僑務委員會

僑務工作的
創新與實踐

僑務工作的

創新與實踐

僑務委員會

目錄

04 委員長的話

05

壹、
僑務工作的創新

一、 傳統僑務工作的現況與挑戰 6

二、 創新僑務施政理念 7
（一）4 大目標 7
（二）2 項戰略 7
（三）5 項策略 8

三、 僑務工作新模式 8
（一）僑務工作 1.0 8
（二）僑務工作 2.0 10
（三）僑務工作 3.0 11
（四）僑務工作 4.0 12
（五）相輔相成，事半功倍 13

15

貳、
僑務工作2.0－
數位服務與平臺建立

一、單一數位聯絡窗口與專區 16

二、交流與整合平臺建立 18
（一）全球僑務榮譽職交流服務平臺 18
（二）全球僑教交流服務平臺 19
（三）全球僑胞數位學習平臺 20
（四）全球臺商交流服務平臺 22
（五）全球僑生交流服務平臺 22

三、電子手冊 23
（一）臺商服務手冊 23
（二）僑務施政手冊 24
（三）僑胞服務手冊 24

四、視訊與直播 25
（一）「全球華文網」線上直播 25
（二）海外僑臺商組織幹部培訓線上直播課程 26
（三）海外臺商產品品牌建立與行銷管理線上課程 27
（四）未來科技與產業發展線上講座 28
（五）僑見臺灣商機 36 計線上論壇 29
（六）臺商總會長論壇 30
（七）投資臺灣商機論壇 31

五、 智能科技運用 31
（一）全球僑校學生及僑生華語口說爭霸賽 31
（二）全球僑校學生作文比賽 33
（三）全球僑校學生暨僑生華語歌唱比賽 34

35

參、
僑務工作3.0－
槓桿支點與優勢對接

一、 臺灣與僑界優勢對接 36
（一）全球僑臺商農業服務方案 36
（二）全球僑胞遠距健康諮詢方案 38
（三）全球僑臺商產學合作方案 40
（四）全球僑臺商產業升級與技術服務方案 42
（五）海外華語文學習深耕計畫 43
（六）教育雲及酷課雲 44
（七）國際數位學伴計畫 45
（八）全球青商潛力之星選拔 46
（九）海外臺商精品選拔 47
二、 深度交流虛實並進 47
（一）彙編各類手冊 47
（二）交流、參訪與媒合活動 51

59

肆、
僑務工作4.0－
智能僑委會

一、 3 大政策目標 61
二、 4 個工作方向 62
三、 5 項定位 63
四、 智能科技 × 機制整合：海外華語文深耕計畫 63

65

伍、結 語

委員長的話

時間過的很快，自 109 年 6 月本人接任僑務委員會委員長至今，已經屆滿 1 年，這段期間全球遭逢新冠肺炎（COVID-19）疫情肆虐，不僅海外僑胞朋友們無法順利返國，本人也遲遲未能赴海外親自向大家表達問候之意；雖然疫情暫時阻擋了彼此見面的機會，但政府僑務工作仍持續進行，我們全力因應疫情對僑務工作的影響。

在這短短的 1 年間，本會加緊推出諸多以新科技與新模式為基礎的創新施政作為，總體而言，僑務工作已從傳統面對面接觸擴及數位化聯繫，並透過網際網路與智能科技輔助，促成產、官、學、研界跨域交流，政策執行上也趨向多元、更具彈性，藉此提供海外僑胞快速便捷的服務，並有效精進僑務工作的量能與品質。

本手冊出版的目的，除了希望增進海內外國人對政府當前僑務工作之瞭解，更期盼讓所有關心僑務的鄉親們，看見本會在業務推動目標及策略上的蛻變。手冊內容主要分為 4 個篇章，第壹篇首先說明僑務工作的現況與面臨的挑戰，接著循序介紹「僑務工作 1.0」至「僑務工作 4.0」的重要核心概念；第貳至肆篇則分別說明僑務工作各種模式在實務上的具體實踐，同時強調 4 種工作模式並行不悖，且能達到相輔相成、事半功倍之宏效。

最後，本人也要誠摯感謝全球僑胞對於各項創新僑務工作的支持與肯定，未來本會定將持續導入最新科技，致力擴充服務量能，積極整合國內各領域優勢以及僑界豐富資源，務期發揮僑務工作正向機能，全方位匯聚僑胞力量，共同加速壯大臺灣！

僑務委員會 委員長

110 年 7 月

壹

僑務工作的創新

壹、僑務工作的創新

一、傳統僑務工作的現況與挑戰

我國僑務的推動有悠久歷史與傳統，在國家不同的發展階段，僑胞的力量一直扮演著支持國家向上的重要推手。長久以來，政府僑務工作係以「人」為本，與僑胞「面對面」溝通交流乃是僑務推展的基礎工作；無論是僑團返國參訪、本會正、副首長出國訪視僑社、遴派華文教師赴海外教學、安排經貿巡迴講座、海外招生宣導，以及駐外同仁協輔當地僑界舉辦活動等作為，均係透過親身參與的方式，以實地瞭解僑情及傾聽僑民需求，並藉此深入建立海外僑界人脈網絡，同時傳達國家對僑胞最直接的關懷之意。

然而，僑務工作經緯萬端，服務對象遍及世界各地，包含 205 萬臺僑、4,900 萬華人、2,676 個僑團、1,054 家僑校、4 萬多家臺商、國內 3 萬名僑生及海外 16 萬名留臺校友；惟本會目前編制非駐外人員約 263 人，海外 37 個據點僅配置 57 位駐外同仁，整體預算亦僅約新臺幣 12 億餘元，人力及資源均相當有限。

在此情形下，傳統的僑務工作模式雖具重要效益，也產生下列幾個發展侷限：首先，僑務服務僅具示範性效果，難以深入普及；其次，服務對象只限於僑社菁英，無法提供每位僑胞真正符合需求的精準服務；第三，本會 37 個海外據點以外的地區，因非屬本會人力可及範圍，尚須透過其他部會駐外同仁支援，本會與該地區僑民不易維持緊密聯繫；最後，在 109

年新冠肺炎（COVID-19）疫情爆發後，各地僑界活動均被迫取消，人與人面對面的溝通交流暫時停止，本會以往工作推動模式直接面臨重大考驗。

二、創新僑務施政理念

由於傳統僑務工作深受地理和人力的限制，造成推動上缺乏普及、深入、專業和適性的成效，因此童振源委員長自 109 年 6 月上任後，隨即以泰國成功經驗為基礎，提出「4 大目標、2 項戰略、5 項策略」之嶄新僑務施政理念，期以有限人力及預算發揮僑務工作最大量能，並藉此開創出新的施政藍海，擴大延伸僑務服務的觸角。

（一）4大目標

本會當前僑務工作 4 大目標包括：「運用新科技與模式擴大服務全球僑胞」、「深化全球僑胞與臺灣在各領域的連結與合作」、「發揮臺灣優勢協助全球僑胞在僑居地生根茁壯」及「匯聚全球僑胞能量壯大臺灣」，期盼在有限的資源下，透過「需求導向」、「績效導向」的僑務治理，提升服務品質，匯聚僑力壯大臺灣。

（二）2項戰略

為具體落實前揭 4 大僑務工作目標，本會設定了 2 項戰略：第一，由本會扮演槓桿支點，撐起臺灣、撐起僑界，發揮臺灣優勢協助全球僑胞在地發展，匯聚僑胞能量壯大臺灣；第二，建立單一數位聯絡窗口與整合平臺，匯聚海內外資訊、人脈、資源，串連全球僑胞豐沛能量與臺灣強大優勢，增進臺灣與僑界共同發展。

（三）5項策略

本會在上述2項戰略基礎上，以「整合」、「串聯」、「相互壯大」的概念，透過僑務工作數位化、資源整合平臺化、政府與民間合作雙贏、以僑胞需求為服務導向及改革創新與活絡資源等5項策略，運用當前新科技與新模式，積極結合僑力貢獻臺灣，同時將臺灣優勢催化為無限的力量，造福海外廣大僑胞。

童委員長結束居家檢疫，於109年6月16日首次進入僑委會辦公室並簽署第一份公文，正式啟動全球僑胞服務數位平臺。

三、僑務工作新模式

（一）僑務工作1.0

本會歷來推動僑務建設工程無數，無論是僑民聯繫之深耕海外友我力量、僑教發展之傳承文化、僑商網絡之鼓勵回國投資、僑生政策之培育青年人才，皆已累積穩固的重要根基。

傳統上，僑務工作著重於與僑胞「面對面」的接觸，人與人的互動乃僑務的根本模式，其核心概念在於走進僑社、接近僑胞、瞭解僑心、體察僑情；因此本會正、副首長常須遠赴全球各地訪視僑社及參加僑界

本會於110年4月11日至12日舉辦「海外商會幹部策勵營」。

活動，親自向僑胞表達關懷及慰勉之意。另外，本會亦須透過經常性辦理海外僑團回國參訪等活動，活絡海內外互動交流，增進僑界及國際友人對國內政經文化建設之瞭解，擴大海外友我社群規模。前述各類建立實體交流的工作模式，我們可稱之為「僑務工作 1.0」模式，而這也是一切僑務工作推展最關鍵且不可或缺的重要基礎。

舉例來說，因 109 年新冠肺炎開始在全球蔓延，造成海外許多僑胞紛紛返國暫居，爰本會特別於 9 月 14 日舉辦「委員長與在臺僑胞見面會」，藉此親自向在臺僑胞問候並瞭解其生活與事業狀況，讓僑胞們感受政府的真摯關懷。此外，童委員長也於上任後陸續接見世界臺灣商會聯合總會、世界華人工商婦女企管協會、世界華商經貿聯合總會，以及中華民國臺灣歸僑協會、華僑協會總會、海外僑生在臺校友聯合總會等海內外多個團體，就僑務相關議題進行意見交流；本會亦於 110 年 4 月 11 日至 12 日舉辦「海外商會幹部策勵營」，特安排所有主管級人員共同參與，以深入瞭解僑臺商訴求，並表達政府對海外僑臺商發展之重視。

本會於109年9月14日舉辦「委員長與在臺僑胞見面會」。

（二）僑務工作2.0

傳統的僑務工作模式雖能與僑界進行最直接的聯繫，但囿於人力、時間、空間等限制，僑務服務量能拓展不易；特別是 109 年新冠肺炎疫情在全球爆發後，各國紛紛採取邊境管制措施，致使海外僑團集會、返臺參訪活動取消或延期、僑校實體課程中斷、僑臺商事業經營受挫，也影響僑生來臺升學時程等，更加凸顯「僑務工作 1.0」啟動轉型的迫切性。

隨著科技快速進步，僑務工作必須透由網路與科技輔助，方能延伸服務觸角，超越既有服務對象，並與廣布全球各地的僑胞即時取得聯繫；在此理念上，本會全新建構「僑務工作 2.0」，運用「數位服務」與「平臺建立」之方式，有效突破疫情造成之困境，並克服過去以面對面交流為主軸的傳統服務模式限制。

「僑務工作 2.0」係以整合本會國內各處室及海外 37 個據點之資源為基礎，透過建置單一數位聯絡窗口、服務交流平臺、彙編電子手冊、辦理視訊及直播等數位化方式進行，此模式充分運用網路科技，突破時間及空間的侷限，促使僑界與本會溝通更為順暢，且助益本會在業務推動及提供服務上更為周延。

例如本會為幫助僑胞透過單一數位聯絡窗口掌握最完整資訊因應全球疫情變化，特建置「全球僑胞服務數位平臺」，建立僑委會本部及海外 37 個據點的單一數位聯絡窗口，即時回應僑胞各項諮詢及建言；另透過單一數位聯絡窗口的連結，設置僑務榮譽職、僑教、僑商、僑生等平臺，除能拉近本會與全球僑胞的距離，並能有效聚焦且增進相同領域、屬性的僑胞交流互動。

另在網路科技的輔助下，本會於 110 年上半年舉辦多場「委員長與僑務榮譽職人員視訊交流座談會」，並於 5 月 19 日透過視訊會議方

式，與歐美各駐外館長就海外僑校設置「臺灣華語文學習中心」進行意見交流，包括駐美國代表處蕭大使美琴及駐德國代表處謝大使志偉等亦親自參與上開相關活動，由此可見，「僑務工作 2.0」模式不僅能即時向僑界傳達當前僑務施政理念，且能在不受時空限制下迅速獲得僑界的寶貴建言，建構出本會與僑界間溝通無虞的交流平臺。

童委員長於110年5月11日與加東地區僑務榮譽職人員進行視訊會議。

（三）僑務工作3.0

在「僑務工作 2.0」工作模式下，我們雖然成功與數量更多、範圍更廣的僑胞建立了緊密多元的聯繫網絡，但政府的人力及預算均有限，單靠政府的力量實無法有效達致服務全球僑胞的目標。為促使僑務服務能量再擴大，更須結合臺灣產、官、學、研各領域優勢，同時連結海外僑胞的龐大能量，始能催生跨界連動，發揮加乘效應，達到政府、民間與僑胞合作多贏。

在此基礎上，本會賡續創新推出「僑務工作 3.0」槓桿支點與優勢對接模式，由本會扮演槓桿支點的角色，結合民間產業界及跨部會資源，加速海內外各層面之交流，以落實發揮臺灣優勢壯大僑胞，協助僑界能量與臺灣優勢對接，同時強化本會與僑界、政府各部會、民間單位、海外僑胞之緊密鏈結，運用僑胞龐大能量壯大臺灣。

例如，本會近來積極協輔臺灣華語文學習機構與智能教育產業將臺灣優質華語文推向海外僑校，並辦理各類交流、參訪與媒合活動，擴大僑界與國內百工百業互動，協輔僑臺商掌握產業趨勢，同時協助國內企業開拓海外市場。本會希望透過優勢對接與虛實並進 2 大策略，發揮槓桿支點最大效用，同時創發僑界與臺灣雙向合作的無限可能，藉此全面深化本會既有服務能量，撐起臺灣、撐起僑界。

本會於110年1月5日辦理「國內華語文教育機構及產業說明會」。

（四）僑務工作4.0

隨著後疫情時代及智慧國家的來臨，如何因應僑民需求提供精準服務，正是本會全力邁進的目標。下一個階段，本會除將加速整合各界資源，並將朝建立「智能僑委會」的方向發展，「僑務工作 4.0」智能化模式也因此應運而生。

「僑務工作 4.0」是本會前所未有的全新工作概念，以「智能化」、「精準化」及「大數據化」為核心架構，藉此與全球每一個角落的海

外僑胞及國內民眾達成正向互動連結，同時找出他們的個別需求，進而提供最符合所需的精準服務與鏈結合作。

本會迄今已累積大量僑務相關業務資料，未來期透過僑務資料庫的建置與資料的分析運用，進而開放應用程式對外連結與互動，對內可作為本會僑務決策之參考，據以提供精準化之施政內容；對外則可協助其他政府單位與民間機構進行連結與交流。另外，本會刻正規劃數位化二代僑胞卡，未來將與本會僑務工作緊密結合，充實僑務資料庫資訊蒐集，發揮其決策支援、精準服務、政府連結、民生運用、個人使用的加乘作用。

（五）相輔相成，事半功倍

「僑務工作 1.0」至「僑務工作 4.0」的循序創建過程代表著本會僑務工作與時俱進的不斷創新與突破，各工作模式有其執行策略與資源整合標的，既不相互取代，也不因新模式的產生而停止原有工作模式推展，且能藉由相互支援、同步運用，持續鞏固僑務工作基礎，催生本會僑務服務動能，有效引領全球僑胞與國內各領域緊密連結，匯聚僑界力量，共同壯大臺灣。

以本會現行業務推動為例，109 年不僅協輔亞洲臺灣商會聯合總會籌組「農業與大健康參訪團」，實地參訪農業相關單位並進行交流（1.0），同時彙編「臺商服務手冊」，以數位化方式提供臺商事業經營相關資訊（2.0），另結合臺灣產、官、學、研各領域力量協助海外僑臺商，推出「全球僑臺商農業服務方案」、「全球僑臺商產學合作

方案」等（3.0），110 年起本會更創新啟動 4.0 的智能化發展，開拓全球僑臺商精準化服務；這一系列政策的推陳出新，正是說明政府當前僑務工作從 1.0 至 4.0 的過程中，僑務工作需要見面交流（1.0）、數位連結（2.0）、優勢對接（3.0）、智能服務（4.0），各工作模式均是並行不悖，並且有效達到相輔相成、事半功倍之宏效，期盼能逐步推動全方位雙向服務海外僑胞與臺灣鄉親。

童委員長於110年5月5日參訪農業科技研究院，共同合作壯大臺灣農業與海外僑臺商。

貳

僑務工作 2.0 —
數位服務與平臺建立

貳、僑務工作2.0－數位服務與平臺建立

鑒於「僑務工作 1.0」模式有其推動上的侷限，為能在既有基礎上開發新能量，同時因應網路科技迅速發展及民眾使用 3C 產品普及化趨勢，本會運用新科技與新模式，透過建立單一數位聯絡窗口、於官網設置「數位服務專區」，另以社群軟體 LINE 建置各類交流服務平臺、彙編電子手冊及開設線上課程等，並運用網路科技，正式開啟僑務工作數位化型態的「僑務工作 2.0」模式，以提供海外僑胞與政府間更多元之聯繫管道，幫助渠等接收最新即時訊息，推升本會整體服務效能。

一、單一數位聯絡窗口與專區

首先，本會於 109 年 6 月 16 日啟用「全球僑胞服務數位平臺」，將「數位總機」概念帶入僑務工作，該平臺涵蓋「僑務委員會 LINE 專線」及海外 37 個僑務據點專線，連結各方資訊、人脈與資源，僑胞可加入該平臺隨時發問或提供建言，本會專責人員將視內容性質，轉發業務相關單位處理。該平臺自啟用以來，已接獲不少僑胞詢問有關防疫資訊、僑民權益及僑胞卡等問題，其即時且便捷的特性，有效拉近全球僑胞與國內的距離。

接著，透過上述數位專線連結所屬業務重要聯繫對象，所建立之數位整合平臺包括：全球僑務榮譽職交流服務平臺、全球僑教交流服務平臺、全球僑胞數位學習平臺、全球臺商交流服務平臺、全球僑生交流服務平臺等。

為利僑胞查找業務相關資訊，本會特於官網建置「數位服務專區」（https://Taiwan-World.Net），彙集本會各項重要數位服務資訊，包括急難救助協會專區（https://119.Taiwan-World.Net）、僑臺商服務專區（https://Business.Taiwan-World.Net）、全球僑臺商產學合作方案（https://IA.Taiwan-World.Net）、全球僑臺商產業升級與技術服務方案（https://Tech.Taiwan-World.Net）及海青班線上招生服務專區（https://Youth.Taiwan-World.Net）等，透過設置單一數位聯絡窗口與專區的方式，打通天地線，建構促進資訊和人際關係累積、交流和多方連結的平臺。

二、交流與整合平臺建立

（一）全球僑務榮譽職交流服務平臺

為結合各駐外使領館處資源，增進全球僑務榮譽職人員之交流互動，本會業請各駐外同仁及外交部各駐外使領館處設立「僑務榮譽職交流服務平臺」（包含 LINE 群組、WhatsApp 群組等），從僑務促進委員至僑務諮詢委員，依當地榮譽職人數分眾或統整建置群組，以即時傳遞重要訊息。

目前已設置「全球僑務委員交流群組」，協助各地僑務委員透過該群組掌握國家重大施政及僑務政策，並能向本會提出建言及即時反映僑情；另於本會海外 37 個僑務據點建置 73 個僑務榮譽職群組，俾因應當地國情，強化榮譽職人員間交流互動，進一步精進及擴大轄區僑務服務。

110年5月27日洛杉磯暨亞歷桑納地區僑務榮譽職人員聘書致頒典禮。

（二）全球僑教交流服務平臺

為加強與海外僑教組織、僑校校長、教師聯繫，並運用數位科技突破地域限制推動僑教業務，本會建置「全球僑教交流服務平臺」，除由本會僑教處成立「僑教組織負責人群組」及「自聘教師群組」外，本會海外 37 個僑務據點並因地制宜，分眾設置僑教組織、僑校校長及僑校教師等 72 個群組；本會可透過此平臺向全球各地僑教組織負責人、僑校校長及教師說明當前僑教政策內涵，擴大對僑教組織及僑校之服務，而全球各地僑教組織負責人及教師也可直接快速聯繫本會，即時反映僑情及僑教建言，緊密連結海內外推動僑教業務能量。

全球僑教交流服務平臺。

（三）全球僑胞數位學習平臺

臺灣高等教育、技職教育均稱譽全球，數位教育及終身學習更是發展健全，各大專院校及公私立機構都有豐富的數位學習資源，為提供數位學習資源協助全球僑胞發展及獲取新知，並將臺灣優質文化及教育資源軟實力推向全球，本會試辦推出「全球僑胞數位學習平臺」，初期該平臺結合本會、臺北市政府酷課雲、國立空中大學、高雄市立空中大學、文化大學、國立政治大學、勞動部、財團法人資訊工業策進會等單位的數位學習資源，未來將邀請更多數位學習機構加入，建立僑胞終身學習管道，同時透過平臺協助臺灣數位學習產業推向國際。

本會以入口網站概念創立該平臺，協助使用者迅速搜尋散布在各不同平臺或網站的免費及付費數位課程，並能直接連結至各開課平臺上課。目前設有語言學習、產業及經營管理、科技與未來趨勢、華語文學習及綜合等五大類別、100 門以上課程，內容涵蓋語言、商務、資訊科技、生活、醫療等多樣化內容。未來將持續洽談更多合作夥伴加入，擴大充實數位學習資源，同時蒐集使用者建議與反饋，以做為後續優化升級之參考依據。

「全球僑胞數位學習平臺」網頁畫面。

（四）全球臺商交流服務平臺

本會為強化全球各地僑臺商團體與我國之鏈結，藉此開拓宣介當前經貿政策及僑臺商經貿建言等雙向互動管道，已成立全球臺商總會長、全球臺商名譽總會長、中南美洲臺商會長、亞洲臺商會長、北美洲臺商會長、大洋洲臺商會長、歐洲臺商會長、非洲臺商會長、全球青商會長、全球青商名譽會長、世界華商經貿聯合總會、世界華人工商婦女企管協會、海外臺商磐石獎、海外創業楷模、全球僑臺商臺灣夥伴商機社群、全球僑臺商技術服務平臺、中華民國立法院世界臺商之友會、產學合作 35 校及僑臺商與臺灣觀光業者交流會等 19 個群組。

此外，本會海外 37 個僑務據點亦因地制宜針對轄區不同屬性僑臺商團體幹部建置相關聯絡群組，計有北美洲 30 組、中南美洲 8 組、亞洲 40 組、大洋洲 7 組、歐洲 3 組、非洲 1 組，總計 89 個聯絡群組，協促深化及廣化與僑臺商即時互動交流。

（五）全球僑生交流服務平臺

為增進本會與國內各校僑輔主管、僑生社團幹部及留臺校友會會長之聯繫互動，同時強化招生訊息傳遞，以及在學輔導與僑生照顧，本會特建置「全球僑生服務平臺」，下設 18 個群組，並連結本會海外 37 個僑務據點專線。

透過「北區僑輔人員」、「中區僑輔人員」、「南區僑輔人員」、「東區僑輔人員」、「國內六大旅臺僑生社團會長」、「全國僑生社團幹部」、「留臺校友組織」等 7 個群組，即時傳遞僑生政策及在學輔導措施，包含獎學金、畢業留臺工作等資訊；另於泰國、越南胡志明市、越南河內、菲律賓、馬來西亞、印尼、緬甸建立 7 個招生群組，加強東南亞各國招

生聯繫；並在國內邀集參與產學合作之技高、技專，以及技高校長分別建立 3 個群組；另設置「海青班愛心團」群組，傳遞海青班招生與聯繫相關訊息。期透過分享及應用行動僑務資源，以新科技模式擴大僑生服務，達致鼓勵海外子弟來臺升學及培育人才之政策目標。

三、電子手冊

（一）臺商服務手冊

海外僑臺商在全球的發展，無論是立足創業、擴充規模、甚至升級轉型，一直面臨著不確定的挑戰，亟需政府提供即時支援，為協助海外臺商有效運用政府各部門相關輔助及服務資源，並針對臺商所關切主題及各國總體投資環境等議題，本會與駐外館處共同合作，因地制宜彙編「臺商服務手冊」，計有北美洲 12 冊、中南美洲 4 冊、歐洲 3 冊、亞洲 8 冊、南非 1 冊及大洋洲 4 冊，共 32 冊。

「臺商服務手冊」導入本會首創的「全球僑胞服務數位平臺」服務，透過整合本會、海外僑務據點，以及海外信用保證基金的 LINE 服務專線（ID：@Taiwan-Fund），提供臺商最即時的聯繫及諮詢服務，期協助深耕當地國多年之資深臺商或初來乍到之新手臺商於僑居國穩健發展。完整內容可至本會官網「僑臺商專區」（https://Business.Taiwan-World.Net）免費下載運用。

北美洲計有美國、加拿大共12個地區「臺商服務手冊」。

（二）僑務施政手冊

為增進海內外國人瞭解本會如何協助全球僑胞防疫紓困，以及推出哪些以新科技與新模式為基礎的突破性作法，本會特別彙編「創新與突破—僑務施政手冊」，內容包括「僑務施政理念」、「運用新科技與新模式創新僑務工作」、「數位化服務與平臺」及「未來工作方向」等。完整內容可至本會官網「電子書專區　」（https://Books.Taiwan-World.Net）免費下載運用。

創新與突破-僑務施政手冊。

（三）僑胞服務手冊

僑胞服務手冊。

為擴大服務僑胞量能，本會精心推出史上首部工具書—「僑胞服務手冊」（https://Handbook.Taiwan-World.Net），內容彙整了各項僑胞權利與義務，包括護照申領、停居留及定居設籍、僑民兵役、社會保險、在臺投資、個人海外所得稅課稅規定、返國行使選舉權及公民投票權、出國逾 2 年戶籍遷出影響、僑民防疫諮詢服務等，提供全方位資訊給全球僑胞參考。該手冊以電子書方式出版，完整內容可至本會官網「電子書專區」（https://Books.Taiwan-World.Net）免費下載運用。

四、視訊與直播

（一）「全球華文網」線上直播

本會每年遴派國內講座赴全球各地僑校教師研習會辦理相關課程，協助提升僑校教師教學知能，109 年受新冠肺炎疫情影響，除改採鼓勵當地以「自聘講座、線上培訓」方式辦理外，特別依據海外即時需求，規劃一系列「全球華文網」線上直播課程，以提供僑校教師們於疫情期間教學實務所需，直播後並將錄影檔放置於「全球華文網／師資培訓影音專區」，讓未能及時參與的教師們可於事後上線學習。

該線上直播課程於 109 年共計辦理 14 場次，直播總觀看人數逾 10,000 人，與錄影檔觀課次數合計則達 45,000 人次，且僑校教師與華語文教育工作者對該直播課程多表示肯定。本會未來將持續參考海外意見並衡酌教學趨勢變化，推出更多符合教學實務需求的直播課程，以提升僑校教師因應後疫情時代所需之教學專業知能。

「全球華文網-師資培訓影音專區」網頁畫面。

（二）海外僑臺商組織幹部培訓線上直播課程

為協助海外僑臺商組織發展、提升組織功能及培訓商會人才，以及增進僑臺商組織緊急應變及危機管理能力，並因應新冠肺炎疫情對事業經營造成之衝擊，本會製播「海外僑臺商組織幹部培訓線上直播課程」，課程主題包括「疫情衝擊下各地僑臺商組織應變模式及經驗分享」、「疫後僑臺商應有的數位轉型思維」等相關課程，協輔海外僑臺商組織增進緊急應變及危機管理能力。

本會製播「海外僑臺商組織幹部培訓線上直播課程」。

（三）海外臺商產品品牌建立與行銷管理線上課程

本會為輔導海外臺商企業品牌發展與協助僑營事業發展，同時因應新冠肺炎疫情，特依據全球僑臺商企業品牌發展需要開設相關線上課程，以輔助海外臺商企業升級轉型及發展自有品牌，並能達到建立Made by Taiwan 通路品牌價值。109 年 10 月 31 日至 11 月 28 日共計辦理 4 場「海外臺商產品品牌建立與行銷管理線上課程」，邀請產業品牌建立頗具經驗之高階經理人、品牌顧問擔綱主講，深入淺出分享知識與經驗，並提供課前、課中與課後品牌諮詢相關服務。

本會於109年10月31日至11月28日辦理「海外臺商產品品牌建立與行銷管理線上課程」。

（四）未來科技與產業發展線上講座

本會於 109 年 11 月至 12 月辦理「未來科技與產業發展線上講座－疫後經濟僑臺商必修的 20 堂課」，邀請國內經濟、資訊、工業、科技及企業管理等領域之專家學者，線上講授未來科技與產業、全球產經最新趨勢、新農業、ICT 產業、智慧製造、數位服務轉型等主題，期有效助益海外僑臺商疫後經營策略擬定及振興轉型，共計有海外 45 個國家地區、100 餘位商會會長、重要幹部，以及僑臺商企業董事長、總經理及執行長等高階管理者參加。

本會於109年11月至12月辦理「未來科技與產業發展線上講座」。

（五）僑見臺灣商機36計線上論壇

面對全球疫情衝擊，僑臺商事業也面臨嚴峻考驗，本會有感於臺灣因疫情控制得宜，相關產業科技亦持續朝國際關鍵力量發展，為發揮臺灣優勢協助僑臺商因應險峻的大環境變革，重新調整經營腳步，掌握趨勢瞄準方向、精確定位商機，本會首度規劃「僑見臺灣商機 36 計」線上論壇，並自 110 年 4 月 7 日起開播。

該線上論壇包含「僑臺商與國內企業在臺灣合作商機」及「僑臺商產業技術商機」兩系列共計 36 場，邀請相關政府機關或公協會推薦具指標性之企業，以生醫產業、新創事業、新農業、5G 產業、文創產業、六大核心戰略產業等為主題，進行產業介紹及線上交流；另由國內 11 家研發機構及 35 家大學院校產學合作中心說明國內相關研發技術，提供海外僑臺商瞭解國內產業技術發展情況，促進商機交流。

本會首度規劃「僑見臺灣商機36計」線上論壇，並自110年4月7日起開播。

（六）臺商總會長論壇

配合政府新南向政策拓展海外商機，本會分別於 110 年 2 月 26 日及 4 月 7 日舉辦「僑臺商與國內企業在泰國合作商機」及「僑臺商與國內企業在印尼合作商機」2 場線上論壇，透過網路直播方式，除邀請我國駐當地大使及深耕僑居地的臺商總會長介紹當地投資概況與商機，並邀請國內工商團體代表與會交流，幫助有意赴泰國及印尼投資之國內企業瞭解更多潛在商機與經驗分享。

110年2月26日「僑臺商與國內企業在泰國合作商機」線上論壇。

110年4月7日「僑臺商與國內企業在印尼合作商機」線上論壇。

（七）投資臺灣商機論壇

本會規劃舉辦「僑臺商投資臺灣商機論壇」，邀請中央相關部會機關或地方政府首長主講，就政府各領域政策面介紹投資臺灣之商機，並促進僑臺商與我國百工百業之交流，藉以提升臺灣全方位發展的能量。目前已邀請國家發展委員會龔主任委員明鑫主講「後疫情時代我國整體經濟發展與後續規劃」，後續將安排其他部會及地方首長主講相關議題，影片陸續於本會臉書官方粉絲團及僑務電子報 YouTube 頻道播出。

五、智能科技運用

（一）全球僑校學生及僑生華語口說爭霸賽

為結合國內數位科技優勢，以創新方式推展僑教工作及激發僑校學生學習華文之興趣，本會於 109 年 11 月 9 日至 30 日首度舉辦「全球僑校學生華語口說爭霸賽」，總計有來自全球 27 國、159 所僑校、511 隊、1,533 人參加。

該競賽係本會首度運用科技方式，突破地域、時區限制，讓全球僑校學生在同一平臺競賽，深獲僑校正面肯定，咸認為有助提升學生學習華語文之興趣及自信心，對於海外華文教學具有正向帶動意義；此外，亦可作為本會與智慧產業界合作，提供海外僑教多元資源之成功範例。

基於 109 年活動辦理成效良好，本會已於 110 年 4 月 28 日至 5 月 31 日擴大辦理「2021 僑務委員會全球僑校學生及僑生華語口說爭霸賽」，分為僑校學生基礎組、進階組及僑生基礎組、進階組等 4 組進行，期賡續鼓勵全球僑校學生及來臺升學僑生強化華語聽說能力。

本會於110年4月28日至5月31日辦理「2021全球僑校學生及僑生華語口說爭霸賽」。

（二）全球僑校學生作文比賽

本會為提升全球僑校學生學習正體字華語的興趣，強化華語文寫作能力，並促進各僑校學生交流學習及展現華語文學習成果，已規劃於 110 年下半年運用 AI 技術舉辦「全球僑校學生作文比賽」，並分為基礎組及進階組 2 組競賽。

該比賽採初賽、複賽兩階段賽制，均為線上比賽，初賽將由比賽平臺 AI 系統即時批改評分並擇優參加複賽，複賽則交由國內專業評審進行評分，相信將可有效增進僑校學生對華語文語意及結構之認識，並進一步瞭解我國文化之美。

童委員長於109年12月25日臺灣華語文教學學會「第19屆年會暨國際學術研討會」開幕典禮致詞時表示，僑委會正規劃結合國內教育軟體產業辦理僑校學生作文比賽，讓華語文學習更具創意。

（三）全球僑校學生暨僑生華語歌唱比賽

109 年為因應新冠肺炎疫情，並鼓勵在臺在學僑生展現學習華語成果與歌唱才藝，本會首度辦理「僑生鄧麗君金曲歌唱大賽」。該比賽結合線上與實體兩種形式，以兼顧參賽者便利、隱私及專業創意、才藝之展現，計有來自全臺 184 組、74 所學校、215 名僑生報名參加，並安排第一名得獎者於 109 年國慶晚會中演出，廣獲好評。

110 年將擴大舉辦「全球僑校學生暨僑生華語歌唱大賽」，參賽者包括國內僑生及全球僑校學生，曲目涵蓋華語、閩南語及客語歌曲獎項，透過歌唱 AI 評分機制，海外初賽、地區複賽及國內僑生初賽參賽者均能不限時間、地域，且不受疫情影響共襄盛舉，藉此鼓勵僑胞新生代傳唱華語、閩南語及客語等歌曲，強化全球僑校學生與國內僑生學習華語文之動機，認識不同族群語言的流行音樂文化，並提升臺灣作為全球華語流行音樂中心的地位與擴大臺灣華語流行音樂產業在全球市場的占有率。

「2021年全球僑校學生暨僑生華語歌唱大賽」以人工智慧科技克服疫情與距離障礙。

參

僑務工作 3.0 —
槓桿支點與優勢對接

參、僑務工作3.0－槓桿支點與優勢對接

阿基米德說過：「給我一個支點，我可以撐起整個地球。」政府的預算和人力有限，但民間及產業界的力量無窮，基此，本會必須扮演槓桿支點的角色，連結臺灣各界豐沛資源與全球僑胞巨大能量，撐起僑界，撐起臺灣，一方面有效發揮臺灣優勢協助全球僑胞，同時運用僑界資源協助臺灣發展，力促雙方優勢對接，創造雙贏局面。為順利推展僑務工作，本會擴大結合產、官、學、研各界能量，規劃多項服務方案、計畫，並採取深度交流虛實並進之策略，進階至更多元豐富的「僑務工作 3.0」模式。

一、臺灣與僑界優勢對接

（一）全球僑臺商農業服務方案

為將臺灣豐沛技術研發資源與海外臺商鏈結，串聯臺灣優勢與僑界能量，本會與財團法人農業科技研究院、全國農業金庫共同合作，於 109 年 8 月 6 日推出「全球僑臺商農業服務方案」，同時設立 LINE 專線單一窗口（ID:@TW.AgriTech）及服務手冊，提供農業技術諮詢、人才培育、產業鏈結，以及全國農業金庫提供的各項貸款專案，手冊相關資訊已置於本會「僑臺商專區」（https://Business.Taiwan-World.Net）。

首先於 109 年 8 月 28 日舉辦「全球僑臺商農業服務方案」線上推廣交流會，計有來自全球五大洲 31 個國家共 470 位僑臺商上線交流；

續於 109 年 9 月 25 日舉辦「農業投資和創業商機交流座談會」，由產、官、學界代表分享臺灣在「新南向政策」目標國家等地的農業、漁業和養殖業商機及投資計畫與經驗，近 200 名產業及僑臺商代表參與；另外，並於 109 年 10 月 28 日舉辦駐外僑務人員線上說明會，策勵海外文教中心與僑團商會組織舉辦實體或線上推廣說明會逾 47 場次，有效協助全球僑臺商瞭解方案內容並善加運用。110 年業已規劃辦理「僑臺商農業科技與商機線上講座」，期運用臺灣優勢，輔導與協助僑臺商農業事業發展。

全球僑臺商農業技術服務平臺。

（二）全球僑胞遠距健康諮詢方案

自 109 年初開始，新冠肺炎疫情蔓延全球，嚴重影響海外僑民生活與健康，基此，本會與衛福部合作邀集臺灣急診醫學會與長庚（林口、高雄）醫院、奇美醫院、中國醫藥大學等醫學中心，運用「健康益友」APP 提供僑胞 24 小時全天候線上健康諮詢，適時解決疫情肆虐下就醫的困難，並藉此推廣臺灣優質醫療服務，展現臺灣傑出防疫的另一個亮點。

目前服務對象為持有僑胞卡的海外僑民，且於 110 年 12 月底前完全免費，僑胞只要下載「健康益友」APP、註冊帳號、填入僑胞卡號碼並完成驗證後，無論何時何地，都能獲得 24 小時臺灣專科醫師遠距健康諮詢。該方案自 109 年 9 月推出至 110 年 3 月底為止，APP 下載人次已達 3,300 人以上。

全球僑胞遠距健康諮詢方案。

有鑑於醫療向來是海外僑胞在生活上最關心的議題之一，未來若此運作模式漸趨常態化，或可研議國際醫療轉介與海外僑民國際視訊醫療等功能，俾能帶給僑胞更優質、更便利的健康相關服務。

本會於109年9月30日舉辦「全球僑胞遠距健康諮詢啟動儀式」。

（三）全球僑臺商產學合作方案

近年來，海外僑臺商企業在美中經貿衝突及新冠肺炎疫情影響下面臨艱鉅挑戰，為推升企業競爭力，本會發揮槓桿支點角色功能，與國內各大學校院攜手合作，共同建置「全球僑臺商產學合作方案」。該方案藉由鏈結各大學校院國際產學聯盟，提供僑臺商跨域諮詢服務，透過整合產、官、學三股力量，針對不同區域產業特性，激發創新動能。

另為協助媒合國內各大學校院產學研發中心研發能量及海外臺商產業升級轉型需求，本會於 109 年 9 月至 12 月期間委託財團法人中華經濟研究院進行調查報告，報告中指出，由於企業面臨競爭壓力及市場成長趨緩等原因，有超過 6 成的僑臺商具升級及轉型需求，且有意與臺灣產學研機構合作。

本會於110年2月2日舉辦「全球僑臺商產學合作交流記者會」。

童委員長於110年3月31日率領「全球僑臺商產學合作暨商機交流」訪問團前往國立臺北科技大學參訪。

為此，本會另辦理各項產學合作參訪及商機交流座談系列活動，藉此回應海外僑臺商對國內產學能量需求。除邀請國內 35 所大學校院製作產學合作服務手冊，提供海外僑臺商參考，並於 110 年 2 月 2 日舉辦「全球僑臺商產學合作交流記者會」，構建世界臺灣商會聯合總會、世界華人工商婦女企管協會及世界華商經貿聯合總會等三大商會組織與國內 35 所大學校院交流平臺，俾加強聯繫；110 年 3 月 19 日並協輔「世界臺商回國訪問暨投資考察團」前往新竹科學園區、國立清華大學產學中心及財團法人工業技術研究院參訪，續於 3 月 31 日辦理「全球僑臺商產學合作暨商機交流」訪問團，前往國立臺北科技大學及國立政治大學產學創新研究中心參訪。該系列活動深獲海外僑臺商好評，本會將持續追蹤瞭解海外僑臺商對國內產學能量之需求與實際媒合成果，積極促成商機合作，並拓展我國先進產學能量輸出。

（四）全球僑臺商產業升級與技術服務方案

本會為輔導海外僑臺商產業升級，提升其國際競爭力，特邀集財團法人農業科技研究院、財團法人國家實驗研究院、財團法人工業技術研究院、財團法人資訊工業策進會、財團法人食品工業發展研究所、財團法人紡織產業綜合研究所、財團法人醫藥工業技術發展中心、財團法人金屬工業研究發展中心、財團法人塑膠工業技術發展中心、中華電信研究院及財團法人臺灣設計研究院等 11 家研發機構，研商「全球僑臺商產業升級與技術服務方案」，期結合臺灣研發技術能量，協輔僑臺商事業發展，同時協助國內產業及研發單位開拓國際市場，共創雙贏。

為推動「全球僑臺商產業升級與技術服務方案」計畫，本會協請各研發機構彙編產業服務手冊，內容包括：研發機構介紹、服務項目介紹、重要成果展示、結合產業（鏈結臺灣產業，推銷臺灣產品、資材等）、建立 LINE 專線提供服務諮詢單一窗口及直接聯繫管道等；各研發機構並於其官網建置「僑臺商服務專區」，提供服務簡介、技術資訊及常見問題 Q&A 等項目，以協助有需求之僑臺商運用。完整內容可至本會官網「僑臺商專區」（https://Business.Taiwan-World.Net）下之「全球僑臺商產業升級與技術服務方案專區」（https://Tech.Taiwan-World.Net）免費下載運用。

本會於110年4月16日「全球僑臺商產業升級與技術服務方案」交流會，邀集11家研發機構及僑臺商會共同交流。

（五）海外華語文學習深耕計畫

童委員長於110年1月16日「華語教學論壇」強調三策略六支柱加強臺美華語教學合作。

中國於全球所設孔子學院近來屢遭各國質疑是對外輸出「銳實力」，有影響輿論、操作意識形態及干預學術自由之情形，因此美國、加拿大、法國、澳大利亞等國大學、教育機構已將其陸續關閉。為掌握此一絕佳的海外華語文版圖擴展契機，本會刻正規劃以美國及歐洲為主要地區，透過三大策略與六項支柱推動「海外華語文學習深耕計畫」。

三大策略包括：第一，輔助既有的僑校轉型成為社區華語文學習中心；第二，加強連結在歐美主流中小學的臺裔教師，同時鼓勵僑校教師進入主流中小學任教；第三，加強與臺灣的華語教學機構和智能教育產業合作。

為拓展上述三大策略，則須有六大支柱來推動。首先，透過實體與數位方式培育歐美的華語師資；第二，除透過「全球華文網」提供數位教材之外，另有《學華語向前走》、《五百字學華語》與《一千字學華語》等 3 套教材提供歐美朋友學習華語；第三，邀請歐美朋友參加僑教中心舉辦的文化活動；第四，邀請學華語的歐美青年來臺參加青年營隊、語文班與觀摩團；第五，邀請學華語的歐美朋友來臺參加英語服務營；第六，運用人工智慧技術辦理國際交流競賽，並舉辦國際華語教學研討會，藉此推動華語教學與學習。

期透過該計畫有效達到「在歐美地區構建具臺灣特色的華語文教學體系」、「協助臺灣華語文教育機構及數位學習產業擴展歐美華語文教育市場」以及「運用在歐美培育的雙語人才回來臺灣中小學擔任志工教授英語」3 大目標，進而樹立臺灣華語文教學國際地位。

（六）教育雲及酷課雲

本會近期與教育部合作，將該部「教育雲」線上系統權限開放予我海外備查僑校使用，期透過跨部會／縣市合作，強化數位僑教能量。目前已有 24 國、196 所僑校可使用「教育雲」介接之 40 個公部門與民間單位數位教學資源服務網站。

此外，本會亦與臺北市政府教育局洽談「臺北酷課雲」合作方案，就「臺北酷課雲」教學資源平臺設置僑校專區、舉辦酷課雲師資培訓活動、鼓勵海外僑校教師於酷課雲平臺開課，以及國際學伴計畫等議題進行合作，雙方並簽署「學習資源合作備忘錄」，以利相關工作後續推動。

另為積極宣介「教育雲」與「臺北酷課雲」平臺服務，本會特別於「全球華文網」辦理「雲端資源大補帖－『教育雲』」及「探索數位學習平臺－『臺北酷課雲』應用教學」等主題之線上直播課程，以

110年3月17日本會攜手臺北市政府推動的「酷僑專案」正式啟動。

進一步將國內豐富資源推介予海外僑校教師，並增進僑校數位教學工具之多樣性與豐富性，藉由國內與海外僑校「雙向開課」模式，除將國內優質數位學習平臺向海外 1,054 間僑校推廣，同時發揮海外僑校龐大能量協助臺灣學校國際化。

（七）國際數位學伴計畫

為加強與海外僑校聯繫，增進僑校與國內中小學之交流互動，本會於 109 年起試辦「國際數位學伴」計畫，媒合西雅圖華文學校與臺中市葫蘆墩國小、芝加哥克里夫蘭中文書院與臺中市瑞穗國小、芝加哥瑞柏中文學校與臺北市民族國中建立數位學習夥伴關係，透過線上方式進行主題式教學分享及語言交換。

西雅圖華文學校與臺中葫蘆墩小學合作國際數位學伴計畫。

由於試辦情形良好，對於促進海內外學校師生交流，以及僑校學生對臺灣多元文化的認識甚有助益，110 年已規劃擴大辦理，目前計有 13 國、44 所僑校提出需求，希望交流項目包括語言交換、學習分享、文化節慶等主題課程等。本會將依各僑校意願函請國內縣市政府教育局協助媒合，俾有效促進國內中小學與海外僑校之語言及文化交流，並能將臺灣優質僑教推向國際。

（八）全球青商潛力之星選拔

青商是臺灣的寶藏，未來潛力無窮，為協助全球青商茁壯發展，對接臺灣與僑界優勢，提升青商發展能量，本會於 110 年首度舉辦「全球青商潛力之星選拔賽」，邀請 40 歲以下的海外青商企業負責人或高階經理人報名參加。

該活動依青商企業的組織定位、營運創新、市場行銷及財務治理等 4 項指標進行遴選，計有來自全球 17 個國家 60 位青商報名，獲獎者共 30 位，分別為美加地區 11 位、歐洲 6 位、大洋洲 4 位、東南亞 9 位。獲獎者除可得到臺灣專家顧問與企業業師提供一對一事業規劃、營銷諮詢及心法傳授的機會，本會另結合世界臺灣商會聯合總會「海外臺商青年創業投資專案」，協助提供海外青商創業所需資金。

本活動一方面鼓勵青商事業發展全球布局，肯定其努力，另一方面透過接受業師專業指導培力，輔導創業成長、轉型升級，並結合臺灣研發與技術能量協助青商精進，再創事業高峰，對於深化渠等與臺灣之連結，甚具意義。

本會於110年首度舉辦「全球青商潛力之星選拔賽」。

（九）海外臺商精品選拔

本會為輔導海外臺商事業發展、鏈結臺灣優勢、協助海外臺商產品品牌及行銷，特於 110 年規劃辦理「海外臺商精品」選拔暨輔導活動。該活動分為「海外初選」及「臺灣決選」兩階段，就「研發」、「設計」、「品質」、「行銷」等面向進行評比，由海外各商會代表、駐外館處經濟組、僑務組、財團法人中華民國對外貿易發展協會駐外人員、學者專家等組成海外初選審查委員會，並由本會、經濟部、外貿協會、商會代表、學者專家等另組成 9 人以上之審查委員會進行決選。

本次試辦地區包含以本會、經濟部及外貿協會皆有派駐人員，且當地臺灣商會為世界臺灣商會聯合總會所屬亞洲臺灣商會聯合總會會員國之日本、泰國、印尼、越南、緬甸、馬來西亞及菲律賓等 7 國，期以共同通路整體行銷概念，帶動海外臺商產業品牌發展，強化國際競爭力。

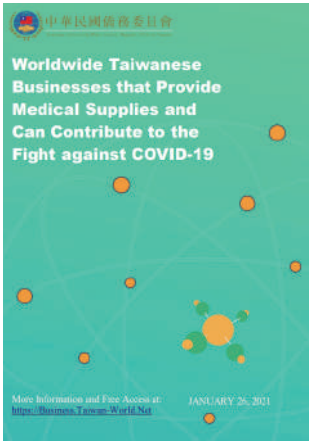
二、深度交流虛實並進

（一）彙編各類手冊

1. 全球防疫物資臺商名錄

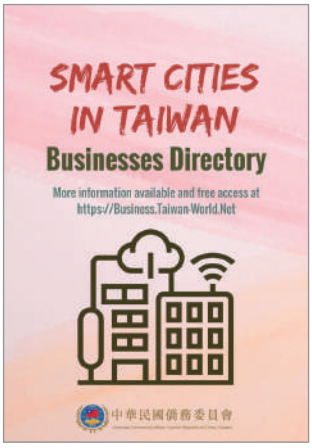
為協促海外僑臺商拓展國際市場，落實蔡總統建立「臺灣品牌」之全球戰略物資製造業之願景，本會責成所屬海外文教服務中心及駐外人員蒐整轄內從事防疫物資相關臺商企業，以英文彙編「全球防疫物資臺商名錄」，含括 12 個國家 35 家醫療科技或醫材設備相關廠商，並歡迎全球各地僑臺商企業加入該名錄。

全球防疫物資臺商名錄。



2. 臺灣智慧城市工商名錄

臺灣智慧城市工商名錄。



發展智慧城市為世界各國重要國家政策，而臺灣的智慧城市發展舉世聞名，諸多城市分別於國際智慧城市評比中名列前茅，例如：108 年桃園市勇奪全球智慧城市首獎，基隆市則獲得當年度「ASOCIO 智慧城市獎」，109 年臺北市更榮獲「全球智慧城市指數」全球第 8 名、亞洲第 2 名的優異成績；因此，本會依據智慧健康、智慧製造、智慧基礎建設、智慧能源與環境、智慧治理、智慧建築、智慧行動及智慧教育等類別，蒐集國內各領域績優企業資訊，彙編完成「臺灣智慧城市工商名錄」，促進海外僑臺商、臺灣產業及全球經貿的對接合作。

臺灣新創事業前進海外拓展商機廠商名錄。

3. 臺灣新創事業前進海外拓展商機廠商名錄

為協助臺灣新創事業對接海外企業開拓國際市場，本會與國家發展委員會合作彙整臺灣具有發展潛力的新創業者公司資料，製作「臺灣新創事業前進海外拓展商機廠商名錄」電子名錄，產業別涵蓋數位金融服務、醫療器材、資訊軟體及網路應用等範疇，多元且各具獨創性，期將臺灣豐沛新創資源與海外僑臺商鏈結，協促商機媒合、布局海外、拓展國際市場，海內外攜手共創臺灣經濟榮景。

4. 產學合作服務手冊

為推動「全球僑臺商產學合作方案」，協助國內各大學校院推動國際產學合作，本會除透過調查需求、資訊彙整、直播介紹、交流會、參訪及媒合等 6 大方向進行，並協輔各大學校院推出一本屬於該校的「全球僑臺商產學合作服務手冊」，一校一冊，內容包括各大學產學合作中心服務窗口資料，以及各校創新研發成果與產學合作方式、概況及資源等，期能促進僑臺商與臺灣產學研發機構鏈結對接，構築僑臺商提升競爭力及產業升級之利基。

預計有 35 所大學規劃彙編「全球僑臺商產學合作服務手冊」，目前已完成者包括國立屏東大學、國立中興大學、臺北醫學大學、國立臺北科技大學、崑山科技大學、中國科技大學、文藻外語大學、國立宜蘭大學、國立政治大學、臺北海洋科技大學、國立金門大學、遠東科技大學及中國文化大學等。完整內容可至本會官網「全球僑臺商產學合作方案」（https://IA.Taiwan-World.Net）免費下載運用。

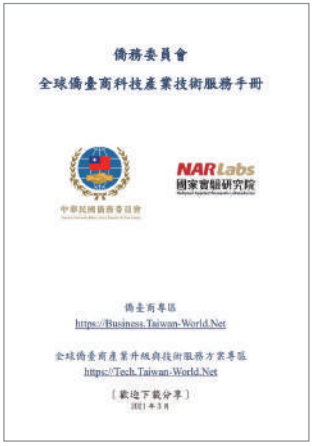
僑務委員會
全球僑臺商產學合作服務手冊
【國立政治大學篇】
僑臺商專區
https://Business.Taiwan-World.Net
全球僑臺商產學合作方案專區
https://IA.Taiwan-world.Net/
<歡迎下載分享>
2021 年 4 月

全球僑臺商產學合作服務手冊【國立政治大學篇】。

5. 產業升級與技術服務手冊

為推動「全球僑臺商產業升級與技術服務方案」計畫，本會協請 11 個研發機構提供產業服務手冊，內容包括：研發機構介紹、服務項目介紹、重要成果展示、結合產業（鏈結臺灣產業，推銷臺灣產品、資材等）、建立 LINE 專線提供服務諮詢單一窗口及直接聯繫管道等。

目前已有國家實驗研究院「全球僑臺商科技產業技術服務手冊」、財團法人紡織產業綜合研究所「全球僑臺商紡織產業技術服務手冊」、財團法人農業科技研究院「全球僑臺商農業服務手冊」、財團法人食品工業發展研究所「全球僑臺商食品產業技術服務手冊」、財團法人工業技術研究院「全球僑臺商技術服務手冊」以及財團法人資訊工業策進會「全球僑臺商資訊軟體技術服務手冊」等。完整內容可至本會官網「全球僑臺商產業升級與技術服務方案」（https://Tech.Taiwan-World.Net）免費下載運用。



國家實驗研究院「全球僑臺商科技產業技術服務手冊」。

（二）交流、參訪與媒合活動

1. 百工百業交流會

本會首先於 109 年 12 月 23 日與亞洲臺灣商會聯合總會合作辦理「百工百業商機交流會暨茶敘」，計有來自國內產、學、研各單位及亞總會員企業等近 200 人出席，提供海外僑臺商與國內百工百業鏈結與合作之機會。

續於 110 年 3 月 23 日與世界臺灣商會聯合總會合作辦理「百工百業商機交流會」，約有 200 位臺商及 40 餘家國內產、官、學、研界代表參與。該場次設置國內廠商（單位）展示攤位，並印製參展廠商（單位）名錄發送現場與會人員參考，並於會後公告於本會官網「僑臺商專區」提供下載運用，以擴大交流活動效益。期藉由百工百業商機交流會搭建媒合平臺，協助海內外優勢產業及資源互補對接，共創互惠雙贏。

本會於110年3月23日與世界臺灣商會聯合總會合作辦理「百工百業商機交流會」。

2. 智慧城市交流會

本會配合政府「數位國家、智慧島嶼」之願景，特於 109 年 9 月 14 日召開「馬來西亞智慧城市計畫產業交流會」，109 年 11 月 5 日續辦理「臺泰智慧城市產業交流會」，兩場活動邀請臺、泰及馬國三方產、官、學、研共 14 個單位進行產業簡報，線上線下逾 100 名海外僑臺商及國內產業代表與會。本交流會期結合海外僑臺商的人脈網絡，引領臺灣產業前往世界各地生根發展，為海外僑臺商、臺灣產業及全球經貿帶來更多商機。本會於會後並分別彙編成果手冊，涵括臺灣與馬來西亞、泰國智慧城市產業交流合作之相關重要資訊。智慧城市商機手冊完整內容可至本會官網「僑臺商專區」（https://Business.Taiwan-World.Net）免費下載運用。

本會於109年11月5日舉辦「臺泰智慧城市」產業交流會。

3. 海內外青年企業家交流會

為深化海外青商與國內青年企業家合作交流，本會於 109 年 12 月 8 日辦理「僑務委員會海內外青年企業家交流會」，邀請世界臺灣商會聯合總會青商會及三三會青年企業家委員會約 60 位代表與會，藉此深化海外青商與國內青年企業家合作交流、共創商機及發展。

本會另於 109 年 12 月 14 日至 15 日辦理「僑務委員會海外青年臺灣新創商機參訪團」，邀請海外青商及僑青參訪國內新創事業績優廠商，促進彼此商機交流與技術合作，並帶動投資及產業發展。

童委員長於「海內外青年企業家交流會」致詞。

4. 虛實整合商機交流會

疫情期間，本會持續連繫國內各產業公會、各國駐臺使節、臺灣駐外大使、海內外僑臺商代表以及國內業界代表，進行各類實體及線上交流活動，期能結合海外僑臺商人脈網絡，引領臺灣產業前往世界各地生根發展，達成海內外企業互利共榮之局面。

舉例而言，本會已辦理「臺商海外投資的挑戰與對策論壇」、「臺商在非洲：經驗、機會與挑戰研討會」、「全球疫情趨勢與僑臺商防疫商機線上講座」等活動，透過實體會議及線上會議並行方式，邀請海外臺商、國內產經學界人士及各機關代表與談，探討僑臺商防疫商機及臺灣優勢，分享海外投資經驗，協助僑臺商因應全球國際情勢變化並瞭解疫後商機。

本會於109年9月2日舉辦「臺商海外投資的挑戰與對策論壇」，分享僑臺商海外投資經驗。

5. 農業與大健康參訪團

本會協輔亞洲臺灣商會聯合總會於 109 年 8 月 25 日至 27 日籌組「農業與大健康參訪團」，參訪行政院農業委員會屏東農業生物科技園區、財團法人農業科技研究院農業微生物製劑工廠、高雄區農業改良場及香蕉研究所、臺灣蘭花生物科技園區、臺中霧峰農試所、食品工業發展研究所及農業科技研究院等單位，並協助亞洲臺商與國立屏東大學、國立屏東科技大學及國立高雄科技大學進行產學合作交流會。

童委員長陪同亞洲臺灣商會聯合總會「農業與大健康參訪團」參訪農委會高雄區農業改良場，由戴順發場長親自解說。

6. 食品科技與智慧農業參訪團

為加強全球僑臺商商會重要幹部及具代表性之僑臺商企業負責人與國內相關政府部門及產業界之溝通聯繫，協助海內外優勢產業及資源互補對接，助益國內疫後經濟振興，以及僑臺商與國內食品科技智慧農業產業交流，本會於 109 年 11 月 16 日至 19 日辦理「僑臺商食品科技智慧農業參訪團」，藉由安排參訪國內相關產業園區及重要科技智庫，引介僑臺商人才與國內產業鏈結，共同開拓國際商機。

本會於109年11月16日至19日辦理「僑臺商食品科技智慧農業參訪團」。

本會於109年9月20日至25日辦理「海外商會幹部暨青商培訓班」。

7. 海外商會幹部暨青商參訪活動

鑒於僑臺商組織健全發展係有效深化海外僑臺商人才與臺灣企業鏈結之基礎，因此，本會於109年9月20日至25日辦理「海外商會幹部暨青商培訓班」，計有12國22個海外商會，共24名商會幹部及青商參加，活動聚焦於參訪國內智慧製造、精密機械及綠能等產業，有助參加學員瞭解臺灣產業優勢。

本會於109年9月16日協辦亞洲臺灣商會聯合總會舉辦「亞洲臺商投資臺灣－綠能產業說明會」。

8. 綠能產業說明會

本會配合政府鼓勵臺商返臺投資政策及協助臺灣達成綠能目標，特於109年9月16日協辦亞洲臺灣商會聯合總會舉辦「亞洲臺商投資臺灣－綠能產業說明會」，鼓勵亞洲臺商返臺投資綠能產業。

9. 臺商在非洲：經驗、機會與挑戰研討會

臺灣近年積極推動「非洲計畫」，深入布局非洲，蔡總統於接見臺商訪問團時，也曾提到「希望借重臺商的經驗，引領臺灣的產業進入非洲」，基此，為響應我國「非洲計畫」之推動，本會於109年11月27日在國立政治大學舉行「臺商在非洲：經驗、機會與挑戰研討會」，逾百人與會，互動十分熱絡；110年已規劃於國立政治大學辦理「臺商在非洲：市場開拓與在地共生研討會」，期盼透過該系列研討會，經由專家學者及在地臺商個人實務經驗與專業論點之分享，讓臺灣民眾對非洲事務的推動有更深層的瞭解。

本會於109年11月27日舉辦「臺商在非洲：經驗、機會與挑戰研討會」。

10. 臺商在中南美洲：經驗、機會與挑戰研討會

為盤點中南美洲僑界能量，本會於 110 年 5 月 5 日在國立清華大學舉辦「臺商在中南美洲：經驗、機會與挑戰研討會」，超過 200 人與會，藉此促進中南美洲商情資訊整合，並向國內產業引介投資。該研討會共舉辦 3 場專題座談，包括「中南美洲和臺商相關議題」主題報告、「中南美洲臺商商機、互動與挑戰」綜合座談，以及「中南美洲臺商與臺灣各行各業之合作契機」研討座談。本會期待透過產、官、學、研各界實務經驗與專業論點之分享，讓臺商對中南美洲事務之推動有更深層的瞭解。

本會於110年5月5日舉辦「臺商在中南美洲：經驗、機會與挑戰研討會」。

肆

僑務工作 4.0—
智能僑委會

肆、僑務工作4.0－智能僑委會

當前僑務工作面對的 4 大問題與挑戰，包括：決策缺乏完整數據支援、連結海外僑胞人數有限、缺乏鏈結國內外優勢領域與智能行銷機制，以及中國僑務統戰攻勢。本會有感在僑務工作 1.0 至 3.0 的推動模式以外，尚須加速數位轉型，推進僑務朝智能化發展。因此，為善用長年累積之大量僑民、僑生、僑團暨商會組織等資料，同時因應全球受疫情影響之數位轉型趨勢，本會刻正積極規劃建置僑務資料庫，並開闢智能化新服務管道及擴大資料之民生加值應用價值，期透過相關數據分析瞭解僑胞真正需求，以提供精準化之全球僑胞服務，「僑務工作 4.0」模式即是此理念架構的具體實踐。

透過「僑務工作 4.0」的推動，將可達成 3 大政策目標，為達成該些政策目標，本會已設定 4 項具體工作方向及 5 項定位，說明如下：

「僑務工作4.0」的5項定位。

一、3大政策目標

（一）僑務決策輔助

藉由換發二代僑胞卡串聯本會各項對內、對外系統，以持續建立起與本會有接觸紀錄僑胞的歷史活動軌跡，並藉由僑務資料庫的各項資料，讓本會各單位與駐外人員即時共享僑界動態，提升決策效能，將可有效改善過去因資料互不流通而無法確切掌握僑胞與我國互動實況的窘境。此外，本會雖已針對若干重點業務領域展開與其他部會之資源整合工作，然輔助僑務決策所需的全面性僑胞需求分析迄未建立，亟需藉由僑務資料整合，確保資料的正確性及完整性，方可進一步論及與其他部會的資訊交換及資源整合。

（二）智慧僑胞服務

本會期能透過二代僑胞卡所構築的僑務大數據資料，整體分析特定地區僑胞實際需求，或掌握其參訓及參與活動類型等資訊，發展出因地制宜或量身訂製的僑務工作策略，同時提供本會相對應之行政便利措施及服務資源，有效達到二代僑胞卡與本會業務緊密結合，以加乘其功能效益，提供僑胞精準服務。

（三）民生加值應用

本會資料類型雖然多元，但資料集數據有限且內容偏向內部管理性質，迄未能達到資料有效開放和運用階段。是以，透過僑務資料庫之建置，在具一定資料量為前提下，重新盤點和檢討建置國人所關心議題的有意義資料庫，進而導入創新作法及跨域或跨機關合作元素，務實解決問題。例如，提供海外僑民即時查詢海外僑校服務內容，便利獲取華語文學習資訊；盤點本會於海外 95 個急難救助協會對國人的服務內容，及該些服務所需搭配之國內各部會資源（包括外交部急難救助資訊），據以進行跨機關整合運用，有效造福旅外國人。

二、4個工作方向

首先，掌握服務對象與僑界人脈，並建立認證的僑胞資料，整合納入僑務資料庫；其次，建立有效傳遞服務訊息管道；第三，精準服務以增進僑胞黏著度，並藉此反制中國對僑民吸納力道；第四，透過資料認證機制，厚積社會資本，進而打造交流平臺鏈結並媒合海外僑胞與國內各優勢領域之交流合作，建立夥伴關係。

三、5項定位

「僑務工作 4.0」模式的開展，更加堅定了僑務工作聚焦的 5 項定位：「雙向化」，提供臺灣各行各業和海外僑胞之間雙向服務與交流，既要請僑胞支持臺灣發展，也要運用臺灣優勢協助僑胞發展；「數位化」，運用數位科技提升各方面資源整合與工作推動效率；「智能化」，運用智能科技擴大服務能量與進行精準服務；「多元化」，加強臺灣各領域與海外僑胞進行多元交流與廣泛合作；「平臺化」，建構各類交流服務平臺以匯聚資訊、人脈與資源達成永續經營，以期運用智能科技，打造出與僑界緊密連結的「智能僑委會」。

四、智能科技×機制整合：海外華語文深耕計畫

在僑務工作 4.0 的「3 大目標、4 個方向、5 項定位」嶄新施政理念上，本會將持續擴大結合臺灣各界豐富資源，運用最新數位科技，整合僑務工作 1.0 至 4.0 各項推動機制，打造出真正符合僑界需求的精準服務方案。

舉例來說，為爭取海外華語文教育市場，本會刻正積極推動「海外華語文學習深耕計畫」，該計畫除了跨越傳統僑教既有領域，更是一次僑務工作 1.0 至 4.0 的實踐，具體詮釋海外僑民子女從傳統實體結合數位化升級的多元教學模式。

在這個典範下，本會將以傳統面對面的僑校實體教學為基礎，進而輔導歐美地區僑校設置成立「臺灣華語文學習中心」，並協輔於該中心學習之僑民子女或當地青年來臺參與各類青年活動（1.0）；同時本會積極研發各類華語文數位學習資源，透過「全球華文網」及「全球僑胞數位學習平臺」提供多元數位教材供海外教師及學子運用（2.0）。另本會將與國內華語教學機構和智能教育產業合作，運用臺灣優勢協助我華語文教育機構及數位學習產業提供智慧華語文教學服務，同時擴展臺灣優質華語文教育市場（3.0）；未來則將透過「臺灣華語文學習中心」的運作，彙整蒐集相關學習數據資料，經由僑務資料庫大數據分析，瞭解歐美地區僑校推廣華語文教學的學習特性以及遭遇的困境及需求，俾本會據以結合臺灣華語文教學專業，制定更完整周全之配套措施，提供全球華語文學習者精準到位的服務，將具臺灣特色的華語文教學產業化、數位化、智能化及主流化，邁向僑務 4.0 的智能僑務服務新紀元。

本會於110年5月19日向北美（左圖）及歐洲（右圖）地區駐外館處說明「臺灣華語文學習中心」計畫。

伍

結 語

伍、結 語

政府重視海外僑民事務，早於民國 21 年即成立僑委會，迄今已近 90 年，無論時光如何遷移，辦理保護僑民權益、扶助僑民事業發展及獎勵僑民教育事業等，向為我國重要基本國策，亦是本會主要核心業務。我們深知傳統僑務固然有其永續經營的必要性，但當前數位轉型的浪潮下，政府僑務工作必須開創前瞻格局，也應勇於尋求突破，才能創造大時代下的僑務新模式。

僑務工作 1.0 至 4.0 的演進變化，象徵著本會以前述主要核心業務為基礎，不斷開發僑民、僑教、僑商、僑生各領域工作項目，並運用新科技持續創新業務內涵，同時打破時空侷限，透過虛實並進交流，積極拓展僑務服務的廣度及深度，推升僑務服務綜效。

目前本會刻正以積極的態度及務實的思維，全方位提升僑務工作的效率和效益，而海外僑胞對於政府僑務施政的支持和參與，就是激勵本會不斷精進突破的動力來源。未來，本會將在嶄新的僑務施政體系下，帶動整體僑務工作推展，並積極扮演槓桿支點的角色，匯聚全球僑胞能量壯大臺灣，同時發揮臺灣優勢協助全球僑胞在世界生根茁壯，攜手共創臺灣的進步與繁榮。

童委員長於「109年僑務委員會議」開幕典禮致詞。

彙編單位：中華民國僑務委員會
出版者：中華民國僑務委員會
地址：10055臺北市中正區徐州路五號三、十五、十六、十七樓
電話：886-2-2327-2600
傳真：886-2-2356-6354
LINE ID：Taiwan-World
網址：https：//www.ocac.gov.tw/
出版年月：中華民國 110 年 7 月

連結僑力 壯大臺灣

讓臺灣走向世界 把世界帶回臺灣

僑務委員會

中華民國僑務委員會
Overseas Community Affairs Council,
Republic of China (Taiwan)