



僑務委員會

# 創新與突破

僑務施政手冊





# 創新與突破

僑務施政手冊



中華民國僑務委員會  
Overseas Community Affairs Council,  
Republic of China (Taiwan)

# CONTENTS

## 目次

委員長的話 .....	1
-------------	---

### 一、僑務施政理念 **3**

(一) 4大目標 .....	3
(二) 2項戰略 .....	3
(三) 5項策略 .....	4

### 二、運用新科技與新模式創新僑務工作 **5**

(一) 協助僑胞防疫紓困 .....	5
(二) 協助僑胞在僑居地舉辦活動與交流 .....	6
(三) 線上課程與數位化服務 .....	7
(四) 在臺灣舉辦活動與進行虛實整合交流 .....	7
(五) 推動僑務基礎與創新工作 .....	9

### 三、數位化服務與平臺 **11**

(一) 全球僑胞服務數位平臺 .....	11
(二) 全球僑務榮譽職人員交流服務平臺 .....	18
(三) 全球急難救助協會聯絡數位平臺 .....	18
(四) 全球僑教交流服務平臺 .....	20
(五) 全球僑生服務平臺 .....	20
(六) 臺灣電視網路頻道平臺 .....	21
(七) 全球華文媒體交流服務平臺 .....	22

(八) 全球臺商總會交流服務平臺 .....	22
(九) 「僑臺商專區」主題網頁 .....	23
(十) 「僑生服務專區」主題網頁 .....	30

#### 四、未來工作方向

35

(一) 二代僑胞卡與僑務資料庫 .....	35
(二) 全球僑民法律諮詢顧問團 .....	35
(三) 海外華語文學習深耕計畫 .....	36
(四) 全球華語文教育機構與產業合作方案 .....	36
(五) 全球僑胞數位學習平臺 .....	37
(六) 運用 AI 技術舉辦華語文學習才藝競賽 .....	37
(七) 協輔海外僑臺商產業升級 .....	38
(八) 精進產學攜手合作僑生專班及海外青年技術訓練班 .....	39

#### 五、附 錄

41

(一) 全球能量壯大台灣 童振源捨耕讀夢整建僑務新局 .....	41
(二) 疫情之下還能怎麼拚外交？新南向的下一階段，僑委會 委員長童振源要用新科技力量服務僑民！ .....	45



## 委員長的話

本人奉派赴泰國服務時，蔡總統即交付了「做好僑民服務」及「落實新南向政策」兩項任務，這兩項任務其實是一體兩面，帶給本人許多僑務工作的靈感。在擔任駐泰大使期間，運用新科技建立教育、醫療、農業、科技、產業、新創、觀光、義務律師等數位窗口及平臺，快速取得人脈資源，有效串連臺泰雙邊交流，僑界鼎力協助，功不可沒。

泰國的成功經驗讓本人深刻體認，僑民具備在地人脈、語言能力、對當地的瞭解及國籍身分之優勢，對於協助臺灣深化與各國的實質關係，以及促進臺灣社會及經貿等各項發展，均扮演舉足輕重的關鍵要角；因此，僑委會必須運用此海外人脈網絡優勢，擴大連結海外友我華人社群，匯聚僑力，共創國家繁榮發展。

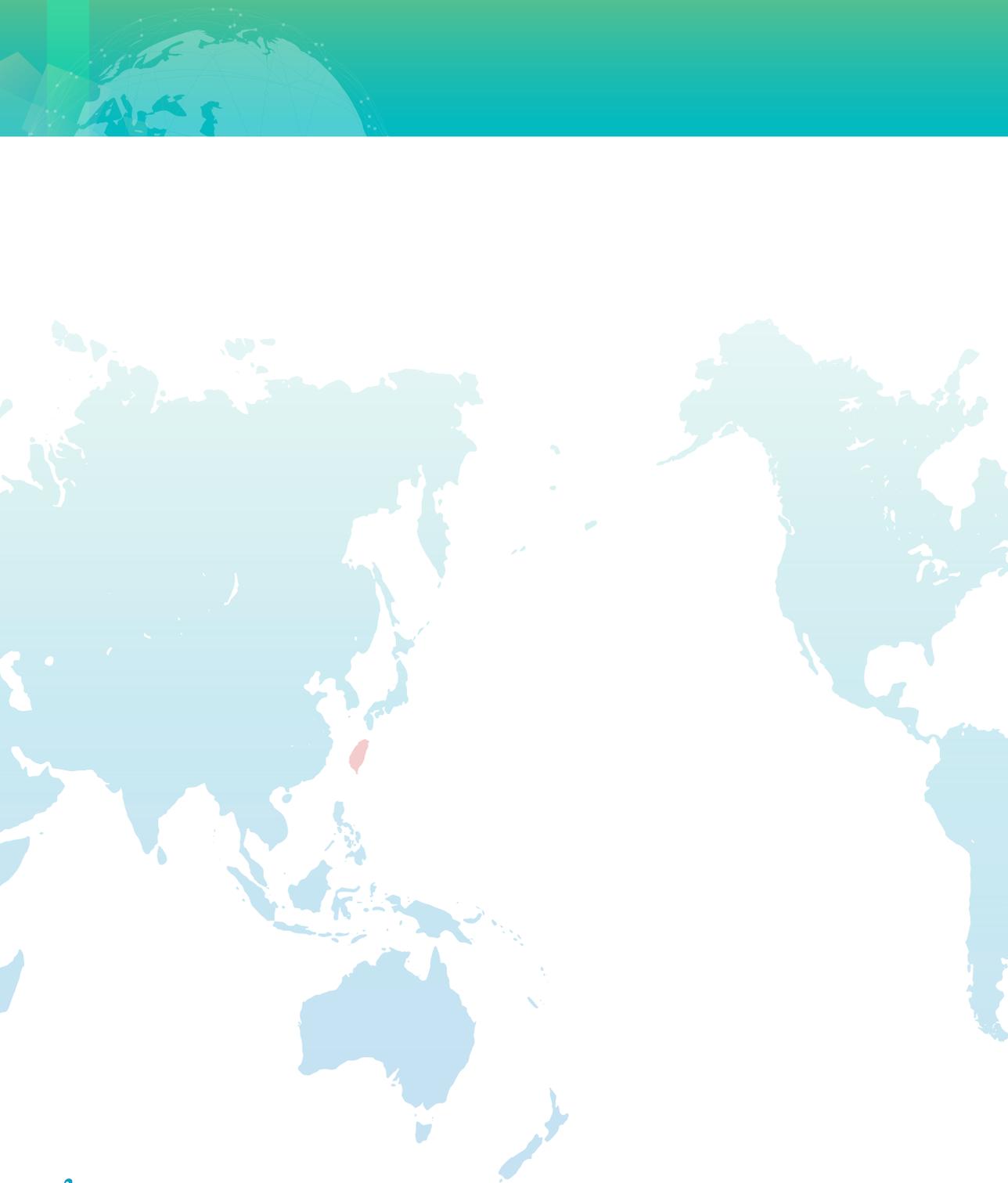
遍布全球的僑胞一直是協助國家向上發展、守護自由民主價值的堅定夥伴，據統計，全球具中華民國國籍身分的臺僑約 205 萬人，臺僑與華僑共計約 4,900 萬人；然而，僑務委員會目前編制非駐外人員約 263 人，海外 37 個據點則僅配置 57 人，人力、資源都十分有限，需要採取創新作法，以突破既有服務全球僑胞能量的侷限。

為讓僑務工作順利推展，自本人接任僑務委員會委員長以來，已陸續推出多項以新科技與新模式為基礎的服務僑胞創新作法，包括：協助僑胞防疫紓困、協助僑胞在僑居地舉辦活動與交流、線上課程與數位化服務、僑臺商經貿參訪與虛實整合交流活動，以及推動僑務基礎與創新工作等五大部分，期符合僑胞真正需求，提供海外僑胞最實際且廣泛的協助，以回應海外長年愛護力挺臺灣的廣大僑界朋友。

僑務委員會 委員長

110 年 2 月

董振源



# 一、僑務施政理念

## (一) 4 大目標

僑務工作必須因應時代及環境變遷，與時俱進訂定重點方向，俾能創新突破永續經營，並為海外僑胞提供更優質之服務。本會當前僑務工作 4 大目標包括：「運用新科技與模式擴大服務全球僑胞」、「深化全球僑胞與臺灣在各領域的連結與合作」、「發揮臺灣優勢協助全球僑胞在僑居地生根茁壯」及「匯聚全球僑胞能量壯大臺灣」，期盼在有限的資源下，透過「需求導向」、「績效導向」的僑務治理，提升服務品質，匯聚僑力壯大臺灣。

## (二) 2 項戰略

為具體落實前揭 4 大僑務工作目標，本會設定了 2 項戰略：第一，由本會扮演槓桿支點，撐起臺灣、撐起僑界，發揮臺灣優勢協助全球僑胞在地發展，匯聚僑胞能量壯大臺灣；第二，建立單一聯絡窗口與整合平臺，匯聚海內外資訊、人脈、資源，串連全球僑胞豐沛能量與臺灣強大優勢，增進臺灣與僑界共同發展。

### （三）5 項策略

本會在上述 2 項戰略基礎上，以「整合」、「串聯」、「相互壯大」的概念，透過僑務工作數位化、資源整合平臺化、政府與民間合作雙贏、以僑胞需求為服務導向及僑務改革創新與活絡資源等 5 項策略，運用當前新科技與新模式，積極結合僑力貢獻臺灣，同時將臺灣優勢催化為無限的力量，造福海外廣大僑胞。



## 二、運用新科技與新模式創新僑務工作

### （一）協助僑胞防疫紓困

新冠肺炎（COVID-19）疫情對全球僑胞造成莫大影響，本會為支援海外僑胞防疫需求，於疫情爆發初期協助僑胞購置 23 萬片布口罩，並向行政院爭取提撥 55 萬片醫療口罩供在臺無二親等親屬之海外國人申領；在國內解除口罩出口管制措施後，本會則積極協輔全球僑胞取得近 1,900 萬片醫療口罩進行公益捐贈或自用防疫；110 年並廣續製作「臺灣黑熊 - 防疫關懷包」，提供海外僑界最貼心又實用的協助，並擴大宣揚臺灣防疫形象。

另外，考量全球經濟受疫情影響，為協助僑臺商事業順利經營，本會於 109 年 9 月底推出「海外僑臺商防疫紓困整合方案」，包括提



「防疫關懷包」以具臺灣意象圖案為設計理念，印有臺灣黑熊與「Taiwan Can Help」字樣的側背袋，內容物包含印有臺灣黑熊及僑委會會徽的醫療口罩、臺灣形象的手工米皂以及隨身洗手慕斯瓶與皂絲。

高新貸紓困融資金額到 25 萬美元、彙編全球防疫物資臺商名錄、全球僑胞遠距健康諮詢服務方案、線上經貿講座及子女線上教育課程等 5 項全方位服務。本會期以臺灣成功防疫經驗為基礎，藉由防疫物資及資金方面援助，表達對僑界的關懷之情。

## （二）協助僑胞在僑居地舉辦活動與交流

雖然受到新冠肺炎（COVID-19）影響，本會仍秉持「彈性調整、超前部署」的理念，在確保僑胞健康安全的前提下，於全球各地積極推展各項僑務工作。

109 年協助僑界辦理活動包括：補助海外僑校在地自辦或線上研習方式辦理「華文教師研習會」，計辦理 163 場海外教師研習活動及 5 班次「華文教師線上遠距研習班」、9 場臺灣文化推廣活動線上夏令營及 4 場實體夏令營活動；補助海外在地自辦 20 場線上及實體青年研



紐約僑界慶祝中華民國雙十國慶。

習活動；輔導海外臺商會辦理 114 場商機交流、專題演講及座談會等活動；輔助海外僑團舉辦 2 場次洲際年會或僑團年會，協導僑團於當地辦理 1,002 場次元旦、春節、228 及雙十國慶等慶祝活動。

### （三）線上課程與數位化服務

數位科技不受時空限制的特性，已然成為疫情衝擊下最主要的授課及學習方式，為提供海外僑民於疫情期間充實新知，本會除於全球華文網設置「線上教學專區」與協輔全球近千所僑校進行遠距教學，並針對僑臺商開辦「僑臺商人工智慧菁英班」、「海外臺商產品品牌建立與行銷管理線上課程」、「未來科技與產業發展線上講座 - 疫後經濟僑臺商必修的 20 堂課」、「海外僑臺商經貿專題線上講座」、「臺灣長照產業視訊研習課程」及「全球疫情趨勢與僑臺商防疫商機線上講座」等線上課程，另首度以「智慧經濟」為主軸發行「智慧經濟電子報」，深入淺出的介紹新科技及產業脈動。此外，本會並依據海外僑胞類型及服務需求，建置多項數位化服務，包括各類交流平臺及主題網頁。

### （四）在臺灣舉辦活動與進行虛實整合交流

在防疫期間，本會配合國家產業政策發展方向，積極運用新科技克服距離的挑戰，協助商會與僑團舉辦「僑臺商六大戰略產業商機參訪團」、「農業與大健康產業商機參訪團」、「亞洲臺商投資臺灣 - 綠能產業說明會」、「海外商會幹部暨青商培訓班」、「僑臺商食品科技智慧農業參訪團」及「海外青年臺灣新創商機參訪團」等多場商機參訪團，期增進海外僑臺商與國內產業商機交流，創造互惠多贏局面。

另為協助僑臺商因應各種挑戰並提升企業競爭力，以及響應政府「非洲計畫」之推動，本會分別舉辦「臺商海外投資的挑戰與對策論壇」及「臺商在非洲：經驗、機會與挑戰研討會」；此外，並進行多場虛實整合的百工百業商機交流會，包括「全球僑臺商電子商務平臺合作服務方案研商會議」、「僑臺商與臺灣觀光業者交流會」、馬來西亞及泰國「智慧城市產業交流會」、「農業投資和創業商機交流座談會」、「海內外青年企業家交流會」、「百工百業商機交流會」、「全球僑臺商產業升級與技術服務方案」座談會、「全球僑臺商國際產學合作方案」研商會議等，藉由邀請臺灣產、官、研、學界及海內外臺商共同參與，結合臺灣優勢與僑臺商資源，共拓全球無限商機。



童振源委員長主持「僑臺商六大戰略產業商機參訪團」綜合座談暨惜別晚宴。

## （五）推動僑務基礎與創新工作

僑務工作長期以來已立下深厚穩固的基礎，然而，隨著時空環境變遷，唯有勇於創新、積極突破，翻轉傳統僑務工作模式，方能務實提升僑務政策內涵，並提供更貼近海外僑胞需求的優質服務。因此，本會於 109 年創新舉辦「僑生鄧麗君金曲歌唱大賽」、「全球僑校學生華語口說爭霸賽」、「海外華文媒體報導大獎」、「僑見世界臺灣－短片徵集競賽活動」、「僑生直播主競賽」及「僑生翻譯比賽」等各項競賽活動，讓僑胞在參與的同時，除可發揮個人專長，亦能拉近與臺灣的距離，從中感受僑務工作的熱情與活力。



黃崇理同學從童振源委員長手中接到獎座與獎金。

此外，本會長期積極協助泰北地區華文教育、引導學生回臺就學，協助培育當地人才，為能讓一般民眾更加瞭解現在的泰北，本會特別統籌製作「異域泰北·臺灣心」影片，除於 109 年 12 月 19 日下午 4 點在東森財經臺播出，現在亦可於僑務電子報 YouTube 頻道觀賞。

本會未來除將結合產、學、研各界資源，持續推動「全球僑臺商產業升級與技術服務方案」及「全球僑臺商國際產學合作方案」，並將完成建置「全球僑胞數位學習平臺」，另為加強僑民權益維護，以及增添僑務工作的豐富度，目前正規劃推動「全球僑民法律諮詢顧問團」、運用 AI 技術進行「全球僑校學生作文比賽」、與文化部及客家委員會合作舉辦「全球僑生華語歌唱比賽」；在推廣臺灣優質華語文教育與擴增技職教育生源上，本會刻規劃推動「海外華語文學習深耕計畫」，及與教育部、經濟部合作推動「全球華語文教育機構與產業合作方案」，同時積極檢討與精進海外青年技術訓練班及產學攜手合作僑生專班，加強我國僑教與僑生政策推動力道。

## 三、數位化服務與平臺

### (一) 全球僑胞服務數位平臺

為提供全球僑胞便捷聯繫的單一窗口，本會於 109 年 6 月 16 日啟用「全球僑胞服務數位平臺」，正式將「數位總機」概念帶入僑務工作，透過建立「僑務委員會 LINE 專線」及海外 37 個僑務據點專線，除能與僑胞即時聯繫，並提供僑胞各項諮詢及建言等相關服務。自啟用以來，本會已接獲不少僑胞詢問有關防疫資訊、僑民權益及僑胞卡等問題，顯見該平臺有效回應僑胞需求，並進一步拉近僑胞與國內的距離。此外，透過這些 LINE 專線猶如連結各方資訊、人脈與資源的天地線，建立後續各類交流服務平臺，以擴大服務全球僑胞，並促進彼此的交流與合作，同時壯大僑界與臺灣。



中華民國僑務委員會

Overseas Community Affairs Council, Republic of China (Taiwan)



- 僑團聯繫服務
- 僑校聯繫輔導及僑青服務
- 僑臺商事業輔導及組織服務
- 僑生升學就學服務及畢業輔導
- 華僑身分證明等僑胞權益服務
- 僑務電子報等僑務文宣服務

# 北美洲

North America



*Toronto*

多倫多



*Vancouver*

溫哥華



*Los Angeles*

洛杉磯



*Chicago*

芝加哥



*Houston*

休士頓



*Boston*

波士頓



*Orange  
County*

橙 縣



*Washington*

華 府



*San Francisco*

金山



*SF Bay Area*

金山灣區



*New York*

紐約



*Atlanta*

亞特蘭大



*Miami*

邁阿密



*Seattle*

西雅圖



# 亞洲

Asia



*Osaka, Japan*

日本大阪



*Tokyo, Japan*

日本東京



*Indonesia*

印 尼



*Malaysia*

馬來西亞



*Korea*

韓 國



*Hanoi, Vietnam*

越南河內



*Thailand*

泰 國



*Ho Chi Minh,  
Vietnam*

越南胡志明



*Philippines*

菲律賓



*Myanmar*

緬甸

歐洲

Europe



*United Kingdom*

英國



*France*

法國



*Berlin, Germany*

德國柏林



*Frankfurt, Germany*

德國法蘭克福

# 中南美洲

Central and South America



*Argentina*

阿根廷



*Paraguay*

巴拉圭



*Guatemala*

瓜地馬拉



*Brazil*

巴西



# 大洋洲

Australasia



*Brisbane*

布里斯本



*Sydney*

雪梨



*Melbourne*

墨爾本



*Auckland*

奧克蘭

# 非洲

Africa



*South Africa*

南非

## （二）全球僑務榮譽職人員交流服務平臺

為結合各駐外使領館處資源，增進全球僑務榮譽職人員之交流互動，本會業請各駐外同仁及外交部各駐外使領館處設立僑務榮譽職交流平臺（包含 LINE 群組、WhatsApp 群組等），依當地榮譽職人數分眾或統整建置群組，透過新媒體以達即時傳遞訊息之效。目前本會已設置「全球僑務委員交流群組」，並於本會 37 個據點建置 73 個僑務榮譽職社群群組，強化交流互動。

## （三）全球急難救助協會聯絡數位平臺

隨著近年國人出國旅遊、經商、留學、移民等機會日增，在海外發生急難事故時有所聞，本會基於僑胞遍布世界各地，而且熱愛臺灣、樂於幫助國人，爰自 106 年起積極整合僑界的資源及力量，輔導僑界成立急難救助協會，以協助駐外館處強化海外急難救助網絡，目前已在全球 40 個國家成立 95 個協會。為提供各協會在面對急難救助需求時，能夠更即時有效進行處理，本會特別設置「Taiwan119- 急難救助 Line 專線」，作為本會與協會間相互聯繫及經驗交流之平臺，讓旅外國人及僑胞急難安全保護網絡邁向數位化。



全球急難救助協會分布情形。

## （四）全球僑教交流服務平臺

為加強與海外僑教組織、僑校校長、教師聯繫，並運用數位科技突破地域限制推動僑教業務，本會特建置「全球僑教交流服務平臺」，除由本會僑教 LINE 數位總機（ID：Taiwan-Education）成立「僑教組織負責人群組」及「自聘教師群組」外，本會海外 37 個僑務據點並因地制宜，分眾設置僑教組織、僑校校長及僑校教師等 72 個群組；本會可透過此平臺向全球各地僑教組織負責人、僑校校長及教師說明當前僑教施政，擴大對僑教組織及僑校之服務，而全球各地僑教組織負責人及教師也可直接快速聯繫到本會同仁，即時反映僑情及僑教建言，緊密連結海內外推動僑教業務能量。

## （五）全球僑生服務平臺

為加強本會與國內各校及海外協助推動僑生業務之校友會會長及幹部聯繫互動，本會於 109 年 8 月 20 日建置完成「全球僑生服務平臺」，利用平臺傳遞最新僑生招生訊息、在學輔導與僑生照顧措施。

本會僑生 LINE 數位總機（ID：Taiwan-Students）下設 11 個群組，並聯結本會 37 個駐外據點 LINE 數位總機，群組包括產學攜手合作僑生專班、海外青年技術訓練班、全國大專校院國際長、僑輔主管人員、旅臺僑生社團會長、全國僑生社團幹部及全球留臺校友組織會長等，另東南亞 7 個僑務據點 LINE 數位總機並分別成立僑生招生群組。

本平臺即時傳遞僑生政策及招生服務資訊，包括海青班招生資訊特輯、海外僑生來臺就學答客問、僑生保險與健保補助等，期透過分享及應用行動僑務資源，擴大服務，達致鼓勵海外子弟來臺升學及培育人才之政策目標。



## （六）臺灣電視網路頻道平臺

為提供全球僑胞收看臺灣優良影視節目之管道，提升海外民眾對臺灣文化與影視產業之瞭解，本會於 109 年 9 月 1 日推出「臺灣電視網路頻道平臺」（網址：<https://TV.Taiwan-World.Net>），彙整時下熱門影音平臺 YouTube 上優質臺灣影視節目，內容包括「僑務電子報系列頻道」、「綜合節目」、「新聞」、「影劇」、「兒少教育」、「體育娛樂」、「宗教文化」以及「外語節目」等 8 類單元、66 個影音頻道，提供僑胞即選即看的影視清單，不僅能傳揚我國優良影視產業之文化軟實力，並可提升臺灣在國際社會之能見度。



## （七）全球華文媒體交流服務平臺

為加強本會與全球華文媒體負責人、總編輯、第一線記者及僑務新聞志工之聯繫，特建置「全球華文媒體交流服務平臺」LINE 群組，由華文媒體 LINE 數位總機（ID：Taiwan-Media）為管理者，以發揮即時溝通與資訊傳播功能。

## （八）全球臺商總會交流服務平臺

本會為強化全球各地僑臺商團體與我國鏈結，藉此開拓宣介當前經貿政策及僑臺商經貿建言等雙向互動管道，業設置僑臺商 LINE 數位總機（ID：Taiwan-Business），並已成立全球臺商總會長、全球臺商名譽總會長、中南美洲臺商會長、亞洲臺商會長、北美洲臺商會長、大洋洲臺商會長、歐洲臺商會長、非洲臺商會長、全球青商會長、全球青商名譽會長、世界華商經貿聯合總會、世界華人工商婦女企管協會、海外臺商磐石獎及海外創業楷模等 14 個群組。

此外，本會 37 個駐外據點亦因地制宜針對轄區不同屬性僑臺商團體幹部建置相關聯絡群組，計有北美洲 30 組、中南美洲 8 組、亞洲 40 組、大洋洲 7 組、歐洲 3 組、非洲 1 組，總計 89 個聯絡群組，有效深化及廣化與僑臺商之即時互動交流。

## (九) 「僑臺商專區」主題網頁

世界各地擁有豐沛資金與人脈、技術與商務網絡的僑臺商向來是協助我國創造經貿競爭優勢的重要推手；爰此，為協輔僑臺商組織健全發展，促進僑臺商事業永續經營與產業升級，本會特於官網設置「僑臺商專區」主題網頁（網址：<https://Business.Taiwan-World.Net>），提供最完整豐富的相關資訊，歡迎下載參考運用並踴躍分享。

The screenshot displays the website interface for the Overseas Community Affairs Council (OCAC). At the top, the OCAC logo and name are visible, along with navigation links for home, mobile site, English, and various services. A search bar and a 'Log Out' button are also present. The main navigation menu includes 'About Us', 'Overseas Community', 'Passport Services', 'Overseas Education', 'Overseas Business', 'Overseas Health Services', 'Overseas News', and 'Overseas Research'. The current page is 'Overseas Business', with a breadcrumb trail: 'Home > Overseas Business > Overseas Business Area'. The content area features a grid of service icons and a 'Popular Videos' section with a video titled 'New Investment Opportunities in Taiwan'. A sidebar on the right lists various services such as 'Overseas Business Area', 'Digital Taiwan', 'Overseas Business', 'Overseas Training', 'Overseas Services', and 'Overseas Finance Services'. The page is framed by a teal and green border.

「僑臺商專區」主題網頁畫面。

## 1. 臺商服務手冊



為協助臺商在僑居國生根發展，本會與駐外館處共同合作彙整政府各部門相關輔助及服務資源，並針對臺商所關切主題及當地國總體投資環境等議題，因地制宜彙編「臺商服務手冊」，目前已彙編完成亞洲8冊、中南美洲4冊、歐洲3冊、大洋洲4冊及南非1冊，計20冊。本會規劃共編製32冊，期能對深耕當地國多年的資深臺商及初來乍到的新手臺商有所助益。

## 2. 全球僑臺商產業升級與技術服務方案

本會於109年8月11日邀集國內9大研發機構共同研商「全球僑臺商產業升級與技術服務方案」，由本會擔任平臺角色，提供系統性資訊彙整，建立單一聯絡窗口。

### 全球僑臺商農業技術服務平臺

為協助全球從事農業相關之僑臺商整合式服務，本會已與財團法人農業科技研究院（下稱農科院）及全國農業金庫共同合作推出「全

球僑臺商農業服務方案」，提供海外僑臺商農業技術諮詢、人才培育及產業鏈結整合服務方案，協助海外僑臺商發展農業，協促臺灣設備、設施及相關資材出口，為臺灣經濟成長注入新動能，共同壯大僑臺商與臺灣農業。

本會與農科院合作建置「全球僑臺商農業技術服務平臺」LINE 專線（ID：@Tw.Agritech）以及「全球僑臺商農業服務手冊」，提供全球從事農業之僑臺商透過網路平臺查詢或 LINE 專線進行一對一專業諮詢；另由全國農業金庫提供農企業投資及創業資金媒合，協助臺商回國投資以及協助青農等農企業到海外投資布局。

## 全球僑臺商農業技術服務平臺

### TW.AGRITECH

財團法人農業科技研究院  
Agricultural Technology Research Institute

**服務項目**

- ◆ 農業技術及相關設備、設施、資材等之諮詢。
- ◆ 農業科技之應用、研究與發展及試驗研究之受託服務。
- ◆ 農企業之育成與營運輔導。
- ◆ 農企業生產技術與營運管理人才培訓。
- ◆ 農業設備、設施及相關資材之產銷媒合。



LINE ID: @tw.agritech



動物科技研究所  
Animal Technology Laboratories



植物科技研究所  
Plant Technology Laboratories



水產科技研究所  
Aquatic Technology Laboratories



產業發展中心  
Industrial Development Center



農業政策研究中心  
Agricultural Policy Research Center

全球僑臺商農業技術服務平臺。

## 全球僑臺商紡織產業技術服務方案

110 年 1 月，本會與財團法人紡織產業綜合研究所合作建置「全球僑臺商紡織產業技術服務方案」並彙編完成「全球僑臺商紡織產業技術服務手冊」。該手冊內容包括：紡織所簡介、可移轉技術及技術移轉境外實施規範、產業服務介紹與技術諮詢服務窗口等相關資訊。另建立 LINE 諮詢窗口（ID：@tw.TextileTech），提供對紡織產業有興趣的僑臺商朋友一個可與紡織產業綜合研究所直接聯繫的管道。

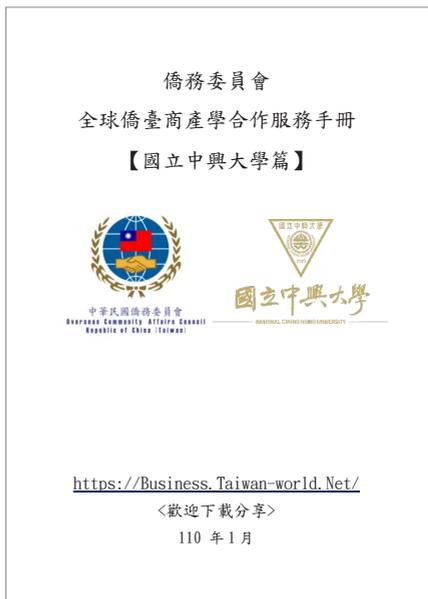


### 3. 全球僑臺商產學合作服務方案

鑒於技術與人才是產業發展的關鍵要素，本會於 109 年 9 月 11 日邀集國內 23 所大學國際產學合作聯盟共同推動「全球僑臺商產學合作服務方案」，預計整合 23 所大學產學合作資源，彙編「全球僑臺商產學合作服務手冊」，提供各大學產學合作中心服務窗口資料，並彙整各校創新研發成果與產學合作方式、概況及資源等面向，將僑臺商與臺灣產學研發機構鏈結對接，作為僑臺商提升競爭力及產業升級之利基。

首先於 109 年 12 月完成該方案服務手冊【國立屏東大學篇】，完整介紹該校為高屏地區促進企業技術升級、強化產業競爭力的優質大學，其中更整合該校 5 個學院，建構臺灣最大「VAR 體感中心」，完整培育產業所需的虛擬實境專業人才，該校並設有專責服務窗口及 LINE 專線，以方便服務海外僑臺商。

接著，於 110 年 1 月完成服務手冊【國立中興大學篇】，該



校以「新農業」為主軸，力行「前瞻農業生物科技」及「循環經濟下新農業」之課題及方向，且透過聯盟群聚效應，鏈結產業及法人學研機構能量，推廣臺灣農業生技、智慧機械及生醫材料等成果，以及推動循環利用及生態環境永續；此外，該聯盟亦整合校內研發動能與設施，運用創新科技技術，結合並善用工業 4.0 科技以打造農業 4.0 的新未來。

## 4. 海外僑臺商防疫紓困整合方案

因應新冠肺炎疫情影響，本專區提供「海外僑臺商防疫紓困整合方案」完整介紹，除提供海外僑胞下載本會與衛福部、臺灣急診醫學會攜手合作建置之「健康益友」APP，讓持有僑胞卡之海外僑民，均能24小時全天候透過APP進行健康線上諮詢，適時解決疫情肆虐下就醫之困難，展現臺灣傑出防疫的另一個亮點。



## 5. 新冠肺炎（COVID-19）疫情紓困方案 3.0

本會輔導海外信用保證基金推出「新冠肺炎（COVID-19）疫情紓困方案 3.0」，放寬「新貸優惠」融資金額上限至 25 萬美元、提高保證成數至 9 成、補貼利息每案最高 2 千美元及保證期間手續費全免優惠；「舊貸展延」亦享每案最高 2 千美元補貼利息及保證第一年手續費全免優惠，並首度結合中小企業聯合輔導基金會提供諮詢服務，帶給僑臺商更全面、更優惠的紓困協助。

## 6. 多元商情資訊

本會採取政府與民間線上學習資源之整合模式，設置「線上學習專區」平臺，提供公私部門之相關網路資源和免費線上學習課程，建立僑臺商多元學習之管道。同時彙編「全球防疫物資臺商名錄」，協助海外僑臺商拓展國際市場及建立臺灣品牌。又，為促進僑臺商瞭解疫情期間本會推出之各項政策作為，可透過「疫後僑臺商聯繫服務新模式」報告獲得相關資訊。

本專區並提供「臺灣高科技產業新聞及商機資訊」、「臺灣新創事業前進海外拓展商機廠商名錄」，以及配合本會召開相關產業交流會彙編完成之「馬來西亞智慧城市計畫產業交流會簡報彙編」、「臺泰智慧城市產業交流會成果手冊」、「臺灣智慧城市工商名錄」及「臺商在非洲：經驗、機會與挑戰研討會」與「智慧經濟電子報」詳細內容與網頁連結，相信能提供僑臺商多元豐富的商情資訊。

## (十) 「僑生服務專區」主題網頁

因應 109 年新冠肺炎 (COVID-19) 疫情不克出國招生，並增進海外僑生瞭解來臺就學相關權益事項，本會特於官網設置「僑生服務專區」主題網頁。



### 1. 全球青年返臺營隊資訊專區

臺灣多元化的青年活動向來受到海外青年喜愛與支持，每年均有超過 3,000 位海外青年返臺參與本會舉辦之各類研習活動，為提供海外青年一個便捷又快速的查詢管道，本會於 110 年 1 月於官網創新成

立「全球青年返臺營隊資訊專區」（網址：<https://Camps.Taiwan-World.Net>），除整合當年度國內相關部會、各大學院校與私立機構所舉辦的營隊活動訊息，同時也彙整藝文表演場館資訊，歡迎在臺僑胞體驗國內多元藝術創作，藉此活絡國內文化產業發展。



本專區結合專業、創意、多元之民間動能，讓公共資源互通共享，鼓勵海外青年善用寒暑假時間返臺參加各項青年活動，透過參與活動貼近臺灣、認同臺灣及支持臺灣，日後成為友臺之新生力量。

## 2. 全球僑臺商人才平臺

全球僑臺商人才平臺

<https://Talents.Taiwan-World.Net>

中華民國僑務委員會 104人力銀行

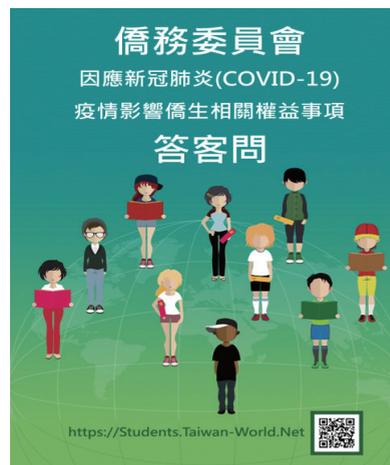
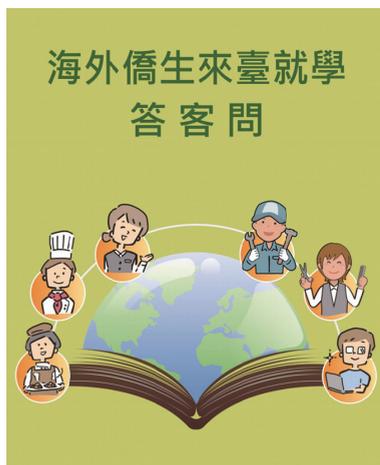
<p>協助僑生及全球留臺校友 找到海外僑臺商工作</p>	<p>協助外籍生及本國學生 找到海外僑臺商工作</p>	<p>協助海外僑臺商企業 找到僑生及留臺校友</p>	<p>協助正在或曾經在臺灣服務 外勞找到全球僑臺商工作</p>
----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	-------------------------------------

為運用新科技與模式持續服務僑臺商及僑生，本會與 104 人力銀行攜手共同合作成立「全球僑臺商人才平臺」（網址：<https://Talents.Taiwan-World.Net>），並於 109 年 12 月 29 日正式啟用，該平臺提供僑

臺商「刊登評估」、「智慧刊登」、「智慧選才」、「招募建議」、「免費性格常模」及「人事管理自動化」等 6 大幫助，並提供僑生「學生實習」、「求職精靈」、「個人品牌」、「履歷診療室」及「職涯診所」等 5 大服務，期達成協助僑生及全球留臺校友找到海外僑臺商工作、協助外籍生及本國學生找到海外僑臺商工作、協助海外僑臺商企業找到僑生及留臺校友，以及協助正在或曾經在臺灣服務外勞找到全球僑臺商工作等 4 大目標。相信該平臺能成為在國內評點制的規範下，留住臺灣所需人才，亦可在國際競才下，成為協輔僑臺商於海外發展的重要橋梁。

### 3. 回應僑生來臺就學疑義

本會彙編「海外僑生來臺就學答客問」及「本會因應新冠肺炎（COVID-19）疫情影響僑生相關權益事項答客問」，臚列海外僑生來臺就學常見問題，並提供正確詳細相關參考資訊，協助同學們於第一時間解決疑惑。



## 4. 第 40 期海青班線上招生服務專區

在數位化招生宣導方面，除提供「海外青年技術訓練班簡介」，並已建置完成「第 40 期海青班線上招生服務專區」，收錄該期招生簡章、各校招生文宣、線上報名專頁、19 校 40 科之宣導資訊編製成 PDF 電子書及設立短網址，結合海外在地自辦宣導活動，齊力推廣海青班招生資訊；此外，刻正規劃建置「產學攜手合作僑生專班線上招生專區」，開創多元招生管道。





## 四、未來工作方向

### (一) 二代僑胞卡與僑務資料庫

為鼓勵僑胞回國觀光消費，活絡國內經濟，本會於 106 年創新發行僑胞卡，提供僑胞餐飲、健檢醫療、旅遊觀光等面向之消費優惠，發卡量迄今已超過 10 萬張，廣獲僑界熱烈迴響。鑒於僑胞卡推廣已具相當成效，為進一步與僑務工作相互結合，本會刻正規劃推動數位化之二代僑胞卡，加乘其功能效益，除維持原有消費優惠機制，未來並將與本會業務結合。此外，為善用本會長年累積之大量僑民暨僑團及僑生等資料，並因應全球受疫情影響之數位轉型趨勢，本會目前亦積極規劃建置僑務資料庫，期透過相關數據分析瞭解僑胞真正需求，以制定更務實可行之僑務政策。

### (二) 全球僑民法律諮詢顧問團

維護海外僑民權益乃政府僑務基礎工作之一，因此，本會規劃整合政府及民間的力量，由具法律專業之國人及我旅外僑胞共同成立推動「全球僑民法律諮詢顧問團」，包括與國內律師公會簽署合作備忘錄，另透過駐外館處推薦當地從事法律相關事務之義務律師人選，藉由連結海內外法律各專門領域專家，提供適度免費法律諮詢服務，讓僑胞在遭遇紛爭事件當下，即可藉此法律諮詢管道獲得相關法律知識與判斷，瞭解其訴訟權益，協助其法律問題得以順利解決。

### （三）海外華語文學習深耕計畫

面對孔子學院從歐美地區陸續退場，本會作為僑教工作的主責部會，除積極展開歐美地區僑教資源盤點與布署，並將採取三大策略與六項支柱推動歐美華語文學習深耕計畫。

三大策略包括：第一，輔助既有的僑校轉型成為社區華語文學習中心；第二，加強連結在歐美主流中小學的臺裔教師，同時鼓勵僑校教師進入主流中小學任教；第三，加強與臺灣的華語教學機構和智能教育產業合作。

為拓展上述三大策略，則須有六大支柱來推動。首先，透過實體與數位方式培育美國的華語師資；第二，除透過「全球華文網」提供數位教材之外，另有《學華語向前走》、《五百字學華語》與《一千字學華語》等3套教材提供歐美朋友學習華語；第三，邀請歐美朋友參加僑教中心舉辦的文化活動；第四，邀請學華語的歐美青年來臺參加青年營隊、語文班與觀摩團；第五，邀請學華語的歐美朋友來臺參加英語服務營；第六，運用人工智慧技術辦理國際交流競賽，藉此推動華語教學與學習。

本會除將持續開發符合學習者需求之華語文教材外，另將結合臺灣優質華語文教學專業及先進智能科技，運用創意教學模式輔助海外僑校發展，全力向主流社會輸出我優質華語文內涵，擴大臺灣華語文教學市場版圖。

### （四）全球華語文教育機構與產業合作方案

本會為增進與華語文教育機構及產業連結，加強推廣具臺灣特色華語文教學，並協助國內華語文教育機構及智能產業輸出海外，於 110

年1月5日辦理「國內華語文教育機構及產業說明會」，邀請教育部、資策會、華測會、國內26家華語文中心（系所）及32家智能產業代表等102人與會。會中就產、官、學界合作方式、師資輸出、華語數位學習及教學系統整合等議題進行意見交流，反應熱烈。

未來本會將加強與國內部會、華語文系所、機構及產業界合作，以新科技強化海外僑教工作推動，促進海外僑校、國內華語文教學系所、華語文教學中心與國內產業界相互鏈結，致力臺灣優質華語文教育對外輸出，共創產、官、學三贏局面。

## （五）全球僑胞數位學習平臺

本會自109年6月起，即以推廣優質數位學習資源及提供全球僑胞數位學習管道為目標，著手建置「全球僑胞數位學習平臺」，作為整合臺灣數位學習資源之入口網站，並分別邀請資訊工業策進會、勞動部勞動力發展署、臺北市政府酷課雲、國立空中大學、高雄市立空中大學、中國文化大學、慈濟大學、國立政治大學、鏡文學、樂學網及雜學校等公私立各單位交換意見。

課程類別區分為「綜合」、「華語文學習」、「語言學習」、「產業及經營管理」及「科技與未來趨勢」等5類，期透過本平臺達成以數位學習資源協助全球僑胞發展及獲取新知、協助臺灣數位學習產業發展宣傳等目標，將臺灣優質數位教學內容推廣給全球僑胞。

## （六）運用 AI 技術舉辦華語文學習才藝競賽

本會於109年首度結合國內數位科技產業，舉辦第一屆「全球僑校學生華語口說爭霸賽」，讓全球僑校學生組隊於線上同場競賽，計

有來自 27 國、159 所僑校學生組成 511 隊，共 1,533 人參賽，深獲海外僑校支持與認同。爰此，本會除規劃於 110 年 5 月份擴大辦理，分為僑校學生基礎組、進階組及僑生基礎組、進階組等 4 組競賽外，另規劃運用 AI 技術辦理「全球僑校學生作文比賽」，鼓勵僑校學生加強華語文寫作能力，展現華語文學習成果。

此外，本會亦於 109 年以線上與實體二種形式，首次辦理「僑生鄧麗君金曲歌唱大賽」，計有來自全臺 184 組、74 所學校、215 名僑生報名參加，並安排第一名得獎者於 109 年國慶晚會中演出。110 年將進一步把海外僑校學生納入參加對象，運用線上參賽機制擴大辦理「110 年全球僑校學生暨國內僑生華語歌唱大賽」，期透過活潑有趣之競賽方式，提升海外僑校學生及國內僑生華語文學習動機。

## （七）協輔海外僑臺商產業升級

新冠肺炎（COVID-19）疫情方興未艾，對全球經濟、貿易及投資產生極大威脅，而美中對抗情勢未明朗化等情勢也讓全球處在高度不確定風險；本會為協輔海外僑臺商產業升級，期透過強化僑臺商與國內百工百業之鏈結與合作，形成全球供應鏈臺灣品牌超前布局，即使面對多變國際局勢，臺灣品牌也將保持強韌，克服重重挑戰。

爰此，本會規劃建置海外僑臺商及國內百工百業資料庫，配合國家六大核心戰略產業，盤點國內產、學、研界資源，運用科技系統媒合海外僑臺商與國內欲發展海外市場企業；另辦理海、內外百工百業全面性交流，以及安排僑臺商訪團回臺參訪國內百工百業等系列活動，藉此深化全球僑臺商與臺灣各領域的連結與合作，協助海內外優勢產業及資源互補對接，共創互惠雙贏。

## (八) 精進產學攜手合作僑生專班及海外青年技術訓練班

### 產學攜手合作僑生專班

本會配合國家新南向政策及人口人才政策，積極精進「產學攜手合作僑生專班」辦學成效；首先，本會延請專家學者組成審查委員會，加上定期前往學校及廠家實地訪視等措施，嚴格督考僑生專班辦學品質，維護學生就學權益；其次，在提升新生華語文能力方面，本會特別要求承辦學校依規定安排華語文課程，並於 109 年首度委託國立臺灣師範大學僑生先修部辦理「109 年僑務委員會產學攜手合作僑生專班招生輔導班」，另因應疫情辦理「海外青年華語文研習班（遠距視訊教學）」；此外，透過舉辦僑生專班研討會議，增進本會與承辦學校間溝通交流，有效宣達相關規定並促進經驗傳承。109 年 12 月 5 日，本會在臺北車站盛大舉辦「2020 年產學攜手合作僑生專班成果博覽會」，邀請 17 所產攜合作僑生專班技術高中、9 所科技大學，亞洲臺灣商會聯合總會以及 3 個 NGO 組織參展，藉此展示僑生在校之學習成果，備受肯定。

### 海外青年技術訓練班

本會海外青年技術訓練班（下稱海青班）於 52 年開辦迄今，已是新南向國家華裔學生來臺接受技職教育之重要學制。為能持續協助海外青年獲得實用知識與生產技能，並推廣臺灣及華語文化，同時積極落實政府新南向政策，本會將鼓勵學校申辦符合海內外產

業趨勢及我國產業政策之類科。為進一步因應全球僑臺商產業人才需求，促成國內外產學合作升級，本會未來將邀集相關專家學者及四大臺商組織共同評估新增開辦海青班多元方案，針對海外僑臺商未來產業布局重點領域，開設如「菁英直升學士計畫」、「臺商幹部培訓計畫」等，並協助媒合「國內外雙聯學位計畫」，俾利僑臺商企業經營發展與新南向人才培育交流。

## 五、附 錄

### 全球能量壯大台灣 童振源捨耕讀夢整建僑務新局

中央社記者陳韻聿、游凱翔台北 26 日電



僑委會委員長童振源提出「僑委會扮演槓桿支點」與「建立單一聯絡窗口和整合平台」等兩大戰略構想，盼打通天地線，匯聚僑胞能量壯大台灣。中央社記者謝佳璋攝 109 年 6 月 26 日

「我原本想在宜蘭找一塊地，展開耕讀生活。」新任僑務委員會委員長童振源放棄大學教職，為自己設定「匯聚全球僑民能量壯大台灣」等新目標。他說，僑務工作十分重要，是國家整體外交、安全事務的重要一環。

前駐泰國代表童振源 5 月 20 日接任僑委會委員長，6 月 1 日自泰返台，16 日結束居家檢疫進辦公室工作，但居家辦公期間，已召開超過 20 場業務視訊會議。

儘管對如何藉由台灣與全球僑民社群彼此增強，以深化台灣與各國的實質關係、強化台灣整體實力與安全侃侃而談，童振源在接任僑委會委員長前，原本計畫返回大學任教、從事學術研究，甚至「耕讀」，並重拾在駐泰期間礙於公務難以維持的運動習慣。

童振源近日接受中央社專訪時透露，總統府 2 月曾諮詢他是否願意繼續為國效力，當時他仍想回學校，且已開始「做夢」，構築兼顧學術教育工作與耕讀的美好願景，直到 5 月中旬，府方再度表達對他的期待。

他說，考量自己在國家安全會議、行政院、大陸委員會、駐外館處等都被賦予發揮機會，且總統連任肩負選民重大寄託、僑界也對他有期許，「若只顧慮個人，好像不太負責任」，因此毅然決定放棄教職。

2017 年 7 月至今年 5 月駐泰國的童振源說，派赴泰國前，總統蔡英文交付兩項任務：做好僑民服務、落實新南向政策。童振源認為，這兩項任務其實是一體兩面，而泰國經驗確實也帶給他許多僑務工作靈感。

童振源的學術專業領域包括國際政治經濟和兩岸關係。他認為，僑民在台灣拓展及深化與各國的實質關係、維護國家安全、處理兩岸關係方面，都能發揮顯著正面作用。

此外，僑民的在地人脈、語言能力、對當地的了解、國籍身分等優勢，都有助各駐外單位突破因台灣國際處境特殊、人員任期等主客觀條件所造成的限制，進而發展並經營與各國在經濟、政治、文化等領域的常態性連結。

童振源舉例，泰國外國商會聯合總會（JFCCT）首位亞裔主席康樹德就是台灣人，也是僑領；康樹德及其他在泰國國會、政府高層，甚至皇室有人脈的僑民，對促進台灣與泰國的相互理解及交流合作助益甚大。

僑委會數據顯示，全球具中華民國國籍的台僑約 205 萬人，台僑與華僑共計約 4900 萬人。童振源說，台僑與華僑都是僑務工作目標對象，也是台灣應善加運用的廣大資源，執著於嚴格的「身分認定」問題恐畫地自限，

且僑委會爭取的不只是僑民社群對中華民國台灣的認同，更是具體、實質、緊密的連結。

僑委會編制非駐外人員約 260 人，海外 36 個據點則僅配置 53 人，人力、資源都十分有限，童振源因此強調精準運用與調度，以及引導僑界與台灣相互扶持、壯大。

為此，童振源設定兩大戰略，包括「僑委會扮演槓桿支點」，以發揮台灣優勢領域協助全球僑胞，並匯聚僑胞能量壯大台灣，以及「建立單一聯絡窗口和整合平台」，打通天地線，建構促進資訊和人際關係累積、交流和多方連結的平台。

目前，透過社群媒體 Line 串聯 1 個僑委會中央專線及 36 個僑務據點專線的「全球僑胞服務數位平台」，已於 6 月 16 日正式啟用。

童振源為僑務工作訂下 4 大目標，包括運用新科技與模式擴大服務全球僑民、深化全球僑民與台灣在各領域的連結及合作、協助全球僑民在僑居地深耕發展、匯聚全球僑民能量壯大台灣。

而達成以上 4 大目標的 5 大策略，則是僑務工作數位化、資源整合平台化、政府與民間合作雙贏、服務僑胞以其需求為導向、僑務改革創新。

在建構平台方面，童振源以泰國經驗為發想，規劃全球僑務榮譽職交流、全球台商協會交流、全球僑教與招生服務、全球台商技術服務、全球僑民農業技術服務、全球僑民義務律師服務、全球僑民醫療諮詢服務、全球僑商新創企業服務，以及納入僑生、台生及外籍生的全球僑商人才平台等。

此外，目前更評估建立可提供認證的全球僑民數位學習平台、透過僑界促進台灣的醫療服務國際化，並推動有助提升資料分析和業務推動精進度的數位化第二代僑胞卡。

上述規劃和願景宏大，執行上則需縝密又不失靈活創新，大處著眼、小處著手，這也顯示童振源期待僑委會在資源有限的情況下，透過分層次、

領域「各個擊破」後，催生跨界連動、整合加乘效應，以有效利用台灣內部與僑界既有能量，強化台灣在全球的經貿及安全等實力。

訪談過程中，童振源多次提到「整合」、「串聯」、「相互壯大」等概念。例如，他認為台灣可善用在醫療、科技等領域的優勢，協助僑界的技術提升、產業轉型並厚植在地實力，這就有助台灣深耕在各國與國際的發展基礎，僑界的資源也能被引導協助台灣企業與人才在世界舞台發光，而僑委會能在其中扮演關鍵的溝通與槓桿支點角色。

「今天就先聊到這裡」，童振源說。儘管訪談時間超過表定近20分鐘，他似乎還有許多點子可分享。不過，能夠不看稿暢談僑務工作2大戰略、4大目標、5大策略、8大平台的童振源，想必對工作規劃已「了然於心」，只待盡快付諸實行。（編輯：林克倫）1090626



僑委會委員長童振源為僑務訂下：運用新科技與模式擴大服務全球僑民、深化全球僑民與台灣在各領域的連結及合作、協助全球僑民在僑居地深耕發展、匯聚全球僑民能量壯大台灣等4大目標。中央社記者謝佳瑋攝 109年6月26日

## 【新內閣 online】

# 疫情之下還能怎麼拚外交？新南向的下一階段， 僑委會委員長童振源要用新科技力量服務僑民！

採訪：楊方儒、張詠晴／撰文：張詠晴

2020-07-17 18:10

總統蔡英文今年5月於總統府宣誓就職，正式展開第二任期，新內閣團隊也隨之就任，原為駐泰國代表的童振源，在接任僑委會委員長一職後，於6月1日自



泰返台。即便必須在回台後配合進行居家檢疫，童振源依舊在家「超前部署」，在短短14天的居家辦公期間，召開超過20場業務視訊會議。

專長在政治經濟及國際關係的童振源，學經歷豐富且熱愛研究，過去其實也待過國家安全會議、行政院、大陸委員會等單位。洗淨鉛華，原本童振源其實想在卸下駐泰代表一職後，回到政大任教，且已經為自己構築了一個能兼顧學術教育工作，並在宜蘭找塊地耕讀的美夢，沒想到自己先後在今年2月與5月中旬，先後接收到總統府方面的徵詢。

「這時候我好像沒辦法再以個人為考量，而是要考慮到國家需求，」童振源頓了一下，又接著篤定地往下說，「其實最關鍵的一點，是我覺得僑界在泰國對我幫助很多，能擁有機會來協助全球僑胞、回饋僑胞很難得，這是一種責任，也是光榮。」

事實上童振源可說是風光歸國，自 2017 年 7 月至今年 5 月駐泰國期間，童振源除了勤跑泰國，頻繁參與台商和僑胞社團的活動之外，甚至還為推廣台灣觀光，而找來泰國網紅一起直播。積極認真的程度，讓童振源被僑界譽為「史上最拚大使」。



民進黨籍新住民立委羅美玲，更曾對《KNOWING 新聞》表示，童振源擔任僑委會委員長可說是「適得其所」！相信其若能利用在泰國的成功經驗，必能將委員長的角色做得多姿多彩，做好台灣跟僑界的橋樑。

3 年的駐泰經驗，確實給了童振源不少部署僑務工作的靈感與新點子，因此，他對於擔任委員長後要推進的 2 大戰略、4 大目標、5 大策略、9 大平台，皆已了然於心。

## 用 LINE 做溝通，用 5G 做輔助，我們要用新方法！

過去童振源在駐泰期間，便曾利用通訊軟體 LINE，依照不同的領域，成立了 10 多個群組，成功加速雙向對話。擔任僑委會委員長之後，他也希望將這樣的泰國經驗帶到僑委會。

目前僑委會編制非駐外人員約有 260 人，海外 36 個據點則僅配置 53 人，但全球具中華民國國籍的台僑約 205 萬人，台僑與華僑約有 4900 萬人。

「僑委會預算及人力都有限，所以我們要用新方法！」為了極大化有限的人力及資源，童振源設定兩大戰略，包括「僑委會扮演槓桿支點」，以及「建立單一聯絡窗口，進而建立整合平台」。

而目前僑委會也已在 6 月 16 日，透過 LINE 串聯起包含 1 個僑委會中央專線，以及 36 個僑務據點專線的「全球僑胞服務數位平台」。也在 7 月 2 日，將先前曾在泰國試行成功的「台商服務手冊」，擴大到泰國、越南、印尼、馬來西亞、菲律賓及緬甸等東南亞 6 國，提供台商最即時的服務。

正是意識到科技帶來的便利與效率，童振源從不排斥嘗試新技術，他也十分期盼未來 5G 以大頻寬、低延遲等特性帶來的改變，認為 5G 的出現將促成新的即時互動機制，未來與東南亞朋友的跨國對談將會更加立體。

為促進資訊及資源的流通，童振源更積極促成 9 大平台的建立，包含全球僑務榮譽職交流平台、全球台商總會交流平台、全球僑教與招生服務平台、全球台商技術服務平台、全球



僑胞農業技術服務平台、全球僑胞醫療諮詢服務平台、全球僑胞義務律師服務平台、全球僑商人才平台，以及全球僑胞新創企業服務平台。

同時，他也著手規劃建立起過去在泰國沒有推廣過，但目前已進入評估試驗階段的全球僑胞數位教學平台、具數位化功能的二代僑胞卡，並力圖將台灣的醫療服務推廣給全球僑胞。

童振源強調，若能藉由匯聚資訊、人脈、資源三者，打通連結並建立通訊網路，將可有效發揮台灣優勢，協助全球僑胞，同時運用僑胞資源協助台灣發展，共創雙贏局面，「阿基米德說一個槓桿支點可以撐起地球，我們不用撐起地球，我們只要撐起台灣！」



為盡快讓僑委會成為「槓桿支點」，童振源希望在自己任內達到 4 大目標：

1. 運用新科技與新模式，擴大服務全球僑民，並藉此建立友善互動關係。
2. 深化全球僑民與台灣在各領域的連結及合作，透過深化彼此的關係，來建立起認同感。
3. 協助全球僑民，在僑居地深耕發展，甚至是升級轉型。
4. 藉由匯聚全球僑民能量，來壯大台灣。

童振源也已擬定了 5 大策略，來達成這 4 大目標，包括僑務工作數位化、資源整合平台化、政府與民間合作雙贏、服務僑胞以其需求為導向、僑務改革創新。

對於正在著手改造的藍圖與方法，童振源侃侃而談，但談最多的，還是怎麼樣在既有體制中導入新科技元素，加速資訊流動、程序的跑動，以及資源的彙整。

「我認為有時候能不能成事，不是補助多少的問題，重點是資訊及能量能否匯聚的問題！」童振源認為僑委會應該做的，不是只是拿出幾十萬的補助來支



持一個案子，而是要扮演「整合平台」的角色，透過數位工具，讓各方擁有的資源都能被看見、聚集，一旦建立連結，那麼補助的效果將會加乘，能量也會被放大。

而這樣的信仰，也讓他在推動僑務工作時，更有底氣。

不過僑務工作多而龐雜，更直接牽涉到政府的「新南向政策」能否落實，童振源過去的泰國經驗，能否在台灣與東南亞的區域連結、人才交流、經貿合作上使得上力？

## 從泰國經驗看政府的新南向政策

童振源以其駐泰經驗指出，蔡政府的新南向政策具備正確戰略，因為在他到泰國不久後，正在進行「南進政策」的韓國便主動聯繫，希望了解台

灣新南向政策的作法。而根據近年數據，越南、菲律賓、印尼等東南亞國家，經濟成長率都達到 10%，顯見東南亞已成為全世界都注意到的新市場。

除此之外，在雙向人員交流方面，台泰人員交流在過去三年間成長了 147%，除了基本的觀光人流外，不少交流是發生在產業面，包括科技、農業、醫療等，都是兩國間互利合作的重點。

去年 8 月，台泰簽訂智慧城市合作備忘錄，並於 12 月在泰國啟動「安美德 - 臺北智慧城市」〈Taipei Smart City@AMATA〉，將台灣智慧城市區域展示中心設立在泰國，這也是東協國家成立的第一個智慧城市展示據點與整合平台。

童振源強調，由於安美德工業區在泰國有 87 平方公里，公司產值佔泰國 11% GDP，且在越南、寮國、緬甸都有設廠，因此台泰這項合作的意義非凡，不僅能擴大台灣智慧城市能量，更可帶來更多與東南亞企業合作的無限商機。



因為有了過去在泰國的經驗，童振源更加認知到，僑務工作事實上跟高科技產業、農業、醫療、經濟等都高度相關，因而更加認真看待僑務工作。

他也將過去在泰國與每個僑民團體、個別僑民，共同用餐並深度對談的習慣，帶到了僑委會。縱然因為疫情關係而無法頻繁出國，不過童振源微笑說道，這剛好給了他精進數位工具，並且謹慎評估創新政策的空間與時間。

「僑胞是散播在全世界的珍珠，一顆顆都等著被發掘，未來我將盡可能運用有限時間，透過數位方式建立我們之間的連結！」童振源眼神堅定地說道，舉手投足間有著不假雕琢的，「雖千萬人，吾往矣」的氣勢。





# 創新與突破

## 僑務施政手冊

彙編單位：中華民國僑務委員會

出版者：中華民國僑務委員會

地址：10055 臺北市中正區徐州路五號三、十五、十六、十七樓

電話：886-2-2327-2600

傳真：886-2-2356-6354

LINE ID：Taiwan-World

網址：<https://www.ocac.gov.tw/>

出版年月：中華民國 110 年 2 月





中華民國僑務委員會

Overseas Community Affairs Council,  
Republic of China (Taiwan)

