

六、歐洲地區經濟總論

在歐洲經濟總論部分，在此將以「歐洲地區總體經濟情勢分析與展望」、「我國與歐洲地區雙邊貿易與投資概況」、「僑臺商在歐洲地區知經濟活動概況」、「小結」等四節來分別說明。

（一）歐洲地區經濟情勢分析與展望

2011年歐盟各成員國負債率居高不下，例如：希臘、義大利、愛爾蘭、葡萄牙、德國、法國和英國政府債務總額佔國內生產毛額的比例分別為165.3%、120.1%、105.4%、112.8%、81.8%、84.7%和86.3%。由於多數成員國政府負債率過高，必須實施緊縮的財政政策來減少赤字和平衡財政。為消除引發主權債務危機的根源，歐盟也要求各成員國嚴格執行財政紀律，將財政赤字在國內生產總值中所佔比例壓縮到3%以下。這就意味著政府拿不出更多的財政資金來刺激經濟成長，大幅削減赤字的措施將給消費者帶來更大的壓力。

在歐洲債務危機持續惡化的衝擊下，歐盟經濟成長開高走低。根據歐盟最新公佈的統計數據顯示，歐盟2011年前3季的經濟增長率分別為2.4%、1.7%和1.4%，第4季更衰退為負成長。同時，歐債危機顯現出向金融業擴散的跡象，歐洲金融市場的流動性日漸緊張，歐洲經濟也在債務危機與撙節政策多重影響下，成長明顯放緩。

受歐債危機影響最直接的就是失業率，自從2008年金融危機後，歐洲的失業率就一直居高不下，而在債務危機下首要之務就是減少開支，使得促進就業方案成為泡影，在政府裁減公務員下，更是導致失業率升高，因此失業問題也持續的困擾著歐洲各國。近兩年來在歐洲各國中，又以西班牙的失業問題最為嚴重，2011年西班牙失業率就高達21.6%。此外，歐洲就業市場的一大特點是年輕人失業現象相當嚴重，歐盟25歲以下年輕人的失業率為20.5%，遠高於歐盟平均水準，特別是在西班牙，年輕人的失業率高達48.5%，這就是說，西班牙差不多有一半的年輕人沒有工作。如此大量的失業人數意味著消費者整體收入下降，不敢輕易消費，急劇惡化的信心正影響歐洲的投資和消費，世界經濟成長放緩也影響到歐盟出口，而歐洲財政緊縮也給內部需求帶來影響。

在通貨膨脹與利率方面，2011年通貨膨脹率平均為2.7%，高於歐洲央行訂定的2%目標上限，主要是因為糧食、原油與其他商品價格持續上漲的帶動。整體而言，2011年平均消費者物價指數上漲率約為3.1%，屬歐元區的國家平均則是2.7%，皆較上年增加；歐元區大多數成員國通膨率皆較去年增加，其中希臘因消費信心嚴重惡化，通貨膨脹率較去年下降，但也達3.3%；至於非歐元區的國家通膨率仍然偏高，大多數代表性國家的消費者物價上漲率都超過3%。

自歐債危機爆發以來，即使尚未發生任何國家退出歐元區或是破產的事件，但因拖延過久，市場信心潰散，在債務危機與緊縮方案對經濟的衝擊下，使得歐元成為2011年表現最

疲弱的世界主要貨幣，其對英鎊全年貶幅達 2.6%，在年底對日圓來到一歐元兌 97.2 日圓的十年來最低價位，至於對美元則是於 2011 年 5 月初升至 1.44 美元後一路下滑至年底到 1.31 美元，全年上下震盪近 13%。

表 1-6-1 歐洲主要國家總體經濟指標－經濟成長率

單位：%

國別 \ 年度	2007	2008	2009	2010	2011	2012*
A. 歐洲聯盟國家						
歐盟會員國平均值	3.4	0.6	-4.2	2.1	1.6	-0.2
歐元區平均值	3.0	0.4	-4.4	2.0	1.4	-0.4
a. 歐元區代表性國家						
荷蘭 Netherlands	3.9	1.8	-3.7	1.6	1.1	-0.5
比利時 Belgium	2.9	1.0	-2.8	2.4	1.8	0.0
法國 France	2.3	-0.1	-3.1	1.7	1.7	0.1
德國 Germany	3.4	0.8	-5.1	4.0	3.1	0.9
義大利 Italy	1.7	-1.2	-5.5	1.8	0.4	-2.3
愛爾蘭 Ireland	5.4	-2.1	-5.5	-0.8	1.4	0.4
西班牙 Spain	3.5	0.9	-3.7	-0.3	0.4	-1.5
希臘 Greece	3.0	-0.2	-3.3	-3.5	-6.9	-6.0
葡萄牙 Portugal	2.4	0.0	-2.9	1.4	-1.7	-3.0
奧地利 Austria	3.7	1.4	-3.8	2.1	2.7	0.9
芬蘭 Finland	5.3	0.3	-8.5	3.3	2.7	0.2
b. 非歐元區代表性國家						
英國 United Kingdom	3.6	-1.0	-4.0	1.8	0.8	-0.4
瑞典 Sweden	3.4	-0.8	-5.0	5.9	4.0	1.2
丹麥 Denmark	1.6	-0.8	-5.8	1.3	0.8	0.5
波蘭 Poland	6.8	5.1	1.6	3.9	4.3	2.4
羅馬尼亞 Romania	6.3	7.3	-6.6	-1.6	2.5	0.9
保加利亞 Bulgaria	6.4	6.2	-5.5	0.4	1.7	1.0
捷克 Czech Republic	5.7	3.1	-4.7	2.7	1.7	-1.0
匈牙利 Hungary	0.1	0.9	-6.8	1.3	1.7	-1.0
B. 非歐盟代表性國家						
挪威 Norway	2.7	0.0	-1.6	0.6	1.5	3.1
瑞士 Switzerland	3.8	2.2	-1.9	3.0	1.9	0.8
冰島 Iceland	6.0	1.3	-6.8	-4.0	3.1	2.9
俄羅斯 Russia	8.5	5.2	-7.8	4.3	4.3	3.7
烏克蘭 Ukraine	7.9	2.3	-14.8	4.1	5.2	3.0

註：* 預估值

資料來源：IMF, World Economic Outlook, October 2012；World Economic Outlook Update, July 2012

表 1-6-2 歐洲主要國家總體經濟指標－失業率與消費者物價上漲率

單位：%

國別 \ 年度	失業率					消費者物價上漲率				
	2007	2008	2009	2010	2011	2007	2008	2009	2010	2011
A. 歐洲聯盟國家										
歐盟會員國平均值	N.A.	N.A.	N.A.	9.9	N.A.	2.4	3.7	0.9	2.2	3.1
歐元區平均值	7.7	7.7	9.6	10.1	10.1	2.1	3.3	0.3	1.6	2.7
a. 歐元區代表性國家										
荷蘭 Netherlands	4.5	3.9	4.8	5.5	5.4	1.6	2.2	1.0	0.9	2.5
比利時 Belgium	7.5	7.0	7.9	8.3	7.2	1.8	4.5	-0.1	2.2	3.5
法國 France	8.0	7.4	9.2	9.4	9.3	1.5	2.8	0.1	1.5	2.1
德國 Germany	8.7	7.5	7.8	7.1	6.5	2.3	2.8	0.2	1.2	2.5
義大利 Italy	6.1	6.8	7.8	8.4	8.4	2.0	3.5	0.8	1.6	2.9
愛爾蘭 Ireland	4.6	6.3	11.8	13.7	14.5	2.9	3.1	-1.7	-1.6	1.2
西班牙 Spain	8.3	11.3	18.0	20.1	21.6	2.8	4.1	-0.2	2.0	3.1
希臘 Greece	8.3	7.6	9.5	12.5	17.7	2.9	4.2	1.2	4.7	3.3
葡萄牙 Portugal	8.0	7.7	9.6	11.0	12.7	2.4	2.7	-0.9	1.4	3.6
奧地利 Austria	6.2	5.9	7.2	6.9	6.7	2.2	3.2	0.4	1.7	3.6
芬蘭 Finland	6.9	6.4	8.2	8.4	7.8	1.6	3.9	1.6	1.7	3.3
b. 非歐元區代表性國家										
英國 United Kingdom	5.4	5.7	7.6	7.9	8.1	2.3	3.6	2.1	3.3	4.5
瑞典 Sweden	6.1	6.2	8.3	8.4	7.5	2.2	3.4	-0.5	1.2	3.0
丹麥 Denmark	3.6	2.6	4.7	6.0	6.0	1.7	3.4	1.3	2.3	2.8
波蘭 Poland	12.7	9.8	11.0	12.1	12.4	2.5	4.2	3.5	2.5	4.3
羅馬尼亞 Romania	4.3	4.0	6.3	7.6	5.4	4.8	7.8	5.6	6.1	5.8
保加利亞 Bulgaria	6.9	5.6	6.8	10.2	11.2	7.6	12.0	2.5	3.0	3.4
捷克 Czech Republic	6.6	5.4	6.7	7.3	6.7	2.9	6.3	1.0	1.5	1.9
匈牙利 Hungary	7.3	7.8	9.8	11.1	11.0	7.9	6.1	4.2	4.9	3.9
B. 非歐盟代表性國家										
挪威 Norway	2.5	2.5	3.1	3.5	3.3	0.7	3.8	2.2	2.4	1.3
瑞士 Switzerland	2.8	2.6	3.7	3.8	3.1	0.7	2.4	-0.5	0.7	0.2
冰島 Iceland	2.3	3.0	7.3	7.6	7.1	5.0	12.4	12.0	5.4	4.0
俄羅斯 Russia	6.1	6.2	8.4	7.5	6.6	9.0	14.1	11.7	6.9	8.4
烏克蘭 Ukraine	6.4	6.4	8.8	8.1	7.9	12.8	25.2	15.9	9.4	8.0

註：N.A. 表缺乏統計資料

資料來源：IMF, International Financial Statistics, July 2012；World Economic Outlook, October 2012

（二）我國與歐洲地區雙邊貿易與投資概況

關於我國與歐洲的雙邊貿易與投資概況，將從「雙邊貿易」與「對外投資」兩部分來說明：

1. 雙邊貿易

在雙邊貿易部分，我國對歐洲的貿易總額自全球金融海嘯後連年成長，2011 年貿易總額為 607.9 億美元，為近五年來最高，成長率約為 9.77%；我國對歐洲的出口總額則為 312 億美元，成長率 6.24%，事實上歐洲也是我國的第四大出口地區，至於我國對歐洲的進口，歐洲在 2011 年是我國第五大進口地區，而進口總額在 2011 年為 295.9 億美元，成長率為 13.77%，2011 年我國對歐洲地區的貿易也有 16.2 億美元的順差。由此三項可看出，我國與歐洲的貿易，已大致恢復至金融危機爆發前的水準。

表 1-6-3 我國與歐洲地區國家雙邊貿易發展狀況

單位：億美元；%

年 度	貿易總額	較上年 增減 %	我國對歐 洲出口額	較上年 增減 %	我國自歐 洲進口額	較上年 增減 %	順 差
2007	522.0	9.8	286.3	9.7	235.7	9.9	50.6
2008	544.0	4.2	299.5	4.6	244.5	3.8	55.0
2009	420.3	-22.7	225.8	-24.6	194.6	-20.4	31.2
2010	553.8	31.73	293.7	30.07	260.0	33.61	33.7
2011	607.9	9.77	312.0	6.24	295.9	13.77	16.2

資料來源：中華民國財政部統計處（2012 年 6 月）

2. 雙邊投資概況

歐洲地區向來都是僑外商對我國投資的第二大來源，但在 2011 年對我國的投資僅有件數上的成長，在投資金額上則是呈現衰退的現象。根據經濟部投審會資料顯示，2011 年歐洲僑外對我國的投資總件數為 185 件（如表 1-6-4），但總投資金額則是只有 7.16 億美元，與 2010 年的 12.31 億美元相比，則是大幅下降了約 41.84%。在歐洲地區就屬荷蘭與英國對我國的投資最多，其中荷蘭在 2011 年對我國投資件數為 16 件，總金額為 5.29 億美元；這兩國對我國的投資金額即占了歐洲對我國投資總金額的 86.36%。近六年間，歐洲對我國投資總件數也達到了 1,127 件，金額則共有 207.78 億美元。

表 1-6-4 我國與歐洲地區國家雙邊投資狀況

單位：件；千美元

年 度	核准歐洲地區華僑及外國人投資統計		核備對歐洲地區投資統計	
	件 數	金 額	件 數	金 額
2006	201	7,509,621	31	463,800
2007	236	7,096,393	20	418,200
2008	195	2,139,396	35	137,688
2009	136	2,085,094	16	99,541
2010	174	1,230,654	13	50,603
2011	185	716,496	14	39,251
合計	1,127	20,777,655	116	1,209,083

資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2012年5月）

在 2011 年，我國對歐洲投資雖然在件數上增加，不過在金額上則減少，今年我國對歐洲投資總件數為 14 件（如表 1-6-4），總金額則是 0.4 億美元，可看出我國對歐洲的投資在 2011 年下降至 -22.43%。事實上，在 2008 年金融危機爆發後，我國對歐洲地區的投資就開始衰退，而近六年，我國對歐洲投資最多是在 2006 年，總投資金額高達 4.6 億美元，約為 2011 年的 12 倍之多，也顯示了我國將對外投資重心移出歐洲，而逐漸增加對亞洲的投資。2006 年至 2011 年間，我國對歐洲投資總件數為 116 件，總金額則是 12.09 億美元。據表 1-6-5，我國對所有歐洲國家投資中又以荷蘭的投資金額最為大宗，總金額為 0.26 億美元，約占對歐洲投資所有金額的 67%，其餘則零星分布在其他國家中。

表 1-6-5 我國核准華僑及外國人來臺投資分區統計表

單位：件；千美元

國 別	年度	2006	2007	2008	2009	2010	2011
英 國	件數	62	52	38	34	36	43
	金額	1,505,991	651,386	458,066	885,200	647,098	89,826
荷 蘭	件數	42	58	34	23	22	16
	金額	5,417,195	6,313,591	1,620,085	991,474	426,996	528,975
法 國	件數	21	19	25	14	27	18
	金額	11,878	18,802	7,031	159,526	40,685	21,530
德 國	件數	32	47	42	26	30	35
	金額	434,158	56,931	16,082	34,149	33,045	25,077
加勒比海英國屬地	件數	387	515	276	233	234	275
	金額	1,785,869	2,396,465	1,219,924	1,102,915	1,059,191	1,129,214
歐洲其他	件數	44	60	55	39	58	69
	金額	140,401	55,683	38,083	14,715	82,739	51,070

資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2012年5月）

表 1-6-6 我國核准對外投資－主要國家別

單位：件；千美元

國 別	年度	2006	2007	2008	2009	2010	2011
英國	件數	8	3	7	5	0	3
	金額	9,167	2,671	6,999	10,705	11,853	7,289
荷蘭	件數	5	7	13	4	4	2
	金額	383,044	399,933	54,950	65,067	32,215	26,298
法國	件數	1	1	0	0	3	3
	金額	335	132	1,236	291	840	355
捷克	件數	5	1	1	0	1	1
	金額	10,974	5,750	6,198	8,377	3	716
德國	件數	11	6	7	3	1	3
	金額	9,719	7,975	13,499	10,027	2,703	3,505
加勒比海英國屬地	件數	92	83	58	34	29	48
	金額	1,822,361	1,578,468	1,686,462	543,658	567,695	800,460
歐洲其他	件數	1	2	7	4	4	2
	金額	50,561	1,738	54,805	5,073	2,988	1,088

註：N.A. 為缺乏統計資料

資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2012年5月）

（三）僑臺商在歐洲地區之經濟活動概況

1. 僑臺商人數及分布狀況

根據僑委會資料顯示，歐洲地區的華人將近有 156 萬人左右，約佔全球海外華人人數的 3.9%，歐洲是除了亞洲與美洲外，第三大華人聚集人口最多之處；而臺商在歐洲地區近年來的經濟發展形勢，已從早期的移民式投資，改成至歐洲投資經商。早期華人在歐洲幾乎都是白手起家，礙於語言障礙，並無法像在美洲、東南亞那樣有龐大的發展，主要又是以從事餐飲服務業與批發零售業等；近年來華人在歐洲從事的行業則是以資訊電子產業、海運、空運業等。而過去在歐洲投資的臺商多屬代工廠商，較少數為直接從事生產，反而是由於要提供完整的售後服務，而在歐洲駐廠。在歐洲華僑漸漸發展出自有品牌，而占有一席之地；至於我國在歐洲較有名氣且行銷較成功的為宏碁與友訊，主要是由於該 2 家廠商在歐洲地區發

展的時間較長，且在員工上也多雇用歐洲人或熟識歐洲文化的華人，藉此來融入歐洲不同的經濟環境。但華僑在歐洲發展投資時，也有些瓶頸，如語言是最大的障礙，加上文化差異，使得企業規模也顯得較小。

儘管如此，在歐洲有許多僑臺商所成立的社團，如早在 1992 年在荷蘭阿姆斯特丹成立的「華聯社團」，即是由歐洲 26 個國家 200 多個華人華僑社團所聯合成立的，是世界上最大的華僑華人社團聯合機構之一，且近幾年來該社團每年都會定期與歐盟官員對話，以便了解華僑華人的訴求；另外此社團成立也讓旅居歐洲的華僑、臺商能相互聯繫、相互幫忙等。其中較特別的是，歐洲在 2005 年也特別成立了「歐洲華人華僑婦女聯合總會」，此聯合會則是吸收了許多在歐洲事業有成的中年華人婦女，主要是希望能藉由此社團來與歐洲各國婦女有所交流、溝通聯絡，促使華僑婦女能夠更加融入當地的生活，提高華僑華人婦女在歐洲的地位與形象。

在商業部分，臺商在歐洲有「歐洲臺灣商會聯合總會」的社團成立，旨在促進歐洲各國臺商的合作，以便開拓國際市場，並學習其他廠商的技術與經驗；然而臺商佈局歐洲主要是以荷蘭為出發點，在當地也有「臺灣貿易中心」的成立，歐洲的經濟儘管受到歐洲債務影響，但也吸引了不少臺灣科技大廠在荷蘭設立營運中心，如鴻海、華碩、奇美電、友達、錐德等都是選擇荷蘭的優良地理位置與先進的物流基礎建設來進軍歐洲市場，另外在食品業也有味全、統一等代表性廠商，而外貿協會也將協助臺商在此地的發展。

2. 歐洲各地僑臺商經營投資概況

(1) 西歐僑臺商經營投資概況

一向被視為歐洲門戶的荷蘭，憑藉著其地理位置、物流、人才、法令、政治環境、經濟政策、國際化態度及悠久的貿易歷史等多方層面所建構而成的投資與經營環境，早已經是許多企業前進歐洲，甚至佈局中東與非洲市場的首選據點。而臺商在荷蘭投資產業以高科技為主，如宏碁、緯創、技嘉、微星、臺達電等公司，均在荷蘭設立營運與物流中心，以作為進軍歐洲市場的跳板。以往臺商到荷蘭投資採傳統模式，現在應考慮透過技術合作方式，擴大商機，共創雙贏，如水利工程、污水處理、水力發電等。另外，如綠能、醫療、生技與化學、綠建築等產業，也都是未來看好明星產業。

至於英國，目前有超過 180 家臺商在英國投資且設有據點，其中大部分為電子及資訊相關產業，如聯發科技、華上光電、宏碁、華碩、仁寶電腦、鴻海及臺達電等，而金融銀行業，如臺灣銀行、彰化銀行、第一銀行、華南銀行及永豐證券等皆在英國設有分行及辦事處，臺灣企業持續善用英國具有高度競爭力的投資環境，將視英國為進軍歐洲市場的門戶。在投資歐洲的臺灣廠商平均每十家就有七家是選擇英國，而平均每個月有一家新的臺灣公司於英國設立營運據點。

在法國部分，近 20 年來僑臺商對法國投資人數逐漸增加，從事行業以電腦及週邊設備居多數，其次為貿易、禮品、旅遊、食品、工具機等。目前我國企業在法國設立分支機構約 60 餘家，仍以電腦產業占大多數，如宏碁、華碩、技嘉、茂瑞、研華、勝華、微星及英群等；

另外金融業有兆豐國際商銀巴黎分行，而服務業有中華航空、長榮海運、中華旅行社及長榮酒店；機械業有臺中精機及亞崴電機公司。而電子暨通訊、多媒體軟體技術、汽車、航太、運輸設備、環保設備、農產食品加工、醫藥、辦公室設備、高級服飾、電機、塑膠、化工、生化、鋼鐵等產業，是法國極具發展潛力的產業。

（2）中歐僑臺商經濟概況

在中歐的僑臺商主要聚集在德國，分布以杜塞道夫及漢堡兩城市最多，其他分散於慕尼黑、法蘭克福等地區，德國共設有德北、德中、德南、德東及德西臺灣廠商聯誼會，並聯合成立全德國臺灣商會，除此外，各社團組織及商會也會不定期舉辦各種研討會及聯誼活動，以加強彼此間聯繫，並互相交換資訊。

根據僑委會統計，在德國的華人約有 91,510 人，臺灣僑胞則有 5,075 人。根據經濟部投審會資料顯示，目前臺灣在德國投資廠商計約 250 家，主要從事貿易批發業，其次是技術及科技等服務業，第三為製造業。而臺商資訊業者產品品質優異，在德國市場持續擴大，如宏碁、華碩、友訊及創見等公司。而在運輸業方面，長榮海運、陽明海運及萬海航運等公司群聚於德國漢堡港，對該港貨運量有重大的貢獻。另外，中華航空及長榮航空已在德國經營許久，華航公司除貨運外，也提供直航班機服務，方便旅客往返兩國，長榮航空則以貨運為其主要經營業務。未來在再生能源技術、電動車及生技醫藥技術等產業，臺商可引進技術，加強雙方合作。

（3）南歐僑臺商經濟概況

在南歐地區，僑民及臺商主要投資地點是以西班牙與義大利居多，且兩國皆有臺灣商會的成立。早期華僑在南歐主要是以商業為取向，從事雜貨業、旅遊業、貿易業及餐飲業等，近年華僑華人及臺商則是以從事製造業及交通運輸業為主，如航空/海運運輸、電腦電子業及汽機車零組件業等。

在義大利方面，多數僑民集中在米蘭，其中有 2 個較大影響力的僑團，即「米蘭華僑華人工商會」、「旅義中區華僑華人聯誼會」；我國來義投資臺商則多以航運、空運、電腦、電子、汽機車與零組件、貿易、紡織、餐館及零售業等為主，目前約有 40 餘家左右，主要知名企業包括有中華航空、長榮集團及陽明海運公司等，在長榮集團部分，主要著眼於歐洲及地中海航運業務，已建立其在地中海之轉運中心，並延伸拓展地中海、裏海、東歐及北非之航運業務，並將整合長榮集團在義國之上游航務及下游貨櫃碼頭，全力開發環地中海航運。在未來應以臺義兩國之專業人才為基礎，共同合作開發新興高科技產業，經由上中下游次級產業之相互整合綜效，攜手打造高附加價值、高經濟指標之未來世界。

至於在西班牙部分，根據僑委會統計，其華僑人數為 140,623 人，有逐年上升的趨勢，目前我國在西班牙投資廠商約有 72 家，投資行業以電腦及周邊設備、通訊及網路設備、家用電器、食品、機車、運動器材、自行車、照片沖洗、禮品零售及餐飲等產業為主，多屬中小型投資。另我國上市上櫃公司如華碩電腦、宏碁電腦、微星科技、美利達自行車、長榮海運、友訊科技、圓剛科技、智邦科技等亦在西國設有子公司或分公司，綜理西葡市場開發業務。西班牙基礎工業發達，舉凡汽車、食品、紡織、家具、電子、通訊、化學、機械、金屬

等行業均適合我國廠商前來投資設廠。另西國核能發電、造船、風力發電及工程營造等方面技術優良，我商可考慮建立策略聯盟或技術合作關係，共同開發亞太、歐盟、北非及拉丁美洲等市場。

（4）北歐僑臺商經濟概況

我國臺商對北歐各國的投資十分有限，大多集中在瑞典與芬蘭兩國，其主要投資型態多半是設立行銷或代銷的據點，如華碩電腦及宏碁電腦等，且負責人幾乎為當地人。此外，北歐國家工資高，雇主所需負擔之社會福利相當沉重，所以在此製造業並非主要投資產業。然而，對於臺灣廠商而言，可以考慮在此設立資訊、通訊、醫療、健康、環保及能源等產業的產品與技術研發創新中心，以及將此地列為進入俄羅斯、波羅的海等國家的銷售據點。

（5）東歐僑臺商經濟概況

我國臺商在東歐的經濟活動較其他歐洲地區不活絡，但歐盟的擴張使得越來越多東歐國家成為歐盟會員國，隨著市場的擴大，因此帶動許多臺商到東歐投資設廠。而主要投資產業則以資訊、電子及家電產業為主，主要是看上東歐國家較低廉的工資與尚稱完善的基礎設施，以便供應廣大的歐盟市場。

然而在東歐，俄羅斯也是臺商的主要聚集地，大約為 20 家左右，且絕大部份集中在莫斯科，主要從事貿易、旅遊或行銷服務，其餘零星分布在聖彼得堡與海參崴。對此投資的公司以鴻海集團、華碩電腦、宏碁電腦、長榮海運、技嘉科技及宏達電等國內大型企業為主，都在當地設有辦事處來銷售及提供服務的項目。但俄羅斯的投資風險甚高，有意者事前應先審慎評估。不過俄羅斯為一新興市場，幅員遼闊、天然資源豐富、科技基礎深厚，仍然具有相當誘人的投資機會，且俄羅斯在航太科技、生化、機械等科技領域的實力在世界上數一數二，若我國能與俄國相關企業或研究機構進行技術合作，研發有市場潛力之新產品，或者是購買其研發技術，也是可用的方法。

（四）小結

歐洲是全球數一數二的經濟體，該地區的經濟整合及各國間的貿易狀態，甚至整個歐盟對外的經濟都是不可忽視的，也因此吸引越來越多僑臺商到此地發展或生活，而並非只集中在亞洲與美洲地區。

歐洲可在三個方向展開行動，第一，存在嚴重債務問題的歐元區國家必須做好自我調整，努力改善財政狀況。同時，全力確保經濟成長。第二，歐元區必須找到有效的流動性機制。除歐洲央行外，歐元區必須設法提供足夠流動性支援，以確保不會有成員出現債務違約，從而引發災難性後果。第三，快速完善歐元區財政管理體系。