

二、臺灣經濟情勢分析

(一) 臺灣總體經濟情勢分析

1. 經濟成長

2011 年臺灣經濟受到許多國際因素的影響，先是有原物料價格攀高與臺幣升值壓力，所幸在中國大陸等新興經濟體成長強勁之帶動下，以及兩岸 ECFA 的簽訂，國內經濟延續 2010 年的亮眼成績，繼續維持相對穩健之成長，第一季及第二季經濟成長率分別為 6.62% 與 4.52%。惟下半年後，歐債危機又起，且嚴峻程度更甚以往，使得全球經濟動盪不安。同時，美國經濟同樣尚未回穩，各國政府為對抗通貨膨脹，故採行緊縮性政策，全球景氣明顯趨緩，而臺灣以出口為主，外需的減緩影響臺灣經濟成長，第三季經濟成長率為 3.45%，第四季為 1.85%，全年平均為 4.03%。2011 年平均每人 GDP 為 20,122 美元，平均每人 GNP 為 20,690 美元，兩者皆首度突破 2 萬美元。而臺灣總體的經濟指標表現，可參考表 1-2-1。

2010 年臺灣的經濟強勁復甦，但 2011 年的經濟表現不如預期，經濟成長率數度下調。受到國際經濟影響，尤其是歐美國家經濟發展陷入困境，外需逐漸趨冷，內需也快速下滑，但臺灣的經濟仍相對穩健，並無嚴重的波動與衰退。其中 2011 年第一季之淨出口對經濟成長之貢獻達到 3.6 個百分點，占整體經濟成長率的 55%，同時民間消費及投資也持續擴大；然而到了第二季，全球經濟環境產生重大變化，接連發生日本大地震、泰國水災、美國債信評等調降與歐洲債務危機等，加上新興經濟體如中國大陸等採行緊縮性政策，連帶對出口依存度高的臺灣經濟造成衝擊，經濟成長率開始持續下滑，不過在全年維持正成長的情況下，2011 年國內生產毛額與國民生產毛額皆創下有史以來的新高，分別為 4,665 億美元及 4,796.7 億美元。失業率的部分，在政府積極改善就業的政策下，失業率持續下降，2011 年 12 月時降為 4.18%。而資本市場表現也受經濟成長趨緩的影響，臺灣加權平均股價指數也從 2011 年年初的 8,970.76 點開始下跌，雖在 2011 年 5 月時反彈至 8,910.54 點，但在總體成長減緩下，仍持續下跌，年底跌至 6,996.15 點。而景氣對策信號方面，在 2011 年 1 月及 2 月時是黃紅燈，代表景氣處於熱絡狀態，在 3 月時轉為綠燈，代表景氣轉趨穩定。8 月份景氣對策信號轉為黃藍燈，象徵景氣逐漸衰退；受到歐債危機的衝擊從 2011 年 11 月之後至 2012 年 6 月止，景氣對策信號連續 8 個月出現藍燈，表示臺灣景氣處於低迷狀態。

展望 2012 年，因受歐債危機的影響，國際經濟景氣持續走緩，美國經濟疲弱，中國大陸經濟成長降溫，對臺灣出口產生衝擊，上半年出口接近零成長，而國內民間消費面臨油電雙漲，間接削弱民眾消費意願，中央研究院經濟所預測臺灣 2012 年經濟成長率為 1.94%，2012 年 10 月 31 日行政院主計處下修臺灣 2012 年經濟成長率至 1.05%，全球透視 (Global Insight, GI) 預測 2012 年全球經濟成長率為 3.1%。展望未來，歐洲國家債務危機的發展，中

國大陸經濟穩定成長的風險性，以及美國經濟能否持續成長與中東石油供應問題等不確定因素，都值得持續關注。有關臺灣近幾年來的經濟表現與指標，詳見表 1-2-1。

表 1-2-1 臺灣自然概況與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	中華民國 (Republic of China)			
地理位置	東經 124°34'30" 至 119°11'03"，北緯 21°45'25" 至 25°56'30" 間。			
氣候	以通過嘉義的北回歸線為界，將臺灣南北劃為兩個氣候區，以北為副熱帶季風氣候，以南為熱帶季風氣候。			
政治體制	偏向總統制的雙首長制 (政黨以國民黨與民進黨為主要兩大勢力)			
執政黨籍現任總統	中國國民黨 / 馬英九			
官方語言	國語			
首都 (府) 主要城市	臺北市			
國際機場 (座落地點與名稱)	Taiwan Taoyuan International Airport (臺灣桃園國際機場)			
重要港埠 (座落地點與名稱)	基隆港 (基隆)、高雄港 (高雄)、臺中港 (臺中)			
天然資源	天然資源相對匱乏			
面積 (平方公里)	36,193 平方公里			
總人口數 (人, 2011 年年底)	2,322 萬 5,000 人			
人口密度 (人 / 平方公里)	642 人 / 平方公里			
經濟概況				
幣制 (貨幣單位)	新臺幣 (New Taiwan Dollar, NTD)			
匯率 (新臺幣兌美元)	29.925 (2011 年 12 月 31 日)			
	2009	2010	2011	2012*
經濟成長率 (%)	-1.81	10.72	4.03	1.05
消費者物價變動率 (CPI, %)	-0.87	0.96	1.42	1.93
失業率 (%)	5.85	5.21	4.39	4.35
國內生產毛額 (GDP, 億美元)	3,775	4,301	4,665	4,805
平均每人國內生產毛額 (GDP Per Capita, 美元)	16,359	18,588	20,122	20,503
貿易概況				
	2009	2010	2011	
出口值 (億美元)	2,036.7	2,746.0	3,082.6	
進口值 (億美元)	1,743.7	2,512.4	2,814.4	

表 1-2-1 臺灣自然概況與總體經濟指標 (續)

貿易總額 (億美元)	3,780.4	5,258.4	5,897.0
出超 (億美元)	293.0	233.6	268.2
貿易依存度 * (%)	100.2	112.2	122.7
外匯存底 (億美元)	3,482	3,820	3,855
主要出口產品 (2011 年)	電子產品 (27.2%)、光學、照相、計量醫療等器材 (7.2%)、機械 (6.6%)、資訊與通信產品 (6.4%)、鋼鐵及其製品 (6.3%)、礦產品 (5.8%)、其他金屬製品 (3.5%)		
主要出口國家	中國大陸、香港、美國、日本、新加坡、南韓、越南、德國、菲律賓、馬來西亞 (依排名而列)		
主要進口產品	電子產品 (15.8%)、原油 (10.8%)、機械 (8.7%)、鋼鐵及其製品 (5.1%)、有機化學品 (4.8%)、其他金屬製品 (4.5%)		
主要進口國家	日本、中國大陸、美國、南韓、沙烏地阿拉伯、澳大利亞、德國、新加坡、馬來西亞、科威特 (依排名而列)		
BERI 投資環境評比	5	4	3
WEF 世界競爭力評比	12	13	13
WB 經商環境評比	46	33	25
IMD 世界競爭力評比	10	8	6
全球競爭力排名 (投資環境評比) *	13 (3)		

表 1-2-1 註：2012 年之數據為預估值；貿易依存度 = (出口值 + 進口值) / 國內生產毛額；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2010-2011；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI) 「2011 投資環境風險評估報告」。若無特別註記，本年鑑所使用之匯率值皆為 2011 年 12 月 31 日所公告之匯率。

表 1-2-1 資料來源：IMF、中華民國財政部海關進出口統計、國際貿易局經貿資訊網、行政院主計處、經濟建設委員會

以下則對 2011 年臺灣國內產業結構、國內需求、物價水準、對外貿易發展及金融面分析等不同面向來加以介紹：

2. 產業結構

2011 年臺灣產業之產值占 GDP 比重分別為農業 1.75%，產值成長 2.69%、工業 29.49%，產值成長 4.34%、服務業 68.76%，產值成長 3.06%。2011 年臺灣 GDP 成長率 4.03% 中，農業貢獻 0.03%，工業貢獻 1.53%，服務業貢獻 1.93%。

由於當前全球經濟深受金融危機影響，在全球產業鏈上扮演重要的半導體與平面顯示器等臺灣高科技產業相繼受到波及，但危機就是轉機，此時正是臺灣產業轉型的大好機會。政府提出的「黃金十年 國家願景」計畫，就是利用創新使生產要素重新組合，讓經濟社會再度高速成長；開放使臺灣更自由的吸收外在的成長機會與資源，擴增發展能量，促使國家、社

會往更高的發展階段邁進；結構調整的目的在因應外在環境改變及以往發展階段產生的各種摩擦與衝突，促使國家可以在不同發展模式之下達到更高的發展目標。政府透過創新、開放及結構調整等關鍵驅動力，並配合活力經濟、公義社會、廉能政府、優質文教、永續環境、全面建設、和平兩岸及友善國際等八大願景，政府的目標為將我國打造成繁榮、和諧與永續的幸福國家。政府的目標在打造臺灣成為「全球創新中心」、「亞太經貿樞紐」及「臺商營運總部」。除了政府鼓勵的發展觀光旅遊、生物科技、新能源產業、醫療服務、精緻農業、文化創意等六大新興產業以外，今年亦推動四大智慧型產業及十大重點服務業，鞏固產業競爭優勢，亦推動四大智慧型產業及十大重點服務業，鞏固產業競爭優勢；四大智慧型產業是指雲端運算、發明專利產業化、智慧電動車、智慧綠建築，而十大重點服務業為美食國際化、國際醫療、音樂與數位內容、會展產業、國際物流、高科技及創新產業籌資平臺、都市更新、WIMAX、華文電商及高教輸出，透過發展六大新興產業、四項新興智慧型產業及十大重點服務業相互環環相扣，除提升國家整體競爭力，並可整合服務與製造業，臺灣除了對半導體、面板、光電、資訊及通訊產業繼續保有領先優勢，並有機會成功完成經濟產業結構轉型，再創台灣產業新榮景。

雲端運算方面，是使臺灣成為全球發展雲端產業的最佳補給與支援、服務設計及生活實驗的基地。發展現況為，赴國外招商並促成多起國際合作案例，如促成微軟、IBM 等在臺設置研發中心、與國際大廠 Intel 簽訂合作備忘錄（MOU）。財政部二代電子發票整合服務平臺於 100 年 10 月 1 日正式上線啟用，並完成 200 萬人次應用體驗。舉辦雲端運算應用論壇，促成兩岸廠商簽署 42 份合作意向書。

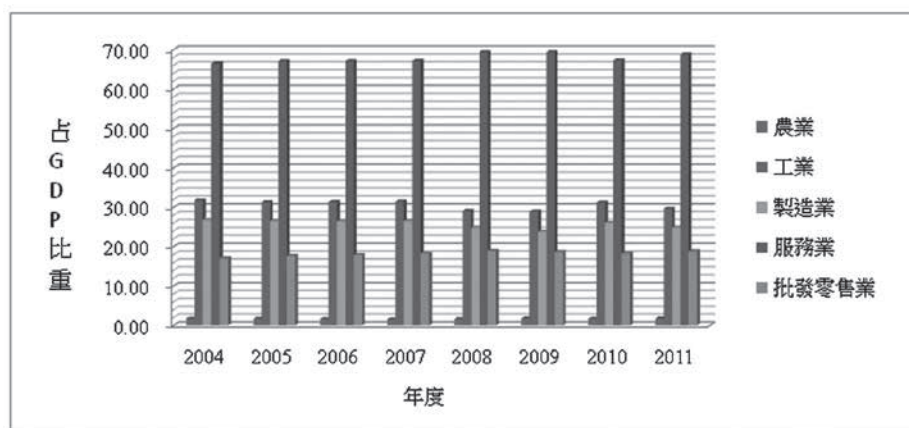
發明專利產業化方面，目標為建立專利技術產業化的成功典範，推動臺灣成為專利技術交易的先進國家。執行現況為，「科學技術基本法」於 100 年 12 月 14 日修正公布，未來公立大學之研發成果將不受國有財產法之限制，可加速發明專利產業化的推動。「科技研發成果資訊系統（STRIKE）」管理平臺於 100 年共核定研究計畫補助 2,504 件次，技轉合約件數 856 件，充分落實研發成果之管理。發明專利審查共完成 36,580 件，達成 100 年結案目標之 106%。

智慧電動車方面，臺灣具領先全球的 ICT（Information and communication technologies）產業，無論是在資訊、通訊、半導體及光電產品等領域，均有極佳之發展經驗，因此，憑藉著臺灣具優勢之 ICT 產業技術，將可以加值應用電動車成為更安全、節能、舒適的「智慧化」電動車。執行現況為，輔導業者開發出電動車馬達及動力控制系統、大容量高安全 Self Terminated Oligomers with hyper-Branched Architecture（STOBA）鋰電池產品，開發之商品並已應用於國產之電動商用車型平臺上。臺菲經濟合作會議於菲律賓馬尼拉由兩國代表處簽訂「電動車開發技術合作」意向書。2011 年促成電動車輛產業投資新臺幣 120 億元，帶動就業人數約 2,413 人，創造逾新臺幣 50 億元產值。「貨物稅條例修正草案」於 100 年 1 月 28 日生效，未來 3 年電動車之貨物稅將由目前的減半徵收改為全免。

智慧綠建築方面，目標為運用資通訊高科技軟實力的成就與節能減碳之綠建築結合，落實推展智慧綠建築產業，以滿足安全健康、便利舒適與節能減碳之庶民生活需求，全面提昇

生活環境品質，開創產業發展新利基。執行成效為，完成貼附式電流量表之硬體電路佈局設計、電視互動式能源閘道平臺之硬體設計、空間人員偵測與定位技術開發，及溫度回收之中央空調控制策略等多項研究。此外，更修正「非都市土地開發審議作業規範」，解決非都市土地開發綠建築建案相關規定，辦理智慧化居住空間展示中心導覽活動，有效實現哥本哈根會議後的環保理念。

圖 1-2-1 臺灣產業結構變動圖



資料來源：中華民國行政院主計處（2012年5月）

3. 國內需求

由於受全球金融海嘯嚴重影響與危機過後之快速景氣復甦，臺灣在 2010 年達到全年 10.72% 之高經濟成長率，但在 2011 年已不復見如此高的經濟成長。2011 年的 GDP 成長率為 4.03%。其中國內需求年增率為 0.31%，對經濟成長貢獻為 0.26%；國外淨需求年增率為 3.72%，對經濟成長貢獻為 3.77%。平均每人 GDP 為 20,122 美元。

(1) 消費需求

在內部需求上，臺灣在 2011 年增長 1.3% 左右，全年消費總額約新臺幣 12.81 兆元，其中民間消費約 8.20 兆元、政府消費為 1.70 兆元；固定資本形成總額為 2.89 兆元、存貨則是增加 305.55 億元，前兩項分別成長 2.97%、1.86%，固定資本形成減少 3.89%。而若以 GDP 來看，內需共對 GDP 的成長貢獻 0.26%，其中民間消費貢獻 1.60%，政府消費貢獻 0.21%，固定資本形成貢獻 -0.73%，與存貨增加貢獻的 -0.82% 等。

在就業市場上，失業問題一直是政府所關心的重要議題之一，2011 年下半年以來，隨景氣走緩，製造業人力需求趨緩，惟服務業人力需求增加，就業人數續增，失業率持續下降，全年失業率降至 4.39%，失業人口也下降到 49.1 萬人，較去年減少 14.86%，顯示失業率仍為落後指標。另外，臺灣在 2011 年的國內勞動力參與率為 58.17%，較上年度成長 0.1 個百分點；就業人口則為 1,070.9 萬人，較 2010 年增加 2.06%。平均薪資部分則增加到新臺幣

45,642 元，約成長 2.73%。臺灣除了失業問題外，工資增長緩慢也是持續困擾臺灣的問題之一，工資沒有適時反映整體經濟狀況，使人民感受不到經濟正在持續成長；此外，貧富差距大導致所得分配不均，不同社會階層薪資差異大是主要的原因。

(2) 投資需求

在 2011 年，民間新增投資金額達新臺幣 1.1 兆元，較 2010 年成長 4.6%。經濟部表示，各行業別投資金額以電子資訊業最高，共 4,878 億元，佔 44%。而臺商回臺投資，去年共 62 件，投資金額 469 億元。2011 年上半年國際經濟持續穩定成長，製造業產能利用率續居高檔，為因應預期漸增之出口需求，高科技業者持續積極擴充資本設備投資、提升製程，第一、二季民間投資實質成長分別達 10.55%、4.76%。下半年國際經濟情勢急轉直下，外需成長趨緩，廠商產能利用率下滑，業者投資計畫趨於保守，快速縮減資本支出，第三季整體民間投資衰退幅度達 11.9%，第四季民間資本衰退幅度進一步擴大至 19.24%，受第四季表現極差之影響，2011 年全年民間投資衰退幅度為 2.35%，此為壓低本年經濟成長率之主因之一。

4. 物價水準分析

臺灣在 2011 年經濟表現尚稱平穩，在全球物價上漲的壓力下，全年消費者物價指數（CPI）較 2010 年上漲 1.42%、躉售物價指數（WPI）上漲 4.32%。

若以較大項目來分類（如表 1-2-2），食物類指數上漲 2.26%、商品類指數上漲 2.19%、服務類則是上漲了 0.65%；此外，2011 年在生活物價指數部分，也有部分上漲，如甲類生活指數（包含食物類、天然氣類、交通油料類共計 190 項、約占 CPI 的 33.0%）上漲了 2.67%；乙類（包含甲類與教養娛樂類共 244 項占 CPI 的 50.2%）則上漲 1.99%；丙類（包含一般家庭每季購買生活必需品或價格變動較敏感之項目，共計 239 項，全數為 42.7%）上漲 1.94%。

表 1-2-2 臺灣近年物價指數年增率

單位：%

年 / 月	消費者物價		食物類		商品類（不含食物）		服務類	
	指數	年增率	指數	年增率	指數	年增率	指數	年增率
2006	100.00	0.60	100.00	-0.64	100.00	1.83	100.00	0.64
2007	101.80	1.80	102.85	2.85	102.59	2.59	100.94	0.94
2008	105.39	3.53	111.65	8.56	104.81	2.16	103.24	2.27
2009	104.47	-0.87	111.16	-0.44	102.65	-2.06	102.96	-0.26
2010	105.48	0.96	111.84	0.62	105.10	2.40	103.28	0.31
2011	106.98	1.42	114.37	2.26	107.41	2.19	103.95	0.65
2012/01-06	108.03	1.47	116.71	3.35	108.60	1.59	104.45	0.57

資料來源：中華民國行政院主計處（2012 年 6 月）

表 1-2-3 臺灣近五年躉售物價指數年增率

單位：%

年 / 月	躉售物價		出口物價年增率				進口物價年增率				國產內銷品物價年增率	
			新臺幣計價		美元計價		新臺幣計價		美元計價			
	指數	年增率	指數	年增率	指數	年增率	指數	年增率	指數	年增率	指數	年增率
2006	100.00	5.63	100.00	2.49	100.00	1.31	100.00	8.81	100.00	7.61	100.00	5.26
2007	106.47	6.47	103.56	3.56	102.59	2.59	108.95	8.95	107.95	7.95	106.39	6.39
2008	111.95	5.15	101.34	-2.14	104.76	2.12	118.58	8.84	122.71	13.67	115.48	8.54
2009	102.17	-8.74	94.65	-6.60	93.29	-10.95	107.191	-9.61	105.66	-13.89	103.93	-10.00
2010	107.75	5.46	96.57	2.03	99.73	6.90	114.74	7.04	118.51	12.16	111.66	7.44
2011	112.40	4.32	96.66	0.99	107.07	7.36	123.52	7.65	136.76	15.40	117.29	5.04
2012/01-06	112.24	0.45	96.40	0.54	107.34	-1.44	123.85	1.63	135.87	-0.37	116.73	-0.93

資料來源：中華民國行政院主計處（2012年6月）

在2012年油電雙漲之下，通膨升溫，但由於臺灣CPI相較其他亞洲國家表現是相對溫和，加上央行已提高警覺因應通膨，央行近期的貨幣政策預期轉向抑制通膨，因此主計處預測今年CPI上漲率維持在1.93%。雖然2012年國際原油價格與農工原物料的價格皆有不小的上漲壓力，但新臺幣的升值將有助於這些上漲對臺灣物價的衝擊，加上政府正積極針對此現象採取各項穩定物價的措施，可望舒緩物價的壓力，將2012年CPI年增率壓在2%以下。

5. 對外貿易

臺灣缺乏自然資源，故非常仰賴對外貿易，2011年臺灣貿易總額為5,896.95億美元，較上一年成長12.14%；其中出口總值為3,082.57億美元，約新臺幣9,041.6億元，較上一年成長12.26%；進口總值為2,814.38億美元，約新臺幣8,280.4億元，較上一年成長12.02%，總計順差268.20億美元。根據世界貿易組織（World Trade Organization, WTO）資料顯示，臺灣2011年貿易排名居全球第17名，貿易總額排名則維持第18名；其中出口與進口都較前一年下滑一名分別為第17名及第18名，顯示臺灣整體貿易實力及表現是持平的。其中亞洲前5名分別是中國大陸、日本、南韓、香港、新加坡；在2011年上半年，臺灣進、出口額皆維持20%左右的成長，在3月份成長最大，進口與出口各成長27%及30%；2011年下半年國際經濟不確定性升高，成長幅度開始明顯減少，約下降至10%左右；自11月後進口值甚至出現負成長，顯示以出口為導向的臺灣，受到國際情勢影響，外需減緩，連帶產生國內消費減少的現象。

臺灣為高度仰賴貿易的國家，因此經濟成長與出口成長高度相關，影響臺灣出口的主要

因素之一為匯率，在匯率方面，2011年新臺幣對美元匯率較上年升值7.39%，而臺灣主要貿易對手國中，日圓升值了9.99%，人民幣升值了4.78%、新加坡幣升值了8.41%，而韓圓升值了4.31%；亞洲貨幣有明顯的升值，一般認為與歐美國家實施量化寬鬆貨幣政策有關，造成大量熱錢流入亞洲國家。臺灣對外貿易中，對亞洲的貿易占了約62%的比重；其中南韓與臺灣的出口商品有較多的重疊，對臺灣出口的威脅最大，是臺灣最主要的貿易對手國之一。

就主要出口國家而言，最大的貿易夥伴仍為中國大陸（含香港），而臺灣前五大出口市場分別為中國大陸（含香港）、東協六國、美國、歐洲、日本，其中各占臺灣總出口額的40.24%、16.46%、11.8%、10.12%、5.91%等，合計共占臺灣總出口額的84.53%左右；若單就中國大陸（含香港）加上東協六國而言，就已占約56.7%，若加上其他亞洲國家則占了約高達70%的出口總額，顯示臺灣在出口貿易部分，在亞洲市場佔了相當大的比例。在2011年，臺灣除了對少部分國家出口衰退外，對其他主要國家的出口都呈現正成長，出口值也創歷年新高。就主要進口國家而言，前五大進口市場分別為日本、中國大陸（含香港）、中東、東協六國²、歐洲，各占臺灣總進口額的18.55%、16.09%、12.79%、11.6%、10.51%，顯示日本仍為臺灣最主要的進口國家，臺灣自中東、東協、歐洲三個市場的進口差異並不大，還有美國今年仍在臺灣主要進口國五名之外。有關臺灣對主要貿易國家的貿易總額與進出口相關數據詳見表1-2-4到表1-2-6。

表 1-2-4 臺灣對主要國家（地區）出口貿易額

單位：億美元

年度／國家	2007	2008	2009	2010	2011	2011年增率(%)
合計	2,466.77	2,556.29	2,036.75	2,746.01	3,082.57	12.26
NAFTA （北美自由貿易協定）	354.31	344.99	261.14	349.31	404.68	15.87
美國	320.77	307.91	235.53	314.66	363.64	15.57
加拿大	18.51	18.53	14.61	19.49	25.69	31.84
墨西哥	15.03	18.55	10.97	15.11	15.35	1.58
亞洲地區	1,643.46	1,695.21	1,401.08	1,907.91	2,128.10	11.54
日本	159.34	175.56	145.02	180.06	182.28	1.23
香港	379.80	326.90	294.45	378.07	400.85	6.02
中國大陸	624.17	668.84	542.49	769.35	839.60	9.13
南韓	77.94	87.06	73.03	106.82	123.78	15.88
印度	23.42	30.07	25.31	36.28	44.27	22.02

¹ 此處的「東協六國」係指越南、新加坡、泰國、馬來西亞、印尼、菲律賓。

表 1-2-4 臺灣對主要國家（地區）出口貿易額（續）

單位：億美元

年度／國家	2007	2008	2009	2010	2011	2011 年增率（%）
東協六國	357.84	383.89	301.53	413.57	507.38	22.68
越 南	68.61	79.47	59.88	75.34	90.26	19.82
新加坡	105.01	116.76	86.14	120.96	168.80	39.54
泰 國	52.00	49.06	38.27	52.88	61.39	16.09
馬來西亞	53.90	55.14	40.60	59.48	68.92	15.87
印 尼	29.11	35.66	32.26	45.10	48.37	7.25
菲 律 賓	49.22	47.80	44.33	59.82	69.64	16.42
歐洲地區	286.35	299.48	225.77	293.72	312.04	6.24
歐 盟 27 國	269.91	280.56	213.20	273.00	285.53	4.59
德 國	51.75	57.30	46.96	65.12	68.69	5.49
英 國	36.18	36.30	29.80	36.21	46.20	27.57
荷 蘭	44.11	45.66	42.29	52.61	45.79	-12.97
法 國	17.05	17.30	13.69	16.97	17.43	2.72
義大利	24.10	24.50	17.87	24.47	24.59	0.48
歐洲其他國家	16.44	18.92	12.58	26.58	27.53	3.57
大洋洲	39.76	43.73	28.58	39.04	44.38	13.67
紐 西 蘭	5.47	6.37	2.98	4.73	4.34	-8.22
澳大利亞	32.33	34.87	23.53	31.32	36.53	16.62
其他地區	144.85	175.37	122.31	159.10	193.38	21.55
APEC （亞太地區）	2,004.38	2,043.96	1,655.49	2,251.10	2,523.84	12.12

資料來源：中華民國財政部統計處（2012年6月）

表 1-2-5 臺灣自主要國家（地區）進口貿易額

單位：億美元

年度／國家	2007	2008	2009	2010	2011	2011 年增率（%）
合 計	2,192.52	2,404.48	1,743.71	2,512.36	2,814.38	12.02
NAFTA （北美自由貿易協定）	287.98	287.05	196.50	275.03	283.86	3.27
美 國	265.08	263.27	181.54	253.79	257.59	1.50

表 1-2-5 臺灣自主主要國家（地區）進口貿易額（續）

單位：億美元

年度／國家	2007	2008	2009	2010	2011	2011 年增率（%）
加拿大	16.97	17.89	11.48	15.33	20.22	31.87
墨西哥	5.93	5.90	3.43	5.87	6.18	5.24
亞洲地區	1,210.72	1,250.22	984.71	1,429.26	1,578.03	10.41
日本	459.37	465.08	362.20	519.17	521.99	0.54
香港	18.25	14.93	11.23	16.28	16.75	2.94
中國大陸	280.15	313.91	244.23	359.46	435.60	21.28
南韓	151.58	131.68	105.07	160.59	178.60	11.22
印度	25.37	23.33	16.23	28.37	31.37	10.54
東協六國	236.93	255.82	197.63	287.80	326.35	13.39
越南	10.42	12.12	9.21	12.83	18.45	43.86
新加坡	47.92	48.25	48.09	76.36	79.53	4.15
泰國	36.13	32.52	26.82	38.29	43.94	14.74
馬來西亞	61.92	67.63	45.53	76.95	86.02	11.78
印尼	57.76	72.89	51.84	60.20	74.28	23.39
菲律賓	22.77	22.41	16.14	23.20	24.14	4.05
歐洲地區	235.67	244.51	194.56	260.05	295.86	13.77
歐盟 27 國	199.37	196.32	156.88	213.3	239.97	12.5
德國	70.70	74.74	56.73	82.64	94.27	14.08
英國	19.20	19.18	12.30	16.73	19.32	15.46
荷蘭	27.77	23.54	18.63	32.00	29.36	-8.25
法國	23.82	22.93	17.84	22.50	27.26	21.14
義大利	14.76	16.35	18.31	19.49	23.01	18.06
歐洲其他國家	36.30	48.19	37.68	46.73	65.66	40.51
大洋洲	71.14	91.39	65.55	98.03	119.13	21.53
紐西蘭	5.65	5.71	4.59	6.10	7.31	19.68
澳大利亞	61.22	82.71	59.66	89.21	109.07	22.26
其他地區	391.27	534.28	304.21	452.71	537.5	18.73
APEC	1,542.57	1,610.35	1,222.10	1,761.50	1,930.14	9.58

資料來源：中華民國財政部統計處（2012 年 6 月）

表 1-2-6 2011 年臺灣在主要國家市場佔有率

單位：億美元

年度／國家	2011 年對臺灣總進口額	2011 年對所有國家總進口額	臺灣在當地市場佔有率(%)
美國	363.64	23,140	1.57
加拿大	25.69	4,596	0.56
墨西哥	15.35	3,419	0.45
日本	182.28	7,947	2.29
中國大陸	839.59	17,430	4.82
南韓	123.78	5,244	2.36
印度	44.27	4,510	0.98
越南	90.26	1,053	8.57
新加坡	168.79	3,65.5	46.2
泰國	61.39	2,146	2.86
馬來西亞	68.91	1,680	4.10
印尼	48.36	1,721	2.81
菲律賓	69.64	582	11.97
德國	68.69	11,980	0.57
英國	46.20	6,549	0.71
荷蘭	45.79	5,141	0.89
法國	17.43	6,846	0.25
義大利	24.59	5,564	0.44
紐西蘭	4.34	371	1.23
澳大利亞	36.53	2,437	1.99

註：他國進口依賴度（臺灣在當地市場佔有率）= 臺灣出口他國／他國對各國總進口

資料來源：中華民國財政部統計處（2012 年 6 月）

據表 1-2-7，2011 年出口品的結構中工業產品的出口值約 3,046.87 億美元，約占了出口總額的 99%，其它動、植物產品及其加工產品則約占 1% 左右。而工業產品的出口，重工業產品占出口總值 82.89%，非重工業產品占總值 15.96%；農產加工產品占總值 0.9%、農產品占出口總值 0.3%。而細項產品別中，臺灣出口前六大產品依序為電子產品（27.2%）、光學、照相、計量醫療等器材（7.2%）、機械（6.6%）、資訊與通信產品（6.4%）、鋼鐵及其製品（6.3%）、礦產品（5.8%）、其他金屬製品（3.5%）。主要出口產品分別包含電子產品（面板、半導體）、光學器材、機械等皆創了歷年新高。在主要出口產品中，機械及電機設備產品類為大宗，總額約為 1,443 億美元，占出口總額 46.81%，增幅最大的出口品是資訊與通信類產品，增幅高達 40.53% 左右，主要因為歐美國家對智慧型手機及平板電腦等高科技商品的需求仍強。

表 1-2-7 臺灣主要出口貨品

單位：百萬美元

貨品分類 / 年度	2008	2009	2010	2011	2011 年增率 (%)
合計	255,628.7	203,674.6	274,600.8	308,257.4	12.26
1. 動物及其產品	1,607.3	1,260.3	1,576.8	1,983.3	25.78
(1) 水產品	1,400.4	1,087.1	1,362.7	1,699.6	24.72
2. 植物產品	377.0	340.9	417.7	499.2	19.51
3. 調製食品	741.2	807.4	1,071.7	1,282.1	19.63
4. 礦產品	19,208.2	11,698.7	14,846.4	17,921.3	20.71
5. 化學品	17,240.6	13,930.4	19,227.4	22,463.3	16.83
6. 塑膠橡膠製品	19,674.0	16,533.0	22,254.7	25,199.8	13.23
(1) 塑膠製品	17,188.9	14,622.2	19,652.1	21,942.7	11.66
(2) 橡膠製品	2,485.0	1,903.6	2,602.4	3,257.0	25.15
7. 皮革毛皮製品	1,003.8	768.2	901.4	912.8	1.26
8. 木材製品合板	242.4	180.9	194.6	210.5	8.17
9. 紡織品	10,900.4	9,344.3	11,301.5	12,715.5	12.51
(1) 紗布	8,118.8	6,937.6	8,493.8	9,653.8	13.66
(2) 成衣	628.7	456.6	463.2	438.3	-5.38
10. 鞋帽傘羽毛品	461.2	373.6	444.7	492.9	10.84
11. 水泥陶瓷玻璃	1,479.6	1,369.1	1,917.1	2,566.7	33.88
12. 基本金屬製品	28,220.5	19,359.3	25,884.7	30,177.8	16.59
(1) 鋼鐵及其製品	18,247.6	12,324.4	16,376.9	19,292.1	17.80
(2) 其他金屬製品	9,972.8	7,029.6	9,507.3	10,886.2	14.50
13. 機械電機設備	114,246.5	95,215.0	131,276.9	144,308.1	9.93
(1) 電子產品	63,456.3	56,675.1	77,306.1	83,909.1	8.54
(2) 機械	16,038.1	10,986.9	16,725.4	20,469.7	22.39
(3) 電機產品	13,247.7	9,320.0	11,282.1	9,453.6	-16.21
(4) 資訊與通信	10,167.5	9,193.0	14,095.4	19,808.4	40.53
(5) 家用電器	684.6	515.3	482.9	502.3	4.02
14. 運輸工具	9,094.8	7,727.5	9,333.2	10,301.7	10.38
15. 精密儀器	21,808.8	16,087.1	23,623.6	23,904.7	1.19
16. 玩具運動品	1,804.6	1,519.5	1,895.9	2,035.9	7.38
17. 其他	7,518.3	7,148.7	8,433.4	11,281.4	33.77
(1) 家具	1,350.9	1,086.5	1,340.7	1,465.0	9.27

資料來源：中華民國財政部統計處（2012 年 6 月）

據表 1-2-8，農工原料占了進口總值的 77%；資本設備占進口總值 14%；消費品占 9%。細項產品別中，其中前六大產品依序為電子產品（15.8%）、原油（10.8%）、機械（8.7%）、鋼鐵及其製品（5.1%）、有機化學品（4.8%）、其他金屬製品（4.5%）。其中機械產品較 2010 年衰退 6.43%，顯示高科技產業對進口設備的需求減少。

表 1-2-8 臺灣主要進口貨品

單位：百萬美元

貨品分類 / 年度	2008	2009	2010	2011	2011 年增率 (%)
合計	240,447.8	174,370.6	251,236.4	281,437.2	12.02
1. 植物產品	4,313.9	3,583.0	4,261.0	4,914.5	15.34
(1) 玉米	1,284.7	951.9	1,230.3	1,383.1	12.42
(2) 黃豆	1,176.4	1,032.6	1,190.4	1,308.5	9.92
2. 調製食品菸飲料	3,280.1	2,994.2	3,531.8	3,982.1	12.75
(1) 調製食品	1,526.3	1,519.4	1,813.4	2,004.4	10.53
3. 礦產品	65,245.2	39,335.4	55,326.3	68,166.9	23.21
(1) 原油	33,016.3	19,654.2	25,676.9	30,320.2	18.08
4. 化學品	26,591.5	20,424.8	29,339.1	34,026.8	15.98
(1) 有機化學品	10,021.3	7,090.3	10,675.1	13,598.2	27.38
5. 塑膠及其製品	5,962.3	5,114.4	7,315.1	8,239.4	12.64
(1) 塑膠原料	2,119.3	1,603.3	2,474.4	2,989.0	20.80
6. 木材製品合板	1,309.5	881.5	1,303.6	1,398.9	7.31
(1) 木材	500.0	324.8	501.3	548.0	9.32
7. 紙漿印刷品	2,721.1	1,993.2	2,660.9	2,877.0	8.12
8. 紡織品	2,702.1	2,190.1	2,902.1	3,569.8	23.01
(1) 棉花	311.0	241.6	380.3	505.4	32.90
9. 珠寶仿首飾鑄幣	3,408.3	3,223.6	4,703.6	6,155.2	30.86
(1) 黃金	1,759.1	1,677.3	2,259.0	2,612.0	15.63
10. 基本金屬製品	28,922.4	15,195.4	24,352.5	27,033.2	11.01
(1) 鋼鐵及其製品	16,405.2	7,621.1	12,433.6	14,340.8	15.34
(2) 其他金屬製品	12,517.1	7,573.1	11,918.8	12,692.4	6.49
11. 機械電機設備	70,575.0	59,004.6	86,522.7	89,043.6	2.91
(1) 電子產品	35,086.1	31,288.2	42,719.2	44,502.6	4.17
(2) 機械	17,657.4	14,650.6	26,325.0	24,633.4	-6.43
(3) 電機產品	6,930.4	4,702.2	6,932.9	7,942.4	14.56
(4) 資訊與通信	5,072.8	4,545.8	5,719.6	6,920.2	20.99
(5) 家用電器	1,180.2	811.6	941.0	1,078.3	14.59

表 1-2-8 臺灣主要進口貨品 (續)

單位：百萬美元

貨品分類 / 年度	2008	2009	2010	2011	2011 年增率 (%)
12. 運輸工具	4,380.4	4,175.3	6,132.8	7,139.2	16.41
13. 精密儀器	10,819.3	7,464.7	10,857.9	11,266.2	3.76
14. 其他	10,216.7	8,790.1	12,026.8	13,624.2	13.28

資料來源：中華民國財政部統計處 (2012 年 6 月)

據表 1-2-9 與表 1-2-10，2011 年臺灣的對外貿易順差 268 億美元，較去年增加了 35 億美元。在個別國家貿易差額部分，臺灣 2011 年主要的順差地區依序為中國大陸 403.6 億美元、香港 384.1 億美元、美國 106.1 億美元及新加坡 89.3 億美元；而臺灣主要貿易逆差國依序為日本 339.7 億美元、沙烏地阿拉伯 121.6 億美元、科威特 75.3 億美元、澳大利亞 72.6 億美元、南韓 54.8 億美元。

另外 2012 年政府實施油電雙漲政策，部分民生物價已隨油價上漲而升高，民眾預期物價上升而降低消費意願，再加上恢復課徵證所稅將造成股市低迷，這些都會衝擊產業發展，成為臺灣政府在 2012 年必須面對的問題。

表 1-2-9 臺灣主要貿易順差國

單位：百萬美元

年度 國家別	2009			2010			2011			貿易差 額增幅 (%)
	出口 總值	進口 總值	順差	出口 總值	進口 總值	順差	出口 總值	進口 總值	順差	
中國大陸	54,249	24,423	29,825	76,935	35,946	40,989	83,960	43,597	40,363	-1.53
香港	29,445	1,123	28,323	37,807	1,628	36,179	40,084	1,675	38,409	6.16
美國	23,553	18,154	5,399	31,466	25,379	6,087	36,364	25,759	10,606	74.24
越南	5,988	921	5,067	7,534	1,283	6,251	9,026	1,845	7,181	14.88
新加坡	8,614	4,809	3,805	12,096	7,636	4,460	16,880	7,953	8,927	100.14
菲律賓	4,433	1,614	2,819	5,982	2,320	3,662	6,964	2,414	4,550	24.25
荷蘭	4,229	1,863	2,367	5,261	3,200	2,061	4,579	2,936	1,643	-20.30
英國	2,980	1,230	1,750	3,621	1,673	1,948	4,620	1,932	2,688	37.96
泰國	3,827	2,682	1,145	5,288	3,829	1,459	6,140	4,394	1,746	19.64
印度	2,531	1,623	908	3,628	2,837	791	4,427	3,137	1,291	63.21

註：貿易差額增幅 = (2011 年逆差額 - 2010 年逆差額) / 2010 年逆差額

資料來源：中華民國財政部統計處 (2012 年 6 月)

表 1-2-10 臺灣主要貿易逆差國

單位：百萬美元；%

國家別	年度	2009			2010			2011			貿易差額增幅 (%)
		出口總值	進口總值	逆差	出口總值	進口總值	逆差	出口總值	進口總值	逆差	
日本		14,502	36,220	21,718	18,006	51,917	33,911	18,228	52,200	33,972	0.18
沙烏地阿拉伯		674	8,658	7,984	1,002	11,859	10,857	1,689	13,847	12,158	11.98
科威特		147	4,556	4,409	142	6,125	5,983	170	7,696	7,526	25.79
澳洲		2,353	5,966	3,612	3,132	8,921	5,789	3,653	10,907	7,255	25.31
南韓		7,303	10,507	3,204	10,682	16,059	5,377	12,378	17,860	5,482	1.95
伊拉克		10	1,974	1,964	14	1,929	1,915	20	954	934	-51.19
印尼		3,226	5,184	1,958	4,510	6,020	1,511	4,837	7,428	2,592	71.54
俄羅斯		582	2,192	1,610	1,081	2,336	1,255	1,520	2,357	837	-33.22
阿拉伯聯合大公國		1,018	2,480	1,462	1,489	3,512	2,022	1,579	4,280	2,702	33.63
伊朗		571	1,975	1,403	810	2,714	1,905	916	2,492	1,576	-17.27

註：貿易差額增幅 = (2011 年逆差額 - 2010 年逆差額) / 2010 年逆差額

資料來源：中華民國財政部統計處 (2012 年 6 月)

以下則特別以世界主要國家與區域與臺灣貿易的關係扼要加以說明：

(1) 美國

臺灣逐年減少對美國的貿易依賴程度，2011 年雙邊貿易總額約為 621.2 億美元，約占臺灣總貿易額的 10.5% 左右，與過去的 20%、30% 相比有明顯下降趨勢；其中出口值為 363.6 億美元，是為臺灣第三大出口市場，進口則為 257.6 億美元，是臺灣第三大進口市場。

次貸風暴至今，美國房地市場仍然慘淡，此次美國經濟受困於惡性循環的現象，是數十年來此類危機中為最險峻的一次。至於臺灣與美國間的貿易會呈現何種發展，除了要看臺灣與美國之間的牛肉與軍購之談判，還須看美國經濟復甦情形與美元的升貶值情況，但唯一可確定的是，臺灣已漸漸將貿易重心由歐美國家轉移到東南亞國家。未來臺美自由貿易協定是否簽訂，仍在臺美貿易關係中扮演決定性因素。

(2) 日本

日本一直是臺灣最重要的貿易夥伴之一，是臺灣的第一大進口國與第四大出口國，2011 年與臺灣貿易總額為 704 億美元。2011 年 9 月臺灣與日本簽署「臺日投資協議」，主要內容

有三個部分：第一是投資促進，也就是允許兩地資金自由匯進匯出、不設限使用當地原物料比例，以及不得限制雇用當地董事及經理人比例等等；第二是投資保障，包括擴大投資保障標的、相互給予對方投資人與投資公正待遇與安全保障，以及建立投資爭端的國際仲裁解決途徑；第三是投資自由化，包括投資人的國民待遇與最惠國待遇等等。臺日在產業結構的互補性相當高，經由臺日投資協議，雙方產業將進一步強化合作，提高企業投資意願，排除投資障礙，保障投資權益，進而增進彼此企業相互投資。

（3）歐洲

歐洲國家與臺灣一直都是重要的貿易夥伴，出口就為臺灣的第四大地區，進口則為第五大地區。臺灣與歐洲貿易大部分集中於歐盟成員國，以貿易總值來看，與我貿易較密切的國家依序為德國、荷蘭、英國、義大利、法國、俄羅斯、瑞士、比利時。2011年歐盟占臺灣貿易比重8.5%，次於中國大陸、日本、美國及東南亞國協；在2011年臺灣對歐洲地區貿易總額成長9.8%，出口值較上年增加6.2%，進口值較上一年增加13.8%，對歐洲地區貿易順差總計16.18億美元，較上年減少51.9%。從數據上看，臺灣漸漸將市場轉移至亞洲國家，減少了對歐洲國家的貿易比重。

（4）東協六國（新加坡、印尼、菲律賓、泰國、越南、馬來西亞）

2011年臺灣對東協六國總出口為507.4億美元，總進口為326.4億美元，相較去年分別成長了22.68%與13.39%，為臺灣出口第二大市場，進口為第四大來源，總貿易額為833.73億美元，較去年大幅增加了18.87%，顯示了臺灣與東協六國的貿易市場持續熱絡，且越來越擴張，事實上東協早在2007年時就已經超越美國，成為臺灣的第二大出口市場。

（5）中國大陸

當前世界經濟正在轉變，新興經濟體快速崛起，歐美國家不再是消費主體。自中國大陸改革開放後，兩岸交流已久，中國大陸已成為台灣投資最多也是出口貿易金額最高的市場，2011年與之貿易總額為1275.56億美元，其中出口總額為839.60億美元，較上年成長9.13%；進口總額為435.60億美元，成長21.28%。近年來，在全球化、區域化潮流下，台灣利用兩岸產業交流的機會，逐漸發展出以中國大陸為生產中心，再出口至世界的貿易網絡型態，無形中已加深台灣對中國大陸的依賴。

為掌握亞洲區域經貿整合的龐大商機，東亞各國莫不加強區域內雙邊與多邊結盟，而對臺灣有較大影響的是東協加三。2010年中國大陸－東協自由貿易區成立，而2012年東協與日本及南韓自由貿易區也將生效，但臺灣受限於政治因素無法參與，必然會對經貿發展產生衝擊，尤其是日、韓之大部分商品在東協諸國享零關稅待遇，而臺灣產品卻必須支付相對高額稅率時，勢必會降低臺灣商品競爭力。臺灣與東協各國皆無邦交，更應持續加強與東協各國產業合作，協助當地臺商解決問題，以維持臺灣和東協經貿實質整合。此外，表2-1-13則列出至今與我國簽署貿易協定之國家。

表 1-2-11 臺灣與歐洲主要國家貿易概況

單位：百萬美元

	國家別 年度	歐洲	德國	荷蘭	英國	義大利	法國	俄羅斯	西班牙	瑞士	比利時	瑞典
		貿易總值	2009	42,033	10,369	6,092	4,210	3,617	3,153	2,774	1,556	1,457
	2010	55,375	14,775	8,461	5,294	4,396	3,974	3,417	1,940	1,958	1,678	1,128
	2011	60,790	16,296	7,515	6,551	4,760	4,469	3,877	1,917	2,886	2,158	1,336
	2011 年變動率 (%)	11.58	10.29	-11.18	23.74	8.28	12.46	13.46	-1.19	47.40	28.61	18.44
出口	2009	22,577	4,696	4,229	2,980	1,787	1,369	582	1,134	298	758	480
	2010	29,372	6,511	5,261	3,621	2,447	1,697	1,081	1,371	392	976	601
	2011	31,204	6,869	4,579	4,620	2,459	1,743	1,520	1,267	452	1,299	681
	2011 年變動率 (%)	6.24	5.49	-12.97	27.57	0.48	2.72	40.51	-7.63	15.53	33.04	13.24
進口	2009	19,456	5,673	1,863	1,230	1,831	1,784	2,192	421	1,159	488	391
	2010	26,005	8,264	3,200	1,673	1,949	2,250	2,336	569	1,566	702	527
	2011	29,586	9,427	2,936	1,932	2,301	2,726	2,357	651	2,433	859	655
	2011 年變動率 (%)	13.77	14.08	-8.25	15.46	18.06	21.14	0.92	14.38	55.38	22.48	24.32
順逆差	2009	3,121	-977	2,367	1,750	-44	-415	-1,610	713	-861	269	90
	2010	3,367	-1,752	2,061	1,948	498	-553	-1,254	803	-1,175	275	75
	2011	1,618	-2,559	1,643	2,688	158	-982	-838	616	-1,981	440	26
	2011 年變動率 (%)	-51.94	-46.01	-20.30	37.96	-68.26	-77.71	33.22	-23.22	-68.67	60.02	-64.92

資料來源：中華民國財政部統計處（2012 年 6 月）

表 1-2-12 臺灣與東協主要國家貿易概況

位：百萬美元

	國家別 年別	東協六國	新加坡	馬來西亞	印尼	越南	泰國	菲律賓	柬埔寨	緬甸	汶萊	寮國
		貿易總值	2009	50,421	13,423	8,613	8,410	6,908	6,508	6,046	336	137
	2010	70,155	19,732	13,643	10,530	8,817	9,217	8,302	487	171	37	11
	2011	84,337	30,238	15,439	12,265	10,871	10,533	9,378	664	207	79	13
	2011 年變動率 (%)	20.22	53.24	13.16	16.48	23.30	14.28	12.96	36.35	21.05	113.51	18.18
出口	2009	30,586	8,614	4,060	3,226	5,988	3,827	4,433	324	82	30	3
	2010	41,375	12,096	5,948	4,510	7,534	5,288	5,982	468	107	26	4
	2011	51,541	16,880	6,892	4,837	9,026	6,140	6,964	631	133	38	2
	2011 年變動率 (%)	24.57	39.54	15.87	7.25	19.82	16.09	16.42	34.91	23.71	47.59	-42.73

表 1-2-12 臺灣與東協主要國家貿易概況 (續)

	國家別 年別	東協 六國	新加坡	馬來 西亞	印尼	越南	泰國	菲律賓	柬埔寨	緬甸	汶萊	寮國
		進	2009	19,835	4,809	4,553	5,184	921	2,682	1,614	12	55
	2010	28,783	7,636	7,695	6,020	1,283	3,829	2,320	20	64	11	7
	2011	32,796	7,953	8,602	7,428	1,845	4,394	2,414	33	74	41	11
口	2011 年變 動率 (%)	13.94	4.15	11.78	23.39	43.86	14.74	4.05	68.79	16.98	281.03	60.70
順	2009	10,751	3,804	-493	-1,957	5,067	1,145	2,819	311	27	30	-3
逆	2010	12,582	4,460	-1,747	-1,511	6,251	1,459	3,662	448	44	15	-3
差	2011	18,745	8,927	-1,710	-2,592	7,181	1,746	4,550	598	59	-3	-9
	2011 年變 動率 (%)	48.98	100.14	2.14	-71.57	14.88	19.64	24.25	33.42	33.47	-127.40	-191.34

資料來源：中華民國財政部統計處（2012 年 6 月）；經濟部國際貿易局

表 1-2-13 與臺灣簽署貿易協定的國家

國 家	協定名稱	簽署日期
巴拿馬	台巴自由貿易協定	2004 年 1 月 1 日
瓜地馬拉	台瓜自由貿易協定	2005 年 7 月 31 日
尼加拉瓜	台尼自由貿易協定	2006 年 6 月 16 日
薩爾瓦多、宏都拉斯	台薩宏自由貿易協定	2007 年 5 月 7 日
中國大陸	兩岸經濟合作架構協議	2010 年 6 月 29 日
新加坡	台星經濟夥伴協議	洽簽中
紐西蘭	台紐經濟合作協議	洽簽中
以色列	台以自由貿易協定	洽簽中

資料來源：中華民國經濟部（2012 年 6 月）、經濟部國貿局（2012 年 6 月）

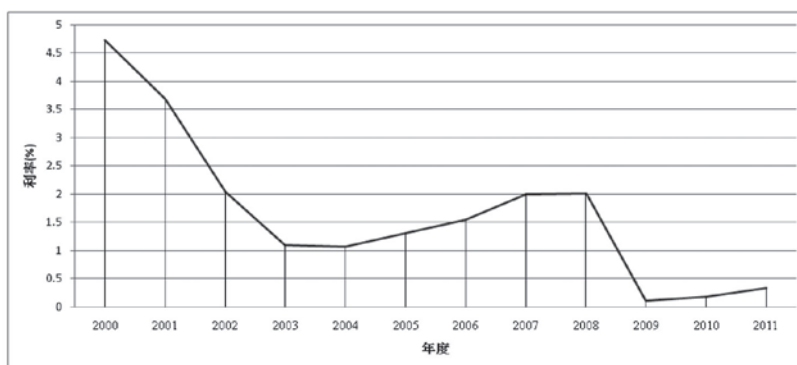
6. 金融市場

在 2011 年，臺灣因銀行放款加上外資的匯入、匯出等因素，M2 在年初時延續 2010 年的成長，1 月年增率達 6.47%，上半年皆在 5%~6% 上下變動，最高為 6.47%、最低為 5.77%；下半年後則逐漸下降，12 月時的年增率降為 5.01%；M2 全年增加率為 5.83%，達到中央銀行訂定的成長目標區間 2.5%~6.5%。另外，在代表股市資金動能的 M1B 變動方面，M1B 年增率由 1 月的 10.98%，降到 12 月的 3.51%，從年初一路下滑至年底，整年度年增率則是 7.16%，從持續下跌的年增率，顯示市場資金動能漸漸萎縮，因此在金融面分析下，我們將分成貨幣市場、股票市場與外匯市場來略作說明：

(1) 貨幣市場

2011 年國際原物料價格攀升，導致通貨膨脹風險提高，央行遂採行緊縮性貨幣政策，在 3 月底及 6 月底兩度宣布升息，使得重貼現率、擔保放款融通利率及短期融通利率分別調升至 1.875%、2.25% 與 4.125%；而下半年央行在通膨預期紓緩的情況下，分別維持年息不變。使得金融業的隔夜拆款利率由 2011 年年初的 0.257%，上升至 12 月的 0.405%，商業本票利率則是由 0.55% 升至 0.79%。

圖 1-2-2 2000 年 -2011 年銀行拆款利率走勢圖

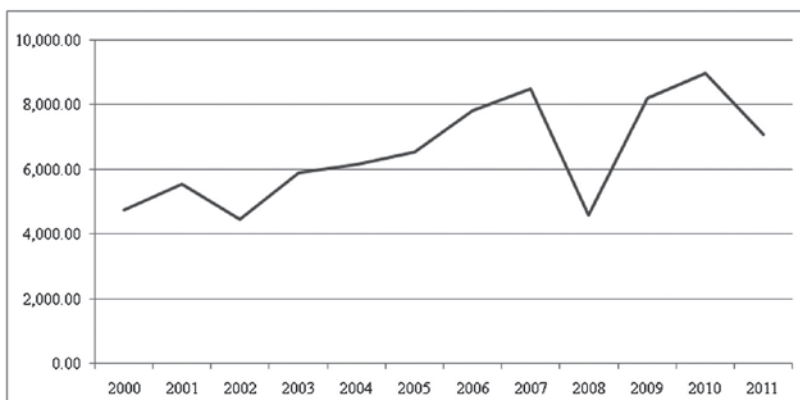


資料來源：中華民國中央銀行金融拆款中心（2012 年 4 月）

(2) 股票市場

股票市場為經濟的重要指標，股市漲跌可反映景氣好壞，因此社會大眾非常關注股票市場的變動。在 2011 年，台股加權平均指數從 8,970 點一路下滑直到 6,969 點，台股在去年面臨了一連串的天災人禍，包括年初的日本大地震，年中的歐債危機爆發，而 7 月中又發生泰國洪患嚴重衝擊了臺灣的科技產業，在進入 9 月後，歐債危機惡化，導致全球股市哀鴻遍野，台股亦下挫，臺北加權股價指數收於 7,072.08 點，較上年底下跌 21.18%。

圖 1-2-3 2000-2011 年臺灣加權股價指數走勢圖

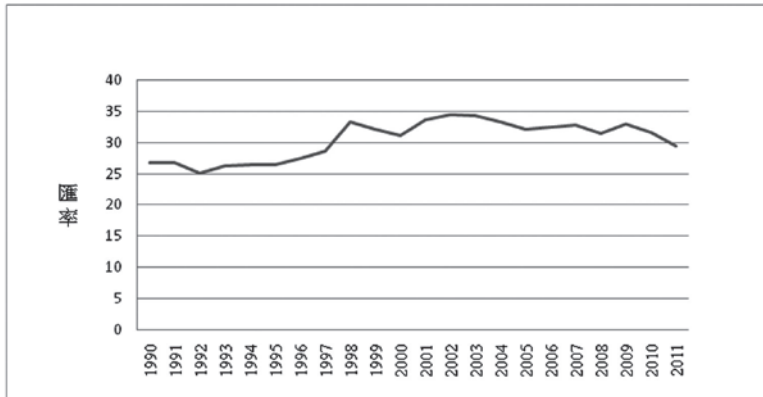


資料來源：中華民國行政院主計處（2012 年 4 月）

(3) 外匯市場

2011 年美元持續疲軟且美國採取第二次量化寬鬆貨幣政策，熱錢持續不斷流入亞洲，造成亞洲貨幣升值，新臺幣也不例外，呈現升值的趨勢，全年平均匯率為 29.464 元，較 2010 年升值 7.4%。在 2011 年第一季時，由於美國實施量化寬鬆政策，大量美元流入全世界，使得國際間流竄的熱錢大量進入亞洲各國，造成亞洲各國貨幣升值，新臺幣甚至在 2011 年 2 月 9 日升至 28 元左右的水準，而年中也持續維持在 29 元左右，直到年末歐洲債務危機惡化後，新臺幣才貶回 30 元。從年初至年尾，新臺幣共升值 0.33%，為了維持匯率穩定，避免造成因升值而對金融市場與進出口的影響，中央銀行干預了外匯市場，使新臺幣波動維持在 30 元以內。

圖 1-2-4 1990~2011 年新臺幣兌美元走勢圖



資料來源：中華民國中央銀行全球資訊網（2012 年 4 月）

7. 小結

2010 年對臺灣整體而言，在動盪不安中度過。國際情勢仍為影響臺灣的最大因素；如天災人禍對產業的影響、各國的財政與貨幣政策、國際原物料與黃金的價格持續上揚，臺灣與中國大陸間的關係、已開發國家與新興國家間的不同發展等，都是使得臺灣經濟有所變動的原因。對 2012 年的情勢預估，受到全球原物料上漲因素，尤其油價與電價大幅調漲後，臺灣 CPI 上漲率可能超過 2%，加重人民生活的負擔；而失業率部分則可望繼續下降至 4%~5% 左右，經濟成長在大環境前景不明，世界主要經濟體都面臨棘手經濟問題，歐元區陷入負成長，美國經濟疲弱，中國大陸經濟降溫，對臺灣出口的衝擊不可忽視，投資動能也將受挫。此外，如貧富不均的持續擴大、人口老化現象但生育率卻持續低迷、房價高漲等問題，仍需有效率的解決方案，政府將繼續推動「經濟景氣因應方案」七大策略，加速公共建設預算執行，優化投資環境，並規劃「長期經濟策進方案」，以提振內需，兼顧經濟體質改善。而面對兩岸的合作關係以及第 8 次江陳會談的共識結果，臺灣也應該將較具優勢的產業，如創意文化、創新研發等部分進行更深入的推廣與強化，創造出更多的投資機會。

（二）僑臺商之海內外投資概況

在政府越來越強調臺灣與外國的投資關係下，本節將針對「臺灣對外直接投資」、「華僑及外國人來臺投資」、「兩岸貿易與投資狀況」等分別探討臺灣海內外的投資概況。

1. 臺灣對外直接投資狀況

根據經濟部投資審議委員會統計，臺灣在 2011 年對外直接投資總額約為 36.97 億美元，較去年增加 30.93%，總申報件數為 306 件，較去年增加 23.89%，累計至 2011 年為止，對外投資總額為 692.94 億美元。

（1）洲際別

在臺灣核准對外直接投資的部分，若以洲際別來區分，在 2011 年臺灣對外投資比重最高之洲際別為亞洲（如表 1-2-14），尤其是對中國大陸的投資大幅增加，總額共計 161 億美元，第 2 則是對中南美洲的 10.49 億美元，第 3 則是北美洲的 7.32 億元、第 4 則是大洋洲的 1.22 億美元，第 5 則是歐洲的 0.39 億美元，最後是非洲地區的 0.31 億美元；然而在 2006 年~2011 年對各區的累計投資額上，則可看出第一名仍是亞洲，第 2 名是中南美洲，因此，臺灣與亞洲、中南美洲的投資關係是很重要的。在 2011 年，除了對歐洲投資下降外，對其他地區的直接投資都是增加的現象，其中對歐洲投資衰退 22.33%。

表 1-2-14 臺灣核准對外直接投資—洲際別

單位：百萬美元

年 度	2006	2007	2008	2009	2010	2011	合計
總 額 (含中國大陸)	11,957.8	16,440.5	15,157.9	10,148.1	17,441.3	18,073.5	89,219.1
亞洲地區 (不含中國大陸)	1,390.6	2,366.6	2,047.0	765.5	1,391.4	1,723.9	9,685.0
亞洲地區 (含中國大陸)	9,033	12,337.2	12,737.4	7,908.1	16,009.2	16,100.5	74,126.3
北美地區	487.8	1,346.4	401.1	1,114.4	506.6	732.2	4,588.5
歐洲地區	463.8	418.2	137.7	99.5	50.6	39.3	1,209.1
中南美洲	1,848.8	1,816.6	1,715.2	844.7	784.2	1,048.9	8,058.2
其他地區	124.4	522.2	165.6	181.5	90.7	152.6	1,237.0

資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2012 年 5 月）

(2) 國家別

若以國家來分的話，除中國大陸外，2011 年臺灣對加勒比海英國屬地投資約 8 億美元為最高（如表 1-2-15），約占總額的 21.65%，其次為美國，總額為 7.3 億美元，比重為 19.75%，再者為越南、新加坡與香港，總額分別為 4.57 億美元、4.48 億美元與 2.54 億美元，各占總額的 12.38%、12.13%、6.88% 等，合計約為申報對外投資總額的 72.8%。相較於 2010 年，2011 年臺灣對菲律賓投資增加率大幅增加達 13,177%，對新加坡投資也增加了 1,272%。

表 1-2-15 臺灣核准對外投資－主要國家別

單位：件；千美元

國 別	年度	2006	2007	2008	2009	2010	2011
總計	件數	478	464	387	251	247	306
	金額	4,315,426	6,469,978	4,466,491	3,005,554	2,823,451	3,696,827
美國	件數	127	94	67	49	39	44
	金額	484,617	1,346,020	399,576	1,113,917	490,730	730,069
加勒比海英國屬地	件數	92	83	58	34	29	48
	金額	1,822,361	1,578,468	1,686,462	543,658	567,695	800,460
越南	件數	29	24	31	16	11	17
	金額	123,736	109,282	639,325	242,774	670,118	457,737
香港	件數	54	50	55	53	49	63
	金額	272,021	189,568	337,361	241,242	244,464	254,355
薩摩亞	件數	21	47	40	22	19	26
	金額	40,794	425,475	150,372	131,471	79,284	73,421
日本	件數	22	29	23	20	22	21
	金額	10,926	18,815	52,105	102,750	40,648	252,347
馬來西亞	件數	6	11	5	2	6	6
	金額	31,236	65,018	27,806	83,537	370,369	130,205
荷蘭	件數	5	7	13	4	4	2
	金額	383,044	399,933	54,950	65,067	32,215	26,298
新加坡	件數	18	9	14	6	8	12
	金額	806,303	1,194,110	697,626	36,698	32,697	448,592
菲律賓	件數	5	2	1	3	2	0
	金額	13,483	13,253	2,628	21,833	521	69,174
泰國	件數	10	10	5	2	5	3
	金額	81,672	712,116	9,295	14,962	8,677	11,665

資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2012 年 5 月）

(3) 產業別

就產業別來言，以金融保險業為最高，總額達 15.46 億美元，約佔 41.83%，其次是製造業，總額為 11.53 億美元，比重為 31.18%，再次為資訊及通訊傳播業，總額為 4.14 億美元，比重為 11.2%，第四是批發及零售業，總額為 3.11 億美元，比重為 8.42%。以上四大產業合計佔對外投資總額的 92.63%。若與去年相比，無論在製造業、金融保險業等大多數產業中皆為增加的情勢，其中用水供應及汙染整治業因去年並無投資，所以在今年為投資增幅最大的產業。

而製造業對外投資中，以電力設備製造業、金屬製品製造業、化學材料製造業等，衰退幅度較大；以塑膠製品製造業、電子零組件製造業、機器設備製造業等，增加幅度較大。

表 1-2-16 臺灣核准對外投資－按產業別

單位：千美元

業 別	2006	2007	2008	2009	2010	2011
總 額	4,315,426	6,469,978	4,466,491	3,005,554	2,823,451	3,696,827
年增率 (%)	76.3	49.9	-31.0	-32.7	-6.1	30.9
農林漁牧業	516	0	9,803	0	387	0
礦業及土石採取業	0	523	0	0	200	1
製造業	1,508,140	1,517,302	1,883,198	908,455	1,106,644	1,152,795
電力及燃氣供應業	0	50	3,320	0	0	0
用水供應及汙染整治業	187	0	0	0	0	6,564
營造業	4,253	1,740	8,966	3,104	17,144	1,957
批發及零售業	476,192	169,818	328,544	286,416	223,701	311,090
運輸及倉儲業	52,721	234	124,717	62,386	57,805	137,797
住宿及餐飲業	22,000	1,100	0	1	0	5,221
資訊及通訊傳播業	67,816	37,973	170,606	68,152	16,599	413,916
金融及保險業	2,147,911	4,649,310	1,799,732	1,395,204	1,249,085	1,546,443
不動產業	8,264	21,635	21,521	18,082	147	1,555
專業、科學及技術服務業	4,657	5,926	29,155	23,669	21,266	54,448
支援服務業	16,285	50,396	38,929	3,429	4,055	7,325
其他服務業	4,996	3,821	4,447	27,403	7,542	8,713
未分類	0	1,733	31,748	199,822	113,085	43,475

資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2012 年 5 月）

表 1-2-17 臺灣核准對外投資－製造業

單位：件；千美元

業別	年度	2006	2007	2008	2009	2010	2011
菸草製造業	件數	0	0	0	0	0	0
	金額	0	0	0	0	0	0
紡織業	件數	3	7	4	1	3	2
	金額	35,284	62,793	93,326	19,544	18,450	19,913
成衣及服飾品製造業	件數	7	0	2	2	0	1
	金額	15,041	331	31,412	16,551	5,039	3,614
皮革、毛皮 及其製品製造業	件數	1	0	0	2	1	0
	金額	255	620	15,300	645	1	0
木竹製品製造業	件數	0	0	0	0	0	0
	金額	0	0	2,000	0	0	0
紙漿、紙及紙製品製造業	件數	3	0	1	1	1	1
	金額	3,508	0	3,000	4,000	6,020	910
印刷及資料儲存媒體複製業	件數	2	0	1	0	1	0
	金額	204	0	18,000	0	39	0
石油及煤製品製造業	件數	1	1	0	0	0	0
	金額	5,000	1,000	7,893	666	4,987	6,102
化學材料製造業	件數	3	2	3	0	0	3
	金額	268,669	58,857	25,835	145,006	153,581	43,357
化學製品製造業	件數	3	4	4	2	2	7
	金額	5,290	8,322	4,733	5,338	893	8,000
藥品製造業	件數	18	5	3	1	4	5
	金額	10,401	5,046	6,423	85,730	12,479	13,657
橡膠製品製造業	件數	0	0	3	1	1	1
	金額	122	7,635	3,189	442	1	2,769
塑膠製品製造業	件數	6	4	2	2	3	2
	金額	28,079	8,432	4,021	7,195	4,275	10,917
非金屬礦物製品製造業	件數	0	2	1	3	2	1
	金額	585	7,535	11,162	4,166	302,600	5,172
基本金屬製造業	件數	0	8	5	1	0	2
	金額	4,604	27,389	450,726	10	0	289,393
金屬製品製造業	件數	5	8	9	10	7	2
	金額	40,522	115,422	83,830	132,419	293,994	92,229
電子零組件製造業	件數	46	46	46	21	18	18
	金額	926,668	420,174	903,020	350,108	172,179	452,900
電腦、電子產品 及光學製品製造業	件數	22	28	15	6	7	8
	金額	49,700	469,870	68,079	63,092	65,036	69,508
電力設備製造業	件數	13	16	4	4	13	3
	金額	51,596	71,134	20,788	36,478	32,015	15,755

表 1-2-17 臺灣核准對外投資－製造業（續）

單位：件；千美元

業 別	年度	2006	2007	2008	2009	2010	2011
機械設備製造業	件數	8	23	17	5	5	2
	金額	14,355	200,764	70,487	18,975	2,304	68,658
汽車及其零件製造業	件數	4	12	2	0	5	2
	金額	4,865	8,263	25,928	1,444	14,305	10,428
其他運輸工具製造業	件數	9	6	9	0	3	1
	金額	21,234	22,983	16,766	100	1,994	24,545
家具製造業	件數	1	3	2	0	1	0
	金額	858	1,203	1,060	0	125	100

資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2012年5月）

2. 華僑及外國人來臺投資狀況

（1）洲際別

2010年來臺投資若以洲際別來分，可看出各洲在申請件數上都是成長的（如表1-2-18），其中以亞洲申請件數增加最多，但最大增加幅度則是為中南美洲僑外來臺投資件數，成長率約為17.71%。若以總金額而言，除了歐洲僑外對臺灣在總金額投資是減少的，其餘各洲的僑外對臺投資總額皆為增加，其中歐洲僑外對臺灣投資大幅下降了41.78%，而亞洲與北美洲僑外對臺灣投資總金額分別成長了112.77%及130.86%，成為臺灣投資金額大幅成長的主要來源。

表 1-2-18 臺灣核准華僑及外國人來臺投資洲際別統計表

單位：件；%；千美元

洲別	年度	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2011 成長率 (%)
合計	件數	1,846	2,267	1,845	1,711	2,042	2,283	11.80
	金額	13,969,247	15,361,173	8,237,114	4,797,891	3,811,565	4,955,435	30.01
亞洲	件數	778	878	849	834	1,080	1,194	10.56
	金額	3,077,662	1,968,920	1,539,046	944,745	868,703	1,848,314	112.77
北美	件數	309	340	331	320	300	358	19.33
	金額	887,877	3,154,046	2,862,918	271,527	325,117	750,578	130.86
歐洲	件數	201	236	195	136	174	185	6.32
	金額	7,509,621	7,096,393	2,139,396	2,085,094	1,230,654	716,496	-41.78
中南美	件數	409	556	299	276	271	319	17.71
	金額	2,188,314	2,650,873	1,309,452	1,199,380	1,096,854	1,249,232	13.89
大洋洲	件數	123	219	141	113	175	185	5.71
	金額	222,165	415,795	359,402	244,024	257,209	347,016	34.92
非洲	件數	26	38	30	32	42	42	0
	金額	83,607	75,144	26,901	53,121	33,029	43,799	32.61

資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2012年5月）

(2) 國家別

若以國家來看僑外對臺投資（表 1-2-19），在 2006 年至 2011 年 6 年時間內，對臺灣投資總額最多的是荷蘭，投資總額高達 152.98 億美元左右；其次是英屬加勒比海地區的 86.94 億美元，第 3 是美國的 82.05 億美元，第 4 是近 3 年投資件數皆為最多的日本，對臺灣投資總額約為 41.14 億美元。而單就 2011 年而言，對臺灣投資件數最高的仍為日本，而英屬加勒比海地區、美國、香港、薩摩亞來臺投資件數皆有增加，就但投資總額而言，則依序為英屬加勒比海地區、新加坡、美國、荷蘭、日本與香港。由此表也可看出，除了位於歐洲的英國與法國對臺投資金額是減少的之外，其餘國家在 2011 年對臺灣投資金額皆有增加。

表 1-2-19 臺灣核准華僑及外國人來臺投資國家統計表

單位：件；千美元

國 別	年度	2006	2007	2008	2009	2010	2011
英屬加勒比海	件數	387	515	276	233	234	275
	金額	1,785,869	2,396,465	1,219,924	1,102,915	1,059,191	1,129,214
荷蘭	件數	42	58	34	23	22	16
	金額	5,417,195	6,313,591	1,620,085	991,474	426,996	528,975
英國	件數	62	52	38	34	36	43
	金額	1,505,991	651,386	458,066	885,200	647,098	89,826
馬來西亞	件數	76	68	56	99	117	96
	金額	280,901	507,580	245,428	293,584	53,083	57,606
香港	件數	164	198	200	194	193	232
	金額	118,822	209,254	376,492	277,313	168,373	398,976
美國	件數	275	308	283	281	235	302
	金額	883,443	3,147,520	2,856,815	264,302	319,243	737,829
日本	件數	313	358	300	266	340	441
	金額	1,591,093	999,633	439,667	238,961	399,984	444,867
薩摩亞	件數	105	187	117	90	137	146
	金額	212,991	357,378	348,676	228,195	242,548	259,592
法國	件數	21	19	25	14	27	18
	金額	11,878	18,802	7,031	159,526	40,685	21,530
新加坡	件數	72	107	85	72	139	121
	金額	951,500	172,540	272,085	66,216	123,474	830,938
南韓	件數	59	61	93	56	82	59
	金額	52,030	33,528	132,476	19,762	22,993	47,728
中國大陸	件數	N.A.	N.A.	N.A.	23	79	102
	金額	N.A.	N.A.	N.A.	37,486	94,345	43,736

註：N.A. 為缺乏資料

資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2012 年 5 月）

(3) 產業別

在過去 6 年期間，核准華僑及外國人對臺灣產業投資的所有產業中，總額最高為製造業（如表 1-2-20），約有 214.02 億美元，其次則為金融保險業的 197.79 億美元、專業、科學及技術服務業的 17.31 億美元、批發及零售業的 42.01 億美元等。

單就 2011 年核准的僑外對臺灣投資總金額而言，以金融及保險業金額為最多，高達 18.24 億美元，占所有對臺灣投資金額的 36.8%，其次則是製造業的 14.63 億美元，佔 29.53%，再者則是批發及零售業的 7.49 億美元，佔 15.11%，不動產業的 2.43 億美元佔 4.91%，最後為專業、科學及技術服務業的 2.27 億美元佔 4.59%，分別為僑外投資臺灣產業的前 5 名。另外，此表也可看出，2011 年僑外投資臺灣除了運輸及倉儲業之金額是減少之外，對其餘各產業僑外對我投資金額皆增加，其中又以住宿及餐飲業的增加幅度最大。

表 1-2-20 臺灣核准華僑及外國人來臺投資分業統計表

單位：件；千美元

業 別	年度	2006	2007	2008	2009	2010	2011
金融及保險業	件數	267	284	173	144	170	189
	金額	4,797,419	5,032,823	4,374,531	2,235,552	1,514,971	1,823,591
製造業	件數	710	1,097	426	304	836	867
	金額	7,220,500	8,019,694	2,386,713	990,600	1,410,870	1,463,248
批發及零售業	件數	496	525	511	534	626	752
	金額	851,557	943,014	608,541	660,530	388,019	748,990
其他服務業	件數	6	10	389	312	78	62
	金額	3,842	174,588	274,065	414,080	88,641	148,359
不動產業	件數	28	40	64	38	54	70
	金額	53,586	62,212	135,145	251,465	136,063	243,273
專業、科學 及技術服務業	件數	96	76	102	101	118	137
	金額	566,165	662,136	85,618	80,179	109,963	227,424
資訊及通訊傳播業	件數	87	76	57	143	74	68
	金額	151,079	223,919	91,219	51,966	85,980	119,182
住宿及餐飲業	件數	23	24	48	31	57	62
	金額	36,663	1,178	70,680	32,433	11,470	27,826
運輸及倉儲業	件數	27	28	13	14	23	20
	金額	31,436	40,225	58,503	30,612	29,801	15,756
營造業	件數	60	60	36	47	6	6
	金額	129,491	101,046	91,816	24,429	35,787	64,761

資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2012 年 5 月）

（三）兩岸貿易與投資概況

1. 貿易

中國大陸為臺灣最大貿易夥伴，為第 1 大出口市場及第 2 大進口來源及最大貿易順差國。2011 年臺灣對中國大陸與香港的出口就占了總出口值的 40.2%，顯示兩岸在簽訂「兩岸經濟合作架構協議」（ECFA）後，經貿關係是愈來愈緊密。2011 年臺灣對中國大陸出口總值為 839.60 億美元，較上年成長 9.13%；進口總值為 435.97 億美元，較上年增加了 21.28%。2011 年臺灣對中國大陸貿易順差值雖達 403.6 億美元，但較上年已減少 62.6 億美元，主要是臺灣自中國大陸進口增加幅度大過出口所致。

在 2011 年臺灣出口至中國大陸的前 5 大貨品依序為：機械及電機設備出口額約 333.76 億美元（39.8%）、精密儀器、鐘錶、樂器出口額約 167.25 億美元（19.9%）、化學品出口額約 120.32 億美元（14.3%）、塑膠、橡膠及其製品出口額約 87.77 億美元（10.5%）、基本金屬及其製品出口額約 58.19 億美元（6.9%）。由於去年下半年後經濟不確定性提高，導致外需減少，精密儀器類產品及運輸類產品出口金額較去年衰退。

臺灣自中國大陸進口的 5 大貨品依序為：機械及電機設備（52.1%）進口值約 227.22 億美元、化學品（11.2%）進口值約 48.67 億美元、基本金屬及其製品（10.2%）進口值約 44.39 億美元、珍珠、寶石、貴金屬；仿首飾；鑄幣（4.2%）進口值約 18.34 億美元、精密儀器、鐘錶、樂器（5.4%）進口值約 23.35 億美元。進口貨品中，除了礦產品進口呈現衰退外，其餘商品類進口金額皆成長。

臺灣對中國大陸出口，其中很大一部分是臺灣出口原材料及零組件到中國大陸，以因應臺商在中國大陸製造或組裝後，再出口到歐美市場，所以中國大陸主要是臺灣的生產加工基地，而非多數產品的最終市場。這種「臺灣接單、大陸生產」的生產模式，顯示兩岸在經濟上的相互依賴，亦反映出兩岸間存在很大的合作空間，可以建立一個互惠雙贏的經貿關係。

表 1-2-21 臺灣對中國大陸地區貿易統計

單位：百萬美元

年	貿易總額	年增率(%)	出口值	年增率(%)	進口值	年增率(%)	順差	年增率(%)
2007	90,432	18.1	62,417	20.5	28,015	13.0	34,402	27.3
2008	98,275	8.7	66,884	7.2	31,391	12.1	35,493	3.2
2009	78,672	-19.9	54,249	-18.9	24,423	-22.2	29,826	-16.0
2010	112,881	43.48	76,935	41.82	35,946	47.18	40,989	37.43
2011	127,557	13.00	83,960	9.13	43,597	21.28	40,363	-1.53

資料來源：財政部統計處（2012 年 6 月）

表 1-2-22 臺灣對中國大陸主要出口貨品

單位：百萬美元

業別 / 年度	2009	2010	2011	2011 年增率 (%)
總計	54,249	76,935	83,960	9.13
1. 動物及動物產品	33	80	170	111.49
2. 植物產品	27	37	44	17.03
3. 調製食品；飲料；酒及菸類	100	157	214	36.40
4. 礦產品	849	897	975	8.60
5. 化學品	7,088	9,972	12,032	20.65
6. 塑膠、橡膠及其製品	5,965	8,190	8,777	7.17
(1) 塑膠及其製品	5,652	7,777	8,288	6.57
(2) 橡膠及其製品	314	413	489	18.62
7. 皮革、毛皮製品	178	225	207	-7.70
8. 木材、木製品及編結品	28	30	34	14.80
9. 紡織品	2,063	2,542	2,796	9.96
(1) 紗布	1,726	2,130	2,352	10.42
(2) 成衣	12	13	20	51.18
10. 鞋、帽、雨傘、羽毛製品、人造花、人髮製品	66	82	79	-3.71
11. 石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃及其製品	319	583	958	64.49
12. 基本金屬及其製品	4,304	5,321	5,819	9.37
(1) 鋼鐵及其製品	2,152	2,322	2,333	0.48
(2) 金屬製品（鋼鐵及其製品除外）	2,152	2,999	3,486	16.24
13. 機械及電機設備	20,212	29,337	33,376	13.76
(1) 電子產品	13,010	18,096	20,740	14.61
(2) 機械	2,687	5,131	6,336	23.48
(3) 電機產品	2,396	3,079	2,964	-3.71
(4) 資訊與通信產品	429	726	1,451	99.68
(5) 家用電器	178	126	119	-5.33
14. 車輛、航空器、船舶及有關運輸設備	400	867	656	-24.36
15. 精密儀器、鐘錶、樂器	11,950	17,679	16,725	-5.40
(1) 光學、照相、計量、醫療等器材	11,800	17,445	19,487	11.71
(2) 鐘錶	3	6	7	16.67
16. 玩具遊戲品與運動用品及其零、附件	65	92	157	70.65
17. 其他	602	842	940	11.67

資料來源：中華民國財政部統計處（2012 年 6 月）

表 1-2-23 臺灣自中國大陸主要進口貨品

單位：百萬美元

業別 / 年度	2009	2010	2011	2011 年增率 (%)
總計	24,423	35,946	43,597	21.28
1. 動植物產品	203	122	253	8.87
2. 調製食品；飲料；酒及菸類	128	151	174	15.81
(1) 調製食品	76	88	99	12.46
3. 礦產品	1,043	1,211	1,148	-5.20
(1) 原油	55	50	71	42.64
4. 化學品	2,663	4,066	4,867	19.69
(1) 有機化學品	788	1,238	1,560	26.00
5. 塑膠及其製品	539	798	951	19.18
(1) 塑膠原料	118	217	254	19.64
6. 木材、木製品及編結品	107	147	190	29.60
7. 紙漿、紙、印刷品	242	313	378	20.85
8. 紡織品	738	944	1,151	21.96
9. 珍珠、寶石、貴金屬；仿首飾；鑄幣	713	980	1,834	87.03
10. 基本金屬及其製品	1,343	2,757	4,439	61.00
(1) 鋼鐵及其製品	693	1,623	2,934	80.75
(2) 金屬製品（鋼鐵及其製品除外）	650	1,134	1,505	32.72
11. 機械及電機設備	13,316	19,683	22,722	15.44
(1) 電子產品	5,531	8,844	9,442	6.76
(2) 機械	1,415	2,093	2,394	14.39
(3) 電機產品	1,977	2,906	3,567	22.73
(4) 資訊與通信產品	2,762	3,749	4,916	31.13
(5) 家用電器	214	263	349	32.57
12. 車輛、航空器、船舶及有關運輸設備	532	700	808	15.32
13. 精密儀器、鐘錶、樂器	1,379	2,044	2,335	14.20
(1) 光學、照相、計量、醫療等器材	1,207	1,731	2,074	19.83
(2) 鐘錶	37	50	62	23.06
14. 其他	1,478	1,919	2,346	22.26

資料來源：中華民國財政部統計處（2012年6月）

臺灣在 2010 年 6 月與中國大陸簽署 ECFA 後，亦積極與新加坡、歐盟、香港、紐西蘭等其他國家爭取洽簽 FTA，使臺灣能更加深化參與全球經濟活動。臺灣政府的全球經濟戰略

在「壯大臺灣」、「結合兩岸」、「佈局全球」三項指標的帶領下，唯有落實兩岸經貿政策，才能爭取更多交流機會，因此必須及早建立制度化的經濟合作架構保障雙方權益，才能提升產業及國家競爭力，帶領臺灣往穩定的方向發展。此外，讓臺灣成為「全球創新中心」、「亞太經貿樞紐」、「臺商營運總部」及「外商區域總部」都是政府主要的經濟政策目標，但這是協助廠商全球佈局的一部分，其範圍不僅限於中國大陸市場。

海峽交流基金會（簡稱海基會）與海峽兩岸關係協會（簡稱海協會）擬在 2012 年舉行第八次江陳會談，雙方將簽署兩岸投資保證協議、兩岸海關合作協議，將就多項協議內容達成共識，包括擴大投資人保障的範圍、投資人及相關人員的人身自由與安全保障等。而在雙方爭端解決的部份，投資保障協議中確定納入 G2G（政府對政府）、P2G（企業對政府）及 P2P（企業對企業）等的爭端解決途徑，實為雙方談判的一大進展。

ECFA 目前最顯而易見的經濟成效，是早收清單第一階段降稅產品之出口表現。在 ECFA 的架構下，雙方於 2011 年 1 月成立兩岸經濟合作委員會（簡稱經合會），成為 ECFA 下的經貿協商平臺，預期未來雙方的經濟合作事項將透過這一機制完成，從此臺灣進入了後 ECFA 時代。臺北市進出口商業同業公會（IEAT）整理了八項後 ECFA 貿易趨勢，茲說明如下：

（1）向高附加價值產品及服務升級與轉型

簽訂 ECFA 後，可利用降稅項目促使外商在臺設立研發中心，開發關鍵技術，並透過直航、自由貿易港區之規畫，開發臺灣從事高附加價值製造的商業模式，以達到產業鏈調整的目標。

（2）轉型佈局朝向中國大陸廣大內需市場

中國大陸已從「世界工廠」轉向「世界市場」，其內需消費佔 GDP 比重也不斷升高，將是臺商下一階段在中國大陸佈局的關鍵。高科技產業可將臺灣定位為全球營運總部，憑藉優越的研發與創新能力，搶攻中國大陸內需市場；而傳統農業可往精緻農業發展，種植高經濟價值作物，並在提升農作物品質之餘也積極培育相關人才，強化臺灣農業技術。

（3）打造臺灣自創品牌

臺灣憑藉著高科技代工產業在全球市場崛起，但隨著工廠外移後，應由代工轉往「品牌」策略發展。臺灣商品向來受中國大陸消費者喜愛，使得臺灣商品在當地市場更具優勢，因而增加臺灣的貿易依賴度。倘若臺灣能進一步發展自有品牌，打造全新的經營模式，將會開拓更多商機。

（4）加速兩岸產品採購與佈局

在 ECFA 簽訂生效後，兩岸經貿合作大門敞開，雙方的降稅優惠會改變對產品的採購及佈局。臺灣在 ECFA 的優惠關稅架構下，創造了連結中國大陸和全球的關鍵機會，未來臺商在優惠且公平的環境下，可擴大對中國大陸產品的採購，增加規模經濟，使臺商在兩岸佈局或是全球運籌上更具有競爭力。

（5）策略聯盟合作

放眼全球商機，未來臺灣廠商可透過「策略聯盟」的方式進入中國大陸市場，這樣能減少自身承擔的風險。此外臺灣廠商以中、小企業為主，在未來應不受規模與資金的多寡限制，

善用自身優勢及 ECFA 所帶來的機會，整合既有經濟資源，積極洽談策略聯盟夥伴，建立長期穩定與互利的關係，加速佈局大中華市場，進而進軍全球。

（6）產業供應鏈根留臺灣

在 ECFA 簽訂後，若工業產品關稅降為零，將會導致廠商願意根留臺灣，這樣的轉變不只可以維持臺灣經濟的生產規模及高品質的產品，更能夠創造許多就業機會。未來兩岸產業合作模式將呈現「垂直分工」與「水平分工」二者並存的局面。

（7）大幅增加跨界經營人才

ECFA 生效後大幅提升兩岸貿易往來，提供了高階人才交流的機會，又由於專業經理人為企業經營的核心，企業必須將人力資源視為資產，培養出優異的跨領域貿易專業人才，促使兩岸有更好的互補與交流，以因應未來對跨領域人才的需求。臺灣應加強連結兩岸資源的能力，並掌握不同產業的特色與核心，才能讓專業人才帶領臺灣進入世界市場。

（8）轉銷東協（ASEAN）開創新市場

ECFA 實施後，臺灣不僅能維持出口競爭力，更能透過中國大陸融入東亞自由貿易區，爭取和東協國家更多的合作機會，並將商品轉銷至其他國家。如此有助於穩固臺灣既有優勢，以及創造對外貿易的更大利益。

2. 投資

2011 年臺灣共核准了 102 件陸資來臺投資申請，總核准投資金額為 4,373 萬美元，以臺北市、新北市、桃園縣為主要選擇。而 2011 年臺灣對中國大陸投資總額 131 億美元，顯示陸資開放來臺與臺灣對中國大陸投資的差異是非常大的，主因是臺灣對關鍵技術產業設下重重投資限制，陸資來臺仍有許多障礙，所以如何創造更具吸引力的投資條件與環境以吸引陸資與外資來臺，是政府未來應更加努力的方向。

根據經濟部投審會統計，2011 年臺灣核准對中國大陸投資總件數為 887 件，核准投資總金額為 143.77 億美元，分別較 2010 年衰退了 2.95% 與 1.65%，主因是基期過高所致。對中國大陸的投資金額佔臺灣對外投資總額的 79.54%，可見中國大陸為臺灣對外主要投資對象；然而至 2011 年，臺灣對中國大陸投資總額累計已達 1,116.98 億美元，佔臺灣對外投資累計金額的 61.71%。接著就產業別、地區別來分析臺灣在中國大陸的投資狀況。

臺灣為一小型開放經濟體，金融產業過度競爭下，利潤已相當微薄，而中國大陸經濟自改革開放後，已成為全球第二大經濟體和最大外匯持有國，也是臺灣最大進出口市場以及最大貿易順差國。而臺灣的金融產業卻受限於法規，進軍中國大陸已落後其他外資許多。目前中國大陸銀行業的淨利差仍達 3% 以上，大約是臺灣銀行業的兩倍，若臺灣的金融業者能盡快進軍中國大陸，將是財富管理及消費金融等業務未來能夠發展的寬闊空間。兩岸在 2009 年簽署涉及金融合作的「海峽兩岸金融合作協議」，其中說明，兩岸應盡速簽訂「銀行監理 MOU」、「證券及期貨監理 MOU」以及「保險監理 MOU」，顯見兩岸對於金融監理合作之相關事宜已有高度共識。而「海峽兩岸金融合作協議」包括金融合作、交換資訊、保密義務、互設機構、檢查方式、業務交流、文書格式、聯繫主體、協議履行及變更及爭議解決等

主要項目。

3. 以產業區分

若以詳細產業分類來說（如表 1-2-24 和表 1-2-25），在 2011 年臺灣投資中國大陸的前五大產業分別為電子零組件製造業的 34.67 億美元，第二是電腦、電子產品及光學製品的 15.51 億美元，第三是金融保險業的 12.56 億美元，第四是批發及零售業的 12.33 億美元，第五是化學材料製造業的 8.33 億美元等，且五項產業各佔投資總額的 24.11%、10.79%、8.74%、8.58%、5.79%，合計共占臺灣核准對中國大陸投資總額的 58.01%，其中可看出臺灣對中國大陸的金融及保險業投資金額大幅度增加，主要是由於兩岸簽訂 ECFA，多家銀行已在中國大陸設置分行，金融業前景看好。

表 1-2-24 臺灣核准對中國大陸直接投資主要產業別

單位：件；千美元

業 別	年度	2006	2007	2008	2009	2010	2011
合計	件數	1,090	996	643	590	914	887
	金額	7,642,335	9,970,545	10,691,390	7,142,593	14,617,872	14,376,624
製造業	件數	774	652	401	404	576	570
	金額	6,649,291	8,765,998	8,761,185	5,892,078	10,840,822	10,375,391
批發及零售業	件數	150	138	72	82	166	149
	金額	312,778	411,902	499,106	743,150	1,115,494	1,232,720
資訊及通訊傳播業	件數	43	62	58	27	32	23
	金額	81,166	151,269	324,465	106,845	333,066	282,532
住宿及餐飲業	件數	16	15	25	22	6	7
	金額	16,410	25,093	68,962	80,292	66,645	60,173
金融及保險業	件數	7	12	6	3	12	27
	金額	84,434	117,948	255,623	48,717	500,376	1,255,828
藝術、娛樂及休閒服務業	件數	16	11	10	2	1	2
	金額	48,189	25,332	14,559	35,130	18,317	15,620
運輸及倉儲業	件數	15	8	8	9	8	11
	金額	104,781	36,136	57,527	31,210	23,076	94,265
營造業	件數	4	11	7	6	11	8
	金額	14,731	31,453	45,643	25,957	73,128	61,473
其他服務業	件數	11	11	5	4	11	11
	金額	57,278	48,728	11,085	18,861	49,150	130,560
不動產業	件數	5	5	1	1	38	19
	金額	17,803	13,647	28,960	17,200	1,128,284	413,598
專業、科學及技術服務業	件數	18	20	17	8	33	44
	金額	123,672	58,497	224,058	17,011	200,225	175,290
電力及燃氣供應業	件數	2	9	1	0	4	0
	金額	46,256	47,778	10,650	17,000	46,315	1,500

資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2012 年 5 月）

表 1-2-25 臺灣核准對中國大陸直接投資主要製造業

單位：件；千美元

業 別	年度	2006	2007	2008	2009	2010	2011
電子零組件製造業	件數	94	197	169	123	164	149
	金額	1,618,566	2,426,286	2,051,917	1,801,294	4,854,424	3,467,195
電腦、電子產品及光學 製品製造業	件數	111	43	25	18	39	53
	金額	1,472,132	1,688,385	1,783,302	1,019,404	1,235,374	1,550,552
電力設備製造業	件數	105	47	23	25	54	48
	金額	664,726	1,047,009	1,065,871	462,680	682,822	644,248
機械設備製造業	件數	75	56	20	32	31	34
	金額	214,726	504,199	473,594	394,518	502,675	534,324
塑膠製品製造業	件數	48	56	28	23	42	26
	金額	219,756	583,748	496,519	360,978	415,053	374,929
食品製造業	件數	18	13	24	39	47	17
	金額	71,592	63,619	188,753	336,957	198,217	202,935
金屬製品製造業	件數	77	60	25	23	28	30
	金額	442,483	309,437	297,795	215,952	407,248	396,990
化學材料製造業	件數	26	2	5	11	6	27
	金額	399,901	141,645	443,439	212,440	187,926	832,680
非金屬礦物製品製造業	件數	23	23	14	11	24	29
	金額	386,827	231,452	223,749	194,146	791,772	555,177
紙漿、紙及紙製品製造業	件數	19	10	3	8	11	13
	金額	63,526	178,810	172,930	143,162	81,942	154,409
汽車及其零件製造業	件數	15	18	11	4	30	41
	金額	116,188	138,828	98,123	103,244	328,007	330,362

資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2012年5月）

4. 以投資地區區分

以投資地來區分臺灣對中國大陸的投資，主要則是集中在華東地區，2011年投資金額為90.79億美元，佔總額的63.15%；對中南地區2011年投資金額為27.41億美元，佔總額19.07%（詳見表1-2-26）。臺灣對東北與西北地區的投資金額由2010年的1.4%增加至3.80%。若以省份區分，又以江蘇省的44.26億美元為最多，其次則為廣東省的22.05億美元、上海市的21.76億美元、四川省的9.27億美元與福建省的9.23億美元等分居前五名，且各別佔總額的30.79%、15.34%、15.14%、6.45%、6.42%，合計共佔核准對中國大陸投資總額的74.14%，此現象也顯示出臺商在中國大陸的投資仍集中在沿海等經濟高度發展的地區。

表 1-2-26 臺灣核准對中國大陸直接投資主要地區

單位：件；千美元

地 區		年度	2006	2007	2008	2009	2010	2011
中國大陸地區總計		件數	1,090	996	643	590	914	887
		金額	7,642,335	9,970,545	10,691,390	7,142,593	14,617,872	14,376,624
華北地區	小計	件數	63	69	41	46	74	49
		金額	360,806	648,591	684,987	518,878	722,600	523,920
	北京市	件數	39	40	24	20	39	28
		金額	163,989	146,841	161,871	187,520	177,983	154,156
	天津市	件數	20	10	6	18	18	9
		金額	113,307	155,781	163,562	176,879	278,055	211,870
山西省	件數	0	3	0	0	4	5	
	金額	56,004	184,905	139,230	101,948	130,975	69,744	
東北地區	小計	件數	9	19	6	22	11	20
		金額	64,878	124,994	111,079	144,774	83,007	482,268
	遼寧省	件數	6	13	5	15	6	17
		金額	55,033	103,605	96,594	124,604	77,665	464,618
華東地區	小計	件數	725	644	406	350	549	487
		金額	5,215,667	6,745,149	7,712,718	4,895,448	9,732,556	9,078,897
	上海市	件數	190	138	112	81	137	108
		金額	1,041,794	1,440,221	1,704,127	955,000	1,961,340	2,175,859
	江蘇省	件數	283	279	158	158	230	204
		金額	2,887,247	3,841,901	4,229,113	2,746,633	5,501,825	4,425,885
	浙江省	件數	52	56	30	39	51	52
		金額	590,997	690,793	611,883	592,180	722,624	724,465
	福建省	件數	155	115	69	36	66	77
		金額	519,939	388,360	808,537	262,467	881,654	923,407
山東省	件數	23	28	20	15	36	25	
	金額	109,249	282,184	157,474	170,952	386,664	470,717	
中南地區	小計	件數	263	242	176	146	207	228
		金額	1,501,085	2,322,358	1,917,721	1,431,528	3,018,863	2,740,984
	湖北省	件數	7	10	8	5	16	14
		金額	30,697	160,740	202,562	65,368	156,768	189,817
	廣東省	件數	245	216	152	132	159	187
		金額	1,415,182	1,978,464	1,504,598	1,282,165	2,618,867	2,205,065
西南地區	小計	件數	27	18	10	16	54	94
		金額	493,467	114,860	215,268	124,460	939,276	1,485,919
	重慶市	件數	9	7	0	4	22	42
		金額	389,741	37,653	67,857	66,907	547,212	448,180
	四川省	件數	16	8	8	10	23	44
		金額	101,462	70,193	132,107	52,194	274,368	927,006
西北地區	小計	件數	3	4	4	10	19	9
		金額	6,433	14,594	49,618	27,505	121,509	64,635

資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2012年5月）

臺灣很難以市場規模來吸引陸資與外資來臺投資，但可透過政府與民間部門的協力合作，營造出相關的條件與環境。在全球化的趨勢下，資金無國界的現象會愈來愈明顯，藉由引進陸資開創兩岸企業合作的契機，同時發揮兩岸產業分工的作用。而政府有義務與責任創造出更為有利與優質的投資環境，建立清楚明確的遊戲規則，進而吸引更多的外資與陸資來臺投資，為臺灣引入源源不絕的經濟活水，創造更多的就業機會。

（四）小結

總而言之，2011年臺灣經濟呈現走緩趨勢，在導致走緩的主要影響因素中，以歐債危機持續發酵的衝擊最嚴重，不但衝擊歐盟本身，也波及到世界經濟；而日本在2011年3月發生大地震，使得日本的經濟嚴重受創；同時，美國景氣也呈現疲軟；加上中國大陸經濟雖然繼續維持高速成長，但成長力道也是逐季衰退。在全球主要經濟體的經濟表現都一致滑落下，又出現多數國家面臨通貨膨脹的現象，加重全球景氣下滑的趨勢，因此2011年臺灣經濟便在全球經濟前景充滿不確定性風險下度過。值得注意的是，臺灣在近年有將經濟活動從歐美市場轉往亞洲市場的趨勢，故亞洲國家的經濟發展成為影響臺灣未來經濟的主因。