐克、烏克蘭、羅馬尼亞、塞爾維亞、克羅埃西亞和斯洛維尼亞。它擁有優越的地理位置以及高素質又便宜的勞動力，頗受外

國廠商重視。近年來各信用評等機構對匈國的評價有好有壞，但匈國擁有的優越的投資環境，故有意前往的投資者，可先謹慎評估其利潤再做決定。

（十三）愛爾蘭（Republic of Ireland）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

愛爾蘭在 1990 年代的經濟表現卓越，曾被以「凱爾特之虎」的經濟奇蹟稱許，從 1996 年到 2007 年間，愛爾蘭平均年經濟增長率達到了 7.2%，2007 年人均 GDP 將近 5 萬美元，在歐盟國家僅次於盧森堡，為歐洲第二富有國家；但如今卻變為具有歐洲最高財政赤字的國家。不論是淨值或是總額，2011 年愛爾蘭國債都已經超過 GDP 的 100%。也就是說整個國家陷入資不抵債的狀況。

愛爾蘭 2009 年的財政赤字高達 GDP 的 11%，2010 年財政赤字和國債佔 GDP 比重分別高達 32% 和 98.5%。面對如此的債務困境，愛爾蘭政府於 2010 年 11 月底接受歐盟與 IMF 共計 850 億歐元的紓困金，歐盟及 IMF 的援助貸款提供愛爾蘭足夠的喘息空間來執行預算削減計畫，幫助國際市場對愛爾蘭重建信心、恢復銀行秩序，國家整體競爭力也逐漸回復。

2011 年愛爾蘭經濟成長率雖然只有 1.4%，但已是金融海嘯以來表現最好的一年，失業率則一直高居不下，繼 2009 年的 11.8%，2010 年的 13.7%，2011 年愛爾蘭失業率又創新高來到 14.5%，2011 年第一季，愛爾蘭 15 至 24 歲之青年失業率是 31%，占該國長期失業人口的 46%。愛爾蘭地區因產業結構不同而發展差異不斷擴大，部份地區失業率偏高，因此推動地方化的勞動市場政策成為政府重要議題，然而政府由於接受外援資金紓困，未來卻不得不採取 4 年縮減公共財政 150 億歐元的財政緊縮政策。

（2）貿易概況

2011 年愛爾蘭出口值為 1,289 億美元，較 2010 年的 1,183 億美元成長約 9%，進口值為 667 億美元，也較去年成長約 10%，貿易餘額也小幅成長 46 億美元；另外，貿易依存度高達 89.9%，顯示出口貿易為支持愛爾蘭經濟的重要項目。

愛爾蘭的主要貿易對象多數是歐盟國家，其中因地緣關係，英國為愛爾蘭的最大進口國，佔總進口值的 35%；美國則是愛爾蘭在歐盟成員國以外最重要的貿易對手國，並且是愛爾蘭最大出口國。由於歐洲債務危機尚未解除，因此像愛爾蘭這種貿易依存度高的國家對新興市場（如被稱為金磚四國的巴西、俄羅斯、印度、中國大陸）的出口就極為重要，但 2011 年整個歐盟對金磚四國的出口成長高達 22.5%，愛爾蘭卻僅成長 5%。

與我國雙邊貿易方面，2011 年愛爾蘭對我國出口值為 3.06 億美元，較 2010 年下降接近 17%，對我國出口依賴度亦有逐年下降的趨勢；自我國進口值為 1.84 億美元，較去年的 1.45 億美元大幅成長了 26%，與我國貿易總額與 2010 年相比差距不大，而對我國的貿易順差則下降為 1.23 億美元，為近期來最少的一年。

(3) 政府之重要經濟措施與經濟展望

A. 重要經濟措施

愛爾蘭政府在 2010 年提出「愛爾蘭 2011-2014 國家振興計畫」，其主要目標為：①提出公共財政恢復秩序的方法；②找出經濟恢復成長及創造更多就業機會的主要經濟活動；③說明政府為加速成長而推動的改革。該振興計畫預估 GDP 將於 2011 年至 2014 年間平均成長 2.75%，並期望在 2012 年至 2014 年間創造出 9 萬個新的工作機會，同時使失業率自 2014 年降至 10% 以下。

政府也採取以下稅收措施：①所得稅改革將增加 19 億歐元稅收。②執行退休金相關稅法改革，將節省 7 億歐元，並限制稅收減免項目，將節省 7.55 億歐元。③徵收地方服務稅來支付地方相關服務，將節省 5.3 億歐元財政支出。④減碳成本由每單位 15 歐元增至 30 歐元，將增加 1.45 億收入。⑤改革資產購置及資產增值稅制度，將增加 1.45 億稅收。

另外，愛爾蘭政府於 2012 年 2 月 22 日宣布「走向就業計畫」(Pathway to Work)，旨在幫助 75,000 名長期失業人口於 2015 年以前重新就業，並將平均失業時間由 21 個月降至 12 個月；政府也在 2012 年社會福利預算中提撥額外 9 千 5 百萬歐元，以提供額外的培訓和就業。為促進旅遊業和增加就業機會，愛爾蘭也採取一項簽證豁免政策。根據該計畫，自 2011 年 7 月起至 2012 年 10 月，包括中國大陸、印度、俄羅斯等在內的 14 個國家的居民在已獲得前往英國的短期簽證前提下，可直接進入愛爾蘭短期停留，無需另辦簽證。

B. 經濟展望

由於整個歐陸、英國以及美國的市場需求皆出現疲弱，加上國內採取緊縮措施，愛爾蘭政府目前無力藉由出口刺激經濟，因此不得不引入更多節省支出和增稅措施。愛爾蘭經濟與社會研究所 (Economic and Social Research Institute, ESRI) 預計愛爾蘭的經濟將繼續成長，但 2012 年經濟成長率預期將萎縮至 0.5% 左右。目前愛爾蘭希望藉由歐盟及 IMF 的紓困貸款，以提供足夠的喘息空間來執行預算削減計畫，使國際市場恢復對愛爾蘭的信心、銀行重新恢復秩序及逐漸回復國家整體競爭力。

表 2-4-13 愛爾蘭基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	愛爾蘭共和國 (Republic of Ireland)
地理位置	西歐島國，與英國隔愛爾蘭海遙望。
氣候	溫帶海洋性氣候，受北大西洋暖流影響，冬暖夏涼，雨水充沛。拜北大西洋暖流所賜，夏天平均溫度可達 20°C 以上，冬天平均溫度是在 10°C 以下，但高於英國本島大部份的地區，其下雪的機會更是少之又少。
政治體制	共和國

表 2-4-13 愛爾蘭基本資料表與總體經濟指標（續）

執政黨及現任總統 / 總理	共和黨和綠黨 / 瑪麗·麥卡利斯			
語言	英語 (English)、愛爾蘭蓋爾語 (Irish (Gaelic or Gaeilge))			
首都及重要城市	都柏林 (Dublin)			
主要國際機場	Cork (ORK), Dublin (DUB), Shannon (SNN)			
重要港埠	Cork, Dublin, Shannon Foynes			
面積 (平方公里)	70,273			
人口數 (人, 2011 年)	4,581,000			
人口密度 (人 / 平方公里)	65			
華人數 (人, 2011 年)	17,909			
華人所占比例 (%)	0.39			
臺僑人數 (人, 2011 年)	100			
臺僑所占比例 (%)	0.0022			
經濟概況				
幣制 (貨幣單位)	歐元 (EUR)			
匯率 (歐元兌美元)	1USD : 0.7717EUR			
	2009	2010	2011	2012*
經濟成長率 (%)	-5.5	-0.8	1.4	0.4
消費者物價上漲率 (CPI, %)	-1.7	-1.6	1.2	1.4
失業率 (%)	11.8	13.7	14.5	14.5
國內生產毛額 (GDP, 億美元)	2,236.8	2,069.9	2,176.7	2,096.1
平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)	50,160	46,298	47,513	45,853
貿易概況				
	2009	2010	2011	
出口值 (億美元)	1,171	1,183	1,289	
進口值 (億美元)	626	607	667	
貿易餘額 (億美元)	545	576	622	
貿易依存度 (%)	80.3	86.5	89.9	

表 2-4-13 愛爾蘭基本資料表與總體經濟指標（續）

主要出口產品	有機化學品、辦公室機器與自動資料處理機、醫藥產品、電動機器、家電產品及零件、其他製造品、香精油、香水原料及衛浴清潔用品、專業科學與控制設備、化學原料及製品、肉類及調理製品、其他食品及調理製品		
主要出口國家	美國、英國、比利時、德國、法國、西班牙、荷蘭、義大利、瑞士、中國大陸		
主要進口產品	辦公室機器與自動資料處理機、電動機器、家電產品及零件、其他製造品、各類汽車、醫藥產品、有機化學品、石油及石油製品及相關原料、電信與音響設備、衣服及配件產品		
主要進口國家 / 地區	英國、美國、德國、中國大陸、荷蘭、法國、義大利、比利時、北愛爾蘭、挪威		
對我國之出口值（億美元）	4.19	3.56	3.06
自我國之進口值（億美元）	1.56	1.45	1.84
對我國之貿易餘額（億美元）	2.63	2.11	1.23
對我國出口依賴度（%）	0.36	0.30	0.23
對我國進口依賴度（%）	0.25	0.24	0.27
對我國之主要出口產品	醫藥品、電機與設備及其零件、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具		
自我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、核子反應器、鍋爐、鋼鐵製品、玩具、遊戲品與運動用品		
外匯存底（億美元）	21.54	21.15	17.03
全球競爭力評比 （投資環境評比）	29（29）		

註：*：表預測值；N.A：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2011-2012；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI) 「2011 投資環境風險評估報告」

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部

2. 當地外人直接投資概況

(1) 主要產業介紹

愛爾蘭產值最高的前四大產業依序為資訊電子業及軟體業、製藥及精密化學產品、工程產業及醫療產品。愛爾蘭為全球最吸引人的資訊通訊技術 (Information and Communication

Technology, ICT) 公司設立據點的熱門地區之一，在當地從事研發、行銷及生產的 ICT 公司約有 220 家；全球知名的 ICT 企業皆在此地設立分公司，僱用員工約 4 萬人；這些知名的跨國企業包括 IBM、Intel、HP、Google、Iona、Analog Devices、Dell 及 Microsoft 公司等。儘管發展歷史不長，愛爾蘭 ICT 產業明顯出現優越的成果。許多國際頂尖的 ICT 公司不僅在愛爾蘭設立營運中心，並充分利用該國的競爭優勢。

生物科學、化學品、醫療器材及製藥亦為愛爾蘭重要產業，目前當地的著名醫療用品公司包括 Abbott、Becton Dickinson、Boston Scientific、Essilor、Johnson & Johnson、Stryker 及 Tyco Healthcare 等公司，不僅為愛爾蘭帶來許多高經濟效益，還提升當地醫療用品及製藥業的地位。

愛爾蘭當地的工程產業主要由外商主導，項目包括航太零件、機械工程、電器設備、營造材料、液狀能源零件及航太工程服務業等。當地具工程師執照的人口比例為西歐國家之冠。工程公司每年對愛爾蘭的經濟成長貢獻大，相當於當地製造業總值的 10%。著名工程公司包括 ABB、Cardo、Eaton、Honeywell、Ingersoll Rand、Magna、Kostal、Kone、Liebherr、Pratt & Whitney 及 Siemens 等公司。在航太工業方面，由於愛爾蘭當地的基礎建設相當完善，又具有國際化的航太工業環境，成為發展航空產業的優勢。

(2) 外商在當地投資經營現況

目前在愛爾蘭投資的跨國企業為 985 家，其中美國的跨國企業就佔了 491 家，其次是來自歐陸的跨國企業，再來是來自英國的跨國企業佔約 10%，其餘的以亞洲地區為主。2011 年外國公司在愛爾蘭增加 148 個新投資項目，創造 13,000 個就業機會，並使愛爾蘭經濟在衰退 3 年後恢復成長。

愛爾蘭工業發展局 (IDA Ireland) 為愛爾蘭推廣外人直接投資的主要機構，IDA 補助資金的對象包含建設及就業、研發設備及計畫投資等。在研發方面，愛爾蘭政府亦提供租稅優惠政策。另外，愛爾蘭政府針對企業員工受訓提供補助金，特定員工受訓最高可獲得成本 25% 的租稅優惠，而一般員工受訓最高可獲得約成本 60% 的租稅優惠。目前愛爾蘭努力的重點是爭取三個關鍵領域的投資：高附加值製造、全球性服務以及研發和創新，這些重點領域在知識經濟聚集的生命科學、ICT、服務、數位媒體和消費類品牌行業中蓬勃發展。

排名中國大陸最大、全球排名第二的風力機廠商華銳，於 2011 年 7 月與歐洲風場開發商 Mainstream 合作共同開發愛爾蘭 IGW 風場，並被視為中國大陸廠商拓展海外市場的重要里程碑。

3. 當地華人經濟

(1) 僑臺商人口分布及活動概況

據我國僑委會資料顯示，旅居愛爾蘭的華人總數有 17,909 人，大多數為來自中國大陸或中南半島的華人，來自臺灣的僑民只有 100 人左右。我國僑胞在愛爾蘭大多以從事電腦、石化、貿易、航空、旅遊及食品雜貨等產業。2009 年底正式成立愛爾蘭第一個僑團—「愛爾蘭臺灣協會」。

（2）當地臺商經營與投資概況

依據經濟部投審會統計資料顯示，自 1952 年累計至 2010 年止，我國廠商赴愛爾蘭的投資共計 3 件，設廠投資之臺商係從事礦業及土石之開採、塑膠製品製造、批發及零售之營運，投資規模並不大，總投資金額約 7,000 萬美元。同時期愛爾蘭赴臺投資件數則為 23 件，總投資金額約 3,785 萬美元，投資行業為：電力設備製造、電子零件、電腦、電子產品、其他運輸工具、批發及零售、金融及保險、支援服務業等。

愛爾蘭於 2009 年 7 月 1 日給予臺灣護照持有者免簽證待遇，有利於臺灣人民前往經商旅遊。我國的趨勢科技、訊舟科技、中菲行及長榮海運等在愛爾蘭設有代理。另 2010 年基立得（G-LED）在愛爾蘭北部的 Ballymote 設立 LED 裝配廠，成為愛爾蘭給予我國免簽證待遇以來第一家前來愛爾蘭投資設廠的臺商，對未來臺商前往愛國投資具有指標性意義。另外，我國及愛爾蘭政府均將發展綠色能源產業列為施政重點，也都有相當不錯的發展基礎，雙方有很大的合作空間。目前國人對於愛爾蘭綠能產業市場的認識仍然有限，駐愛爾蘭代表處將協助雙方在科技的合作與交流，並提供必要的資訊，希望國內綠能產業業者能以愛爾蘭作為進入歐盟其他國家的跳板。

（3）投資與經營議題探討

愛爾蘭是歐盟會員國中經濟發展最快速的國家之一，亦是全歐盟會員國中公司稅最低的國家之一，加上愛爾蘭擁有甚多優秀科技人才，且學校與企業間之合作密切，故吸引許多外資在該國投資。愛爾蘭政府吸引外資的目標產業以國際競爭力強、科技性強且附加價值高的製造業與國際服務業為主，其範圍包括電子資訊、通訊、軟體、化工、生技製藥、醫療儀器製成製造業和國際金融服務等行業。目前 Pfizer、GSK、Dell、Microsoft、Yahoo、Oracle、Intel 等大型國際企業均已在愛爾蘭投資設廠。此外，愛爾蘭政府提供單一的優惠公司稅率，並針對各企業的需求提供量身訂製的補助並提供資金補助、利息補貼、融資保證、租金減免、就業訓練、研發技術補助等配套措施。臺灣在高科技方面，如半導體、晶片研發及電腦硬體設計在全球佔有一席之地，我國相關產業之廠商可考慮利用愛爾蘭低公司稅之優勢在當地設立銷售據點、發貨倉庫或組裝廠，以就近供應當地客戶並鞏固市場佔有率。值得一提的是，愛爾蘭投資當局並不鼓勵小型企業前往發展，因此並無特別之優惠措施，同時其國內市場較小，人口不多，故較不適合投資以銷售當地產品為主之產業。

4. 小結

根據瑞士管理學院世界競爭力報告指出，愛爾蘭是全球教育品質符合經濟競爭需要表現最佳國家之一，高優質的人才搭配上低公司稅率及多種外人投資現金補助等優惠，愛爾蘭吸引外人投資成果輝煌。然而也因愛爾蘭經濟動力高度依賴外國投資及出口貿易，近年來受到全球經濟不景氣影響，使其經濟表現比其他西歐國家更不理想；但可預見的是隨著國際經濟逐漸好轉後，愛爾蘭可望迅速復甦，再現高經濟成長的榮景。對有意布局歐盟廣大市場的我國廠商來說，愛爾蘭擁有的優惠投資環境與條件，是行銷歐洲市場的理想生產與營運基地。

（十四）波蘭（Republic of Poland）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

隨著全球經濟景氣回升，波蘭的經濟也出現復甦的景象，各項的經濟指標傳遞出經濟情勢改善的訊息。2011 年波蘭的經濟成長率為 4.3%，較 2010 年上升 0.4 個百分點；2011 年 GDP 也增加至 5,138 億美元。由 IMF 資料顯示，2011 年波蘭的 CPI 高達 4.3%，大幅上升了 1.8 個百分點。為了對抗急速上升的通貨膨脹，波蘭貨幣政策委員會（MPC）決定緊急調高利率，由 4.5% 升至 4.75% 的水準。

（2）貿易概況

受惠於全球景氣復甦的影響，波蘭的進、出口金額有小幅的上升。根據 IMF 資料顯示，2010 年波蘭的出口值為 1,598 億美元，2011 年為 1,887 億美元，小幅上升 289 億美元。2010 年進口值為 1,781 億美元，較 2011 年 2,083 億美元小幅上升 302 億美元。主要的貿易對手國有德國、荷蘭、義大利、法國及英國。2011 年波蘭對我國之出口值為 2.19 億美元，較 2010 年 1.95 億美元小幅上升 0.24 億美元。2011 年波蘭自我國之進口值為 7.49 億美元，較 2010 年 9 的億美元減少了 1.51 億美元。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

波蘭政府鼓勵發展再生能源。根據歐盟指出，歐盟各會員國在 2020 年的再生能源使用率須達到 20% 的水準，而波蘭因為特別待遇只須達 15% 的水準。波蘭政府希望能提早達成目標，因此在 2012 年設下在 2019 年前再生能源使用比重須倍增的政策目標。現今波蘭的再生能源政策方向為發展風力與生質能發電，在未來 7 年內再生能源發電量須為 15% 以上。若分析生質能源發展的優劣勢，波蘭在風力發電的項目上有最大潛力，截至 2010 年的風力總發電容量就達到 1,096 萬瓦尤其是位處東北部沿海的兩省與中西部的兩省。波蘭政府為鼓勵開發再生能源及興建綠能發電，提出許多優惠措施給予廠商，其中包含降低電廠至電網的連接費用、降低許可證和綠色認證的費用，並享受電力營運商的優惠待遇。

表 2-4-14 波蘭基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	波蘭共和國（Republic of Poland）
地理位置	波蘭位於歐洲中心，東與烏克蘭和白俄羅斯相鄰，西與德國相接，東北部和立陶宛及俄羅斯接壤，南部與捷克和斯洛伐克相鄰，北邊為波羅的海。
氣候	屬於大陸型溫帶氣候，夏天涼爽冬天寒冷，年平均雨量 500mm。

表 2-4-14 波蘭基本資料表與總體經濟指標（續）

政治體制	議會民主制			
執政黨及現任總統 / 總理	公民綱領黨 / 唐納德·圖斯克 (Donald Franciszek Tusk)			
語言	波蘭語			
首都及重要城市	首都為華沙 (Warszawa)，其他重要城市卡托維茲 (Katowice)			
主要國際機場	Copernicus (WRO), Gdansk Lech Walesa (GDN), John Paul II (KRK), Katowice (KTW), Lodz Wladyslaw Reymont (LCJ), Poznan-Lawica (POZ), Rzeszow-Jasionka (RZE), Solidarnosc (SZZ), Warsaw Frederic Chopin (WAW)			
重要港埠	格丁尼亞 (Gdynia)、格但斯克 (Gdansk)、什切青 (Szczecin)			
天然資源	主要礦產有煤、硫、銅、天然氣、銀、鉛等。另外，波蘭也產鹽和琥珀。			
國土面積 (平方公里)	312,685			
人口數 (人, 2011 年)	38,441,588			
人口密度 (人 / 平方公里)	122			
華人數 (人, 2011 年)	3,174			
華人所占比例 (%)	0.008			
臺僑人數 (人, 2011 年)	515			
臺僑所占比例 (%)	0.001			
經濟概況				
幣制 (貨幣單位)	茲羅提 (PLN)			
匯率 (茲羅提兌美元)	1USD:3.42207 PLN			
	2009	2010	2011	2012*
經濟成長率 (%)	1.6	3.9	4.3	2.4
消費者物價上漲率 (CPI, %)	3.5	2.5	4.3	3.9
失業率 (%)	11.0	12.1	12.4	9.4
國內生產毛額 (GDP, 億美元)	4,305.21	4,693.93	5,138.21	5,284.6
平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)	11,275	12,286	13,540	14,039
貿易概況				
	2009	2010	2011	
出口值 (億美元)	1,366	1,598	1,887	

表 2-4-14 波蘭基本資料表與總體經濟指標（續）

進口值（億美元）	1,496	1,781	2,083
貿易餘額（億美元）	-366	-130	-179
貿易依存度	66.5	72.0	77.3
主要出口產品	汽車及其零件、家具及其零附件、引擎、船舶、電線電纜、煤、焦炭、電視接收器具、石油、銅及銅合金、橡膠氣胎、鋼鐵製品、電氣用具、服飾		
主要出口國家	德國、義大利、法國、英國、捷克、俄羅斯、烏克蘭、荷蘭、瑞典、匈牙利		
主要進口產品	石油、汽車、船舶、引擎零件、醫藥製劑、無線電話電報廣播或電視之傳播器具、自動資料處理機及其附屬單元、積體電路、塑膠製品、鋼鐵製品、電氣用具、化學品、家具五金		
主要進口國家	德國、俄羅斯、中國大陸、義大利、法國、捷克、荷蘭、英國、南韓、比利時		
對我國之出口值（億美元）	1.62	1.95	2.19
自我國之進口值（億美元）	6.23	9.00	7.49
對我國之貿易餘額（億美元）	-5.89	-4.61	-7.05
對我國出口依賴度（%）	0.08	0.12	0.13
對我國進口依賴度（%）	0.35	0.42	0.52
對我國之主要出口產品	有機化學產品、鋼鐵、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具、及其零件、銅及其製品、電機與設備及其零件、錄音機及聲音重放機、電視影像、聲音記錄機及重放機		
對我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、錄音機及聲音重放機、電視影像、聲音記錄機及重放機以及上述各物之零件及附件、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具及其零件、鋼鐵製品		
外匯存底（億美元）	795.8	934.9	978.6
全球競爭力評比 （投資環境評比）	41（36）		

註：*：表預測值；N.A：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2011-2012；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司（BERI）「2011 投資環境風險評估報告」

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部

2. 當地外人直接投資概況

(1) 主要產業介紹

A. 能源產業：

波蘭具有豐富的煤礦，煤炭是用以發電與提供暖氣的主要原料，而石油及天然氣大多依賴進口。因應氣候變遷所造成的影響，近年來波蘭政府提出「2030年波蘭能源政策」。此政策的目標除了提升能源供應的安全性與競爭力之外，同時也推動替代能源的使用，以提高能源效率，並且提倡環保及對抗全球暖化，增加再生能源的使用比重。

B. 傢俱業：

波蘭生產的傢俱大多以有趣且具有現代設計感的形式為主，所生產項目包括客廳和飯廳用傢俱、沙發及軟墊傢俱、有扶手椅子與寢室傢俱等。傢俱所使用材質大多使用刨花板、膠合板、纖維板。

C. 照明設備產業：

波蘭受惠於世界知名的照明設備大廠，如 Philip Lighting Poland、Osram、Thorm Lighting、Sylvania、Narva 及 Schreder 等廠商的資金挹注，現今已成為歐盟最重要的照明設備生產國之一。波蘭生產照明設備的技術不斷創新，外人投資廠商的產品以外銷為主，其市場範圍遍及整個歐洲，而波蘭本土廠商的產品主要供國內使用，只有 40% 供外銷。由於波蘭在 2013 年前享有歐盟公共建設補助，加上 2012 年要和烏克蘭聯合舉辦歐洲杯足球錦標賽，許多工程都必須使用到新的照明設備，使得國內的市場需求更顯強勁，有助於照明設備產業的發展。

D. 醫療業：

波蘭醫療照護服務市場目前還在起步中，如何讓相關制度更合理完善、如何募集更多專業的照護人才，以及改善醫療設備的水準都是當務之急。此外，政府用於改善醫療環境的預算也可能遭到刪減，因此要改善此問題絕非易事。目前波蘭很少有醫院推出全面性健康檢查的服務，大部分是屬於一般抽血檢驗，如果要做深入的專科檢查常常要花很多時間及金錢。

(2) 外商在當地投資經營現況

汽車工業是波蘭第二大產業，近年來波蘭的汽車生產，在中東歐地區僅次於捷克，俄羅斯的 Intrall Rus 將投資在波蘭的西北部 Szczecin 貨車組裝廠，近期又與波蘭外人投資局簽訂合作意向書，在合作初期俄資投資 220 萬歐元，若發展順利俄資會增加投入到 1,500 萬歐元以上。

3. 當地華人經濟

根據僑委會的數據顯示，2011 年旅居波蘭的華僑人數有 3,174 人，其中有 515 人為臺僑。1995 年來自臺灣的華人在波蘭成立「波蘭臺灣商會」，初始會員十餘人，近年因為赴波蘭設點的廠商數目大增，因此會員人數已增至二十多人。除了臺商之外，尚有近 20 名婦女僑民因依親居留在此。臺商散居於波國各城市，近年來隨著經濟情勢好轉及子女漸長，不少婦女

僑民願意出面聯繫並組織聚會，以紓解鄉愁兼互相聯誼。

波蘭的領土廣泛，世界汽車大廠大多數都有在此設廠生產，其市場潛力不可忽視。臺灣貿協已在此駐點許多年，對市場掌握度甚高。臺灣的汽機車零件於波蘭市場具有無窮魅力，如波蘭廠商對我國昇燦實業所生產的各式濾清器商品趨之若鶩。昇燦實業吳子銜董事長表示，秉持著「隨時隨地都需開發新客戶」之原則，該公司目前除供貨給美國前兩大通路商外，波蘭現有買主的規模也是數一數二。

波蘭得力於優秀的勞動素質和便宜的工資水準，近年來受到眾多外國廠商的關注，越來越多的跨國企業紛紛至波蘭設點，同時也提升了波蘭本土企業的經營水準，帶動波蘭商業服務產業的發展，目前從事商業服務產業的人員達 6.9 萬人。根據波蘭商業服務領導協會（ABSL）資料顯示，2011 年底波蘭商業服務中心的從業人員約 7.5 萬人。此外，根據英國經濟學人雜誌在 2011 年公佈的調查結果得知，波蘭憑藉著優越的人才素質、專精的外語能力及低廉的營運成本，成為國際企業業務外包最受歡迎地區的第 5 名。

波蘭不僅有優越的地理位置，素質優越且成本低廉的勞動市場，且政府提供多項投資獎勵措施。我國企業可以善加利用波蘭有利資源與市場，開創更多的投資機會。近年來波蘭適合投資的產業有再生能源、LCD 面板、電視周邊產品及自行車等。

4. 小結

波蘭受惠於全球經濟逐步復甦，國家的各項重要經濟指標大多有顯著的成長。針對全球暖化問題，波蘭政府也積極推動再生及綠色能源的使用及相關工業發展。波蘭政府對於外人投資方面也釋出許多的優惠措施，加上原有的人才和工資優勢，強化了國外企業前往投資的意願。

（十五）俄羅斯（Russian Federation）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

近年來俄羅斯積極申請加入 WTO，俄國總理普丁在 2011 年的政府工作報告中指出，加入 WTO 可幫助俄國經濟迅速發展，因而提升人民福利，使俄國從中獲得利益。

根據 IMF 所公佈的各項經濟指標得知，俄國的經濟成長率 2010 年與 2011 年均為 4.3%，CPI 從 6.9% 上升至 8.4%，失業率則是由 7.5% 下降至 6.6%，GDP 從 14,872.2 億美元成長至 18,504 億美元，而每年平均 GDP 則從 10,408 美元增加至 12,993 美元。由以上 2010 年與 2011 年各項經濟指標變化得知，由於全球景氣逐漸好轉，俄羅斯的各項經濟指標亦呈現景氣好轉的訊息。

（2）貿易概況

因為全球景氣回升，俄羅斯進口值由 2010 年的 2,736 億美元，上升至 2011 年的 3,545

億美元。出口值由 2010 年的 4,004 億美元，上升至 2011 年的 5,220 億美元。貿易餘額由 2010 年的 1,268 億美元，上升至 2011 年的 1,675 億美元，其貿易依存度在 2011 年上升至 47.4%。

就俄羅斯的貿易對象而言，主要進口國有德國、中國大陸、英國及日本。其中俄羅斯的最大進口國為德國，近幾年來與俄羅斯有密集來往的中國大陸。主要出口國有美國、義大利、德國及荷蘭。其中俄羅斯的最大出口國為荷蘭，其次為義大利。

就進出口商品而言，俄羅斯主要進口商品為食品及農產品、金屬機械及交通設備等。主要進口商品為化學品、金屬、農產品及食品等。

由於全球景氣回升，俄羅斯對我國之出口值由 2010 年 23.35 億美元，上升到 2011 年的 23.57 億美元。俄羅斯自我國之進口值，也由 2010 年 10.81 億美元，上升到 2011 年的 15.20 億美元，因此俄羅斯對臺灣具有貿易順差的。以雙邊貿易的商品來看，俄國對我國主要之進口商品有核子反應器、鋼鐵、電機與設備及其零件等。主要之出口商品有礦物燃料、鋼鐵、有機化學產品及礦油等。

(3) 政府之重要經濟措施與經濟展望

A. 重要經濟措施

削減失業狀況，總統梅德韋傑夫表示，未來俄國政府的政策以優先壓制通貨膨脹、減少貧窮人口、降低失業率和提升居民平均壽命為主要。為使通貨膨脹率抑制到合理的水準，必須將失業率控制在 5% 之下，相當於必須創造二千五百多萬個就業機會。而全力改善經商與投資環境也是政府未來的重大任務，除對外加強政治經濟外交，也持續加強國內整體的建設，並積極與金磚四國、歐盟等其他地區聯繫，以尋求合作發展的契機，並期望能加入 WTO，以補強與其他國家的經濟合作關係。

B. 經濟展望

世界銀行將在 2012 年至 2016 年對俄國提供約 50 億美元的援助，並且為了促進俄國經濟多元化及發展人力資本，預計投資約 38 至 48 億美元。世界銀行將協助俄國更有系統地管理財政、發展人力資本、加強俄國在世界的投資地位及政府的管理效率。

由於原油和原物料的出口為俄國經濟的支柱，俄國政府瞭解這種過度單一的產業結構將使往後國家發展與成長受到限制，因此擬訂出產業多元化的經濟政策作為因應，其實質作為包括科技創新、優先發展教育及擴大內需。然而在產業結構改變之前，這種高度依賴天然資源部門的狀況不會有明顯地改變。

表 2-4-15 俄羅斯基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	俄羅斯聯邦 (Russian Federation)
地理位置	是世界上面積最大的國家，地域橫跨歐、亞兩大洲。

表 2-4-15 俄羅斯基本資料表與總體經濟指標（續）

氣候	因俄羅斯的面積廣闊，東西距離相差甚遠，造成各地氣候差異極大，大部分地區處於溫帶，以大陸性氣候為主，溫差普遍較大，1月平均溫度為-1°C~-37°C，7月平均溫度為11°C~27°C。年降雨量平均為150~1,000 mm。			
政治體制	聯邦制			
執政黨及現任總統 / 總理	總統：團結俄羅斯黨（Единая Россия）的德米特里·梅德韋傑夫（Dmitri Medvedev） 總理：弗拉基米爾·普丁（Vladimir Putin）			
語言	俄語			
首都及重要城市	莫斯科（Moscow）			
主要國際機場	Chelyabinsk Balandino（CEK），Domodedovo（DME），Irkutsk（IKT），Kadala（HTA），Khrabrovo（KGD），Koltsovo（SVX），Minsk（MSQ），Murmansk（MMK），Nizhny Novgorod（GOJ），Pulkovo（LED），Rostov-on-Don（ROV），Sheremetyevo（SVO），Tolmachevo（OVB），Tsentralny（QMS），Vladivostok（VVO），Vnukovo（VKO），Yakutsk（YKS），Yuzhno-Sakhalinsk（UUS）			
重要港埠	Azov, Kaliningrad, Kavkaz, Nakhodka, Novorossiysk, Primorsk, Saint Petersburg, Vostochnyy			
國土面積（平方公里）	17,098,242			
人口數（人，2011年）	142,411,000			
人口密度（人 / 平方公里）	8			
華人數（人，2011年）	447,199			
華人所占比例（%）	0.0314			
臺僑人數（人，2011年）	221			
臺僑所占比例（%）	0.00000015			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	盧布（RUR）			
匯率（盧布兌美元）	1USD：32.0765RUR			
	2009	2010	2011	2012*
經濟成長率（%）	-7.8	4.3	4.3	3.7
消費者物價上漲率（CPI，%）	11.7	6.9	8.4	5.1
失業率（%）	8.4	7.5	6.6	6.0

表 2-4-15 俄羅斯基本資料表與總體經濟指標 (續)

國內生產毛額 (GDP, 億美元)	12,226.9	14,872.9	18,504.0	2,021.9
平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)	8,617	10,408	12,993	14,246
貿易概況				
	2009	2010	2011	
出口值 (億美元)	3,034	4,004	5,220	
進口值 (億美元)	2,110	2,736	3,545	
貿易餘額 (億美元)	924	1,268	1,675	
貿易依存度 (%)	42.1	45.3	47.4	
主要出口產品	原油、天然氣、金屬、原木、化學品、機械及交通設備、核子反應器、食品及農產品			
主要出口國家	荷蘭、義大利、烏克蘭、中國大陸、德國、土耳其、波蘭、芬蘭、哈薩克、美國			
主要進口產品	機械及交通設備、自動資料處理設備、醫藥及化學品、食品及農產品、金屬			
主要進口國家	中國大陸、德國、日本、烏克蘭、美國、南韓、義大利、法國、英國			
對我國之出口值 (億美元)	21.92	23.36	23.57	
自我國之進口值 (億美元)	5.82	10.81	15.20	
對我國之貿易餘額 (億美元)	16.1	12.54	8.37	
對我國出口依賴度 (%)	0.72	0.58	0.45	
對我國進口依賴度 (%)	0.28	0.40	0.43	
對我國之主要出口產品	礦物燃料、礦油及其蒸餾產品、含瀝青物質、礦蠟、鋼鐵、鎳及其製品、有機化學產品			
對我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、核子反應器、鍋爐、塑膠及其製品、鋼鐵、卑金屬製工具、器具、利器、匙、叉			
外匯存底 (億美元)	4,394.5	4,793.7	4,986.5	
全球競爭力評比 (投資環境評比)	66 (26)			

註：*：表預測值；N.A：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2011-2012；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI) 「2011 投資環境風險評估報告」

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部

2. 當地外人直接投資概況

(1) 主要產業介紹

A. 金屬工業：

俄羅斯是全球重要的金屬生產國之一。鋁產量在中國大陸之後，出口為世界第一。鋼產量為世界第四，次於日本、美國及中國大陸。鎳產量出口為全球第一。鋼管產量為全球第三。

B. 機械製造業：

俄羅斯目前的機械製造業的技術水準不足，因此在工業製造上需購買西方之生產設備來支應。政府的「國家工具機及工具生產發展計畫」，旨在提供各產業擁有具競爭力的生產設備，尤其著重在能源、造船及國防工業所需之的設備。

C. 化學工業：

俄羅斯的化學工業廠商將近有一千多家的大型或中型的廠商，一百多家測試工廠和研發中心。俄羅斯的化學工業生產的主要產品為包括塑膠產品與化學產品。

D. 金融服務業：

近年來外商銀行看好俄羅斯的金融市場，有意對其進行併購。此外，俄羅斯將進入 WTO 談判，此談判可提高外商銀行和或外國投資者對俄羅斯金融業的信心。俄羅斯擁有 1 千 2 百多家以上的銀行，但實際上金融業務主要仍集中在國營的銀行。俄羅斯的銀行數雖然很多，可是大多數的銀行的借貸業務規模皆很小，能提供多方面的合格金融服務的銀行不多，加上銀行的利率高，中小型企業貸款並不容易，故中小型企業大多向外商銀行貸款，因此俄羅斯銀行產業仍有很大的發展空間。

(2) 外商在當地投資經營現況

2012 年俄羅斯的外商直接投資總額達 184 億美元，已回復至金融海嘯前的水準。外人投資的主要項目有製造業及礦業等，外商最集中的地域為莫斯科，其次為薩哈林、聖彼得堡及卡盧加。

在歐洲的外人直接投資評比中，俄國名列第六。投資人選擇俄國的原因為法律和規範的穩定性。俄羅斯政府積極改善投資的法律規範，並使外國企業投資具有多元性，增進各領域的投資，進而使近幾年外國在俄羅斯的投資持續上升。俄羅斯著名的外商有 Conoco、Procter & Gamble、LG、HSBC、Coca-Cola、Pepsi、McDonald's、Shell、Philip、Morris、Mistubishi、United Technologies Corporation、Mistui、Samsung、Nissan 等企業。因俄羅斯經濟發展將以大規模改革為發展主軸，希望在 2020 年成為全球經濟規模第五大的國家，也為了與外國企業建立長期的合作關係，所以俄羅斯必須要吸引大量的外國企業投資，故積極改善投資的法律規範。

3. 當地華人經濟

居住在俄羅斯的華人以中國大陸與中南半島為最多數，由僑委會資料顯示，2011 年在俄國華人數為 447,199 人，其中臺僑為 221 人。臺灣在俄國華僑組織有臺灣商會。

臺灣目前設立在俄羅斯的廠商至少有 20 餘家，除了兩家從事旅遊與貿易位於聖彼得堡，另外有 1 至 2 家廠商位在海參威和庫頁島之外，大多數的廠商皆集中置莫斯科，主要的從事項目為行銷服務、貿易或旅遊業。臺灣在俄羅斯的企業有：技嘉科技、微星科技、全瀚實業、HTC、華碩電腦、宏碁電腦及長榮海運等。大部份企業都於莫斯科設立辦事處，提供俄羅斯國內經銷商的行銷支援服務。由俄羅斯統計資料得知，臺灣在 2010 年投資於俄羅斯之投資金額約 427 萬美元，主要投資項目為貿易、電子、航運、機械、半導體及電腦資訊。

俄國總理普丁同意由俄羅斯經濟發展部擬訂的一項減稅方案，給予創新的產業投資者資本利得稅上之長期優惠，此優惠可以吸引國外的投資者前往俄國發展創新產業。俄羅斯為新興市場國家，其境內蘊藏豐富的自然資源，並且具備深厚的科技基礎，因此擁有許多的投資機會。外國投資人主要投資在金融保險業，貿易業及餐飲業等，值得有意前往俄羅斯投資的華僑參考。又因俄羅斯對機械與生化等高科技具有深厚的科技基礎，如果我國能與俄羅斯的相關研發企業進行研發合作，共同在市場上研發出具有高利潤的新產品，也可望成為極佳的投資項目之一。

4. 小結

俄羅斯的在歐洲具有優質外人直接投資評比，俄國也對於外商的管理，訂定許多法律規範。此外，俄國加入 WTO 也會帶動其國內經濟的發展；雖然，現今俄國的投資環境有逐漸地轉變，但整體而言投資環境並不理想，臺商欲想前往俄國投資，除了克服語言溝通問題之外，也需聽取投資者的經驗，謹慎評估俄國市場。

(十六) 瑞士 (Swiss Confederation)

1. 總體經濟情勢分析

(1) 經濟概況

瑞士在 2011 WEF 排名中持續獲得第一名，並在 BERI 的「2011 投資環境風險評估報告」的全球投資環境評比中，與新加坡並列第一。雖然瑞士的國家版圖不大，但靠著健全的經濟金融體制以及在全球名列前茅的研發創新技術，競爭力與投資環境始終受到大家肯定。相對於 2009 年 -1.9% 的經濟成長率，2010 年出現景氣復甦，經濟成長率由負轉正為 3.0%。2011 年的經濟成長率則為 1.9%，失業率也持續微幅下降為 3.1%，CPI 則從 2010 年的 0.7% 降至 0.2%。

(2) 貿易概況

2011 年瑞士出口值較 2010 年成長 20.2%，達到 2,233 億美元，比起金融海嘯前的出口值還高。進口值則成長 17.9% 到 1,967 億美元。德國為瑞士最大的貿易夥伴，其次為義大利、美國及法國。歐洲地區為瑞士主要的出口市場，其貿易比例高達二分之一，顯示地緣關係的經濟互動密切。瑞士雖是一個內陸國家，天然資源缺乏，但憑藉著優異的科技實力與生產技

術，大量外銷精密工業產品到全世界各地，也因此有鉅額的貿易順差。近幾年來都有將近 190 億的貿易順差，2011 年更高達 266 億美元，貿易依存度則一直在 60% 以上。

由於瑞士的鐘錶、精密機械、金飾製品與醫藥產品深受我國民眾的肯定與喜愛，因此每年皆大量出口到臺灣。相對地，瑞士由於人口數不高，內需市場規模較小，因此對我國的產品需求也有限，雙方之間的貿易平衡有明顯的差距。2010 年及 2011 年瑞士對我國順差分別為 11.74 與 19.81 億美元，顯示我國對瑞士商品的需求程度遠大於瑞士對臺灣產品的需求。

(3) 政府之重要經濟措施與經濟展望

A. 重要經濟措施

瑞士近期主要的經濟措施包括①瑞士政府依照 OECD 所訂的國際財稅規範，於 2011 年與希臘、日本、烏拉圭、波蘭、葡萄牙、西班牙、祕魯、哥倫比亞、南韓及新加坡等國簽訂新版避免雙重課稅協定 (DTA)。②瑞士自金融海嘯後推出第三波振興經濟方案，該國政府再度增加四億瑞朗來進行穩定經濟發展的計畫。③除了加強與歐盟的互動關係外，瑞士近年來也積極與其他國家洽簽 FTA，例如在 2011 年初就與中國大陸正式啟動自由貿易協定談判，雙方就貨物貿易、服務貿易、智慧財產權、原產地規定、技術性貿易壁壘、爭端解決機制、貿易救濟措施及競爭政策等多項議題進行深入討論，並達成許多共識。目前中國大陸是瑞士在亞洲的第一大貿易夥伴，而瑞士是中國大陸在歐洲的第六大外資來源國，同時也是歐洲對中國大陸投資最多的非歐盟國家。

B. 經濟展望

蘇黎世聯邦理工學院經濟景氣研究中心 (Die Konjunkturforschungsstelle, KOF) 在最新發布之經濟景氣預測報告中指出，2012 年瑞士經濟前景較 2011 年樂觀，成長速度可望緩慢上升，預估 2012 年之經濟成長率將達 0.8%，2013 年則為 1.9%。此外 KOF 也預測，隨著景氣轉好，私人消費可望增加；在就業市場方面，2012 年的失業率為 3.2%，較 2011 年的 3.4% 呈現下降的趨勢，而 2013 年的失業率將維持在 3.2% 的水準。整體而言，目前瑞士的景氣不算太差，出口也分別受惠於近來景氣穩定的德國及前景看好的亞洲市場。

表 2-4-16 瑞士基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	瑞士 (Swiss Confederation)
地理位置	瑞士北接德國，西鄰法國，南接義大利，東臨奧地利和列支敦斯登。
氣候	屬大陸型氣候，四季分明，冬季多雪，十分乾燥，春季平均溫度為 4~12°C，夏季為 16°C，秋季為 8~12°C，冬季為零下 1~3°C。
政治體制	聯邦制、委員制、直接民主制
執政黨及現任總統 / 總理	米舍利娜·卡爾米-雷伊 (Micheline Calmy-Rey)
語言	德語、法語、義大利語、羅曼語

表 2-4-16 瑞士基本資料表與總體經濟指標（續）

首都及重要城市	首都為伯恩（邦聯首都），最大城市為蘇黎世			
主要國際機場	LSZB Berne (BRN), LSGG Geneva Cointrin (GVA), Lugano (LUG), Zurich (ZRH)			
重要港埠	無			
天然資源	水電資源、森林資源、鹽			
國土面積（平方公里）	41,277			
人口數（人，2011 年）	7,836,000			
人口密度（人 / 平方公里）	190			
華人數（人，2011 年）	10,828			
華人所占比例（%）	0.138			
臺僑人數（人，2011 年）	584			
臺僑所占比例（%）	0.00745			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	瑞士法郎（CHF）			
匯率（法郎兌美元）	1USD : 0.9396 CHF			
	2009	2010	2011	2012*
經濟成長率（%）	-1.9	3.0	1.9	0.8
消費者物價上漲率（CPI，%）	-0.5	0.7	0.2	-0.5
失業率（%）	3.7	3.8	3.1	3.4
國內生產毛額（GDP，億美元）	4,922.6	5,279.2	6,360.6	6,209.0
平均每人國內生產毛額 （GDP per capita，美元）	63,568	67,766	81,161	78,754
貿易概況				
	2009	2010	2011	
出口值（億美元）	1,665	1,858	2,233	
進口值（億美元）	1,476	1,669	1,967	
貿易餘額（億美元）	189	189	266	
貿易依存度（%）	63.8	66.8	66.0	

表 2-4-16 瑞士基本資料表與總體經濟指標（續）

主要出口產品	基本化學原料、醫藥產品、農化產品及染料、屬產品、金屬加工機器及精密工具機、電力系統及發電機、航太載具及相關產品、精密及測量調控儀器、鐘錶與手飾、紡織機以及重力機械		
主要出口國家	德國、美國、義大利、法國、英國、西班牙、日本、荷蘭、奧地利、中國大陸及愛爾蘭		
主要進口產品	能源產品、化學五金及電子類的半成品、油料及各種染料、各式機器及工具機、服務業用之各種辦公室器材、鐵工路交通工具、建築器材、民生食品及煙酒、藥品及醫療用品、成衣及鞋材、個人用小轎車、珠寶及手飾		
主要進口國家	德國、義大利、法國、美國、荷蘭、奧地利、英國、西班牙、比利時、中國大陸及愛爾蘭		
對我國之出口值（億美元）	11.59	15.66	24.33
自我國之進口值（億美元）	2.98	3.92	4.52
對我國之貿易餘額（億美元）	8.61	11.74	19.81
對我國出口依賴度（%）	0.70	0.84	1.09
對我國進口依賴度（%）	0.20	0.23	0.23
對我國之主要出口產品	鐘、錶及其零件、天然珍珠或養珠、寶石或次寶石、貴金屬、被覆貴金屬之金屬及其製品、仿首飾、鑄幣		
對我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、天然珍珠或養珠、寶石或次寶石、貴金屬、被覆貴金屬之金屬及其製品		
外匯存底（億美元）	1,352.5	2,703.0	3,318.7
全球競爭力排名 （投資環境評比）	1（1）		

註：*：表預測值；N.A：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2011-2012；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司（BERI）「2011 投資環境風險評估報告」

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

A. 化學及製藥產業：

製藥產業佔瑞士出口產品 30% 以上，為瑞士主要產業之一，以生產藥品所需之基本原料

與特殊藥品為主。製藥產業外銷市場主要為歐洲地區，約占 45.3%，其次是亞洲（11.4%）以及北美洲（8.6%），約 30% 則為內銷。化學業方面主要分為化學原料、化妝品、香水原料、漆料、繪印顏料、染劑及農化產品等。但化學產業受到國內、外製造業景氣影響甚大，且這兩個產業都太仰賴歐洲市場，使得 2011 年的成長幅度僅為 1.1%。

B. 鐘錶產業：

瑞士鐘錶揚名國際，約有 95% 銷往國外，以亞太地區為最大宗，尤以香港為最大出口地區，其次為美國和法國。為避免過度依賴外包廠商，近年來瑞士製錶廠可能將錶件的整個製程集中在自己工廠，從頭至尾一貫化作業生產，不再分件外包。在瑞士有超過五百多家鐘錶公司，而從事該產業的員工超過五萬人，專家評估，該產業可望持續穩健成長。

C. 機械與精密儀器：

瑞士機械產業產品精良，業者不斷進行高科技與高附加價值的研發，使其在全球市場的佔有率一直都名列前茅，產業的每人平均年產值更排名世界第一。該產業的產品包括機器、電器與金屬加工產品（含精密儀器），出口市場主要以美國、德國、中國大陸為最大宗，尤其是中國大陸已漸漸成為瑞士的最大出口國。

D. 運輸業：

瑞士運輸業的業績主要是受建築業和零售百貨業之景氣影響。近幾年來瑞士聯邦政府數度提高課徵稅額，影響業者的獲利。鐵路運輸客戶大多以投資財、成品或半成品等產業為主；最近幾年受惠於瑞士開辦「申根簽證」，使得大量歐籍外勞湧進瑞士，鐵路客運量激增，運載量即將達到飽和狀態。

E. 金融銀行業：

瑞士可以說是全世界銀行密度最高的國家，各地大小分行超過四千間。根據 Capital Source 銀行的分析指出，瑞士銀行業的盛衰主要受到國民所得、股市以及利率走勢、政府相關法令等因素影響。此外，瑞士也是全球最大之境外金融中心，其處理的離岸金融業務總量超過倫敦、紐約及法蘭克福，占全球市場 35%。

（2）外商在當地投資經營現況

瑞士為全球競爭力與投資環境評比最佳的國家，長期以來都是國際投資者的資金避風港。該國擁有穩定的政治局勢，健全的經濟金融體制，優異的研發創新技術，加上國家基礎建設完善，對外資有很大的吸引力。此外，優良的地理位置，加上交通便利，也使跨國企業可以瑞士做為歐洲的行銷與服務據點。

根據瑞士中央銀行（Swiss National Bank, SNB）的報告指出，對瑞士的外來投資大部分仍以歐洲各國為大宗，至 2008 年底歐盟會員國累積投資金額已經高達 3,041 億美元，其他非歐盟會員國之歐洲國家僅累計 30.31 億美元，中、南美洲國家則累計 81.33 億美元。瑞士為一工商自由、市場及資金均屬開放之國家，基本上對外人前來投資之種類及行業無明文限制，均由投資人視實際需要自行決定。惟根據現況判斷，多以微機電子、資訊、光電、奈米、精密機械、生醫製藥及基因工程等附加價值高、且無污染之高科技產業最受歡迎。

3. 當地華人經濟

據僑委會的資料顯示，旅居瑞士的華人總數有 10,828 人，其中臺灣僑民共 584 人。在瑞士的僑團有組織中，以「瑞士華人聯合會」規模最大，會員數多達 3、4 千人。旅瑞華人除少部分在瑞士公司行號或學術機構任職外，多從事餐飲旅遊業，受聘於金融機構者也不少，亦有少數經營南北雜貨之進口批發。

據經濟部投審會資料顯示，我國在瑞士的投資累計共 17 件，金額累計為 1,906 萬美元。近年來我國僑居瑞士及受聘於瑞士跨國企業的人數增加，顯示我國近年來與瑞士的貿易越趨活絡。亦有若干旅瑞之僑臺商離開其原就職之外商公司而自行創業，試圖以小規模、循序漸進之方式，在瑞、臺高技產業發展個人事業。此外，也有少部分臺商高科技集團請當地瑞商設立代理營業辦事處。

瑞士是全球最富庶的國家之一，其政治安定，基礎建設完善，勞工素質較高，有健全的法律規章及優異的研發創新技術等等，因此吸引許多外商前往投資。而近年來，瑞士企業也朝向現代化與國際化發展，加上其位居歐陸的樞紐，因此可作為前進歐洲市場的跳板。瑞士每月最低工資大約 3,000 法郎，所以不管是工資或社會及環境成本均較其他歐洲國家為高，故在較不適合成立大規模生產或加工之製造業。

4. 小結

瑞士經濟環境極佳，政治穩定且民主化程度高，基礎建設完善，法律規章健全清楚，治安良好，資金流通順暢，市場開放，勞工工資雖貴但素質極佳，金融及高附加價值服務業尤其發達。由於社會福利成本偏高，故較不宜在瑞士設立生產線。對跨國企業而言，較適宜以控股公司之形式在此設立分公司或歐洲區域運籌中心，做為各種產品銷往歐洲市場之集散地。

（十七）英國（United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

英國政府近年來積極於建立一個公平且能維持亮麗經濟成長的稅率政策，包括許多的租稅減免及獎勵措施。英國財政大臣喬治·奧斯（George Osborne）在 2012 年政府財政預算書裡提到，將公司稅率降低 1%；此外，英國政府也推出獎勵企業的研發計畫，包含提供許多特殊的稅率獎勵政策，例如員工數低於 500 人的中小企業，其研發費用可以抵免稅率達 200%。經過多年的稅賦改革，英國是目前 G20 當中公司稅率最低的國家之一，同時是 G8 中稅率最低者。

此外，英國政府提供 9.5 億英鎊做為補助企業之用，這些補助可將在全英格蘭境內創造

並確保護 20.1 萬個工作機會，政府期盼此補助措施，不僅幫助經濟的復甦，並使企業減少對政府決策的過度依賴。

根據 IMF 資料顯示，英國 2011 年經濟成長為 0.8%，相較 2010 年的 1.8% 下降 1 個百分點。2011 年 CPI 上漲 4.6%，相較 2010 年的 3.3%，上升 1.3 個百分點。2011 年失業率為 8.0%，相較 2010 年的 7.9%，上升 0.1 個百分點。2011 年 GDP 為 24,175.7 億美元，相對 2010 年 22,631 億美元，增加 6.8%。

（2）貿易概況

近二年全球景氣略為復甦，也帶動英國的進出口值上升。依據 IMF 資料顯示，2011 年出口值為 4,801 億美元，與 2010 年 4,103 億美元相比，增加 698 億美元。2011 年進口值為 6,371 億，相較於 2010 年 5,617 億美元，增加 754 億美元。

英國是臺灣的重要貿易夥伴及主要投資者，臺灣是英國前 40 大貿易夥伴之一，也是在亞洲及大洋洲地區第八大貿易夥伴。英國和臺灣的雙邊商品貿易總金額達 30 億英鎊，與去年相比成長了 22%。2010 年對我國之出口值為 16.73 億美元，2011 年增加至 19.32 億美元。2010 年自我國進口值為 36.21 億美元，2011 年增加至 46.2 億美元。

（3）政府重要經濟措施與經濟展望

A. 重要經濟措施

為了因應全球暖化問題，英國政府宣布一系列的減碳政策。能源大臣 Chris Huhne 強調，英國應在 2020 年之前積極實施全面的綠色計畫，並且到 2030 年時將二氧化碳排放量降至 60%。政府也積極開發再生能源，並投資綠色能源的發電廠，並嚴格的把關能源，對能源做有效的使用，期盼企業或家戶能達到節約能源的目標。

英國政府計畫發展天然氣、風力及潮汐發電，計畫在未來 10 年內預計投入 1,100 億英鎊。另外，英國也繼續發展核能產業，其中法國 EDF 能源公司提出現今 8 座核電廠的使用年限延長至 2016 年。英國能源部長表示，改善能源市場除了有助於經濟發展外，也將增加 25 萬多名的就業機會，並降低能源價格。英國能源氣候變化部門部長湯姆表示支持政府對再生能源的計畫，指出「若是法案無法順利執行，英國將沒有辦法削減能源巨頭的優勢，沒有辦法降低稅率，更無法保護手無縛雞之力的消費者」。

B. 經濟展望

近年來全球能源減少問題，英國也積極發展新的乾淨能源以因應，並減少對石化燃料進口的依賴。冰島的天然資源將成為英國供電的首要選擇，英國將在冰島架設海底電纜，使用冰島的地熱能轉變成電能傳輸回英國使用，並且計畫在未來 10 年內，建設多條連接英國與歐洲大陸的海底電纜，這個超級電網將結合歐洲北部的海浪發電、歐洲南部的風力發電以及北非的太陽能發電，共同提供穩定乾淨的能源以應付氣候變化，並減少對石化燃料進口的依賴。

現今英國已經擁有兩條電纜各自通往法國與荷蘭，同時還有 9 條電纜正在積極建造。英國也將利用愛爾蘭的風力所產的電能傳送至英國使用，連接愛爾蘭和英國威爾斯的海底電纜。能源部長指出「英國未來不得不靠進口能源。電纜無疑是提供能源快捷又清潔的好方

案」。電纜供電預計可提供英國大多數的電力需求，此外風力發電再生能源計畫，雖但可以減少二氧化碳排放，但風力發電具有間歇性。另外英國與挪威全長 900 公里的電纜預計於 2019 年完工。

這些電纜輸電工程除可以減少消費者能源支出，並且也有助於減少間歇性可再生能源的成本。英國能源網絡協會格洛佛指出「能與歐洲大陸連接電力對英國消費者來說未嘗不是一件好事，有助於電力市場保持價格競爭力」。而綠色和平組織的帕爾也認為「電纜輸電計畫是儲存風電最省錢的方式，因為可以節省建造發電廠這類不必要的開銷。儘管沒有足夠風力的時候還是需要向外購買電力，但是當有多餘的電力時可以轉售給它國。」此外，英國在潮汐發電具有開創性的發明，其特徵是使用渦輪發電機在潮汐發電上，可供應 40 億瓦特的電量。

表 2-4-17 英國基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	大不列顛暨北愛爾蘭聯合王國 (The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland, 簡稱 U.K.)
地理位置	位於歐洲西北部，國土由英格蘭 (England)、威爾斯 (Wales) 及蘇格蘭 (Scotland) 構成大不列顛島 (Great Britain)、北愛爾蘭 (Northern Ireland) 及眾多的附屬小島所組成，南與法國隔英吉利海峽，東與荷蘭、比利時和丹麥隔北海相望。
氣候	屬溫溼、海洋性氣候，平均年雨量 1,600 mm，夏季大致在 18°C ~25°C 之間，冬季約 0°C ~5°C。
政治體制	君主立憲內閣制
執政黨及現任總統 / 總理	執政黨：保守黨、自由民主黨聯合政府 (2010 年 5 月就職) 國家元首：Elizabeth Alexandra Mary (女王伊利沙白二世) 首相：卡麥隆 David Cameron (2010 年 5 月就職)
語言	英語 (English)
首都及重要城市	首都為倫敦 (London)，其他重要城市包括蘇格蘭首府愛丁堡 (Edinburgh)、威爾斯首府卡地夫 (Cardiff)、北愛爾蘭首府貝爾法斯特 (Belfast) 以及位處蘇格蘭的格拉斯哥 (Glasgow) 和位於英格蘭的曼徹斯特 (Manchester)、利物浦 (Liverpool)、新堡 (Newcastle)、伯明罕 (Birmingham)、布里斯托 (Bristol) 等主要工商城市。
主要國際機場	Belfast (BFS), Birmingham (BHX), EastMidland (EMA), Edinburgh (EDI), Glasgow (GLA), London-Gatwick (LGW), London-Heathrow (LHR), London-Luton (LTN), London-Stansted (STN), Manchester (MAN)

表 2-4-17 英國基本資料表與總體經濟指標（續）

重要港埠	Belfast, Bristol, Dover, Felixstowe, Harwich, Hull, Liverpool, Plymouth, Portsmouth, Southampton, Thames, Tibury, Tyne			
天然資源	主要的礦產資源有石油、天然氣、煤及鐵礦等。北海石油、天然氣產量豐富，是全球主要的產油國及瓦斯生產國。			
國土面積（平方公里）	243,610			
人口數（人，2011 年）	62,644,000			
人口密度（人 / 平方公里）	257			
華人數（人，2011 年）	401,022			
華人所占比例（%）	0.64			
臺僑人數（人，2011 年）	6,000			
臺僑所占比例（%）	0.01			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	英鎊（GBP）			
匯率（英鎊兌美元）	1USD：0.64701GBP			
	2009	2010	2011	2012*
經濟成長率（%）	-4.0	1.8	0.8	-0.4
消費者物價上漲率（CPI，%）	2.1	3.3	4.6	2.7
失業率（%）	7.6	7.9	8.1	8.3
國內生產毛額（GDP，億美元）	21,806.5	22,631.0	24,175.7	24,526.9
平均每人國內生產毛額 （GDP per capita，美元）	35,287	36,371	38,592	38,891
貿易概況				
	2009	2010	2011	
出口值（億美元）	3,563	4,103	4,801	
進口值（億美元）	4,848	5,616	6,371	
貿易餘額（億美元）	-1,285	-1,513	-1,570	
貿易依存度（%）	38.6	42.9	46.2	
主要出口產品	電子機械產品、汽油及相關產品、車輛、藥品、渦輪噴射引擎、其他航空零件、有機化學品、科學及攝影器材、鋼鐵等			

表 2-4-17 英國基本資料表與總體經濟指標（續）

主要出口國家	美國、德國、法國、荷蘭、愛爾蘭、比利時、西班牙、義大利、中國大陸、瑞典		
主要進口產品	電子機械產品、車輛、自動資料處理機、積體電路微組件機動車輛零配件、石油原油、成衣、藥品、有機化學品、金屬製品		
主要進口國家	德國、美國、中國大陸、荷蘭、法國、挪威、比利時、愛爾蘭、義大利、西班牙		
對我國之出口值（億美元）	12.30	16.73	19.32
自我國之進口值（億美元）	29.80	36.21	46.20
對我國之貿易餘額（億美元）	-17.5	-19.48	-26.88
對我國出口依賴度（%）	0.35	0.41	0.40
對我國進口依賴度（%）	0.61	0.64	0.73
對我國之主要出口產品	飲料、酒類及醋、鋼鐵、光學、攝影儀器及醫學或外科儀器使用之零組件		
自我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、鐵路及電車道車輛以外之車輛		
外匯存底（億美元）	667.1	824.1	945.4
全球競爭力評比 （投資環境評比）	10（21）		

註：*：表預測值；N.A：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2011-2012；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司（BERI）「2011 投資環境風險評估報告」

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

A. 航太及國防工業：

英國的航太與國防工業兼其研發及生產的功能，在全球的地位也佔有一席之地。英國從事航太與國防工業的勞動者大約有 30 萬人，該產業也是英國出口主要項目一之。英國知名的航太與國防產業有 Airbus、BAE Systems、EDAS、GKN、Finmeccanica、Rolls-Royce、Thales Group、Smiths Group 等公司。

B. 汽車產業：

汽車工業在英國是重要的工業之一，所生產的汽車與製造商皆為世界知名廠商，其產業供應鏈具有國際的水準，含蓋零件製造商、技術供應商、設計及工程顧問公司等。英國著

名生產汽車廠商有 aguar、Land Rover、LTI、Toyota、Bently、Vauxhall、Lotus、Nissan、Mercedes、Aston Martin、Rolls-Royce、Honda 及 BMW 等著名汽車公司。

C. 化學及相關工業：

英國外海蘊藏豐富的石油與天然氣，皆為發展化學工業的重要資源，其生產許多化學原料如乙烯、丙烷、苯及二甲苯等，為生產塑膠及紡織業所需的原料。化學工業生產的產品包括有機或無機化學產品、配方化學品（油漆、肥皂、化妝品、特殊化學品、藥品與人造纖維）等。

D. 製藥工業及生物技術：

英國是全球在生物製藥科技產業領域最先進的國家之一，其產業的研發與創新在歐洲國家中也極為優異。大多數全球知名的廠商皆有在英國投資研發，如 Pfizer、Novartis、Eli Lilly、Merck 等皆有在英國設置研發中心及生產廠房。英國的生物科技公司約有一千多家，其中大多數廠商皆有進行研發、製造或銷售治療產品。

E. 機械工業及資料處理設備：

英國的機械工業廠商多數集中於西約克夏區及東、西密德蘭區。其機械產品之十大出口國家為美國、德國、法國、荷蘭、新加坡、中國大陸、阿拉伯聯合大公國、義大利、愛爾蘭及加拿大等，主要出口產品有渦輪噴射引擎、自動資料處理機、辦公用機器設備等。該產業之十大進口國則為美國、德國、中國大陸、荷蘭、法國、義大利、日本、波蘭、捷克及比利時等，主要進口產品有渦輪噴射引擎、自動資料處理機、辦公用機器設備等。

F. 創意產業：

英國積極推動創意產業，同時致力於提升此產業的形象。此產業包含建築、工藝品、設計、古董、時尚設計、音樂、表演藝術、視覺藝術、廣告、電影、媒體及電腦遊戲出版、軟體及電視 / 廣播影視等。創意產業為歐洲國家的焦點之一，對於亞洲地區的文化與經濟發展也具有影響力。

此產業相關公司在英國約有 18 萬家。舉動畫製作業而言，從事動畫工作者約有五萬多人，此產業的勞動者大多具有高等學歷，多數聚集於倫敦、布里斯托、曼徹斯特、丹地及卡地夫等城市發展。英國在兒童動畫的製作上頗負盛名，如耳熟能詳的 Shaun The Sheep（笑笑羊）即出自於 Aardman Animations 公司。

（2）外商在當地投資經營現況

英國政府為了促進經濟發展，在 2011 年 2 月 9 日宣布貿易投資白皮書，白皮書中強調必須支持中小型企業，增加投資並擴展外銷市場。英國政府也輔助中小型企業的發展，其輔助措施包含改善且擴大融資與保險的範圍、提供貿易服務與擔保。英國貿易投資署也協助新興市場發展，提供重要獎項鼓勵外銷型企業擴展市場，也積極遊說歐盟貿易夥伴改善中小型企業相關的規定，如歐盟針對中小型企業一些不必要的會計準則規定。

貿易投資白皮書也規劃其他行動，其中包括確保多方貿易談判能有具體成果，期盼每年將能為全球經濟注入 1,100 億英鎊的成長，英國推動與主要貿易夥伴簽訂歐盟自由貿易協議，包含印度、加拿大、新加坡、及南美。

有關外商投資，值得一提的，德國能源公司 Eon 將出售的英國子公司 Central Networks，買家為美國企業 PPL Corporation，金額高達 47 億歐元。Central Networks 為英國第二大輸配電力公司，客戶超過 500 萬，Central Networks 輸配電力達 13 萬公里。Eon 董事長表示，出售英國子公司之決定是為了 Eon 企業能向上發展，又由於英國相關法規之緣故，利潤不如預期，因此為提高資金運用靈活，Eon 計劃至 2013 年底這一項出售計畫可為公司取得 150 億歐元資金。

3. 當地華人經濟

(1) 僑臺商人口分布及活動概況

依據我國僑委會資料得知，2011 年居住在英國的華人人數有 401,022 人，其中臺僑有 6,000 人。英國是歐洲國家當中華人人數最多者，華人遍布英國各地，但大多數集中於倫敦、曼徹斯特、伯明罕、愛丁堡及格拉斯哥等大城市。早期華人大多經營雜貨業兜售南北貨物及餐飲業等，現今許多華人逐漸轉變成服務業及高科技產業發展。

(2) 當地臺商經營與投資概況

英國是全歐最受外資青睞的投資據點，日本、美國、臺灣及亞洲各國在歐盟投入的資金中，有 40% 集中於英國。由於英國為海外公司提供眾多優厚條件，加上擁有技術精良且適應力佳的人力，教育水準高，並著重技職培育，以及使用英語的優勢，深受投資者的歡迎。

英國的勞動法規比歐洲多數國家更具彈性，人力成本低廉且深具競爭力。英國科技實力雄厚，不論是設計或研發的訓練水準皆首屈一指，英國諸多大學或科學研究機構均與企業合作進行研發。在英國投資設立據點是一個重要的商業機會，而且很容易。英國政府積極協助外商至英國投資，同時認可臺灣廠商長久以來對英國經濟上的貢獻。

臺灣廠商與本地英國廠商待遇皆相同，如營收獲利的結匯不受限制、融資貸款的條款也很寬鬆。歐洲市場具有 3 億多以上的消費人口，而英國具備進入廣大歐洲市場的優越條件。臺灣在英國擁有貿易文化辦事處投資組，提供臺商在英國投資的所需訊息。現今臺灣廠商在英國投資的企業超過 180 多家，其中知名廠商有宏達電、友訊科技、宏碁、明碁、華碩、東元、大同等。

臺灣企業持續善用英國具有高度競爭力的投資環境，視英國為進軍歐洲市場的門戶，投資歐洲的臺灣廠商平均每十家就有七家是選擇英國，而平均每個月有一家新的臺灣公司於英國設立營運據點，目前將歐洲營運總部設立在英國者有長榮海運、陽明海運、友訊科技、宏達電等公司。

臺灣廠商 HannSpree 以生產液晶螢幕聞名，旗下的商品有液晶電視、電子相框、手提式電腦等電子商品。近年來 HannSpree 積極向歐美國家拓展企業版圖，企圖打入歐洲市場，日前選擇倫敦為其西進的第一站，於全歐洲最大的購物中心 Westfield London 成立了 HannSpree 在歐洲的第一間形象概念店。現場除了展示了他們一向引以為傲的造型電視之外，更有客製化以倫敦紅色雙層巴士為主題的五十五吋超大造型電視，價值超過七千英鎊，吸引眾人目光。

（3）投資與經營議題探討

近年來因全球暖化，臺灣與英國企業積極推動綠能源。英國貿易投資部長史蒂芬·葛霖勳在 2011 年 11 月帶領英國再生能源代表團訪問臺灣，此次的參訪結果，臺灣提出將投資 50 億英鎊發展一個低碳經濟與環保能源的產業，其中包括發展離岸風力發電計畫、生態城市，以及低碳產業。臺灣與英國積極推動環保，並且建立友好夥伴關係，其發展可為經濟成長帶來新動能與新商機。

4. 小結

2012 年奧運將在倫敦舉辦，因全球暖化使得英國近年來對於節能環保議題的重視，也對節能的產品也愈加注重，如 LED 等節能產品需求會逐漸上升。許多英國的建築物設備皆因年代悠久需要整修，如 LED 燈具的需求可能會大幅提升，臺商可以積極擴展此英國節能環保商品市場。臺灣相關單位也規劃推銷臺灣的商品至英國，其中包含 LED 燈具、蘭花、美食以及臺灣最新的文創產品結合，營造出臺灣注重創新和品質的形象，並提出「臺灣綠能與特色產品整合推廣 Road Show」計畫，能使英國更深入了解臺灣高品質的商品。臺商若想瞭解更多資訊，可藉由英國官方駐臺機構－英國貿易文化辦事處（British Trade & Cultural Office）、英國貿易暨投資署、以及英國各地方發展局網站獲取所需之投資環境及法規資訊。

（十八）歐洲其他國家及地區

盧森堡（Grand Duchy of Luxembourg）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

2008 年以前，盧森堡經濟維持穩定增長；2010 年盧森堡的成長率走出金融海嘯陰霾，從 2009 年的 -5.3% 成長到 2.7%。2011 年經濟維持成長趨勢，依然有 1.0% 的成長，但將近 6% 的失業率仍然困擾著盧森堡。為了遏制失業率的繼續攀升，政府努力增加公共投資和提供兼職工作，並計畫透過鞏固財政的中期發展規劃，幫助改善其財政狀況與促進貿易成長。通貨膨脹則是盧森堡另一項隱憂，2009 年 CPI 上漲率為 0%，2010 年為 2.8%，2011 年則成長到 3.7%，顯示國民痛苦指數不斷上升。儘管如此，只有五十餘萬人的盧森堡仍然繼續蟬聯全球平均每人 GDP 之首，2011 年平均每人 GDP 仍有 7.6% 的成長。

（2）貿易概況

2010 年盧森堡出口為 143 億美元，2011 年達到 167 億美元，成長 16.8%，進口金額則由 2010 年的 217 億美元，來到了 2011 年的 257 億美元。貿易餘額由 2010 年的 -74 億美元，增加至 2011 年的 -90 億美元。而盧森堡與我國貿易並不頻繁，2011 年對我國之貿易總額僅 0.7 億美元左右。貿易出口國與進口商品來源地，都以比利時、德國、法國以及其他歐盟會員國為主。

(3) 政府之重要經濟措施與經濟展望

受到全球金融危機的影響，盧國的金融業、交通運輸、鋼鐵及與汽車相關產業皆受到衝擊，為此盧國政府採取因應措施以穩定銀行部門，協助企業更容易取得融資，進而穩定經濟。值得一提的是，在政府財政永續性方面，盧森堡排名世界第二，此外，近幾年政府致力於提高高齡工作者之就業，降低輟學者人數，並去除教育系統之障礙。

表 2-4-18 盧森堡基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	盧森堡 (Grand Duchy of Luxembourg)			
地理位置	位於歐洲的內陸國家、被鄰國法國、德國和比利時包圍。			
氣候	氣候特徵介於海洋型氣候和大陸型氣候之間，四季分明，年降雨分布平均，北部比南部氣溫更低。			
政治體制	世襲君主立憲及代議民主並行制			
執政黨及現任總統 / 總理	基督教社會黨 / 讓 - 克洛德 · 容克 (Jean-Claude Juncker)			
語言	盧森堡語 (Luxembourgish)、法語 (French)、德語 (German)			
首都	盧森堡市 (Luxembourg)			
主要國際機場	Luxembourg-Findel International Airport (LUX)			
重要港埠	Mertert			
國土面積 (平方公里)	2,586			
人口數 (人, 2011 年)	515,000			
人口密度 (人 / 平方公里)	199			
華人數 (人, 2011 年)	1,356			
華人所占比例 (%)	0.26			
臺僑人數 (人, 2011 年)	45			
臺僑所占比例 (%)	0.0087			
經濟概況				
幣制 (貨幣單位)	歐元 (EUR)			
匯率 (歐元兌美元)	1USD : 0.7717EUR			
	2009	2010	2011	2012*
經濟成長率 (%)	-5.3	2.7	1.6	0.2
消費者物價上漲率 (CPI, %)	0.0	2.8	3.7	2.5

表 2-4-18 盧森堡基本資料表與總體經濟指標 (續)

失業率 (%)	5.8	6.2	6.0	6.0
國內生產毛額 (GDP, 億美元)	520.8	534.3	584.1	559.4
平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)	104,726	105,509	113,533	106,958
貿易概況				
	2009	2010	2011	
出口值 (億美元)	128	143	167	
進口值 (億美元)	187	217	257	
貿易餘額 (億美元)	-59	-74	-90	
貿易依存度 (%)	60.5	67.4	72.6	
主要出口產品	一般金屬、機器及設備、食品及化學品			
主要出口國家	德國、法國、比利時以及其他歐盟會員國			
主要進口產品	機器及設備、運輸設備、基本金屬及食品			
主要進口國家	比利時、德國、法國以及其他歐盟會員國			
對我國之出口值 (億美元)	0.12	0.24	0.33	
自我國之進口值 (億美元)	1.44	0.43	0.36	
對我國之貿易餘額 (億美元)	-1.32	-0.19	-0.03	
對我國出口依賴度 (%)	0.09	0.17	0.19	
對我國進口依賴度 (%)	0.77	0.20	0.14	
對我國之主要出口產品	銅及其製品、鋼鐵、卑金屬製工具、器具、利器、匙、叉			
自我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、鐵路及電車道車輛以外之車輛光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具			
外匯存底 (百萬美元)	810.01	848.66	1,013.86	
全球競爭力評比 (投資環境評比)	23 (20)			

註：*：表預測值；N.A：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2011-2012；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI) 「2011 投資環境風險評估報告」

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部

2. 當地外人直接投資概況

近年來，盧森堡靠著現代化的貨運中心、高效率的處理流程，且位於西歐空運運輸中心，又緊鄰德國、法國和比利時等三個歐洲重要工業國家的地利優勢，已成為一個完善的金融、物流、資通和汽車零組件之集散地。優越的地理位置讓盧森堡成為攻佔歐洲 5 億消費者市場的極佳戰略位置。盧森堡主要產業為服務業、鋼鐵業、製造業、高科技產業及農業等。此外，盧國經濟及金融法令制度健全，又為歐盟、WTO、NATO 創始會員國，可見其在全球經貿之重要性並不受國土面積狹小之影響。目前主要投資來源為德國及法國，美國資金亦扮演重要角色。盧國政府向來鼓勵外來資金及技術之引進，以作為其經濟發展動力。

3. 當地華人經濟

盧森堡之華僑人數不多，依據統計，2011 年華僑僅約 1,356 人。目前華僑大多以經營餐館或相關行業為主。當地生活成本高，可能使得華僑生活上覺得吃力。至今在盧森堡尚未有僑團設立。目前華航與長榮分別在盧森堡設有轉運中心。其境內鋼鐵集團保沃思是鋼鐵設備大廠，與臺灣鋼鐵廠一直有密切合作。盧森堡集物流與金融中心，對於人才需求迫切，未來可望延攬臺灣或亞洲其他國家人才。

我國與盧森堡已於 2010 年 8 月簽訂監理合作備忘錄（Memorandum of Understanding, MOU），由於在臺灣販售的境外基金高達 1.6 兆美元，高達 77% 是在盧森堡註冊，因此 MOU 的簽定將有助於未來兩國間的監理合作，雙方都將受惠。

4. 小結

盧森堡擁有極佳的地理位置，多樣化且自由化的金融服務業，創新的汽車零組件產業，租稅負擔低，良好的商業法律與監管體制，政治安定與中立，高素質的勞動力，完善的基礎設施及開放程度高等優勢，使其長期吸引外資前往投資。盧森堡的基金管理產業名列全球第二大，我國已在 2010 年與該國成功簽訂 MOU，將為雙方貿易帶來互惠。2012 年盧森堡也受到穆迪、標準普爾與惠譽三大世界債信評等機構的肯定，成為獲得 AAA 評等的 12 個國家之一。

希臘（Hellenic Republic）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

希臘的經濟規模在歐洲國家中屬中小型經濟體，平均每人國內生產毛額也低於歐盟整體水準，和葡萄牙被稱為歐盟中的發展中國家，也同時受到金融海嘯的嚴重衝擊。根據希臘與歐盟和 IMF 於 2010 年 5 月達成的救援協議，IMF 提供援助的條件是希臘必須實行一系列的緊縮方案，並且出售 500 億歐元國營資產，以期在 2015 年之前降低債務佔 GDP 的比例。希臘 2011 年底的債務總額為 3,556 億歐元，相當於 GDP 的 165.3%；預算赤字佔 GDP 之比雖降至 9.1%，但仍超過歐盟和 IMF 為其設定之 7.6% 標準。

希臘 2009 年經濟成長率為 -3.3%，2010 年為 -3.5%，2011 年為 -6.9%，顯示其經濟狀況持續惡化。在 CPI 上漲率方面，2011 年從前一年的 4.7% 下降到 3.3%，但失業率則為

17.7%，較 2010 年上升 5.2 個百分點，同時 2011 年的 12 月份，希臘 25 歲以下青年的失業率最高達到驚人的 50.4%。

歐盟和 IMF 將對希臘未來 3 年提供 1,100 億歐元的財政紓困，使其暫時度過債信危機，然而希臘債信危機仍迅速蔓延至葡萄牙、義大利、西班牙等國，導致國際股市下跌，歐元匯率貶值。由於希臘一直未達成原先承諾的目標，投資人擔心希臘可能發生違約或倒債的風險，並且 2011 年 5 月 29 日標準普爾信評機構將希臘債信評等從 BB- 降至 B 級，希臘債信危機再度引爆，導致全球金融市場的恐慌。面臨如此的困境，希臘在不久的將來是否會被迫退出歐元區，進而影響歐盟國家的經濟穩定與歐元的使用，已成為受矚目的焦點。

(2) 貿易概況

希臘出口產品主要為勞動密集財，如菸草、棉花、橄欖油、等為大宗。另礦產如大理石、鋁錠、珍珠岩和膨脹土等資源性初級加工產品和金屬及其製品也是重要出口產品，出口品中技術性高的產品或附加價值較高之新產品較少。

就希臘與我國雙邊貿易方面，2011 年希臘對我國出口值為 1.33 億美元，較前一年的 0.63 億美元成長超過一倍；同年自我國進口值為 1.78 億美元，對我國的貿易逆差縮小至 0.45 億美元。

(3) 政府之重要經濟措施與經濟展望

2010 年初希臘財政部向歐盟提交穩定及成長計畫 (Stability and Growth Program, SGP) 草案，該計畫主要是為了能夠開源節流改善赤字，並預計將預算赤字佔 GDP 之比率在 2012 年降至 3% 以下。為求能達成 SGP 縮減赤字的目標，希臘政府提出短期和中期的結構及財政改革策略，包括稅收、預算、社會安全、組織變革以及政府行政改革等面向。2011 年希臘政府計劃大幅削減公共開支，並且通過改革計劃，對國營企業實施私有化，預計在四年內融資 500 億歐元以鞏固國家財政。

希臘政府一再宣佈將實施更為嚴厲的財政緊縮政策，包括削減開支與增稅等；但此舉引發龐大民怨，導致罷工及示威抗議活動不斷。希臘人民大多數希望留在歐元區，但卻不願意接受歐盟配套之撙節措施，專家預測如果希臘政府無法及時進行結構改革和平衡赤字，希臘經濟將繼續衰退。希臘政府數度拋出訊息，考慮公投決定是否退出歐元區以及是否接受歐盟的希臘國債紓困方案。如果真的公投通過拒絕歐盟紓困，希臘國內銀行將出現擠兌風潮，導致銀行倒閉，隨後之前早已移轉散佈到國外的希臘國債將會全部違約。後來希臘總理迫於各方壓力，於 2011 年 11 月 3 日宣布取消公投計畫。

表 2-4-19 希臘基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	希臘共和國 (Hellenic Republic)
地理位置	位於歐洲東南部巴爾幹半島南端。陸地上北面與保加利亞、馬其頓以及阿爾巴尼亞接壤，東部則與土耳其接壤，臨愛琴海，西南臨愛奧尼亞海及地中海。

表 2-4-19 希臘基本資料表與總體經濟指標（續）

氣候	希臘氣候分為地中海型氣候及大陸型氣候。北部和內陸由於多山、冬季嚴寒，夏季炎熱。南部地區及各島嶼則屬於地中海氣候，全年氣溫變化不大，冬季氣溫在 6°C ~12°C 之間，夏季則在 28°C ~31°C 之間。			
政治體制	議會民主制			
執政黨及現任總統 / 總理	泛希社運黨/喬治·帕潘德里歐（George Papandreou）（至2011年11月）、盧卡斯·巴帕德莫斯（Lucas Papademos）			
語言	希臘語			
首都及重要城市	首都為雅典（Athens）			
主要國際機場	Thessaloniki（SKG），Athens（ATH）			
重要港埠	雅典（Athens）、比裡夫斯（Piraeus）、塞沙羅奈基（Thessaloniki）			
天然資源	褐煤、石油、鐵礦石、鋁土礦、鉛、鋅、鎳、鎂、大理石、鹽、水力資源			
國土面積（平方公里）	131,957			
人口數（人，2011 年）	11,194,000			
人口密度（人 / 平方公里）	85			
華人數（人，2011 年）	7,472			
華人所占比例（%）	0.067			
臺僑人數（人）	38			
臺僑所占比例（%）	臺僑所占比例低，故不予表列			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	歐元（EUR）			
匯率（歐元兌美元）	1USD：0.7717EUR			
	2009	2010	2011	2012*
經濟成長率（%）	-3.3	-3.5	-6.9	-6.0
消費者物價上漲率（CPI，%）	1.2	4.7	3.3	0.9
失業率（%）	9.5	12.5	17.7	19.4
國內生產毛額（GDP，億美元）	3,273.3	3,054.2	3,030.7	2,711.1
平均每人國內生產毛額 （GDP per capita，美元）	29,328	27,311	27,073	24,197

表 2-4-19 希臘基本資料表與總體經濟指標（續）

貿易概況			
	2009	2010	2011
出口值（億美元）	205	217	306
進口值（億美元）	694	638	574
貿易餘額（億美元）	-489	-421	-268
貿易依存度（%）	27.5	28.0	32.5
主要出口產品	礦物燃料、礦物油及其產品、瀝青等、電機、電氣、音像設備及其零附件、機械器具及零件、鋁及其製品、鋼鐵、藥品、塑膠及其製品、蔬菜、水果等或植物其他部分的製品、針織或鉤編的服裝及衣著附件、鋼鐵製品		
主要出口國家	義大利、德國、保加利亞、賽普勒斯、美國、英國、羅馬尼亞、法國、土耳其、西班牙		
主要進口產品	機械器具及零件、礦物燃料、礦物油及其產品、瀝青等、車輛及其零附件、電機、電氣、音像設備及其零附件、藥品、船舶及浮動結構體、鋼鐵、塑膠及其製品、光學、照相、醫療等設備及零附件、非針織或非鉤編的服裝及衣著附件		
主要進口國家	德國、義大利、中國大陸、法國、荷蘭、俄羅斯、西班牙、比利時、英國、土耳其		
對我國之出口值（億美元）	0.32	0.63	1.33
自我國之進口值（億美元）	1.81	1.70	1.78
對我國之貿易餘額（億美元）	-1.49	-1.07	-0.45
對我國出口依賴度（%）	0.16	0.30	0.43
對我國進口依賴度（%）	0.27	0.33	0.31
對我國之主要出口產品	礦物燃料、礦油及其蒸餾產品、含瀝青物質、礦蠟、鹽、硫磺、土及石料、塗塗牆料石灰及水泥		
自我國之主要進口產品	鐵路及電車道車輛以外之車輛、電機與設備及其零件、塑膠及其製品		
外匯存底（億美元）	55.5	63.7	69.0
全球競爭力排名 （投資環境評比）	90（83）		

註：*：表預測值；N.A：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2011-2012；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司（BERI）「2011 投資環境風險評估報告」

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部

2. 當地外人直接投資概況

觀光旅遊、輪船海運、金融業為希臘最主要產業。其中旅遊業佔希臘 GDP 的 18%，創造了超過 90 萬個工作機會，2010 年並被列為世界十大旅遊目的地，赴希臘遊客將近 2,000 萬人。而航運業也是希臘的強項，占世界總量的 20%，歐盟總量的 50%，船隊載重量高達 2 億噸，希臘政府也積極推動比雷埃夫斯港成為國際中繼轉運樞紐港，以提升希臘港口的國際地位。2008 年中國大陸的中遠集團獲得該港貨櫃碼頭 35 年特許經營權。2011 年希臘航運業儘管在數量上有所減少，但在船隻的數量和運輸量上仍居世界排名第一。而希臘公營及民營之商業銀行提供約 82% 之服務，外國銀行提供約 9%，其餘 9% 來自特別金融機構及合作銀行。民營銀行（包含外國銀行）佔所有商業銀行約 50% 之存放款業務。希臘目前有 62 家銀行及其他特別金融機構，在希臘全國設有約 3,280 家分行服務。

外國對希臘直接投資的規模從 2007 年起持續成長至今，其中 2010 年 FDI 為 37 億多歐元。就外資來源國來看，2003 年至 2010 年前十大外資國依序分別為德國、法國、英國、比利時、盧森堡、荷蘭、義大利、賽普勒斯、美國及瑞士。至於投資領域則是服務業占 72%、工業占 26%、其他 2%；其中服務業以金融併購及電信為主，工業則為化學製品、金屬製品、機械設備及飲料。

另外，希臘目前也開始朝太陽能發展，希臘政府作出承諾將致力於加速實施一項總額高達 200 億歐元的太陽能項目，除了將有助於該國刺激經濟成長，並使之成為潔淨能源的出口國，也強調再生能源領域進行投資是希臘的「國家優先任務」。

3. 當地華人經濟

希臘華僑海外人數共有 7,472 人，其中臺僑有 38 人，我國嫁到希臘之女士們並在當地設立希臘華人聯誼會（總共約 30 餘人）。華僑大多居住於大雅典地區，其次是居住於希臘第二大城帖薩羅尼迦市（Thessaloniki）。由於希臘設廠生產成本昂貴，較不具競爭力，因此臺商至今尚未有前往希臘投資設廠者，僅有少數幾位來自臺灣的僑民定居於此，設立貿易公司、珠寶買賣及旅行社。我國業者在希臘設有公司或代表辦事處均是資通訊業者，例如 Acer、ASUS、D-Link、Gigabyte、HTC、及 Mio，編制不大。中國大陸華僑在希臘以經營成衣及雜貨批發及餐飲業居多，在雅典及帖薩羅尼迦的中國店鋪約有四百家之多。

4. 小結

希臘的法令繁複，政府單位官僚作風，效率有待改善與提升。因此建議對經營歐盟整體市場有興趣者，有意以希臘為跳版的投資者，親自前來考察投資相關環境，並慎選熟悉當地法令之律師為顧問，並仔細考慮設立公司後之經營管理。我廠商也可善用希臘現有三個貿易及自由港區，在希臘設立發貨倉庫，以供應東南歐鄰近國家。在該港區外國人與本地人可享相同優惠。自外國進口之貨物，可在不必支付關稅及其他稅金之情形下進入該港區，如果轉運或再出口，亦免繳各種稅金。

希臘經濟近幾年陷入困境中，十年期公債殖利率屢創歷史新高紀錄。政府為了穩定金融市場信心，宣布將出售國有資產，並持續削減財政赤字。希臘為避免經濟繼續退，政府是否能及時進行結構改革及有效達到平衡赤字成了關鍵因素。

丹麥 (Kingdom of Denmark)

1. 總體經濟情勢分析

(1) 經濟概況

丹麥是屬於開放型經濟，對外貿易是丹麥的經濟命脈，貿易依存度在 60% 上下。其 2008 年的平均每人國內生產毛額是 62,052 美元，在世界名列第四，2011 年為 59,928 美元，世界排名第七。在通貨膨脹方面，由 2010 年的 2.3% 升到 2011 年的 2.8%。相較 2009 年的 -5.8% 與 2010 年的 1.3%，2011 年丹麥經濟成長率為 1.0%，IMF 預測丹麥到 2015 年為止，將一直名列工業化國家裡經濟成長最快速的國家之一，經濟成長率將會持續維持在 2% 上下。失業率是丹麥經濟發展的隱憂之一，2011 年失業率為 6.1%，顯示金融海嘯過後丹麥的失業率一直居高不下。

(2) 貿易概況

丹麥的出口值在 2011 年持續成長，達到 1,127 億美元，相較於 2010 年成長了 16%，已幾乎回到金融海嘯前的水準。丹麥主要的貿易伙伴為德國、瑞典、挪威及英國。而其對外貿易有以下三個特性：①丹麥擁有極現代化的市場經濟，高科技農業、高競爭力之中小企業、穩定之匯率及高度依賴對外貿易為其特色。②丹麥是糧食與能源淨出口國，財政收支享有盈餘。③丹麥通行貨幣克朗一直釘住歐元，因此近年來克朗對美元的匯率波動很大。

2011 年臺丹雙邊貿易總額為 6.59 億美元，較 2010 年的 5.57 億美元大幅成長了 18%。2011 年丹麥對我國呈現 1.21 億美元的貿易逆差，和 2010 年的 1.25 億美元差不多。而丹麥對我國出口總額則回到了跟前年相近的 2.69 億美元水準，自我國之進口總額也有穩定上升的趨勢，達到 3.9 億美元。而對我國之進口依賴度與出口依賴度近幾年都變化不大，2010 年及 2011 年分別是 0.4% 和 0.24%。

(3) 政府之重要經濟措施與經濟展望

A. 重要經濟措施

為了提高經濟成長，並致力改善政府及民間企業效率，丹麥政府提出所謂的「丹麥 2020 計畫」，以強化招商，並吸引外國人赴丹麥工作，同時投入教育資源提昇丹麥教育競爭力，期望能在 2020 年能擠身至全球前十大富裕國家。丹麥政府並提出 21 億美元減稅經濟方案，在 2011 年時將最高所得稅率由 63% 降至 55%。此減稅金額約占丹麥 GDP 的 1%，藉此刺激消費，並提高人民工作意願；其中減少的所得稅收入高達 40 億美元，將由減少補貼及增加能源稅和間接稅來彌補。另外，丹麥統計局的最新數據顯示，2012 年該國的工業投資預估會增加 25%，這個現象將有助於 GDP 的成長。近年來，丹麥政府將公司所得稅降為 25%，希望能進一步吸引外資投資。

B. 經濟展望

丹麥銀行經濟學家認為，丹麥目前幾乎看不到成長的前景。OECD 也在其世界經濟展望預測中指出，丹麥在 2012 年的經濟成長率預估將只有 0.7%，但在 2013 年會反彈至 1.4%。比丹麥政府自行對 2013 年預測的成長率 1.3% 為高。此外，OECD 預期丹麥 2012 年的消費

者支出成長約為 0.6%，2013 年會反彈至 1.8%。但是失業率將拖垮消費，因此商業活動在 2012 年夏天前都難以復甦。

表 2-4-20 丹麥基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	丹麥王國 (Kingdom of Denmark)			
地理位置	位於歐洲北部日德蘭半島上及附近島嶼。南面就是德國，北部瀕臨大西洋、北海和波羅的海。			
氣候	丹麥的氣候因地勢低平以及大西洋暖流的影響，所以氣候變化不大。平均氣溫夏天時約 20°C，冬天時約在 0°C 左右。			
政治體制	議會制及君主立憲制			
執政黨及現任女王 / 首相	自由黨/瑪格麗特二世 (Hendes Majestæt Dronning Margrethe II) / 拉爾斯·勒克·拉斯穆森 (Lars Løkke Rasmussen)			
語言	丹麥語			
首都及重要城市	首都為哥本哈根			
主要國際機場	Aalborg (AAL), Aarhus (AAR), Billund (BLL), Copenhagen (CPH), Odense (ODE)			
重要港埠	阿路斯 (Aarhus)、哥本哈根 (Copenhagen)			
天然資源	石油，天然氣，魚，鹽，石灰石，矽			
國土面積 (平方公里)	43,094			
人口數 (人，2011 年)	5,541,000			
人口密度 (人 / 平方公里)	129			
華人數 (人，2011 年)	12,074			
華人所占比例 (%)	0.218			
臺僑人數 (人，2011 年)	266			
臺僑所占比例 (%)	0.0048			
經濟概況				
幣制 (貨幣單位)	丹麥克朗 (DKK)			
匯率 (丹麥克朗兌美元)	1USD : 5.68 DKK			
	2009	2010	2011	2012*
經濟成長率 (%)	-5.8	1.3	0.8	0.5

表 2-4-20 丹麥基本資料表與總體經濟指標（續）

消費者物價上漲率（CPI，%）	1.3	2.3	2.8	2.6
失業率（%）	4.7	6.0	6.0	5.8
國內生產毛額（億美元）	3,111.1	3,119.9	3,332.4	3,210.3
平均每人國內生產毛額 （GDP per capita，美元）	56,449	56,369	59,928	57,572
貿易概況				
	2009	2010	2011	
出口值（億美元）	929	968	1,127	
進口值（億美元）	819	847	978	
貿易餘額（億美元）	110	121	149	
貿易依存度（%）	56.2	58.2	63.2	
主要出口產品	機械和工具、肉和肉製品、奶製品、魚、藥品、家具、風車、石油、石油產品			
主要出口國家	德國、瑞典、英國、挪威、美國、法國、荷蘭			
主要進口產品	汽車、電訊器材及設備、石油、石油產品及有關材料、辦公室用機械及自動處理資料設備、一般工業用機械設備及零件、電力機械			
主要進口國家	德國、瑞典、荷蘭、中國大陸、英國、挪威、義大利、法國			
對我國之出口值（億美元）	2.68	2.16	2.69	
自我國之進口值（億美元）	3.03	3.41	3.90	
對我國之貿易餘額（億美元）	-0.35	-1.25	-1.21	
對我國出口依賴度（%）	0.29	0.22	0.24	
對我國進口依賴度（%）	0.37	0.40	0.4	
對我國之主要出口產品	醫藥品、電機與設備及其零件、穀類、粉、澱粉或奶之調製食品、糕餅類食品			
自我國之主要進口產品	鐵路及電車道車輛以外之車輛、電機與設備及其零件、鋼鐵製品			
外匯存底（億美元）	766.5	765.2	850.5	
全球競爭力排名 （投資環境評比）	8（9）			

註：*：表預測值；N.A：表缺乏資料；貿易依存度 =（出口值 + 進口值）/ 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2011-2012；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司（BERI）「2011 投資環境風險評估報告」

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部

2. 當地外人直接投資概況

外商對丹麥投資金額以投注在製造業為最高，佔丹麥出口總值的 80% 以上，主要項目包括設備、電子、化學、造船、機械、製藥及傢俱等。其次為金融、保險相關商業服務業，產值佔丹麥 GDP 總值的 70% 以上；再次為運輸、郵政及通訊業。根據丹麥央行統計，2010 年外國對丹麥 FDI 金額為 78 億美元。其中以瑞典、美國、德國及英國為丹麥主要外資來源國。

丹麥與歐陸接近，基礎經濟建設完善，各種商業相關法規齊備，政府效能高，再加上丹麥人的外語能力強，英文及德文都是丹麥通用的商業語言，勞工素質高等諸多有利因素，因此一直是外商考慮的投資地點。尤其丹麥中小型的企業型態與臺灣相像，而其產業以高附加價值的技術導向，和以量產製造見長的臺灣產業互補，可望創造雙贏的局面。

3. 當地華人經濟

由於丹麥內需市場小、稅率高與勞工成本高等因素，早年我國廠商赴丹麥投資者不多，但近幾年來已有少數廠商為了開拓當地及週遭國家的市場，而前往丹麥設立據點。目前我國廠商有合勤、鴻海、中美晶、有量科技、友訊、宏達電等知名上市櫃公司設點於丹麥，從事於資訊、通訊產品之研發或批發，業務範圍則涵蓋丹麥或甚至整個北歐地區。我國大廠宏碁、華碩之產品也透過代理商銷售，在當地品牌知名度甚高。但在當地的臺灣廠商迄今尚未成立任何臺商組織。

4. 小結

丹麥為一科技進步的國家，在環保、能源、醫藥及電子等許多科技領域，領先全球。丹麥政府也在 2011 年 WEF 國際競爭力排名中，被評比為世界最有效率且貪污程度最低的國家。丹麥提供一個友善、而且完全自由的投資環境，所有的外商投資企業享有與本地企業完全相同的國民待遇。丹麥公司一般著重於系統整合、產品以設計及品質著稱，國內多為小型製造廠商，以生產專業性之利基產品為主，被認為是丹麥製造業的最大競爭優勢。

挪威 (Kingdom of Norway)

1. 總體經濟情勢分析

(1) 經濟概況

2011 年挪威失業率從 2010 年的 3.6% 降為 3.3%，但是經濟成長率有明顯的成長，從 2010 年的 0.6% 上升到 1.5%，CPI 上漲率則從 2.4% 下降到 1.3%，平均每人 GDP 更是接近 10 萬美元，顯示人民福利水準每年顯著上升。挪威儲蓄率很低，人們平日喜歡用信用卡預支消費，購買汽車、房子、以及旅行，以致於一般大眾發放工資時，大部份薪水都用於償還貸款。這都是因為政府為控制通貨膨脹率於較低的水準，而擴大挪威的內需，進而刺激了挪威的消費者購買力。

(2) 貿易概況

挪威貿易依存度一直都有 50% 以上，所以其為一出口導向的國家。一直以來石油工業都為挪威的重要經濟支柱，挪威是西歐最大的產油國，石油出口排名世界第五，年產值約占國內生產毛額的 10 至 15%。2011 年挪威出口總額為 1,582 億美元，成長了 20%。貿易餘額也

上升到 675 億美元，跟 2010 年相比成長了 24% 的幅度。

對我國出口則從 2010 年的 5.27 億美元，下降至 2011 年的 4.77 億美元，而進口值則是上升到 4.21 億美元，對我國貿易順差也縮小到了 0.56 億美元。

表 2-4-21 挪威基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	挪威王國 (Kingdom of Norway)			
地理位置	斯堪的納維亞半島西部，東與瑞典接壤，西鄰大西洋。			
氣候	挪威的氣候溫和。西部地區屬海洋型氣候，夏季涼爽乾燥，冬季溫和多雪；東部地區由於有中部的山脈做屏障，氣候主要屬內陸型特徵，冬暖夏涼。			
政治體制	君主立憲制、議會民主制			
執政黨及現任國王 / 首相	工黨 / 哈拉爾五世 (Harald V) / 史託騰柏格 (Jens Stoltenberg)			
語言	挪威語			
首都及重要城市	首都為奧斯陸 (Oslo)			
主要國際機場	Bergen (BGO), Kristiansand (KRS), Oslo (OSL), Stavanger (SVG), Trondheim (TRD)			
重要港埠	奧斯陸 (Oslo)			
天然資源	石油、天然氣、鐵礦石、銅、鉛、鋅、鈦、黃鐵礦、鎳、魚類、木材、水力資源			
國土面積 (平方公里)	323,802			
人口數 (人, 2011 年)	4,962,000			
人口密度 (人 / 平方公里)	15			
華人數 (人, 2011 年)	14,440			
華人所占比例 (%)	0.29			
臺僑人數 (人, 2011 年)	403			
臺僑所占比例 (%)	0.0081			
經濟概況				
幣制 (貨幣單位)	挪威克朗 (NOK)			
匯率 (挪威克朗兌美元)	1USD : 5.99NOK			
	2009	2010	2011	2012*
經濟成長率 (%)	-1.6	0.6	1.5	3.1

表 2-4-21 挪威基本資料表與總體經濟指標（續）

消費者物價上漲率（CPI，%）	2.2	2.4	1.3	1.0
失業率（%）	3.1	3.5	3.3	3.6
國內生產毛額（GDP，億美元）	3,747.6	4,174.7	4,836.5	5,015.8
平均每人國內生產毛額 （GDP per capita，美元）	77,386	85,055	97,255	99,665
貿易概況				
	2009	2010	2011	
出口值（億美元）	1,212	1,314	1,582	
進口值（億美元）	693	773	907	
貿易餘額（億美元）	519	541	675	
貿易依存度（%）	50.8	50.0	51.5	
主要出口產品	石油和石油製品、機械及設備、金屬、化工、船舶、魚			
主要出口國家	英國、德國、荷蘭、法國、瑞典、美國			
主要進口產品	機械及設備、化工產品、金屬、食品			
主要進口國家	瑞典、德國、丹麥、英國、中國大陸、美國、荷蘭			
對我國之出口值（億美元）	2.53	5.27	4.77	
自我國之進口值（億美元）	1.92	3.93	4.21	
對我國之貿易餘額（億美元）	0.61	1.34	0.56	
對我國出口依賴度（%）	0.21	0.40	0.30	
對我國進口依賴度（%）	0.28	0.51	0.46	
對我國之主要出口產品	雜項化學產品、礦物燃料、礦油及其蒸餾產品、含瀝青物質、礦蠟、魚類、甲殼類、軟體類及其他水產無脊椎動物			
對我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、鐵路及電車道車輛以外之車輛、鋼鐵製品			
外匯存底（億美元）	488.6	528.0	494.0	
全球競爭力排名 （投資環境評比）	16（14）			

註：*：表預測值；N.A：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2011-2012；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司（BERI）「2011 投資環境風險評估報告」

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部

2. 當地外人直接投資概況

挪威產業主要為漁業、製紙業、高科技產業、林木業、金屬礦業（鋁、鎳為主）及化工業，而電信業也是挪威具有利基的產業。相較於其他北歐國家，石油天然氣、漁業及造船業屬挪威最有競爭優勢的產業，而與一般產油國不同的是，挪威擁有全球第二大的主權財富基金（舊稱為挪威石油基金，政府以石油出口收入成立此主權基金），足以應付油價震盪的衝擊，也保障了挪威的債信違約風險低於其他國家。

根據 BERI 投資環境風險評估報告顯示，2011 年挪威的投資環境評比與 2010 年都維持在第三名，僅次於瑞士與新加坡，而全球競爭力排名則小幅下降到了第 16 名。另外值得注意的是，由於挪威當局降息，房市目前面臨泡沫化危機，房地產的漲幅已比美國還高，挪威金融管理局（Financial Supervisory Authority, FSA）也已要求銀行業建立資本緩衝，以免損失加劇。

3. 當地華人經濟

根據僑委會統計數據指出，目前挪威當地海外華人有 14,440 人，其中臺僑有 403 人。華僑及華人大多居住在首都奧斯陸，其餘旅居於挪威各大城。我國目前在挪威的臺商大多以經營餐飲業居多，現在已有 100 多間餐館為華人經營；挪威食品稅從 14% 上調到 15%，對於多數人的個人消費可能受到影響。此外，在挪威的華人也有經營雜貨店或為白、藍領受薪階級者。在我國政府的協助下，臺灣及部分越南華人移民於 1980 年 5 月 1 日組成「旅挪華僑聯誼會」，繼於 1993 年 10 月 21 日成立「挪威中華文化協會」，並在其下設立「挪威奧斯陸中文學校」，旅挪臺商亦於 1995 年 1 月成立「挪威臺灣商會」。

4. 小結

挪威為世界國民所得最高的國家之一，人民生活富裕，政治、社會各方面發展穩定；並且自然資源十分豐富。近年來，挪威也採取對外開放的經濟和貿易政策，如自由貿易區和獎勵出口政策，以刺激外國企業前往挪威投資。

由於歐洲央行大量印製歐元給金融市場帶來的不確定性、挪威央行內部現金儲備量的增加及油價上漲等因素，使得挪威克朗持續走強，讓出口導向的挪威之出口受到影響，而央行為了避免克朗走強有損挪威經濟成長，降息到 1.5% 的結果卻又使得國內房價邁向泡沫化。另外，挪威人民愛舉債的特性也是經濟隱憂之一，央行估計 2012 年家庭債務的平均將達可支配所得的 204%，為 1988 年以來最高紀錄。

保加利亞共和國 (Republic of Bulgaria)

1. 總體經濟情勢分析

(1) 經濟概況

保加利亞 2011 年全球競爭力比前年退步三名，根據 WEF 的全球競爭力報告顯示，保國在全球市場競爭力排名位居世界第 74 位，且為歐盟成員國中的第 2 位，僅次於羅馬尼亞。這是因為 2011 年保國在政府組織、金融和勞動市場競爭力等面向皆有顯著進步，勞動教育水準及職業技能，皆有所提升之故。

受到金融海嘯的影響，保加利亞 2009 年經濟成長率約為 -5.5%，呈現負值成長。近幾年來，因全球經濟景氣回升，保加利亞的各項主要的經濟指標有顯著且持續上升的趨勢。根據 IMF 在 2010 年與 2011 年的統計數據顯示，2010 年保國的經濟成長率為 0.4%，與 2009 年相較，經濟成長率由負轉正。2011 年經濟成長率為 1.7%，與 2010 年相比，上升 1.3 個百分點。2010 年 CPI 上漲率為 3.0%，2011 年上升至 3.4%。2010 年失業率為 11.5%，至 2011 年上升至 12.5%。2010 年 GDP 約為 477 億美元，至 2011 年增加至約 535 億美元，2010 年平均每人 GDP 為 6,359 美元，至 2011 年則上升至 7,202 美元。

(2) 貿易概況

受到金融海嘯的影響，2009 年保加利亞的貿易餘額為 -72 億美元，呈現鉅額的貿易逆差。近幾年因全球的景氣復甦，因此進出口值也明顯地持續上升。2010 年進口值為 255 億美元，至 2011 年上升至 321 億美元，增加 66 億美元。2010 年出口值為 206 億美元，至 2011 年增加至 280 億美元，增加 74 億美元。

依據我國經濟部貿易局統計資料顯示，由於全球經濟回溫，2010 年保加利亞對我國之貿易赤字為 0.77 億美元，至 2011 年縮小為 -0.53 億美元。對我國之主要進口產品有核子反應器、聲音記錄機及重放機、電機與設備及其零件。對我國之主要出口產品有鉛及其製品、聲音記錄機及錄放影機。

表 2-4-22 保加利亞基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	保加利亞共和國 (Republic of Bulgaria)
地理位置	歐洲東南部巴爾幹半島上的一個國家。它與羅馬尼亞、塞爾維亞、馬其頓、希臘和土耳其接壤，東部濱臨黑海。
氣候	北部屬溫帶大陸性氣候，南部為地中海型氣候。平均氣溫 1 月 2~2°C，7 月 23~25°C，年降雨量 500~700 mm。
政治體制	議會民主制
執政黨及現任總統 / 總理	社會黨/格奧爾基·珀爾瓦諾夫 (Georgi Parvanov) / 謝爾蓋·斯塔尼舍夫 (Sergey Dmitrievich Stanishev)
語言	保加利亞語
首都及重要城市	首都為索菲亞
主要國際機場	Burgas (BOJ), Sofia (SOF), Varna (VAR)
重要港埠	瓦爾納、布爾加斯
天然資源	鋁土、銅、鉛、鋅、煤、木材
國土面積 (平方公里)	110,910

表 2-4-22 保加利亞基本資料表與總體經濟指標（續）

人口數（人，2011 年）	7,431,000			
人口密度（人 / 平方公里）	67			
華人數（人，2011 年）	5,000			
華人所占比例（%）	0.00067			
臺僑人數（人，2011 年）	5			
臺僑所占比例（%）	0.00000067			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	列弗（BGN）			
匯率（列弗兌美元）	1USD：1.51023BGN			
	2009	2010	2011	2012*
經濟成長率（%）	-5.5	0.4	1.7	1.0
消費者物價上漲率（CPI，%）	2.5	3.0	3.4	1.9
失業率（%）	6.8	10.2	11.2	12.5
國內生產毛額（GDP，億美元）	485.69	477.27	535.14	507.86
平均每人國內生產毛額 （GDP Per Capita，美元）	6,421	6,359	7,202	6,903
貿易概況				
	2009	2010	2011	
出口值（億美元）	164	206	280	
進口值（億美元）	236	255	321	
貿易餘額（億美元）	-72	-49	-41	
貿易依存度（%）	82.4	96.6	112.3	
主要出口產品	石化產品、金屬品、成衣、農產品、化學、藥品			
主要出口國家	土耳其、德國、義大利、希臘、比利時、羅馬尼亞、塞爾維亞、法國、英國、俄國			
主要進口產品	原油天然氣、運輸、藥劑、電機、鋼鐵、資訊設備			
主要進口國家	俄羅斯、德國、義大利、烏克蘭、土耳其、希臘、羅馬尼亞、奧地利、法國、匈牙利			
對我國之出口值（億美元）	0.17	0.29	0.46	
自我國之進口值（億美元）	0.63	1.06	0.99	

表 2-4-22 保加利亞基本資料表與總體經濟指標（續）

對我國之貿易餘額（億美元）	-0.46	-0.77	-0.53
對我國出口依賴度（%）	0.104	0.141	0.164
對我國進口依賴度（%）	0.267	0.417	0.308
對我國之主要出口產品	電子器械及其零件、錄音機、答錄機、電視機、錄放影機及其零組件、光學、攝影使用之零組件		
對我國之主要進口產品	電子器械及其零件、錄音機、答錄機、電視機、錄放影機及其零組件、機器及機械用具及其零件		
外匯存底（億美元）	185.3	172.3	172.7
全球競爭力評比 （投資環境評比）	74（N.A.）		

註：*：表預測值；N.A：表缺乏資料；貿易依存度 =（出口值 + 進口值）/ 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2011-2012；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司（BERI）「2011 投資環境風險評估報告」

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部

2. 小結

與歐盟各國相比保加利亞的生活機能與經濟貿易發展條件，至今仍是相當落後的，目前發展中的產業以製造業為主。保加利亞未來若欲發展不同的產業，則政府的經濟貿易政策走向以及政策是否完善將為關鍵因素。保加利亞的經濟與全球經濟的連動密切，因此保加利亞若想完全遠離全球金融海嘯的陰霾，必須要長時間的回升。華僑欲前往保加利亞發展投資時，可多加利用保加利亞投資署的網站，以收集該國最新的產業相關訊息。

冰島（Republic of Iceland）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

在 2008 年全球金融海嘯中，冰島是先進國家中是第一個受到經濟重創的國家。面對如此災難，冰島採行讓銀行倒閉、外匯管制、低姿態接受 IMF 及歐洲等國家的援助。冰島於 2008 年 11 月 19 日與 IMF 簽署「援助協定」（Stand-By Agreement），獲得 IMF 22 億美元的金援，此外，也接受北歐、波蘭及俄羅斯等國 30 億美元的金援，並於 2009 年 7 月毅然決定申請加入歐盟，這些決定也讓冰島經濟起死回生。

金融危機迄今已三年，冰島經濟成長終於由負轉正，2011 年經濟成長率由 2010 年的 -4.0% 轉為 3.1%，失業率也由去年的 8.1% 下降為 7.4%，IMF 並預測 2012 年失業率可望再下降為 6.3%。通貨膨脹方面，雖然冰島一直不是很低，2009 年 CPI 上漲率曾飆至 12%，

2011 年 CPI 上漲率為 4.0%，已大幅改善，並趨於穩定，冰島克朗也穩定走揚。2011 年 11 月 24 日標準普爾信評機構也將冰島經濟展望由負向調升為穩定。

（2）貿易概況

2011 年冰島出口較 2010 年成長 17.4%，達到 54 億美元，貿易依存度也來到了 71.4%，顯示出口占冰島 GDP 的比重持續增加，貿易餘額為 7 億美元，維持跟去年一樣的水準。在秘魯與歐洲自由貿易聯盟（European Free Trade Association, EFTA）自由貿易協定之框架下，秘魯與冰島之自由貿易協定於 2011 年 10 月 1 日生效。另外，火山活動頻繁的冰島可能成為替英國提供電力的首選，英國預估在海底增設電纜後運用冰島地熱能傳輸英國所需電力。

在我國雙邊貿易方面，冰島對我國出口為 0.15 億美元，自我國進口成長 18.6%，自我國進口值為 0.07 億美元，對我國貿易餘額小幅上升為 0.08 億美元，至於對我國進口與出口的依賴度都不高，維持跟去年一樣的 0.28% 與 0.15%。

表 2-4-23 冰島基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	冰島共和國（Republic of Iceland）
地理位置	是北大西洋中的一個島國，位於格陵蘭島和英國中間。
氣候	地處高緯，南部屬於溫帶海洋性氣候，北部屬於苔原氣候。雖然地處北極圈附近，冬季氣溫並不低，夏季氣溫全島在 7 至 12°C 之間。
政治體制	民主共和、三權分立、責任內閣制，總統為虛位元首。
執政黨及現任總統 / 總理	由社會民主聯盟與左翼綠色運動兩黨聯合執政 / 奧拉維爾·拉格納·格里姆松（Olafur Ragnar Grimsson）。
語言	冰島語
首都及重要城市	雷克雅維克（Reykjavik）
主要國際機場	Keflavik International Airport（KEF）
重要港埠	Grundartangi, Hafnarfjordur, Reykjavik
國土面積（平方公里）	103,000
人口數（人，2011 年）	326,000
人口密度（人 / 平方公里）	3
華人數（人，2011 年）	450
華人所占比例（%）	0.14
臺僑人數（人，2011 年）	20
臺僑所占比例（%）	0.0061

表 2-4-23 冰島基本資料表與總體經濟指標（續）

經濟概況				
幣制（貨幣單位）	冰島克朗（SEA）			
匯率（冰島克朗兌美元）	1USD：122.42SEA			
	2009	2010	2011	2012*
經濟成長率（%）	-6.8	-4.0	3.1	2.9
消費者物價上漲率（CPI，%）	12.0	5.4	4.0	5.6
失業率（%）	7.3	7.6	7.1	6.3
國內生產毛額（GDP，億美元）	120.95	125.51	140.48	136.40
平均每人國內生產毛額 （GDP Per Capita，美元）	37,855	38,892	43,088	41,411
貿易概況				
	2009	2010	2011	
出口值（億美元）	41	46	54	
進口值（億美元）	36	39	47	
貿易餘額（億美元）	5	7	7	
貿易依存度（%）	63.7	67.7	71.9	
主要出口產品	鋁礦、漁產品、飛機零組件			
主要出口國家	荷蘭、英國、德國、美國、日本、挪威			
主要進口產品	氧化鋁、柴油、汽車、飛機、航空用油			
主要進口國家	挪威、德國、瑞典、美國、丹麥、中國大陸、荷蘭、澳洲、英國			
對我國之出口值（億美元）	0.14	0.13	0.15	
自我國之進口值（億美元）	0.19	0.06	0.07	
對我國之貿易餘額（億美元）	-0.05	0.07	0.08	
對我國出口依賴度（%）	0.34	0.28	0.28	
對我國進口依賴度（%）	0.53	0.15	0.15	
對我國之主要出口產品	魚類、甲殼類、軟體類、食品工業產製過程之殘渣及廢品、調製動物飼料、鋼鐵電機與設備及其零件			
對我國之主要進口產品	魚類、甲殼類、電機與設備及其零件、鐵路及電車道車輛			

表 2-4-23 冰島基本資料表與總體經濟指標（續）

外匯存底（億美元）	38.8	57.9	85.5
全球競爭力評比 （投資環境評比）	30（31）		

註：*：表預測值；N.A：表缺乏資料；貿易依存度 =（出口值 + 進口值）/ 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2011-2012；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司（BERI）「2011 投資環境風險評估報告」

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部

2. 小結

事後來看，冰島政府當時明智地決定接受 IMF 的援助是其從金融海嘯中浴火重生的重要因素之一，而加入歐元區則確實有助於提高冰島在國際金融市場的信譽。透過 IMF 的金援，貸款機制得以正常運作，使得冰島免於債務違約，也使冰島再次得到國際的信任。在 IMF 的援助計畫下，促使冰島在經濟政策上更有效地執行紀律，有助於冰島經濟的穩定。其中採行中期財政整頓方案，包括緊縮財政和大幅加稅等措施，也因此使得中央政府債務占 GDP 的比率一直穩定在 80% 至 90% 上下。因冰島已圓滿達成 IMF 援助計畫的各階段目標，包括穩定匯率、整頓財政和重整金融體制，IMF 於 2011 年 8 月已結束援助計畫。2011 年 6 月 9 日冰島政府在國際金融市場上得以成功發行 10 億美元的國家債券，顯示國際市場對冰島國家債券已恢復信心。

羅馬尼亞（Romania）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

羅馬尼亞 2011 年之人口約有 2,141 萬人，國土面積約 23 萬平方公里，國家資源相當豐富。近年來在全球景氣回升的帶動下，經濟成長率從 2010 年的 -1.6% 升至 2011 年的 2.5%，經濟成長率由負轉變為正。GDP 從 2010 年的 1,644 億美元，至 2011 年增加到 1,898 億美元。平均每人 GDP 也大幅的上升，CPI 上漲率由 2010 年的 6.1%，小幅降至 2011 年的 5.8%。

（2）貿易概況

因全球景氣回升，羅馬尼亞與臺灣之雙邊貿易額也有顯著擴大。2010 年羅馬尼亞對我國之出口值 0.38 億美元，2011 年上升為 0.57 億美元。2010 年羅馬尼亞對我國之進口值為 1.02 億美元，2011 年上升為 1.38 億美元，但羅馬尼亞與我國之雙邊貿易餘額依然為貿易逆差。

表 2-4-24 羅馬尼亞基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	羅馬尼亞 (Romania)			
地理位置	羅馬尼亞位處東南歐，西鄰匈牙利，塞爾維亞，北接烏克蘭與摩爾多瓦，南鄰保加利亞，東濱黑海。			
氣候	屬典型的溫帶大陸型氣候，年平均溫度在 10°C 左右。春季氣候宜人，夏季氣溫通常徘徊在 22°C 至 24°C 之間，最高溫度有時可達 38°C，秋季乾燥涼爽，冬季氣溫一般在 -3°C 左右。			
政治體制	民主共和，責任內閣制。			
執政黨及現任總統 / 總理	社民黨 / 尼古拉·沃克羅尤 (Nicolae Văcăroiu)			
語言	羅馬尼亞語			
首都及重要城市	首都為布加勒斯特 (Bucharest)			
主要國際機場	Henri Coanda (OTP), Mihail Kogalniceanu (CND), Traian Vuia (TSR)			
重要港埠	無			
天然資源	石油、天然氣、煤、鐵礦石、鹽，豐富的水力和森林資源			
國土面積 (平方公里)	237,500			
人口數 (人, 2011 年)	21,413,000			
人口密度 (人 / 平方公里)	92			
華人數 (人, 2011 年)	7,050			
華人所占比例 (%)	0.033			
臺僑人數 (人, 2011 年)	12			
臺僑所占比例 (%)	0.00005			
經濟概況				
幣制 (貨幣單位)	羅馬尼亞列伊 (RON)			
匯率 (羅馬尼亞列伊兌美元)	1USD : 3.331RON			
	2009	2010	2011	2012*
經濟成長率 (%)	-6.6	-1.6	2.5	0.9
消費者物價上漲率 (CPI, %)	5.6	6.1	5.8	2.9
失業率 (%)	6.3	7.6	5.4	7.2
國內生產毛額 (GDP, 億美元)	1,643.4	1,644.4	1,897.8	1,864.2

表 2-4-24 羅馬尼亞基本資料表與總體經濟指標 (續)

平均每人國內生產毛額 (GDP Per Capita, 美元)	7,649	7,667	8,863	8,721
貿易概況				
	2009	2010	2011	
出口值 (億美元)	406	494	627	
進口值 (億美元)	543	619	763	
貿易餘額 (億美元)	-137	-125	-136	
貿易依存度 (%)	57.7	67.7	73.2	
主要出口產品	機械及設備、紡織品和鞋類、金屬和金屬製品、機械及設備、礦物和燃料、化學品、農產品			
主要出口國家	德國、義大利、法國、土耳其、匈牙利、英國			
主要進口產品	機械及設備、燃料和礦物、化學品、紡織品和產品、金屬、農產品			
主要進口國家	德國、義大利、匈牙利、俄羅斯、法國、土耳其、奧地利			
對我國之出口值 (億美元)	0.48	0.38	0.57	
自我國之進口值 (億美元)	0.95	1.02	1.38	
對我國之貿易餘額 (億美元)	-0.47	-0.64	-0.81	
對我國出口依賴度 (%)	0.12	0.08	0.09	
對我國進口依賴度 (%)	0.17	0.16	0.18	
對我國之主要出口產品	機器及機械用具及其零件、其他卑金屬、瓷金及其製品、鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、橡膠及其製品、鋼鐵、鞋靴、綁腿及類似品之零件、紡織品、礦產及燃料			
對我國之主要進口產品	機器設備、機器及機械用具及其零件、鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、鋼鐵製品、塑膠及其製品、人造纖維絲、航空器、太空船及其零件、化工製品、金屬、螺釘、螺絲、印刷電路			
外匯存底 (億美元)	444.4	480.7	481.9	
全球競爭力排名 (投資環境評比)	77 (48)			

註：*：表預測值；N.A：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2011-2012；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI) 「2011 投資環境風險評估報告」

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部

2. 當地外人直接投資概況

外國人在羅馬尼亞的投資依投資金額來排序，前十大依序為奧地利、法國、荷蘭、希臘、義大利、塞普勒斯、瑞士、英國、德國及西班牙。羅馬尼亞政府積極兜售國營企業給外國廠商，其中較著名的例子為奧地利的 OMV 集團併購了石油公司 Petrom、擁有 61% 股權的最大銀行 BCR 轉售給奧地利 Erste 銀行、法國雷諾汽車併購國營汽車業 Dacia 及印度 Mittal 鋼鐵收購 Galati 鋼鐵廠等。

因地理位置和文化上的關係，義大利和羅馬尼亞的關係緊密，義大利在服飾、傢俱等方面對羅馬尼亞的影響甚深。以價位來區分，來自土耳其和中國大陸的商品以中低價位之產品為主。然而，該國向西歐國家購買的商品以高價品居多。

3. 當地華人經濟

ROMCABONSA 集團是在羅國知名的臺商，目前已經在羅國經營環保回收事業十餘年，其經營成效在當地有目共睹。該集團的股票已經在羅國上市，旗下並擁有 9 家相關企業，2011 年更與 EBRD、東南歐基金（SEEF）簽訂合作契約，協議共同投入 2,350 萬歐元在羅國建立 Green Group 集團，這將會成為羅國第一座整合性的高科技環保回收園區。ROMCARBON 全方面性的回收相關可回收之商品，再製造為其他成品，未來希望能更進一步擴大現有經營規模，積極推廣臺灣產品的使用，並擴廠及提升技術之中。

ROMCABONSA 集團為歐盟會員國提供各式資源回收處理技術，進而也發展出具競爭力的獨特風格。它取得回收材料的來源不僅止羅國及周邊國家，最遠甚至達至英國、德國及愛爾蘭。該集團的產品約有 90% 銷往法國、德國，而環保回收再生塑膠、化學製品產品則是銷售至西歐。

4. 小結

羅馬尼亞在東歐地區中是個重要的國家，因它擁有豐富的自然資源以及為歐盟會員國之優勢，因此經濟發展與歐洲市場的成長相輔相成。我國企業若有意前往羅馬尼亞投資可以從以下模式著手：由於羅馬尼亞的人力工資低廉，產品輸出到歐盟各國皆免關稅，加上羅馬尼亞擁有豐富的木材資源，因此我國廠商可以在當地設廠，使用天然資源加工，再將成品銷售至西歐國家。此外，羅馬尼亞擁有 2,143 萬的人口，有不小的內需市場，因此若從事生活必需品的投資也是可行之計。

教廷（Holy See）

1. 總體經濟情勢分析

教廷位在義大利境內，國土面積雖然只有 0.44 平方公里，卻是全球超過十億名天主教徒的信仰中心，影響力之大絕不遜於世界大國。教廷能行使的國家主權也與其他國家相同，包括國旗、國歌、元首、外交、行政組織等一應俱全。現任教宗為梵蒂岡的元首，享有最高行政、立法及司法權。在梵蒂岡處處都是歷史與珍貴古跡遺產，自古以來就有許多帝王、貴族捐獻藝術珍品予梵蒂岡，使得梵蒂岡成為無與倫比的寶庫，而聖伯多祿大教堂（Basilica di

San Pietro in Vaticano) 建築本身更是世界的藝術遺產。這座全世界最大的教堂也成為梵蒂岡的象徵，5 座紫銅大門最右邊的一座為「聖門」，只有每隔 25 年一次的「大赦年」才由教宗親自開啟。

表 2-4-25 教廷基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	教廷 (Holy See)			
地理位置	羅馬泰柏河左岸，東西最長一千公尺，最寬八百五十公尺。			
氣候	屬地中海型氣候，四季分明，春、秋季節涼爽宜人，唯日夜溫差大。			
政治體制	教宗為天主教普世教會之領袖，掌立法、行政與司法之全權。			
元首	本篤 16 世 (His Holiness Pope Benedict XVI)			
語言	拉丁語、義大利語、法語			
首都及重要城市	梵蒂岡城 (Vatican City)			
國土面積 (平方公里)	0.44			
人口數 (人, 2011 年)	572			
人口密度 (人 / 平方公里)	1,300			
華人數 (人)	N.A.			
華人所占比例 (%)	N.A.			
經濟概況				
幣制 (貨幣單位)	歐元 (EUR)			
匯率 (歐元兌美元)	1USD : 0.7717EUR			
	2009	2010	2011	2012*
平均每人國內生產毛額 (GDP per capita, 美元)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
對我國之出口值 (千美元)	55	18	26	N.A.
自我國之進口值 (千美元)	3	30	0.4	N.A.
對我國之貿易餘額 (千美元)	52	-12	25.6	N.A.
對我國之主要出口產品	光學、照相、電影、計量、精密、內科或外科儀器及器具			
對我國之主要進口產品	電機與設備及其零件			

註：*：表預測值；N.A：表缺乏資料；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2011-2012；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI) 「2011 投資環境風險評估報告」

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部

2. 當地外人直接投資概況

教廷為宗教實體，不同於一般世俗國家，無對外經貿，無工農業，經濟主要依靠在國內外投資和不動產出租、旅遊、郵票、特別財產款項的銀行利息、教廷宗教銀行盈利及教徒的捐款等。

3. 當地華人經濟

教廷主要為發展宗教的地方，對於國際間的貿易鮮少。臺灣與教廷雙方關係良好，交往頻繁，我國為教廷促進世界和平及人道慈善愛德工作之良好夥伴。

4. 小結

教廷決定梵蒂岡全面使用再生能源，以達到良好的節能與環保效果。它在 2009 年宣佈在教宗接見賓客的保祿六世大廳安裝太陽能光伏面板發電，取代過時且污染的發電技術，也計畫在梵蒂岡境內僅使用電動車。這些政策都落實以後，梵蒂岡將成為全球第一個完全符合「零碳排放國家」資格的國家。此外，教廷也將太陽能運用在室溫調節上，它擁有一座每天供應 400 人三餐的教會食堂，是使用總面積達 300 平方公尺的真空管蒐集太陽能作為調節室內溫度的能源。

烏克蘭 (Ukraine)

1. 總體經濟情勢分析

(1) 經濟概況

烏克蘭是具有歐洲穀倉美稱的新興政治主體，擁有豐富礦藏，主要天然資源包括煤、鐵礦、石油及天然氣等，其中煤是烏克蘭最重要的礦產資源，大多用於火力發電使用。近年來全球景氣復甦，烏克蘭的經濟表現也明顯轉變。依據 IMF 資料，2011 年經濟成長為 5.2%，與 2010 年 4.1% 相比較，大幅上升 1.1 個百分點。2011 年 CPI 為 8.0%，相較於 2010 年 9.4%，下降 1.4 個百分點。2011 年失業率為 8.2%，相較於 2010 年的 8.1%，小幅上升 0.1 個百分點。2011 年 GDP 為 1,649.6 億美元，與 2010 年 1,379.3 億美元相比，大幅上升 19.6%。

(2) 貿易概況

拜全球景氣復甦之賜，烏克蘭 2011 年的進出口貿易皆有顯著成長。依據 IMF 資料，2011 年出口值為 684 億美元，與 2010 年 514 億美元比較，增加 170 億美元，大幅增加 33.1%，主要出口商品有金屬、燃料和石油產品等，主要出口國家有美國、波蘭與德國等。2011 年進口值為 826 億美元，與 2010 年 607 億美元比較，增加 219 億美元，大幅增加 36.1%，主要進口產品有金屬產品、食品及農產品等，主要進口國家有俄羅斯、德國及波蘭等。

就烏克蘭與臺灣雙邊貿易，2011 年烏克蘭對我國之出口值為 2.27 億美元，與 2010 年 1.87 億美元相較，增加 0.4 億美元，上升 21.4%。2011 年烏克蘭自我國之進口值為 1.88 億美元，與 2010 年 1.41 億美元相比，增加 0.47 億美元成長 33.3%。

(3) 政府之重要經濟措施與經濟展望

烏克蘭的產業結構之過分單調，明顯集中在傳統之鋼鐵等重工業，雖然房地產交易、銀行存貸業務熱絡，已產生經濟過熱現象，包括高通貨膨脹率，經常帳赤字擴大，外債亦持續

增加。烏克蘭民生食品、石油及天然氣價格不穩及波動。近年來因全球暖化問題，造成農產品歉收，即便有歐洲穀倉之稱的烏克蘭，也因小麥等重要農產品歉收，影響國際市場價格。其次，由於對外國石油及天然氣進口之過度依賴，使其油氣價格經常受制於主要油氣生產國如俄羅斯，面對嚴重通膨問題，烏克蘭政府主要的對應措施為擴大補貼、增加政府支出，然而其幅度不及國際市場環境之變化。

表 2-4-26 烏克蘭基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	烏克蘭 (Ukraine)
地理位置	烏克蘭位於歐洲東部，東鄰俄羅斯，西接波蘭、斯洛伐克、匈牙利等國相連，北與白俄羅斯相接，南臨黑海。
氣候	屬於溫帶大陸性氣候，南方為亞熱帶氣候。四季分明，春夏較短，秋冬較長。
政治體制	半總統半議會民主制
執政黨及現任總統 / 總理	地區黨 / 亞努科維奇 (Viktor Yanukovich) / 尼古拉·阿扎羅夫 (Mykola Azarov)
語言	烏克蘭語
首都及重要城市	首都為基輔 (Kiev)
主要國際機場	Boryspil (KBP), Dnepropetrovsk (DNK), Kiev (IEV), Odessa (ODS)
重要港埠	主要奧德薩 (Odesa)
天然資源	烏克蘭擁有豐富的森林資源，也有肥沃的黑土帶，而且還蘊藏著各種礦藏資源，如瀝青、無煙煤、鐵、錳、鉻、鈦、鉛、鋅、鋁、汞、鎳、天然氣和石油。
國土面積 (平方公里)	603,700
人口數 (人, 2011 年)	45,554,000
人口密度 (人 / 平方公里)	75
華人數 (人, 2011 年)	6,560
華人所占比例 (%)	0.00014
臺僑人數 (人, 2011 年)	7
臺僑所占比例 (%)	0.00000015

表 2-4-26 烏克蘭基本資料表與總體經濟指標（續）

經濟概況				
幣制（貨幣單位）	格里夫納（UAH）			
匯率（格里夫納兌美元）	1USD：7.89503UAH			
	2009	2010	2011	2012*
經濟成長率（%）	-14.8	4.1	5.2	3.0
消費者物價上漲率（CPI，%）	15.9	9.4	8.0	2.0
失業率（%）	8.8	8.1	8.2	7.9
國內生產毛額（GDP，億美元）	1,172.3	1,379.3	1,649.6	1,832.3
平均每人國內生產毛額 （GDP per capita，美元）	2,550	3,013	3,621	4,043
貿易概況				
	2009	2010	2011	
出口值（億美元）	398	514	684	
進口值（億美元）	455	607	826	
貿易餘額（億美元）	-57	-93	-142	
貿易依存度（%）	72.8	81.3	91.5	
主要出口產品	金屬、燃料和石油產品、化學品、機械和運輸設備			
主要出口國家	俄羅斯、土耳其、義大利、美國、波蘭、德國			
主要進口產品	機器設備、天然氣及原油、化學產品、金屬產品、食品及農產品			
主要進口國家	俄羅斯、德國、波蘭、中國大陸、土庫曼、義大利、白俄羅斯、法國			
對我國之出口值（億美元）	1.06	1.87	2.27	
自我國之進口值（億美元）	0.91	1.41	1.88	
對我國之貿易餘額（億美元）	0.15	0.46	0.39	
對我國出口依賴度（%）	0.26	0.36	0.33	
對我國進口依賴度（%）	0.20	0.23	0.23	
對我國之主要出口產品	銅及製品、鋼鐵、礦石、熔渣及礦灰、貴金屬、稀土金屬、穀類、糖及糖果、機器及機械用具及其零件、鋁及其製品、鉛及其製品、紡織品、皮革製品、紙及紙板，紙漿、紙或紙板之製品、煙草、肥料、有機化學產品			

表 2-4-26 烏克蘭基本資料表與總體經濟指標（續）

對我國之主要進口產品	機器及機械用具及其零件、電機與設備及其零件、卑金屬製工具、器具、利器、匙、叉及其零件、玩具、遊戲品與運動用品、精油及樹脂狀物質，香水、化粧品或盥洗用品、聚氯乙烯、電子計算器、塑膠製品、自動資料處理機、磁性或光學閱讀機、鋼鐵製品		
外匯存底（億美元）	265.1	345.8	317.9
全球競爭力評比 （投資環境評比）	82（48）		

註：*：表預測值；N.A：表缺乏資料；貿易依存度 =（出口值 + 進口值）/ 國民生產毛額；對我國出口依賴度 = 對我國之出口值 / 出口值；對我國進口依賴度 = 對我國之進口值 / 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2011-2012；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司（BERI）「2011 投資環境風險評估報告」

資料來源：IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部

2. 當地外人直接投資概況

烏克蘭的外商主要投資的產業有金融業、鋼鐵製造業、貿易及維修、房地產及工程、食品加工及機器製造等。現今大多數的外國企業利用烏克蘭設置行銷中心，做為銷售產品的地基。目前有 IBM、APPLE 公司銷售電腦，GENERAL MOTORS、HONDA、MAZDA、MERCEDES、SKODA 銷售汽車，這些企業名義上有的為合資企業，但主動權則由外國企業所掌握。

烏克蘭的外國直接投資前七大國家依序為塞浦路斯、德國、荷蘭、俄羅斯、奧地利、法國及英國。

3. 當地華人經濟

臺灣企業鮮少在當地投資，但近年來臺灣積極與烏克蘭交流，譬如為推動臺灣與烏克蘭各項經貿交流關係，國際經濟合作協會透過基輔臺灣貿易中心邀請烏克蘭商工總會副會長 Mr. Valeriy Billy 等一行 11 人訪臺。目前我國微星科技（MSI）已在當地設立代表辦事處，積極拓展烏克蘭市場。亦有臺商在烏克蘭從事汽車零組件及塑膠製品生產等業務。

4. 小結

烏克蘭人口眾多，具有廣大的消費市場與便宜高素質的人力資源，且具有豐富的天蘭資源，地理位置位於歐亞交接處，具有連結歐亞國家經濟橋梁功能。雖然臺灣與烏克蘭的互動才剛起步階段，但近年來臺灣積極與烏克蘭交流，也舉辦許多促進雙邊交流的活動，臺商可以多加利用烏克蘭優勢的環境，並參加雙邊交流活動，增加合作機會，未來雙方經貿深具發展潛力。