（二十）美洲其他國家及地區

巴哈馬（Commonwealth of the Bahamas）

1. 總體經濟分析

（1）經濟概況

巴哈馬位於大西洋西側，是由 700 多個島嶼與近 2,400 個珊瑚礁所組成的島國，因當地有許多美景，如貝里斯藍洞，是一個冰河時期形成的石灰岩洞穴，洞口被珊瑚礁所環繞，洞穴內有許多海洋生物，每年吸引到許多觀光客前往巴哈馬旅遊，其中大多為美國遊客至巴哈馬度假，觀光業是巴哈馬主要發展產業。（一次旅行 , 2015）

2016 年巴哈馬經濟成長率逐漸回穩，每人每年國內生產毛額（GDP）逐年微幅成長，消費者物價上漲率（CPI）也十分平穩，長年控制在 2.0% 以下，美中不足之處是失業率偏高，經常都在 10% 以上。巴哈馬在美洲中排名第三富有的國家，但巴哈馬國內有嚴重的 M 型化社會問題。

（2）貿易概況

巴哈馬雖然擁有美麗的海洋資源，但因為當地可種植土地面積狹小，無法提供國內人口所需，大多的食品等民生必需用品皆向鄰近國家進口，因巴哈馬鄰近美國的佛羅里達州，美國遂成為巴哈馬最重要的進口貿易夥伴。出口方面，因巴哈馬臨海，有豐富的漁產資源，巴哈馬海域是著名的漁場，出口捕撈到的漁貨及提煉海鹽，但巴哈馬出口總值卻低於進口總值，使該國長期處於貿易逆差。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

巴哈馬因可耕作面積少，國內缺乏淡水提供灌溉，島內農作物為甘蔗、香蕉、玉米等，仰賴從他國進口食品至巴哈馬。巴國政府為了改善仰賴他國進口民生必需品之狀況，推動多樣化發展，希望能提升工業技術及農業種植，希望將島內所需食物可以自給自足，並實施關稅保護政策，保護當地的農作物。近年來巴哈馬政府進行稅改，吸引許多外人將資金移轉到巴哈馬避稅，因稅改的緣故，使得巴哈馬金融業快速發展，全球超過 250 家的銀行、信託公司及多家的基金管理公司和顧問公司，占巴哈馬國民生產毛額（Gross National Product, GNP）的 20%。

根據標準普爾的評等報告，2015 年 8 月將巴哈馬信評從 BBB 降至 BBB-，對於該國展望評等為負面，其原因是當地的經濟成長成長停滯，高失業率及能源發展成效不彰，使得普爾信評公司認為巴國經濟前景可能持續低潮，故不看好巴哈馬後續的發展。（楊基源 , 2015a）

表 2-3-20 巴哈馬基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	巴哈馬（Commonwealth of the Bahamas）			
執政黨及現任總統／總理	進步自由黨／總理：克里斯蒂（Hon Perry Christie）			
語言	英語			
首都（府）及主要城市	拿索			
國際機場（座落地點與名稱）	巴哈馬大巴哈馬島 Grand Bahamas International Airport（FPO）、拿索 Nassau Lynden Pindling International Airport（N.A.S）			
重要港埠（座落地點與名稱）	Freeport, Nassau, South Riding Point			
天然資源	海產資源、石油、天然氣、海鹽、石、木材及可耕種的土地			
國土面積（平方公里）	13,878			
人口數（百萬人，2016 年）	0.368			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	巴哈馬幣（BSD）			
匯率（巴哈馬幣兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：1.000 BSD	1 USD：1.000 BSD	1 USD：0.376 BSD	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	-0.5	-1.7	0.0	1.4
消費者物價上漲率（CPI，%）	1.2	1.9	0.4	1.5
失業率（%）	14.6	13.4	12.2	12.6
國內生產毛額（GDP，億美元）	86.18	88.54	89.39	91.72
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	23,926	24,310	24,272	24,631
貿易概況				
	2014	**2015**	**2016**	
出口值（億美元）	6.89	4.49	N.A.	
進口值（億美元）	37.91	31.62	N.A.	
貿易餘額（億美元）	-31.02	-27.13	N.A.	
貿易依存度（%）	51.98	40.78	N.A.	
當地外人直接投資淨額（億美元）	16.0	3.9	N.A.	
主要出口產品	礦產、海鹽、漁產、蘭姆酒、化學			
主要出口國家	新加坡、美國、多明尼加、厄瓜多、加拿大			
主要進口產品	原油、機械、車輛、食品、民生日用品			
主要進口國家	美國、印度、新加坡、南韓、中國大陸			
對我國之出口值（億美元）	0.009	0.004	0.003	
自我國之進口值（億美元）	0.006	0.006	0.006	
對我國之貿易餘額（億美元）	0.003	0.002	-0.003	
對我國出口依賴度（%）	0.13	0.89	N.A.	
自我國進口依賴度（%）	0.16	0.02	N.A.	

貿易概況			
對我國之主要出口產品	鋼鐵；飲料；酒類；醋；未列名動物產品；光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具、上述物品之零件及附件；雜項卑金屬製品；電機與設備及其零件；錄音機、聲音重放機、電視影像、聲音記錄機、重放機以及上述各物之零件及附件		
自我國之主要進口產品	飲料；酒類；醋；玩具、遊戲品與運動用品、及其零件與附件；光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具、上述物品之零件及附件；鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件；皮革製品；鞍具及輓具；旅行用物品；手提袋及類似容器；動物腸線（蠶腸線除外）製品		
外匯存底（億美元）	8.74	8.95	10.01

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值。
資料來源：IMF、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

巴哈馬主要的產業為觀光業、金融業及海運服務業。觀光業收入占國內生產總值約 40%，因巴哈馬旅遊業發達，也使當地的旅遊遊輪盛行，許多國家會推出搭遊輪遊巴哈馬的行程，為巴國在當地的港口收取近 7,000 萬美元的稅收。

金融業是巴哈馬第二大產業，因稅制的關係及嚴格的保密規定，成為全球著名的避稅天堂之一，國外銀行在當地投資可以不受到外匯法規等限制，因此西方國家銀行紛紛到當地設點，巴哈馬藉由收取手續費等金融服務費用，為當地帶來上億美元的收入。（邱正彬 , 2001）

3. 當地華人經濟

目前旅居巴哈馬的華僑約有 80% 是早年來此打工的華僑之第二代或第三代，這些老一輩的華僑多數來自廣東的新會與四邑，現今多居住在巴國的首都，以經營餐飲業、旅館業與印刷業為主。1982 年美國雷根總統實施加勒比海盆地振興方案，對該地區提供貿易優惠，藉此吸引外資進駐加勒比海地區，吸引部分來自香港及澳門的華僑在巴哈馬經營雜貨業、金融服務業、餐廳與旅遊產業等，主要在大巴哈馬島及新普羅維登斯島兩個島嶼。其中來自我國的僑胞人數較少。（僑委會 , 2016b）

4. 小結

因當地發展觀光產業及金融相關產業，使巴哈馬成為加勒比海地區最富有的國家之一，但在 2014 年後因為渡假村開發案發生問題，渡假村破產導致島內 2,000 多人因而失業，拉高近期巴哈馬的失業率。另歐美各國開始進行海外查稅等政策，長期將會衝擊巴哈馬金融服務，且巴哈馬與美國經貿連結度高，在美國經濟尚未明朗，我國投資者應該靜待觀察巴哈馬的經濟變動，再行決定是否投資巴哈馬。（Craig Karmin , Melanie Cohen &Stephanie Gleason , 2014）

古巴（Republic of Cuba）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

古巴為實施共產制度的國家，採行計畫經濟的策略，故產業發展方向多由政府主導，其市場上沒有自由調整商品價格的機能。而古巴是一個島國，經濟發展以豐富的天然資源為主，包括石油、天然氣，礦產則包含鎳、鐵、鈷、大理石、石英等都有豐富的蘊藏量。

2016 年 11 月古巴強人卡斯楚離世，象徵古巴過去以往計畫經濟發展模式已正式結束，而在過去幾年內，即後卡斯楚時代，是由勞爾政府領導古巴，在外交上與西方國家恢復往來，已逐漸改善國內經濟情況，朝向歡迎外資注入的現代化經濟，從近幾年的經濟成長率便可看出其相較於過去，已有好的成效。

然根據古巴全國人民政權代表大會（Asamblea Nacional del Poder Popular, ANPP）表示，2016 年古巴之經濟成長率為 3.7%，相較 2015 年的經濟成長率 4.4%，稍微下修，主要是因為外銷收入減少、古巴經濟夥伴如委內瑞拉及巴西等石油輸出大國，因石油價格下跌導致經濟困難與外來燃料供應的萎縮，加上古巴全年支出增加導致財政困難，但古巴政府仍對未來 2017 年的經濟展望有信心，期望 2017 年國內生產毛額（GDP）能保住 2% 的幅度溫和成長。（駐多明尼加大使館經濟參事處 , 2017）

（2）貿易概況

古巴 2016 年出口貿易額為 34.28 億美元，相較於 2015 年衰退；進口貿易額為 123.4 億美元，較 2015 年成長。其主要出口產品為蔗糖、菸草、鎳、柑橘、咖啡等；主要進口產品則為石油、食品、機械設備、化學品等。

古巴的民生必需品如燃料與糧食多由國外進口，故其在貿易上常處逆差狀態。另外，古巴的收入來源大多來自觀光與醫療服務及僑匯，然而古巴對於國際融資管道有許多繁瑣的相關規定，其作為是為了因應未來貨幣制度統一後，所面臨之外匯存底是否能支撐幣值的問題，因此嚴格控制進口支出，確保維持在平衡狀態。

由於國際原油價格下跌，使得原油相關產品價格亦跟著下跌，也讓古巴出口的鎳、精煉石油和蔗糖等製品價格不佳，除了上述因素，未來在美國總統川普上任後可能會出現更多風險，因川普曾宣稱將「結束」現任美國總統歐巴馬與古巴的來往，除非古巴提供美國「更好的交易」。所幸，歐盟（EU）各成員國並不支持美國對古巴的禁運。（楊基源 , 2016b）

（3）政府之重要經濟措施

根據多明尼加自由日報（Diario Libre）在 2016 年 9 月的報導，古巴政府未來將與西班牙 Gamesa 公司合作，在古巴島當地東部興建 7 座風力發電廠，其風力發電將會帶給古巴 750 百萬瓦的電力，對其經濟發展，民生需求等有極大的幫助，目前亦同時進行西部風力發電的招標案。

古巴政府將於 2017 年與多明尼加簽署局部性自由貿易協定（FTA）談判之協定框架，此協定不僅增加了兩國貿易上交流的機會，協定也保障了兩國貿易上的權益，未來協議一旦談妥，兩國也將善用生產力，促進雙方經濟發展。（經濟部投資業務處 , 2016a32）

表 2-3-21 古巴基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	古巴共和國（Republic of Cuba）			
執政黨及現任總統／總理	古巴共產黨／勞爾卡斯楚（Raúl Castro Ruz）			
語言	西班牙語			
首都（府）及主要城市	首都為哈瓦那			
主要國際機場	哈瓦那 Jose Marti International Airport（HAV）、聖地牙哥 Antonio Maceo Airport（SCU）、維拉迪歐 Juan Gualberto Gomez Airport（VRA）			
重要港埠	Cienfuegos, Havana, Matanzas			
天然資源	鈷、鎳、鐵礦、鉻、銅、鹽、木材、矽、石油及可耕種的土地			
國土面積（平方公里）	110,861			
人口數（百萬人，2016 年）	11.047			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	古巴披索（CUP）			
匯率（古巴披索兌美元）	2014 年 12 月	2015 年 12 月	2016 年 12 月	
	1 USD：26.5 CUP	1 USD：26.5 CUP	1 USD：26.5 CUP	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	1.0	4.4	3.7	4.6
消費者物價上漲率（CPI, %）	N.A.	4.6	4.6	N.A.
失業率（%）	N.A.	2.4	2.5	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	1,285	1,342	1,329	N.A.
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	11,600	12,200	11,900	N.A.
貿易概況				
	2014	**2015**	**2016**	
出口值（億美元）	N.A.	35.72	34.28	
進口值（億美元）	N.A.	117.50	123.40	
貿易餘額（億美元）	N.A.	-81.78	-89.12	
貿易依存度（%）	N.A.	11.50	11.86	
當地外人直接投資淨額（億美元）	N.A.	N.A	N.A.	
主要出口產品	蔗糖、菸草、鎳、海產品、醫療用品、咖啡、柑橘			
主要出口國家	中國大陸、加拿大、委內瑞拉、荷蘭、西班牙			
主要進口產品	石油、食品、機械設備、化學品			
主要進口國家	委內瑞拉、巴西、加拿大、西班牙、中國大陸、美國			
對我國之出口值（百萬美元）	13.01	10.86	10.32	
自我國之進口值（百萬美元）	4.76	9.09	6.64	
對我國之貿易餘額（百萬美元）	8.25	1.77	3.68	
對我國出口依賴度（%）	N.A.	30.4	30.1	
自我國進口依賴度（%）	N.A.	7.74	5.38	

貿易概況			
對我國之主要出口產品	魚類、甲殼類、軟體類及其他水產無脊椎動物；菸（包括菸葉及菸類）及菸葉代用品；飲料；酒類及醋；咖啡；茶；馬黛茶及香料；關稅配額之貨品；電機與設備及其零件;錄音機及聲音重放機、電視影像、聲音記錄機及重放機，以及上述各物之零件及附件；核子反應器；鍋爐；機器及機械用具及其零件		
自我國之主要進口產品	電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機、電視影像、聲音記錄機及重放機之零件及附件；核子反應器；鍋爐；機器及機械用具及其零件；塑膠及其製品；光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具，上述物品之零件及附件；魚類、甲殼類、軟體類及其他水產無脊椎動物；石料、膠泥、水泥、石棉、雲母或類似材料之製品；卑金屬製工具；器具、利器、匙、叉及其零件；鋼鐵製品；浸漬、塗布、被覆或黏合之紡織物；工業用紡織物；鐵道及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件；橡膠及其製品；關稅配額之貨品；其他製成紡織品；組合品；舊衣著及舊紡織品；破布；玩具、遊戲品與運動用品及其零件與附件；雨傘、陽傘；手杖、座凳式手杖；鞭、馬鞭及其零件；鐘、錶及其零件		
外匯存底（億美元）	104	121	131

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值。
資料來源：IMF、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

古巴目前已經通過了新版外國投資法，擁有完善的外資管理體系和法律體系，亦同時開放了馬里埃爾經濟發展特區。古巴在開放外人投資後，當地政府便將基礎設施建設與旅遊業相結合，希望能透過外人投資引入更多在水電建設方面的新技術、新設備，另外還有交通、建築等項目。

而古巴亦在金融業、通信業、資訊業、郵政業、可再生能源、礦產、石油化工等領域極力歡迎外商投資。目前為止已經開放了 395 個投資項目，而古巴政府每年都會制定新政策，並增加新項目。

（2）外商在當地投資經營現況

古巴觀光業快速成長，對於其國內的收支達到平衡有極大的貢獻，2010 至 2015 年間的觀光收入成長 27%，占總出口的比例亦從 14% 上升至 19%。根據古巴國家統計局（Oficina Nacional de Estadísticas, ONEI）2017 年的資料顯示，2016 上半年古巴觀光收入達 12 億美元，較 2015 年同期成長了 15%；2016 年 1 月至 11 月底至當地觀光的人數共達 324.4 億人，比 2015 年同期增加了 12%。面對觀光客成長趨勢，古巴預估至 2030 年以前，當地將興建 10 萬間以上住宿房間，其中約有 3 萬間是與外資合作興建，觀光業已成為解決古巴當局面臨經濟困難的最佳希望。惟須注意的是，若川普決定走回冷戰時期的思維，對古巴實施禁運，屆時古巴的觀光業將會急凍，若想到古巴投資的我國業者，必須要留意政治風險。（經濟部貿易局 , 2016a12）

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

古巴當地華人早期多為契約勞工，從事甘蔗種植等農業，而哈瓦那的華區為拉丁美洲歷史最悠久、規模最大的唐人街之一。當地華僑除了從事傳統的餐飲業與零售業外，還有人開辦有關中華文化的才藝班，如中文學習班、太極拳和中華武術班等。在古巴歷史裡，曾出現一名有華人血統的總統，名為富爾亨西奧 • 巴蒂斯塔，在 1930 年代是古巴實質軍事領導人，1940 年代為古巴總統，1952 年透過軍事政變成為古巴最高領導人。

另外，在 1961 年開始華人企業開始被收歸國有，導致華人在古巴面臨了許多物資短缺及困境，另外加上沒有新移民的輸入和大量華人人口外流，到了 1980 年，在古巴只有大約 300 名在中國出生的第一代僑民，而隨著與西班牙裔和非洲裔的通婚，新生代的華人的族群意識已經非常淡薄。

（2）僑臺商組織與現況

早年古巴在卡斯楚總統的統治下，除了被美國封鎖，也自行採取封閉政策，故當地的華僑多半是清朝時期契約華工的後代，少數是民國 38 年後來到古巴，人數不多，只能做做小生意謀生，並無僑商組織有系統地將古巴僑商整合起來，目前在古巴的僑商事務是由邁阿密臺灣貿易中心兼管。2016 年我國 7 家臺商包含喫茶小舖、新吉發米粉工廠、匯竑國際等廠商提供型錄與樣品，由邁阿密臺灣貿易中心代領他們參加在古巴哈瓦那 Pabexpo 展覽館舉辦的「2016 年古巴食品展（Feria Alimentos Cuba）」。在 3 天的展期中，古巴商會協助安排我國參展廠商進行洽談，其中當地公司 Emperesa Comercial Caribex 表示擬從臺灣進口鬼頭刀魚以供應來古巴觀光的遊客，其餘的買主則多為旅館業。（邁阿密臺灣貿易中心 , 2016）

（3）僑臺商經營與投資及產業活動概況

古巴政府積極邀請世界各國至當地開發投資，其中最大開發案是來自中國大陸的北控集團與來自中華民國的力麒建設合作在古巴進行的大型開發案，規模粗估超過百億元新臺幣，此開發案在 2016 年底完成簽約。開發案的內容包含在古巴打造頂級飯店、別墅、高爾夫球場等休閒旅遊觀光區及汙水處理廠。

4. 小結

古巴目前擁有高品質的醫療機構、旅遊業、技術勞工和低成本的勞動力，另外在礦業和農業也具有發展潛力。因美國對古巴的禁運宣告終止，相信古巴未來經貿會有好的前景。

但由於古巴容易受氣候影響、原物料價格波動、委內瑞拉的援助等外部性因素影響，加上投資不足、基礎建設薄弱及公共與農業部門的生產效率低等缺點，建議我國企業要做足事前的比較分析才不會投資失利。

哥斯大黎加（Republic of Costa Rica）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

哥斯大黎加 2016 年經濟成長率為 4.3%，預計 2017 年將微幅下降至 4%。雖然哥國經濟成長率逐年下降，但整體經濟趨勢仍維持成長，加上哥國國民可支配所得成長 4.4%，哥國銀行積極祭出寬鬆授信與低利率活動，可望帶動國內消費需求成長，使哥國出口產業擺脫 2015 年衰退的陰霾，2016 年整體出口成長 7.4%，仍遠優於拉丁美洲國家之 -0.7% 平均水準。

2016 年哥國表現最佳的產業是金融業，成長率為 13.8%。製造業、零售業與農業仍維持 5% 的成長率，營建業與民間工程營建業則表現不佳，呈現負成長趨勢。

農業方面由於哥國氣候良好，農作資源豐富，農漁牧業產值約占國內生產毛額（GDP）的 9%，主要農產品包括香蕉、咖啡、鳳梨和豆類，農業從業人口約 25 萬人，占總就業人口的 14%。

因 2016 年國際原油及進口農產品價格下跌，導致哥國通貨膨脹率 0.7%，遠低於哥國中央銀行之 3% 目標。另外哥國的 2016 年失業率為 8.2%，國際貨幣基金組織（IMF）預期 2017 年將會有所改善下降至 8.1%。哥國 2016 年財政赤字占國內生產毛額（GDP）比率為 4.6%，較 2015 年 5.3% 略有改善，但政府負債還是長期社經發展的隱憂。

（2）貿易概況

2016 年哥國主要出口市場依序為美國、巴拿馬與荷蘭，主要進口國為美國、中國大陸與墨西哥。哥斯大黎加大多倚賴進口消費品及石油相關製品以滿足國內消費需求，主要是因為哥國民生工業並不發達，國內也無發展石油相關產業，故經貿結構是貿易區進口中間財加工再出口，加上哥國商品自製率不高，使哥國長期處於逆差狀態，經濟學人智庫（EIU）預估 2017 年逆差將增至 4.6%，赤字呈現惡化趨勢。

哥國觀光旅遊業相當發達，全國約有 20% 地區被列入國家公園或保護區，適合發展旅遊業，同時也是主要外匯收入來源及國外人投資主要項目之一，自 1997 年起，哥國觀光業每年成長率都超過 8%。

雖然美商英特爾 Intel（US）近年已關閉設置在哥國的製造工廠，但因受惠於加工出口區的設置，哥斯大黎加位處美洲中心，方便進入美洲市場，哥國仍具有吸引高科技產業投資的條件，屬中美洲最受外資青睞的國家之一。（楊欣穎 , 2016b）

（3）政府之重要經濟措施

哥斯大黎加於 2012 年表達加入經濟合作暨發展組織（OECD）之意願，就目前來說哥斯大黎加尚需通過 OECD 計 22 個技術委員會之審查工作，而除前述外貿、衛生醫療及農牧等三個項目已通過審查外，目前哥斯大黎加尚同步申請 OECD 的統計、投資、教育、金融市場等 12 個項目之審查，哥斯大黎加外貿部有信心於 2017 年度可再通過 OECD 的環境政策、經濟分析及發展、金融、化學及漁業等項目之入會審查工作，並盼於 2018 年 5 月正式加入 OECD。（楊欣穎 , 2016b）

表 2-3-22 哥斯大黎加基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	哥斯大黎加共和國（Republic of Costa Rica）			
執政黨及現任總統／總理	自由黨／路易斯 · 吉列爾莫 · 索利斯（Luis Solis）			
語言	西班牙語			
首都（府）及主要城市	聖荷西（San José）			
主要國際機場	Juan Santamaria International Airport（SJO）,Guanacaste Liberia（LIR）			
重要港埠	Caldera, Puerto Limon			
天然資源	礦產資源有金、石灰、高嶺土、石英石、硫礦及木材			
國土面積（平方公里）	51,100			
人口數（百萬人，2016 年）	4.97			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	哥斯大黎加科朗（CRC）			
匯率（哥斯大黎加科朗兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：539.42 CRC	1 USD：538.41 CRC	1 USD：548.26 CRC	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	3.7	4.7	4.3	4.0
消費者物價上漲率（CPI，%）	4.5	0.8	0.0	1.9
失業率（%）	9.5	9.2	8.2	8.1
國內生產毛額（GDP，億美元）	512.60	554.75	581.09	597.96
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	10,696	11,436	11,835	12,032
貿易概況				
	2014	**2015**	**2016**	
出口值（億美元）	112.17	95.25	98.62	
進口值（億美元）	172.29	154.25	153.43	
貿易餘額（億美元）	-60.12	-59.00	-54.80	
貿易依存度（%）	55.49	45.00	43.38	
當地外人投資淨額（億美元）	27.48	28.50	22.11	
主要出口產品	醫療設備及器材、香蕉、鳳梨、牙科醫療器具、咖啡、果汁、電線電纜、輪胎、醫藥製劑			
主要出口國家	美國、巴拿馬、尼加拉瓜、瓜地馬拉、荷蘭、貝里斯、宏都拉斯、薩爾瓦多、多明尼加、墨西哥			
主要進口產品	石油、積體電路、小客車、電話（含手機）、醫藥製劑（具劑量及零售包裝）、自動數據處理機、醫療設備及器材、其他塑膠製品、玉米、殺蟲劑			
主要進口國家	美國、中國大陸、墨西哥、日本、瓜地馬拉、南韓、德國、哥倫比亞、智利、巴西、巴拿馬			
對我國之出口值（億美元）	4.96	1.00	0.70	
自我國之進口值（億美元）	1.42	0.91	0.84	
對我國之貿易餘額（億美元）	3.54	0.09	-0.14	

貿易概況			
對我國出口依賴度（%）	4.42	1.05	0.71
自我國進口依賴度（%）	0.82	0.59	0.55
對我國之主要出口產品	積體電路及相關產品、光學儀器與零件、鋼鐵、銅廢料、鋁廢料、機械設備		
自我國之主要進口產品	塑膠製品與原料、汽車零件、機械設備與零件、影音設備與零件、鋼鐵、光學儀器與零件、橡膠製品、金屬製品與紙類		
外匯存底（億美元）	72.10	78.30	75.74
全球競爭力評比	51（N.A.）	52	54

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017。
資料來源：IMF、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

哥斯大黎加的主要產業架構可分為四大類：製造業、農業、觀光業、加工出口區產業。製造業方面，主要包含電子業、紡織業、塑膠業、醫療器材業、金屬業等，尤其近年來醫療生技產業迅速竄紅，醫療生技已成為近年來哥國製造業最有前景的產業之一，並且成功吸引歐美知名生醫集團進駐。目前醫療生技及電子產品已成為哥國最大之出口項目，2016 年醫療儀器出口金額更高達 19.6 億美元。

此外哥國亦是全世界最大鳳梨與香蕉生產國，香蕉、鳳梨與咖啡並稱哥國三大出口農產品，哥國政府近年也積極鼓勵非傳統農產品外銷，如哈密瓜、鳳梨、裝飾用植物等。

觀光業是哥斯大黎加外匯的重要來源之一，2016 年遊客到哥國觀光人數超過 290 萬人，相較於 2015 年增長了 10%，其中來自歐洲地區與中國大陸的人數明顯增加。而哥國觀光業之所以有如此重大的飛躍成長，原因為歐洲航空業者對哥國建立新的航線，以及增加飛往哥國的班機次數，這將使得哥國與世界其他地區有更緊密的關係。

（2）外商在當地投資經營現況

哥斯大黎加 2016 年吸引外人投資達 22 億美元，成長幅度略微下降，主要導致外資減少之主因是全球景氣不佳，導致以出口為主之外資產業減緩增資。另外哥斯大黎加近年有二大外人投資案件，包括：（1）LIMON 公司投資 10 億美元興建 APM 貨櫃碼頭計畫，預計於 2018 年完工營運；（2）Guanacaste 投資 4 億美元興建 Discovery 冒險樂園，計畫預計於 2018 年動工，並於 2020 年完工營運。

目前主要外資中以美國投入資金最多，另外中南美洲國家則是墨西哥及薩爾瓦多的投資額最多，歐洲國家投資最多的國家是西班牙，其次有德國、瑞士、荷蘭、英國、法國等國。（駐巴拿馬大使館經濟參事處 , 2016）

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

華僑移居哥斯大黎加最早歷史可追朔至 1855 年，首批華人由中國大陸廣東省抵達哥斯大黎加人數僅約 80 人，參與當地農作與鐵路修築工程。20 世紀初哥斯大黎加的華人約有 2,000 人，數十年來僑胞人數不斷增加，大多居住在哥京聖荷西、泮大連港及檸檬省數個主要城鎮，他們主要在哥國經營農場或經商，此時哥斯大黎加政府對華人有許多歧視法令，並且嚴格禁止黑人與亞洲人移民哥國，經過多次交涉終於在 1943 年廢除所有歧視華人的法規。（哥斯大黎加臺灣客家聯誼會 , 2017）

（2）僑臺商組織與現況

當地華人多接受過高等或專業技術教育，畢業後多從事公職或自由職業。近十年來旅哥僑胞日益增多，僑界社團數目也大幅成長，目前在哥斯大黎加有許多僑民組織，如哥斯大黎加臺灣商會、哥斯大黎加臺灣協會、旅哥斯大黎加中華總會、中南美洲臺灣商會聯合總會、中華婦女會等，都是當地相當活躍的僑社組織。

（3）僑臺商經營與投資及產業活動概況

我國僑商在哥斯大黎加主要從事行業多為加工區經營、漁撈、塑膠、家具、食品、汽車零件、旅館、廚具設備、貿易等，大部分屬小型企業。

較大型的投資則有：中華加工出口區、臺糖蘭園、國泰商業銀行。中華加工出口區約有 20 家廠商，且都具有一定的知名度，其中臺糖蘭園設在中華加工出口區內，擁有全中美洲規模最大且最現代化的溫室蘭園，主要外銷北美、中南美和歐洲市場。另外值得一提的是哥國的國泰商業銀行，它由我國旅哥僑胞集資共同設立資本額為 1,200 萬美元，它並非臺灣的國泰世華商業銀行海外分支機構，兩者並無相關。（經濟部投資業務處 , 2016a33）

（4）成功華商／臺商企業與人物

陳合和先生目前擔任僑委會僑務顧問及榮光會的副會長，在哥斯大黎加更是全年無休的接受僑胞洽詢，並代為聯繫大使館服務僑胞。為了提升僑界向心力與認同感，只要是我國的相關活動均全力以行動支持，例如：建國一百年系列活動的規劃，活動內容包括元旦升旗典禮、國慶晚會、郊遊健行、醫學講座、愛心助貧等。渠稱職的表現屢獲僑界高度肯定，成功扮演客家委員會、僑委會、駐巴拿馬大使館與僑胞之間的溝通橋樑。（客家委員會 , 2012i）

（5）當地華商與我國經貿連結之互動狀況

中華民國國民持我國護照於 2016 年 12 月 13 日起，可享免簽證入境哥斯大黎加，停留期限為 90 天，此舉有望便利我國與哥國的觀光及商務活動，此舉將有助提升兩國觀光、貿易互動及民間交流。（外交部 , 2016d）

4. 小結

2016 年標準普爾信評公司對哥斯大黎加的主權信用評等，由 BB 降至 BB-，反映了哥國政府財政支出壓力導致政府負債及利息支出不斷增加，加上基礎建設不夠健全，不足以保障外資投入後能

持續發展。但政府對於教育人才及醫療方面開始重視，此舉促成該國工業區聚集不少相關醫療產業的外商，但快速的經濟發展為哥斯大黎加國內帶來貧富差距擴大的問題。

另外哥國政府為配合世界貿易組織（WTO）相關規定，對於策略性產業、傳統製造業及觀光醫療服務都有相當的優惠補助措施，赴哥投資應以如何善用該法相關獎勵，擴大投資效益為主。

我國僑商若要前往哥國進行投資，可參考投資項目共計有三大類：第一類為農漁產品產銷，如：漁業、水產養殖業、根莖植物等各類蔬果及觀賞植物栽種及外銷；第二類為食品加工業，如：熱帶水果果汁、香蕉泥、蔗糖等食品加工及產銷，最後則為民生工業產品，如：塑膠袋、塑膠製品、電池、輪胎、皮革製品、橡膠填充物、玻璃瓶等民生產品之產銷。（經濟部投資業務處 , 2016a33）

厄瓜多（Republic of Ecuador）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

厄瓜多的經濟以農牧業為主，其次是石油相關產品。2016 年經濟成長率由正值轉為負值，其原因除了 2015 年起厄瓜多發生強聖嬰現象，暴雨造成農地被破壞與農作物欠收，災情持續影響農業外，2016 年 4 月厄瓜多大水災後又加上 7.8 級大地震；石油相關產品及礦業也因 2014 年大宗物價、石油、礦產走跌使得厄瓜多經濟成長走下坡。

因厄瓜多 1998 年發生金融危機，金融體系崩毀使得該國貨幣貶值，為了穩定貨幣，至 2000 年 3 月使用的貨幣從蘇克雷幣轉為美元，因此當地政府無法使用貨幣政策來影響當地經濟，貿易長期逆差將會導致厄瓜多國內缺乏美元，發生現金不足的情況，因無法自行發行貨幣，只能尋求國際貨幣基金組織（IMF）的協助，或是發行國庫券的方式舒緩壓力，2012 年財政赤字占國內生產毛額（GDP）的 1%，因總統大選政策實施大幅增加公共支出推動經濟發展，卻使得財政赤字升高占 GDP 的 50%，厄瓜多政府將進行改善債限比率。（邱文祥 , 2013）（楊基源 , 2014a）

（2）貿易概況

厄瓜多長期貿易呈現貿易逆差，2015 年貿易逆差高達 32 億美元，石油占厄瓜多出口 50%，因國際原油價格嚴重下跌，使得厄瓜多出口總值大幅下降，雖有非石油相關的產品如可可、香蕉等因歐美地區需求提升，卻無法填補石油下跌帶來的衝擊；漁業方面，因厄瓜多西濱太平洋，擁有豐富的海洋資源，厄瓜多是太平洋東岸捕撈鮪魚最多的國家，但因國際開始對於鮪魚捕撈有限制及撻伐言論，且主要厄瓜多漁業出口至歐洲的國家經濟呈現衰退，2016 年出口總量比去年成長 11%，出口總值卻減少來自於部分廠商以降價來提升產品競爭力，使得厄瓜多貿易呈現赤字。（駐厄瓜多代表處 , 2016a）

厄瓜多於 2016 年第一季香蕉出口量提升，一月及二月產量提升近 8%，洛斯里奧斯省因引進科技改良及大規模種植，使厄瓜近幾年香蕉產量逐漸提升；厄瓜多從 2011 年開始變推動可可和咖啡產量提升計畫，產量大幅提升 140%，厄瓜多推估 2025 年後，出口總值從 8 億美元提升至 30 億美元。（駐厄瓜多代表處 , 2016b）

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

厄瓜多現任總統柯瑞亞曾在 2003 年表示，多次拒絕與歐盟（ EU）等國家簽訂貿易協定，認為貿易貿然開放將會不利當地的企業發展，直至 2016 年尾與歐盟簽訂貿易協定，並加入與秘魯和哥倫比亞等國的多邊貿易協定，希望藉由貿易協定達到出口總額增加，改善當地的經濟成長的問題，厄瓜多當地許多產業競爭力不如歐盟，如乳製品曾大量出口至厄瓜多，因貿易協定的規定，使得厄瓜多可以進行逐年調降進口關稅，以及取消歐盟對出口至厄瓜多的乳製品補助。（駐厄瓜多代表處 , 2016a）

據厄國旅遊業同業分析，厄瓜多政府有意向搭機乘客增收稅收自 25 美元，提升至 50 美元，並限制遊客出境得自備金額，從 1 萬美元降低至近 1,100 美元下，將會打擊觀光業發展。（駐厄瓜多代表處 , 2016b）

厄瓜多因應 2016 年石油輸出國組織（OPEC）的規範，每日減產 26,000 桶石油產量，將會嚴重造成厄瓜多出口總額的表現（駐沙烏地阿拉伯代表處 , 2017）。厄瓜多政府有意與南韓政府簽訂貿易協定，希望能大幅減少對南韓的貿易逆差之外，還希望可以吸引到南韓資金挹注厄瓜多，及帶來技術以改善當地發展。（中央通訊社 , 2015c）

表 2-3-23 厄瓜多基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	厄瓜多（Republic of Ecuador）			
執政黨及現任總統／總理	主權祖國聯盟／柯瑞亞（Rafael Correa Delgado）			
語言	西班牙文			
首都（府）及主要城市	基多			
國際機場（座落地點與名稱）	Jose Joaquin de Olmedo International Airport（GYE）, Mariscal Sucre International Airport（UIO）			
重要港埠（座落地點與名稱）	Esmeraldas, Guayaquil, Manta, Puerto Bolivar			
天然資源	石油、魚類、木材			
國土面積（平方公里）	283,561			
人口數（百萬人，2016 年）	16.529			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	2000 年 9 月 10 日起正式實施幣制美元化，取代原 Sucre 幣制			
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	4.0	0.2	-2.2	-1.6
消費者物價上漲率（CPI，%）	3.6	4.0	1.7	0.3
失業率（%）	3.8	4.8	5.2	5.7
國內生產毛額（GDP，億美元）	1,022.92	1,001.77	980.10	973.62
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	6,382	6,154	5,930	5,803

貿易概況			
	2014	**2015**	**2016**
出口值（億美元）	257.24	183.31	167.70
進口值（億美元）	277.26	215.18	177.40
貿易餘額（億美元）	-20.02	-31.87	-9.70
貿易依存度（%）	52.25	39.78	35.21
當地外人直接投資淨額（億美元）	7.73	10.60	178.30
主要出口產品	石油、香蕉、蝦類、海產、魚類加工產品、花卉、可可、五金、農業加工產品、棕櫚油		
主要出口國家	美國、哥倫比亞、越南、俄羅斯、中國大陸、德國、西班牙、荷蘭、智利、秘魯		
主要進口產品	汽車及其零組件、行動電話、電器及電子器材、石化原料及化學品、機械及零件		
主要進口國家	美國、中國大陸、哥倫比亞、秘魯、巴西、墨西哥、南韓、巴拿馬		
對我國之出口值（億美元）	0.84	0.06	0.39
自我國之進口值（億美元）	2.06	1.61	1.19
對我國之貿易餘額（億美元）	-1.22	-1.55	-0.80
對我國出口依賴度（%）	0.33	0.03	0.23
自我國進口依賴度（%）	0.74	0.75	0.67
對我國之主要出口產品	食品工業產製過程之殘渣及廢品；調製動物飼料；鋼鐵；雜項調製食品；魚類、甲殼類、軟體類及其他水產無脊椎動物；木及木製品；木炭；動植物油脂及其分解物；調製食用油脂；動植物蠟；銅及其製品；機器及機械用具及其零件；船舶及浮動構造體；陶瓷產品；航空器、太空船及其零件		
自我國之主要進口產品	塑膠及其製品；機器及機械用具及其零件；電機與設備及其零件；鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件；橡膠及其製品；鋼鐵；人造纖維棉；人造纖維絲；魚類、甲殼類、軟體類及其他水產無脊椎動物；填充用材料、不織布、特種紗、撚線、繩、索、纜及其製品；雜項化學產品；玻璃及玻璃器；紙及紙板製品、紙漿		
外匯存底（億美元）	39.5	25.0	37.8
全球競爭力排名	71	76	91

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017。

資料來源：IMF、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

厄瓜多主要產業為農業、漁業、石油相關產業，種植香蕉等經濟作物外銷至其他國家，因厄瓜多濱海，太平洋東岸將可以捕獲魚群，且厄瓜多與中國大陸簽訂協議出口白蝦，石油相關產業因油價的走跌，環境不穩定等因素，使得厄瓜多當地外人投資處於低值，與鄰近國家相比對於外國資金，較難挹注至厄瓜多（駐厄瓜多代表處 ,2016a）。2015 年當地政府積極與外國簽訂貿易協定，調整當地稅收制度，藉此創造良好的投資環境來吸引外資投資。（楊基源 , 2014a）

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

大部分厄瓜多的華僑來自上海等地，我國人數較稀少，華僑主要在首都基多及瓜亞基爾，從事國際貿易，經營農場、蝦子養殖場等。（僑委會 , 2016b）

（2）僑臺商組織與現況

厄瓜多當地著名的華僑組織為厄京華僑公會，1983 年成立，現有約 50 多名會員，是厄瓜多最早創立的我國僑團，主要為聯繫及協助當地華僑，每逢華人重大節慶都會相聚再一起，祝福彼此生意興隆，以及烹飪我國佳餚來懷念家鄉，其餘商會還有厄瓜多臺灣青商會、厄瓜多臺灣商會、厄瓜多惠夜基臺灣商會。（公眾外交協調會 , 2017a）

（3）成功華商／臺商企業與人物

黃文宏先生高雄人，現任黃氏運動健身中心賓果娛樂公司，曾任職厄京華僑公會會長，擔任厄瓜多警官學校長，訓練出優秀的警官服務社會，1981 年並移居到厄瓜多，雖初期受人欺騙讓家庭陷入困境，但黃文宏先生秉持著堅強面對的精神，讓自己度過難關，如同其的座右銘「秉持著以誠信待人做事的態度，走正道，種善因，得善果。」，經歷多年的磨練，黃文宏先生學習到要以多方面的角度及思維來看待人，以樂觀的心境做事。（自在交流股份有限公司 , 2011）

（4）當地華商與我國經貿連結之互動狀況

為推動我國與厄瓜多產業和經貿的合作，厄瓜多工業暨生產協會於 2015 年 5 月以通訊的方式，與我國完成合作備忘錄（MOU）簽署，厄瓜多盼能與我國公私部門間能有實質上的合作，並希望學習我國企業創新的經驗及產業技能。（公眾外交協調會 , 2015a）

4. 小結

厄瓜多 2017 年經濟成長率及失業率仍無法達到改善，受到國際原油及礦產報價下跌等因素，使得厄瓜多出口總值難以回復到 2014 年的水準，且厄瓜多具有嚴重的外債，厄瓜多因現金不足，只能以石油等原物料出口進行抵債，在石油與礦產尚未回穩、該國外債仍無法改善，以及厄瓜多與多國簽訂貿易協定的功效尚未明朗前，於多種不確定因素下，不建議我國商人近幾年至厄瓜多進行投資。

格瑞那達（Grenada）

1. 總體經濟情勢分析

格瑞那達位於美洲西印度群島南部，是東加勒比海之小型經濟體，經濟基礎為農業、香料出口及旅遊業。主要農產品為肉豆蔻，其產量僅次印尼，約占世界總產量 1/3，排名世界第二。其餘農作物還有可可和香蕉等經濟作物，也因位於熱帶海洋性氣候區，適合發展熱帶蔬果、花卉等經濟作物。

格國因為內需市場無法自給自足，且進口民生用品、機器、汽車、燃料等價格較高的產品，在進口值遠大於出口值的情況下，貿易逆差嚴重。格瑞那達對外貿易主要對象為美國及加勒比海共同市場（The Garibbean Commanity and Common Market, CARICOM）國家。其中美國佛羅里達州因地緣關係，與格國貿易量為最大。（經濟部投資業務處 , 2016a34）

對外貿易政策方面，格瑞那達遵循東加勒比海國家組織（The Organization of Eastern Caribbean States, OECS）及加勒比海共同市場（CARICOM）所訂之共同政策，使平均關稅降至 16%。此外，目前亦與其他加勒比海地區國家共同研議加勒比海單一市場提案，同時也參與美洲自由貿易區（FTAA）之倡議。（僑委會 , 2015）

表 2-3-24 格瑞那達基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	格瑞那達（Grenada）			
執政黨及現任總統／總理	新國家黨／總督拉格雷納德（General Cecile LA GREN ManaDE）、總理宓契爾（Keith Mitchell）			
語言	英語			
首都（府）及主要城市	首都為聖喬治市（St. George's）			
主要國際機場	聖喬治市 Point Salines International Airport（GND）			
重要港埠	Saint George's			
天然資源	木材、熱帶水果及深水港			
國土面積（平方公里）	344			
人口數（百萬人，2016 年）	0.107			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	東加勒比海元（XCD）			
匯率（東加勒比海元兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：2.7 XCD	1 USD：2.7 XCD	1 USD：2.7 XCD	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	7.3	6.2	3.1	2.7
消費者物價上漲率（CPI，%）	-0.8	-0.6	1.8	2.9
失業率（%）	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	9.12	9.84	10.27	10.89
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	8,575	9,222	9,585	10,127
貿易概況				
	2014	**2015**	**2016**	
出口值（億美元）	0.37	0.33	0.30	
進口值（億美元）	3.40	3.44	3.50	
貿易餘額（億美元）	-3.03	-3.11	-3.20	

貿易概況			
貿易依存度（%）	41.34	38.31	37.00
當地外人直接投資淨額（億美元）	0.38	0.61	N.A.
主要出口產品	荳蔻、可可、蔬果、香蕉		
主要出口國家	美國、德國牙買加、聖露西亞、安地卡及巴布達		
主要進口產品	民生用品、機器、汽車、燃料食品、化學品、燃料		
主要進口國家	美國、千里達共和國、義大利、英國、日本		
對我國之出口值（千美元）	623	157	82
自我國之進口值（千美元）	355	99	261
對我國之貿易餘額（億美元）	268	58	-179
對我國出口依賴度（%）	1.68	0.48	0.27
自我國進口依賴度（%）	0.10	0.03	0.07
對我國之主要出口產品	鋼鐵；非針織及非鉤針織之衣著及服飾附屬品；咖啡；茶；馬黛茶及香料		
自我國之主要進口產品	鋼鐵；橡膠及其製品；核子反應器；鍋爐；機器及機械用具及其零件；電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機、電視影像、聲音記錄機及重放機、以及上述各物之零件及附件；油料種子及含油質果實；雜項穀粒；種子及果實；工業用或藥用植物；芻草及飼料；塑膠及其製品；鐵道及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件；針織或鉤針織之衣著及服飾附屬品；人造纖維絲；人造紡織材料之扁條及類似品；家具；寢具、褥、褥支持物，軟墊及類似充填家具；未列名之燈具及照明配件、照明標誌，照明名牌及類似品；組合式建築物；關稅配額之貨品；鋼鐵製品；玻璃及玻璃器；食用蔬菜及部分根菜與塊莖菜類		
外匯存底（百萬美元）	N.A.	150.60	207.69
全球競爭力排名（投資環境評比）	N.A.	N.A.	N.A.

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值。
資料來源：IMF、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

主要產業介紹

格國製造業以小型農產品加工業為主，製造可可油、果醬、荳蔻製品、萊姆酒，還有小型家具加工產業。因宥於資金、技術、內需市場規模等條件限制，其呈現緩慢成長的狀態。

格瑞那達政府持續推動農業及觀光業，鼓勵民間的私有經濟，對外積極於吸引外資，並設立獎勵措施鼓勵投資旅館業及製造業。根據聯合國貿易和發展會議（UNCTAD）數據顯示，格瑞那達 2015 年當地外人投資淨額為 0.61 億美元。（僑委會 , 2016b）

在外人投資產業上，格瑞那達對於外商投資有所限制，零售業、計程車業、電影院、房地產仲介業、旅行社、乾洗店等行業，外國人不得經營。而外商在格國所投資之金額、所得等都可以自由匯出無限制。另外技術協助費、權利金、管理費、商標及專利等之合約均需送格國財政部審查。

格國工業局（Grenada Industrial Development Corporation, GIDC）是為外國投資人提供單一窗口服務之主辦單位。

格國對旅館業及製造業等有投資獎勵措施，適合在格國投資的產業有旅館旅遊業、遊艇業、農業、資訊服務業、製造業（各種輕工業、農產加工、手工藝品）等。

觀光業為格國主要外匯來源，目前為止到格瑞那達、卡里亞固及小馬丁尼克三島觀光總人數約32萬人，觀光業收益約達8,450萬美元。格國近年致力發展觀光業，大多人往旅館、餐飲發展，也因此帶動格國整體工資上揚，使格國之平均最低工資皆比鄰近加勒比海共同市場（CARICOM）各國為高。

但因為格國之國內市場不大，外人若在格國投資，恐將無法達到經濟規模。當把產品銷售至鄰近加勒比海共同市場（CARICOM）時，若區內有相同工業出現，易造成激烈競爭。（經濟部貿易局, 2010b）

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

華僑現旅居格瑞那達人數不多，目前僅4戶約有10餘人。而從美國來格瑞那達就讀醫學院之華裔學生約20人，其中並無直接來自中華民國的僑胞。

（2）當地華商與我國經貿連結之互動狀況

我國對格國的僑商事務是由駐美國邁亞密辦事處兼管，駐邁亞密辦事處在希望增進我國與東加勒比海諸國經貿關係前提下，邀集佛州廠商考察格瑞那達市場及參加國際商展，一方面可以實地查看格國市場情形，一方面亦可了解格國客戶的營運環境，對日後增加營運業績有相當之幫助。

除此之外，為了日後可以爭取更多訂單，駐地大使館安排與當地業者面對面會談，建立商業夥伴關係。

4. 小結

格瑞那達地小人少，勞工成本又較其他中美洲及加勒比海國家高，與臺灣距離相當遠，種種因素導致臺商望之卻步。另外，目前有許多從我國出口至格國的產品，係經由邁阿密廠商配銷，然而格國市場不大，成長不易，除了當地所產物品價格較為低廉外，進口物品相當昂貴。而且還有市場寡占、稅捐高等負面因素。因此僅適合小型廠商前往拓展市場。為進一步打進當地市場，仍須尋覓當地合作夥伴，適應當地分期付款之消費習性。另外也因格國市場屬性仍為廉價初級商品，我國廠商日後若要前往參展或拓展市場，似不宜偏向高科技或高單價產品，並且由政府提供實質補助及輔導，較容易達到成效。

牙買加（Jamaica）

1. 總體經濟情勢分析

牙買加是加勒比海的島國，在1962年宣告獨立前分別受到西班牙與英國的殖民統治數百年。2016年人口約283萬人，每人年平均國內生產毛額（GDP）約4,870美元，屬於內需市場小且所得

不高的國家。近年來因全球性經濟不景氣，牙買加的外匯收入減少，復以長期以來公共債務負擔沉重，財政狀況短期內恐怕無法改善。2016 年 10 月，國際貨幣基金組織（IMF）和牙買加總理聯合發布聲明，雙方已初步達成相關協議，未來 IMF 將向牙國提供為期三年的備用信貸安排，資金總額為 17 億美元以支持牙國的經濟改革，未來牙國將用此資金採取措施來改善基礎建設、社會福利、公共安全、完善貨幣政策和金融體系等項目。

表 2-3-25 牙買加基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	牙買加（Jamaica）			
執政黨及現任總統／總理	總督：艾倫（Dr.Patrick Linton Allen）／總理：安德魯 · 霍尼斯（Andrew Holness）			
語言	英語			
首都（府）及主要城市	首都為京斯敦（Kingstone）			
主要國際機場	京斯敦 Norman Manley International Airport（KIN）, 蒙特哥灣 Sangster International Airport（MBJ）			
重要港埠	Kingston, Port Esquivel, Port Kaiser, Port Rhoades, Rocky Point			
天然資源	鐵鋁氧石、石膏及石灰岩			
國土面積（平方公里）	10,991			
人口數（百萬人，2016 年）	2.829			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	牙買加幣（JMD）			
匯率（牙買加幣兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：114.39 JMD	1 USD：120.03 JMD	1 USD：128.35 JMD	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	0.5	1.0	1.5	2.0
消費者物價上漲率（CPI，%）	8.3	3.7	3.8	4.5
失業率（%）	14.2	13.5	12.8	12.2
國內生產毛額（GDP，億美元）	138.63	142.18	139.50	142.72
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	4,953	5,053	4,931	5,018
貿易概況				
	2014	**2015**	**2016**	
出口值（億美元）	14.44	12.65	N.A.	
進口值（億美元）	58.39	49.95	N.A.	
貿易餘額（億美元）	-43.95	-37.30	N.A.	
貿易依存度（%）	52.54	44.03	N.A.	
當地外人直接投資淨額（億美元）	5.91	7.94	N.A.	

貿易概況			
主要出口產品	鋁、糖、酒、咖啡、山藥、飲料、化工、成衣、礦物、燃料		
主要出口國家	美國、加拿大、荷蘭、英國、俄羅斯、冰島、斯洛維尼亞、法國、中國大陸、委內瑞拉		
主要進口產品	食品、工業用品、燃料、零組件、機械及運輸設備、建築材料配件		
主要進口國家	美國、委內瑞拉、千里達、托巴哥、中國大陸、墨西哥、日本、加拿大、德國、比利時、英國		
對我國之出口值（千美元）	10,115	7,346	7.390
自我國之進口值（千美元）	26,895	70,680	53,407
對我國之貿易餘額（千美元）	-16,780	-63,334	46,017
對我國出口依賴度（%）	0.70	0.58	N.A.
自我國進口依賴度（%）	0.46	1.42	N.A.
對我國之主要出口產品	鋼鐵；鋁及其製品；咖啡；茶；馬黛茶及香料；木漿或其他纖維質材料之紙漿；紙或紙板之廢料及碎料；飲料；酒類及醋；天然珍珠或養珠、寶石或次寶石；貴金屬；被覆貴金屬之金屬及其製品；仿首飾；鑄幣；關稅配額之貨品；電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機、電視影像、聲音記錄機及重放機，以及上述各物之零件及附件；鐘、錶及其零件；銅及其製品；塑膠及其製品；鋼鐵製品；感光或電影用品；皮革製品；鞍具及輓具；旅行用物品；手提袋及類似容器；動物腸線（蠶腸線除外）製品；特殊梭織物；簇絨織物；花邊織物；掛毯；裝飾織物；刺繡織物、木及木製品；木炭、精油及樹脂狀物質；香水、化粧品或盥洗用品		
自我國之主要進口產品	橡膠及其製品；電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機、電視影像、聲音記錄機及重放機，以及上述各物之零件及附件；鐵路及電車以外之車輛及其零附件；紙及紙板，紙漿、紙或紙板之製品；人造纖維絲；人造紡織材料之扁條及類似品；鋼鐵；機器及機械用具及其零件；塑膠及其製品；針織或鉤針織之衣著及服飾附屬品；玻璃及玻璃器具；有機化學產品；核子反應器；鍋爐；雜項製品；家具；寢具、褥、褥支持物，軟墊及類似充填家具；未列名之燈具及照明配件、照明標誌，照明名牌及類似品；組合式建築物；雜項卑金屬製品；玩具、遊戲品與運動用品及其零件與附件；卑金屬製工具；器具、利器、匙、叉及其零件；飲料；酒類及醋；非針織及非鉤針織之衣著及服飾附屬品；鋼鐵製品；浸漬、塗布、被覆或黏合之紡織物；工業用紡織物；光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具，上述物品之零件及附件；石料、膠泥、水泥、石棉、雲母或類似材料之製品；活樹及其他植物；球莖、根及類似品；切花及裝飾用葉；無機化學品；貴金屬；稀土金屬；放射性元素及其同位素之有機及無機化合物		
外匯存底（億美元）	24.73	29.14	722.52
全球競爭力評比	86（N.A.）	86	75

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017。

資料來源：IMF、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

由於牙買加早年曾經是英國的殖民地，在牙買加獨立之前就已經有一些英國企業在此投資，牙買加獨立後，英國多年來都是牙買加的最大外資投入國。另外美國因與英國同屬英語系國家，淵源頗深，故也有不少美國企業投資牙買加。因為牙買加有豐富的鋁土礦產與漂亮的海灘，英商與美商所投資產業以採礦業與旅遊業居多。

近幾年來，牙買加積極引進英國與美國以外的外資，特別是來自亞洲的資金。這些來自亞洲的資金以中國大陸的資金最多，多用於投資興建交通基礎建設為主，例如興建公路、建造水貨櫃港等，間接帶動牙國的營建業。此外牙買加政府長期向國際貨幣基金組織（IMF）申請紓困貸款，以紓解其國內長期的貧困問題，故 IMF 也是牙買加主要的外資來源，惟 IMF 的資金多數用於社會福利、公共安全、完善貨幣政策和金融體系等項目，並未投注於特定的製造業。（僑委會 , 2016b）

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

牙買加的主要產業包含旅遊業、礦業、農業和製造業，牙買加以為美麗的度假勝地著稱，平均每年吸引觀光客約 280 萬人，觀光相關產業發達，旅遊服務業占牙買加國內總生產額 60% 以上，與僑外匯款同是重要的外匯收入來源。

華僑前往牙買加最早可追溯到 1854 年，他們主要是從事甘蔗園種植的契約華工，到了契約後期有些人繼續受雇於甘蔗種植園或糖廠，有些人直接在當地經營小商店謀生。1945 年，牙買加的華僑大致約 8,000 人左右；1965 年牙買加的華僑人數增加到約 20,000 人左右，其中約有三分之二是當地僑胞的第二代。牙買加的華僑多來自廣東的惠陽與寶安，大多為客家人。牙買加洪門致公堂、牙買加中華會館、牙買加中華文化協會都是在華人圈中較著名的組織，而在牙買加的首都京斯頓與安東尼澳港為大多華僑聚集處，其他區域尚有零星分散的華僑。

由於牙買加自獨立以後，對於各種族採取平等對待的政策，故早年就來到牙買加的華僑們可以很容易地謀生，但是牙買加政府對於新進的外來移民者要求較多，除非是有直系親屬是牙買加的公民，採取依親方式取的移民機會，否則很難獲得移民簽證許可。至於商務簽證則需投資當地建設或產業，甚至尋找當地公民成為合夥人，才比較容易取得簽證。（大紀元 , 2004）

（2）僑臺商經營與投資及產業活動概況

2007 年以來牙買加貧困人口逐漸增加，國際貨幣基金組織（IMF）在牙買加推動嚴格的經濟改革，加上牙國政府積極引進來自亞洲的資金，牙國百姓多數認為能為牙買加脫貧帶來一線希望。

隨著巴拿馬運河的擴建，將有更多貨物通過運河穿梭於這一地區，牙買加將從激增的貨運量和業務量中大大獲益。作為進入美洲和加勒比地區的重要門戶，牙買加為產品倉儲、分銷和輕工製造等提供了重要基地。因為近年來自亞洲的資金投入牙買加的基礎建設，固有不少華僑來到牙買加。

（3）我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

由於我國少有企業投資牙買加的基礎建設，故我國並不是牙買加的主要外資來源國。但是我國素以經貿立國，顧與牙買加有一些雙邊貿易的往來。

因為牙買加境內鋁礦砂（Bauxite）藏量豐富，為世界前五大鋁礦砂生產國之一，加上盛產的主要農產品有山藥、蔬菜、水果、馬鈴薯、豆類、可可和穀類等，上述的原物料除可供國內消費外，亦可供出口，其中鋼鐵、鋁及其製品、咖啡、茶、馬黛茶及香料是牙國進口到我國的主要項目；而電子電機產品是我國出口到牙國的主要商品。

4. 小結

自 1972 年牙買加與我國斷交後，由於政府的相關補助減少，華僑到牙買加的投資意願逐年降低，導致目前華僑人數在牙買加也減少，但因目前牙買加政府積極吸引亞洲的資金投入基礎建設，我國營建相關企業可趁勢抓住機會，投入牙買加的基礎建設市場。

聖克里斯多福及尼維斯聯邦（Federation of Saint Kitts and Nevis）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

聖克里斯多福及尼維斯是由「聖克里斯多福島」與「尼維斯島」組成的邦聯制島國，曾是英國在加勒比海建立的第一個殖民地，並簡稱為聖基茨。聖克里斯多福及尼維斯於 1983 年 9 月獨立成為一個英聯邦王國，目前島上約有 5.6 萬人，其經濟來源主要是農業、觀光業、服務業及輕工業。

當地沒有蘊藏特殊礦產，雖然缺乏天然資源，不過風景秀麗常吸引觀光客朝聖，是典型加勒比海小島，極具觀光價值，觀光業也是聖基茨的主要外匯來源之一。

聖基茨政府大力推展觀光旅遊業及其相關產業，擬定各項優惠政策、積極投入大筆資金擴建碼頭、機場等硬體基礎設施、加強服務人員的訓練、增加飛機飛航路線及班次，以提升觀光條件。

聖基茨在 2016 年經濟成長率下降到 2.9%，預計 2017 年將會回升至 3.5%，2016 年國內生產毛額（GDP）為 9.03 億美元。

（2）貿易概況

除了甘蔗外，聖基茨幾乎沒有農產品出口，民生必需品多依賴進口，貿易逆差嚴重且物價指數高。

聖基茨的主要進口則是食品、機械及化工產品。2016 年聖基茨貿易總額為 3.052 億美元，主要進口來源國家為美國、英國、波多黎各等國家。

表 2-3-26 聖克里斯多福及尼維斯基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	聖克里斯多福及尼維斯聯邦（Federation Saint Kitts and Nevis）			
執政黨及現任總統／總理	勞工黨／總理：提摩西 · 哈里斯（Timothy Harris）			
語言	英語			
首都（府）及主要城市	首都為巴士地市（Basseterre）			
國際機場（座落地點與名稱）	Robert L. Bradshaw International Airport（SKB）,Vance W. Amory International Airport（NEV）			
重要港埠（座落地點與名稱）	Basseterre			
天然資源	可耕地			
國土面積（平方公里）	269			
人口數（百萬人，2016 年）	0.056			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	東加勒比海元（XCD）			
匯率（東加勒比海元兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：2.7 XCD	1 USD：2.7 XCD	1 USD：2.7 XCD	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	5.1	4.9	2.9	3.5
消費者物價上漲率（CPI，%）	0.2	-2.3	-0.4	1.2
失業率（%）	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	8.48	8.76	9.03	9.51
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	15,430	15,766	16,058	16,704
貿易概況				
	2014	**2015**	**2016**	
出口值（億美元）	0.46	0.40	0.61	
進口值（億美元）	2.74	2.80	2.44	
貿易餘額（億美元）	-2.28	-2.40	1.84	
貿易依存度（%）	37.74	36.53	33.78	
當地外人直接觸投資淨額（億美元）	1.20	0.78	N.A.	
主要出口產品	飲料、菸草、電子零件			
主要出口國家	美國、英國、安地卡			
主要進口產品	機械設備、金屬製品、石油、糧食			
主要進口國家	美國、千里達、波多黎各、日本			
對我國之出口值（千美元）	35	51	18	
自我國之進口值（千美元）	5,287	1,727	891	
對我國之貿易餘額（千美元）	-5,252	-1,676	-873	
對我國出口依賴度（%）	0.08	0.13	0.03	
自我國進口依賴度（%）	1.93	0.62	0.37	

貿易概況			
對我國之主要出口產品	自動插件機，其他感應器、其他固定性植物油脂及其餾分物		
自我國之主要進口產品	固態非揮發性儲存裝置、機器零件鐘、單層陶瓷介質電容器、枝形吊燈及其他天花板或牆壁之電照明配件		
外匯存底（百萬美元）	N.A.	288.4	N.A.

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值。

資料來源：IMF、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

聖基茨主要產業集中在觀光服務業、房地產開發、綠能資源開發等產業。聖基茨的尼威斯島的傳統農業逐漸走向境外金融業務，提供國際資金節稅機會，企業可在尼威斯島註冊登記，成立控股公司節省稅賦支出。（移民商業同業公會 , 2017）

（2）外商在當地投資經營現況

聖基茨政府看好觀光旅遊產業前景，歡迎國際財團前來投資，目前聖克里斯多福島東南部正在興建世界知名之 Park Hyatt 旅館。

土地與房地產開發案也是聖基茨政府重點推動政策之一，由於政府希望能廢除製作蔗糖的傳統產業，政府希望能開發與利用原本種植甘蔗的土地，目前計有 10 餘項以外資為主之土地開發案。

聖基茨擁有得天獨厚日照資源，政府計畫開發太陽能，另外近年尼威斯島獲評估其近海擁有大量地熱能源，目前我國在當地有一綠能廠商在當地設廠。（經濟部投資業務處 , 2016a35）

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商組織與現況

目前的聖基茨華僑主要經營餐廳及超市，多為中國大陸廣東移民所經營，其中有 2 家印尼華僑及一家來自安地卡之中國大陸移民經營餐廳。

在聖基茨當地的我國僑民人數甚少，旅居聖克里斯多福及尼維斯境內之僑民約 2 至 3 人，而至聖基茨就讀獸醫學院或醫學院之留學生約 3 至 6 人。（駐聖克里斯多福及尼維斯大使館 , 2014）

（2）當地華商與我國經貿連結之互動狀況

我國與聖基茨自 1983 年建交，關係相當密切友好，雙方在農業、基礎建設、再生能源、教育及文化等方面都有交流互動，聖基茨工業暨商務部長格蘭特（Lindsay Grant）更於 2016 年 1 月應我國邀約訪華，目的希望能深入瞭解我政府各項施政及國家整體政經文化發展概況，以拓展未來雙邊可能合作商機。（公眾外交協調會 , 2016i）

4. 小結

建議我國廠商可前來聖基茨進行投資，治安與人民素質良好，另外以地理位置為考量，可作為前進美國、加勒比海及南美巴西市場的跳板。因聖基茨為英語系國家，可享歐美國家予之加勒比海盆地振興方案（Caribbean Basin Initiative, CBI）及洛梅協定之出口優惠，但由於聖基茨市場規模較小，不易達成規模經濟效益。

聖露西亞（Saint Lucia）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

聖露西亞位於東加勒比海向風群島中部，因聖國風景優美，觀光業及相關之服務業為聖國主要經濟活動，為聖國帶來豐碩的外匯收入及就業機會。大部分的觀光客多集中在聖國北部的羅德尼灣及南部的碧悠福。其次為製造業，再來為農業及小規模之境外金融中心。

聖露西亞 2016 年經濟成長率為 0.8%，較前幾年有明顯下降趨勢，且近年聖國國家財政赤字嚴重，失業率居高不下，外債更達 4.98 億美元。國內生產毛額（GDP）為 13.85 億美元。

雖然聖露西亞為東加勒比海國家組織（OECS）及加勒比海共同體（CARICOM）成員，但由於聖國經貿體制仍相對脆弱不穩定，且容易受外來因素影響，故政府希望藉由設立自由貿易區、多項租稅減免措施等吸引外資投資。目前聖國仍以觀光業為主要外資投資項目，亦是最主要收入來源，約占國內生產毛額（GDP）的 65%。（經濟部投資業務處 , 2016a36）

（2）貿易概況

聖露西亞主要以傳統產業之農產品為主要出口產品，如：香蕉、紡織品、可可、酪梨及椰子油等，而主要出口市場包括多明尼加、美國、蘇利南、安地卡及巴布達、多米尼克、英國及格瑞那達等國家。

由於聖露西亞內需市場明顯大於供給，故尚需依賴國外進口，且進口商品多為民生必需品，如：食品、製成品、機械及運輸設備、化學品及燃料等，主要進口國家為巴西、美國、千里達及托巴哥及哥倫比亞等國。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

聖國政府目前正積極改善道路、通訊、供水、地下道及港口等基礎設施，且加上聖國的工業是東加勒比海地區中最多元化的，包含成衣、電子零組件、飲料、柑橘加工品及椰子加工品等。雖然企業的規模、產品價格及產品尚未具備國際競爭力，但政府近幾年除了積極推廣且致力於發展工業外，還提供企業許多優惠政策與鼓勵外人前往投資設廠，希望藉此提昇該國工業水準。

從 2002 年至今，我國協助聖國防治香蕉葉斑病極具成效，除成功控制疫情及降低葉斑病感染率外，也成功提升聖國香蕉總產量，出口總值已達計畫執行前之兩倍。目前我國政府亦持續與聖露西亞進行香蕉葉斑病合作計畫，當地政府也在 2016 年「香蕉葉斑病防治計畫」典禮中公開感謝我國政府。

未來聖國政府將持續為香蕉市場尋求拓展海外機會，不僅希望增加現有銷貨量，擴大行銷至法國市場，也希望未來能與臺灣繼續合作，來提升香蕉產量並提高自身競爭力。（駐聖露西亞大使館，2016）

表 2-3-27 聖露西亞基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	聖露西亞（Saint Lucia）			
執政黨及現任總統／總理	聯合工人黨（United Workers Party）／艾倫切斯特尼（Allen Chastanet）			
語言	英語			
首都（府）及主要城市	首都為卡斯翠（Castries）			
主要國際機場	Hewanorra International Airport（UVF）, George F. L. Charles Airport（SLU）			
重要港埠	Castries, Cul-de-Sac, Vieux-Fort			
天然資源	森林、沙灘、礦產、溫泉及潛在地熱			
國土面積（平方公里）	539			
人口數（百萬人，2016 年）	0.176			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	東加勒比海元（XCD）			
匯率（東加勒比海元兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：2.7 XCD	1 USD：2.7 XCD	1 USD：2.7 XCD	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	0.4	1.8	0.8	0.5
消費者物價上漲率（CPI，%）	3.5	-1.0	-1.7	1.9
失業率（%）	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	13.86	14.31	13.85	14.28
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	8,047	8,256	7,940	8,135
貿易概況				
	2014	**2015**	**2016**	
出口值（億美元）	1.61	1.80	1.20	
進口值（億美元）	6.27	5.70	6.54	
貿易餘額（億美元）	-4.66	-3.90	-5.34	
貿易依存度（%）	56.85	52.41	55.88	
當地外人直接投資淨額（億美元）	0.93	0.95	N.A.	
主要出口產品	香蕉、紡織、可可、芒果、椰子油			
主要出口國家	多明尼加、美國、英國、秘魯、安地瓜和巴布達、巴貝多、千里達、千里達及托巴、格瑞納達			
主要進口產品	食品、製成品、機械及運輸設備、化工品、燃料			
主要進口國家	美國、千里達及托巴、阿根廷、巴西、哥倫比亞			

貿易概況			
對我國之出口值（千美元）	337	122	31
自我國之進口值（千美元）	865	1,055	790
對我國之貿易餘額（千美元）	-528	-933	-759
對我國出口依賴度（%）	0.21	0.07	0.03
自我國進口依賴度（%）	0.14	0.19	0.12
對我國之主要出口產品	鐵屬廢料及碎屑、銅廢料及碎屑、回收紙或紙板		
自我國之主要進口產品	鍍面或塗面之鐵或非合金鋼扁軋製品、電路開關、新橡膠氣胎、合成纖維絲紗梭織物、未列名而具有特殊功能之機器及機械用具、其他鋅製品、衡器、空氣泵或真空泵、其他塑膠板片、未列名之橡膠或塑膠加工機、二極體、電話機、洗碗碟機、種植用種子、電音響或視覺信號器、其他玻璃製品、鐵或非合金鋼扁軋製品、結織網、塑膠製品		
外匯存底（百萬美元）	257.7	317.5	291.9

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值。
資料來源：IMF、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

聖露西亞外商以歐美等國為主，因聖國擁有地理優勢，適合潛水及駕駛帆船等水上運動，為愛好水上運動者之天堂，當地觀光渡假飯店，多為外資所投資。聖國每年觀光客人次總數達 100 萬，觀光投資甚具發展，其中旅客多來自美國、英國及加拿大等國家。

除了觀光旅遊業，資訊科技、製造業、國際金融服務等產業也是聖露西亞政府積極推廣的重點產業，並提供企業各種優惠政策。另外由於聖國人口數約 17 萬人，內需市場有限，但加勒比海區域總人口數達約 4,300 萬人，市場仍具發展潛力。（經濟部投資業務處 , 2016a36）

（2）外商在當地投資經營現況

聖國政府大力鼓勵外資進入聖國市場，歡迎創造就業機會、對公民可以產生正面影響的產業如旅遊業、基礎的軟硬體設施建設，替代能源、教育等行業。而當地政府也設計了一條龍的便利化服務，提供外國投資者可以迅速了解投資的方式及參與投資過程的每個階段。

而在 2016 年 1 月聖國推出「公民投資計畫」，即外國人若達成 2015 年的投資公民法規定的最低投資額 25 萬美元及其他相關國家經濟基金等規定，便可獲取公民資格。（外交部 , 2016e）

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

目前聖露西亞華僑數約 200 餘人，大多來自中國大陸廣東省，主要為經營小型中國餐廳及雜貨店，目前全島約有 34 間中國式餐廳分布在聖國各地，但大多不具規模。

（2）僑臺商組織與現況

聖國為我國之邦交國，更於 2015 年 6 月 4 日在臺北設立大使館，與我國之外交關係密切，為增進鞏固邦誼考量，我國鼓勵我商前往投資並開發市場。

（3）當地華商與我國經貿連結之互動狀況

中華民國政府與聖露西亞政府於在 2017 共同舉辦「臺灣－聖露西亞貿易夥伴展」，目的是透過企業團體互訪增加雙邊商務交流，透過此商務交流平臺，協助兩國廠商發現新商機，共創雙贏。未來兩國將持續推動花卉、製藥等領域之產業合作，並且創造商業機會，進一步建立永續互惠關係。

另外我國長期以來對聖露西亞提供各項協助，展現兩國邦誼友好，而未來兩國也將持續合作，期盼未來聖國產品不僅能行銷至臺灣，更能進軍國際市場。（中央通訊社 , 2016e）

4. 小結

聖露西亞的政治環境是穩定的，治安尚稱良好，但仍對我國商人的吸引力不高，因大部分我國商人不瞭解聖露西亞的市場環境，再加上聖露西亞的勞工成本較其他加勒比海國家高，建議我國商人可利用我國的農業強項在當地投資，銜接聖露西亞的觀光供應鏈。值得一提的是，我國與聖國政府目前正合作進行「國家觀光人才發展計畫」，協助培養聖國偏鄉青年經營旅館業，以因應未來市場所需，為聖國之觀光業注入活水。完成後將為當地帶來許多商機，故臺商亦可以考慮投資。惟近來臺聖邦交情況不穩，臺商應多加注意政治風險。（駐聖露西亞大使館 , 2017）

聖文森（St. Vincent and the Grenadines）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

聖文森位於加勒比海南方，是我國的邦交國，也是大英國協的一員，因為風景優美，故具有「加勒比海明珠」的美稱，每年吸引大量遊客前來觀光。除觀光業外，當地主要經濟動力以農業為主，農作物種類及產量非常豐富。

聖文森為東加勒比海國家組織（OECS）及加勒比海共同市場（CARICOM）成員，2016 年經濟成長率為 1.8%，主要因為政府持續投入基礎建設。根據國際貨幣基金組織（IMF, 2017）表示，聖國 2017 年經濟成長率將成長至 2.5%，2016 年國內生產毛額（GDP）為 7.75 億美元，預計 2017 年將成長至 8.09 億美元，而通貨膨脹率可能會從 -0.4% 上升至 1.2%。

（2）貿易概況

聖文森主要出口市場包括千里達、托巴哥、多米尼克、巴貝多、聖露西亞、波蘭、安地瓜、巴布多、格瑞那達、聖克里斯多福吉尼維斯等國，主要出口產品為香蕉、芋頭、甘薯、網球拍。而進口主要來源國，則為美國、托巴哥、千里達、新加坡、波蘭、巴貝多、中國大陸及土耳其等國，主要進口產品為食品、機械及設備、化學及肥料、礦產及燃料等。另外，製造業在聖國受限於成本結構及規模過小等因素，大部分工業及民生用品仍依賴進口。

聖文森在農業方面的出口值約占總出口值的 50%，其中以香蕉為大宗，主要銷往英國及其他加勒比海國家，但由於近年聖國與其他拉丁美洲國家價格激烈競爭，聖文森政府希望藉由新技術的結合、擴大基礎建設及積極從事多項土地改革，以促進國內農業升級及產業的多樣化，並且希望降低對傳統農作物之依賴，並減少貿易競爭衝擊。（經濟部投資業務處 , 2016a37）

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

聖文森首座可供國際線大型噴射客機起降的機場 Argyle 將於 2017 年 2 月正式啟動，未來政府亦將舊機場現址重新規畫來進行造鎮計畫，並修築隧道以貫通至首都京斯頓之路線，加速未來聖國經濟發展。

聖文森政府經濟展望為致力於觀光事業之發展及調整經貿體制走向多樣化，並提供各種優惠獎勵，鼓勵外人投資設廠，積極爭取外國投資。（中央通訊社 , 2017f）

2016 年 2 月，我國駐聖文森大使葛葆萱先生與聖國國家動員部部長正式啟動「聖文森強化農民組織暨提升蔬果生產技術計畫」，未來將會有效協助當地農民提升生產技術與行銷能力，同時亦增進聖國在益生菌培養、病蟲害診斷等技術性能力，為臺聖兩國在農業合作上的新里程碑。

未來聖國農民可農產品產量的增加，這有助於未來 2020 年聖國政府期望達成消除飢餓與貧窮的目標。

表 2-3-28 聖文森基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	聖文森及格瑞納丁（St. Vincent and the Grenadines）			
執政黨及現任總統／總理	總督：弗雷德里克 · 巴蘭坦（Frederick Ballantyne）／總理：拉爾夫 · 岡薩爾維斯（Ralph Gonsalves）			
語言	英語			
首都（府）及主要城市	首都為京斯頓（Kingstone）			
主要國際機場	E. T. Joshua Airport（SVD）			
重要港埠	Kingstone			
天然資源	農田			
國土面積（平方公里）	389			
人口數（百萬人，2016 年）	0.11			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	東加勒比海元（XCD）			
匯率（東加勒比海元兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：2.7 XCD	1 USD：2.7 XCD	1 USD：2.7 XCD	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	0.2	0.6	1.8	2.5
消費者物價上漲率（CPI，%）	0.2	-1.7	-0.1	1.3
失業率（%）	N.A.	33.8	N.A.	N.A.

經濟概況				
國內生產毛額（GDP，億美元）	7.28	7.38	7.75	8.09
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	6,624	6,707	7,038	7,342

貿易概況			
	2014	**2015**	**2016**
出口值（億美元）	0.49	0.45	0.50
進口值（億美元）	3.71	3.25	3.27
貿易餘額（億美元）	-3.22	-2.80	-2.77
貿易依存度（%）	57.69	50.14	48.65
當地外人直接投資淨額（億美元）	1.10	1.21	N.A.
主要出口產品（%）	香蕉、芋頭、甘薯、網球拍		
主要出口國家	千里達、托巴哥、聖露西亞、巴貝多、多米尼克、格瑞那達、安地瓜、巴布多、波蘭、聖克里斯多福吉尼維斯		
主要進口產品	食品、機械設備、化學肥料、燃油		
主要進口國家	千里達、托巴哥、美國、新加坡、中國大陸、巴貝多、波蘭及土耳其		
對我國之出口值（千美元）	649	160	2
自我國之進口值（千美元）	260	607	654
對我國之貿易餘額（千美元）	389	-447	-652
對我國出口依賴度（%）	1.32	0.36	0.04
自我國進口依賴度（%）	0.07	0.19	0.20
對我國之主要出口產品	鋼鐵、核子反應器及其零件、橡膠及其製品、針織服飾等		
自我國之主要進口產品	鋁及其鋁製品、鋼鐵、電機設備及其零件、核子反應器及其零件、塑膠及其製品、人造纖維絲、橡膠及其製品、金屬製品、家具、鐵道及電車道車輛以外之車輛及其零附件、光學儀器及其零附件、化學產品、皮革製品、玻璃製品、紡織品、無機化學品、填充用材料、有機化學品、鞣革或染色用萃取物等		
外匯存底（百萬美元）	157.4	166.0	192.3

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值。
資料來源：IMF、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

聖文森為鼓勵外人投資，對於前往投資的外人可享有減免原料進口關稅、個人所得稅和公司稅等的優惠，經審核同意後，即發給企業核准公司設立的許可證明。

另外聖文森之外人投資以金融服務業及批發零售業為主，其中包含加拿大 Scotia Bank、安地卡註冊之 First Caribbean Bank 及千里達之 Royal Bank of Trinidad and Tobago（RBTT）等知名銀行，另外還有六家境外銀行；在批發零售業則以電器公司最為活耀，例如 Corea Hazells Co. 及 Courts 電器公司是最大的外商公司，橫跨建材、五金、藥品、民生百貨與保險等各行業。

近年來聖文森政府也積極推動觀光產業與農業的多元化，並增建基礎建設與制定相關投資優惠，來吸引除了中國大陸廠商之外的外來投資者，對臺灣廠商而言政治風險低。（經濟部投資業務處 , 2016a37）

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

目前在聖文森人口中，華僑人口占比例很少，而我國僑胞亦無在當地長期居住，僅有駐館人員、志工、替代役及負責承攬援建當地大型公共工程派駐之臺籍幹部，大約十餘人。

（2）僑臺商經營與投資及產業活動概況

目前聖文森唯一的臺商公司為 2004 年成立的海外工程公司（Overseas Engineering & Construction Co., OECC），主要承攬我國援建的大型公共工程，如承攬圖書館、超市和 Argyle 國際機場航廈等的工程計畫。

還有其他進行中的計畫，其中聖文森資通訊技術合作計畫因聖文森政府缺乏資訊科技的行政作業，目前仍以紙本為主，主因是當地人才不熟悉資訊的使用，沒有充分享受資訊科技帶來的效率與便利。我國希望藉由該計畫讓聖文森將電子化導入行政的使用，並發展資訊與通信科技（ICT）產業成為政府電子化策略中心，也有利我國 ITeS 民間企業的合作商機。另外我國對聖文森的第二期微額貸款計畫，是用以協助當地為小企業得到融資。（僑委會 , 2016b）

（3）當地華商與我國經貿連結之互動狀況

我國與聖文森雙邊長年在經貿有合作，如即將在 2017 年 2 月啟用的 Argyle 國際機場，中華民國也有參與協助，此一國際機場為聖文森重要的基礎建設，未來將帶動聖文森觀光產業發展，可望外資陸續湧入，激發經濟成長。

另外，聖文森外交部次長及農業部次長也曾造訪中華民國，來了解我國人員培訓、政府電子化成果及農業農產品加工及運銷模式，並更進一步了解政經發展現況。聖國也積極投入雙邊合作計畫，涵蓋聖國社會發展各個層面，均有相當成果。農業方面經過兩國合作推動養豬計畫，聖文森豬隻產量大幅成長，現在已能完全自給自足，而聖國也因國基機場落成帶動聖文森觀光產業發展，我國政府鼓勵臺商前往投資，落實務實外交理念，加強兩國互惠互助的合作關係。

4. 小結

聖文森與我國是外交上的好夥伴，也因 2017 年 Argyle 國際機場的啟用，聖國政府未來可能將祭出更多優惠投資方案，來帶動聖文森觀光產業發展，外資可望將陸續湧入，激發當地的經濟成長。

另外 2016 年 6 月我國與聖國簽署「新資訊通信技術合作協定及電子文件暨檔案管理計畫」，此協定將有效提升聖國政府在行政面上的效率，加強政府公文處理及傳輸的安全性，我國政府將提供 185 萬美元的經費，協助聖國政府建立 E 化政府。惟聖文森人口不足百萬，內需市場甚小，有意至聖文森投資設廠的業者應著眼在以聖文森為跳板，進軍加勒比海諸國的市場，才達到經濟規模，從而獲益。（中央通訊社 , 2016j）

歐洲地區
丹麥屬格陵蘭
Greenland
(DENMARK)
ARCTIC OCEAN
北極洋
Molloy Deep
(deepest point of the
Arctic Ocean, -5607 m)
FRANZ JOSEF
LAND
NOVAYA
ZEMLYA
Kara Sea
Barents Sea
Greenland Sea
Baffin
Bay
Davis
Strait
Denmark
Strait
Labrador
Sea
Norwegian
Sea
挪威海
Svalbard
(NORWAY)
挪威屬史瓦爾巴群島
Longyearbyen
Jan Mayen
(NORWAY)
Alert
Qaanaaq (Thule)
Nuuk
(Godthåb)
Reykjavík
雷克雅未克
冰島
ICELAND
Faroe
Islands
(DEN.)
Tórshavn
Rockall
(U.K.)
Island of
Newfoundland
Murmansk
Arkhangel'sk
White Sea
俄羅斯
MOUNTAINS
URAL
Perm'
Izhevsk
Yekaterinburg
Tyumen'
Chelyabinsk
Ufa
Omsk
Nizhniy
Novgorod
Kazan'
Ul'yanovsk
Samara
Saratov
Voronezh
Orenburg
Moscow
莫斯科
Saint Petersburg
Yaroslavl'
Astana
阿斯塔納
KAZAKHSTAN
哈薩克
挪威
NORWAY
瑞典
SWEDEN
芬蘭
FINLAND
奧斯陸
Oslo
斯德哥爾摩
Stockholm
赫爾辛基
Helsinki
Tallinn
EST.
愛沙尼亞
Riga
LAT.
拉脫維亞
LITH.
Vilnius
立陶宛
Minsk
BELARUS
白俄羅斯
RUSSIA
北海
North
Sea
丹麥
DENMARK
Copenhagen
哥本哈根
英國
UNITED
KINGDOM
Glasgow
Belfast
Dublin
IRELAND
愛爾蘭
都柏林
Isle of
Man
(U.K.)
Leeds
Birmingham
London
荷蘭
Amsterdam
阿姆斯特丹
Brussels
倫敦
Celtic
Sea
Guernsey(U.K.)
Jersey(U.K.)
Lille
BELGIUM
LUX.
Luxembourg
Cologne
Frankfurt
Hamburg
Berlin
柏林
德國
GERMANY
Munich
LIECH.
Warsaw
華沙
Łódź
POLAND
波蘭
Kraków
Lviv
Kyiv
基輔
UKRAINE
烏克蘭
Kharkiv
Donets'k
Volgograd
Rostov
Prague
CZECH REP.
捷克
斯洛伐克
SLOVAKIA
Bratislava
Vienna
AUSTRIA
維也納
盧森堡
巴黎
Paris
比利時
FRANCE
法國
瑞士
Bern
SWITZ.
Lyon
Milan
Turin
匈牙利
Budapest
HUNGARY
MOLDOVA
Chişinău
Odessa
Sea of
Azov
奧地利
Ljubljana
SLOVENIA
Zagreb
CROATIA
Bay of
Biscay
Bordeaux
Toulouse
MONACO
Genoa
SAN
MARINO
ROMANIA
羅馬尼亞
Bucharest
塞爾維亞
Belgrade
SERBIA
Sarajevo
BOS.
HER.
Pristina
KOS.
Podgorica
MONT.
Tirana
ALB.
Sofia
BULGARIA
保加利亞
Skopje
MACEDONIA
Istanbul
馬其頓
黑海
Black Sea
Sea of Azov
Gora El'brus
(highest point in
Europe, 5633 m)
喬治亞
GEORGIA
亞美尼亞
Tbilisi
巴庫
Baku
AZERBAIJAN
Caspian
Sea
(lowest point in
Europe, -28m)
Aqtaū
(Aktau)
Astrakhan
Atyraū
Aral
Sea
裏海
CAUCASUS
MTS.
Shymkent
塔什干
Tashkent
UZBEKISTAN
烏茲別克
土庫曼
TURKMENISTAN
Ashgabat
阿什哈巴德
Mashhad
Tehran
德黑蘭
喀布
Kab
AFGHANIST
Herāt
Kandahār
阿富汗
IRAN
伊朗
科威特市
科威特
KUWAIT
Kuwait
City
Shīrāz
Zāhedān
PA
巴
Hyde
Karāc
馬斯喀特
Muscat
阿拉伯聯合大公國
UNITED ARAB
EMIRATES
阿布達比
Abu
Dhabi
Doha
卡達
QATAR
巴林
BAHRAIN
Manama
麥納瑪
Persian
Gulf
OMAN
阿曼
Riyadh
利雅德
沙烏地
阿拉伯
ARABIA
Medina
Jeddah
Mecca
Red
Sea
RUB' AL KHALI
Port Sudan
Aswān
SAUDI
Al Başrah
Ahvāz
Esfahān
Qom
Kermanshah
Mosul
Erbil
Tabrīz
Gaziantep
Aleppo
SYRIA
敘利亞
大馬士革
Damascus
Beirut
LEBANON
黎巴嫩
Baghdad
巴格達
IRAQ
伊拉克
Amman
安曼
JORDAN
約旦
Al Jīzah
Cairo
開羅
耶路撒冷
Jerusalem
Tel Aviv-Yafo
ISRAEL
以色列
Dead Sea
(lowest point in
Asia, -408 m)
Nicosia
CYPRUS
賽普勒斯
目魯特
Crete
(GR.)
TURKEY
土耳其
Konya
Adana
İzmir
Bursa
Ankara
安卡拉
Yerevan
亞美尼亞
ARMENIA
Sea of
Marmara
Istanbul
GREECE
希臘
Athens
Sicily
(IT.)
Palermo
Sardinia
(IT.)
Naples
Rome
義大利
羅馬
梵蒂岡
教廷
VATICAN
Corsica
(FR.)
ITALY
Tirana
Podgorica
MONT.
Pristina
KOS.
Sarajevo
BOS.
HER.
SERBIA
Zagreb
CROATIA
Ljubljana
SLOVENIA
Milan
Turin
SAN
MARINO
Genoa
MONACO
Toulouse
Bordeaux
Bay of
Biscay
Bern
SWITZ.
Lyon
Marseille
ANDORRA
Barcelona
Bilbao
Porto
葡萄牙
PORTUGAL
里斯本
Lisbon
SPAIN
西班牙
Madrid
馬德里
Valencia
BALEARIC
ISLANDS
(SP.)
Sevilla
Málaga
Gibraltar (U.K.)
Ceuta (SP.)
Melilla
(SP.)
Fès
Oran
Algiers
阿爾及爾
Constantine
突尼斯
Tunis
TUNISIA
突尼西亞
MALTA
Valletta
馬爾他
地中海
Mediterranean Sea
Crete
(GR.)
Tripoli
的黎波里
Benghāzī
班加西
利比亞
LIBYA
埃及
EGYPT
Alexandria
Al Jīzah
Aswān
Port Sudan
Rabat
Casablanca
拉巴特
摩洛哥
MOROCCO
Marrakech
Laayoune
Western
Sahara
西撒哈拉
SAHARA
茅利塔尼亞
MAURITANIA
馬利
ALGERIA
阿爾及利亞
MADEIRA
ISLANDS
(PORT.)
AZORES
(PORT.)
CANARY ISLANDS
(SP.)
大西洋
NORTH
ATLANTIC
OCEAN
RIDGE

四、歐洲地區

（一）奧地利（Republic of Austria）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

奧地利為已開發國家，人均所得高，經濟高度發達，社會福利健全，貧富差距在經濟合作暨發展組織（OECD）國家中屬較小者。國內經濟產值以服務業為主，製造業次之。奧國在經歷 2015 年歐盟（EU）對俄羅斯經濟制裁和「壞銀行」風暴後，近兩年經濟成長率低於歐盟平均，這兩起事件之所以會對奧地利造成這麼大的傷害是因為俄羅斯為奧地利出口成長為快速的國家，另一起事件則是奧地利政府接管 Hypo Alpe Adria Bank 和 Volksbank 兩間銀行後政府財政負擔沉重，導致福利支出和公共支出減少。

由於內需長期不足和國際市場萎縮，目前奧地利經濟成長緩慢，內需不足原因為結構性失業和收入不穩定之家庭逐年增加，而國際情勢不穩定和歐盟（EU）經濟復甦緩慢，導致外商和當地企業對於奧地利的投資策略轉為保守，寧可減少投資項目，或是延後目前投資計畫。

（2）貿易概況

身為歐盟（EU）會員國，歐盟為其主要經貿往來對象，特別是鄰近的歐盟國家，其中德國更是主要的夥伴，其次為義大利及瑞士。另外，奧地利亦參與歐洲經濟暨貨幣同盟（Economic and Monetary Union of the European Union, EMU），加上國家位於歐洲的中心地帶，因此奧地利為發展歐洲東西貿易的重要據點。受到經濟成長緩慢的影響，奧國近幾年貿易沒有顯著成長。

我國為奧地利全球第 38 大出口市場及亞洲第 7 大出口市場，而我國為奧地利全球第 25 大進口來源國，亞洲第 8 大進口來源國。我國對奧地利出口值和進口值均逐年增加，雙方貿易依賴度逐年增加，雙方隨著貿易量增加，彼此間的交流也增加，這將是我國進入奧地利及東歐市場的良好機會。奧地利對我國主要出口的品項為核子反應器、機器及機械用具、電機設備和錄音機及聲音重放機。奧地利自我國主要進口商品為電機設備及零件、光學產品、精密儀器和內、外科儀器與器具。

（3）政府之重要經濟措施與展望

為了振興經濟和減少財政赤字，奧地利政府推出六項方案：一、調降基準利率；二、將財政赤字控制在 1.4% 以內，低於馬斯垂克條約 3% 的標準；三、簡化營業執照審核程序，減輕中小企業的負擔，受益的小企業約 2,800 家，政府方面一年約可省下 1,500 萬歐元（約為 1,682 萬美元）的人事及行政費用；四、稅務改革，降低中低收入者的稅額但提高營業稅、土地過戶稅和資本利得稅；五、加強地下經濟之間控，執行「有交易就課稅」的制度；六、延長「前進國際」出口計畫至 2019 年，該國經濟部將增加 5,600 萬歐元（約為 6,282 萬美元）的補助，預估可多支援 8,000 家企業擴展出口業務。

根據奧地利經濟研究所在 2016 年初發布的經濟預測，由於新興市場的經濟發展出現瓶頸，例如巴西與俄羅斯陷入衰退，中國大陸經濟成長率下降至 7%，可能會致使奧地利經濟成長率預估為

1.4%，但未來歐元持續呈現弱勢、原物料價格持平或是下跌，奧地利經濟能有持續正成長的機會。（經濟部貿易局 , 2016a13）

表 2-4-1 奧地利基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	奧地利共和國（Republic of Austria）			
執政黨及現任總統／總理	無黨籍 ・ 亞歷山大 ・ 范德貝倫（Alexander Van der Bellen）／社會民主黨 ・ 克里斯蒂安 ・ 克恩（Christian Kern）			
語言	德語、克羅埃西亞語、匈牙利語			
首都（府）及主要城市	維也納			
國際機場（座落地點與名稱）	Blue Danube（LNZ）, Graz（GRZ）, Innsbruck（INN）, Klagenfurt （KLU）, Vienna（VIE）, W. A. Mozart（SZG）			
重要港埠（座落地點與名稱）	無			
天然資源	石油、煤、褐煤、木材、鐵礦石、銅、鋅、銻、鎂、鎢、石墨、鹽			
國土面積（平方公里）	83,870			
人口密度（人／平方公里）	103			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	歐元（EUR）			
匯率（歐元兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：0.824 EUR	1 USD：0.919 EUR	1 USD：1.054 EUR	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	0.6	1.0	1.5	1.4
消費者物價上漲率（CPI，%）	1.5	0.8	1.0	2.1
失業率（%）	5.6	5.8	6.1	5.9
國內生產毛額（GDP，億美元）	4,390.73	3,771.57	3,867.52	3,835.09
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	51,390	43,750	44,498	43,786
貿易概況				
	2014	**2015**	**2016**	
出口值（億美元）	1,691.82	1,458.31	1,452.44	
進口值（億美元）	1,713.92	1,480.94	1,500.44	
貿易餘額（億美元）	-22.10	-22.63	-48.00	
貿易依存度（%）	77.57	77.93	76.35	
當地外人直接投資淨額（億美元）	93.24	38.37	N.A	
主要出口產品	機械及設備、機動車輛及零附件、紙與紙板、金屬製品、化學產品、鋼鐵、紡織品、食品			
主要出口國家	德國、義大利、美國、瑞士、法國、捷克、匈牙利、波蘭、英國、中國大陸、俄羅斯			

貿易概況			
主要進口產品	機械及設備、機動車輛、化學產品、金屬製品、原油及衍生品、食品		
主要進口國家	德國、義大利、中國大陸、瑞士、捷克、美國、匈牙利、法國、荷蘭、斯洛伐克、俄羅斯、比利時		
對我國之出口值（億美元）	5.20	5.02	4.99
自我國之進口值（億美元）	3.12	3.23	3.22
對我國之貿易餘額（億美元）	2.08	1.79	1.77
對我國出口依賴度（%）	0.31	0.34	0.34
自我國進口依賴度（%）	0.18	0.21	0.21
對我國之主要出口產品	核子反應器相關零件；鍋爐；機器及機械用具；電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機		
自我國之主要進口產品	電機設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；光學、照相、電影、計量、檢查器具、精密儀器、內科或外科儀器及器具		
外匯存底（億美元）	249.4	222.4	233.6
全球競爭力排名（國際競爭力評比）	21（7）	23（26）	19（26）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016~2017 國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院（IMD）「2016 年 IMD 世界競爭力年報」（IMD World Competitiveness Yearbook）。

資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

a. 機械暨整廠設備工業

奧地利機械暨整廠設備業之業者跟德國同業有密切的合作關係，公司彼此交互持股或是屬於從屬關係的情形相當普遍。奧地利當地企業多為中小企業，大多專精於專業分工和研發特殊技術，因此不少廠商在專業領域面領先全球。在這個產業領域中，奧地利該產業特別在冷門技術面取勝，例如纜車設備業者 Doppelmayr 公司和滑雪用具相關機械業者 Wintersteiger 公司；另外，載客用電梯、電力發動機、木材加工機和工業用鍋爐等皆是奧地利領先全球的技術。

b. 汽車工業

汽車工業為奧地利第二大產業，僅次於機械業，產值占工業總產值 12%，出口率達 87%。當地廠商多為零組件供應商、研發中心和檢驗中心，奧地利有三大產業聚落，分別為維也納區、史泰爾馬克邦和上奧地利邦。三個產業聚落發展的方向不相同，上奧地利邦主要為新材料和電動技術、輕質結構，知名企業為 BMW、MAN 和 MIBA 等；史泰爾馬克邦主要方向為致力於汽車工業、航空業和鐵路業，知名企業有 AVL LIST、MAGNA STEYR 和 INFENION 等；維也納區主要為產學合作、Know how 轉移及銷售，知名企業有 OPEL、CONTINENTAL 和 BOSCH 等。

c. 化學工業

化學工業為奧地利第三大產業，僅次於機械產業和汽車工業，產值占工業產值 11%，產品有三分之二皆外銷，出口額約 190 億歐元（約為 213 億美元）。化學工業為奧地利創造約 43 萬個工作

機會。在化工產業中，若依照產值來排名，塑膠製品、醫療產品和化工製品為產值前三高，產值比重分別為 36%、16% 和 12%。此外，因為奧地利地理位置的因素，許多跨國企業均把奧地利當成進入東歐市場的跳板，比如 HENKEL 和 BEIERSDORF 等企業。

d. 電子與電機產業

奧地利電子與電機產業總產值中外銷他國的有 76%，產值超過 127 億歐元（約為 142 億美元）。此產業約有 300 間企業，總共為奧地利創造高過 6 萬個工作機會。奧地利電子與電機產業，兼具消費者和生產者這兩個角色，再加上這兩項產業亦為交通、能源、資訊和通訊科技基礎建設的重要生產者，為當地產業的關鍵基礎。值得一提的是，奧國電子產業擁有特別的專業知識，所以「made in Austria」為品質保證的品牌，在經歷多年的研發可改善能源效率之科技後，這些專業能力也替奧國的環境的永續發展盡一份心力。

e. 觀光產業

奧地利政府投入大量資源去培育專業的觀光業人才和設計客製化的旅遊主題，因此對於觀光客來說，去奧地利觀光絕對是值回票價。因為高品質的旅遊行程，奧地利近來年觀光客成長率高達 8%、旅客投宿量高達 700 萬人次。整體來說，奧地利觀光產業跟其他產業幾乎都是與德國來往最密切，其他依序是荷蘭、美國、瑞士和義大利。

（2）外商在當地投資經營現況

近年外商在奧地利投入相當多資源，投資累計至 2016 年的金額高達 1,899.3 億歐元（約為 2,102.3 億美元），相當於當年度奧國國內生產毛額（GDP）的 60%。

大致來說，外人對奧地利投資來源還是以歐洲國家為主，歐盟（EU）成員為投資主力，其中德國更為歐盟國家中投資最多的國家，淨投資高達 28 億歐元（約為 31 億美元），其次為盧森堡和俄羅斯，投資淨額分別約為 21 億歐元（約為 23 億美元）和 12 億歐元（約為 13 億美元）。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、活動概況、重要性及影響力

奧地利為歐洲文化重鎮之一，有不少臺灣人前往學習音樂，學成後有不少在當地定居。多數去奧地利的華僑不是學習音樂就是早期外派去當地工作之國人，而目前當地的僑民除了來自臺灣以外，其餘皆是來自中國大陸或是東南亞的華人。

（2）僑臺商組織與現況

僑商組織中目前與我國有直接密切關係的包括奧地利臺灣商會，成立於 1993 年 8 月，會長為游享哲先生。另外，「奧地利臺灣商會青商會」於 2016 年 4 月在維也納成立，潘羽筑為第一任會長。（僑委會 , 2017b）

（3）僑臺商經營與投資及產業活動概況

早期的華僑大多為經營中式餐館，近年由於競爭越來越激烈，部分華僑將餐廳轉型為日式料理或者是東南亞料理的餐廳，為了就是做出差異化。

（4）當地華商與我國經貿連結之互動狀況

臺商在奧地利大多只成立銷售據點，大多數為電腦公司。未來亦可朝奧國政府極力歡迎投資地生化科技、機械、醫療設備和電子等產業發展。此外，奧地利在環保工業和基礎建設方面有先進的技術，我國廠商可考慮將相關技術引進至國內。根據我國投審會（2017a）資料，2016 年約有 10 筆、共 135 萬美元對奧地利投資通過審核。（經濟部投資業務處 , 2016a38）

最後，如果想去奧地利發展，有三個問題須事先了解，第一個問題為居留簽證，近年來奧國政府對與簽證的審核越來越嚴格，尤其是對非歐盟（EU）的國家；第二個問題為奧國租稅和社會保險相對於我國來說是高的；最後一個為奧國內需市場不大，又兼具西歐與東歐的民族特性，如果廠商將目標市場界定清楚，奧地利將是一個很好的產品行銷市場。

4. 小結

奧地利為東歐消費者的指標，如果想要進入東歐市場，建議先在奧地利設立中、東歐營運中心。另外，奧地利人做生意很注重關係，外地人要打入當地市場，要非常有耐心。此外，奧地利人很注重消費者權利、產品安全性和產品品質，因此常因為商品有小瑕疵就發生整批退貨的情形發生。最後，奧地利近年來經濟發展不理想，常有企業倒閉的情形發生，所以在當地經營的臺商，應多注意應收帳款的處理。

（二）捷克（Czech Republic）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

捷克位處歐洲的中心，擁有良好的地理優勢，加上其素質優良的技術勞工與大致完善的基礎設施，吸引大型廠商前來設廠。根據國際貨幣基金組織（IMF, 2017）資料，受全球金融風暴及歐債危機衝擊後，捷克經濟成長率曾在 2009 年時為 -4.5%，隨後經濟情況隨國際景氣逐漸復甦而緩慢回升，2015 年、2016 年的經濟成長率分別為 4.5% 及 2.4%，IMF 預估在 2017 年時其經濟成長率會往上提升 0.4%。因為國內外的需求上升，捷克的實際工資提高與民間消費意願提升，使家庭消費力往上推升；在國內生產毛額（GDP）方面，由於外部需求減少導致 2014 年 GDP 衰退、個人消費及投資停滯；後來由於歐盟（EU）資金大量流入，尤其以德國為中心的歐洲供應鏈關係漸緊密，2016 年時其 GDP 成長 4.23%，2017 年可再成長 1.59%。在失業率方面，該國也曾受歐債危機及歐洲經濟疲弱等因素影響，不過相較於其他歐盟國家不算太高；由於景氣回溫，捷克的失業率也跟著逐漸降低，失業率從 2014 年的 6.1% 下降到 2016 年的 4%，2017 年失業率將可能再降至 3.8%。捷克物價水準目前尚屬穩定，2015 年的消費者物價上漲率（CPI）因國際油價而大幅下跌而維持在 0.3%，此外，2016 年由於國內需求增加，CPI 緩步升至 0.7%，預估 2017 年會上升至 2.3%。（中國輸出入銀行 , 2016）

另外，近年來捷克生產的產品更具競爭力，原因為歐盟（EU）在汽車產業的需求增加，再加上捷克克朗貶值，2016 年底時一美元可兌換 26.068 捷克克朗，加上進口原物料價格的下降，使得捷克對外貿易穩定成長，尤其是和最大貿易夥伴德國的關係，不過對亞洲方面的雙邊貿易則多為入超，特別是與中國大陸的貿易赤字近年持續擴大中。

（2）貿易概況

根據國際貨幣基金組織（IMF, 2017）資料，2016 年捷克進出口總額為 3,057 億美元，較前一年增加 2.14%。同年出口值金額為 1,628 億美元，增加 49 億美元；主要出口產品小客車及其他供載客機動車輛、機動車輛之零件及附件、自動資料處理機及其附屬單元、有線電話或電報器具及影像電話機、絕緣電線電纜及其他絕緣電導體等，主要出口國家為德國、斯洛伐克、波蘭、英國、法國。在進口總金額方面為 1,429 億美元，較上年增加 15 億美元；主要進口產品為機動車輛之零件及附件、自動資料處理機及其附屬單元、有線電話或電報器具、影像電話機、小客車及其他主要設計供載客車輛、醫藥製劑等，而主要進口來源國為德國、中國大陸、波蘭、斯洛伐克、義大利。

此外，2016 年捷克的貿易順差較 2015 年增加 34 億美元，約為 199 億美元。捷克的總進出口貿易有 80% 以上是與其他歐盟（EU）國家的往來。而在 2016 年，德國為捷克最大的貿易夥伴輸出國，占總出口的 33%，而捷克自德國進口則占總進口近 27%。此外，同時期啤酒花這項品項占該國的總出口達 3,818 噸，價值高達 9.88 億克朗，其中出口到俄羅斯、比利時、美國等國家與 2015 年相比，皆呈現正成長。

就我國與捷克雙邊貿易方面，2016 年捷克為我國第 47 大貿易夥伴、第 49 大進口國家、第 41 大出口國家。我國對捷克出口值為 4.05 億美元，較 2015 年成長 16.8%，我國主要出口二極體、電晶體及類似半導體裝置、光敏半導體裝置、發光二極體、已裝妥之壓電晶體、電話機、電音響、視覺信號器具、無線電廣播或電視之傳輸器具、電視攝影機、數位相機、影像攝錄機等產品到捷克。我國自捷克進口的總額為 2.40 億美元，較 2015 年衰退 0.48%；捷克大多進口小客車及其他主要設計供載客之機動車輛、僅具有氮雜原子之雜環化合物、工具機、電容器、製造半導體相關物品之機器及器具至我國，總體而言，我國對捷克之貿易順差為 1.65 億美元，年增 55.66%。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

a. 重要經濟措施

捷克政府近年來在經貿上事務提出了不少政策與措施：第一、在貿易方面，捷克貿易依存度相當高，該國政府為了更加拓展市場，在捷克政府執行的 2012-2020 年出口策略（2012-2020 Export Strategy of the Czech Republic），將會將重心放在巴西、中國大陸、印度、伊拉克、哈薩克、墨西哥、俄羅斯、塞爾維亞、土耳其、烏克蘭、美國及越南等。第二、在貨幣政策上，該國國家銀行從 2013 年 11 月開始實施弱貨幣政策，已使克朗匯率貶值，2016 年時匯率為 1 美元兌 26.068 克朗。第三、在歐盟（EU）不同類型基金上，該國在 2014 至 2020 年間可獲得約 219 億歐元（約為 250.25 億美元）的配額，部分經費將由該國投資推廣局（CzechInvest）規劃，主要會用在以下四個方面（1）提升研發及創新能力；（2）提升中小企業競爭力；（3）節能管理與再生能源開發；（4）建構與開發寬頻及高速網路，提供投資廠商的補助，若為中小企業更有高達 45% 之補助，可透過現金給付、財務

擔保或貸款等財務操作方式進行。第四、捷克貿工部宣布第二波對中小企業的擔保計畫，為期 2015 至 2023 年，若小企業的員工人數在 50 名（含）以下的，將可得到 70% 的貸款擔保，金額可達四百萬克朗。（經濟部貿易局 , 2016a14）

b. 經濟展望

捷克政府未來將著重在對外關係、企業成長、財政政策、打擊犯罪以及工業 4.0 等方面上。在對外關係上，捷克積極與歐盟（EU）國家合作已拓展良好關係；在提升企業成長方面，透過創新、投資現代科技以扶持中小企業，間接加速經濟成長，另外，為了改善企業經營環境，該國政府積極於降低失業率；該國長年致力於其財政政策的改革，為了能達到進入歐元區之標準，然而由於部分國家，如希臘、義大利、西班牙等國的財政方面問題仍處於不穩定及財政負擔重，所以捷克還在考慮是否加入歐元區；在打擊犯罪上，針對貪污及地下經濟的不良情況，以降低犯罪率；最後在了推動工業 4.0 政策方面，需要進行教育改革以提升勞工素質，在此政策下導入自動化生產，透過研發與創新，去開發應用科技，以達到產業升級及經濟體制轉型。（經濟部貿易局 , 2016a14）

表 2-4-2 捷克基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	捷克共和國（Czech Republic）			
執政黨及現任總統／總理	捷克社會民主黨／捷曼（Milos Zeman）／博胡斯拉夫 · 索博特卡（Bohuslav Sobotka）			
語言	捷克語			
首都（府）及主要城市	首都為布拉格（Prague）			
主要國際機場	Brno-Turany（BRQ）, LKMT Ostrava Leos Janacek（OSR）, LKPR Ruzyne（PRG）			
重要港埠	為內陸國家，無對外港埠			
天然資源	主要礦產有硬煤、軟煤、石墨，及豐富的森林資源			
國土面積（平方公里）	78,866			
人口數（百萬人，2016 年）	10.554			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	捷克克朗（CZK）			
匯率（捷克克朗兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：22.834 CZK	1 USD：24.824 CZK	1 USD：26.068 CZK	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	2.7	4.5	2.4	2.8
消費者物價上漲率（CPI，%）	0.3	0.3	0.7	2.3
失業率（%）	6.1	5.0	4.0	3.8
國內生產毛額（GDP，億美元）	2,078.18	1,851.56	1,929.91	1,960.68
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	19,769	17,570	18,286	18,534

貿易概況			
	2014	**2015**	**2016**
出口值（億美元）	1,750.17	1,578.81	1,627.95
進口值（億美元）	1,542.33	1,413.67	1,428.25
貿易餘額（億美元）	207.84	165.14	199.70
貿易依存度（%）	158.43	161.62	158.36
當地外人直接投資淨額（億美元）	54.92	12.23	36.39
主要出口產品	小客車及其他供載客機動車輛、機動車輛之零件及附件、自動資料處理機及其附屬單元、有線電話或電報器具及影像電話機、絕緣電線電纜及其他絕緣電導體		
主要出口國家	德國、斯洛伐克、波蘭、英國、法國		
主要進口產品	機動車輛之零件及附件、自動資料處理機及其附屬單元、有線電話或電報器具、影像電話機、小客車及其他主要設計供載客車輛、醫藥製劑		
主要進口國家	德國、中國大陸、波蘭、斯洛伐克、義大利		
對我國之出口值（億美元）	2.18	2.41	2.40
自我國之進口值（億美元）	4.22	3.47	4.05
對我國之貿易餘額（億美元）	-2.04	-1.06	-1.65
對我國出口依賴度（%）	0.12	0.15	0.15
自我國進口依賴度（%）	0.27	0.25	0.28
對我國之主要出口產品	小客車及其他主要設計供載客之機動車輛、僅具有氮雜原子之雜環化合物、工具機、電容器、製造半導體相關物品之機器及器具		
自我國之主要進口產品	二極體、電晶體及類似半導體裝置、光敏半導體裝置、發光二極體、已裝妥之壓電晶體、電話機、電音響、視覺信號器具、無線電廣播或電視之傳輸器具、電視攝影機、數位相機、影像攝錄機		
外匯存底（億美元）	644.9	857.3	544.9
全球競爭力評比（國際競爭力評比）	37（26）	31（29）	27（31）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院（IMD）「2016 年 IMD 世界競爭力年報」（IMD World Competitiveness Yearbook）。
資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

2016 年捷克在農業、工業及服務業產值對國內生產毛額（GDP）的比例分別是 2.5%、37.5%、60%。在農牧產業方面的主要品項為小麥、土豆、甜菜、啤酒花、水果豬等家禽；在工業方面，其成長率較 2015 年成長了 2.8%，工業主要產業為汽機車、冶金、機械設備、玻璃、軍火等，而捷克主要經濟產業為重型工業與機械與運輸設備、汽車、金屬製造、電子與光學等產業，該國為出口導向之國家，以機械與運輸設備所占出口比為最重。

在汽車及其零配件產業上，捷克在中、東歐國家當中首屈一指，且汽車業為該國最多外資進駐的產業，該產業在工業產出中占 21.3%。另外，在出口方面也超過 20%。捷克主要生產小型汽車，

而在零件方面的品項為車燈、空調、冷卻器、車身、電子材料、輪胎、內部零件座椅、活塞、電池、雨刷、柴油馬達、動力系統、懸吊系統等，其製作能力非常厲害，幾乎歐洲系車款上皆含有捷克製造之零配件，該國國內在眾多的汽機車製造商及零配件業者中，外資企業就占了 65%。Škoda 是一家總部位於捷克共和國的汽車製造商，2016 年 Škoda 汽車在中歐地區的銷售量較 2015 年成長了 6.8%，其中在捷克銷售達 8.8 萬輛，較 2015 年成長 3.5%。德國 Roland Berger 策略顧問公司預測，2020 年前捷克電動汽車與插電式混合電動汽車的年銷售量約將達到 6 千至 7 千輛，而 2016 年 Škoda 汽車推出的新車款將會結合油電混合引擎的插電式混合科技，將與 ČEZ 電力公司攜手共同開發捷克的電動汽車業，Škoda 負責生產電動汽車，ČEZ 則負責建造汽車充電站與電源供應。除了汽機車產業，近年來電玩遊戲產業在捷克迅速崛起。

另外，2016 年捷克虛擬遊戲銷售超過 30 億克朗（約為 1.31 億美元），該國成立的獨立工作室使捷克成為全球最成功的遊戲產業國家之一。（經濟部投資業務處 , 2016a39）

（2）外商在當地投資經營現況

捷克為了吸引更多外資來投資，在 2015 年 5 月 1 日修改、訂定新的投資獎勵措施（Act No. 72/2000），其投資獎勵內容包括稅賦鼓勵、財務補助、資本投資的現金補助及優惠價格。在稅賦鼓勵方面，企業營業所得稅之減免可以長達十年；在財務補助上，只要能創造就業機會或是讓員工訓練及再訓練就能得到財務方面的補助；另外，資本投資的現金補助方面，指的是製造業或技術中心的策略性投資；最後廠商可以用優惠價格取得該國土地及廠房。另外，此獎勵條款可以用在以下三個地方：第一、在製造業的新投資或增資。第二、適用於研發中心的建設或擴充。第三、指的是商務支援服務中心，其包含分享服務中心（Shared-Services Center）、軟體發展中心（Software-Development Centre）、大數據中心（Data Centre）或高科技維修中心（High-Tech Repair Centre）這四個中心的設立或擴大。

在吸引外人直接投資（FDI）方面，捷克為最成功的轉型經濟體之一，當地有超過 13 萬家捷克企業有外資支持。根據捷克投資發展局（CzechInvest, 2017）資料統計，從 1993 年至今共累計 890 億歐元（約為 1,016.98 億美元）以上之 FDI 淨額，除此之外，2016 年捷克同意了 72 件投資獎勵補助申請案件，總投資額達 600 億克朗（約為 26.24 億美元），為當地創造了 9 千多個工作機會。大多數來該國投資者來自於德國、美國、奧地利、南韓、日本及英國，他們主要投資在汽車零組件的產業上，次之則為服務業，尤其在軟體、IT 及金融服務業。然而在高科技及研究發展方面雖然還未排名在前，但投資數量及金額有在增加的趨勢。

在歐洲市場方面，由於捷克為歐盟（EU）國家，因此許多歐盟國家業者會選擇捷克經營，比如在電信、銀行、零售業如百貨公司、大型量販店（Makro、Kaufland、Tesco、Globus）及中小型超市連鎖店（Billa、Albert、Penny Market、Lidl）等；在亞洲方面，南韓在 2011 年 7 月通過「南韓－歐盟自由貿易協定（FTA）」，南韓因此能夠以低關稅或零關稅的優惠將資通訊產業零組件進口至捷克廠進行組裝，如 Samsung、LG 等企業。（經濟部投資業務處 , 2016a39）

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商組織與現況

目前我國於捷克的官方機構為「駐捷克臺北經濟文化辦事處」及主要僑臺商組織為「捷克臺灣商會」，該辦事處於 2016 年 9 月由汪忠一先生擔任新處長，成立於 2003 年 1 月 12 日時，時任會長為許婉容小姐。

（2）我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

臺捷經貿關係向來密切，目前在捷克的臺商約有 28 家，大多位於首都布拉格（Prague）、第二大城布爾諾（Brno）、帕爾杜比采（Pardubice）、奧斯特拉瓦（Ostrava）及皮爾森（Pilsen），尤其以電子、製造、服務業為主。根據我國投審會（2017b）統計，至 2016 年年底前，我國在捷克投資件數共 29 件，總投資金額達 1.57 億美元，並為該國創造 1.95 萬個工作機會。我國商人自 1995 年就陸續前往捷克投資，主要是資訊產業，包括鴻海、友達光電、華碩電腦、宏碁、和碩聯合科技、群光電子、合勤科技、大同、英業達、達方電子、緯創、微星、奇偶科技及正文科技等企業皆在此設立據點；除此之外，在自行車業中，臺萬公司於 1998 年併購捷克百年的自行車零組件工廠，因此在通路方面享有優勢；其他產業如旅遊業、物流業、貿易及餐飲業等也有臺商的蹤跡。（經濟部投資業務處 , 2016a38）

我國知名集團鴻海科技集團（Foxconn Technology Group）在捷克已經深根長達 15 年之久，每年產出約 46 億美元，在 2015 年時排行捷克第二大出口企業，該集團近年積極拓展，更積極拓展業務包含和知名國際集團 KKGG 合夥，雙方在布拉格開創 SafeDX 公司，期望此公司能在捷克大數據市場上確立領導地位，此公司業務主要為提供數據中心、IT 解決方案及一系列 IT 服務，是鴻海在歐洲唯一設立的中心，並將同時配合工業 4.0 轉型升級，以雲端化、雲網化、智能化、移動化的智能環保工廠實現綠色製造。

（3）成功華商／臺商企業與人物

陳朝煌先生為和碩聯合科技公司（該公司原為華碩科技子公司，2008 年分家）捷克廠的總經理，出生於新竹縣竹東鎮，自國立清華大學工業工程研究所畢業後，原本一直從事半導體相關工作，在 2003 年時轉行到通訊產業，經由同事推薦外派到中國大陸，而後因為華碩電腦公司的捷克廠應徵海外幹部，在 2004 年擔任總經理特助，隔兩年由於表現優異進而升任為捷克廠總經理；近年渠在思考如何降低工廠因總體經濟環境變動而受到的影響，並期望公司在售後服務這方面能有所加強，然而由於客服與生產部門在總公司分別是不同的系統，如何適當分配資源，為近年的一項挑戰。（客家委員會 , 2016j）

4. 小結

捷克自 2004 年 5 月成為歐盟（EU）會員國，在貿易方面與歐盟更加密切，也由於捷克優越的地理位置，連接德國、奧地利、波蘭及斯洛伐克等市場，不只有良好的工業基礎，其基礎建設易優於其他東歐國家，和歐洲其他國家相比，用較低廉薪資就能擁有技術人才等投資優點，在捷克投資

可於捷克投資發展局（CzechInvest）中尋求協助，以瞭解捷克投資環境及獎勵措施。我國商人若有興趣前往投資，可以評估資通訊產品製造業、資通訊產業之周邊服務業或資通訊產品後續維修服務中心等；此外，由於我國許多資訊廠商在當地投資，已有許多豐富的經驗故臺商相對在此地有價格競爭力及靈活性等優勢，但是在語言及政商關係上須多經營及交流。

除了直接投資外，也可以與當地企業合作，例如金屬、機械、精密機械、工具機等產業，以及在創新研發上進行合作。我國經濟部與捷克貿工部於 2013 年 6 月 24 日簽署「臺捷雙邊創新研發合作備忘錄（MOU）」，兩國除了技術上互補，也皆可向各自政府申請補助，提供的投資利基。（經濟部投資業務處 , 2016a39）

（三）德國（Federal Republic of Germany）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

根據國際貨幣基金組織（IMF, 2017）資料顯示，德國 2016 年國內生產毛額（GDP）為 34,666 億美元，較前一年增加 2.9%，2016 年經濟成長率為 1.8%，較去年增加 0.3%；基本上近幾年德國的經濟成長呈現穩定增長的狀態，為歐盟（EU）大國中表現最好者，主因為強勁的國內消費。由於德國強勁的國內經濟，近年來失業率逐年下降，從 2014 年的 5.0% 一路下降至 2016 年的 4.2%，就業人數也創下新高，高達 4,350 萬人，其中，中小企業對就業率貢獻許多，雇用勞動人口占總就業人口的 69%。由於能源價格在 2016 年時處於低檔，消費者物價上漲率（CPI）受到抑制，暫時持穩，預估到 2017 年時可能因國內經濟影響而發生變化，2017 年的 CPI 預計將由 2016 年的 0.4% 上升至 2.0%，如果將能源因素扣除，物價漲幅將由 0.1% 上升至 1.4%。

過去德國政府援助敘利亞難民 10 億歐元（約為 11.2 億美元），有助於德國經濟發展和提升經濟成長率約 3%，其長期經濟成長約可達 0.7%，原因為抵達德國的敘利亞難民如果拿到工作證，將可以彌補低階勞動人口的不足，為德國創造經濟產值。另外，2016 年德國國民在網路上消費的金額首次超過 500 億歐元（約為 560.5 億美元），達 523 億歐元（約為 586.3 億美元），透過網路銷售之市占率約 10%，其中食品的網路銷售成長最多，再來為房屋擺設、家庭勞務及庭園等類別項目。

（2）貿易概況

德國為出口導向型國家，受到英國脫歐導致英鎊大幅貶值，未來全球經貿不確定性增高，也使得德國產品相對於英國較無競爭力，其 2016 年出口表現跟去年差不多，出口額為 1.2 兆歐元（約為 1.36 兆美元）。與德國貿易較頻繁的國家除了傳統的歐盟（EU）和美國之外，近年中國大陸成為德國的第五大進口市場和第一大出口市場。德國主要出口的產品有小客車機動車輛、車輛零附件、藥品、航太產品、人類血液、動物血液、抗毒血清、疫苗、引擎零件、特殊機械、原油以外之石油、電腦及零組件、印刷機械和醫療器材，主要進口的產品有小客車機動車輛、原油、車輛零附件、藥品、原油以外之石油、電腦及零組件、有線電話及零組件、動物血液、人類血液、抗毒血清和航太產品。

我國向來與德國有頻繁的經貿往來，德國為我國在歐盟（EU）第一大貿易夥伴，全球第七大貿易夥伴，我國主要出口至德國的產品有積體電路、太陽能電池、機器及其零組件、無線網路電話機、鋼鐵螺釘及螺栓、印刷電路板、車輛及其零組件、液晶或發光二極體顯示之指示面板、腳踏車和液晶裝置；我國主要從德國進口的產品有化學品或化學製品、小客車及旅行車、積體電路、晶圓、醫藥製劑、矽多晶體、製造半導體裝置或積體電路之機器及器具、配合機器使用之電子控制設備、機器零件及附件和風力發電機組。（經濟部貿易局 , 2017a27）

（3）政府重要經濟措施與展望

德國政府於 2016 年針對勞工、行政機關、能源環保等議題進行多項改革，勞工的部分為調高最低薪資，由每小時 8.5 歐元（約為 9.6 美元）調升至 8.84 歐元（約為 10 美元）並實行彈性退休機制，如果到達退休年齡仍繼續工作，其退休金將提高，最多可增加 9%；就行政機關的部分重點在於改善行政效率，以降低中小企業之負擔，預估可節省 3.6 億歐元（約為 4.07 億美元），且將更專注在產業創新、創造就業和教育進修。能源環保方面為調高再生能源分攤附加費，調漲至 6.88 歐元（約為 7.8 美元）、持續推廣汽電共生設備，並致力於提升太陽能、電力和風力的競爭力、更改省電標章的等級和禁止照明度 80 瓦以下燈泡和水銀燈販售。

根據德國聯邦經濟暨能源部公布之「2017 德國經濟情勢報告」顯示，2017 年經濟將持續成長，預估成長率為 1.6%；然而，值得說明的是雖然比 2016 年低，但主要原因為工作日較少的關係。2016 年德國就業人口達 4,350 萬人，2017 年預估將再增加 32 萬個就業機會，失業率渴望進一步降低。因最低薪政策受益者約有 400 萬個低所得受雇者，實行此政策的主要原因為使各階層的國人皆能參與並分享經濟成長的結果。德國目前處於數位化基礎轉型的階段，政府的政策具有前瞻性和永續性，而國內企業的轉型輔導和基礎設備之更新將能確保德國企業在未來依然具有競爭優勢。（駐德國代表處經濟組 , 2017）

目前德國在全球競爭力排名中第五名，英國脫歐後德國將是外資最想進駐的國家之一。然而英國脫歐對德國也有隱憂，德國政府雖然針對吸引外資投資做了許多努力，但若是英國確定脫歐，貿易壁壘的問題可能再度浮現，企業的負擔將更沉重。（駐歐盟暨比利時代表處經濟組 , 2017）

表 2-4-3 德國基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	德意志聯邦共和國（Federal Republic of Germany）
執政黨及現任總統／總理	基民 · 基社聯盟與自民黨／約阿希姆 · 高克（Joachim Gauck）／安格拉 · 多羅特婭 · 梅克爾（Angela Dorothea Merkel）
語言	德語
首都（府）及主要城市	首都為柏林（Berlin），其他重要城市包括第二大城市漢堡自由漢薩市（Freie und Hansestadt Hamburg）、巴伐利亞邦的首府慕尼黑（München）、德國內陸最重要港口城市科隆（Köln）以及金融商業大城法蘭克福（Frankfurt）

自然人文概況				
國際機場（座落地點與名稱）	Berlin-Schonefeld（SXF）, Berlin-Tegel（TXL）, Bremen（BRE）, CologneBonn（CGN）, Dortmund（DTM）, Dresden（DRS）, Dusseldorf（DUS）, Erfurt（ERF）, Frankfurt（FRA）, Stuttgart（STR）, Frankfurt-Hahn（HH）, Hamburg（HAM）, Tempelhof（THF）, Hanover ／ Langenhagen（HAJ）, Leipzig／Halle（LEJ）, Munich（MUC）, Munster Osnabruck（FMO）, Nuremberg（NUE）, Saarbrucken（SCN）			
重要港埠（座落地點與名稱）	Bremen, Bremerhaven, Duisburg, Hamburg, Karlsruhe, Lubeck, Rostock, Wilhemshaven			
國土面積（平方公里）	357,000			
人口數（百萬人，2016 年）	83.001			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	歐元（EUR）			
匯率（歐元兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：0.824 EUR	1 USD：0.919 EUR	1 USD：1.054 EUR	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	1.6	1.5	1.8	1.6
消費者物價上漲率（CPI，%）	0.8	0.1	0.4	2.0
失業率（%）	5.0	4.6	4.2	4.2
國內生產毛額（GDP，億美元）	38,854.40	33,652.93	34,666.39	34,232.87
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	47,979	41,197	41,902	41,243
貿易概況				
	2014	**2015**	**2016**	
出口值（億美元）	14,925.38	13,236.91	13,358.64	
進口值（億美元）	12,093.07	10,529.23	10,564.95	
貿易餘額（億美元）	2,832.31	2,707.68	2,793.69	
貿易依存度（%）	69.54	70.62	69.01	
當地外人投資淨額（億美元）	8.80	317.19	1,461.00	
主要出口產品	小客車機動車輛、車輛零附件、藥品、航太產品、人類血液、動物血液、抗毒血清、疫苗、引擎零件、特殊機械、原油以外之石油、電腦及零組件、印刷機械、醫療器材			
主要出口國家	美國、法國、英國、荷蘭、中國大陸、義大利、奧地利、波蘭、瑞士、比利時			
主要進口產品	小客車機動車輛、原油、車輛零附件、藥品、原油以外之石油、電腦及零組件、有線電話及零組件、動物血液、人類血液、抗毒血清、航太產品			
主要進口國家	中國大陸、荷蘭、法國、美國、義大利、波蘭、瑞士、捷克、奧地利、比利時、英國			
對我國之出口值（億美元）	96.34	87.64	85.73	
自我國之進口值（億美元）	62.22	60.07	59.29	
對我國之貿易餘額（億美元）	34.12	27.57	26.44	
對我國出口依賴度（%）	0.65	0.66	0.64	
自我國進口依賴度（%）	0.51	0.57	0.56	

貿易概況			
對我國之主要出口產品	化學品或化學製品、小客車及旅行車、積體電路、晶圓、醫藥製劑、矽多晶體、製造半導體裝置或積體電路之機器及器具、配合機器使用之電子控制設備、機器零件及附件、風力發電機組		
自我國之主要進口產品	積體電路、太陽能電池、機器及其零組件、無線網路電話機、鋼鐵螺釘及螺栓、印刷電路板、車輛及其零組件、液晶或發光二極體顯示之指示面板、腳踏車、液晶裝置		
外匯存底（億美元）	1,927.5	1,736.8	1,852.9
全球競爭力排名（國際競爭力評比）	5（3）	4（10）	5（12）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院（IMD）「2016 年 IMD 世界競爭力年報」（IMD World Competitiveness Yearbook）。

資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

a. 機器製造業

根據德國機器製造業公會（VDMA, 2016）表示，2016 年機器產業之商品外銷訂單相較於 2015 年只有微幅增長，同業業者認為近期經濟並不被看好，接單量可能繼續維持在相同水平。

德國機器製造業規模僅次於中國大陸與美國，居世界第三大機器設備製造國。此產業為德國僅次於汽車製造業的第二大產業，主要以中小企業為主，平均每間公司約有 175 位員工，6,400 家公司中有 87% 少於 250 人，總共創造出 101 萬個就業機會。德國的機器製造業為出口導向型產業，是世界第一大出口國，高於 62% 的產品外銷至他國，創造出約 1,690 億歐元（約為 1,942.76 億美元）的經濟產值，占德國年出口值約 14.1%，占世界出口總額約 19%。在機器設備 32 個領域中，德國更有 18 個領域為出口值最高者。

b. 電機製造業

德國電機製造業僅次於中國大陸與日本，居世界前三，電機製造業也是僅次於汽車和機械業的德國第三大產業，其研發投入額為第二高，約投入超過 155 億歐元（約為 173.8 億美元）。此產業共創造出 85 萬個工作機會及創造出約 1,785 億歐元（約為 2,001.1 億美元）的產值，產品多達 10 幾種，但主要皆與汽車產業有關聯。汽車、數據處理和工業電機為主要銷售商品，分別占總銷售額的 37%、28% 和 23.4%。主要企業有 DMG Mori Seiki、Trumpf、Schuler 和 Hermle。

根據電機製造公會資料，此電機製造業總出口額為 1,746 億歐元（約為 1,957.4 億美元）。主要出口市場為美國、中國大陸及法國，出口額約為 158 億歐元（約為 177.1 億美元）、149 億歐元（約為 167 億美元）和 118 億歐元（約為 132.3 億美元），其中對美國出口值得增長最為快速。（經濟部投資業務處 , 2016a40）

c. 汽車製造業

德國與中國大陸、美國和日本同為汽車製造與研發大國，此產業也是德國主要出口的產品之一，高度依賴海外市場，每年生產的汽車約有 75% 皆出口至國外市場；此產業更是德國國內第一大產業，一年創造出約 4,400 多億歐元（約為 4,932.8 億美元）的產值。

由於知道技術研發的重要性，德國在汽車製造業每年約投入 206 億歐元（約為 230.9 億美元）的研發資金，占全球汽車產業 34% 的研發資金，占國內工業研發資金的三分之一，約八分之一的從業人員從事研發創新的工作，而此產業的專利數更高達 3,400 多項，領先其他汽車製造研發強國。到 2016 年為止，此產業創造出 79 萬個工作機會，為德國就業人數最穩定的產業之一，約有 1,000 多家中大型企業投入此產業。知名品牌有 Mercedes、AUDI、BMW、VOLKSWAGEN、Mini、Porsche 和 Smart 等。

d. 化工及製藥業

德國是世界第一的化工產品出口國，擁有完整的基礎建設、豐富的人才和完善的投資規定，該產業創造 1,908 億歐元（約為 2,139 億美元）的年銷售額及約 44 萬個工作機會，且從業人員皆擁有高等教育的學歷。德國化工研發的能力強，人力資源主要來自於全國有 58 所大學化工系、24 所大學應用科學系和相關的研究機構。

德國的化工產業呈現穩定成長，平均一年化工產品出口值約 1,077 億歐元（約為 1,207.4 億美元）。主要外銷市場為歐盟（EU），其中英國占 5.5%，但英國脫歐的因素可能會影響英國市場的銷售量，而歐盟以外的市場中當土耳其占 2.2%。

德國為化學製品及相關化學材料的消費大國之一，歐洲年消費金額約為 6,740 億歐元（約為 7,556.1 億美元），德國就占其中的 1,050 億歐元（約為 1,177.1 億美元）；歐洲合成塑膠材料年消費約 4,520 萬公噸，德國消費量就占 24%。德國製藥業廠商的技術和產品品質除了居世界領先地位。德國製藥業不論中小企業或大企業也致力於研發技術的發展和業務擴展，尤其是從可再生材料中獲取化學產品方面的技術。

e. 食品產業

食品產業為德國第四大產業，德國同時也是歐洲最大食品生產國，一年創造出約 530 億歐元（約為 594.2 億美元）的出口額和 1,663 億歐元（約為 1,864.4 億美元）的銷售額，創造出約 55 萬個工作機會。食品產業的產品類別相當廣泛，銷售額最高的前四個產品依序為肉類、奶製品、酒精飲料和糖果類。

德國為世界第三大食品出口國，出口率約 30%，主要出口市場為歐盟（EU）市場中的法國、荷蘭、義大利和奧地利，歐盟以外的市場主要是瑞士、美國和中國大陸。另外，德國食品業的供應鏈完整且有大規模的產業聚落，競爭力高；有機食品和日常消費品也是德國食品業的強項。

（2）外商當地投資經營現況

美國商會十分重視外商的投資，受訪的企業家當中，有 79% 的受訪企業認為德國非常具有吸引力，而 43% 的公司高層認為在未來的三到四年可能會擴大在德國投資的金額。另外，根據安永會計和 A.T. Kearney 對外投資訊息指數的調查，德國為歐洲最具吸引力的投資國家。（經濟部投資業務處 , 2016a40）

外商在德國投資比重最多的產業是資訊通訊產業接著是金融業、機械製造和紡織業；依照經營類別來區分的話，最多的為市場行銷，再來為商業服務、製造研發和零售。多數企業在進入德國市場時會先設立行銷和銷售部門或是生產研發部門。

2010 年至 2016 年間，德國共吸引了超過 5,200 家的外國企業前往當地投資，投資總類高達 7,144 個項目。美國為投資數目最多的國家，再來為瑞士與英國，近幾年亞洲國家在德國投資的比例也日漸上升。中國大陸為投資比例增加最多的亞洲國家，並成為外商投資的第五位，共投資 281 個項目，估計創造出 3,900 個工作機會，投資的產業為金融業、服務業、機械製造業、電子與半導體業和汽車產業。日本為亞洲在德國投資第二位，主要投資汽車產業、機械製造業、電子半導體、化工產業、塑膠和資訊與通信科技（ICT）產業。南韓 LG 公司考慮英國脫歐的影響，決定將原本位於倫敦的歐洲總部遷至德國的法蘭克福，並投資如太陽能，光電或汽車零組件等產業；以汽車零組件來看，對 LG 集團而言，當務之急便是進入歐洲的汽車市場，並鎖定電動車研發。（德國中小企業電子報 , 2016）

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減概況、活動概況、重要性及影響力

德國自從十九世紀俾斯麥首相推動現代化的革新以來，其科技、教育、醫學和工業生產技術長期都處於領先世界的地位。德國為世界第四大經濟體和歐洲第一經濟科技強國，因此很早就吸引許多外國人移民德國，華僑最早於清末海禁解除之際移民去德國，但由於文化、種族和語言的隔閡，華僑們難以融入當地生活，早期在德國華僑大多從事餐飲業或是勞力相關工作，二十世紀 80 年代後開始出現在其他領域發展的在地華僑，而當地華僑也常常成為我國廠商進入當地市場不可或缺的人才。居住在德國的華僑，主要聚集在柏林、漢堡、慕尼黑和法蘭克福等大城市。

我國國人移民至德國的僑民比例相對於其他歐洲國家而言算是相當高的，外國人移入德國的比例也相當高。每年約有 700 多萬人移入德國或是申請移入德國，占當地人口比約 8% 到 9%。雖然當地人反彈聲浪大，認為外來移民搶走了他們的社會福利和工作機會，但外來移民對社會發展也有正面之影響，例如有助於補足當地不足的低階勞動力，以及提供各產業研發生產所需的人才和使社會文化更加多元化。

（2）僑臺商組織與現況

目前僑臺商在德國有六個主要商會團體，分別為德東臺灣商會、德西臺灣商會、德北臺灣商會、德南臺灣商會、德中臺灣商會和德國臺灣商會聯合總會，分別為陳清峰先生、彭冠鈞先生、王鳳英小姐、劉芸秋小姐、劉淑慧小姐和劉莉婭小姐等時任會長。這些商會組織都有共同發展方向，就是加強德國各地區臺灣廠商組織之合作聯繫與協調，共謀發展工商業及開拓國際市場。

（3）我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

目前，約有 300 多家來自臺灣的廠商在德國發展，為當地創造出 3,000 多個就業機會。2016 年我國對德國投資有 9 項，總投資額為 2,606 萬美元；而從 1952 年至 2016 年之間，我國對德國總共投資 3.48 億美元，我國廠商主要投入的產業包括商用機器、消費性電子產品、通訊科技、電腦電子

產業、批發零售業、化學材料製造業和光學製品製造等。我國廠商除了在杜塞道夫所在的北萊茵威斯伐利亞邦活動，其他分散於漢堡、慕尼黑、法蘭克福、斯圖佳等地區。

我國資訊、軟體和智慧型手機等品牌業者之產品具有品質優異和售後服務完善等特質，因此在德國市場有相當不錯的知名度，例如宏碁（Acer）、微星（MSI）、天翰（Aiptek）、華碩（Asus）、明基（BenQ）、友訊（D-Link）、昆盈（Genius）、宇達電通（Mio）、創見（Transcend）等公司，以及以電腦遊戲軟體為主的曜越（Thermaltake）和輝達〔NVIDIA〕。

我國許多產業多年來與德國有頻繁的技術合作，甚至國家產業發展常以德國為目標，主要產業有化學、機械、金融、通訊、物流、生物技術醫藥、半導體、綠能及面板等產業；德國在臺的知名企業有 Allianz 集團、應薄、默克、創浦、英華威、飛斯妥、羅德史瓦茲、德固薩、拜耳、茵德、Thyssenkrupp 集團、漢高（Henkel KGaA）、曼茲自動化公司及 DHL 等；這些知名企業除了在臺灣從事銷售業務外，其中幾間知名廠商計畫在臺灣科學園區成立研發中心，例如德國默克化學製藥與生技中心共同宣佈在臺灣建立亞洲技術訓練中心，西門子投資設立研發中心，協助業界開發高階工具機，阿托科技公司（ATOTECH）進駐高雄縣環保科技園區，並成立研發中心；除了民間企業外，我國工研院與德國 ExtraEnergy 合作，建立電動車電池共通介面與安全標準。

除了上述的化學、電腦軟體、機械、金融、通訊和半導體等廠商外，我國海運及空運業者長榮、陽明和萬海等海運公司在德國漢堡港設立營運中心，對漢堡港貨運量有相當多的貢獻。中華航空和長榮航空經營德國到臺灣的航線多年，華航公司除貨機外，也提供臺灣與德國法蘭克福每週有 5 班直航班機服務，方便旅客往返臺、德兩國從事商旅或旅遊活動；而長榮航空則以航空貨運為主要經營業務，其德國分公司亦出售客運機票。

（4）成功華商／臺商企業與人物

賴明錦先生，為臺灣屏東縣人，2010 年於德國柏林建立 BOBOQ 臺灣珍珠奶茶飲料店，在當地引起相當大的討論度。賴明錦先生成功的原因就是在創業初期跟當地旅行社合作，將 BOBOQ 打造成柏林旅遊特色景點之一、並將奶茶口味及配料的口味調整至當地人喜歡的口感和主打喜愛嘗試新鮮事物的 15 歲到 25 歲的年輕人；前去 BOBOQ 消費不單單只是買到一杯臺式的珍珠奶茶，而是可以參與珍珠奶茶的製作過程，例如奶茶配料的自由搭配，而且價格相當親民，一杯 DIY 的臺式珍珠奶茶最低只要 1.8 歐元（約為 2.03 美元），相當於一杯咖啡的價錢，如果想要有多種配料，則一杯最高為 2.5 歐元（約為 2.83 美元）。（臺灣宏觀電視 , 2016b）

鄭東平先生，1976 年出生於臺灣，畢業於淡江大學企管系和德國敏斯特大學企管碩士。曾經擔任過德國臺商會會長、歐洲臺商總會總會長、德國 ASU HAMM 協會常務理事和臺灣商會聯合總會名譽總會長。大學畢業時與友人創立華通電腦，但為了與在德國的家人團聚，毅然前去先是取得企管碩士學位後，就創立康泰電子公司，專攻於高級房車的衛星導航系統和車用電子設備。鄭東平先生認為經商成功的祕訣在於對事業的執著和專注，拿到市場的利基是值得的，雖然剛開始要投入較多但娶的市場後獲利就會相對穩定。除了執著、專注和利基市場外，鄭東平先生建議在外國的臺商要融入當地社會，經營人際關係。

4. 小結

我國廠商想前進德國市場有兩個成功機會較高的方法，第一、是與當地廠商共同進行技術研發，我國廠商擅長於成本控制、高度客製化生產和商品行銷，而德國廠商擅長於技術研發但不擅長將其技術行銷至外國市場，因此建議我國廠商與德國廠商建立研發合作；我國於德國漢諾威電腦展和漢諾威工業展展示雙方研發的新專利和產品，而德國廠商在幕後從事研發；第二、為產業上有生產、行銷合作：德國精密機械廠商與我國廠商一樣大多為中小企業，也常以單打獨鬥的方式拓展業務，但我國廠商有勞動成本上的優勢，可以採用合資的方式在亞洲或是我國設立生產研發基地，配合我國臺中地區成熟的產業群聚，可有效率的將生產成本和有效率的獲取業界資訊，也有利於拓展中國大陸和東協（ASEAN）市場。

（四）法國（French Republic）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

根據國際貨幣基金組織（IMF, 2017）的資料，2016 年法國經濟成長率為 1.2%，與 2015 年的 1.3% 相較下降 0.1%，但低於歐盟（EU）平均的 2.0%。近年法國經濟已經連續幾年出現正成長，顯示已經開始復甦，連帶使失業率下降及政府赤字改善。除了總體經濟數據所呈現的成長動能，2016 年法國消費者支出成長 1.8%，企業投資成長 4.3%，均比 2015 年表現好。

2016 年法國失業率比 2015 年降低 0.4% 來到 10%，失業人口為 278 萬人。然而，相較於其他歐盟（EU）國家，法國就業情況依舊表現差勁，歐洲地區主要大國如德國失業率為 4.2%，英國為 4.9%，均比法國表現好。2016 年法國消費者物價上漲率（CPI）為 0.3%，比 2015 年上升 0.2%，其中能源商品價格跌幅由 4.7% 下降至 2.8%，食品價格則上漲 0.6%，工業產品價格下跌 0.5%，服務價格上升 1%。

2016 年法國政府財政赤字占國內生產毛額（GDP）的 3.4%，約 700 億歐元（約為 799.87 億美元），預估政府赤字占 GDP 比率將在 2017 年達到歐盟（EU）的 3% 標準。另外，根據彭博資訊對於創新指數報導，在研發支出、製造業附加價值、生產力、生產力、高科技公司總數等綜合評比中，法國為全球第十名，前三名分別為南韓、德國和瑞典。（亞洲貿易促進會駐巴黎辦事處 , 2017）

（2）貿易概況

法國政府呼籲跨大西洋貿易及投資夥伴協議（Transatlantic Trade and Investment Partnership, TTIP）的談判應更透明化，同時強調民主的重要性，並極重視中小企業的利益。依據國際貨幣基金組織（IMF, 2017）統計資料，法國的貿易逆差從 2015 年的 -700 億美元增加到 2016 年的 -720 億美元，增加了 2.8%，主因為出口額的下降。法國出口額下滑主要原因為內需市場的減少和金屬價格下滑，但汽車、船舶和飛機等奢侈品出口依舊穩定成長；進口額和前幾年持平，其中航空器、汽車和工業

機械進口額增加，能源、治金和化學品進口額則是減少。主要出口市場為德國、西班牙、美國、義大利、英國、比利時、荷蘭、中國大陸、瑞士和波蘭，主要進口來源國為德國、中國大陸、義大利、美國、比利時、西班牙、荷蘭、英國、瑞士和日本。

我國為法國第 37 大貿易夥伴，雙邊貿易總額為 46 億美元，貿易總額年增 14%。我國對法國出口 15.42 億美元，出口貿易成長 13%，法國對我國出口 30.55 億美元，貿易逆差 15 億歐元。我國主要對法國出口積體電路、無線電廣播或電視之傳輸器具、電視攝影機、數位相機及影像攝錄機、機器之零件、自動資料處理機、磁性或光學閱讀機、印刷電路、變壓器、靜電式變流器及感應器，法國對我國主要出口項目為積體電路、航空器、醫藥製劑、美容化粧用品、未變性之乙醇、衣箱、手提箱、化妝箱、公事箱、公事包、書包、眼鏡盒、望遠鏡盒、照相機盒、樂器盒、槍械盒、槍套及類似容器和鮮葡萄酒。

（3）政府重要經濟措施與展望

近兩年經濟成長出現微幅的復甦，但仍有不確定性因素存在。經濟合作暨發展組織（OECD）預測法國經濟成長率於 2017 年時可達 1.6%，比國際貨幣基金組織（IMF）所預測的 1.2% 略高，冀望透過低利率、減稅措施和簡化企業行政手續能給經濟成長帶來正面的影響。法國政府於 2015 年、2016 年陸續通過經濟改革法案及研發、租稅抵減措施，鼓勵創新投資、競爭力與就業振興租稅減免措施，允許企業從營利稅中減免勞動成本 6%，並推出人才護照、延長人才在法國的居留時間、擴大政府核准國際併購案權限，限制敏感性產業的併購活動、關廠新法，保護勞工的工作權益和成立法國商務投資署，目標為簡化行政流程和促進外商投資及產品出口。前述七項經貿措施將於 2016 年開始初步執行，其效應可於 2017 年時逐漸顯現，而通過這七項經貿措施主要目的為提升行政效率、促進經濟發展和降低失業率。

表 2-4-4 法國基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	法蘭西共和國（French Republic）
執政黨及現任總統／總理	法國社會黨／法國總統：法蘭索瓦 · 歐蘭德（François Hollande）／法國總理：曼紐爾 · 卡洛斯 · 瓦爾斯（Manuel Carlos Valls）（任期至 2016 年 12 月 6 日）；貝爾納 · 卡澤納夫（Bernard Cazeneuve）（任期至 2017 年 5 月 15 日）
語言	法語
首都（府）及主要城市	巴黎（Paris）
國際機場（座落地點與名稱）	Charles de Gaulle（CDG）, Cote d'Azur（NCE）, Lille Lesquin（LIL）,Orly（ORY）,Saint-Exupey（LYS）,Strasbourg（SXB）, Toulouse Blagnac（TLS）
重要港埠（座落地點與名稱）	Bordeaux, Calais, Dunkerque, Le Havre, Marseille, Nantes, Paris, Rouen, Strasbourg
國土面積（平方公里）	549,000
人口數（百萬人，2016 年）	64.569

經濟概況				
幣制（貨幣單位）	歐元（EUR）			
匯率（歐元兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：0.824 EUR	1 USD：0.919 EUR	1 USD：1.045 EUR	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	0.6	1.3	1.2	1.4
消費者物價上漲率（CPI，%）	0.6	0.1	0.3	1.4
失業率（%）	10.3	10.4	10.0	9.6
國內生產毛額（GDP，億美元）	28,436.73	24,201.63	24,632.22	24,204.40
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	44,413	37,613	38,128	37,295

貿易概況			
	2014	**2015**	**2016**
出口值（億美元）	5,688.34	4,948.39	4,893.92
進口值（億美元）	6,702.35	5,647.91	5,616.55
貿易餘額（億美元）	-1,014.01	-699.52	-721.63
貿易依存度（%）	43.57	43.78	42.67
當地外人直接投資淨額（億美元）	151.90	428.82	796.80
主要出口產品	飛機航空器、藥劑、小客車、汽車零件及配備、噴射引擎及零件、葡萄酒、化妝品、提煉油類、積體電路及零組件、柴油引擎及零件		
主要出口國家	德國、西班牙、美國、義大利、英國、比利時、荷蘭、中國大陸、瑞士、波蘭		
主要進口產品	小客車、飛機零組件、石油、提煉油類、醫學藥劑、汽車零件及配備、飛機衛星、手機、瓦斯天然氣、噴射引擎及零件、自動資料處理機、傳輸器具		
主要進口國家	德國、中國大陸、義大利、美國、比利時、西班牙、荷蘭、英國、瑞士、日本		
對我國之出口值（億美元）	30.95	29.50	30.54
自我國之進口值（億美元）	15.51	13.87	15.42
對我國之貿易餘額（億美元）	15.44	15.63	15.12
對我國出口依賴度（%）	0.54	0.60	0.62
自我國進口依賴度（%）	0.23	0.25	0.27
對我國之主要出口產品	積體電路；航空器；醫藥製劑；美容化粧用品；未變性之乙醇；衣箱、手提箱、化妝箱、公事箱、公事包、書包、眼鏡盒、望遠鏡盒、照相機盒、樂器盒、槍械盒、槍套及類似容器；鮮葡萄酒		
自我國之主要進口產品	積體電路；無線電廣播或電視之傳輸器具；電視攝影機、數位相機及影像攝錄機；機器之零件；自動資料處理機；磁性或光學閱讀機；印刷電路、變壓器、靜電式變流器及感應器		
外匯存底（億美元）	1,434.5	1,381.6	1,467.7
全球競爭力排名（國際競爭力評比）	23（23）	22（32）	21（32）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院（IMD）「2016 年 IMD 世界競爭力年報」（IMD World Competitiveness Yearbook）。

資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

a. 汽車工業

法國為歐洲第三大汽車工業國，雷諾汽車和標緻雪鐵龍汽車集團為前二大汽車集團。2016 年雷諾汽車在歐洲銷售表現良好，成長率為 10.2%，高於歐洲汽車平均銷售成長的 9.4%，主因是雷諾旗下的 Dacia 車款在羅馬尼亞、西班牙和比利時的市場銷售量高；標緻雪鐵龍汽車的表現則相對遜色，銷售成長率僅 1.2%，其在中國大陸的市場也因為錯估消費者偏好而損失了一些市占率。最近幾年環保議題興起，電動車市場崛起，歐洲電動車年銷售量為持續成長，其中法國雷諾 ZOE 為歐洲最暢銷的電動車之一，市占率為 25%，其銷售良好的原因之一乃是基於政府的補助、而此些補助措施將在 2016 年底結束，補助的結束對雷諾 ZOE 銷量是否造成影響，將對雷諾在電動車的市占率造成影響。

b. 航太暨國防安全電子

法國國防工業的發展歷史悠久，目前為全球前三大軍火出口國之一，產業出口訂單值約 169 億歐元（約為 193.11 億美元），出口值與世界排名第二的俄羅斯差距逐漸縮小，並可望於 2018 年時創造出近 4 萬個新工作機會。近兩年以來向澳洲出口 12 艘柴電潛艇、向加拿大出口 1,000 輛軍用大卡車、向印度出口 36 架飆風戰鬥機、向卡達及埃及各出口 24 架飆風戰鬥機。

航太暨國防電子也是法國重要產業之一，主要為空中巴士集團主導，空中巴士旗下又分為空中巴士商用機、空中巴士直升機和空中巴士國防暨太空，總共提供 18 萬個工作機會。（亞洲貿易促進會駐巴黎辦事處 , 2017）

c. 機械製造產業

法國機械工業主要分成三大類別：金屬加工、機械設備和精密設備，其中金屬加工細分為代工與家用金屬；機械設備細分為機器和生產系統；精密設備又細分為光學和健康檢測儀器。法國機械產業為全球第六大，僅次於中國大陸、美國、日本、德國和義大利。其機械產品出口主要以歐盟（EU）為主，出口總額為 466 億歐元（約為 532.49 億美元），占總營業額 40.6%，再來就是亞洲地區國家，占總營業額 13.3%。此外，法國為複合材料工業主要發展國家之一，專注於汽車製造、航空和建築材料。

d. 化工暨製藥

法國化工暨製藥產業為歐洲第二、全球第六大，國內約有 3,300 家中小企業從事此產業，創造出約 15.6 萬個工作機會，約有 12,500 位專業人員投入於研發。法國製藥業占世界比重約 3.9%，總營業額 530 億歐元（約為 605.62 億美元），投入的研發經費約 31 億歐元（約為 35.42 億美元）。當地知名企業有液化空氣公司、羅帝亞公司、賽諾菲安萬特集團和施維亞藥廠。

e. 消費電子

法國主要生產的消費電子產品為電視、DVD、數位相機、音響及相關設備、資訊通訊產品和家電等產品，近年來電子商務蔚為潮流，也是未來新電商的發展元素之一，根據法國「電子商務暨遠

距交易協會」（Fevad, 2016）統計顯示，法國電子商務成長超過 16%，銷售額達 650 億歐元（約為 742.74 億美元），電子商務的發展除了跟智慧型手機和平板的使用量有關聯，消費者的消費習慣和無線網路的普及也息息相關。

（2）外商在當地投資經營現況

目前，累計至 2016 年總共有 1,117 項外商在法國投資的案件通過，創造出 30,108 個工作機會，外商投資金額成長 16%。外商至今在法國雇用人數占法國就業人口 21%，為法國創造 30% 的出口和 28% 的研發投入。另外，在法國投資的外商多數為高知名度的國際企業，比如日商 TOYOTA、法國印度河資鋼鐵廠 ArcelorMittal、瑞典汽車商 VOLVO 和比利時化學廠 SOLVAY 等。（法國在臺協會 , 2014）

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減概況、活動概況、重要性及影響力

2016 年在法國的華人約有 68 萬人，占當地人口約 1%，其中來自我國的移民僅占法國華人人口的 1%，其他大多來自中國大陸和東南亞的移民。近年來越來越多僑臺商在法國投資和工作，加入法國臺灣商會組織會員約 55 人；臺商在法國投資初期大多集中於行銷和販售類別，目前特別集中在資訊通訊產業。

（2）僑臺商組織與現況

居於世界臺灣商會聯合總會（WTCC）系統的法國臺灣商會為當地最大的臺灣商會組織，成立於 1994 年，時任會長為郭珮涵女士，總共有 55 位會員。法國的中華會館主要是為服務僑民、傳播和弘揚中華文化，主要從事各項文化與體育活動，會長為丁偉星先生。（僑委會 , 2017c）

（3）我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

2016 年我國在法國投資累積 3 件，投資金額為 471 萬美元；1952 年累積至 2016 年累積 57 件投資案，總投資額為 4,404 萬美元。主要投資於批發零售業、塑膠製品製造業、電力設備製造業、機械設備製造業、電腦、電子產品及光學製品製造業、化學材料製造業。目前有超過 60 間我國廠商在法國投資設廠，知名的企業集團有 ASUS、ACER、MSI、EVERGREEN、GIANT、兆豐、技嘉、研華和東臺等 60 多家臺灣企業，創造了 1,200 個工作機會，投資超過 3,000 萬美元。

2016 年法國在我國的投資有 65 件，投資額為 3,265 萬美元；1952 年累積至 2016 年共 479 件投資案，總投資額為 10.26 億美元。主要投資於電子零組件製造業、金融及保險業、批發及零售業和科學及技術服務業。知名法國企業有迪卡儂、家樂福、阿爾卡特及法國巴黎銀行等 160 餘家法商。

外人直接投資（FDI）可分為三種投資種類，第一種為生產製造，生產高附加價值產品及成立研發中心；第二種為售後服務，從事機械設備售後服務的工作；第三種為配銷發貨者，當地成立物流倉庫或配銷據點，負責開發調查當地市場，同時兼顧鄰近國家的赤場拓展。僑臺商如果考慮在法國進行投資，某些產業須當地政府同意才能投資，比如七個敏感產業（博弈、民間安全服務、工反制恐怖分子非法使用生物或有毒的工具之研發與製造），和四個極敏感產業（加密解密系統、機密資訊公司、武器彈藥或供軍事用途的爆裂物之研發和銷售、國防部訂定設計或契約的公司）須特別

留意相關規定。另外，法國有完整的勞工與社會福利法，如果成立公司須注意公司制度是否符合當地法律。

（4）成功華商／臺商企業與人物

丁偉星先生現職為中華會館主席、中華民國僑聯總會常務理事兼副秘書長、歐華經濟協進會會長、世界華商組織聯盟主席、法國中山學會會長、歐洲中山學會秘書長、中國國民黨中央評議委員、臺灣興華文化交流發展基金會董事和法國中華學校創辦人兼校長。年輕時在法國創立丁氏貿易有限公司，透過先取貨後付款的商業模式快速在法國發展，主要從事中國餐館所需之設備裝飾和工藝品的買賣，晚年時則致力於推廣中華文化和幫助當地僑臺商拓展經貿活動。

蔡國泰先生，畢業於中國文化大學法文系和法國巴黎第二大學國際公法碩士。曾經擔任法國臺灣商會聯合總會會長、僑務委員、法國臺灣商會名譽總會長和僑務諮詢委員。蔡國泰先生學而優從商，法學方面的教育讓其在思考邏輯、思維判斷和語言方面有相當大的助益。蔡先生為製造銷售自動化精密機械的成功企業家，渠認為臺灣精密機械產業的企業家如果想要進入法國市場，需改變原本的進口代理商進度，需售後服務掌握在自己手中，在法國經營生意不能只追求高銷售量，而是要提高自身商品利潤和加強產品品質和服務。（中央通訊社 , 2009a）（溫鳳鳴 , 2010）

4. 小結

法國近兩年來發生了多起的恐怖攻擊，前去經商或是旅遊的僑臺商須注意自身安全。另外，從法國幾個主要政黨和候選人之施政理念大為不同，顯示充滿變數；後續發展需多加留意，在法國的僑臺商也應關切選後的法國政經方向，以利於後續的投資布局。

（五）義大利（Italian Republic）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

義大利為七大工業國組織（G7）會員國之一，不僅在研發、製造及科技等硬體方面名列前茅，在藝術、設計及觀光旅遊等人文產業方面更為豐富。義大利也和我國一樣，主要推動義國經濟發展的功臣跟我國一樣來自於眾多的中小企業，造成中小企業占義國所有企業的 99%，而該國也生產、銷售高質量精品。

回顧受到 2008 年全球次貸風暴的衝擊，義國國內生產毛額（GDP）在 2008 年和 2009 年分別下跌 1.3% 和 5%，之後又爆發歐債危機，使得義國經濟多年來皆不甚理想，到 2014 年經濟成長率也只有 0.1%，從 2015 年後，經濟稍呈現穩定成長，但 2015 年與 2016 年的經濟成長率也才分別為 0.8% 和 0.9%。整體而言，此階段的經濟衰退期也是二戰以來持續最久的。經濟不振也影響到民眾的消費能力，比如在聖誕節期間的銷售已出現長達七年的衰退期，2016 年總銷售額約 2 億歐元（約為 2.25 億美元），平均每人只花 164.5 歐元（約為 186.4 美元）購買聖誕禮品。面對經濟不振，政府為了刺激消費決定減輕民眾賦稅，在 2016 年的國家預算案中提出一些改革措施，第一、對首購住宅減

少高達 36 億歐元（約為 40.6 億美元）的稅負，第二、再延長一年社會保險稅費抵減政策，以降低勞工的成本。

就談到勞工問題，由於全球金融風暴及歐債議題衝擊之影響，義國失業率逐年升高，失業率從 2012 年 10.8% 上升至 2015 年的 11.9%。新執政的政府於 2015 年 3 月通過「就業法案」，隔年 2016 年失業率降低為 11.7%，2017 年失業率預估將有下降至 11.4%，顯示勞動市場有稍微轉好的跡象；然而目前失業人數仍約有 310 萬名，主要集中於青年人口，其失業率高達 39%，次之為 35 到 49 歲的勞動人口，其比例為 34%，顯示失業問題仍有待解決。

但由於義國政府長年以來累積的大量債務問題難解決，負債在 2012、2013 年竟高達 2 兆歐元（約為 2.25 兆美元），直到 2014 年才稍有減緩，而 2016 年的債務占其國內生產毛額（GDP）仍高達 132.7%。（經濟部貿易局 , 2017a28）

（2）貿易概況

2016 年義大利的出口總額為 4,558.3 億美元，進口總額為 4,017.1 億美元，跟 2015 年相比起皆出現減少，但貿易餘額較 2015 年增加 34.7 億美元。該國主要出口產品為一般機器、汽車、製藥劑、成衣（除皮衣外）、基本化學製品、精緻石油製品、家具、鞋類、發電機、飲品類、鋼鐵製品、餐具等用品，主要出口到德國、法國、美國、英國、西班牙、瑞士、比利時、波蘭、中國大陸、荷蘭等國。義國主要進口產品為汽車、基本化學製品、化學肥料、製藥劑、原油、貴重金屬、核燃料、成衣（除皮衣外）、通訊設備、精緻石油製品、塑膠產品、電腦設備、紙與紙漿、鞋類、魚類等用品，主要由德國、法國、中國大陸、荷蘭、西班牙、比利時、美國、英國、俄羅斯、瑞士等國進口。

我國在義國首都羅馬設立駐義大利代表處經濟組，以及在第二大城米蘭設立臺灣貿易中心，這兩個機構分別為我國外貿協會，以及經濟部貿易局所設立的。在 2016 年時義大利是我國第 19 大貿易夥伴、第 19 大進口夥伴、第 19 大出口夥伴，我國出口至義大利的產品為電晶體及光敏半導體裝置、不銹鋼扁軋製品、機車及零組件、機器零件、電機設備、初級化學品、電玩遊戲設備，出口金額為 18.6 億美元；我國進口至義大利的產品為積體電路及微組件、醫藥品、手提箱、油品、原石，進口金額為 22.05 億美元。義大利在 2016 年對我國的進出口金額都較 2015 年增加 9% 以上，對我國進出口貿易依賴度也都增加 2% 以上。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

義大利在經歷歐債風暴和幾次國會大選後，為了能夠獲得歐盟（EU）、國際貨幣基金組織（IMF）或歐洲中央銀行（ECB）的經濟援助資金，議會通過多項減稅、產業轉型補貼和民間消費補助的計畫，這些計畫的共同目標都在於提升產業競爭力、提升經濟成長率和保障金融體系的穩定。2014 年通過穩定法案年度預算計畫，此法案重點在於透過減稅來促進經濟成長，進而帶動國內就業和消費。2015 年通過的穩定法案年度預算計畫之重點之一為房屋稅的減免，因而將政府稅收減少約 36 億歐元（約為 40.6 億美元），再來則是針對義大利南部企業的營業稅進行減免，以鼓勵南部企業提高盈餘在投資比率。2016 年通過的穩定法案年度預算計畫重點有幾項，首先是為降低資本管制，現金交易從 1,000 歐元（約為 1,127 美元）放寬至 3,000 歐元（約為 3,380 美元），冀望提升國內的流動性；第二重點為針對建築物的維修和大型電器的購買給予抵稅獎勵，以促進國內消費和就

業；第三為針對自雇者和小公司稅率方面，除了減稅之外，也將稅率的階層區分得更仔細；最後一個重點為針對工業 4.0 之推廣，目標制定高達 140% 的高折舊率和提供數位資本 250% 的折舊率。

歐債風暴後簡提隆尼任總理上任後，主張不做任何重大改革措施以維持政治的穩定，在政治的穩定下慢慢地進行改變，另外倫齊政府也採取與外資合作計畫來改善國內經濟，2016 年 12 月義大利國營石油公司 ENI 宣布與伊朗國家石油公司（National Iranian Oil Company, NIOC）簽署合作協議；改革方案從義大利企業和消費者信心、汽車產業的復甦、國內生產毛額（GDP）成長率和產能使用率等指標來看，基本上是成功的。雖然義大利經濟在簡提隆尼帶領之下有好轉的跡象，但仍有幾個問題需要關注，首先為義大利南北發展失衡和小企業的生存空間遭受擠壓，第 2 個為失業率高，第 3 個為國內投資和消費仍然偏弱，第 4 個為企業難以融資，第 5 個為政府行政效率不佳，這些問題需要去面對及解決。（經濟部貿易局 , 2017a28）

表 2-4-5 義大利基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	義大利共和國（Italian Republic）			
執政黨及現任總統／總理	民主黨／義國總統：塞爾焦 · 馬塔雷拉（Sergio Mattarella）／義國總理：馬泰奧 · 倫齊（Matteo Renzi）（任期至 2016 年 12 月 12 日）；保羅 · 簡提隆尼（Paolo Gentiloni）			
語言	義大利語、斯洛維尼亞語、法語、德語			
首都（府）及主要城市	羅馬（Roma）			
國際機場（座落地點與名稱）	Ancona（AOI）, Brindisi（BDS）, Cagliari-Elmas（CAG）, Catania Fontanarossa（CTA）, Friuli VeneziaGiulia（TRS）, Galileo Galilei（PSA）, Genoa Cristoforo Colombo（GOA）, Guglielmo Marconi（BLQ）, Lamezia Terme（SUF）, Leonardoda Vinci（FCO）, Linate（LIN）, Malpensa（MXP）, Naples（N.A.P）, Orioal Serio（BGY）, Palese Macchie（BRI）, Palermo（PMO）, Peretola（FLR）			
重要港埠（座落地點與名稱）	Augusta, Genoa, Livorno, Ravenna, Sarroch, Taranto, Trieste, Venice			
國土面積（平方公里）	301,340			
人口數（百萬人，2016 年）	61.15			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	歐元（EUR）			
匯率（歐元兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：0.824 EUR	1 USD：0.919 EUR	1 USD：1.054 EUR	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	0.1	0.8	0.9	0.8
消費者物價上漲率（CPI，%）	0.2	0.1	-0.1	1.3
失業率（%）	12.6	11.9	11.7	11.4
國內生產毛額（GDP，億美元）	21,551.53	18,258.20	18,507.35	18,074.25
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	35,456.70	30,032.11	30,507.18	29,747.13

貿易概況			
	2014	**2015**	**2016**
出口值（億美元）	5,280.78	4,584.73	4,558.27
進口值（億美元）	4,704.57	4,079.17	4,017.13
貿易餘額（億美元）	576.21	505.56	541.14
貿易依存度（%）	46.33	47.45	46.34
當地外人直接投資淨額（億美元）	204.09	140.75	N.A.
主要出口產品	一般機器、其他機器、汽車、其他特殊機器、製藥劑、成衣（除皮衣外）、基本化學製品、化學肥料、汽車配件、引擎、塑膠產品、鞣製皮革、皮包、皮箱、精緻石油製品、貴重金屬、核燃料、其他金屬製品、家具、鞋類、發電機、變壓器等電機設備、飲品類、鋼鐵製品、珠寶及加工寶石、其他食品類、工具機、醫療設備、牙醫設備、其他類商品、皂品及清潔打光、芳香劑等浴廁用品、飛機、航太設備、家庭用品、管、線、鋼製品、鐘錶、導航及測量儀器、其他化學產品、鐵製刀具、餐具等用品		
主要出口國家	德國、法國、美國、英國、西班牙、瑞士、比利時、波蘭、中國大陸、荷蘭		
主要進口產品	汽車、基本化學製品、化學肥料、製藥劑、原油、貴重金屬、核燃料、成衣（除皮衣外）、鋼鐵製品、一般機器、天然氣、其他機器、汽車配件、引擎、通訊設備、精緻石油製品、塑膠產品、電腦設備、發電機、變壓器等電機設備、肉製品、鐘錶、導航及測量儀器、紙、紙漿、鞋類、其他化學製品、醫療設備、牙醫設備、其他特殊機械、其他類商品、永續農產品、鞣製皮革、皮包、皮箱、動植物油及脂肪、魚類、甲殼類和軟體動物加工罐頭、醫藥產品、廢物		
主要進口國家	德國、法國、中國大陸、荷蘭、西班牙、比利時、美國、英國、俄羅斯、瑞士		
對我國之出口值（億美元）	23.90	21.46	22.05
自我國之進口值（億美元）	18.90	17.00	18.60
對我國之貿易餘額（億美元）	5.00	4.46	3.45
對我國出口依賴度（%）	0.45	0.47	0.48
自我國進口依賴度（%）	0.40	0.42	0.46
對我國之主要出口產品	積體電路及微組件、醫藥品、手提箱、油品、原石、工具機、醫療診斷用品、鞋類製品、鋼鐵製品		
自我國之主要進口產品	電晶體及光敏半導體裝置、不銹鋼扁軋製品、車輛零件、無線電話及傳輸器具、變流器、機車及零組件、機器零件、電機設備、初級化學品、齒輪裝置、鋼鐵製螺釘螺帽、電玩遊戲設備		
外匯存底（億美元）	1,422.3	1,305.6	1,360.4
全球競爭力排名（國際競爭力評比）	49（30）	43（38）	44（35）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院（IMD）「2016 年 IMD 世界競爭力年報」（IMD World Competitiveness Yearbook）。

資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

a. 工具機產業

以工業奠定其經濟基礎的義大利為全球第四大工具機生產國，工具機產業的主要產品為金屬成形機及金屬切割機，義國也是全球第三大工具機產品出口國，僅次於德國、日本，其產品大多出口至歐美工業大國及亞洲各國，其中美國為義國工具機產業出口的第一大國，其次為中國大陸、德國及俄羅斯，為法國、土耳其、波蘭、西班牙、印度及墨西哥等。根據義大利國家工具機、機器人暨自動化製造商產業公會產業研究中心資料，2016 年義國工具機產業對外出口總值達 37.4 億歐元（約為 42.1 億美元），較 2015 年同期增加 6.6%；此外，國內消費市場總額約為 20.8 億歐元（約為 23.4 億美元），也較去年同期成長 8.3%。（經濟部投資業務處 , 2016a41）

全球最大的工具機商展 Emo Milano 從 1951 年起每隔兩年舉辦一次，係由德國漢諾威（Hannover）、法國巴黎（Paris）及義大利米蘭（Milan）三國輪流舉辦，2015 年在義大利米蘭舉辦 Emo Milano 展覽會的主題為「建構未來」，參展廠商來自全球 100 多國，吸引 1,300 多家廠商參與，而前來看展的買主及參觀者約有 15 萬人之內。

b. 橡膠、塑膠產業

歐洲是全球第二大塑膠產業生產區，僅次於占全球生產量 24.8% 的中國大陸，其生產量占全球塑膠製造市場的 20%，而義大利為歐洲第二大塑膠產業國家，與德國、法國、英國及西班牙並列為歐洲五大塑膠工業國。該國的生產該類商品的廠商大約為 1.09 萬家廠商，占全歐塑膠產業生產商總數之 18%，相關產業人員為 15.8 萬人，占全歐塑膠產業從業人員總數之 11%；該產業每年的營業額大概 430 億歐元（約為 484.4 億美元），占全歐塑膠產業年營業額之 14%。

由於科技的進步，該國業者不只加入奈米科技以幫助降低環境汙染和降低人體健康危害，也能夠將塑膠進行回收利用，使塑膠產業不再是無法處理的垃圾，而是具備環保的再生原料。根據義大利國家塑膠製品回收與包裝產業公會（COREPLA）、歐洲塑料工業協會（Association of Plastics Manufacturers）2016 年的資料統計，有三個類別為主要需求，第一、歐洲塑膠市場需求最大的為包裝業，占全歐洲塑膠市場需求之 39.6%，其次為紡織、鞋類、家用品、家具、運動用品等民生用品，占全歐洲塑膠市場之 21.7%，再來是需求量占 20.3% 的建築與營造產業。其餘塑膠市場需求比重較少的產業為汽車製造與汽車零配件（占 8.5%）、電子與電器用品（占 5.6%），以及農業設備及相關用品（占 4.3%）。（經濟部投資業務處 , 2016a41）

c. 自行車產業

義國自行車製造業約有 210 家廠商，從事此產業的人員約有 1.15 萬名，每年營業額約 13 億歐元（約為 14.6 億美元）。該國有三大行政區其生產自行車總和占全國生產總量 80%，分別為北部之倫巴底（Lombardia）行政區、艾米里亞（Emilia Romagna）及東北部維內多（Veneto）。（經濟部投資業務處 , 2016a41）

d. 眼鏡產業

義大利的眼鏡產業商品 2016 年的出口值達 35 億歐元（約為 39.4 億美元），相關從業人員約 1.7 萬人，主要以鏡框及太陽眼鏡為主，占其眼鏡產品生產量的 90%。

此產業以對外出口為大宗，主要出口到美國，其次為法國、英國等。2015 年總體環境雖然不景氣，但是此產業反而卻成長了 5.7%，當年眼鏡相關產品之總進口值為 11.35 億歐元（約為 12.79 億美元），較 2014 年同期成長 14.9%；而眼鏡產品對外出口總值為 34.42 億歐元（約為 38.78 億美元），較 2014 年同期成長 12.3%；在總生產量上也較 2014 年同期成長 12.5%，約為 35.66 億歐元（約為 40.2 億美元）。

e. 時裝產業

義大利不僅因為悠久的歷史文化及美學傳承，在創新、品質以及專業設計人才上皆為世界一流，而「Made in Italy」也成為全球時尚的代名詞。根據義大利國家時裝總會（SMI-Sistema Moda Italia）2016 年的資料統計，義國時裝產業每年產值約 530 億歐元（約為 597.1 億美元），公司家數約 4.7 萬家，從事的相關人員約 40 萬人；若以地區畫分，在義大利北部的為米蘭（Milan）有時尚之都的封號，常有許多的新品發表會及時尚走秀在此地舉辦；中北部的佛羅倫斯（Florence）則多從事傳統皮革工藝；中部為羅馬（Rome）。在羅馬以康多堤大道為主要精品街，再與鄰近的西班牙廣場連結，有相當多的義大利及世界級品牌在此進駐。該國時裝精品市場除了國外觀光客於本地消費外，最主要是仰賴對外出口，主要對象為法國、德國、俄羅斯、美國、英國、瑞士、香港、西班牙、比利時、荷蘭、日本、中國大陸，2015 年對外出口總值達 290 億歐元（約為 326.7 億美元），較上年成長 1.9%。（經濟部投資業務處 , 2016a41）

（2）外商在當地投資經營現況

義大利的外資投資若是以產業來分，則是以批發業、製造業為主；若以公司總營業額之來源國來說，德國為第一，再來為法國、英國及美國；依投資家數總量來區分，美國在義國的家數最多，再來為法國、德國、英國。來自美國的外資有金額龐大且多元，第一、例如亞馬遜 2016 年宣布在羅馬近郊的拉齊歐省（Lazio）投資 1.5 億歐元（約為 1.69 億美元），建造在義國的第二座物流中心，預計創造 1,200 個工作機會，此外，亞馬遜也將會在杜林市（Torino）成立研發中心，針對該公司最新的人工智慧無線喇叭系統做研發。第二、美國網路通訊設備商思科系統公司（Cisco）與義國政府計畫合作讓義國產業能夠結合數位化，預計花三年時間投資約 1 億美元推動此計畫，此計畫的重點在應用大學、研究所所研發出來的數位化技術投入於該國之製造業與農業食品這兩大產業部門，協助他們以數位科技轉型與創新，這樣不僅能強化該國的技術層面，還能使商思科系統公司在義國得到創新型企業的好名聲。第三、在 2016 年 1 月底時美國通用電氣（General Electric Company, GE）執行長 Jeff Immelt 決議與義國政府簽訂了兩個合約，分別為價值高達 6 億美元的投資協定；另外 2016-2018 年期間約 60 億美元的合作協議是由義國出口信貸機構（SACE）及 GE 在義大利的子公司（GE Oil & Gas Nuovo Pignone）所簽下，此協議有一項內容乃是 GE 將在托斯卡納大區建造一座可供大量生產的大型渦輪機中心，目標是能夠增加生產量 50%，且在五年內提高 17 億美元的營業額。（駐義大利代表處經濟組 , 2016a-c）

除了美商外，近年來中國大陸投資該國的金額陸續增加，2015 年時已高達 78 億美元，超越法國及英國的投資金額。代表性的投資目標中國化工集團併購義國倍耐力（Pirelli）輪胎集團案，此金額達 70 多億美元，希望能提升技術及創新能力並且吸收歐洲的人才，以利公司成長。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

近年旅居義大利的華僑人口占義大利總人口 0.5%。在旅居義國的外國族群中，華僑群體的人口數排名第三，僅次於阿爾巴尼亞人及摩洛哥人等移民群體；華人主要分布於米蘭、羅馬、普拉托、特雷維索地區，而米蘭為華人人口最多的地區，在羅馬、普拉托等地區也有華人聚集的康人街，華僑在該國有 70% 從事餐飲業，20% 以上的人從商。

（2）僑臺商組織與現況

義大利臺灣商會於 1993 年 7 月 3 日成立，現任會長賴天福先生於 2014 年時就任，此商會的會員人數大概為 25 人。義大利臺灣商會也經營 facebook，其社團名稱為義大利臺商聯誼會。會長賴天福先生上任不久後，就專程自米蘭前往羅馬拜會時任中華民國駐義大利代表高碩泰，雙方就如何促進臺義經貿關係中互相交流、如何透過民間力量、以及如何具體提升臺義兩國經貿合作上，進行溝通與討論。

（3）我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

根據我國投審會（2017b）統計，自 1952 年至 2016 年 12 月期間，我國對義大利投資件數共 31 件，累積 1.3 兆美元，2016 年臺灣在義大利投資累計 2 件，共計 336.9 萬美元。我國企業主要投資義國的產業分別為電子零組件及電力設備製造業、住宿及餐飲業、汽車及其零件製造業、批發及零售業等。（經濟部投資業務處 , 2016a38）

賴天福會長指出，在義國的臺商總數約 50 家，規模有大有小，其產業大多為運輸、電腦及零組件、工具機、資通訊產品、服飾與時尚、旅館及餐飲等，經由雙方的溝通後，義大利國會已通過臺義避免雙重課稅協定，對臺商之營運提供更優惠，並刺激雙方的投資與貿易。（公眾外交協調會 , 2014）

在電腦及資訊產品類，我國相關產業在義大利市場市占率也相當可觀，知名企業包括華碩（ASUS）、宏碁（Acer）、鴻海（Foxoonn）等；機車及零組件類如三陽、光陽及金蜂等也在當地設代理商以開拓義大利市場。在工具機產業方面，友嘉集團先於 2010 年併購義大利 Rambaudi 工具機公司，隔年又以 1.5 億歐元（約為 1.69 億美元）併購義大利三家工具機廠（JOBS、SIGMA 及 SACHMAN）。

稍早我國與義國簽訂「避免所得稅雙重課稅及防杜逃稅協定」，並在 2016 年開始實施，這將有助於將強化我國在義大利的營運條件與租稅待遇，亦有助於雙方兩國相互間的投資意願。此外，我國亦於 2016 年與義大利外貿協會與義大利進出口公會簽署合作備忘錄（MOU），協助我國外資投入歐洲市場。

在我國投資機會方面，電子通訊產業、可再生能源、生命科學產業、機場和地面設備等產業部門等，有許多商機值得開發；而在家具用品、機器人與製藥和生物科技領域亦有許多高成長潛力的投資機會，我國廠商可針對這些產業做詳細謹慎的評估，再進行投資。

（4）成功華商／臺商企業與人物

現任義大利臺商會會長賴天福先生已旅居義大利近 30 年，從事會展及不動產開發投資事業有成，從一位主修聲樂的窮學生轉變為一位會展大亨。賴先生所創辦的歐博興國際展覽有限公司已經有二十多年歷史，一開始是東方商品促銷中心，以幫助臺灣禮品、珠寶及化妝品等輕工業廠商進軍義大利市場，而後經過十多年打拼，現在並擴及電子零件及各類設備等。賴先生靠著堅持與政商人脈，成為米蘭展會最大廠商，替主辦單位物色到廠商，其在臺灣、中國大陸、香港及南韓等適合廠商，不只招商，從設計會場、施工、佈展等工作也一手包辦。賴先生不僅事業有成，也不忘服務、幫助臺灣企業超過上千家，其投資創立的這家公司也曾在 1999 年獲得歐洲唯一的海外華人青年創業楷模獎。在成為會展大亨前，由於 80 年代後期我國高消費女性偏好嗜買義大利進口的服飾，也開啟賴先生從事進出口貿易的工作，在 2002 年到 2006 年每年出口金額都高達 1,000 萬美元。

4. 小結

由於義大利悠久的歷史及鄰近北非、中東歐國家良好的地理位置，加上義國長期與北非及中東歐國家的政府及民間機構保持良好的經貿關係，普遍會在北非及中東歐國家投資、拓展市場，我國企業若想更進一步前往中歐、南歐及北非等環地中海地區，加上我國與義大利投資環境相似，雙方企業型態皆以中小企業為主，雙方若能以合資、技術合作、技術授權等投資方式相互合作，義國無疑是很好的拓展點。另外，我國也積極與義國簽訂合作協定，提供臺商在當地投資、設廠更多優惠，例如近年簽訂臺義租稅協定，已經在 2016 年開始實施，其中內容為臺商若在該國從事營業時，只要不設常設機構，義大利不會對其營業利潤課稅，並改由和臺灣一樣課徵 17% 營業所得稅。

（六）比利時（Kingdom of Belgium）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

2016 年比利時經濟成長率為 1.2%，雖然低於 2014 年、2015 年，但比利時近幾年的經濟狀態基本上是處於成長復甦的狀態，原因為民間消費和投資均增加，將國內經濟導入成長的周期。比利時原本的個人所得稅偏高，故在 2016 年時進行了減稅的政策，減少的稅收約為國內生產毛額（GDP）的 2.2%，其中企業雇主的社會稅由 33% 降低至 25%。因為採取減稅的政策，比利時的就業狀況年年改善，失業率估計將由 2015 年的 8.5% 降低至 2017 年的 7.8%，未來將增加 14 萬個就業機會。比利時目前的隱憂為擔心因為通貨膨脹問題，如果轉嫁至生產成本，將破壞目前的經濟成長。（法語 L'Echo 財經報 , 2016a）

2016 年 3 月首都布魯塞爾遭受恐怖攻擊，原本以為會造成相當嚴重的社會恐慌和經濟損失，然而當地政府處理得宜，除了食品業稍有衰退外，民間消費信心快速回升，企業減少公司裁員和增加研發投入。

（2）貿易概況

比利時貿易依賴度高達 165.4%，與全球價值鏈高度整合，其國際貿易主要以中間財貿易為主，主要貿易夥伴為鄰近的歐盟（EU）市場，其中和荷蘭、德國、法國、英國往來最為頻繁，主要出口產品為小客車、醫藥製劑、已提煉石油、鑽石血液（醫療用）、石化原料（雜環化合物）、醫療儀器及用具、乙烯之聚合物和機動車輛零附件，出口值約 4,019.64 億美元；主要進口產品為小客車、醫藥製劑、鑽石、石油（已提煉）、血液（醫療用）、石油原油、石化原料（雜環化合物）、石化原料（油氣及氣態碳氫化合物）、機動車輛零附件和醫療儀器及用具，進口值約 3,759.59 億美元。

除了歐盟（EU）市場外，近年來比利時亦積極開拓非歐盟市場，特別是新興國家之市場，例如俄羅斯、巴西、中國大陸和印度。英國原本為比利時在歐盟市場中主要的經貿國家之一，但脫歐程序開始在即，這將對比利時的出口造成莫大的傷害，依據 ING 銀行分析潛在損失約 10 到 30 億歐元（約為 11.3 到 33.9 億美元）之間，但如果英國順利地跟歐盟重新簽訂經貿協議，將降低此不確定性。另外，比利時啤酒聞名全球，為全球第三大啤酒出口國，僅次於德國和荷蘭，每年出口 112 億公升的啤酒。（法語 L'Echo 財經報 , 2016b）

我國為比利時第 37 大進口來源國，比利時為我國第 24 大出口市場，臺灣連續三年對比利時貿易順差，從比利時賺進可觀的外匯。2016 年我國主要出口至比利時的產品為腳踏車、化工原料（醋酸乙烯酯）、礦物油、液晶面板、螺釘及螺栓和通訊電子零件，出口值約 11.39 億美元；2016 年我國主要從比利時進口有醫藥製劑、化工原料（己內醯胺）、汽車、疫苗、積體電路、精煉銅、鑽石、化工原料（胺），進口值約 5.16 億美元。

（3）政府重要經濟措施與展望

經濟政策除了產業升級外，比利時政府也重視拓展出口和吸引外商投資，比利時皇室每年皆會出訪各國，除了政治性目的也有招商和拓展出口的用意。比利時的勞工成本一向是該國吸引外資的弱項，因此比利時政府除了採取降低企業勞動成本的措施之外，企業營利事業所得稅也可透過研發投入、專利申請、預先協商和投資抵扣等方法來降低營利事業所得稅，降幅最多可高達 13%。

在產業方面，法蘭德斯區政府提出「新工業政策」，主要目的為提升生產力，對未來產業發展趨勢有高度競爭力的產業進行補助、加速工業創新，由政府基金援助產業轉型、協助勞工職涯及提升勞工能力。在能源方面，瓦隆區政府提出「生質能源計畫」，透過建設一座生質能源電廠，讓碳排放能達歐盟（EU）所訂的目標，另外每年也發出約 100 件的綠色證書和每年 6,800 萬歐元（約為 7,681 萬美元）的補助。布魯塞爾區政府推展太陽能光能源，撥款 2,000 萬歐元（約為 2,259 萬美元）補助私人設置太陽能發電設施、發展 NR click 儀器，解決能源浪費的問題和讓私人發電能夠透過市場獲利。（法語 L'Echo 財經報 , 2016c-d）

表 2-4-6 比利時基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	比利時王國（Kingdom of Belgium）			
執政黨及現任總統／總理	法語社會黨／國家元首（國王）：菲利普（Philippe Léopold Louis Marie）／夏爾 · 米歇爾（Charles Michel）			
語言	主要為荷語及法語			
首都（府）及主要城市	首都為布魯塞爾（Brussels），其他重要城市包括法蘭德斯地區的首府安特衛普（Antwerpen）、東弗蘭德省的最大的城市與省會根特（Gent）			
國際機場（座落地點與名稱）	Antwerp International Airport（ANR）,Liege Airport（LGG）, Zaventem International Airport（BRU）			
重要港埠（座落地點與名稱）	Antwerp, Gent, Liege, Zeebrugge			
國土面積（平方公里）	30,519			
人口數（百萬人，2016 年）	11.37			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	歐元（EUR）			
匯率（歐元兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：0.824 EUR	1 USD：0.919 EUR	1 USD：1.054 EUR	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	1.7	1.5	1.2	1.6
消費者物價上漲率（CPI，%）	0.5	0.6	1.8	2.0
失業率（%）	8.6	8.5	8.0	7.8
國內生產毛額（GDP，億美元）	5,326.07	4,553.36	4,669.60	4,627.15
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	47,636	40,520	41,283	40,696
貿易概況				
	2014	**2015**	**2016**	
出口值（億美元）	4,733.54	3,979.48	4,019.64	
進口值（億美元）	4,537.71	3,756.04	3,759.59	
貿易餘額（億美元）	195.83	223.44	260.05	
貿易依存度（%）	174.07	169.89	166.59	
當地外人投資淨額（億美元）	-253.1	-118.2	41.9	
主要出口產品	小客車、醫藥製劑、石油（已提煉）、鑽石、血液（醫療用）、石化原料（雜環化合物）、醫療儀器及用具、乙烯之聚合物、機動車輛零附件			
主要出口國家	德國、法國、荷蘭、英國、美國、義大利、西班牙、印度、中國大陸、波蘭			
主要進口產品	小客車、醫藥製劑、鑽石、石油（已提煉）、血液（醫療用）、石油原油、石化原料（雜環化合物）、石化原料（油氣及氣態碳氫化合物）、機動車輛零附件、醫療儀器及用具			
主要進口國家	荷蘭、德國、法國、美國、英國、中國大陸、愛爾蘭、義大利、日本、俄羅斯			

貿易概況			
對我國之出口值（億美元）	6.93	6.22	5.16
自我國之進口值（億美元）	12.85	10.83	11.39
對我國之貿易餘額（億美元）	-5.92	-4.61	-6.23
對我國出口依賴度（%）	0.15	0.16	0.13
自我國進口依賴度（%）	0.28	0.29	0.30
對我國之主要出口產品	有醫藥製劑、化工原料（己內醯胺）、汽車、疫苗、積體電路、精煉銅、鑽石、化工原料（胺）		
自我國之主要進口產品	腳踏車、化工原料（醋酸乙烯酯）、礦物油、液晶面板、螺釘及螺栓、通訊電子零件、積體電路、顏料、不鏽鋼板、工具機		
外匯存底（億美元）	253.9	241.0	235.6
全球競爭力排名（國際競爭力評比）	21（17）	19（23）	17（22）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院（IMD）「2016 年 IMD 世界競爭力年報」（IMD World Competitiveness Yearbook）。

資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

a. 農業與食品加工業

農業面，最近幾年，比利時專注於發展有機農業，有機農耕的面積約成長 66%。比利時的瓦隆區有許多農民部分從事有機農作，且轉耕的意願年年上升，該區的有機農耕法展進程為比利時之冠，主要生產有機農產品，亦專注於有機農耕技術的改良，這些新技術亦可應用到傳統農耕。

在食品加工業方面，許多跨國企業將半成品或原料運送至比利時進行加工後再送往歐洲各國。此外，比利時的官方和民間皆重視食品安全，每年在食品安全投入大量資源和包裝等之研發，建立起良好的名聲，間接的幫助出口、建立更完整的食品供應鏈和吸引更多外資投資設廠。比利時的食品加工業主要由中小企業構成，有名的產品如啤酒和巧克力。

b. 製藥產業

比利時製藥的技術世界眾所皆知，根據比利時製藥產業協會（Belgian association of Pharmaceutical Medicine Professionals, BeAPP）2016 年的資料統計，比利時約有超過 200 間的製藥公司，創造出 34,000 個就業機會、92 億歐元左右（約為 104 億美元）的年產值，在歐盟（EU）國家當中排名第四名，但出口值為第二名，從歐盟出口的藥品中，有 15% 是比利時生產，出口值占 10%。（經濟部投資業務處 , 2016a42）

比利時製藥產業注重藥品研發，每年約投入總收益的 50% 進行研發，約 23 億歐元（約為 26 億美元），占歐盟（EU）製藥產業研發支出比重約 9.3%，也占比利時民間企業投入研發金額的 37%。

c. 鑽石產業

比利時的鑽石加工技術領先世界，其中位於荷語區的安特衛普是為全球最知名的鑽石交易中心及世界鑽石之都，當地鑽石加工產業已發展了 500 多年，雖說鑽石打磨與切割技術最早時源自於比利時的布魯塞爾，之後重心遷移至安特衛普，全球現今已有 80% 未加工過的鑽石在此加工，有 60% 的鑽石是在此地進行交易。

d. 汽車產業

比利時的汽車材料、零件、測試、研發和行銷等產業鏈完整，為世界重要汽車海外代工生產（OEM）裝配點之一。汽車組裝產業主要集中在法蘭德斯區及首都區，年產值約 250 億歐元（約為 283 億美元）左右，約有 260 間中小企業在該產業中。2016 年 6 月當地政府針對能源氣候與空氣政策達成決議，未來將加強對柴油汽車進行廢氣排放汙染管制，冀望能夠降低廢氣的排放，此政策對於汽車產業的發展有一定的影響力。

e. 海運與物流業

比利時、盧森堡和荷蘭為歐洲重要交通樞紐和貨運主要門戶，每年約有 240 億噸的貨物進出，陸上貨運每年為比利時國內生產毛額（GDP）挹注 195 億歐元（約為 220.3 億美元），創造出約 70 萬個工作機會；在海運方面，比利時貨物進出主要的港口為安特衛普港，主要進出口貨品為煤、礦石、肥料和大宗物資，預估每年出口成長約 5%，2019 年時將成長 65%；在物流方面，根據世界銀行（WB）2016 年「物流業表現指數」評比報告排名，德國、盧森堡，瑞典分別位居前三名，比利時則排名第六。（臺灣新生報航運版 , 2016）

（2）外商當地投資經營現況

比利時因為地理位置優越與先進的研發技術能力，吸引許多外資前去設廠。鄰近的德國、法國和荷蘭為歐洲投資的主要來源，亞洲則為南韓、日本與中國大陸，來自美洲的則以美國在比利時投入最多資源。汽車產業中，著名的外商如 VOLVO、AUDI、TOYOTA 和 HYUNDAI，均在比利時建立生產、研發和零組件中心；半導體產業有 INTEL 在比利時設立研發中心；製藥業有美國的 Daiwyler、Pfizer、Johnson&Johnson，也在比利時設立研發和藥品包裝中心；通訊產業有 HUAWEI 在比利時建立產品研發和設計中心。除了汽車、製藥、通訊和半導體產業外，金融、物流和紡織皆有外商在當地投資設廠。

外商在比利時投資仍有諸多限制和問題，例如，勞動成本就是障礙之一，至 1975 年開始比利時的薪資由五大雇主聯盟和五大公會協調制定，並且規定雇主每兩年就要調升一次最低薪資，2016 年起比利時對低薪資為 1,531 歐元，時薪為 39 歐元，高於歐盟（EU）平均，為歐盟第三高的薪資國家。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

華僑及臺商在比利時活動頻繁，持有我國護照旅居比利時的人數約有 400 人，當地除了商業活動外，教育方面之發展也行之有年，目前在比利時總共有兩間由華僑設立系統完善的華語學校，分

別為比利時華僑中山學校和中華學校。為了華僑間的聯繫和交流，當地華人成立許多僑團組織，例如歐洲臺灣商會、臺灣協會、臺灣鄉親聯誼會、華僑餐館同業公會、華人學術文經學會、比利時湄江聯誼會及比利時華僑聯合總會等，於 2009 年 3 月成立比利時華人青年聯合會，為當地最新的華僑青年團體，目的在促進與協助比利時的年輕華僑創業。此外，梁傑鴻先生成立太極拳協會，教導當地華人或比國人太極拳和推廣中華文化，該組織每年皆會來臺灣與我國太極拳團體進行交流，或是接待來自我國的大學生。（駐歐盟兼比利時代表處 , 2017）（比利時華僑中山學校 , 2017）

（2）僑臺商組織與現況

當地主要的僑臺商組織為「比利時臺灣商會」，成立於 1989 年 6 月，會長為張中峙先生，會員人數約 40 多人，該組織主要的活動為商情交流、法律諮詢、舉辦產業和科技發展座談會和與華僑間聯繫感情。（張中峙會長暨秘書處 , 2013）

另一個商業性質的僑臺商組織為「旅比華僑餐館同業公會」，當前會員約有 70 人，大部分成員為來自臺灣退休人或是赴比利時留學生，旅比華僑餐館同業公會成立宗旨為加強餐館業之間的聯繫與合作和維護法律權益。旅比華僑商業同業公會時常在布魯塞爾舉辦餐廳經營管理、廚師培訓班和廚藝交流等活動，藉此提升餐廳在當地的競爭力。

（3）我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

臺商在比利時主要投資運輸、高科技和電腦銷售等產業，知名業者有長榮海運與陽明海運於安特衛普港設立營運中心、旺宏電子、神達電腦旗下的衛星導航品牌 MIO、日月光半導體、宏正科技、R&G 馬具公司等也在比利時設立研發或是銷售中心。

比利時司法制度完整、公正且透明，原則上投資比利時不會遇到官員刻意刁難或潛規則等問題，但當地臺商須特別注意環保、衛生、勞工薪資、工時和員工基本福利等相關法律問題。比利時的法律對當地勞工十分保障，故公會與勞工團體的影響力很大，因此建議我國臺商在進入當地市場前先諮詢各地政府的招商機構。

比利時市場成熟，各產業皆有發展完整的公司，如果想進入比利時或歐洲市場，可以透過與當地公司合資的形式來減少進入新市場的風險。有許多產業適合在比利時投資的，譬如資通訊產業、汽車零組件業、運輸業、再生能源業和自行車產業等。

（4）成功華商／臺商企業與人物

蕭培森先生經歷為世界臺商總會副會長、歐洲臺商總會會長和臺商在比利時電腦業的元老。蕭先生從比利時魯汶大學博士班畢業後，在比利時創業，創立的公司主要從事通訊產業，業務橫跨歐洲和非洲。蕭先生認為臺商要在歐洲生存下來並非易事，除了文化和語言障礙之外，如果企業本身的產品和服務不具有高經濟附加價值，很難在比利時生存下去。

4. 小結

比利時為歐盟（EU）數位科技之國家排名的第五名，國內網路消費成長快速，全國網路覆蓋率高達 99%，人力資源排名則為第十一名，但仍然缺乏足夠的資訊與通信科技（ICT）產業人才。我國相對而言為 ICT 大國，國內許多資通訊廠商和網路零售平臺業者在比利時將可擁有相當大的發展空間。（法語 L'Echo 財經報 , 2016e）

（七）西班牙（Kingdom of Spain）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

西班牙在經歷歐債危機和國會大選後，開始實施撙節計畫，但近幾年經濟狀況有逐漸好轉的跡象，根據國際貨幣基金組織（IMF, 2017）數據顯示，2015 年和 2016 年經濟成長率高達 3.2%，2017 年預估經濟成長率也高於歐盟（EU）平均 2.0%，另外，2016 年西班牙國內生產毛額（GDP）高達 1.2 兆美元，實質國內生產毛額（Real GDP）成長 3.1%，主要影響因素為國內消費（成長高達 3.2%，高於政府預估之 0.8%）、出口（成長 1.7%，高達 2,545 億美元）和投資。2016 年西國的 需對 GDP 貢獻 2.8%，外需對 GDP 貢獻 0.5%，進口及出口分別貢獻 3.3% 和 4.4%。近年的經濟成長可持續延伸到 2017 年。失業率也從 2014 年的 24.4% 下降到 2016 年的 19.6%，如果將就業人口減少導致失業率下降這個因素扣除，西班牙的失業率亦將逐年下降，但西班牙的失業率仍是僅次於希臘，歐元區第二高的國家；而根據消費者物價上漲的趨勢，西班牙可能面臨通貨緊縮的問題，2014 年到 2016 年皆是負成長，如果物價沒辦法穩定增長，這將先影響西班牙的製造業，最後甚至可能會影響到西班牙的總體環境。

（2）貿易概況

根據國際貨幣基金組織（IMF, 2017）的進出口值資料顯示，西班牙為一個內需導向和依賴進出口貿易的國家，2014 年以來進口值皆高於出口值，但這也可能表示，西班牙國內供給量不足，導致需大量仰賴進口。另外，西班牙對於貿易的依賴度也逐年緩慢地攀升，2014 年到 2015 年上升了 0.2%，貿易逆差也有縮小的現象，這將對國內生產毛額（GDP）有正面之影響。

西班牙主要的經貿市場為歐盟（EU），法國、德國、義大利和英國為前四大出口國，主要出口產品為小客車及其主要載客之機動車輛、小客車零組件、石油、醫藥製劑和液態氮氫化合物；德國、法國、義大利和中國大陸為西班牙前四大進口國，主要進口產品為石油及瀝青、小客車及其主要載客之機動車輛、汽車零組件、醫藥製劑和電腦及資訊產品。

西班牙為我國第 44 大進口國和第 55 大進口國，我國主要出口螺絲螺帽、印刷電路和腳踏車給西班牙；我國主要從西班牙進口醫藥製劑、小客車及其主要載客之機動車輛和冷凍或生鮮食物。

（3）政府重要經濟措施與展望

西班牙財政改革主要目的在財政穩固性、行政效率、促進生產性經濟的資金融通、提升競爭力及生產力和創造就業率和金融制度改革。財政穩固性主要是針對加強法治和會計帳戶透明度與秩序，行政效率主要是針對根除行政機關延遲付款的陋習、組織架構水平化提升行政彈性和制訂新法律架構，促進生產性機計的資金融通主要針對降低水得稅及企業稅、限制銀行收取傭金上限、簡化債務處理程序和簡化資金取得程序。提升競爭力和生產力主要針對能源改革、更新公共建設、支持科學研發活動、改革資通訊產業和制訂新農產食品法規。

2016 年西班牙經濟成長力道稍稍放緩，與 2015 年相同，但西班牙國內失業率降低、資金放貸條件變寬和內需增加，仍然可以維持強勁的經濟成長。因為有強勁的經濟成長，西班牙的政府赤字

將可進一步減少。另外，除了以上的因素，因為內需增強和私部門去槓桿問題地消退，西班牙 2016 年經濟成長率高達 3.2%，預估 2017 年可望達 2.6%。根據國際貨幣基金組織（IMF, 2017b）發布之全球經濟前景報告，由於西班牙國內結構性問題逐漸改善、內需擴大和法治機制更加完善，西班牙未來可持續有高成長。

表 2-4-7 西班牙基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	西班牙王國（Kingdom of Spain）			
執政黨及現任總統／總理	人民黨／馬里亞諾 · 拉荷義（Mariano Rajoy Brey）			
語言	西班牙語			
首都（府）及主要城市	馬德里（Madrid）			
國際機場（座落地點與名稱）	Alicante（ALC）, Barcelona（BCN）, Bilbao（BIO）, Zaragoza（ZAZ）, GranCanaria（LPA）, Ibiza（IBZ）, LosRod（TFN）, Valencia（VLC）, MadridBarajas（MAD）, Malaga（AGP）, Minorca（MAH）, PalmadeMallorca（PMI）, Vigo-Peinador（VGO）, ReinaSofia（TFS）,SanPablo（SVQ）, SantiagodeCompostela（SCQ）			
重要港埠（座落地點與名稱）	Algeciras, Barcelona, Bilbao, Cartagena, Huelva, Tarragona, Valencia			
天然資源	煤、鐵礦			
國土面積（平方公里）	504,782			
人口數（百萬人，2016 年）	46.356			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	歐元（EUR）			
匯率（歐元兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：0.824 EUR	1 USD：0.919 EUR	1 USD：1.054 EUR	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	1.4	3.2	3.2	2.6
消費者物價上漲率（CPI，%）	-0.1	-0.5	-0.2	2.4
失業率（%）	24.4	22.1	19.6	17.7
國內生產毛額（GDP，億美元）	13,780.42	11,935.56	12,325.97	12,324.40
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	29,664	25,718	26,609	26,643
貿易概況				
	2014	**2015**	**2016**	
出口值（億美元）	3,238.50	2.823.30	2,872.15	
進口值（億美元）	3,591.31	3,125.83	3,106.18	
貿易餘額（億美元）	-352.81	-302.53	-234.03	
貿易依存度（%）	49.56	49.84	48.50	
當地外人投資淨額（億美元）	329.35	228.91	92.43	

貿易概況			
主要出口產品	小客車及其主要載客之機動車輛、小客車零組件、石油、醫藥製劑、液態氮氫化合物、手提箱、公事包、碳電極、鋪面磚、發電機組、合成纖維棉、鋼鐵無縫管、化學木漿、銅廢料		
主要出口國家	法國、德國、義大利、英國、葡萄牙、美國、荷蘭、比利時、摩洛哥、土耳其		
主要進口產品	石油及瀝青、小客車及其主要載客之機動車輛、汽車零組件、醫藥製劑、電腦及資訊產品、機車、機動車輛、非合金鋼扁軋製品、螺絲、螺帽、無線電話、電視傳輸器、遊艇、合成纖維絲紗		
主要進口國家	德國、法國、中國大陸、義大利、美國、荷蘭、英國、葡萄牙、俄羅斯、比利時		
對我國之出口值（億美元）	10.51	9.06	6.70
自我國之進口值（億美元）	9.92	8.81	8.76
對我國之貿易餘額（億美元）	0.59	0.25	-2.06
對我國出口依賴度（%）	0.32	0.32	0.23
自我國進口依賴度（%）	0.28	0.28	0.28
對我國之主要出口產品	塑膠及其製品；有機化學產品；醫藥品；電機與設備及其零件；礦物燃料、礦油及其蒸餾產品；皮革製品；鞍具及輓具；旅行用物品；手提袋及類似容器；動物腸線（蠶腸線除外）製品		
自我國之主要進口產品	鋼鐵製品之螺釘、螺帽和螺絲；電機與設備及其零件鐵路及電車道車輛以外之車輛；塑膠及其製品；光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具		
外匯存底（億美元）	503.5	539.7	631.4
全球競爭力排名（國際競爭力評比）	35（35）	33（37）	32（37）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院（IMD）「2016 年 IMD 世界競爭力年報」（IMD World Competitiveness Yearbook）。
資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

a. 食品類及農、畜、漁產品

2016 年的食品飲料產值占國內生產毛額（GDP）的 8.6%，工業產值 15.9%，創造出約 37 萬個就業機會，西國國內兩萬多家企業從事此產品之製造。

此產業中，橄欖油和葡萄酒產業也相當有名。西班牙為世界第一大橄欖油出口國，占全球總出口量 60%，歐盟（EU）為主要出口市場，另外，澳洲、美國、巴西及日本也相當喜愛西班牙的橄欖油。西班牙為全球第三大葡萄酒生產國，出口金額達 21 億歐元（約為 23 億美元），產量占全球 14.2%，僅次於義大利和法國，主要出口國為德國、英國、美國和法國，西班牙葡萄因日照較長，所釀造出來的酒風味獨特，價格又相對於競爭對手便宜，在企業及政府多年努力推廣後，國際能見度逐漸提高，在臺灣常見的品牌就高達六種，分別是 Torres、Vega sicilia、Freixenet、Codorniu、Faustino 和 Marques de caceres。

b. 汽車及零組件產業

目前西班牙在汽車製造業上為世界第九大，歐洲地區第二大汽車生產國，其在工業用車方面，西班牙為歐洲工業用車生產之冠，年產量高達 250 萬輛，其中高達 90% 為出口，出口額高達 250 億歐元（約為 280 億美元）。世界知名車廠如 Mercedes、volkswagen、Opel、Seat、Nissan 和 Ford 皆在西班牙建立生產基地，創造出的營收占國內生產毛額（GDP）的 10%，創造出約 30 萬個工作機會，占全國總就業人口約 8.8%。

另外，西班牙零組件的產值高達 300 億歐元（約為 336 億美元），總產量中約 50% 為出口，西國國內約有 1,000 多家中小企業從事汽車零組件之生產，此產業之企業大多集中在加泰隆尼亞自治區、巴斯克自治區和馬德里。西班牙汽車零組件業主要生產車體、車用馬達、底盤和電子設備，主要製造公司為 Ficosa international、Grupo antolin irausa 和 CIE automotive，主要貿易夥伴為歐盟（EU），其中德國和法國為來往最密切的國家。

c. 化學工業

此產業年產高達 564 億歐元（約為 633 億美元），占西班牙工業生產毛額約 12.4%，55% 的產品為外銷。西班牙國內約有 3,000 多家企業從事化學工業的產品製造及研發，其中中小企業為多數，僅 1.5% 為中大型跨國企業，創造出約 50 萬個工作機會。西班牙主要出口國為法國、德國、義大利、葡萄牙和荷蘭；主要進口國為德國、美國、法國、比利時和荷蘭，進出口額分別為 336 億歐元（約為 377 億美元）及 256 億歐元（約為 287 億美元）。

d. 金屬業

金屬業為西班牙國內第四大產業，年產值約占國內生產毛額（GDP）的 9.5%，工業生產值 40%，產品約有 60% 為外銷，出口總額中，歐盟（EU）占 62%，為西班牙主要出口市場。西班牙國內約有 15 萬間中小企業從事金屬產業生產和研發，大多在加泰隆尼亞、巴斯克及馬德里設立生產基地，創造出約 90 萬個工作機會，主要產品為鉛及鉛製品、其他基本金屬和汽車及鐵軌。近年因國內需求旺盛，西班牙金屬產業可望有更大幅度的成長。

（2）外商當地投資經營現況

因為低利率、低信貸門檻和低稅率，西班牙成為許多外商布局海外投資的據點之一。外商大多投資在再生能源產業、資產管理和房地產，中國大陸的銀杏樹投資公司就以 20 億歐元（約為 22 億美元）收購馬德里天然氣公司、瑟博羅斯資本管理公司以 10 億歐元（約為 11 億美元）購買 Renovalia 的股權及債務、德國的 Nordex 入股安迅能源公司。

投資西班牙最多的國家分別是盧森堡、荷蘭、法國、德國和英國，其中德國跨國企業對西班牙的投資成長 182%，企業數量也是最多，約 2,000 多家企業，投資約 22 億歐元（約為 24.6 億美元），主要投資在生產、貿易和物流中心，主要的企業有 SEAT、Lidl、Mercedes、DHL 和 Volkswagen。（駐西班牙代表處經濟組 , 2017a）

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

在西班牙生活的華人約有 18 萬人，其中來自我國的移民只有約 1,500 多人，主要從事餐飲業、貿易業、電腦業、觀光業、腳踏車零組件貿易和電子業。（僑務組 , 2017）

（2）僑臺商組織與現況

位於西班牙的華僑團體大多於 1949 年後成立，鼎盛時期約有 30 個華僑團體，目前還有在經營的約 8 個，包括中華民國婦女聯合會西班牙分會、淡江大學校友會、西班牙臺灣協會、巴塞隆納臺灣同鄉聯誼會、輔仁大學校友會、西班牙臺灣客家會、西班牙臺灣青商會、西班牙臺灣商會等。目前主要的僑商組織為西班牙臺灣商會，會長為陳永森先生，會員人數約 33 人。（經濟部投資業務處 , 2017f）

（3）僑臺商經營與投資及產業活動概況

要去西班牙投資或是就業，首先需先注意簽證的問題，有雇主居留和聘雇居留兩種，前者手續較繁雜；第二個是要注意當地的經商文化和生活風俗，因為我國跟西班牙的經貿往來較少，所以較少有關於西班牙的資訊；最後是可投資的產業，西班牙投資處將以下六個產業為重點招商產業，分別為汽車工業、資訊與通信科技（ICT）產業、生技醫療及健康照護、航太工業、環保和化學產業。

西班牙在資通訊產品類相較於歐洲主要經濟體為落後者，因此具有高度的發展空間，建議我國臺商與西國商人建立策略聯盟或合資等其他商業關係，共同開拓市場，降低投資風險。

（4）成功華商／臺商企業與人物

李耀熊先生，旅居西班牙 40 年的僑務諮詢委員，曾擔任過世界臺灣商會聯合總會第 22 屆總會長、西班牙臺灣商會會長、世盟西班牙分會副會長、歐洲臺灣商會十六屆總會長和中歐百貨董事長；現職為中華民國僑務諮詢委員和歐洲臺灣商會名譽總會長。當初因為朋友一句西班牙很好開餐廳而前去開設中式餐廳「李園」，之後成立「中歐百貨商場」，主要經營冷凍食品、一般食品、連鎖超市和總代理澳洲精品娃娃 kimmidoll。李耀熊先生建議有意願前去西班牙經商的人，首先就是要參展，了解當地市場的接受度、降低利潤來保證貨款收入和採取彈性訂貨策略來測試西班牙市場，不能一味以業績為手段而忽略市場的前瞻性。

李志俊先生，在西班牙和德國建立連鎖餐飲集團首樂斯特集團，經營範疇廣，包含高級傳統中式餐廳、仿殖民式裝潢越南餐廳、鐵板燒和餐旅學院，經營價值觀為創造品牌文化和知道為何而戰的企業精神。李志俊先生在 1995 年到 2006 年間擔任西班牙巴斯克華僑協會會長，於 2001 年創辦了西班牙巴斯克華僑會館。（自在交流股份有限公司 , 2016a）

4. 小結

西班牙繼歐債危機後，已經引進許多改革策略，但因大選後時時無法選出執政者，導致經濟發展受阻，但近幾年來，西班牙人民可支配所得增加，財富水準已經恢復到次貸風暴之前。西班牙為內需強的一個經濟體，加上近年西班牙投資處鼓勵外商投資，值得我國廠商前去投資。

（八）瑞典（Kingdom of Sweden）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

近年來全球的經濟發展呈現溫和的成長，瑞典亦是如此。瑞典 2016 年的國內生產毛額（GDP）為 5,114 億美元，較 2015 年成長 3.17%；相對於 2014 年的 2.6%，2015 年、2016 年經濟成長率也分別為 4.1% 及 3.3%；失業率也從 2014 年的 7.9%，下降至 2016 年的 7.0%。相對於 2014 年的消費者物價上漲率（CPI）為 0.2%，2016 年上升到 1.1%，但還沒到達央行的目標 1.48%；央行因此多次調降利率，也實施量化寬鬆貨幣政策，以利物價提升，帶動經濟投資動力。

根據 BMI Research（Business Monitor International, BMI）2017 年的調查指出，第一、瑞典在 2016 年的經濟成長為 3.3%，雖然較 2015 年稍低，但在已開發國家中已經是表現較佳的國家，但預估在 2017 年及 2018 年時經濟成長率將會明顯變緩慢；第二、2015 年及 2016 年難民和移民的增加而使瑞典的經濟成長率雖然呈高度成長，但難民和移民的增加也使得該國在勞動市場、國內政治及後續的國家財政方面都將受到衝擊與影響；第三、在利率方面，該國央行決定維持負利率政策，可能影響到瑞典克朗將會貶值，在 2017 到 2018 年間若以瑞典克朗兌歐元之匯率可能為 1 歐元兌換 9.23 瑞典克朗，主要原因是瑞典克朗轉弱因而影響到緩慢上升的通貨通貨膨脹率。（經濟部貿易局 , 2017a29）

雖然近年瑞典的經濟成長率出現平穩成長，然而英國公投決定脫歐後，對歐盟（EU）整體的經濟、政治環境將造成長期影響，對瑞典的出口額也會受到不小的衝擊。除了由於大量移民，瑞典的負利率政策也使房地產價格攀升，較過去 20 年上漲兩倍之多，這樣的情況在歐洲並不常見，此外該國家庭之負債占其可支配所得比率高達 180%，讓大家憂心其房地產是否可能已經開始泡沫化。對目前該國的經濟情況，瑞典央行分析，第一、由於該國銀行體系龐大、集中、連結性強，還暴露在流動性風險及房市風險中，所以不穩定；第二、因為英國脫歐及美國總統川普的政策而讓金融市場處於高度不穩定的狀態，預期美國的長期利率會持續調升至 2019 年，然而在瑞典、英國及歐盟其利率目前可能降低。（經濟部貿易局 , 2017a29）

（2）貿易概況

2016 年瑞典的出口總額為 1,395 億美元，主要出口產品為交通工具（含轎車、卡車、巴士、連結車及其零配件）、原油石化相關產品、醫療醫藥製品、電腦電子資訊通訊產品、漁產品、木製品、紙製品、鋼鐵類、機械設備、傢俱；主要出口國家為德國、挪威、美國、丹麥、芬蘭、英國、荷蘭、比利時、法國、中國大陸。2016 年該國的進口總額為 1,397 億美元，主要進口產品為交通工具（含轎車、卡車、巴士、連結車及其零配件）、電子資訊通訊產品、原油石化相關產品、漁產品、資料處理設備、醫療器材及設備、一般機械及其設備、傢俱、電線電纜、電器用品；主要進口國家依序為德國、荷蘭、挪威、丹麥、英國、比利時、中國大陸、芬蘭、法國、波蘭。

目前瑞典為我國第 38 大貿易夥伴、第 41 大進口夥伴、第 34 大出口夥伴。2016 年我國出口至瑞典主要產品為扣件、有線無線通訊器材、五金工具、自行車、自動資料處理機、印刷電路、車用

零件、鋼鐵製品、運動器材、其他塑膠製品，總額為 5.79 億美元；同年我國進口至瑞典總額為 4.85 億美元，主要產品為小客車、車輛零件、鋼鐵及不銹鋼、醫藥製劑及器材、壓縮點火內燃活塞引擎、積體電路、紙製品、木材、搬運裝卸用機器、理化分析用儀器及器具，總額為 4.85 億美元，與 2015 年時相差不遠。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

敘利亞內戰多年，造成大量敘國國民往外國遷移，這些難民也成為許多歐洲國家的負擔。瑞典近年也因為難民移入的增加，導致國內治安狀態越來越不好，瑞典政府因此於 2016 年撥出 2,500 萬克朗（約為 295 萬美元）協助地方政府建立犯罪防治機制、拉高犯罪防治執行單位的層級和延長瑞典與丹麥邊境身分控管。

為了能夠保持經濟成長、通膨達標和因應美國升息造成的影響，瑞典中央銀行將利率維持在 -0.5%，持續採取寬鬆貨幣政策。另外，瑞典政府為了改善勞動市場，降低企業稅以創造就業機會，改革休假制度和改革失業保險制度。

瑞典政府為了保持目前高於歐盟（EU）的經濟成長，除了改革勞動市場外，也推動刺激出口、改善老人就業環境和推動社會融合政策。刺激出口的方法包含幫助中小企業提升競爭力、改善交通基礎建設、改善國家形象、數位化和增加國際合作等措施；改善老人就業環境內容包含給出聘用的固定名額、法律改革和提供職涯輔導；推動社會融合政策內容包含提供新移民教育、就業輔導和區域整合等方式。另外，為了達到巴黎氣候協定的減碳目標，瑞典政府鼓勵國內綠能科技的發展，比如太陽能、風力、地熱或燃燒垃圾發電等技術，並預計在 2030 年時達到停止石化燃料的目標。（經濟部貿易局 , 2017a29）

表 2-4-8 瑞典基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	瑞典王國（Kingdom of Sweden）
執政黨及現任國王／首相	瑞典社會民主工人黨／卡爾十六世 · 古斯塔夫（Carl XVI Gustaf）／謝爾 · 斯蒂凡 · 洛夫文（Kjell Stefan Löfven）
語言	瑞典語
首都（府）及主要城市	首都為斯德哥爾摩（Stockholm）
主要國際機場	Gothenburg-Landvetter（GOT）, Malmo Sturup（MMA ／ MMX）, Norrkooping（NRK）, Stockholm-Arlanda（STO）, Umea（UME）, Stockholm-Skavsta（NYO）, Stockholm-Bromma（BMA）
重要港埠	哥特堡（Gothenburg）、赫爾辛堡（Helsingbour）、馬耳摩（Malmo）
天然資源	鐵礦石、銅、鉛、鋅、金、銀、鎢、鈾、砷、長石、木材
國土面積（平方公里）	449,964
人口數（百萬人，2016 年）	9.968

經濟概況				
幣制（貨幣單位）	瑞典克朗（SEK）			
匯率（瑞典克朗兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：7.737 SEK	1 USD：8.441 SEK	1 USD：9.107 SEK	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	2.6	4.1	3.3	2.7
消費者物價上漲率（CPI，%）	0.2	0.7	1.1	1.4
失業率（%）	7.9	7.4	7.0	6.7
國內生產毛額（GDP，億美元）	5,738.18	4,956.94	5,113.97	5,070.46
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	58,869	50,319	51,165	49,824

貿易概況			
	2014	**2015**	**2016**
出口值（億美元）	1,625.50	1,400.04	1,395.49
進口值（億美元）	1,594.69	1,377.09	1,397.93
貿易餘額（億美元）	30.81	22.95	-2.44
貿易依存度（%）	56.12	56.03	54.62
當地外人直接投資淨額（億美元）	-38.43	167.79	208.30
主要出口產品	交通工具（含轎車、卡車、巴士、連結車及其零配件）、原油石化相關產品、醫療醫藥製品、電腦電子資訊通訊產品、漁產品、木製品、紙製品、鋼鐵類、機械設備、傢俱		
主要出口國家	德國、挪威、美國、丹麥、芬蘭、英國、荷蘭、比利時、法國、中國大陸		
主要進口產品	交通工具（含轎車、卡車、巴士、連結車及其零配件）、電子資訊通訊產品、原油石化相關產品、漁產品、資料處理設備、醫材及設備、一般機械及其設備、傢俱、電線電纜、電器用品		
主要進口國家	德國、荷蘭、挪威、丹麥、英國、比利時、中國大陸、芬蘭、法國、波蘭		
對我國之出口值（億美元）	5.76	4.85	4.85
自我國之進口值（億美元）	6.36	5.80	5.79
對我國之貿易餘額（億美元）	-0.60	-0.95	-0.94
對我國出口依賴度（%）	0.35	0.35	0.35
自我國進口依賴度（%）	0.40	0.42	0.41
對我國之主要出口產品	小客車、車輛零件、鋼鐵及不銹鋼、醫藥製劑及器材、壓縮點火內燃活塞引擎、積體電路、紙製品、木材、搬運裝卸用機器、理化分析用儀器及器具		
自我國之主要進口產品	扣件、有線無線通訊器材、五金工具、自行車、自動資料處理機、印刷電路、車用零件、鋼鐵製品、運動器材、其他塑膠製品		
外匯存底（億美元）	625.0	581.1	593.9
全球競爭力評比（國際競爭力評比）	12（10）	9（9）	6（5）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院（IMD）「2016 年 IMD 世界競爭力年報」（IMD World Competitiveness Yearbook）。

資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

瑞典與臺灣一樣，明顯都是仰賴出口貿易的開放型經濟體，然而，即使他們的人口只有我國的40%，該國竟能創造出比臺灣高出 2.5 倍的平均國民所得，其中最根本的原因著重於發展知識密集產業、增進競爭力及創新能力。瑞典擁有許多天然資源，比如森林資源豐富，因此能生產紙漿、紙製品等，在北部礦區蘊藏鐵砂、黃鐵及非含鐵礦物如銅、鉛、金、銀、鋅等，可以發展高附加價值的鋼鐵製品，產品如不鏽鋼、工具鋼、鋼管、結構鋼、滾珠軸承及高速切鋼等。除此之外，瑞典在高科技產業中，例如在航空業、核電業、車輛製造業、先進國防武器研發與製造、高科技通訊產業及生化醫藥研究等，也做出相當好的成績。技術進步的同時，該國在綠色科技方面也有具規模的投入，早在 70 年代，就已經研發出再生能源以替代不可再生之石化燃料，當今環保科技商品也成為瑞典主要的出口的產品。（經濟部貿易局 , 2017a29）

（2）外商在當地投資經營現況

在瑞典有超過一萬家外國企業，若是以人口比例來說，瑞典是世界上擁有最多跨國公司的國家，比如德國、芬蘭、美國、英國、荷蘭、挪威、丹麥都為該國主要投資國。外資主要投資的產業為資訊通訊產業、工程製造產業、紙漿木材、生物科技及藥品、運輸交通產業、能源礦產、餐廳旅館業、不動產，在該國投資的知名品牌比如都市日報、富豪汽車、斯堪尼亞汽車、薩博汽車及武器、Spotify、伊萊克斯電器、利樂包裝、宜家家居和 H&M 服飾、阿斯利康製藥、阿法拉伐集團和阿特拉斯科普柯工業集團等。

然而，由於北歐市場規模相對西歐小且瑞典稅賦較高，外商到瑞典多半是設立行銷或純代銷的據點，基本上外資在當地較少外派國內的員工進駐，而是多雇用當地人來處理業務及辦公。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商組織與現況

瑞典臺灣商會成立於 2001 年 8 月，由八位創始會員戴培聰、李玉英、闞興濤、王小曼、張克勝、蘇好雄、張庚辛及張立功共同創辦，該商會的宗旨為提升臺商在地地位，促進臺商互相之合作及與當地主要工商團體溝通、聯繫，並增進與當地的社會文化之交流，目前由薛世蓉女士當任瑞典臺灣商會會長，張行序先生擔任監事長。

（2）我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

根據我國投審會（2017b）統計，臺商對瑞典的投資自 1952 年至 2016 年總計 6 件，累計至今共 307.2 萬美元，以批發及零售業、化學材料製造業為主要投資產業，目前在瑞典設有銷售及服務據點的知名臺商有華碩電腦、宏碁電腦、合勤科技、友訊科技等企業，此外，也有一些臺僑經營餐廳及旅行業，若是有意願投資可以斯德哥爾摩或馬爾摩這兩城市作為投資據點，因為這兩個地點可兼顧東、西兩面市場，我國外交部也在瑞典首都斯德哥爾摩設立駐瑞典代表處。

4. 小結

近幾年，瑞典的總體經濟呈現穩健的成長，不論在經濟成長率、失業率抑或是在物價方面皆慢慢轉好，雖然消費者物價上漲率（CPI）尚未到達央行的目標 2%，不過央行的貨幣政策看得出其成效。若臺商有意願前往該國投資，可以朝著資訊通訊、網路、食品、環保能源科技、生物科技或是電動自行車等產業發展，例如自行車是我國出口到瑞典的主要出口產品，且目前環保意識興起，估計會有越來越多人購買電動或一般自行車，而目前該國的電動自行車價格大概為 1,648 美元（約五萬臺幣），但價格可以隨著生產量增加而調降，具有很大的發展潛力。

（九）荷蘭（Kingdom of the Netherlands）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

荷蘭因位居歐洲交通樞紐的位置，其運輸、倉儲、物流等業務相當發達，該國鹿特丹港為歐洲第一大港，阿姆斯特丹史基浦機場則為歐陸第四大機場。告別了 2012 年出現負的經濟成長率，近年來荷蘭經濟穩定成長，2016 年荷蘭經濟成長率達 2.1%，高於歐元區國家平均成長 1.7%，這也是該國金融風暴以來最好的成績，顯示出經濟復甦的現象。荷蘭房地仲介和估價師協會統計出 2016 年共有 165,000 筆房屋買賣紀錄，較 2011 年至 2013 年的平均交易量增加一倍，創下歷史新高，據此可從房地產市場可看出低利率政策和經濟成長所帶來的益處。荷蘭在工業生產方面的表現更是良好，在 2016 年 12 月的工業生產成長為 4.7%，是連續第 15 個月的成長，使 2016 年整年的工業產值成長達 2.4%。

在失業率方面，隨著經濟好轉，2016 年的失業率為 5.9%，失業總人數約 54 萬人，較 2015 年降低 1%。2016 年新的工作機會增加約 10 萬個，而 2017 年預估可再增加約 12 萬個工作機會，使失業率再降至 5.4%。失業改善除了是因經濟逐漸復甦外，部分原因是荷蘭就業市場從以前就採彈性及部份工時，加上目前每三名就業人口中就有一名是與僱主簽訂臨時工作合約，人數比例較以往增加 20%。另外，由於資訊、自動化設備的日新月異，使得固定合約的工作已漸減，顯現近年來該國新經濟模式逐漸興起。（經濟部貿易局 , 2017a30）

（2）貿易概況

荷蘭 2016 年總出口額為 5,118.8 億美元，較 2015 年的 4,710.9 億美元增加了近 8.66%，主要出口商品為礦物燃料（油）、機械、化學、食品、消費性電子產品、塑膠，主要出口的國家為德國、比利時、英國、法國、美國、波蘭、中國大陸及瑞典等國家。2016 年總進口值為 4,209.7 億美元，較 2015 年的 4,248.8 億美元減少 0.92%，主要進口產品為礦物燃料（油）、運輸、機械、化學、塑膠、食品、金屬，主要進口國來自德國、比利時、中國大陸、美國、英國、義大利及日本等國。

就我國與荷蘭雙邊貿易方面，2016 年荷蘭是中華民國第 13 大貿易夥伴、第 12 大出口市場、第 11 大進口市場。2016 年荷蘭對我國出口總額為 41.45 億美元，主要出口至我國的產品為製造半導體

或積體電路之機械及器具、礦油質石油腦、機器及零附件、啤酒及麥芽釀造、其他積體電路、對二甲苯、半導體晶圓用光罩或光學儀器等項目；自我國進口總額為 44.69 億美元，主要從我國進口的商品以機器零件及附件、其他積體電路、柴油、二輪腳踏車、其它自動資料處理機單元、銀及半製品、數位靜相之攝影機及數位相機、機器及零附件、固態非揮發性儲存裝置媒體為主。與 2015 年度相較，荷蘭對我國之出口依存度由 0.60% 微幅提升至 0.81%，對我國進口依賴度提升至 1.06%。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

a. 重要經濟措施

荷蘭針對「發展智慧工業，為進入工業 4.0 作準備」、「為提升企業國際競爭力，因此鼓勵創新研發」、「發展綠色、循環經濟，以建立永續發展」這三項重要的經貿發展目標，計畫實施下列幾點經濟措施，第一、荷蘭政府為了永續再生，其補貼預算由 2012 年的 17 億歐元（約為 19.2 億美元）開始增加到預估 2017 年將高達 120 億歐元（約為 135.5 億美元）。第二、2016 年設置的兩座離岸風電廠使得 2013 年荷蘭政府與環保團體、消費者簽訂的《能源協議 Energieakkord 2013》之目標希望在 2020 年前，再生能源可占全部能源使用量 14% 的可行性大增。此外，在太陽能發電方面，截至 2016 年底止，私人屋頂裝設太陽能板的家數較 2011 年增加 13 倍，總裝置容量已由該年的 95MW 成長至 2015 年止的 1,251MW，成果豐碩。第三、循環經濟協議在 2016 年由公民團體、省市政府以及民間企業共同簽署，期盼在 2030 年前能減半使用淨原料，進一步在 2050 年前達成循環經濟的宗旨，亦即所有原料 100% 能夠完全回收、再利用。第四、該國政府長期推動的撙節措施及穩健的財政政策，讓其財政赤字從 2009 年的 5.4% 降至 2016 年的 0.5%，並可望於 2017 年能達到收支平衡。第五、為了提高外國投資者居留意願，從 2016 年 7 月 1 日起居留申請辦法將簡化而居留效期也會加長，從一年延長至三年；另外，除了檢驗投資人是否符合居留資格也刪減為創造就業、提高創新或對荷蘭社會非財務性質的貢獻度等三方面，投資者的最低投資額仍必須維持在 125 萬歐元（約為 141.2 萬美元）以上，而且不再計入不動產的投資金額內。第六、2017 年時將調整資本利得稅的財富收益率及免稅扣除額，此制度預估將使 300 萬人受益；另外，對子女購屋的免稅贈與額度，也將從 52,000 歐元（約為 58,736 美元）增加為 10 萬歐元（約為 112,953 美元）。未來在新制推行之後，將可能使得該國國庫收入減少約 1 億歐元（約為 1.13 億美元）。（經濟部貿易局 , 2017a30）

b. 經濟展望

受到歐債危機、金融海嘯的影響，荷蘭經濟低迷了七、八年之久，幸好荷蘭全國皆奉行撙節措施，削減政府支出、降低政府負債、並積極改善教育，增加經費鼓勵研發、創新，朝循環經濟、永續及綠能發展，使得國內的經濟狀況逐漸好轉；該國理性務實且有效率的態度，也讓他們能在景氣低迷時奠定好的基礎，為未來做準備。2016 年由於英國脫歐加上川普當選美國總統等國際政經情勢影響，使得世界經貿發展有更多不確定性，讓荷蘭的復甦之路更為艱困。雖然有諸多妨礙發展的不確定性，但荷蘭經濟部中央計畫局（Central Planning Bureau, CPB）仍樂觀看待 2017 年的經濟表現，預估 2017 年經濟成長率與 2016 年相同為 2.1%，消費成長率預估為 2.1%，比 2016 年多 0.5%，投資成長 5.3%，比 2016 年低 0.2%，出口成長為 3.2%，消費者物價上漲率（CPI）為 0.9%，上升 0.8%，失業率為 5.4%，下降 0.5%，總失業人口減少 6.5 萬人。（經濟部貿易局 , 2017a30）

表 2-4-9 荷蘭基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	荷蘭王國（Kingdom of the Netherlands）			
執政黨及現任元首／總理	自由民主人民黨／威廉・亞歷山大（Willem-Alexander）／馬克・呂特（Mark Rutte）			
語言	荷蘭語、弗里斯語			
首都（府）及主要城市	阿姆斯特丹（Amsterdam）			
主要國際機場	Amsterdam Airport Schiphol（AMS）			
重要港埠	Amsterdam, Delfzijl, Ijmuiden, Rotterdam, Terneuzen, Vlissingen			
國土面積（平方公里）	41,528			
人口數（百萬人，2016 年）	17.03			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	歐元（EUR）			
匯率（歐元兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：0.824 EUR	1 USD：0.919 EUR	1 USD：1.054 EUR	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	1.4	2.0	2.1	2.1
消費者物價上漲率（CPI，%）	0.3	0.2	0.1	0.9
失業率（%）	7.4	6.9	5.9	5.4
國內生產毛額（GDP，億美元）	8,810.33	7,506.96	7,711.63	7,626.94
平均每人國內生產毛額（GDP per captia，美元）	52,240	44,323	45,283	44,654
貿易概況				
	2014	**2015**	**2016**	
出口值（億美元）	5,757.19	4,738.88	4,782.97	
進口值（億美元）	5,082.07	4,248.83	4,210.68	
貿易餘額（億美元）	675.12	490.05	572.29	
貿易依存度（%）	123.03	119.73	116.62	
當地外人直接投資淨額（億美元）	576.6	526.5（1,367.8）	1,402.3	
主要出口產品	礦物燃料（油）、機械、化學、食品、消費性電子產品、塑膠			
主要出口國家	德國、比利時、英國、法國、美國、義大利、西班牙、波蘭、中國大陸、瑞典			
主要進口產品	礦物燃料（油）、運輸、機械、化學、塑膠、食品、金屬			
主要進口國家	德國、比利時、中國大陸、美國、英國、法國、俄羅斯、挪威、義大利、日本			
對我國之出口值（億美元）	31.92	28.08	41.45	
自我國之進口值（億美元）	50.90	41.83	44.69	
對我國之貿易餘額（億美元）	-18.98	-13.75	-3.24	
對我國出口依賴度（%）	0.55	0.59	0.87	
自我國進口依賴度（%）	1.00	0.98	1.06	

貿易概況			
對我國之主要出口產品	製造半導體或積體電路之機械及器具、礦油質石油腦、機器及零附件、啤酒及麥芽釀造、其他積體電路、對二甲苯、半導體晶圓用光罩或光學儀器		
自我國之主要進口產品	機器零件及附件、其他積體電路、柴油、二輪腳踏車、其它自動資料處理機單元、銀及半製品、數位靜相之攝影機及數位相機、機器及零附件、固態非揮發性儲存裝置媒體		
外匯存底（億美元）	429.2	382.1	361.3
全球競爭力評比（國際競爭力評比）	1（6）	5（15）	4（8）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院（IMD）「2016 年 IMD 世界競爭力年報」（IMD World Competitiveness Yearbook）。
資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

a. 農產品及食品業

農產品及食品業為荷蘭最大產業，農業占了全國國內生產毛額（GDP）的 10%，主要以生產穀類、飼料作物及馬鈴薯居多，而在園藝方面則是以蔬菜、花卉球莖為主。荷蘭為全球農產品出口第二大國，僅次於美國，每年出口金額約 800 億歐元（約為 903.6 億美元），農產品出口金額占總出口金額高達 18.8%，主要銷往歐盟（EU）各國，而德國是荷蘭農產品進口的第一大國，約占 1/4，其次為比利時、英國、法國等；出口的農產品則以鮮花與植物、肉類、乳製品、蛋、蔬菜為主。

花卉在該國農產品中占有重要地位，是僅次於石化產品與天然氣的第三大出口產品，也是全球第一大花卉出口國，占全球的 52%，2015 年出口金額達 80 億歐元（約為 90.4 億美元）。在室內觀賞花卉中排行前三名的分別是蝴蝶蘭、長壽花、火鶴；而最受歡迎的室內綠色觀賞植物則是龍血樹、榕樹、長春藤類。臺灣與荷蘭的花卉貿易以蘭花為主，我國生產蘭花瓶苗並出口到荷蘭，再由荷蘭種苗商將之種成小苗，之後再賣給育苗花農種植直到開花。除了花卉，乳製品也相當重要，畜牧業產值占農業產值的三分之二；此外，荷蘭有 17,500 家酪農，畜養超過 160 萬頭乳牛，而畜養乳牛的草地占 28% 的國土面積。乳製品會經由 53 家相關工廠加工生產，而居首位的乳製品為乳酪，再來為奶粉、奶油以及優格等，該國是全球第五大乳酪製造國，同時也是第三大乳酪出口國，除了出口乳酪外，奶油以及濃縮牛奶也是乳製品出口的大宗。（經濟部投資業務處 , 2016a43）

b. 化學工業

荷蘭有 400 家從事化學工業的公司，年營業額超過 700 億歐元（約為 790.7 億美元），是世界第五大化工品出口國，化學品出口量約占全國工業產品出口的 20%，其中基礎化學品約占其中的 60%，特殊化學品占 40%。在化學工業當中的石化業為荷蘭經濟體系中的重要產業，占荷蘭國內生產毛額（GDP）的 3%，大約 75% 的石化產品外銷至國外，出口金額約占荷蘭出口總額的 17.5%，其中 80% 出口至歐盟（EU）會員國，以德國、比利時、英國與法國為主，出口產品則以乙烯、丙烯類等製造塑膠製品所需的基礎化學品為主。

荷蘭多數的化工工廠主要集中於從鹿特丹到比利時的安特衛普走廊，在這個僅占歐洲面積1% 的萊茵河—斯凱爾特河三角洲，卻是全歐洲 45% 的石油化工生產活動主要地區，可以說是世界化工中心。荷蘭有一些全球知名化學工業的國際企業，例如石化工業巨人殼牌石油（Shell）、AkzoNobel 和 DSM，這三大跨國化學企業在世界排名上皆位於前 12 名之內。由於荷蘭擁有豐富的自然資源如石油、天然氣和海鹽等，除了原料容易取得之外，更因位在交通樞紐的優越地理位置，在原料與製成品的運輸、物流上極為便利，使得荷蘭在提供及生產基礎化學產品上擁有最佳的環境。

c. 綠能產業

由於環保趨勢興起，荷蘭政府也大力推動太陽能、風力、生質燃料等再生能源的使用，以降低對石化燃料的依賴，其發展具有很大的潛力，目前各項再生能源的發電量占總使用電量的 11%，而風力發電為全歐洲的 2%，遠落後於德國的 32%、西班牙的 16%。政府長期以來用 SDE+（Stimulering Duurzame Energieproductie）的補助金額，來促使企業及組織機構使用再生能源，2013 年時金額從原本的 19.2 億美元提升到 33.9 億美元，到 2016 年時更進一步將補助金額增加到 75.9 億美元，將主要補助在五項再生能源上，分別為生質能、風能、太陽能、地熱與水力，而且會依照其科技設備所產出的能源量來給予補助的多寡。

荷蘭政府除了將資金用在 SDE+ 外，為了達到整體用電量在 2020 年前能多減少 30% 的目標，至今該國已投入約 3 億歐元（約為 3.4 億美元）在於投資離岸風力發電，僅次於美國及德國，並將節能的重點放在交通、公共空間、公司行號用電及居家照明等四個項目。此外，若是家庭或企業在購買再生能源的設備上有資金困難，政府有編列 6 億歐元（約為 6.8 億美元）的貸款總額提供民眾申請低利貸款，不僅貸款利率較低，在稅務上也有給予優惠。

d. 文創產業

荷蘭的文創產業年營業額約 71 億歐元（約為 80.2 億美元），占國內生產毛額（GDP）的 1.9%，且每年約有 6% 的成長率，為該國政府扶持的重點產業之一。目前荷國境內超過 13.5 萬家的文創相關企業，多半是中小型公司；而荷蘭四大類文創產業中，以媒體、娛樂事業最多，占 43%，其他依序為文創服務業 30%，藝術相關 23% 及文化遺產 4%。文創產業大多分布在六個城市中，包括重視通訊及互動式設計的阿姆斯特丹（Amsterdam）、工業設計重鎮臺夫特（Delft）、建築與城市設計的鹿特丹（Rotterdam）市，遊戲軟體為主的烏特勒支（Utrecht）、時尚設計的阿納姆（Arnhem）市與恩荷芬（Eindhoven）市，這些地方對荷蘭經濟的重要性不斷上升。荷蘭的創意理念在於務實、開放、創新，以及「少即是多」的原則，在這些氛圍、環境下，該國的建築設計、時尚、遊戲、音樂和電視節目的創意更上一層樓。

（2）外商在當地投資經營現況

根據荷蘭外商投資局（Netherlands Foreign Investment Agency, NFIA）2016 年的統計，2015 年荷蘭引進及提供服務的外人直接投資件數為 207 件案子，金額為 16.7 億美元，為該國創造 7,779 個工作機會，在前往投資的國家當中，來自美國的投資件數最多，其次為中國大陸；若以產業劃分，則以資訊與通信科技（ICT）產業最多，其次為生命科學及創新產業；若以營業性質排名，行銷為大宗，其次為營運總部。NFIA 及其區域合作夥伴透過推動「赴荷投資」的 2015 年至 2020 年間的五年招

商計畫，來吸引外商在化工、農糧、高科技系統、生命科學與保健以及 IT 等領域之投入。2015 年有許多外資品牌進駐該國，美國時尚品牌 Michael Kors 在芬洛市（Venlo）設立配銷中心、美國服飾連鎖店 Forever 21 在貝亨奧普佐姆市（Bergen op Zoom）設立配銷中心、石油公司 Exxon Mobil 在鹿特丹（Rotterdam）設立裂解廠、電動車廠 Tesla 在蒂爾堡市（Tilburg）設立新廠、印度生技公司 Cipla 在比爾特霍芬市（Bilthoven）設立實驗室、英國 Easy Jet 航空在史基浦機場設立轉運站等。然而，2014 年美國 Google 公司投資 5.7 億美元在荷蘭的埃姆斯哈文港口（Eemshaven）設立資料中心，再加上加拿大 Northland Power 公司大手筆投資 15.2 億美元在北海設立離岸風電場，故 2015 年的投資額與 2014 年相比，減少了 13.5 億美元。（經濟部投資業務處 , 2016a43）（王利桐 , 2016）

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

荷蘭統計局（CBS）依據 2016 年 1 月人口資料推斷，旅居荷蘭的華人約 132,400 人，其中以來自中國大陸為大宗，約 68,697 人，港澳地區約 18,420 人、臺灣 3,287 人，還有來自印尼、蘇利南及星、馬、越、棉、寮等華裔。早期移民多數經營餐飲業，所以人口大多分布在阿姆斯特丹與鹿特丹兩大城市，而新近臺灣移民因工作行業，不再只有分布於阿姆斯特丹、鹿特丹，也包括安多芬、海牙等地。（駐荷蘭臺北代表處 , 2017）

（2）僑臺商組織與現況

荷蘭臺灣商會成立於 1993 年 9 月，原名為荷蘭臺灣工商聯誼會，於 1995 年 1 月更名，致力於促進旅居荷蘭臺商間的交流與互助。荷蘭臺灣商會至今已經歷 22 屆，在 2016 年 7 月改選第 23 屆理監事，由曾仲殷榮任第 23 屆會長與楊明榮任第 23 屆監事長。

（3）我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

根據我國投審會（2017b）統計，從 1952 年至 2016 年期間我國在荷蘭的投資共計 187 件，達 24.21 億美元，2015 年臺灣在荷蘭之投資為 6,010 萬美元，隔年 2016 年的投資更成長為 8 億 10 萬美元。臺商大多自 1989 年陸續來荷蘭投資設點，到現今約有 150 到 200 家的臺商家數，總投資金額約 4 到 10 億歐元（約為 4.5 到 11.3 億美元）。而來到該國投資的臺商絕大多數都是上市（櫃）公司，主要以資訊與通信科技（ICT）相關產業為主，例如宏碁、華碩、研華、微星、鴻海、緯創、臺積電、聯電、臺達電等企業；傳統產業則有東元、永光化學、堤維西、美利達、桂盟等公司；除此之外，少數從事航運、海運、運送、或金融等服務業，比如 2015 年時睿能公司的 Gogoro 電動機車在荷蘭新設據點，這些企業選擇該國作為歐洲地區的行銷、倉儲、提供售後服務、投資、研發等總部。臺商大多選擇荷蘭做為歐洲營運總部，其主要原因是因為該國對人和物的賦稅條件相對優惠且富彈性，比如我國在 2001 年 2 月與荷蘭簽署「駐荷蘭臺北代表處與駐臺北荷蘭貿易暨投資辦事處避免所得稅雙重課稅及防杜逃漏稅協定暨議定書」，該協定大幅減輕雙方投資人的財稅負擔，我商享有營業利潤、股利、利息、權利金及其他所得免扣或扣繳率減免之優惠，這也是我國與西歐國家簽署的第一個租稅協定；而良好的英文溝通環境、發達的物流業及荷蘭投資官員良好的售後服務，則為其他重要理由。（經濟部投資業務處 , 2016a38）

在政府機構方面，我國外貿協會於荷蘭的第二大城鹿特丹（Rotterdam）設立臺灣貿易中心，經濟部貿易局也在行政首都海牙設立駐荷蘭代表處經濟組，冀望雙方經貿方面能有更多交流，亦能協助臺商拓展對荷蘭的貿易。

（4）成功華商／臺商企業與人物

當地僑商許瑞麟先生現在為中華民國僑務諮詢委員、世界自由民主聯盟中華民國總會海外委員與帥達實業股份有限公司的董事長，而帥達實業公司的主要業務為戶外運動服裝進出口及生產，渠在 1996 到 1997 年曾是歐洲臺灣商會聯合總會第二屆總會長，之後 2003 到 2004 年時又榮任為世界臺灣商會聯合總會（WTCC）的第十屆總會長，現在是 WTCC 的名譽總會長。（Taiwan098.com, 2014）

4. 小結

即使荷蘭在金融風暴後景氣低迷了一段時間，但 2015 年之後經濟成長率皆在 2% 以上。荷蘭位處歐洲門戶，具有優越之地理位置，例如擁有世界第一大商港鹿特丹（Rotterdam）和重要海港阿姆斯特丹（Amsterdam），以及史基浦機場是西歐最重要的國際機場之一，此外荷蘭有利的金融、賦稅環境及優良的商業和生活環境也有助於提升競爭力，因此建議來荷蘭設立歐洲營運總部、整合服務中心、客戶照應中心、配銷物流中心或進行創新研發者。然而，由於荷蘭為先進國家，生活水準及消費水準高，因此不建議追求低生產成本的廠商來投資。

荷蘭對外來者相當友善，也非常歡迎外資，還設立外人投資處及各地方外人投資機構，扮演協調溝通角色，不只跨部會協調、工作證發給、勞工法令及稅務規定等，還提供詳細資訊及專業諮詢，包括各項投資法規、合資與併購機會等資訊，或是執行投資專案計畫，協助安排大型外商企業參訪等服務，同時亦協調相關部會、地方政府及荷蘭國際物流協會等機構，為外資企業提供進一步之服務，以利外商選擇適當投資地點。建議我國廠商可考慮與該國較具發展潛力之產業與荷商進行技術合作、合資或建立企業聯盟，共同開拓市場，例如資訊電子、農產加工、園藝花卉、食品工業、化學、機械、醫療儀器、倉儲運輸配銷業、環保科技以及生物科技等，這些產業都有不錯的技術水準，具有未來的發展性。（經濟部投資業務處 , 2016a43）

（十）葡萄牙（Portuguese Republic）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

從歐債危機之後，葡萄牙的經濟發展出現低迷狀態，但從 2015 年開始，葡萄牙經濟成長率已逐漸好轉，大約在 1.5% 左右，國際貨幣基金組織（IMF）預估 2017 年葡萄牙經濟成長率為 1.7%，相同於 2016 年歐元區的平均經濟成長率。葡萄牙的失業問題也逐漸改善，從 2014 年的 13.9% 下降至 2016 年的 11.1%；2016 年葡國失業人口為 57.3 萬人，比前一年減少 7.35 萬人。

近幾年葡萄牙的通貨膨脹率逐年上升，2016 年消費者物價上漲率（CPI）為 0.6%，2017 年估計達 1.2%，CPI 的上升代表葡國的經濟狀態逐漸改善，脫離通貨緊縮的壓力。根據尼爾森全球消費者

信心指數報告（Nielsen Global Consumer Confidence）表示，2016 年底葡國消費者信心指數上升 8 點，預計來到至 74 點，高於歐盟（EU）中的法國、芬蘭、義大利和希臘。許多葡國的民眾認為葡國未來經濟將逐漸復甦，也有越來越多的民眾對自己的財務狀況抱持正面的態度。（駐西班牙代表處經濟組 , 2017b）

（2）貿易概況

葡國出口值和進口值呈現下降之趨勢，其中服務業出口成長率由 4.8% 下降至 3.6%，衰退 1.2% 造成的影響最多，雖然服務出口下降，但葡國的紡織業出口值達 50.63 億歐元（約為 57.2 億美元），比去年成長 5%，減少了部分的影響。葡國對歐盟（EU）的進出口貿易均是增加，分別為 4.6% 和 2.8%，但對歐盟以外地區之進出口貿易均減少，分別為 8.2% 和 3.9%。（經濟部貿易局 , 2017a31）

葡國主要出口產品為石油產品、農產品、木材紙漿和造紙、紡織原料、服裝、葡萄酒、化工產品和塑料和橡膠；主要進口產品為車輛和其他運輸材料、石油產品、醫藥製劑、食品、化工產品和積體電路。主要貿易對象為歐盟（EU）國家，其中與鄰國西班牙貿易最為頻繁，再來為法國與德國，我國則為葡國第 17 大貿易夥伴。

（3）政府重要經濟措施與展望

葡國政府於 2016 年推動六項的經貿措施改革，主要有六項：第一、勞動市場改革，增加七日工作天和鬆綁資淺勞工限制；第二、產品市場改革，將電力瓦斯市場自由化；第三、司法改革，提升法庭審理速度和促進庭外和解；第四、改善經商環境，制定新的法律架構，提升產業競爭力；第五、延長經濟調整計畫，促進就業和經濟成長；第六、調高資本和奢侈財稅賦。

未來葡國政府也將加強年度預算的審核，提升資金的使用效率、降低政府負債至國內生產毛額（GDP）的 2.4% 和創造出更多的就業機會。（經濟部貿易局 , 2016a15）

表 2-4-10 葡萄牙基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	葡萄牙共和國（Portuguese Republic）
執政黨及現任總統／總理	社會黨／馬塞洛・雷貝洛・德索薩（Marcelo Rebelo de Sousa）／安東尼奧・科斯塔（António Costa）
語言	葡萄牙語
首都（府）及主要城市	首都為里斯本（葡萄牙語：Lisboa），其他重要城市有奧波多（Oporto）、加亞新城（葡萄牙語：Villa Nova de Gaia）、科英布拉（Coimbra）
國際機場（座落地點與名稱）	Faro（FAO）, Francisco de Sa Carneiro（OPO）, Lisbon Portela（LIS）
重要港埠（座落地點與名稱）	雷克斯歐斯（Leixoes）、里斯本（Lisbon）、塞圖巴爾（Setubal）、錫尼什（Sines）
天然資源	森林資源有軟木，礦產有鐵礦石，銅，鋅，錫，鎢，銀，金，鈾，大理石等，以及有豐富的水力資源
國土面積（平方公里）	92,094
人口數（百萬人，2016 年）	10.325

經濟概況				
幣制（貨幣單位）	歐元（EUR）			
匯率（歐元兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：0.824 EUR	1 USD：0.919 EUR	1 USD：1.054 EUR	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	0.9	1.6	1.4	1.7
消費者物價上漲率（CPI，%）	-0.2	0.5	0.6	1.2
失業率（%）	13.9	12.4	11.1	10.6
國內生產毛額（GDP，億美元）	2,299.95	1,992.22	2,047.61	2,027.70
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	22,113	19,226	19,832	19,707

貿易概況			
	2014	**2015**	**2016**
出口值（億美元）	638.33	552.60	556.57
進口值（億美元）	783.90	668.72	674.62
貿易餘額（億美元）	-145.57	-116.12	-118.05
貿易依存度（%）	61.84	61.30	60.13
當地外人投資淨額（億美元）	76.14	60.31	39.40
主要出口產品	石油產品農產品、車輛和其他運輸材料、木材紙漿和造紙、紡織原料、服裝、葡萄酒、化工產品、塑料和橡膠、皮革、木材和軟木、鞋類、礦物和礦產品、金屬、機械和工具、光學和精密儀器		
主要出口國家	西班牙、法國、德國、英國、美國、荷蘭、義大利、比利時、安哥拉、比利時、摩洛哥		
主要進口產品	車輛和其他運輸材料、石油產品、醫藥製劑、食品、化工產品、積體電路、塑料和橡膠、皮革、木材和軟木、木材紙漿和造紙、紡織原料、服裝、鞋類、礦物、金屬、機械、、光學和精密儀器、電腦配件及零件、半導體及相關設備、家居用品、葡萄酒產品		
主要進口國家	西班牙、德國、法國、義大利、荷蘭、英國、中國大陸、比利時、俄羅斯、巴西		
對我國之出口值（億美元）	1.03	1.11	0.86
自我國之進口值（億美元）	2.37	2.06	2.70
對我國之貿易餘額（億美元）	-1.34	-0.95	-1.84
對我國出口依賴度（%）	0.16	0.20	0.15
自我國進口依賴度（%）	0.3	0.3	0.4
對我國之主要出口產品	小客車及其他可載客車輛、積體電路、橡膠製品、紡織品、電訊設備及零件、機器零附件、鍍面非合金扁軋鋼、不銹扁軋鋼、燒鹼等氫氧化學品、腳踏車、小客車、汽車零配件、鋼管產品		
自我國之主要進口產品	積體電路、車輛零件、印刷電路、金屬加工機、精鍊銅、石油、焦碳、未加工鋅、未加工鎳、冷凍牛肉、鹽糖、醫療製劑、廢鐵、小麥		
外匯存底（億美元）	196.2	194.0	251.3
全球競爭力排名（國際競爭力評比）	36（41）	38（36）	46（39）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院（IMD）「2016 年 IMD 世界競爭力年報」（IMD World Competitiveness Yearbook）。

資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

a. 汽車產業

葡國汽車產業為出口導向，主要出口市場為歐盟（EU）國家的德國、西班牙和英國，對亞洲地區的出口則以中國大陸為冠。汽車產業及相關零組件業創造出 8 萬個工作機會及 80 億歐元（約為 90.3 億美元）的出口值。另外，葡國的鋰產量居歐洲之冠，有利於發展電動車的鋰電池。

b. 紡織產業

葡國紡織產業主要集中在棉紡等製品為主，其次為羊毛成衣製造；主要出口市場為西班牙及美國，創造出約 48 億歐元（約為 54.2 億美元）的出口值。葡國紡織業以專業、創新及快速反應市場變化為名，近年來機能衣的研發相當成功，深受國際服飾品牌大廠喜愛。

（2）外商當地投資經營現況

近年來葡萄牙為了走出歐債風暴後的困境，推行經濟外交政策，成功吸引許多外商投資。歐盟（EU）為葡萄牙主要的投資來源，西班牙、荷蘭和盧森堡為主要投資來源國，主要投資產業為零售貿易業、金融保險業、能源產業和自來水基礎建設；南美洲地區主要以巴西為主，共投資約 36 億歐元；亞洲地區以中國大陸為主，主要投資電信業和能源業。至目前為止，外商在各產業的投資已經為葡萄牙創造出約 28,000 個工作機會。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

由於我國與葡萄牙相距遙遠，語言隔閡和市場過小，因此少有我國廠商前去葡萄牙投資設廠，一般僑民多從事餐飲業、小額進出口、旅遊業和家具業，家數約 10 多家，且多為小型家族企業。

（2）僑臺商組織與現況

葡萄牙臺灣商會為當地主要的商業性社團，目前會長為簡文達先生。（僑委會 , 2017d）

（3）我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

葡萄牙本身擁有勞力相對歐盟（EU）低廉、現代化的基礎建設和屬於歐盟會員國等優點，但葡國勞力素質待提升、內需市場不足、距離法德兩國市場遙遠等缺點。近年葡國政府鼓勵高科技及低污染的產業進駐，並協助當地廠商轉型，如果想投資巴西或安哥拉等葡萄牙語系的市場，建議可把葡萄牙當成切入點。

4. 小結

目前葡國債務總額占國內生產毛額（GDP）的 134%，如果依據葡國經濟表現和發展潛力來判斷，葡國政府債務占 GDP 比重過高。然而，但近年來葡國政府透過撙節政策、改善就業環境和鼓勵外商投資，國內狀況已經比歐債危機時恢復許多，消費者信心指數也比許多歐洲國家還高，加上葡國 2016 年紡織產業、化妝品產業和營造業訂單均增加許多，對於葡國未來發展應抱持者正面的看法。

（十一）芬蘭（Republic of Finland）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

前幾年發生歐債危機，導致歐洲國家的經濟表現受到影響，根據國際貨幣基金組織（IMF, 2017）的資料統計，2014 年、2015 年的經濟成長率，分別為為 -0.6% 及 0.3%，進入 2016 年全球景氣回溫，芬蘭該年經濟成長率為 1.4%，歐債危機暫緩；預計 2017 年芬蘭的經濟成長率仍維持穩定成長。

芬蘭的失業率在 2014 年至 2016 年間維持 9% 上下，失業問題有待解決，雖然芬蘭屬於富裕國家之一，但年輕族群及中年失業相當嚴重，年輕人高達 20% 的高失業率以及人口老化，將是芬蘭政府需要進行改善的問題。

在政府提供社會保障下，芬蘭失業者每個月可以收到 700 歐元（約為 789 美元）作為補助金，但兼職條件相當嚴苛，大多芬蘭人害怕尋找工作機會時會讓自己喪失補助的資格，結果反而降低工作意願。為了改善這方面的問題，芬蘭政府推動社福改革計劃，隨機挑選 2,000 名失業者，為期兩年的補助，期間內找到工作仍持續給予失業補助金，將作為未來失業補助金發放及輔導研究方向。（衛報、Quartz, 2017）

近幾年長期失業人數仍持續增加，但 2016 年年輕人失業人數卻是逆勢減少近 2,000 人，預估 2017 年將會再減少 3,000 人，而短期工人有明顯的增加。根據芬蘭勞工部長林得斯托（Jari Lindström）分析，芬蘭經濟逐漸回暖，反映到勞動市場及年輕失業率下降，而 2016 年申請工作救助金約有 35 萬人，2017 年可望降至 34 萬人以下。（李實 , 2016）

另外，芬蘭的通貨膨脹率在 2016 年後逐漸升高，希望在不久後達到歐盟（EU）訂定的目標 2% 良性通貨膨脹。2015 年至 2016 年之所以在低通膨的狀態，原因為國際油價與大宗物價紛紛走跌，全球消費力道不足的窘境。

（2）貿易概況

根據國際貨幣基金組織（IMF, 2017）資料，芬蘭 2014 年至 2016 年進出口貿易總額明顯下滑，2016 年的出口總額為 573 億美元，相較 2015 年下滑 4%，主要出口的產品為石油相關產品、紙類製品、不鏽鋼、合板、機器設備、醫療耗材、醫療設備、通訊產品，主要出口的國家為美國、德國、瑞典、俄羅斯、荷蘭、中國大陸、波蘭、挪威。2016 年芬蘭的進口總額為 605 億美元，與 2015 年出口總額差距不大，芬蘭進口商品有石油相關產品、車輛及零配件、通訊產品、醫療設備、醫療耗材、電腦與週邊及其零組、廢鐵料與礦砂等，主要進口來源國為瑞典、德國、俄羅斯、荷蘭、中國大陸、法國、美國、英國、丹麥，其中德國為芬蘭最重要的貿易夥伴，芬蘭向德國進口商品占進口總額約 9%。

2016 年芬蘭為我國第 52 大貿易夥伴、第 47 大進口夥伴、第 49 大出口夥伴。自芬蘭進口總額為 2.6 億美元，相較去年減少 4.9%，出口至芬蘭金額為 2.65 億美元，相較去年減少幅度高達 29%。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

a. 重要經濟措施

芬蘭致力於乾淨能源、通訊產業、林木業、機械設備、老人照護、生物科技、化學等產業，其中乾淨能源技術頗受青睞排名全球第一，在 2013 年其總產值超過林木業，乾淨能源產業，相關企業高達 2,000 多家。芬蘭再生能源主要為生質能源、風力、水利、潮汐、風力，其中最主要的為生質能源，從木柴以及農產廢料等經由微生物轉換而成的熱力、提供發電以及車輛行駛之動力，預計 2020 年芬蘭的再生能源使用率將可以高達 38%。

芬蘭就業經濟部挹注 3 億歐元（約為 3.38 億美元），用來建設海港運輸設施以方便船隻獲取液化天然氣，預計 2018 年將對外輸送 118,000 噸。此外，芬蘭亦擬定能源及氣候變遷政策，預計於 2050 年成為低碳排放國家，並承諾 2030 年前達到符合能源及氣候變遷目標。

芬蘭政府於 2013 年至 2015 年間與歐盟（EU）同步課徵銀行稅，稅率為 0.125%；為了預防不確定性的金融風險，政府預先籌資 1.7 億歐元（約為 1.92 億美元）。在稅賦上也進行調整，2014 年後餐飲業加值稅率增加為 14%，一般商品及服務則調升至 24%，食物及飼料提高至 14%，書籍、藥品、文康育樂活動、交通運輸等則為 9%。

為了維持全球競爭力，芬蘭政府持續增加教育經費及研發支出，希望未來研發及教育支出可以占國內生產毛額（GDP）的 4%，藉此達到創新技術與新知識，目前芬蘭透過國家研發基金成立之計畫，以因應各種創新政策面對的挑戰，並設法找出解決之道，爾後芬蘭將並持續加強商業、設計、組織、流程等創新。

為了降低高失業率，芬蘭政府計畫新增 9 到 11 萬個就業機會，各地區中心會提供進修與訓練計畫，並減少失業補助金給付時間，藉此鼓勵失業重返勞動市場。此外，政府將改善勞動市場供需失衡的狀況，給予距離工作較遠的勞工通勤等相關補助，藉此提高就業意願。（經濟部投資業務處 , 2016a44）

b. 經濟展望

進入 2016 年之後全球景氣逐漸回溫且貿易擴張，芬蘭的國內民間消費持續成長，預計通膨率不久後可達到 1.5% 的水準，而近年芬蘭工資上漲，若公司生產力無法提升，將會影響未來芬蘭的經濟發展。

芬蘭經濟目前面臨到結構性困境，如勞動市場老年化、產業外移至其他新興國家、國內電子業成長有限、境內無明星產業、傳統林木業因科技進步而日益衰退等問題，其中人口老化為其國最大的隱憂。芬蘭 65 歲以上人口高達 18% 已趨近於超高齡社會，約 2.5 個工作人口負擔 1 位退休人口，這將使得未來芬蘭稅收減少、照顧老年人支出增加，造成龐大的財政缺口。此外，全球化亦將使得芬蘭企業移轉至他國，勞動市場供需不平衡，長期之下將影響芬蘭經濟成長率。（經濟部投資業務處 , 2016a44）

表 2-4-11 芬蘭基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	芬蘭共和國（Republic of Finland）			
執政黨及現任總統／總理	中間黨／紹利 ・ 尼尼斯托（Sauli Niinistö）／席比拉（Juha Sipila）			
語言	主要為芬蘭語和部分人使用瑞典語			
首都（府）及主要城市	首都為赫爾辛基（Helsingfors）			
主要國際機場	Helsinki-Vantaa（HEL）, Kemi-Tornio（KEM）, St. John's（YYT）, Tampere-Pirkkala（TMP）, Turku（TKU）, Vaasa（VAA）			
重要港埠	赫爾新基（Helsinki）			
天然資源	豐富森林資源，而礦產主要有鐵礦石、銅、鉛、鋅、鉻、鎳、金、銀、石灰石			
國土面積（平方公里）	338,145			
人口數（百萬人，2016 年）	5.487			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	歐元（EUR）			
匯率（歐元兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：0.824 EUR	1 USD：0.919 EUR	1 USD：0.950 EUR	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	-0.6	0.3	1.4	1.3
消費者物價上漲率（CPI，%）	1.2	-0.2	0.4	1.4
失業率（%）	8.7	9.4	8.8	8.5
國內生產毛額（GDP，億美元）	2,730.42	2,324.79	2,368.83	2,345.24
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	50,088	42,487	43,169	42,612
貿易概況				
	2014	**2015**	**2016**	
出口值（億美元）	743.35	597.33	573.14	
進口值（億美元）	767.67	603.99	604.78	
貿易餘額（億美元）	-24.32	-6.66	-31.64	
貿易依存度（%）	55.34	51.67	49.73	
當地外人直接投資淨額（億美元）	-1.66	-7.05	132.50	
主要出口產品	原油、潤滑油及相關原料與製品、紙漿及紙製品、通訊用品及配備、醫療用品、載客船舶、機械設備、木材與合板			
主要出口國家	德國、瑞典、美國、荷蘭、俄羅斯、英國、中國大陸、挪威、波蘭			
主要進口產品	原油及相關產品、其他加工品、客用車輛、醫療用品、石油氣、廢鐵料及礦砂等			
主要進口國家	德國、瑞典、俄羅斯、中國大陸、荷蘭、法國、美國、丹麥、英國			
對我國之出口值（億美元）	3.03	2.74	2.60	
自我國之進口值（億美元）	6.33	3.76	2.65	
對我國之貿易餘額（億美元）	-3.30	-1.02	-0.05	
對我國出口依賴度（%）	0.41	0.46	0.45	

貿易概況			
自我國進口依賴度（%）	0.82	0.62	0.44
對我國之主要出口產品	碟片磁帶、未經塑性加工鎳、捲筒或平板牛皮紙及紙板、纖維素紙漿、電路開關、合金鐵、示波器或頻譜分析儀		
自我國之主要進口產品	通訊設備、電話機、螺絲螺帽類、腳踏車及其零組件、手工具、積體電路、變壓器		
外匯存底（億美元）	106.7	100.2	105.1
全球競爭力評比（國際競爭力評比）	4（12）	8（20）	10（20）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院（IMD）「2016 年 IMD 世界競爭力年報」（IMD World Competitiveness Yearbook）。
資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

a. 電子產業

電子業為芬蘭最主要的產業，技術研發資金約有 75% 投入電子業，平均每年投資金額高達 20 億歐元（約為 22.5 億美元）。電子業應用層面廣泛，包含通訊、氣象、再生能源、交通、醫療等，電子相關產品占出口總額 75% 以上。

b. 紙漿與造紙業

芬蘭林木資源豐富，林地面積占芬蘭國土面積約 70%。林木及造紙工業也是芬蘭最重要的產業之一，紙類相關產品占芬蘭出口總值近 20%，為僅次於德國的歐盟（EU）第二大紙製品生產國，但因國際對紙張需求放緩以及生產成本上升，使得芬蘭紙業廠商紛紛轉往其他國家生產。

c. 化學產業

化學產業為芬蘭三大主要工業之一，提供農業、肥料、塗料、漆料所需；石油相關產品，主要輸出至瑞典、俄羅斯、荷蘭、英國、美國、德國、比利時、法國等。因應石油將會枯竭及致力發展於乾淨能源的目標，芬蘭 Neste 石油公司持續投入資金，致力於開發生質能源，冀望成為全世界生質柴油最主要的供應商。

d. 生技產業

生技產業發展迅速，成為未來深具潛力的高科技產業，芬蘭在生技業上擁有先進的研發能力、設備及完善的財務體系，其中較具實力為製藥、生化材料、醫療耗材、醫療設備、健康食品、酵素等。

e. 資訊軟體服務業

受惠 Nokia 與電訊公司因轉型所帶來的周邊效益，芬蘭資訊軟體服務業公司多屬於私人企業或是規模較小的家族企業，目前有開發成本高、尚未成熟或獲利不足等情況。電訊業則因為開發較早，資料傳輸已成為芬蘭軟體公司發展重點，無線通訊的程式開發以及區域網路亦是該產業發展重心。（經濟部投資業務處 , 2016a44）

（2）外商在當地投資經營現況

在度過國際金融與歐債危機後，許多外人直接投資（FDI）淨額陸續進入芬蘭。芬蘭具有高知識教育水平、高科技研發水準、重要的戰略地點，因此即便現有結構性問題，仍具有吸引外商前往投資的優勢，其中最大的投資國為瑞典，其次分別為荷蘭、盧森堡、丹麥與德國。

3. 當地華人經濟

我國在芬蘭的僑胞約有 80 人，多為受薪階級、學生、經商者。我國電子大廠鴻海集團在芬蘭有許多的投資，初期是透過旗下富士康來投資藝模手機機殼廠，其持有近 93% 股權，而主要目的是為了打入 Nokia 的供應鏈；2015 年投資芬蘭資源回收（Enevo）公司 500 萬歐元（約為 563 萬美元），取得該公司近 6.5% 的股權；2016 年鴻海旗下的富士康向微軟買下 Nokia 功能型手機（Feature Phone）品牌，取得使用權及部份設計權，另外新成立芬蘭 HMD 公司並與光寶科併購手機零組件 Perlos 大廠，然而隨著 Nokia 衰退，其公司已進行轉型生產金屬機殼及配件。（詹子嫻 , 2016）（吳筱雯 , 2015）

2014 年聯發科於芬蘭北部工業重鎮奧盧（Oulu）設立研發中心，藉此深耕歐洲市場，研發重點為手機晶片與其他聯網設備連線；友訊通訊、宏碁電腦、合勤科技亦是在當地設立服務據點。2015 年 9 月我國智慧電網訪團抵達奧盧，學習芬蘭商場和建築如何導入智慧電網之應用；此外，芬蘭工研院副院長亦與我國的臺灣經濟研究院、成功大學、大同公司簽署合作備忘錄（MOU）。

4. 小結

2016 年芬蘭全球競爭力從前一年第八名退至第十名，但芬蘭金融、資訊、交通、基礎設備完善、人民教育水平高、研發資金充足，仍具備吸引國外資金挹注的理想條件。

近年來芬蘭積極在北歐地區嶄露頭角，而芬蘭因鄰近俄羅斯因而成為許多企業投資的選項，主因是可以避開直接投資俄羅斯的風險。但芬蘭普遍物價高、員工薪資高，對於雇主所需負擔的社會福利支出龐大，對於低毛利的製造業而言，仍需謹慎評估再進入芬蘭投資。

我國商人若欲前往芬蘭投資，須注意各項法規及獎勵規定，目前芬蘭的投資法是國內外廠商均適用，而我國主要對芬蘭出口資訊設備零組件、通訊器、工具機、五金器材、腳踏車、運動器材，我國廠商可以考慮先從這些行業進行投資。除此之外，芬蘭的無線通訊軟體設計、生化科技、乾淨能源產業為芬蘭發展重心，當地政府投入研發資金及技術可達到相當的水平，我國企業亦可以考慮針對這些產業與芬蘭當地廠商進行合作。

（十二）匈牙利（Hungary）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

根據國際貨幣基金組織（IMF, 2017）的預測，匈牙利 2017 年可望比 2016 年有更快速的成長，經濟成長率達 2.9%，消費者物價上漲率（CPI）也將達到 2.5%。2016 年匈牙利的經濟成長率為 2.0%，

相較於 2015 年的 3.1%，下降 1.1%，通貨膨脹率為 0.4%；失業率也持續下降，從 2014 年的 7.8% 下降至 2016 年的 4.9%，未來 2017 年可能將降至 4.4%。

雖然 2017 年經濟可能復甦，但現今匈牙利政府預算赤字持續擴大，而 2016 年匈國政府財政赤字與歐盟（EU）預估相仿，為占國內生產毛額（GDP）的 2.1% 至 2.3%，2017 年財政赤字預估為 GDP 的 2.4%，在 2020 年時政府計畫將赤字降低至 1.2%。另外，國際信評機構標準普爾和穆迪在 2016 年時均調升匈牙利公債信評表現；根據目前的表現狀況，2017 年的表現可望比現在更好。

此外，匈牙利中小企業利用電子商務銷售產品的比率為 20%，比歐盟（EU）的平均 17% 還高，表示匈牙利國內及其經貿往來頻繁的國家網路和行動裝置普及率高，中小企業因也願意使用新方式來銷售產品。

（2）貿易概況

2016 年匈牙利出口值為 1,030 億美元，比 2015 年成長 2.6%，進口值為 920 億美元，比前一年成長 1.4%，貿易餘額成長 1.2%，這將有利於匈牙利政府 2016 年的國內生產毛額（GDP）表現。匈牙利主要出口市場為德國、羅馬尼亞、斯洛伐克、奧地利和義大利，皆是歐盟（EU）國家；主要出口產品為汽車及其零組件、資通訊產品、石油、電子電氣產品、機器交通及資料處理設備及零件。匈牙利主要進口來源國為德國、奧地利、中國大陸、波蘭和斯洛伐克，其中德國為進出口最頻繁的國家；主要進口產品為汽車及其零組件、資通訊產品、醫療設備器材、石油及石油氣、電子零組件和農產品。另外，匈牙利前十大貿易夥伴占其出口額 67%、進口額 72%。

2016 年匈牙利為我國第 45 大貿易夥伴，歐盟（EU）會員國的第 12 大貿易夥伴，貿易總額為 7.71 億美元。我國主要出口至匈牙利的產品為電子器械及其零件、積體電路、印刷電路、電話機、錄放影機及其零件、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具及其零件、光學、攝影儀器及醫學或外科儀器使用之零件。我國主要從匈牙利進口的產品為鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、豬肉、自動資料處理機、二極體電晶體及類似半導體、電動機及發電機、羽絨、渦輪引擎、電話機和電子器械及其零件。

（3）政府重要經濟措施與展望

目前匈牙利之所以有優良的經濟發展，原因為匈牙利中央銀行持續採取寬鬆貨幣政策，鼓勵民間企業融資和投資，其中製造業受益最多。另外，匈牙利政府計畫陸續降低增值稅（VAT）的徵收，家戶支出預計可減少 1.9 億歐元（約為 2.14 億美元）的支出。經濟合作暨發展組織（OECD）也對匈牙利政府未來的經濟發展抱持著悲觀的態度，原因為匈牙利政府對於公共建設的投資趨緩及歐洲結構基金的支出減緩。（Hungary Around the Clock, 2016）

2016 年匈牙利政府主要有八大執行方向，第一、挹注 1.2 兆福林（約為 4.37 億美元），加強在地產業的競爭力並促進國內產品外銷至國外市場；第二、成立中央資訊處理公司，負責蒐集及分析匈國公共設施之資訊業務，並協助確保匈國能源供應及加強能源使用效率；第三、計劃稅改革法案，將公司營業額 5 億福林（約為 182 萬美元）以下公司的稅率 10% 及超過五億福林（約為 182 萬美元）的公司稅率 19% 予以統一，一律更改為 9%，藉此吸引外資前來投資的意願，並希望成為歐盟（EU）企業創業首選國；第四、通過新勞工法，加強勞工的權益；第五、將基本利率調降至 0.9%；第六、

將最低薪資調漲至 127,500 福林（約為 464 美元）；第七、將天然氣及電力價格各調降 10%；第八、進一步實施擴大食品品項降低增值稅（VAT），將稅率由 27% 調降至 5%。

表 2-4-12 匈牙利基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	匈牙利（Hungary）			
執政黨及現任總統／總理	青年民主主義者聯盟／阿戴爾・亞諾什（Áder János）／奧班・維克多（Orbán Viktor）			
語言	匈牙利語			
首都（府）及主要城市	首都為布達佩斯，且為最大的城市			
主要國際機場	Budapest Ferihegy（BUD）			
重要港埠	無			
天然資源	鋁礬土、煤炭、天然氣、土壤肥沃			
國土面積（平方公里）	93,082			
人口數（百萬人，2016 年）	9.814			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	匈牙利福林（HUF）			
匯率（福林兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：259.13 HUF	1 USD：286.63 HUF	1 USD：293.69 HUF	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	4.0	3.1	2.0	2.9
消費者物價上漲率（CPI，%）	-0.2	-0.1	0.4	2.5
失業率（%）	7.8	6.8	4.9	4.4
國內生產毛額（GDP，億美元）	1,392.95	1,216.64	1,256.75	1,252.97
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	14,103	12,344	12,778	12,767
貿易概況				
	2014	**2015**	**2016**	
出口值（億美元）	1,124.37	1,002.93	1,030.40	
進口值（億美元）	1,039.41	907.46	920.16	
貿易餘額（億美元）	84.96	95.47	110.24	
貿易依存度（%）	155.34	157.02	155.21	
當地外人投資淨額（億美元）	74.90	12.70	N.A.	
主要出口產品	汽車及其零組件、資通訊產品、石油、電子電氣產品、機器交通及資料處理設備及零件			
主要出口國家	德國、羅馬尼亞、斯洛伐克、奧地利、義大利			
主要進口產品	汽車及其零組件、資通訊產品、醫療設備器材、石油及石油氣、電子零組件、農產品			

貿易概況			
主要進口國家	德國、奧地利、中國大陸、波蘭、斯洛伐克		
對我國之出口值（億美元）	2.09	2.41	2.46
自我國之進口值（億美元）	4.65	4.52	5.24
對我國之貿易餘額（億美元）	-2.56	-2.11	-2.78
對我國出口依賴度（%）	0.19	0.24	0.24
自我國進口依賴度（%）	0.45	0.50	0.57
對我國之主要出口產品	鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、豬肉、自動資料處理機、二極體電晶體及類似半導體、電動機及發電機、羽絨、渦輪引擎、電話機、電子器械及其零件		
自我國之主要進口產品	電子器械及其零件、積體電路、印刷電路、電話機、錄放影機及其零件、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具及其零件、光學、攝影儀器及醫學或外科儀器使用之零件		
外匯存底（億美元）	420.2	331.2	258.2
全球競爭力排名（國際競爭力評比）	60（42）	63（48）	69（46）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院（IMD）「2016 年 IMD 世界競爭力年報」（IMD World Competitiveness Yearbook）。
資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

a. 汽車及零組件產業

汽車之零組件產業為匈牙利主要產業之一，其產值占製造業 31%，國內約有 740 多間廠商投入於該產業，為匈牙利創造出超過 15 萬個工作機會。年產值中約有九成供外銷，德國為其最大的出口市場。目前全球前 20 大汽車業者中有 14 間投資於匈牙利，且有高度意願持續擴充產能。之所以有許多外資企業選擇匈牙利，是因為匈牙利具有完整的產業鏈、優秀的生產技術、良好地理位置和充沛的勞動力。外資企業幾乎主導匈牙利家庭用車和汽車引擎的生產，而當地廠商目前主要從事商用車和零配件之生產。

b. 製藥業

與汽車及零組件產產業一樣，製藥業為匈牙利主要產業之一。匈牙利為中、東歐地區最大藥品生產及出口國，其產值高達 30 億美元，出口額占中、東歐地區約三成左右。目前在匈牙利登記註冊的製藥公司約有 70 多間，為匈國創造出約 1.5 萬個工作機會，生產 1,400 多種的藥品。當地主要製藥公司為 Richter、Egis、Snofi-Aentis/Chinoin、Teva、Beres 和 Alkaloida，這六間占製藥業產值約九成。

（2）外商當地投資經營現況

自從匈牙利的經濟體制由共產經濟轉型成市場經濟後，西歐各國例如荷蘭、德國、法國和奧地利及亞洲的中國大陸、日本和南韓的知名國際企業均看上匈牙利的低工資、高素質人力和優越的地

理位置，在匈牙利設立研發及生產基地。2004 年匈牙利加入歐盟（EU）後，關稅壁壘消失，貨物、資金和人才可自由地在歐盟市場中移動，更幫助匈牙利政府吸引到更多的外資。

在汽車及零組件產業中，知名廠商有奧迪汽車、賓士汽車、鈴木汽車、引擎製造商 Opel 皆在此進行投資生產，其中奧迪汽車計畫增資 1,000 萬福林（約為 3.6 萬美元）成立新的生產基地，鈴木汽車計畫增資 53 億福林（約為 1,929.3 萬美元）來擴充產能，引擎製造商 Opel 計畫擴充 Szentgotthárd 廠的產能，將產量也擴大生產，由 51 萬個引擎提升至 65 萬個引擎；輪胎製造商 Bridgestone、Continental、Goodyear 和豪邁集團，其中豪邁集團已經完成硫化輪胎模具廠 14 億福林（約為 510 萬美元）的投資，藉此能供更多下游輪胎廠商原料，搶占在歐盟（EU）市場的市占率；在電子產業中，知名產業有通用電氣、三星電子、IBM、西門子、愛立信和富士康，其中 IBM 計畫增加 1.06 億歐元（約為 1.19 億美元）的投資設立資訊通訊服務中心，預計能提供 410 個工作機會，三星電子計畫投資 1,000 億福林（約為 3.64 億美元）成立汽車電池生產中心；FMCG 產業中有 P&G，並且計畫在匈牙利投入更多資金和與政府簽訂戰略合作計畫。（Hungarian A.M., 2016-2017）（駐匈牙利代表處經濟組 , 2016）

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

稍早旅居匈牙利的僑胞為數不多，近幾年中國大陸與匈牙利有較頻繁的經貿往來。早期移民者主要從事餐飲業、貿易業或是零售業，後期出現一些從事房仲業或旅遊業，此現象可以從匈牙利首都布達佩斯大街上林立的華人商店看出。

（2）僑臺商組織與現況

當地有一些聯誼性質或是商業性質的僑團組織，其中與我國主要較直接關聯的商業組織有匈牙利臺灣商會，目前會長為劉倖佑先生，此商會成立於 1996 年，成立宗旨為凝聚臺商力量，共同為經貿打拼；其至今已有 21 年歷史，也代表著我國廠商早在二十多年前就前往匈牙利拓展市場。（經濟部投資業務處 , 2016a45）（僑委會 , 2017e）

（3）我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

我國廠商在匈牙利除了一間設立電子組裝代工廠、一間併購工具機廠和一間設生產線之外，另外有 18 間廠商在匈牙利設立據點，商品線遍及皮包、鞋類、零售批發和資訊產品，基本上避開與中國大陸業者低價競爭。我國廠商在當地已經有相當不錯的商譽，除非特別崇尚名牌，或是特定價格、付款方式等考量，否則常以選購我國產品為優先。

近幾年來，我國與匈牙利之經貿往來日趨頻繁，貿易總額連續三年增加，雙方目前有簽訂經濟、農業和犯罪等合作協議。累積到 2016 年 12 月我商共有 8 件對匈牙利的投資，累積金額達 3.92 億美元。我國在當地投資之知名廠商有幾家，鴻海旗下富士康，2008 年 6 月併購 Sanmini-SCI Corp. 位於匈牙利 Szekesfehervar 工業區之電腦組裝廠，主要生產伺服器、電腦、存儲器及網絡產品，市場遍及歐洲及非洲市場，總投資額約 2 億美元，為當地創造出 700 個工作機會；國巨公司於 2001 年購併荷蘭飛利浦公司被動元件事業部，投入資金約 500 萬美元，並設立物流中心，為當地創造出 500 個工作機會；合勤科技公司（ZyXEL）在匈牙利設有分公司，從事通訊產品銷售。

4. 小結

整體而言，2016 年匈牙利在經濟、貿易、失業率和國家稅法改革方面有穩定的表現，匈國擁有便捷的地理位置、廉價充沛的勞力、在汽車產業及資訊通訊產業有完整的供應鏈，加上身為歐盟（EU）的一員，而我國在汽車零組件、資訊通訊產業以及電子代工組裝方面擁有先進的技術和良好的品質，剛好配合匈國政府的政策，可以考慮前去設廠和利用匈國的補助去開拓歐盟市場。

（十三）愛爾蘭（Republic of Ireland）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

自從房地產泡沫導致銀行業出現危機和政府實施撙節政策多年後，愛爾蘭經歷了幾年的經濟低迷，2014 年推動的大幅度改革，2015 年出現高速成長，脫離歐豬五國行列，到 2016 年經濟成長趨於穩定。愛爾蘭之所以會有如此高的經濟成長率，是因為政府大幅度的改善經商環境、企業減稅和降低所得稅率等措施。另外，雖然 2016 年的經濟成長率不如 2015 年，但強勁的國內消費力和資訊及製藥業的良好表現，讓愛爾蘭的經濟表現持續優於歐洲各國，失業率也出現逐年明顯下降的現象。

（2）貿易概況

根據國際貨幣基金組織（IMF, 2017）的統計資料，2016 年愛爾蘭的出口額為 1,272 億美元，相較於去年增加了 51 億美元；2016 年的進口額為 714 億美元，相較於去年減少了 1 億美元，貿易順差也逐年增加，主要出口產品為醫藥產品、有機化工產品和光學及醫學儀器等；主要進口航空器具、自動資料處理器和醫藥產品等。

而我國與愛爾蘭的雙邊貿易，我國為愛爾蘭第 31 大貿易夥伴、第 39 大出口市場及第 24 大進口來源國。愛爾蘭對於我國的貿易依賴度逐年增加，雙方經貿往來也更加頻繁。2016 年愛爾蘭對我國投資件數有 6 件，約 136 萬美元。

（3）政府重要經濟措施與展望

愛爾蘭政府於 2016 年推出多項改革措施，包括一、降低社會稅，也就是將通用社會稅（Universal Social Charge, USC）課稅門檻由 12,012 歐元（約為 13,476 美元）上調至 13,000 歐元（約為 14,584 美元）；二、各收入階層小幅度降低稅率；三、推出社會住宅（政府撥款 12 億歐元（約為 13 億美元）興建社會住宅和撥款 1.05 億歐元（約為 1.17 億美元）用在住房援助計畫及租房補貼計畫，幫助低收入戶家庭解決住房問題；四、降低企業家資本利得稅（稅率從 20% 降 10%）和降低自雇人士所得稅減免額度（將減免額度提高到 950 歐元（約為 1,065 美元），約有 14.7 萬自雇人士受益，以鼓勵當地人及外人投資。

因為國內消費、出口增長和政府財政支出增加等利多因素，愛爾蘭成為近年歐豬五國當中甚至是歐洲地區經濟成長率最高的國家。愛爾蘭在 2016 年及 2017 年的經濟成長率分別是 5.2% 及 3.5%，超出歐盟（EU）各國的經濟成長 2.0% 的水平；失業率也將逐步改善，預估由 2016 年的 7.9% 減少至 2017 年的 6.5%。另外，愛爾蘭政府推出「連結愛爾蘭：動態世界中的貿易與投資」的貿易暨投

資策略，目標 2020 年前為對外出口總金額上升至 260 億歐元（約為 292 億美元），比 2015 年增加 26%、2025 年前海外遊客產生之經濟效益增加至 50 億歐元（約為 56 億美元）、2020 年前增加 900 件國外直接投資案及 2020 年前增加國際學生人數約 25%。

表 2-4-13 愛爾蘭基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	愛爾蘭共和國（Republic of Ireland）			
執政黨及現任總統／總理	統一黨和勞工黨／麥克 · 希金斯（Michael D. Higgins）／恩達 · 肯尼（Enda Kenny）			
語言	英語、愛爾蘭蓋爾語			
首都（府）及主要城市	都柏林（Dublin）			
主要國際機場	Cork（ORK）, Dublin（DUB）, Shannon（SNN）			
重要港埠	Cork, Dublin, Shannon Foynes			
面積（平方公里）	70,273			
人口數（百萬人，2016 年）	4.675			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	歐元（EUR）			
匯率（歐元兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：0.824 EUR	1 USD：0.919 EUR	1 USD：1.054 EUR	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	8.4	26.3	5.2	3.5
消費者物價上漲率（CPI，%）	0.3	0.0	-0.2	0.9
失業率（%）	11.3	9.4	7.9	6.5
國內生產毛額（GDP，億美元）	2,558.96	2,834.24	2,936.05	2,941.93
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	55,372	60,896	62,562	62,085
貿易概況				
	2014	**2015**	**2016**	
出口值（億美元）	1,185.96	1,221.11	1,272.22	
進口值（億美元）	707.25	714.85	713.81	
貿易餘額（億美元）	478.71	506.26	558.41	
貿易依存度（%）	73.98	68.31	67.64	
當地外人直接投資淨額（億美元）	311.34	1,005.42	N.A.	
主要出口產品	醫藥產品、有機化工產品、光學及醫學儀器、電氣機械、精油及香膏和香水原料、辦公室機器和自動資料處理儀器、航空器具、化學材料及製品、肉及肉製品、乳製品和禽蛋			
主要出口國家	美國、比利時、英國、德國、瑞士、荷蘭、法國、中國大陸、西班牙、日本			

貿易概況			
主要進口產品	航空器具、辦公室機器和自動資料處理儀器、醫藥產品、有機化工產品、電氣機械、道路車輛、石油產品及副產品、光學及醫學儀器、塑膠、精油及香膏和香水原料		
主要進口國家／地區	英國、美國、法國、德國、中國大陸、荷蘭、瑞士、義大利、比利時、日本		
對我國之出口值（億美元）	3.85	4.15	5.66
自我國之進口值（億美元）	2.24	2.35	2.72
對我國之貿易餘額（億美元）	1.61	1.80	2.94
對我國出口依賴度（%）	0.32	0.34	0.44
自我國進口依賴度（%）	0.32	0.33	0.38
對我國之主要出口產品	醫藥製劑、整形、接骨用具、人造肢體替代品、助聽器、碟片、磁帶、人類血液、已調製動物血液供給治療、預防疾病或診斷用、光纖及光纖束、任何材料所製之光學透鏡（如隱形眼鏡）、醫用儀器及用具、麥芽精、由澱粉或細粒或麥芽精製成之未列名調製食品、自動資料處理機及其附屬單元、理化分析用儀器、診斷或實驗用有底襯之試劑及診斷或實驗用之配置試劑		
自我國之主要進口產品	電話機（包括蜂巢式網路或其他無線網路電話）、不銹鋼製品、鋼鐵製管、磁片、機器零件、計算機、自動資料處理機及其附屬單位、鋼鐵製螺釘、其他塑膠製品、橡膠氣胎		
外匯存底（億美元）	17.5	22.0	35.9
全球競爭力評比（國際競爭力評比）	25（17）	24（16）	23（7）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院（IMD）「2016IMD 世界競爭力年報」（IMD World Competitiveness Yearbook）。
資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

a. 資訊電子及軟體業

愛爾蘭為全球資訊與通信科技（ICT）公司最愛設立據點的國家之一，愛爾蘭從事行銷、研發和生產的資通訊公司約有 220 間。全球前十大的資通訊公司中就有五間在愛爾蘭成立分公司，創造就業機會約有 40,000 個。資通訊產業為愛爾蘭帶來諸多好處，許多公司皆在當地成立營運中心，充分使用當地之競爭優勢，例如分工服務、供應鏈管理和技術支援等；另外在軟體開發方面，愛爾蘭也是有諸多成就，主要業務範圍有行動通訊、電子、工程、金融保險和電子商務解決方案。

b. 生物科學、化學品、醫療器材和製藥

許多全球知名企業皆在愛爾蘭成立分公司，給愛爾蘭帶來高經濟效益、工作機會和提升愛爾蘭在該領域的國際地位。醫療器材產業中就有 Abbott、Becton Dickinson 等公司；製藥業中就有 Schering Plough 和 Wyeth 等公司與當地大學建立產學合作，幫助當地培養高階研發人才。

c. 農產品及食品

食品和飲料出口對當地經濟來說非常重要，愛爾蘭食品業的成功是因為當地業者致力於產品創新和提升品牌價值。2015 年該產業的出口額高達 27 億歐元（約為 30.65 億美元），其中飼料和肉類為主要出口項目。

（2）外商當地投資經營現況

愛爾蘭擁有相對較低的稅率、良好的基礎建設、成熟的產學合作模式和完整的配套措施，因此許多外商皆想進入愛爾蘭。就電子業來說，著名的公司有 HP、IBM、Intel、IONA、Analog、Dell、Microsoft 公司等；在醫療用品方面，全球著名的電子商 Sanmina-SCI 在愛爾蘭成立電子醫療器材的設計與生產研發中心，Boston Scientific 在愛爾蘭的科克郡（Cork）增資建立研發與創新部門，研發治療腦神經疾病的產品，以上兩間外商的投資，為愛爾蘭當地高階人才提供許多就業機會，也讓愛爾蘭的大學有更多產學合作的機會；在航空業方面，因國家地理位置優越，鄰近英國和歐盟（EU）這兩大重要經濟體，加上基礎設施完善，許多航空業者皆在愛爾蘭設置據點。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商組織與現況

愛爾蘭臺灣協會（Taiwan Ireland Association）成立於 2009 年，為當地的一個非營利性質社團，幫助來自臺灣的新移民融入當地社會，並建立族群和諧及社會意識。

（2）僑臺商經營與投資及產業活動概況

我國對愛爾蘭的投資大多從事電腦、石化、貿易及航空，知名企業如宏達電、G-LED、趨勢科技、長榮海運和中菲行等企業均在愛爾蘭設置服務據點。

愛爾蘭為歐元區之一，加上陸海空交通便利，在當地設置銷售服務據點有利於本國廠商拓展歐洲市場，也可降低匯兌的風險。另外，近年來愛爾蘭人網路購物的頻率增加，國內電子商務公司可以考慮設立網路購物網站，連結英倫三島的網路購物市場。

4. 小結

愛爾蘭房地產泡沫後，透過歐盟（EU）及國際貨幣基金組織（IMF）的紓困金重新振興經濟，近幾年經濟發展率皆高於歐洲平均。最近英國脫歐的事件使得愛爾蘭成為外商進入歐盟市場的跳板角色，有助於改善愛爾蘭的失業率和穩定經濟成長

（十四）波蘭（Republic of Poland）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

波蘭為歐盟（EU）主要經濟體之一，近幾年經濟呈現穩定成長，2016 年經濟成長率為 2.8%，較 2015 年減少 1.1%，但如果以季來比較，波蘭 2016 年第四季的經濟成長率為 3.1%，第三季則成

長 1.7%。波蘭工業本身體質良好且未來發展前景被外界十分看好穩定成長的經濟表現，如於 2015 年 2 月其製造業的採購經理人指數（PMI）為 53.5，除此之外，其工業亦為波蘭創造出大量的工作機會，也使得波蘭的失業率從 2014 年從 9% 下降到 2016 年的 7.5%，兩年內減少 1.5%，2017 年失業率更預估下降到 5.5%。（駐波蘭代表處經濟組 , 2017a-b）

受惠於歐洲中央銀行（ECB）的量化寬鬆政策，波蘭有高於歐盟（EU）整體國內生產毛額（GDP）之 2% 的經濟成長率，但國內物價水準反而呈現萎縮的現象；未來波蘭將在 2017 年脫離通貨緊縮的狀態，通膨率將高達 2.3%，物價水準向上漲也將有助於帶動國內經濟成長。

根據波蘭中央統計局（Central Statistical Office of Poland, 2017）的資料顯示，2016 年政府預算總赤字為國內生產毛額（GDP）的 2.4%，比 2015 年減少 2.6%，而波蘭政府雖然遵循歐盟（EU）政府控制赤字原則，但總債務占 GDP 比率依然從 51.1% 上升至 54.4%，提升了 3.3%。（駐波蘭代表處經濟組 , 2017c）

（2）貿易概況

2016 年波蘭出口值為 2,037 億美元，比 2015 年成長 2.1%；2016 年波蘭進口值為 1,984 億美元，相較於 2015 年成長了 1.6%；2016 年貿易出超 53 億美元，主要原因為波蘭製造業的出口值增加。

波蘭主要出口的產品為汽車及其零件、小客車及其他設計工載客之載具、家具及其零附件、引擎、船舶、電線電纜、煤、焦炭、電視接收器具、石油和銅及銅合金，主要出口市場為德國、捷克、英國、法國、義大利、荷蘭、瑞典、西班牙、俄羅斯和匈牙利，主要出口市場集中於歐盟（EU）國家；波蘭主要進口產品為石油、汽車、船舶、引擎零件、醫藥製劑、無線電話電報廣播或電視之傳播器具、自動資料處理機及其附屬單元、積體電路、塑膠製品和鋼鐵製品，主要進口來源為德國、中國大陸、俄羅斯、義大利、法國、荷蘭、捷克、美國、比利時和英國。從進出口國家來看，德國因為地理因素，為波蘭經貿往來最頻繁的國家之一，而中國大陸近幾年因推行一帶一路的因素，已成功將許多產品出口至波蘭。

波蘭為我國第 41 大經貿夥伴，2016 年我國出口至波蘭的總額為 7.81 億美元，主要出口產品為電機與設備及其零件、積體電路、鋼鐵製螺絲螺帽、錄音機及聲音重放機、電視影像和聲音記錄機及重放機以及上述各產品之零件及附件；我國自波蘭進口總額為 2.15 億美元，主要進口產品為有機化學產品、鋼鐵、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具及其零件、醫藥製劑和銅及其製品。（維基百科 , 2017）

（3）政府重要經濟措施與展望

法律及公正黨（PiS）於 2016 年取得執政權後，推出「波蘭發展計畫」，主要有六大發展方向：第一、工業再造計畫，針對航空、軍備、汽車零件等產業進行輔導及補助，以及鼓勵外商在波蘭設立製造研發中心，希望促成國內產業升級和國內生產毛額（GDP）成長；第二、計畫主要為法律部分，推出商業基本法降低法律障礙、簡化創新合作計畫案和修訂創新法，預計增加一萬家中大企業和提升創新研發占 GDP 比率至 2%；第三、鼓勵國民儲蓄及有效利用歐盟（EU）補助款及國際銀行資金，同時進行大規模的基礎設施建設和豐富化國民投資管道及金融商品；第四、整合目前波蘭出口相關部門，以及計畫增加越南等其他 12 個駐外單位，幫助國內廠商將產品出口至其他國家；第五、補

助生兩胎以上的家庭每人 133 美元；第六、改善政府行政效率及將政府資源 E 化，方便於國人取得。

為了達成歐盟（EU）2030 氣候及能源架構，政府決定提升發電的多元性，包括計畫興建核電廠、建立離岸風力發電廠和天然氣進口來源多元化。為了更快速達到減碳目標，在這些計畫中波蘭政府特別偏好發電效率較高的核能，計畫於 2030 年完成第一座核電廠的建設。另外，波蘭政府亦將致力於改善財政赤字占國內生產毛額（GDP）比率及更新國內旅遊景點的基礎設施，以利於吸引更多觀光客。

表 2-4-14 波蘭基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	波蘭共和國（Republic of Poland）			
執政黨及現任總統／總理	公民綱領黨／布羅尼斯瓦夫 · 馬利亞 · 科莫羅夫斯基（Bronisław Maria Komorowski）／唐納德 · 弗朗齊謝克 · 圖斯克（Donald Franciszek Tusk）			
語言	波蘭語			
首都（府）及主要城市	首都為華沙（Warszawa），其他重要城市如卡托維茲（Katowice）			
主要國際機場	Copernicus（WRO）, Gdansk LechWalesa（GDN）, John Paul II（KRK）, Katowice（KTW）, Lodz Wladyslaw Reymont（LCJ）, Poznan-Lawica（POZ）, Rzeszow-Jasionka（RZE）, Solidarnosc（SZZ）, Warsaw Frederic Chopin（WAW）			
重要港埠	格丁尼亞（Cdynia）、格但斯克（Gdansk）、什切青（Szczecin）			
天然資源	主要礦產有煤、硫、銅、天然氣、銀、鉛等。另外，波蘭也產鹽和琥珀			
國土面積（平方公里）	312,685			
人口數（百萬人，2016 年）	37.96			
幣制（貨幣單位）	茲羅提（PLN）			
匯率（茲羅提兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：3.507 PLN	1 USD：3.901 PLN	1 USD：4.179 PLN	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	3.3	3.9	2.8	3.4
消費者物價上漲率（CPI，%）	0.0	-0.9	-0.6	2.3
失業率（%）	9.0	7.5	6.1	5.5
國內生產毛額（GDP，億美元）	5,450.53	4,770.58	4,675.91	4,829.20
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	14,337	12,552	12,316	12,722
貿易概況				
	2014	**2015**	**2016**	
出口值（億美元）	2,188.92	1,993.78	2,037.25	
進口值（億美元）	2,221.55	1,952.49	1,984.29	
貿易餘額（億美元）	-32.63	41.29	52.96	
貿易依存度（%）	80.92	82.72	86.01	

貿易概況			
當地外人直接投資淨額（億美元）	36.25	125.31	74.89
主要出口產品	汽車及其零件、小客車及其他設計工載客之載具、家具及其零附件、引擎、船舶、電線電纜、煤、焦炭、電視接收器具、石油、銅及銅合金、橡膠氣胎、鋼鐵製品、電氣用具、服飾		
主要出口國家	德國、捷克、英國、法國、義大利、荷蘭、瑞典、西班牙、俄羅斯、匈牙利		
主要進口產品	石油、汽車、船舶、引擎零件、醫藥製劑、無線電話電報廣播或電視之傳播器具、自動資料處理機及其附屬單元、積體電路、塑膠製品、鋼鐵製品、電氣用具、化學品、家具五金		
主要進口國家	德國、中國大陸、俄羅斯、義大利、法國、荷蘭、捷克、美國、比利時、英國、南韓		
對我國之出口值（億美元）	2.77	2.08	2.15
自我國之進口值（億美元）	8.78	7.40	7.81
對我國之貿易餘額（億美元）	-6.01	-5.32	-5.66
對我國出口依賴度（%）	0.13	0.10	0.11
自我國進口依賴度（%）	0.40	0.38	0.40
對我國之主要出口產品	有機化學產品、鋼鐵、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具及其零件、醫藥製劑、銅及其製品、電機與設備及其零件、錄音機及聲音重放機、電視影像、聲音記錄機及重放機		
自我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、積體電路、鋼鐵製螺絲螺帽、錄音機及聲音重放機、電視影像、聲音記錄機及重放機以及上述各物之零件及附件、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具及其零件、鋼鐵製品		
外匯存底（億美元）	1,004.3	9,491.0	1,143.7
全球競爭力排名（國際競爭力評比）	43（39）	41（33）	36（33）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院（IMD）「2016 年 IMD 世界競爭力年報」（IMD World Competitiveness Yearbook）。
資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

a. 農業

波蘭為歐洲農業大國之一，根據波蘭中央統計局（Central Statistical Office of Poland, 2017）統計，波蘭農業用地有 1,868 萬公頃，可耕地占國土的 73.4%，農業產值占國內生產毛額（GDP）的 6.13%。主要農產品有小麥、黑麥、馬鈴薯和甜菜，產量為歐洲前十位，而肉類、奶製品、蘋果、洋蔥和花椰菜等產量也是在歐洲國家中名列前茅。農產品主要出口市場有俄羅斯、南韓和中國大陸。另外，波蘭政府獲得歐盟共同農業政策（Common Agricultural Policy, CAP）320 億歐元（約為 360.7 億美元）的補助，用於幫助提升每單位耕地的產量和工業設備的更新。

b. 礦業

波蘭礦業的年產值為 507 億波幣（約為 1,352.1 億美元），占工業總產值 6.9%。波蘭的礦業的設備均符合國際通行的現代採煤法，採用長壁式採煤法，其開採效率高、安全性和回收率較高。波

蘭相當依賴於煤礦，波蘭也是煤礦主要出口國之一，煤礦占波蘭第一級能源約 60%，占發電用燃料約 92%，另外，波蘭是繼俄羅斯之後歐洲第二大及世界第九大產銅國，儲存量為 17.37 億公噸，而且波蘭銅礦含銀量高，開採利益高；銅礦主要出口至歐盟（EU）國家市場。

c. 汽車產業

外資為波蘭汽車產業主要的投資者，以汽車組裝為主；波蘭汽車零組件廠商生產的品質好、出貨速度快且產品樣式齊全。汽車產業為波蘭發展計畫中主要輔導產業之一，主要以出口為主，主要市場為歐盟（EU）市場，其中德國市場的需求量在 2016 年達到新高，而內需市場中二手車的銷量反而比新車好。

（2）外商當地投資經營現況

在「波蘭發展計畫（Polish Development programme）」中，其中一項為改善法律障礙及鼓勵外資前來建立製造研發中心。在這項政策推動下，汽車產業、能源業、航空和民生消費產業均吸引到國外知名廠商來到波蘭設廠。汽車產業中，福斯汽車和通用汽車均在波蘭建立組裝和零組件生產基地，其產量占總產業九成；能源產業中，Polenergia 集團配合政府減碳計畫，將在波蘭建立第一座離岸發電廠，預計 2022 年開始發電；在航空業中，勞斯萊斯計畫在 Ropczyce 鎮與 Safran Transmission Systems 建立飛機引擎驅動系統公司 AGI，將可為當地創造出 200 個就業機會；民生消費品中，BRW、IKEA 和 AGATA 公司均在波蘭深根多年，其中 BRW 集團計畫在波蘭增設 75 間品牌商店，而 IKEA 也計畫在華沙市和盧布林市開設新賣場。（駐波蘭代表處經濟組 , 2017d-e）

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

早期原本旅居波蘭的華人藉由自身熟悉波蘭語和當地市場等優勢，透過進出口貿易賺進一筆財富，而現在當地華人主要從事貿易業、餐飲業、零售業、法律諮詢和旅遊業。

（2）僑臺商組織與現況

波蘭臺灣商會為當地我國主要的商業性質組織，成立於 1995 年，現任會長為林子揚先生，目前約有 20 個會員。

（3）我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

目前我國有 27 間公司在波蘭設立銷售或是生產據點，總投資額達 2 億美元，為當地創造出 4,600 多個就業機會。在波蘭高階自行車市場中，我國的巨大和美利達為當地五大品牌之二。其他產業中也可發現我國廠商的身影，比如是變電器製造商臺達電子、發光二極體的晶元光電、電腦產業的宏碁與華碩、工業電腦的研華科技和主機板的技嘉科技等上市櫃知名廠商。（公眾外交協調會 , 2015b）

4. 小結

波蘭藉由豐富的勞力及天然資源吸引許多外資進駐，近年來波蘭外人投資局主要招商產業有汽車、航太、生化、家電產品、電子、煉鐵和 IT 產業之外商，其中汽車零組件、家電、IT、煉鐵和電

子產業均為我國廠商的強項，建議我國相關產業廠商配合波蘭政府政策和補助計畫前進波蘭設廠，也可藉由波蘭以更低的關稅或運輸成本進入歐盟（EU）市場。

（十五）俄羅斯（Russian Federation）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

2014 年因為俄羅斯與烏克蘭之間的衝突，歐盟（EU）及其他西方國家決定給予俄羅斯經濟制裁，對俄國經濟帶來衝擊，經濟成長率由 2014 年的 0.7% 下降到 2015 年的 -2.8%，消費者物價上漲率（CPI）由 7.8% 上漲至 15.5%，其中農產品價格上漲率更高達 31.6%。經濟制裁暫停後，2016 年俄羅斯的經濟慢慢恢復，經濟成長率為 -0.2%，CPI 下降至 7.0%。雖然歐盟及西方國家因為政治因素對俄羅斯經濟制裁，但這個措施使得雙方都有巨大的經貿損失，估計俄羅斯所損失達 250 億歐元（約為 287.39 億美元），而歐盟整體更高達 400 億歐元（約為 459.82 億美元）的損失，造成的損失比被制裁國更加嚴重。

近年來由於俄國經濟狀況不好使得實質收入，再加上失業率偏高的問題，民間的消費信心指數創下新低，俄羅斯民眾有 59% 人口放棄娛樂支出、61% 的人口延後購買新衣及 52% 的人口轉購買較便宜食品。（經濟部貿易局 , 2016a16）

根據國際貨幣基金組織（IMF, 2017）資料顯示，2016 年俄羅斯的失業率為 5.5%，相較於 2015 年的 5.6%，下降 0.1%，全國約有 440 萬人失業。一國的經濟狀況不佳，除了從失業率、物價加上實質所得，亦可以從汽車銷售數量觀察出來，俄國國內汽車銷售數量持續下滑，2016 年 6 月減少 5.3%、2016 年 7 月減少 19.8%，1 到 7 月累計衰退 18.1%。專家對於近期未來的銷售量抱持著悲觀的看法，俄羅斯的經濟可能還會在低迷一段時間。（經濟部貿易局 , 2016a17-a18）

另外，這一兩年來俄羅斯盧布持續貶值，使得許多外商離開俄羅斯的意願增高，如日本的東芝和松下因為盧布大幅度貶值加上不敵 LG 和 Samsung 的競爭，退出俄國市場的意願增高。但相反的，盧布貶值卻吸引許多外國人士前去俄羅斯觀光，俄國的觀光人數增加 30%，其中，來自英國遊客的訂單增加 143.9%、挪威遊客的訂單增加 127.9%、以色列遊客的訂單增加 55%、德國遊客的訂單增加 34.6%。（經濟部貿易局 , 2016a19）

（2）貿易概況

2016 年俄國出口值為 2,821 億美元，比 2015 年衰退 17%，進口值為 2,106 億美元，相較於 2015 年衰退 0.7%；由於出口衰退比進口嚴重，使得俄國貿易順差衰退 44%。俄羅斯主要出口市場為荷蘭、中國大陸、德國、義大利、土耳其、白俄羅斯、日本、南韓、哈薩克和美國，其中荷蘭占其出口值的 10.25%，中國大陸占 9.82%，德國占 7.45%；主要出口產品為原油、天然氣、汽柴油及石油製品、鋼鐵、鋁銅鎳等金屬、機械及設備、煤、肥料及化學品、原木和小麥及農產品，其中俄羅斯石油公司預計將對歐洲增加 3% 到 5% 的石油出口和 37% 的天然氣出口量，以德國為進口增幅最多的國家。俄羅斯主要的進口來源國為中國大陸、德國、美國、白俄羅斯、義大利、日本、法國、烏克蘭、波

蘭和南韓，其中中國大陸占其進口值 20.9%，德國占 10.67%，美國占 5.99%；主要進口產品為機械及交通設備、醫藥及化學品、魚肉食品飲料及農產品、服飾鞋靴、家具、自動資料處理設備和金屬製品。

另外，俄國計畫增加烏拉圭的牛肉、牛奶及水果等農產品之進口量，以補足美國、歐盟（EU）、加拿大及澳大利亞等國經濟制裁造成國內供需失衡的影響。

根據經濟部貿易局（2017a32）資料，俄羅斯為我國第 21 大貿易夥伴，占我國貿易總額 0.68%；第 28 大出口國，占出口額 0.31%；第 16 大進口國，占進口 1.13%。我國主要從俄羅斯進口的產品為石油及其製品、煤、生鐵及鏡鐵礦、雜環化合物、鋁、鐵或非合金鋼半製品和合金橡膠；主要出口的產品為記憶卡及智慧卡等儲存媒體、各式電話機、不銹鋼扁軋製品、音響及視覺信號器具、液晶裝置及光學儀器與製品、汽車零配件、攝影機及數位相機、鋼鐵螺釘螺絲製品、機器零組件和手工具。

（3）政府重要經濟措施與展望

俄羅斯產業主要以天然資源開採和軍事工業及相關產業為主，近年來俄羅斯政府致力於多元化國內產業，減少對石油天然氣產業的依賴度，藉此降低產業過於單一所造成的風險，幫助拓展出口市場。進口替代政策、2016 年反危機計畫和稅法改革為俄國近幾年主要的三個國家發展措施，首先為推動進口替代政策特別針對軍火工業、電子業、化學產業、造船、運輸工程、製藥、醫療科技、工具機、食品加工和汽車等產業，輔助以上產業進行產業升級和限制國家採購上述產業之產品，並希望在 2020 年達成產業升級和提升國內內需。第二個措施為 2016 年反危機計畫：主要有兩大方向，第一為降低失業率及提供地方政府財政支援，以改善地區發展；第二為選擇具發展性的產業，例如輕工業、農具機、汽車、運輸、營造與農業等產業，對其產業進行貸款利率補貼、企業保險和出口輔導等協助產業轉型和協助產業將產品外銷去國外市場。第三個措施是針對法律和稅率的改革：主要在於改善俄國科學管理體制發展創新以及完善稅收立法降低納稅者和企業負擔。

未來俄國的產業發展方向為加強高科技產業之發展和將國防科技應用於民間，以避免國內經濟過度依賴原物料出口。首先，俄國除了透過設立七個科學園區並透過稅率優惠來吸引外商進駐、也成立 RUSNANO 公司專門研究奈米科技和推行俄國矽谷計畫，並規劃將國防科技中的全球導航系統開放給民間企業使用，以利於民間運輸產業等發展。

表 2-4-15 俄羅斯基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	俄羅斯聯邦（Russian Federation）
執政黨及現任總統／總理	統一俄羅斯黨／佛拉迪米爾 · 佛拉迪米羅維奇 · 普丁（Vladimir Putin）／德米特里 · 阿納托利耶維奇 · 梅德維傑夫（Dmitry Medvedev）
語言	俄語
首都（府）及主要城市	首都：莫斯科（Moscow）；主要城市：聖彼得堡（St, Petterburg）

自然人文概況				
主要國際機場	Chelyabinsk Balandino（CEK）, Domodedovo（DME）,Irkutsk（IKT）, Kadala（HTA）, Khrabrovo（KGD）,Koltsovo（SVX）, Minsk（MSQ）, Murmansk（MMK）, Nizhny Novgorod（GOJ）, Pulkovo（LED）, Rostov-on-Don（ROV）, Sheremetyevo（SVO）, Tolmachevo（OVB）, Tsentralny（QMS）, Vladivostok（VVO）, Vnukovo（VKO）, Yakutsk（YKS）, Yuzhno-Sakhalinsk（UUS）			
重要港埠	Azov, Kaliningrad, Kavkaz, Nakhodka, Novorossiysk, Primorsk, Saint Petersburg, Vostochnyy			
國土面積（平方公里）	17,075,400			
人口數（百萬人，2016 年）	143.44			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	盧布（RUB）			
匯率（盧布兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：56.258 RUB	1 USD：72.883 RUB	1 USD：61.266 RUB	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	0.7	-2.8	-0.2	1.4
消費者物價上漲率（CPI，%）	7.8	15.5	7.0	4.5
失業率（%）	5.2	5.6	5.5	5.5
國內生產毛額（GDP，億美元）	20,636.63	13,658.65	12,807.31	15,607.06
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	14,388	9,521	8,929	10,885
貿易概況				
	2014	**2015**	**2016**	
出口值（億美元）	4,977.64	3,414.65	2,821.89	
進口值（億美元）	3,388.30	2,122.47	2,106.65	
貿易餘額（億美元）	1,589.34	1,292.18	715.24	
貿易依存度（%）	40.54	40.54	38.48	
當地外人直接投資淨額（億美元）	570	220	225	
主要出口產品	原油、天然氣、汽柴油及石油製品、鋼鐵、鋁銅鎳等金屬、機械及設備、煤、肥料及化學品、原木、小麥及農產品			
主要出口國家	荷蘭、中國大陸、德國、義大利、土耳其、白俄羅斯、日本、南韓、哈薩克、美國			
主要進口產品	機械及交通設備、醫藥及化學品、魚肉食品飲料及農產品、服飾鞋靴、家具、自動資料處理設備、金屬製品			
主要進口國家	中國大陸、德國、美國、白俄羅斯、義大利、日本、法國、烏克蘭、波蘭、南韓			
對我國之出口值（億美元）	37.29	26.40	26.03	
自我國之進口值（億美元）	13.16	10.37	8.67	
對我國之貿易餘額（億美元）	24.13	16.03	17.36	
對我國出口依賴度（%）	0.75	0.77	0.92	
自我國進口依賴度（%）	0.39	0.49	0.41	

貿易概況			
對我國之主要出口產品	石油及其製品、煤、生鐵及鏡鐵礦、雜環化合物、鋁、鐵或非合金鋼半製品、合金橡膠		
自我國之主要進口產品	記憶卡及智慧卡等儲存媒體、各式電話機、不銹鋼扁軋製品、音響及視覺信號器具、液晶裝置及光學儀器與製品、汽車零配件、攝影機及數位相機、鋼鐵螺釘螺絲製品、機器零組件、手工具		
外匯存底（億美元）	3,854.6	3,684.0	3,777.4
全球競爭力評比（國際競爭力評比）	53（34）	45（45）	43（44）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院（IMD）「2016 年 IMD 世界競爭力年報」（IMD World Competitiveness Yearbook）。

資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

a. 國防軍事工業

俄國國防工業延續蘇聯時期的國防科技，有完整的產品的設計、研發、實驗到生產體系，且擁有豐富的人才及硬體設備，俄羅斯為全球少數能設計及生產陸、海、空武器和裝備的國家之一。俄羅斯國防工業因為內部軍事設備更新速度有限，所以積極將軍事產品外銷至國外，每年出口額高達 150 億美元，出口產品中以軍用飛機、海軍艦艇、陸軍裝備和防空武器銷售最好。近年來，為了促進其他產業發展，俄國也將部分國防科技開放給民間企業使用，比如衛星導航系統。

b. 生技醫療及設備產業

根據俄羅斯聯邦衛生監督部 2016 年的資料，2015 年俄羅斯醫療設備產業市場規模為 1.64 盧布（約為 276.62 億美元），其中國內製造金額為 2,860 億盧布（約為 48.24 億美元）、進口約 7,780 億盧布（約為 131.22 億美元）。醫療器材約 2,694 億盧布（約為 45.44 億美元），其中國內製造為 391 億盧布（約為 6.59 億美元），出口約 32 億盧布（約為 5,395.5 萬美元）。2011 年俄國政府推出 2020 醫藥計畫，此計畫之目標為增加製造創新藥品的比率，以降低對於外國廠商藥品的依賴程度；目前俄國政府已經投入 500 億盧布（約為 8.43 億美元），而民間則投入超過三倍的資金在新藥研發和試驗，2016 年俄國政府持續推動 29 種藥品開發以及 17 項醫療設備機制的研發與製造。DSM Group 市場研究公司估算，俄羅斯 2016 年醫療設備產業之市場規模將高達 1.35 兆盧布（約為 227.62 億美元）；但市場規模將被俄國經濟表現影響，如果經濟表現不如預期導致國民實質所得降低，民眾可能選擇購買低價劣質的藥品，進而影響俄國生技廠高品質高價位藥品的銷量。（經濟部貿易局，2016a20）

促使俄羅斯民間企業願意投入超過政府三倍的資金在發展生技醫療及設備產業的原因在於生病及老年人口數增加、醫療保健系統發展更加完善和政府投入於建設醫療基礎設施，但仍然存在兩個障礙，分別是未來經濟成長預估不樂觀和政府醫療現代化計畫結束，將減少此產業的補助。

專家預估未來俄國國產醫療設備市占率將大幅升高，原因為俄國政府為此產業的最大採購者，而政府偏好向本土廠商採購商品，所以如果外商不夠本土化，其市占率將快速被國產廠商侵蝕。目前俄羅斯國內有 4,400 家從事醫療設備生產及維修的企業以及 1,200 間生產與醫療相關的產品，例如低輻射 X 光設備、心電圖設備、手術臺及病床。

c. 汽車製造業

俄羅斯的汽車市場發展潛力龐大，目前俄國當地的汽車持有率為 28.4%，也就是說每 100 人有 28.4 個人有汽車，比重雖然高於世界平均的 14%，但仍然低於美國的 79.9%，與俄羅斯人均國內生產毛額（GDP）相當的國家的汽車持有率皆高出俄羅斯許多，例如匈牙利為 34.5%、馬來西亞為 36.1%、波蘭為 53.7%，也就是說如果俄羅斯未來經濟發展轉正，國內汽車銷量將快速增加。

汽車產業為 2016 反危機計畫所針對的產業之一，國內汽車產業業者將可得到 225 億盧布（約為 3.79 億美元）的補助，協助廠商降低生產成本和營運成本，加上政府同意挹注 160 億盧布（約為 2.7 億美元）延長汽車貸款的租令方案，因此當經濟恢復正常成長後，俄國的汽車銷售量將可能大幅度增加。（經濟部貿易局 , 2016a21）

d. 工具機產業

俄羅斯為全球前十大工具機進口國，工具機市場年銷售額約為 20 億美元。目前，外國工具機進口占俄國市場的 79%，其中以中國大陸的市占率上升最快，而歐美等傳統工具機生產國的市占率仍維持相當的比例。進口產品中以滾壓機、連續鑄造機和鍛壓機最多，占了約 87% 的工具機總進口量。

俄羅斯之所以會進口大量的工具機，原因為政府推動國內產業現代化，特別是某些具成長性的產業，比如電力、運輸、國防、汽車、航太、農業以及船舶，使得俄國對於工具機的需求大量增加。世界主要工具機生產國已經在俄國市場布局多年，其中歐美的產品主要針對高階市場，而中國大陸和土耳其的廠商主要針對低階市場，但中國大陸業者近年來努力提升產品品質和技術性，藉此進入高端市場。

俄羅斯工具機主要進口來源國為中國大陸、德國、義大利、瑞士、美國、臺灣、日本、南韓和土耳其等。外國供應商進入俄國市場主要有四種方法，分別為直接賣給最終消費者、透過駐當地代表處銷售、透過工程公司販售和透過當地貿易商銷售。

工具機產業為俄羅斯國家技術計畫輔導的產業之一，政府預計在未來投入近 10 億美元用在研發先進的俄國製工具機，另外 7,500 萬美元投入工具機生產的基礎設施。

（2）外商當地投資經營現況

俄國的國家發展方向為大規模現代化、創新發展和擺脫過於依賴天然資源的出口，目標要在 2020 年時成為世界前第五大經濟體之一，因此俄國政府積極改善國內投資法規和設計科技園區來吸引外資進入。2016 年俄國外商投資額為 348 億美元，主要投資來源有賽普勒斯、巴哈馬群島、百慕達群島、德國、日本、南韓、英屬維京群島、瑞士、英國和盧森堡，而俄國政府主要希望外資投資的產業有農業、機械製造、不動產和木材工業。另外，德國廠商在俄國主要投資汽車、機械、化學、製藥和農業，南韓廠商主要投資在汽車及電子產業，日本廠商主要投資在石化、天然氣及汽車工業。

根據經濟部貿易局（2016a22-2016a30）整理的資料顯示，在日本方面，川崎重工及雙日公司計畫在俄國雅庫次克興建節能型電廠；日本 TOYOTA 汽車也計畫在俄國聖彼得堡投資 71 億盧布（約為 1.2 億美元），用於生產 RAV4 休旅車；日本 JFE 鋼鐵工程控股公司計劃在俄濱海邊疆區投資 10 億盧布（約為 1,686.1 萬美元），建造五公頃溫室栽培工廠；日本三井計劃投資俄羅斯 R- Pharm 製藥公司 10% 的股權，約 100 億日圓（約為 8,831.4 萬美元）；SONY 在俄羅斯聖彼得堡生產 8GB 至 64GB 的 micro SD 卡及 USB。在法國方面，Schneider 電機計畫增資 10 億美元擴大進行在地化生產活動、Leroy Merlin 零售商計畫投資 30 盧布（約為 5,058.3 萬美元）在俄國成立 15 到 16 家新超市外，另計劃在莫斯科、新西伯利亞及薩馬拉等處設立四個物流中心。南韓方面，現代汽車計畫投資 1 億美元擴廠，用來生產 Solaris 及起亞 Rio 等車款。瑞典方面，IKEA 計畫投資 5,000 萬歐元（約為 5,671.3 萬美元）在俄國成立歐洲最大的家具工廠，預計能為俄國創造出 1.2 萬個工作機會。德國方面，Bionorica SE 製藥公司計畫投資 250 億盧布（約為 4.22 億美元）建立新的製藥工廠，預計 2018 年完工啟用。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布及活動概況

移居俄羅斯華人主要居住在首都莫斯科、聖彼得堡、海參崴和西伯利亞東部等地區，早期移居俄羅斯之華人主要從事勞力工作或是餐飲業，近幾年華人從事之產業改變成服裝、零售、餐飲和進出口貿易。

（2）僑臺商組織與現況

俄羅斯有許多華人創立的聯誼性社團，比如莫斯科華僑華人協會、莫斯科中華總商會及莫斯科華人婦女聯合總會；來自臺灣的商人成立俄羅斯臺灣商會，現任會長為張碧玉小姐，此商會成立目的為促進商業資訊交流、法律問題交流和聯繫會員彼此間的感情。

（3）我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

目前在俄羅斯有投資設廠或是建立銷售據點和提供售後服務的我國廠商包括宏碁、華碩、技嘉、微星、全漢、研華、雄鉅、HTC、曜越科技、宏正科技等 20 多家，在聖彼得堡設立據點的主要從事旅遊業和運輸產業，包括長榮海運、陽明海運在此投資運輸服務，其他大部分的廠商皆集中在莫斯科從事貿易、旅遊、資訊通訊產業和銷售服務。在俄國設立銷售據點。在製造業方面，東臺精機計畫在俄羅斯設立組裝廠組裝工具機。臺樹股份有限公司（2016）經營俄國與我國伏特加、魚子醬和珍珠貿易，另外臺樹公司也投資成立臺蘇投資顧問公司，代理俄羅斯相關業務。

根據我國投審會（2017b）資料，從 1952 年至 2016 年，我國累積對俄國投資件數為 10 件，總投資金額為 2,753 萬美元；俄國累積對我國投資件數為 107 件，投資總額為 1,059 萬美元。雙方政府目前已經簽訂三項合作協定，分別為海運通航議紀錄、中小企業合作備忘錄（MOU）和臺俄空運服務協定。

（4）成功華商／臺商企業與人物

張碧玉小姐，莫斯科大學經濟學博士，博士班畢業後與丈夫創立 sky well group，公司產業多元，擴及家具、五金配件、家電用品、電玩電競、食品和觀光旅遊。張碧玉小姐表示在與俄羅斯人

洽談生意前應是先透過秘書將詳細的成員、背景、目的、時間和預期達成的合作可能性等告知對方，這樣才能表現出對這件生意的重視程度和對對方的尊重。讓張碧玉小姐成功的經營理念為要做一件事，就要全力追求，只要努力過，就不會後悔和不貪心、不好高騖遠，做自己能掌握的。（徐裕軒 , 2016）。

4. 小結

電腦周邊、消費性電子產品、機械、工具機、橡膠和汽車及其零組件相關市場為俄國極具潛力的商品，其中工具機和汽車及其零組件產業為政府政策輔導的產業，同時也為我國的主要產業之一，如果把握與當地廠商合作的機會加上當地政府的補助，將能更迅速的拓展俄羅斯的市場。

（十六）瑞士（Swiss Confederation）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

2015 年歐盟（EU）發生歐債危機，使得全球景氣復甦不如預期，歐洲較大的國家皆深受影響，根據國際貨幣基金組織（IMF, 2017）的統計資料，瑞士經濟成長率 2015 年和 2016 年分別為 0.8% 及 1.3%，由於瑞士政經局勢穩定，也使得瑞士法郎成為全球避險貨幣之一，在全球景氣放緩期間，成為投資者主要購買的貨幣之一，近年來瑞士法郎轉為強勢貨幣，2015 年數個月時期歐元價值低於瑞士法郎的狀態，強勢瑞郎也使得瑞士失業率提高，企業為了降低成本，導致薪資福利以及雇用人數減少。

瑞士中央銀行（Swiss National Bank, SNB）放棄歐元兌換瑞士法郎 1.2 的匯率限制後，經濟成長放緩，瑞士央行除了干預匯市，還使用負利率政策藉此保護瑞士出口產業，消除瑞士法郎的強升對出口業者的傷害。（經濟部貿易局 , 2017a33）

（2）貿易概況

2014 年至 2016 年瑞士進出口紛紛呈現減少之情況，其中以進口總額衰退較為嚴重，三年內便減少了近 10%。瑞士 2016 年出口總額為 2,140 億美元，依據瑞士聯邦海關（Federal Department of Finance, FDF）2017 年的資料指出，瑞士前十大出口產品分別為化學藥品、精密鐘錶、珠寶飾品及樂器、電子產品與機械、金屬製品、貴金屬及首飾、農林漁牧產品、能源相關產品、運輸工具、皮革製品以及塑膠、紡織品，前十大出口的國家分別為德國、美國、香港、印度、中國大陸、法國、義大利、英國、新加坡、奧地利。2016 年瑞士進口總額為 1,759 億美元，相較去年微幅增長，主要進口的產品為化學藥品、電子產品及機械、精密鐘錶、珠寶飾品及樂器、能源相關產品、運輸工具、金屬製品、農林漁牧產品、紡織品、貴金屬及首飾、皮革橡膠與塑料，前十大進口國家依序為德國、英國、美國、義大利、法國、中國大陸、奧地利、愛爾蘭、土耳其、荷蘭。

2016 年瑞士就我國與瑞士雙邊經貿關係，目前瑞士為我國第 27 大貿易國，占我國總貿易額近 0.4%。自我國進口總額為 4.55 億美元，相較 2015 年衰退 1.52%，主要出口項目為化學及藥劑產品、精密鐘錶、機器、金屬加工機具、金屬產品、農產品、醫療耗材、醫療器材、壓縮機等；對我國出口總額為 15.58 億美元，相較 2015 年衰退約 11.78%，主要進口項目為通訊器材、腳踏車、金屬製品、電子零組件、化學及藥劑產品、辦公事務機器、發電機、電動馬達、鐘錶產品、娛樂電子產品、皮革橡膠及塑膠產品。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

a. 重要經濟措施

瑞士的自由貿易協定（FTA），大多透過歐洲自由貿易聯盟（European Free Trade Association, EFTA）簽署，僅有少數由瑞士與貿易夥伴直接單獨簽訂，已生效的 FTA 占瑞士總貿易額約 81.5%。除了建立與歐盟（EU）的合作關係之外，瑞士也和列支敦斯登、挪威、冰島等國家共同組成 EFTA，再透過 EFTA 與其他國家簽訂 FTA，分別與土耳其、以色列、巴基斯坦、摩洛哥、巴西、約旦、新加坡等國家簽署 FTA。瑞士經濟與國際市場高度相關，但對於瑞士中小企業，國際貿易並非沒有障礙發展，經瑞士信貸銀行調查，出口廠商出口低利潤產品，將會因為成本拉高以及競爭劇烈，而阻礙產品銷往國外市場。

b. 經濟展望

2016 年瑞士深受瑞士法郎升值影響，並面對多項嚴峻的挑戰，根據瑞士聯邦經濟局的預測，2017 年瑞士經濟成長率、民間消費實質成長、公部門消費實質成長、營建及廠房投資實質增長、生產設備投資實質增長、進出口總額均有望提升，2017 年失業率降低至 3.0% 之下，消費者物價上漲率（CPI）從 -0.4% 升高至 0.4%。（經濟部投資業務處 , 2016a46）

表 2-4-16 瑞士基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	瑞士聯邦（Swiss Confederation）
執政黨及現任總統／總理	瑞士基民黨／多麗絲 · 羅哈德（Doris Leuthard）
語言	德語、法語、義大利語、羅曼語
首都（府）主要城市	首都為伯恩（邦聯首都），最大城市為蘇黎世
主要國際機場	LSZB Berne（BRN）, LSGG Geneva Cointrin（GVA）, Lugano（LUG）, Zurich（ZRH）
重要港埠	無
天然資源	水電資源、森林資源、鹽
國土面積（平方公里）	41,285
人口數（百萬人，2016 年）	8.327

經濟概況				
幣制（貨幣單位）	瑞士法郎（CHF）			
匯率（瑞士法郎兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：0.989 CHF	1 USD：0.992 CHF	1 USD：1.018 CHF	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	2.0	0.8	1.3	1.4
消費者物價上漲率（CPI，%）	0.0	-1.1	-0.4	0.4
失業率（%）	3.0	3.2	3.3	3.0
國內生產毛額（GDP，億美元）	7,027.36	6,706.56	6,598.50	6,593.68
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	86,331	81,410	79,242	78,245

貿易概況			
	2014	**2015**	**2016**
出口值（億美元）	2,276.05	2,108.84	2,139.90
進口值（億美元）	1,951.47	1,728.69	1,759.08
貿易餘額（億美元）	324.58	380.15	380.82
貿易依存度（%）	60.16	57.22	59.09
當地外人直接投資淨額（億美元）	66.35	688.38	397.97
主要出口產品	化學及醫藥產品，機械與電子產品，鐘錶，精密儀器，金屬與金屬製品，首飾，食品、飲料及菸草，運輸工具，紡織品、成衣與鞋子，塑膠合成品，紙製品與製圖產品		
主要出口國家	德國、美國、法國、義大利、英國、中國大陸、日本、奧地利、比利時、西班牙		
主要進口產品	化學及製藥產品，機械與電子產品，汽車，金屬與金屬製品，營養品與奢侈品，紡織品、成衣與鞋子，珠寶，精密儀器，能源乘載器、塑膠合成品，鐘錶，紙製品與製圖產品		
主要進口國家	德國、義大利、美國、法國、中國大陸、愛爾蘭、奧地利、英國、荷蘭、西班牙		
對我國之出口值（億美元）	19.56	17.66	15.58
自我國之進口值（億美元）	4.69	4.62	4.55
對我國之貿易餘額（億美元）	14.87	13.04	11.03
對我國出口依賴度（%）	0.86	0.84	0.73
自我國進口依賴度（%）	0.24	0.27	0.26
對我國之主要出口產品	化學及藥劑產品、鐘錶、機器、金屬加工機具、非電動引擎、電氣及電子產品、金屬產品、農產品、機械式測量儀器、醫療器材、幫浦與壓縮機		
自我國之主要進口產品	通訊器材、兩輪交通工具（如腳踏車）、金屬產品、電子零組件、化學及藥劑產品、辦公事務機器、發電機及電動馬達、金屬加工機具、鐘錶產品、娛樂電子產品、皮革橡膠及塑膠產品		
外匯存底（億美元）	5,449.0	6,027.1	6,793.1
全球競爭力排名（國際競爭力評比）	1（2）	1（4）	1（2）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院（IMD）「2016 年 IMD 世界競爭力年報」（IMD World Competitiveness Yearbook）。

資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

a. 瑞士製藥業

全球人口老化使得全球醫療產業興起，醫療保健意識抬升也讓原本較有其規模且技術領先的瑞士之醫療產業受惠，目前瑞士製藥業所生產的藥品約有 90% 出口至歐洲、美國、日本、加拿大等國，其超越鐘錶產業成為瑞士貿易最主要的產業。（經濟部投資業務處 , 2016a46）

b. 鐘錶業

瑞士為全球鐘錶業最重要的生產國，特別是精密鐘錶舉世稱許，低價鐘錶則由中國大陸等國生產；瑞士以美感、品牌聲譽、技術搶得市場優勢，過去 20 年期間全球富裕人數增加，帶動奢侈品及珠寶飾品需求。在這 20 年期間瑞士鐘錶出口數量增長 25%，而鐘錶機械出口金額提升了近四倍。近幾年瑞士鐘錶業除了拓展中國大陸市場之外，也積極與新興國家如越南、印度、俄羅斯、烏克蘭、南韓、墨西哥等國，並簽訂自由貿易協定（FTA）降低鐘錶業的貿易成本。

c. 機械、電機、金屬加工業

瑞士是世界上機器外銷的第十五大國，其機電出口產品占瑞士的出口總額約 16%。而瑞士的電子業主要生產資本財為主，容易受到國際景氣影響，主要客戶為製造業、營造業、能源產業，而公共建設投資的熱絡也會影響該產業的業績。瑞士機電產業當中的電子產品主要外銷至德國、美國、法國、中國大陸等，近幾年對非工業化國家銷量成長到 30%；另外貴金屬加工品占出口總額的 6%，主要銷往德國、法國、義大利等先進國家。瑞士法郎升值的壓力之下，部分機械、電子、金屬工業之廠商考量節省成本而轉往外國進行生產。

d. 銀行業、電子數位市場

瑞士金融業除了儲蓄及放貸款業務外，特別著重新增個人理財、資產管理、貿易等諮詢服務，其中瑞士聯邦銀行與瑞士信貸銀行，以提供海外富豪及財團有關於資產管理及財富投資為主要業務。瑞士的銀行業產值高達 300 億瑞士法郎（約為 310.66 億美元）；金融機構及電子業龍頭為搶占智慧手機支付市場，於 2013 年接受用手機條碼付款，零售業也與電信業及信用卡公司合作；為讓行動支付更加方便，也研發手機應用程式，預估 2020 年之後歐洲電子支付交易可達到 200 億歐元（約為 226.88 億美元）。（經濟部投資業務處 , 2016a46）

（2）外商在當地投資經營現況

由於瑞士經濟政治穩定、透明及公正的法律制度、完善的基礎建設，加上瑞士中央聯邦政府設立經濟發展部門，給予公司稅收及投資獎勵措施，成為外國投資者較具吸引力的國家之一。根據瑞士中央銀行（SNB）2017 年的統計資料，各國在瑞士投資金額超過 7,500 億瑞士法郎（約為 7,766.39 億美元），主要投資國家為盧森堡、荷蘭、美國、奧地利、法國等。（經濟部投資業務處 , 2016a46）

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

早期的僑胞到瑞士大多從事餐飲事業，多數來自中華民國，自 80 年代開始增加了很多來自越南、寮國的僑胞；90 年代又出現眾多來自中國大陸的學者，當中包括在蘇黎世、日內瓦等有著名大學任教的學者。

目前瑞士的華人主要來自中華民國、中國大陸和中南半島，在醫藥生化、電子通訊和土木工程等領域表現都非常出眾。另外，有高比例的華商在瑞士從事餐飲雜貨產業，目前在瑞士餐館雜貨店約有 250 家、進出口業者約 10 家，其餘的包括經營旅行社、酒店、禮品店、電子業、電器業等。（世界華福中心 , 2016）

（2）僑臺商組織與現況

根據我國投審會（2017b）統計，截自 2016 年為止，我國於瑞士投資案累計 23 件，金額高達 1.4 億美元，基本上我國在瑞士投資情形變化不大，目前在瑞士有許多知名臺商，如長榮海運、臺達電、華碩電腦、羅技電子、德傑股份有限公司、諾華生技製藥、百略醫學及宏碁電腦公司等。（經濟部投資業務處 , 2016a38）

（3）當地華商與我國經貿連結之互動狀況

瑞士經濟論壇（Swiss Economic Forum, SEF）是瑞士重要的國家級經濟論壇，於 2016 年 3 月首度訪臺考察，接觸項目主要包含傳統產業、電子資訊、服務業，我國經濟部投資業務處也利用 SEF 訪臺期間，舉辦「臺灣經營投資環境說明會」，藉此尋找投資商機及技術合作，進一步加深臺瑞雙邊投資經貿關係。（經濟部投資業務處 , 2016a47）

另外值得一提的是，瑞士是中華民國在歐洲第 7 大貿易夥伴，該國雖然天然資源與內需市場有限，卻孕育 600 多家擁有關鍵技術的隱形冠軍廠商。我國目前正積極推動生產力 4.0 計畫，希望透過產業創新來打造優質的投資環境衍生出更多的投資商機，另外也鼓勵我國臺商走向國際，未來在瑞士與我國將有更多貿易上的往來。

4. 小結

瑞士是一個市場及資金皆非常開放且自由的國家，基本上對於外人投資沒有太大的限制規定，對於有意前往瑞士投資的臺商來說，瑞士的投資環境是非常適合的，例如適中的地理環境、政治社會安定、法規透明、政府效能高、設立公司容易、稅賦輕、位處歐洲地理中心、人力素質高、品牌力強及生活環境舒適等，所以瑞士適合我國企業前往設立歐洲運籌總部或研發中心，或以併購方式取得瑞士企業既有的技藝、品牌及銷售通路；但瑞士的物價與工資皆屬昂貴，若是想以薄利多銷方式生存的企業型態可能不適合前往瑞士從事生產活動。

未來瑞士將發展雲端資訊儲存服務業（Cloude Computing）相關產業，以吸引國內外大小企業將公司資訊委託雲端公司代為設立資訊運作中心並作有系統之管理，其商機之發展，絕對是未來服務業投資之新機會。

瑞士之微電子、光電、資訊、奈米應用科技、精密機具、再生能源、環保、生醫製藥及基因工程等高科技、附加價值高且無污染之高科技產業也非常具有發展潛力，我國廠商可考慮前往瑞士投資或進行合作，以拓展商機。

（十七）英國（United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

英國於 2016 年提出脫歐公投，其結果為退出歐盟（EU），前首相卡麥隆因而於 7 月請辭，首相一職由梅伊接任，並開始著手脫歐事宜，公投後出現短期內股匯市重挫，許多公司更揚言要離開英國，尤其是對英國而言極為重要的金融業可能受脫歐影響最嚴重。相較於 2015 年的 2.2%，2016 年英國經濟成長率降到 1.8%，且低於歐盟的平均 2%；國際貨幣基金組織（IMF, 2017）預測 2017 年其經濟成長率為 2.0%。英國 2016 年失業率為 2014 年來新低，為 4.9%，連續三年下降，而 2017 年預估失業率為 4.9% 與 2016 年相同。雖然失業率和經濟成長率皆有不錯的表現，但受英鎊貶值影響，其國內生產毛額（GDP）和平均每人 GDP 逐年下降。

2016 年英國中小企業外銷訂單大幅成長，為 30 年來成長最強勁的一年，原因之一為脫歐因素所造成之英鎊貶值，反而讓英國製造商品更具競爭力。另外，英國商會也呼籲英國政府應給予廠商財政上的支持，以保持英國脫歐後的競爭力。英鎊貶值卻是一體兩面，過多的貶值讓英國最低工資價值下降 15%，反而造成新移民的數量減少，使得就業市場供給大於需求，這可能是讓英國失業率持續下降的因素之一；然而英鎊貶值也讓通貨膨脹更加劇烈，可能會影響 2017 年的經濟成長率並使家庭借貸升高。英鎊貶值帶來的效應目前看來到底是利大還是弊較大仍有待觀察，又加上脫歐談判這項不確定性因素，未來仍充滿變數。（經濟部貿易局 , 2017a34）

（2）貿易概況

受英鎊貶值影響，英國 2016 年的貿易額明顯減少。主要出口產品為小客車、原油、醫藥製劑、渦輪噴射引引擎、黃金及製品和電化設備及零件，主要出口市場為美國、德國、荷蘭、法國、愛爾蘭和中國大陸；主要進口產品為黃金及製品、石油、大小客車及貨車、醫藥製劑和機動車輛零配件，主要進口國為德國、美國、中國大陸、荷蘭和法國。

英國脫歐可能會讓英國離開歐盟（EU）市場，所有協議都要與歐盟重新簽署，對於金融大國英國來說，金融業者將總部移出國外將對就業與整體經濟會造成嚴重的影響。

就英國與我國雙邊貿易方面，英國為我國第 16 大貿易夥伴，我國為英國第 30 大貿易夥伴，我國對英國主要出口產品為電機與設備及其零件和鐵路及電車道車輛以外之車輛；我國主要自英國進口產品為酒類及醋、飲料、鋼鐵、光學、攝影儀器及醫學或外科儀器使用之零組件。

（3）政府重要經濟措施與展望

由於英國因為脫歐可能造成未來經濟成長下降、難以實現財政盈餘及未來政府公債將高達國內生產毛額（GDP）的 90.2% 和納稅人負擔的銀行紓困金將從 90 億英鎊（約為 119 億美元）上升至

270 億英鎊（約為 356 億美元）。故英國財政大臣 Philip Hammond 在 2016 年秋季報告中提出稅制、預算和債務三大改革措施，以期強化競爭力。第一、成立國家生產力投資基金，以資助國家基礎建設。第二、提升網路和社會的普及率與支持研發創新。第三、逐年降低企業稅、調高個人免稅額門檻、撤銷部分薪資賦稅減免可謂英國政府增加約 2 億英鎊（約為 2.6 億美元）的稅收、調漲保險費稅和調整統一福利救濟金，估計可獲利之民眾高達 300 萬人。

另外，此報告書也提到，英國政府將投資 3.9 億英鎊（約為 5.1 億美元）於無人車和電動車產業，以鼓勵民眾購買電動車和建設無人車測試基地。（經濟部貿易局 , 2017a35）

表 2-4-17 英國基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	大不列顛暨北愛爾蘭聯合王國（United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland, U.K.）			
執政黨及現任元首／首相	保守黨（2016 年國會過半數席次）／國家元首：Elizabeth Alexandra Mary（女王伊利沙白二世）／首相：大衛 ・ 卡麥隆 David Cameron（任職到 2016 年 7 月 13 日）／德蕾莎 ・ 梅伊 Theresa May（2016 年 7 月 13 日至今）			
語言	英語			
首都（府）及主要城市	首都為倫敦（London），其他重要城市包括蘇格蘭首府愛丁堡（Edinburgh）、威爾斯首府卡地夫（Cardiff）、北愛爾蘭首府貝爾法斯特（Belfast）以及位處蘇格蘭的格拉斯哥（Glasgow）和位於英格蘭的曼徹斯特（Manchester）、利物浦（Liverpool）、新堡（Newcastle）、伯明罕（Birmingham）、布里斯托（Bristol）等主要工商城市			
主要國際機場	Belfast（BFS）, Birmingham（BHX）, EastMidland（EMA）, Edinburgh（EDI）, Glasgow（GLA）, London-Gatwick（LGW）, London-Heathrow（LHR）,London-Luton（LTN）,Manchester（MAN）, London-Stansted（STN）			
重要港埠	Belfast, Bristol, Dover, Felixstowe, Harwich, Hull, Liverpool, Plymouth, Portsmouth, Southampton, Thames, Tibury, Tyne			
天然資源	主要的礦產資源有石油、天然氣、煤及鐵礦等。北海石油、天然氣產量豐富，是全球主要的產油國及瓦斯生產國			
國土面積（平方公里）	243,610			
人口數（百萬人，2016 年）	65.572			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	英鎊（GBP）			
匯率（英鎊兑美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：0.641 GBP	1 USD：0.675 GBP	1 USD：1.230 GBP	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	3.1	2.2	1.8	2.0
消費者物價上漲率（CPI，%）	1.5	0.1	0.6	2.5
失業率（%）	6.2	5.4	4.9	4.9

經濟概況				
國內生產毛額（GDP，億美元）	30,023.94	28,633.04	26,291.88	24,967.57
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	46,479	43,976	40,096	37,813

貿易概況			
	2014	**2015**	**2016**
出口值（億美元）	4,818.91	4,393.03	4,072.21
進口值（億美元）	6,837.20	6,222.89	5,883.86
貿易餘額（億美元）	-2,018.29	-1,829.86	-1,811.65
貿易依存度（%）	38.82	37.08	37.87
當地外人直接投資淨額（億美元）	524.49	395.33	N.A.
主要出口產品	小客車、原油、醫藥製劑、渦輪噴射引引擎、黃金及製品、電化設備及零件、有機化學品、科學及攝影器材、鋼鐵等		
主要出口國家	美國、德國、荷蘭、法國、愛爾蘭、中國大陸、比利時、瑞士、義大利、西班牙		
主要進口產品	黃金及製品、石油、大小客車及貨車、醫藥製劑、機動車輛零配件、成衣、藥品、有機化學品、金屬製品		
主要進口國家	德國、美國、中國大陸、荷蘭、法國、比利時、瑞士、愛爾蘭、義大利、西班牙		
對我國之出口值（億美元）	19.83	19.92	18.44
自我國之進口值（億美元）	42.47	39.05	36.43
對我國之貿易餘額（億美元）	-22.64	-19.13	-17.99
對我國出口依賴度（%）	0.41	0.45	0.45
自我國進口依賴度（%）	0.62	0.63	0.62
對我國之主要出口產品			
自我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、鐵路及電車道車輛以外之車輛		
外匯存底（億美元）	1,077.3	1,296.2	1,350.4
全球競爭力評比（國際競爭力評比）	9（21）	10（19）	7（18）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院（IMD）「2016 年 IMD 世界競爭力年報」（IMD World Competitiveness Yearbook）。

資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

a. 機械工業及資料處理設備

英國工具機產業聚落主要集中在西約克夏和東、西密德蘭區，創造出約 421 億英鎊（約為 555 億美元）的出口值。主要出口市場為美國、德國、阿拉伯聯合大公國、新加坡、法國和愛爾蘭，主要出口產品為渦輪噴射機引擎、電腦及零組件、水龍頭和閥門裝置；英國主要進口國為美國、德國、中國大陸、荷蘭、法國、義大利和日本，其中英國自我國進口電腦及零組件量呈現增加，為我國創造出許多的外匯。

b. 化學業

英國化學工業發展多元，包含有機化學產品、無機化學產品、配方化學產品和人造纖維等。化學工業產業聚落主要集中在蘇格蘭、約克夏、漢堡和提賽德。化學原料為英國創造約 16 億英鎊（約為 21.1 億美元）之出口值，有機化學產品為英國創造約 81 億英鎊（107 億美元）出口值，此產業主要出口國家為德國、法國和美國。

英國北海蘊藏豐富的天然氣與石油，皆是化學產業重要資源，藉此優勢，蘇格蘭和英格蘭北部吸引許多化學公司進駐當地，創造可觀的就業機會和每年約 93 億英鎊（約為 123 億美元）的經濟效益，其中沙烏地基礎工業公司（SABIC）、ENSUS 和 BP 等大廠皆在當地投下巨資，建立工廠和研究室。

c. 汽車工業

汽車工業為英國主要產業之一，由汽車工業所帶動的相關供應鏈廠商大多具有國際水準的製造和研發能力。根據英國國家統計局（Office for National Statistics, 2017）統計。2016 年英國全國的就業人口約 3 千多萬人次，其中有近 75 萬就業人口在汽車相關行業工作，包含設計、工程、生產、維修和零配件，創造出 100 億英鎊（約為 132 億美元）的經濟產值。另外，汽車設計業也創造出約 7,500 個工作機會，創造出約 6 億英鎊（約為 7.9 億美元）的經濟產值。

汽車工業及相關供應鏈大多都聚集在英格蘭東部及西密德蘭，方便彼此間產品的採購。在此產業聚落知名汽車大廠有 Land Rover、Mini、Lotus、Astom Martin、Nissan、Mercedes 和 Bently；知名汽車零組件廠有 GKN Plc、TI Automotive、Tomkins Plc、Unipart group、Robert Bosch、Calsonic 和 Cummins。

英國汽車產業為外銷導向，總共有 65% 的生產量公出口外銷，創造出約 329 億英鎊（約為 434 億美元）的出口值。此外，英國也是歐洲最注重電動車發展的國家之一，針對電動車的車主提供 5,000 英鎊（約為 6,596 美元）的購車補助，到 2016 年為止已經在全國設置超過 10,000 個充電站。

d. 製藥工業及生物技術

就生物科技而言，英國是世界公認為最先進的國家之一，也是重要的醫藥發展國家，世界前百大製藥公司中，就約有 20 間在英國成立分公司。英國所有產業的研發支出中，生物製藥為最大投資者，占整年研發費用 50 億英鎊（約為 66 億美元）中的 15 億英鎊（約為 20 億美元）。另外，世界頂尖製藥公司皆在英國成立研發和生產中心，如 Pfizer、Norvatis、Eli Lilly 和 Merck。

目前全球銷售量前 100 名的藥品中，約有 20 幾種為英國發明，而在歐洲銷售的藥品中約有 45% 來自英國。製藥工業產出的出口額約 235 億歐元（約為 266 億美元）和約 70 萬個工作機會，為英國重要產業之一。

e. 綠能環保

英國政府於 2016 年 11 月批准巴黎氣候協定，並設立了最嚴格的碳排放標準，目標為 2025 年時碳排放減少 50%，而要達成這個目標，就必須在 2020 年以前，全國總發電量的 30% 須來自再生能源。（洪郁婷 , 2016）

因為政府的補助和投資人將資金從傳統銀行移至不與武器商往來且更注重綠色科技的銀行，如補助車主購買電動車、廣設充電站、投資核能發電和風力、太陽能和生質能發電，使得英國再生能

源消費從 5,100 萬英鎊（約為 6,728 萬美元）上升至 2.4 億英鎊（約為 3.2 億美元）。

英國官方和民間企業皆對減碳不遺餘力，如英國電信集團（British Telecom, BT）表示：「我們會向供應商施加壓力，讓他們能增加產品的效能，以減少能源的浪費，例如最新的光纖路由器就比前一代減少 25% 塑膠的使用和減少 30% 的能源消耗。」，西米德蘭郡政府與 Oldbury 規劃投資全球最大工業廢物氣化工廠，此工廠所採用的科技將使得英國報廢車 100% 回收或是轉化成為能源。

f. 自行車產業

倫敦交通局在近年推行新商業計畫，當地政府將在十年內投資 9.13 億英鎊（約為 11.8 億美元）於自行車相關的基礎建設。

近年來，英國自行車銷售量快速增加，也帶動自行車相關零組件的成長，英國國內有三家知名自行車公司，分別是 Brompton、Pashley 和 Moulton，我國美利達、巨大和太平洋自行車公司也可在英國龐大的自行車商機中獲得利益。

（2）外商當地投資經營現況

多年來英國政府一直致力於國際招商，為歐盟（EU）中最吸引外資投資的國家之一，外商在歐洲設立總部中的標案有 50% 皆選擇英國，我國 2016 年對英國投資案件有 8 件審核通過，投資金額約 1.15 億美元，而從 1952 年累計至 2016 年，我國對英國投資 198 件，累計金額為 30.35 億美元，主要投資產業為零售及批發業、科學及技術服務、金融及保險業、電子零組件製造業和資通訊產業。

2016 年開始雖然有脫歐的負面因素，但英國仍是全球僅次於美國的外商投資第二大目的國，根據聯合國貿易和發展組織（UNCTAD, 2017a）的全球投資趨勢觀察報告（Global Investment Trends Monitor）顯示，國際企業的國際投資金額大多下滑，只有美國和英國逆向增長，2016 年英國的外人直接投資（FDI）淨額從 330 億美元增加至 1,790 億美元。美國、中國大陸和印度為英國前三大投資來源國，總共有 866 個投資案，其中美國就有 570 個、中國大陸 156 個、印度 140 個。中國大陸主要集中在基礎建設、能源和金融業，印度主要集中在汽車製造業和食品業；以投資金額來說，金融業為外資投資最多的產業，再來分別是礦業和通訊業。（陳又嘉 , 2017）

金融業為英國主要產業之一，也是外資投資最多的產業，近年來英國實行稅改，增加銀行營運成本，金融業中的滙豐銀行（HSBC）為了降低成本，預計會在 2017 年底削減 50,000 個就業機會。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

英國約有 50 萬名華僑，主要來自香港、中國大陸、馬來西亞、越南和新加坡等，占英國總人口約 0.7%，其中由臺灣移入的人數約占總華人的 6%。近幾年來，我國與英國政府關係穩定，前往英國觀光、貿易和求學的人數比以往更多。（僑委會 , 2016f）

（2）僑臺商組織與現況

英國最主要的僑臺商組織為英格蘭臺灣商會，成立於 1989 年 11 月，目前會長為高偉淙先生，約有 100 名會員。另外，在英國還有許多由華人或是臺灣人成立的社團，例如英國曼城臺灣人協會、華僑協會、英國中山協會、英國大地社、英國臺灣婦女會以及寶島高爾夫球隊等十餘個僑團，透過經常性的聚會來交流商機和聯絡感情。

（3）我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

英國生物科技及製藥技術乃世界頂尖之一，創造出許多就業機會和經濟產值，其投入的研發金額也是所有產業中最多的。英國與臺灣的生技製藥產業有高度互補性，英國擁有高端的研發技術，而臺灣在製藥、醫療器材和應用生技等領域有諸多突破，我國廠商可與之合作藉由英國當作進軍全球的最佳平臺。

英國政府於 2016 年同意投入 2 億英鎊（約為 2.6 億美元）於電動車產業及補助出租購買電動車，以及 9 億英鎊（約為 11.8 億美元）投入於建設自行車相關的基礎建設，以助於減碳目標的達成。我國電動車產業業者和自行車業者在我國政府補助和基礎建設的推動下，已有相當成效，並且建構出供應鏈體系，若我國電動車零組件廠商能前往英國進行投資，除了可以開拓英國市場外，亦能以英國為平臺進軍歐洲市場。

（4）成功華商／臺商企業與人物

沈為霈先生，旅英超過 46 年，曾擔任歐洲臺灣商會聯合總會創會名譽總會長、世界臺灣商會聯合總會（WTCC）諮詢委員、歐華經濟協進會名譽理事長、英國柏克萊銀行華裔董事、世界自由民主聯盟海外發展委員等重要商會職務，目前為英國政府特許會計師和中華民國僑務諮詢委員，運用本身所學和當地建立的人脈，幫助了許多前去英國經商或求學的我國國民，如中環投資案，沈為霈先生為中環公司爭取到英國政府 800 萬英鎊的資金，並且為當地創造約 500 個工作機會。對於英國投資環境，沈為霈先生認為如果要前往英國進行投資生產相當不划算，但如果要從事研發，則是一個很好選擇，近幾年英國政府朝向電子業和生化業發展，加上英鎊貶值有利於臺商前去投資。

高偉淙先生現任威聯通科技股份有限公司總經理與英格蘭臺灣商會會長，其公司在網路連接儲存設備（Network Attached Storage, NAS）的 B2B 市場上，為市占率第一。他從華威克大學工程商業管理碩士畢業後，先任職於 Dell 產引行銷部門，之後擔任華碩海外代工生產（OEM）產品經理，在其任職內，華碩在美國、印度和歐盟（EU）市場市占率從第七名上升至第四名，之後因為表現優異被委任為華碩歐洲通路經理，在工作幾年後回牛津大學在職專班進修跨國公司管理知識。高偉淙先生認為開拓新市場時，借力使力是成功的不二法門，並且分析要在英國要成功，必須能多善加利用政府三級部門和相關單位去開拓市場。（胡係倩 , 2014）

4. 小結

聯合國貿易和發展會議（UNCTAD）表示對於未來近期的經濟政策形勢，因英國脫歐，致使全球經濟環境的不確定性升高，對於已開發國家經濟體，也許會直接或間接影響外商直接投資。此外，除了川普的當選和英國脫歐投票結果之外，UNCTAD 也注意到貿易保護主義興起。2016 年全球海外投資下滑，也許是因反對全球化的民粹主義興起和恐怖攻擊事件頻起所導致。經濟全球化藉由追求生產效能與增加競爭，有助於全球經濟成長，也有助於散布新科技與技能，然而缺點則是全球化利益未平均分配，儘管已開發國家的人民越來越富裕，但開發中國家或是低技術的人民卻是被剝奪的一群，貧富差距越來越大。

（十八）歐洲其他國家及地區

盧森堡（Grand Duchy of Luxembourg）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

盧森堡 2010 年代前期每年皆有 4% 以上之經濟成長率的穩定表現，近幾年因經歷德意志銀行債務危機和難民潮等外在因素影響，實質國內生產毛額（Real GDP）成長率下降，2015 年成長率竟只有 3.5%，而 2016 年則回升到 4.0%，由於盧森堡整體上體質健全，所以經濟成長率仍高於歐盟（EU）平均 2.0%，其原因來自於政府擴大支出和外商投資。在就業方面，2016 年的失業率為 6.4% 優於 2015 年的 6.8%，為近三年新低，其原因為更多的女性投入職場。服務業為盧森堡占比最高的產業，高達 88.7%。

（2）貿易概況

盧森堡國土狹小，人口數不多，內需市場小，經濟上明顯屬於出口導向，商品有高達 80% 為出口，貨物多銷售至鄰近的德國、法國和比利時等國家；盧國位於歐洲中心地帶，為歐洲貨運與倉儲業主要門戶，歐盟（EU）有 60% 以上的市場皆能在一天內抵達。盧森堡主要出口產品為一般金屬和內外科牙科醫療用儀器，主要進口產品為機器設備、運輸設備和食品。與我國雙邊貿易方面，2015 年盧國對我國出口值為 0.15 億美元，2016 年則為 0.19 億美元，上升 0.04 億美元；2015 年盧國對我國進口值為 0.72 億美元，2016 年則為 0.61 億美元，降低 0.11 億美元，雙邊貿易量不高但穩定。盧森堡對我國主要出口產品為電機設備及零件、鐵路及電車車道車輛以外之車輛、光學產品、照相和內科及外科儀器及器具；對我國主要進口產品為半導體、腳踏車、電腦和手工具。

（3）政府之重要經濟措施與展望

在 2008 年次貸風暴後，盧森堡致力發展工業及產業的創新與研發。盧森堡政府認為工業發展對商業服務方面有顯著的帶動效應，因此強調產業多樣化，發展特殊鋼鐵、塑膠、化工和汽車零組件，而在創新與研發方面，針對電子商務與新興媒體、醫療技術的診斷法、新能源與新生態技術和金融服務產品與軟體，為了鼓勵民間在此領域的創新，凡是智慧財產相關之資本營收與利得，皆可減免稅額達 80%，研發補助之金額可達中小企業支出的 75%。此外盧森堡政府也重視觀光旅遊、發展循環經濟、產學合作、企業減稅和強化智慧財產的保護。

另外，由於近年房價上漲率過高，盧森堡政府調整住房政策補貼、推出公辦或公私合辦的方式來推動大型開發計畫，並同時建立嚴格的買賣規定以避免房價炒作，改善低收入者的生活品質和企業固定資產資出，以落實社會正義。

表 2-4-18 盧森堡基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	盧森堡大公國（Grand Duchy of Luxembourg）			
執政黨及現任國王／總理	基督社會黨／亨利大公（Grand-Duc Henri）／澤維爾 · 貝特（Xavier Bettel）			
語言	盧森堡語、法語、德語			
首都（府）及主要城市	盧森堡市（Luxembourg）			
主要國際機場	Luxembourg-Findel International Airport（LUX）			
重要港埠	處於內陸無港口			
國土面積（平方公里）	2,586			
人口數（百萬人，2016 年）	0.58			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	歐元（EUR）			
匯率（歐元兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：0.824 EUR	1 USD：0.919 EUR	1 USD：1.054 EUR	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	4.7	3.5	4.0	3.7
消費者物價上漲率（CPI，%）	0.7	0.1	0.1	1.4
失業率（%）	7.1	6.8	6.4	5.9
國內生產毛額（GDP，億美元）	654.76	568.31	594.68	599.97
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	119,116	100,950	103,199	101,715
貿易概況				
	2014	**2015**	**2016**	
出口值（億美元）	150.70	130.98	131.61	
進口值（億美元）	235.48	193.05	191.73	
貿易餘額（億美元）	-84.78	-62.07	-60.12	
貿易依存度（%）	58.98	57.02	54.37	
當地外人投資淨額（億美元）	120.73	245.95	N.A.	
主要出口產品	電話機、醫療用儀器、鐵或非合金鋼製角、形和型、新橡膠氣胎、可供載客之車輛			
主要出口國家	德國、比利時、法國、荷蘭、義大利、英國、瑞士和美國			
主要進口產品	電話機、小客車及其主要設計供載客之車輛、石油及提自瀝青礦物之油類，除了原油			
主要進口國家	比利時、德國、法國、美國、中國大陸、墨西哥、荷蘭、日本和義大利			
對我國之出口值（億美元）	0.16	0.15	0.19	
自我國之進口值（億美元）	0.19	0.72	0.61	
對我國之貿易餘額（億美元）	-0.03	-0.57	-0.42	
對我國出口依賴度（%）	0.11	0.11	0.14	
自我國進口依賴度（%）	0.08	0.37	0.32	

貿易概況			
對我國之主要出口產品	半導體、腳踏車、電腦、手工具		
自我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、鐵路及電車道車輛以外之車輛、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具		
外匯存底（億美元）	8.63	7.70	9.74
全球競爭力評比（國際競爭力評比）	19（N.A.）	20（6）	20（6）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院（IMD）「2016 年 IMD 世界競爭力年報」（IMD World Competitiveness Yearbook）。

資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部、全球臺商服務網、經貿透視。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

a. 金融服務業

盧森堡產業主要以服務業為主，其中金融服務業最為發達，產值占國內生產毛額（GDP）的四分之一。盧森堡政治、經濟和社會環境穩定加上大多數國民會多國語言，所以盧森堡的金融服務業才會如此發達和吸引各國金融企業進駐。盧森堡為的證券交易所為歐洲最大國際債券交易中心，基金方面盧森堡為繼美國之後第二大基金註冊國。

盧森堡民間的金融產業組織發展得相當成熟，例如盧森堡基金公會和盧森堡銀行公會都致力於推廣盧森堡銀行和基金。另外，盧森堡政府也成立盧森堡金融推廣局，推廣盧森堡的金融產業和近年廣為人知的金融科技（FinTech）。

b. 運輸物流

因地理位置位處於歐洲中心加上基屬設施完善，相當適合發展運輸物流業。盧森堡芬德爾國際機場，為歐洲第五大國際機場，並設有藥品及健康照護物流中心。陸運主要以鐵路運輸為主，盧森堡為歐洲火車運輸的交會點，可通往土耳其、波羅的海、比利時的澤布魯日、荷蘭的阿姆斯特丹和鹿特丹等主要港口。

c. 電信及廣電

雲端運算為盧森堡產業發展重點之一，盧國利用其特殊的岩石地形及完善高品質的網路基礎建設，全球目前 12 座四級資料處理中心就有五座在盧森堡，另外，盧森堡政府藉由出售專利或著作權等智慧財產之所得免稅等誘因積極吸引各國電信業者及網路遊戲業者前來盧國設立伺服器總部。除了雲端連繫，盧國政府也著眼於衛星通訊產業，盧國 SES 衛星公司為全球第二大通訊服務公司，擁有 60 個人造衛星，提供世界主流媒體衛星通訊頻道服務。

（2）外商當地投資經營現況

盧森堡位於歐洲核心地帶，為歐盟（EU）的行政總部之一，並且為多個重要國際組織的創始會員國，加上擁有完善的經濟與金融相關法律制度、IT、基礎建設和公路鐵路等基礎建設，因此有

眾多外資在當地投資，比如，網路電話領域的 Skype、Delphi、線上零售巨擘 Amazon、玻璃製造商 Guardian 和杜邦等外商。盧森堡近年為了吸引外資進駐，降低相關稅率，其加值稅較其他歐盟國家低。另外，中國大陸銀行也積極與當地銀行進行業務合作，而盧森堡本身也成立綠色交易平臺，將資金引入綠能相關產業。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布及活動概況

盧森堡當地華僑約 700 人，占當地華人人口 0.01%，其中來自臺灣之僑胞約為 50 人，大多為異國婚姻定居者，多從事白領階層工作或是家管。於 2015 年時成立「大盧森堡區臺灣鄉親會」，透過不定期舉辦活動來凝聚德、法和盧的華僑向心力。另外當地華僑還成立「盧森堡中華文教協會」，推廣繁體中文和中華文化；而當地有兩個華人所負責的教會「盧森堡華人基督教會」，負責人為劉克強先生，以及「基督國度盧森堡教會」，負責人陳小豪先生。（維基百科 , 2016b）（中華基督教網路發展協會 , 2016）

（2）僑臺商組織與現況

盧森堡臺灣商會為當地我國主要的商業組織，目前會長為劉美姬小姐。

（3）我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

我國於 2010 年與盧森堡政府簽署金融監理合作備忘錄（MOU），盧森堡證券交易所及證券櫃買中心簽署 MOU 後，盧森堡吸引許多臺商前去投資設廠，比如：光陽機車於盧森堡設立銷售據點、臺橡也於盧森堡設立據點和中華航空於盧森堡設立歐洲貨運中心，雙方在人民幣業務面也更有效率地進行。我國與盧森堡簽訂臺盧所得稅雙重課稅暨防杜逃漏稅協定和後，有助於雙方的商務、經貿和文化的往來交流，我國業者永豐銀行、中國鋼鐵、宏達國際電子、光陽、臺橡和正新等企業均設立據點，透過租稅方面的優勢來拓展歐洲市場。

2016 年我國對盧森堡投資金額為 32.8 萬美元，累積至今總共有 9 件 3,184 萬美元的投資額，主要投資項目為批發零售、化學材料製造、木竹製品製造和資訊通訊傳播；2016 年盧森堡對我國投資金額為 2,002.4 萬美元，累積至今總共有 72 件共 4.19 億美元的投資額，主要投資項目為專業、科學及技術服務、住宿餐飲業、批發零售和金融保險。

4. 小結

就前述資料而言，盧森堡在地理位置、經濟發展、貿易和金融法律皆有良好的名聲和評比，而盧森堡政府近年來在創新與研發方面投入大量的努力也是舉世皆知，加上盧森堡本身就是歐盟（EU）重要機構的所在地，因此對於臺商而言是有利於經貿發展的，建議臺商可考慮於盧森堡投資設點。

希臘（Hellenic Republic）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

根據國際貨幣基金組織（IMF, 2017）資料顯示，希臘 2016 年告別 2015 年 -0.2% 的負經濟成長，2017 年更預測經濟成長將來到 2.2%；另外，2016 年希臘國內投資成長 9.1%，民間消費成長 1.8%，消費者物價上漲率（CPI）也由 -1.1% 上升至 0%，皆可以看出希臘國內經濟狀況正脫離衰退，邁向復甦中。此外，希臘失業率由 2014 年的 26.5% 一路下降至 2016 年的 23.8%，失業率下降除了因經濟表現改善之外，勞動人口移出也是部份的因素。

雖然從目前數據來看，希臘的經濟狀況是好轉的，但根據經濟合作暨發展組織（OECD）和世界銀行（WB）的調查，希臘國內有 40% 的中小企業主對於希臘經濟仍抱持著負面的想法，中小企業工業信心指數為 -23，經濟信心指數為 -56。中小企業目前面對的難題為客戶不足、收入減少和稅負增加，而被調查的中小企業中有 25% 的中小企業正在裁員，僅有 10% 在招募員工。另外，希臘當地的中小企業面臨嚴重的融資障礙，有 27% 的中小企業表示融資困難度正在持續增加。（經濟部貿易局 , 2017a36）

希臘民營企業及個人債務高達 900 億歐元（約為 1,016 億美元），其中 200 萬個消費貸款和信用卡到期債務金額高達 150 億歐元（約為 169.3 億美元），其中有不良抵押貸款的有 42 萬人，總金額達 260 億歐元（約為 293.5 億美元），35 萬專業人士及小型企業壞帳總金額則高達 150 億歐元（約為 169.3 億美元），中大型企業的壞帳金額更高達 450 億歐元（約為 508 億美元），整個民間企業和個人的壞帳總額超越國內生產毛額（GDP），這將是希臘經濟發展的不定時炸彈。（經濟部貿易局 , 2017a37）

（2）貿易概況

根據希臘中央銀行（Τράπεζα της Ελλάδος, ΤτΕ）2017 年的資料，2015 年 9 月到 2016 年 8 月期內，由於希臘政府實行資本管制措施，使得貨品和服務業出口總額下降 14%，貨品出口金額減少 482.4 億歐元（約為 544.5 億美元），降幅達 24.9%；服務業出口額減少 561.8 億歐元（約為 634.1 億美元），降幅達 75.1%。造成希臘貨品和服務出口嚴重衰退的原因有，國際石油價格下降導致石油出口收入減少，加上難民問題、出口運輸業的資本管制和商品價格價降等，導致商品及服務業出口總額減少。（經濟部貿易局 , 2017a38）

希臘主要出口國為義大利、德國、賽普勒斯、土耳其、保加利亞、美國、英國、黎巴嫩、羅馬尼亞和埃及，出口市場遍及歐洲、非洲和美洲，主要出口產品為礦物燃料、礦物油及其產品、瀝青、電機、電氣、音像設備及其零附件、機械器具及零件、鋁及其製品、鋼鐵、藥品、塑膠及其製品和農產及食品加工品等；主要進口國為德國、義大利、中國大陸、俄羅斯、荷蘭、伊拉克、法國、南非、西班牙和保加利亞，遍及亞洲和歐洲，主要進口產品為機械器具及零件、礦物燃料、礦物油及其產品、瀝青、車輛及其零附件、電機、電氣、影像設備及其零附件、藥品、船舶及浮動結構體、鋼鐵、塑膠及其製品和光學。

希臘為我國第 69 大貿易夥伴、第 62 大出口國和第 79 大進口來源國。根據我國海關統計，2016 年我國與希臘雙邊貿易額為 1.8 億美元，較 2015 年減少 47%；我國對希臘出口 1.31 億美元，較 2015 年成長 1.3%；我國自希臘進口 4,820 萬美元，較 2015 年減少 77%。我國主要出口至希臘的產品為抗生素、機動車輛零件及附件、機器腳踏車、車用照明設備、小客車、生鮮或冷凍軟體動物和機器腳踏車零件及附件；主要至希臘進口的產品為合金鐵、石油、生鮮或冷凍水產品、橄欖原油、原料菸葉、醫藥製劑、大理石、鋁板及鋁片、美容保養品及樹脂黏合劑。（經濟部貿易局，2017a39）

（3）政府重要經濟措施與展望

為了擺脫經濟和財政泥沼，希臘經濟部於 2016 年 4 月制定出口行動計畫，主要目標為促進國內廠商的出口，採行方法包含蒐集各國動態資訊、將資訊提供給駐外單位以提升服務效率和培訓企業管理人才等。希臘國會也在 2016 年 5 月通過國際債權人要求之改革法案，法案內容主要是提高間接稅、將銀行壞帳賣給國外問題債務基金組織、建立新民營化基金、和在財政盈餘無法達標時請動自動調整機制等措施。另外，希臘 2016 年的預算案針對菸草、咖啡、燃料、網路和付費電視等項目課徵間接稅，以及增加所得稅率，預計能增加 25 億歐元（約為 28.3 億美元）的稅收，並且減少退休金和社會福利的支出以及提高社會保險，估計來增加 8 億歐元（約為 9.04 億美元）的財政預算。

希國政府所規劃的 2017 年希臘年度財政預算為 330 億歐元（約為 372.5 億美元），基本盈餘 36 億歐元（約為 40.6 億美元），占國內生產毛額（GDP）約 2%，比國際援助所要求的 1.75% 還高。雖然希臘政府努力解決政府和地方負債和尋求國際組織進一步的援助，但根據富比士網站分析，希臘政府可能正邁向下一次的債務危機，希臘總理原來推出金額 920 億美元的退休金及減稅計畫，但歐盟（EU）和國際貨幣基金組織（IMF）皆認為希臘違反 2015 年援助計畫原則並認為希臘政府雖然有實施財政緊縮，但國內法律及產業改革緩慢，因而阻止此計畫之執行。

表 2-4-19 希臘基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	希臘共和國（Hellenic Republic）
執政黨及現任總統／總理	泛希社運黨／帕波里亞斯（KarolosPapoulias）／薩瑪拉斯（Antonis Samaras）
語言	希臘語
首都（府）及主要城市	首都為雅典（Athens）
主要國際機場	Athens（ATH），Thessaloniki（SKG）
重要港埠	雅典（Athens）、比裡夫斯（Piraeus）、塞沙羅奈基（Thessaloniki）
天然資源	褐煤、石油、鐵礦石、鋁土礦、鉛、鋅、鎳、鎂、大理石、鹽、水力資源
國土面積（平方公里）	131,957
表人口數（百萬人，2016 年）	10.845

經濟概況				
幣制（貨幣單位）	歐元（EUR）			
匯率（歐元兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：0.824 EUR	1 USD：0.919 EUR	1 USD：1.054 EUR	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	0.4	-0.2	0.0	2.2
消費者物價上漲率（CPI，%）	-1.4	-1.1	0.0	1.3
失業率（%）	26.5	24.9	23.8	21.9
國內生產毛額（GDP，億美元）	2,364.55	1,949.58	1,942.48	1,931.00
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	21,640	17,955	17,901	17,806

貿易概況			
	2014	**2015**	**2016**
出口值（億美元）	360.07	287.05	280.55
進口值（億美元）	641.90	483.06	482.25
貿易餘額（億美元）	-281.83	-196.01	-201.70
貿易依存度（%）	42.37	39.50	39.27
當地外人直接投資淨額（億美元）	16.70	-2.89	N.A.
主要出口產品	礦物燃料、礦物油及其產品、瀝青、電機、電氣、音像設備及其零附件、機械器具及零件、鋁及其製品、鋼鐵、藥品、塑膠及其製品、蔬菜、農產及食品加工品、針織或鉤編的服裝及衣著附件、鋼鐵製品		
主要出口國家	義大利、德國、賽普勒斯、土耳其、保加利亞、美國、英國、黎巴嫩、羅馬尼亞、埃及		
主要進口產品	機械器具及零件、礦物燃料、礦物油及其產品、瀝青、車輛及其零附件、電機、電氣、影像設備及其零附件、藥品、船舶及浮動結構體、鋼鐵、塑膠及其製品、光學、照相、醫療等設備及零附件、非針織或非鉤編的服裝及衣著附件		
主要進口國家	德國、義大利、中國大陸、俄羅斯、荷蘭、伊拉克、法國、南非、西班牙、保加利亞		
對我國之出口值（億美元）	2.39	2.09	0.48
自我國之進口值（億美元）	1.50	1.31	1.31
對我國之貿易餘額（億美元）	0.89	0.73	0.17
對我國出口依賴度（%）	0.66	0.86	0.17
自我國進口依賴度（%）	0.23	0.27	0.27
對我國之主要出口產品	合金鐵、石油、生鮮或冷凍水產品、橄欖原油、原料菸葉、醫藥製劑、大理石、鋁板及片、美容保養品，以及樹脂黏合劑		
自我國之主要進口產品	抗生素、機動車輛零件及附件、機器腳踏車、車用照明設備、小客車、生鮮或冷凍軟體動物、機器腳踏車零件及附件、初級狀態乙烯聚合物、不銹鋼鐵軋製品，以及鋼鐵製螺釘		
外匯存底（億美元）	62.1	60.3	68.9
全球競爭力排名（國際競爭力評比）	81（46）	81（50）	86（56）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院（IMD）「2016 年 IMD 世界競爭力年報」（IMD World Competitiveness Yearbook）。

資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

a. 觀光旅遊業

觀光旅遊業對希臘經濟貢獻值相當高，占國內生產毛額（GDP）的 35%，創造出 65.7 萬個工作機會和占希臘總就業人口 18.2%。2017 年預估其觀光業營收將比 2016 年高出 9%，預估可達 145 億歐元（約為 163.7 億美元）。2014 年希臘觀光人數創歷史新高，高達 1,900 萬人，幾乎為希臘總人口的兩倍，創造出 171 億歐元（約為 193 億美元）的經濟產值，2015 年觀光客人數增長高達 6.2%，2015 年前四個月外國訪客人數就達 1,400 萬人，受惠於物價水準下降及鄰近觀光大國土耳其接連受到恐怖攻擊之影響而導致的觀光移轉效應，希臘的外國觀光人數持續增長。預估 2021 年時，希臘的觀光人數將高達 2,700 萬人，約可創造出 190 億歐元（約為 214.5 億美元）的經濟產值。為了維持觀光人數的穩定增長，希臘政府決定加強旅遊基礎設施的建設，政府和民間預計投入約 200 億歐元（約為 225.7 億美元），有利於整體旅遊環境的改善。

b. 航運業

希臘因地理位置的優勢，為傳統海運發達國家，位於首都雅典附近的 PIRAEUS 港為歐洲第七大港。2015 年希臘商船載運量占全球 16.1%，2016 年提升 0.35% 至 16.36%。另外，2016 年希臘船公司擁有 4,136 艘貨船，比 2015 年增加 119 艘，增幅達 3%，希臘船公司也對於未來航運業和全球經濟發展抱持著樂觀的想法。（經濟部貿易局 , 2017a40）

根據 Vessels Valuey 在 2017 年的調查，最新船隊船舶資產價值前十個國家排名報告，希臘為第一名，價值達 840.79 億美元，第二名為日本，船舶價值達 801 億美元。（駐希臘代表處經濟組 , 2017）

c. 能源業

因為處於東南歐及北非的交通樞紐帶，希臘經濟戰略位置十分重要。為了達到穩定及永續發展，制訂中長期國家能源政策有其必要性，其中海上油氣探勘除了能讓國內有穩定的能源供給，也能帶動有關航運、製造、能源以及尤其周邊產業的發展。

希臘政府為達成穩定及永續發展的目標，制定以下四個計畫，分別為將離岸油田之天然氣從以色列及賽普勒斯運送至希臘大陸、希臘與保加利亞間互聯計畫將與俄羅斯天然氣相互連結，年產量預估可從 3 億立方米成長至 5 億立方米、並將在希臘北部建立接收站，與周邊國家油管運輸相配合和執行愛琴海天然氣專案計畫。

另外，除了天然氣的發展，風力發電也是發展的主要項目，目前風力發電占再生能源總投資額 77%，為再生能源投資金額占比最高，在經濟發展停滯之際為希臘創造出多個就業機會和收入來源。

d. 農產與食品業

農業及食品業為觀光旅遊業之外的重要產業之一，產值占國內生產毛額（GDP）的 25%，農產品出口值占 GDP 的三分之一，高於歐盟（EU）平均值。主要出口的產品有橄欖油、葡萄酒、菸草和蜂蜜，其中希臘為歐盟菸草最主要的出口國。希臘雖然農業產值大，但當地農業以小農且以低資本投入為主，並接受歐盟結構基金及補貼政策的幫助。

e. 銀行金融服務業

希臘本身的公營及民營商業銀行提供約 82% 的金融服務，外商銀行提供約 9%，其餘 9% 來自其他特別金融機構。

此外，希臘因為歐債危機，政府採取資金管制政策，限制人民每日可提領的金額和資金匯出額度，到目前為止尚未取消資本管制，銀行體系也正在重整中，對經濟發展造成一定的影響。

（2）外商當地投資經營現況

2016 年希臘的外人直接投資（FDI）淨額比 2015 年成長 123%，在接受評比的 44 國中排名 35，創造就業數量為 34 名，由此可看出希臘的經濟環境仍然不具吸引力，2016 年仍有 13 件投資案通過，其中 8 件投資於金融業，2 件為製造業，其餘分別為通訊、運輸和農業；主要投資國為英國，投資四項計畫，再來為日本，投資兩項計畫，其餘分別為法國、瑞士、阿拉伯聯合大公國、美國、西班牙、荷蘭和塞爾維亞。（經濟部貿易局 , 2017a41）

2016 年希臘經濟發展目標為吸引創新性外資投資、注重外向型經濟、產業轉型和透過旅遊業的發展來帶動周邊產業的發展，近期前來投資的外商中，中國大陸在希臘的不動產、基礎建設、物流業和中國中遠集團積極投資，對於吸引外資有極大的影響力。除了中遠集團，阿里巴巴和中國機械工程公司（China Machinery Engineering Corporation, CMEC）也計畫開拓希臘市場，阿里巴巴表示，將與有意願開拓中國大陸市場的希臘出口業者合作，以及向中國大陸遊客提供希臘觀光旅遊的相關資訊；而中國機械工程公司則與希臘電力公司簽署聯合發電和設備現代化之夥伴聯合協議。（經濟部貿易局 , 2017a42-43）

除了中國大陸的公司積極布局希臘市場外，義大利 Terna Rete Elettrica Nazionale SpA 與 F2i SGR SpA 等二家公司也計畫收購希臘電網運營商 ADMIE 24% 股權。希臘石油公司也計畫與 Total 及 Edison 簽訂油氣田開發合約，共同開採愛奧尼亞海 Corfu 島西部 Block 2 油氣田。（經濟部貿易局 , 2017a44）

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

因為希臘語較難學，加上希臘政府嚴格限制外國移民定居等因素，所以當地華人並不多，至 1990 年代時約莫只有 300 名華僑，1998 年時增加至 600 名華僑。早期華僑多為嫁給希臘技術人員之移民，多屬小康家庭，近年則有留學生、尋找商機的商人或擔任廚師者。中華料理在希臘頗受歡迎，因此在首都雅典有多家華人開的餐館，代表性的有中華飯店（馬來西亞華人經營）、金鳳凰餐廳（屬越南華人）、北京樓飯店（屬香港華商）、龍宮飯店（屬臺灣華商）等。

（2）僑臺商組織與現況

當地主要的僑臺商組織為希臘臺灣商會，為世界臺灣商會聯合總會（WTCC）在歐洲的分支之一，目前會長為張步仁先生。當地的主要僑胞民間社團為希臘華僑聯誼會，成立於 1983 年，設立目的為團結當地華僑、加強往來和推廣中華文化。

（3）我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

目前有一些臺商在此地經營事業，我國品牌商宏碁（Acer）、宏達電（HTC）、Gigabyte、Posiflex、美利達、巨大、光陽、D-Link 及喬山科技（Johnson）在希臘設有據點，員工多聘用當地人，規模均不大。另外，我商因華生技公司聘請嫁至希臘之國人陳靜萱博士擔任該公司駐希臘代表，負責當地業務和我國母公司聯絡事宜。

根據我國投審會（2017b）資料顯示，1952 年至 2016 年之間，我國在希臘並無重大投資，大多是設立辦事處，希臘對我國則有 7 件投資案，主要投資產業為資通訊產業和電力設備製造。

4. 小結

希臘觀光產業、傳統產業和原物料產業發達，但這幾年因債務危機，希臘政府產取資本管制措施，如果要在希臘融資或是匯兌，困難度較高。此外，當地廠商較缺乏國際貿易的經驗，當地物品大多從義大利轉口，造成當地物價因貿易成本而提高。如果我國廠商若想外銷產品至希臘，建議採取直接進口方式，避免過多的轉口貿易，讓我國商品更具競爭力。另外，希臘廠商效率普遍不理想，如果要進行交易，須嚴格執行合約內容，避免因延遲交貨造成損失。

丹麥（Kingdom of Denmark）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

丹麥的天然資源為石油、天然氣，近幾年因為全球原物料供需失衡導致原物料價格下跌，使得丹麥經濟成長緩慢且經濟低迷。經濟成長率只有 1% 左右。2015 年之後，隨著國內及歐盟（EU）市場的需求增加，丹麥的經濟逐漸復甦，國內生產毛額（GDP）從 2015 年的 3,013 億美元預估 2017 年會增加到 3,042 億美元；由於結構性就業增加和提高退休年齡政策，失業率也出現下降的趨勢，2014 年時失業率為 6.5%，2016 年時降為 6.2%。

（2）貿易概況

丹麥 2016 年的出口值為 942 億美元，和去年差不多，成長呈現停滯現象，由於全球大型新興市場的成長動力趨緩，尤以中國大陸的經濟型態從投資轉為消費導向的成長模式，加上美國可能會進一步採取升息的政策，影響到國際資本流動、全球金融市場及利率走勢。其主要出口產品為醫藥品、一般工業用機械、動力機械及設備、肉製品、成衣、雜項製造品、電力機械及設備、魚及海鮮、石化產品、特殊工業專用機械、礦物、動物毛皮、運輸設備及其服飾品、金屬製品。該國進口值為 850 億美元，主要進口產品為小客車、電力設備、工業用機械與設備及零件、成衣及服飾品、醫藥品、雜項工業製品、石油及其製品、通訊產品、電子產品、金屬製品、辦公室設備、水路運輸設備、電子機械及設備。丹麥的貿易餘額為 92 億美元，較去年減少 5 億美元。

臺灣為丹麥第 33 大貿易夥伴、在亞洲地區第 8 大貿易夥伴，而丹麥是中華民國第 48 大貿易夥伴、第 45 大進口夥伴、第 44 大出口夥伴。丹麥從我國主要進口品項為飛機及其他航空器、實驗室用品、螺絲螺帽、電線電纜、自行車、通訊產品、汽車零配件等項目，2016 年丹麥自我國的進口額

為 3.24 億美元；而丹麥主要出口給我國品項為液體泵、冷凍豬肉、抗排斥藥物、風力發電機組、魚渣粉、奶粉、觸媒劑、其他藥物、胰島素、汙染監測設備、大比目魚、馬鈴薯澱粉、變頻器、雷達、天線，2016 年對我國出口額為 2.88 億美元，較去年成長 1.1%。我國對丹麥 2016 年的貿易呈現出超 3,600 萬美元，較去年減少 5.3%。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

a. 重要經濟措施

近年來丹麥政府推動多項經濟措施，主要有四個項目：第一、將於 2017 年第一次派出科技大使，以協助處理外資對於丹麥政府的各項投資及人才、技術合作事宜，也能強化該國政府和大型跨國科技業者之關係，比如 Google、Apple、IBM 及 Microsoft 等；第二、丹麥中央銀行於 2017 年開始運用區塊鏈技術，有助於刺激消費市場及增加數位貨幣的使用，例如金融卡、提款卡及手機支付等，目前高達 80% 之交易採取此方式付款，交易成本下降為原因之一；第三、丹麥政府計畫於 2020 年將投入約 3.3 億美元用於老年人長照及癌症治療照顧上，另外也將把 3.3 億美元的預算用在國土安全上，並在改善投資環境、交通基礎建設和減少移民方面也投入龐大資金。第四、由於丹麥大力推行綠色能源，該國也規劃一系列朝向零化石燃料使用邁進，在 2020 年風力能源供應全國一半的使用量，到 2035 年所有電力及熱能由再生能源提供，至於運輸、工業部門的需求則於 2050 年全部由再生能源供給。

b. 經濟展望

因為勞動市場需求增加，連帶所得升高，降低失業率，使得近年來丹麥對國內貨物及服務的消費需求增加約 1.7%，推估 2017、2018 年的經濟成長率及就業率將比 2016 年再提高。

丹麥經濟委員會（Danish Economic Councils）指出，2017 年丹麥的經濟及財政趨勢報告提到，丹麥的經濟未來是被看好的，即使例如英國脫歐、美國新上任總統川普，皆朝向保護主義及政策搖擺等不穩定因素影響，丹麥經濟委員會仍預測 2017 年丹麥的經濟成長率為 2%；而在國際貨幣基金組織（IMF）中則預估為 1.4%，較前一年上升 0.4%。基於丹麥政府財政政策完善和採取保守穩健的貨幣政策，該國將持續緊盯歐元，以確保丹麥克朗的穩定性，此決策已持續 30 餘年，雖歷經 1992 年匯率危機、2008 年全球金融危機及 2012 年歐債危機，但皆能安穩度過。（經濟部貿易局 , 2017a45）

表 2-4-20 丹麥基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	丹麥王國（Kingdom of Denmark）
執政黨及現任女王／首相	自由黨／瑪格麗特二世（HendesMajestætDronningMargrethe II）／拉爾斯・勒克・拉斯穆森（Lars Løkke Rasmussen）
語言	丹麥語
首都及重要城市	首都為哥本哈根

自然人文概況				
主要國際機場	Aalborg（AAL）, Aarhus（AAR）, Billund（BLL）, Copenhagen（CPH）, Odense（ODE）			
重要港埠	奧爾堡（Aalborg）、歐胡斯（Aarhus）、哥本哈根（Copenhagen）、埃斯比約（Esbjerg）			
天然資源	石油、天然氣、魚業			
國土面積（平方公里）	43,094			
人口數（百萬人，2016 年）	5.68			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	丹麥克朗（DKK）			
匯率（丹麥克朗兑美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：6.121 DKK	1 USD：6.830 DKK	1 USD：7.053 DKK	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	1.7	1.6	1.1	1.5
消費者物價上漲率（CPI，%）	0.6	0.5	0.3	0.6
失業率（%）	6.5	6.2	6.2	5.8
國內生產毛額（億美元）	3,522.97	3,103.08	3,067.30	3,042.16
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	62,606	53,237	53,744	52,871
貿易概況				
	2014	**2015**	**2016**	
出口值（億美元）	1,104.68	942.30	941.95	
進口值（億美元）	991.08	845.19	850.01	
貿易餘額（億美元）	113.60	97.11	91.94	
貿易依存度（%）	59.49	57.60	58.42	
當地外人直接投資淨額（億美元）	34.74	36.42	N.A.	
主要出口產品	醫藥品、一般工業用機械、動力機械及設備、肉製品、成衣、雜項製造品、電力機械及設備、魚及海鮮、石化產品、特殊工業專用機械、礦物、動物毛皮、運輸設備及其服飾品、金屬製品			
主要出口國家	德國、瑞典、美國、英國、挪威、中國大陸、荷蘭、法國			
主要進口產品	小客車、電力設備、工業用機械與設備及零件、成衣及服飾品、醫藥品、雜項工業製品、石油及其製品、通訊產品、電子產品、金屬製品、辦公室設備、水路運輸設備、電子機械及設備			
主要進口國家	德國、瑞典、荷蘭、中國大陸、英國、挪威、波蘭、義大利			
對我國之出口值（億美元）	2.94	2.85	2.88	
自我國之進口值（億美元）	3.90	3.23	3.24	
對我國之貿易餘額（億美元）	-0.96	-0.38	-0.36	
對我國出口依賴度（%）	0.27	0.30	0.31	
自我國進口依賴度（%）	0.39	0.38	0.38	
對我國之主要出口產品	液體泵、冷凍豬肉、抗排斥藥物、風力發電機組、魚渣粉、奶粉、觸媒劑、其他藥物、胰島素、汙染監測設備、大比目魚、馬鈴薯澱粉、變頻器、雷達、天線			

貿易概況			
自我國之主要進口產品	飛機及其他航空器、積體電路、實驗室用品、螺絲螺帽、不銹鋼扁軋製品、電線電纜、自行車、電腦、通訊產品、汽車零配件		
外匯存底（億美元）	753.8	651.9	618.4
全球競爭力排名（國際競爭力評比）	13（12）	12（8）	12（6）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院（IMD）「2016 年 IMD 世界競爭力年報」（IMD World Competitiveness Yearbook）。

資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

丹麥以農業起家，隨著經濟發展及人工、製造成本高，目前該國產業以知識密集產業及服務業為主，在國內生產總值中服務業的占比為 76.3%，工業、農業則分別占 22.4%、1.3%。主要服務業包括電信、金融、環境技術、能源技術、生物科技等項目，又以製藥業、能源、船運、自動控制、資通訊軟體及文化創意產業為名；主要工業為食品加工、機械製造、石油開採、電子、家具、生物醫藥等，約占出口總額 75%，比例相當高。農產品方面則以肉品、乳製品等，主要出口至歐洲鄰國及日本、北美市場，品質良好相對價格也高昂。

（2）外商在當地投資經營現況

丹麥中央銀行（Danmarks Nationalbank）統計，2015 年該國的外人直接投資（FDI）淨額為 36.42 億美元，尤以瑞典 9.8 億美元的投資金額為第一名的外資國家，很多國際大企業如 Intel、Nokia、Samsung、Bull、Digital、Ericsson、IBM 等，都在此投資相當之研發及製造（經濟部投資業務處 , 2017g）。而 Facebook 將在丹麥奧登斯市興建大型數據中心，預計將耗資逾 1 億美元，當開始營運時，可望為當地增加約 150 個工作機會，其大型數據中心的供電將百分之百仰賴可再生能源，而奧登斯市涼爽的氣候有助於降低伺服器溫度，因此選擇在此建數據中心的重要因素之一。在 2015 年外人對該國的投資中，以製造業此產業別的投資金額為最高，高達 23.3 億美元；其次為石化業之投資，投資金額達 15.6 億美元；第三的投資金額為 13.8 億美元，為貿易及運輸業。（李彥瑾 , 2017）

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

以人口數而言，丹麥是一個小國，人口只有 500 多萬人，其中華僑和留學生約 15,000 多人。華人在當地旅居約一個多世紀，他們積極進取、勤奮實在，影響力在丹麥不小，為丹麥外來人口中受人尊重的群體。（經濟部投資業務處 , 2017g）

（2）我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

依據我國投審會（2017b）資料，從 1952 年至 2016 年，共有 54 件投資案係由丹麥廠商赴我國投資，累計金額近 2 億美元，相對於丹麥國內市場規模不大，故早期我國廠商前往丹麥投資者甚少，直到近幾年來，才陸陸續續有廠商到丹麥設立據點，以拓展歐洲市場。目前我國臺商投資在丹麥的公司有 14 家，投資共 7 件，投資額約達 3,000 萬美元；而臺商投資的產業涵蓋許多產業，例如木竹製品及機械設備製造業、運輸及倉儲業、批發及零售業、資訊及通訊傳播業等。我國著名廠商如鴻海企業集團、友訊、臺揚科技、宏達電、世芥蘭業、有量科技等企業也在此設立據點，大多從事於資訊、通訊產品之研發或批發，其主要業務為銷售服務，涵蓋幾乎整個北歐地區，尤其以宏碁、華碩電腦的知名度甚高，其產品透過代理商銷售。（經濟部投資業務處 , 2016a38）

（3）成功華商／臺商企業與人物

從臺灣苗栗移民至丹麥將近 40 年的賴姓一家人，第二代賴牡丹從小在丹麥長大，已經完全融入丹麥生活，然而為了保留華人在丹麥的奮鬥史及軌跡，決定募資成立華丹博物館的網站，而僑委會也大方補助這項計畫，希望能讓華僑後代了解前人打拼的故事及艱辛，網站將會提供丹麥文、中文及英文版，其也將希望未來能有實體的博物館在丹麥設立。（中央通訊社 , 2009b）

4. 小結

丹麥相對於北歐、西歐國家而言，國土較小，也是個小型開放經濟體國家，不過首都哥本哈根市之地理位置良好，位置優勢在於是中、西歐通北歐之橋樑。丹麥在許多評比中都獲得良好的成績，例如在瑞士洛桑國際管理學院（International Institute for Management Development, IMD）世界競爭力排名第 6；在聯合國（UN）可持續發展行動網路（Sustainable Development Solutions Network, SDSN）（2016）的報告中，丹麥連續三次榮獲冠軍，獲得世界幸福國家的榮譽；創業發展評比方面，丹麥在全球創業精神暨發展指數（Global Entrepreneurship and Development Index, GEDI）（2017）中得到第四名，較去年前進兩名。

丹麥政府非常歡迎外國企業來投資，該國大多為中小企業，其企業環境相當自由，員工素質高，目前丹麥課 22% 公司所得稅，比起大部分西歐國家，屬於中低稅率，不過在個人所得稅方面，丹麥的稅率相較高，然而外國企業駐丹麥的員工，可以享有優惠，五年內只需支付其 26% 的所得稅。除此之外，在丹麥不用負擔資本稅、股權轉讓稅，也沒有財富稅。該國的福利制度完善，只要是在丹麥生活或工作的外籍人士也能享受這些福利，所以國人不需要擔心來當地不能享有當地的福利制度。

挪威（Kingdom of Norway）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

挪威的經濟高度依賴於原油礦產，近年來又由於受到低油價的影響，導致經濟出現遲緩成長，也間接造成投資額有萎縮的現象，其中以石油及天然氣相關產業衰退最多，減少了 11.5%。自 2010

年以來挪威的投資額都很穩定，但在 2015 年第一次出現投資額明顯減少，自然也使石油和天然氣的生產量減少。不僅如此，出口額減少，幣值上也受到影響，造成挪威克朗的貶值。原油相關產業的失業率從 2014 年的 3.5% 攀升到 2016 年的 4.8%，也看出油價下跌造成的明顯影響。

雖然油價導致挪威經濟成長率下降，但在短期的未來挪威經濟的重心之一仍是石油收入和石油需求。有鑒於原油儲量終有枯竭的時候，挪威政府近年來積極拓展不同產業，除了原有的漁船業、漁產業、農業、電信業，此外機械產業、軟體工程、建築業及服務業都有一定的成長。而在金融方面，挪威透過穩定的金融體系及政府穩健的操控，例如設立的主權基金，並且加強政府行政效能，以降低金融危機和世界不穩定的經濟影響。大致來說，挪威經濟仍屬穩定，經濟成長率 2014 年為 1.9%，2015 年為 1.6%，2016 年為 1%，預估 2017 年為 1.2%，比起歐盟（EU）28 國與歐元區國家，挪威仍是經濟發展最穩健的國家之一。

（2）貿易概況

2014 年中期後油價持續下跌，2016 年初下降到每桶 30 美元，這對以出口原油為主的挪威有相當大的影響，原油下跌的同時，挪威克朗貶值，出口額也減少。挪威出口額在 2016 年為 880 億美元，比 2015 年減少了 14.9%；其主要出口產品有原油、天然氣、海產類、非原油之汽油、電力、鋼粒或鋼粉、醫藥製劑、水土工程儀器、船舶、鋁、測量儀器、鎳。挪威 2016 年進口值為 720 億美元，較前一年的 757 億美元減少 4.9%；主要進口產品有客用車輛、非原油之汽油、通訊儀器、傢俱及零件、原礦物、船舶、鎳銅板、水土工程儀器、機動車輛零附件、飛行航空器、基礎金屬製造、特殊製造機械。目前與我國貿易間的關係，挪威是我國的第 53 大貿易夥伴、第 43 大進口夥伴、第 54 大出口夥伴。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

a. 重要經濟措施

近幾年挪威政府的重要經濟措施，主要分為三大項，第一、積極拓展其他產業：由於油價為了因應油價下跌對經濟所造成的衝擊。挪威政府除了降低公司所得稅，從 28% 調降至 27%，也降低淨財富稅和取消遺產稅，這些政策都表現出與之前執政黨工黨的不同決策。雖然挪威低利率的環境，或許會造成高房貸的風險，但挪威良好的就業狀況、高額的家庭存款和穩定的國內生產毛額（GDP）成長，都使有房貸的人能安心。第二、國際關係：由於難民潮的影響，北歐國家開始對邊境進行管制，從原本可無證件自由進出的措施，改為須再邊境進行身分檢查。第三、推行合作策略，當伊朗的石油禁運被取消後，同為石油出口國的挪威開始改善與伊朗的關係，比如同意用主權基金購買伊朗政府的債券並與伊朗合作，用先進的探勘技術開採石油和天然氣。

b. 經濟展望

未來挪威政府有三大方向的措施。第一、在稅和預算方面：挪威政府也將減少約 91 億挪威克朗的稅，包括將企業稅從 27% 再降至 25%，挪威政府最終的目標是將企業稅降到 22%，還有計畫調整加值稅、改善研究和發展環境及合夥企業的損失處理等，以對產業有激勵作用。除此之外，挪威政府會將預算主要放在教育、醫療體系、研發環境和 10 年期的運輸基礎建設計畫。第二、發展其他投資方面：根據挪威統計局（Statistics Norway, SSB）（2017）資料，顯示 2016 年總投資額比

2015 年減少 9%，減少的主要原因仍是石油和天然氣產業的衰退，預估投資會大幅減少 13.3%。由於原油終有用盡之時，因此需要發展其他產業，預估電力供應產業將有 11% 的成長，有關電力生產、輸送和分配的相關投資會增加。還有製造業的投資，因為 2016 年製造業相較於 2015 年約有 8.2% 的成長，主要的成長及投資的產業包括石油提煉、基礎化學品、製藥業及基本金屬產業，除了產能擴張的投資，也包括工廠機器現代化的投資。第三、在積極體現國際社會責任方面：挪威政府公告 2030 年遠景的規劃，將要提升在健康和教育方面，包括將在三年內，花費約 1.5 億挪威克朗（約為 1,795.9 萬美元）以幫助貧困地區的新計畫，並邀請其他挪威企業或國際企業參與。且挪威研究委員會（The Research Council of Norway）、挪威創新局（Innovation Norway）和挪威發展合作局（The Norwegian Agency for Development Cooperation, Norad）已經在印度實施多項教育和衛生的宣導及計劃，目的在於降低兒童死亡率，進一步改善當地的健康及安全。（經濟部貿易局 , 2016a31）

表 2-4-21 挪威基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	挪威王國（Kingdom of Norway）			
執政黨及現任國王／首相	保守黨／哈拉爾五世（Harald V）／索柏格（Erna Solberg）			
語言	挪威語			
首都（府）及主要城市	首都為奧斯陸（Oslo）			
主要國際機場	Bergen（BGO）, Kristiansand（KRS）, Oslo（OSL）, Stavanger（SVG）, Trondheim（TRD）			
重要港埠	奧斯陸（Oslo）, 奧勒松（Alesund）, 卑爾根（Bergen）, 海于格松（Haugesund）, 納爾維克（Narvik）			
天然資源	石油、天然氣、漁業、森林資源、水力資源、礦產（鐵礦石、鎂、鋅、鎳、鋁）			
國土面積（平方公里）	323,802			
人口數（百萬人，2016 年）	5.263			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	挪威克朗（NOK）			
匯率（挪威克朗兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：7.430 NOK	1 USD：8.810 NOK	1 USD：8.620 NOK	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	1.9	1.6	1.0	1.2
消費者物價上漲率（CPI，%）	2.0	2.2	3.6	2.6
失業率（%）	3.5	4.4	4.8	4.5
國內生產毛額（GDP，億美元）	4,983.40	3,865.79	3,704.49	3,919.59
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	96,644	74,264	70,392	73,450

貿易概況			
	2014	**2015**	**2016**
出口值（億美元）	1,423.04	1,034.21	880.30
進口值（億美元）	880.55	756.80	720.11
貿易餘額（億美元）	542.49	277.41	160.19
貿易依存度（%）	46.23	46.33	43.20
當地外人直接投資淨額（億美元）	79.90	-42.40	N.A.
主要出口產品	原油、天然氣、海產類、非原油之汽油、電力、鋼粒或鋼粉、醫藥製劑、水土工程儀器、船舶、鋁、測量儀器、鎳		
主要出口國家	英國、荷蘭、德國、法國、瑞典、比利時、美國、丹麥、中國大陸、南韓		
主要進口產品	客用車輛、非原油之汽油、通訊儀器、船舶、傢俱及零件、原礦物、鎳銅板、水土工程儀器、基礎金屬製造、機動車輛零附件、飛行航空器、特殊製造機械		
主要進口國家	瑞典、德國、中國大陸、英國、美國、丹麥、南韓、荷蘭、法國、波蘭		
對我國之出口值（億美元）	5.39	4.35	3.35
自我國之進口值（億美元）	2.46	2.11	1.68
對我國之貿易餘額（億美元）	2.93	2.24	1.67
對我國出口依賴度（%）	0.38	0.42	0.38
自我國進口依賴度（%）	0.28	0.28	0.23
對我國之主要出口產品	石油及提自瀝青礦物之油類、生鮮或冷藏魚、氫，稀有氣體及其他非金屬元素、溶解級化學木漿、長石白榴石、未經塑性加工鎳、其他船隻，包括軍用艦艇及救生艇、花崗石、鋼鐵製管子配件、傢具類坐物、帶殼或去殼之甲殼類動物，活、生鮮、冷藏、冷凍、乾或鹹、醫藥製劑、定向羅盤和其他航行儀器及用具、鑄模或鑄心用之配成黏合劑、乳清		
自我國之主要進口產品	電話機之類的通訊傳輸接送器具、自行車、自動資料處理機、鋼鐵製螺釘、螺栓及螺帽、雷達器具、新橡膠氣胎、苯乙烯之聚物、切削金屬用車床、手提工具、碟片，磁帶，智慧卡及其他錄音或錄製其他現象之媒體、縫紉機、傢具類坐物、監視器及投射機和未裝有電視接收器具		
外匯存底（億美元）	648.0	574.6	618.4
全球競爭力排名（國際競爭力評比）	11（3）	11（7）	11（9）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院（IMD）「2016 年 IMD 世界競爭力年報」（IMD World Competitiveness Yearbook）。

資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

挪威擁有豐富的天然資源，比如石油、天然氣、水力、漁業資源及礦產等，因為具有豐富的礦產資源。其中原油相關產業為挪威主要經濟支柱，超過一半以上的出口額都為石油及天然氣，大多出口到英國。在石油尚未被發掘之前，漁業為挪威目前的主要產業，其地理位置因為有冷暖流交會處，為非常良好的天然漁場，也成為全球三大漁產出口國之一，連帶著帶動造船業的發展，造船業是挪威的優勢產業之一，全球前三大業者當中就有兩家為挪威所有，但是主要生產較小型噸位的船，

涵蓋戰艦、化學品運輸船及境外補給船，而大型噸位船隻則以經營為主，此外目前汽車零件在挪威的出口品項中也為大宗。挪威政府知道天然資源總會耗盡，為了未雨綢繆，積極發展其他產業，比如高科技、軟體產業、醫療數位科技及電信業、化學、綠能相關產業，並設立陸上型風力發電和大力推動電動車，以保護環境。

（2）外商在當地投資經營現況

目前就上述而言，天然資源雖為挪威主要產業也是外資投資的主要選擇，投資產業為水力發電、林業、原油及漁業資源和金屬、化學等，但是近期外資流入相較於流出少，除了因為 2014 年後石油價格下跌，影響產業經濟，也因企業追尋低價勞工、高技術之市場，加上挪威對於外資並沒有特別優惠的政策，外商和本國企業同為 27% 的公司稅，外人投資趨緩。外人對挪威直接投資主要來自歐美國家，例如瑞典、荷蘭、美國、英國、丹麥、德國等國。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

我國的駐外單位統計出約 5,500 個華人在挪威，而來自臺灣的移民人數僅約百餘人，人數相對不多；來自中國大陸的移民人數則占大多數，近年人數超過 4,500 人，旅居時間較長的華僑主要是在經營中小型餐飲業、雜貨店或被當地企業雇用，而他們的下一代兒女，因為從小在當地接受教育，先取得當地學歷，然後自行創業或是朝自己的專業領域發展，比如旅遊業或是貿易業。（經濟部投資業務處 , 2013）

（2）僑臺商組織與現況

1995 年 1 月在挪威成立「挪威臺灣商會」，而在 2016 年 8 月 23 日創立 Facebook 社群，取名為 NTCC 挪威臺灣商會，目前會員人數為 10 人，會長為劉欣怡女士，至目前共舉辦過數次臺挪經濟合作會議。

（3）我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

根據我國投審會（2017b）統計，自 1996 年到 2014 年間，臺商對挪威的總投資金額為 120 萬美元，共計有 2 件投資。（經濟部投資業務處 , 2016a38）

中華民國對挪威當地投資並不多，若想投資可以考慮以下三點，第一、雖然挪威主要的產業為天然資源相關產業，但是近年來挪威政府積極發展不同產業，所以可以考慮投資其他正在起步的產業。第二、挪威的市場規模較小，除了人口數少外，產業種類也不多，所以建議若要投資要找一間可信賴的代理商去開發市場，較不建議直接在當地投資設廠。第三、當地企業經營成本高，由於挪威為高社會福利國家，不僅社會福利良好，且稅收高、工資高及環保條件嚴苛，這些點都是企業要考量的。

4. 小結

2017 年的世界幸福報告顯示出制定良好的政策是多麼重要，挪威雖然受到國際油價影響，但是在 2016 年評比中竟從第四名躍升為第一名，成為世界最幸福的國家。就社會福利及生活水準來看，

挪威實至名歸，雖然此國家是北歐國家中唯一沒加入歐盟（EU），但仍參與許多區域性組織，並遵循歐盟相關之法規，與鄰近國家保持良好互動關係。國際貨幣基金組織（IMF）預估 2017 年經濟成長率會較去年提升 0.24%，雖然預期挪威在未來有成長性，但提醒國人要投資前仍需要先評估當地投資環境及國際情勢再來決定是否適合前往。（郭珈寧 , 2017）

保加利亞（Republic of Bulgaria）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

2016 年保加利亞的經濟成長持續維持 3.4% 的高成長率，而國內生產毛額（GDP）為 524.18 億美元，較 2015 年成長 4.42%，根據歐盟委員會 2017 年初發布的歐洲經濟預測報告（European Economic Forecast – Spring 2017），保國經濟表現良好的主因為國內民間消費大增，這代表著消費者信心指數也增強，其次外人投資、觀光客、海外僑民等資金流入的因素 ; 加上由於高賦稅收入及減少公共投資，也使該國財務持續穩健。失業率近來年也持續下降，2013 年時高達 13%，到了 2016 年時已降為 7.7%。保國政府致力於達成平衡國際收支及降低失業率，主要措施為推動觀光客及外人投資的資金流入，這兩項為政府重要的方針。

然而，有兩件事情影響保國的總體經濟情況，第一、保國政治的不確定性，罕見地在五年內發生第三次國會改選，近期 2016 年執政黨歐洲發展公民黨因為總統大選落敗，使得內閣總理波瑞索夫（Boyko Borisov）請辭，到 2017 年選舉完才重組內閣，因此保國幾乎有一段無政府時期；第二、歐盟（EU）基金執行速度遠落後於預期，可能會拖累國內的投資及該國經濟成長。（臺灣醒報 , 2016）

（2）貿易概況

保加利亞為歐盟（EU）一員，主要貿易夥伴為歐盟國成員，例如德國、義大利、羅馬尼亞、希臘、法國、西班牙、比利時、荷蘭等國，超過一半的貨物是在歐盟成員國內進行貿易。近來年保國在出口方面呈現穩定成長，其中旅遊觀光業在旺季時幫助帶動了該國的出口。

主要出口商品有原油以外的石油及礦油、精煉銅及銅合金、小麥或雜麥、醫藥製劑、絕緣電線電纜、電力、未精煉銅、葵花子、男裝、電路開關及斷路器之零件及配件；在歐盟（EU）區域內，保加利亞主要出口國為德國、義大利和羅馬尼亞，在歐盟區域外，土耳其則為保加利亞主要出口國。在歐盟區域內，主要進口來源國為德國、義大利及希臘，歐盟區域外則為俄羅斯。主要進口產品包括石油及提自瀝青質礦物之油類、醫藥製劑、銅礦石及其精砂、小客車及其他主要設計供載客之機動車輛、天然氣、原油以外之石油及提自瀝青質礦物之油類、有線電話或電報器具、曳引車、生質柴油及其混合物、絕緣電線電纜及其他絕緣電碳電極。

就我國與保加利亞雙邊貿易方面，保國為我國第 76 大貿易夥伴、第 90 大進口夥伴、第 65 大出口夥伴。2016 年保臺雙邊貿易總額是 1.43 億美元，較前一年增加 2 億美元，我國主要出口至保國的有積體電路、切削金屬用車床、車輛零件及附件、電腦、金屬加工用綜合加工機、電線電纜、

合成纖維棉、電腦零件及附件、螺釘螺帽、印刷電路到保國；我國主要進口保國的積體電路、醫藥製劑、男裝、女裝、牛皮紙或紙板、荷爾蒙、電熱器、碳酸鹽、酵素、手提箱。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

a. 重要經濟措施

在農業方面，由於農業是保加利亞的重要產業，歐盟（EU）的共同農業政策（The Common Agricultural Policy, CAP）對保國的農民有很大幫助，確保市場在合理的價格下買賣，同時確保農民的收入，而新 CAP 改革政策也在 2014-2020 年期間讓保國的農民有許多發展機會，第一、該國每公頃農地得到更多歐盟的補貼，每年農民預計得到 8.5 億美元的補貼；第二、鼓勵發展綠色農業以及研究農業生態學；第三、除了農業方面，對畜牧業、蔬果產業也提供良好的發展機會。此政策除了減輕國家財務預算，也使更多新血加入農業產業。（索菲亞臺灣貿易中心 , 2012）

交通建設方面，保國在 2014 年到 2020 年有一項重要的新發展計畫，是對道路、水路和鐵路等基礎設施進行建設。保國向歐盟（EU）委員會申請共十三個基礎計畫以改善保國交通及發展經濟，預計要花費 90 億歐元（約為 102.1 億美元）；對於此提案，歐盟認為只有一部份符合 80% 無償融資的條件，其餘的計畫只能無償融資專案金額的 20%。而在能源發展方面，應歐盟要求保國要在 2020 年前發展替代能源，其中能源替代率要達到 16%，因此該國決定發展太陽能發電，並極力吸引外資企業來進行技術指導或是投資。

保國的經濟施政重點在於如何增加該國國內生產量並減少貿易逆差，若能有良好財政政策，例如透過政府財政補貼、稅收及公共支出等，便能使該國經濟成長。由於受限於保加利亞政府將採取釘住於歐元之固定匯率政策，因此貨幣政策的方針有限，大多要依靠政府支出來穩定國內經濟發展。

b. 經濟展望

保國在 2016 年不論在經濟成長、國內生產毛額（GDP）或是就業率方面皆有所成長，但國際貨幣基金組織（IMF）預估 2017 年保國的經濟成長率會略為降低，而消費者物價上漲率（CPI）在連年負成長後將會在 2017 年轉正，大概為 1%；由於國內消費需求增加，帶動就業率的提升，還有該國的勞動人口外流、人口進入高齡化之因素，失業率則會下降到 7.1%。然而，還是要視新上任政府的政策是否延續前黨派的策略，抑或是因為內閣重組而視民意調整政策。（經濟部貿易局 , 2017a46）

表 2-4-22 保加利亞基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	保加利亞共和國（Republic of Bulgaria）
執政黨及現任總統／總理	保加利亞歐洲發展公民黨／魯門 · 雷得夫（Rumen Radev）／奧格尼揚 · 格爾吉科夫（Ognyan Gerdjikov）
語言	保加利亞語
首都（府）及主要城市	首都為索菲亞

自然人文概況				
主要國際機場	Burgas（BOJ）, Sofia（SOF）, Varna（VAR）			
重要港埠	瓦爾納、布爾加斯			
天然資源	鋁土、銅、鉛、鋅、煤、木材			
國土面積（平方公里）	110,912			
人口數（百萬人，2016 年）	7.114			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	保加利亞列弗（BGN）			
匯率（列弗兑美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：1.608 BGN	1 USD：1.790 BGN	1 USD：1.857 BGN	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	1.3	3.6	3.4	2.9
消費者物價上漲率（CPI，%）	-1.6	-1.1	-1.3	1.0
失業率（%）	11.5	9.2	7.7	7.1
國內生產毛額（GDP，億美元）	567.32	501.99	524.18	522.91
平均每人國內生產毛額（GDP Per Capita，美元）	7,877	7,017	7,369	7,392
貿易概況				
	2014	**2015**	**2016**	
出口值（億美元）	308.80	257.56	260.75	
進口值（億美元）	347.30	287.70	287.93	
貿易餘額（億美元）	-38.50	-30.14	-27.18	
貿易依存度（%）	115.65	108.62	104.67	
當地外人直接投資淨額（億美元）	17.77	17.74	N.A.	
主要出口產品	原油以外之石油及礦油、精煉銅及銅合金、小麥或雜麥、醫藥製劑、絕緣電線電纜、電力、未精煉銅、葵花子、男裝、電路開關及斷路器之零件及配件			
主要出口國家	德國、義大利、羅馬尼亞、土耳其、希臘、法國、西班牙、比利時、荷蘭、英國			
主要進口產品	石油及提自瀝青質礦物之油類、醫藥製劑、銅礦石及其精砂、小客車及其他主要設計供載客之機動車輛、天然氣、原油以外之石油及提自瀝青質礦物之油類、有線電話或電報器具、曳引車、生質柴油及其混合物、絕緣電線電纜及其他絕緣電碳電極			
主要進口國家	德國、俄羅斯聯邦、義大利、羅馬尼亞、土耳其、希臘、波蘭、中國大陸、西班牙、匈牙利			
對我國之出口值（億美元）	0.34	0.27	0.28	
自我國之進口值（億美元）	1.31	1.14	1.15	
對我國之貿易餘額（億美元）	-0.97	-0.87	-0.87	
對我國出口依賴度（%）	0.11	0.10	0.11	
自我國進口依賴度（%）	0.38	0.40	0.40	
對我國之主要出口產品	積體電路、醫藥製劑、男裝、女裝、牛皮紙或紙板、荷爾蒙、電熱器、碳酸鹽、酵素、手提箱			
自我國之主要進口產品	積體電路、切削金屬用車床、車輛零件及附件、電腦、金屬加工用綜合加工機、電線電纜、合成纖維棉、電腦零件及附件、螺釘螺帽、印刷電路			

貿易概況			
外匯存底（億美元）	201.1	221.6	239.5
全球競爭力評比（國際競爭力評比）	54（N.A.）	54（55）	50（50）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院（IMD）「2016 年 IMD 世界競爭力年報」（IMD World Competitiveness Yearbook）。
資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資狀況

（1）主要產業介紹

農業是保加利亞最重要產業，2016 年農業產值達 73.60 億列弗（約為 39.63 億美元）。目前主要的農產品以產量大小排序為小麥、向日葵、玉米，且是唯一擁有貿易順差之產業。為了增加保國農產品及農食品競爭力，該國政府成立食品安全局以控管農產品安全及品質，還有改善農業科技及加強農業專業人才之培訓，以增強其競爭力。

在工業方面，主要為冶金、機械、製造、化工、電機電子、造船、食品與紡織等；在冶金方面，而鋼鐵生產量及銷售量都因為大量出口到國外而成長，不過冶金屬於高耗能產業，非常仰賴於電力及天然氣，所以在能源方面花許多成本。葡萄酒及玫瑰油產業也是保國出口的大宗產品，葡萄酒在過去十多年為占有領先地位，出口量為當年產量的 80%，主要出口市場為俄羅斯、波蘭、英國、瑞士和德國；保加利亞玫瑰油品質和技術獨步全球，受國際知名化妝品公司喜愛，主要產地為玫瑰花谷，提供保國 75% 以上的產量。

（2）外商在當地投資經營現況

保加利亞的經濟有相當程度依靠外資的投資來成長，因此保國政府早在 2007 年時將營利事業所得稅，再降低至單一稅率 10%，當時為歐洲中公司稅最低的國家，也因此吸引不少企業前來投資，例如以色列控股公司於 2011 年投資設立保加利亞農業特區（Bulgarian Agriculture Properties），在揚博爾市（Yambol）以最新農業科技進行蔬菜的種植及加工，在國際市場中頗負盛名，還因此為保國增加了 2,500 個工作機會，並設立農業研究所，培訓農業科技人才。

根據保國中央銀行（Българската народна банка, БНБ）2016 年的統計，2015 年上半年荷蘭在 1 至 7 月中投資共 6.2 億歐元（約為 7.03 億美元），為投資第一名的外資，主要原因為很多保加利亞企業家將自己的公司登記在荷蘭，因荷蘭的寬鬆稅務制度，但那些企業的經營範圍還是在保加利亞。除此之外，對保加利亞投資流量較大的國家還包括奧地利、挪威、法國、比利時及義大利，這些國家的投資形式主要以債務工具的投資為主；另外，外人對保國的直接投資金額的主要投資產業為交通運輸、倉儲和物流業，其餘則投資於能源工業、金融及加工製造業中。

在政府重要經濟措施中也提及保國要發展太陽能發電以替代其他能源，所以陸續有外資來評估。原本日本東芝及南韓廠商曾考慮要設立太陽能發電園區，但是後來都退出了，因為考慮到該國的國內需求較低及市場小，使用太陽能發電的機率也不高，認為無法有高獲利；後來有美國太陽能廠 SunEdison 在保加利亞五一鎮（Parvomay）設立太陽能園區，此園區的發電量為 50MW。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商經營與投資及產業活動概況

根據我國投審會（2017b）統計，目前無具規模的臺商對保加利亞進行投資。不過我國對保國有頻繁的經貿交流活動，從 2009 年至 2016 年已經在索菲亞舉辦過五屆臺保經濟合作會議，今年由國經協會黃副理事長博治與保加利亞工商總會會長 Tsvetan Simeonov 擔任雙方主席。2016 年 6 月 23 日在臺北國際會議中心舉行一場說明會，關於開拓保加利亞及巴爾幹半島地區商機的會議，為協助我國企業拓展巴爾幹半島新興市場，保加利亞則由當地工商總會會長 Mr. Tsvetan Atanasov Simeonov 來說明關於保加利亞的經濟發展與投資機會。（經濟部投資業務處 , 2016a38）

（2）僑臺商經營與投資及產業活動概況

近來年保國吸引不少外資來投資，其中來自中國大陸的投資顯著增加。2003 年廣電集團 SAV 與保國企業合資設廠生產家用電器、電視及電腦監視器等產品；隔年 2004 年重慶力帆集團和中山威力集團與保國 DASF 集團合資設立 Lewee Electric Appliances 公司，為生產家用空調及汽車空調產品。在 2011 年中國大陸也如以色列對保國的農業進行投資，在該國的西北部維丁市（Vidin）、弗拉察市（Vratsa）、蒙塔納市（Montana）及揚博爾市（Yambol）承租上萬畝農作地且投下 1,000 萬歐元（約為 1,134.4 萬美元），種植玉米及加工飼料，而後出口至中國大陸，除此之外，該中國大陸公司也投下近 2,000 萬歐元（約為 2,268.9 萬美元）協助保加利亞發展新型農業科技。

4. 小結

近年來保加利亞的經濟成長呈現進步趨勢，在世界經濟論壇（WEF）的 2016 年 -2017 年全球競爭力報告中，保國進步了 4 名為第 50 名，報告中說明由於整體基礎建設及各種交通設施的品質，還有商品市場效率、資金取得、商業創新等都有成長及進步；然而，該國貪汙問題及政治不確定性對該國未來的經貿發展有很大影響，若政局穩定對於政策實行較容易，也不會因頻繁的重新組閣而讓政府陷入停擺狀況。

目前尚無知名臺商進駐在保國，但資訊科技產業是我國業者可以考慮投資布局之領域，由於保國在成為歐盟（EU）成員國後有許多資訊化計劃，以加速融入歐盟資訊化社會，因為有來自歐盟及國際金融機構的資金挹注，全國機構朝向資訊化轉型而造就保國資訊產品市場大幅成長。

冰島（Republic of Iceland）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

2008 年冰島銀行發生債務危機後，冰島政府接受國際貨幣基金組織（IMF）等國際組織援助，並保證償還英、荷政府債務，亦採取撙節政策及資本管制措施以穩定冰島克朗和金融市場，近年來冰島政府致力於產業多元化發展，比如利用冰島特有的天然地形和資源發展觀光業和能源業，成功地將冰島行銷全球，預估 2017 年至冰島觀光的遊客將可能為當地人口的六倍之多。觀光業的發達並沒有讓當地民眾擁有更好的生活，因為觀光業當地房價年增率上漲將近 18%，因為日租套房的報

酬率遠比月租套房高，所以當地每八戶就有一戶為商用日租套房，因此造成當地民眾房租上漲甚至無房屋可租。（許光吟 , 2017b）

經過幾年的改革，2016 年冰島的經濟成長率高達 7.2%，比 2015 年多 3.1% 且高於歐盟（EU）的 2%，2017 年更預測為 5.7%，民間消費、投資和出口為帶動冰島經濟成長的主要原因。2016 年消費者物價上漲率（CPI）為 1.7%，比 2015 年高 0.1%，但從 2014 年開始因冰島克朗穩定，所以 CPI 大致呈現穩定的狀態，而失業率因為經濟快速復甦，每年以 0.6% 至 1.0% 的速度在下降。

（2）貿易概況

冰島係位於北歐地帶之國家之一，其漁業、製鋁業和矽鐵產品為其主要之出口項目，其中應以漁業占其出口比例高達 40% 居首位；而製鋁業之所以發達，原因來自其擁有豐富地熱及水力資源，在能源消耗成本方面相對性低廉，其優勢吸引外人投資其產業，進而延伸至高科技、資料處理等產業，而其對於未來發展上，目前朝向提供誘因以吸引外人來投資開發能源及觀光等產業。

冰島主要出口的市場為荷蘭、英國、西班牙、德國、法國和美國；主要進口來源國為挪威、德國、美國、中國大陸、丹麥、荷蘭、巴西和英國。主要出口產品為有機化學品、漁產品、電機設備、核子反應器和高鐵製品；主要進口產品為漁產品、動物飼料、電機設備、化學品和塑膠。

冰島為我國第 123 大貿易夥伴，我國主要從冰島進口魚類、甲殼類、鋼鐵、食品工業產製過程之殘渣及廢品、核子反應器和肉類；我國主要出口至冰島核子反應器、電機與設備及其零件、有機化學品和家具。

表 2-4-23 冰島基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	冰島共和國（Republic of Iceland）			
執政黨及現任總統／總理	無黨籍／古德尼 · 約翰內森（Gudni Thorlacius JOHANNESSON）／西於聚爾 · 英伊 · 約翰森（Sigurdur Ingi JOHANNSSON）			
語言	冰島語			
首都（府）及主要城市	雷克雅維克（Reykjavik）			
主要國際機場	Keflavik International Airport（KEF）			
重要港埠	Grundartangi, Hafnarfjordur, Reykjavik			
國土面積（平方公里）	103,000			
人口數（百萬人，2016 年）	0.336			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	冰島克朗（ISK）			
匯率（冰島克朗兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：126.90 ISK	1 USD：129.59 ISK	1 USD：112.82 ISK	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	1.9	4.1	7.2	5.7

經濟概況				
消費者物價上漲率（CPI，%）	2.0	1.6	1.7	2.2
失業率（%）	5.0	4.0	3.0	3.0
國內生產毛額（GDP，億美元）	171.79	167.84	200.47	229.70
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	52,200	50,473	59,629	67,570

貿易概況			
	2014	**2015**	**2016**
出口值（億美元）	49.81	47.40	44.99
進口值（億美元）	52.43	53.07	55.97
貿易餘額（億美元）	-2.62	-5.67	-10.98
貿易依存度（%）	59.51	59.86	50.36
當地外人直接投資淨額（億美元）	4.47	-0.76	N.A.
主要出口產品	有機化學品、漁產品、電機設備、核子反應器、高鐵製品		
主要出口國家	荷蘭、英國、西班牙、德國、法國、美國		
主要進口產品	漁產品、動物飼料、電機設備、化學品、塑膠		
主要進口國家	挪威、德國、美國、中國大陸、丹麥、荷蘭、巴西、英國		
對我國之出口值（億美元）	0.14	0.15	0.24
自我國之進口值（億美元）	0.09	0.07	0.06
對我國之貿易餘額（億美元）	0.05	0.08	0.18
對我國出口依賴度（%）	0.28	0.32	0.53
自我國進口依賴度（%）	0.17	0.13	0.11
對我國之主要出口產品	魚類、甲殼類、鋼鐵、食品工業產製過程之殘渣及廢品、核子反應器、肉類		
自我國之主要進口產品	核子反應器、電機與設備及其零件、有機化學品、家具		
外匯存底（億美元）	41.8	50.4	71.5
全球競爭力評比（國際競爭力評比）	30（N.A.）	29（24）	27（23）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院（IMD）「2016 年 IMD 世界競爭力年報」（IMD World Competitiveness Yearbook）。

資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部、冰島華人華僑協會。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

a. 觀光旅遊業

為冰島主要產業之一，每年約有 220 萬外國觀光客前去冰島，英國為最大的遊客來源國，高於冰島人口四倍。2013 年觀光旅遊業產值已經超越漁業，成為冰島第一大產業，加上因為觀光業而帶動的周邊產業每年創造出 16 億美元的經濟產值。

b. 漁業

為冰島主要產業之一，漁業年捕撈量為 132 萬公噸，創造出 1,513 億克朗（約 11.67 億美元）的產值，其中水產類出口值為 2,624 億克朗（約 20.41 億美元），占國內生產毛額（GDP）比重為 12%。主要出口漁貨為鱈魚、鯡魚和鯖魚等，產品類型包括醃製與冷凍等保鮮的全魚、魚肉片和魚油等魚類延伸產品。

知名的企業有 HAMHERJI HF 公司、HB GRSNDI 公司和冰島集團，此三間公司主要街從事漁類產品的加工和捕撈等工作。

c. 能源密集型產業

與觀光旅遊業和漁業並列冰島三大產業，因為發達的地熱及水利資源，冰島能有相對便宜的發電成本，使得冰島電解鋁業蓬勃發展，為冰島出口品的大宗，占出口總額約 36.6%，國內生產毛額（GDP）的 10%，每年創造出約 18 億美元的出口產值。

主要投資者為美國鋁業（Alcoa）、世紀鋁業（Century Aluminum）和力拓鋁業（Rio Tinto Alcan），年產能分別為 34.6 萬公噸、27.8 萬公噸和 18.5 萬公噸。

（2）外商在當地投資經營現況

因為冰島地熱發電與水力發電發達，電力成本較低，外商在當地投資多為能源密集產業，像美國 Columbia Venture Corp 的 NorskHydro 煉鋁廠和瑞士 Alussuisse Lonza Holdings 所持有的 ISAL 煉鋁廠，近年因冰島政府積極進行資本市場自由化，因此兩年間前述的兩間業者和其他相關業者均積極進行投資計畫；冰島國家銀行和民間資金計畫與挪威 Norsk Hydo 集團合資在冰島建立大型煉鋁廠。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

目前於冰島活動的華僑約 400 人，有擔任體育老師、高科技工程師、留學生和藝術工作者等。「冰島華僑華人協會」為當地唯一的華人民間組織，致力於幫助旅居冰島的華僑、學生和企業代表融入當地社會；此協會也進行了許多公益活動，例如每年舉辦一至二次的華人聯歡會和兒童中文班。

（2）當地華商與我國經貿連結之互動狀況

冰島與我國貿易依賴度極低，出口為 0.53%、進口為 0.1%。而我國自冰島進口的量持續成長，主要為進口魚類、鋼鐵和食品工業製成的廢品；我國出口至冰島量逐年減少，主要出口產品為核子反應器、電機設備和家具，均為我國外銷的主要產品。我國在當地並無大使館和辦事處，中華民國和冰島的相關業務均由駐丹麥代表處兼轄，大多數產品多是透過代理商在冰島地區銷售。

4. 小結

雖然冰島稍早受到歐債危機之影響導致國家破產，三大銀行收歸國有，但近幾年冰島政府致力於吸引外資投資、升級基礎建設、振興影視產業和旅遊業（新增了 60% 的就業機會），經濟表現已明顯起色並提供了友善的投資環境；基於冰島克朗升值之影響，民間消費力提升，有利於我國的產品進入當地市場，例如消費性電子產品和食品。

羅馬尼亞（Romania）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

羅馬尼亞的經濟自 2012 年起就持續成長，相對於 2012 年只有 0.7% 的經濟成長率，至 2016 年成長 4.8%。有許多因素促進羅馬尼亞近幾年的經濟成長，第一、為民間投資的增加；第二、為政府調降加值稅，尤其在食品方面自 24% 降低至 9%；第三、為調高公務員薪資及基本薪資至 280 歐元，以促進國內的消費等原因，而國際貨幣基金組織（IMF, 2017）預測 2017 年羅國的經濟可穩定成長，成長率達 4.2%。近年該國消費者物價上漲率（CPI）呈現下降的趨勢，該國通膨率自 2013 年的 4.0% 大幅下降至 2016 年為 -1.6%，預測 2017 年會提升至 1.3%。此外，羅國在 2016 年失業率為 6.0%，預期 2017 年失業率可望降低至 5.4%。由於景氣漸漸復甦、國內消費者的信心也明顯增加；不過該國 20 歲至 64 歲之就業率為 67.4%，還未達到 2020 年歐洲策略（Strategy Europe 2020）所定 70% 之目標。（經濟部貿易局 , 2016a32）

（2）貿易概況

2016 年羅馬尼亞出口總額為 636 億美元，較前一年增加 5%，主要出口產品為機械設備及電子設備、車輛及運輸設備、傢俱及建築材料、農產品及食品、紡織品及成衣、化學產品及塑膠產品、冶金產品、礦產，主要出口國家為德國、義大利、法國、匈牙利、英國、土耳其、保加利亞、西班牙、波蘭、荷蘭，超過七成的市場皆為歐盟（EU）國家；同一年羅馬尼亞的進口總額為 746 億美元，較前一年增加 6.72%，主要進口產品為機械設備及電子設備、化學產品及塑膠產品、冶金產品、農產品及食品、紡織品及成衣、車輛及運輸設備、傢俱及建築材料、礦產，主要進口來源國是德國、義大利、匈牙利、法國、波蘭、中國大陸、荷蘭、奧地利、土耳其、俄羅斯，同樣地超過七成的進口來自歐盟國家。

就我國與羅馬尼亞雙邊貿易而言，2016 年羅馬尼亞是我國第 63 大貿易夥伴、第 59 大進口國家、第 56 大出口國家。2016 年我國出口至羅馬尼亞的總額為 1.56 億美元，主要出口機械設備及電子設備、車輛及運輸設備、傢俱及建築材料、紡織品及成衣、農產品及食品、化學產品及塑膠產品、冶金產品、礦產至該國；同時期我國自羅馬尼亞進口的總額為 0.91 億美元，主要進口產品為機械設備及電子設備、化學產品及塑膠產品、冶金產品、礦產、紡織品及成衣、農產品及食品、車輛及運輸設備和傢俱及建築材料。我國對羅國的貿易呈現出超約 0.65 億美元，然而該國對我國的貿易依賴度不大。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

羅馬尼亞近半年的重要經貿措施為「歐盟2020策略政策」，是歐盟（EU）在2010年提出的政策，以因應金融風暴、人口老化、氣候變遷等危機，羅國在 2020 年前要達到就業率 70%、研發支出要占國內生產毛額（GDP）的 2%、二氧化碳溫室氣體要較 1990 年減少 19% 排放量、再生能源比率要達 24%、輟學比率降至 11.3% 以下、專科文憑比率提升至 26.7% 以及貧窮人口數要減少 58 萬人等。為了達到這些目標，政府推動許多政策，除了減少失業率、培育學子，也讓經濟社會以知識為基礎

發展及經由發展再生能源以提高競爭力。在再生能源的部分，羅國政府在 2015 年至 2035 年間將再投入 1,000 億歐元（約為 1,134.5 萬美元）於能源產業上，其包含風力發電及太陽能發電之產能，產能分別為 3,000MW 及 1,400MW；此外，羅國在 2015 年 6 月通過促進再生能源法案，將有助於鼓勵中小型電力供應商，顯示未來該國的再生能源市場將有投資的潛力。（經濟部貿易局 , 2016a32）

表 2-4-24 羅馬尼亞基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	羅馬尼亞（Romania）			
執政黨及現任總統／總理	社會自由聯盟／克勞斯 · 約翰尼斯（KlausJohannis）／達奇安 · 喬洛什（Dacian Ciolos）			
語言	羅馬尼亞語			
首都（府）及主要城市	首都為布加勒斯特（Bucharest）			
主要國際機場	Henri Coanda（OTP）, MihailKogalniceanu（CND）, TraianVuia（TSR）			
重要港埠	無			
天然資源	石油、天然氣、煤、鐵礦石、鹽，豐富的水力和森林資源			
國土面積（平方公里）	238,391			
人口數（百萬人，2016 年）	19.631			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	羅馬尼亞列伊（RON）			
匯率（羅馬尼亞列伊兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：3.687 RON	1 USD：4.148 RON	1 USD：4.077 RON	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	3.1	3.9	4.8	4.2
消費者物價上漲率（CPI，%）	1.1	-0.6	-1.6	1.3
失業率（%）	6.8	6.8	6.0	5.4
國內生產毛額（GDP，億美元）	1,995.43	1,775.24	1,870.39	1,897.90
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	10,001	8,934	9,465	9,668
貿易概況				
	2014	**2015**	**2016**	
出口值（億美元）	698.91	606.03	635.82	
進口值（億美元）	778.82	698.52	746.05	
貿易餘額（億美元）	-79.91	-92.49	-110.23	
貿易依存度（%）	74.06	73.49	73.88	
當地外人直接投資淨額（億美元）	32.11	36.18	40.18	
主要出口產品	機械設備及電子設備、車輛及運輸設備、傢俱及建築材料、農產品及食品、紡織品及成衣、化學產品及塑膠產品、冶金產品、礦產			
主要出口國家	德國、義大利、法國、匈牙利、英國、土耳其、保加利亞、西班牙、波蘭、荷蘭			

貿易概況			
主要進口產品	機械設備及電子設備、化學產品及塑膠產品、冶金產品、農產品及食品、紡織品及成衣、車輛及運輸設備、傢俱及建築材料、礦產		
主要進口國家	德國、義大利、匈牙利、法國、波蘭、中國大陸、荷蘭、奧地利、土耳其、俄羅斯		
對我國之出口值（億美元）	0.87	0.96	0.91
自我國之進口值（億美元）	1.33	1.63	1.56
對我國之貿易餘額（億美元）	-0.46	-0.67	-0.65
對我國出口依賴度（%）	0.12	0.16	0.14
自我國進口依賴度（%）	0.17	0.23	0.21
對我國之主要出口產品	機械設備及電子設備、化學產品及塑膠產品、冶金產品、礦產、紡織品及成衣、農產品及食品、車輛及運輸設備、傢俱及建築材料		
自我國之主要進口產品	機械設備及電子設備、車輛及運輸設備、傢俱及建築材料、紡織品及成衣、農產品及食品、化學產品及塑膠產品、冶金產品、礦產		
外匯存底（億美元）	431.6	387.1	400.0
全球競爭力排名（國際競爭力評比）	59（44）	53（47）	62（49）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院（IMD）「2016 年 IMD 世界競爭力年報」（IMD World Competitiveness Yearbook）。

資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

2016 年羅馬尼亞的外人直接投資（FDI）淨額為 40.18 億美元，較去年增加 11.06%，其投資的產業主要集中於製造業、金融保險服務、貿易服務、能源、建築及房地產和資通訊業等，而主要投資來源國為荷蘭、奧地利、德國、賽普勒斯、法國、義大利、瑞士、盧森堡、希臘等，近 85% 以上的投資來自歐盟（EU）國家。

在外商投資的產業類別中金融業方面排名第二，占 13%，而外資銀行資產就占該國銀行業總資產的 90.8%，看出在羅國的銀行占極高比重為外資銀行，如奧地利、希臘、法國、匈牙利、賽普勒斯等國家的銀行來此設據點；此外，該國錫比烏市（Sibiu）是羅國最繁榮的城市之一，也是外資在該國投資最多的城市，其工業很發達，成為羅馬尼亞重要的汽車製造城市；近年汽車產業及其零件是外資投資的主要產業之一，該產業主要外商來自德國 Lisa draxlmaier、Siemens Automotive、Continental Automotive System；日本 Yazaki Corp、Koyo Seiko Takata Corp；美國 Johnson Controls、Honeywell Garrett；法國 Renault、Michelin、Valeo 及其他廠商如 Coficab、TRW、Schlemmer、Pirelli 及 Hella 等。（羅馬尼亞中央銀行、Deloitte 會計師事務所 , 2014）（凱尼斯旅行社 , 2017）

3. 當地華人經濟

根據投審會（2017b）統計，自 1952 年至 2016 年底我國在羅馬尼亞具規模的投資案為 1 件，累計投資金額為 139 萬美元。雖然當地臺商企業不多但經營項目廣泛，例如製造業，包含設立環保綠能產業，處理寶特瓶及廢電子電器、廢電線電纜、廢電池及廢照明產品、廢玻璃、廢木材等，回

收廢棄物再將之再生為原物料或其他可再利用的物品。在進口貿易方面包含從事進口我國產品，如牙科器材；還有臺商看中該國豐富的森林資源，並從事木材出口。另外，我國知名電腦資訊廠商 ASUS、EDIMAX 在羅馬尼亞設立分公司，在該國市場占有一席之地；而 Acer 則在當地由代理商經營；近年在 2013 年時，我國的資訊科技公司億鴻系統科技公司也於布加勒斯特市設立據點，頗看好該國市場發展。（經濟部投資業務處 , 2016a38）

在羅馬尼亞有位負有盛名的臺商洪慶齡先生，曾榮獲第 13 屆海外臺商磐石獎，是由駐匈牙利代表經濟組的周泳清組長及布加勒斯特臺灣貿易中心的賴文毅主任所推薦。洪慶齡先生在 29 歲時與其夫人來該國打拼，一開始是從事機器設備買賣，後來發現該國急需新投資來帶動當地經濟，因此決定投資設廠創辦活塑工業股份有限公司（Linving Plastic Industry S.A, LPI Group），由於環保趨勢興起及當地無具有規模之環保產業，洪先生決定多角化經營發展，例如 Greentech- 負責 PET 寶特瓶回收，並生產 PET 寶特瓶片；Greenfiber- 負責將回收的 PET 瓶片加工製成人造短纖；Greenweee- 負責回收處理廢棄家電及線纜；Greenlamp- 負責處理廢棄燈管及燈泡之回收。活塑集團對該國的環保政策的推動方面有極大功勞，也和羅馬尼亞的高階官員有良好互動，幫助促進我國與羅國的經貿交流。（僑委會 , 2011a）

4. 小結

整體而言，近幾年羅馬尼亞景氣漸漸復甦，在經濟成長率、國內生產毛額（GDP）、就業率等方面皆呈現好轉的跡象。該國近幾年吸引外商投資的領域有通訊、能源、基礎設施、機械、汽車工業、電子、家電、農業、紡織、金融及建築材料等領域，我國廠商可考慮前往投資農產品加工業或資訊與通信科技（ICT）產業，前者因為可耕種面積達國土 40% 以上，且勞工成本為歐盟（EU）第二低，我國可用其優良技術和經驗來發展；就後者而言，一方面同為我國，若雙邊或進行合作。IT 專業人員為全球第六名，另一方面羅國工資相對其他國為低廉，再加上該國 ICT 市場每年平均有 9% 成長率，若雙方進行合作未來頗具延展性。

教廷（The Holy See）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

教廷位於南歐義大利羅馬的內陸地區，是世界上最小的獨立國家，也是羅馬天主教會之宗教及精神領袖的所在地，而國家的領袖也是宗教領袖—教皇。教廷境內無任何農、工生產活動，亦缺乏天然資源。2014 年當地人口約為 800 人，居民多為修女、神父等神職人員，其中約 450 人具公民資格、其餘為長期居留者；當地經濟來源仰賴國內外投資、不動產出租、觀光的收入及信徒的捐贈。

在國家收入方面，教廷透過梵蒂岡博物館和郵局，收取博物館入場費、出售郵票、獎牌和旅遊紀念品等來增加財政收入。近年來雖然遊客人數持續增加，卻沒有幫助教廷躲過歐洲金融危機，而這也使得政府必須致力於開源節流，控制預算支出，亦控制神職人員之收入和生活與在羅馬市工作

之員工的收入和生活水平相當之下，解決了財稅問題。教廷 2014 年 2 月成立了經濟秘書處，負責監督羅馬教廷的財政和行政業務，這也是改革教廷財政的變革之一。

（2）貿易概況

教廷無對外經貿之活動，但也因當地無農業與天然資源，致使國民生活必需品如自來水、電力、食品及燃料等皆仰賴義大利羅馬的供給。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

羅馬教廷在財政黑幕與洗錢風波後，又於 2016 年發生「保險套風波」，其「馬爾他騎士團」團長費斯廷（Matthew Festing）與教宗方濟各激烈爭執後，被要求下臺請辭，此為天主教保守勢力與改革派的首次正面衝突。梵蒂岡為此成立調查委員會以平息雙方鬥爭，派出 5 人小組調查，教宗也委任一名親信暫管「馬爾他騎士團」之事務。

梵蒂岡金融管理局（Aif）聲明其舉報機制逐漸趨於完善，在 2016 年共收到 207 起宗教收賄的舉報，未來將著手分析宗教事業局改革措施的整個流程，並積極與國外金融機構的合作，截至 2016 年底共有 32 家合作機構。

表 2-4-25 教廷基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	教廷（The Holy See）			
政治體制	教宗為天主教普世教會之領袖，掌立法、行政與司法之全權			
元首	方濟（His Holiness Pope Francis）			
語言	拉丁語、義大利語、法語、英語			
首都（府）及主要城市	梵蒂岡城（Vatican City）			
國土面積（平方公里）	0.44			
人口數（百人，2016 年）	N.A			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	歐元（EUR）			
匯率（歐元兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：0.824 EUR	1 USD：1.089 EUR	1 USD：1.054 EUR	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
消費者物價上漲率（CPI，%）	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
失業率（%）	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.

貿易概況			
	2014	2015	2016
出口值（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.
進口值（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.
貿易餘額（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.
貿易依存度（%）	N.A.	N.A.	N.A.
當地外人直接投資淨額（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.
對我國之出口值（千美元）	1	2	0
自我國之進口值（千美元）	0	0	2
對我國之貿易餘額（千美元）	1	2	（-2）
對我國出口依賴度（%）	N.A.	N.A.	N.A.
自我國進口依賴度（%）	N.A.	N.A.	N.A.
對我國之主要出口產品	光學、照相、電影、計量、精密、內科或外科儀器及器具		
自我國之主要進口產品	電機與設備及其零件		
外匯存底（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值

資料來源：IMF、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

教廷為一個宗教領袖制國家，沒有發展任何實質生產的產業，因宗教屬性使其在政治和文化等領域擁有如美國與俄羅斯般的影響力。教廷的經濟來源有別一般國家，主要來自外人投資，房地產收入及天主教徒與機構之捐贈，其中以教宗事務銀行的營利與捐款占大多數；而教廷本身多投資北美與歐洲地區，其資本以投入義大利的不動產部門為大宗，其次為銀行信貸，而美國摩根財團是教廷資產的最大代理人。

過去教廷的收入來源多用於賑災和援助發展中國家的教會，2016 年教廷也致力於消除貧困與氣候變遷的問題，並將風險投資視為具潛力的發展方向；截至 2016 年 11 月，約有 60 名投資者和慈善家合作，共同向全球展示了數十億美元的風險投資標的。教廷本身並設有「梵蒂岡電視中心」（The Vatican Television Center）提供各國電視臺轉播教廷的相關新聞，其「社會傳播委員會」也建置官方網站 www.news.va，每日以五種語言（英、法、西、義、葡）報導重要活動及新聞，每年並發布《教廷年鑑》。（歐洲司 , 2014）

3. 當地華人經濟

2016 年為天主教「慈悲聖年」，教宗盼與各國代表會面，包括我國慈濟基金會派員於 11 月 3 日前往晤敘，教宗對佛教慈濟在各地賑災救濟之善舉表示肯定，欲維持長期的友善關係。

我國與教廷於 1942 年 7 月正式建立外交關係，惟近年教廷高度期待與中國大陸有新發展，此事招眾人議論紛紛，為此我國政府表示，目前兩國間關係穩定，高層互訪密度高，更在人道援助上有長期合作，並且將於 2017 年簽署《防制洗錢合作備忘錄（MOU）》，使我國成為教廷首個亞太合作國家。

我國與教廷之間投資甚少，國人前往教廷大多以宗教朝聖及觀光為目的。當地最著名的華人為韓大輝先生，曾擔任天主教錫拉總教區領銜總主教以及慈幼會中華會省省會長，是教廷有史以來最高職務之華人，而韓大輝先生就職後首次官式訪問的國家便是我國。（慈悲禧年北美天主教華人使徒大會 , 2016）

4. 小結

教廷為目前我國唯一保持正式外交的歐洲國家，在兩岸外交競逐下，教廷不畏中國大陸強權，持續與我國邦交。面對教廷持續關懷弱勢人群及關切世界各地災難等全球性議題，我國可給予適當的資源與協助，未來將在涉嫌資助恐怖主義之金融項目等進行合作。（王善卿 , 2016）

烏克蘭（Ukraine）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

2003 年到 2008 年為烏克蘭經濟發展迅速的黃金時段，每年經濟成長率平均為 8%。但在快速的發展過程中，烏克蘭政府沒有確保產業的多元發展、調控房地產交易和檢視銀行隨意放貸的問題，導致國內出現高通膨和政府債務持續升高等問題，隨後經濟成長趨緩，2014 年開始因為國內外政治因素，導致經濟甚至衰退，經濟成長率為 -6.6%。

2015 年又因為烏克蘭與俄羅斯之間的衝突和國內政局動盪，導致經濟更加惡化，成長率為 -9.8%；經濟嚴重負成長的同時，消費者物價上漲率（CPI）卻高達 48.7%，出現停滯性通膨的窘境，國內生產毛額（GDP）也因此從 1,323 億美元衰退至 909.39 億美元，跌幅高達 31%。2016 年為烏克蘭的復甦年，雖然克里米亞的政治因素仍存在，但國內政局相較於前兩年已明顯趨於穩定，經濟成長率重回正成長的 2.3%，GDP 為 932.63 億美元，比 2015 年成長 2.5%，CPI 也從 48.7% 大幅下降至 13.9%。

（2）貿易概況

烏克蘭的貿易占其國內生產毛額（GDP）比例高達 86%，貿易依存度亦高達 80%。2016 年出口值相較於 2015 年從 381 億美元下降至 363 億美元，減少了 18 億美元；進口值從 375 億美元上升至 391 億美元，增加了 16 億美元；而進口值增加、出口值減少，導致貿易呈現逆差的狀態。

烏克蘭主要出口的市場為俄羅斯、土耳其、中國大陸、埃及、義大利、波蘭、印度、德國、西班牙和匈牙利，主要出口產品為葵花籽，紅花或棉籽油、玉米、半成品鐵或非合金鋼、小麥和混合麥、鐵礦砂、平軋鐵或非合金鋼產品、絕緣電線，電纜等電氣絕緣和鐵合金；進口主要來自俄羅斯、德國、中國大陸、白俄羅斯、波蘭、匈牙利、美國、義大利、法國和土耳其，主要進口產品有石油氣體和其他氣態烴、石油及瀝青、煤炭、煤球、藥品、電機車等機動車輛設計、殺蟲劑，殺鼠劑和核反應堆。俄羅斯因為政治因素及地理歷史背景成為烏克蘭貿易往來最頻繁的國家，主要從俄羅斯進口便宜的天然氣和石油等天然資源，但相對的烏國需延長俄羅斯黑海艦隊停駛的年限。

目前烏克蘭為我國第 70 大貿易夥伴、第 69 大進口夥伴、第 68 大出口夥伴。2016 年我國出口至烏克蘭的金額為 1.09 億美元，年增 23.63%，我國從烏克蘭的進口額為 7,030 萬美元，年增 24.66%，我國對烏克蘭呈現貿易順差 3,870 萬美元，年增 21.8%。主要出口的產品有資通訊產品（隨身碟）、鋼鐵產品（冷軋／冷延不鏽鋼扁軋製品）、手工具（螺絲）、汽車／腳踏車零配件、塑膠產品及金屬加工機（製造半導體裝置或積體電路之機器及器具、車床）、化學產品（乙烯）；主要進口產品有資通訊產品（隨身碟）、鋼鐵產品（冷軋／冷延不鏽鋼扁軋製品）、手工具（螺絲）、汽車／腳踏車零配件、塑膠產品及金屬加工機（製造半導體裝置或積體電路之機器及器具、車床）、化學產品（乙烯）。

（3）政府重要經濟措施與展望

a. 重要經濟措施

為了從國內政治動盪及與俄羅斯衝突所造成的破壞復原過來，烏克蘭政府實行兩個行政措施，首先是烏克蘭政府立法規劃 NCEEZ Syvash、Slavutych、Azov、Donetsk、Zakarpattia、Yavoriv、Port Krym、Kurortopolis、Interport Kovel、Truskavets、Mykolaiv、Porto-Franco、Reni 等 12 個特別經濟區（Special Economic Zone, SEZ），提供減免土地稅、公司利得稅、進口關稅及加值稅等稅務優惠，吸引外資進駐，藉此促進產業升級和學習更先進的資源管理技術已提升資源使用效率和產品競爭力、促進商品和服務出口和更新國內基礎建設。

第二個是加速自由貿易協定（FTA）的談判和簽訂，包括烏國政府已和古阿姆民主和經濟發展組織（Georgia, Ukraine, Uzbekistan, Azerbaijan and Moldova, GUUAM）、歐盟（EU）、歐洲自由貿易聯盟（EFTA）及加拿大簽署 FTA，近期並計畫與土耳其、新加坡簽訂 FTA。（經濟部貿易局 , 2016a33）

b. 未來展望

2016 年烏克蘭政府特別針對經濟成長、通貨膨脹、匯率和對外貿易等四個大方向著手，以改善經濟結構，在經濟成長方面，除了要加強國內消費、減少不必要的財政支出，也必須處理企業和銀行呆帳問題和提升行政效率；在通貨膨脹方面，通貨膨脹為烏克蘭長期存在的問題，該國政府須注意與俄羅斯以及歐盟（EU）深入和全面自由貿易區（Deep and Comprehensive Free Trade Area, DCFTA）雙邊的利害關係，如何增加貨品進口的穩定性將是改善通貨膨脹的關鍵因素；在匯率方面，因為經濟發展受阻及戰爭衝突造成政府支出擴大使得匯率暴跌，加上國際貨幣基金組織（IMF）警告烏克蘭政府如果沒有確實的執行經濟重組，將取消 175 億美元的援助，使得格里夫納難以控制在一定的範圍內。而國內各方面利害關係的妥協將對穩定匯率，對穩定幣值有相當大的幫助；在對外貿易方面，推動加入歐盟市場、積極簽訂自由貿易協定（FTA）和降低對俄羅斯的依賴度有助於改善烏克蘭貿易逆差和產業過於單一的問題。（經濟部投資業務處 , 2016a48）

表 2-4-26 烏克蘭基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	烏克蘭（Ukraine）			
執政黨及現任總統／總理	地區黨／波洛・申柯（Petro Poroshenko）／弗拉基米爾・格羅伊斯曼（Volodymyr Groysman）			
語言	烏克蘭語			
首都（府）及主要城市	首都為基輔（Kiev）			
主要國際機場	Boryspil（KBP）, Dnepropetrovsk（DNK）, Odessa（ODS）, Kiev（IEV）			
重要港埠	奧德薩（Odesa）			
天然資源	烏克蘭擁有豐富的森林資源，也有肥沃的黑土帶，而且還蘊藏著各種礦藏資源，如瀝青、無煙煤、鐵、錳、鉻、鈦、鉛、鋅、鋁、汞、鎳、天然氣和石油			
國土面積（平方公里）	603,700			
人口數（百萬人，2016 年）	42.501			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	格里夫納（UAH）			
匯率（格里夫納兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：15.769 UAH	1 USD：24.001 UAH	1 USD：26.990 UAH	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	-6.6	-9.8	2.3	2.0
消費者物價上漲率（CPI，%）	12.1	48.7	13.9	11.5
失業率（%）	9.3	9.1	8.8	9.0
國內生產毛額（GDP，億美元）	1,323.43	909.39	932.63	959.34
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	3,095	2,135	2,194	2,262
貿易概況				
	2014	**2015**	**2016**	
出口值（億美元）	539.02	381.35	363.69	
進口值（億美元）	544.29	375.02	391.84	
貿易餘額（億美元）	-5.27	6.33	-28.15	
貿易依存度（%）	81.86	83.17	81.01	
當地外人直接投資淨額（億美元）	5.50	0.038	65.95	
主要出口產品	葵花籽，紅花或者棉籽油、玉米、半成品鐵或者非合金鋼、小麥和混合麥、鐵礦砂、平軋鐵或非合金鋼產品、絕緣電線，電纜等電氣絕緣、鐵合金			
主要出口國家	俄羅斯、土耳其、中國大陸、埃及、義大利、波蘭、印度、德國、西班牙、匈牙利			
主要進口產品	石油氣體和其他氣態烴、石油及從瀝青、煤炭、煤球、藥品、電機車等機動車輛設計、殺蟲劑，殺鼠劑、核反應堆			
主要進口國家	俄羅斯、德國、中國大陸、白俄羅斯、波蘭、匈牙利、美國、義大利、法國、土耳其			

貿易概況			
對我國之出口值（億美元）	1.54	0.56	0.70
自我國之進口值（億美元）	1.31	0.88	1.09
對我國之貿易餘額（億美元）	0.23	-0.32	-0.39
對我國出口依賴度（%）	0.29	0.15	0.19
自我國進口依賴度（%）	0.24	0.23	0.28
對我國之主要出口產品	化學產品（無水氨）、石油產品、鋼鐵產品（熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品、矽錳鐵、不鏽鋼）、農產品（玉米／小麥／高粱／粗製葵花子油）、零件、皮製衣物		
自我國之主要進口產品	資通訊產品（隨身碟）、鋼鐵產品（冷軋／冷延不鏽鋼扁軋製品）、手工具（螺絲）、汽車／腳踏車零配件、塑膠產品及金屬加工機（製造半導體裝置或積體電路之機器及器具、車床）、化學產品（乙烯）		
外匯存底（億美元）	75.3	133.0	155.4
全球競爭力評比（國際競爭力評比）	76（50）	79（60）	85（59）

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院（IMD）「2016 年 IMD 世界競爭力年報」（IMD World Competitiveness Yearbook）。
資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

a. 礦業

烏克蘭擁有豐富的金屬礦、煤礦和石油與天然氣，此外烏克蘭為世界第八大鋼鐵生產國，歐洲第三大鋼鐵生產國。烏國鋼鐵業的產值占其國內生產毛額（GDP）的 30% 及出口額的 15%，為烏克蘭主要產業之一，其產品主要出口至鄰近的波蘭、捷克、白俄羅斯等東歐國家，近年來中國大陸也成為主要買主。蘇聯時期，烏克蘭的生產的鋼鐵主要用在軍事工業和發展重工業，解散後主要供國內基礎建設支用和外銷。

烏克蘭國內約有 800 間企業從事金屬的煉製和回收處理等工作，主要分布在頓涅茲克區、聶伯羅匹德羅夫斯特區、扎波蘿熱地區和盧甘斯克區。近年來，藉由與加拿大簽署合作備忘錄（MOU）來改善國內煉鐵設備和技術，使烏國鋼鐵產量逐年增加，目前不是全球第六大鐵礦生產國及第五大出口國。

b. 製造業

烏克蘭製造業主要以機械工程與輕工業為主，其中低附加價值的產業比重高，如金屬製造業。製造業為烏克蘭經濟的支柱型產業，其產值占工業產值的 75%，國際貴金屬價格的高低和國際市場的需求量容易影響烏克蘭製造業的表現，例如 2010 年國際銅價走揚，再加上俄羅斯大量從烏克蘭進口汽車及其設備，使得烏克蘭製造業產值比 2015 年上升 11%，2016 年總產值為 185 億美元。

c. 運輸業

烏克蘭位於中東歐和前蘇聯各獨立國協之中樞，但其交通的基礎建設不完善，以目前難發揮其地理優勢，然而烏克蘭的發展潛力極大。近年來，中國大陸積極推行一帶一路政策，烏克蘭剛好可以利用此計畫來改善國內能源、基礎建設、農業和交通等設施。（經濟部投資業務處 , 2016a48）

（2）外商當地投資經營現況

2016年烏克蘭外人投資為65.95億美元，主要來源為俄羅斯、荷蘭、德國、塞普路斯和奧地利等。另外，外資偏好投資烏克蘭的製造業和金融保險業，比重分別為 30% 和 27%。

目前有許多國際企業在烏克蘭建立銷售據點，日商主要以消費電子和汽車為主，包含 Panasonic、SHARP、SONY、TOYOTA、NISSAN、HONDA、MITSUBISHI 等皆在此投資，另外，非日商在烏克蘭銷售汽車和電腦的有 IBM、Apple、General Motors、Mercedes、Skoda。（經濟部投資業務處 , 2016a48）

3. 當地華人經濟

我國在 1996 年、2004 至 2010 年皆有前往烏克蘭的投資案件，但因為該國不公開所有國家之投資金額及產業，所以不確定真正投資案件的數量及累積金額。目前我國微星科技（MSI）在烏國首都基輔設立據點，並聘用當地人員為了深耕歐洲市場，除了在貿易活動，國人也有前往傳教以及留學者。（經濟部投資業務處 , 2016a48）

近年來中國大陸一帶一路的計畫，烏國和中國大陸有較頻繁的互動，其中在能源、農業、基礎設施、交通、旅遊和電信等領域有新的發展計畫，而在2016年1月15日時雙方在伊利切夫港開啟「新絲路」，將沿著烏克蘭 - 喬治亞 - 亞塞拜然 - 哈薩克路線擴展，這條新絲路也將為烏克蘭及亞洲拓展新的貿易。

4. 小結

烏克蘭天然礦藏豐富，主要包括煤、鐵礦、錳礦、石灰、鈦礦及鋅礦等；除此之外，該國人口眾多、擁有廣大的消費市場，加上教育程度高且擁有薪資低廉的勞動力使其具有經濟拓展的潛力。烏國工業具擴展性，因之前曾為前蘇聯重要的工業據點，因此具有豐富的工業經驗及基礎，如在電子、機械方面有相當的基礎。

若分析臺烏的雙邊貿易結構，產品之間多數具互補性，評估未來雙方經貿市場是具潛力的。然而，因為我國與烏國沒有互設代表處，且在該國市場的投資手續複雜、繁多，使得目前雙方貿易量及投資金額不大，期盼未來兩國能有進一步的經貿協定或優惠條款。

非洲地區

五、非洲地區

（一）埃及（Arab Republic of Egypt）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

埃及國內蘊藏豐富的石油及天然氣資源，為埃及重要的出口產品之一。根據環球透視機構（GI）的分析，埃及石油儲存量與每年產量下滑，目前僅能維持十年使用，天然氣快速發展，主要出口至鄰近的土耳其。埃及掌控蘇伊士運河的通航權，具有重要的戰略地位，影響西歐及北歐國家進出口航運。2014 年埃及政府在蘇伊士運河東側，新開一條全長 7.2 萬米新運河，藉此擴大通航的能力，改善國內經濟體質。該運河於 2015 年 8 月正式啟用，新運河為埃及提高一倍以上的運河收入。（楊基源 , 2015b）

根據國際貨幣基金組織（IMF, 2017）的資料統計，埃及經濟成長率於 2014 年後逐步回穩，主要原因為政治問題改善，政府支出及投資增加，再加上阿拉伯國家聯盟挹注資金投資埃及商業相關產業，故 2015 年與 2016 年的經濟成長率能維持在 4% 上下。埃及的消費者物價上漲率（CPI）持續惡化，即使 2014 年後大宗原物料價格走跌，2015 年與 2016 年的 CPI 仍維持在 10%，主要原因為埃及鎊嚴重貶值。

（2）貿易概況

埃及主要的出口收入來源為天然氣及石油，還有蘇伊士運河每年可提供約 47.5 億美元的收入。2014 年後貿易順差持續擴大近 460 億美元，經常帳赤字占國內生產毛額（GDP）比率也將超過 2%。（楊基源 , 2015b）

埃及長期對外貿易處於貿易逆差，而國際原油於 2014 年後走跌及全球經濟衰退，導致運河稅收減少，2016 年埃及總統頒布總統令，藉由限制進口 320 種商品並鼓勵該國工業發展，藉此減緩貿易逆差的問題，新版關稅規定每年將會提高埃及近 60 億埃及鎊（約為 3.3 億美元），增加關稅產品主要為兩大類：第一種為國內可生產產品，如餐具、陶瓷器具、皮革相關產品、洗滌用品、文具、解碼器等；第二種為日常消費品，如水果、麵包、餅乾、冰等。然而土耳其、歐盟（EU）、阿拉伯自由貿易區、東南部非洲公同市場會員國仍維持原關稅。（經濟日報 , 2016）

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

目前埃及政府主要的經濟措施有四點：第一、埃及修正旅遊法規，外國人旅遊至埃及享有落地簽證的優待，藉此讓觀光業復甦；第二、部分產品進口前須先登記生產工廠，如乳製品、水果乾、可可類相關食品、果汁、肥皂、面紙、鐵製品器具等，申請人需符合國際勞工組織公約、國際實驗室的認證，且須接受埃及政府對工廠環境及安全檢查；第三、進口產品須使用付款交單（D/P），除了醫療相關用品、化學品、奶粉、機械及零組件、埃及境內工廠生產產品，款項須以付款交單方式進行，進出口相關文件必須以銀行對銀行；第四，調升部分產關稅 40% 至 5% 不等。（經濟部貿易局 , 2016a34）

埃及在國內政治穩定及阿拉伯國家的資助下，經濟成長率已從 2014 年的 2.9% 上升至 2016 年的 4.3%，但埃及鎊仍處於走貶的趨勢，主要原因為埃及政府 2016 年宣布與美元脫鉤，採取浮動匯率制度，改善美元短缺所造成的動盪。埃及政府積極進行改善，藉此取得國際貨幣基金組織（IMF）的 120 億美元貸款，將有助於埃及後續經濟發展。（楊芙宜 , 2016）

表 2-5-1 埃及基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	埃及阿拉伯共和國（Arab Republic of Egypt）			
執政黨及現任總統／總理	無黨籍／塞西（Abdel Fattah Al-Sisi）			
語言	阿拉伯語、英語			
首都（府）及主要城市	開羅（Cairo）			
國際機場（座落地點與名稱）	Aswan（ASW）, Cairo（CAI）, El Nouzha（ALY）, Luxor（LXR）			
重要港埠（座落地點與名稱）	亞歷山大（Alexandria）、塞得港（Said）、蘇伊士港（Suez）			
天然資源	石油、天然氣、鐵礦石、磷酸鹽、錳、石灰石、石膏、滑石、金礦			
國土面積（平方公里）	1,001,450			
人口數（百萬人，2016 年）	90.20			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	埃及鎊（EGP）			
匯率（埃及鎊兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：7.14 EGP	1 USD：7.81 EGP	1 USD：18.00 EGP	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	2.9	4.4	4.3	3.5
消費者物價上漲率（CPI，%）	10.1	11.0	10.2	22.0
失業率（%）	13.4	12.9	12.7	12.6
國內生產毛額（GDP，億美元）	3,055.67	3,320.75	3,323.49	3,428.00
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	3,524	3,731	3,685	3,800
貿易概況				
	2014	**2015**	**2016**	
出口值（億美元）	247.36	190.51	147.30	
進口值（億美元）	610.10	650.44	500.70	
貿易餘額（億美元）	-362.74	-459.93	-353.40	
貿易依存度（%）	28.06	25.32	19.50	
當地外人直接投資淨額（億美元）	42.56	94.51	89.65	
主要出口產品	原油、石化產品、柑橘、棉花、紡織品、金屬製品、化學製品、加工食品、電視接收器、乳製品、地毯			
主要出口國家	沙烏地阿拉伯、義大利、土耳其、阿拉伯聯合大公國、美國、英國、印度、利比亞、約旦、德國			

貿易概況			
主要進口產品	機械、小麥、玉米、牛肉、化學品、木製品、燃料、醫療用品、橡膠、銅礦		
主要進口國家	中國大陸、德國、美國、俄羅斯、土耳其、義大利、沙烏地阿拉伯、巴西、法國、烏克蘭		
對我國之出口值（億美元）	1.97	1.21	0.88
自我國之進口值（億美元）	7.07	7.68	5.33
對我國之貿易餘額（億美元）	-5.10	-6.47	-4.45
對我國出口依賴度（%）	0.80	0.64	0.59
自我國進口依賴度（%）	1.16	1.18	1.06
對我國之主要出口產品	石油氮及其他氣態碳氫化合物;石油及提自瀝青礦物之油類;瀝青;糖蜜;牛（包括水牛）及馬類動物之皮；大理石		
自我國之主要進口產品	苯乙烯之聚合物；聚縮醛；機動車輛所用之零件及附件；不鏽鋼扁軋製品；電音響或視覺信號器具；合成纖維絲紗、其他針織或勾織品		
外匯存底（億美元）	144.5	154.9	232.0
全球競爭力排名	119	116	115

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017。
資料來源：IMF、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

埃及主要產業為觀光業、交通服務業、紡織成衣業、農業、礦業。觀光業在 2011 年以前曾是埃及最主要的外匯收益來源，但在 2011 至 2014 年發生內亂，以及 2015 年末客機墜毀至西奈半島，重創埃及觀光業。蘇伊士運河為埃國重要的收益來源，運河為連接地中海地區港口，可節省歐洲及非洲海運航行時間，蘇伊士運河航行船隻占全球 7%。紡織業為埃及最早發展的產業，埃及棉紡織品享譽全球但在國內保護額度減少及亞洲新興市場競爭下，埃及紡織業者受到威脅。埃及主要農產品為柑橘、棉花、稻米，柑橘每年提供埃及約 5 億美元出口金額，棉花則因查德、蘇丹等國加入出口棉花市場，使得棉花國際報價走跌，而埃及的棉花出口金額逐年降低。（楊基源 , 2015b）

（2）外商在當地投資經營現況

早年埃及是一個具有投資吸引力的國家，每年經濟成長為 5% 以上，且戰略位置重要，國內勞動成本低廉。但自從 2011 年埃及發生茉莉花革命後，數年政治動盪不安外資紛紛退出埃及，直到 2015 年政治氣氛逐漸平和，外國資金慢慢回流至埃及。（毛翊宇 , 2013）

根據聯合國貿易和發展會議（UNCTAD）2016 年的報告指出，埃及為非洲外人投資第五大國，目前埃及最大的投資國為英國，其次分別為阿拉伯聯合大公國、美國、比利時等，主要投資的項目為石油相關產業，其次為金融服務及房地產。（Santander, 2017a）

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

埃及境內華僑主要聚集在首都開羅、亞歷山大、塞得港，因為這三大城市人口眾多，以及埃及政府給予海外投資企業出口優惠。但是在 2011 年埃及爆發茉莉花革命時，僑胞歸國或轉往鄰近國家。

（2）僑臺商經營與投資及產業活動概況

埃及當地的華人組織有埃及華商會、埃及華人聯誼會、埃及華人石材協會等，這些商會組織協助當地華僑聯絡感情，提供商業相關資訊，有意至埃及投資經商的人可先拜訪這些商會，尋求商機的資訊與人脈的協助。根據僑委會（2011b）統計，我國僑民約有 20 人，在當地投資規模不大，主要投資紡織業。

（3）我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

我國企業在埃及投資約 10 家上下，企業規模較為龐大者多在城中工業區設廠，主要提供商品至埃及境內，販售電燈相關產品，此外還有紡織成衣業，將產品出口至歐盟（EU）、美國。海運業者如陽明海運、長榮海運，於亞歷山大、開羅等地設立分公司，處理貨櫃及出貨進貨文件等。（僑委會 , 2016b）

（4）成功華商／臺商企業與人物

埃及知名的僑商莊秀麗小姐為義鋼實業副總裁，其同時也掌管埃及成衣業 Aretex Apparel Factory，擁有 30 年紡織產業經驗的她，為義鋼爭取到埃國關稅優惠，並轉型工廠為半自動化工廠，提高公司產品品質及提升生產效率，是埃及知名的紡織業者。（開羅臺貿中心 , 2016）

（5）當地華商與我國經貿連結之互動狀況

2015 年 4 月於南港展覽館舉辦全球採購夥伴大會，根據我國外貿協會 2015 年的統計，約有 10 家埃及廠商參展。我國拓銷團於 2015 年 5 月及 11 月至埃及參訪，為了提升我國企業的品牌形象、加強我國產品外銷至國際市場，外貿協會於 2015 年實施宣傳計畫，我國資通訊產業及精品業，至開羅參展，累計造訪人次超過 9 萬人次。（經濟部貿易局 , 2015b）

4. 小結

埃及位於歐亞非的交界處，具有良好的地理優勢，並且擁有較低廉的人力資源，2015 年後政治趨於穩定，經濟逐漸復甦，但國內供電系統不全，且貨幣長期處於貶值走勢，增加企業營運風險，有意至埃及投資經商者須審慎評估。埃及屬於回教國家，欲前往投資廠商應避開齋戒月等宗教節日，與埃及人做生意宜簽訂縝密的合約或採取預收出貨款後，再進行出貨。

（二）奈及利亞（Federal Republic of Nigeria）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

根據國際貨幣基金組織（IMF, 2017）的資料統計，奈及利亞 2016 經濟成長率為 -1.5%，預計 2017 年便會轉正至 0.8%。2016 年的消費者物價上漲率（CPI）偏高，達 15.7%。2016 年的失業率也偏高，達 12.7%。

奈及利亞天然礦產豐富，共有約 30 多種礦產可供當地產出，主要為石油、天然氣、煤礦；其中石油儲量高達 370 億桶，為非洲第二大儲藏國。奈及利亞石油出口占該國 80% 的收入，而天然氣產量部分為非洲第一。奈及利亞雖然基礎設備基礎建設仍然有待加強，工業發展處於起步時期，且發展產業多為重汙染及農牧業，但在近年的發展下，產業逐漸好轉。但奈及利亞因為嚴重的外匯準備不足，使得該國貨幣面臨貶值的情況，造成外國資金投資停滯。奈國為了穩定貨幣因而管制美元的流動等措施，使得官方匯率與黑市美元匯率不同調，嚴重影響奈及利亞的進出口產業發展。

奈及利亞分別於 2014 年發生伊波拉病毒及 2015 年發生拉薩熱感染疫情，造成當地民眾恐慌，奈國內部也有叛亂軍等問題，叛亂軍用未成年女性對村莊進行人肉炸彈恐怖攻擊，死傷相當嚴重，且當地常發生搶劫、槍械、縱火案等，使得奈及利亞社會治安不穩。（方君竹 , 2016）

根據世界銀行（WB）和國際貨幣基金組織（IMF）2017 年的報告顯示，奈及利亞經濟成長表現不佳，人口增長速度高於經濟成長，將使得當地人均平均收入逐年下降。（經濟部投資業務處 , 2016a49）

（2）貿易概況

根據奈及利亞經濟日報的報導，奈國原油天然氣等相關產品占出口總額的 90%，進口產品前三名分別為汽柴油、食品、機械器具。奈及利亞官方採取預定匯率，但在 2015 年至 2016 年間，石油等大宗產品的價格走跌，而油價 2016 跌至每桶 30 美元的低價，讓奈及利亞的國際收支不平衡，有外匯嚴重準備不足的情況。（駐奈及利亞代表處經濟組 , 2016）

2016 年奈及利亞的可可豆成為短期替代石油相關產業的出口貨物，奈國政府提出改良可可豆的計畫，但到了 2016 年後期可可豆開始供過於求，以及健康意識的抬頭，使得可可豆的報價反轉往下。（謝汶均 , 2016）

為了保護當地萌芽期的產業，諸多產品是不得進口，可進口的商品課徵較高的關稅，例如家具、塑膠加工品等是禁止進口，而汽車、輪胎等則是採取高關稅的措施，以維護當地產業發展，降低外國成熟企業產品於奈國競爭力。（經濟部投資業務處 , 2016a49）

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

奈及利亞除了課徵關稅，同時也採取開放式的政策，並給予外國企業優惠方案，於奈及利亞內設置許多自由貿易區，讓貿易區內的廠商可以免交稅賦、利潤可以自由匯出至其他地方、進口公司所需要的產品均免課徵進口關稅等方案吸引外國資金挹注。

奈國為非洲人口數最多的國家，成為他國進入非洲的優先選擇，奈國政府掌握人口優勢下，藉由關稅及自由貿易區兩面策略，達到保護當地企業技術不足，同時也吸引外國資金投資國內產業，提升產業技術及創造國內就業機會。

在未來奈及利亞發展上，希望可以發展製造業，以降低對外的進口需求，也能增加當地的工作機會，降低失業率。藉由發展石化產業和加工製造等產業，以助農村的基礎建設，增加農作物的產量；對當地的天然礦產加強開採，提供獎勵制度以及企業私有化，讓民間企業與外國企業一同投資，增加企業的效率。（經濟部投資業務處 , 2016a49）

表 2-5-2 奈及利亞基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	奈及利亞聯邦共和國（Federal Republic of Nigeria）			
執政黨及現任總統／總理	人民民主黨／古德勒克 · 喬納森（Goodluck Jonathan）			
語言	英語			
首都（府）及主要城市	首都為阿布加（Abuja），最大城為拉哥斯（Lagos）			
國際機場（座落地點與名稱）	MallamAminu Kano（KAN）, MurtalaMuhammed（LOS）, Port Harcourt（PHC）, NNamdiAzikiwe（ABV）			
重要港埠（座落地點與名稱）	拉哥斯（Lagos）、哈克特港（Port Harcourt）			
天然資源	天然氣、石油、錫、鐵礦石、煤炭、石灰石、鈮、鉛、鋅、石英、雲母石			
國土面積（平方公里）	923,768			
人口數（百萬人，2016 年）	183.64			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	奈拉（NGN）			
匯率（奈拉兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：198.03 NGN	1 USD：169.68 NGN	1 USD：314.83 NGN	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	6.3	2.7	-1.5	0.8
消費者物價上漲率（CPI，%）	8.0	9.0	15.7	17.4
失業率（%）	7.8	9.0	12.7	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	5,684.96	4,938.41	4,059.52	4,006.21
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	3,268	2,763	2,211	2,123
貿易概況				
	2014	**2015**	**2016**	
出口值（億美元）	N.A.	458.90	332.70	
進口值（億美元）	465.05	348.91	651.75	
貿易餘額（億美元）	N.A.	109.99	-319.05	
貿易依存度（%）	N.A.	16.36	24.25	

貿易概況			
當地外人直接投資淨額（億美元）	46.94	30.64	987.30
主要出口產品	原油相關產品、可可豆、花生、橡膠		
主要出口國家	印度、巴西、荷蘭、西班牙、南非		
主要進口產品	機械、化學製品、汽車及零配件、加工成品、食品、電腦暨電子產品		
主要進口國家	中國大陸、美國、印度		
對我國之出口值（億美元）	5.77	0.51	2.61
自我國之進口值（億美元）	2.21	1.47	1.02
對我國之貿易餘額（億美元）	3.56	-0.96	1.59
對我國出口依賴度（%）	N.A.	0.11	0.78
自我國進口依賴度（%）	0.48	0.42	0.16
對我國之主要出口產品	礦物燃料、魚類、銅及其製品		
自我國之主要進口產品	石灰及水泥、機器及機械用具零件、鐵路零附件、塑膠及其製品		
外匯存底（億美元）	366.7	306.2	295.4
全球競爭力排名	124	127	127

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017。
資料來源：IMF、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

奈及利亞主要產業為原油相關產業、電力產業、農業、礦業、製作業。石油相關產品占奈國國內生產毛額（GDP）高達 14%。在石油輸出國組織（OPEC）減產協議前，每日產量可高達 300 萬桶，為非洲第二大的產油國。奈及利亞的石油還可以有 40 年的開採。奈及利亞電力方面問題困擾該國許久，政府於 2013 年將公營的水力及火力發電民營化，進而改善電力問題。而奈及利亞採取預繳式電費，在當地成為商機。農業的 GDP 占奈國約 23%，樹薯和山芋為主要農作物，樹薯每年產量高達 4,000 萬噸，山芋約 2,700 公噸。奈及利亞政府於 2012 年起開始禁止糖及稻米進口，成品糖利用當地的甘蔗進行製作，部分稻米則是透過邊境走私而取得。奈及利亞礦產種類高達 76 種可以開採，成為近期改善嚴重依賴石油出口的一項產業。奈國政府希望能提升製造業的水平，以提供許多的就業機會，改善嚴重的失業率，但因供電系統受阻，使工廠的生產效率不佳，造成奈國生產成本過高。（經濟部投資業務處 , 2016a49）

（2）外商在當地投資經營現況

外人投資主要的領域為石油相關產業、銀行業、建築業、製造加工業，主要外資來源國為美國、中國大陸、法國、英國，外來資金投資證券投資高達 62%。而近期由於奈及利亞從新興市場基金的投資名單中被排除，造成大量外國資金從奈及利亞撤出，轉往其他新興國家，外加匯率的隱憂及對於新任政府的擔心，奈及利亞資金的流出狀況可能會持續一段時間。（經濟部投資業務處 , 2016a49）

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

我國僑商因受到其他國家競爭者的影響，紛紛退出奈及利亞的市場，目前旅奈僑商大多在拉哥斯，約有 20 多家，其餘地區不超過十家，近年來較少我國僑商欲前往奈及利亞投資。（拉哥斯臺貿中心 , 2014）

（2）僑臺商組織與現況

奈國當地僑商組織有奈及利亞臺灣商會聯合總會、奈臺商會、拉哥斯臺灣貿易中心。根據僑務電子報的報導，2016 年 10 月，奈及利亞臺灣聯合總會於拉哥斯的 Maxxi Building 舉行成立大會，成立宗旨為建立一個互助平臺，讓彼此生活在奈及利亞的僑商們可以互相幫助（奈及利亞臺灣商會聯合總會 , 2016）。

（3）僑臺商經營與投資及產業活動概況

我國僑商在當地投資膠水、電風扇、鞋業、汽機車零組件等，奈國經營績效不錯的公司，分別為 Big Treat 麵包及中式快餐公司、Maxxi 輪胎公司、Q-Link 及 Comtai 貿易公司，在當地十分有名氣（拉哥斯臺貿中心 , 2014）。

（4）我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

我國在奈國投資因受到中國大陸競爭者的移入，並且奈國從事製造業成本過高，廠商紛紛離開奈及利亞市場，目前當地店家數不超過 30 家。未來有望在電力設備的改善、資金流動性高、諸多獎勵辦法、奈及利亞自由貿易協定（FTA）等幫助之下，能重新考慮去當地投資（拉哥斯臺貿中心 , 2014）。

（5）成功華商／臺商企業與人物

吳孟宗先生為現任奈及利亞臺灣聯合總會會長，在奈及利亞建立豐雪輪胎，專門經銷臺灣正新輪胎，在奈及利亞成功後，便擴充至布吉納法索、象牙海岸、迦納、剛果等地，吳先生堅信成功在於正派經營，除了銷售外也要增進售後服務（拉哥斯臺貿中心 , 2014）。

（6）當地華商與我國經貿連結之互動狀況

2015 年由阿布加商工所舉辦的第十屆國際商展，在我國外交部駐奈代表及奈國臺灣商會協助下，引起奈及利亞政府對臺灣企業興趣，希望與我國的企業合作到當地設廠，且希望綠能產業可以立即性的改善當地供電系統的問題（中央通訊社 , 2015d）。

4. 小結

奈及利亞逐漸開始進行供電設施的改善，並提出獎勵投資方案，藉此打造良好的投資環境。雖然奈及利亞市場廣大，但奈國仰賴石油出口，在國際原油尚未轉強前，對於當地的經濟成長率仍是嚴重的負擔。內戰也困擾著當地政府，建議未來前往僑商可以從事零組件以及日用品，彼此應該形成產業聚落，增強僑商的產業競爭力。

（三）利比亞（State of Libya）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

利比亞是北非的阿拉伯國家，在政治僵局及內戰的情況下，2016 年利比亞經濟狀態接近崩潰，其唯一的自然資源—石油，其產量都受到影響，大約只剩下四分之一的潛力，致使財政赤字創歷史新高，因此其經濟依然是負成長（國際新聞 , 2016）。因為連年戰亂，已經多年無法估算其失業率，惟據美國中情局的粗略估計，利國失業率近 30%，勞動人口約有 115.3 萬人。復以戰亂造成通貨膨脹速度加快，更進一步削弱實際收入，未來面對基礎建設的重建及創造人民就業等問題，將是一大挑戰。

（2）貿易概況

利比亞目前尚未與歐盟（EU）締結自由貿易協定（FTA），同時也不是世界貿易組織（WTO）的成員。迄今，利比亞仍以石油的相關產物作為主要經濟來源，包括原油、天然氣、精煉石油、氮肥及黃金等產物。在 2016 年 3 月，聯合國（UN）在首都的黎波里（Tripoli）成立民族團解政府，以取代當地兩個相互對立的行政當局，目前石油和天然氣占國內生產毛額（GDP）的 80%；占出口額的 95%；政府收入的 99%（衛報 , 2016）。

表 2-5-3 利比亞基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	利比亞（State of Libya）			
執政黨及現任總統／總理	目前由利比亞國民代表大會議長伊撒（Aqilah Salah ISSA）兼任總統			
語言	阿拉伯語（官方語言）、義大利文、英語（主要大城可用）			
首都（府）及主要城市	的黎波里（Tripoli），且為最大城			
國際機場（座落地點與名稱）	HLLB Benina（BEN）, Tripoli（TIP）			
重要港埠（座落地點與名稱）	班加西（Benghazi）、的黎波里			
天然資源	石油、天然氣、石膏			
國土面積（平方公里）	1,759,540			
人口數（百萬人，2016 年）	6.385			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	利比亞第納爾（LYD）			
匯率（利比亞第納爾兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：1.3070 LYD	1 USD：1.3650 LYD	1 USD：1.4378 LYD	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	-47.7	-7.3	-4.4	53.7
消費者物價上漲率（CPI，%）	2.4	9.8	27.1	32.8

經濟概況				
失業率（%）	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	338.19	297.63	331.57	544.11
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	5,403	4,708	5,193	8,438

貿易概況			
	2014	**2015**	**2016**
出口值（億美元）	210.00	102.00	106.50
進口值（億美元）	190.00	130.00	95.51
貿易餘額（億美元）	20.00	-28.00	10.99
貿易依存度（%）	118.28	77.95	60.93
當地外人直接投資淨額（億美元）	0.50	7.26	22.19
主要出口產品	原油、精煉石油產品、天然氣、化學產品		
主要出口國家	義大利、德國、中國大陸、法國、西班牙、英國、美國、瑞士		
主要進口產品	機械半成品、加工品、食品、運輸設備、消費類產品		
主要進口國家	中國大陸、土耳其、義大利、埃及、突尼西亞、南韓、希臘、德國		
對我國之出口值（億美元）	0.325	0.008	0.112
自我國之進口值（億美元）	0.378	0.177	0.127
對我國之貿易餘額（億美元）	-0.053	-0.169	-0.015
對我國出口依賴度（%）	0.155	0.008	N.A.
自我國進口依賴度（%）	0.199	0.136	N.A.
對我國之主要出口產品	石油、瀝青礦物、礦物燃料、有機化學產品、關稅配額之貨品		
自我國之主要進口產品	機動車輛之零件、鐵路零件、機械及機械用具及其零件、電機與設備及其零件、塑膠及其製品		
外匯存底（億美元）	892.5	N.A.	276.3

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值。
資料來源：IMF、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

利比亞為石油輸出國組織（OPEC）成員之一，最主要生產石油，為其最大的收入來源，其中包含高經濟價值產品如精煉石油等加工產品；農業在利比亞經濟中雖然占第二大，然而因當地環境、氣候條件惡劣，嚴重限制農業生產產值，故大多數食品仍是仰賴進口。（經濟學人 , 2011）

（2）外商在當地投資經營現況

外商在利比亞的投資項目大多集中於石油業，在 2011 年利比亞內戰造成政治和經濟動盪，之後十年外資對於環境不安定性而裹足不前，而在聯合國（UN）協助下組成的民族團結政府（Government of National Accord, GNA）規劃執行恢復安全和啟動重建經濟與社會基礎設施等方案，

預估未來利比亞財政赤字將持續縮減，未來幾年隨著石油進行全面性生產，利比亞的國內生產毛額（GDP）可望上升。（WB, 2017b）

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

根據 2015 年華僑經濟年鑑的統計資料，利比亞當地的華僑大多是以技術人員受聘於利國政府，工作合約到期便會離開利比亞。而在 1970 時期，利比亞當地華僑從事醫療、技術工程等行業。1980 時期，因利比亞推行社會主義，其管理及分配需基於公共利益為優先，政府部門聘請許多華僑，1990 年後，亞洲地區華人移民增多，從事商業買賣為主，但在 2011 年利比亞發生內戰後，內部政治勢力動盪，開始大量華僑撤離利比亞，目前東西方國家也紛紛關閉領事館，雖然利比亞擁有豐富的石油及礦產資源，但仍不易吸引外資投入。（僑委會 , 2016b）

（2）僑臺商經營與投資及產業活動概況

在利比亞當地較知名的僑胞是林楠松先生及陳雲卿先生。林楠松先生年輕時至利比亞讀大學，學習阿拉伯語言，畢業後就在當地經營礦泉水公司，迄今已有三十餘年。陳雲卿先生是在 1982 年進入利比亞創業奮鬥，並且成立 Ching Yuan 建設公司。我國還有中油等企業進入利比亞市場投資，希望能發憑藉著豐富的石油及礦產發展石化產業，然而在 2011 年發生內戰後，中油相關人員已經由外交部派遣的專機護送返臺。（開羅臺貿中心 , 2011a）

（3）我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

由於利比亞過度依賴石油產業，油價波動及未來替代能源的發現均會影響利國經濟，利國政府於 2010 年開始實施減稅等財政措施，希望能吸引外國資金挹注，對內財政支出增加，進而擴大基礎設施，如交通、電力系統、通訊等；推動民營私有化，藉由合資的方式，來讓企業學習其技術以及管理知識；但因為 2011 年爆發內戰，推動國內建設等改革因此停滯，而且內戰之後，石油出口量的銳減，利比亞的貿易餘額也下降。

因為民間武裝勢力、設施保衛隊、各地部落封鎖港口及油田，造成利國石油減產且出口量下降，利國政府軍隊試圖奪回油田及港口的自主權，與民間武裝等勢力常發生衝突，利國石油日產量近期內恐無法回至 2010 年的日產 150 萬桶之水準。

進口方面，由於利比亞可耕作農田面積不足，畜牧業也無法支應國內的糧食需求，糧食大多仰賴進口，其餘石油裝備、交通工具、電器和民生器具則是向中國大陸、土耳其、義大利、埃及、突尼西亞、南韓、希臘、德國等國進口。

有關貿易協定中，利比亞與鄰近大多數的歐洲和非洲簽訂經貿合作協定，也參加了所有的地區性阿拉伯協定，利比亞同時也是石油輸出國組織（OPEC）的成員國之一。

（4）成功華商／臺商企業與人物

陳雲卿先生是臺南永康人，祖業為農業及飼料廠，服役後曾到華泰電子公司，隨後又回嘉義農專母校任職一年，之後轉往榮工公司，負責沉箱造堤、鋪消波塊，長達七年工作時間。

1982 年利比亞的經濟蓬勃向上，陳雲卿先生經利比亞商人介紹至利比亞奮鬥，成立 Ching Yuan 建設公司。第一個接案之工程款高達 1,600 萬美元，所幸友人願意出面擔保及籌資，工程最後順利完成，而利比亞友人卻惡意詐欺陳雲卿先生騙取 50 萬美元，因涉世未深而被詐騙，讓他之後在利比亞做生意時，保持者小心謹慎的做事風格。在 2011 年發生內戰前，累計 34 項工程，土地皆由利比亞政府免費提供，但利比亞政府施工工程款容易拖延，多項工程皆完工驗收，工程款項仍需等上一段時間。

渠在利比亞承攬國民住宅的工程需要水泥，於是有了自行製作水泥的想法，於是 2002 年開始與利比亞的投資夥伴投資水泥廠，主要負責設備的維修以及技術顧問，當時利比亞到處都在興建建築物，水泥供不應求，雖然部分水泥從埃及進口，水泥價格仍高價，也讓陳雲卿先生於投資水泥大賺一筆。另也發現到建材市場未來的發展性，於是在黎波里開公司，進口建材及專門販售、淋浴門、磁磚，且提供我國廠商店面的出租服務，及分享寶貴經驗以協助我國商人順利打入利比亞市場。

陳雲卿先生談到利比亞雖然商機多，但是收款困難度高，故需處處小心，好在利比亞是阿拉伯國家，若是虔誠信奉回教的利比亞人行事不至於太超過，但有意前往利比亞投資的人仍須注意（開羅臺灣貿易中心 , 2012）。

4. 小結

利比亞擁有豐富的石油資產，利比亞的人民曾經一度十分富有，但是後來利比亞普遍低薪，且公職人員會利用公權力中飽私囊，使得人民滿腔怒火，於是在 2011 年發生內戰後，動盪不安，知識分子逃亡，外國挹注資金撤離。

不安定的政府組織及民兵勢力等問題使得利比亞經濟衰退，直至 2015 年聯合國（UN）派遣大使進行協調，雙方簽訂和平條約才使利比亞內戰稍稍安息，但內戰造成的基礎設備破壞，以及油田港口均有民兵與政府軍相抗衡，打擊利比亞重要出口產業，而因內戰而流失的專業人，短期內難以回流，故目前並非前進利比亞經商的好時機。

（四）賴索托（Kingdom of Lesotho）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

賴索托位於非洲南部，人口數約 200 萬人，它是非洲南部人口密度最高的國家，主要為巴索托族。賴國於 1966 年 10 月 4 日脫離英國統治，宣布獨立。賴索托是由高原內陸組成的國家，也是世界最大的國中國，全境完全被南非共和國包圍，境內除了 1/5 的西部為低地外，其餘全屬高地。

馬塞盧是賴索托首都，也是賴國唯一成型的城市，賴國之教育水準普及，國人識字率高達 71.3%，無業者亦可在自家土地上耕作，目前經濟以農牧為主，主要糧食為玉米，占可耕地之 2/3，但仍無法自給自足，還是須靠南非支援。因地處高原，基礎建設較其他國家來得艱難，故相對落後。（李啟端 , 2011）

2016 年賴索托的經濟成長率上升至 2.9%，2016 年的消費者物價上漲率（CPI）為 7%，根據國際貨幣基金組織（IMF, 2017）預估 2017 年有望下降至 6.6%。

（2）貿易概況

賴索托仰賴從南非進口食品、醫藥等民生物品；主要出口為紡織品及羊毛、海馬毛、地毯和蠟燭。賴索托政府將鑽石、高水項目列為刺激經濟增長的主要行業，未來也將提高礦產業開採、麥特隆大壩、波利哈利大壩等項目的投資。

2016 年 6 月，歐盟（EU）與非洲南部的六個國家包括南非、波札那、賴索托等國，完成經濟夥伴協議（Economic Partnership Agreement, EPA），未來將帶給南非六國享有免關稅及免配額（軍備武器除外）、可豁免歐盟安全防衛措施、從寬認定原產地原則、允許保護新興產業、協助地理標示保護，每隔五年會重新檢討 EPA 內容等效益。（經濟部貿易局 , 2016a35）

根據國際貨幣基金組織（IMF, 2017）資料，預測 2018 年的消費者物價上漲率（CPI）將達到 6.2%，且礦業、建築業和服務業將成為未來兩年賴國之經濟發展的重要產業。

表 2-5-4 賴索托基本資料與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	賴索托王國（Kingdom of Lesotho）			
執政黨及現任總統／首相	賴索托民主議會黨／賴濟三世國王（King Letsie III）／莫西西里（B.P. Mosisili）			
語言	英語			
首都及重要都市	首都為馬塞盧（Maseru），同時也是最大的城市			
主要國際機場	Moshoeshoe（MSU）			
重要港埠	無			
天然資源	水力資源、鑽石、砂、粘土、建築石材			
國土面積（平方公里）	30,355			
人口數（百萬人，2016 年）	1.942			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	馬洛蒂（LSL）			
匯率（馬洛蒂兑美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：11.581 LSL	1 USD：15.545 LSL	1 USD：13.740 LSL	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	3.4	2.5	2.9	2.2
消費者物價上漲率（CPI，%）	4.0	5.0	7.0	6.6
失業率（%）	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	25.68	23.64	22.67	24.39
平均每人國內生產毛額（GDP per capital，美元）	1,332	1,223	1,170	1,256

貿易概況			
	2014	**2015**	**2016**
出口值（億美元）	9.25	7.75	8.52
進口值（億美元）	22.08	19.54	16.88
貿易餘額（億美元）	-12.83	-11.79	-8.36
貿易依存度（%）	122.00	115.44	112.04
當地外人直接投資淨額（億美元）	1.62	1.69	4.38
主要出口產品	成衣鞋類、羊毛及毛海、食物及活體動物、電子產品、水、鑽石		
主要出口國家	美國、南部非洲關稅聯盟（SACU）、比利時、加拿大		
主要進口產品	糧食、建材、車輛、機械、藥品、石化產品		
主要進口國家	中國大陸、中華民國、南部非洲關稅聯盟（SACU）、香港		
對我國之出口值（千美元）	184	391	370
自我國之進口值（千美元）	64,349	62,212	54,017
對我國之貿易餘額（千美元）	-64,165	-61,821	-53,647
對我國出口依賴度（%）	0.02	0.05	0.04
自我國進口依賴度（%）	2.91	3.18	3.20
對我國之主要出口產品	棉花；電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機，以及上述各物之零件及附件；針織或鉤針織之衣著及服飾附屬品；關稅配額之貨品；非針織及非鉤針織之衣著及服飾附屬品		
自我國之主要進口產品	針織品或鉤針織品；人造纖維絲；人造紡織材料之扁條及類似品；核子反應器；鍋爐；機器及機械用具及其零件；雜項製品；紙及紙板、紙漿、紙或紙板之製品；塑膠及其製品；針織或鉤針織之衣著及服飾附屬品；非針織及非鉤針織之衣著及服飾附屬品；人造纖維棉；雜項化學產品；特殊梭織物；簇絨織物；花邊織物；掛毯；裝飾織物；刺繡織物、填充用材料、氈呢、不織布；特種紗；撚線、繩、索、纜及其製品；無機化學品；貴金屬；稀土金屬；放射性元素及其同位素之有機及無機化合物；電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機，以及上述各物之零件及附件；書籍，新聞報紙，圖書及其他印刷工業產品；手寫稿、打字稿及設計圖樣；鋼鐵製品；橡膠及其製品；棉花		
外匯存底（億美元）	10.71	9.04	9.25
全球競爭力排名	107（N.A.）	113	120

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017。
資料來源：IMF、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

2016 年，紡織業、服裝業與鞋類製造業仍是賴索托最大的經濟來源，就業人數高達四萬多人。這些產業的生產部門的全體從業人員每年將可賺取約 5,000 萬美元的基本工資。

同年 3 月，賴國通過礦業部制定的礦產和礦業政策，聯合國開發計畫署（United Nations Development Programme, UNDP）經濟顧問表示，此政策將有效確保加強礦產業管理並促進經濟增長，未來聯合國開發計畫署（UNDP）也將繼續支持賴索托以確保非洲礦產業的繁榮發展。

而賴索托製鞋業目前是由兩家鞋類製造商為主，就業人數大約為 1,253 人，目前正與其他零售商建立聯繫並計畫擴大生產。

另外，據賴索托央行（Central Bank of Lesotho, CBL）預測 2017 年達到增速 3.5%，2018 年 4.6%，礦業、建築業和服務業將成為未來兩年經濟發展的重要產業。（賽拾國際物流 , 2017）。

（2）外商在當地投資經營現況

賴索托主要外資是受小型製造業的吸引，其中南非和東南亞國家是主要的投資者。由於內陸地區港口管理費用甚高，導致內陸地區基礎建設相對素質較為低落，投資者的投資限制也提高，再加上賴國目前政治當局混亂，因此投資者紛紛打退堂鼓。

但賴索托還是一個值得投資的國家，它擁有許多專業及高生產力的勞動人口，另外賴索托的觀光旅遊產業也是非常有潛力的。根據世界銀行（WB, 2016）公布的「2017 經商環境報告（Doing Business 2017）」，在商業氣候類別中比去年進步了 14 個名次。

目前賴索托正致力發展國家大型基礎設施項目，另外在紡織業方面，由於賴國紡織品進入美國擁有優惠關稅協定，且此項協定將會延長至 2025 年，盼能吸引更多外人投資。（Santander, 2017b）

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

2016 年中華民國旅賴臺商約 40 家，其中一半以上臺商在賴國從事成衣紡織相關產業，以臺資為主之成衣業迅速發展，總投資金額約 10 億美元，占賴國外人投資超過九成，是賴國最大外資來源國，使賴國對美織品出口躍居非洲第一，成為該國經濟支柱。臺商目前在賴國直接雇用約五萬名員工，占全國就業人口 25%，每年創造超過 10 億外匯收益。（僑委會 , 2015）

（2）成功華商／臺商企業與人物

溫玉霞女士是世界臺灣商會聯合總會（WTCC）名譽總會長，渠更是早在 1979 年前往賴索托打拼其車業事業版圖，由於賴索托地形關係，汽車是非常重要代步及生財器具，因此當地對於修車需求很大，到了 1984 年更擴大了修車業務，成立了長青汽車修護工廠，並在 1987 年獲得 NISSAN 在賴索托的總代理權，隨後溫玉霞女士投入汽車相關的加油站事業，更進一步跨足投資紙箱產業及房地產等產業。

經過長達 30 年來的努力公司規模不斷擴大，渠仍然堅持當初的信念：效率與信用，使企業達到顛峰，溫女士長年也善盡企業家應盡的社會責任，促使她堅持永續經營企業的心力與動力。（楊璧慧 , 2010）

吳松柏先生是世界臺灣商會聯合總會（WTCC）名譽總會長及財團法人海外華文教基金會董事長，與溫玉霞女士為夫婦，在其會長任內，致力於有計畫性地輔導年輕臺商成立青商會，相信年輕臺商不論是在語言上、與當地政府的關係等，都對當地主流社會參與度高，比如在南非便有臺商的

第二代當選國會議員及市議員，期望透過青商會可以輔導後代，對臺灣未來在海外拓展經貿是一個好的平臺，亦有助於世界臺灣商會聯合總會永續經營。

年興紡織董事長陳榮秋靠著商人敏銳直覺、突破舊有思維，毅然決定在賴索托投資，並且成功整合上、中、下游，並且積極在賴索托布局，利用非洲成長機會法案（African Growth and Opportunity Act, AGOA）取得免關稅、免配額等優惠，讓賴索托成為全球最大牛仔褲代工廠，近年獲利穩定，啟動了當地經濟的大馬達。未來，年興紡織重心將持續擺在牛仔布的研發和生產，未來更將視接單狀況，進一步擴充產能設備。（謝春滿 , 2003）

4. 小結

賴國長期在紡織業方面擁有優勢，加上工資低廉且出口至美國有優惠，使紡織品售價因此較東亞製造的類似成衣便宜約 15%，但最大的問題在於非洲成長機會法案（AGOA）的多數受益者獲利有限，無法獲取更大的成就，且在 AGOA 頒行 16 年後，賴國依然只能在全球成衣製造鏈中處於較低的位階，倘若 AGOA 不再適用，賴國的工人的工作機會可能會隨著遷廠而消失。（陳文和 , 2016）

其次，因賴國欠缺良好基礎建設，能夠投資的產業侷限在傳統勞力密集產業，加上賴索托之政權不穩定，各政黨之間勾心鬥角，軍隊與警察又效忠於不同的政黨，造成賴索托局勢的不穩，我國商人需注意。

（五）摩洛哥（Kingdom of Morocco）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

摩洛哥 2014 年後積極實施經濟改革政策，吸引到外國資金挹注摩國，政府致力改善國內經濟問題，如觀光、運輸、建設國家基本建設、解決官僚問題等，摩國經濟逐漸改善（楊基源 , 2014b），根據瑞士洛桑國際管理學院（IMD）2017 年的資料統計，摩洛哥 2016 年全球競爭力排名也爬升到第 70 名（吳文傑 , 2017c）。

根據國際貨幣基金組織（IMF, 2017）的資料統計，2016 年摩洛哥經濟成長率為 1.5%，與 2014 及 2015 年相比下跌近 3 個百分點，因農業年產值大幅減少，其中小麥年減近 70% 較為嚴重，使 2016 年經濟成長率下跌，2016 年後因為基期低與可望穩定成長，經濟成長率有望成長。

2014 年後摩洛哥政府取消汽油及柴油補貼，使得國內燃油價格與國際油價連動，根據國際貨幣基金組織（IMF, 2017）的資料統計，2014 至 2016 年間因為國際原油價格下跌強，抑制摩國通貨膨脹到 0.4 至 1.6% 之間，未來油價上揚將會帶動物價上漲，使摩國的消費者物價上漲率（CPI）將回升。

（2）貿易概況

摩洛哥近年依靠本身地理位置的優勢及低廉的工資，成為歐盟（EU）重要的貿易夥伴之一，其中西班牙及法國為摩洛哥重要的進出口貿易夥伴。2016 年摩洛哥的出口值是 187.2 億美元，主要

出口商品是紡織品、汽車與汽車零組件，以及電子產品與零組件。2016 年摩洛哥的進口值是 331.5 億美元，主要進口商品是原油、天然氣、塑化品及通訊設備。

摩洛哥近幾年積極開發附加價值高的產業，如製造業、汽機車、電子消費產品及零件、航太相關產品等，使得出口總額逐年提高。摩洛哥從事出口企業約有 6,200 家，其中只有 525 家企業專業經營出口相關產業。2014 年起汽機車相關產業出口總額最高，成為第一大出口商品，汽機車相關產業成為摩洛哥重要發展重點（楊基源 , 2014b）。

由於摩洛哥地理位置具有優勢，成為北非地區具有舉足輕重地位的國家，目前摩洛哥與 50 多個國家簽訂自由貿易協定（FTA），包含與歐洲自由貿易聯盟（EFTA）、美國 FTA、土耳其 FTA、阿拉伯自由貿易區及貿易協定等，深深影響摩洛哥的經濟發展（TVBS, 2016）。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

摩洛哥政府從 2014 年起推動工業改革計畫，藉此推動摩洛哥的經濟發展，且讓該國經濟走向國際，並且發展綠色能源以及高附加價值之製造業，吸引外國資金挹注（楊基源 , 2014b）。

摩洛哥政府為了改善出口狀況，於 2016 至 2020 年推動綜合產業合同的計劃，協助企業訂定發展目標，其中包含七個措施：一、透過扶植企業來提高出口總額。二、企業在開發產品、促銷、參加展覽等支出政府將給予補助。三、建立商業監管系統，以因應出口相關問題的變化。四、強化對進出口貿易的控管。五、與 56 個國家簽訂自由貿易協定（FTA），為國內出口企業創造優惠的出口環境。六、強化培訓功能，藉此提高及改善出口企業的產出。七、強化國內出口商間的聯盟關係，要求出口運轉系統及企業應簽署合約，透過聯盟的方式以幫助聯盟成員獲取最大利益。

表 2-5-5 摩洛哥基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況			
正式名稱	摩洛哥王國（Kingdom of Morocco）		
執政黨及現任總統／總理	獨立黨／國王穆罕默德六世（Mohamed VI）		
語言	阿拉伯語、法語		
首都（府）及主要城市	首都為拉巴特，最大城市為達爾貝達		
國際機場（座落地點與名稱）	AlMassira（AGA）,Angads（OUD）,IbnBatouta（TNG）, Marrakech-Menara（RAK）,MohammedV（CMN）,Rabat-Sale（RBA）		
重要港埠（座落地點與名稱）	卡薩布蘭卡（Casablanca）、美利拉（Melilla）		
天然資源	磷酸鹽、鐵礦石、錳、鉛、鋅、魚、鹽		
國土面積（平方公里）	446,550		
人口數（百萬人，2016 年）	33.827		
經濟概況			
幣制（貨幣單位）	摩洛哥迪拉姆（MAD）		
匯率（摩洛哥迪拉姆兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底
	1 USD：9.043 MAD	1 USD：9.906 MAD	1 USD：10.115 MAD

經濟概況				
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	2.6	4.5	1.5	4.4
消費者物價上漲率（CPI，%）	0.4	1.5	1.6	1.2
失業率（%）	9.9	9.7	9.4	9.3
國內生產毛額（GDP，億美元）	1,098.81	1,005.93	1,036.15	1,056.23
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	3,312	3,003	3,063	3,093

貿易概況			
	2014	**2015**	**2016**
出口值（億美元）	237.93	218.86	187.20
進口值（億美元）	459.32	375.14	331.50
貿易餘額（億美元）	-221.39	-156.28	-144.30
貿易依存度（%）	63.46	59.05	50.05
當地外人直接投資淨額（億美元）	35.61	31.62	517.00
主要出口產品	服裝和紡織品、電器元件、無機化學品、電晶體、粗礦物、肥料（包括磷酸鹽）、石油製品、柑橘類水果、蔬菜、魚		
主要出口國家	西班牙、法國、巴西、義大利		
主要進口產品	原油、紡織品、電信設備、小麥、天然氣和電力、電晶體、塑膠		
主要進口國家	西班牙、法國、中國大陸、美國、沙烏地阿拉伯、義大利、德國、俄羅斯		
對我國之出口值（億美元）	1.04	0.43	0.53
自我國之進口值（億美元）	0.59	0.61	0.60
對我國之貿易餘額（億美元）	0.45	-0.18	-0.07
對我國出口依賴度（%）	0.44	0.20	0.28
自我國進口依賴度（%）	0.13	0.16	0.18
對我國之主要出口產品	礦物燃料、瓷金及其製品、銅及其製品		
自我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、塑膠及其製品、機械用具、鐵路及車輛及其零附件		
外匯存底（億美元）	204.1	230.1	253.6
全球競爭力排名	72	72	70

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017。
資料來源：IMF、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

摩洛哥主要的產業分別為觀光業、製造業、汽機車零組件、農業、紡織業等，摩國有許多古堡、古蹟、歐化城鎮，每年吸引超過 900 萬旅客至摩洛哥，觀光業占國內生產毛額（GDP）近 20%。摩國政府積極與他國簽訂免簽證協議，摩國政府預計提供一半以上的亞洲人口免簽證，摩洛哥政府未來將觀光業打造為優質的度假勝地，吸引高消費力的觀光客，提高 GDP。（經濟部貿易局 , 2016a36）

摩洛哥為全球最大的磷酸鹽儲藏國，在 2014 年前磷酸鹽為重要的出口產品。在政府推動經濟改革後，大量外國資金挹注製造業及汽機車相關產業，汽機車近幾年快速發展，逐年改善摩洛哥對外貿易赤字的問題，而汽機車出口總額也在 2014 年後超過磷酸鹽產品，成為摩洛哥最主要的收益來源，摩國農業人口占該國近 40% 的人口，主要種植葡萄、棉花、亞麻、柑橘等經濟作物（楊基源 , 2014b）。

（2）外商在當地投資經營現況

摩洛哥因地理位置的優勢，產業價值鏈整合良好，吸引到許多外商到當地投資。主要聚集首都拉巴特（Rabat）、馬拉喀什（Marrakech）、坦吉爾港都（Tangier），主要投資國家為法國、西班牙、杜拜，投資當地營建業及觀光產業。摩國政府規劃發展計畫，並給予產業稅收減免及補助，近年來吸引資金投資在汽車業及高附加製造業（王詣筑 , 2016b）。目前法國為當地最大投資國，雷諾公司於當地設廠，每年生產汽車數量高達 20 萬輛，加拿大的 BOMBARDIER 及法國 FigeacAero 公司一同在摩國發展航太產業。摩洛哥為了讓紡織業進行整合，協助培訓設計師及提出獎勵辦法，吸引法國廠商進駐，流行服飾業的附加價值也隨之增加（僑委會 , 2016b）。

3. 當地華人經濟

現今在摩洛哥的華僑大多來自中國大陸浙江和福建，其中約一半集中在卡薩布蘭加這個城市，並組成華人社區和商人團體。而當地華僑主要從事資訊與通信科技行業，其次是基礎設施、土木工程等產業及零售批發業。目前來自臺灣的企業在摩洛哥數量非常稀少，一間為貿易公司，另一間則是經營餐飲，主要原因是摩洛哥和我國的距離十分遙遠，再加上摩洛哥開放中國大陸商品的進口之後，競爭更加激烈，令臺商在此難以生存。此外，摩洛哥是回教國家，與我國的風土民情差異頗大外，還有摩洛哥特殊的民族性，故要進行商業交易有一定的困難性（僑委會 , 2016b）。

西非利基市場拓銷團於 2015 年 11 月拜訪摩洛哥首府卡薩布蘭，於 Hyatt Regency 舉辦貿易洽談會，吸引許多摩洛哥廠商，大多洽談機械、汽車零組件、電子產品及零件等，預計可高達 300 萬美元的商機（市場拓展處 , 2015）。

4. 小結

摩洛哥民情相對於一般阿拉伯國家來得開放，近年來政治和經濟相對穩定。摩國政府致力於改革和投資基礎建設等，並與歐盟（EU）、阿拉伯國家及美國簽有自由貿易協定（FTA），相較於非洲其他國家更適合在摩國投資。我國企業若有意到摩洛哥投資，可先與當地廠商接洽協商，進行技術性合作，再以其為據點，將產品銷往歐盟及非洲其他國家。當地主要語言為法語和阿拉伯語，與我國常用之語言有所隔閡，為我國僑商駐足不前的原因。另當地市場複雜性高，勞工成本高，與我國的文化差異頗大，故我國臺商若要前往投資，最好慎選欲投資的產業，再成立不同性質的公司。

（六）史瓦濟蘭（Kingdom of Swaziland）

1. 總體經濟情勢分析

史瓦濟蘭在 2016 年的經濟成長率為 -0.4%，較前一年下滑。而史國 2016 年的國民生產毛額相較於 2014 年減少近 6 億美元，導致史國 2016 年人均所得也較 2014 年減少 560.57 美元。（IMF, 2017）

依據南非稅務署（South African Revenue Service, SARS）2017 年的資料顯示，史瓦濟蘭在 2016 年從南非進口額為 169 億吉尼（約為 12.7 億美元）；出口額為 153 億吉尼（約為 11.5 億美元），逆差高達 16 億吉尼（約為 1.2 億美元）。而對美國貿易部分，史國對美國之進口額為 3.4 億吉尼（約為 0.25 億美元）；出口額為 2.26 億吉尼（約為 0.17 億美元），逆差額為 1.14 億吉尼（約為 0.08 億美元）。相較於 2015 年逆差又增加了 22.4%，其原因應是美國在 2014 年取消史瓦濟蘭享有非洲成長機會法案（AGOA）之資格。目前史瓦濟蘭財政收入主要來自南部非洲關稅同盟（Southern African Customs Union, SACU）之分配款項，占其國內生產毛額（GDP）的 35%，約為政府預算的 45%。然而在 2016 年，國際貨幣基金組織（IMF）下調 2016 年全球經濟成長，預估未來三年全球貿易將緩速成長，將進而間接影響 SACU 的關稅收入。（經濟部投資業務處 , 2017h）

表 2-5-6 史瓦濟蘭基本資料與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	史瓦濟蘭王國（Kingdom of Swaziland）			
執政黨及現任總統／總理	恩史瓦帝三世（Mswati III）			
語言	英語、史瓦濟蘭語、祖魯語			
首都（府）及主要都市	墨巴巴內（Mbabane），其他重要都市恩赫蘭加諾（Nhlangano）、曼齊尼區（Manzini）、錫泰基（Siteki）			
主要國際機場	Matsapha（MTS）			
重要港埠	無（為內陸國）			
天然資源	史瓦濟蘭擁有豐富的森林資源，樹種分別為橡膠樹、松樹及合金歡樹。主要礦產有煤礦、鐵礦、石棉及金礦等			
國土面積（平方公里）	17,364			
人口數（百萬人，2016 年）	1.132			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	史瓦濟蘭里蘭吉尼（SZL）			
匯率（史瓦濟蘭里蘭吉尼兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：15.545 SZL	1 USD：11.581 SZL	1 USD：13.590 SZL	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	3.6	1.1	-0.4	0.3
消費者物價上漲率（CPI，%）	5.7	5.0	8.0	7.6

經濟概況				
失業率（%）	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	43.01	39.29	37.70	39.38
平均每人國內生產毛額（GDP per capital，美元）	3,890	3,512	3,330	3,433

貿易概況			
	2014	**2015**	**2016**
出口值（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.
進口值（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.
貿易餘額（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.
貿易依存度（%）	N.A.	N.A.	N.A.
當地外人直接投資淨額（億美元）	-0.32	-1.21	N.A.
主要出口產品	紙漿、濃縮果汁、紡織品、蔗糖、柑橘水果、罐頭食品、木材		
主要出口國家	南非、奈及利亞、莫三比克、肯亞、辛巴威、坦尚尼亞、安哥拉、葡萄牙、羅馬尼亞、納米比亞		
主要進口產品	汽油、機器及交通設備、紡織品、穀物、水泥、化學製品、塑膠製品、肥料、食品、飼料		
主要進口國家	南非、中國大陸、印度、美國、愛爾蘭、中華民國、德國、賴索托、義大利、模里西斯		
對我國之出口值（千美元）	705	303	564
自我國之進口值（千美元）	9,520	8,031	6,403
對我國之貿易餘額（千美元）	-8,815	-7,728	-5,839
對我國出口依賴度（%）	N.A.	N.A.	N.A.
自我國進口依賴度（%）	N.A.	N.A.	N.A.
對我國之主要出口產品	機器之零件、靜電式變流器、礦物、瀝青攪拌機器、真空泵、工具機、鍋爐、液體泵之零件、鉗、手鉗、鑷子		
自我國之主要進口產品	反應性染料、調製品、醫藥製劑、碳酸鈣、環型針織機、機械之零件、聚酯纖維棉紗、縫紉機		
外匯存底（億美元）	6.91	5.48	5.60
全球競爭力排名	128	123	128

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017。
資料來源：IMF、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

農業是史瓦濟蘭最大的產業，約全國就業人口的 70% 都從事農業，但卻因當地氣候條件等因素，經濟產值偏低。糖業為史瓦濟蘭傳統及具有重要地位的產業之一；紡織成衣業為史國傳統出口業之一，經營以臺商為主，此產業不但有助紓解史國高失業率的問題，也平衡城鄉發展差距，有相當之貢獻。

（2）外商在當地投資經營現況

史瓦濟蘭在 2016 上半年的外人直接投資（FDI）淨額為 -3.88 億吉尼（約為 0.29 億美元），創歷史最差，與 2015 下半年的 FDI 淨流入額 8.45 億吉尼（約為 0.63 億美元）相比，大相逕庭。雖然史國政府積極加強基礎建設來吸引外資，但是 FDI 的流入額仍低，故未來史國政府將朝向拓展礦產業占其國內生產毛額（GDP）之比例。（經濟部投資業務處 , 2017i）

另外，史國 Sidvokodvo 工業區目前正在開發中，完工後將可舒緩外國投資者在史國土地匱乏的問題，目前規劃中的土地將賣給私人投資者特別是製造業，史國財政部長 Martin Dlamini 更表示工業區完工後將可創造約 8.4 萬名的工作機會，加上政府降低對南部非洲關稅同盟（SACU）分配款的依賴的策略之一就是設立特別經濟區（SEZ），未來將會刺激經濟成長、提高就業率及降低貧窮。（經濟部貿易局 , 2017a47）

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

在我國與史國政府及美國的「非洲成長機會法案（AGOA）」三方面的鼓勵下，自 2000 年以來大批臺商紛紛前往史國投資，截至 2016 年 5 月為止，史國共有 22 家臺商工廠，總投資額約 9,000 萬美元，包括成衣廠、紡紗廠、塑膠編織袋廠、機械廠、紙箱廠、織布廠、染整廠等，共創造當地 1.3 萬多個就業機會。也因為臺商在史國的投資產業多為勞力密集之紡織成衣相關紡織工業，因此，臺商在史國之投資，有助減少史國高失業率、平衡鄉村之發展，對史國經濟發展有相當大的貢獻，所以受史國各級重視。（中華民國駐史瓦濟蘭大使館 , 2017）

而中國大陸華僑投資方面，由中國大陸直接或由南非間接進口低價商品，從事批發兼營零售；商品售價不高，受當地人歡迎，但因為僱用人數受限，故並未受到史方之重視。

（2）僑臺商組織與現況

根據史瓦濟蘭外人投資局（Swaziland Investment Promotion Authority, SIPA）調查發現，自 2006 年至 2008 年止史瓦濟蘭共吸引 5 件投資額達 4.5 億萬吉尼（約 5,000 萬美元）的外商投資，其中 1 件來自英國 2 件來自南非、另 2 件投資者為華僑，分別為南緯集團投資 1,000 萬美元設立 TQM 染整廠，創造 100 個就業機會及旅斐臺商投資 400 萬美元設立 Swaziland Polypack，生產塑膠編織袋，創造 300 個就業機會。（經濟部投資業務處 , 2016a50）

2009 年史國當地兩大外資廠商 SAPPI 紙漿廠及 SAWZI 造紙廠宣布停止在史國投資，另外來自印度之 Salgaocar Swaziland 是在史國自 2012 年來最大之外來鐵礦投資。不過由於史國經濟規模不大，較無法吸引歐美國家對史國進行較大型或長期投資計畫，所幸因地緣關係，鄰國南非業者有意願挾帶資金、管理技術及市場開發能力之優勢進駐史國，並利用早已建立之金融機構、行銷管道與商業網進入史國各級市場，控制市場。

比較特別的是，史國的服務業超市及各家的連鎖店之所有權幾乎為南非人所有，其中定價部分甚至較南非約低了二至三成，導致他國業者無法在當地生存。

（3）僑臺商經營與投資及產業活動概況

史瓦濟蘭是我國在非洲重要之邦交國，我國也是史瓦濟蘭之最大外資，約占該國外資九成以上。史瓦濟蘭亦是南部非洲關稅同盟（SACU）及南部非洲發展共同體（Southern African Development Community, SADC）之會員國，享有區域最惠國待遇。

勞工面，旅史華僑之工廠多採取傳統之威權式管理，因此這與史國的文化及勞工習性並不相同，難免有因管理型態與語言隔閡產生的勞資問題，但多能迅速化解。近年來華僑在史國投資創造不少就業機會，較知名的臺商為南緯集團。

此外，史瓦濟蘭皇家科學暨技術園區（The Royal Science and Technology Park, RSTP）第一期工程在我國世曦工程顧問公司協助開發下於 2015 年開工，區內建有娛樂設施、商店及住宅區。

（4）我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

史國為農牧業國家，盛產柑橘、鳳梨等水果，適合蔬菜、蔗糖之栽種，傳統產業包括蔗糖、木漿、農牧、食品加工及木材家具業，也因全國有 36% 之土地為森林所覆蓋，故原料取得容易。因此，農產及木材加工業已具有相當基礎。但因史國國內市場規模過小且勞工成本比中國大陸、東南亞及南亞等國家高，所以史國政府計畫吸引高科技及附加價值較高的產業，適合華僑投資之產業包括：精緻農業、電廠、太陽能及節能產業、資通訊業、製藥及保健產品等產業。

（5）成功華商／臺商企業與人物

「南緯實業」是我國紡織業的上市公司，其營運布局遍及全球，在三大洲設有生產運銷基地。在 2002 年時，南緯因非洲成長機會法案（AGOA）的成形，遂在史瓦濟蘭設立成衣廠，日後也成為史瓦濟蘭第一大企業，最高曾雇用 8,000 名員工，南緯的任何決定都對史瓦濟蘭影響頗大，而南緯在史瓦濟蘭廠的非洲經驗，對於日後有意開發非洲市場的僑臺商具有全球布局的指標戰略意義。

而南緯實業林瑞岳董事長更致力促進臺史兩國經貿交流，厚植史國與我國的人脈，這也因此讓他獲頒「經濟部經濟獎章」及「外交部外交之友貢獻獎」的殊榮肯定。南緯實業在史瓦濟蘭不僅是一個垂直整合紗染織布、染整、成衣的企業，更長期進行各項慈善活動，善盡企業社會責任。如果可以透過南緯實業在史瓦濟蘭的經驗，協助臺灣紡織業上中下游同業做整合與轉型，對於臺灣紡織業進軍非洲，相信會達到事半功倍的效果。（公眾外交協調會 , 2016j）

（6）當地華商與我國經貿連結之互動狀況

自 1973 年起，我國與史國於 1973 年開始合作推行「史瓦濟蘭職業訓練計畫」，並且與史國一同籌設手工藝訓練中心，致力於培養多元人才例如：木雕、石雕、皮雕、陶瓷、美工、縫紉、機工、水電及電腦等，經過我國政府四十年下來的輔導，協助當地培養了許多種子講師及專業技術人員，也協助扶植了許多當地偏遠地區的基礎人力資源。

2015 年 6 月，我國已將各項教學設備及營運管理交予史國自行運作，該訓練部至今仍然營運狀況良好，持續為史國繼續培養當地市場及產業所需人才。目前我國政府仍持續協助史國之職業訓練及技職教育，於 2016 年 12 月與史方合作推動「史瓦濟蘭技職教育與職業訓練提升計畫」，協助史國培訓產業人才。

4. 小結

史國因無內亂與戰爭之威脅，所以政治相對穩定，再加上美國實施「非洲成長機會法案（AGOA）」下，提供免進口關稅之優惠待遇，為其投資利基。另外「東共體（EAC）」、「東南非洲共同市場（The Common Market for Eastern and Southern Africa, COMESA）」及「南部非洲發展共同體（SADC）」三個組織 26 個會員國將整合為一個自由貿易區，一旦整合成功，我國企業可以透過史瓦濟蘭進軍此一非洲自由貿易區，進而拓銷至全非洲。（駐史瓦濟蘭大使館 , 2017）

然而史國政府規定繁瑣，行政效率有待提升，而且史國工業水準不高，電力長期仰賴南非供應，經常缺電，故不適合高科技且高耗電的產業。此外，近年來史國治安逐漸惡化，復以文化上與我國差異頗大，廠商投資前應審慎評估，以免投資失利。

（七）馬拉威（Republic of Malawi）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

馬拉威為全球最貧窮的國家之一，根據國際貨幣基金組織（IMF, 2017）的資料，馬國 2016 年平均每人國內生產毛額（GDP）294.76 美元，但國內消費者物價上漲率（CPI）頗高，2014 至 2016 年 CPI 約 20% 上下。因其國民生產毛額低，所以經濟成長率近幾年來還能勉強維持正值，2016 年的經濟成長率是 2.3%，較 2015 年的經濟成長率微幅減少。當地人民因收入少，故外食率僅有 1%，主因光是一天若都用於外食費，就會占月收入約 13.3%。馬拉威約有 75% 以上的人口居住在農村，國內經濟主要為種植經濟作物，如咖啡、菸草、茶葉、蔗糖、棉花、咖啡、花生等，馬拉威 50% 以上的外匯收入為出口菸草。

馬拉威 2014 年後經濟成長率逐年降低，主要為內需市場不足及其他新興國家低廉產品進口，導致國內廠商銷售不佳。馬國銀行首席經濟學家倫古指出，馬國需要進行全面性的經濟改革、制定發展重心，並且深入分析長期馬國經濟不穩的原因，然後對其原因採取風險預防。馬國經濟失衡的外在因素為馬國長期處於貿易逆差、匯率波動大、高失業率等問題；內在因素則為馬國當地儲蓄率低，導致國內投資動能不足及政府舉債過多，致使財政政策成效不彰。

（2）貿易概況

馬拉威長期處於貿易逆差且逐年攀高，主要原因為新興市場較為低廉的產品進入馬拉威，導致進口總額逐年增長。馬國高度仰賴農業，主要出口的農作物為菸草、咖啡、棉花等，棉花因其他棉花生產國逐年增產，導致棉花國際報價走跌，影響馬拉威出口金額。馬國咖啡種類繁多，其中為卡蒂姆及瑰夏最為著名，經公平貿易組織及畢嘉士基金會等推廣購買馬國認證咖啡豆後，馬國咖啡農的生活逐漸改善。

為了鼓勵國內農民種植菸草，馬國政府實施降低菸草關稅，馬國因擁有低廉的勞力及政府的推動下，目前是全球前五大菸草生產國。馬國約有 150 萬名童工，許多婦女及兒童為維持家計，選擇種植高經濟價值的煙草。（陳祉吟 , 2015）

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

馬拉威經濟長期仰賴外國資金援助，馬國國內財政約有一半來自於外援，馬國多次與國際貨幣基金組織（IMF）申請補助，來改善當地經濟發展及農業灌溉系統。馬國積極與邦交國強化友誼，包含金磚五國以及中國大陸、美國、英國、南非等。另外，英國及美國將協助馬拉威改善糧食短缺問題，英國為了改善當地醫療資源不足，援助馬國醫療消耗品及藥品，2016 年英國企業於馬拉威修建太陽能發電，藉此改善當地供電系統。

馬拉威 2016 年第一季仍受到乾旱的影響，玉米持續欠收，導致境內糧食價格上漲，需要仰賴外國進口糧食。而馬拉威克瓦查（MWK）逐年貶值，從 2014 年一美元兌換 421.6MWK，貶至 2016 年 716.15MWK，貶值幅度高達 70%。馬國稅務總局尚未完成課稅指標，馬國財政壓力增加，未來馬拉威將獲得國際貨幣基金組織（IMF）的援助，預期馬國經濟成長率可上升至 4.5%。

表 2-5-7 馬拉威基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	馬拉威共和國（Republic of Malawi）			
執政黨及現任總統／總理	民主進步黨／艾穆沙里卡（Peter Mutharika）			
語言	英語			
首都（府）及主要城市	首都為里朗威（Lilongwe），最大城市為布蘭岱（Blantyre），其他重要城市有姆祖祖（Mzuzu）、薩利馬（Salima）、松巴（Zomba）、奇姆巴（Mzimba）			
國際機場（座落地點與名稱）	Chileka（BLZ）, Lilongwe（LLW）			
重要港埠（座落地點與名稱）	無，內陸國家			
天然資源	石灰石、花崗石、鋁礦砂、煤礦、陶土、磷礦及未開發之鈾			
國土面積（平方公里）	118,484			
人口數（百萬人，2016 年）	18.632			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	馬拉威克瓦查（MWK）			
匯率（馬拉威克瓦查兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：470.78 MWK	1 USD：615.50 MWK	1 USD：716.15 MWK	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	5.7	2.9	2.3	4.5
消費者物價上漲率（CPI，%）	23.8	21.9	21.7	12.9
失業率（%）	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	60.55	64.07	54.92	61.82
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	344	354	295	322

貿易概況			
	2014	**2015**	**2016**
出口值（億美元）	14.14	10.71	10.00
進口值（億美元）	27.74	29.32	25.78
貿易餘額（億美元）	-13.60	-18.61	-15.78
貿易依存度（%）	69.17	62.48	65.15
當地外人直接投資淨額（億美元）	-0.05	-0.05	N.A.
主要出口產品	菸草、茶葉、蔗糖、棉花、咖啡、花生		
主要出口國家	比利時、辛巴威、南非、德國、俄羅斯、加拿大、美國		
主要進口產品	食品、工業半成品、汽機車、農業機械		
主要進口國家	南非、印度、中國大陸、尚比亞、坦尚尼亞		
對我國之出口值（億美元）	0.024	0.037	0.016
自我國之進口值（億美元）	0.04	0.039	0.018
對我國之貿易餘額（億美元）	-0.016	-0.002	-0.002
對我國出口依賴度（%）	0.17	0.35	0.16
自我國進口依賴度（%）	0.14	0.13	0.07
對我國之主要出口產品	煙草、棉花、銅及其製品、茶、咖啡、食用果實及堅果、蔗糖		
自我國之主要進口產品	針織品、成衣、鋼鐵、電機與設備及其零件、紙及紙板		
外匯存底（億美元）	6.25	6.93	6.06
全球競爭力排名	132	135	134

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017。
資料來源：IMF、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

馬拉威主要的產業為農業、工業、礦業、觀光業。農業為馬拉威經濟命脈，主要種植菸草、咖啡、蔗糖、茶葉、棉花、花生、夏威夷豆、玉米、樹薯、蔬菜、稻米等。玉米則為馬國人民的主食，全國一年約要食用 200 萬噸的玉米，馬國人會把玉米磨成粉，用水加熱主成糕狀食品（Nsima），成為每餐馬拉威人的主食。馬國工業僅有初級加工業，主要加工菸草、蔗糖農作物等食品加工廠，境內還有紡織廠、肥皂廠、家具廠，約占馬拉威國內生產毛額（GDP）10%。馬拉威國內擁有豐富的礦產資源，如石灰、鋁礦砂、花崗岩、煤礦、陶土等，大多已進行開採並外銷至其他國家，外國企業也將原礦進口至馬國進行初次加工。馬拉威湖為非洲的三大湖泊，湖內物種豐富，為非洲淡水魚種類最多的湖泊，且湖中約有 80% 的特別品種魚類，每年吸引到外國旅客至馬拉威湖從事划水、駕船、浮潛、露營等活動。（僑委會 , 2016b）

（2）外商在當地投資經營現況

馬拉威 2013 至 2016 年每年約增加 10% 的外人直接投資（FDI）淨額，但馬拉威地處內陸、交通不便、基礎建設不完備、幣值逐年走貶、公部門績效低落、借款取得不易，投資環境仍需改善。（Santander, 2017c）

馬國政府鼓勵馬國人及外國企業至馬拉威投資及開發，企業無持股上限規定，投資規模不限，產品銷售及資金來源均無嚴格的限制。目前投資馬國的國家如印度、中國大陸從事進出口貿易，經營零售店等，而美國和德國則投資馬拉威農業相關產業，英國投資採礦業、製造業、太陽能產業。

馬拉威政府為了吸引外資挹注，除了積極探勘礦產外，引進外國先進技術，改善當地供電系統及公共運輸系統。根據世界經濟論壇（WEF, 2017）全球競爭力報告（The Global Competitiveness Report 2016-2017）指出，馬拉威 2016 年為 134 名，比 2015 年進步一名。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

旅居馬拉威的華人主要居住在首都里朗威，華僑大多於當地從事零售業、製造業等活動，其他則協助馬國建立網路資訊系統。根據僑委會（2017f）的資料，目前馬拉威當地的華僑商會有馬拉威臺灣商會。

（2）僑臺商經營與投資及產業活動概況

當地華僑主要經營進出口貿易、零售業、資訊產業等，由於亞洲新興國家產品較為低廉，於馬拉威市場熱銷，並與當地零售商競爭。2012 年馬拉威發生排華事件，為消弭馬拉威國內對於華人不友善的行為，政府禁止民權組織發出批評言論，而僑商除了出貨量大減之外，紛紛轉往鄰近國家或是歸國。（中央社 , 2004）

（3）我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

馬拉威在 2008 年與我國斷交前約有 20 多家臺商於當地設廠，主要從事營造業、紡織業、進出口貿易、木材加工、農場、碾米廠、花生油製造廠、肥料廠等，隨後在馬拉威與我國斷交後，我國僑商逐漸撤出馬拉威回國，或轉往其他非洲市場投資。（僑委會 , 2016b）

（4）當地華商與我國經貿連結之互動狀況

我國與馬拉威斷交後，曾經一度當地華僑轉往鄰近國家或歸國。後來馬拉威排華風暴平息，有些華僑又再回到馬拉威，主要是由屏基與挪威國際路加組織（Luke international Norway）名義回到馬拉威，初期係由吳宗樹先生獨自努力，五年之後便成長茁壯為擁有 50 位以上夥伴的組織，其中包含我國華僑及馬拉威人。（吳宗樹 , 2016）

4. 小結

馬拉威人性情善良、對外人溫和、富有同情心，但馬拉威衛生醫療環境不佳，馬國人患有瘧疾、愛滋病、肺炎等比例高且醫療資源不足，基礎建設及供電系統不完善，勞動成本雖然低廉，但國內平均教育水準不高，大多馬拉威人僅有八年義務教育，馬國平均每人國內生產毛額（GDP）約為 300 美元，使當地居民消費力較為不足，欲前往馬拉威投資我國僑商，可以先等馬國基礎建設完善及經濟好轉後再進入馬國投資。

（八）模里西斯（Republic of Mauritius）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

模里西斯共和國位於印度洋的西南方，國土面積 2,040 平方公里，是由四個島嶼及洋島所組成，包含模里西斯本島、卡加多斯－卡拉若斯群島、羅德里格斯島及阿加萊加群島，該國的觀光產業發達，其著名之觀光景點為高達 83 米的查馬拉爾瀑布及七色地之奇景。該國人口約 126 萬，由印度裔、非洲裔、華裔及法裔等組成，語言主要以克里奧爾語為主、次要為法語及英語等。

模里西斯的就業環境和生活環境良好，生活質量在世界上排名第 54 位，該國也是非洲國家中數一數二最具競爭力的國家之一。近年經濟成長都在 3% 到 4% 間，2016 年模里西斯的國內生產毛額（GDP）為 119.50 億美元，平均每人收入 9,424 美元，自從 1968 年脫離英國獨立以來，模國經濟結構已由原本農業型態發展轉型為多元經濟體系，並吸引了大量國內外的資本投資。

（2）貿易概況

2016 年模里西斯的出口額為 26.85 億美元，主要出口商品為衣物、紡織品、棉花、魚類及其製品、機械、運輸設備、蔗糖，出口至英國、阿拉伯聯合大公國、法國、美國、義大利、馬達加斯加、南非等國；主要進口商品為機械、運輸設備、礦物燃料、潤滑油及有關原料、食品、按原料分類的製成品，四大進口來源國為中國大陸、法國、印度、南非。

2016 年時模里西斯是我國第 77 大貿易夥伴、第 122 大進口夥伴、第 59 大出口夥伴，2016 年模里西斯對我國進口的金額為 1.36 億美元，有逐年增加趨勢，該國出口到我國的商品為魚類、硫磺、核子反應器、機器與機械零件、塑膠及其製品、水泥製品、礦產品、化學或工業產品、紡織製品、卑金屬及其製品。2016 年模國對我國出口的金額為 605 萬美元，年減 23.2%，該國進口到我國的商品為魚類、藝術品、皮革製品、紡織品、光學儀器、天然珍珠或寶石、貴金屬、菸酒、塑膠或橡膠製品、木製品，就雙邊貿易平衡來看，我國長期對模里西斯國的貿易呈現出超。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

根據模里西斯的經濟開放程度、監管效率、競爭力和法治程度，模里西斯從 2008 年起連續四年被世界銀行（WB）選為最容易經商的國家之一，全球 183 個國家中排名一度名列世界第 23 名及非洲所有國家中的第一名。在經濟自由度方面，模里西斯領先撒哈拉沙漠以南的非洲國家，世界排名位居 12 名。近年來，模里西斯政府將最容易經商國家排名的目標訂為全世界前十名，希望藉由此排名來吸引更多外商前來投資並帶動當地建設和提升人民財富。（企腦顧問 , 2016）

表 2-5-8 模里西斯基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	模里西斯共和國（Republic of Mauritius）			
執政黨及現任總統／總理	模里西斯激進運動黨／古里布 · 法吉姆（Ameenah Firdaus Gurib-Fakim）／阿內羅德 · 賈格納特（Anerood Jugnauth）			
語言	克里奧爾語、英語、法語			
首都（府）及主要城市	首都為路易士港（Port Louis），其他重要城市包括居爾皮普（Curepipe）、瓦科阿（Vacoas）、鳳凰城（Phoenix）、卡特勒博爾納（Quatre Bornes）、羅斯希爾（Rose Hill）及博巴森（Beau Bassin）等			
主要國際機場	西沃薩古爾 · 拉姆古蘭爵士國際機場			
重要港埠	路易港（Port Louis）			
天然資源	適合栽種的耕地、魚類、海洋資源			
國土面積（平方公里）	2,040			
人口數（百萬人，2016 年）	1.268			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	模里西斯盧比（MUR）			
匯率（模里西斯盧比兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：31.728 MUR	1 USD：35.889 MUR	1 USD：36.010 MUR	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	3.6	3.5	3.6	3.9
消費者物價上漲率（CPI，%）	3.2	1.3	1.0	3.2
失業率（%）	7.8	7.9	7.5	7.1
國內生產毛額（GDP，億美元）	126.13	115.11	119.50	122.45
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	10,001	9,115	9,424	9,619
貿易概況				
	2014	**2015**	**2016**	
出口值（億美元）	30.79	26.85	N.A.	
進口值（億美元）	56.10	47.92	N.A.	
貿易餘額（億美元）	-25.31	-21.07	N.A.	
貿易依存度（%）	68.89	64.96	N.A.	
當地外人直接投資淨額（億美元）	4.18	2.08	N.A.	
主要出口產品	衣物、紡織品、棉花、魚類及其製品、機械、運輸設備、蔗糖			
主要出口國家	英國、阿拉伯聯合大公國、法國、美國、義大利、馬達加斯加、南非			
主要進口產品	機械、運輸設備、礦物燃料、潤滑油及有關原料、食品、按原料分類的製成品			
主要進口國家	印度、中國大陸、法國、南非、越南			
對我國之出口值（百萬美元）	7.88	8.03	6.05	
自我國之進口值（百萬美元）	122.11	131.30	135.59	
對我國之貿易餘額（百萬美元）	-114.23	-123.27	-129.54	

貿易概況			
對我國出口依賴度（%）	0.26	0.30	N.A.
自我國進口依賴度（%）	2.18	2.74	N.A.
對我國之主要出口產品	魚類、藝術品、皮革製品、紡織品、光學儀器、天然珍珠或寶石、貴金屬、菸酒、塑膠或橡膠製品、木製品		
自我國之主要進口產品	魚類、硫磺、核子反應器、機器與機械零件、塑膠及其製品、水泥製品、礦產品、化學或工業產品、紡織製品、卑金屬及其製品		
外匯存底（億美元）	39.19	42.60	49.67
全球競爭力排名	39	46	45

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017。
資料來源：IMF、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

近數十年來模里西斯從原本經濟結構單一的蔗糖產業，轉變為多樣化的經濟結構型態。蔗糖產業的出口方面占模里西斯外匯收入的 1/4，該國原本 90% 的耕地都在種植甘蔗。後來經濟型態在國際貨幣基金組織（IMF）和世界銀行（WB）的支援下，透過實行經濟結構調整的計畫，出現三大經濟產業，分別為糖業、出口加工業及旅遊業。名作家馬克・吐溫曾在書中提過：「曾經聽說上帝是先創造模里西斯後，才創造天堂，而天堂其實是依照模里西斯創造出來的。」可得知該國的自然景觀極為美麗，在 2012 年時還獲得第三次「世界傑出海島旅遊國家及世界最佳海灘」的殊榮。

模里西斯除了三大經濟支柱外，2013 年起金融服務業快速發展成為該國第四經濟支柱，近年來模里西斯政府也將重心放於信息與通訊相關產業，冀望打造成為國際信息和通訊中心；其主要商品是手機和通訊配件，而其轉口貿易之目的地為阿拉伯聯合大公國，主要港口路易港的轉口貿易額在 2015 年時創下歷史新高。

（2）外商在當地投資經營現況

原本模里西斯以生產蔗糖為主要產業，但是 1999 年有一場嚴重的旱災讓當地的甘蔗產業大大受到衝擊，政府因此決定要多元發展並吸引外資來投資。目前約超過 9,000 家來自印度和南非的廠商來該國投資，而銀行業是他們投資的主要產業，金額高達 10 億美元。前殖民母國法國也是模里西斯最大經貿夥伴之一，提供許多產業的技術援助。目前甘蔗業、金融業、旅遊業、加工業等為其他國家主要投資方面。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

在模里西斯的華僑可追溯至 18 世紀 80 年代，從廣州移居至路易港，從事木匠、鞋匠、鐵匠、裁縫等工作，到 20 世紀 80 年代香港及臺灣的投資者陸續在模里西斯的出口加工區建立工廠，使該

國成為全世界第三大羊毛紡織品出口國。目前模里西斯當地華人在該國總人口中占 3%，多居住在路易港附近，主要為商人以經營餐館、零售、批發及進出口公司為主，同時幾乎壟斷了零售貿易，是島上第二富裕的民族；該國 50 家大企業中，華人企業就占了 10 家之多。（僑委會 , 2016b）

（2）僑臺商組織與現況

我國有兩個主要僑團組織在模里西斯，分別為模里西斯臺灣商會，成立於 1999 年 10 月 19 日，目前的會長為李玉申先生，會員人數為十多人；另一個是模里西斯臺灣同鄉會，目前由前任會長管世金之妻林琦珍擔任會長。（僑委會 , 2014）

（3）僑臺商經營與投資及產業活動概況

中國大陸因為泛亞鐵路網的政策，近年和模里西斯的經貿合作日益頻繁，2015 年時中國大陸是模里西斯第二大貿易夥伴，也是該國主要進口來源國。

（4）我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

從我國投審會（2017b）資料，至 2016 年 12 月，我國在模里西斯投資金額約 2.72 億美元，總件數共 111 件，主要投資紡織業、餐飲及觀光業等。

4. 小結

模里西斯在發展經濟方面上，近年推出未來發展的重點計劃，一方面提升該國的便利度，一方面為了吸引外資，此計畫為「實現第二次經濟奇蹟和 2030 願景」，主要目標使國內生產毛額（GDP）年增率維持在 5.5% 左右，2018 年到 2023 年期間平均每人 GDP 能可以超過 13,500 美元，甚至超過 25,384 美元，讓該國成為高收入國家，進一步將失業率降低及減少貧窮人口。在與他國合作上，近年模里西斯經貿政策為加強與非洲其他國家的合作，例如建立貿易、投資和服務的經貿平臺及在海外建立特殊經濟合作區，目前已與迦納、塞內加爾、馬達加斯加簽署了合作協定，也和辛巴威、象牙海岸等國家商談合作模式中。模里西斯為穩定發展中國家，也積極拓展許多產業領域，建議國人可前去了解及投資。

（九）南非（Republic of South Africa）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

南非擁有豐富的天然資源及發達的金融、法律、通訊、能源和運輸產業，而南非的證交所也躋身世界前 20 名，不過貧富差距的現象依然是世界最高的。

根據信評機構標準普爾（2017）表示，南非的外幣評等為 BBB，距離垃圾級的最高評級不遠，該機構警告南非的財政與總體經濟表現如果持續惡化，將導致評等進一步下滑。南非本地貨幣的評等則為 BBB-，南非外幣與當地貨幣的未來展望均不理想，2016 年南非經濟成長速度是 2009 年衰退以來最慢，失業率更高達 26.7%，是全世界最高的。（鄭勝得 , 2017）

目前南非政府著重在改善通貨膨脹問題，預計 2018 年通膨率將落在 5.4% 至 5.5% 間，可能使南非央行考慮降息。然而目前南非面臨的問題還有包括如：技能短缺、全球競爭力下降，以及由於罷工行動而頻繁停工等問題。

根據國際貨幣基金組織（IMF, 2017）統計，南非 2016 年的經濟成長率下降至 0.3%，但對於 2017 年的景氣是看好的，預計將會小幅回升至 0.8%。

（2）貿易概況

除了非洲其他國家外，德國、美國、中國大陸、日本、英國和西班牙是南非的主要貿易夥伴。出口產品包括礦產、玉米、鑽石、水果、黃金、金屬、糖和羊毛，機械及運輸設備占全國進口價值超過三分之一，其他進口產品包括石油、設備零組件、汽車、電話機、瀝青礦物、自動數據處理機等。

因為南非與歐盟（EU）簽有歐斐貿易開發合作協定（EU-SA TDCA），從南非出口車輛及汽車零件到該地區 28 個國家享有免稅優惠，加上美國非洲成長機會法案（AGOA），輸銷美國市場亦享有優惠。2016 年德國為南非汽車業出口主要國家，高達 468 億南非幣（約為 35.4 億美元），其次則為美國與其他非洲國家。（駐南非代表處經濟組 , 2015a）

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

為了改善高失業率及貧富差距大等現象，南非政府目前正致力現代化基礎設施，以均衡的資源給各個區域的主要城市中心，但不穩定的電力供應也阻礙了經濟成長。目前南非正在興建三座新電站，並安排新的電力需求管理計劃，以提高電網的可靠性。

南非第一季中小企業指數報告（2017）顯示，中小企業對南非商業環境信心指數為 54%，屬於偏低狀態，表示中小企業目前是迫切需要政府的支持，但相較於 2015 年第四季的最低點已改善很多，表示政府持續努力，使企業對公私部門合作推動南非經濟成長，仍抱持樂觀態度。（經濟部投資業務處 , 2017i）

南非政府希望透過促進東開普省地區政府與當地民間企業合作，來提高當地就業率，另一方面也希望能透過此合作案吸引更多投資者並振興該區發展。目前由東開普省經濟發展與環境暨旅遊局共同協助一家綠色創新廠商 Ikusasa Green 公司進駐東倫敦的經濟活動樞紐 Dimbaza 工業區，目前已成功吸引許多公共及民間投資約 2,100 萬南非幣（約為 158.8 萬美元）。

表 2-5-9 南非基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	南非共合國（Republic of South Africa）
執政黨及現任總統／總理	非洲人國民大會／祖馬（Jacob Zuma）
語言	南非荷蘭語、英語外，還有 9 種地方語言。
首都（府）及主要城市	首都為普利托利亞（Pretoria），其他重要城市包括約翰尼斯堡（Johannesburg）、開普敦（Cape Town）、布魯芳登（Bloemfontein）、慶伯利（Kimberley）
主要國際機場	Cape Town（CPT）, Durban（DUR）, East London（ELS）, Kimberley（KIM）, OR Tambo（JNB）, Port Elizabeth（PLZ）

自然人文概況				
重要港埠	開普敦（Cape Town）、德班（Durban）、伊莉莎白港（Port Elizabeth）、理查灣（Richards Bay）、薩爾達尼亞灣（Saldanha Bay）			
天然資源	金、鉑和鈀的儲量為世界居第一，其他如釩、金剛石、銻、鈾、鉛、鐵、鋅、煤、鎳、鋅、銅、鈦和磷			
國土面積（平方公里）	1,219,900			
人口數（百萬人，2016 年）	55.909			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	蘭特（ZAR）			
匯率（蘭特兑美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：11.581 ZAR	1 USD：15.545 ZAR	1 USD：13.740 ZAR	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	1.7	1.3	0.3	0.8
消費者物價上漲率（CPI，%）	6.1	4.6	6.3	6.2
失業率（%）	25.1	25.4	26.7	27.4
國內生產毛額（GDP，億美元）	3,515.71	3,147.32	2,941.32	3,175.68
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	6,493	5,721	5,261	5,589
貿易概況				
	2014	**2015**	**2016**	
出口值（億美元）	911.96	816.73	764.70	
進口值（億美元）	1,047.89	903.55	790.26	
貿易餘額（億美元）	-135.93	-86.82	-25.56	
貿易依存度（%）	55.75	54.66	52.87	
當地外人直接投資淨額（億美元）	57.71	17.72	33.45	
主要出口產品	白金、機電車、黃金、鐵礦砂、煤炭、鐵合金、瀝青礦物、汽車貨物運輸車、鑽石、離心機			
主要出口國家	中國大陸、美國、荷蘭、德國、納米比亞、波札那、日本、英國、印度、莫三比克			
主要進口產品	原油、設備零件、瀝青礦物、機電車、電話、磁性或光學閱讀機、藥品、機動車零件、印刷板、貨物運輸車			
主要進口國家	中國大陸、德國、美國、印度、日本、奈及利亞、英國、沙烏地阿拉伯、義大利、泰國			
對我國之出口值（億美元）	11.49	7.31	6.50	
自我國之進口值（億美元）	7.72	7.57	5.86	
對我國之貿易餘額（億美元）	3.77	-0.26	0.64	
對我國出口依賴度（%）	1.26	0.90	0.85	
自我國進口依賴度（%）	0.74	0.84	0.74	
對我國之主要出口產品	鋼鐵、銅及製品、貴金屬及寶石、鋁及煤等原物料或半成品			
自我國之主要進口產品	機械、資訊設備、汽車零組件、塑膠製品及礦物燃料			
外匯存底（億美元）	490.9	459.1	472.3	
全球競爭力排名（國際競爭力評比）	56（40）	49（53）	47（52）	

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017；國際競爭力評比取自瑞士洛桑管理學院（IMD）「2016 年 IMD 世界競爭力年報」（IMD World Competitiveness Yearbook）。

資料來源：IMF、IMD、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

南非之外人投資多以歐美國家為主，主要為英國、德國、美國。以金融保險、地產及商業服務為主要產業，其次則為礦業、能源上游工業、製造業、零售餐飲及畜牧業等。

南非主要出口多為農礦原物料，進口則以工業產品及民生用品為主，其他產業諸如：汽車工業、機械業、家具業、保全產業、資通訊產業、營建業、醫療產業、銀行服務業、觀光旅遊業等也是許多外商的投資重點項目之一。

南非的天然資源相當豐富，其礦業一直是其經濟發展的主要動力，亦為全球領先開採和處理礦物的國家之一，其主要礦產為鉑金、藍晶石與其他材料、鉻、鈀等礦產，目前採礦業是由私營與國有礦場所主導。南非的銀行業由南非儲備銀行所監督，由四間本地銀行主導，該行業提供零售與投資銀行服務。（駐南非代表處經濟組經濟部 , 2015b）

近年中國大陸在南非的投資急速成長，由於中國大陸經濟發展快速，加上對非洲能源礦產需求大增，故目前在南非有許多資金是來自中國大陸。

（2）外商在當地投資經營現況

目前有相當多家中國大陸的廠商在南非投資，華為、海信、建設銀行等企業都經營得非常好；中國大陸也在農業、製造業及礦業等領域投入許多資金，但目前因為治安欠佳問題，在南非的中國大陸的民營企業相對於過去已經減少許多。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

大部分臺商於 1994 年南非新政府尚未成立前就已經在南非進行投資，其中多以中小型企業為主。1990 年代我國在南非投資之臺商家數曾高達 2,000 家，但由於南非勞工問題層出不窮，包括薪資高漲、罷工事件頻傳、電價大幅上揚、政府效率不彰、治安不佳等因素，導致臺商在南非投資風險增加，過去 20 年臺商不斷從南非遷廠或撤資，至今僅存約 800 家，累積投資金額約 20 億美元。（經濟部投資業務處 , 2015c）

（2）僑臺商組織與現況

南非現有臺商及僑民組織中較具規模及代表性為非洲臺灣商會聯合總會，該會整合南非豪登省、約堡、自由省、那他省、北開普省、大新堡、東開普省、開普敦等八個分會，每年都會定期於南非舉辦交流活動以促進臺商在非洲發展。另約堡市工商會已有 126 年歷史，可做為臺灣企業投資南非平臺，引導臺商建立正確經營管道，並協助臺商解決困難。（非洲臺灣商會聯合總會 , 2017）

（3）僑臺商經營與投資及產業活動概況

目前南非有約 800 家臺商，為當地創造約兩萬個投資機會，大部分是服裝、紡織品、塑料、船運及出口，希望在未來五年內增加至 2,000 家臺商，創造十萬個工作機會。另外，南非臺商大部分集中在約翰尼斯堡、德班、布魯芳登、大新堡、東倫敦及開普敦等地區。

其中，臺商多以紡織成衣業為主，目前全南非經營紡織成衣業臺商主要分布於大新堡、德班、雷地史密斯、東倫敦等地，其餘為商業及服務業，投資總金額計約 20 億美元。其他主要臺商包括臺灣銀行、長榮海運、臺元紡織等。

（4）成功華商／臺商企業與人物

南非知名僑商黃清男先生為太陽金融財務有限公司之董事長，榮獲第 14 屆海外臺商磐石獎的殊榮。該公司除了創造當地的就業機會，他希望能改善南非的生活條件，秉持著太陽般的精神，在南非創立小額信用貸款公司，對南非這塊土地有資金需求的人伸出援手，協助了許多當地中產階級以下需要協助的人士，他深入了解當地市場的需求。（僑委會 , 2017g）

另外，黃清男先生也抱持著取之社會、回饋社會的心，熱衷於公益活動，配合我國政府駐外館處之捐款更是不遺餘力，他的善舉也廣為南非僑界所知，對於南非社會之各項捐款更是不勝枚舉，在南非僑界黃清男先生更有「大善人」的美名。

宋柏毅先生是 2016 年非洲臺灣商會聯合總會總會長，也是目前非洲臺商會積極栽培的第二代臺商菁英，曾擔任世界臺灣商會聯合總會總會長的盧起箴先生表示目前南非臺商年紀漸趨年長，鼓勵年輕二代接班，宋柏毅先生則是在當地以驚人速度拓展在當地的事業。

宋柏毅先生是中華民國駐外農技團家庭的第二代，短短十年他的事業就包含出口貿易、家具業、土地開發營建、紡織成衣業等高達八家跨國企業，渠也時常出面舉辦國際千人交流活動，促進中華民國國民外交，融入國際主流社會。（中央通訊社 , 2010）

（5）當地華商與我國經貿連結之互動狀況

為了落實臺斐經貿諮商會議決議事項，並協助臺商解決在南非所遇到的投資相關問題，駐南非代表處經濟組定期舉辦「臺商投資貿易座談會」，並邀請南非貿工部投資司，來說明南非投資環境，確保南非與臺商都能從既有的互補性投資產業中受益，進而強化南非與臺灣的貿易關係。

4. 小結

目前在南非有許多投資機會可供臺商參考，如汽車零組件業、保全業、太陽能相關產業、電廠、農業加工業等產業，都非常適合目前南非的市場需求。南非貿工部也提供了許多產業發展獎勵措施，如汽車投資獎勵機制，目的是希望經由獎勵汽車廠商對新車款或零件的投資，提升工廠產量，增加就業機會，促進南非汽車產業的發展。另外還有製造業投資獎勵方案，希望能激勵製造業的投資等方案，建議臺商可考慮到南非投資。

南非的法治環境優良，諸如商業與勞工法令、競爭政策、著作權及專利商標法規符合國際規範標準等，就非洲區域而言，南非因其租稅行政及公司所得稅率具有競爭力等，使南非能成功吸引外人投資。

（十）非洲其他國家及地區

阿爾及利亞（Democratic and Popular Republic of Algeria）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

阿爾及利亞為非洲最大國家，且為石油輸出國組織（OPEC）成員之一，原油和天然氣出口占該國國內生產毛額（GDP）的 30%，稅收占財政收支 60%，相關商品的出口占國家總出口額 97%。由於近年來油價疲軟，因此在 2015 年開始響應 OPEC 的原油減產協議，試圖讓油價恢復到正常範圍，但因為美國在頁岩油開採技術的進步以至於開採成本降低的潛在競爭因素下，全球原油產量並未明顯縮減，導致原油價格上升有限，影響到阿爾及利亞的財政收支、國民社會福利和產業發展。近兩年來，阿爾及利亞的消費者物價上漲率（CPI）高於經濟成長率，因此該國政府推動五年振興計畫，致力於醫院、商港和道路方面的基礎建設，希望透過公共支出來改善 GDP 的成長率和國民生計。（駐沙烏地阿拉伯代表處經濟組 , 2016）

（2）貿易概況

阿爾及利亞主要出口原油、礦產和農工原料為主；主要進口食品相關產品、藥品和客運車輛。早期法國與歐盟（EU）為阿爾及利亞主要的貿易夥伴，但近年來主要進口夥伴被中國大陸取代，法國退為第二進口國。阿爾及利亞為原物料出口導向國家，但因為響應石油輸出國組織（OPEC）的原油減產，其出口值由 351 億美元降低至 296.68 億美元，結果導致貿易逆差擴大；因此阿爾及利亞政府採取進口限制政策來因應，但民生必需品和食品製造業較等不受影響。為了提升出口競爭力，阿國政府選定 200 家農產品具規模的出口公司組成出口聯營集團，透過改善食品包裝以提升競爭力。

阿爾及利亞為我國第 64 大貿易夥伴、第 54 大進口夥伴和第 78 大出口夥伴。我國主要從阿爾及利亞進口礦物燃料、鋁及其製品和電機與設備及其零件等商品；我國主要出口至阿爾及利亞機器及機械用具、機動車輛之零件及附件、苯乙烯之聚合物和腳踏車或機動車輛用之電器照明或信號設備等商品。

（3）政府重要經濟措施和經濟展望

近十幾年來阿爾及利亞政府推動了三次五年經濟振興計畫，分別為 2005 年至 2009 年、2010 年至 2014 年和 2015 年至 2019 年，主要目的為健全社會福利、推動國有企業和金融體系改革、擴大對中小企業扶持，並改善基礎建設和建設新的商業港口。近年來碳排放的議題日漸被重視，因此阿爾及利亞政府也推動再生能源發展計畫，計畫於 2030 年再生能源發電產能供應國內 22,000MW 的電力使用，並可多出 10,000MW 的電力販售給鄰近國家使用。（經濟部貿易局 , 2016a37）

表 2-5-10 阿爾及利亞基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	阿爾及利亞人民民主共和國（Democratic and Popular Republic of Algeria）			
執政黨及現任總統／總理	民族解放陣線／阿卜杜勒 · 阿齊茲 · 布特弗利卡（Abdelaziz Bouteflika）／阿卜杜勒 · 馬立克 · 賽拉勒（Abdelmalek Sella）			
語言	阿拉伯語			
首都（府）及主要城市	首都為阿爾及爾（Algiers），並且為最大的城市			
主要國際機場	Houari Boumedienne（ALG）, Mohamed Boudiaf（CZL）			
重要港埠	阿爾及爾（Algiers）			
天然資源	主要礦產有石油、天然氣、鐵礦石、磷酸鹽、鈾、鉛、鋅			
國土面積（平方公里）	2,381,741			
人口數（百萬人，2016 年）	41.537			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	阿爾及利亞第納爾（DZD）			
匯率（阿爾及利亞第納爾兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：87.904 DZD	1 USD：107.132 DZD	1 USD：110.527 DZD	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	3.8	3.9	4.2	1.4
消費者物價上漲率（CPI，%）	2.9	4.8	6.4	4.8
失業率（%）	10.6	11.2	10.5	11.7
國內生產毛額（GDP，億美元）	2,135.18	1,647.79	1,607.84	1,739.47
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	5,459	4,123	3,944	4,188
貿易概況				
	2014	**2015**	**2016**	
出口值（億美元）	611.72	351.38	296.99	
進口值（億美元）	583.30	516.46	467.27	
貿易餘額（億美元）	28.42	-165.08	-170.28	
貿易依存度（%）	55.97	52.67	47.53	
當地外人直接投資淨額（億美元）	15.07	-5.87	N.A.	
主要出口產品	原油、氨、氦、白砂糖、磷酸鹽、甜棗、甲醇、礦泉水、平板玻璃、綿羊皮革			
主要出口國家	西班牙、義大利、法國、英國、荷蘭、土耳其、美國、巴西			
主要進口產品	小麥混合麥、藥品、客運車輛、石油暨潤滑衍生品			
主要進口國家	中國大陸、法國、義大利、西班牙、德國、美國			
對我國之出口值（百萬美元）	814	452	161	
自我國之進口值（百萬美元）	84	85	82	
對我國之貿易餘額（百萬美元）	730	367	79	
對我國出口依賴度（%）	0.01	0.01	0.01	
自我國進口依賴度（%）	0.00	0.00	0.00	

貿易概況			
對我國之主要出口產品	礦物燃料、鋁及其製品、電機與設備及其零件		
對我國之主要進口產品	機器及機械用具、機動車輛之零件及附件、苯乙烯之聚合物、腳踏車或機動車輛用之電器照明或信號設備		
外匯存底（億美元）	1,799.00	1,250.96	1,250.96
全球競爭力排名	79	87	87

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017。
資料來源：IMF、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業

a. 石油能源及瓦斯產業

阿爾及利亞為世界第二大天然氣出口國，石油儲量與天然氣儲量為全球弟 18 大，預估石油與天然氣總共可開採儲備為 400 億頓，其中石油約占 29%，天然氣約占 56%，液化石油氣約占 6%。石油主要開採區分布在阿爾及利亞的東部與東南部;天然氣主要開採區則分布在阿國的南部沙漠區。目前石油天然氣地開採約有 44% 是掌握在外資手中，而當地政府主導的公司 Sonatrach 在同業中排名第 12，在地中海地區則為第一大石油公司，且為全球第二大液化石油氣與液化天然氣供應商。

阿爾及利亞政府這幾年陸續在阿國東南部地區發現新的石油及天然氣油田，預估可開採 8,070 立方米的石油氣體，另外，阿國政府規劃在未來五年陸續將鐵、鉛、磷酸鹽和煤等天然資源列入開採計畫中，藉此降低對石油及天然氣出口的依賴度。

b. 通訊產業

阿爾及利亞國內手機普及率高達 95%，市場主要被三大通訊商瓜分，依照營業額排行，分別為 OTA（OrascomTADjezzy），市占率為 56%；TA Mobilis（阿國電信公司），市占率為 35%；最後一間為 Ooredoo，市占率為 9%。

c. 塑膠與金屬加工產業

阿爾及利亞工業水平在北非法語系三國中為最落後，產業機械大多從瑞士、德國和比利時進口。為了提升阿國的產業競爭力，阿爾及利亞政府建立產業機械設備保證金，鼓勵國內廠商更新及研發新設備，其中塑膠與金屬加工產業的業者因預估未來營收能大幅度成長，因此對於新設備和發的投入有較高的動力。

d. 綠色能源開發

為了解決夏用電吃緊及達到能源供應多元化的目標，阿爾及利亞政府在國內東南部沙漠區堆動太陽能發電，預計投入 270 億美元和透過招商的方式來引入外國的太陽能發電技術和現代化的電網建設；太陽能發電主要是供給夏日住宅用電，而工業區用電還是以傳統的石油天然氣發電為主要電力來源。

（2）外商當地投資經營現況

外商投資主要集中於能源產業、基礎建設、通訊產業和消費品生產，主要投資國家為法國、德國、中國大陸、日本和南韓。個別國家以法商在阿國投資最多，代表性廠商例如法商雷諾汽車、法商藥廠 SANOFI–AVENTIS；中國大陸則多投資在阿國的公共建築和基礎建設方面的工程營造；南韓與日本則是投資於汽車產業和公共建設營造；德國主要投資於通訊產業與汽車產業，比如阿爾及利亞與德商 VG 集團簽訂技術轉移合作協議，針對汽車零組件中的玻璃、輪胎和塑料等技術。

3. 當地華人經濟

目前當地無任何具規模的臺商，此外阿爾及利亞對我國不友善，申請簽證較為困難。然而 2007 年我國外貿協會於阿爾及利亞成立貿易中心後，積極與阿爾及利亞重要工商組織建立商業往來，至今已經有數項成果，例如 2016 年有阿國商人來我國採購伺服器及網通設備，阿爾及利亞廠商 Sarl Labadi 也透過視訊採購洽談，欲採購製造石膏板機器。（市場拓展處 , 2016b）

4. 小結

阿爾及利亞在原油天然氣產業頗為發達，但其他產業則相對落後由於阿國人口多、市場大，加上紡織、電子電機、機械、橡膠、通訊、綠能和食品加工等均是我國強項，因此臺商可考慮發展當地商機。然而在當地投資應尊重當地的宗教、了解國營企業的運作習慣、民眾對於外來事物是屬於保守的態度加上近年有恐怖行動在阿爾及利亞發生，因此建議可與當地廠商合作。

查德（Republic of Chad）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

查德原本主要產業為棉花，全國有四分之一人口從事種植棉花等經濟作物，自從 2003 年發現石油後，石油天然氣成為查德主要的產業。然而自從 2015 年油價持續低迷，加上查德境內博科聖地組織的動亂，導致查德政府財政收支出現失衡，經濟成長率也從 2015 年的 1.8% 下降至 2016 年的 -6.4%。

（2）貿易情況

查德主要出口產品為石油和棉花，主要進口產品為機械與運輸工具和工業用品。查德近兩年的進出口值均呈現大幅度的衰退，分別從 35 億美元降至 22 億美元，以及從 42 億美元降至 29 億美元，而貿易依存度也從 13% 降至 10%。對我國主要出口品為棉花及礦產品，自我國進口主要為光學儀器和塑膠及其製品，查德為我國第 113 大貿易夥伴，第 89 大進口夥伴，第 204 名出口夥伴。

（3）政府重要經濟措施與經濟展望

為了減少對石油的依賴和解決糧食問題，查德政府接受國際貨幣基金組織（IMF）的經濟結構調整計畫，包括整頓國內部分國營企業；並致力於推廣農業機械化和對農業進行補貼，減少糧食進

口的數量。近年來也推動為期三年的國家發展計畫，目標是成為新興區域強國，內容主軸為確保經濟成長、保護糧食安全、發展基礎建設、發展通訊技術、環境保護和打擊非法組織。

表 2-5-11 查德基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	查德共和國（Republic of Chad）			
執政黨及現任總統／總理	愛國拯救運動／伊德里斯 · 德比（IdrissDébyItno）／帕伊米德貝（Kalzeubet Pahimi Deubet）			
語言	法語、阿拉伯語			
首都（府）及主要城市	首都恩加美納（N'Djamena），並為最大城市			
主要國際機場	N'Djamena（NDJ）查京			
重要港埠	無（內陸國家）			
天然資源	主要礦產有石油、鈾、泡鹼、高嶺土、黃金、石灰石、砂石			
國土面積（平方公里）	1,284,000			
人口數（百萬人，2016 年）	12.185			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	中非法郎（XAF）			
匯率（中非法郎兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：540.28 XAF	1 USD：662.51 XAF	1 USD：584.00 XAF	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	6.9	1.8	-6.4	0.3
消費者物價上漲率（CPI，%）	1.7	6.8	-1.1	0.2
失業率（%）	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	140.03	109.52	101.03	96.36
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	1,241	947	852	791
貿易概況				
	2014	**2015**	**2016**	
出口值（億美元）	42	29	N.A.	
進口值（億美元）	35	22	N.A.	
貿易餘額（億美元）	7	7	N.A.	
貿易依存度（%）	54.99	46.57	N.A.	
當地外人直接投資淨額（億美元）	-6.76	6.00	N.A	
主要出口產品	石油、牲口、棉花、芝麻、阿拉伯樹膠、乳油木果			
主要出口國家	美國、印度、日本、中國大陸			
主要進口產品	機械及運輸工具、工業用品、食品、紡織品			
主要進口國家	法國、中國大陸、喀麥隆、美國			
對我國之出口值（千美元）	137,113	67,344	28,464	
自我國之進口值（千美元）	415	3	211	

貿易概況			
對我國之貿易餘額（千美元）	136,698	67,341	28,253
對我國出口依賴度（%）	3.2	2.3	N.A.
自我國進口依賴度（%）	0.01	0.0001	N.A.
對我國之主要出口產品	棉花、鐘錶及其零件、玻璃及玻璃器		
自我國之主要進口產品	光學儀器、塑膠及其製品、鋼鐵製品、肥皂		
外匯存底（百萬美元）	N.A.	368.9	N.A.
全球競爭力排名	143	139	136

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017。
資料來源：IMF、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

查德主要的產業為石油天然氣產業、農業和牧業，然後由此三項初級產業及自然資源衍生出煉油業和農牧產加工產業，再來是金融和通訊產業。查德原油產量約 14 萬桶／日，而當地可耕地的開發不足 15%，糧食多仰賴進口，糧食自給率不足，因此經濟發展容易受到國際糧食售價波動影響。查德的通訊硬體嚴重落後，全國只有 14,000 條固網電話線，是全世界電話密度最低的地區。此外，查德金融市場不健全、貸款利率高，民眾儲蓄率低；目前查德境內主要的銀行有查德發展銀行、查德國際農業銀行、查德信貸銀行和法國興業銀行查德分行等。

（2）外商當地經營投資現況

當地石油天然氣產業主要是由外商投資經營，比如埃克森美孚、雪佛龍、馬來西亞國家石油公司、我國的中油和中國華信能源等企業。法國為喀麥隆和查德之間油管工程的主要承包國，瑞典電信公司 Millicom International Cellular 則為查德國內少數的外商電信公司之一。

3. 當地華人經濟

我國的中油於 2006 年轉投資子公司 OPIC，並與查德政府簽署礦區合約和聯合經營合約，取得 BLTI、BCSII 和 BCOIII 三個礦區的專屬開採權；當時進入查德開採石油是因為國際油價高，欲透過合作取得價格較低的原油。而稍後在 2016 年又因為國際油價低，中油為了分攤財務風險，選擇與陸資企業中國華信能源的子公司海南華信國際控股公司簽訂「非洲查德礦區部分權益讓與書」，正式成為合作對象。（高詩琴 , 2016）

4. 小結

查德為全球企業經營風險最高的國家，該國由多個族群所構成，加上博科聖地伊斯蘭激進組織的擾亂，所以在當地經營風險高。然而由於查德基礎建設和教育體系落後，因此有很大的發展空間，僑臺商在這兩個領域有取得高投資報酬的機會，但仍須小心當地紛亂的社會環境和糧食嚴重不足的問題。（中央通訊社 , 2016k）

布吉納法索（Burkina Faso）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

布吉納法索以畜牧業及農業為主要的經濟活動，主要出口市場為鄰近的迦納、象牙海岸。布國在象牙海岸的勞工人數約有 300 萬人，每年匯回布吉納法索的金額相當可觀，與布國棉花的出口總額相等。

布國以農牧業著稱，農牧業產出占全國國內生產毛額（GDP）近 40%，主要經濟作物為棉花、乳油木果，共提供當地近 83% 的工作機會。布國西部土壤貧瘠，因此人口主要聚集在布國中部及東部，可耕作面積僅有 327 萬平方公尺，農牧經濟活動無法支應當地居民生活，造成國內大量勞工外流至鄰國（經濟部投資業務處 , 2016a51）。

布國擁有銅、鐵、鋅、錳、黃金等礦產資源，隨者國際金價從 2000 年每盎司約為 250 美元，逐年攀高至今金價維持在 1,000 美元以上，布國政府陸續核發國內金礦開採許可，黃金出口總值隨著金價走揚，超越布國棉花及乳油木等主要經濟作物。

2016 年布吉納法索經濟成長率 5.4%，比去年增加 1.4 個百分點，主要原因為布國恢復民主制度及採礦業的復甦。因布國農業收成增加及國際石油價格走跌，2015 至 2016 年間的消費者物價上漲率（CPI）不高，介於 0.5 至 1%。

布吉納法索貧富差距懸殊，2016 年平均每人國內生產毛額（GDP）低於 700 美元，而因青年及婦女就業機會不足，故難以估算實際的失業率。根據 2016 年非洲經濟展望會的報告指出，布國城市化程度提升，可望在十年後達到 35%，但城市內的基礎設施不足，難以長期留住外國投資企業（西非商情網 , 2017a）。

（2）貿易概況

布吉納法索的棉花年產值超過 70 萬噸，為布國第一大農業出口農作物，也是非洲第一的棉花出口國家，其次為乳木果油。近年來黃金超過棉花，成為布國最大的出口產品，每年可為布國賺入近 4 億美元的收入，貢獻該國國內生產毛額（GDP）近 20%。（經濟部投資業務處 , 2016a51）

布國為內陸國，對外貿易仰賴象牙海岸，隨著象國政治趨於穩定，邊境貿易恢復交易，目前布國計劃興建一條連接到象國的鐵路，幫助布吉納法索將產品運送至港口。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

布國政府實施四項經濟措施，希望藉此提振布國經濟成長。第一、進行棉花改良，希望提高棉花的產量，增加布吉納法索出口總額；第二、畜牧業多角化經營模式，國際機構給予布國協助，進行改善畜牧業，增加乳製品的產量、加強出口、增加皮革加工技術；第三、推動國營企業民營化，主要由國際發展協會及布國政府融資負擔部分經費，係針對 Sonabel 電力、ONEA 自來水、ONATEL 電信這三家國營企業民營化；第四、改善國內貧窮問題，國際貨幣組織長期協助布國改善經濟，其中「消弭貧窮與成長計畫」獲得世界銀行（WB）及國際貨幣基金組織（IMF）的資助，可望減少布國貧窮人口近 35%，除了改善貧窮問題之外，IMF 及世界銀行（WB）強化布國政府預算執行狀況，藉此降低財政赤字及增加國民生產毛額至 4%。（經濟部投資業務處 , 2016a51）

布國近年來實施稅改、簡化公部門流程、改善投資環境及獎勵辦法，積極對外招商吸引外國資金挹注及提升農業技術，因此棉花種植面積持續擴增。布國有望政治趨於穩定，待國際經濟轉好，又加上獲得世界銀行（WB）及國際貨幣基金組織（IMF）等援助資金，相信可以改善國內經濟問題。（經濟部貿易局 , 2016a38）

表 2-5-12 布吉納法索基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	布吉納法索（Burkina Faso）			
執政黨及現任總統／總理	人民進步運動黨／保羅 · 卡巴 · 鐵巴（Paul Kaba Thieba）			
語言	法語			
首都（府）及主要城市	首都瓦加杜古（Ouagadougou）			
國際機場（座落地點與名稱）	Ouagadougou（OUA）			
重要港埠（座落地點與名稱）	無，為內陸國家			
天然資源	錳、石灰石、大理石、黃金、磷酸鹽、鹽			
國土面積（平方公里）	274,200			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	西非法郎（XOF）			
匯率（西非法郎兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：540.28 XOF	1 USD：602.51 XOF	1 USD：629.75 XOF	
	2014	**2015**	**2016**	**2017**
經濟成長率（%）	4.2	4.0	5.4	6.1
消費者物價上漲率（CPI，%）	-0.3	0.9	0.7	1.5
失業率（%）	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	123.29	111.05	118.95	122.58
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	708	620	646	647
貿易概況				
	2014	**2015**	**2016**	
出口值（億美元）	24.87	251.50	277.10	
進口值（億美元）	33.51	28.63	28.72	
貿易餘額（億美元）	-8.60	-248.38	-222.87	
貿易依存度（%）	47.40	275.38	235.50	
當地外人直接投資淨額（億美元）	3.57	1.67	N.A	
主要出口產品	金礦、鋅礦、棉花、乳油木果、芝麻、畜產、皮革			
主要出口國家	中國大陸、印度、印尼、阿富汗、法國、加拿大、日本、土耳其、新加坡、瑞士			
主要進口產品	生產原料、石油製品、日常消費品、機械設備			
主要進口國家	象牙海岸、法國、多哥、中國大陸、印度、迦納、日本、比利時、德國、美國			

貿易概況			
對我國之出口值（億美元）	0.08	0.02	0.01
自我國之進口值（億美元）	0.05	0.06	0.07
對我國之貿易餘額（億美元）	0.03	-0.04	-0.06
對我國出口依賴度（%）	0.32	0.01	0.21
自我國進口依賴度（%）	0.15	0.00	0.24
對我國之主要出口產品	棉花、工業用或藥用植物、動植物油脂及其分解物、動植物蠟		
自我國之主要進口產品	鍋爐、機器及其機械用具、外科儀器、家具		
外匯存底（億美元）	3.0	2.6	0.5

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值。
資料來源：IMF、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

布國主要的產業為礦業、農業、畜牧業、工業、通訊業。金礦因國際金價走升及布國政府實施獎勵辦法，吸引外資企業 Essakane、Iamgold、Semafo 等公司至布國投資，目前布國為非洲第四大金礦生產國家。布國 2015 年至 2016 年氣候乾旱，導致棉花產量下跌近 20%，而 2016 年布國棉花產量可提升至 91.5 萬公噸，以增加外匯收入，但因國內缺乏紡織加工產業，使布國無法提升棉花的附加價值。芝麻為布國出口成長最快速的經濟作物，預估 2017 年產量可提升至 24 萬公噸，布國乳油木果提供 400,000 名婦女工作機會，布國為乳油木果全球第三大生產國。

活體動物及肉類出口為布吉納法索重要的外匯收入來源，每年出口約 1,100 萬美元，主要出口至迦納、象牙海岸等鄰國。布國工業技術不足，國內僅有輕工業，如何吸引外國資金挹注已成為布國長期的目標。布國近年行動電話及網際網路快速發展，手機十分普及，布國最大的電信公司 ONATEL 被摩洛哥投資者購入，目前布國網路用戶累計超過 17 萬，主要集中在首都與卜卜市。（經濟部投資業務處 , 2016a51）

（2）外商在當地投資經營現況

布吉納法索積極對外招商，希望吸引外國企業幫助當地發展及創造就業機會，布國政府保障投資者的權益並簡化登記流程，部分產業開放外國企業 100% 持股。但採礦業、金融業、通訊產業、能源產業，仍受到布國政府的規範。

目前布國最大的投資國家為法國，主要原因是布國曾是法國的殖民地，使布國基本稅制沿襲法國，法國投資金額約占外人直接投資（FDI）淨額的 70%。2010 年後布國金礦蓬勃發展，吸引到加拿大及英國投資採礦業，2016 年 4 月，布國政府進行清算土地登記冊及強化投資保障，杜絕以非法的方式出口黃金。（經濟部投資業務處 , 2016a51）

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

旅居布吉納法索的華僑主要為技術移民，進行投資採礦業、農業及能源產業，布國為我國在西非邦交國之一，多項產業進行合作。目前我國積極與布國推動華語教學，並進行兩國雙邊貿易計劃，並長期贊助布國海倫凱勒基金會，藉此改善當地的醫療環境（王靖雯 , 2017）。

我國在當地較無具代表性僑商組織，主要由臺灣駐布吉納法索大使館、臺灣非洲經貿協會提供當地及有意前往布國投資華僑諮詢服務。布國因當地消費水準不高，2014 年以前發生政治動盪、瘧疾等因素，降低布國對華僑的吸引力，有望在政治趨於穩定、興建基礎建設、加速城市化等改善下，吸引外國資金挹注及投資。

（2）我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

我國在布國投資的企業分別為宣德能源公司（Speedtech Energy Burkina Faso S.A.）、德昌營造公司（Te Changconstruction S.A.）、海外工程公司（OECC）、富味鄉食品股份有限公司、PJ SARL。宣德能源公司在當地設立太陽能面板及組裝廠，德昌營造與海外工程兩家公司承包當地營建工程，富味鄉則收購布國芝麻，進行加工成為芝麻油。（經濟部投資業務處 , 2016a51）

（3）當地華商與我國經貿連結之互動狀況

國際合作發展基金會在 2016 年於高雄市舉辦分享會，展示援外成果，派遣志工現身分享並經驗傳遞等，我國農技援外布吉納法索，協助布國引進農業、園藝技術、擴大可耕作面積使用率，獲得布國農業部長授予騎士勳章以表感謝之意。（僑委會 , 2016g）

4. 小結

布國為「西非經濟暨貨幣聯盟」（Union Economique et Monétaire Quest Africaine, UEMOA）成員國之一，為了強化成員國的經濟整合，使用共同貨幣及採行相同標準的對外關稅制度，未來市場將逐漸緊密，布國所生產的經濟作物及肉類製品，將擴大至其他非洲國家。

2015 年後布國恢復民主制度，國內不再有大型示威活動，政治經濟環境趨於穩定。近年來布國推動經濟改善方案，藉此打造良好的投資環境，我國僑商可在至布國投資能源相關產業、汽機車零組件、電信產業，因當地電力供應不足且仰賴石油及火力發電，布國政府規劃太陽能產業來獲取 100 兆瓦的電能。布國多以機車為代步工具，每年進口約 30 多萬臺摩托車，我國僑商可以先行進入布國投資建廠來製造安全帽等機車相關用品。布國每年資訊產品成長率高於 30%，且電腦及手機周邊產品市場龐大（西非商情網 , 2017b）。惟布國市場規模不夠大，我國企業若想到布國投資上述產業，應審慎評估市場規模的議題。

聖多美普林西比（Democratic Republic of São Tomé and Principe）

1. 總體經濟情勢分析

聖多美普林西比係由聖多美島、普林西島兩大島嶼與其他四座較小的島嶼所組成，為非洲第二小的國家，人口數約為 19 萬人。經濟主要以農業為主，包含經濟作物可可、咖啡、油棕等出口外銷，近年來逐漸重視觀光旅遊業，在 2015 年世界旅遊及旅行理事會公告的報告顯示，2015 年旅遊業產值已占其國內生產毛額（GDP）的 20%，外來遊客數業陸續上升，然而其整體產業產值仍無法支撐聖國的經濟，2016 年聖國的人均 GDP 為 1,687 美元，世界排名的 120 名，係為世界最低度開發國家之一。（曾冠融 , 2016）。

表 2-5-13 聖多美普林西比基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	聖多美普林西比民主共和國（Democratic Republic of São Tomé and Principe）			
執政黨及現任總統／總理	獨立民主行動黨／卡瓦留（Evaristo Carvalho）／帕特里斯 · 特羅瓦達（P.E. Trovoada）			
語言	葡萄牙語			
首都（府）及主要城市	首都為聖多美（Sao Tome）			
主要國際機場	Sao Tome（TMS）			
天然資源	石油、漁業、水力資源			
國土面積（平方公里）	964			
人口數（百萬人，2016 年）	0.208			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	聖多美杜布拉（STD）			
匯率（杜布拉兑美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：20,148 STD	1 USD：22,504 STD	1 USD：23,305 STD	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	4.1	4.0	4.0	5.0
消費者物價上漲率（CPI，%）	7.0	5.3	5.4	3.2
失業率（%）	13.5	13.0	12.6	12.2
國內生產毛額（GDP，億美元）	3.48	3.18	3.50	3.55
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	1,761	1,567	1,687	1,669

貿易概況			
	2014	**2015**	**2016**
出口值（億美元）	0.17	0.15	N.A.
進口值（億美元）	1.72	1.50	N.A.
貿易餘額（億美元）	-1.55	-1.35	N.A.
貿易依存度（%）	54.31	51.89	N.A.
當地外人直接投資淨額（億美元）	0.27	0.28	N.A.
主要出口產品	可可、椰仁、咖啡、棕櫚油		
主要出口國家	荷蘭、比利時、土耳其、西班牙、美國、德國		
主要進口產品	機械及電子產品、食品、日用品、石油及其製品		
主要進口國家	葡萄牙、加彭、中國大陸		
對我國之出口值（千美元）	12	26	162
自我國之進口值（千美元）	459	346	719
對我國之貿易餘額（千美元）	-315	-447	-320
對我國出口依賴度（%）	0.07	0.17	N.A.
自我國進口依賴度（%）	0.27	0.23	N.A.
對我國之主要出口產品	咖啡		
自我國之主要進口產品	機器零配件、光學顯微鏡、汽車零配件及輪胎、鋼鐵製品、冷藏或冷凍設備、空氣泵或真空泵、空氣壓縮機		
外匯存底（百萬美元）	63.5	72.6	29.1

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值。
資料來源：IMF、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

聖多美普林西比政府為吸引更多外資，近年來已將其投資法規進行修改，包含投資人可迅速獲得職業許可證及公司執照、採單一窗口建立公司企業、營利事業所得稅降至 25%、提供更貼身的行政服務等法規。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商組織與投資及產業活動概況

根據我國投審會（2017b）核准對外投資統計，尚無我國的廠商在聖多美普林西比有直接投資的案件。不過在 1997 年 5 月 6 日，兩國建立外交關係後，我國對聖國之援助計畫的臺商和相關單位有臺灣機電工程服務社、臺北醫學大學、善美醫療工程顧問公司、財團法人資訊工業策進會，還有在 2011-2016 年，臺灣駐聖多美普林西比醫療團由萬芳醫院負責，常駐醫療包括內科、外科、牙科的服務照護及不定期下鄉義診服務。直到 2016 年 12 月 21 日，聖多美普林西比民主共和國終止與我國的外交關係，我國撤離在當地的大使館、技術人員及停止一切雙邊合作計畫。對聖多美普林西比的相關事務由駐葡萄牙臺北經濟文化中心兼轄。（經濟部投資業務處 , 2016a38）

（2）我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

a. 投資環境與條件

聖多美普林西比雖然是小型海島國，但地理位置良好，因為鄰近奈及利亞、加彭、安哥拉、赤道幾內亞等擁有豐富天然資源之國家，可作為非洲中西部國家對外交通及轉運之平臺基地。在貿易上，聖國身為西非國家經濟共同體（Economic Community of West African States, ECOWAS）會員國，與中非其他國家共同簽署「共同對外關稅協議」，降低中非地區之貿易障礙，以及身為葡語系國家（Comunidade dos Países de Língua Portuguesa, CPLP）之成員國，與葡語系各國共同簽署「自由貿易協定（FTA）」，聖國同時也是中部非洲經濟和貨幣共同體（Central African Economic and Monetary Community, CEMAC）之觀察員。

聖國對外商來此投資採取歡迎、積極態度，聖國政府就其投資法規進行修改，將投資條件放寬，讓更多外國企業來投資，包括：（1）可迅速獲得執業許可證及公司執照（2）將營利事業所得稅降至 25%（3）採單一窗口建立公司企業（4）提供更便利之行政服務（5）外國投資者毋須與聖國當地業者合夥（6）逾 25 萬歐元投資可享有相關投資優惠（7）若為農業投資業者可有條件享有 50% 減稅優惠。不過聖國因行政效率不佳，所以外商需花較多時間在相關行政程序處理上；而在聖國的投資環境風險包括缺乏基礎建設、市場規模小、交通不便、人力資源不足等。（經濟部投資業務處，2016a52）

b. 我國與聖多美普林西比民主共和國之貿易情形

我國與聖國的貿易情形，聖多美普林西比是我國第 189 大貿易夥伴、第 183 大進口夥伴、第 182 大出口夥伴。出口至聖國的金額為 71.81 萬美元，年增 116.25%；自聖國進口的金額為 16.19 萬美元，年增 517.67%。貿易呈現出超約 55.62 萬美元，年增 81.85%。

若是臺商想在未來投資在聖國，可以參考以下投資方向：（1）聖國市場雖小，但藉著良好地理位置，可與周邊等國家進行投資合作（2）觀光業：投資飯店、生態旅遊公司、觀光娛樂公司等（3）農業：因聖國土質肥沃，可種植可可、咖啡、胡椒，而我國臺商可生產同質產品或引進開發新農作；另外可投資家禽、畜牧、漁業等之產銷（4）農業加工：可成立當地農作物之食品加工業，以及麵食、礦泉水等之生產（5）聖多美漁場資源豐富，高經濟價值鮪魚捕獲量約每年 75,000 噸，可投資設立聖國漁船隊（6）潔淨能源：非洲各地電力系統尚未完善，不過多數地區長年陽光照射充足，太陽能、水力及風力發電等潔淨能源產業具發展潛力。（7）交通：可投資航空客運及貨運、海運及公共客運等（8）基礎建設：可投資深水港建設及港口物流、機場管理及物流等（9）普林西比島擁有豐富之植物藥草種類，亦可研發相關醫療用藥。（經濟部投資業務處，2016a52）

4. 小結

聖多美和普林西比近年來的經濟發展和前景充滿著風險，雖然其地理位置偏遠、資源缺乏，但在宏觀經濟方面，有了穩定性的進展。在 2012 年之後，其國內生產毛額（GDP）相較於其他小島嶼國家增長速度來得迅速，然而在之後的總統選舉伴隨著額外預算支出及銀行體系疲弱等狀態，成為未來聖國經濟前景短期性風險的來源。

法屬留尼旺（La Réunion, France）

1. 總體經濟分析

（1）經濟概況

法屬留尼旺的經濟活動主要是觀光、農業和通訊業，其觀光業發達原因為當地的特殊火山景觀、冰斗景觀和瀑布等自然景觀，被譽為「法國後花園」；而因為自然景觀的優良條件，留尼旺島的飯店業也相當發達。農業活動主要是種植甘蔗、天竺葵和香草等經濟作物，島內大多數農民大多種植經濟作物和從事相關物產的加工。法居留尼旺人口不多，但當地有七間電信業者提供服務，訊息覆蓋廣，網路快速而穩定。

（2）貿易概況

留尼旺島主要出口蔗糖、精油和香水等經濟作物加工品，再來是出口漁業和其加工品，也出口萊姆酒。主要進口食品、日用品和菸草。法國本土為留尼旺主要貿易對象，占其貿易額 40%。

（3）政府重要經濟措施與展望

留尼旺島為法國在南半球的省，能自行和別國簽訂協議和進行交流並扮演法國連結非洲的經濟和貿易。留尼旺島最大問題為失業率過高和過度依賴蔗糖等經濟作物出口，因此近年來政府致力於發展服務業和基礎工業，提升產業多元化，比如與 Akuo 公司合作的太陽能農場計畫，主要目的在於減少對石油發電的依賴和提供農作物生產所需的能源。（西席爾 迪昂 , 2017）

表 2-5-14 法屬留尼旺基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	法屬留尼旺（La Réunion, France）			
執政黨及現任總統／總理	N.A.（為法國海外屬地）			
語言	法語、英語			
首都（府）及主要城市	聖鄧尼斯（Saint-Denis）			
主要國際機場	聖鄧尼斯機場 Roland Garros airport			
天然資源	自然景物			
國土面積（平方公里）	2,512			
人口數（萬人，2016 年）	84.36			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	歐元（EUR）			
匯率（歐元兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：0.824 EUR	1 USD：1.087 EUR	1 USD：1.054 EUR	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
消費者物價上漲率（CPI，%）	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.

經濟概況				
國內生產毛額（GDP，億美元）	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.

貿易概況			
	2014	**2015**	**2016**
出口值（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.
進口值（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.
貿易餘額（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.
貿易依存度（%）	N.A.	N.A.	N.A.
當地外人投資淨額（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.
主要出口產品	加工農產品、食品		
主要出口國家	法國、日本、比利時、荷蘭		
主要進口產品	車輛、燃料、醫藥用品		
主要進口國家	法國、葡萄牙、比利時、日本		
對我國之出口值（美元）	N.A.	N.A.	N.A.
自我國之進口值（美元）	N.A.	N.A.	N.A.
對我國之貿易餘額（美元）	N.A.	N.A.	N.A.
對我國出口依賴度（%）	N.A.	N.A.	N.A.
自我國進口依賴度（%）	N.A.	N.A.	N.A.
對我國之主要出口產品	鋼鐵		
自我國之主要進口產品	樹木及其他植物、切花及裝飾用葉、鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零附件、鋁及其製品、橡膠及其製品、鋼鐵		
外匯存底（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值。
資料來源：IMF、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

留尼旺主要有四大產業，包含農業、通訊業、輕工業和觀光業。農業主要為種植甘蔗、天竺葵和香草等經濟作物；通訊業主要以伺服器建設、通訊技術研究和 3D 動畫後期製作為主；觀光業之所以發達是因為留尼旺島特殊的自然景觀和活火山，有此優勢也帶動旅館的投資建設和提供更多的就業機會；輕工業主要是經濟作物加工、機械製造和日用品製造，但留尼旺工業發展仍落後於大多數的發展中國家。

（2）外商在當地投資經營現況

當地主要廠商多來自法國，比如 Quartier Francats 集團主要投資蔗糖、萊姆酒和農業加工，Bourbon 集團主要投資在漁產的加工、海運和零售超商，Goula maly 集團主要投資在化工及通訊，Akuo 公司主要投資於再生能源。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

當地華人大多來自華南地區的客家人，並且是當地主要人口之一，主要從事商業、觀光業和餐飲業。民間也有相當多維護傳統中華文化的社團和商業性組織，但近年由於發展空間有限，華人人口慢慢遷出留尼旺島。（客家新聞網 , 2009）

（2）僑臺商組織與現況

當地僑團組織主要包括留尼旺中華總商會，會長為李碧廉先生，以及中華關帝文化協會，名譽會長吳瑞仁先生、會長鍾松芳先生。（自在交流股份有限公司 , 2016b）

（3）成功華商／臺商企業與人物

留尼旺中華總商會會長李碧廉先生，出生於模里西斯，求學於梅縣，經商於留尼旺並且撰寫留尼旺和模里西斯的社會概況、華僑創業史和民俗風情等文章，其座右銘為「幫助人是最大的快樂」。

4. 小結

由於當地政府致力於再生能源的發展，加上當地自然環境的條件，有關水力發電、太陽能發電、風力發電、地熱發電和農業溫室建造等具有發展性，僑臺商可考慮前往當地投資。另外，留尼旺島，人口正在快速增加，而當地食品多仰賴進口，如果有從事食品貿易或是溫室種植技術之僑臺商，也可在當地尋找到投資機會。

迦納（Republic of Ghana）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

有「黃金海岸」之稱的迦納，自然資源豐富，除了生產黃金外，也是原油、鑽石、錳和鋁礬土等物質的開採地。然而由於高度仰賴這些資源，當黃金及石油的國際價格走低時，經濟成長就易受到影響，比如經濟成長率從 2013 年的 7.31% 驟降到 4.0%，2014 年到 2016 年平均約只有 4.0%，另外，由於在朱比利（Jubilee）油田開採時遇到技術方面的問題，因此影響到產量；不過若技術問題排解後及其他新油田陸續開發成功，預期 2017 年的經濟成長率會上升到 5.8%。在匯率方面，2016 年之匯率繼續貶值為 4.28 塞地兌 1 美元，不過貶幅較 2015 年減少約 6%；雖然 2017 年後塞地預期仍會貶值，但貶值幅度會愈來愈小，因為政治逐漸穩定、國際價格回升、油田產量增加，對外出口收入增加，有助於穩定塞地的匯率。

近幾年迦納的整體外部流動性也稍微不足，2016 年外債較 2015 年增加 13.4 億美元到 220.2 億美元，占國內生產毛額（GDP）的 51.48%；此外，短期外債占總外債之比重為 15.28%，短期外債占外匯存底之比重為 63.18%；2016 年外匯存底為 61.4 億美元，外匯存底支付進口能力約只有三個月左右（楊欣穎 , 2017b）。

（2）貿易概況

2016 年迦納的總出口額為 103 億美元，較 2015 年的 95 億美元增加 8 億美元，主要出口產品為石油、黃金、可可、木材、鮪魚、鋁土、錳、鑽石、園藝產品等，主要出口國家為南非、阿拉伯聯合大公國、瑞士、義大利、法國；2016 年迦納進口額為 137 億美元，主要進口產品為資本設備、石油精煉製品、糧食，主要進口國家有中國大陸、美國、比利時、印度、英國。

與我國雙方的貿易來看，迦納是我國第 87 大貿易夥伴、第 64 大進口國、第 95 大出口國。2016 年迦納對我國出口額為 8,300 萬美元，主要出口商品為銅鋁及其製品、木製品和木炭、可可、魚類、天然珍珠或寶石等；同年迦納自我國進口額為 2,900 萬美元，主要進口產品為鹽、硫磺、鍋爐、鋼鐵、塑膠及其製品、電機與設備及其零件等。2016 年該國對我國的貿易呈現出超約 5,400 萬美元，較 2015 年減少 3,000 萬美元；我國對迦納的進口依賴度也逐年下降，較 2014 年減少 6.82%。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

迦納因為貨幣大幅貶值，加上央行大量發行貨幣為了彌補政府財政赤字，因此導致通貨膨脹情況加劇，尤其在 2014 年的消費者物價上漲率（CPI）大幅提升高達 15.5%，超出了央行的目標區間 8±2%；政府因而在 2015、2016 年間陸續調漲水費、電費，以及刪減燃油補貼、調高對石油產品的徵稅稅率，以增加財政收入及降低通貨膨脹率。雖然 2016 年的 CPI 仍上升到 17.5%，已有減緩趨勢，根據經濟學人智庫（EIU）預估，該國 CPI 將會漸趨緩，但仍維持在兩位數，預測 2017 年其 CPI 約為 12%。（楊欣穎 , 2017b）。

國際貨幣基金組織（IMF）在 2015 年 4 月答應迦納的中期貸款計畫（Extended Credit Facility, ECF），原本表示願意在接下來的三年內提供該國貸款約 9.18 億美元，以協助其推動經濟改革；然而該國財政赤字擴大已超出 IMF 預期，而且在某部分的經濟指標未達標，可能會影響到 IMF 後續對該國貸款的意願。因此，該國政府將會加強財政整頓的力道、持續推動改革，預期 2017、2018 年的財政赤字占國內生產毛額（GDP）比率將逐年下降。

表 2-5-15 迦納基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	迦納共和國（Republic of Ghana）
執政黨及現任總統／總理	新愛國黨／總統：阿庫佛一阿杜（Nana Akufo-Addo）
語言	英語
首都（府）及主要城市	首都為阿克拉（Accra）
主要國際機場	Kotoka（ACC）
重要港埠	塔柯拉第（Takoradi）
天然資源	黃金、鑽石、鋁礬土和錳等礦產資源以及森林資源
國土面積（平方公里）	238,537
人口數（百萬人，2016 年）	27.573

經濟概況				
幣制（貨幣單位）	塞地（GHS）			
匯率（塞地兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：3.200 GHS	1 USD：3.795 GHS	1 USD：4.276 GHS	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	4.0	3.9	4.0	5.8
消費者物價上漲率（CPI，%）	15.5	17.2	17.5	12.0
失業率（%）	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	386.16	373.75	432.64	427.53
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	1,473	1,390	1,569	1,512

貿易概況			
	2014	**2015**	**2016**
出口值（億美元）	125.48	95.51	103.00
進口值（億美元）	146.82	132.91	137.00
貿易餘額（億美元）	-21.34	-37.40	-34.00
貿易依存度（%）	70.51	60.12	55.50
當地外人直接投資淨額（億美元）	0.06	2.21	N.A.
主要出口產品	石油、黃金、可可、木材、鮪魚、鋁土、錳、鑽石、園藝產品		
主要出口國家	南非、阿拉伯聯合大公國、瑞士、義大利、法國		
主要進口產品	資本設備、石油精煉製品、糧食		
主要進口國家	中國大陸、美國、比利時、印度、英國		
對我國之出口值（億美元）	9.54	1.12	0.83
自我國之進口值（億美元）	0.37	0.28	0.29
對我國之貿易餘額（億美元）	9.17	0.84	0.54
對我國出口依賴度（%）	7.60	1.17	0.81
自我國進口依賴度（%）	0.25	0.21	0.21
對我國之主要出口產品	銅鋁及其製品、木製品和木炭、可可、魚類、天然珍珠或寶石		
自我國之主要進口產品	鹽、硫磺、鍋爐、鋼鐵、塑膠及其製品、電機與設備及其零件		
外匯存底（億美元）	3.1	7.4（58.9）	61.4
全球競爭力排名	111	119	114

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017。

資料來源：IMF、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

根據環球透視機構（GI）指出，迦納的經濟結構比起其他西非國家較為多樣化。2016 年該國的農業、工業及服務業產值占其國內生產毛額（GDP）比例分別為 19.5%、24%、56.4%，以農業為主。主要農產品為可可豆、水稻等，而主要出口的農產品項目為腰果、可可、豌豆和落花生等堅果，也

出口水銀和黃金；迦納現在仍是世界主要黃金生產國之一，黃金開採量超過上世紀 90 年代初期的五倍；在工業方面，主要產業為採礦業、木材業、輕型製造業、煉鋁業、食品加工業、水泥生產和小型商業造船業等，由於規模有限許多工業製成品和大部分日常用品都依賴進口，又由於該國由於技術及設備皆老舊、落後，所以在工業發展上總體水平偏低，比如產品種類少、規格單一、品質較低等。

（2）外商在當地投資經營現況

根據世界經濟論壇（WEF, 2017）《2016-2017 年全球競爭力報告》顯示，迦納的全球最具競爭力在 144 個評比的國家和地區中排名第 114 名，較去年進步了 5 名。迦納擁有豐富自然資源、優越的區域優勢，以及其國民平均教育程度遠較鄰近的周遭國家來得高，因此吸引不少外國企業前往投資。比如印度長期與非洲國家保持緊密的貿易關係，印度總統穆克吉在 2016 年 6 月造訪迦納時，承諾要把雙邊貿易投資額在未來的三年從 30 億美元增加到 50 億美元，以及雙方合資設立化學肥料廠等，而迦納則是以贈款和信貸額度的方式對印度提供發展協助表示感激，比如幫助該國設立科門達糖廠（Komenda Sugar Plant）、艾爾米納（Elmina）魚肉加工廠等設施。（中央通訊社 , 2016l）

另外，新加坡建築諮詢企業盛裕控股集團（Surbana Jurong）也在 2016 年 3 月宣布取得非洲國家迦納與加彭的總體規劃專案，預估兩項專案於一年半內完成，並將協助這兩國培訓人員、做有效的土地管理系統等。該專案涵蓋面積超過 13 萬平方公里，約占迦納 55% 的國土面積，主要目標是將迦納北部打造成投資特區，預計將可受惠該國約三分之一的人口。（駐新加坡代表處經濟組 , 2016b）

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商組織與現況

當地有迦納臺灣商會，成立於 1997 年 3 月，會員人數約為 37 人，現任會長為周森林先生。

（2）我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

目前我國與迦納共和國沒有正式外交關係，也沒有互設類似大使館性質的代表機構，迦納相關的事務由中華民國駐奈及利亞聯邦共和國商務代表團兼轄。迦納通商產業公會投資貿易促進處處長 Federick Adu Amoako 表示，希望能和我國在經貿方面有更多交流和合作，我國產業中例如在資訊通訊、電通產業、汽車配件和建材品質在非洲的品牌形象相當優良。（沈瑞文 , 2013）

目前在迦納的臺商約有 20 家企業，主要集中在首都阿克拉，其業務主要經營貿易、電子、餐飲及基礎建設等領域，例如臺商會長周森林先生的許多事業、經營漁業的海豐、經營輪胎產業的好客、方勝、豐雪以及經營漢皇大飯店（Robinhood Hotel）的黃經智先生、麵包生意的鄭先生、經營餐廳的陳建軍先生等，其事業皆有穩定成長。（拉哥斯臺灣貿易中心 , 2013a）

（3）成功華商／臺商企業與人物

臺商會長周森林先生，原本是冰品事業起家之後開始回收廢鐵，進而從事鋼鐵製造業和房地產投資，此外他也擁有大片礦區開採權及黃金買賣執照，期望開發當地黃金市場，近年積極在找尋黃金礦探勘的合作夥伴。（拉哥斯臺灣貿易中心 , 2013b）

另外，臺商周達先生創立的天河國際事業有限公司（Milky Way International），在 2013 年拿到了迦納的第五張博弈核准執照。即使迦納的賭場規模不大，由於迦納的賭博是合法且民主自由度高、人民的素質佳及治安良好，除了賭場之外，線上博弈也頗為盛行，再加上當地風迷足球運動，因此迦納人特別愛好下注足球比賽。基本上，會到賭場的消費者主要經濟能力為中產階級以上，而他國消費者則來自歐洲、中東與中國大陸；若經濟能力較低者，會選擇線上博弈為休閒選擇。（柯宗鑫 , 2014）

4. 小結

迦納在西非國家當中屬於較發達之經濟體，曾經被外國媒體評選為非洲國家中最具發展潛力的前五名，我國臺商可以選擇迦納首都阿克拉作為中心點，再以輻射狀方式拓展臨近國家，近年來建材與五金市場深具開發潛力，比如許多工廠、辦公大樓、住宅建案持續增加，尤其是彩色鋼板需求大增，我國鋼鐵業者可以嘗試進入；而當地民眾普遍購買二手車，例如汽車零件的龐大需求，也是我國汽配產業可以進入的方向。近年來，我國和迦納積極發展雙方交流，我國外貿協會與迦納商工總會（Ghana Chamber of Commerce and Industry, GCCI）於 2015 年簽署合作備忘錄（MOU），是迦納與我國雙邊經貿合作的重要里程碑。（經濟部貿易局 , 2016a39）

賴比瑞亞（Republic of Liberia）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

在經歷伊波拉病毒和長期內戰後，近幾年來賴比瑞亞經濟發展呈現停滯甚至負成長的狀況，經濟衰退的同時，也有明顯通貨膨脹問題，其消費者物價上漲率（CPI）年年升高，相對於 2015 年的 7.7% 和 2016 年的 8.8%，預計在 2017 年將上升至 11%。賴比瑞亞雖然有豐富的天然資源及採取寬鬆的投資政策，但經濟仍難以發展及通貨膨脹嚴重的原因為經歷長達 14 年的內戰後，國內基礎建設難以復原，加上國民教育普及程度低，使得賴比瑞亞無法從戰火中快速復原。

2016 年賴比瑞亞鐵礦砂的出口價格大跌 39%，對賴比瑞亞的經濟打擊慎重，反觀棕櫚油的出口大增，創造出 10 萬個就業機會，可望超越鐵礦砂成為賴比瑞亞主要出口產品之一。

（2）貿易概況

賴比瑞亞主要出口產品為橡膠、鐵礦、木材和黃金，主要進口產品為機器、交通設備、石油製品、食品和工業產品；另外，賴比瑞亞雖然位處於非洲，但其主要貿易夥伴主要來自亞洲和歐洲，主要出口國為中國大陸、希臘、美國、印度和波蘭，而主要進口國為南韓、中國大陸、日本、德國和菲律賓。（維基百科 , 2016c）

賴比瑞亞為我國第 180 大出口夥伴及第 233 大進口夥伴，2016 年我國出口至賴比瑞亞的金額為 78.5 萬美元。賴比瑞亞主要從我國進口機器及機械、橡膠及其製品、船舶及浮動構造體和有機化學產品用具，主要出口至我國的商品有藝術品古董和塑膠及其製品。

（3）政府重要經濟措施與展望

賴比瑞亞為聯合國（UN）成員、西非國家經濟共同體（ECOWAS）的成員和世界衛生組織（World Health Organization, WHO）觀察員，這三個國際組織有利於賴比瑞亞提升西非資源的取得效率及改善國內落後的醫療系統。賴比瑞亞未來將以改善基礎建設、制定新的經貿法和打擊貪污為國家發展首要目標。

表 2-5-16 賴比瑞亞基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	賴比瑞亞共和國（Republic of Liberia）			
執政黨及現任總統／總理	民主改革議會黨／瑟利夫（Ellen Johnson-Sirleaf）			
語言	英語			
首都（府）及主要城市	首都為蒙羅維亞，並且為最大的城市			
國際機場（座落地點與名稱）	Roberts（MLW ／ ROB）			
重要港埠（座落地點與名稱）	蒙羅維亞（Monrovia）			
天然資源	鐵礦石、鑽石、黃金及豐富的森林和水力資源			
國土面積（平方公里）	111,369			
人口數（百萬人，2016 年）	4.399			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	賴比瑞亞元（LRD）			
匯率（賴比瑞亞元兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：82.500 LRD	1 USD：0.012 LRD	1 USD：1.932 LRD	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	0.7	0.0	-1.2	3.0
消費者物價上漲率（CPI，%）	9.9	7.7	8.8	11.0
失業率（%）	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	20.15	20.38	21.11	22.15
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	481	474	480	492
貿易概況				
	2014	**2015**	**2016**	
出口值（億美元）	5.83	N.A.	8.36	
進口值（億美元）	10.46	N.A.	58.50	
貿易餘額（億美元）	-4.63	N.A.	-50.14	
貿易依存度（%）	80.84	N.A.	316.72	
當地外人投資淨額（億美元）	2.77	5.12	N.A.	
主要出口產品	橡膠、鐵礦、木材、黃金			
主要出口國家	中國大陸、希臘、美國、印度、波蘭			

貿易概況			
主要進口產品	機器、交通設備、石油製品、食品、工業產品		
主要進口國家	南韓、中國大陸、日本、德國、菲律賓		
對我國之出口值（千美元）	2	1	0
自我國之進口值（千美元）	1,674	1,570	785
對我國之貿易餘額（千美元）	-1,672	-1,569	-785
對我國出口依賴度（%）	0.000	N.A.	785
自我國進口依賴度（%）	0.159	N.A.	0.0001
對我國之主要出口產品	藝術品古董、塑膠及其製品		
自我國之主要進口產品	機器及機械、橡膠及其製品、船舶及浮動構造體、有機化學產品用具		
外匯存底（百萬美元）	543.00	N.A.	528.73
全球競爭力排名	N.A.	129	131

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017。
資料來源：IMF、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

賴比瑞亞為農業國家，主要種植可可豆、棕櫚樹及橡膠，全國約有 70% 的勞動人口從事農業及礦業，約 22% 的勞動人口從事服務業，剩餘的勞動人口則從事工業。

賴比瑞亞天然資源豐富，鐵礦砂為賴國主要的出口貨品之一，近年來吸引不少外商投資賴國的礦業，例如德商的邦州礦業公司和瑞士的利美礦業公司。然而因於近年來賴國內戰頻繁，加上伊波拉病毒的襲擊，使得許多外商紛紛從賴國撤資，僅剩下可口可樂公司位於當地的加工廠未關閉。另外，賴國天然良港多且為全球註冊船籍第二便利的國家，至 2011 年底約有 3,900 多艘外籍船隻於賴國註冊。（聯合報 , 2016）

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布、增減狀況、活動概況、重要性及影響力

我國與賴比瑞亞雖然在 2003 年二度斷交，但亦於同年與賴國簽訂貿易協定，促進雙方經貿的交流，近年來我國臺商很少在當地擴展新的投資業務，但雙方仍有少數的貿易往來，主要為賴國自我國進口比如電機機械產品、燈泡、電扇和輪胎等產品，雙方仍有很大的經貿發展空間。

（2）我國歷年在當地投資統計與經營議題探討

當地臺商和華僑多從事天然資源和海運等貿易活動，例如鐵礦砂、棕櫚油和橡膠等天然資源，海運的部分有亞太地區傑出 200 家企業之一的新興航運公司之子公司樂利航運公司和臺塑關係企業的賴商臺塑海運公司。目前我國沒有在賴比瑞亞設置辦事處，相關事務由奈及利亞代表處兼理。（臺塑企業 , 2013）。

4. 小結

在結束長期的內戰和加入西非國家經濟共同體（ECOWAS）後，有利於賴比瑞亞戰後的重建和吸引更多外商的投資，目前賴國具有四項有利於投資的優勢，分別為豐富的天然資源、寬鬆的投資條件、已重塑國際形象解除貿易禁令和戰後基礎建設缺乏之高投資報酬大，我國廠商可考慮透過賴比瑞亞快速布局西非的市場。

馬達加斯加（Republic of Madagascar）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況及展望

馬達加斯加位於非洲東南部外海，為印度洋島嶼國家之一，馬國包括世界第四大島馬達加斯加島與其他周邊多個小型島嶼。首都安塔那那利佛為該國政治、經濟、文化中心，全國總人口約有2,491.6 萬人，由梅里納人、貝齊米薩拉卡人、貝齊寮人這三種民族所組成，當地有兩種主要語言，法語為主要官方語言，馬達加斯加語為次之。

由於全球景氣復甦，馬國 2016 年的經濟成長率為 4.1%，較 2015 年成長 32.26%，2017 年的成長率預估會上升到 4.5%；而國內生產毛額（GDP）為 97.4 億美元，2017 年預估會增加至 103.72 億美元，由於國際貨幣基金組織（IMF）批准了馬達加斯加的信貸基金，金額約 4,210 萬美元，使得該國可將資金用在國際收支上；消費者物價上漲率（CPI）方面，馬國 2016 年的 CPI 為 6.7%，較 2015 年下降 0.7%；在外匯存底方面，則較 2015 年增加 42.27%，為 11.84 億美元。

2014 年馬國制定了兩項計畫分別為《總統緊急項目計畫（2015-2016）》和《國家發展計畫（2015-2019）》：第一、這兩年之計畫由總統、領土整治和國務部負責，是為了促使國家發展計畫的目標而訂定的，其主要在於能源、交通、電信、公共工程等領域；第二、五年國家發展計畫包含五大重點：（1）政府的治理、法治、安全、分權、民主和國家團結；（2）保持總體經濟穩定；（3）著重區域發展；（4）注重民生需求，並開發人才資源；（5）適當利用自然資源，並加強災害防禦能力。

此外，期望達到的具體數據為五年內的經濟成長率分別達到 5%、7%、8.9%、10.4%、10.5%，且每年的投資率可達到國內生產毛額（GDP）的 30% 以上，以及通貨膨脹率可以控制在 8% 以內。

（2）貿易情況

2016 年馬國的貿易進出口總額為 49.83 億美元，較 2015 年減少 9.4%。在出口方面，2016 年出口總額為 22.66 億美元，較 2015 年減少 1.48%，而主要出口產品為咖啡、香草精、蝦蟹、糖、棉衣、成衣、鉻鐵礦、石化產品等，主要出口國家為法國、美國、比利時、荷蘭、南非、日本、南韓、中國大陸、德國；同年，進口值為 27.17 億美元，較 2015 年減少 15.09%，主要進口產品為資本財貨、石油、消費品、食品等，主要進口來源國有中國大陸、法國、阿爾及利亞、印度、巴林、模里西斯、南非、科威特。

從我國與馬國的雙邊貿易統計（財政部 , 2017b）數據來看，2016 年馬達加斯加是我國第 95 大貿易夥伴、第 80 大進口國家、第 109 大出口國家，臺馬雙邊的貿易總額為 6,500 萬美元，較 2015 年增長 27.45%。2016 年我國對馬國之出口金額為 1,700 萬美元，我國主要出口商品為針織及非針織服飾及其附屬品、咖啡、茶、鋼鐵、魚類等；相較我國向馬國之進口金額為 4,800 萬美元，主要進口產品為電機與設備及其零件、鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、人造纖維絲、塑膠及其製品等，2016 年我國對馬國對有貿易逆差，貿易餘額自 2014 年的 800 萬美元擴大到 2016 年的 3,100 萬美元，較 2015 年增加 34.78%。

表 2-5-17 馬達加斯加基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	馬達加斯加共和國（Republic of Madagascar）			
執政黨及現任總統／總理	拉喬納利（Henry Rajaonarimampianina）／奧利維爾 · 馬哈法利 · 索隆南卓沙那（Olivier Mahafaly Solonandrasana）			
語言	法語			
首都（府）及主要城市	首都為安塔那那利佛，並且為最大的城市			
主要國際機場	Ivato（TNR）			
重要港埠	主要港口為圖阿馬西納自治港			
天然資源	石墨、鉻鐵礦、煤炭、鋁礬土、鹽、石英、焦油砂、寶石、雲母			
國土面積（平方公里）	587,040			
人口數（百萬人，2016 年）	24.916			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	阿里亞里（MGA）			
匯率（阿里亞里兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：2,596.1 MGA	1 USD：3,199.2 MGA	1 USD：3,340.0 MGA	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	3.3	3.1	4.1	4.5
消費者物價上漲率（CPI，%）	6.1	7.4	6.7	6.9
失業率（%）	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	106.74	97.44	97.40	103.72
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	453	402	391	405
貿易概況				
	2014	**2015**	**2016**	
出口值（億美元）	21.40	22.58	22.66	
進口值（億美元）	32.57	31.73	27.17	
貿易餘額（億美元）	-11.17	-9.15	-4.51	
貿易依存度（%）	50.56	55.74	51.16	
當地外人直接投資淨額（億美元）	3.51	5.17	N.A.	

貿易概況			
主要出口產品	咖啡、香草精、蝦蟹、糖、棉衣、成衣、鉻鐵礦、石化產品等		
主要出口國家	法國、美國、比利時、荷蘭、南非、日本、南韓、中國大陸、德國		
主要進口產品	資本財貨、石油、消費品、食品		
主要進口國家	中國大陸、法國、阿爾及利亞、印度、巴林、模里西斯、南非、科威特		
對我國之出口值（億美元）	0.21	0.37	0.48
自我國之進口值（億美元）	0.13	0.14	0.17
對我國之貿易餘額（億美元）	0.08	0.23	0.31
對我國出口依賴度（%）	0.99	1.61	2.12
自我國進口依賴度（%）	0.40	0.45	0.63
對我國之主要出口產品	針織及非針織服飾及其附屬品、咖啡、茶、鋼鐵、魚類		
自我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、人造纖維絲、塑膠及其製品		
外匯存底（百萬美元）	773.8	832.0	1,183.7
全球競爭力排名	130	130	128

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017。
資料來源：IMF、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

2016 年馬達加斯加的農業、工業、服務業部門分別提供了全國國內生產毛額（GDP）的 24.8%、16.3%、58.9%，工業方面，2016 年對 GDP 的貢獻較 2015 年成長 2.4%，其產品為肉類加工、肥皂、啤酒、皮革、糖、紡織品、玻璃器皿、水泥、汽車裝配廠、造紙等；在農業方面，其品項為咖啡、香草、甘蔗、丁香、可可、稻米、木薯、豆類、香蕉、花生及畜產品等。在馬國的經濟主要來源除了農牧業，還有旅遊業和採礦業。旅遊業方面未來商機可期，在 2015 年約有 25 萬外國遊客，較 2014 年增加 13%，約占 GDP 的 6.01%，而當地約有 2,558 家旅店供遊客居住。馬國的生物多樣性、未受污染的自然棲息地、國家公園和狐猴等自然生態，都是遊客來當地的主要原因。

另外在採礦業方面，馬國有豐富的礦產資源，如金、鎳、鈷、鈦鐵礦，因此有不少外資前往投資，第一、在 2009 年英國力拓集團主要投資在 QMM 鈦鐵礦上，年產能可為 75 萬噸；第二、2012 年時加拿大、日本和南韓公司共同出資在該國的 Ambatovy 鎳鈷礦，其年產能為 6.56 萬噸。

3. 當地華人經濟

我國與馬國在 1960 到 1972 年間有邦交關係，1972 年 12 月 15 日馬達加斯加與我國斷交，目前雙方皆沒有在對方首都設立具大使館性質的代表機構，我國國民若對馬國相關事務有疑問，可以至駐南非共和國臺北聯絡代表處尋求協助。而兩國在斷交前，曾有簽訂兩個協定，分別為《中馬農業技術合作協定》和《中馬竹作手工業技術合作協定》。

大多數在馬達加斯加的華僑從事零售業，例如酒精飲料業、紡織業、蛋糕店和冰淇淋店。而馬達加斯加臺灣商會會長陳劍豪先生為華僑第三代，先於我國師大語言中心學習中文，後留學加拿大，

目前在當地經營房地產與餐飲業，事業十分成功。此外，馬達加斯加臺灣商會前會長吳礎禧先生雖然在中興大學動物學系畢業，但後來是以餐飲服務與食品製造業起家，在馬國經營餐飲相關產業，如 Patisserie Clafoutis 麵包蛋糕廠、中式餐廳、釀酒、土特產收購與批發等，其中麵包和蛋糕的原料從埃及、土耳其等國進口而來。（李士勛 , 2013）

臺商廖萬重先生所經營的公司為亞洲塑料公司（Madagascar Asia Plastics）是馬國主要的四大塑料編織袋供應商之一，該公司原本想往礦產業拓展，但評估之後轉而從事生產塑料編織袋，以自動化方式生產，從臺灣進口相關機器設備，產品賣給批發商再轉售在馬國市場，近年其營業金額平均為 200 萬美元，而電能為比重最大之成本，故馬國的供電不穩是一大問題。

4. 小結

根據世界經濟論壇（WEF, 2017）《2016-2017 年全球競爭力報告》，2016 年馬達加斯加的全球競爭力在 140 個國家中排名列居第 128 名，較前年進步兩名，其競爭優勢在自然資源豐富、勞工成本低廉、設立公司程序不繁複、法規健全等。若我國企業欲前往投資設廠，臺商李明正先生建議要先仔細探勘市場，再決定適合製作或銷售之產品，雖然近幾年該國經濟已見起色，然而該國為低所得國家，所以消費潛力仍不大，適合銷售的品項應以優質且低價為優先選擇，但若是文創、休閒運動等產業其產品價格較高者，就不適合在馬國銷售。

除此之外，我國臺商若前往投資設廠須注意以下幾點：第一、該國官方語言主要為法語或馬達加斯加語；第二、現任馬達加斯加臺灣商會會長陳劍豪指出，該國在土地的取得較困難；第三、建議要先與馬國政府打交道、多交流；第四、臺商黎威麟指出，政局的穩定度和軍人是否介入高度相關，因為根據長久經驗會發現每隔八到十年就會發生動亂。（李士勛 , 2013）

塞內加爾（Republic of Senegal）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

塞內加爾政治情況穩定，為西非第四大經濟體，勞動人口占總人口比重 47%，國內生產毛額（GDP）達 147.85 億美元。塞內加爾經濟成長率近幾年均高於 6%，2015 年為 6.5%、2016 年為 6.6%，2017 年預測為 6.8%，然而塞內加爾雖然有驚人的經濟成長率，但其 GDP 和人均 GDP 卻一度呈現衰退的狀態。塞內加爾的經濟結構以服務業（58.6%）占 GDP 的比率最高，再來為工業（24.3%）和農業（17.1%），漁業、花生、磷酸和觀光業是塞內加爾傳統經濟支柱。

（2）貿易概況

近年來塞內加爾貿易逆差逐漸縮小，由 2014 年的 -35.39 億美元降低至 2016 年的 -25.58 億美元；塞國出口也大致呈現狀態穩定，國內產業已能滿足更多的內部需求。塞內加爾主要出口市場為馬利、印度、瑞士、象牙海岸、中國大陸、阿拉伯聯合大公國和法國，主要出口產品為漁產品、花生、棉花、磷酸鹽、石油。以天然資源為出口大宗。塞國主要進口來源國為法國、中國大陸、奈及利亞、印度、

西班牙、荷蘭，以歐洲國家為主，主要進口產品為食品和飲品、資本財、石油，以民生必需品為大宗。塞內加爾為我國第 145 大貿易夥伴，雙方經貿往來規模不大，塞國主要從我國進口機器及機械用具、鋼鐵、塑膠橡膠及其製品和填充用材料；我國主要從塞國進口魚類、銅鋁及其製品、棉花和鋼鐵。（維基百科 , 2016d）

（3）政府重要經濟措施與展望

2015 年至 2017 年塞內加爾政府致力於推動《振興塞內加爾計畫》，主要針對交通類的基礎建設、社會福利、發展區域經濟、農業、礦業和觀光業等事項的強化，特別是優先發展高附加價值和出口勞力密集型產業。除了《振興塞內加爾計畫》，塞國政府也不斷改善投資法和礦業法，以創造更好的投資環境，吸引更多外商投資。

另外，也推動《振興計畫 2035》，目的在於促使社會與法律更緊密的結合，主要目標有強化經濟結構性改革、改善社會不平等和強化行政效率與政府專業性。

表 2-5-18 塞內加爾基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	塞內加爾共和國（Republic of Senegal）			
執政黨及現任總統／總理	共和聯盟／沙爾（Macky Sall）／阿布杜 · 姆巴耶（Abdoul Mbaye）			
語言	法語			
首都（府）及主要城市	首都為達卡（Dakar），也是最大的城市			
主要國際機場	Dakar Yoff Leopold Sedar Senghor（DKR）			
重要港埠	達卡（Dakar）			
天然資源	磷酸鹽、鐵礦石			
國土面積（平方公里）	196,722			
人口數（百萬人，2016 年）	15.858			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	西非法郎（XOF）			
匯率（西非法郎兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：540.28 XOF	1 USD：602.51 XOF	1 USD：605.70 XOF	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	4.3	6.5	6.6	6.8
消費者物價上漲率（CPI，%）	-1.1	0.1	0.9	1.9
失業率（%）	N.A.	N.A.	N.A	N.A
國內生產毛額（GDP，億美元）	153.62	136.65	147.85	154.31
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	1,057	913	960	973

貿易概況			
	2014	**2015**	**2016**
出口值（億美元）	23.80	22.68	23.18
進口值（億美元）	59.19	51.26	50.28
貿易餘額（億美元）	-35.39	-28.58	-27.10
貿易依存度（%）	54.02	54.11	49.69
當地外人直接投資淨額（億美元）	4.03	3.45	N.A.
主要出口產品	漁產品、花生、石油、磷酸鹽、棉花		
主要出口國家	馬利、瑞士、印度、象牙海岸、中國大陸、阿拉伯聯合大公國、法國		
主要進口產品	食品和飲品、資本財、石油		
主要進口國家	法國、中國大陸、奈及利亞、印度、西班牙、荷蘭		
對我國之出口值（千美元）	5,000	2,000	4,000
自我國之進口值（千美元）	8,000	6,000	6,000
對我國之貿易餘額（千美元）	-3,000	-4,000	-2,000
對我國出口依賴度（%）	0.21	0.09	0.16
自我國進口依賴度（%）	0.14	0.12	0.12
對我國之主要出口產品	魚類、銅鋁及其製品、棉花、鋼鐵		
自我國之主要進口產品	機器及機械用具、鋼鐵、塑膠橡膠及其製品、填充用材料		
外匯存底（百萬美元）	2,038	2,011	116.9
全球競爭力排名	112	110	112

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017。

資料來源：IMF、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

a. 農業

農業為塞內加爾主要收入來源之一，占國內生產毛額（GDP）約 18%，全國約有 70% 的勞動人口從事農業生產。主要的作物有花生、棉花、稻米、甘蔗和番茄。農業也是《振興塞內加爾計畫》主要的目標產業之一，其目標為提升塞內加爾糧食自給率，藉此來穩定國內糧食供應及物價波動。

b. 漁業

塞國海岸位於寒暖流交會處和擁有廣大的礁棚地理位置良好，因此漁業資源豐富，也帶動此產業之發展。另外，為了提升此產業之捕撈和加工技術，塞國與歐盟（EU）國家、象牙海岸、俄羅斯、日本、中華民國和南韓簽訂漁業合作計畫，共同研究、交換資訊和技術轉移。全國約有六十多萬人從事其漁業分為傳統型和商業型，兩者差在於漁船的馬力。

c. 觀光產業

塞內加爾自然景觀豐富、氣候溫和，加上近年來政府致力於法律改革和推動經濟發展，因此除了來經商的外國人外，也吸引許多前來渡假的遊客。近年，前往塞國的旅客逐年增加，因觀光而帶

來的收益高達兩億美元，且呈現增加的狀態。觀光業也是《振興塞內加爾計畫》主要針對的產業之一，國際機場、遊客中心和旅館等設施將優先興建。

（2）外商當地投資經營現況

外商在塞國投資主要針對勞力密集的相關產業，例如輕工業、紡織業、食品加工業和電子加工業等出口導向型產業。此外，南韓和中國大陸近幾年在塞內加爾的投資逐漸增加，中國大陸主要投資於當地基礎建設和礦業，南韓則主要協助塞國政府成立經濟特區和投資食品加工業（東遠集團）；另外，較早投資塞國的國家有投資製藥業的美國、皮革產業的義大利和發動機的日本。（駐南韓代表處經濟組 , 2015）（Nellie Peyton, 2017）

3. 當地華人經濟

目前臺商在當地為少數，鮮少有我國商人前去塞國投資，投資主要以代工為主；當地華人大多為中國大陸的商人，主要投資當地基礎建設、貿易和批發。我國政府在斷交前，給予塞國農業和漁業極大的幫助，在農業方面主要為派出農技團前去協助塞國種植稻米；在漁業方面，高雄港務局與塞國達卡港務局簽訂姊妹港，更進一步在資訊和技術方面的交流。近幾年，我國外貿協會的非洲利基產業拓銷團積極推動雙邊經貿互動，幫助我國廠商與塞國當地企業的交流更加頻繁，有利於我國廠商前去設廠拓展西非市場。

4. 小結

塞內加爾為西非四大經濟體之一，近年因為塞內加爾振興計畫、投資法和礦業法等改革與執行，其經濟成長率相當高具發展潛力，然而如果要前往投資仍然要充分考慮各種風險的可能性。除了要掌握投資地區和行業相關情況，也必須遵守當地商業和勞工等相關法律，另外也要尊重當地風俗，並隨時跟公部門保持良好關係。

甘比亞共和國（Republic of The Gambia）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況及展望

甘比亞共和國位處非洲西部，西臨大西洋，北東南三面都被塞內加爾環繞，國土面積 11,295 平方公里，是非洲大陸最小的國家，人口不到 200 萬，其中九成人民信仰伊斯蘭教。當地自然環境條件不差，但因經濟落後，是世界上最低度開發國家之一。甘比亞受到西非伊波拉疫情侵襲以及雨季延遲之影響，2014 年時經濟成長率只有 0.9%，但在 2015 年後，隨著疫情結束和降雨恢復，2015 年經濟成長率上升至 4.3%。2016 年經濟成長率則為 2.5%，根據國際貨幣基金組織（IMF, 2017）預測，2017 年經濟成長率會上升 0.5%，達到 3%。

2016 年的國內生產毛額（GDP）約 9.65 億美元，平均國民 GDP 約為 469 美元，外匯存底約為 9,170 萬美元，外債約為 5 億美元，多年來一直需要靠他國或機構金錢上的援助。甘國身為經濟發展低度

的國家，主要以農業、轉口貿易和旅遊業為經濟收入來源，也由於該國經濟體小、工業基礎不佳，糧食不能自給；此外，全國可耕地面積有 48 萬公頃，農作物種植面積占 35 萬公頃，其中大多皆種植花生，花生是主要出口的農產品。

2016 年 12 月甘比亞發生憲政危機，已執政 22 年的前總統葉海亞 • 賈梅（Yahya Jammeh）首次連任失敗，而自從阿達馬 • 巴羅（Adama Barrow）新政府上臺後，該國和西方國家關係已明顯改善。（孫宇青 , 2016）

（2）貿易情況

甘比亞實行自由貿易政策，跟鄰國進行轉口貿易。2016 年甘比亞出口額為 1.2 億美元，主要出口品項為花生及花生製品、漁產品、棉花棉絨、棕櫚核等，主要出口國家分別為馬利、幾內亞、塞內加爾、中國大陸、幾內亞比索；2016 年甘比亞進口額為 3.6 億美元，主要進口品項為食品、製造機具、能源、機器及運輸設備等，主要進口來源國為象牙海岸、巴西、中國大陸、印度、法國。

我國與甘比亞的雙邊貿易，目前甘比亞為我國第 193 大貿易夥伴、第 168 大進口國家、第 194 大出口國家。2016 年我國出口到甘比亞的總額為 43.3 萬美元，相較去年減少 11.3 萬美元，減少 26.86%，主要出口產品為肥料、家具、照明標誌、人造纖維絲、機器及機械用具；同時期我國自甘比亞進口的總額為 36 萬美元，相較去年增加 31.4 萬美元，年增 682.61%。我國對甘比亞的貿易長期呈現出超，在 2016 年貿易餘額為 7.3 萬美元。

表 2-5-19 甘比亞基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	甘比亞共和國（Republic of The Gambia）			
執政黨及現任總統／總理	聯合民主黨／總統：阿達馬 • 巴羅（Adama Barrow）			
語言	英語、曼丁哥族語、烏洛夫族語			
首都（府）及主要城市	首都為班竹（Banjul），最大城市為薩拉昆達（Serrekunda）			
主要國際機場	Banjul（BJL）			
重要港埠	班竹（Banjul）			
天然資源	魚、鈦（金紅石和鈦鐵礦）、錫、鋯石、石英砂、粘土、石油			
國土面積（平方公里）	11,295			
人口數（百萬人，2016 年）	1.98			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	達拉西（GMD）			
匯率（達拉西兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：45.280 GMD	1 USD：39.355 GMD	1 USD：42.150 GMD	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	0.9	4.3	2.5	3.0
消費者物價上漲率（CPI，%）	6.3	6.8	7.2	8.1

經濟概況				
失業率（%）	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	8.33	8.92	9.65	10.41
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	432	448	469	490

貿易概況			
	2014	**2015**	**2016**
出口值（億美元）	N.A.	1.03	1.20
進口值（億美元）	N.A.	3.10	3.60
貿易餘額（億美元）	N.A.	-2.07	-2.40
貿易依存度（%）	N.A.	46.20	49.70
當地外人直接投資淨額（億美元）	0.28	0.11	N.A.
主要出口產品	花生及花生製品、漁產品、棉花棉絨、棕櫚核		
主要出口國家	馬利、幾內亞、塞內加爾、中國大陸、幾內亞比索		
主要進口產品	食品、製造機具、能源、機器及運輸設備		
主要進口國家	象牙海岸、巴西、中國大陸、印度、法國		
對我國之出口值（億美元）	0.00192	0.00046	0.00360
自我國之進口值（億美元）	0.00755	0.00592	0.00433
對我國之貿易餘額（億美元）	-0.00563	-0.00546	-0.00073
對我國出口依賴度（%）	N.A.	0.04	0.30
自我國進口依賴度（%）	N.A.	0.19	0.12
對我國之主要出口產品	魚類、油料種子及含油質果實、木製品和木炭		
自我國之主要進口產品	肥料、家具、照明標誌、人造纖維絲、機器及機械用具		
外匯存底（百萬美元）	159.3	83.8	91.7
全球競爭力排名	125	123	123

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017。
資料來源：IMF、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

甘比亞的產業主要以旅遊業、農業為主，其次為轉口貿易，以及少數的製造業工廠零星分布在塞爾昆達市至班珠市的公路兩側，例如農產品加工、建築業及少量輕工業。

a. 旅遊業

近年來，旅遊業已成為該國第二大就業產業，是甘比亞重要經濟來源及外匯來源。目前該國旅館約有 40 多家，每年外國遊客約有 20 萬人，主要來自英國、瑞典、德國等歐洲國家。根據英國《衛報》報導，甘比亞為女性喜好旅遊的國家之一，每年都有不少西方中年女性到該國海灘遊玩。

b. 農業

甘國的農業可耕面積為 48 萬公頃，主要以種植水稻和玉米為主，其中近半數則種植花生以及小米、稻穀、高粱、大米等，然而土地利用率很低，耕地僅在雨季時種植，以致糧食不能自給自足需要從外地進口，主要從亞洲進口。

（2）外商在當地投資經營現況

在甘比亞的外資多採取與當地合資的方式，外資來源國主要為中東地區和具地緣關係的歐洲國家為主，主要投資在飯店、餐飲旅遊業、家電及超市、房屋建設公司及提供生活必需品的貿易商。另外，根據聯合國貿易和發展會議（UNCTAD）2016 年度《世界投資報告》顯示，該國的外國直接投資主要投資於旅遊業，多以觀光及其周邊產業為主，例如旅館業，有美國喜來登（Shereton）飯店集團、摩洛哥的 Coco Ocean 飯店集團等，但已逐漸趨近飽和。（經濟部投資業務處 , 2012）

3. 當地華人經濟

甘比亞在 2013 年 11 月與我國斷交前，我國政府曾協助該國在農業技術、教育、醫療、軍事及基礎建設等，對其國家發展有很大的幫助，但因為政治方面而結束邦交國關係，大大影響我國與該國雙邊貿易。目前，在該國投資的臺商不多，譬如有一間鮪魚公司在當地收購魚貨，並與當地漁產加工業者合作從事加工出口，還有從事進出口貿易以及木材買賣的蔡瀚陞先生等。（經濟部投資業務處 , 2012）

4. 小結

甘比亞雖然自然環境不差但國家整體極為落後，近年經濟成長趨近穩定。由於與我國斷交以及剛換新總統上任，這幾年出現許多不確定因素，欲前往甘國投資之臺商應審慎評估，有意投資者，建議可以朝農漁業及觀光相關產業發展，例如我國可以專業優良的技術、經驗發展稻米產業，進而出口至附近國家，如塞內加爾、馬利、幾內亞、幾內亞比索等國。另外，在漁業養殖方面，該國海域原本盛產沙丁魚，黃魚及石斑魚，但因濫捕與缺乏保育而導致資源枯竭，但甘比亞河水質良好且穩定，可圍欄養殖吳郭魚等適當魚種，日後也可發展魚貨的冷凍加工、食品包裝及檢驗等技術，並拓展至鄰近國家市場。（經濟部投資業務處 , 2012）

蘇丹（Republic of the Sudan）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況及展望

蘇丹人民主要信仰回教，主要語言為阿拉伯語。原本國土面積為非洲第一大的蘇丹從 2011 年分為蘇丹及南蘇丹，南蘇丹的獨立，使得蘇丹失去了 75% 的油田與 20% 的人口，對總體經濟產生不利影響：第一、在通貨膨脹率方面，因為食品多仰賴國外進口，易受國際物價影響，再加上因石

油的收入大為減少，導致外匯短缺、蘇丹鎊貶值，進而助長其通膨率升高，2015 年、2016 年通膨率雖明顯下降，但仍然處偏高的狀態；第二、在匯率方面，該國因南蘇丹關係，使得財政惡化、外匯存底不足，還有政局不穩等原因，造成蘇丹鎊持續貶值，曾在2014 年 8 月貶至 1 美元換 9.5 蘇丹鎊，在 2016 年底上升到穩定為 1 美元換 6.479 蘇丹鎊；第三、在外債及外匯存底方面，蘇丹的石油主要供應外銷，失去大片油田代表失去出口值的 75%，出口下降進而影響到外匯存底的減少，2016 年的外匯存底較 2015 年又減少約 61%，為 0.68 億美元，此外蘇丹的外債龐大，目前仍需要依賴國際援助。（楊基源 , 2014c）

（2）貿易情況

蘇丹 2016 年的出口值為 37.03 億美元，較 2015 年增加 23.43%，主要對外出口產品為黃金、原油及石化製品、棉花、芝麻、活體動物、落花生、樹膠、糖等，主要出口國家為阿拉伯聯合大公國、澳門、沙烏地阿拉伯、埃及；2016 年進口值為 93.45 億美元，較前一年增加 8.66%，主要進口產品為糧食、加工品、煉油廠及運輸設備、醫藥、化學品、紡織品、小麥等，主要進口國為澳門、阿拉伯聯合大公國、印度、埃及、沙烏地阿拉伯、土耳其。蘇丹長年處於貿易入超狀態，2016 年的貿易主要又較 2015 年減少 0.42 億美元。

就我國與蘇丹雙邊貿易方面，2016 年蘇丹是我國第 109 大貿易夥伴、第 163 大進口國家及第 92 大出口國家，同年蘇丹對我國之進出口貿易總額為 3,449 萬美元，較 2015 年減少 28.31%，約 1,362 萬美元。我國出口至蘇丹的金額約為 3,400 萬美元，年減 27.66%，主要出口項目為鋼鐵、機器及機械用具、塑膠及其製品；我國自蘇丹進口的金額為 49.1 萬美元，年減 55.77%，主要進口產品為食品工業殘渣、樹脂及其他植物汁液、塑膠及其製品。

表 2-5-20 蘇丹基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況			
正式名稱	蘇丹共和國（Republic of the Sudan）		
執政黨及現任總統／總理	全國大會黨／總統：奧馬爾 · 巴希爾（Omar Hassan Ahmed al-Beshir）		
語言	阿拉伯語、英語		
首都（府）及主要城市	首都為喀土穆（Khartoum），最大城市為恩圖曼		
主要國際機場	Khartoum（KRT）		
重要港埠	蘇丹港（Port Sudan）		
天然資源	石油，其他礦產有鐵礦石、銅、鉻礦石、鋅、鎢、雲母、銀、黃金，及水力資源		
國土面積（平方公里）	1,861,484		
人口數（百萬人，2016 年）	39.599		
經濟概況			
幣制（貨幣單位）	蘇丹鎊（SDG）		
匯率（蘇丹鎊兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底
	1 USD：5.972 SDG	1 USD：6.092 SDG	1 USD：6.479 SDG

經濟概況				
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	1.6	4.9	3.0	3.7
消費者物價上漲率（CPI，%）	36.9	16.9	17.8	23.2
失業率（%）	19.8	21.6	20.6	19.6
國內生產毛額（GDP，億美元）	710.81	814.44	944.21	1,158.74
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	1,906	2,119	2,384	2,841

貿易概況			
	2014	**2015**	**2016**
出口值（億美元）	54.63	29.85	37.03
進口值（億美元）	92.22	85.85	93.45
貿易餘額（億美元）	-37.59	-56.00	-56.42
貿易依存度（%）	20.66	14.21	13.80
當地外人直接投資淨額（億美元）	12.51	17.37	N.A.
主要出口產品	黃金、原油及石化製品、棉花、芝麻、活體動物、落花生、樹膠、糖		
主要出口國家	阿拉伯聯合大公國、澳門、沙烏地阿拉伯、埃及		
主要進口產品	糧食、加工品、煉油廠及運輸設備、醫藥、化學品、紡織品、小麥		
主要進口國家	澳門、阿拉伯聯合大公國、印度、埃及、沙烏地阿拉伯、土耳其		
對我國之出口值（億美元）	0.00508	0.01110	0.00491
自我國之進口值（億美元）	0.27	0.47	0.34
對我國之貿易餘額（億美元）	-0.26492	-0.45890	-0.33509
對我國出口依賴度（%）	0.01	0.04	0.01
自我國進口依賴度（%）	0.29	0.54	0.36
對我國之主要出口產品	食品工業殘渣、樹脂及其他植物汁液、塑膠及其製品		
自我國之主要進口產品	鋼鐵、機器及機械用具、塑膠及其製品		
外匯存底（億美元）	1.81	1.74	0.68

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值。

資料來源：IMF、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

a. 農牧業

蘇丹為傳統農業國，農業是該國重要的產業及經濟活動，雖然農業在蘇丹的國內生產毛額（GDP）比重不是最高的，但是農業人口占整體就業人口比例相當高，糧食年產量約為 600 萬噸、自給率為 85%，主要農作物為高粱、小麥及玉米，其中棉花、花生、芝麻及阿拉伯膠等經濟作物，其產物大多數出口至其他國家。此外，該國的畜牧相關產品在阿拉伯國家名列第一，在非洲國家中排名第二，每年大量出口牛、羊等動物至埃及與沙烏地阿拉伯等國，每年該國亦生產約 2,200 萬張毛皮。

b. 礦產業

礦產一直都是蘇丹的主要經濟收入來源，然而因為南蘇丹的獨立，使得蘇丹的原油產量大為減少，轉而在其他礦產上開發，例如黃金、銀、鉻、鐵等。

c. 工業

該國工業基礎不佳，不過仍有一些工業相關產業，例如製造糖、麻、菸草、水泥、紡織以及石油、食品、農產品加工業等，其工業總產值約為國內生產毛額（GDP）的 20.5%。（經濟部貿易局 , 2016a40）

（2）外商在當地投資經營現況

近年來，蘇丹致力吸引外國投資，1994 年通過《蘇丹自由貿易區法》，包括設立自由貿易區，在自由貿易區投資的企業會獲得一些優惠，譬如在此區內的房地產免徵稅費、從事工作的外國員工的工資可免徵個人所得稅，以及免收在此區域進口或出口產品的所有海關費用和稅費等優惠。在礦產產業方面，蘇丹吸引許多外資前來開發礦產，如法國、加拿大、沙烏地阿拉伯、摩洛哥和印度等國，家數已達 460 家之多，而在該國已深耕約二十年的法國阿里亞伯礦業公司先被埃及納吉布公司收購，後又轉賣給蘇丹政府；另外來自摩洛哥的 Managem 公司在 2013 年正式投資阿布哈邁德金礦，估計最高年產量可達 10 至 12 噸。

3. 當地華人經濟

近年蘇丹的華人投資以來自中國大陸為最廣泛，除了在紡織、皮革、製藥及食品加工上有合作外，在當地投資的企業有中淮建設、中石油、中石化、富鴻集團、上海亞潤能源、華夏醫院、合家超市及海南航空等。此外，我國有 24 家廠商組成「非洲亮點 3 國暨莫三比克貿易訪問團」，預定於 2017 年 7 月 1 日前往安哥拉、莫三比克、剛果民主共和國與蘇丹共四個新興國家進行發掘商機、拓展市場的訪問活動，團長由臺灣非洲經貿協會孫杰夫理事長擔任，而兩名副團長分別由營標企業陳美芳總經理、順名貿易賴欣欣經理擔任。

另外，在蘇丹首都喀土穆以汽車零件市場為較集中，雖然產品多以中國大陸進口的為主，但是我國產品如 NAK 油封、YSM 點火導線、Teikin 剎車片、避震器、火星塞、機油過濾器、空氣濾清器、汽油過濾器等，在當地市場擁有好名聲，即使價格偏高，但是相對於產品的性能及品質是合理價位，因此在當地十分熱銷。（開羅臺灣貿易中心 , 2011b）。

4. 小結

蘇丹因為與南蘇丹的政治問題進而影響到其經貿發展，但蘇丹擁有天然良港蘇丹港，且該國瀕臨紅海與亞丁灣，故海運極為便利。此外，在天然資源方面，雖然石油產量減少許多，但擁有廣闊的可耕地、多樣化的動物及礦物資源可供發展，皆值得考慮前往投資，然而仍需注意其政治引發的社會動盪及經濟上的不穩定。

突尼西亞（Republic of Tunisia）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

從 2010 年起北非爆發阿拉伯之春，隨後突尼西亞也受到波及，突尼西亞本阿里政府被推翻，政治社會出現動亂，2015 年突尼西亞又發生多起恐怖攻擊並成為恐怖攻擊者的來源國之一，這些因素明顯影響到經濟表現。經濟成長率從 2014 年的 2.3% 下降至 2016 年的 1.0%，失業率也居高不下，維持在 15% 左右，其中青年失業率更高達 40%。2016 年後期突國經濟出現復甦的跡象，貿易服務業與製造業分別成長 2.7% 與 0.9%，未來可望透過農業、磷酸鹽和製造業等復甦帶動很大的經濟動能，預估 2017 年經濟成長率可望上升到 2.5%，2018 年若因新內閣的經濟改革帶給突國更大的安全與穩定，經濟成長率亦將可望持續成長。（世界日報 , 2016）。

（2）貿易概況

2015 年突尼西亞進口值與出口值呈現下降的趨勢，出口值衰退 4%、進口值衰退 3.4%，2016 年則有逐漸復甦的趨勢。突尼西亞主要出口市場為法國、義大利、德國、西班牙、阿爾及利亞和利比亞，以歐盟（EU）市場和鄰近國家為大宗，主要出口產品為服裝、半成品和紡織品、農產品、機械產品、磷酸鹽和化學品、碳氫化合物、電氣設備。主要進口來源國為法國、義大利、中國大陸、德國、西班牙、俄羅斯、阿爾及利亞，除了歐盟市場外，中國大陸和俄羅斯等國也順利打入突尼西亞市場，主要進口產品為紡織品、機械和設備、碳氫化合物、化工產品、食品。

（3）政府重要經濟措施與展望

由於國內青年失業率過高引起社會動盪，突國政府成立特別就業基金，針對青年的求職訓練和國內基礎建設，藉此帶動國年經濟發展和創造就業機會。突尼西亞國內南北發展失衡，造成南北的國民所得差距日漸擴大，此係當前貝吉 ・ 凱德 ・ 埃塞卜西政府需要解決的問題之一。另外，中小企業的扶植也是當前突國政府重要課題之一，例如扶植農業食品、建築建材、玻璃陶瓷等產業。

表 2-5-21 突尼西亞基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	突尼西亞共和國（Republic of Tunisia）
執政黨及現任總統／總理	突尼西亞呼聲黨／貝吉 ・ 凱德 ・ 埃塞卜西（BejiCaid el Sebsi）／優素福 ・ 查希德（Yusuf Chadid）
語言	阿拉伯語
首都（府）及主要城市	首都為突尼斯（Tunis）
主要國際機場	Tunis-Carthage（TUN）
重要港埠	突尼斯（Tunis）
天然資源	石油、磷酸鹽、鐵礦石、鉛、鋅、鹽
國土面積（平方公里）	163,610
人口數（百萬人，2016 年）	11.34

經濟概況				
幣制（貨幣單位）	突尼西亞第納爾（TDN）			
匯率（突尼西亞第納爾兌美元）	2014 年 12 月底	2015 年 12 月底	2016 年 12 月底	
	1 USD：1.861 TDN	1 USD：0.494 TDN	1 USD：2.346 TDN	
	2014	**2015**	**2016**	**2017***
經濟成長率（%）	2.3	1.1	1.0	2.5
消費者物價上漲率（CPI，%）	4.9	4.9	3.7	3.9
失業率（%）	15.3	15.0	14.0	13.0
國內生產毛額（GDP，億美元）	476.05	431.56	418.69	402.89
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	4,329	3,884	3,730	3,553

貿易概況			
	2014	**2015**	**2016**
出口值（億美元）	167.56	140.73	134.83
進口值（億美元）	248.28	202.21	194.56
貿易餘額（億美元）	-80.72	-61.48	-59.73
貿易依存度（%）	87.35	79.46	78.67
當地外人投資淨額（億美元）	10.63	10.02	373.10
主要出口產品	服裝、半成品和紡織品、農產品、機械產品、磷酸鹽和化學品、碳氫化合物、電氣設備		
主要出口國家	法國、義大利、德國、西班牙、阿爾及利亞、利比亞		
主要進口產品	紡織品、機械和設備、碳氫化合物、化工產品、食品		
主要進口國家	法國、義大利、中國大陸、德國、西班牙、俄羅斯、阿爾及利亞		
對我國之出口值（千美元）	13	12	13
自我國之進口值（千美元）	68	53	45
對我國之貿易餘額（千美元）	-55	-41	-32
對我國出口依賴度（%）	0.07	0.09	0.10
自我國進口依賴度（%）	0.27	0.26	0.23
對我國之主要出口產品	銅及其製品、服飾及其附屬品、無機化學品、鋁及其製品		
自我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、塑膠及其製品、鋼鐵、鍋爐		
外匯存底（億美元）	73.95	N.A.	60.39
全球競爭力排名	87	92	95

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；自我國進口依賴度＝自我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2016-2017
資料來源：IMF、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

a. 家用品與農業塑膠業

突尼西亞中部的SSOUCE省與南部SFAX省為塑膠產業較發達的兩個省份，以汽車塑膠零組件、木工家具塑膠產品和家用塑膠品較出名，突國塑膠產品除了供給內需市場外，也出口至利比亞和其

他北非地區。突國因同屬於地中海型氣候區，適合生產溫帶水果、橄欖、甜棗和蔬菜等高價值作物，突國並與歐盟（EU）簽訂自由貿易協定（FTA），其所生產之農作物皆可以免關稅的方式外銷至歐盟市場；另外，突國也因盛產橄欖油，有橄欖之邦和世界橄欖油園之稱謂。

b. 資訊通訊產業

突尼西亞電信網絡匯合電話和物聯網業務平臺，信號傳輸齊全，且無線網路普及率為非洲第一名，全球第三十五名；突京 the El Ghazala Technolopole、Sousse 與 Sfax（斯法克斯）為突國重要的資訊科技園區，帶動突國資訊通訊產業的發展。

c. 醫藥業

近年來突國醫藥業每年以高於 10% 的成長速度在成長，約有 30 家從事醫藥製造和研究的公司，其中有兩間國營企業、五家外國企業和 23 間私人企業。另外，突國生產之醫藥產品，僅能提供突國醫藥需求之 50%，其他均仰賴進口，其中進口的 70%從法國、德國等歐盟（EU）地區及瑞士進口提供。

（2）外商當地投資經營現況

在突尼西亞投資的國外知名廠商有 Alcatel、Citibank、IBM、Siemens、Philips、United Technologies、General Electric 及 General Motors 和 Isuzui 合資建立 IMM 汽車裝配廠；另外，印度的塔塔汽車也與 Le Motor SA 旗下公司 ICAR SA 簽訂生產合約，正式進入突尼西亞汽車市場。2016 年突尼西亞的外人直接投資（FDI）淨額為 373 億美元，相較於 2015 年成長了 300%。（蕭燦宗 , 2016）

3. 當地華人經濟

臺商鮮少去突尼西亞發展，加上我國在當地無建立辦事處，而是由利比亞駐的黎波里商務代表兼轄，對於我國企業前往投資較缺乏直接聯繫單位，所以目前仍無具規模的臺商進駐，只有當地資訊通訊業者與我國宏碁 Acer 有業務上的往來。

4. 小結

對於穆斯林來說，伊斯蘭教義為生活的一部分，因此想在突尼西亞做生意，必須尊重當地的信仰與文化，比如在洽談公務途中如果遇到禱告時間，需先暫時停止會議，禮貌性地等對方禱告後再繼續。但基本上只要不違背伊斯蘭教義的生意都適合經營。除了遵守伊斯蘭教義外，突尼西亞十分重視同儕的推薦，如果有當地人可以當作合資對象，就可以大幅降低進入門檻。（蕭君容 , 2017）

2016

Overseas Community Affairs Council
Republic of China (Taiwan)

參 結論

689 一、全球布局與臺商競爭優勢

698 二、中華民國國際競爭優勢及發展政策

714 三、僑臺商發展與我國經濟交流互動概況

719 四、政府對僑臺商經濟之輔導協助

730 五、我國推動「新南向政策」之初步效應分析、執行現況及影響

754 六、海外僑臺商與國內五加二創新產業之連結

769 七、英國脫歐對全球和我國的經貿影響

774 八、Fed 美元升息對全球金融走向的衝擊

777 九、美國優先及退出 TPP、NAFTA 與貿易保護主義興起對全球化經貿影響

參 | 結論

一、全球布局與臺商競爭優勢

（一）全球經濟競爭與展望

2016 年的全球經濟成長是金融海嘯以來最弱的一年，由於國際形勢的變化詭譎，經濟發展和市場運行中的不穩定因素和意外事件頻傳，令總體經濟環境陷入複雜的局面，顯示全球經濟正陷入一個動盪的時代，景氣的持續低迷、強人政治與貿易保護主義、歐洲的反體制政治風潮、地緣政治風險增加諸多因素讓經濟環境充滿變數。

根據國際貨幣基金組織（IMF, 2017）統計，2016 年全球經濟成長跌至 3.1%，成長表現不如預期，創 2008 年金融海嘯後的新低，主要原因有全球貿易停滯、政治不確定性升高以及投資疲弱等因素。全球貿易停滯反映了美國、日本、歐洲地區等先進國家需求減緩、主要商品出口國受限於商品價格不振或回升有限，致使進口能力降低而減少進口，以及中國大陸紅色供應鏈崛起自製率提高所致。此外，低成長環境助長貿易保護主義，世界貿易組織（WTO）的報告表示，2016 年全球新增的貿易限制措施為 2009 年以來最高。政治不確定性主要來自於 6 月英國脫歐公投通過，並於 2017 年 3 月啟動脫歐談判，以及川普當選美國總統，由於他屬於素人參政，在無跡可循的情形下，其政策具有很高的不可預測性。投資疲弱則是由於景氣長期屬於低迷狀態令人失望、政治黑天鵝事件屢現導致不確定性升高、商品價格低迷使得礦業投資萎縮，以及許多產能過剩產業進行去產能、去庫存等因素所致，彭博資訊指出，全球經濟將陷入高債務、低投資的困境。

世界經濟論壇（WEF）於 2016 年 9 月發表了「2016-2017 年全球競爭力報告」（The Global Competitiveness Report 2016-2017），針對 138 個受測國家進行競爭力評比，前三名的名次仍與前幾年相同，由瑞士以 5.81 分拿下第一名，已是瑞士連續八年拿下第一；第二名是新加坡，得分為 5.72 分；第三名為美國，得 5.70 分，其後分別是荷蘭、德國、瑞典與英國。在亞洲國家部分，日本和香港雖仍在全球前十名，但排名稍微退後，分別位列第八與第九名，臺灣則較 2015 年前進一名，為第 14 名，在亞洲地區排名第 4，南韓和中國大陸的綜合競爭力排名則與 2015 年相同，分別位居第 26 和第 28。印度排名則從 55 名上升至第 39 名，可見其整體經濟環境的改善，包括馬來西亞、泰國、印尼、菲律賓和越南在內的東協（ASEAN）五個最大經濟體的排名則有所下降，報告中指出，該地區仍面臨創新優勢減弱等諸多挑戰，並且，該地區新興經濟體都已步入中等收入階段，必須改善在數位基礎設施、市場效率和商業成熟度方面的表現，以避免落入中等收入陷阱。歐洲國家的部分，歐債國家的成長則不甚理想，除西班牙上升一名至 32 名外，義大利、希臘與葡萄牙則分別退步 1 名（44 名）、5 名（86 名）與 10 名（46 名），與排名相對靠前的北歐與西歐相比，歐洲地區的經濟仍然有著巨大的地區差異。

若從貨幣市場供給的角度觀察，會發現主要經濟體貨幣政策延續著 2015 年的分化，成為國際資本流動的重要推動力量。其中，美國的貨幣政策與其他先進經濟體完全不同，美國聯準會（Fed）在 2014 年終結了量化寬鬆政策，並於 2015 年年底宣布升息半碼，終結了長達十年的零利率時代，而因為美國經濟復甦狀況穩定，核心通膨率持續超過政策設定 2% 標準，勞動市場的改善使得失業率不斷下降，聯準會主席葉倫於 2016 年 12 月 14 日再次宣布加息，葉倫表示目前的情況，要達成充分就業，並不需要財政刺激方案，可以被視為美國推動貨幣政策正常化的信號。

而歐洲與日本的央行，則採取截然不同的手段，受到內需及出口的動能降溫的影響，歐洲的經濟成長並不明顯，儘管由於國際油價趨於平穩，使得消費者物價上漲率（CPI）有明顯的上升，但歐洲中央銀行（ECB）還是決定進一步下調負利率水平，歐洲中央銀行（ECB）在 2016 年首次政策會議上，宣布將維持超級寬鬆貨幣政策不變。央行總裁德拉吉（Mario Draghi）表示，受到歐元國家的結構改革停滯不前，導致歐元區經濟成長仍受到抑制，他除了警告會員國須加快改革腳步外，並還強調歐元區目前仍需要保留「相當大程度的貨幣政策刺激」，外界預期延長後的量化寬鬆政策（QE）將如期實施至 2017 年年底外，隔年或將以減少每月購債額度的方式繼續延長實施 QE。

而日本央行則跟隨著歐洲中央銀行（ECB）的腳步，為連結民間主導的成長，儘早實現消費者物價上漲率（CPI）達 2% 的「物價穩定目標」，日本安倍政府於 2016 年推動以負利率為主的新金融政策，以及包括延後消費稅率調高時程在內的財政政策。日本央行 2016 年 9 月 21 日公布利率決策會議決議，宣布維持負利率在 -0.1%、購債規模每年 80 兆日圓不變，但將調整貨幣政策框架，祭出新型量化質化寬鬆政策（QQE），強調不以維持貨幣基數（Monetary Base）為目標，而是改以控制殖利率曲線來做為政策基準，期望透過持續購買日本公債，將日本 10 年期公債殖利率維持在 0% 水準。同時未來不排除持續擴大貨幣基數，直到通膨率超過 2% 目標為止，並穩定將通膨率維持在 2% 左右。日本央行跳脫以往政策框架、取消貨幣基數目標，並解除以往日本公債購買期限的限制，是為打造陡峭的收益曲線，先前平坦的收益曲線未能激勵銀行體系放貸，同時，殖利率曲線趨於扁平，一般通常為景氣衰退的前兆。較為陡峭的殖利率曲線，則能提供銀行放貸給顧客的激勵因子。

同樣值得關注的還有人民幣，在 2015 年加入一籃子貨幣之後，人民幣逐漸被國際貨幣市場所重視，也因此中國大陸政府被要求放寬對於人民幣的管制。2015 年 811 匯改後，人民幣利率、匯率都更趨市場化，央行干預減少，中國大陸資本帳戶開放繼續向前推進。這與中國大陸經濟的下行風險和美聯儲加息預期等因素疊加起來，使人民幣面臨巨大的貶值壓力，影響餘波一直持續到 2016 年。有鑒於房價上漲過快、債券與商品期貨等市場投機活動增加，加上資金外流壓力，人民銀行於 2016 年下半年起緩步引導市場利率上升，象徵中國大陸的貨幣政策已由寬鬆轉為趨緊。另外，臺商在中國大陸投資布局逐漸下降，相反的加重在東協地區、加勒比海、開曼群島等英屬自由港區的比例，明顯看出臺商的全球布局策略有所轉變。

國際貨幣基金組織（IMF, 2017b）於 2017 年發表世界經濟展望，資料顯示 2016 年全球經濟表現低迷不振，尤其以發達經濟體的美國與歐洲減速明顯，主要與地緣政治風險及政治不確定性皆升高有關，雖然 2016 年下半年經濟活動有所增強，且預期美國政府將實施財政刺激，中國大陸的近期增長前景因預計實施的財政刺激而上調，但普遍預期 2017 年仍以下行風險為主，新興市場和發展中經濟體的增長前景略有惡化，金融環境普遍收緊，大型經濟體如印度、巴西和墨西哥前景也被

下調，但近期增長同樣也面臨上行風險，具體而言，如果美國或中國大陸的政策刺激力度大於目前預計的水準，全球經濟活動的加速將更為強勁。經濟活動面臨的主要負面風險包括：可能轉向封閉政策和保護主義；全球金融環境的收緊幅度大於預期，並可能與一部分歐元區經濟體和某些新興市場經濟體的資產負債表薄弱相互作用；地緣政治緊張局勢加劇；中國大陸經濟增長出現幅度更大的減緩。

國際貨幣基金組織（IMF, 2017b）表示，2017 到 2018 年全球經濟成長的動能還是以是新興市場和發展中經濟體為主，上調增長預測的有中國大陸及奈及利亞，中國大陸政府近期的動態顯示其將繼續運用財政政策刺激經濟，然而若放任其信貸快速擴張，經濟面臨急速減緩或破壞性調整的風險將大幅提升，資本外流壓力也可能加劇這種風險。而奈及利亞則因為局勢趨於穩定促使石油產量提高進而上調其增長預測。而下調預測的則有亞洲地區的印度、印尼、泰國，拉丁美洲地區的阿根廷、巴西及墨西哥，印度由於最近實施的紙幣回收與兌換政策造成現金短缺和支付中斷，從而對消費造成暫時的負面沖擊；印尼則因為私人投資減少；泰國的增長下調的主因則是民間消費減少與旅遊人數受到恐怖主義影響大量減少；阿根廷和巴西由於 2016 年下半年的增長明顯不如預期，顯示其經濟復甦力道顯緩；墨西哥則受美國影響深遠，由於川普上臺的各項政策導致不確定性增加，美元走強也導致墨西哥金融環境收緊。

除了上述個別問題之外，國際貨幣基金組織（IMF）提到大型新興市場經濟體依然存在潛在脆弱性。企業債務居高不下，利潤下降，銀行資產負債表薄弱，政策緩衝單薄，這些因素導致這些經濟體仍易受到全球金融環境收緊、資本流動逆轉以及貨幣大幅貶值產生的資產負債表效應的影響。在許多低收入經濟體，大宗商品價格低落和擴張性政策侵蝕了財政緩衝，在一些國家還造成經濟形勢不穩定，加劇了對進一步的外部衝擊的脆弱性。

（二）臺商發展與優勢

僑臺商遍足海內外，是世界經濟組成的重要一分子，根據我國投審會（2017b）統計，自 1991 年起至 2016 年近 30 年間，臺商對世界各國投資總額已達到 2,738.15 億美元，有超過一半的投資位於中國大陸，其次是亞洲地區與美國，可見兩岸之間的互動密切，帶動的商機龐大，但隨著近年來全球經濟不景氣，中國大陸人口紅利優勢漸失，使勞動力成本不斷提高，保險金又加重企業負擔，迫使臺商逐漸撤離中國大陸尋求其他發展，因此我國政府於 2016 年提出「新南向政策」推動計畫，從「經貿合作」、「人才交流」、「資源共享」與「區域鏈結」四大面向著手，期望與東協（ASEAN）、南亞及紐澳等國家，創造互利共贏的新合作模式，也為臺商的未來發展奠定方向，故以下將針對新南向政策與中國大陸發展作探討。

1. 新南向政策的發展潛力

中華民國行政院於 2016 年 9 月 5 日提出「新南向政策推動計畫」，秉持「長期深耕、多元開展、雙向互惠」核心理念，整合各部會、地方政府，以及民間企業與團體的資源與力量，從「經貿合作」、「人才交流」、「資源共享」與「區域鏈結」四大面向切入，期待能與包含東協（ASEAN）、南亞及紐澳等 18 個國家建立良好的經濟互動，創造雙贏。

經貿合作方面，是希望能改變過去以東協（ASEAN）及南亞為出口代工基地的型態，擴大與夥伴國產業供應鏈整合、內需市場連結及基建工程合作，建立新經貿夥伴關係。除了針對當地產業能量與需求，強化具競爭優勢產業與各國供應鏈之結合外，也因應夥伴國內龐大的需求市場，善用跨境電商搭配實體通路，拓銷優質平價消費商品，推動教育、健康、醫療、餐飲等新興服務產業輸出，並型塑臺灣產業品牌形象。

人才交流方面，則是深化雙邊青年學者、學生、產業人力的交流與培育，促進與夥伴國人才資源的互補與共享。除了編列獎學金吸引東協（ASEAN）及南亞學生來臺就學外，也配合國內產業需求，建立「產學合作專班」、「外國青年技術訓練班」，並提供學成後媒合就業，同時鼓勵我國大學校院赴海外開設分校或專班。另亦強化雙向專業人力交流，針對來臺從事專門性或技術性工作的外籍移工，簡化來臺申辦程序並研議建立評點制度，強化人才供需媒合，協助國內企業尋才，同時確保赴外工作人員回臺社福保障之銜接。

資源共享方面，是希望透過運用文化、觀光、醫療、科技、農業、中小企業等軟實力，爭取雙邊及多邊合作機會，提升夥伴國生活品質，並拓展我國經貿發展縱深。在醫療領域上促進醫藥雙邊認證、新藥及醫材開發合作、培育醫療衛生人才；在文化領域上，藉由影視、廣播與線上遊戲，行銷臺灣文化品牌，也鼓勵地方政府與夥伴國家進行城市交流與合作；在觀光上放寬東協（ASEAN）及南亞國家來臺觀光簽證，提高導遊質量，同時建立友善穆斯林的旅遊環境。

區域鏈結方面，則是擴大與夥伴國的多邊與雙邊制度化合作，加強協商及對話，並改變過去單打獨鬥模式，善用民間團體、僑民網絡及第三國力量，共同促進區域的安定與繁榮。除了積極和東協（ASEAN）主要貿易夥伴與印度洽簽經濟合作協議（ECA）或個別經濟合作項目，及更新與強化已簽訂的雙邊投資及租稅協定外，善用在地僑商及臺商經貿網絡，強化與臺灣企業的連結也是新南向政策的重點。

蔡總統也指出，除了推動新南向政策外，政府也採取「踏實外交」的模式，與世界各國建立實質的、互惠互助的合作關係；行政院也成立了經貿談判辦公室，執政團隊將會集結政府部門以及民間的資源，強化臺灣與全球市場的連結。除了持續推進《服務貿易協定（TiSA）》和《環境商品協定（Environmental Goods Agreement, EGA）》兩項談判外，政府也會加快腳步，做好加入跨太平洋夥伴協定（TPP）、區域全面經濟夥伴協定（RCEP）以及和其他國家洽簽《自由貿易協定（FTA）》的準備工作。

我國也專為僑商與臺商發展海外事業設計海外信用保證基金，根據我國政府官方（行政院主計總處, 2017b）統計數據，近一年來承保案件量成長28.7%，金額也較去年同期成長41.15%，共計6,845萬美元。僑委會吳新興委員長表示，海外信保基金獲得我國行政院增資，且海外信保基金業務能量提高，顯示新南向政策獲僑商與臺商的熱烈響應。海外信用保證基金是政府為了協助僑民、僑營事業及臺商事業發展，而設立的信用保證機構，成立迄今已超過廿八年。海外信保基金去年修正適用國家，除新加坡、馬來西亞、印尼、泰國、菲律賓、越南、緬甸、汶萊、柬埔寨、寮國外，也納入印度、巴基斯坦、孟加拉及斯里蘭卡等國家，以協助僑臺商布局區域經濟。

雖然政府的新南向政策包含東協（ASEAN）、南亞及紐澳在內的 18 個國家，但根據經濟部貿易局的大數據分析，統整出未來最具有商機的主要有印尼、泰國、越南、菲律賓、印度等，其中印尼、

泰國、越南、菲律賓是較為適合臺商發展的東協國家，東協國家擁有穩定的總體經濟情況、人口紅利與內需市場龐大的三大優勢，在生產面，東協具豐沛的勞動力、天然資源充足等生產條件，再加上「東協+N」的區域經濟整合優勢，使東協近十幾年來都是各國企業主要生產基地之一；在消費面，東協經濟快速成長又具有人口紅利，內需市場規模正不斷擴大，未來消費潛力不容小覷。

「東協經濟共同體（AEC）」於 2015 年底正式誕生，讓東協（ASEAN）各國成為一個強大、有潛力的單一市場，大幅提升東協的全球經貿地位。AEC 上路之後，絕大多數的東協區域內產品關稅將調降至零，而在簡化的貿易程序以及原產地證明規定下，主要出口產品輸往東協，將如同在國內銷售一般，許多非關稅貿易障礙也將隨之移除，具體而言，未來 AEC 除了柬埔寨、寮國、緬甸與越南部分農產品之外，所有貨物貿易將全部免稅；在服務業方面，除金融業、電信等部分特許行業，包括航空運輸、餐飲旅遊等服務業，都將相互全面開放，因此東協共同體的誕生對於臺商來說更是一大利多。

IDC 國際數據資訊有限公司臺灣區行銷暨業務總監盧育巡表示，東協（ASEAN）六國（越菲馬印泰新）在 IT 技術的支出，預估至 2020 年的成長到 800 億美元，臺灣目前屬於 Technology Disruptor 的角色，在國際間的資通訊產業相對具備優勢，應該藉助數位轉型契機，驅動新技術的進展，帶動前進南向商機。「數位轉型」意味著未來資通訊的應用在不同行業都用得到，因此，各行各業皆需要接受數位轉型的趨勢，而當東協國家對技術有升級需求以接軌國際趨勢，便產生商機。他建議，臺灣廠商應試著突顯這樣的優勢，產生創新的作法，驅動新技術的進展，才有辦法創造更多的價值，而不是只在國際間擔任隱形的冠軍。

根據我國投審會（2017b）的資料，統計 1989 到 2016 年臺灣在東協（ASEAN）國家的投資比例，越南拔得頭籌，達 315.6 億美元占 34.6%，其次才是印尼（18.9%）、泰國（15.6%）。越南可以說是與臺灣互動最密切東協國家了，越南臺商高達五千多家，人數達 5 萬人，占東協各國中首位，而臺灣則有七萬名越南籍配偶、逾十萬名子女，在臺生活工作的越籍勞工約有 15 萬名，若是能善用這份關係，相信臺商不管是在當地經營，或是在貿易來往上都能獲得不錯的優勢，而越南不只是東協的會員國之一，也是亞洲簽訂自由貿易協定（FTA）最多的國家之一，不論是區域全面經濟夥伴協定（RCEP）或是跨太平洋夥伴協定（TPP），越南都是成員，產品輸出美國、日本、中國大陸等地皆零關稅，都是臺商可以借助的優勢，但近年來越南政府希望引進的產業類別也改變了，歡迎科技、教育、服務業進駐，但不歡迎高污染產業，越南政府要求廢水排放標準要提升到 A 級，亦即可以灌溉的等級，因此若是臺商想進駐越南，傳統的製造業可能不太適合，

目前越南當局越加重視電子商務，以及越南與亞太各國跨境電商的貿易關係。越南政府從 2015 年起，針對國內五千家企業參與電商研究，製作越南電商報告，探討網路線上交易行為。報告研究中數據顯示，2015 年電商交易額 13.7 億美元，預估到 2017 年將突破 20.8 億美元，由於越南七成以上人口都低於 35 歲，有龐大具有消費行為的年輕人口，年輕族群具有嘗鮮的價值觀，在跨境購物上較願意冒險，且較不擔心資訊安全問題。而越南政府也致力於電商基礎架構建置，設立更完備法規系統、發展計畫促成電商跨境貿易，包含 2012 年國家計畫、2016 年的五年計畫。因此臺商應看準此商機，把握臺灣在資通訊產業上的優勢。（陳薪智 , 2017）

而印尼則是東協（ASEAN）境內人口最多的國家，高達 2.6 億人，其中更有七成在 40 歲以下，消費市場龐大，印尼國內生產毛額（GDP）以每年 5% 的速度高速成長，儘管過去受到排華、政府貪腐等狀況所影響，臺商投資並不高，但近年來經濟環境已有明顯改善，世界經濟論壇（WEF）今年對印尼做了評估，顯示印尼正在慢慢提升表現，印尼政府正在轉變，而腐敗程度已漸漸改善。

印尼央行通訊部經理曼多（Mando）表示，由於印尼政府修改了外資進入印尼的各種不利條件，投資方式更加便利與快速，因此能吸引外資進入。由於印尼具有龐大的穆斯林人口，若要從事食品業須通過相當嚴格的清真認證，目前我國外貿協會已成立臺灣清真推廣中心協助業者取得，而其他消費性產品的市場就相對開放，大通電子印尼分公司總經理劉謙興就表示，印尼對消費性產品的法規大致與其他國家相同，目前公司產品已在當地前幾大通路上架，鼓勵臺商和臺灣青年，積極向外發展，勇敢跨出第一步，進入海外市場。

而臺商在泰國的優勢則截然不同，泰國擁有位於東西交通樞紐的地理條件優勢，東協（ASEAN）一體化此優勢更加明顯，也具有相對較低廉土地和勞務成本、優秀勞動力素質。泰國的經濟發展與基礎建設在東協中算是較為良好的，市場需求相對較大，泰國也和世界上許多國家簽署了自由貿易協定（FTA），非常適合作為臺商進行國際貿易的跳板。泰國政府於 2016 年宣示泰國將啟動 4.0 經濟模式，將五大領域列為優先發展重點，包括汽機車、旅遊及農業，新增智慧電子及生技和食品，商業部強調都是要發展高附加價值的產業。泰國臺商對此表示，臺灣在這五大領域產業都有部分優勢，希望政府及廠商要好好把握。泰國對這五大領域產業都有租稅優惠等獎勵投資措施。

政府雖然推動新南向政策，但焦點多集中在東南亞的東協（ASEAN）國家，而對於南亞的印度卻鮮少著墨，南亞是舊南向沒有的新市場，印度過去長期被臺灣所忽視，我國自 2000 年至 2016 年止，對印度直接投資僅排名第 40，遠落後亞鄰各國，而投資印度並不單純只針對印度市場，印度還沒獨立之前，巴基斯坦、孟加拉都是其國土範圍，整個印度與次大陸具有 16 億人口，遠比東協十國的 6 億人口多，又是銜接亞洲與歐洲的要塞，是一個值得臺商投資的新標的。

資誠會計師事務所（PwC）表示，印度為南亞大國，現已超越英國成為世界第六大經濟體，且印度人口結構年輕且樂於消費，人口數為全球第二，潛在市場的未來成長性高，具有人口紅利；此外，科技大廠接連進駐、低廉的勞力成本、可作為組裝生產與出口至第三國的基地，都是印度優勢，過去囿於語言和文化障礙，臺商想前進印度都是「有風無浪」，但在新總理莫迪就任後，積極推動印度製造、數位印度、智慧城市等投資政策外，也簡化商品和服務稅改革，藉此吸引外人投資，提供臺商更多選擇機會。資誠會計師事務所也預測印度到 2040 年將成為世界第二大經濟體，其近幾年經濟成長率已超越中國大陸和東協（ASEAN）國家，如此一個崛起中的經濟強權，絕對是臺灣不可忽視的重要合作夥伴和重要市場。

2. 臺商在中國大陸發展與變革

中國大陸近年來不斷提升其信息技術產業、空間資訊智慧感知、儲能與分散式能源、高端材料等新興產業能力，不外乎是針對十三五規劃、中國製造 2025、一帶一路等新政策，中國大陸政府希望透過供給側改革和創新，帶動其國內產業升級轉型，故臺商宜針對投資標的稍作調整。

據我國金管會（2016a）數據表示，截至 2016 年第 1 季止我國在中國大陸累計投資金額，上市公司累計投資額達新臺幣 1 兆 9,192 億元，上櫃公司 2,157 億元，合計 2 兆 1,349 億元，較 2015 年底減少 123 億元，係匯率變動影響所致，上市、上櫃公司分別以電腦及週邊設備業、電子零組件業投資金額較大。投資損益方面，2016 年第 1 季投資損益，上市公司利益 458 億元，上櫃公司利益 9 億元，合計利益 467 億元，較 2015 年第 1 季增加 46 億元，其中上市公司主係電腦及週邊設備業因智慧型穿戴電子裝置本期出貨量穩定，產生獲利；至上櫃公司主係太陽能產業市場回溫，客戶訂單增加所致。

據我國投審會（2017b）統計，2016 年臺灣上市中大型企業的中國大陸投資項目，仍以製造業為大宗其中又以電子零組件、電腦、電子產品及光學製品為主，其餘產業仍屬小規模；近年來臺商對中國大陸服務業投資比重顯著增加，其中又以金融保險業、批發零售業為主，中小企業比率更高，達七成以上，因此 2013 年起，從中國大陸撤資的臺商由點到面日漸增加及擴散，包括製鞋、傢具、成衣、傳統電子加工業。

中國大陸市場仍是目前擁有全球最大的市場，也是目前發展中國家成長速度最快的國家。比較世界各主要國家，中國大陸仍然位列世界經濟發展前茅，相較歐美市場的萎縮，中國大陸的內需市場仍然大有可為，以 2015 年為例，中國大陸的經濟成長率約在 7%上下，社會消費品零售額也成長了約 10%到 15%，顯示中國大陸民眾的消費意願相當高。亦即中國大陸的民間消費力仍十分驚人，臺商已經在生產地與生產條件上取得一定的優勢，由百萬臺商所串起的產業鏈，影響層面深廣，涵蓋就業人口之多，若能將原先目標市場轉向至內需市場，配合累積二十多年的投資經驗，仍然很有機會在中國大陸的市場找到極大的機遇。

雖然臺商在中國大陸內需市場的布局需要有別於其他地區或國家的思維，主要因為中國大陸內需市場有若干的通路障礙，其市場存在著地域上的不平衡，對於臺商對其出口產品轉向經營中國大陸內銷市場時，則不僅有法規層面之規範須予關注外，許多屬於中國大陸市場特色之經營面事項，亦將成為臺商轉營中國大陸內銷市場之可能挑戰。過往中國大陸的臺商多布局於製造業，多半以歐美市場作為主戰場，對中國大陸的消費市場多半陌生，因此臺商需要有不同的想法與新思維才能有機會進入中國大陸內需市場。

工商建研會理事長洪堯昆出席「2017 臺商產業轉型升級峰會」開幕致詞時表示，中國大陸經濟進入新常態，臺商產業轉型升級刻不容緩，但也成為發展中國大陸內需、發展服務業與品牌的契機。洪堯昆指出，中國大陸積極推展的「一帶一路」與「中國大陸製造 2025」，也是中國大陸官方所發展的經濟新戰略，臺商可透過加強與陸資合作等方式，追求中國大陸廣闊市場的商機，過去臺商在中國大陸發展領域多側重於供給面，理事長洪堯昆表示，未來因應服務業發展與多元化市場需求，應該更多投入消費市場研究，開發近貼市場需求的服務，例如客製化或透過文創包裝、行銷，提升產品的附加價值。

現代財經基金會顧問戴肇洋於「經濟導報」建議，近年中國大陸積極推動工業升級、擴大內需消費、均衡區域發展等加強對內改善產業結構的機會之下，臺商未來若要持續生存發展，則需從「機會成本」（Opportunity Cost）的角度，發揮其在市場規模兼具成長潛能的中國大陸之優勢條件，因此，未來臺商在經營上，唯有落實升級轉型，別無他途。

臺商可以在兩岸經濟合作架構協議（ECFA）基礎下，利用臺商在企業管理與經營規劃上所累積的經驗，結合中國大陸企業在市場人脈與行銷通路上所擁有的資源，擴大兩岸企業合作，共同布局深耕中國大陸市場。其次，臺商在經營上歷經60餘年市場經濟制度洗禮，已經邁入成熟發展階段。依據全球市場評比，其不論在生產技術、品質管理上，或是在市場拓展、產品形象上，相對中國大陸企業而言，仍存在著較具有競爭優勢之地位，因此，未來可以透過臺商長期以來所建立的市場拓展與產品形象經驗，以及利用中國大陸企業所擁有的生產要素優勢與資金支援條件，深化兩岸企業合作，共同進軍拓展全球市場。

同時，在執行策略上可以著向以下兩點：

一、善用「一帶一路」政策，發展新興國家市場，中國大陸政府提出「一帶一路」的政經構想，「一帶一路」戰略是以陸上的「絲綢之路經濟帶」與「海上絲綢之路」貫穿歐亞大陸，旨在透過一帶一路拓展去化內部所剩餘的產能，期能分散國家風險，同時也藉著向外擴張的基礎建設輸出展現經濟大國實力，藉以促進經濟升級，進而推動產業轉型。另外，建議能順應美國「重返亞洲」和中國大陸「一帶一路」政策，善用中、臺、美三方平衡，強化臺灣東南亞產業樞紐角色，推動因應未來新局勢之關鍵產業發展。由於一帶一路所環繞的區域均屬頗具有發展潛力的新興國家，其所呈現的成長需求，是臺商可以展現競爭實力與其市場連結，進而擺脫經營困境之絕佳機會。

二、發展電子商務網絡，創新產銷營運模式，中國大陸土地幅員遼闊，為能消弭區域失衡，使得無線手機為通訊傳遞不可或缺的工具，甚至是進行網路商業活動無法擺脫之平臺。此一虛擬商業模式，導致近年中國大陸電子商務產業蓬勃發展，例如：馬雲「阿里巴巴」網路平臺，據悉超過五成以上的中國大陸民眾，以及不計其數之各國民眾，均曾利用其電子商務平臺進行交易，成為典型跨越市場籓籬模式。因此，臺商若要持續領先優勢，則需利用已發展成熟的資訊科技，積極發展電子商務，翻轉傳統交易習慣，以打造具有特色的產銷營運模式，始能無遠弗屆不斷延伸布局全球市場。

整體而言，由於對外拓展貿易是臺灣促進經濟成長的引擎，以及推動產業轉型之動力，面對已日益傾斜的兩岸經濟整合之下，如何讓臺商妥善利用中國大陸經濟結構改革及內需市場成長的機會，採取更突破的經營策略不斷創新價值，藉以建立自主，以及以「2,300萬加上13億人口」的前瞻思維，達到布局全球，是臺商無法迴避的挑戰。

（三）臺商全球布局現況

臺灣全球布局大致可藉由我國企業對外直接投資狀況來觀察，過往臺灣企業充分運用中國大陸低廉的勞力，採用三角貿易的商業模式在全球供應鏈上占有一席之地，造成過去臺資企業在全球布局方面大多集中在中國大陸。但在2008年發生全球金融海嘯後，美國與歐洲各主要經濟體國家推

行「再工業化」政策，透過高科技與創新技能大幅降低生產成本並提高實質生產力，大大提升美歐各大先進強國的製造競爭力，間接的也促使部分產業從中國大陸轉戰到這些先進國家。而另一方面在中國大陸近年來勞資主義抬頭，勞力工資日益水漲船高，其他新興市場國家已更加物美價廉的充沛勞力與生產成本開始搶占全球製造業版圖。因應大時代的趨勢改變，臺資製造業的全球布局也從早期集中在中國大陸，陸續轉移布局東協（ASEAN）國家，也有部分高科技產業轉移先進國家市場，擴大對美國、歐盟（EU）進行投資與設廠。根據臺經院在 2016 年 9 月對臺灣製造業進行 2017 年對外投資地點調查，其依序為中國大陸、東南亞、美國，恰恰與大時代趨勢不謀而合。（孫明德、陳世憲 , 2017）

近期影響臺灣製造業全球布局之要素裡，首當其衝為中國大陸的經營環境改變，加速臺商從中國大陸逐漸向外轉移。東協經濟共同體（AEC）在 2015 年時成立，歐美等世界大國都爭先對其投資布局，臺灣和中國大陸也紛紛提出「新南向政策」與「一帶一路」，臺灣與中國大陸的企業均同往東南亞布局，未來相互競爭情況已勢不可免。在未來的重要影響因素為，2017 年就任的美國川普政府強調美國優先的保護主義，除就任前已經宣布退出「跨太平洋夥伴協定（TPP）」，並考慮以重稅措施與其他在美投資設廠優惠誘因引導製造業回流美國，未來是否再出現更激烈的政策作為，也將對於臺灣製造業海外布局的走向有一定的影響。

而在投資布局東協經濟共同體（AEC）方面，因東協（ASEAN）及印度等地的政治文化差異大，加上各國經濟發展程度參差不齊、勞工運動、社會暴動、法令不明、幣值波動、部分國家調整產業政策，緊縮或中止原有投資優惠等問題，無法如過往中國大陸環境那般視為單一市場來經營，臺商必須要更加完整的市場特性與趨勢資訊輔助，但東協國家數量眾多，企業資源欲確實掌握能力有限。砂石公會張勝雄理事長日前所表示，產業界缺乏通路還有當地政府合作管道，成為新政府推動新南向政策的最大障礙，臺灣政府應該優先營造良好區域經營環境，並且善用臺灣現有的產業優勢，推動產業與亞太各國之間的連結，提升布局能力。對此，有鑑於東協各國的市場特性各與法規要求不盡相同，企業進行市場調研資源能力有限，建議我國政府可以協調民間組織如中華經濟研究院、臺灣經濟研究院等民間智庫與東南亞各國臺商協會，彙整提供新南向政策資訊，協助臺資廠商掌握區域經濟情勢與當地資訊，並且鼓勵我國銀行前往設立分行提供金融服務、放寬融資限制，提供國內專家赴當地指導、協助取得最新經營理念與技術、對返臺受訓員工協助解決簽證問題等。此外，東協市場發展布局應由個別戰轉為群體戰，建議以整合企業，以整廠輸出我國原有工業區、科學園區的經驗，形成臺商群聚的強大效應。

二、中華民國國際競爭優勢及發展政策

本節將以三大面向來介紹關於中華民國的國際競爭優勢及發展政策，依序為外在經貿環境對中華民國影響、中華民國競爭優勢及中華民國發展政策，其內容說明如下：

（一）外在經貿環境對中華民國之影響

本小節分為兩大部分作介紹外在經貿對中華民國之影響，分別為東亞經濟整合與區域全面經濟夥伴協定（RCEP）對中華民國的影響、跨太平洋夥伴協定（TPP）對中華民國的影響。

1. 東亞經濟整合與 RCEP 對中華民國的影響

（1）東亞經濟整合

作為小型經濟體，對外貿易依存度向來偏高，與全球產業鏈連結密切，外在環境變動影響對我國影響力也大，由此可知，國際情勢對於我國經貿環境而言更顯其重要性。

近年來，全球區域經濟整合的趨勢持續增溫，其中我國所在東亞區域經濟整合最為快速，不僅是區域內國家相互結盟，其他地區的強權也競相和東亞國家締結自由貿易協定（FTA），亞太區儼然成為全球區域經濟整合的主要戰場。全球區域經濟整合將造成全球供應鏈重新分工及生產板塊移動，而臺灣在區域經濟整合的過程中時常面臨困境，對於處於全球產業鏈一環的臺灣而言，無疑是個嚴峻考驗。2016 年美國在新任總統川普上任後，主張退出跨太平洋夥伴協定（TPP），並重啟北美自由貿易協定（NAFTA）談判，此舉對於全球區域經貿整合衝擊劇烈，再加上英國確定脫歐，不只對歐洲地區國家造成影響，也在全球經貿整合過程中投下一顆震撼彈，貿易保護主義或將取代過去全球經貿整合的走向，絕對是以出口導向的我國經貿發展的一大隱憂。

目前我國區域經濟整合現況，洽簽自由貿易協定（FTA）／經濟合作協議（ECA）的成果包括：已生效的為巴拿馬、瓜地馬拉、兩岸經濟合作架構協議（ECFA）、尼加拉瓜、中華民國－薩爾瓦多－宏都拉斯 FTA、紐西蘭、新加坡。海峽兩岸服務貿易協議，目前狀態為已簽署尚未生效。已達談判階段的有多明尼加（中止）、海峽兩岸貨品貿易協議、海峽兩岸爭端解決協議、複邊服務貿易協定（TiSA）。尚在研議中則是美國、歐盟（EU）、日本、澳洲、加拿大等國的跨太平洋夥伴協定（TPP）、區域全面經濟夥伴協定（RECP）。在 2016 年美國退出 TPP、英國脫歐的影響下，全球區域經濟整合面臨前所未有的困境，國際情勢朝夕之間風雲萬變，我國政府積極洽簽之貿易協定之虞，仍須謹慎面對國際貿易趨勢，方可即時依據情況做出適當調整。

表 3-2-1 與中華民國簽署貿易協議的國家

國家	協定名稱	簽署日期
巴拿馬	臺巴自由貿易協定	2004 年 01 月 01 日
瓜地馬拉	臺瓜自由貿易協定	2005 年 07 月 31 日
尼加拉瓜	臺尼自由貿易協定	2006 年 06 月 16 日
薩爾瓦多、宏都拉斯	臺薩宏自由貿易協定	2007 年 05 月 07 日
中國大陸	兩岸經濟合作架構協議	2010 年 06 月 29 日
	兩岸服務貿易協訂	2013 年 06 月 21 日
日本	臺日投資協議	2012 年 01 月 20 日
紐西蘭	臺紐經濟合作協議	2013 年 07 月 10 日
新加坡	臺星經濟夥伴協議	2013 年 11 月 07 日

資料來源：中華民國經濟部（2017 年 6 月）。

以東亞為範圍的區域經貿多邊合作，在經由亞洲金融危機的催化下形成，起初在美國的相對忽視下，由中國大陸和東協（ASEAN）在經濟合作上為起點，帶動其餘東亞各國積極投入區域經貿的整合。在整個東亞地區為一種合作氛圍所籠罩下，不僅有利於經濟面向的進一步合作，也有助於逐步擴散到其他議題領域，或是發展為更深層次的合作計畫。

過去，亞太地區整合浪潮的重心，從一開始以東協（ASEAN）為主導、中國大陸支持，在美國主導的跨太平洋夥伴協定（TPP）成立，緊接著東協推出區域全面經濟夥伴協定（RCEP），形成兩大區域經濟合作架構相互抗衡的暫時平衡狀態，使得東亞的區域整合因此呈現多頭馬車的現象。2016 年美國新入總統川普，主張退出 TPP，將打破亞太地區經貿合作的戰略經濟上所取得的平衡，未來亞太區域的經貿整合該何去何從，仍未可知，美國的退出對臺灣而言是危機也是轉機，目前可以知道的是，積極提升對外貿易競爭力，絕對是我國目前要務之一，人才的外流問題、如何吸引國際人才前來臺灣就業等，都是我國政府應儘快處理的問題，甫推出的新南向政策，更該即時針對瞬息萬變國際情勢做出適當策略調整，才不致淪為亞太區的孤島。

儘管隨著美國退出跨太平洋夥伴協定（TPP）、英國脫歐事件，對全球經貿整合走向帶來一定的不確定性，然而，全球各國間簽訂自由貿易協定（FTA）數量持續增加，區域經貿整合顯然仍是近年來的趨勢，如 TPP 及區域全面經濟夥伴協定（RCEP）等，全球經貿環境日益錯綜複雜，雖衍生許多商機，但也形成許多挑戰。臺灣國內產業架構中多為中小企業，資源無法集中的問題，仍需透過併購、策略聯盟等方式進行資源的整合，完整的產業鏈是我國競爭力的優勢所在。然而，唯有通力合作方可走出臺灣，方可與國際大企業進行抗衡。

處於東亞區域跨太平洋夥伴協定（TPP）、區域全面經濟夥伴協定（RCEP）與中韓自由貿易協定（FTA）為基礎的亞太自由貿易區（FTAAP）三種經濟整合模型競合的關鍵階段，我國產業創新、轉型勢在必行，提升研發技術做到差異化、高質化的創新發展，以此提升我國產業競爭力。如何跳脫過去的加工思維，成立自有品牌，是臺灣企業走向國際化的過程中更該審慎思考的下一步，另外，

也可集結各國當地臺商聯誼組織，形成一股團結的力量，增加與當地政府談判的籌碼，一同爭取政府的資源、保障投資的權益，以降低投資風險，並增加市場布局的利基與成功機會。唯有如此，我國僑臺商才能在競爭激烈的國際市場中占有一席之地。

（2）RCEP 對我國之影響

區域全面經濟夥伴協定（RCEP）成立之目的是為了整合現有的五個「東協（ASEAN）加一」自由貿易協定（FTA），期許能藉此突破東協擴大整合進展延宕的僵局，2011 年 11 月第 19 屆東協高峰會通過「東協 RCEP 架構文件」後，東協邀請與之簽有 FTA 的六個合作夥伴參與 RCEP，參與國家包含澳洲、中國大陸、印度、日本、南韓及紐西蘭。2012 年 11 月 20 日 RCEP 的 16 個成員在東協高峰會議中，宣布於 2013 年年初正式啟動 RCEP 相關談判，並以 2015 年年底完成談判為目標。然而，16 個成員經濟發展存在一定程度的落差，且多數東協 FTA 夥伴間未簽署雙邊 FTA，再加上各成員立場歧異，難以達成共識，預計 2017 年，方可完成談判。2016 年 RCEP 16 個成員經濟產出約 22 兆美元，占全球國內生產毛額（GDP）的 29.27%，僅次於跨太平洋夥伴協定（TPP）的 38%。若是美國真的退出，TPP 的存續與否將未可知，若無 TPP 亞太國家區域經貿整合轉向 RCEP 一方主導，一旦 RCEP 完成談判，勢必對亞太經濟整合發展及全球經濟局勢帶來重大影響，臺灣屬於開放經濟體，面對主要貿易夥伴紛紛參與區域經濟整合，互相享有優惠關稅待遇，已使我國企業無法於國際市場公平競爭。若我國被排除於亞洲區域經濟整合之外，未能有幸加入 RCEP，被排除於亞洲區域經濟整合之外，對外貿易也將遭逢前所未有的窘況，RCEP 協定生效後，亞洲生產供應鏈網絡關係必然會進一步重整，此將嚴重影響我國貿易與投資活動，使臺商處於相對不利之地位，對我國未來經貿發展及國際競爭力造成深遠之影響。

區域全面經濟夥伴協定（RCEP）成員大多為我國主要出口市場及投資區域，2016 年 RCEP 的 16 國占我國對外貿易總額 58.6%，達 2,995 億美元，我國對 RCEP 成員之累計投資額占我國對外投資額高達八成。我國做為泰國第三大、越南第四大、馬來西亞第四大、印尼第十大外資來源國，無疑是東協（ASEAN）國家主要外資來源國之一，配合新南向政策，若我國加入 RCEP 將有助於東協國家進一步吸引臺商投資，增聘當地勞工，更能提升當地發展及建設。我國已與東協建立緊密產業分工體系，臺商製造的電子、資通訊、生化醫療及汽車零組件商品等，均為亞太區域供應鏈不可或缺之一環，我國加入 RCEP，將能強化產業供應鏈，有效落實互利雙贏之合作關係。

臺灣是亞太地區第五大貿易體，在產業價值鏈、科技與對外投資能量於亞太經濟發展過程中皆扮演重要角色，加上我國與東北亞及東南亞地區維持緊密貿易投資關係，且農業技術、中小企業、資訊通訊產業等方面都具備優勢，區域全面經濟夥伴協定（RCEP）有我國的加入將可深化其區域經濟整合，於技術協助及能力建構達成一定程度的貢獻，更有助於實現 RCEP 兼顧成長及經濟發展之目標，以及縮小發展差距，擴大互利共榮之多贏局面。

2. 跨太平洋夥伴協定對中華民國的影響

2005 年 6 月由新加坡、紐西蘭、汶萊及智利等四國共同發表簽署跨太平洋夥伴協定（TPP），由於成員僅四個相對較小的經濟體（Pacific 4, P4），在缺乏較大經濟規模成員參與的情況下，跨太平洋戰略經濟夥伴關係協定（Trans-Pacific Strategic Economic partnership Agreement, TPSEP）一開始

並未受到其他國家太多的關注。2008 年 9 月，美國邀集 P4 國家另起談判，並改以 TPP 為名，做為跨足亞太區的起點，有美國的加入，TPP 談判動能增加，其後澳洲（2008）、秘魯（2008）、越南（2008）、馬來西亞（2010）、墨西哥（2012）、加拿大（2012）及日本（2013）相繼參與談判，其中大多為我國主要的貿易夥伴，占我對外貿易額比例超過三成，對我國對外貿易的重要性不可言喻。2015 年 10 月宣布完成談判，並於 2016 年 2 月簽署協定，TPP 將於簽署兩年期滿後 60 天生效；倘 TPP 未能依前揭條件生效，則需在至少已有六個締約方（占全部 TPP 成員國 102 年國內生產毛額（GDP）的 85%以上）通知完成國內程序 60 日後生效。

2016 年我國與跨太平洋夥伴協定（TPP）會員國貿易總額達 1,911 億美元，占我國總貿易額 5,109 億美元之 37.40%。TPP 成為第一個連結亞太地區的區域貿易協定，12 個會員 2016 年經濟產出達 28.8 兆美元，約占全球國內生產毛額（GDP）的 38%，高於北美自由貿易區（28%）及歐盟（EU）（22%），儼然是亞太地區最大之區域經濟整合體。在 TPP 談判過程中，美國一直居於主導地位。在美國加入前，TPP 原先設定的三個基本目標是：一、達成一項高質量、全面的協定，以促進亞太區域內自由化和合作，支持世界貿易組織（WTO）的貿易自由化。二、建立與太平洋國家友好的商業協定，提供一個商業和更廣泛聯繫發展的可行框架。三、保證太平洋國家的政策能夠充分的協調和發展。在美國加入後，主導 TPP 的談判，更確立了「重返亞洲」的全球戰略調整，藉此讓美國得以參與亞太地區經濟一體化進程。

針對經濟部分，跨太平洋夥伴協定（TPP）可以做為美國擴展貿易的利基，但是美國加入 TPP 不僅是經濟方面的考量，更重要的是，美國在亞太地區經貿戰略所做的布局。其戰略意圖主要有三：一、直接參與並主導亞太地區貿易合作機制，繼續引領制定亞太地區乃至世界自由貿易的新標準。二、積極配合美國重返亞太的戰略，作為其重返亞太的重要手段。三、制衡中國大陸在東亞地區逐步增強的影響力。

然而，2016 年美國總統川普上任，其主張極力退出跨太平洋夥伴協定（TPP），一旦美國正式退出，2016 年我國與 TPP 會員（不含美國）貿易總額降至 1,290 億美元，占我國總貿易額減少 12.16%，下滑至 25.24%。剩下的 11 個會員在 2016 年經濟產出為 10.2 兆美元，僅占全球國內生產毛額（GDP）的 13.6%，而 TPP 未來的存續與否、由哪個國家取代美國成為主導者等事項，都是需要再做思量的。

（二）中華民國競爭優勢

在本節評析內容中首先回顧 2016 年臺灣於三個國際評比之表現，依序為瑞士洛桑國際管理學院（IMD）之世界競爭力評比、世界經濟論壇（WEF）之全球競爭力評比及世界銀行（WB）之經商環境評比，針對我國在國際競爭的評比進行判斷分析。

1. 世界競爭力評比

世界競爭力年報（World Competitiveness Yearbook）發行於 1989 年，為瑞士洛桑國際管理學院（IMD）所設立的世界競爭力研究中心（World Competitiveness Center）每年出版之世界競爭力評比，內容針對世界上主要經濟體來評斷其經濟發展的實力。

世界競爭力評比是由效率（Efficiency）、選擇（Choice）、資源（Resources）和目標（Objectives）四個核心角度來分析各國之競爭力，並分析經濟體之吸引力與積極度（Attractiveness vs. Aggressiveness）、經濟體之內部整合度與全球化程度（Proximity vs. Globalization）、經濟體資源與發展進程（Assets vs. Processes）以及支持冒險傾向與社會凝聚力（Individual Risk-Taking vs. Social Cohesiveness）四個維度進行參照比較。其具體之四大類別分別為「經濟表現」（Economic Performance）、「政府效能」（Government Efficiency）、「企業效能」（Business Efficiency）和「基本建設」（Infrastructure），於各大項目下又細分為數個子項，個別子項再以多個具體數據加權衡量。

我國在 2016 年瑞士洛桑國際管理學院（IMD）的世界競爭力年報中，於 61 個受評比國家，排名第 14，較 2015 年退步 3 名。在亞太地區我國排名維持第 3，僅次於香港及新加坡。IMD 評比競爭力四大類中，「政府效能」排名最佳，維持世界第 9，其餘皆呈現退步，「經濟表現」退步 4 名，由 2015 年第 11 滑落至第 15，「企業效能」由 2015 年第 14 滑落至第 16，「基礎建設」排名第 19，較 2015 年下跌 1 名。以下針對四大類別加以詳述。

「經濟表現」排名落後，主要係因中分類的「國內經濟」、「國際投資」、「價格」排名下滑，只有「國際貿易」與「就業」有所進步，國際排名相對上升。「國際貿易」進步 7 名，至第 14 名；「就業」分別進步 2 名，至全球第 16，反映我國出口產品集中度改善，貿易條件與觀光收入明顯進步；就業情勢亦因整體失業與長期失業率下降而有所改善。「國內經濟」位居第 30 名，較 2015 年大幅下滑了 21 名，除反映我國實質國內生產毛額（Real GDP）成長下降外，經濟韌性與多元等比較之下也相對其他國家弱化。「價格」下滑 8 名，表示我國城市生活成本相對較高。「國際投資」退步 4 名，凸顯外人直接投資排名落後，以及政府產業的製造、服務、R&D 等海外布局政策尚未對經濟發展產生效益。

「政府效能」表現不俗，排名與 2015 年相同，為列全球第 9。其中，「財政情勢」居世界 12 名，主要是財政赤字排名改善、各級政府支出占國內生產毛額（GDP）比率相對低、賦稅環境對企業相對友善等因素所致。「財政政策」穩居世界第 4 名的優勢，主因是我國有效稅率、租稅負擔相對較低，可反映我國政府輕稅簡政成效極佳。「體制架構」、「社會架構」排名進步，反映出我國外匯存底相對豐沛，以及匯率穩定程度、政策形成透明、社會凝聚力亦獲得改善。

「企業效能」由 2015 年的第 14 名，小幅下滑至第 16。其中，「勞動市場」排名下滑，顯示我國整體薪資水準停滯、工作士氣低迷，且國際經驗人才供給不足的情況，而人才外流與攬才留才細項指標排名，則得見改善。「金融」、「經營管理」、「行為態度及價值觀」排名下滑，可見我國產業在國際併購活動上有待提升、應變國際情勢之實力有限；同時，社會接受全球化態度相對他國保守；以及，國人對社經改革的必要性認知不普遍等。惟，「經營管理」中分類項下之創業精神、企業領袖社會責任細項指標表現有所進步，分別為世界第 8、第 11。

「基礎建設」相較 2015 年下滑 1 名，至第 19 名。「技術建設」與「科學建設」向來為我國相對優勢項目，歷年排名多屬世界前十名，目前我國行動電話市場、高科技出口比例、研發人員密度、專利權等相關表現仍具優勢。惟若干因素拖累 2016 年排名，例如：資訊與通信科技（ICT）業占整體服務業比例偏低、科技相關法規支持創新仍有努力空間、科技研發水準尚待提升、產學合作差強人意等。「基本建設」及「醫療與環境」排名退步，凸顯水資源管理待加強、企業憂心未來能源供給、

企業運用再生能源待開發等。「教育」排名退步，反映大學提供人力未符產業所需，以及中等教育生師比例偏高等。而我國中學生數理表現持續名列世界前茅，外來高等教育留學生亦見提升。

瑞士洛桑國際管理學院（IMD）的世界競爭力排名，可視為對國家社經體質的總評，作為供政府擬訂具體行動策略的參考依據。2016 年 IMD 排名下滑主因是「經濟表現」排名下降，反映經濟成長率表現不佳。為提振國內經濟動能，政府將全力激勵國內投資，並拓展新興市場，未來預計陸續推動五大產業創新研發計畫、成立產業創新轉型基金、跨部會投資促進小組，積極推動新南向政策，參與雙邊與多邊經貿合作，以啟動出口及投資雙引擎。企業效能排名不佳也是導致整體排名下滑的主因之一，從中反映出國內勞動市場人力短缺及人才外流課題，政府將盤點國際人才來臺遭遇的問題與障礙，並加以改進，以達成吸引海外人才來臺之目標。各項評比之排名可參考表 3-2-2。

表 3-2-2 中華民國於瑞士洛桑國際管理學院世界競爭力評比之排名

分項／年度	2012	2013	2014	2015	2016	2016 年排名進步（+）／退步（-）
整體競爭力	**7**	**11**	**13**	**11**	**14**	**-3**
經濟表現	**13**	**16**	**14**	**11**	**15**	**-4**
國內經濟	18	24	21	9	30	-21
國際貿易	15	10	14	14	7	+7
國際投資	43	30	31	29	33	-4
就業	18	24	21	18	16	+2
價格	6	26	11	15	23	-8
政府效能	5	8	12	9	9	-
財政情勢	16	13	17	13	12	+1
財政政策	4	4	4	4	4	-
體制架構	15	16	20	19	16	+3
經商法規	18	20	27	25	25	-
社會架構	22	20	26	22	21	+1
企業效能	4	10	17	14	16	-2
生產力與效率	12	20	14	15	15	-
勞動市場	12	15	22	25	33	-8
金融	11	12	16	17	19	-2
經營管理	1	5	11	10	13	-3
行為態度及價值觀	4	6	19	15	19	-4
基礎建設	12	16	17	18	19	-1
基本建設	18	19	18	25	28	-3
技術建設	4	5	4	9	12	-3
科學建設	7	13	9	9	10	-1
醫療與環境	26	30	31	29	32	-3
教育	24	21	22	21	25	-4

資料來源：瑞士洛桑管理學院（IMD）（2017 年 6 月）。

以下，就我國具有競爭優勢之指標進行分析。經濟表現部分，「經常帳結餘占國內生產毛額（GDP）比率」的表現亮眼，位列第 3，反映出我國出口導向的產業經濟結構。在政府效率部分的評比中，「消費稅率」、「人均外匯準備」與「總稅率占 GDP 比率」都有不錯的成績，為我國財政之競爭優勢所在。在企業效率部分，「銀行部門資產占 GDP 比率」及「股票市場資產占 GDP 比率」雙雙擠進前五名，顯見我國金融市場於產業間扮演著十分重要的角色。在基礎建設部分，「全國總研發人員」名列第 2；「25-34 歲人口中接受大專以上教育比率」、「扶養比」皆位居第 3，「高科技出口占製造業總出口比率」、「企業研發支出／ GDP」、「3G 及 4G 行動寬頻占手機市場比率」及「有效專利數」，也都有進入前五名，可見我國在基礎建設上的完整性與經濟體質的健全。有關各項優勢指標之排名可參考表 3-2-3。

表 3-2-3 中華民國於 2016 年瑞士洛桑國際管理學院世界競爭力評比之優勢指標

經濟表現	排名	政府效率	排名	企業效率	排名	基礎建設	排名
經常帳結餘占國內生產毛額（GDP）比率	3	消費稅率	4	銀行部門資產占國內生產毛額（GDP）比率	4	全國總研發人員	2
汽油價格	9	人均外匯準備	5	股票市場資本占國內生產毛額（GDP）比率	5	25-34 歲人口中接受大專以上教育比率	3
長期失業率	9	總稅收占國內生產毛額（GDP）比率	5	平均工時	7	扶養比	3
失業率	9	匯率穩定性	6	企業家創業精神的普遍度	8	高科技出口占製造業總出口比率	4
國內經濟面對景氣循環的韌性強度	11	開辦企業所需程序	6	企業是否容易獲得銀行的授信	9	企業研發支出／國內生產毛額（GDP）	4
對外直接投資存量占國內生產毛額（GDP）比率	13	銀行存放款利率差	7	中小型企業是否具效率	10	3G 及 4G 行動寬頻占手機市場比率	5
商品出口占國內生產毛額（GDP）比率	13	個人所得稅有效稅率	8	企業領導人有社會責任感	11	有效專利數	5
國內人均國內生產毛額（GDP）	15	公司稅最高累進稅率	8	社會大眾是否普遍信任公司經理人	11	研發總支出占國內生產毛額（GDP）比率	7
商品出口	17	所得分配吉尼係數	14	勞動生產力	12	研發部門研究人員	7
貿易占國內生產毛額（GDP）比率	17	資金成本是否阻礙經商發展	14	貴國企業是否重視客戶滿意度	12	人均專利申請	7

資料來源：瑞士洛桑管理學院（IMD）（2017 年 6 月）、國家發展委員會整理。

各項指標中仍有尚待改善的部分，由表 3-2-4 中可發現，在經濟表現部分，「外人直接投資存量占國內生產毛額（GDP）比率」為第 55 名，「實質國內生產毛額（Real GDP）成長率」第 54 名，兩者表現皆有很大的進步空間。在政府效率部分，「外國投資者自由取得國內公司控制權」與「解雇成本相當於多少星期的薪資」，這兩項顯示出社會的公司法及勞基法等法規的修正勢在必行，而「社會高齡化妨礙經濟發展的程度」則可看出社會結構的形成，為未來國家競爭力的隱憂。在企業效率部分，「企業併購」項目有待改善；「國內企業環境是否能吸引國外高階人才」及「人才外流是否弱化國內競爭力」排名都在後段班，嚴峻的人才問題絕對是我國政府與企業，需共同面對的挑戰。

表 3-2-4 中華民國於 2016 年瑞士洛桑國際管理學院世界競爭力評比之劣勢指標

經濟表現	排名	政府效率	排名	企業效率	排名	基礎建設	排名
外人直接投資存量占國內生產毛額（GDP）比率	55	外國投資者自由取得國內公司控制權	57	企業併購	54	資訊與通信科技服務占總服務輸出比率	56
實質國內生產毛額（Real GDP）成長率	54	解雇成本相當於多少星期的薪資	50	國內企業環境是否能吸引國外高階人才	51	再生能源占總能源需求比率	55
外人直接投資流入量占國內生產毛額（GDP）比率	49	社會高齡化妨礙經濟發展的程度	50	人才外流是否弱化國內競爭力	45	高等教育畢業生女性比率	48
研發設施全球布局是否威脅貴國未來經濟發展	48	政府投資誘因是否足以吸引外國投資人	49	資深企業經理人是否具有相當的國際商務經驗	42	能源密度	48
前五大貿易夥伴出口集中度	48	平均進口關稅	45	技術勞工的供給是否充裕	39	未來的能源供給是否有適當保障	45
外人直接投資存量金額	46	移民法妨礙公司雇用外籍員工	43	企業是否重視吸引、留住人才	6	中等教育學生與老師比率	43
生產部門全球布局是否威脅貴國未來經濟發展	45	公共部門採購契約是否充分向外國競標者開放	40	勞動力占總人口比率	32	用水取得在貴國得到適當保障與管理	43
人均實質國內生產毛額（GDP）成長率	45	政府決策是否能有效執行	39			公共教育支出總額占國內生產毛額（GDP）比率	42
城市生活成本指數	43	政府政策因應經濟的變動是否機動性很高	36			總醫療衛生支出占國內生產毛額（GDP）比率	41
調整後的消費者價格通貨膨脹率	43	年金財源籌措是否足以支應未來需要	35			行動電話每分鐘資費	40

資料來源：瑞士洛桑管理學院（IMD）（2017 年 6 月）、國家發展委員會整理。

2. 全球競爭力評比

全球競爭力評比（The Global Competitiveness Report）是世界經濟論壇（WEF）每年公布之全球競爭力排名，於 2016 年受評國家數共計 138 個。WEF 認為競爭力為一國透過法規制度，財經、教育等政策，以及基礎建設的建構，以厚植國家生產力，促使國家繁榮成長的能力。其具體衡量指標為由「基本需要」、「效率強度」與「創新與成熟因素」三大類組成，12 個中項下有 114 個細項指標，細項指標之資料來源可分為兩個部分，分別是約 70% 的問卷調查指標，以及約占 30% 的經濟數據指標。有靜態也有動態的元素，不僅僅只是衡量一個國家的所得，並解釋了經濟體成長的潛力。

三大類中的「基本需要」（Basic Requirements）是先天條件驅動經濟體的成長關鍵，包含「公共制度」、「硬體建設」、「總體經濟環境」和「健康與基礎教育」等四個中項指標。而「效能強度」（Efficiency enhancers）是效率驅動經濟體的成長關鍵，包含「高等教育與人才培訓」、「商品市場效率」、「勞動市場效率」、「金融市場發展」、「科技完備度」和「市場規模」六個中項指標。最後，「創新與成熟因素」（Innovation and Sophistication Factors）是創新驅動經濟體的成長關鍵，包含「商業成熟度」和「創新程度」兩個中項指標。

世界經濟論壇（WEF）將經濟體的發展程度分為五個階段，主要的劃分原則是根據各經濟體的人均國民所得（GDP per capita），分別是階段一要素驅動；階段一至二的過渡期；階段二的效率驅動；階段二至三的過渡期；階段三的創新驅動。不同發展程度的經濟體其依靠成長的驅動力不同，我國是被歸類於創新驅動經濟體。隨著經濟體的發展「基本需要」的影響比例會逐漸下降，而「創新與成熟因素」的重要性則隨之提升，最後的評價「整體競爭力」所給的權數也會也會有所調整。

2016 年之我國競爭力評比結果，可參考表 3-2-5。2016 年我國的「整體競爭力」排名第 14，相較於 2015 年進步 1 名。位列亞太地區第四，次於整體排名第 2 名的新加坡、第 8 名的日本和第 9 名的香港；領先第 25 名馬來西亞、第 26 名南韓及位居第 28 名的中國大陸。亞洲主要國家中競爭力排名中，除了印度大幅進步 16 名以及我國些微成長 1 名外，大多呈停滯或退步的情況。

而在世界經濟論壇（WEF）評比競爭力三大類中，我國排名變化不大。「基本需要」排名維持全球第 14；「效率強度」第 16 名、「創新及成熟因素」第 17 名，兩項皆較 2015 年退步 1 名。

「基本需要」維持排名第 14，為自 2006 年世界經濟論壇（WEF）公布排名以來最佳。其中，「基礎建設」、「總體經濟環境」及「健康與基礎教育」三個中項指標，皆分別較 2015 年下滑一位；「體制」排名第 30 亦表現不佳，且多年未見改善。就四個中項分別觀之。就各中項進行分析，首先，「體制」退步至第 30 名，其中，我國企業在董事會功效（第 28，進步 7 名）、投資者保護指數之效力（第 25，進步 5 名）等項目大幅進步，惟組織犯罪對企業成本之影響（第 47，退步 15 名）、行政法規之繁贅程度（第 30，退步 10 名）等項目排名下滑，可見行政法規繁贅度與政府支出浪費程度仍需做調整，企業解決爭議之法律效率、司法獨立等問題也尚待改善。「基礎建設」排名第 13，主因是我國一般基礎建設的品質（第 20）與鐵路基礎建設的品質（第 10）等兩項較 2015 年進步 1 名，而我國航空運輸基礎建設的品質（第 33，退步 7 名）與電力供給品質（第 35，退步 7 名）等項目排名則出現嚴重下滑。「總體經濟環境」排名第 14，反映我國國民儲蓄毛額（第 7，進步 5 名），以及各級政府債務（第 46，進步 10 名）、各級政府預算餘額（第 56，進步 4 名）與國家信用評等

（第 18，進步 3 名）都呈現明顯的進步，可見我國政府財政相當穩健。而「健康與初等教育」排名第 15，其中，我國在小學教育的品質第 18 名，小學就學率大幅進步 25 名至第 7，惟嬰兒死亡率（第 29）與預期壽命（第 31）等項目分別退步 4 及 1 名。

「效率強度」由 2015 年第 15 名小跌至第 16 名，分別由六個中項進行分析。「高等教育與訓練」與「勞動市場效率」皆退步 3 名，分別排名第 17 及第 25，其中，我國在教育制度品質（第 30，進步 16 名）呈現大幅進步，惟在學校上網普及度（第 41，退步 14 名）、中學教育就學率（第 40，退步 9 名）、婦女勞動力參與率（第 86，退步 7 名）等項目退步幅度較大。「商品市場效率」與「技術準備度」皆退步 2 名，分別排名第 15 及第 30，其中，我國在企業採購者的成熟度（第 15 名）進步 4 名，廣泛取得最新技術的容易度（第 29 名）進步 7 名等，惟在法規鼓勵外人直接投資的程度（第 87，退步 37 名）、固定寬頻網路之用戶數（第 36，退步 20 名）等方面仍顯不足。「金融市場發展」為第 15 名，較 2015 年上升 2 名，主要係企業向銀行貸款容易度（第 5，進步 21 名）、金融業提供金融服務的廣度（第 14，進步 10 名）等項目有所進步，反映出我國企業籌資容易度提升，且銀行體質日趨健全。「市場規模」排名第 20，與 2015 年相同，其中，我國商品及勞務出口占國內生產毛額（GDP）之比例的排名進步 3 名至第 20 名，惟我國出口市場規模（第 15，退步 2 名）及國內市場規模（第 25，退步 1 名）排名些微下滑。

「創新及成熟因素」排名第 17，較 2015 年小降 1 名，分別就兩個中項進行分析。「企業成熟度」退步 1 名，排名第 22，其中，我國本地供應商的數量（第 8，進步 5 名）及企業運用成熟行銷技術（第 19，進步 3 名）均見改進，惟本地供應商的品質（第 24，退步 4 名）、企業參與產業價值鏈之廣泛程度（第 21，退步 2 名）等方面排名下滑。「創新」排名與 2015 年相同，維持在第 11 名。其中，政府採購決策對促進技術進步的幫助（第 25，進步 4 名）、企業研發支出之投入程度（第 12，進步 1 名）等方面表現都有進步，惟臺灣企業創新能力（第 24，退步 3 名）以及產學研發合作程度（第 17，退步 3 名）等排名呈現下跌，顯示我國產學研發廣泛合作、企業研發支出之投入程度提高，而政府雖持續推動產學研發合作及創新創業相關政策，仍有進步空間。

總體而言，我國創新能力已具相當的水準，然而近年來我國面臨人才不斷外流的困境，導致科技產業人才的質量隨之下降。在體制方面，則因法規仍缺發獨立性且不能夠與時俱進，因而無法為產業發展提供有效的幫助。另外，科技研發的國際鏈結度低，應與國際企業共同研發合作，方可即時取得新的技術與知識。產學合作機制及績效部分，仍需進行法規與篩選機制的變革，進一步提升我國整體技術廣泛傳播新知。

根據世界經濟論壇（WEF）針對臺灣的研究調查指出，我國在經商方面最大的問題來自於政策的不穩定性、創新能力不足、政府官僚的無效率、稅制、稅率及嚴格的勞動法等等。2016 年我國政府針對產業創新提出五加二產業創新計畫，加速國內產業轉型升級。以推動創新為目標，並針對相關障礙設定因應策略以強化對創新的支持。同時，應盡快改善政府效能，並訂定公平的稅制、稅率，以及根據就業市場現況修訂勞基法，才有助於我國產業快速進步。（李國安 , 2016）

儘管 2016 年臺灣在世界經濟論壇（WEF）全球競爭力排名的上升令人喜悅，但其中幾項細項指標的大幅滑落，卻政府應多加警惕。期待我國政府能有效修正缺失，創造更適合於投資與居住的生活環境，方能有效吸引更多的投資，並進一步推升我國競爭力。

表 3-2-5 中華民國於世界經濟論壇全球競爭力評比之排名

分項／年度	2012	2013	2014	2015	2016	2016 年排名進步（+）／退步（-）
整體競爭力	**13**	**12**	**14**	**15**	**14**	**+1**
基本需要	**17**	**16**	**14**	**14**	**14**	**0**
體制	26	26	27	27	30	-3
基礎建設	17	14	11	12	13	-1
總體經濟環境	28	32	23	13	14	-1
健康與基礎教育	15	11	13	14	15	-1
效率強度	**12**	**15**	**16**	**15**	**16**	**-1**
高等教育與人才訓練	9	11	12	14	17	-3
商品市場效率	8	7	11	13	15	-2
勞動市場效率	22	33	32	22	25	-3
金融市場發展	19	17	18	17	15	+2
技術準備度	24	30	30	28	30	-2
市場規模	17	17	17	20	20	0
創新與成熟因素	**14**	**9**	**13**	**16**	**17**	**-1**
企業成熟度	13	15	17	21	22	-1
創新	14	8	10	11	11	0

資料來源：The World Economic Forum 世界經濟論壇、國家發展委員會。

3. 經商環境評比

經商環境評比主要是世界銀行（WB）於每年年底所發行之「2017 經商環境報告（Doing Business 2017）」，內容為比較各國政府施政與法規對商業活動之影響，涵括 11 個主題（其中「雇用員工」之評比不計入排名）與 190 個國家經濟體。

2016 年全球排名紐西蘭擠下新加坡晉升第 1 名，前十名經濟體分別為：紐西蘭（1）、新加坡（2）、丹麥（3）、香港（4）、南韓（5）、挪威（6）、英國（7）、美國（8）、瑞典（9）、馬其頓（10）。世界銀行（WB）發布我國經商便利度（Ease of Doing Business, EoDB）總分 81.09 分，排名第 11 名，在亞洲經濟體中，僅次於排名第 2 名的新加坡、第 4 名香港、第 5 名南韓；優於第 34 名日本及第 78 名中國大陸。

觀察近年世銀評比報告，全球以東歐區的國家推動經商環境評比改革表現最為亮眼。其中，馬其頓由 2014 年第 30 名顯著的提升至 2016 年第 10 名，第 12 名愛沙尼亞及第 14 名拉脫維亞緊追在位居第 11 的臺灣之後，而喬治亞 2016 年進步 8 名推進至第 16 名。顯示出東歐國家積極改革經商法制與國際接軌之強烈企圖心，我國應加以學習並多加注意。

2016 年 10 月發布的「2017 經商環境報告」中，我國十項評比指標排名，依序為電力取得（2）、申請建築許可（3）、執行契約（14）、財產登記（17）、開辦企業（19）、保護少數股東（22）、破產處理（22）、繳納稅款（30）、獲得信貸（62）、跨境貿易（68）。其中，再創我國歷年最佳全球排名的項目包含申請建築許可、執行契約、財產登記、保護少數股東、繳納稅款等五項指標。

相較 2015 年發布的經商環境評比結果，除「電力取得」保持持全球第 2 名的佳績外，我國共有六項指標排名進步，其中，「繳納稅款」得 90.82 高分進步 9 名，從 39 名進步到第 30 名，主因是新增了申報後程序指數（100 分）此項目；「申請建築許可」則進步 3 名，由原先的第 6 名推升至第 3 名;「保護少數股東」因股東治理指數澄清受採認進步 3 名（25 升至 22）;另「開辦企業」、「財產登記」及「執行契約」於我國並無性別差異之處遇，分別進步 3 至 1 名。另外，2016 年有 3 項指標排名退步，分別為「破產處理」退步 1 名（21 降至 22）、「獲得信貸」退步 3 名（59 降至 62）及「跨境貿易」退步 3 名（65 降至 68）。其中，「獲得信貸」指標之「信用資訊指數」得滿分 8 分，而「法定權利指數（12 分）」僅得 4 分。歷年指標數據可參考表 3-2-6。

我國國發會（2016）表示，我國目前排名全球第 11 名成績不差，但對於改善整體經商環境仍有努力的空間，而經商環境改革後續事項，我國國發會更將進一步會同相關機關推動，包括支持我國司法院債務清理法草案、公司法全盤修正、調整獲得信貸法制以及分析我國跨境貿易所存在的問題。

表 3-2-6 中華民國於世界銀行經商環境評比之排名

分項／年度	2012	2013	2014	2015	2016	2016 年排名進步（+）／退步（-）
經商容易度總評	**16**	**16**	**19**	**11**	**11**	**0**
開辦企業	16	17	15	22	19	+3
申請建築許可	9	7	11	6	3	+3
電力取得	6	7	2	2	2	0
財產登記	32	31	40	18	17	+1
獲得信貸	70	73	52	59	62	-3
保護少數股東	32	34	30	25	22	+3
繳納稅款	54	58	37	39	30	+9
跨境交易	23	18	32	65	68	-3
執行契約	90	84	93	16	14	+2
破產處理	15	16	18	21	22	-1

資料來源：2017 經商環境報告（Doing Business 2017）、國家發展委員會。

（三）中華民國發展政策

針對中華民國發展政策，本小節分為兩大部分作介紹，依序為中華民國對國際金融動盪的因應對策、當前產業相關政策對中華民國之影響。

1. 中華民國對國際金融動盪的因應對策

受歐債危機的影響，導致全球景氣停滯，其中歐盟（EU）、美國、日本、中國大陸、南韓等國家紛紛推出因應對策，比如歐盟的財政撙節方案和美國與日本的量化寬鬆貨幣政策等。對抗歐債危機造成全球經濟成長減緩和國際金融動盪，我國近年來也陸續推出相關方案，以降低國際金融動盪對臺灣所造成的衝擊。

2011 年 12 月 1 日，我國行政院於推出「經濟景氣因應方案」，以七大策略及十大焦點因應危機，七大策略分別是穩金融、平物價、增就業、促投資、助產業、旺消費和拼出口。同時，為了兼顧短期與中、長期經濟發展，行政院於 2012 年 9 月 11 日公布「經濟動能推升方案」，依據經濟成長所需元素區分出的產業、輸出、人力、投資與政府等，並提出五大政策方針，分別是「推動產業多元創新」、「促進投資推動建設」、「促進輸出拓展市場」、「強化產業人力培訓」和「精進各級政府效能」，希望短期內提振國內景氣、中長期則調整經濟與產業結構，促進經濟成長動能為主要目標。而 2013 年 7 月 30 日馬英九前總統出席聯合報系所舉辦的「為臺灣經濟開路高峰會」，強調我國應要有推動自由化的宏觀策略，以面對全球經濟整合的浪潮。因此，為驅動我國經濟成長動能，政府未來將啟動自由經濟示範區、擴大公共建設投資與強化出口擴張三大引擎。

2014 年時全球金融三大趨勢，分別為網路行動時代來臨、亞洲經濟世代來臨、亞洲區域經濟自由化等。而我國金融業從 1899 年第一家臺灣銀行正式開幕以來，已經有逾 115 年的發展歷史，但面臨一些瓶頸，像規模太小、市場零散，商品創新能力不足、國際化不足、太聚焦國內市場等。面臨亞洲經濟時代的來臨，據亞洲開發銀行（ADB）預估，2050 年亞洲經濟對全球貢獻會超過 50%。同時亞洲正在推動區域經濟自由化，區域全面經濟夥伴協定（RCEP）、跨太平洋夥伴協定（TPP）都處於談判階段。為了因應這些趨勢金管會主委曾銘宗於 2014 年 10 月 17 日提出五大對策：第一、鬆綁法規來讓銀行、證券、保險等金融機構強化亞洲布局。第二、建置我國成為亞太理財中心。第三、推動金融進口替代。第四、推動金融機構整併。第五、因應行動通訊時代，推動金融 3.0。

2015 年我國經濟部也陸續推動不少方案來因應全球經濟景氣之影響，比如 2015 年 3 月 13 日持續推動「中堅企業躍升計畫」，培育中堅企業，強化產業競爭實力，掌握臺灣產業之全球關鍵地位。我國行政院也於 2015 年 9 月 17 日核定「行政院生產力 4.0 發展方案」

2016 年 5 月 17 日我國金管會（2016b）發布《金融產業發展政策白皮書》，針對我國金融未來發展提出四大面向，分別是「運用金融資源及專業帶動經濟轉型創新」、「發展具臺灣特色之跨國資產管理業務」、「強化差異化管理並維護消費者權益」及「建立具國際競爭力之稅制強化金融市場動能」，並研提八項主軸策略。包括白皮書撰寫的宗旨是希望透過資金的引導配置與金融專業服務，以金融業為重心支持產業發展，帶動我國產業創新轉型，藉此協助政府處理當前面臨年金及長照財務問題，強化高齡化社會保障機制，支持公共基礎建設等政策之金融需求，目標是擴大國內金

融市場規模，提升金融產業國際競爭力。2016 年 5 月 20 日蔡英文總統與林全前閣揆的新政府上任，為提升公股行庫獲利與績效，計畫推動第三次金融改革，將公股行庫的「經營權」與「所有權」分離，把經營權委由專業人士或民營金控、銀行；所有權初期掌握在公股（政府），並觀察市場氛圍啟動釋股、購併。

2. 當前產業相關政策對中華民國之影響

（1）中堅企業政策對中華民國之影響

一直以來，中小企業皆扮演我國經濟發展的關鍵角色，根據我國經濟部中小企業處統計資料，2016 年我國企業家數總計中 97.73% 為中小企業。2016 年就業人口統計中，我國受雇於中小企業的員工占我國全部就業人數的 78.19%，以上數據足以顯見，中小企業不只是支撐著臺灣經濟成長，更是我國整體產業鏈不可或缺的中心所在。我國的競爭優勢之一為完整的產業鏈，儘管目前仍多處於代工階段，但是若能透過政策的引導，集合我國中小企業之力，一同抵抗外敵相信必能在國際競爭下殺出一條血路，只要能走出代工模式，學習德國的中小企業，發展出業界中的各種隱形冠軍，也將成為我國未來經濟成長的重要動能。

審視我國中小企業發展的困境，並回顧政府的政策輔導措施，將德國、日本、南韓、瑞士等國家對於扶植中小企業成為隱形冠軍或中堅企業的政策參考經驗。總統於「2016 創新創業嘉年華」表示，面對數位時代的挑戰，政府必須保持開放的心態。德勤商務法律事務所葉光章（2016）副總經理表示，有鑑於新創事業強調創業者的專業技術與勞務，重視股東間的緊密連結，而過往《公司法》中，許多規定是以大公司或上市櫃興櫃等公開發行公司的角度思維，增加中小企業的法令遵循成本，亦不適合剛起步、著重股東同心協力的新創事業，政府為更貼近臺灣中小企業需求，故參考引進英、美閉鎖性公司制度，經立法院於 2015 年 6 月通過《有限合夥法》，並於《公司法》增訂閉鎖性股份有限公司專節第 356 條之 1 至第 356 條之 14，引進強調私法自治、契約自由原則的有限合夥及閉鎖性股份有限公司制度，讓新創事業得以在股權安排與經營權自主及運作上更具有彈性，展現政府為鼓勵新創產業發展，建構更友善法制環境的積極態度。新增訂閉鎖性股份有限公司，除了原法令規定得以現金、技術或其他財產出資外，還增訂股東得以信用、勞務作為出資種類，且可以對股東股權轉讓用章程予以限制，又得發行複數表決權的特別股。相較寬鬆的制度規定，突破現行公司法對非閉鎖性公司的限制，公司為求穩定成長及保留經營團隊自主性，應是新創事業的投資人所重視的問題，閉鎖性公司組織的運作模式，正可符合新創業者需求。

經濟部中小企業處（2016）所發布的《中小企業白皮書》指出，在智慧經濟發展趨勢下，臺灣中小企業應如何掌握機會，以智慧製造提升生產力，以物聯網創新創業，再造中小企業彈性生產、敏捷製造、活力創業的動能，促成中小企業蓬勃發展。其中，中小企業發展智慧製造的推動方向包括「增加中小企業對智慧製造的認識」與「以示範擴散，降低後進者進入障礙」等；而我國中小企業如何掌握物聯網商機，其重點內涵則包括「加強宣導物聯網應用與商機，提升使用者導入意願」與「整合資源設立中小企業物聯網發展平臺」等。相關推動政策措施包括 2015 年與 2016 年中小企業政策以「完善財務融資服務與增進投資」、「促進升級轉型與提升研發能量」、「建構創新創業

及育成加速機制」，以及「深耕地方產業及掌握市場商機」等四大面向為發展策略主軸，並配合每年國內與國外經濟情勢變化，修正中小企業發展策略，增進中小企業競爭優勢，促進穩健發展。新增的輔導措施如：中小企業 4G 行動商務應用服務計畫及中小企業智慧領航拓銷國際計畫等。

（2）中華民國當前外貿政策

由於我國的企業多半是中小企業，早年我國的對外貿易大半是靠中小企業主帶著一口皮箱的樣品，走遍全世界去推銷。這樣散兵遊勇式的外貿方式，容易被其他國家的同業競爭對手一一擊破，有鑑於此，我國政府的外貿相關單位（如國貿局）長期致力於整合我國企業的外貿力量，除在較大的外貿市場設置駐外國貿單位協助我國企業，也積極引導與聚合我國企業的綜合力量，以期在目標市場形成產業鏈，其中較為知名的是李登輝前總統於 1990 年代初期，提倡南向政策，以協助我國企業進軍東協這個廣大的市場，並且分散外貿上的風險。

2016 年我國對外貿易總額為 5,108.8 億美元，較 2015 年減少 2.2%；出口總值為 2,803.2 億美元，較 2015 年減少 1.8%；進口總值為 2,305.6 億美元，較 2015 年減少 2.8%；出超 497.5 億美元，較 2015 年成長 3.4%。面對上述我國外貿總額的衰退，蔡英文總統參酌過去李前總統的南向政策，針對近年來經濟蓬勃發展的東協市場，提出了「新南向政策」的政策。

行政院依據蔡英文總統於 2016 年 8 月 16 日召開之對外經貿戰略會談，通過之「新南向政策」政策綱領，於 2016 年 9 月 5 日正式提出「新南向政策推動計畫」，「新南向政策」遂成為我國當前對外經貿投資的指導圭臬。「新南向政策推動計畫」將秉持「長期深耕、多元開展、雙向互惠」核心理念，整合各部會、地方政府，以及民間企業與團體的資源與力量，從「經貿合作」、「人才交流」、「資源共享」與「區域鏈結」四大面向著手，期望與東協、南亞及紐澳等國家，創造互利共贏的新合作模式，建立「經濟共同體意識」。有關新南向政策之具體內容與相關細節，於本年鑑結論的第五章「我國推動新南向政策之初步效應分析、執行現況及影響」進行詳述。

（3）中華民國當前產業政策與建設計畫

隨著我國企業的全球化布局，許多產業紛紛進行產業與產品的升級，將公司總部、產品設計中心與高端的或創新的產品生產線留在臺灣，而將代工／製造工廠與較低利潤的產品移至國外，例如紡織業與 3C 電子業就是如此。有鑑於此，為了維持我國的產業競爭力，我國政府隨時留意國際經濟與科技的演進，引導我國企業投入創新產業與創新產品。

在產業政策方面，目前我國政府積極推行「五加二」創新產業計畫，為加速產業升級轉型，政府正積極推動「亞洲 • 矽谷」、「智慧機械」、「綠能科技」、「生技醫藥」、「國防」、「新農業」及「循環經濟」等產業創新，作為驅動臺灣下世代產業成長的核心，期達成數位國家、智慧島嶼、服務業高值化、非核家園及節能減碳願景。「五加二」產業創新的共同特徵是具有一定的國內需求，可藉此帶動新投資，推升產業發展的層次。此外，這些產業創新也具有在地特色，可結合地區優勢及發展條件，打造創新研發產業聚落。目前國發會除負責「亞洲矽谷」外，也將審議各產業創新推動方案，未來並將發揮政策協調平臺功能，以落實推動成效，提升國內投資動能。（行政院新聞傳

播處, 2016）（國發會, 2016c）有關「五加二」產業創新政策之相關資訊，於本年鑑結論的第六章「海外僑臺商與國內五加二創新產業之連結」說明。

除了產業創新外，我國政府亦積極規劃擴大全面性基礎建設投資，提出「前瞻基礎建設計畫」，目標在於著手打造未來 30 年國家發展需要的基礎建設，這些建設計畫將有助於促進產業發展與升級。根據我國國發會（2017b）的說明，「前瞻基礎建設計畫」包含八大建設計畫：建構安全便捷的軌道建設、因應氣候變遷的水環境建設、促進環境永續的綠能建設、營造智慧國土的數位建設、加強區域均衡的城鄉建設、因應少子化友善育兒空間建設、食品安全建設，以及人才培育促進就業建設。前瞻未來，國家需要新世代的基礎建設，為提升區域間資源流通效能，縮短區域落差，亟需便捷完善的公共運輸系統，尤其軌道建設、運輸骨幹、城際交通及捷運系統優化；因應氣候變遷、能源轉型並實現非核家園，亟需強化韌性國土及建構綠能低碳社會；生活與產業面臨數位轉型，為保障網路公民權，使每個公民都有公平接近網路的機會，尤其臺灣仍有區域落差且需多元性城鄉建設，因此亟待加強數位化基礎建設及其應用；因應少子化趨勢，積極提升友善育兒空間建設之質與量，協助家庭分擔照顧責任；食品安全管理攸關國人健康，興建現代化食品藥物國家級實驗大樓，以提升檢驗量能並健全安全管理體系。另配合創新產業發展政策，將促進人才培育與就業建設，優化技職校院實作環境以培育優質技術人力，並培植科研新世代投入創新研發，帶動國內大學創新與青年就業。

三、僑臺商發展與我國經濟交流互動概況

以下本章節將探討僑臺商與我國經濟互動的關係，首先從近年僑臺商來臺投資的地區來看，再來針對海外僑臺商對臺投資的主要產業作分析。根據僑委會所定義的華僑所稱「全球四千萬華僑」乃是一種血緣文化的概念，過去曾進一步將僑務擴及到從臺灣移民出去、持有中華民國護照的僑胞。對於華僑社團，僑委會除了強化僑團聯繫、培育華裔優秀人才，也積極發展僑教，這些工作除了有助於爭取海外僑社和華裔青年的向心力和認同，也有利於政府推廣全球華文布局，以及全球華文電子商務的市場拓展。目前僑委會已協助輔導海外臺商成立世界臺灣商會聯合總會（WTCC），並在北美洲、中南美洲、亞洲、歐洲、非洲及大洋洲等 6 大洲 72 個國家地區，成立臺灣商會聯合總會，總計有 188 個地區商會、4 萬餘家會員廠商。這個海外臺商網絡除了對海外臺商提供服務之外，由於各地臺商與當地政府的人脈關係，有助於「建立與當地政府機關之制度性聯繫管道」，藉由與當地政府高層的關係，經常成為突破外交困境，發展實質經貿關係的助力。（中時電子報 , 2016b）

（一）僑臺商來臺投資－區域別

2016 年僑商在臺投資計 33 件，總金額為 0.11 億美元，而 1952 年至 2016 年年底累計件數為 3,157 件，總計 41.83 億美元。以地區來分，2016 年的投資金額有 74.51% 之華僑投資來自北美洲，14.69% 來自大洋洲，10.79% 來自亞洲，而從 1952 年到 2016 年年底的累計件數也已達到 3,157 件中，約 2,439 件來自亞洲，所占比例 77.26%，接近八成，北美洲則占了 19.23%，而其餘各洲所占比例均為 1% 左右。再以金額來看，1952 年到 2016 年年底約有 75.03% 的投資金額來自亞洲，22.23% 來自北美洲，其餘各洲別的投資金額不到 1%。綜上可知華僑投資主要分布在亞洲與北美洲。以長期趨勢來看，華僑投資在 1980 年前有穩定增加的趨勢，其中 1976 年更是有急速上升的趨勢，而到 1980 年後開始驟降直到 1982 年以後開始持續上升，並於 1997 年時達到高峰，但 2000 年以後由於網路泡沫的影響導致投資量又開始下降，若以物價平減後衡量，2000 年代以後的投資量比過去各個年代都還要少。從資料來看，過去華僑投資主要以亞洲為主，其次是北美洲，而來自其他地區之投資無論件數或者金額都不多，但是從 2011 年開始亞洲所占的比例皆少於北美洲，近兩年的差距更是明顯，由此可見亞洲的重要性已經不如以往。

以國家來看，在 2016 年有 458.7 萬美元來自加拿大，占全部僑臺商投資之 42.37%，其次為美國 348.0 萬美元（32.14%）、澳大利亞 122.5 萬美元（11.31%）、日本 42.8 萬美元（3.95%）、新加坡 39.5 萬美元（3.65%），在這五地中，占 2016 年僑臺商投資 93.42%。而以 1952 年到 2016 年年底這段時間來看，所占比例最大的是來自菲律賓之華僑投資，占此期間總額之 27.28%；其次為香港的 25.32%、美國 21.05%、新加坡 10.25%、日本 4.72%、馬來西亞 3.87%，此六地占總投資額之 92.49%。綜上可知，過去華僑投資主要來自菲律賓、香港、美國、新加坡、日本、馬來西亞等國，主要集中在亞洲和北美洲，是由於移民偏好以及地緣等因素而造成這幾個國家的華僑人數較多。

表 3-3-1 核准華僑在臺投資分析統計－區域別

單位：件；千美元

	總計		亞洲		北美		歐洲	
年度	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額
2012	34	11,662	12	4,638	18	5,624	1	305
2013	20	8,971	7	3,886	11	4,408	1	669
2014	43	18,811	14	8,234	21	8,297	0	0
2015	49	14,844	3	647	32	9,787	1	304
2016	33	10,827	5	1,168	23	8,067	0	0
1952-2016	3,157	4,182,963	2,439	3,138,638	607	929,729	27	25,492

	中南美洲		大洋洲		非洲	
年度	件數	金額	件數	金額	件數	金額
2012	0	0	3	1,095	0	0
2013	0	1	1	7	0	0
2014	0	1	7	1,874	1	405
2015	0	0	13	4,106	0	0
2016	0	0	5	1,591	0	0
1952-2016	25	30,472	51	17,159	8	41,473

資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2017 年 6 月）。

表 3-3-2 核准華僑在臺投資分析統計（代表國家）

單位：件；千美元

國家	年度	2012	2013	2014	2015	2016	1952-2016
菲律賓	件數	1	1	1	0	0	199
	金額	1,261	1,966	2,196	0	279	1,141,127
香港	件數	0	0	0	0	0	1,357
	金額	1,357	676	115	52	0	1,060,391
美國	件數	9	6	9	12	8	488
	金額	2,657	2,087	4,532	4,255	3,480	880,470
新加坡	件數	1	1	1	0	1	125
	金額	53	391	98	0	395	428,916
日本	件數	0	2	0	0	4	256
	金額	65	151	1,456	236	428	197,276
馬來西亞	件數	1	1	1	0	0	224
	金額	298	47	263	0	66	161,917
印尼	件數	0	0	0	0	0	71
	金額	366	1	1	0	0	56,001

國家	年度	2012	2013	2014	2015	2016	1952-2016
泰國	件數	0	0	0	0	0	67
	金額	0	0	0	0	0	52,277
加拿大	件數	9	5	12	20	15	119
	金額	2,967	2,321	3,764	5,532	4587	49,259
澳大利亞	件數	3	0	4	11	4	42
	金額	912	0	1,261	3,481	1,225	13,051

資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2017 年 6 月）。

（二）僑臺商來臺投資—產業別

以產業別來看，2015 年以前主要分布於批發及零售業、金融保險業、製造業等，而 2016 年僑臺商主要投資產業與以往稍微不同，除了製造業、批發及零售業、金融及保險業之外，尚有專業、科學及技術服務業，分別占 38.17%、17.61%、11.85% 以及 12.06%，合計占 2016 年總投資 79.69%。以近五年趨勢來看，對製造業、批發及零售業之投資還算是穩定，而金融及保險業今年明顯狀況不佳，而專業、科學及技術服務業有著穩定的成長，今年甚至超越了金融及保險業，其他的產業別相對較沒有持續性的投資，且各年的波動幅度大。以 1952 年到 2016 年這段長期趨勢時間來看，投資主要集中於金融及保險業（34.31%）與製造業（32.99%），其他產業包括專業、科學及技術服務業（14.43%）、運輸及倉儲業（4.81%）、營造業（3.43%）等。金融與保險業及製造業於這段期間持續有穩定投資；批發及零售業的投資是在 1993 年以後才開始湧入，此後年年占有相當比例之投資；住宿及餐飲業在 2013 年開始有逐步流入的趨勢，主要原因和我國推動觀光有關。詳見表 3-3-3。

表 3-3-3 核准華僑在臺投資分析統計－主要行業別

單位：件；千美元

業別	年度	2012	2013	2014	2015	2016	1952-2016
金融及保險業	件數	6	6	16	10	4	162
	金額	3,219	3,783	9,513	3,089	1,283	1,435,189
製造業	件數	12	4	8	5	10	1,308
	金額	4,043	1,645	3,154	2,223	4,133	1,380,119
專業、科學及技術服務業	件數	1	3	4	2	5	297
	金額	16	618	1,241	610	1,306	603,534
運輸及倉儲業	件數	0	0	1	0	2	101
	金額	50	0	319	0	692	201,138
營造業	件數	0	1	0	1	0	173
	金額	0	24	4	308	7	143,339

業別	年度	2012	2013	2014	2015	2016	1952-2016
住宿及餐飲業	件數	1	1	1	1	2	468
	金額	3	669	304	304	611	122,753
批發及零售業	件數	14	3	8	17	6	292
	金額	4,328	1,501	1,832	4,536	1,907	95,322
資訊及通訊傳播業	件數	0	0	3	2	0	36
	金額	0	0	1,076	608	0	62,814
其他服務業	件數	0	0	1	0	0	22
	金額	0	0	304	0	0	47,430
礦業及土石採取業	件數	0	0	0	0	0	4
	金額	0	0	0	0	0	12,088

資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2017 年 6 月）。

過去臺灣因透過全球價值鏈與中國大陸密切整合，經濟成長所受影響的最深，程度高於南韓、日本等國家，再加上國際化與全球化分工的環境，臺商必須考慮進行產業轉型，如能藉此時機吸引具競爭力之臺商回臺投資，可直接促進國內投資，增加就業，並可改善產業結構，爭取新興產業發展時間，強化經濟成長動能，使我國經濟朝向長期穩定成長方向邁進。有鑑於此，政府也順應地推出了「加強推動臺商回臺投資方案」、「黃金十年」專案與「自由經濟示範區」等，為加入跨太平洋夥伴協定（TPP）與區域全面經濟夥伴協定（RCEP）做準備。「加強推動臺商回臺投資方案」，於 2012 年 10 月 26 日獲我國行政院同意辦理，方案實施期程自 2012 年 11 月 1 日起至 2014 年 12 月 31 日止。截至 2014 年 12 月 22 日止，我國經濟部已召開 27 次臺商回臺投資案件跨部會聯合審查會議，共計通過 63 件投資案，臺商海外布局涵蓋於中國大陸，美洲、歐洲及東南亞等地區，預計投資總金額約新臺幣 2,398 億元，可增加本國勞工就業機會 3 萬餘人。希望藉由本方案的推動，可吸引具競爭力的臺商回臺投資，建構我國產業供應鏈更加齊備，並擴大國內投資，增加就業，以增強國內經濟成長動能。經濟部投資業務處 2016 年 9 月於臺北國際會議中心舉辦「2016 投資臺灣商機研討會」，吸引近 500 人報名參加，依報名資料統計，目前臺商海外營運地點在中國大陸地區為 43%、東南亞地區 20%、美加地區 17%。該次研討會共計有 13 個縣市共襄盛舉，以政府推動之創新研發產業為主軸，並結合各縣市政府招商，透過中央與地方的合作，促進海外臺商加碼投資臺灣。

經濟部推動臺商回臺投資歷年成長，自 2006 年 9 月起至 2016 年 8 月止，吸引臺商回臺投資案件共計 717 件，投資總金額約達新臺幣 4,214 億元，創造國內就業 7 萬 4 千餘人。2016 年臺商回臺投資目標金額為新臺幣 535 億元，截至 8 月回臺投資金額計 477 億元，已達年度目標金額之 89%。回臺投資產業仍以製造業為主，約占總投資金額 81%，另外服務業約 19%。其中製造業主要為機械設備製造業、電子零組件業、眼鏡製造業、電腦電子產品製造業等；服務業為批發零售業及住宿餐飲業（經濟部 , 2015d）。以下為海外僑臺商返臺投資的例子：

「泰昇國際（控股）有限公司」2001 年成立於越南，2014 年成立境外控股公司。為臺商在越南自創品牌的衛生用品大廠，主要從事紙尿片生產及銷售。泰昇公司為越南與柬埔寨嬰兒及成人紙尿褲龍頭企業，為越南第四大廠商；柬埔寨第一大廠商。董事長戴朝榮先生早年從事貿易起家，並

代理國際紙漿、高分子等商品，不到四十歲即有所成就且發財致富。之後拿下國際大廠在東南亞的代理權，便自此投入越南市場。

2016 年泰昇預計於 2017 年 1 月 17 日回臺上市。公司營運模式包括自有品牌（UniDry、Sunmate、Sunfresh、Unifresh）之銷售及為品牌通路商代工生產，東南亞市場以自有品牌銷售為主，非東南亞國家則以代工為主，自有品牌與代工占營收比例為 7 比 3，各產品占營收比例分別為嬰兒拉拉褲 46%、傳統紙尿布 33%、成人失禁產品 17%，其他衛生棉用品 4%，銷售地區涵蓋歐、美、亞、非、澳洲等 20 處。泰昇公司早在 15 年前就已經南向發展，而近年來越南國民所得提升、內需擴張，同時雙薪家庭增加，忙碌生活導致消費者對紙尿褲、衛生棉等拋棄式衛生用品需求大增。泰昇公司除了看好越南及柬埔寨之成長表現，未來還將持續開拓臺灣、非洲及中南美洲等市場。董事長戴朝榮先生著眼於未來臺灣人口將迅速老化，故預計將成人紙尿褲和長照市場紙尿褲、衛生棉、濕紙巾等品牌於 2017 年進入臺灣的消費市場，未來在臺灣集資完成與品牌經營成熟後，能回臺並在花蓮設立自動化工廠，將銷售戰線拉往日本，致力成為亞洲快速消費品營運績效最佳企業。（陳柔蓁 , 2016）

另外，僑委會為推動新南向政策，並協助臺灣生技醫療及智慧機械等國內創新產業發展，促進與國內創新產業商機交流與技術合作，於 11 月首次辦理的「2016 年五大創新產業－生技及精密機械僑商企業家邀訪團」已初步獲得了新臺幣 3.2 億元的投資案及採購案，該邀訪團預計邀請海外 8 位具備投資實力的僑臺商參加，其中屬精密機械產業者 5 人，生技醫藥者 3 人，分別來自菲律賓、印尼、越南、馬來西亞、美國及紐西蘭等六國，並邀請國內 20 家優質廠商進行雙向交流互動，協助僑臺商與國內產業對接，擴大海內外產業交流合作。此一媒合活動提供海外僑臺商與國內業者面對面深度交流，瞭解彼此需求，採購與投資洽談均十分具體。例如來自菲律賓業者，對旭東公司雷射切割機、彎管機、裁切機有採購意願，金額約新臺幣 3,000 萬元。另一位菲律賓業者有意購置旭東機械公司彎管設備兩套約新臺幣 620 萬元，並規劃返臺投資長照產業，將投入醫療設備進出口和國內照護機構合作投資經營，新臺幣 3,200 萬元。印尼業者有意新購置國璽公司之培育設備，金額約新臺幣 2,300 萬元，另與友惠生技公司未來在生技產品有技術合作意願。印尼另一位業者有意購置長洋機械鋁輪摩托車鋁輪圈，約新臺幣 3,000 萬元。馬來西亞業者已密切與國璽生技洽談投資中，預計投資新臺幣 2 億元。鑑於此活動中除獲得不少商機外，並能瞭解臺灣五大創新產業及新南向政策推動現況，掌握最新產業訊息及商業脈動，對國內外僑臺商事業發展皆有所助益，並將國內產業帶至國際，僑委會來年將繼續配合政府產業政策，針對各種不同類別創新產業辦理僑商企業家邀訪團，協助海內外產業有效對接，投資合作臺灣。

四、政府對僑臺商經濟之輔導協助

（一）華僑經濟輔導概況

華僑遍布世界各地，大多從事於工商業，本著勤奮堅毅與團結自強的民族特質，遠赴異域，開繁榮滋長的新天地，然而心繫祖國的情懷並未隨著時空背景遷移而有所變異，和國內仍有密切的互動。我國政府也相當重視僑務，不論是華僑經貿活動、僑外團體、志工與僑生等，政府都致力於凝聚華人之向心力，至今為止也採行了諸多政策，比如在 1926 年 10 月即設立「僑委會」，迄今嘉惠無數僑民；為推展海外華文教育，提升僑民之教育素質，於民國 29 年創設「僑民教育函授學校」，採通訊方式，提供華僑進修機會；另為加強海外文宣工作，於民國 30 年 4 月成立「華僑通訊社」發布通訊稿，報導僑務新聞與國內消息；民國 35 年 12 月，國民大會制定頒布之「中華民國憲法」，將僑務列入「基本國策」，明訂應扶助並保護僑居國外之國民經濟事業發展；為服務海外僑民，於民國 74 年 3 月在美國舊金山成立的「華僑文教服務中心」開始，以後逐步增設海外服務據點，迄至目前為止，分別於美國、加拿大、巴西、菲律賓、澳大利亞等地設立 17 處「華僑文教服務中心」，提供圖書閱覽、各式技藝班等服務，並協助僑團辦理各項社區服務及節慶活動等。政府為海外僑民提供服務，而僑民的回饋又推動了國內經濟發展，華僑經濟是國內經濟的延伸、國力的拓展，僑商與祖國不但唇齒相依，且相輔相成。

為了使僑商能夠獲得足夠的資金開創事業，政府成立了「海外信用保證基金」，海外信用保證基金於 1988 年 7 月 18 日成立以來，即本著成立宗旨，一方面對僑胞提供融通資金所需之信用保證，協助其順利取得金融機構之融資，發展經濟事業；另一方面，藉分擔金融機構融資之風險，以提昇其放款意願。該基金為擴大服務對象，於 1997 年 12 月 9 日通過修正該基金捐助章程，將赴海外投資之臺商事業涵蓋在該基金保證對象內，並自 1998 年 1 月起開辦臺商事業貸款信用保證業務，協助臺商在國外投資設立之營利事業，獲得金融機構之融資，並另訂有「海外信用保證基金辦理臺商融資信用保證要點」。基金於 2016 年度承保案件計 276 件，承作保證金額 8,365 萬餘美元，協助僑臺商取得融資金額計 1.39 億餘美元；另至 2016 年年底止，累計承保件數為 7,498 件，累計承保金額為 17.28 億餘美元，協助僑臺商自金融機構取得融資共計 27.26 億餘美元。每當僑居地發生重大天災人禍，僑委會立即積極協導基金啟動「災後重建貸款專案信用保證」，協助當地受災僑臺商取得貸款重建事業及家園。

僑委會（2016h）於立法院第 9 屆第 2 會期所提出的施政報告提及，為支持蔡總統和行政院推動「新南向政策」，僑委會也運用長期培養的僑臺商及留臺僑生校友等僑民相關網絡力量，於提出以下相關方案：

1. 善用僑民網絡鏈結國際

久居於東南亞的僑臺商已逐漸融入當地社會，且大多擁有相對高的社經地位，透過僑委會多年的維繫與支持，促進各地華社發展以爭取華人最大利益，故僑商團體對臺灣社會多保有深厚鄉情，

更思慕我國民主自由的氛圍。民間華人社團對我國立場素來友善，各國政府對華政策亦逐漸開放，透過當地華人團體作為經營僑民網絡的起點，亦不失為一個好的開端。

對此，僑委會更提出以東南亞僑民為基礎，有計畫地對海外企業資訊進行蒐整，藉由建置海外僑臺商產業資料庫及專業人才資料庫，從東協（ASEAN）地區作為領頭羊，逐步充實南亞、紐澳及其他國家地區留臺畢業生、當地臺商與華商等僑民產業資料，以供政府對東協及相關市場資訊的掌握與瞭解。至資料建置進度上，目前以海外臺商會企業會員家數約 1 萬 4,000 家計算，僑委會預計自 2017 年每年建置 4,000 筆，於最短時間內完成全部資料建置。期望能透過資料庫的建置，以利僑民產業資料的掌握與運用，著重強化僑生網絡與臺商網絡連結，透過人才資源的整合，挹注提升臺商企業競爭力並加速融入主流。

2. 深耕華教擴大培育友臺人才

華僑教育是政府推展僑務的根本，「僑生」可視為促進臺灣與東南亞雙向交流的有效觸媒。僑生業務及政策涉及各部會，有賴各部分工合作相輔相成。從僑生來臺招生入學、在學照顧，延伸到畢業職涯輔導等建立完整措施臺灣的技職教育水準在國際上已可與日本、德國及澳大利亞等國並駕齊驅，僑委會開設的「海外青年技術訓練班」（海青班）自創辦以來，課程多元化，深受僑界的極大迴響及華裔青年之肯定。

另東南亞地區華裔人口眾多，是我國招收僑生之重要生源地區，由於當地學生多屬經濟弱勢，為增加當地僑生來臺升學機會，僑委會自 2014 學年度擴大開辦「高級中等學校建教僑生專班」，開辦科別有資訊科、電子科、餐飲（旅）科及美容（髮）科，日趨多元，招生人數由每年 200 人亦逐年增至每年 750 人。截至 2016 年 9 月在臺專班僑生共計有 1,419 人，其中 103 學年度入學之僑生將於 106 學年度畢業接續升讀 4 年科技大學，期讓臺灣成為僑生實踐理想的第二故鄉。

3. 媒合畢業僑臺生前往東南亞工作

為擴大僑臺生與海外臺商之聯結，並瞭解掌握僑臺生畢業人才動向，本會積極建立僑臺商與僑臺生之交流平臺，並於 2016 年 3、4 月各舉辦一場「東南亞臺商企業攬才媒合會」，協助臺商企業尋覓所需人才。為持續落實「新南向政策」人才雙向交流之目標，未來僑委會規劃在全國北、中、南分區辦理就業媒合會，並強化產業與各機關跨域攜手引薦僑臺生人才與東南亞臺商產業結合，使畢業僑臺生成為協助臺商企業前進新興市場的動能，實質助益我國產業布局東南亞市場的人力需求來源。同時，為強化僑生來臺升學誘因，透過與亞洲臺灣商會聯合總會合作，由臺商提供僑生來臺升學及暑假期間於臺商企業實習等獎助，已有越南、印尼、馬來西亞等地區臺商企業提供名額，提前預約僑生人才未來產能與建立雙方日後合作默契。

4. 善用僑臺商網絡開啟在地行銷通路

僑臺商在僑居國長久經營事業，對當地政府及主流社會具有重要影響力，絕對是我國經營東南亞僑務工作的一大助力。僑委會除了協助僑臺商壯大自身事業版圖，更持續提升僑臺商組織動能，訂定策略協助發展與當地主流連結，藉此搭建臺灣與當地政府部門對話管道，以共同商機為引，建

構與臺灣企業的連結與合作，共同布建亞太行銷通路，增益我國內產業與世界接軌互動；同時也透過不定期邀訪當地舉足輕重的華商或相關企業來臺增進交流，扮演我國企業深耕東南亞地區關鍵諮商角色。

5. 引介僑臺商人脈協助臺灣參與東協基礎建設

僑委會將配合我國政府尋求與美國、日本、新加坡或歐盟（EU）等國家策略合作之洽商進程，加強媒介當地僑臺商人脈，期能透過僑臺商與主流社會緊密關係及熟悉當地環境等優勢打通環節，與相關夥伴國家共同參與東協（ASEAN）地區基礎建設，協助爭取臺灣在相關國際合作上更多的空間，也為我國參與區域經貿整合創造更多機會。初估東協地區多數國家之基礎建設，包括傳統的發電廠、下水道、橋梁、碼頭以及電信通訊等工程，在 2020 年前，相關建設商機高達 1 兆美元（約新臺幣 32 兆元）世界各國均積極搶占東協建設商機版圖，對臺灣而言，當前更是必須把握的東南亞布局良機。

6. 積極策導臺商組織提升外交及經貿功能

為提升商會之外交及經貿功能，政府針對僑臺商組織訂定相關協助及輔導策略，並將在東南亞及南亞地區加強推動落實。包括積極邀請海外臺商組織中的主流政商團體人士參與如經貿論壇、建言團或考察團等活動，爭取國際認同並支持臺灣加入全球區域經濟整合；於海外各臺商組織每年在海內外舉辦各類活動之際，僑委會皆派員出席宣導「新南向政策」及「五大創新產業」等重大政策，增益海外臺商及主流人士對國家重要經貿政策及國內產業環境的瞭解；更力邀臺商青年幹部及專業人才回臺，與國內優質企業交流，藉此增進臺商二代青年對臺灣之認同，培養臺商新生代對臺友好力量。

為了輔導海內外僑商發展事業，僑委會每年均於國內辦理僑營事業微型創業、電子商務、廚藝實作以及國內經貿研習班與海外經貿巡迴講座等相關人才研習培訓活動，另於海外舉辦僑營餐飲美食廚藝示範教學、僑商經貿專題演講、僑營事業診斷諮商輔導之巡迴講座或展演活動。其中國內經貿研習班與海外經貿巡迴講座，研習班包括西式糕點製作班、傳統麵食製作班、養生素食製作班、臺灣小吃製作班、茶飲簡餐連鎖加盟經營班、中式糕餅製作班、中階主廚培訓班、高階主廚培訓班、生產線管理 E 化觀摩班、實體店面行銷實戰班、網路店面行銷實務班、海外僑商文化創意（花藝與茶藝）研習班等。巡迴講座則包括遍及世界的經貿專題講座和我國美食廚藝巡迴講座。華僑運用在我國學習的知識，在當地就業或自行創業，皆有不錯的成績，有些與我國保持良好的商業關係，對我國的經濟成長亦有貢獻。由於研習班開辦多年，不僅凝聚海外華僑對我國的向心力，同時也發揮海外人力支援的角色。為了讓力量更加凝聚，這些曾回國學習後的僑商在世界各地組織「華僑經貿學員聯誼總會」，平常除了舉辦餐會作為情感與資訊的交流外，並不定期舉辦各項演講活動，獲得最新資訊與知識，對海外僑商水準的提升有相當的助益。

海外的臺商在世界各國打拼，若沒有大規模商會聯誼，單兵獨鬥實力分散，商機無法貫通；所以為促進海外臺商企業發展，遍布世界的「臺灣商會」因而興起。臺商自 1986 年以後大量對外投資，為凝聚在外臺商整體力量，各地臺商紛紛成立「臺灣商會」。目前分布於世界各地之臺灣商會，

若不包含位於各地的臺商協會組織，計有世界臺灣商會聯合總會（WTCC）、六個洲際性臺灣商會聯合總會，以及 58 個國家的臺灣商會聯合總會等，構成龐大的臺灣商會組織。各地臺灣商會成立的主要目的在聯絡臺商感情及交換商情資訊，當然協助處理海外臺商所面臨之困難或與當地政府溝通、爭取權益亦是其重要任務。

世界臺灣商會聯合總會（WTCC）於 1994 年 9 月成立，有北美洲、亞洲、歐洲、非洲、中南美洲、大洋洲等六大洲際臺灣商會，分布於 73 個國家及地區，計有 189 個地方性的臺灣商會，遍布世界各地。各地臺灣商會除了聯絡臺商感情及交換商情資訊，協助處理海外臺商所面臨之困難或與當地政府溝通、爭取權益亦是其重要任務。由於在外奮鬥臺商日益增加，商會的力量也逐漸提高，有些國家的臺灣商會甚至可以直接與當地政府重要官員溝通，爭取臺商的權益。不僅如此，國內若有任何重要政策公布，商會是良好的傳達管道，有時亦是政府與臺商溝通的橋梁，讓國內政策能獲得海外臺商的認同。

除此之外，為協助我國業者拓展對外貿易，1970 年成立了「中華民國對外貿易發展協會」，主要協助辦理貿易訪問團、參展團等推廣活動及遞報最新商情，同時建立和駐地廠商與工商團體之聯繫管道及友好關係等。為強化推廣服務，我國外貿協會於全球設立據點，形成一個全方位、無國界、無時差的全球貿易服務網，辦理各項海外推廣活動及洽邀服務業買主來臺採購，均有效協助業者爭取海外市場商機。目前我國外貿協會在全球共有 62 個據點，52 個駐外辦事處。2012 年正式於上海及北京設立代表處，協助廠商拓銷中國大陸內需市場；聖彼得堡臺貿中心及科威特臺貿中心也於 2012 年開始營運，更有助於廠商爭取俄羅斯及海灣六國商機。2013 年設立印度加爾各答、緬甸仰光及菲律賓馬尼拉臺灣貿易中心；廣州及青島駐點改制為代表處等，擴大協助廠商拓展當地市場，並帶動我國出口成長。2014 年成都及大連駐點改制為代表處。總而言之，我國外貿協會對於推動我國對外經貿工作具有不可或缺之重要功能。

最後，透過各級臺灣商會的運作及世界各地商情資訊的連結，臺灣商會逐漸成為在外打拼臺商的直接服務機構。尤其是洲際性臺灣商會與世界臺灣商會聯合總會（WTCC）之理監事會議，定期在世界各地舉行；並配合會議進行，安排會員間聯誼，相互交換商情資訊，包括餐會及旅遊等行程，這些活動將協助在外臺商建立起新的人際關係。另外，多數臺灣商會的幹部，大多是在當地事業有成、為人熱心服務、熟悉當地政商法令、擁有龐大人脈關係的臺商，對於任何在外臺商經營可能面臨的困擾或問題，都能夠提供必要的協助，臺灣商會成為凝聚當地臺商力量的主要機構。

（二）世界臺灣商會聯合總會簡介

國人大規模赴海外投資經商，於世界各國打拼，始於臺灣經濟起飛、產業升級的民國七十年代，足跡逐漸遍及六大洲，人數逐漸增為數十萬，將臺灣人的堅毅精神帶到世界各地。雖然有些地區組成商會聯誼，但大部分地區的臺商仍是單兵獨鬥、實力分散，商機無法貫通；為促進海外臺商企業發展，首先在世界各地區成立臺灣商會組織，繼之依北美洲、亞洲、歐洲、非洲、中南美洲、大洋洲，成立各洲際聯合總會，再組成世界性的總會。

在多位海外臺商的前輩奔波努力下，北美洲、亞洲、歐洲、非洲總會相繼成立，並於 1994 年 9 月在臺北市召開成立大會，世界臺灣商會聯合總會（WTCC）正式成立。接著中南美洲臺灣商會聯合總會於 1995 年 8 月成立，並於 1995 年 9 月加入世界總會，大洋洲聯合總會則於 1998 年成立加入世界總會，至此 WTCC 完全名符其實，總會規模涵蓋全世界的臺商。成立 20 餘年來，經歷屆總會長的犧牲奉獻，會務推展順利，成員日益增加，經濟社會實力更加擴展，並與當地的主流社會結合，是國內外各界最重視的一個世界性的民間團體。

世界臺灣商會聯合總會（WTCC）下有六個洲際總會，目前分布在 73 個國家及地區有 189 個地區商會，會員廠商約四萬餘家。總會在臺北設有固定辦事處，聘專職人員處理日常會務，並服務世界臺商。另外，總會長依章程聘任義務職的秘書長、財務長協助會務。並依業務功能設立了 17 個工作委員會，在總會直線聯絡的架構下，推動橫向聯繫，強化組織功能。近年來，由於新生代的臺商子弟人才輩出，WTCC 也啟動了培植青年臺商的機制，更積極輔導各洲總會成立青年商會，鼓勵年輕一代臺商加入臺灣商會，不但有助於各地臺灣商會會務的傳承，也能更深化海外青年臺商對臺灣的認同，使世界臺灣商會能傳承永續發展。

目前正值世界經濟版塊朝新興市場移動的變化期，海外各地的臺商面臨著原料、市場和勞動力變化的挑戰；而中華民國的經濟發展也面臨著尋求融入區域經濟整合的關鍵，海外臺商在投資國的政經基礎及對市場的熟悉敏銳，實為我國藏富於全球的軟實力。世界臺灣商會聯合總會（WTCC）堅定支持中華民國，善用全球臺商網絡實力，支持政府重要經建政策，協助臺灣走入國際經濟社會，係為中華民國拓展經貿國力足以倚重的「僑力」。

（三）2016 年世界臺灣商會聯合總會重要活動紀實

1. 總會

（1） 2016 年 1 月 19 日，世界臺灣商會聯合總會 2016 寒冬送暖獻愛心。
（2） 2016 年 1 月 19 日，國策顧問溫名譽總會長玉霞贈送獎牌予李總會長耀熊。
（3） 2016 年 1 月 23 日，李總會長耀熊受邀出席世界自由日慶祝大會。
（4） 2016 年 1 月 28 日，舉行歲末年終尾牙聯歡晚宴。
（5） 2016 年 5 月 5 日，第二十二屆第二次理監事聯席會議紀錄。
（6） 2016 年 5 月 17 日，第五屆立法院世界臺商之友會成立大會。
（7） 2016 年 5 月 17 日，第 22 屆第 1 次賑災小組會議。
（8） 2016 年 5 月 18 日，李總會長耀熊拜會臺南市賴市長清德。
（9） 2016 年 5 月 18 日，2016 年世界總會暨各洲際總會預定日程表。
（10）2016 年 5 月 19 日，圓山飯店人員與我國外貿協會行銷處人員拜會世界臺灣商會聯合總會。
（11）2016 年 5 月 21 日，李總會長耀熊偕同世界臺商慶賀團拜會僑委會新任吳委員長新興。
（12）2016 年 5 月 31 日，美國聯邦眾議院外交委員會主席羅伊斯夫婦拜會世界臺灣商會聯合總會。

（13）2016 年 9 月 25 日，第二十二屆世界臺灣商會聯合總會年會暨第三次理監事聯席會議。
（14）2016 年 9 月 27 日，第二十三屆世界臺灣商會聯合總會年會暨第一次理監事聯席會議。
（15）2016 年 10 月 6 日，「心向臺灣」支持新南向臺商建議政府整合部會。
（16）2016 年 10 月 6 日，林總會長見松偕同楊監事長景德拜會外交部長李大維。
（17）2016 年 10 月 7 日，外交部國際傳播司林副司長晨富拜會世界臺灣商會聯合總會。
（18）2016 年 10 月 12 日，林總會長見松拜會民視新聞部蔡副理滄波。
（19）2016 年 10 月 14 日，林總會長見松禮貌性拜會相關部會。
（20）2016 年 10 月 18 日，林總會長見松拜會澳洲辦事處。
（21）2016 年 10 月 24 日，世臺聯基金會及世界臺商總會冬衣贈國際難民。
（22）2016 年 10 月 24 日，民視新聞專訪本總會林總會長見松。
（23）2016 年 10 月 27 日，林總會長見松拜會立法院蘇院長嘉全。
（24）2016 年 11 月 1 日，林總會長見松應邀出席第 25 屆國家磐石獎暨第 18 屆海外臺商磐石獎。
（25）2016 年 11 月 2 日，僑務委員會吳委員長新興拜會世界臺灣商會聯合總會。
（26）2016 年 11 月 2 日，臺美律師協會游會長信硯拜會世界臺灣商會聯合總會。
（27）2016 年 11 月 2 日，林總會長見松拜會經濟部王次長美花。
（28）2016 年 11 月 2 日，外交部國經司李司長新穎拜會世界臺灣商會聯合總會。
（29）2016 年 11 月 2 日，林見松總會長拜會桃園市鄭市長文燦。
（30）2016 年 11 月 7 日，林總會長見松拜會中華航空公司何董事長煖軒。
（31）2016 年 11 月 8 日，林總會長見松出席汶萊七周年慶暨會長監事長交接典禮。
（32）2016 年 11 月 21 日，林總會長見松返澳洲出席西澳臺灣商會歡迎晚宴。
（33）2016 年 11 月 22 日，日本福島近海發生規模 7.4 地震。
（34）2016 年 11 月 23 日，林總會長見松應邀出席莊處長麗馨晚宴。
（35）2016 年 11 月 29 日，林總會長見松拜會經濟部中小企業處葉處長雲龍。
（36）2016 年 11 月 29 日，財政委員會立法委員余宛如拜會世界臺灣商會聯合總會。
（37）2016 年 11 月 30 日，林總會長見松拜會行政院林副院長錫耀及鄧政務委員振中。
（38）2016 年 12 月 7 日， 林總會長見松拜會中小企業信用保基金。
（39）2016 年 12 月 7 日， 林總會長見松拜會立法院王前院長金平。
（40）2016 年 12 月 9 日， 約旦敘利亞難民事務總署 Jehad Ghaled Matar 署長拜會世界臺灣商會聯合總會。
（41）2016 年 12 月 13 日，盧名譽總會長起箴捐贈臺幣 20 萬元贊助亞洲青商會。
（42）2016 年 12 月 13 日，林總會長見松前往越南胡志明市出席會議事。
（43）2016 年 12 月 13 日，林總會長見松拜會中鋼董事長及青創總會總會長。
（44）2016 年 12 月 13 日，南非「民主聯盟」（DA）第一副主席 Mr. Ivan Meyer 等 7 人拜會世界臺灣商會聯合總會。
（45）2016 年 12 月 20 日，僑務委員會拜會林總會長見松。

（46）2016 年 12 月 26 日，林總會長見松拜會國家發展委員會陳主委添枝。

（47）2016 年 12 月 26 日，林總會長見松拜會財團法人中華經濟研究院吳院長中書與王副院長健全。

2. 亞洲

（1） 2016 年 1 月 9 日， 江總會長永興、連監事長國勳、謝輔導總會長美香，率領亞洲青商會代表共十餘人。赴菲律賓馬尼拉參加菲律賓臺商總會第三十五、三十六屆總會長暨青商會第三、四屆會長交接典禮。

（2） 2016 年 1 月 30 日，江總會長永興僑委會簽署備忘錄，乃為執行亞總第二次理監事會議決議案。簽署僑務委員會與亞洲臺灣商會聯合總會合作備忘錄。其主旨為擴大推動僑生及國內新住民二代與海外臺商之聯結關係、建立海外僑臺商組織、臺商與僑生、新住民二代之交流平臺、為海外臺商企業培育儲備幹部，簽訂本合作備忘錄。

（3） 2016 年 2 月 24 日，江永興總會長於當日下午 2 時帶領柬埔寨亞總成員，張南蘋、蔡宜晉、黃麗俐、王祈函、邱臣遠，赴立法院拜會執政黨蔡其昌副院長，洽談 3 月 31 日上午 11 時帶領亞洲 15 國之拜會行程；另邀請立法院長參加本年度七月份於臺中林酒店舉行之亞洲臺灣商會聯合總會第二十三屆第三次理監事會議。

（4） 2016 年 2 月 24 日，江永興總會長帶領柬埔寨亞總成員，張南蘋、蔡宜晉、黃麗俐、王祈函、邱臣遠，赴僑委會拜會林瑞隆處長、游凱全科長。核對亞洲臺灣商會聯合總會捐贈臺南 0206 地震賑災之各國善款金額統計；另邀請臺南市政府參加 2 月 25 日早上於僑委會舉行之善款捐贈儀式，並討論相關活動之工作事宜。

（5） 2016 年 2 月 25 日，世界臺灣商會聯合總會與僑委會今舉辦「亞洲臺灣商會聯合總會捐讚臺南 0206 地震賑災善款儀式」，感謝亞洲臺商會捐款超過 2,000 萬元。

（6） 2016 年 3 月 2 日，世界臺灣商會聯合總會李耀雄總會長率團訪比利時布魯塞爾歐盟會議。江永興總會長代表亞洲臺商出席會議。

（7） 2016 年 3 月 5 日，江總會長永興率領亞洲臺商團隊，參加在西班牙馬德里舉辦的世界臺灣商會聯合總會第二十二屆第二次理監事聯席會議。

（8） 2016 年 3 月 30 日，江總會長永興率領亞洲臺灣商會聯合總會各國代表，回國拜訪中央政府單位。拜會經濟部鄧部長振中，討論臺灣－東協經濟夥伴投資策略等相關議題。拜會外交部林部長永樂，說明亞洲各國家目前外交情形及討論外交政策等相關議題。拜會我國外貿協會梁董事長國新，外貿協會於世貿聯誼社設立午宴歡迎亞洲各國臺商代表。會議中說明目前外貿協會對外經貿推廣業務，並互相交流、交換彼此建議。拜會僑務委員會，會議中討論各僑務議題；並與國立政治大學簽署學生暑期實習合作意向書。

（9） 2016 年 3 月 31 日，江總會長永興率領亞洲臺灣商會聯合總會各國代表，回國拜訪中央政府單位。拜會立法院蘇院長嘉全，江總會長說明目前亞洲各國臺商投資狀況。蘇院長於午間設宴歡迎亞總中央參訪團成員，並與立法院國防外交委員會各委員交流。拜會行政院杜副院長紫軍，報告目前亞洲各國臺商投資狀況。並參觀行政院史料館，瞭解行政院歷史沿革。並於總統府虹廳晉見馬英九前總統。

（10）2016 年 5 月 17 日，江總會長永興、張財務長南蘋等代表參加。中華民國立法院舉辦之「立法院世界臺商之友會成立大會」活動。

（11）2016 年 7 月 15 日，亞洲臺灣商會聯合總會 15 日上午在臺中市舉行總會第 23 屆第 3 次理監事聯席會開幕式，現場有來自日本、新加坡、越南等 13 個國家或地區，將近 800 人參加。

（12）2016 年 7 月 21 日，第 24 屆總會長與監事長選舉，李天柒當選第 24 屆總會長，林啟明當選第 24 屆監事長。

（13）2016 年 7 月 21 日，第 24 屆第一次理監事會議，由新任總會長李天柒主持。

（14）2016 年 8 月 27 日， 李天柒總會長偕同林啟明監事長與陳家達秘書長回臺拜會中央各部會。

（15）2016 年 8 月 30 日，李天柒總會長參加越南平陽盲障協會 8-31 文藝表演聯歡，並代表巧聖廟贈予中秋禮物。

（16）2016 年 9 月 27 日，李天柒總會長參加世總會議。

（17）2016 年 10 月 5 日，李天柒總會長拜會蔡英文總統。

（18）2016 年 10 月 8 日，李天柒總會長參加馬來西亞臺灣商會聯合總會第 26 屆會員大會。

（19）2016 年 10 月 30 日，主辦亞洲旅客臺灣花博參觀之旅。

（20）2016 年 10 月 30 日，李天柒總會長及家具公會陳理事長與北科大姚校長於北科大簽訂產學合作意向書，內容為三方為積極推動國內與越南臺商於家具產業之發展維持世界競爭力，提升學生實習與就業能，積極推動產學合作建立長期合作關係，有效運用產官學研資源，以增進產學合作，學術研究與業界實務運作之交流，以縮短學用落差，特簽訂合作意向書，以作為三方進一步合作計畫之基礎。

（21）2016 年 12 月 27 日，第 24 屆第二次理監事聯席會議。

3. 歐洲

（1） 2016 年 5 月 27 日，歐洲臺灣商會總會第 22 屆會員大會、第 2 次理監事聯席會及青商會第 6 屆大會，於當地時間 27 至 29 日在奧地利召開，新任僑務委員會委員長吳新興應邀出席。

（2） 2016 年 6 月 8 日，德中臺商會六月份美食活動。

（3） 2016 年 6 月 25 日，波蘭第 22 屆會員大會召開，選舉新任會長，結果繼續由林子揚先生接掌會長一職。

（4） 2016 年 6 月 26 日，第 42 屆歐華年會在羅馬圓滿落幕。

（5） 2016 年 7 月 14 日，土耳其臺灣商業協會在伊斯坦堡舉行會員大會與主題研討會，經過會員大會通過選出王玉珍女士為土耳其臺灣商業協會會長，將為大家服務並推動會務。

（6） 2016 年 7 月 31 日，德中臺商會舉辦運動活動。

（7） 2016 年 8 月 6 日，中華民國駐希臘代表張國葆大使近日榮調返臺，出任外交部國際傳播司司長，希臘臺商會張步仁會長率全體會員與聯合希臘華人聯誼會，於八月六日中午雅典一餐廳特為張大使夫婦舉辦惜別歡送僑宴。

（8） 2016 年 8 月 17 日，歐洲臺商盃高爾夫球賽於 12 日到 14 日在荷蘭舉行，近百位來自英國、德國、法國、奧地利、西班牙、荷蘭等國的臺商高爾夫球友與眷屬參加，經過兩天激烈賽程，比賽順利結束，並決定 2017 年賽事由奧地利高爾夫球隊接手。

（9） 2016 年 8 月 20 日，李總會長耀熊拜會法國臺灣商會。

（10）2016 年 9 月 16 日，英國臺灣商會第九屆會員大會於倫敦圓滿落幕，而選舉結果由高偉淙先生新任英國臺灣商會會長，並邀請藍國瑜女士擔任副會長，林葳女士擔任監事長，謝象賢女士擔任秘書長以及毛文欣女士擔任財務長。

（11）2016 年 9 月 24 日，歐洲總會在臺小家聚餐會。

（12）2016 年 10 月 15 日，第 23 屆挪威臺商會於近奧斯陸的 Sandvika 舉辦創業講座，共有二十多位來自不同行業與背景的臺僑及外賓參加。

（13）2016 年 10 月 29 日，土耳其臺灣商業協會假伊斯坦堡 Radisson Blu 飯店舉辦商業研討會活動。

（14）2016 年 12 月 9 日，英國臺灣商會暨青年商會於倫敦聖保羅教堂附近頗負盛名的西餐廳／自然廚房（Natural Kitchen）舉辦聖誕餐會與專題演講。

4. 北美洲

（1） 2016 年 6 月 16 日，北美洲臺灣商會聯合總會第 28 屆第三次理監事聯席會議。

（2） 2016 年 6 月 19 日，北美洲臺灣商會聯合總會第 29 屆第一次理監事聯席會議。

（3） 2016 年 12 月 8 日，北美洲臺灣商會聯合總會第 29 屆第二次理監事聯席會議。

5. 中南美洲

（1） 2016 年 1 月 1 日，梁總會長輝騰拜訪秘魯。

（2） 2016 年 1 月 4 日，梁總會長輝騰拜訪智利。

（3） 2016 年 3 月 4 日，世總西班牙馬德里第 22 屆第二次理監事聯席會議。

（4） 2016 年 4 月 3 日，梁總會長輝騰拜訪阿根廷。

（5） 2016 年 4 月 6 日，梁總會長輝騰拜訪巴拉圭。

（6） 2016 年 4 月 9 日，梁總會長輝騰拜訪巴西。

（7） 2016 年 6 月 24 日，墨西哥里昂市第三次理監事會議暨會員代表大會。

（8） 2016 年 6 月 26 日，中南美洲總會第 22 屆總會長選舉。

（9） 2016 年 6 月 26 日，中南美洲總會第 22 屆第一次理監事會議。

（10）2016 年 7 月 9 日，阿根廷北部三省山區小學的關懷活動。

（11）2016 年 7 月 23 日，僑務委員會 105 年海外巡迴教學。

（12）2016 年 8 月 13 日，洪總會長國益拜訪多明尼加。

（13）2016 年 8 月 18 日，洪總會長國益拜訪巴拿馬。

（14）2016 年 8 月 23 日，洪總會長國益拜訪巴西。

（15）2016 年 9 月 13 日， 洪總會長國益參觀布宜諾斯艾利斯市 Sheraton Hotel & Convention Center 飯店，為即將在 2017 年六月舉辦的洲總 22 屆年會勘查大會會議廳及客房，由飯店總經理、客房部經理、行政主廚進行洽談。

（16）2016 年 9 月 22 日，中南美洲總會臺灣正式拜會。

（17）2016 年 9 月 25 日，中南美總會第 22 屆第二次理監事會議。

（18）2016 年 9 月 27 日，世總第 23 屆第一次理監事會議。
（19）2016 年 9 月 30 日，拜會阿根廷駐臺大使。
（20）2016 年 10 月 15 日，洪總會長國益帶隊前往阿根廷北部的薩爾達及胡胡依，為即將在 2017 年六月舉辦的洲總 22 屆年會勘查會後旅遊 B 團行程及路線。
（21）2016 年 10 月 27 日，洪總會長國益帶隊前往阿根廷南部的大冰川及烏蘇懷亞，為即將在 2017 年六月舉辦的洲總 22 屆年會勘查會後旅遊 A 團行程及路線。
（22）2016 年 11 月 4 日，洪總會長國益宴請第 20 屆世界臺灣商會聯合總會許肇祥秘書長等一行。
（23）2016 年 11 月 6 日，洪總會長國益帶隊前往阿根廷布宜諾斯艾利斯著名的 Pub-Victoria Brown，為即將在 2017 年六月舉辦的洲總 22 屆年會勘查青商會後活動場地預做勘查。
（24）2016 年 11 月 15 日，拜訪秘魯臺灣商會。
（25）2016 年 11 月 27 日，拜訪巴拉圭臺灣商會。
（26）2016 年 12 月 3 日，參加阿根廷臺灣商會第 11 屆第三次理監事暨會員大會。
（27）2016 年 12 月 4 日， 洪總會長國益帶隊前往阿根廷布宜諾斯艾利斯近郊之古農莊 Don Silvano，為即將在 2017 年六月舉辦的洲總 22 屆年會勘查會後一日遊行程。
（28）2016 年 12 月 18 日， 歲末 El Alba 孤兒院懷關懷活動。洪總會長與駐阿根廷代表處黃大使、阿根廷臺灣商會葛會長、為你基金會負責人、佛光山王師兄、李督導及撒瑪利亞人的腳基金會、世華工商婦女阿根廷分會徐會長及華僑志工一同前往大布宜諾省 Longchamps 區 El Alba 孤兒院。

6. 非洲

（1） 2016 年 1 月 4 日，溫總會長嵐珠、溫國策顧問以及世總名譽總會長吳董事長松柏偕同即將加入的新成員－奈及利亞臺灣商會；吳會長孟宗以及幹部前往拜訪世總。
（2） 2016 年 1 月 29 日，溫總會長嵐珠於大新堡舉辦 2016 年春節晚宴。
（3） 2016 年 2 月 6 日，溫總會長嵐珠參與賴索托臺商會春節聯歡大會。
（4） 2016 年 2 月 7 日，溫總會長嵐珠與鄭副總會長元中偕同溫國策顧問玉霞、吳董事長松柏、陳僑務委員俊裕馬不停蹄前往東倫敦參加東開普省臺灣商會春節慶祝活動。
（5） 2016 年 2 月 8 日，溫總會長嵐珠與鄭副總會長元中偕同溫國策顧問玉霞、吳董事長松柏、陳僑務委員俊裕繼東倫敦後接著又繼續前往德本會同那他省臺灣商會僑領、菁英們再度勘查會議地點。
（6） 2016 年 3 月 1 日，世總歐盟訪問團。
（7） 2016 年 4 月 8 日，舉辦第 22 屆第二次理監事會議。
（8） 2016 年 4 月 10 日，豪登省臺灣商會歡迎僑委會張主任秘書良民。
（9） 2016 年 5 月 7 日，約堡臺灣商會新任會長李神輝當選。
（10）2016 年 5 月 7 日，南非大新堡臺灣商會第九屆新任會長葉良卿當選。
（11）2016 年 5 月 7 日，自由省臺灣商會陳韋仲會長連任。
（12）2016 年 6 月 4 日，賴索托臺商會鄭惠美會長團隊連任。

（13）2016 年 6 月 19 日，馬拉威共和國首都臺灣商會新任會長陳加阜會長當選。
（14）2016 年 6 月 25 日，豪登省臺灣商會第 13 屆第九次理監事聯席會議暨會員大會。
（15）2016 年 7 月 3 日，東開普省臺灣商會第十屆新任會長陳福基當選。
（16）2016 年 7 月 30 日，第 22 屆第三次理監事聯席會議。
（17）2016 年 8 月 29 日，南非臺灣美食廚藝講座。
（18）2016 年 9 月 23 日，2016 非洲在臺聯誼會。
（19）2016 年 10 月 9 日，奈及利亞臺灣商會聯合總會成立。
（20）2016 年 11 月 12 日，非洲臺灣商會聯合總會於約堡蓮園餐廳晚宴宴請。
（21）2016 年 12 月 28 日，第 23 屆第二次理監事聯席會議。

7. 大洋洲

（1） 2016 年 2 月 7 日，紐西蘭臺灣商會由會長郭達縉、青商會長李昀翰，共同舉辦尾牙餐會，邀請出席有大洋洲總會長鍾依霖、大洋洲財務長蔡國樑、世界臺商總會咨詢委員許明芳、蔡淑枝，和來自美國邁阿密商會的貴賓和僑務秘書劉敏如。
（2） 2016 年 3 月 2 日，僑務顧問李明岳宴請墨爾本臺灣商會會長陳怡伶，僑務秘書劉敏如、紐西蘭臺商會創會會長范振榮、大洋洲臺灣商會聯合總會秘書長黃柏誠、世界華人工商婦女企管協會財務長 Helen 也一同出席。
（3） 2016 年 3 月 10 日，大洋洲洲總會長候選人來自雪梨的熊強生諮詢委員和胡名譽總會長景嵩先生參加奧克蘭商會的新舊會長交接。
（4） 2016 年 7 月 7 日，大洋洲第 18 屆第三次暨第 19 屆第一次理監事會議。
（5） 2016 年 9 月 22 日，大洋洲第 19 屆外交部晚宴。
（6） 2016 年 9 月 23 日，大洋洲第 19 屆代表團於非洲之夜。
（7） 2016 年 9 月 23 日，大洋洲第 19 屆大洋洲午宴。
（8） 2016 年 9 月 24 日，大洋洲第 19 屆美福大洋洲之夜。

五、我國推動「新南向政策」之初步效應分析、執行現況及影響

（一）初步效應分析

我國與東協（ASEAN）及南亞國家往來已有悠久歷史，雖彼此並無正式的外交關係，但長久以來無論在貿易、投資、教育、觀光、文化、勞工等層面互動密切。東南亞國家於 1967 年成立東協及近年經濟快速成長與轉型，整體經濟地位與產業結構出現巨大變化；隨著自由貿易協定（FTA）的簽訂及投資環境改善等因素，東協國家成為全球外資投入的熱門市場，同時也對我國經貿發展的重要性日增。「新南向政策」的推出，係以「以人為本，雙向多元」為主軸，改變以往的南向政策所強調的經貿合作，盼藉由人才交流達到深耕當地的效果。

（二）執行現況

1. 人才交流

根據行政院新聞傳播處（2017）報導我國就「新南向政策」推出三大針對人才培育之政策如下：

（1）「提供優質教育產業、專業人才雙向培育」

以培養新住民子女可自由選修東南亞其中七國語言，加上暑期補助新住民子女回到父母原生國家進行職場體驗進而加強職場實務，更在大專院校方面開設與東南亞相關系所、課程等，培育我國以及新住民子女熟悉東南亞文化、經濟貿易、工業、農業、醫藥、商管及語言之人才，以期未來能至東南亞各國發展。

（2）「擴大雙邊人才交流」

增加更多機會予以東協及南亞優秀青年學子來臺留學或研習，再者進而統整各項獎學金制度成為青年學子來臺留學或研修之誘因，並協助學成後就業媒合；105 年開始公費留學考試新增了東南亞區域的研究選項，並從中挑選薦送 10 名受獎生可前往東協十國等地區攻讀博士學位，進而培育國內東協專業人才，更新增了新南向國家產業機構 200 名的學生實習名額，鼓勵國內學子東協實習歷練，促進青年雙向的交流。

（3）「擴展雙邊教育合作平臺」

為此籌組了新南向國家人才培育策略規劃推動小組，目前據我國行政院消息指出已完成印度、斯里蘭卡、寮國、柬埔寨、菲律賓、馬來西亞、越南、新加坡、汶萊、緬甸、印尼、泰國等 12 國之教育新南向之策略報告書。更建立雙向連結平臺及學術型領域聯盟組織，將在 2017 年 5 月起陸續在菲律賓、斯里蘭卡、印尼、馬來西亞、緬甸、寮國、柬埔寨、印度等八國設立臺灣連結（Taiwan Connection）據點，建立雙向交流平臺，促成國際學術交流，以利將我國領域發展優勢引入東協及

南亞各國。最後推行博物館科普教育平臺，擇定如「發明展」等四項特展移至菲律賓、泰國及馬來西亞等國之大專院校或合作場館進行展覽以促進雙邊科普交流。

根據我國教育部 2017 年 1 月的統計資料（行政院 , 2017）顯示，於 105 學年度新南向政策重點國家在我國學生總數成長將近六百人，學生總數為 29,145 人，成長率達到近 2.1%；其中東協各國家學生人數較去年成長約 1.9%，來到了 27,264 人，主要的留學生來源國家如泰國、越南、緬甸、印尼及菲律賓等皆有成長，另外南亞地區於我國留學生數量達到 1,443 人，成長了 12.4%，後續成長幅度亦值得關注。

人才培育方面我國政府更需重視目前在我國東南亞人士，大體上可分三群人，來自東南亞的藍領階級人士、留學生、白領階級人士，除了在商業上的接觸以及教育上的改革融合東南亞各國文化外，也須積極主動了解多數人是在我國適應情況進行評估，期望在我國之東南亞人士進一步認識我國對其重視及我國國家文化特性，進而降低爭執率或排華事件，促進雙邊的情感及交流。

2. 經貿合作

新南向政策中的另一項重點經貿部分將改變過去將東南亞作為出口代工基地的型態，進一步擴大與夥伴國家進行產業供應鏈整合、內需市場連結及基礎建設工程合作等等，建立新型態的經貿夥伴關係。

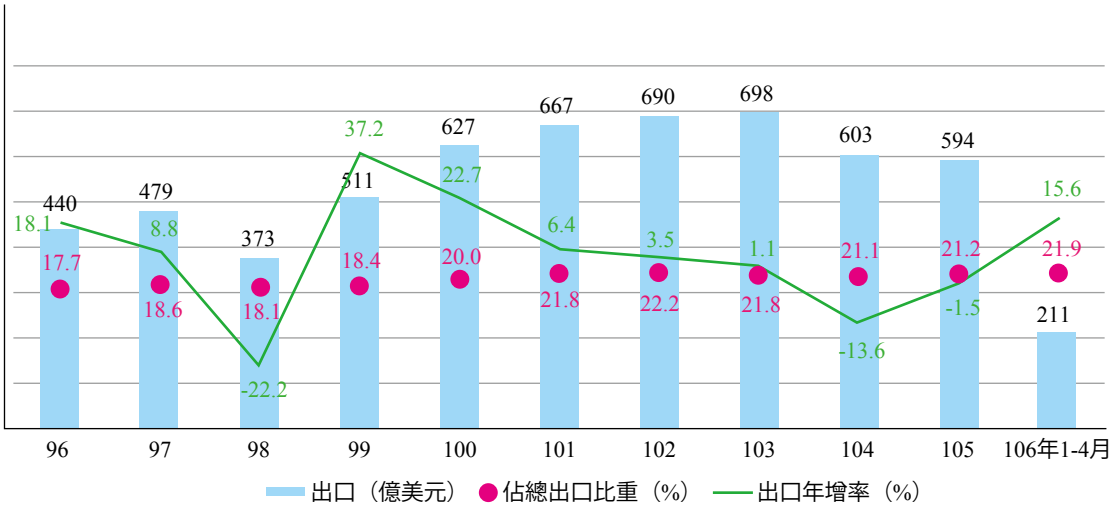
產業價值鏈整合方面將重點轉向當地產業需求與能量，強化其本身具有的競爭優勢產業與各國供應鏈進行結合，成立臺灣窗口（Taiwan Desk），連結在地資源，協助我國商家在各國群聚布局，成立新南向經濟貿易拓展的單一窗口，進而扮演並發展「尋找、開創、整合、促成」雙邊貿易機會的平臺。協助臺商新南向投資布局，經濟部投資業務處規劃 2017 年在新南向 6 個國家設置臺灣投資窗口，越南窗口率先啟動服務，接續將積極設置印尼、印度、泰國、緬甸、菲律賓等其餘 5 個投資窗口，預計 4 月中旬可以完成設置，全面提供服務。經濟部指出，越南辦公室將為欲前往越南投資或已在越南投資的臺商提供最新商情及投資法規，且進一步連結當地可運用資源，促進臺越雙邊深化投資合作及建立互惠的經貿夥伴關係。（楊伶雯 , 2016）

東協及南亞國家因人口結構年輕，龐大人口紅利與活力充沛的經濟動能帶動消費力大幅增加，市場蓬勃發展，商機潛力無限，是目前臺商海外布局的重點區域，但因東協及南亞國家投資法規、稅制相對複雜、種族及語言多元、商業習性差異頗大，臺灣中小企業臺商常反映因語言隔閡導致與當地國投資機關溝通不順、法令規章理解不易，進而衍生諸多投資問題。隨著經濟部投資業務處在臺灣駐胡志明辦事處設置臺灣投資窗口越南辦公室正式啟動，投資窗口結合經濟部、我國駐外單位、專業會計師事務所及相關在地資源共組服務團隊，為協助廠商掌握正確資訊與降低投資風險，將以熟悉中文及越文的專案經理擔任專責聯繫窗口，提供臺商投資諮詢等多項服務，作為廠商與當地國投資主管機關溝通橋梁，協助廠商瞭解投資程序與稅賦法令，確保在地溝通無障礙。內需市場連結方面則開始善用跨境電商搭配上實體的通路，拓展平價又能保持優良品質的消費商品，大力推動醫療、教育、健康以及餐飲等新興服務產業輸出，型塑我國各類新興產業之品牌形象。

基建工程合作方面則成立整廠輸出及基礎建設之海外輸出協作平臺，籌備石化、電廠、環保等基礎建設輸出主要團隊，進一步開始尋求與第三國家廠商策略聯盟之可能。

根據 2017 年 6 月初報導指出，我國財政部於 2017 年統計本年度第一季對新南向政策 18 國包括新加坡、菲律賓、馬來西亞、越南、泰國、印尼、汶萊、柬埔寨、緬甸、寮國，以及南亞的如印度、斯里蘭卡、尼泊爾、孟加拉、巴基斯坦、不丹，加上澳大利亞、紐西蘭出口總計達到 211 億美元，其中對於東協十國出口上升到 184 億美元，年增加率達到了 17.0%，創下了近六年同期第一季最高增加速度。（林潔玲 , 2017）

隨著全球景氣復甦以及我國政府積極推動新南向政策，據我國財政部統計如圖 5-2-1 今年第一季對 18 國出口 211 億美元占總出口量約五分之一，年增率達 15.6%。而我國對新南向國家出口單以新加坡出口金額就達到 55.1 億美元，約占了新南向政策國家四分之一出口金額、年增率攀升 8.3%，其次為菲律賓、越南以及馬來西亞，各約占比率 15%，而菲律賓、馬來西亞出口年增率均逾三成，表現較為突出。我國對於這前四大市場合計占新南向國家總出口達七成。（林潔玲 , 2017）



資料來源：中華民國財政部

圖 5-2-1 近十年我國對新南向 18 國之出口變化

雖然出口市場中新南向國家占總出口市場的比率增加不少，但產品結構仍然以電子零組件為主要商品，主因為我國半導體產業發展較強加上區域供應鏈效應。

如圖 5-2-2 所顯示今年第一季對東協十國出口電子零組件占比達 40.8%，亦創下歷年第一季新高。對南亞六國出口中則以塑膠、橡膠及其製品等為大宗；對紐西蘭、澳洲等地區則集中於基本金屬及其製品，比重各占約 23%。我國對新南向之 18 國出口貨品結構互有差異，與當地國在國際產業鏈所居地位為何，有著相當大的關係。此外，較值得注意的是對泰國出口年增率達到 21.5%，主要受電子零組件產品之帶動；對印尼出口年增率達 15.3%，主因礦產品及機械出口上升。

單位：億美元；%

主要貨品占比	新南向 18 國		東協 10 國		南亞 6 國		澳大利亞及紐西蘭	
	96 年	106 年 1-4 月	96 年	106 年 1-4 月	96 年	106 年 1-4 月	96 年	106 年 1-4 月
電子零組件	23.5	35.8	27.8	40.8	3.9	3.4	0.6	0.6
礦產品	17.6	11.5	18.3	13.0	10.0	1.5	18.8	2.4
基本金屬製品	11.8	9.3	11.3	8.4	9.6	9.7	18.5	22.7
塑橡膠製品	6.5	7.5	5.2	5.7	16.6	23.1	9.1	13.9
機械	6.8	6.9	6.2	6.0	13.7	15.0	6.3	10.8
主要地區	**新加坡**	**菲律賓**	**越南**	**馬來西亞**	**泰國**	**印尼**	**印度**	**澳大利亞**
106 年 1-4 月金額	55.1	31.8	31.8	31.2	20.9	10.6	10.1	9.5
占比	26.0	15.0	15.0	14.8	9.9	5.0	4.8	4.5
年增率	8.3	32.6	5.4	35.0	21.5	15.3	8.3	3.6

說明：新南向 18 國係指東協 10 國（新加坡、越南、菲律賓、馬來西亞、泰國、印尼、柬埔寨、緬甸、汶萊、寮國）、南亞 6 國（印度、孟加拉、巴基斯坦、斯里蘭卡、尼泊爾、不丹）及澳大利亞、紐西蘭。

資料來源：中華民國財政部

圖 5-2-2 我國對新南向 18 國出口主要貨品及地區結構

3. 資源共享

根據我國外交部資料，目前我國與東協、南亞及紐澳國家並無邦交，政府希望能透過新南向政策運用及發揮醫療、文化、觀光、科技、農業等軟實力優勢，協助中小企業打入國際市場，作為我國強化與東協、南亞及紐澳國家開展夥伴關係的利基，爭取雙邊或多邊合作機會，提升夥伴國生活品質，並拓展我國經貿發展。未來臺灣需因地制宜，視夥伴國需求，結合民間及 NGO 力量，推展醫療經驗、農業技術、科技發展、中小企業等雙邊與多邊合作，並藉由觀光旅遊及文化交流，強化人與人的連結，建立與東協、南亞及紐澳國家新夥伴關係。（經濟部貿易局 , 2016a41）（行政院經貿談判辦公室、國發會 , 2016）

（1）醫療

醫療部分我國衛福部與外交部將竭力促進與東協、南亞及紐澳國家醫藥雙邊認證、新藥及醫材開發合作；並協助東協及南亞國家培育醫療衛生人才。臺灣在公共衛生議題著力頗深，已建立了完備的傳染病防治體系及感控措施，歷經 SARS 及 H1N1 新型流感的經驗處置得當，近年對抗腸病毒、防治登革熱也有具體成效。在 B 肝、C 肝炎防治和領先世界的抗生素管理系統等，亦具備推展到新南向國家之價值。此外，我國在三高的防治、減重計劃，甚至健保經驗皆可做為新南向國家之借鏡。

促進國際醫療合作，多方邀請國內醫療院所成立國際醫療合作策略聯盟，強化與東協、南亞及紐澳國家醫療合作，促進與東協、南亞及紐澳國家醫藥雙邊認證、新藥及醫材開發合作。基於我國醫療技術水準，可鼓勵各大醫院與新南向國家醫院簽署跨國醫療合作計劃，提供醫師及醫事人員短期或長期的交流與訓練，可提升夥伴國的醫療水準，並可延伸我國醫療軟實力，未來更可促進臺灣

與新南向各國雙邊人才資源的互補與合作。長庚醫院泌尿腫瘤團隊負責人馮思中於 2017 年 1 月率隊訪問印尼，與貝薩達醫院簽署合作備忘錄（MOU），期盼在政府新南向政策號召下，希望能藉此將臺灣先進的醫療技術推廣給印尼民眾。

為協助國際衛生人才培育，支援東協及南亞國家醫療衛生人才之培育，拓展國際醫療網絡。衛福部與教育部或可研議招收新南向各國相關醫學學生，透過人才交流的方式分享經驗。受訓後學生返國，成為各國醫藥衛生的重要人才，將有助於臺灣與南向國家維持實質的關係。

結合政府五加二產業創新計畫，目標將臺灣打造為「亞太生技醫藥研發產業中心」，同時推動國際醫療創新，從醫美健檢到重症醫療都應積極鼓勵，如眼科治療、器官移植、顯微手術、人工生殖以及心血管治療等，並接受國際病患來臺就醫。除藉由行銷我國醫療技術與當地臺商及僑社合作，更可以臺灣醫療為核心發展異業結盟模式，在臺灣整合前端的醫院管理及後端的藥品、醫材及醫療資訊，然後再與當地資源結合，擴增臺灣醫療版圖，對臺灣醫療產業發展有很大的助益。臺灣的製藥、醫材及醫療資訊水準具競爭優勢，期待經由政府帶領整合產業鏈，建立生技產業行銷模式，與新南向國家合作進而輸出健康產業。

另外，我國也將整合國內醫療與 NGO 資源，提供東協及南亞國家醫療及人道援助，過去幾十年來，臺灣諸多醫院與我國友邦國家，皆有醫療援助計劃與貢獻，協助並訓練開發中國家的醫師成績斐然。在幾家醫學中心的努力下，臺灣已在南太平洋 8 國設有常駐醫療團或行動醫療團成效卓著，外交部將此模式複製到有需求的新南向國家。（林博仁、謝璧蓮 , 2017）

（2）文化

藉由影視、廣播、線上遊戲，行銷臺灣文化品牌形象，推動臺灣當代藝術及建築、文化創意產業進入東協、南亞及紐澳市場。鼓勵地方政府與東協、南亞及紐澳國家，進行城市交流與合作。看準東協市場快速發展的遊戲產業，經濟部貿易局舉行「2016 年臺灣遊戲產業國際趨勢研討會暨商務媒合會」，邀請印尼數位遊戲平臺業者，越南社交平臺業者，以及菲律賓新創遊戲公司等，具指標性的遊戲產業代表，分享產業趨勢及成功經驗，並邀請泰國最大網路遊戲營運商 Asiasoft，亞洲最大漫畫內容供應商香港文化傳信集團有限公司等 17 位外商來臺參加商務媒合會，希望透過洽談促成媒合商機，協助業者爭取東南亞市場商機，為我國遊戲產業開啟新南向大門。

根據荷蘭市調機構 Newzoo 在 2017 年的統計，2016 年全球數位遊戲產值將達 996 億美元，2019 年預估成長至 1,186 億美元，其中行動遊戲將在明年成為全球遊戲市場占比最大的項目，產值達 425 億美元。東協人口將近 6.4 億人，由於經濟成長快速，網路普及率增長，加上使用英語的人口眾多，西方遊戲容易進入東協市場，東協是目前全球行動遊戲成長最快速的市場，主消費群平均年齡層低，發展潛力十足，本次研討會聚焦探討遊戲產業新南向市場，協助臺灣業者掌握進入東協市場的方向。（仝澤蓉 , 2016）

為響應政府新南向政策，成立於 2009 年的領導性網路平臺公司 Sea 集團，與高雄市政府簽訂合作備忘錄（MOU），Sea 集團經營 3 大業界領先的平臺，包括數位遊戲、電子商務與數位金融服務，專注於大東南亞地區，包括印尼、臺灣、越南、泰國、菲律賓、馬來西亞與新加坡。希望能透過扶植在地經濟發展，投入電子商務、數位遊戲與產業人才培育等合作項目，共同促進高雄電子商務和

電子競技產業的發展，並與200多位高雄中小企業面對面，分享交流東南亞電商經營心法。（彭夢竺, 2017）

由文化部主辦於2017年4月份舉行的「2017新南向文化交流系列」活動。我國文化部長鄭麗君部長提出：「文化與藝術的交流，必須回到人身上。透過人的交流，我們才能細緻地了解彼此的文化內涵。」這正是文化部實踐新南向政策的核心精神，「希望以人為本，了解文化差異，進而擴大雙向交流。」此系列活動搭配文化部籌組的東南亞事務諮詢委員會辦理，在校園、展場、書店、美術館等地共放映8部東南亞電影導演創作，舉辦5場沙龍及6場講座，由該部30位臺灣和東南亞的諮詢委員共聚一堂交流對談，探討諸多南國文化議題，包括歷史、建築、女性、和平與人權等，為國人打開「南望」的新想像。期望能藉此增進東協、南亞及紐澳文化認同，促成東協、南亞及紐澳國家文化團體來臺交流，鼓勵各國文化相關組織NGO來臺設點，鼓勵在地青年人參與，鼓勵地方政府與東協、南亞及紐澳國家，推動城市合作與交流。（遠見廣告部企劃製作, 2017）

為提升與東南亞地區之文化交流，文化部於2015年修正發步「辦理東南亞人士來臺文化交流合作補助要點」（翡翠計畫），鼓勵藝文人士雙向交流，增加「交流成果擴大運用計畫」補助類別，補助金額上限從50萬元提升為90萬元。我國文化部為開啟國人對東南亞地區文化之理解，也讓臺灣的自由、民主、開放環境，滋養雙方文化根系，進而孕育飽含雙方文化元素之新果實，原僅鼓勵單向邀請東南亞人士來臺文化體驗、深耕創作，以爭取成為友我種籽及合作觸媒，現將運用推案2年的基礎，開啟雙向交流。翡翠計畫迄今已辦理3次徵件、輔導34項交流合作個案，促成100餘位來自馬、緬、印、泰、菲、星國文化人士來臺交流，開創成果包括：中華民國筆會與馬來西亞圖書翻譯院出版雙語短篇小說合輯；國內新移民南洋姐妹劇團與菲律賓民眾劇場、臺灣差事劇團合作編演舞臺劇等，不僅讓政府或非政府文化機構間的連結網絡逐漸成形，也使新移民及移工團體接觸母國文化培力，文化公民權有所提升。（行政院經貿談判辦公室, 2016）（文化部, 2016）

由原住民族委員會主辦的「2016南島民族國際會議」，議以「從和解共生到永續家園：連結南島民族的社會生態智慧」為題，邀集國內外民族領袖、學者專家、政府部門要員齊聚，針對世界原住民與非原住民如何共榮共存進行對話與交流。會議中邀請來自夏威夷、加拿大、澳洲、菲律賓、馬來西亞、帛琉、日本、紐西蘭、關島等國家／地區的發表者、與談人，針對國家道歉以及原住民族於當代社會中面臨的土地、自然資源、文化、經濟、健康等議題進行國際經驗的分享與討論。同時，本次會議也邀請數名臺灣的部落工作者及行政院相關部門代表蒞臨發表，將我國原住民部落現況帶至會場中。推動與新南向目標國原住民族交流；藉由辦理原住民族語言國際研討會，加強原住民族語言保存活化國際交流；與紐西蘭在臺紐經濟合作協定（ANZTEC）原住民合作專章架構下，加強我方原住民族與紐西蘭毛利族就經貿合作、部落深度旅遊合作及語言復振交流等議題研擬具體合作計畫，以促進原住民族文化交流加強與東協、南亞及紐澳原住民之學術及文化交流，強化國際鏈結。（原住民族研究中心, 2016）（行政院經貿談判辦公室, 2016）

（3）觀光

為便利「新南向政策」目標國家人民來臺短期觀光、洽商、探親及從事文化交流等活動，交通部觀光局依據行政院「新南向政策」，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前觀光產業狀

況及未來發展需要，2016 上年 8 月 1 日起針對東協 10 國及印度採行多項簽證放寬措施，集中資源向東協 10 國，以及印度、不丹等共計 12 國行銷推廣，擬定新南向觀光策略，包括簡化來臺簽證、增補服務人力、結盟南向推廣、區隔客群行銷、增設駐外據點、友善穆斯林旅客接待環境、推動郵輪市場發展等面向。

首先，我國外交部簡化來臺簽證，便利旅客來臺，2016 年觀光新南向國家來臺免簽由 2 國（新加坡及馬來西亞）增為 4 國（增加泰國及汶萊）。自 2016 年 9 月 1 日起放寬 10 年內持指定國家簽證者來臺之新南向 7 國（含印度、印尼、菲律賓、越南、緬甸、柬埔寨和寮國）來臺免簽。該 7 國同時開放申請旅行團電子簽（觀宏專案），且免收簽證費。菲律賓自 2016 年 10 月 7 日起適用個人電子簽證。2017 年續推動新南向國家（如印尼、菲律賓）旅客來臺免簽或落地簽，並爭取不丹開放來臺觀光簽。交通部觀光局配合簽證放寬措施，適時結合觀光業及航空，加大宣傳集客力道。

連結新住民、僑外生，增補服務人力，於 2016 年 10 月發布「東南亞語隨團導遊或翻譯人員補助要點」，鼓勵旅行社派遣新手導遊或翻譯人員隨團服務，以提升東南亞語別導遊人員接待服務能力及儲備接待人才。鼓勵具東南亞地區語言優勢來臺新住民、僑（外）生，投入導遊人力市場，解決稀少語言導遊人力問題，交通部觀光局於 2016 年辦理「稀少語別導遊輔導考照訓練班」，共計 183 人報名 2017 年導遊人員考試。2017 年將交通部計畫擴大與教育部、移民署等單位合作，規劃前往北、中、南、東等區僑（外）生就讀重點學校，以及新住民相關協會共同合作辦理「旅行業與導遊人員市場現況說明及座談會」，同時持續舉辦稀少語別導遊輔導考照培訓，以期吸引更多具東南亞語言優勢新住民與僑（外）生成為我國觀光產業之生力軍。

結盟部會、縣市及民間多層面推廣，2016 年結合縣市政府、觀光及航空業者赴東協 7 國（含新加坡、馬來西亞、泰國、越南、印尼、菲律賓、汶萊）參加國際旅展及辦理觀光推廣。2017 年規劃 26 場次新南向各國旅展參展及推廣會，委託臺灣觀光協會及中華國際會展協會組團赴海外推廣。積極配合行政院「新南向國會交流協會」，如 2 月赴馬來西亞與當地政要和臺商、意見領袖等交流，增加與南向國家決策人士之連結。配合區域特色資源，與國際知名電視節目製作公司合作推出旅遊節目，並透過國際知名旅遊專書或雜誌期刊等合作行銷，另與各國重要社群媒體及旅遊網站合作網路行銷，將國際旅客導入臺灣各地旅遊。

區隔目標客群，以進行多元創新行銷，針對華裔、穆斯林、佛道教徒、年輕新富階層及家庭旅客等不同屬性客群，設定不同媒宣主軸，並依市場發展階段主力市場（新加坡、馬來西亞、泰國及越南）、成長市場（印度、印尼及菲律賓）和潛力市場（緬甸、柬埔寨、寮國、汶萊及不丹），分別推廣特色產品。持續運用獎勵旅遊獎助機制（交通部觀光局推動國外獎勵旅遊來臺獎助要點），鼓勵業者辦理獎勵旅遊及企業將臺灣選定為企業獎勵旅遊目的地，2016 年新南向目標市場來臺獎勵旅遊人次，較 2015 年成長達 90% 以上，其中以泰國及越南市場來客數最多。

增設駐外據點，布局大三角，為形塑臺灣為亞洲重要觀光旅遊目的地並開發新客源市場，交通觀光局各駐外辦事處結合我國駐外單位聯合推廣宣傳臺灣，蒐集當地輿情與競爭國動態，針對負面新聞即時因應，以增強我國觀光能見度，並積極參與駐地國際性或地域性觀光組織且強化聯繫及聯合推廣，發揮臺灣影響力。目前交通部觀光局於南向市場僅新加坡及吉隆坡 2 據點，轄區包括東協

10 國、印度、中東、紐西蘭及澳洲，刻正爭取 2017 年開設泰國據點，2018 年規劃開設印尼或印度據點，增加臺灣與南向各國連結，深耕南向市場。

完備穆斯林旅客接待環境，持續推動穆斯林餐旅認證，截至 2017 年 3 月 10 日止，全臺累計已有 104 家餐旅業者（如餐廳、旅館、休閒農場、民宿、主題樂園及中央廚房）取得中國回教協會頒發之穆斯林清真標章，包含指標性據點如臺北圓山大飯店、高雄 85 大樓君鴻國際酒店，日月潭及阿里山國家風景區、墾丁、花蓮、臺東等地亦皆有業者加入穆斯林餐旅認證行列，營造穆斯林友善旅遊環境。

積極推動郵輪市場發展，加強國際宣傳，吸引郵輪商及旅客注意，持續參與亞洲郵輪聯盟（ACC）活動、參加重要郵輪展（羅德岱堡郵輪展）、提供關鍵獎助，並透過國際宣傳管道加強宣傳。為提供國際郵輪延長停靠臺灣港口時間及增加每一航次停靠臺灣多個港口機會，交通部觀光局業於「推動境外郵輪來臺獎助要點」明訂以 12 小時為基準的不同獎助金額標準，吸引國際郵輪彎靠。為配合彎靠郵輪數量逐漸增加，以臺灣為母港之國際航商亦持續增加由臺灣出發之郵輪班次，交通觀光局刻正草擬 Fly-Cruise 獎助要點，期能與郵輪公司協力爭取更多外籍旅客。臺灣郵輪已躍升為亞洲第二大客群，過去多以基隆為母港，近年國際郵輪公司看好高雄港為亞太交通樞紐優勢，開闢南向航線，2017 年麗星、公主郵輪相繼以高雄為母港開闢航線，其中麗星郵輪首度與亞洲郵輪聯盟合作開發出「菲律賓佬沃／馬尼拉－臺灣高雄－香港」航線，開航香港、馬尼拉及高雄航點，而公主郵輪規劃開闢 5 條航線，讓南臺灣遊客不必舟車勞頓北上基隆，並能結合高雄空港優勢及航空公司能量，為高雄及臺灣帶進更多國外旅客，創造經濟繁榮。（公眾外交協調會 , 2017b）（交通部 , 2017）

（4）科技

科技交流平臺建置，建立新南向科研發展及部長級論壇推動平臺，強化科學園區及法人跨國鏈結，推動雙邊、多邊國際合作研究計畫，重點領域包括地震、海嘯、大氣、資通訊、生物多樣性等。

新竹科學工業園區管理局於 2017 年 4 月 17 日與印度理工大學海德拉巴分校（Indian Institute of Technology Hyderabad, IITH）、國立雲林科技大學及中科管理局共同簽署四方合作備忘錄（MOU），建立臺灣與印度的科技學術交流合作平臺，進一步拓展臺灣科學園區與新南向國家之鏈結。本次臺印合作案由竹科管理局王永壯局長、中科管理局陳銘煌局長、雲科大楊能舒校長及 IITH 校長 U. B. Desai 代表簽署，並邀集產官學研各界及媒體記者共襄盛舉。

建立跨國合作聯盟提升產學研發能量，上述四方合作備忘錄（MOU）係以促進教育學術、科技研究及文化交流，共同推動高等教育及高科技研發之國際化發展為主要目標，四方將持續互相交流與支援，期藉由臺、印跨國產學科技聯盟，整合印度人才軟實力與我國科技產業的硬體優勢，提升產學研鏈結的國際合作能量，為臺印雙邊人才培育及科技發展激發更多成長動能。

印度與臺灣不管在產業界、學術界、商業界等各領域，關係十分密切。兩國雙邊貿易自過去 10 多年來成長迅速，2000 年時雙邊貿易僅 12 億美元，至 2016 年雙邊貿易達 50 億美元。是我國第 17 大貿易夥伴、第 21 大進口夥伴、第 15 大出口夥伴。出口至印度的金額為 28 億 2,297 萬 7,474 美元，自印度進口的金額為 21 億 8,425 萬 2,834 美元，年增 16.315%。顯示雙邊經貿呈現逐年成長趨勢，在商業、經貿及高科技產業的合作與互補，扮演著兩國關係的重要橋梁。

IITH 為印度全國排名頂尖大學，該校以培育高端科技人才為目標，該校豐沛優質的研發人才也深獲日本等外國政府青睞，目前日方正積極架構日、印合作於該校，除提供 IITH 研究經費及支援服務，並促成該校與日本多所名校共同進行科技相關研究。為促進科技研發並鼓勵創新創業，IITH 於 2016 年設立一座研究園區，另設有三所育成中心，分別為 IC 設計育成中心、健康醫療創業中心及技術商業育成中心，該校具備充沛研發能量，且其專注領域與我科學園區積極發展方向相同。藉此合作備忘錄（MOU）的簽署，希望未來加強雙方人才、技術與產業的合作，每年能引進 100 名印度工程師、提供創新團隊到對方國家探索市場的臨時辦公室與空間、組團參加產業展覽拓展商機、並促進雙方研發合作。期許印方跟竹科能夠彼此互補，分享彼此的發展經驗，讓印方的研發人才能夠到竹科來實現夢想，也讓竹科的廠商能夠在印度創造新的商機。

政府推動我國與新南向 18 國進行防災技術交流，協助東協及南亞國家建構智慧災防感測網，擴大災防資訊及技術應用之交流。「2017 亞太智慧防救災高峰論壇暨新科技設備發表展示」，於 2017 年 4 月 12 至 14 日，與「臺北國際安全博覽會」同期展出，2016 年展會舉辦 25 場專業研討，成功吸引超過 2,425 名行業用戶及工程單位聽眾，全場匯集 24,346 名海內外參觀者，提供消防防火、工安環衛、防災／搶救相關專業人士與使用單位掌握最新產業趨勢以及全方位智慧應用解決方案。

會場將號召全國 1,000 大企業採購用戶、主管機關、工程相關行業、專業技師、防火防災產業、大型營業公共場所、產險／保險公司、學術研究單位、公協會，同時邀請日本、南韓、新加坡、馬來西亞、印尼、尼泊爾、中國等國家之政府單位前來匯集，配合政府新南向政策及防災外交，將臺灣防救災能量輸出至東南亞，並全力邀請越南政府參訪團、泰國參訪團、巴西聯邦特區消防署、西班牙消防協會、印度 CORE TECH SOLUTIONS 公司、東南亞（東協 10 國）與印度、俄羅斯等新興國家重要採購單位、公協會、官方單位，來臺交流採購。

（5）農業

高峰論壇將聚焦三大主題，邀請臺灣、日本、南韓、越南、泰國、新加坡、馬來西亞等代表，舉辦「亞太智慧災防交流座談會」，針對各國災防搶救應變政策與經驗進行交流，再鎖定「政策法規及國際案例」，講授亞太各國最新法規介紹、實際災防搶救應變案例分享及都市防災，最後推出「最新智慧型防救災科技介紹與應用」，分享 IoT、Big Data、Cloud 技術及人工智慧、機器人、無人機於災防之智慧化 & 整合性應用與各種場域災防與應急搶救。現場邀請指標使用單位與設備商、相關專業人士到場進行最新技術案例分享，全面探討在高度感知、網路及智慧策略整合架構下，消防防災新風貌，量身打造防災、減災、救災智慧解決方案專屬曝光平臺。（新竹科學工業園區企劃組綜合規劃科 , 2017）（Leo Huang, 2017）

外交部與行政院農業委員會為鼓勵我國 18 至 35 歲具農林漁牧專業的青年參與國際事務，激發創新創業能量，發揮臺灣農業優勢，推動臺灣與東協及南亞各國農業安全合作與交流，特訂定「2017 農業青年大使新南向交流計畫」，以協助我國農業青年建構國際人脈網絡，發掘潛在市場，增進臺灣農業永續發展及產業創新。

「2017 農業青年大使新南向交流計畫」以「踏實互惠，永續農業」為交流主題，並擇定菲律賓及印尼為首屆農業青年大使參訪交流國家。農業青年大使新南向交流計畫旨在協助我國農業相關領域的青年世代建立國際人脈，激發創新創業能量，並發揮我國先進農業技術的優勢，開發潛在市場；

同時配合國內及東南亞農經產業需求，透過資源共享展現臺灣農業軟實力，帶動臺灣與新南向政策目標國家的農業合作與交流，並強化我國與各國的合作夥伴關係。

蔡總統指示 2016 年為「新南向政策」行動年，為落實總統於就職演說中強調「要和其他國家共享資源、人才與市場，擴大經濟規模」的指示，外交部結合總體外交資源，與行政院農業委員會合作，共同推動農業青年交流計畫，並培育「新南向」農業人才。由農委會輔導成立的「臺灣國際農業開發股份有限公司」，在 2016 年 12 月 5 日宣布正式成立運作。農委會表示，臺農發公司由臺肥公司邀集以外銷為導向的相關企業及單位加入，結合各方經驗及力量，協助臺灣農業重新調整產銷供應鏈，改善供貨體系，建立完整的國內外銷售管道，並重整農產品進出口常軌運作機制。

臺農發公司成立後，肩負「農產品進出口」、「技術輸出」及「海外投資與資材外銷」三大核心任務，其中「擴大新興出口市場」是農委會交給新公司的重要課題；未來臺農發公司將結合各方力量，建立臺灣農業增值的示範機制，建立完整的國內外銷售管道，重整農產品進出口常軌運作機制，並以穩健步伐，逐步為臺灣農業挹注新氣象。

配合農委會推動農業新南向政策，臺農發公司也將加強辦理農產與資材外銷，發展東協、南亞及紐澳等新興目標市場，以國家品牌擴展海外市場協助東協及南亞農產品與臺灣食品加工技術合作，創造產業升級。擴展臺灣農業之海外市場效益，以提升農民收益與農業發展。農委會指出，臺農發公司成立後，該會及相關部會將全力給予協助，希望透過產業資源整合，健全臺灣農產品產業價值鏈，改變國內農業生產及行銷體系，吸引有志一同的青年農民回流投入產業，帶動農村整體發展，進而提升農民收益，讓農業重回臺灣產業結構核心地位，再現農業繁盛榮景。與新南向各國進行農業技術合作與協助，增進雙邊農業生產、行銷、物流技術之合作，提供農技協助，推廣生物性資材與農機具，協助東協及南亞國家提升農業經營能力。並與東協及南亞國家洽談農企業合作開發，確保我國糧食安全。（外交部、農委會、中華商管教育發展學會 , 2017）（農委會國際處 , 2016）（公眾外交協調會 , 2017c）

（6）中小企業

配合政府推動新南向政策，協助赴新南向國家投資之中小企業取得所需資金，由中小企業信用保證基金匡列 20 億元、農業信用保證基金匡列 10 億元及海外信用保證基金匡列 20 億元，總計 50 億元專款，合作提供 500 億元保證融資總額度。為提供信用保證，中小企業信用保證基金特訂定保證，擴大信用保證融資之使用範圍，可由國內業者申請資本性融資保證，提供其在海外投資事業使用。

中小企業透過新南向政策前進東南亞市場，發展策略中最迫切需要的是加入東南亞的產業網絡，布建雙邊合作資源網絡，建立商機媒合平臺，進行中小企業雙邊商機媒合，創造多元策略合作機會。花旗、星展等外銀臺灣子行近期接棒展開企業客戶平臺，邀請臺灣企金客戶加入，並運用數位資金管理系統，讓中小企業提升跨境流動資金管理的效率，渣打、澳盛臺灣子行均已表態，全力支援臺灣廠商落實新南向政策。

星展銀行企業及機構銀部門中小企業銀行集團主管、董事總經理鄭秀鳳表示，唯有如此配置進行，才能為中小企業省下時間、專注於業務開拓。鄭秀鳳認為，多數中小企業一旦走出母國市場，

最難的是「讓人家知道你是誰」，傳統作法是寄送自我推薦信件、參加展覽，對走進南向市場的中小企業來說，就算已經站在當地業者面前仍會有隔閡，「從認識到作成第一筆生意」的時間現在必須縮短、也有更多方法可以加快。如星展銀行過去 2 個月在新加坡、香港兩個市場，為中小企金客戶進行數位媒合，代為找出上、下游業者，或是跨海找上真正代工廠，直接邀請加入星展的企金大平臺。這類企業媒合過去多由企業資料庫、我國外貿協會等第三方主導。星展集團認為，銀行企金部門是真正與企業往來資金的本位，掌握企業財務資料及資產實力，用於跨境媒介中小企業的商機，具有保證、信任的價值。

以中型企業為企金業務主力的花旗銀行，該行商業金融事業群主管強調，現在有「INSIGHT」平臺，透過此工具，業務經理能協助企業客戶了解其財務狀況、同業比較，也可透過情境模擬假設協助客戶了解匯率波動如何影響公司的獲利，以及如何降低風險，提供客戶跨國的金融專業諮詢服務。為提升中小企業流動資金的管理，花旗針對企業客戶提供電子銀行 CitiDirect BE，提供客戶日常交易查詢功能，可檢視全球帳戶餘額、管理付款，滿足企業跨國交易的帳務管理。經濟部中小企業處於 2016 年 8 月 31 日「中小企業南進東南亞搶攻電商新商機研討會暨媒合會」，超過 250 位企業代表與會。除邀請經營跨境電商之重量級講師分享實務經驗外，並聯合 8 家國際重要電商平臺及 2 家金物流商進行媒合交流活動，提供多項資源給中小企業運用，協助強化跨國電子商務能量。

由優達斯（Uitox）創辦人暨執行長謝振豐分享電商南進的趨勢、現況，以及就其實務經驗觀察中小企業所面臨之挑戰與商機揭開序幕。耐德科技（Shopping99）執行長陳昶任則分享如何運用新興科技及適地化站穩菲律賓女性網路購物的成功落地關鍵心法。星球爆米花創辦人兼執行長李佳祐分享臺灣的爆米花如何運用電商虛實整合行銷 11 個國家，讓一顆小小的爆米花成為東南亞頂級商場的高端品牌。

依據政府新南向政策，將東協做為臺灣內需市場的延伸，透過電商平臺，以最有效率、最節省成本的方式，將臺灣優質的產品以電商方式賣到東南亞。在專題演講後，多家國際重要跨境電商業者，包含主打歐美市場電商 Amazon、Ebay、Wish；東協市場電商 Lazada、Shopping99 以及全球市場電商 Taiwantrade、ASAP，以及金物流商 PayPal、Quantium Solutions（新加坡郵政集團 - 臺灣冠庭國際物流）等針對中小企業不同目標市場需求，進行一對一商機通路媒合，希冀透過聯手共好策略，一同拓展東協市場商機。

主辦單位經濟部中小企業處表示，東協市場潛在電子商務商機高達 2.9 兆元，東協 6 國電商市場規模每年亦以 25% 速度成長，不論是在位置、文化、經濟成長率及電商商機方面，均為中小企業進軍國際的首選場域。臺灣中小企業的產品競爭優勢十足，未來中小企業處將持續帶領潛力外銷中小企業運用國際電商平臺與東協當地市場通路接軌，透過網實整合行銷策略，增加臺灣品牌知名度，加速拓展海外市場。

中華民國資訊軟體協會亦指出，東協地區電商成長一片看好，東南亞電子商務市場規模 204 億美元，每年高達 6% 的經濟成長率，為世界第三大電子商務市場。全球化競爭激烈，臺灣中小企業具有創新研發與靈活彈性等特色，進軍東協市場極具競爭優勢，且在政府與產業共同攜手下，將可帶動臺灣線上出口的新利基，成功地帶領臺灣電商跨足亞太、迎向全球。透過本次活動協助中小

企業快速了解進入東協市場的經營關鍵，將有助於創造海外市場商機。（中小企業信用保證基金 , 2016）（陳碧芬 , 2017）（經濟部中小企業處 , 2016b）

4. 區域鏈結

擴大與東協及南亞國家夥伴國的多邊與雙邊制度化合作，加強協商及對話，提升雙方協商對話位階，並強化投資保障及風險控管，逐步深化新南向政策的實質成果，並改變過去單打獨鬥模式，透過強化國際組織夥伴關係，善用民間團體、僑民網絡及第三國力量，共同促進區域的安定與繁榮，發揮與東協及南亞國家互惠共利效益。

（1）區域整合

積極和東協主要貿易夥伴與印度洽簽經濟合作協議（ECA）或個別經濟合作項目；更新及強化已簽訂的雙邊投資及租稅協定，並建立重大事件預警及應變機制，有效掌握可能風險。雙邊與多邊制度化合作，全面推動和東協、南亞及紐澳國家簽訂雙邊投資、租稅協定，積極和東協主要貿易夥伴及印度洽簽 ECA 或個別經濟合作項目，厚植加入跨太平洋夥伴協定（TPP）、區域全面經濟夥伴協定（RCEP）的基礎與能量。投資保障與風險控管，更新及強化已簽訂的雙邊投資及租稅協定，其中投資保障機制應具可操作性，以提供業者有效保障。掌握海外投資風險，建立重大事件預警及應變機制，有效掌握可能風險。

（2）協商對話

推動與東協、南亞及紐澳進行多層次、全方位的協定與對話，並於適當時機和對岸就相關議題及合作事項，展開對話及協商。對外協商對話機制，配合行政院經貿談判辦公室成立，提高對外談判能量與東協、南亞及紐澳國家進行多層次、全方位的協商與對話。兩岸善意互動及合作，於適當時機和對岸就相關議題及合作事項，展開對話及協商，促使新南向政策和兩岸關係相輔相成，共創區域合作典範。

（3）策略聯盟

調整援外資源配置，完善援外推動機制，擴大業者參與當地國經建計畫；與第三國（如日本、新加坡）協力進軍東協、南亞及紐澳市場，並強化與民間企業及 NGO 團體合作。善用我國援外資源與合理配置援外資源，調整相關經費，完善援外計畫推動機制，力求結合臺灣產業優勢，擴大我國業者參與當地國之經建計畫。結合第三國資源強化臺日官方及非官方合作平臺功能，利用日本技術及基礎建設優勢，進軍東協、南亞及紐澳市場，建立臺星經貿合作平臺，運用新加坡扮演東南亞門戶及其自由貿易協定（FTA）網絡，開拓東南亞及南亞內需市場。強化與民間企業及 NGO 團體合作，強化與當地具指標性工商協會、外商協會合作，擴大臺商協會之對外網絡及其在當地的影響力。鼓勵我國 NGO 團體積極參與東協、南亞及紐澳國家人道關懷、環境保護、青年交流等各個領域的活動。

（4）僑民網絡

建立僑民資料庫與交流平臺（包括：留臺畢業生、當地臺商、僑民）；善用在地僑商及臺商經貿網絡，強化與臺灣企業的連結。建立僑民產業資料庫與交流平臺，建立東協、南亞及紐澳國家僑

民產業資料庫，包括：留臺畢業生、當地臺商、華商等。設立人脈網絡交流平臺，強化留臺畢業生網絡與海外臺商網絡之連結，提升臺商協會功能。善用華商經貿網絡力量，善用在地華商經貿網絡，建構與臺灣企業的連結與合作，打開行銷通路，強化與重點華商或企業之合作，不定期邀訪交流。（經濟部貿易局 , 2016a41）

（三）影響

僑委會在「五加二創新產業政策」以及新南向政策推動下，於 2017 年 6 月 12 日邀請「2017 年新農業僑商企業家邀訪團」來訪我國，認識臺灣農業發展現況及技術表現。「2017 年新農業僑商企業家邀訪團」共有來自 14 國 34 位僑臺商企業家與會，因為新南向政策之積極推動，其中來自新南向國家的僑臺商占了近八成。

新南向政策具體工作自 2017 年 1 月 1 日正式展開，執行的各部會自此陸續啟動，以下針對新南向政策所涵括的 18 國之影響簡要概述：

1. 東協 10 國

（1）印尼

對於我國現正推動的新南向政策，印尼駐臺北經貿代表處代表羅伯特表示，臺灣對外投資特色在於電子、化工和資通訊，但印尼和臺灣目前這方面合作較少，盼未來有很好的合作發展。印尼持續實行開放政策，盼在臺灣推動新南向之時，雙方都有互惠的好成果（呂伊萱 , 2017a）。政府推動新南向，2017 年將與東協五國分別舉辦雙邊高峰會，第一場「2017 年臺灣印尼產業鏈結高峰論壇」，主辦單位全國工業總會邀來印尼政商界代表出席。其中行政部門官員包括：印尼工業部重工業總局長普渡（Mr. I Gusti Putu Suryawirawan）、經濟統籌部、投資協調委員會代表。印尼產業界也有百餘人出席，包括：印尼工商總會（KADIN）、工具機產業協會（ASIMPI）、食品飲料協會推廣與合作委員會（GAPMMI）、士志船運集團（SOECHI GROUP）、寶索瓦集團（BOSOWA）、印尼造船零組件產業協會（ISCIA）等。論壇先就臺灣產業現況、印尼產業需求，進行兩場專題演講。接著就印尼最有潛力且臺灣實力堅強的船舶、金屬加工、食品生技、資源循環、資通訊等五大面向，由兩個業者面對面交流。此次特別邀來中鋼、中油、臺船等大型企業，與印尼代表互動，盼能協助同為海洋大國的印尼，發展船舶及相關供應鏈。此次雙方產學界將簽署六個合作意向書，分別由臺灣工業總會和印尼工商總會（KADIN）、臺灣工研院和印尼 LIPI、雙方船舶產業、寒天食品加工技術、生質物氣化發電系統技術等業者，簽署雙邊合作意向書。工總與印尼工商總會，也將設立制度化聯繫窗口、加強產業媒合及人才培訓，以便提升雙方產業價值鏈、促成技術移轉、並建立品牌。透過互助，達成兩國的產業升級。（羅倩宜 , 2017）

中華民國駐印尼代表處與印尼世界事務協會，於 2017 年 8 月 19 日共同舉辦水產養殖與海洋資源合作潛能研討會，臺印雙方產、官、學界多位代表應邀出席，探討「新南向政策」下雙方合作的機會。印尼總統佐科威（Joko Widodo）上任以來，提出打造印尼成為連結印度洋與太平洋間的海洋

軸心政策，並全力推動海上高速公路等基礎建設，誓將印尼打造成海洋大國。印尼海洋暨漁業部長蘇西（Susi Pudjiastuti）在 2016 至 2017 年工作施政計畫中提出「海洋為印尼未來政策」，除積極打擊海域內非法、未報告及不受規範的捕撈活動外，更致力振興養殖、漁產加工出口及漁產品質與產量，展現印尼成為海洋大國的企圖心。我國駐印尼代表陳忠表示，臺灣與印尼都是海洋國家，海洋軸心理念旨在連結印尼國內與區域間經濟與人才網絡，藉以帶動印尼經濟發展，這樣的理念與臺灣提出的新南向政策，具高度共通性及合作發展空間。臺灣在水產養殖與海洋資源管理領域有豐富經驗與能量，臺印在這些領域有廣大的互補與合作潛力，希望藉此開展雙方在海事領域更緊密的合作，共同創造區域發展和繁榮。（中央通訊社 , 2017g）

（2）馬來西亞

2016 年 1 月中旬，我國經濟部貿易局局長楊珍妮及馬來西亞貿工部官員，在臺北進行「第 2 屆臺馬局長級經貿對話」，會中獲得多項共識，包括持續推動雙邊電子商務行銷、清真產業合作、深化藥物合作交流、推動電信服務業發展以及自動化產業、金融與航太工業投資合作。經濟部貿易局表示，今年將陸續在馬來西亞成立機械買主聯盟、商品行銷中心，並舉辦臺灣形象展及臺灣產業日等活動，以持續拓展臺馬經貿交流。馬來西亞駐臺代表馮淑娟（Datuk Adeline Leong），駐臺任職剛滿一年，期間致力於推動臺馬雙邊關係。她受訪表示，馬來西亞相當歡迎臺灣的新南向政策，也期待臺馬之間在教育、經貿、及文化方面能發展更緊密的關係。（李嘉 , 2017）

馬來西亞來臺求學的學生人數占境外學生的大宗，目前約有 1 萬 6 千人在臺就讀，為新南向政策對象國家中最多者。為因應新南向政策，2017 年教育部將擴增獎學金補助名額，其中，馬來西亞部分更將擴增一半名額，從 20 名提升為 30 名，希望藉此吸引更多馬來西亞學生來臺留學。另外，馬來西亞的清真食品產業因政府大力支持，在全球具有領導地位，清真食品認證制度方面更是先驅，在國際享有盛名。馬來西亞駐臺副代表及經濟處處長安瓦（Anwar Udzir）表示，馬來西亞穆斯林眾多，產品是否通過清真認證是促進臺馬經貿的關鍵；臺灣政府積極進軍東南亞國家，清真產業的進一步發展便顯得相當重要。

（3）菲律賓

臺灣不孕症治療技術揚名國際，連菲律賓市議員也慕名到臺中市茂盛醫院求診，順利懷孕產下女兒，以治療不孕症聞名的李茂盛醫師聲名遠播，海外患者也慕名前來就醫。目前擔任菲律賓議員聯盟主席的瑪貝琳 • 斐南迪（Maybelyn Fernandez）結婚多年不孕，在菲國經歷 3 次人工受孕都失敗，在親友推薦下，遠道來臺向李茂盛求診，在確定懷孕後即返回菲律賓生產。李茂盛指出，35 歲的斐南迪曾是菲國知名童星，目前是菲國達古潘市（Dagupan）市議員，並擔任菲律賓議員聯盟主席，因為結婚多年無法順利懷孕，加上夫家是當地旺族，有很大的懷孕壓力，最後在親友推薦下，選擇到臺灣尋求治療。李茂盛指出，臺灣治療不孕症的懷孕率在全球名列第二名，但治療費用僅歐、美、日、星等國家的一半，因此越來越多的海外患者選擇到臺灣來，以茂盛醫院來說，一年就有超過 500 名海外患者。（中央通訊社 , 2017h）

「2017 菲律賓亞洲連鎖加盟展」，來自臺灣的訪問團再度參展，提升臺灣品牌在菲國的曝光與知名度。由經濟部商業司委辦，我國外貿協會及中國生產力中心籌組的「2017 菲律賓連鎖加盟訪

問團」，2017 年 7 月 21 至 23 日參加在馬尼拉 SMX 會議中心舉行的「2017 菲律賓亞洲連鎖加盟展（Franchise Asia Philippines 2017）」。訪問團在會場設置臺灣連鎖品牌館，協助業者推廣自家產品，增加國際市場曝光機會，提升臺灣連鎖品牌的國際知名度。臺灣館展出多元，包含餐飲、服務與零售等業者，包括思慕昔、五花馬水餃館、健康橘子工坊、大黑松小倆口、米蘭時尚髮型、窈窕佳人與橙鈺百貨等。配合新南向政策，經濟部再度整合臺灣連鎖品牌，盼能延續 2016 年參展的好成績，再次為不同臺灣品牌在菲律賓市場宣傳推廣。經濟部也透過參展，率業者拜會菲國經營成功的連鎖品牌，希望透過洽談交流，加深臺灣業者對東協市場連鎖產業文化的瞭解，協助臺灣品牌向南布局。（林行健 , 2017）

（4）新加坡

根據我國財政部 2017 年的統計，2017 年前四月對 18 國出口 211 億美元，其中對東協十國出口 184 億美元，年增 17.0%，創近六年同期最高增速，而出口市場則以新加坡占四分之一居冠。臺灣漁業及食品加工發展先進，遠洋漁業產值新臺幣 400 多億元，位居全球第 3，我國外貿協會 2017 年 7 月 24 日在新加坡舉辦「臺灣漁業暨食品產業及展覽說明會」，盼共同尋找新南向商機。我國外貿協會「臺灣漁業暨食品產業及展覽說明會」承辦人蔡志炫指出，說明會除介紹臺灣漁業及食品產業現況與競爭優勢，並推廣臺灣知名漁業及綜合食品展，包括「2017 年高雄國際食品展」及「2017 年臺灣國際漁業展」，同時也將拜訪新加坡漁業暨食品業者及相關協會，為臺灣漁撈、養殖、水產、蔬果、飲品及食品加工產業與當地業者搭建合作橋梁。臺灣漁水產養殖及食品加工具競爭優勢，養殖水產種類高達百種，名列世界 6 大冷凍水產出口國。尤其，臺灣飲食文化多元，內需消費市場超過新臺幣 1 兆元，相關產業鏈已成專業分工，周邊配合產業如食品機械、包裝及物流配合度高，適合發展各類美食，並進行國際化市場行銷測試。臺灣漁業新南向拓展商機的首站在位居東南亞小紅點的新加坡舉行，吸引大批新加坡買家參與，（黃自強 , 2017a）

為推廣新南向政策，提振臺星文化交流，臺灣知名導演魏德聖 2017 年 7 月 17 日前往新加坡，與新加坡導演蔡于位舉行對談會，出席「52Hz, I love you」電影特映會，駐新加坡臺北代表處代表梁國新舉辦的魏德聖導演電影「52 赫茲我愛你」特別放映會致辭指出，新加坡與我國的民間及文化交流一向密切，為感謝新加坡觀眾對臺灣電影的支持，文化部特別邀請魏德聖導演訪星與新加坡電影工作者交流，並介紹他的最新作品。駐新加坡臺北代表處邀請各國駐新加坡大使館人員、文化、藝術、學術及僑界人士出席特別放映會，共有近 150 人到場觀賞，與會眾人充分感受到魏導演所要傳遞激勵人心的正面訊息，以及臺灣電影的創意與魅力。魏德聖至新加坡展開為期 3 天的「聽魏導怎麼說」臺星創意影像交流會，推展臺灣新南向政策的文化交流意涵。協調相關事宜的駐馬來西亞臺北經濟文化辦事處文化組組長周蓓姬指出，魏德聖和新加坡導演蔡于位及當地影視工作者共同討論「電影的人生一夢想與實現」，面對面交流。魏德聖導演在新加坡期間舉行兩場「聽魏導怎麼說」座談會，第 1 場座談會和新加坡主要藝術及影視人才培養基地「南洋藝術學院」（NAFA）以及「天地豐谷文化傳媒公司」合作，魏德聖對新加坡青年拍攝的微電影提出講評並對話。第 2 場座談會，在以培養商業管理人才著稱的東亞管理學院（EASB）舉行，魏德聖將暢談人生電影夢，分享電影創作與流動人生的相互影響與觸動。（駐新加坡臺北代表處 , 2017）（黃自強 , 2017b）

（5）泰國

泰國與汶萊民眾來臺免簽試辦這段期間以來的成效相當亮眼，2016 年泰國與汶萊民眾來臺人次分別成長 57% 與 52%，尤其是泰國民眾今年 1-2 月來臺的成長率更高達 92% 左右。由於第一波免簽政策的成功，免簽試辦將延長 1 年至 2018 年 7 月 31 日（呂伊萱 , 2017b）

為推動新南向政策，經濟部擇定 6 國推動產業鏈結，全國工業總會理事長許勝雄也將率領百人團赴泰國，與泰國工業總會於 27 日在曼谷舉辦「臺泰產業鏈結高峰論壇會議」，對接商機。呼應政府推動新南向政策，「亞太產業合作推動委員會」2017 年 3 月 8 日成立，由工總理事長許勝雄與經濟部長李世光擔任共同召集人，並選定越南、馬來西亞、泰國、印尼、印度與菲律賓六國，作為主要推動產業合作國家。工總受經濟部工業局委託，將針對亞太六國建立亞太產業鏈結的平臺，泰國是其中之一，工總將與泰國工業總會及商業總會合作，在曼谷舉辦「臺泰產業鏈結高峰論壇會議」。許勝雄 25 日起將率百人代表團前往、與會。工總說明，已規劃選定食品生技、紡織、智慧機械（含汽車）、文創、資訊服務等五大領域對接合作，為國內企業拓展東協新商機。蔡練生說，今年 3 月底，工總與印尼工商總會（KADIN）已經在高雄共同舉辦「2017 年臺灣印尼產業鏈結高峰論壇」，並簽署六項合作意向備忘錄（MOU），效果很好，也產生商機，「不是一般的大拜拜，是針對分組進行合作的機會」，這次的「臺泰產業鏈結高峰論壇會議」也是一樣，期待開創真實商機。（中央通訊社 , 2017i）

（6）汶萊

汶萊與泰國同為我國外交部配合政府新南向政策開放免簽的國家，林全前行政院長 2016 年 7 月 15 日主持「新南向政策－擴大觀光客來臺具體規劃」會議，行政院前發言人童振源會後轉述表示，會中決定 2016 年年 8 月 1 日起，泰國及汶萊旅客來臺實施 30 天免簽，將試辦一年，隨後因試辦成績亮眼試辦期延長至 2018 年 7 月 31 日，其他東南亞國家將採有條件免簽。交通部指出，放寬簽證後，預期東南亞來臺旅客一年將增加 28 萬人次（成長 20%），創造新臺幣 130 億元的觀光外匯收入。汶萊是世界上最富有的國家之一，全民所得高達美金 3 萬 6710 元，全民生活富庶，也是這是新南向政策開放免簽證的國家。為爭取更多遊客來臺，及讓更多穆斯林客人認識臺灣主題樂園，配合政府新南向政策，臺灣觀光遊樂區協會於 2016 年 11 月 23 日前往馬來西亞及汶萊辦理行銷推廣會，吸引更多客源來臺，本次推廣也將開發自由行及穆斯林來臺旅遊市場，吸引東南亞遊客。（翟思嘉 , 2017）

由臺灣觀光遊樂區協會所主辦的臺灣樂園行銷推廣會，前往汶萊推廣是政府開放汶萊免簽後，首度民間與政府攜手合作的推廣案。臺灣觀光遊樂區協會每年均在吉隆坡、檳城、新山等地區推廣，本次特別加強馬來西亞東馬地區沙巴、古晉，針對華人市場及穆斯林市場辦理行銷推廣會。協會理事長李吉田指出，藉由推廣會加強與當地旅行社業者交流及媒體見面會，透過交流簡報的推介，可以讓業者更加了解臺灣旅遊市場脈動；這是汶萊政府 8 月份開放免簽後民間協會與政府攜手合作推廣的首案，而主題樂園中有許多取得穆斯林認證的友善環境，藉由此次的行銷推廣會可以增加開拓穆斯林市場，規劃優質旅遊產品及服務，吸引更多旅客來臺深度旅遊，使臺灣觀光遊樂業更蓬勃發展。臺灣有便利的交通，且有多元及豐富的文化、不論在設施或風格營造上，都呈現出島國多元文

化的知性與視野；集休閒渡假、娛樂、生態、文化於一體，並以獨特、個性化的主題展現，臺灣遊樂區多位於風景優美地區或鄰近重要旅遊風景區，可提供餐飲、住宿及主題旅遊多重體驗，更擁有戶外教學教育資源及原住民文化保存與生態環境教育，可以讓遊客了解臺灣原住民文化及多樣生態之美，並在遊程體驗中了解臺灣原住民族的文化，加上各遊樂區精彩互動性表演活動及特色伴手禮，都非常具有特色，此次推廣團希望能結合當地旅行業者共同合作行銷，也將邀請相關業者及媒體到臺灣，感受臺灣人的熱情。（甘芝萁 , 2016）

（7）越南

臺灣與越南的關係長期緊密，在經貿文化方面有很深的往來。越南駐臺灣代表陳維海表示，越南重視臺灣政府的新南向政策，越南當前正在發展基礎建設，是臺越當前很好的合作契機。駐臺北越南經濟文化辦事處代表陳維海日前接受中央社專訪表示，臺灣與越南自 1990 年代以來，雙邊關係不斷提昇。至目前，臺灣是越南第 4 大投資來源；也是第 5 大貿易夥伴。臺灣與越南人員往來相當緊密，臺灣是最多越南人居留的地區。目前，在臺灣的越南人約 30 萬，當中約 10 多萬越南籍配偶、18 萬勞工、5000 名學生；而在越南，也有約 6000 家臺商，3 萬多臺灣人居住。政府配合新南向政策，放寬越南等新南向國家簽證規定，對於越南觀光客而言到臺灣旅遊變得相當方便，近年越南赴臺灣旅遊人數大幅增加，這些越南旅客除了觀光，也有很大一部分是探親。目前，陳維海說，越南到臺灣的航班一週約 200 多班，等於每天有 30 航次在臺越上空飛行，臺灣是越南航空往來最頻繁的國家。（大紀元 , 2017a）

越南目前正在尋求國內基礎建設的投資，臺灣有發展完善的公路、鐵路、捷運等交通系統，是越南希望借鑑的對象。如越南正發展的 ETC 系統，就移植自臺灣的技術。同時，還有臺灣高科技農業，也是越南希望取經的目標，陳維海說，臺灣糧種、培育技術，甚至如何規劃市場、推廣出口，都相當成功，相較同樣發展高科技農業的日本、以色列等國家，臺灣有地緣優勢，成本也較低廉。與臺灣有很多合作仍在商議，因應可能愈來愈密切的雙邊往來，越南正在研擬試行電子簽證，進一步簡易簽證措施，屆時，「臺灣絕對會是第一批」。

（8）寮國

寮國是東南亞唯一不靠海的內陸國家，也是政府新南向政策的主要國家之一，寮國政治狀態也相對穩定，這幾年都能以約 6% 到 7% 的經濟成長率快速發展，發展極具潛力。近年來，東協和南亞等國一直是臺灣高教境外招生的重點。寮國任經濟委員會總裁的臺商陳俊成，2017 年 8 月 3 日拜訪開南大學梁榮輝校長與行政團隊，經過雙方晤談，未來將選派學生至開南大學就讀，體驗臺灣高等教育的教學實力。陳俊成總裁接觸許多華裔子女及寮國政府官員小孩，他們都嚮往到國外環境就讀，尤其臺灣政府積極推動高等教育新南向輸出計畫，提供東南亞國家優質跨境教育，而臺灣也成為寮國學生出國唸書的選項之一，陳總裁也會在 2017 年暑假後安排 5 名寮國學生到開南大學就讀。梁榮輝校長除了感謝陳總裁搭起寮國與臺灣高等教育的橋梁，希望透過臺商在經貿特區的人脈與經歷，而未來學校除了提供多項獎學金，研究設立專班等方式，鼓勵寮國生來開南讀大學或碩士學位。來臺灣學中文，可以讓寮國學生語言能力更強，而開南大學第 1 年還提供免學雜費，求學的第 2 到 4 年，學校會安排到各領域公司實習，增進實力。因為開南大學的是越南當地學生留學國外最喜歡

和人數最多的選擇學校，寮國又緊鄰越南，希望透過地利之便，開啟臺寮共同培育高等教育人才的新契機。（陳華興 , 2017）

陳俊成總裁因在寮國事業有成，在 2009 年至寮國首都永珍開辦土地開發業務，並與寮國中央政府計畫暨投資部正式簽訂「工商免稅經濟區 VITA PARK 開發合約」。園區由寮國政府占 30% 股份，南偉開發有限公司占 70% 股份，與陳俊成的南偉開發有限公司合作，在首都永珍成立「工商免稅經濟區」（VITA PARK），在首期 110 公頃中有超過 40 家各類型公司投資，未來將持續擴建 500 公頃，除了商業區，還正在籌設技術培訓學院、醫院等配套建設工程。廠區規劃為工商業一體化並能滿足各項生活需求的國際化工業園區，區內包含商業區、技術培訓學院及醫院等設施；地塊規劃建設標準廠房，建蔽率約 70%。進駐該園區擁有土地使用權 75 年，無強制規範興建廠房的方式，但為避免環境污染，目前只接受民生輕工業產業別進入，拒絕重工。園區以長期建設帶動寮國政府、人民及廠商三贏為目標，視產業別及投資資金規模，進入投資可爭取 7 至 8 年免增值稅（VAT），但仍須繳納 5% 的勞工稅及提供宿膳加給等相關福利，建議臺商進入投資前宜審慎評估。（王劍平、林素玲 & 林佳蓉 , 2017）

（9）緬甸

經濟部於中華民國駐緬甸代表處設置臺灣投資窗口，2017 年 4 月 26 日在投資業務處處長王劍平與代表處同仁見證下，於緬甸仰光掛牌啟動。為協助臺商新南向投資布局，經濟部投資業務處規劃今年在新南向 6 個國家設置臺灣投資窗口，目前已設置印尼、越南、菲律賓、泰國、緬甸等 5 個投資窗口，積極協助臺商。緬甸臺灣投資窗口結合「安侯建業聯合會計師事務所」（KPMG）的資源及能量，共同合作組成服務團隊，並以熟悉緬文及中文的專案經理擔任專責聯繫窗口，提供臺商關於在地投資事宜的法律與稅務諮詢，並協助引介或與當地國投資主管機關溝通協調，以掌握在地產業資訊與商機，協助臺商布局緬甸。緬甸資源豐富，被國際視為亞洲最後投資處女地，自 2010 年對外開放，進行政治與經濟改革，國際投資人接踵而至，2016 年投資金額 66.49 億美元，對外貿易也增長至 288.16 億美元。在經濟成長推動下，緬甸政府也不斷推出並翻新相關經貿法規，以因應國家發展需要。緬甸為臺灣第 64 大貿易夥伴，隨臺商投資增加，雙方貿易未來也將有很大成長空間。（劉得倉 , 2017）

華南金控旗下華南銀行響應新南向政策，緬甸仰光代表人辦事處 2017 年 7 月 13 日開業，是繼菲律賓馬尼拉分行之後，在東協國家的新據點。華銀表示，緬甸是東協成員國之一，擁有天然資源及豐富勞動力，近年來隨著政治改革及經濟開放，快速吸引臺商及外資企業投資；緬甸仰光代表人辦事處未來也將提供對臺商相關金融諮詢，並積極深入當地金融市場，開拓客群（田裕斌 , 2017）。另外，在 2017 年 8 月 8 日，同樣看好緬甸金融市場的彰化銀行緬甸仰光辦事處亦開業，董事長張明道親自率領高階主管至緬甸仰光主持揭牌儀式，由駐緬甸臺北經濟文化辦事處張俊福代表、緬甸中央銀行外匯局局長 Mr. Win Thaw、外貿協會仰光臺灣貿易中心主任葉人誠、銀行同業代表及彰銀客戶一起見證。彰銀表示，東協布局除原有新加坡分行外，近年來積極響應政府新南向政策，進入緬甸市場成立仰光辦事處，接下來將繼續挺進菲律賓及柬埔寨增設據點，以滿足臺商赴東協地區投資之各項金融需求。（沈婉玉 , 2017）

（10）柬埔寨

看準東協經濟共同體（AEC）免關稅利多，深耕越南 25 年的臺商味丹企業表示，預計 2017 年下半年將設立柬埔寨分公司，藉由柬埔寨進軍泰國及寮國市場，下階段則希望於東協國家再設立一個分公司，目前正在評估的國家是緬甸，希望藉由這些布局，未來三年內將出口亞洲市場的比重由 20% 提升到 35%。外貿協會董事長黃志芳 2017 年 7 月 27 日率媒體團參訪味丹企業越南廠，由味丹國際執行董事兼執行長楊坤祥親自接待。楊坤祥董事長表示味丹深耕越南 25 年，已做到垂直、平行供應鏈整合，2016 年在越南營業額約 3 億美元，其中 53% 為越南國內市場，其他則為外銷。目前除了持續加強越南國內市場經營之外，也希望提高外銷比重，尤其看準未來東協經濟體成員之間享有免關稅優惠，2017 年下半年將設立柬埔寨分公司，並以柬埔寨為第二座新南向基地，揮軍寮國與泰國市場。楊坤祥董事長也期許，未來三年亞洲出口比重由現在的 20% 拉高至 35%。更強調要落實這些規劃與期許，人力資源是重要關鍵，一方面需要培養新南向在地人才，而在經營、執行力度方面，也非常需要臺灣青年學子的加入。（謝佳興 , 2017）

屏東科技大學今天與華翰物產實業有限公司簽訂策略聯盟備忘錄（MOU），華翰公司在柬埔寨經營腰果產業。雙方針對腰果生產與加工所需要的人才與學術合作，讓人才及技術前進柬埔寨。屏科大校長戴昌賢與華翰公司總經理黃清華於 2017 年 8 月 8 日簽訂策略聯盟備忘錄（MOU），戴昌賢校長表示，屏科大在選種、田間中耕作業的農業機械、排水灌溉設施、土壤肥力監測與施肥管理、病蟲害防治、作物採收機械、腰果自動化加工設備、食品深加工技術等都有對應的跨領域專家團隊，吸引華翰的目光。未來屏科大將會導入無人機田間偵查以及農產品加技術，將屏科大的研發技術成果及人才帶往柬埔寨，實現新南向政策人才流通意義。黃清華總經理提及，2016 年在柬埔寨金邊市建置 350 公頃農地，種植 10 萬株腰果樹，2017 年計劃再擴大 1200 公頃，為了穩定物料源，近期也將與南韓三星集團子公司簽約合作，打造每月產量可達 150 噸的加工廠，將生產與加工串連成完整供應鏈，搶攻全球每年上看 30 億美金的腰果市場，越南從 2006 年至今一直是世界最大的腰果加工出口國，但有 1/3 腰果是從柬埔寨進口，越南腰果有「落葉劑」疑慮，且加工都是土法煉鋼，衛生和品質都不穩定，柬埔寨擁有絕佳的腰果產業發展條件，但柬埔寨只有初級原料，沒有加工廠。黃清華總經理希望引入臺灣優異的技術到柬埔寨，過程中最擔心的就是臺灣年輕人不願出去，他認為拓展新的疆土才能創造更多機會，所以希望透過產學合作延攬更多人才。（郭芷瑄 , 2017）

2. 南亞 6 國

（1）印度

為落實新南向政策雙向培育人才理念，駐清奈辦事處處長李朝成與印度聖布里托教育集團創辦人布莉朵共同啟動臺灣的大學生赴印度企業實習計畫，有上百家南印企業提供實習。李朝成處長指出，經超過半年的諮商安排，駐清奈辦事處與聖布里托教育集團創辦人布莉朵（VimalaBritto）共同啟動臺灣的大學生赴印度企業實習計畫，2017 年預定由聖布里托集團轄下物流、旅館、渡假村、各級學校、餐廳和上百家南印大型企業提供 100 個名額給臺灣的大學生前來實習。為確保臺灣學生到印度實習後有安全舒適環境，聖布里托教育集團特別裝修一棟大樓，專門提供給實習的臺灣學生付費使用，且提供餐飲及車輛上下班，週末也安排文化參訪課程，讓實習學生有機會深入南印度了解

文化、宗教、歷史和風土民情。李朝成強調，申請實習機會的學生必須具備良好英語溝通能力，有強烈企圖心前進印度工商業體系接受專業訓練，厚植進入國際職場的歷練；一旦大學畢業後，因具備在印度實習寶貴經驗，不但在臺申請進入大型國際企業任職具有優勢，更有機會進入全球相關產業工作，開拓更寬廣的職場生涯。（康世人 , 2017b）

臺灣精品電競盃已在印度已舉辦 4 屆，為擴大印度民眾對臺灣精品和電競產品的印象，外貿協會 2017 年啟動臺灣精品巡迴展示專車，跑遍印度 50 個城市 60 處宣傳臺灣精品。我國外貿協會行銷專案處副處長楊光明指出，印度 10 歲到 24 歲的年輕人口近 4 億，占印度總人口的 28% 到 30%，是電競市場鎖定的潛在消費族群；且印度電競市場產值逾 8 億美元，排名第 17，年成長 14.3%，為臺灣電競廠商必爭之地。外貿協會從 2014 年起在印度舉辦臺灣精品電競盃賽事，推廣臺灣精品電競產品。臺灣精品電競盃賽事參加人數每年倍數成長，2016 年更吸引 378 支隊伍參賽，大幅成長 86%。臺灣精品電競盃已成印度境內規模最大、名氣最響的電競賽。為實現新南向政策「與人連結」和「觀念的推廣」，外貿協會今年有非常創新和優化的新作法，推出「臺灣精品巡迴展示專車」宣傳活動。「臺灣精品巡迴展示專車」自孟買開始巡迴北印度、東印度和西印度 50 個城市、60 個地點，擴大向印度潛在消費群介紹臺灣精品概念，並彰顯臺灣精品廠商。此外，臺灣精品電競盃 2017 年也新增「CS 絕對武力」競賽遊戲，且持續以粉絲最多的「DOTA 刀塔傳奇」為另一競賽遊戲，吸引更多玩家參賽，協助擴大臺灣電競產品在印度的市場。參加這次臺灣精品電競盃的華碩印度產品經理儲昭元表示，印度電競市場每年翻倍成長，華碩將投入更多資源拓展市場，也樂意見到外貿協會幫助廠商宣傳、推廣臺灣精品及電競產品。另一參加臺灣精品電競盃活動的臺灣精品廠商微星（MSI）筆電印度通路業務課業務專員陳昱廷指出，外貿協會舉辦電競盃賽事，能呼叫印度各角落的遊戲玩家，吸引更多人關注與參與，對臺灣廠商在印度行銷來說是好事。今年臺灣精品電競盃正在孟買、新德里、班加羅爾、加爾各答、清奈和海得拉巴等 6 大城市陸續舉辦淘汰賽，並將於 2017 年 10 月 27、28 日這兩天在孟買舉行決賽，有 13 家臺灣知名電競廠商共襄盛舉，一起打響臺灣精品名號。（康世人 , 2017b）

（2）巴基斯坦

為促進我國與巴基斯坦雙邊經貿關係與貿易合作，外貿協會在 2013 年與巴基斯坦商工總會（The Federation of Pakistan Chambers of Commerce & Industry, FPCCI）主席 Mr. Zubair Ahmed Malik 共同簽署合作備忘錄（MOU），本次係外貿協會第一次與巴基斯坦工商團體簽署 MOU，臺灣與巴基斯坦的經貿交流，開啟雙方實質合作新契機。Mr. Zubair Ahmed Malik 表示巴基斯坦商工總會成立於 1950 年，成員包括 44 個商工會及 94 個工貿服務組織，合計 138 個團體。該會主要任務為推廣巴國出口及促進投資，以推動該國經濟發展，在巴國深具影響力。他認為巴國傳統產業如紡織及成衣等產業發展已臻成熟，但科技產業則明顯落後，此次來訪除與外貿協會簽署 MOU，協助兩國企業交流合作外，希望瞭解臺灣產業發展近況，未來計劃推動兩國企業在電子及機械等方面合作事宜。（中央社 , 2013）

巴基斯坦交通建設近年來有顯著進步，但由於公共運輸嚴重不足，私有汽車、機車和由牲畜拖行的車輛併行造成交通壅塞，付出巨大的社會成本。此外，供電不足和不穩也讓業者經營管理感到

困擾。該國已採取措施發展水力、火力和太陽能發電，但短期內供電普及率和品質仍無法滿足經濟發展所需在太陽能發電部分，臺灣廠商具一定優勢，可評估進入該國市場的可能性。巴國當前目標是進口替代，自主生產。工具機、模具及各式產業加工機械為我商強項。紡織是巴國命脈，需求各種紡織機械、化學品、特殊布料等，我國業者有優勢。巴國汽機車隨著經濟成長快速增加，我國業者可尋求與當地業者合作切入汽機車零配件市場。資通訊產品亦為我國優勢產業之一，值得布局相關通路。（李長明 , 2017）

（3）孟加拉

2017 年第七屆社會型企業世界年會於 2017 年 7 月 28 日，於孟加拉舉行，大會主席暨諾貝爾和平獎得主、格萊珉銀行創辦人穆罕默德•尤努斯博士邀請到全球超過 50 個國家、來自世界政、商、學界人士共同研討今年的主題——「財富過分集中是否能被遏止」。財團法人臺灣尤努斯基金會由董事長蔡慧玲及執行長王絹閔等人發起組成臺灣代表團前往出席，今年邀請到立法委員高潞以用、臺北市政府原住民族事務委員會主委陳士章共赴考察。孟加拉年會現場也特別頌揚今年全球新成立的尤努斯學術中心，包含長榮大學尤努斯社會企業中心等 7 所各國社企中心，長榮大學李泳龍校長及管理學院林傑毓院長代表上臺由尤努斯博士親自授證。臺灣尤努斯基金會與高雄大學合作、八月將與孟加拉尤努斯中心簽約成立臺灣第三所社會企業中心，尤努斯博士對於臺灣社會型企業的推廣進度表示相當肯定。（蘇松濤 , 2017）

為培育國際級社會企業人才，長榮大學成立國內第一個社會型企業學院，與全球設立尤努斯社會企業中心的大學連結，學生可在世界移動，培養更堅強的實力。長榮大學校長李泳龍表示，該校尤努斯社會企業研究中心，為南臺灣第一個，也是全國第二個，以諾貝爾和平獎得主尤努斯博士之名設置的社會企業中心。尤努斯博士長期致力於改善窮人處境所做的各種嘗試與工作，在全球各界引起廣泛的注意與迴響。中心透過教育及訓練培育等方式，推廣社會企業理念，成為培育臺灣社會企業人才的重要推手。今年年會出席者，尚有臺灣尤努斯基金會董事長蔡慧玲、執行長王絹閔、立法委員高潞以用、臺北市政府原住民事務委員會主委陳士章及該校管理學院院長林傑毓等多人。李泳龍校長與諾貝爾和平獎得主尤努斯博士共同簽訂合作備忘錄（MOU），跨國攜手推動社會型企業。李泳龍校長除於年會的大中華論壇，介紹長榮大學落實社會責任的做法與社會企業育成狀況外，並向尤努斯博士說明該校與珍古德基金會合作推動環境教育成果。例如環境教育國際實驗學院於 106 學年度招收國際生，未來將成立國內第一個社會型企業學院，培養具有國際觀的社會企業人才。此外，也將在校內設置方舟餐廳，為臺南第一家符合尤努斯博士精神的社會型企業。李泳龍校長與林傑毓院長於年會後，也參觀格萊珉銀行與英特爾合作研發檢測農地土壤與一氧化碳的科技產品，及格萊珉銀行與日本汽車廠合作設立的當地青少年汽車維修技術訓練學校，觀摩社會型企業協助改善當地居民生活的方法，做為學校推動或輔導社會型企業的參考。（李文生 , 2017）

（4）斯里蘭卡

為落實新南向政策，外貿協會秘書長葉明水與斯里蘭卡商工會聯盟（Federation of Chambers of Commerce and Industry of Sri Lanka, FCCISL）秘書長 Ajith D Perera 於 2017 年 4 月 26 日簽訂合作備忘錄（MOU），促進臺斯之間經貿交流。外貿協會秘書長葉明水致詞時表示，外貿協會與斯里蘭卡商

工會聯盟曾於 1995 年共同簽署合作 MOU，今年再次與該聯盟簽約，不僅為 22 年來的合作夥伴關係開啟新頁，更進一步活化雙方合作動能，提升拓銷力道。成立於 1973 年的斯里蘭卡商工會聯盟，是斯里蘭卡規模最大、最具代表性的商業組織。該聯盟此次來臺除了參觀「2017 年臺北國際禮品暨文具展」外，希望透過簽署合作 MOU，增加雙邊在農業、紡織及製造業等產業合作，為廠商帶來更多商機。（蕭君容 , 2017b）

（5）尼泊爾

為加強擴展新南向市場商機，外貿協會於 2017 年 4 月 27 日由秘書長葉明水與尼泊爾商工會（Nepal Chamber of Commerce, NCC）會長 Rajesh Kazi Shrestha 共同簽署合作備忘錄（MOU），將藉由企業交流、組團互訪及市場資訊分享等方式，盼為臺商在南亞市場布建更綿密的拓銷管道。而外交部在 2017 年起也將放寬對斯里蘭卡及尼泊爾商務簽證的規定，未來合作前景看好。尼泊爾為新南向政策目標國家之一，NCC 成立於 1952 年，為尼國首個商會組織，擁有超過 1,600 個會員，旨在協助尼國貿易及整體經濟發展，並協助政府制訂政策。NCC 會長來臺，也前往參觀「臺北國際禮品暨文具展」，採購臺灣優質產品及拜訪臺灣廠商，並將第一手商情帶回當地。（胡庭瑜 , 2017）

（6）不丹

不丹為我國外交部公布的第二波免簽試辦國家之一。我國外交部於 2017 年 4 月時公布第 2 波優惠措施，進一步大幅度放寬新南向國家旅客來臺簽證限制，包括延長泰國及汶萊旅客免簽試辦期，印度、印尼、越南、緬甸、柬埔寨與寮國國民得申請多次入境憑證，並放寬印度、斯里蘭卡、孟加拉、尼泊爾、不丹及巴基斯坦等國商務人士，經外貿協會推薦得申請電子簽證（eVisa）。

外貿協會推動臺灣與不丹雙邊交流，2012 年曾邀請不丹王國商工會會長 Topgyal Dorji 率 17 家廠商來臺採購，並與外貿協會秘書長趙永全共同簽署合作協議，作為加強我國與不丹未來經貿合作利基。此次外貿協會與不丹王國商工會簽訂合作協議，希望能促進雙方在市場資訊、進出口貿易與兩國業者等互動，同時並加強貿訪團互訪、合辦研討會及相互參展等業務合作。不丹王國商工會（Bhutan Chamber of Commerce & Industry, BCCI）是該國最大商工會組織，擁有 2,000 餘家會員廠商，每年舉辦包括「不丹國際商展」等多項國際展覽。會長 TOPGYAL DORJI 是不丹皇室成員，也是該國最大集團 Tashi Group 副主席，Tashi Group 旗下有電信、航空、金融保險及食品等多項事業群。該團於 2012 年 11 月 2 日在世貿展覽大樓舉辦採購洽談會，採購項目包括食品加工機械、安全器材、電子、家庭劇院、園藝、成衣及醫療等，並將參觀高雄食品展及拜訪數家臺灣業者。不丹外匯的主要來源是電力輸出和郵票出售，近年來旅遊產業也頗受歡迎，具備發展潛力，未來透過兩個組織合作，共創雙贏局面（中央通訊社 , 2012）

3. 澳大利亞及紐西蘭

（1）澳大利亞

配合新南向政策，交通部民航局 15 日表示，臺澳航空服務協議修正文件已於 2016 年 12 月 15 日由民航局長林國顯及澳洲辦事處雷代表家琪代表簽署生效，未來臺灣至澳洲境內各航點班次、容量均不限，可望進一步強化雙方經貿合作、文化交流及觀光發展。根據先前雙方合約，臺灣至澳洲

布里斯布、雪梨、墨爾本及伯斯等 4 航點，合計每週容量 6000 座。此次雙方就航線架構、客運容量、共用班號等項目達成大幅放寬的共識，除了修訂為開放的航線架構，另外，也放寬共用班號限制，並新增複合運輸條款，允許各方航空公司可與其他航空公司（含第三方）及地面運輸業者合作，大幅增加航空公司之營運彈性。目前臺澳航線由中華及長榮航空公司飛航布里斯布、雪梨及墨爾本等，定期客運航線達每週共 20 班。透過此次合約簽署，除了為雙方未來空運發展奠定良好的基石，更為政府及企業新南向政策開拓交流便捷渠道，有利區域資源整合運用。（呂佳峻 , 2016）

我國自 2014 年受邀參與澳洲政府推動「新可倫坡計畫」以來，教育部積極鼓勵國內大學校院爭取與澳方大學合作辦理，透過本計畫來臺澳洲學生人數穩定增長。至 2017 年共有 310 名澳洲大學生獲本項獎助來臺研習，其中包括今年度獲獎助學金補助將來臺學習一年半的 3 位澳洲大學生，在我國目前積極推動新南向國家人才培育諸多策略之際，產生鼓舞作用。2016 年度臺灣協助新可倫坡計畫合作成果豐碩，共有來自 16 所澳洲大學 134 名學生獲計畫獎助來臺研習。澳洲外貿部偕同教育暨訓練部 2016 年 8 月 31 日公布 2017 年新可倫坡計畫「短期研習」（Mobility Grant）的徵選結果，共計 7,400 名來自 40 所澳洲大學的優秀學生獲獎，受獎生將可獲聯邦政府資助的獎學金前往亞太地區 31 個國家的盟校進修與實習。（楊均強 , 2017）

（2）紐西蘭

紐西蘭臺灣商會與紐西蘭臺灣青年商會於 2017 年 7 月 13 日晚間在奧克蘭市舉辦月例會，由該會會長賴滿主持。駐奧克蘭辦事處處長周中興、僑務秘書劉敏如、紐西蘭臺灣商會及青商會會員等逾 100 人出席。賴滿於致詞時介紹該會響應政府「新南向政策」及讓世界看見臺灣，於 2017 年 7 月 28 日、29 日舉辦臺灣電影節，放映來自臺灣「破風」、「揚子江風雲」、「不一樣的月光」、「只要我長大」及「我的少女時代」等 5 部片，期許藉由商會力量提昇臺灣電影文化在紐西蘭的能見度，誠摯邀請會員及鄉親能共同參與。由紐西蘭臺灣商會及紐西蘭臺灣青商會聯合主辦之臺灣電影節於 2017 年 7 月 28 日晚間於紐西蘭最大之購物中心 Sylvia Park 開鑼，同時也為該地區「2017 年臺灣文藝季」正式揭開序幕。電影節開幕式中，中外政、商、僑、學各界人士及觀眾逾三百人眾多嘉賓蒞臨，會場冠蓋雲集。紐西蘭臺灣商會會長賴滿說明電影非僅是娛樂，更可反映文化、歷史、社會價值及人類想像力，惟有在自由民主的環境中，電影工作者才能充分發揮創造力，同時感謝所有提供支援之僑團與個人。駐奧克蘭辦事處處長周中興感謝紐西蘭臺灣商會、青商會主辦臺灣電影節活動，充分強化了中華民國與紐西蘭地文化、經貿、人才交流，落實我國政府「新南向政策」，本次電影節也是中華民國文化部「文化光點」計劃之一。（公眾外交協調會 , 2017d）

紐西蘭奧克蘭地區僑界為慶祝中華民國 106 年國慶所籌畫的「2017 年臺灣文藝季」系列活動之一的「2017 年奧克蘭臺灣美食節」，於 2017 年 8 月 17 日在紐西蘭奧克蘭市飄香登場。本次奧克蘭臺灣美食節活動由紐西蘭中華婦女會及紐西蘭臺灣商會聯合主辦，配合僑委會大洋洲廚藝教學計畫，特別由臺灣邀請孫志祥先生與洪祚閎先生兩位名廚來紐，除進行與紐西蘭廚藝學校技術交流及輔導我臺商餐廳企業經營外，2017 年 8 月 17 日及 18 日於奧克蘭市 Fresh Factory 舉行「廚藝示範教學」；另在 2017 年 8 月 19 日舉行「2017 紐西蘭國際廚藝餐飲大賽」與「美食饗宴」。駐奧克蘭臺北經濟文化辦事處處長周中興應邀致詞時，除讚揚紐西蘭中華婦女會及紐西蘭臺灣商會本次籌辦的

美食節活動充分介紹了臺灣美食促進兩國文化交流外，並向現場中外來賓說明中華民國在臺灣所創造的民主自由及富裕的環境，已經讓傳統美食融合了創新精神，進而發展出具有特色的美食文化。政府當前所推動「新南向政策」中，更以增進與相關國家文化與經濟全方面關係為宗旨，所以這次「2017 年奧克蘭臺灣美食節」受到僑界廣大迴響，對於多元文化的交流有很大幫助。未來面對中國大陸一帶一路政策的發展，恐降低我國新南向政策之效果，甚至更可能進而影響我國整體出口表現。一帶一路政策範圍廣大，部分也涵蓋我國新南向政策國家如泰國、馬來西亞、印尼、越南等地區皆有重疊。（大紀元 , 2017b）

目前從出口統計數字來看，新南向政策國家出口成長率是明顯增加的，但我國出口比重有超過五成為中國大陸，背景或許是全球景氣緩步復甦、經濟體系運作下產物，未來除了加強我國在新南向政策中的投資保障協議外更須重視一帶一路政策所帶來的潛在商機，能夠為我國在新南向政策中創造更好的機會。

隨全球景氣復甦及政府推動新南向政策，根據我國財政部（2017b）統計，前五月對 18 國出口 264.7 億美元，占總出口五分之一強，年增 13.5%。而我對新南向國家出口以新加坡占四分之一居冠，出口金額達到 67.47 億美元，其次為越南、菲律賓及馬來西亞，各約占比 15%，前四大市場合計占七成。

而在各出口市場中，新南向國家占比增加不少，產品結構以電子零組件為主，主要是因我國半導體產業發展較強，以及區域供應鏈效應，對東協十國出口電子零組件，今年前五月出口占比為 40.6%，創下歷年同期新高。

政大經濟系教授林祖嘉表示，從出口統計數字來看，儘管新南向政策國家出口成長率增加，但並非完全是政府政策所導致，而是因為全球經濟體系的運作及整體景氣緩步復甦，出口有所增加。此外，根據經濟部貿易局（2017a48）貿易統計資料顯示，我國對中國大陸（含香港）出口比重有中國大陸（含香港）約占四成，呼籲我國政府未來將可重視一帶一路商機，同時加強我國在新南向的投資保障協議，對出口才有實質幫助。（林潔玲 , 2017）

六、海外僑臺商與國內五加二創新產業之連結

2016 年適逢中華民國總統大選，最終由民主進步黨所推派的候選人總統蔡英文、副手陳建仁勝出。蔡英文總統指派林全先生組閣，開啟臺灣政經社會的新局面。為因應近來多變的國際經貿情勢，包含政治或經濟因素，如川普當選、美國升息、英國脫歐、歐洲難民及恐怖攻擊等瞬息萬變的全球經濟局勢及國內社會經濟結構變化所帶來的多樣挑戰，政府希望藉著「五加二」創新產業計畫帶動臺灣產業轉型，目標是將我國過去傳統以代工為主的產業鏈，轉為高附加價值的商業導向。期望產業能為我國創造更多就業機會，並使臺灣各項產業與地區展更加均衡。藉著產業創新政策的推動，降低新工業革命與數位新經濟所帶來的衝擊，須重新定位臺灣在全球產業鏈的角色，掌握新經濟發展契機。

為帶動我國產業轉型，加速五加二創新產業計劃，為國內創造就業機會，國發基金於 2016 年 7 月 26 日匡列新臺幣 1,000 億元，設立「產業創新轉型基金」，將與民間資金以投資方式共同參與企業進行合併、收購、分割或其他有助於企業創新轉型投資計畫所辦理之募資，希望能藉此誘發引導民間資金共同參與產業結構調整，促進臺灣在地企業轉型升級。（國發會 , 2016d）

經濟部推動臺商回臺投資歷年成長，自 2006 年 9 月起至 2016 年 8 月止，吸引臺商回臺投資案件共計 717 件，投資總金額約達新臺幣 4,214 億元，創造國內就業 7 萬 4 千餘人。經濟部投資業務處 2016 年 9 月 13 日於臺北國際會議中心舉辦「2016 投資臺灣商機研討會」，吸引近 500 人報名參加，依報名資料統計，臺商海外營運地點在中國大陸地區為 43%、東南亞地區 20%、美加地區 17%。此次研討會以政府推動之創新研發產業為主軸，並結合各縣市政府招商，計有 13 個縣市共襄盛舉，透過中央與地方的合作，促進海外臺商加碼投資臺灣。（經濟部 , 2016g）

「五加二」產業中的五大創新產業是指，亞洲矽谷（物聯網）、生技醫療、綠能科技、智慧機械及國防航太，再加上新農業及循環經濟。以此做為驅動臺灣下個世代產業成長的核心，期望達成數位國家、智慧島嶼、服務業高值化、非核家園及巴黎峰會減碳的目標願景（國發會 , 2016c）。以下分別詳述此五加二產業創新的目標與內涵：

（一）亞洲矽谷

亞洲矽谷主要目的在於連結矽谷和國外創新資源由 IT 到物聯網（Internet of Things, IoT）的全面轉型升級發展計畫，由「推動物聯網產業創新研發」及「健全創新創業生態系」兩大主軸建立，向矽谷創業者尋求執行方案上的相關協助，輔以連結國際、未來及在地的三大連結，藉由四大策略來推動，希望以物聯網促進產業轉型升級，並以創新創業驅動我國經濟成長。

首先，為體現矽谷精神，強化亞洲區域產業鏈結，政府透過活絡產業創新人才、提供完善的資金協助、優化法制規範改善投資環境，並強化既有的創新聚落功能，加強與國際新創聚落連結，提供良好創新場域等措施，藉此完善創新創業環境。其次，連結矽谷等國際研發創新聚落設立一站式服務中心，引進創新能量創立創新研發中心。透過整合矽谷各部會資源，引進國外技術，並主動與海外創投洽談合作等國際研發能量，並積極參與國際制定 IoT 標準及認證機制，串接大專院校、財

團法人、育成中心研發能量，整合全國物聯網組織連結國內外資源；成立聯盟串接產業研發能量，連結矽谷等創新聚落，搶進下一世代物聯網標準與商機。接著，引導國內硬實力跨入軟體應用，軟體、硬體互補，為提升軟實力建構物聯網完整供應鏈，挹注創新能量與學術資源，提升軟實力；並積極促成學研機構物聯網研發成果產業化。布局物聯網技術缺口，建構物聯網生態體系。同時，建置高品質網路環境，打造創新創業與智慧化多元示範場域。鏈結中央、地方及國際企業進行場域實證，強化軟硬整合與系統布局能力，構建亞太物聯網試驗中心，搶占全球物聯網商機。優先推動智慧物流、智慧交通、智慧醫療等智慧應用服務示範計畫。

實際執行規劃將運用從桃園、新竹科學工業園區到中部科學工業園區的電子業群聚的完整產業鏈，以及桃園國際機場的交通優勢，聯合美國矽谷等國際的創新技術，將臺灣建造成一個適合科技創新、創業的基地，並希望能匯聚亞洲人才於本國進行國際交流發展，實現「數位國家、智慧島嶼」的願景。

「亞洲矽谷計畫」包含兩大發展面向：（1）面對在地：發展智慧城市，優先投入智慧物流、交通、健康照護等建設；（2）朝向國際：在桃園建立「亞洲創新研發人才交流中心」，同時成立「亞洲青年創新首次公開募股（Initial Public Offerings, IPO）中心」育成系統，提供在臺創業年輕人系統性的協助，解決從初期募資、發展產品到上市櫃過程中所遭遇之問題，提供系統性、一站性的捷徑協助，並吸引世界各國年輕人到臺灣來學習。

面向在地的發展，即是強化臺灣智慧應用、物聯網的供應鏈。臺灣廠商的研發及製造能力皆極具競爭力，若再結合矽谷的研發能量、專業技術、資金和人才，通力合作下必可形成一個具有高度創新能力、世界級的供應鏈。未來，政府也將積極推動亞洲矽谷計劃中的創新企業與本土企業合作，選定不同城市，在臺灣發展智慧城市，優先投入智慧物流、交通、健康照護等建設，作為物聯網與大數據應用的實驗場域（demo site）；藉此提升臺灣廠商技術能力，同時我國國民也可優先享受到便利且人性化的科技生活；最後，將整套系統行銷至全世界，目標成為物聯網科技之領航者。

國際面向部分，藉由桃園機場交通之便，於其周邊興建「亞洲創新研發人才交流中心」，建構臺灣成為亞太創新交流樞紐，讓臺灣創業者有更多機會，媒合矽谷資深人才，並和美國西岸的天使基金及創投緊密交流，希望把臺灣創新事業的資本市場拓展至全世界。相對地，亦鼓勵矽谷企業到臺灣設立新公司，加強雙邊全面化的連結，如研發、製造的能量、人才、資金等，成功推動臺灣物聯網產業蓬勃發展。

我國國發會預期亞洲矽谷結合其他數位經濟相關計畫，我國物聯網經濟商機占全球規模將由2015 年的 3.8% 提升至 2020 年的 4.2%，並在 2025 年提升至 5%；同時，本計畫也將促成 100 家新創事業成功或企業在臺灣設立研發中心；培育成立 3 家臺灣國際級系統整合公司；促成 2 家國際級廠商在臺灣投資；並將建立一個物聯網產業虛擬教學平臺。

為有效提高海外僑臺商與國際各國對臺灣的科技基礎及創新創業能量之瞭解，計畫將藉由與我工業技術研究院國際合作夥伴的管道，運用各部會的駐外據點的資源，在長期互動的基礎上，共同舉辦臺灣技術行銷說明會。

工研院之國際級企業夥伴合作，可視為本計畫重要合作名單，其中不乏我國海外僑臺商，工研院過去曾多次代表政府與他國簽訂合作計畫，協助臺商於當地投資發展，也曾協助海外臺生產業升

級轉型，故透過工研院與海外僑臺商長期互動的基礎，得以對其行銷臺灣深厚的科技基礎及創新創業能量，並進一步對該區域廠商擴散。本計畫將串連國內外創業生態圈促進相互合作，包括：IoT知名企業、加速器、育成中心、海外華人創業圈、天使投資／創投組織、創業相關大學等。

由於 IoT 需要軟硬體結合、應用服務和場域驗證，才能發揮效果。因此，連結國際不同地區的考量，各自不同。例如：新加坡以商業服務見長，正好可以和臺灣硬體產業互補，而日本設備與感測器具國際競爭力，加上臺灣的軟硬體、系統整合和場域驗證，有機會催生出具國際競爭力的解決方案。經由國際合作夥伴的連結、參與國際主要創業競賽並拜訪當地創業圈、連結國內外創業生態圈後，產出一份國際創業資源與動態報告，可以更清楚掌握國際創業動態，並有效將臺灣的技術能量和創業環境讓國外相關新創圈了解。（亞洲矽谷 , 2017）

端子廠健和興 2016 年初接獲華為 4G 基地臺的連接器訂單，將帶動今年智慧電站業務倍數成長，健和興可望搭上華為對外輸出的商機。健和興資深副總呂元峰表示，健和興的連接器和充電槍模組也可望打入特斯拉（Tesla），2016 年連接器和端子成長有三大動能，主要來自基地臺、電動車和電動車的充電槍。健和興已與華為簽訂 MOU，取得兩張訂單，由於華為承接大陸與新興國家的重大工程建設，且與非洲合作達到 2025 年，健和興未來在中大電流連接器的訂單可望大幅成長。華為協助開發中國家興建智慧電站，在通訊設備中的連接器方面，健和興是臺灣唯一的電工類連接器供應廠商，首二張的訂單金額達 1.2 億元，比健和興去年出貨給華為的金額倍增。（詹惠珠 , 2016）

根據工商時報（2016）的報導，華為 Marketing 與解決方案部副總裁蔣旺成受訪時表示，華為正在全球拓展物聯網的商用網，力拚全球物聯網龍頭，臺灣廠商有機會與華為一起搶進全球市場。華為在物聯網主打 NB-IoT 技術，華為提供的是端到端（End to End）的整體解決方案，且正在全球串連物聯網生態鏈，一定會跟臺灣廠商合作。目前我國廠商包括臺灣大哥大、鴻海旗下亞太電信相繼宣布加入 NB-IoT 競敵 LoRA 的陣營，至 2016 年底我國尚未有任何一家電信公司選用 NB-IoT 做為發展物聯網的核心技術。華為物聯網目前主要合作對象以中、美、德、日為主，華為對於臺廠所生產的 Censor（感應）晶片、終端，例如智慧電表，備感感興趣，預期臺灣生產的 censor 的使用量，將在物聯網時代來臨時大爆發，華為主導的 NB-IoT 技術、已獲得全球愈來愈多運營商的採用，這對華為的物聯網上中下游供應商來說，就是絕佳的契機。目前華為在臺主要供應商包括臺積電、鴻海、聯發科、正崴、大立光、雷凌、臺達電、友達、群創、百一、明泰、新興、華通、智邦，主要負責為華為代工基地臺、網路設備，或供應光學元件、面板、手機晶片等零組件，未來臺廠若能再度打入華為物聯網供應鏈，再搭配我國政府力推的「五加二」產業創新政策，不啻是對於華為或是臺灣相關企業未來幾年營運都增添不少動能。（林淑惠 , 2016）

（二）生技醫療

我國政府之所以選擇生技醫藥作為臺灣未來的策略性產業之一，首要原因在於其對臺灣社會的「重要性」，生物科技是人類科技當中，發展得最迅速、應用也最廣泛的領域，生物科技的發展，可以促進臺灣醫療保健技術的進步，提升國人的身心健康，維護病人及家屬的生活品質。其次則是它的「前瞻性」。生物科技蘊含著無窮的可能性，從產業的角度來看，是前景光明且充滿機會的重量級產業。

生技醫療產業創新將運用我國生物科技基礎研究能量，促進臺灣知識經濟與產業轉型生物科技具有科學探索為基礎的特性，同時可廣泛應用在醫藥保健、食品產業、農業、特化品產業、能源產業以及環境污染防治等全球先進工業化國家發展生物經濟。未來生技知識可被轉換或整合到健康照護系統和醫療實務，並透過產學合作研究開發生物科技對於產業發展的潛力生技醫學，目標發展為高度國際化產業，2016 年第三屆的亞太生技投資論壇上生策會名譽會長陳維昭也提出，臺灣內需市場有限，不利發展利基型產品和藥物，應以國際市場為主要市場，強化與國際間的交流及合作，結合海外人才、資金與臨床試驗等資源進行國際合作，藉此擴大臺灣在國際市場的能見度，同時應該形成策略聯盟，組成團隊參與國際競賽。因此人才培育和法規制定也須和國際接軌。另外，生技醫藥開發成本高、時程長，仍需要政府提供良好的投資環境與完善的法規制度，鼓勵企業進行新品研發，方可加速知識轉化。

臺灣生技醫療的競爭優勢在於我國具有世界級的優質醫療體系，健保制度更是全球皆知且競相模仿。當前我國充足的專業醫療人員與完善醫療設施，絕對足以從事新藥及新醫材之臨床試驗；同時，新醫藥品研發成本，也較新加坡、日本、澳洲來得低。而我國優秀的醫業人才在臨床醫學和華人特有疾病的研究，於全球醫療產業可謂是首屈一指。此外政府及民間企業也較早投入生醫研發設施的建置，研發能量可謂相當充沛。然而，臺灣的生醫產業發展，也面臨許多如資金密集、技術密集、專業密集之困境，因此「亞太生技醫藥研發產業中心」的成立，將可結合政府、學術研究單位及產業界的力量，強化人才、資金、智財、法規、環境、選題的布局，為產業挹注源源不絕之活水，以期搶進亞洲區域生醫產業，扮演舉足輕重之角色。

「亞太生技醫藥研發產業中心」以「連結未來、連結國際、連結在地」三大連結為發展主軸。「連結未來」期能透過洞察未來的健康趨勢和需求，依據臺灣產業的條件和優勢，於全球生醫價值鏈裡占有一席之地，創造研發計畫的附加價值，並擴大生技醫療產業規模。「連結國際」部分目標是加強國際合作，接軌先進國家的生技醫藥核心區域。「連結在地」將著眼相較於生醫產業的先進國家，臺灣的優勢在於充分掌握東方人特定的遺傳基因、生活習慣及地理環境，擁有作為亞太生技醫藥產業的先期市場和試驗基地之完善條件，初期將因應在地需求發展，待利基市場穩健後才會將市場觸角延伸到海外。

目前規劃將以臺北中央研院所在的南港為放射軸心，涵蓋國家生技研究園區、南港生技園區、內湖科技園區與新北產業園區，發展重點在強化生技研發活動、扶植新藥新創公司，提升臺灣在新藥、新疫苗、新試劑領域的創新能量。新竹的竹北醫材研究園區則是結合工業技術研究院、財團法人國家衛生研究院、臺大醫學院等，整合資訊與通信科技（ICT）產業資源及上下游產業供應鏈，著重於高階醫材的創新研發以及生物製劑的製造。中部科學工業園區主要提供大臺中地區既有的精密智慧機械的技術支援、能量支援，以研發醫學精密儀器及檢驗醫材為首要。至於涵蓋臺南、高雄地區的南部科學工業園區，則可整合國立成功大學醫學院附設醫院、高雄醫學大學附設中和紀念醫院與義大醫院等醫療資源，成為實質研發平臺，聚焦在骨科與牙科的精密醫材領域之研發。

藉由發揮臺灣電子資訊產業優勢，整合我國資訊與通信科技（ICT）硬體與軟體技術，以及電子產業投資能量，跨領域整合之數據分析、醫療檢測與健康照護等技術。我國頂尖的醫療技術人才為亞洲最佳首選，加上健保制度下，完備的基因資料庫及完整的健保資料，若能進行有效的大數據

分析與醫療資源進行整合，將是臺灣未來生技產業走向國際市場的利基。科技部次長裘正健也曾公開指出，臺灣生技業開發的產品很多都是結合大數據、精準醫療等的高階產品，加上生技新藥條例修正草案已於我國立法院經濟委員會初審通過，適用家數可望從先前的 102 家倍增至逾 200 家，有助產業發展。生技產業以穩健成長，而臺灣藥品製造業接受海外資金投資每年成長約 1%。若能與每年接受海外資金成長快速的電子、資訊等產業進行跨業結盟與整合，將可帶動金源挹注。（郭鴻慧 , 2016）

2016 年生技併購論壇中普華國際財顧執行董事翁麗俐指出，隨著高齡化社會來臨，醫療需求和成本日益增加，加上生技醫療研發風險高。國內外生技醫療業者開始透過併購或合作來進行資源的整合、服務範疇的拓展。臺灣陸續也有製藥大廠帶頭開始在市場投資與併購，產業整併、異業結盟及跨業投資，具吸引力的資本市場、充沛的資金來源、具有新技術等是我國市場已具備部分有利條件。

相較於全球併購風潮，以我國發展歷史較久之製藥業而言，因多屬家族企業，傾向自行掌握經營權，較少大規模之企業，因此生技醫療業併購並不熱絡。其中，永信藥品分別於 2013 年及 2016 年收購日本藥廠 CHEMIX 和碩騰生技，以拓展海外市場布局及擴張動物用藥之產品線；2013 年挪威艾威群（Alvogen）結盟美時；2014 年安成藥業收購中國華益泰康藥業；健喬 2008 年投資因華生技增強研發實力，以及 2016 年併購七星化學製藥跨足原料藥市場等。值得注意的是 , 相對國外生技醫療產業併購以製藥業為主的趨勢，我國生技醫療產業的併購更加多元，如順應精準治療帶來的巨大商機，繼基隆米克斯與世基生醫整併後，近來亦傳出生技新藥公司基亞向分子檢測大廠賽亞基因提出併購協議。

另外，觀察生技醫療可知其產業邊界日漸模糊，專注在傳統的產業界線顯然無法滿足現今市場的新需求，臺灣的電子科技業也積極從不同的專業領域搶進此領域分食大餅。如鴻海集團亦積極跨足智慧醫療、健康養老等領域。瑞士醫材大廠 Swissray 在 2011 年經整併成為百分百臺資企業，打破臺灣高階醫材大多被歐美品牌囊括的格局，此跨國併購經驗可為臺灣生技醫療廠商借鑒，臺達電亦於 2015 年取得環瑞醫近兩成股權，進軍醫療器材市場。預期臺灣生技醫療產業相關業者之併購，未來將朝向三大併購方向，包含國內生技醫療業者先行整併以擴大規模，生技醫療與資通訊業者合作發展行動醫療（mHealth），以及業者透過入股海外同業或接受國際大廠投資等，預先布局以搶占先機。（黃文奇 , 2016）

2016 年 7 月總部設在新加坡、資金來自外國法人的新藥公司亞獅康（ASLAN），宣布來臺申請股票上櫃。若成功，將是臺股史上第一檔純外資生技股。該公司執行長傅勇（Carl Firth）曾任美銀美林證券亞洲醫療產業投資總監，擁有十多年國際藥廠經驗，於 2014 年獲《SCRIP》雜誌選為全球十大製藥界領導人，並列於榜上的都是跨國大藥廠執行長。像亞獅康這樣的外國生技公司，願意來臺上市，這證明一個正在成形的趨勢：國際生技醫藥產業鏈已開始運用亞洲各國特色與資源，好將新藥開發的勝率最大化，而臺灣已成其中要角。雖臺灣生技股發展歷史不如美股長，但這幾年進展神速，尤其散戶投資人對生技股展現極大興趣。臺灣臨床研究實力優異，則是亞獅康選擇臺灣的另一個原因，目前該公司已與臺大、北醫合作臨床試驗。執行長傅勇曾說過，許多跨國藥廠近年來面對營收衰退的困境，積極採用併購或授權的模式來擴大產品線。當新藥公司擁有跨國藥廠理想的

平臺技術，或是創造公司價值的單一核心資產時，跨國藥廠便會考慮進行「併購」；然而，倘若新藥公司擁有多種產品組合，跨國藥廠卻只對其中一項產品有興趣時，則會考慮採用「授權」的方式合作。近兩年全球併購活動雖持續成長，但從過去一年表現來看，併購並不是解決問題的萬靈丹，因此，預期「研發合作」的模式將會繼續增加。雖然合作需求增加，但有潛力的新藥公司卻沒有同時增加，因此造成藥廠競爭日趨激烈的狀況。過去五年來，授權金額有成長的趨勢，尤其在特定領域，如癌症及抗發炎用藥，更是兵家必爭之地，建議跨國藥廠可將野心拓展到早期開發藥物即早切入布局。（商業週刊 , 2016）

海外投入生技醫療研發產業的臺商，汶萊當地第一家，也是唯一的一家藥廠，就是臺灣人前往設廠投資，由當地政府做股東，還獲得 11 年的免稅優惠，而更重要的是要以汶萊作基地，朝龐大的回教藥品市場發展。原本在加拿大經營藥廠的臺灣人柯勝倫，認為回教人口占了全球人口近三成，在 8 年前決定鎖定回教國家設廠投資。當地宣傳：「我們是第一家 GMP，以及阿拉認證藥廠在汶萊。」針對回教市場設計商品，成分管控在回教世界相當嚴格，不能含有豬、狗、蛇、酒精等禁止成分，得送驗取得哈拉認證標誌。SIMPOR 藥廠總經理柯勝倫 來到汶萊剛好當地正在尋求經濟轉型，希望引進有獲利前景的外來企業投資，蘇丹統治的政府也積極入股參與，甚至提供免費土地，在稅制上也有優惠，以柯勝倫的藥廠來說就享有長達 11 年的免稅優惠。汶萊沒有所謂的基礎建設，所以這造成 SIMPOR 藥廠很大的不便，像工業區裡頭沒有瓦斯線，然後包括網路線也很少，相對你建廠的時候費用也會比較高。匱乏的基礎建設讓初期投資成本降不下來，但在回教國家生產製造有助於打入回教市場，目前預估 3 年內就能達到 1500 萬美元的年產值，但一切尚在起步，柯總經理就坦言當地人力，受限於國家福利和文化管理相當不易。臺灣充足的生技人才成了業主最想網羅的對象，但即便開出月薪至少 100K 臺幣的薪資還是乏人問津，廠內的臺灣員工就說，這裡甚麼都沒有，有的是機會。

（三）綠能科技

綠能科技產業創新目標，期許兼顧能源安全、環境永續及綠色經濟發展均衡下，建構安全穩定、效率及潔淨能源供需體系，創造永續價值，更重要的是啟動新能源、循環經濟相關產業的成長動能，建立一個多元、分散的能源供給系統，確保能源供給安全穩定，打造不缺電的產業環境，吸引國內外企業進駐建廠及增強投資信心，目標是於 2025 年達成非核家園目標、再生能源 20%。

目前臺南沙崙「創新綠能科技園區」為我國發展綠色科技產業創新的關鍵，除支持臺灣海峽的離岸風能、南臺灣的太陽能、宜蘭的地熱或者太平洋的海洋能等綠能事業的發展，同時協助綠能產業「節能」、「創能」、「儲能」、「系統整合」四大方向的科技研發。在「節能」方面，結合設備商、資通訊產業、能源服務業，配合智慧城市的建設以及政府的節能目標共同啟航。而在「創能」部分，全力投入太陽能和離岸風電；加上地熱、海洋能與生質能的前端開發，引進先進技術，扶植臺灣廠商進軍國際市場。在「儲能」部分，無論是鋰電池、燃料電池或是氫能，協助本土廠商技術商業化；另規劃更詳盡之時間電價，創造離鋒、尖峰之間的儲能需求，以達整體能源運用之綜效。「系

統整合」除了培植臺灣廠商整廠規劃的能力，還將把握接軌物聯網發展的契機，讓臺灣綠能產業不只是代工，更可以是系統品牌，走進世界。

值得一提的是，除了我國政府主力推廣的風力發電與太陽光電外，建議我國政府也可評估開採我國外海可燃冰的可行性。「可燃冰」是甲烷水合物的通稱，是甲烷與水分子的冰狀結晶，點火即可燃燒，在高壓低溫下生成於極區永凍層地帶或陸地邊緣的海底，把甲烷與水分子分離即可獲得普通的天然氣。可燃冰在海域的賦存水深至少約 300 至 500 公尺，具開發潛能區的水深更高達 1,000 至 3,000 公尺，相較於一般石油氣開採的水深數十至數百公尺（一般約 300 公尺內），其開採技術存在一定的難度。可燃冰是相當潔淨的能源，燃燒後氣體排放量比煤或石油低。由於甲烷水合物具高能量密度、儲量大、潔淨等特性，故被譽為 21 世紀的新興能源。

石油、煤及天然氣三大化石能源中，天然氣屬於低碳綠色能源。在地球永續發展的理念下，全球已達成共識，呼籲各國使用低碳綠能，減少二氧化碳排放，可以預期天然氣的需求將較其他化石能源有更高、更快速的成長。2012 年，埃克森美孚（Exxon Mobil）石油公司預估到 2040 年天然氣的需求將成長約 60%，如果在未來十年內沒有找到足量額外的供應源，全球將會面臨天然氣供應短缺，甚至引發能源爭奪戰。更重要的是，如未能持續減少碳排放量，地球所遭受的環境衝擊可能再度惡化。若成功開採可燃冰將為全球能源短缺的問題提供暫時的解決之道。

2013 年日本經濟產業省資源能源廳宣布成功開採可燃冰為全球首例，鑽探船「地球號」成功從愛知縣東部近海海底開採到新替代能源「可燃冰」，是全球從海底取得天然氣的首例。推測可燃冰將來可能成為日本重要的國產能源，一旦能開採與量產可燃冰天然氣，可大幅縮減發電等能源成本。我國經濟部中央地質調查所其實自 2004 年起投入可燃冰調查研究工作，初估臺灣西南海域天然氣水合物的天然氣資源儲量約 15,000 億立方公尺，若其中 10%是可開發量，預估可產出 1,500 億立方公尺的天然氣，以臺灣天然氣年平均使用量 100 億立方公尺來估算，足可供應 15 年以上。可燃冰是新興低碳綠能，世界各國都投入高額經費進行調查研究，鄰近的日本、南韓、中國大陸、印度等更是積極。若我國能早日進行深海鑽探，跟上國際調查研究腳步，一旦開發技術成熟，可同步進行海域可燃冰的開發利用，除可促進社會經濟發展外，並可大幅提升國家能源自我供應。

日本豐田公司於 2015 年宣布無償提供我國 5,680 項燃料電池相關技術專利授權，推動以氫為主要燃料的電動車推廣和加速實現氫能社會，以推動臺灣氫能燃料電池相關產業發展，做為臺灣後續推動與臺日產業技術合作的基礎，促進臺日雙方實質交流合作。我國廠商包含：中油、中鋼、核研所、順德、光陽及中興電工等，皆紛紛表達與豐田汽車合作的意願，未來希望在我國能源局與工研院協助下，與豐田公司洽談進一步的授權合作。工研院（2017）表示，有鑑於臺灣已開啟綠能時代，氫能是臺灣能源轉型的選項之一，未來須兼顧本土產業發展和國際技術合作，加上臺日關係友好，2016 年 10 月在亞東關係協會科技交流委員會赴日本九州訪問，藉由考察當地交流開啟臺日在氫能產業技術、基礎建設、制度作法等各方面的合作大門。未來在經濟部主導下，成立跨部會的「臺日氫能專利專案小組」，檢視日本豐田汽車工業製造公司願意無償提供外界使用的氫能與燃料電池相關專利，促進臺日雙方廠商合作，並期待雙方在氫能社會的實現上建立良好的合作基礎。（劉靜君，2017）

成立於 2008 年的 SolarMax Technology, Inc. 科技公司是一個太陽能板生產及裝配企業，位於加州河濱市的 SolarMax Tech, Inc. 總部，秉持《透過全球共同努力，利用再生能源創造一個乾淨且適合居住的地球》的理念而成立。致力於增進大眾對再生能源的認識。專門設計、製造、提供資金及交付價格合理且高品質的太陽能電力系統，客戶遍及全球一般民眾與公司企業。SolarMax Tech, Inc. 透過自有的獨特商業模式並與知名太陽能公司及政府部門合作，自許成為太陽能產業龍頭，以創新及高價值的太陽能解決客戶的需求。「臺灣青年美國職涯發展協會」（Career Taiwan USA Association）副會長陳鈺於 2016 年 3 月 15 日帶領 25 位年輕會員及朋友們拜訪 SolarMax Technology 獲得執行副總裁劉靖熱情款待，副會長陳鈺期望藉由參訪了解臺商企業在美國從零到有的創業經驗，更論及過去數十年所面對的挑戰及因應之道，並分享個人海外僑商的創業歷程。我國僑臺商於美國加州、洛杉磯都設有太陽能開發等相關產業，若能形成僑商產業鏈結，配合我國「五加二」綠能科技產業創新計畫，相輔相成之下未來必定能有更好的發展。（袁枚 , 2016）

（四）智慧機械

亞洲生產力組織（APO）是由亞太地區 20 個會員國組成，也是我國少數以中華民國名義參與的國際組織。藉由我國經濟部、外交部、環保署與農委會跨部會支持，與 APO 共同成立的「綠色卓越中心（APO COE on GP）」籌組「綠色生產力深耕隊」，配合「新南向政策」綠色生產力綠耕隊受邀，於 2016 年 12 月初偕同我國優勢資源循環綠能科技廠商，出訪印度參與兩年舉辦一次的資源循環科技大會 WASTECH 2016，發表我國政策與展現印度 APO 示範計畫之我國優勢科技與成果，獲印度相關首長高度肯定，力邀我國於 2017 年接續深化循環經濟之政策與綠色科技移轉合作，成功輸出臺灣優勢技術。本次出訪媒合永創科技、優勝奈米科技、廣運集團太極能源與印商 ECOLI 公司、ENTECH LABORATORIES、CARES RENEWABLES 等簽署合作備忘錄（MOU），並整備 2017-2020 年透過印度公私部門領導者的合作，實質產業深化與擴大合作，倡議循環經濟綠能整合，將循求國際基金挹注二國實踐政策興利，促進技術發展、訓練與技術應用合作。（劉美恩 , 2016）

為維持國際競爭力，德國推動策略性高科技政策工業 4.0，臺灣政府亦訂定智慧機械為五大創新產業政策之一，精密機械產業更是五大創新產業的基礎。我國一直以來又是全球製造工具機的重鎮之一，進入工業 4.0 的時代，智慧生產儼然成為其中的關鍵要項。為協助臺灣相關機械廠轉型與創新發展，我國政府希望能透過產業創新、異業結合的方式，在多面向的跨領域創新整合上，協助智慧機械產業發展，讓知識與創新成為臺灣經濟成長的基礎建設。臺灣人口結構老化、勞動人力縮減、優秀人才外流與產業競爭優勢流失等已成為急需解決的課題，政府希望透過智慧機械創新，搭配亞洲矽谷計畫結合物聯網技術，以工業 4.0 為目標發展智慧化生產、智慧機器人的運用，促使製造業升級轉型。

我國經濟部認為，要將智慧機械納入國際合作與購併關鍵項目，並整合產學研三方能量，強化產學研合作與培訓專業人才；同時運用國際展覽等方式拓銷全球市場，打造中臺灣成為全球智慧機械之都。另外，為加速我國智慧機械產業發展，將以過去精密機械推動成果及我國資通訊科技能量

為基礎，導入相關智慧技術，建構臺灣智慧機械產業新生態體系；最後，透過整合中央與地方資源，建構關鍵智慧機械產業平臺可有效結合臺灣都市發展規畫，並提供產業發展腹地與示範場域。

我國政府選定臺中發展「智慧精密機械聚落」，成為產業研發製造重點地區，主要是看上大臺中地區，包含彰化和南投，在板金、鑄造等金屬加工；滑軌、螺桿、控制器等關鍵零組件，以及整機的設計製造，上下游供應鏈的完整性，以大臺中為基地，結合法人、政府、研究單位和廠商之力，布建更適合產業發展的環境，進而塑造臺中成為一座智慧機械之都。現今智慧機械之都的建立已列為國家級戰略計畫，由具有產業聚落規模的中部地區，其地方政府與中央合作，組成常態性專案編組，將土地取得、人才培養、商展行銷及技術研發等事項，彙整於單一窗口，全力加速產業升級與變革。

我國行政院經濟部所提出的智慧機械產業推動方案中，將建構智慧機械產業生態體系分為兩部分，第一部分是智機產業化，智機即智慧機械，也就是整合各種智慧技術元素，使其具備故障預測、精度補償、自動參數設定與自動排程等智慧化功能，並具備提供 Total Solution 及建立差異化競爭優勢之功能。包含建立設備整機、零組件、機器人、物聯網、大數據、CPS、感測器等產業。目標是深化智慧機械自主技術中長期布局與產品創新，以發展解決方案為基礎之智機產品，並建立完整的智慧機械產業生態體系。

第二部分為產業機械化，將產業導入智慧機械，建構智慧生產線（具高效率、高品質、高彈性特徵），透過雲端及網路與消費者快速連結，提供大量客製化之產品，形成聯網製造服務體系。包含航太、半導體、電子資訊、金屬運具、機械設備、食品、紡織、零售、物流、農業等產業。期許能減緩勞動人口結構變遷壓力，加速人力資本累積；透過創新產業生產流程，以大幅提高生產力；善用電資通訊產業優勢加速產業供應鏈智能化與合理化。

我國林全前行政院長表示，智慧機械產業推動方案是目的是希望讓我國成為全球智慧機械及高階設備關鍵零組件的研發製造中心。雖然智慧機械產業主要重點是製造面部分，但通路和品牌亦十分重要，我國政府將協助我國企業建立全球通路和品牌，並規劃相關配套；同時各部會與地方政府應加強合作，將智慧機械納入國際合作與購併關鍵項目，並整合產學研三方能量，促成產、學、研的跨界合作，提供創新技術、國際行銷、資金與人才等方面的協作模式，共同輔導中小企業的轉型發展。

近年來臺商回國投資目標金額逐年些微成長，2015 年與 2016 年目標皆為 535 億元，經濟部投資處於「2016 投資臺灣商機研討會」公布 2016 年前八月臺商回臺投資金額達 477 億元，達成率為 89%，其中八成投資來自製造業。投資處盤點，臺商回臺投資以製造業為主，2016 年前八月達成的 477 億元投資額中，81% 為製造業，以機械設備、電子零組件、眼鏡製造業、電腦電子產品製造業為主；19% 為服務業，以批發零售及住宿餐飲業為主。

2016 年指標性臺商回臺投資案中，金可國際將回臺生產中高階的隱形眼鏡，回臺投資隱形眼鏡及相關護理液產業，預估投資 50 億元在中科臺中園區新建廠房，未來三年建成國內最大隱形眼鏡生產基地，以臺灣製造（MIT）產品行銷全球。工具機製造大廠臺中精機響應「智慧機械」產業創新政策，預計投資 35 億元，在臺中精密機械園區二期興建「V4.0 智慧機械專業製造廠」及總部大樓，

做為工業 4.0 的示範生產工廠，並以臺灣為運籌中心將關鍵零組件製造及技術留在臺灣。凌嘉科技公司低溫高真空濺鍍設備領導廠商，基於兩岸分工策略，以臺灣為全球營運中心，負責設備設計、組裝、研發與售後服務，投資 6 億元進駐中科臺中園區成立營運總部與中科新廠，可就近提供園區半導體、光電廠商之設備所需，形成完整之產業供應鏈。

第 17 屆海外臺商磐石獎得主王綠樹先生，於 2008 年在南非創立 Solectron Trading CC，為家用電子設備的製造廠，投入塑膠成型機，開發模具以及影音的生產設備。現今公司的產品有電視機、功放、音箱、DVD、微波爐等，均深耕南非市場，並保持市占率領先業界的優勢。於 2015 年更投入無塵室的電視玻璃設備，以創新整合供應鏈管理方式及良好的合作夥伴關係，提供高品質與優惠價格的家庭電子產品，除在市場上具有優勢的競爭力，並期許成為南非家用電子市場的領導者。王董事長基於過往投資設廠經驗，主導 SOLECTRON 公司採全自動一貫化的生產設備，發展智慧機械製造，俾便控制產能，同時亦能大幅降低罷工等人為因素對產能之影響；目前可達每月生產五萬臺電視、兩萬臺 LED 彩電、兩萬臺音響之產能。因應工業 4.0 的潮流，未來在王董事長的帶領下，Solectron Trading CC 將不斷改善製程，透過新技術以提升產能，不斷追求進步。王董事長謙虛的表示，若是人生上半場交出一張精彩的成績單，接著下來對於未來的願景，希望以人道主義為出發點，讓公司永續經營，提供當地人更多的就業機會。此外，公司正籌備在其它非洲地區的投資規劃，希望經由當地臺商的共同努力，配合我國產業創新政策，對非洲國家的經濟做出一定程度的貢獻。（經濟部中小企業處 , 2016c）

（五）國防航太

據經濟部投資業務處統計研討會回收問卷中，已有 250 名臺商表態有意願回臺投資，其中有 19 件有明確的投資計畫，經濟部將逐案追蹤，提供必要服務。其中有大成長城擬回臺投資 10 億元設立食品製造廠，另有某家健康食品業者擬在桃園投資 10 億元改善製程設備。（吳馥馨 , 2016a-b）（經濟部 , 2016g）

目前我國在國防自主上最大的困難，是無法有效激勵國內科學研究單位積極的投入國防航太產業的研究，政府希望相關民間單位能配合我國國防的特殊情境需求，進行國防科技產業的研發與創新，提高我國軍民合作的緊密度，進而使國防科技的研發成果成為產業升級與創新的基石。國防航太產業民營化是政府財政經濟發展重要目標之一，臺灣每年國防預算約新臺幣 3,000 億元，若能結合國防工業與民間工業，力求國防自主的同時推動產業技術升級，讓中科院的技術移轉到民間，提升國際競爭力並加大其經濟效益。一直以來，臺灣每年投入鉅額國防經費，若將國防視為產業策略的一環，透過國防設備的採購，不只能刺激內需市場，形成火車頭效應，帶動造船、航太、資訊產業，以及週邊機械、材料、電機等相關廠商，共創更廣泛的社會與經濟效益，還能夠同時促進就業、技術創新、廠商轉型蛻變等。初步估計，國防產業可為產業週邊和中下游的供應鏈，創造至少八千個以上的工作機會。

國防產業是尖端科技最密集的特殊產業，往往需要耗費鉅資進行特殊規格與高精密度的專屬科技研發，因此常造成各國國防預算的負擔。若能夠更廣泛的運用國防科技研發成果，實現其潛在的

經濟效益，是眾多國家的所追求的產業發展目標及關切的重點所在。以色列過往的經驗顯示，國防科技能否有所突破的根源，是發展國防自主的決心和軍民技術合作的能量；而知識與人才的流動和支持科技創新的政策體系，則是能否促進國防科技轉用的關鍵。

國防產業多為寡占生產、少量消費的結構，故合作廠商多要會求高額的利潤空間，這也造成國防預算上的負擔。取得對外採購和自主研發間平衡，想當然的是許多國家在編列國防預算和發展國防產業上的一大課題。基於國家安全考量，在發展國防航太技術研發時，會限制合作廠商的身分，並針對合作內容做出相關規範。而這些軍事科技突破的研發成果，也經常是引領商用科技升級轉型的關鍵，國防科技的創新成果，也可以透過其他的軍民合作模式加以擴散，如何善用國防科技研發成果的擴散應用，實現其潛在的經濟效益，是政府在發展國防航太產業創新所關注的重點之一。為達成國防自主的目標，政府提出，國防產業將以「連結現在與未來、連結軍方與民間、連結在地與全球」為原則，以航太、船艦、資安三大產業為核心，藉由國防武器及設備的自製、採購、升級和更新，帶動國內航太、船艦、資安產業以及周邊機械、材料、電機等相關廠商成長。

為達成國防產業民營化目標，政府提出臺北強化資訊安全、臺中聚焦航太、高雄發展潛艦等三大施力重心，並構組「國防產業聚落」，藉由其串聯效應，除可讓國軍擁最精良的武器裝備，還可協助廠商企業日益茁壯，打造具有未來性的國防產業。

第一個施力重心，將以臺中、臺南及桃園為據點發展航太工業。除無人飛行載具持續研發，亦會推動高級教練機的自研自製，並且啟動下一代戰機的研發。計畫目標是維持國內航太業的持續成長，從機體結構、發動機、內裝到維修等，將近 130 家的中下游廠商都將有機會參與，並期許能帶動我國週邊電子、材料、精密機械業的發展。

第二個重心，是以高雄、屏東、宜蘭等為基地的船艦工業。2017 年將啟動新構型 1,500 噸級潛艦的原型艦研發，計劃在十年內進入量產階段。基於「潛艦國造」的理念，我國政府將鼓勵國內企業提升技術和管理能力，讓船廠從過去單純組裝功能，升級具備研發、製造、維修、補保等堅強實力，朝向國際化的整合型企業看齊。

第三個重心，是以臺北、新竹為基地的資安產業。除推動「資通電軍」個別軍種的成軍，我國國防部也將編列預算，提升整體國軍資安能力，以軍用需求擴大國內資安市場的規模，支持本土資安產業投入研發工作。待軍用等級的資安技術擁有研發成果，也將再轉回民用，增加臺灣資安產業在全球市場的技術優勢。

在政府所提擬的振興國防產業發展構想中，除強調國防自主的重要性，也視國防產業為帶動經濟成長的策略性產業之一。國防航太產業創新計畫的核心內涵在於緊密結合我國的軍事戰略、提升國防科技工業的自主和自製能力、降低外購比例，推動國內關聯產業的轉型升級並增加就業機會。為提高國防科技研發投資的效益回饋，各個致力於軍事科技研發的國家和廠商，都積極尋求科技擴大應用或轉用的可能性，希望利用軍事尖端科技的研發成果，帶動更多的社會經濟效益，並使供應單位可以透過軍民雙元市場的布局策略，降低軍事科技研發的投資風險。因此，如何同時兼顧以尖端科技的研發成果提升社會經濟效益、更有效率地利用軍民合作方式進行研發生產，以及使國防科技的相關產品進行國際輸出等，都是政府未來規劃與推動國防產業策略時，必須審慎思量的要件。

臺灣航太產業曾經因經國號戰機的結案，面臨慘澹經營的命運，但隨後靠著製造商用飛機，逐漸走出谷底。自金融海嘯後，臺灣航太產業產值連 6 年成長，2016 年已確定突破千億的歷史新高。經濟部航空產業發展推動小組副主任簡志維說，2015 年臺灣的航太產值是 915 億，2016 年已達千億，但成長的主因卻不是「造飛機」，而是「修飛機」。2014 年長榮航太與美國奇異（GE）航空集團合資成立「長異發動機維修公司」。簡志維表示，長異過去幾年接單順利是今年成長的主因，他認為亞太地區的客機數量成長最快速，臺灣應該積極與國際合作，爭取飛機來臺維修，雖然「修飛機」帶動產業鏈的效益不如「造飛機」，但維修廠聘僱大量的修護人力，進入的門檻也不低，可提升臺灣整體的修護能量，並帶動就業。（李郁欣 , 2016）

2016 年初，國家太空中心、中山科學研究院、中研院等單位，與美國航空暨太空總署（NASA）簽訂合作備忘錄（MOU），研發無人登月艇，為了避免行政程序影響合作進程，2016 年 7 月初再延長合作 MOU 一年，根據 NASA 規劃，預計 2018 年 10 月送到美國進行整合測試，2020 年送上月球。中科院指出，NASA 長期觀測月球，認為二極黑暗的地方有水，但一定要帶設備上月球表面探勘，因此 NASA 執行「月球資源探勘計畫」，計畫最後目的是要把登月漫遊車送上月球表面探勘。計畫內容是發射帶著登月艇的火箭上月球，不過登月艇內裝的不是太空人是漫遊車，中科院負責研發的就是無人登月艇。中科院指出，臺灣過去沒有類似任務，但中科院研發很多系統，過程、概念和技術與無人登月艇相似，不過，太空環境和地球環境不一樣，這次研發的挑戰與最重要的議題在於如何讓設備在嚴苛的太空環境下保持功能。（呂欣憓 , 2016）國際航太產業預估 2020 年逐年成長 5%，然而我國年營收達 1 百億元的航太製造廠只有漢翔，友嘉集團、東臺集團多家工具機廠陸續打入漢翔供應鏈體系，長榮航宇營業額僅 8 億元。而在臺中精密機械聚落中，潭子、神岡及大雅地區為精密機械供應鏈的重要生產基地，具備升級至航太加工應用的基礎，但面臨加工技術與量測驗證設備投入門檻較高的問題。因此，工研院將透過 AIM4.0 產業創新平臺計畫，協助建置中臺灣航太零件共同量測中心，以建構完整的航太加工供應鏈，將中臺灣打造為航太製造高值化產業聚落。漢翔副總經理杜旭純出席 2016 臺灣航太產業暨政策論壇表示，因應國際市場競爭，2015 年結合志同道合業者成立航太產業 A-TEAM 4.0 聯盟，長期目標要成為全球航太產業重要供應鏈。臺灣產製工具機是中價位機種，近幾年受日圓及歐元貶值影響，腹背受敵、情勢嚴峻。未來 20 年民航機市場需求預測 36,770 架，總產值 5.2 兆美元，臺灣工具機產業因應航太等高階產業需求，將是突破現狀的最大契機。工研院 2015 年整合臺中精機、中興電工、亞崴、程泰及福裕等 11 家工具機廠、1 家關鍵零組件廠加入為期 3 年的高值化航太級加工設備整合計畫，目前已開發出雛形機，明年可進行測試。東臺集團董事長嚴瑞雄表示，東臺集團接獲漢翔採購五軸高速龍門加工機、五軸天車式加工中心等 16 臺設備，用在漢翔岡山機匣三廠，2016 年陸續交貨。（沈美幸 , 2016）

推動工業 4.0 來提升競爭力，訴求效益、效率以及彈性化的生產，我國航太製造龍頭漢翔改造產線挑戰全程智慧化。自 1946 年在南京成立空軍航空工業局開始算起，2014 年才轉成民營化經營的漢翔航空，已經屹立不搖 70 個年頭，從傳統軍用飛機製造起家，到現在漢翔營運的業務範圍越來越廣泛，與國際航空大廠波音、空中巴士、奇異（GE）合作之餘，也不失其原本起家的軍機製造特色，負責軍機維修。還參與追風計畫，颱風侵臺時要派出飛行員與飛機，到颱風上投落送感測器，

偵查颱風環境結構，將觸角延伸到國內外的各種航太領域上。漢翔航空資訊處處長吳天勝表示，漢翔最近一年多以來，積極發展工業 4.0，漢翔推動工業 4.0 其實的主因為來自國際間的壓力。航太技術較先進的歐美國家，正想辦法利用自動化的設備將成本壓低，甚至將製造業搬回國內。而東南亞或東歐國家則是有政府的補助，也正積極的搶攻航太產業。「臺灣在國際間面臨上下游市場的夾擊，這就是為什麼漢翔要推動工業 4.0，來提升我們的競爭力。」吳天勝說明，資訊處與生產單位是密不可分地共同推動工業 4.0，將製造流程整體智慧化，催生出「機臺智慧化」、「智慧化製造」以及「智慧化管理」三個面向。（沈庭安 , 2016）

第 18 屆海外臺商磐石獎得主之一經寶精密控股股份有限公司（F-JPP），成立於 1998 年，註冊地為開曼群島，是一家在泰國設廠的臺資企業，經寶精密營運總部設立於泰國北欖府 Bangpoo 工業區，旗下營運公司為泰國經寶精密股份有限公司。公司初期為專業沖壓模具之設計與製造商，2012 年轉型為金屬精密加工，應用範圍橫跨航太、醫療、通訊、食品、電子等利基型市場，提供客戶從產品設計至成品製造一站式服務。配合政府五加二產業創新之推廣，總經理鍾國松表示，經寶未來將大力加深航太領域之耕耘，因航太是高門檻的生意，取代性低。舉例來說，駕駛艙機構件的一個小孔僅僅只有 0.2 公分的公差也會被退件，精密程度不可謂不高。經寶精密目前航太占營收比重約 21%，鍾國松計劃每年航太營業額都能有雙位數成長，因此將從目前的航電設備，跨入航太結構件，目前已引進相關設備，擬擴廠中。（經濟部中小企業處 , 2016d）（嘉實資訊 , 2017）（陳景淵 , 2017）

（六）新農業

新農業產業創新方案是蔡英文總統競選期間提出的政見之一，目標是要讓我國農業成為具商機且永續發展的事業，此計畫的主要精神是在於，要扭轉過去消極補貼的舊思維，建立強本革新的新農業，促進農業轉型發展，強塑農業體質，創新臺灣農業的價值。以農業災害損失為例，未來將透過農業保險，協助農民分散風險。新農業方案也推出「在地綠色給付」，鼓勵農民避免依賴保價收購，應致力於生產更優質的產品，當賣到市場的價格高過於保價收購的價格，方可提升我國農產品在市場上的競爭力。我國行政院農委會預估 2020 年較 2015 年增加農業產值約新臺幣 434 億元，並提高糧食自給率及創造國內就業機會。

新農業方案期許能扭轉過去農業政策消極補貼的舊思維，並透過建立的解決問題機制提高效率，以及藉由農民團體或合作社，組織小農共同面對貿易自由化的競爭，讓臺灣農業更具高度潛能與未來性。為因應土地、人口結構改變、貿易自由化、跨領域科技整合，及氣候變遷加劇影響農業生產量及價格波動等內外在環境困境，並回應國人關注之糧食安全、食品安全、強化農民及產業風險管理能力、綠色環保、資源效率再提升等議題。

新農業創新推動方案為四年計畫，2017 年度編列預算約新臺幣 200 多億元，接著三年每年約新臺幣 300 多億元，預計四年投入新臺幣 1,100 多億元，主要用於農業保險補助、在地綠色給付及創新研發等。新農業創新方案以「創新、就業、分配及永續」為原則，根據三大施政主軸分別是推動建立農業典範、建構農業安全體系及提升農業行銷能力進行。再分為十大重點政策以推動，包含在

地綠色給付、穩定農民收益、提升畜禽產業競爭力、推廣友善環境耕作、農業資源永續利用、科技創新強勢出擊、提升糧食安全、確保農產品安全、增加農產品內外銷多元通路及提高農業附加價值等。並期望能藉此推動農業現代化，打造幸福農民、安全農業、富裕農村的全民農業新願景。

而在科技創新方面，則必須運用前瞻科技，以提升創新研發能力。尤其面臨氣候變遷、農業缺工、農民高齡化等挑戰下，更有必要透過科技提升效率，包括研發種苗、減少化學成分的農藥肥料等，試驗改良所及學校老師投入研發，並透過產、學、研合作推動，預期未來農業相關的生技公司商機也將水漲船高。希望透過科技研發節省人力的設施及流程後，四年內可節省約六成的人力使用，以及減少農業廢棄物處理。

根據我國行政院農業委員會（2016）農業保險法草案總說明，近 20 年平均每年的農業天災損失約新臺幣 117 億元，我國行政院官員表示，每逢天災，政府提供的現金救助或低利貸款，最多也只能補到災損的二成，未來透過農業保險分散風險，可提高農民保障。因此，鼓勵民間保險公司承保、研發新商品，除分散農業經營風險外，也有助保險業開發農業保險市場、拓展新商機，為此政府將訂定農業保險專法，更擬採免營業稅、營所稅及印花稅，及補助附加費用等作為誘因。

2016 年僑臺商回臺投資案中，較大宗的包含原從事堆高機製造的臺勵福，因負責人臺勵福集團董事長林溪文在南投土生土長，對當地的製茶產業有濃厚感情，看好臺灣茶產業之高附加價值及未來自動化發展分工等趨勢，運用精密機械生產優勢，跨領域投入製茶產業，從事製茶設備之開發生產，預計將投資 20 億元，在南投鹿谷打造「臺勵福 TLF」茶葉品牌觀光工廠，並將發展茶業休閒觀光，致力成為茶業界的星巴克。此外，亦研發製茶產業所需的智慧機械。正瀚生技公司主要從事植物生長調節劑及專業微量元素肥料等產品的研發、生產及銷售，對於臺灣優質研發人才極具信心，預計投資 15 億元於中科高等研究園區，興建企業總部與全臺首座農技整合之世界級研發實驗室，運用臺灣研發團隊開發出更優質的產品。正翰科技於中科高等研究園區興建企業總部，並建造全臺首座農技實驗室。（吳馥馨 , 2016b-c）（經濟部 , 2016g）

（七）循環經濟

全球經濟發展下，長期建立在消耗大量的資源，導致地球所含的有限資源越顯匱乏及環境惡化日益嚴重，國際趨勢提倡綠色創新與循環經濟（circular economy）之概念，將循環經濟理念深植於產業發展中，從產品設計與產導入綠色創新科技，並提高資源生產力，活絡綠色經濟，以消除廢棄物並使資源能夠更有效率地被利用，創造價值與降低環境衝擊。政府希望能研發出綠色創新化學材料，以做為五大產業創新政策使用之關鍵材料，並透過以創新、就業、分配為核心的經濟發展新模式，以帶動產業競爭力，而在各項產業創新推動過程中也將導入循環經濟之概念，目標是要符合產業永續發展、資源再生利用等，達到兼顧環境保護及經濟發展的雙贏策略。

政府推動循環經濟的原因主要是因我國能源資源自給率低、水資源匱乏、環境承載有限，發展循環經濟的基礎著重在廢棄物減量以及資源回收再利用，並應加強產品生態化設計與清潔生產相關科技的發展與應用。而高值新材料發展推動，則是運用綠色製程，導入智慧化生產概念，朝向環保、安全、高附加價值產品開發。環保低碳新材料發展推動，是加速應用低汙染、低毒性、低碳循環產

品技術深耕，追求 6R 原則（Reuse/Recycle/Reduce/Recovery/Repair/Redesign），進行友善地球環境的新材料開發。綠色創新化學材料則是聚焦於綠色創新化學材料的發展，推動綠色創新化學材料產品試量產研發，將著重於材料高值化與環保低碳化，提供可供五大創新研發產業所需之關鍵原料。同時，推動化學材料產業高值低碳轉型，邁向零廢棄、零排放、零工傷三「零」境界，並接軌五大創新研發產業，提供關鍵綠色創新化學材料。

循環經濟因目前國內部分企業，包括中鋼及雲林六輕，已有針對循環經濟理念加以施行，並將區域內資源加以整合運用，在推動做法上，未來工業局將推動全國循環專區試點計畫，以工業區為範圍，選定適當區域與能源循環項目，先行推動示範鏈結。而綠色創新化學材料將以研發五步驟為基礎，包含設立研發中心、關鍵材料研發聯盟、試量產研發、產品應用研發聯盟、完成設廠量產，希望我國政府從研發到量產提供完整輔導方案，值得一提的是，由於試量產研發所需時程長，且需投入大量研發資金，若能協助業者完成，將可引導業者加速完成量產，達成產業轉型升級及永續發展的終極目標。

經濟部貿易局（2017a49）推動綠色貿易專案辦公室與歐洲經貿辦事處、歐盟在臺商業與法規合作計畫及臺北市政府產業發展局於 2016 年 11 月 10 日假臺北三創生活園區共同合辦「2016 臺歐綠色貿易高峰論壇：邁向循環經濟及永續貿易之路」，透過政策及產業對談，結合各界力量，以創新的合作模式，發展新的零廢棄世代行動方針，推動永續貿易，使臺灣優質綠色商品布局全球市場。近年印度人口與經濟成長快速，帶動資源消耗與廢棄物產生與日俱增，環境壓力與公共衛生成為印度政府首要解決的問題，2014 年印度總理莫迪執政後，大力推行乾淨印度政策，透過注資與修法，期望建立一套廢棄物管理體系，改善人民居住品質與環境安全，也希望藉由引進先進技術來協助廢棄物處理的相關議題。臺灣在資源回收處理與再製技術經過長期發展已趨於成熟，同時行政院力推「五加二產業創新計劃」中的「循環經濟」，積極發展臺灣循環經濟的能量，此外配合「新南向政策」，未來與印度在廢棄物處理議題上可有合作契機。臺灣循環經濟企業在過去長期耕耘，具有相當能量，部分企業也積極開發海外市場，印度是崛起的經濟體，在循環經濟相關的技術需求與商機是各國搶攻的一塊大餅，若能促成臺印相關產業的雙邊合作，不僅可以搶得印度市場的發展先機，更可進一步提升自身技術與利用其海外經驗進行擴散，對雙方企業與產業發展將有助益。（楊欣倫，2017）

七、英國脫歐對全球和我國的經貿影響

2016 年 6 月 23 日英國進行脫歐公投，投票結果脫歐派以 52% 的得票率確定勝出。事實上，英國對歐盟（EU）的疑慮存在已久，1950 年代歐盟草創時期，英國就曾婉拒參與此新聯盟，1973 年保守黨執政時，英國方才決定加入歐盟，儘管如此卻始終與會員國活動保持距離，且迄今英國未加入申根區，亦未加入歐元區。

英國脫歐公投此舉，並非單一因素所導致，不論是在政治、經濟、移民、歷史、地理及文化等各方面，英國脫歐都有跡可循。在政治方面，英國主張保留其主權和立法權決不妥協；經貿方面，歐盟（EU）法令的束縛讓英國對外經貿發展受限；移民問題方面，英國則認為應限制移民之福利。最重要的是，英國對於其他歐盟成員國在完成單一市場，創建單一貨幣區之後，續頒布歐洲憲法，建立政治聯盟，朝向政治一體化邁進的規劃，始終無法苟同且抱持高度懷疑態度。起初對英國而言，加入歐盟是基於政經分離、區域合作及與國際市場相互為用之原則，目的是透過歐盟追求自身經濟利益，對歐盟的政治整合完全不認同。加上近年來隨歐盟政策開放，數百萬東歐移民湧入英國排擠英國國民工作機會及占用社會資源，還有長久無解的歐債問題不斷，都提高英國人民脫歐之意願。英國脫歐後對其本國的法規、貿易、投資及預算等方面勢必帶來衝擊，對外貿易成本增加之外，外來投資也可能因為投資風險增加而相應減少。儘管英國脫離歐盟，歐盟仍是其主要貿易夥伴。（中央銀行 , 2016a）

相對的，英國脫歐長遠來說對歐盟（EU）或許也有其益處，一直以來英國都不願與歐盟深化合作關係，英國對歐盟而言，就好比不定時炸彈，對歐盟的共同目標與凝聚力或多或少產生破壞，此刻的強留，最終或將導致雙輸的憾事發生。而英國一旦退出歐盟，將不再對歐盟的共同價值形成破壞力量，脫歐短期難免對經濟金融造成波動，但在全球都已形成預期心理準備下，陣痛也只是一時的，歐盟未來反而能因此更為強固。英國脫歐有利有弊，過去歐盟的存在整合了歐洲地區的資源，讓歐洲各國得以與中美進行抗衡，憑藉著眾志成城的努力走到今日之規模，實在不容易。一旦英國正式完成脫歐程序，若不幸產生骨牌效應，再加上難解的歐債及移民問題，歐洲區域的經貿發展勢必將兵敗如山倒，未來景況堪憂。（蔡佑駿 , 2016）

自英國脫歐公投通過後，許多國家已積極連繫英國洽談雙邊貿易協定，在英國尋求跟各國強化經貿關係之際，我國身為全球產業供應鏈的重要成員，相信雙方在傳統及創新產業上，將會有許多合作的機會。英國是臺灣主要貿易夥伴之一，是我國第五大投資來源國，對臺灣的經濟發展十分重要，由此可知，雙邊經貿與投資是我國與英國雙邊關係中的重要一環。

蔡英文總統強調，臺灣是海島國家，我國政府推動自由貿易的立場不變，希望未來臺、英兩國能簽署自由貿易協定（FTA），也歡迎更多英國企業來臺投資。英國是歐洲首個給予臺灣免簽待遇的國家，在推動對臺關係上，英國向來扮演開創性的角色，兩國不論在文化、教育、觀光等方面的交流，都深具發展潛力，希望未來能進一步強化合作，深化兩國關係。（林朝億 , 2017）

對英國經濟之可能影響，英國脫歐對英國及全球經濟的影響，需視其未來與歐盟（EU）將擬訂何種合作關係，而英國將來與歐盟的合作關係可能有多種模式，且不確定性極高，因英國和歐盟需花費數年來重新談判經貿合作模式。英國脫歐將失去歐盟單一市場優惠，企業進入歐盟市場的管道

會被限縮，因而降低外資投資意願，巨額資金外流。相關影響則必須視後續發展而定。儘管英國脫歐但預期仍不至於形成孤立與封閉的情況，只是歐盟對英國的投資及貿易障礙勢必會相對提高（余佩樺 , 2016）

但原則上，英國不至於回復到過於孤立與封閉的情況，只是歐盟（EU）對英國的貿易與投資障礙勢必相對提高，因此英國的經濟成長與外來投資可能下滑，我國中央銀行（2016）研究報告指出英國財政部預估英國短期國內生產毛額（GDP）恐下滑 3.6% 至 6.0%，而多家國際機構則評估英國 GDP 下滑幅度約為 1% 至 6%。長期而言，英國脫歐對其國內經濟影響其中包括貿易規模萎縮，投資及就業機會減少，不動產風險提高，以及主權評等恐遭降級，外部融資成本升高等，則需視脫歐後英國與歐盟之合作模式而有不同結果。脫歐後英國可能面臨鉅額資金外移及匯率大幅波動，而其目前保有之 AAA 最高級國家評等，恐怕難以避免遭降一級以上的結果。英國經濟成長也將面臨以下風險，其中英鎊或將面臨貶值壓力，並且可能導致通貨膨脹。然而英國中央銀行（Bank of England, BOE）已經宣告必要時將採取寬鬆的貨幣政策以因應脫歐後的國家經濟情勢。另外，英國財政部預估 15 年後如果英國未與歐盟簽訂任何協定，其 GDP 將下降 7.5%，如果採取與參加歐洲經濟區（European Economic Area, EEA）之方式，其 GDP 下降幅度將縮小至 3.8%，人均 GDP 則將減少 1,100 至 2,100 英鎊，為因應過度緊縮的經濟情勢，未來也將提出擴大財政支出政策。（中央銀行 , 2016b）

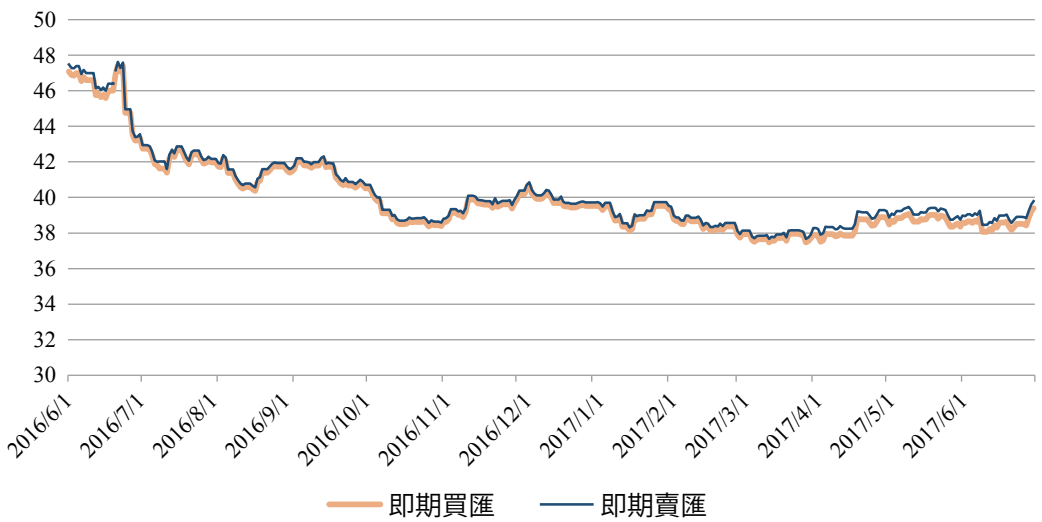
對全球經濟影響方面，總體而言，英國脫歐可能導致全球金融市場大幅波動，使各國政策發展出現長期不確定性，甚至對全球經濟造成威脅。而多數歐盟（EU）國家經濟成長將受到負面衝擊，2016 年經濟合作暨發展組織（OECD）預測，英國脫歐談判落幕後將使 2018 年歐元區國內生產毛額（GDP）成長率下降約 1 個百分點；另歐洲中央銀行（ECB）認為，若脫歐一年後英國 GDP 下滑 1.8%，則透過貿易管道將致歐元區經濟下降 0.14 個百分點。2016 年國際貨幣基金組織（IMF）預測，歐盟其他地區在 2018 年受英國脫歐影響之負面外溢效應，產出可能下降 0.2% 至 0.5%；全球其他地區則是對英國之貿易、金融等連結深淺，以及政策空間等不同，產出均下降 0% 至 0.2%。國際信評機構 S&P 於 2016 年，指出歐洲國家受衝擊較大者為愛爾蘭、馬爾他、賽普勒斯、瑞士、比利時、荷蘭與西班牙愛爾蘭因其地理位置而與英國的貿易、人口移動關係緊密，瑞士持有大量英國金融資產，而西班牙有大量人口在英國工作。由於亞洲出口至英國的金額僅占該區 GDP 的 0.7%，即使脫歐後英國進口量大幅下滑，對亞洲地區 GDP 之影響亦極為有限，最多僅減少 0.2%。僅部分經濟體如香港對英國的服務出口占其 GDP 比重約 2.3%，可能有較為顯著之影響。（中華經濟研究院 WTO 及 RTA 中心 , 2016）

英國脫歐將引發全球金融市場震盪，2016 年 6 月以來因脫歐民調曾一度領先，當時已出現英鎊重貶、全球股市重挫的慘況。英國及德國十年期公債殖利率因避險需求增加，一度下跌至歷史低點，德國十年期公債殖利率更首度跌至負值。因此，預計英國脫歐後恐再度造成新一波熱錢自歐洲市場流出，英鎊可能面臨崩跌，全球金融市場陷入動盪不安的情勢。歐洲中央銀行（ECB）、英國央行（BOE）及瑞士央行（SNB）均表示將適時供應充裕美元，BOE 也可能進行降息，希望能藉此緩和歐洲銀行業之不安心理。英國的國際金融地位也會受到脫歐拖累。英國銀行將失去歐盟（EU）的「牌

照通行權」，意即英國的銀行不能於歐盟暢行無阻，預計將使英國的金融交易減少 670-920 億英鎊，導致 7-10 萬人失業。

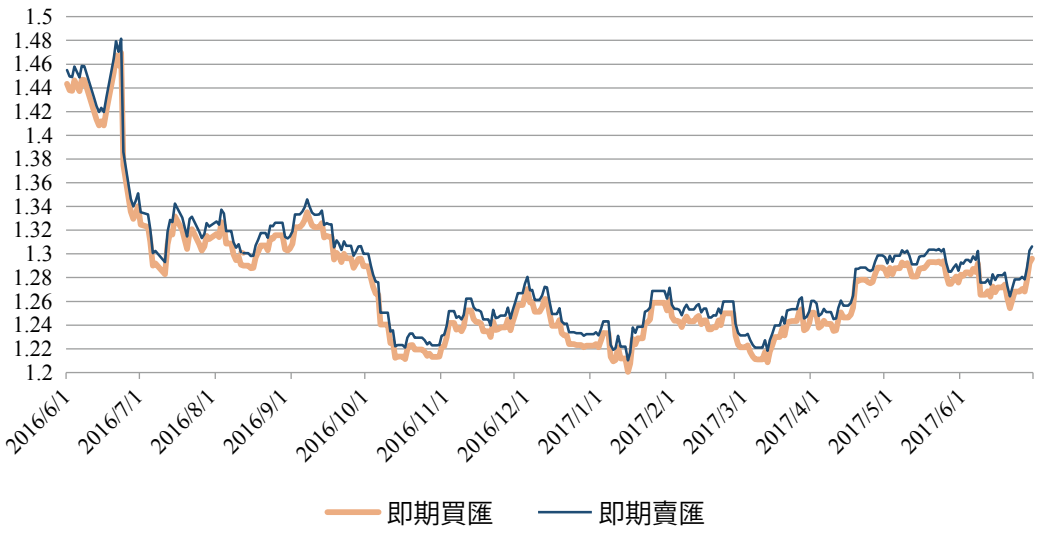
另外，脫歐事件可能會助長歐盟（EU）成員國「疑歐主義」之勢力增強，並使歐盟內部政治力量更難平衡。就短期影響部分，此舉恐引發其他歐盟成員國仿效要求舉辦脫歐公投，再加上近來因歐債危機、移民問題遲遲未解，身陷困境的歐盟將因此更形困窘，也可能讓對歐盟具負面觀感之義大利、法國及希臘等國亦舉辦脫歐公投，最終歐盟將遭遇瓦解風險。就長期影響而言，隨著英國的出走，或多或少會降低歐盟影響力，組織內部政治力量將更平衡，歐盟失去英國這一經濟大國，不但可能使其國際威望與影響力減低，德國也會更加強勢。在歐盟更趨保守，保護主義更盛下，繼而影響其新貿易協定之簽署，以及歐盟與美國之協商關係。

分析英國脫歐對臺灣經貿可能的影響，我國對英國貿易呈現順差，雙邊貿易頻繁。英國脫歐如果使英國國內生產毛額（GDP）下降、英鎊貶值，以致進口需求減弱，以英國財政部估計，英國 GDP 將下降 3.6% 至 6% 而言，依據一般經濟學者估計歐盟（EU）貿易淨值對 GDP 的影響乘數為 1.6，其淨進口需求可能減少 2.25% 至 3.75%，我國對英國的出口或許將面臨同樣比例的減少。金融部分，根據我國中央銀行（2016b）之報告，英國為我國銀行第六大曝險國，至 2016 年 3 月底，國內銀行對英國債權的直接風險餘額為 178 億美元，占整體本國銀行外國債權直接風險餘額之比重為 5.02%；最終風險淨額為 111 億美元，占整體本國銀行外國債權最終風險淨額之比重為 3.32%。整體而言，英國曝險部分有限。此外，於我國匯市，英鎊兌美元交易占所有外匯交易比重僅 3.4%，而各銀行外匯存款之中，英鎊占比僅約 0.6%。由於我國英鎊匯市交易量及存款餘額皆低，即便英鎊大幅波動，對我國外匯市場交易之影響應屬有限。



資料來源：中國信託銀行每日牌告匯率的收盤價格

圖 7-1-1 英鎊對臺幣匯率走勢圖（GBP/TWD）



資料來源：中國信託銀行每日牌告匯率的收盤價格

圖 7-1-2 英鎊對美元匯率走勢圖（GBP/USD）

英國脫歐公投結果於 2016 年 6 月出爐，英鎊匯率隨即成直線下滑，4 個月內貶值了近 20%，據央行（2016b）估計未來兩年內，英國的消費者物價上漲率（CPI）的上漲幅度將比過去 12 年都來的高，甚至有陷入停滯性通貨膨脹（Stagflation）的窘境。英國經濟學家 Samuel Tombs 指出，央行原本預計 2017 年的通貨膨脹率為 1.9%，隨後預測將調整到 2.2%，2018 年保守估計甚至到達 2.6%。英國經濟與社會研究所發布報告指出，2017 年下半年英國通膨會到達近 4% 的程度，而匯豐銀行的經濟學家也表示，2017 年的英國通膨將到達 3.7%。（黃敬哲 , 2016）

根據經濟學人（2016）報導英鎊貶值無疑地導致外來商品顯得相對昂貴，國內物價 7、8 月通貨膨脹率皆為 0.6%，因英鎊走弱所造成的「轉嫁」效應，或將對消費者物價上漲率（CPI）產生十分巨大的影響。經濟學家是利用經驗法則，來預估貨幣價值對通膨帶來的衝擊。一般認定，英鎊貶值 10%，最終會使消費者物價上升 2%。證據顯示，英鎊匯率的轉嫁效應可能會比過去更大；1980 年，英國的進口總值為國內生產毛額（GDP）的 25%，現在則為 31%，進口品在總銷售的占比上升，通膨也更受匯率變動的影響。另外，脫歐公投動搖了英國國內供給，帶來與歐盟（EU）協商的不確定性，可能會阻礙投資，拉低已然衰弱的生產力成長，加上英鎊下跌造成進口價格上升，企業恐將難以吸收此額外成本，傾向於把成本轉嫁至顧客。（黃維德 , 2016）

英格蘭銀行的通膨報告已然預期，原物料價格停止下跌之際，2017-2018 年的通膨可能會超出 2% 目標許多。根據 2017 年英國工業聯合會（Confederation of British Industies, CBI）公佈的月報顯示，英鎊貶值對出口構成巨大提振，工廠訂單創下了 1995 年以來的最快增幅。出口改善看似是好

消息，但消費者支出能力受損對於嚴重依賴國內支出的英國經濟而言絕非利多。（鉅亨網新聞中心，2017）

值得慶幸的是，英鎊貶值確實為其帶來一筆為數不小的觀光財，英國政府（British government, 2017）統計顯示，2017 年 4 月由於英鎊貶值，帶動赴英旅遊的外國觀光客人數創歷史新高，觀光客在英國各商店、旅館及餐廳的花費也創下歷史新高。不過在此同時，現金短缺的英國人被迫待在家中，或減少他們的海外支出。衛報引述英國政府官方（British government, 2017）的數據報導，2017 年 4 月造訪英國的外國人高達 370 萬人，比去年同期成長 19%；這些人在英國總共花費 20 億英鎊（約臺幣 792.2 億元），比去年同期成長 20%。這段時間，赴國外旅遊的英國人僅略增 2%，約達 610 萬人，他們的總支出則減少 1%，成為 35 億英鎊（約臺幣 1,386.35 億元）。英鎊貶值已使赴國外旅遊的英國人支出增加，在倫敦蓋威克機場，1 英鎊僅能換到 0.98 歐元，在南安普敦機場，更只能換到 0.9 歐元。旅遊業者途易及湯瑪斯庫克表示 ，今年夏天針對英國旅客的銷售及預訂都放緩。另外，脫歐此舉幾乎並不影響英人前往其他歐盟（EU）國家出遊，2017 年 1 到 4 月，前往歐盟旅遊的英國人，甚至創下 830 萬人的歷史新高，年成長 7%。（馮克芸 , 2017）

儘管目前市場完全一面倒地看空英鎊，但其實英鎊未必真的這麼不具價值。英國脫歐，對於英國來說，也未必都是弊端，一直以來歐盟（EU）都是由德國掌舵，主導許多重大決策，英國脫歐的後續衍生問題想當然爾也將會是由德國進行處置。短期內英鎊重貶，也帶動全球觀光客前往當地進行旅遊、消費，提高其觀光收入。另外，英國的製造業與金融業，也都能因此受惠，光是英鎊貶值，就能大幅刺激當地觀光業、製造業和金融業的經濟成長，由此可推知，陣痛往往只是一時的，只要英國經濟能度過脫歐初期的衝擊，相信後續局勢對英國會越來越有利，到時英鎊還是會隨著英國國力提升而有所回升，實在不需太過擔心短期的貶值問題，就如同 2009 年美國聯準會（Fed）透過美元貶值救美國經濟一般，等到美國經濟好轉、國力強盛，美元依然會轉為強勢，國家經濟概況良好，幣值匯率自然隨之上揚。

八、Fed 美元升息對全球金融走向的衝擊

自 2008 年美國經濟危機以來，為了降低失業率，提升經濟發展趨勢，鼓勵公司借錢去投資，採取貨幣寬鬆政策，使利率長期維持在零利率的水準，經過九年後來到 2016 年，美國聯準會（Fed）開始考慮是否要啟動九年多來的第一次升息，Fed 升息主要端看美國經濟相關數據，其中又以就業市場及通膨指數兩大數據為主，受到原物料價格以及石油價格逐漸上漲，全世界從中國大陸、日本加上美國各地物價都有明顯上漲的趨勢，並且美國經濟連續增長，消費支出轉強，就業率於 2017 年 2 月時更降至 4.7%，以歷史的標準來說，可以說是健康的水準狀態，因此，為控制通膨過快以及控制失業率的水準，在整體環境的影響下，Fed 自 2016 年年底以來，進行多次升息，先是在 2016 年 12 月增加一碼提升至 0.66%，2017 年 3 月又在提升一碼來到 0.91%，更於 2017 年 6 月再度提升一碼，若經濟狀況持續往正面發展，勢必還會有預估升息狀況，而升息對於全球將會有以下影響。

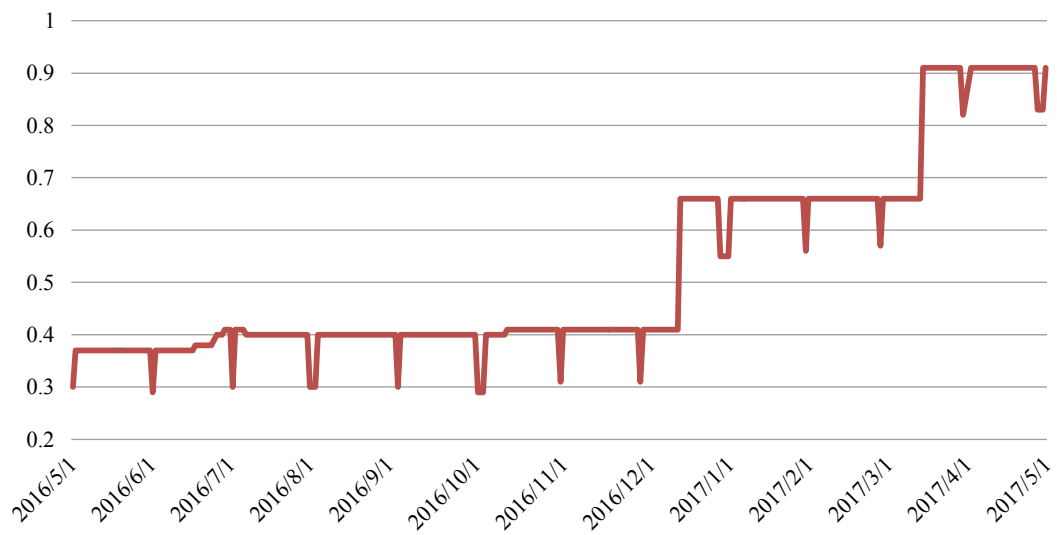


圖 8-1-1 美國聯邦基金利率（日）

（一）美元匯率

美國逐步升息代表著，貨幣也會跟著走強，美國聯準會（Fed）預測美國未來經濟將逐漸回升，全球部分資金將因美國利率調升而購買美元，美元的需求量會越來越高，更提升匯率，而美元升值也將連帶影響美元計價的金融商品，牽動整個投資市場的資金流向。

（二）進出口貿易

各國進出口貿易多以美金計價，因美元強勢將增加美國製造業成長的障礙，加劇美國貿易赤字，對於企業的經營是一大挑戰，將會衝擊國內的就業、通貨膨脹等經濟數據指標，美國聯準會對於貨幣政策執行，將謹慎觀察企業成長、進出口貿易、穩定金融市場等反應。

（三）新興市場

隨著美元升值的影響，原本停在新興市場的資金將會大量的撤回美國，更會同時導致新興市場的幣值貶值，這些國家的貸款金額會變得更加龐大，造成更沉重的債務壓力，然而，實際的情況並不一定如此，美國的經濟走強情形應有益於其他新興國家的經濟發展，許多新興國家在過去幾年改善了收支失衡的現象，以及降低經常帳赤字，儘管調整的過程艱辛，但經濟基本面因而更為強勁，因此現在的新興市場資產不容易受到利率上升與其他外部事件衝擊的影響。

（四）股票優於債券

升息反應美國經濟逐漸成長，投資市場中將從資金行情轉變為景氣行情，股票會在升息循環中有好的表現，利率調升將使得投機性資金退場，主要原因為無風險利率上升，將大幅縮短風險溢酬的空間，資金將轉往成長性的公司、銀行，而利率走升將使得債券收益率走跌，債券價格下跌。

（五）保險規劃

隨著美元升息，利變型保單搭著順風車，成為保險業今年的新寵兒，而利變型保單意思是指利率變動型的保單，利變型保單與一般型保單的差異在於宣告利率累積部分保單的價值，當如果利率變高時，則保費會越便宜，因此不少投資戶會換匯投保以美元去計價的保單，但因為會隨著利率去波動，同時也有很大的風險存在。

美國聯準會（Fed）的升息，對於各國是有正面影響同時也有負面影響，專家估計今年勢必還會再有升息的動作，美國的一舉一動都影響著全世界，如何才能夠精準的去操作升降息達到一個平衡呢？若市場的趨勢還是一路向上爬升，會產生實質的升息效應，如果升息緩慢，會讓投機炒作有所空間，但如果升息太快，會導致美國的經濟成長失去了它的步伐，也會讓民眾沒辦法去負荷。

（六）小結

因應近期美國連續的升息政策，各國政府都將會採行不同貨幣政策來面對，而我國央行為實行低幅度降息策略，因為我國資金環境相較充足，如果以大幅度降息因應美國升息，提振國內經濟效果有限。而此次我國政府降息政策，讓我國部份產業可以舒緩財務壓力，舉如房地產、DRAM、面板，但多餘資金大多轉而投入股市、房市，房地產暫時得以解牢。

臺灣央行的貨幣政策基調，除非通膨疑慮明顯，否則是傾向協助經濟成長，維持目前的貨幣成長目標是最可能的選項。而未來貨幣政策仍將穩中帶鬆，如果新臺幣對美元長期趨貶，將造成經常帳順差可能會擴大，貨幣供給長期仍有持續增長的動能。因此，利率走高的可能性不但短期內不太可能，長期更難因為國際收支變化而趨高。此次美國聯準會（Fed）升息縮表對臺灣匯率利率的影響，預期新臺幣兌美元長期趨貶，至於利率短期變化有限。

九、美國優先及退出 TPP、NAFTA 與貿易保護主義興起對全球化經貿影響

自由貿易一直是過去數十年來世界各國努力的方向，2001 年杜哈回合談判進行至今尚未完全達成共識，世界貿易組織（WTO）會員紛紛轉向雙邊 ／ 區域貿易協定，2002 年後每年幾乎都有十個以上的貿易協定生效。此外，區域貿易協定涵蓋範圍也隨著時間推移越深越廣，從原本僅有關稅自由化轉向包括涉及商品及服務貿易相關之議題，然而這個狀況卻在 2016 年有相當明顯的轉折，生效之貿易協定僅有六個，跨太平洋夥伴協定（TPP）及跨大西洋貿易及投資夥伴協定（TTIP）兩大自由貿易協定亦瀕臨危機，保護主義意識抬頭似乎壓過了自由化的聲浪。

中華經濟研究院吳中書院長指出，由於自由貿易的利益沒有平均分配，導致歐美各國對自由貿易反彈，不管是英國脫歐，西班牙、義大利等國想要退出歐元區、或是美國退出跨太平洋夥伴協定（TPP），都顯示貿易保護主義的興起，貿易保護措施旨在限制國外企業或國外的競爭對手，將其生產的產品及服務進口至國內，從而令國內企業受惠，一般的手法包括徵收貨物稅、進口關稅或特別稅，又或是為進口商或外國貨品定下較嚴苛的貨物進口條款。當保護主義崛起，對一個國家最先出現的影響是通貨膨脹，這與關稅一般會轉嫁到消費者身上使售價上升有關，在現今全球化的影響下，一件貨物可能經由全球不同生產基地組裝或生產，徵稅對通膨的影響將更為明顯。此外，保護主義往往與民族主義並存，意味著更多限制性的入境政策，會令原本已處於全民就業的經濟體，其勞動力不足情況進一步加劇，並為工資成長帶來上升壓力，同樣會形成通膨。學術界普遍認為，貿易保護主義最終會令全球貿易萎縮，拖累全球經濟成長，加上上述提及的通膨壓力，將會形成停滯性通膨（stagflation），亦即經濟面對負成長卻同時遭遇通膨。

貿易保護主義的聲浪中，又以美國新任總統川普的主張最為標誌，特別是在選前承諾的貿易政見中包含了退出跨太平洋夥伴協定（TPP）、重新談判北美自由貿易協定（NAFTA）與譴責中國大陸操作匯率等，而川普也在就職第一百天簽署行政命令，要求貿易官員檢討美國簽署的所有自由貿易協定（FTA）和投資協定，包括 NAFTA 和世界貿易組織（WTO）協定等，且可能重新談判以消除「違反和濫用」協定的情況。

川普認為，問題在於現有的自由貿易協定（FTA）對於美國不公平，而視中國大陸與墨西哥為損害美國勞工利益的最大敵人。川普批評中國大陸政府透過刻意壓低匯率、補貼國內產品等方式，使其廉價商品大量出口美國；至於墨西哥，川普多次批評墨國單方面對美國進口商品課以 16%增值稅來做為關稅的替代，而美國對墨西哥進口商品卻沒有課徵任何稅目，是一種不公平的貿易關係，川普也曾批評墨西哥以血汗工廠與美國工人削價競爭的狀況。

而對於自貿協定，川普的矛頭主要指向北美自由貿易協定（NAFTA）、中國大陸加入世界貿易組織（WTO）、美韓自由貿易協定（FTA），川普認為這些 FTA 造成美國國內生產毛額（GDP）成長停滯，減少美國國內的工作機會，川普曾指控 NAFTA 是全世界最糟糕的貿易協定，並認為這是造成美國製造業工人失業的主因。以美韓 FTA 而言，川普引用美國經濟政策研究所（Economy Policy Institute）的研究，指出美韓 FTA 造成美國與南韓的貿易逆差翻倍，並使美國減少將近十萬個

工作機會。而若美國加入跨太平洋夥伴協定（TPP），將會使美國製造業全面崩潰，原因在於 TPP 將使國外的產品更容易進入美國，讓美國喪失尚有的保護國內產業的經濟工具，但同時又有些措施讓其他國家維持貿易障礙，對美國非常不利。

事實上，貿易政策一直是美國立國以來國內政治衝突的主要議題。美國國會所通過的第一個法案，就是針對歐洲進口產品課徵關稅，以扶植美國東北工業發展的《1789 年關稅法》。川普在就職演說中所提到的保護主義，也不過只是在將近 229 年的美國政治中，選擇「回到過去」罷了，然而，自由貿易早已為美國和國際經濟體系創造龐大的既得利益。美國在二次世界大戰後，創設了關稅暨貿易總協定，以及在冷戰時期促進多邊自由貿易，冷戰結束後更進一步推動國際貿易關係的法制化，成立了現在涵蓋幾乎所有經濟體貿易關係的世界貿易組織（WTO）。戰後重建的日本與西歐國家，包括臺灣在內的東亞新興工業經濟體，還有現在的中國大陸、印度與其他持續成長的第三世界經濟體，無一不是美國在國際經濟體系中倡議自由貿易的既得利益者

這也是為什麼川普必須在就職演說要再度重申保護主義。他認為，美國受到的貿易待遇其實不公平所以才會造成國內經濟的問題，重新針對貿易條款進行談判理所當然的是其執政後頭等大事，他甚至在入主白宮的第一天，就大動作兌現 2016 年 11 月 21 日的公開承諾，明示終止加入跨太平洋夥伴協定（TPP）的國家意向。川普的訊號很明確：自由貿易的國際政治基礎已經因為美國經濟的衰落而腐蝕，自由貿易的既得利益者要與美國共體時艱。

儘管如此，外界卻不怎麼看好川普的貿易政策，美國總統確實對於貿易其實擁有相當大的權力，川普若積極地行使其職權，將可能不只是針對特定產品或產業進行懲罰，而是針對國家或區域課徵高關稅，就如同其選前所主張的，將對中國大陸的貨物課徵高達 45% 的關稅，直到有效的逆轉貿易逆差。但這也將引發巨大的連鎖反應，其他國家不可能坐視不理，採取報復性的貿易政策幾乎是必然的。這對美國來講將會是嚴重的打擊，例如中國大陸可能會針對美國農業進行報復，而波音公司再也接不到中國大陸訂單。隨著實體經濟被打壓，金融市場也會開始陷入不穩，假如川普採取這個路線，長期而言，幾乎是看不到好處的。

川普若掀起貿易戰，雖然會破壞現有經濟但還沒危及到國際貿易基礎，但卻有可能破壞自二戰以來，由美國所建立的貿易秩序，如果川普在重新貿易談判之後，仍沒有得到其理想的結果，那美國在世界貿易的中心地位將會受到嚴重的挑戰。而雖然川普放話退出跨太平洋夥伴協定（TPP），但 TPP 其他 11 個會員國並未因此放棄，包括澳洲、日本、加拿大、墨西哥、新加坡、紐西蘭與馬來西亞在內的 TPP 會員國，在 2017 年年初舉辦的世界經濟論壇（WEF）上，仍就 TPP 召開正式會議，討論未來方向，不排除將原本的 TPP 以另外一個協定進行談判，或是由 TPP 會員之間，彼此洽簽自由貿易協定（FTA）。但就如同日本首相安倍晉三所說，TPP 若沒有美國的參與就完全沒有意義。在近代，美國是全球貿易秩序的塑造者及領導者，若美國真的完全退出現有的貿易體系，那將會是巨大的改變。

此外，中國大陸領導人習近平首度參與世界經濟論壇（WEF）的 2017 年會並發表支持經濟全球化、反對保護主義的演說，毫不掩飾地展現其領導全球貿易的野心，意圖取代美國成為亞太經濟區域整合甚至是全球經濟主導者，中國大陸極力推廣區域全面經濟夥伴協定（RCEP），跨太平洋

夥伴協定（TPP）的 12 個成員中有七個也是 RCEP 的潛在成員，習近平如今更積極拉攏美國參與其一帶一路，若美國真的如預期的築起了貿易保護的高牆，中國大陸能在多大程度上取代美國的位置就成了關注的焦點。

世界貿易組織（WTO）於 2016 年年底發布之貿易政策檢討機構年度報告，報告顯示在 2015 年 10 月中旬至 2016 年 10 月中旬的審查期間，WTO 成員採用了 182 項新的貿易限制措施，總量較前年增加 17%，實際限制內容則過去相同，有七成為進口相關措施，其中最普遍的做法是增加進口關稅，而除了進口相關措施之外，另有 34 項影響出口及 15 項國內自製率要求之措施。這些限制性措施主要影響的產品為鋼鐵、機械和機械設備、鋼鐵製品、電機及其零組件。

世界貿易組織（WTO）監測報告也指出，自 2008 年金融危機以來逐步累積的貿易限制措施，對全球貿易之影響逐漸增加，自 2008 年迄今，全球進口貿易受進口限制措施影響之比例約 5%，G20 進口貿易受影響的比例約為 6.5%，貿易限制措施增加可能會進一步冷卻貿易的流動，對經濟成長和創造就業帶來負面的連鎖效應。因此 WTO 調降了其對 2016-2017 年貿易成長之預測，預計 2016 年貿易成長由 2.8% 降至 1.7%、全球國內生產毛額（GDP）成長 2.8%，很可能是金融危機以來貿易和產出成長速度最緩慢的一年。

鑒於全球經濟未來發展情勢不明朗，國際經濟和全球貿易持續面臨挑戰，世界貿易組織（WTO）成員仍採用為數不少的新貿易限制性措施著實令人擔憂，貿易監測報告建議，WTO 個別成員應抵制保護主義，多邊貿易制度是對抗貿易保護主義最佳的國際組織，WTO 成員應該加強合作，共同對抗保護主義。

臺灣方面，由於我國乃以出口為導向之國家，全球經濟若受到貿易保護主義之衝擊，我國將受到直接及間接影響，無法倖免於外。特別是臺灣與美國的貿易比重相當大，是臺灣第三大出口國，2016 年臺灣出口到美國的貿易順差相當臺灣國內生產毛額（GDP）的 7.8%，一旦美國築起貿易壁壘，將影響出口資通訊設備及電機、汽車零組件等產品到美國的企業，造成巨大的衝擊，同時，由於臺灣輸出中間財到中國大陸比重居高，若美國對中國大陸課懲罰性關稅，最終的受害者還是臺灣，兩者相加，「川普經濟學」對臺將是一大重擊。

儘管歐美貿易保護主義盛行，但亞洲國家如中國大陸、香港、南韓與東南亞等，都還積極推動區域經濟整合，可見自由貿易在大部分國家還是主流。由此可見，未來將是東西方國家自由貿易消長的關鍵時刻，臺灣必須在這樣的轉折中，找到新的立足點，才能擬定更符合時局的經貿戰略。自由貿易協定（FTA）為世界貿易組織（WTO）最惠國的例外，締約國之間可以彼此給予較為優惠的待遇，貿易談判除了開拓新的市場進入之外，亦著重國內及簽署夥伴國當地法規的國際化和可預測性。雖然我國國際處境，致使對外尋求洽簽經貿協定時遭遇相當多困難，FTA 藍圖僅限邦交國，直至近幾年才拓展至新加坡及紐西蘭，但我國仍可檢視跨太平洋夥伴協定（TPP）各會員之承諾，促進我國經貿法規之國際化、透明度及可預測性，加強與亞太經濟合作會議（APEC）成員國簽署雙邊經濟合作協議（ECA），以因應未來亞太自由貿易區（FTAAP）的整合趨勢，並與中國大陸應重啟兩岸協商大門，參與「一帶一路」建設、持續推動兩岸經濟合作架構協議（ECFA）後續的兩岸經貿交流。

參考文獻

中文部分

Alex Hung	（2013）	楊信總會長白手起家的故事。TAIWAN098 網路資料庫。2017 年 9 月 9 日取自於 http://taiwan098.com/%E6%A5%8A%E4%BF%A1-%E7%B8%BD%E6%9C%83%E9%95%B7%E7%99%BD%E6%89%8B%E8%B5%B7%E5%AE%B6%E7%9A%84%E6%95%85%E4%BA%8B/
Craig Karmin, Melanie Cohen&Stephanie Gleason	（2014）	案例深讀：中國建築深陷巴哈馬困局。道瓊斯公司。2017 年 4 月 11 日取自於 "http://tw.wsj.com/big5/20150731/OBR110850.asp"
Hungarian A.M.	（2016）	美國生產 Oral B 產品廠商，Procter & Gamble 宣布在匈牙利擴大投資 2 億美元。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 6 月 01 日取自於 http://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=578776
Hungarian A.M.	（2017）	匈牙利 Audi 投資 1,000 億福林設立新車身生產廠房。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 6 月 1 日取自於 http://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=603531
Hungary Around the Clock	（2016）	匈牙利政府調降牛奶、雞蛋、禽類及餐飲業增值稅（Value Added Tax，以下簡稱 VAT），預計明（2017）年可為匈牙利家戶減少 1 億 9 千萬歐元支出。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 6 月 1 日取自於 http://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=559992
Interfax Businesswire Services	（2016）	O3b 與 SpeedCast 簽署協議。YAHOO 財經。2017 年 4 月 16 日取自於 https://hk.finance.yahoo.com/news/o3b%E8%88%87speedcast%E7%B0%BD%E7%BD%B2%E5%8D%94%E8%AD%B0-173400527.html
Leo Huang	（2017）	「2017 亞太智慧防救災高峰論壇」挖掘南向商機，輸出臺灣防災軟實力。全球安防科技網。2017 年 8 月 24 日取自於 https://www.asmag.com.tw/showpost/10534.aspx
NPOst	（2015）	【短訊】尼泊爾大地震，國內外 NPO 救援行動速寫。公益交流站。2017 年 5 月 4 日取自於 http://npost.tw/archives/17861
Shih Yuan	（2015）	中澳 FTA 正式簽訂 逾 85% 貿易額產品將享零關稅。The News Lens 關鍵評論網。2017 年 4 月 15 日取自於 https://www.thenewslens.com/article/18804
Taiwan098.com	（2014 年 10 月 10 日）	認識世界臺灣商會聯合總會與各分會。中時電子報。2017 年 4 月 17 日取自於 http://taiwan098.com/%E8%AA%8D%E8%AD%98%E4%B8%96%E7%95%8C%E5%8F%B0%E7%81%A3%E5%95%86%E6%9C%83%E8%81%AF%E5%90%88%E7%B8%BD%E6%9C%83%E5%8F%8A%E6%AD%B7%E4%BB%BB%E7%B8%BD%E6%9C%83%E9%95%B7/
The Gogoro Team	（2016）	柏林，我們來了！。Gogoro 網。2017 年 4 月 26 日取自於 http://blog.gogoro.com/stagin1/go-berlin
TVBS	（2016）	FOCUS／區位就是成本　摩洛哥吸引全球貿易商。TVBS 新聞網。2017 年 5 月 7 日取自於 http://news.tvbs.com.tw/politics/644509
一次旅行	（2015）	貝里斯 深邃美麗的大藍洞冒險。欣傳媒。2017 年 4 月 11 日取自於 https://solomo.xinmedia.com/travel/22153-Belize
刁曼蓬	（2017 年 4 月 12 日）	專家傳真－找出臺灣長年低薪背後的癥結。中時電子報。2017 年 10 月 5 日取自於 http://www.chinatimes.com/newspapers/20170412000073-260202
三立國際新聞中心	（2016）	臺塑越南毒魚賠鉅款 納稅人要出 8 億。Yahoo! 奇摩新聞。2017 年 5 月 29 日取自於 https://tw.news.yahoo.com/%E5%8F%B0%E5%A1%91%E8%B6%8A%E5%8D%97%E6%AF%92%E9%AD%9A%E8%B3%A0%E9%89%85%E6%AC%BE-%E7%B4%8D%E7%A8%85%E4%BA%BA%E8%A6%81%E5%87%BA%E5%84%84-022400970.html

于倩若	（2015 年 9 月 16 日）	巴西計劃增稅 大砍明年預算。蘋果日報。2017 年 4 月 1 日取自於 http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/finance/20150916/36780437/
大紀元	（2004 年 2 月 20 日）	牙買加出現華人移民高峰。大紀元時報。2017 年 4 月 1 日取自於 http://www.epochtimes.com/b5/4/2/20/n470432.htm
大紀元	（2017a 年 4 月 23 日）	新南向合作 越南促基建投資。大紀元時報。2017 年 8 月 31 日取自於 http://www.epochtimes.com/b5/17/4/23/n9065516.htm
大紀元	（2017b 年 8 月 22 日）	「2017 年奧克蘭臺灣美食節」飄香登場。大紀元時報。2017 年 8 月 31 日取自於 http://www.epochtimes.com/b5/17/8/22/n9552849.htm
中小企業信用保證基金	（2016）	協助中小企業赴新南向國家投資融資。中小企業信用保證基金。2017 年 8 月 24 日取自於 http://www.smeg.org.tw/faq_left.aspx?siteid=&ver=&usid=&mnuid=7652&modid=45&mode=&lc=1947
僑務電子報	（2016a）	臺製工具機，印度官員推崇。僑務電子報。2017 年 5 月 15 日取自於 http://macroview.com.tw/mag/macroview/article_story.jsp?ART_ID=198630
僑務電子報	（2016b）	臺灣和印度將加強資源回收與綠能合作。宏觀電子報。2017 年 5 月 15 日取自於 http://macroview.com.tw/mag/macroview/article_story.jsp?ART_ID=200658
僑務電子報	（2016c）	田中光：印度東進與臺南向政策不謀而合。僑務電子報。2017 年 5 月 15 日取自於 http://macroview.com.tw/mag/macroview/article_story.jsp?ART_ID=203256
僑務電子報	（2016d）	簽吐瓦魯諾魯漁業協定，力拓南太平洋漁場。僑務電子報。2017 年 5 月 22 日取自於 http://macroview.com.tw/mag/macroview/article_story.jsp?ART_ID=197619
僑務電子報	（2016e）	臺灣－聖露西亞貿易夥伴展」隆重開幕。僑務電子報。2017 年 5 月 29 日取自於 http://macroview.com.tw/mag/macroview/article_story.jsp?ART_ID=203734
中央通訊社	（2004 年 10 月 2 日）	非洲馬拉威十七家華人店舖遭查封。大紀元時報。2017 年 4 月 13 日取自於 http://www.epochtimes.com/b5/4/10/2/n678109.htm
中央通訊社	（2009a）	僑委會：蔡國泰領航世界臺商會展新頁。中央通訊社。2017 年 5 月 15 日取自於 http://www.cna.com.tw/postwrite/Detail/40734.aspx#.WbSyvsgjHIU
中央通訊社	（2009b）	僑委會：旅丹麥華僑籌設網站 紀錄華人奮鬥史。中央通訊社。2017 年 4 月 7 日取自於 http://www.cna.com.tw/postwrite/Detail/28830.aspx#.WaBZTCgjE2y
中央通訊社	（2010）	僑委會 : 南非臺商第二代嶄露頭角。中央通訊社。2017 年 6 月 20 日取自於 http://www.cna.com.tw/postwrite/Detail/53934.aspx#.WbQlwMgjFPY
中央通訊社	（2012）	前進最幸福的國家 外貿協會與不丹王國商工會簽訂合作協議。中央通訊社。2017 年 8 月 31 日取自於 http://www.cna.com.tw/postwrite/Detail/115596.aspx#.WalRmsgjHcu
中央通訊社	（2013）	外貿協會首次與巴基斯坦簽署合作備忘錄開啟經貿合作新契機。中央通訊社。2017 年 8 月 31 日取自於 http://www.cna.com.tw/postwrite/Detail/129396.aspx#.WalOacgjHct
中央通訊社	（2014a）	宏福鞋業設廠 多國總統剪綵。大紀元時報。2017 年 4 月 5 日取自於 http://www.epochtimes.com/b5/14/4/5/n4123965.htm
中央商情網	（2014b）	哥倫比亞醫療展 臺商拓商機。全球僑商服務網。2017 年 4 月 9 日取自於 https://www.ocbn.org.tw/news/post/1791
中央通訊社	（2015a 年 5 月 21 日）	巴西工具機展 臺廠南半球綻光芒。大紀元時報。2017 年 4 月 1 日取自於 http://www.epochtimes.com/b5/15/5/21/n4439416.htm
中央通訊社	（2015b）	促中小企業發展 國合會與瓜國簽計畫。全球僑商服務網。2017 年 5 月 3 日取自於 https://www.ocbn.org.tw/news/post/3920
中央通訊社	（2015c 年 4 月 2 日）	南韓尋求與中美洲各國自由貿易。大紀元時報。2017 年 5 月 5 日取自於 http://www.epochtimes.com/b5/15/4/1/n4401519.htm

中央通訊社	（2015d）	「奈及利亞第 10 屆阿布加國際商展」 臺灣館旋風登場。中央通訊社。2017 年 4 月 22 日 取 自 於 http://www.cna.com.tw/postwrite/Detail/178965.aspx#.WZ_WNygjFPY
中央通訊社	（2016a 年 5 月 1 日）	印尼五一勞工大遊行 促調漲工資。中時電子報。2017 年 5 月 22 日取自於 http://www.chinatimes.com/realtimenews/20160501002713-260408
中央通訊社	（2016b 年 9 月 28 日）	新加坡人口統計近 561 萬人 公民占 6 成。中時電子報。2017 年 5 月 24 日取自於 http://www.chinatimes.com/realtimenews/20160928003526-260408
中央通訊社	（2016c 年 11 月 20 日）	IMF：紓困計畫後 斯里蘭卡經濟趨穩定。大紀元時報。2016 年 5 月 6 日取自於 http://www.epochtimes.com/b5/16/11/19/n8508963.htm
中央通訊社	（2016d 年 4 月 14 日）	貝里斯 中美洲最小的經濟體。中時電子報。2016 年 6 月 1 日取自於 http://www.chinatimes.com/realtimenews/20160414003162-260408
中央通訊社	（2016e 年 12 月 28 日）	專家：2017 年巴西經濟復甦變數仍多。中時電子報。2017 年 4 月 1 日取自於 http://www.chinatimes.com/realtimenews/20161228001240-260408
中央通訊社	（2016f）	巴拿馬為中美洲吸引外資最多國家。聯合新聞網。2017 年 4 月 11 日取自於 https://udn.com/news/story/5/2187272
中央通訊社	（2016g 年 6 月 15 日）	臺灣協助巴拉圭蘭花產業計畫。中時電子報。2017 年 4 月 28 日取自於 http://www.chinatimes.com/realtimenews/20160615002566-260408
中央通訊社	（2016h）	墨西哥國際紡織展，臺廠拓商機。聯合新聞網。2017 年 6 月 25 日取自於 https://udn.com/news/story/5/2041290
中央通訊社	（2016i）	文藻力推海外實習，墨西哥臺商會長親臨招募。中央通訊社。2017 年 6 月 25 日 取 自 於 http://www.cna.com.tw/postwrite/Detail/192872.aspx#.WbUAu8gjFPY
中央通訊社	（2016j 年 6 月 8 日）	臺聖簽新資訊通信技術合作協定。中時電子報。2017 年 6 月 25 日取自於 http://www.chinatimes.com/realtimenews/20160608002772-260408
中央通訊社	（2016k 年 8 月 10 日）	查德總統 5 度連任 - 與鄰國共抗博科聖地。中時電子報。2017 年 4 月 10 日取自於 http://www.chinatimes.com/realtimenews/20160810010381-260408
中央通訊社	（2016l 年 6 月 15 日）	非洲較勁 印度將在迦納擴大貿易投資。中時電子報。2017 年 5 月 18 日取自於 http://www.chinatimes.com/realtimenews/20160615004485-260408
中央通訊社	（2017a）	聯合國報告：陸 2016 年吸引外資 居全球第 3。聯合新聞網。2017 年 5 月 22 日取自於 https://udn.com/news/story/4/2261595
中央通訊社	（2017b 年 1 月 26 日）	工業及服務業帶動 菲去年成長 6.8%。大紀元時報。2017 年 5 月 27 日取自於 http://www.epochtimes.com/b5/17/1/26/n8747516.htm
中央通訊社	（2017c）	巴拿馬與中華民國斷交影響 這篇一次看懂。中央通訊社。2017 年 8 月 30 日取自於 http://www.cna.com.tw/news/afe/201707230216-1.aspx
中央通訊社	（2017d）	川普再簽行政命令：加速推動基石 XL、達科他輸油管「偉大的」計畫。The News Lens 關鍵評論。2017 年 5 月 11 日取自於 https://www.thenewslens.com/article/60109
中央通訊社	（2017e）	川普支持石化業，臺塑砸 5,000 億投資美國。科技新報。2017 年 5 月 11 日取 自 於 https://finance.technews.tw/2017/02/17/fpg-invest-5000-billion-ntd-in-usa/
中央通訊社	（2017f）	臺灣與他國協助聖文森國際機場啟用。中央通訊社。2017 年 5 月 21 日取自於 http://www.cna.com.tw/news/aopl/201702240169-1.aspx
中央通訊社	（2017g）	新南向政策 臺灣與印尼養殖具合作潛力。聯合新聞網。2017 年 8 月 30 日取自於 https://udn.com/news/story/6809/2670671
中央通訊社	（2017h）	「醫療新南向 菲市議員來臺感謝治療不孕」。中央通訊社。2017 年 8 月 30 日取自於 http://www.cna.com.tw/news/aloc/201708290177-1.aspx
中央通訊社	（2017i）	工總領軍前進泰國 對接新南向商機。聯合新聞網。2017 年 8 月 30 日取自於 http://www.moea.gov.tw/Mns/otn/content/Content.aspx?menu_id=23969
中央銀行	（2016a）	國際金融參考資料第 69 輯。中央銀行全球資訊網。2017 年 6 月 10 日取自於 http://www.cbc.gov.tw/ct.asp?xItem=58856&ctNode=350&mp=1

中央銀行	（2016b）	英國脫離歐盟之可能影響。中央銀行。2017 年 6 月 11 日取自於 http://www.cbc.gov.tw/public/Attachment/671114162571.pdf
中央銀行	（2017）	統計數據。中央銀行全球資訊網。2017 年 5 月 18 日取自於 http://www.cbc.gov.tw/np.asp?ctNode=305&mp=1
中時電子報	（2016a 年 10 月 14 日）	社論－新經濟成長模式有賴結構改革。中時電子報。2017 年 6 月 5 日取自於 http://www.chinatimes.com/newspapers/20161014000054-260202
中時電子報	（2016b 年 4 月 10 日）	社論－新南向政策 必須整合僑臺商力量。中時電子報。2017 年 9 月 1 日取自於 http://www.chinatimes.com/newspapers/20160410000025-260202
中國評論通訊社	（2007）	阿根廷華人超市遍地開花　貢獻阿國經濟獲贊許。中國評論新聞網。2017 年 5 月 10 日取自於 http://hk.crntt.com/doc/1003/4/1/0/100341089.html
中國輸出入銀行	（2016）	捷克政經概況。貿易俱樂部。2017 年 4 月 30 日取自於 http://www.eximclub.com.tw/countries/information-02c.asp?idno=2731&continen=3&country=%B1%B6%A7J
中華基督教網路發展協會	（2016）	盧森堡華人教會名錄。華人教會名錄 機構名錄。2017 年 4 月 5 日取自於 https://church.oursweb.net/slocation.php?w=2&c=LU
中華經濟研究院 WTO 及 RTA 中心	（2016）	英國脫歐後對全球及我國經貿的影響。中華經濟研究院。2017 年 6 月 12 日　取　自　於 http://www.trade.gov.tw/Pages/Detail.aspx?nodeID=1596&pid=572791&dl_DateRange=all&txt_SD=&txt_ED=&txt_Keyword=&Pageid=0
內政部統計處	（2017）	內政統計通報。內政部統計處。2017 年 6 月 15 日取自於 http://sowf.moi.gov.tw/stat/week/list.htm
公眾外交協調會	（2014）	義大利臺商會會長賴天福拜會高碩泰。外交部。2017 年 5 月 1 日取自於 http://www.mofa.gov.tw/News_Content_M_2.aspx?n=BD3B450373053909&sms=02499EFF01F32DED&s=255E0980FD585ECC
公眾外交協調會	（2015a）	厄瓜多工業暨生產協會與我國國際經濟合作協會簽署合作備忘錄。外交部外館消息。2017 年 5 月 5 日取自於 http://www.mofa.gov.tw/News_Content_M_2.aspx?n=BD3B450373053909&sms=02499EFF01F32DED&s=95EAB101CCDBB6CB
公眾外交協調會	（2015b）	臺灣投資實力 波蘭媒體有感。外交部。2017 年 4 月 21 日取自於 http://www.mofa.gov.tw/News_Content_M_2.aspx?n=BD3B450373053909&sms=02499EFF01F32DED&s=82A4D43730EF39FB
公眾外交協調會	（2016a）	駐吉里巴斯李大使傳通代表政府捐贈吉里巴斯共和國「2016 年醫療專款」。外交部。2017 年 4 月 17 日取自於 http://www.mofa.gov.tw/News_Content_M_2.aspx?n=BD3B450373053909&sms=02499EFF01F32DED&s=2105C7F854750CB7
公眾外交協調會	（2016b）	我國政府捐贈吉里巴斯共和國「提升外島社會設施」計畫第二期款。外交部。2017 年 4 月 17 日取自於 http://www.mofa.gov.tw/News_Content_M_2.aspx?n=BD3B450373053909&sms=02499EFF01F32DED&s=8BAFF4336FE5C84A
公眾外交協調會	（2016c）	駐聖露西亞大使館舉辦慶祝總統、副總統就職茶會。外交部。2017 年 4 月 5 日取自於 http://www.mofa.gov.tw/News_Content_M_2.aspx?n=BD3B450373053909&sms=02499EFF01F32DED&s=8DA532F2AE3BDA02
公眾外交協調會	（2016d）	馬紹爾群島共和國外交部長席克偕次長齊曲能訪華。外交部。2017 年 4 月 13 日取自於 http://www.mofa.gov.tw/News_Content.aspx?n=8742DCE7A2A28761&s=36676E2BE7EDF9C3
公眾外交協調會	（2016e）	我國與尼加拉瓜共和國簽署《中華民國與尼加拉瓜共和國政府間航空服務協定》。外交部，2017 年 6 月 10 日取自於 http://www.mofa.gov.tw/News_Content.aspx?n=8742DCE7A2A28761&s=B4743C2C406F6B2C
公眾外交協調會	（2016f）	「2016 年巴拿馬國際商展」我國展館揭幕式冠蓋雲集。外交部。2017 年 4 月 12 日取自於 http://www.mofa.gov.tw/News_Content.aspx?n=BD3B450373053909&s=C0DD704E88AE6EB5

公眾外交協調會	（2016g）	臺灣連續劇「犀利人妻」5 月中旬起在烏拉圭開播。外交部。2016 年 6 月 10 日取自於 http://www.mofa.gov.tw/News_Content.aspx?n=BD3B450373053909&sms=02499EFF01F32DED&s=19DC01E513670C64
公眾外交協調會	（2016h）	巴拉圭臺灣商會青商會舉辦「巴拉圭稅務常識講座」。外交部外館消息。2017 年 4 月 28 日取自於 http://www.mofa.gov.tw/News_Content.aspx?n=BD3B450373053909&s=050818B500BED38E
公眾外交協調會	（2016i）	加勒比海友邦聖克里斯多福及尼維斯觀光、國際貿易、工業暨商務部長格蘭特夫婦應邀訪華。外交部。2017 年 5 月 10 日取自於 http://www.mofa.gov.tw/News_Content.aspx?n=8742DCE7A2A28761&s=BB11B06DD139AA4A
公眾外交協調會	（2016j）	外交部頒贈「外交之友貢獻獎」予南緯實業股份有限公司董事長兼史瓦濟蘭王國駐華名譽總領事林瑞岳先生。外交部。2017 年 5 月 25 日取自於 http://www.mofa.gov.tw/News_Content.aspx?n=8742DCE7A2A28761&s=A21342C8C8A4E6D7
公眾外交協調會	（2017a）	厄瓜多「厄京華僑公會」舉辦慶祝 106 年春節餐會並改選會長。外交部外館消息。2017 年 5 月 5 日取自於 http://www.mofa.gov.tw/News_Content.aspx?n=BD3B450373053909&s=FF07D264B53417CC
公眾外交協調會	（2017b）	外交部宣布針對「新南向政策」目標國家實施進一步簽證放寬措施。外交部。2017 年 8 月 24 日取自於 http://www.mofa.gov.tw/News_Content.aspx?n=8742DCE7A2A28761&s=1BCEB24AD7D6D3C6
公眾外交協調會	（2017c）	外交部「2017 農業青年大使『新南向』交流計畫」正式起跑。外交部。2017 年 8 月 24 日取自於 http://www.mofa.gov.tw/News_Content.aspx?n=8742DCE7A2A28761&s=E3C927461747E659
公眾外交協調會	（2017d）	駐奧克蘭辦事處處長周中興向紐西蘭臺灣商會推廣「新南向政策」。外交部。2017 年 8 月 31 日取自於 http://www.mofa.gov.tw/News_Content.aspx?n=BD3B450373053909&sms=02499EFF01F32DED&s=BD96E28379AD6191
天下雜誌	（2016）	美國若退出 TPP　誰將得利？。天下雜誌。2017 年 5 月 24 日取自於 http://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5079389
天下雜誌	（2016）	贏在起跑點－新創事業設立時，可考慮哪些公司型態？。天下雜誌 , 11。2017 年 5 月 22 日取自於 http://topic.cw.com.tw/change/deloitte_01.aspx
太平洋時報	（2015 年 6 月 25 日）	北美臺商洛杉磯群英會 決議全力支持臺灣加入 PTT。太平洋時報。2017 年 9 月 9 日　取　自　於 http://www.pacific-times.com/Default.aspx?RC=2&nid=85c2e349-1a73-40e9-989c-35cc36cc0139
巴西聖保羅華僑文教服務中心	（2014）	地區僑情簡介。巴西聖保羅華僑文教服務中心。2017 年 4 月 1 日取自於 http://www.ocac.gov.tw/OCAC/SubSites/Pages/VDetail.aspx?site=0edbd725-aedd-450a-88f4-ccc4259d8947&nodeid=1205&pid=5970
文化部	（2016）	文化部「翡翠計畫」補助範圍及額度升級。文化部。2017 年 8 月 23 日取自於 http://www.moc.gov.tw/information_250_36010.html
方君竹	（2016）	博科哈蘭肆虐奈及利亞》聯合國警告：若坐視不理 逾 7 萬兒童近期恐活活餓死。風傳媒。2017 年 4 月 22 日取自於 http://www.storm.mg/article/191534
日本貿易振興機構（JETRO）	（2017）	Investing in Japan。Japan External Trade Organization。2017 年 5 月 10 日取自於 https://www.jetro.go.jp/
比利時華僑中山學校	（2017）	比利時華僑中山學校之 facebook。比利時華僑中山學校。2017 年 5 月 1 日取自於 https://www.facebook.com/pg/Ecolesunyatsen/about/?ref=page_internal
毛翊宇	（2013）	埃及發生了什麼事？——搞清楚 2011~13 埃及革命的來龍去脈。苦勞網。2017 年 4 月 17 日取自於 http://www.coolloud.org.tw/node/74953
王利桐	（2016）	荷蘭－歐盟經貿觀察第 38 期。駐荷蘭臺北代表處。2017 年 4 月 17 日取自於 http://www.roc-taiwan.org/nl/post/2520.html
王和	（2016 年 9 月 1 日）	羅塞夫為何從巴西首位女總統落到被彈劾下臺。大紀元時報。2017 年 8 月 21 日取自於 http://www.epochtimes.com/b5/16/9/1/n8258959.htm
王品霏	（2015）	2015 印尼國際扣件展 臺灣五金暨扣件廠商 前進印尼市場搶商機。經貿透視雙周刊 , 427。2017 年 5 月 22 日。

王美花	（2016）	臺美第 10 屆「貿易暨投資架構協定（TIFA）」。行政院經貿談判辦公室。2017 年 5 月 12 日取自於 https://www.moea.gov.tw/MNS/otn/content/Content.aspx?menu_id=20357
王郁倫	（2016a 年 8 月 25 日）	臺德攜手合作　林全期勉在工業 4.0 浪潮領先。蘋果日報。2017 年 8 月 25 日取自於 http://www.appledaily.com.tw/realtimenews/article/new/20160825/935698/
王郁倫	（2016b 年 3 月 2 日）	光寶新加坡設生技研發中心徵才 40 人。蘋果日報。2017 年 5 月 24 日取自於 http://www.appledaily.com.tw/realtimenews/article/new/20160302/807198/
王善卿	（2016）	「臺灣在歐唯一邦交國梵諦岡」只是件國王的新衣。上報 UP Media。2017 年 4 月 24 日取自於 http://www.upmedia.mg/news_info.php?SerialNo=6152。
王詣筑	（2016a）	就愛臺灣貨，臺灣阿富汗簽合作備忘錄。經貿透視雙周刊。2017 年 5 月 29 日取自於 http://www.trademag.org.tw/content02.asp?type=49&id=694284&url=/search.asp%3FKeyWord%3D%AA%FC%B4I%A6%BD%26page%3D1
王詣筑	（2016b）	摩洛哥臺商拓銷新絲路。經貿透視雙周刊 , 445, 64。2017 年 5 月 29 日。
王靖雯	（2017 年 5 月 11 日）	臺捐 17 萬助布國防砂眼。世界日報。2017 年 5 月 13 日取自於 http://www.worldjournal.com/4965541/article-%E5%8F%B0%E6%8D%9017%E8%90%AC-%E5%8A%A9%E5%B8%83%E5%9C%8B%E9%98%B2%E7%A0%82%E7%9C%BC/
王劍平、林素玲、林佳蓉	（2017）	2017 年臺灣東協投資合作促進團出國報告。經濟部投資業務處。2017 年 8 月 31 日取自於 http://report.nat.gov.tw/ReportFront/report_detail.jspx?sysId=C10601014
王慶宇	（2016）	紐西蘭新總理上任 內閣大風吹。聯合新聞網。2017 年 4 月 11 日取自於 https://udn.com/news/story/5/2177784
王麗娟	（2017）	立意雖善 歐記健保有致命缺陷。聯合新聞網。2017 年 8 月 22 日取自於 https://udn.com/news/story/6809/2212931
世界日報	（2016）	突尼西亞成 ISIS 兵源地。聯合新聞網。2017 年 5 月 20 日取自於 https://udn.com/news/story/10676/2188323
世界華福中心	（2016）	瑞士華人移民簡史。世界華福中心。2017 年 5 月 5 日取自於 http://www.cccowe.org/churchreport/topic787.html
世界臺灣商會聯合總會	（2013）	慶賀委內瑞拉臺灣商會復會。世界臺灣商會聯合總會。2017 年 4 月 25 日取自於 http://www.wtcc.org.tw/v2/index.php/zh/affairs/latest-news/622-to-celebrate-the-resumption-of-the-taiwanese-chamber-of-commerce-of-venezuela
世界銀行	（2016）	2017 經商環境報告。世界銀行。2017 年 4 月 11 日取自於 http://www.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2017
丘采薇	（2017）	諾魯總統第 13 次來臺 蔡英文感謝他為臺仗義執言。聯合新聞網。2017 年 4 月 7 日取自於 https://udn.com/news/story/1/2326824
仝澤蓉	（2016）	臺灣遊戲產業 也喊新南向。聯合新聞網。2017 年 8 月 22 日取自於 https://udn.com/news/story/7240/2121673
卡達臺灣貿易中心	（2016）	孟國 KaliakoirHi-Tech 科學完區開工動土。經貿透視雙周刊。2017 年 5 月 15 日取自於 http://www.trademag.org.tw/News.asp?id=687069&url=/search.asp%3FKeyWord%3D%A9s%A5%5B%A9%D4%26page%3D7
外交部	（2016a）	馬紹爾群島投資環境一覽表。外交部，2017 年 4 月 17 日取自於 http://www.mofa.gov.tw/Upload/RelFile/2773/160230/14.%E9%A6%AC%E7%B4%B9%E7%88%BE%E7%BE%A4%E5%B3%B6.pdf
外交部	（2016b）	駐智利代表處陳大使新東出席「2016 亞太商機展示會」及「2016 國際水果展」。駐智利代表處。2017 年 4 月 7 日取自於 http://www.taiwanembassy.org/cl/post/972.html
外交部	（2016c）	薩爾瓦多經貿投資環境簡介一覽表。外交部。2017 年 5 月 30 日取自於 http://www.mofa.gov.tw/Upload/RelFile/2772/160221/3.%E8%96%A9%E7%88%BE%E7%93%A6%E5%A4%9A.pdf

外交部	（2016d）	哥斯大黎加自 2016 年 12 月 13 日起恢復國人入境免簽證待遇。外交部領事事務局。2017 年 6 月 10 日取自於 http://www.boca.gov.tw/ct.asp?xItem=7797&ctNode=697&mp=1
外交部	（2016e）	聖露西亞經貿投資環境簡介一覽表。外交部。2017 年 5 月 28 日取自於 http://www.mofa.gov.tw/Upload/RelFile/2772/160213/11.%E8%81%96%E9%9C%B2%E8%A5%BF%E4%BA%9E.pdf
外交部	（2017a）	約旦國家基本資料。外交部領事事務局。2017 年 4 月 4 日取自於 http://www.boca.gov.tw/mp.asp
外交部	（2017b）	巴基斯坦國家基本資料。外交部領事事務局。2017 年 4 月 4 日取自於 http://www.boca.gov.tw/mp.asp
外交部	（2017c）	寮國國家基本資料。外交部領事事務局。2017 年 4 月 4 日取自於 http://www.boca.gov.tw/mp.asp
外交部	（2017d）	阿富汗國家基本資料。外交部領事事務局。2017 年 4 月 4 日取自於 http://www.boca.gov.tw/mp.asp
外交部	（2017e）	阿拉伯聯合大公國國家基本資料。外交部領事事務局。2017 年 5 月 25 日取自於 http://www.boca.gov.tw/mp.asp
外交部	（2017f）	貝里斯經貿投資環境簡介一覽表。外交部。2017 年 5 月 10 日取自於 http://www.mofa.gov.tw/Upload/RelFile/2772/160223/1.%E8%B2%9D%E9%87%8C%E6%96%AF.pdf
外交部	（2017g）	我國與哥倫比亞關係。駐哥倫比亞代表處。2017 年 5 月 24 日取自於 http://www.roc-taiwan.org/co/post/1993.html
外交部、行政院農業委員會、中華商管教育發展學會	（2017）	2017 農業青年大使「 新南向」交流計畫。Ag Ambassadors。2017 年 08 月 24 日取自於 http://agamb.cibed.asia/#about
外貿協會	（2016）	2016 年臺灣國際漁業展今開幕 21 國廠商共襄盛舉。經貿透視雙周刊。2017 年 5 月 22 日取自於 http://www.trademag.org.tw/News.asp?id=698708&url=/search.asp%3FKeyWord%3D%A6R%A5%CB%BE%7C%26page%3D1
外貿協會市場拓展處	（2009）	多明尼加工商部次長來臺釋利多 預計採購 5.2 億美元太陽能模組。臺灣經貿網。2017 年 4 月 5 日取自於 https://info.taiwantrade.com/biznews/%E5%A4%9A%E6%98%8E%E5%B0%BC%E5%8A%A0%E5%B7%A5%E5%95%86%E9%83%A8%E6%AC%A1%E9%95%B7%E4%BE%86%E5%8F%B0%E9%87%8B%E5%88%A9%E5%A4%9A-%E9%A0%90%-E8%A8%88%E6%8E%A1%E8%B3%BC5-2%E5%84%84%E7%BE%8E%E5%85%83%E5%A4%AA%E9%99%BD%E8%83%BD%E6%A8%A1%E7%B5%84-889628.html
外貿協會市場拓展處	（2015）	2015 年西北非利基市場拓銷團在摩洛哥市場異軍突起，成果難能可貴。臺灣經貿網。2017 年 5 月 7 日取自於 https://info.taiwantrade.com/biznews/2015%E5%B9%B4%E8%A5%BF%E5%8C%97%E9%9D%9E%E5%88%A9%E5%9F%BA%E5%B8%82%E5%A0%B4%E6%8B%93%E9%8A%B7%E5%9C%98%E5%9C%A8%E6%91%A9%E6%B4%9B%E5%93%A5%E5%B8%82%E5%A0%B4%E7%95%B0%E8%BB%8D%E7%AA%81%E8%B5%B7-%E6%88%90%E6%9E%9C%E9%9B%A3%E8%83%BD%E5%8F%AF%E8%B2%B4-1024374.html
外貿協會市場拓展處	（2016a）	「2016 年伊朗及中東利基產業拓銷團」帶回 613 萬美元商機。臺灣經貿網。2017 年 5 月 15 日取自於 https://info.taiwantrade.com/biznews/2016%E5%B9%B4%E4%BC%8A%E6%9C%97%E5%8F%8A%E4%B8%AD%E6%9D%B1%E5%88%A9%E5%9F%BA%E7%94%A2%E6%A5%AD%E6%8B%93%E9%8A%B7%E5%9C%98-%E5%B8%B6%E5%9B%9E613%E8%90%AC%E7%BE%8E%E5%85%83%E5%95%86%E6%A9%9F-1138269.html
外貿協會市場拓展處	（2016b）	阿爾及利亞外商 SARL SOLTIC ALGERERIE 來臺採購伺服器及網通設備。經貿透視雙周刊。2017 年 4 月 8 日取自於 http://info.taiwantrade.com/biznews/%E9%98%BF%E7%88%BE%E5%8F%8A%E5%88%A9%E4%BA%9E%E5%A4%96%E5%95%86sarl-soltic-algererie%E4%BE%86%E8%87%BA%E6%8E%A1%E8%B3%BC%E4%BC%BA%E6%9C%8D%E5%99%A8%E5%8F%8A%E7%B6%B2%E9%80%9A%E8%A8%AD%E5%82%99-1102409.html

外貿協會行銷專案處	（2009）	中美洲六國投資環境及投資商機。臺灣經貿網。2017 年 5 月 10 日取自於 https://info.taiwantrade.com/biznews/%E4%B8%AD%E7%BE%8E%E6%B4%B2%E5%85%AD%E5%9C%8B%E6%8A%95%E8%B3%87%E7%92%B0%E5%A2%83%E5%8F%8A%E6%8A%95%E8%B3%87%E5%95%86%E6%A9%9F-871741.html
甘芝萁	（2016 年 11 月 18 日）	新南向拚觀光 臺灣樂園推廣首度走向汶萊。自由時報。2017 年 8 月 31 日取自於 http://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/1889821
生活中心	（2016）	印尼 2017 年逐步停止輸出幫傭　臺灣和東亞國家不在此名單。ETNEWS 新聞雲。2017 年 5 月 22 日取自於 http://www.ettoday.net/news/20160522/702927.htm
田裕斌	（2017）	響應新南向 華銀設緬甸代表處。中央通訊社。2017 年 8 月 31 日取自於 http://www.cna.com.tw/news/afe/201707130324-1.aspx
西非商情網	（2017a）	2016 年布吉納法索的經濟展望。西非商情網。2017 年 4 月 20 日取自於 http://www.westafricatrade.tw/c_page.aspx?MID=8&PID=9
西非商情網	（2017b）	潛力產業。西非商情網。2017 年 4 月 20 日取自於 http://www.westafricatrade.tw/a_page.aspx?MID=3
交通部	（2017）	因應陸客縮減及新南向政策推動，我國觀光發展轉型之檢討，未來如何有效提升觀光競爭力報告。交通部。2017 年 8 月 24 日取自於 http://admin.taiwan.net.tw/upload/public/20170420/9cacd049-5d78-4ac4-8e28-f626ac7e98af.pdf
企腦顧問	（2016）	模里西斯——非洲最穩定富裕的國家之一。KKNews。2017 年 4 月 22 日取自於 https://kknews.cc/zh-tw/travel/repoylv.html
兆豐國際商業銀行徵信處	（2017）	2016 年全球經濟回顧與 2017 年展望。臺北市：兆豐銀行。2017 年 5 月 11 日取自於 https://wwwfile.megabank.com.tw/upload/F290/2016%E5%B9%B4%E5%85%A8%E7%90%83%E7%B6%93%E6%BF%9F%E5%9B%9E%E9%A1%A7%E8%88%87%202017%E5%B9%B4%E5%B1%95%E6%9C%9B.pdf
吉里巴斯共和國	（2017）	吉里巴斯三大群島。吉里巴斯共和國。2017 年 4 月 16 日取自於 http://www.kiribati.org.tw/pipa.html
吉達臺商聯誼會	（2017）	關於商會。吉達臺商聯誼會。2017 年 5 月 20 日取自於 http://bcij.ocbn.org.tw/aboutus/
朱浩	（2016）	我們應該怎麼看待 TPP。臺灣服務業聯盟。2017 年 4 月 7 日取自於 https://twcsi.org.tw/interview.php?Iid=3752
朱涵如	（2016 年 2 月 16 日）	敘利亞內戰經濟損失 世銀估達 350 億。大紀元時報。2017 月 5 月 1 日取自於 http://www.epochtimes.com/b5/16/2/6/n4634893.htm
朱雲鵬	（2005）	金磚四國關鍵報告。臺北市 : 商文化。2017 年 5 月 29 日。
朱漢崙	（2017）	林向愷：手機悠遊卡問世在望。中時電子報。2017 年 5 月 3 日取自於 http://www.chinatimes.com/newspapers/20170119000058-260202
自由時報	（2017 年 1 月 6 日）	愛臺灣抗中國壓力 宏國大使希望我國這樣做。自由時報。2017 年 5 月 17 日取自於 http://news.ltn.com.tw/news/politics/breakingnews/1939125
自在交流股份有限公司	（2011）	黃文宏個人報導。華僑華人風雲錄。2017 年 5 月 5 日取自於 http://www.chineseoverseas.org/index.php/celebrity/show/id/62
自在交流股份有限公司	（2016a）	李志俊個人報導。華僑華人風雲錄。2017 年 4 月 29 日取自於 http://www.chineseoverseas.org/index.php/celebrity/show/id/73
自在交流股份有限公司	（2016b）	李碧廉個人報導。華僑華人風雲錄。2017 年 4 月 15 日取自於 http://www.chineseoverseas.org/index.php/celebrity/show/id/170
行政院	（2017）	加強新南向人才培育 -- 以人為本 ・ 雙向多元。2017 年 6 月 12 日取自於 http://www.ey.gov.tw/hot_topic.aspx?n=155D507131845FC7
行政院大陸委員會	（2017）	兩岸經濟統計月報。行政院大陸委員會。2017 年 6 月 25 日取自於 https://www.mac.gov.tw/News_Content.aspx?n=2C28D363038C300F&sms=231F60B3498BBB19&s=A5D953E213FCA0DB

行政院主計總處	（2017a）	國民所得及經濟成長。行政院主計總處。2017 年 6 月 20 日取自於 https://www.dgbas.gov.tw/lp.asp?CtNode=3099&CtUnit=1178&BaseDSD=7&mp=1
行政院主計總處	（2017b）	統計資料。行政院主計總處。2017 年 6 月 20 日取自於 https://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=2824
行政院新聞傳播處	（2016）	「新南向政策推動計畫」正式啟動。行政院。2017 年 6 月 3 日取自於 http://www.ey.gov.tw/News_Content2.aspx?n=F8BAEBE9491FC830&s=82400B39366A678A
行政院新聞傳播處	（2017）	新南向推動貿易出口與人才培育 展現初步成果。行政院。2017 年 6 月 3 日取自於 http://www.ey.gov.tw/News_Content2.aspx?n=F8BAEBE9491FC830&s=EEBFDB98C0A2F554
行政院經貿談判辦公室	（2016）	新南向政策。行政院。2017 年 8 月 24 日取自於 http://achievement.ey.gov.tw/cp.aspx?n=53E4AD5EA2AE7FA6&s=849BAC4DCC8F5C44
行政院經貿談判辦公室、國家發展委員會	（2016）	新南向政策推動計畫。行政院。2017 年 6 月 21 日取自於 http://www.newsouthboundpolicy.tw/common/download/2.pdf
行政院農業委員會	（2016）	農業保險法草案總說明。行政院農業委員會。2017 年 6 月 17 日取自於 http://www.coa.gov.tw/theme_data.php?theme=news&sub_theme=agri&id=6749
行政院農業委員會國際處	（2016）	農業行銷國家隊啟航 臺農發公司正式成立。行政院農業委員會。2017 年 8 月 24 日取自於 http://www.coa.gov.tw/theme_data.php?theme=news&sub_theme=agri&id=6742
行政院農業委員會漁業署	（2016）	我國與馬紹爾群島共和國完成簽署漁業合作協定。行政院農業委員會漁業署。2017 年 4 月 13 日取自於 http://www.fa.gov.tw/cht/NewsPaper/content.aspx?id=1355&chk=c875eacb-9d60-4e0a-925e-b54ca1e44a06
西席爾 · 迪昂	（2017）	地熱、冰河、太陽能農場：冰島與留尼旺島給大陸國家的一堂能源轉型課。關鍵評論。2017 年 4 月 15 日，https://www.thenewslens.com/article/60601
余佩樺	（2016）	央行：脫歐對臺灣衝擊有限，但歐洲麻煩大了。天下雜誌。2017 年 6 月 11 日取自於 http://schroders.cw.com.tw/in-depth-report/item/138-brexit.html
吳文傑	（2016a）	委內瑞拉政經概況。貿易俱樂部。2017 年 4 月 25 日取自於 http://www.eximclub.com.tw/countries/information-02c.asp?idno=2705&continen=2&country=%A9e%A4%BA%B7%E7%A9%D4
吳文傑	（2016b）	尼加拉瓜政經概況。貿易俱樂部。2017 年 5 月 9 日取自於 http://www.eximclub.com.tw/countries/information-02c.asp?idno=2751&continen=2&country=%A5%A7%A5%5B%A9%D4%A5%CA
吳文傑	（2017a）	薩摩亞政經概況。貿易俱樂部。2017 年 4 月 21 日取自於 http://www.eximclub.com.tw/countries/information-02c.asp?idno=2815&continen=6&country=%C2%C4%BC%AF%A8%C8%B8s%Aeq
吳文傑	（2017b）	秘魯基本國情。貿易俱樂部。2017 年 6 月 25 日取自於 http://www.eximclub.com.tw/countries/information-01c.asp?idno=914&continen=2&country=%AF%B5%BE|
吳文傑	（2017c）	摩洛哥政經概況。貿易俱樂部。2017 年 5 月 6 日取自於 http://www.eximclub.com.tw/countries/information-02c.asp?idno=2857&continen=5&country=%BC%AF%AC%A5%AD%F4
吳宗樹	（2016）	勇闖非洲馬拉威 吳宗樹：去需要自己的地方才有價值。畢嘉士社會福利基金會。2017 年 4 月 13 日取自於 http://www.taiwanngo.tw/files/15-1000-25794,c105-1.php?Lang=zh-tw
吳瑞達	（2017 年 3 月 6 日）	「澳洲發展報告」發表：中國移民成華人社區中堅。中時電子報。2017 年 5 月 16 日取自於 http://www.chinatimes.com/realtimenews/20170306005670-260409
吳筱雯	（2015 年 2 月 16 日）	光寶移動拚獲利 攻金屬機構件。中時電子報。2017 年 6 月 12 日取自於 http://www.chinatimes.com/newspapers/20150216000088-260204
吳馥馨	（2016a）	經部：澳洲有意與臺簽 FTA。聯合新聞網。2017 年 4 月 16 日取自於 https://fund.udn.com/fund/story/5858/1707139

吳馥馨	（2016b）	今年臺商回臺投資 已 477 億元。聯合財經網。2017 年 06 月 16 日取自於 https://money.udn.com/money/story/5641/1957888?from=popin
吳馥馨	（2016c）	臺商前八月回臺投資熱。聯合財經網。2017 年 6 月 16 日取自於 https://money.udn.com/money/story/5612/1960161
吳馥馨	（2017）	我 WTO 貿易排名 商品貿易出口退步一名。聯合新聞網。2017 年 4 月 18 日取自於 https://udn.com/news/story/7238/2401897
呂伊萱	（2017a 年 6 月 17 日）	《新南向》印尼駐臺代表：盼擴大臺印互惠互利。自由時報。2017 年 8 月 25 日取自於 http://news.ltn.com.tw/news/politics/paper/1111343
呂伊萱	（2017b 年 4 月 12 日）	新南向國家旅客來臺 外交部放寬免簽措施。自由時報。2017 年 8 月 30 日取自於 http://news.ltn.com.tw/news/politics/breakingnews/2034093
呂佳峻	（2016）	新南向政策突破 澳洲天空今起對臺不限容量。新頭殼 new talk 網。2017 年 8 月 31 日取自於 https://newtalk.tw/news/view/2016-12-15/80109
呂欣憓	（2016）	NASA 無人登月艇 交給臺灣中科院研發。中央通訊社。2017 年 6 月 17 日取自於 http://www.cna.com.tw/news/firstnews/201607180152-1.aspx
呂淑美	（2016 年 9 月 6 日）	首檔南韓 ETF 元大南韓 KOSPI 200 ETF 10 月上路。中時電子報。2017 年 5 月 8 日 取自於 http://www.chinatimes.com/realtimenews/20160906003441-260410
呂紹玉	（2016 年 11 月 3 日）	太陽能屋瓦是個騙局？只為讓股東同意 Tesla 和 SolarCity 的合併案。科技新報。2017 年 4 月 22 日取自於 https://technews.tw/2016/11/03/solar-roof-is-dead-on-arrival/
宏觀即時新聞網	（2015）	巴西臺灣商會辦經濟與投資講座。全球僑商服務網。2017 年 4 月 1 日取自於 https://www.ocbn.org.tw/news/post/3623
駐清奈辦事處	（2016）	斯里蘭卡臺灣友誼協會成立並舉行慶祝國慶餐。我國大使館駐清奈辦事處。2017 年 5 月 6 日取自於 http://www.roc-taiwan.org/inmaa/post/1980.html
李士勛	（2013）	馬達加斯加 政經回穩好拓銷。經貿透視雙周刊 , 383。2017 年 5 月 25 日取自於 http://www.trademag1.org.tw/article-contentdata-102785-114969?page=6
李文生	（2017）	培育國際級社會企業人才 長榮大學將籌設社會型企業學院。臺灣好新聞。2017 年 8 月 31 日取自於 http://www.taiwanhot.net/?p=481394
李炎奇	（2016）	FUSE 紡織時尚週 創新加值成果豐。聯合知識庫。2017 年 4 月 9 日取自於 https://udndata.com/ndapp/udntag/finance/Article?origid=8573085
李長明	（2017）	巴基斯坦 強化工業 潛利大。聯合新聞網。2017 年 8 月 31 日取自於 https://money.udn.com/money/story/5612/2639168
李信漢	（2015 年 7 月 9 日）	產油國阿曼，蓋太陽能電廠抽原油。自由時報。2017 年 5 月 28 日取自於 http://news.ltn.com.tw/news/world/paper/896327
李彥瑾	（2017）	Facebook 將於丹麥建巨型數據中心 100％再生能源供電 。匯流新聞網。2017 年 4 月 6 日取自於 https://cnews.com.tw/facebook 將於丹麥建巨型數據中心 -100%EF%BC%85 再生能源供電 /
李郁欣	（2016）	臺灣修飛機超狂 航太產值首破千億。中華民國對外貿易發展協會。2017 年 6 月 16 日 取自於 http://www.tadte.com.tw/zh_TW/news/info.html?id=DDA0D4199FFA2CD3
李真	（2016 年 6 月 17 日）	委內瑞拉經濟崩潰 搶掠四起 數萬華人逃離。大紀元時報。2017 年 4 月 25 日取自於 http://www.epochtimes.com/b5/16/6/17/n8008809.htm
李啟端	（2011 年 7 月 20 日）	打開另一扇非洲之窗—賴索托。自由時報，2017 年 4 月 21 日取自於 http://news.ltn.com.tw/news/supplement/paper/510041
李國安	（2016）	2016 年 WEF 全球競爭力指數 - 臺灣發展概況之分析。國家實驗研究院科技政策研究與資訊中心。2017 年 5 月 18 日取自於 https://www.google.com.tw/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiOppvG5tPWAhVDipQKHe8UAQYQFgglMAA&url=https%3A%2F%2Fpride.stpi.narl.org.tw%2Ftopic2%2FdownloadSource%2F4b1141ad5788d84401579923e9200991&usg=AOvVaw0vZDtcT-Gpnoze9bF5dHps

李晴玳	（2010 年 12 月 22 日）	不斷追求自我超越，技職名人有藍天。大紀元時報。2017 年 5 月 11 日取自於 http://www.epochtimes.com/b5/10/12/22/n3120743.htm。
李紫欣	（2017）	菲律賓市場概況。ARCH 經貿研究。2017 年 5 月 28 日取自於 http://emerging-markets-research.hktdc.com/business-news/article/%E4%BA%9E%E6%B4%B2/%E8%8F%B2%E5%BE%8B%E8%B3%93%E5%B8%82%E5%A0%B4%E6%A6%82%E6%B3%81/mp/tc/1/1X000000/1X0604RX.htm
李嘉	（2017）	推動新南向 馬來西亞潛力大。臺灣英文新聞。2017 年 8 月 30 日取自於 https://www.taiwannews.com.tw/ch/news/3089364
李實	（2016 年 11 月 8 日）	芬蘭就業形勢好轉。大紀元時報。2017 年 6 月 12 日取自於 http://www.epochtimes.com/b5/16/11/7/n8469201.htm
李緣	（2015 年 10 月 5 日）	美國與 11 國達成泛太平洋自由貿易協議。大紀元時報。2017 年 4 月 9 日取自於 http://www.epochtimes.com/b5/15/10/5/n4543454.htm
沈美幸	（2016 年 12 月 2 日）	中臺灣航太高值化聚落 有譜。中時電子報。2017 年 6 月 17 日取自於 http://www.chinatimes.com/newspapers/20161202000046-260202
沈庭安	（2016）	壓寶工業 4.0 衝刺臺灣航太新天空，漢翔改造產線挑戰全程智慧化。iThome 網。2017 年 6 月 17 日取自於 http://www.ithome.com.tw/people/109701
沈婉玉	（2017）	彰化銀行 緬甸仰光辦事處開業。聯合新聞網。2017 年 8 月 31 日取自於 https://udn.com/news/story/7239/2631214
沈瑞文	（2013）	Africa Rising 迦納與布吉納法索。經貿透視雙周刊 , 380。2017 年 5 月 16 日取自於 http://www.trademag1.org.tw/article-contentdata-102785-115096?page=1
貝里斯臺灣商會	（2017）	關於商會。貝里斯臺灣商會。2017 年 5 月 10 日取自於 http://belizebusiness.ocbn.org.tw/aboutus/about/
亞洲矽谷	（2017）	國際連結。亞洲矽谷網。2017 年 6 月 15 日取自於 https://www.asvda.org/chi/connection/index.aspx
亞洲貿易促進會駐巴黎辦事處	（2017）	外銷有斬獲法國國防工業發展蓬勃。經貿透視雙周刊 , 466。2017 年 5 月 12 日取自於 http://www.trademag.org.tw/content02.asp?id=705382&type=60&url=%2Fcatalog%2Easp%3Fno%3D466
周伶繁	（2016）	2016 澳紐商會第 11 屆商業傑出貢獻獎出爐。臺灣經貿網。2017 年 5 月 10 日取自於 https://info.taiwantrade.com/biznews/2016%E6%BE%B3%E7%B4%90%E5%95%86%E6%9C%83%E7%AC%AC11%E5%B1%86%E5%95%86%E6%A5%AD%E5%82%91%E5%87%BA%E8%B2%A2%E7%8D%BB%E7%8D%8E%E5%87%BA%E7%88%90-1150662.html
周柏憲	（2016 年 7 月 17 日）	英國脫歐首步棋 將與澳洲談自由貿易協定。自由時報。2017 年 4 月 15 日取自於 http://news.ltn.com.tw/news/world/breakingnews/1765766
奈及利亞臺灣聯合總會	（2016）	奈及利亞臺灣聯合總會成立。僑務電子報。2017 年 4 月 22 日取自於 http://ocacnews.net/overseascommunity/article/article_story.jsp?main=250&sub=80&third=0&id=202702
季晶晶	（2016）	全球競爭力我排名第 14 亞洲僅次星日港。聯合新聞網。2017 年 5 月 24 日取自於 https://udn.com/news/story/7238/1989182
拉哥斯臺灣貿易中心	（2013a）	非洲市場最佳橋樑及合作夥伴 - 迦納臺商介紹。臺灣經貿網。2017 年 5 月 18 日取自於 https://info.taiwantrade.com/biznews/ 非洲市場最佳橋樑及合作夥伴 - 迦納臺商介紹 -963986.html
拉哥斯臺灣貿易中心	（2013b）	迦納臺商會長談迦納商場經驗及商機。臺灣經貿網。2017 年 5 月 18 日取自於 https://info.taiwantrade.com/biznews/ 迦納臺商會長談迦納商場經驗及商機 -966892.html
拉哥斯臺灣貿易中心	（2014）	奈及利亞治安差，臺商關起門做生意。經貿透視雙周刊 , 401, 40，2017 年 5 月 10 日。
易凡	（2016a 年 12 月 7 日）	紐西蘭房市泡沫有多大？看數據怎麼說。大紀元時報。2017 年 5 月 10 日取自於 http://www.epochtimes.com/b5/16/12/6/n8565783.htm

易凡	（2016b 年 10 月 24 日）	「2016 紐西蘭臺灣日」盛大揭幕暨「慶祝臺中與奧克蘭締結姊妹城市 20 週年臺灣風情特展」揭幕。大紀元時報。2017 年 5 月 10 日取自於 http://www.epochtimes.com/b5/16/10/24/n8426330.htm
林永富	（2017 年 4 月 17 日）	WTO：全球商品貿易額首位 美國取代中國。中時電子報。2017 年 4 月 18 日取自於 http://www.chinatimes.com/realtimenews/20170413003137-260410
林行健	（2017）	菲經濟學家撰文 肯定新南向政策。Yahoo! 奇摩新聞。2017 年 5 月 28 日取自於 https://tw.news.yahoo.com/%E8%8F%B2%E7%B6%93%E6%BF%9F%E5%AD%B8%E5%AE%B6%E6%92%B0%E6%96%87-%E8%82%AF%E5%AE%9A%E6%96%B0%E5%8D%97%E5%90%91%E6%94%BF%E7%AD%96-100456329.html
林佳楠	（2017 年 1 月 8 日）	獨撐大局 德經長：歐盟可能解體。臺灣醒報。2017 年 5 月 18 日取自於 https://anntw.com/articles/20170108-vyHn
林宜然	（2017 年 5 月 21 日）	迷途委內瑞拉 貧窮抗爭無方向。世界民報。2017 年 5 月 25 日取自於 http://www.worldpeoplenews.com/content/news/13695
林昀嫻	（2016 年 6 月 23 日）	七張圖 掌握英國脫歐的經濟衝擊。中時電子報。2017 年 5 月 10 日取自於 https://money.udn.com/money/story/8853/1780586
林昀嫻、湯淑君、劉雲	（2016）	Fed 升息在即 美元暴衝 亞幣全倒。聯合新聞網。2017 年 5 月 16 日取自於 https://udn.com/news/story/6811/2115783
林俊劭	（2016）	五專勉強念完的魯蛇，在斯里蘭卡磨出將垃圾變精品的本事。商業週刊。2017 年 5 月 6 日取自於 http://www.businessweekly.com.tw/article.aspx?id=16501&type=Blog
林奕榮	（2017）	巴西 2016 年貿易順差 創歷史紀錄高點。聯合新聞網。2017 年 4 月 1 日取自於 https://udn.com/news/story/5/2206417
林政得	（2016）	巴林大幅簡化簽證申請程序，以吸引外國人前往經商、觀光旅遊與投資。經貿透視雙周刊。2017 年 5 月 2 日取自於 http://www.trademag.org.tw/News.asp?id=699965&url=/search.asp%3FKeyWord%3D%A4%DA%AAL%26page%3D1。
林國賓	（2016 年 11 月 29 日）	OECD：川普拉高全球經濟成長。中時電子報。2017 年 5 月 11 日取自於 http://www.chinatimes.com/newspapers/20161129000992-260203
林淑惠	（2016 年 10 月 11 日）	拚物聯網龍頭 華為邀臺廠打天下。中時電子報。2017 年 10 月 8 日取自於 http://www.chinatimes.com/newspapers/20161011000026-260202
林博仁、謝璧蓮	（2017 年 8 月 1 日）	專家傳真－新南向的醫療商機。中時電子報。2017 年 8 月 31 日取自於 http://www.chinatimes.com/newspapers/20170801000081-260202
林朝億	（2017）	蔡英文接見「臺英國會小組」 盼與英國簽 FTA。新頭殼 newtalk。2017 年 6 月 11 日取自於 https://newtalk.tw/news/view/2017-04-13/84501
林鼎為	（2015）	失業率下滑的背後 OECD：美國勞動參與率嚴重萎縮。鉅亨網。2017 年 5 月 11 日取自於 http://news.cnyes.com/news/id/606500
林潔玲	（2017）	我出口東協金額 增 14.8%。聯合財經網。2017 年 8 月 31 日取自於 https://money.udn.com/money/story/8888/2558472
法國在臺協會	（2014）	法國歡迎人才與投資。法國在臺協會活動檔案室。2017 年 4 月 12 日取自於 https://www.france-taipei.org/%E6%B3%95%E5%9C%8B%E6%AD%A1%E8%BF%8E%E4%BA%BA%E6%89%8D%E8%88%87%E6%8A%95%E8%B3%87
法語 L'Echo 財經報	（2016a）	過高的通貨膨脹威脅比利時的經濟復甦。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 5 月 1 日取自於 http://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=565574
法語 L'Echo 財經報	（2016b）	比利時啤酒出口年達 112 億公升，居全球第三。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 5 月 1 日取自於 http://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=554192
法語 L'Echo 財經報	（2016c）	比利時瓦隆區提出生質能源新計畫。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 5 月 1 日取自於 http://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=572250

法語 L'Echo 財經報	（2016d）	布魯塞爾地區政府推展太陽光能源。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 5 月 1 日 取 自 於 http://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=582820
法語 L'Echo 財經報	（2016e）	比利時在歐盟數位科技最發達國家排名第五。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 5 月 1 日取自於 http://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=554193
邱文祥	（2013）	厄瓜多國情摘要。貿易俱樂部。2017 年 5 月 5 日取自於 http://www.eximclub.com.tw/countries/information-02c.asp?idno=2190&continen=2&country=%A4%CC%A5%CA%A6h
邱正彬	（2001）	由加勒比海盆地振興方案（CBI）論加勒比海盆地國家在區域整合中之發展。淡江大學拉丁美洲研究所碩士論文，未出版，新北市，2017 年 4 月 30 日。
邱晨	（2016 年 7 月 28 日）	臺灣產品最佳代言人 訪溫哥華臺貿中心主任。大紀元時報。2017 年 4 月 30 日取自於 http://www.epochtimes.com/b5/16/7/28/n8145223.htm
金融監督管理委員會	（2016a）	國內上市（櫃）公司 105 年第 1 季海外及大陸投資情形。金融監督管理委員會。2017 年 5 月 20 日取自於 https://www.fsc.gov.tw/ch/home.jsp?id=96&parentpath=0%2C2&mcustomize=news_view.jsp&dataserno=201606230004&aplistdn=ou&dtable=News
金融監督管理委員會綜合規劃處	（2016b）	金管會發布「金融產業發展政策白皮書」。金融監督管理委員會。2017 年 5 月 20 日取自於 https://www.fsc.gov.tw/ch/home.jsp?id=96&parentpath=0,2&mcustomize=news_view.jsp&dataserno=201605170002&aplistdn=ou=news,ou=multisite,ou=chinese,ou=ap_root,o=fsc,c=tw&dtable=News
阿根廷臺灣商會	（2015）	阿根廷臺灣商會之 Facebook。阿根廷臺灣商會。2017 年 5 月 16 日取自於 https://www.facebook.com/wtccargentina/photos/a.506892399357105.107952.487015098011502/1006337369412603/
非洲臺灣商會聯合總會	（2017）	非洲臺灣商會聯合總會介紹。非洲臺灣商會聯合總會。2017 年 6 月 25 日取自於 https://www.atccza.org/intro
南韓產業通商資源部	（2017）	南韓商情資料：南韓去（2016）年 12 月份進出口概況及 2017 年進出口展望。駐南韓臺北代表處。2017 年 5 月 8 日取自於 http://www.roc-taiwan.org/kr/post/1959.html
客家委員會	（2012a）	海外客家人奮鬥故事：退休校長名揚中國城。2017 年 4 月 28 日取自於 http://www.randl.com.tw/hakka/pro.php?offset=2&main_id=3&mid_id=9&cate_id=14
客家委員會	（2012b）	海外客家人奮鬥故事：公益先鋒樂扮耶誕老人。2017 年 4 月 1 日取自於 http://www.randl.com.tw/hakka/pro.php?offset=0&main_id=3&mid_id=7&cate_id=10
客家委員會	（2012c）	海外客家人奮鬥故事：智利僑領為子走天涯。2017 年 4 月 7 日取自於 http://www.randl.com.tw/hakka/pro.php?main_id=3&mid_id=8&cate_id=12
客家委員會	（2012d）	海外客家人奮鬥故事：小會計熬成醬油王。2017 年 4 月 9 日取自於 http://www.randl.com.tw/hakka/pro.php?main_id=3&mid_id=6&cate_id=7
客家委員會	（2012e）	海外客家人奮鬥故事：小零件打造飾品王國。2017 年 5 月 3 日取自於 http://www.randl.com.tw/hakka/pro.php?main_id=3&mid_id=3&cate_id=4
客家委員會	（2012f）	海外客家人奮鬥故事：水稻專家蛻變政商名流。2017 年 5 月 10 日取自於 http://www.randl.com.tw/hakka/pro.php?main_id=3&mid_id=5&cate_id=6
客家委員會	（2012g）	謙虛感恩，積極回饋。海外客家人奮鬥故事。2017 年 9 月 9 日取自於 http://www.randl.com.tw/hakka/pro.php?offset=2&main_id=2&mid_id=15&cate_id=42
客家委員會	（2012h）	海外客家人奮鬥故事：以信念翻轉貧寒。2017 年 5 月 12 日取自於 http://www.randl.com.tw/hakka/pro.php?main_id=2&mid_id=12&cate_id=29
客家委員會	（2012i）	海外客家人奮鬥故事：房產業者樂當僑務志工。2017 年 8 月 28 日取自於 http://www.randl.com.tw/hakka/pro.php?offset=0&main_id=3&mid_id=4&cate_id=5

客家委員會	（2012j）	海外客家人奮鬥故事：智慧經營的專業典範。2017 年 4 月 30 日取自於 http://www.randl.com.tw/hakka/pro.php?main_id=4&mid_id=26&cate_id=72
客家新聞網	（2009）	140 集 - 跨洋尋夢－留尼旺的客家人（上）。樂多日誌。2017 年 4 月 15 日取自於 http://reader.roodo.com/hakkaweekly/archives/9892393.html
柯宗鑫	（2014）	迦納：博弈產業騰飛。GAME TIME INTERNATIONAL。2017 年 5 月 18 日取自於 http://www.taiwanslot.com.tw/web2011/cht/unit_detail.php?serial=527#.WakL84RrXBJ
柯婉琇	（2017a 年 5 月 11 日）	《國際經濟》歐盟調升歐元區今年 GDP 成長預測。中時電子報。2017 年 5 月 15 日取自於 http://www.chinatimes.com/realtimenews/20170511005046-260410
柯婉琇	（2017b 年 6 月 22 日）	《國際金融》紐西蘭央行維持利率不變。中時電子報。2017 年 5 月 10 日取自於 http://www.chinatimes.com/realtimenews/20170622002325-260410
洪妤靜	（2017）	尼泊爾 Panchakanya 集團尋覓菇類種植技術支援夥伴。經貿透視雙周刊。2017 年 5 月 4 日取自於 http://www.trademag.org.tw/News.asp?id=704872
洪郁婷	（2016）	英國再生能源小探：綠能的潛力與失落。環球資訊中心。2017 年 4 月 24 日取自於 http://e-info.org.tw/node/116591
洪哲政	（2017）	吳新興訪土耳其 見證臺灣慈善志工讓愛延「敘」。聯合新聞網。2017 年 6 月 17 日取自於 https://udn.com/news/story/7314/2489856
紀淑芳	（2011）	詹德薰靠獨門生意賺 40 年，日本二手珠寶王。財訊趨勢特刊。2017 年 5 月 11 日取自於 http://www.wealth.com.tw/article_in.aspx?nid=4777。
美國之音	（2016）	專家：美國退出 TPP 並非退出亞洲，但信譽和影響力將大打折扣。風傳媒。2017 年 5 月 15 日取自於 http://www.storm.mg/article/193540
美國在臺協會	（2016）	美國環保署水資源資深政策顧問艾倫 · 吉林斯基將於 第四屆「海洋與臺灣研討會」發表演講。美國在臺協會新聞與活動。2017 年 5 月 12 日取自於 https://www.ait.org.tw/zhtw/u-s-environmental-protection-agency-senior-policy-advisor-water-ellen-gilinsky-deliver-remarks-fourth-ocean-taiwan-conference-zh/
胡係倩	（2014）	英國成功臺商故事。倫敦臺灣貿易中心。2017 年 4 月 24 日取自於 http://london.taiwantrade.com/news/detail.jsp?id=15048&lang=zh_TW
胡庭瑜	（2016）	科威特商機交流 臺灣綠能產業搶灘。經貿透視雙周刊 , 454。2017 年 5 月 15 日。
胡庭瑜	（2017）	貿協與尼泊爾商工會簽署合作備忘錄。經貿透視雙周刊 , 467。2017 年 8 月 31 日取自於 http://www.trademag1.org.tw/article-contentdata-102804-118885
原住民族研究中心	（2016）	2016 南島民族國際會議 從和解共生到永續家園。國立政治大學。2017 年 8 月 23 日取自於 http://www.nccu.edu.tw/zh_tw/news/2016%E5%8D%97%E5%B3%B6%E6%B0%91%E6%97%8F%E5%9C%8B%E9%9A%9B%E6%9C%83%E8%AD%B0-%E5%BE%9E%E5%92%8C%E8%A7%A3%E5%85%B1%E7%94%9F%E5%88%B0%E6%B0%B8%E7%BA%8C%E5%AE%B6%E5%9C%92-33690622
哥斯大黎加臺灣客家聯誼會	（2017）	社團所在地介紹。哥斯大黎加臺灣客家聯誼會。2017 年 6 月 10 日取自於 http://campaign.hakka.gov.tw/179/cp.aspx?n=F92F0E598843CA8C
唐佩君	（2016）	友邦貝里斯風災 我國協助災後重建。中央通訊社。2017 年 6 月 2 日取自於 http://www.cna.com.tw/news/aipl/201608090460-1.aspx
孫宇青	（2016 年 12 月 4 日）	專政 22 年 甘比亞總統賈梅敗選。自由時報。2017 年 6 月 1 日取自於 http://www.newsjs.com/url.php?p=http://news.ltn.com.tw/news/world/paper/1058311
孫明德、陳世憲	（2017）	臺灣製造業全球布局現況與趨勢（產業雜誌）。臺灣經濟研究院。2017 年 5 月 13 日取自於 http://www.tier.org.tw/achievements/pec3010.aspx?GUID=61336477-4d04-4d12-9937-89a999bf3ae5
孫芳	（2013）	亞細亞銀行 30 歲 晚會慶祝。新唐人。2017 年 9 月 9 日取自於 http://www.ntdtv.com/xtr/b5/2013/05/26/a904014.html

徐玉君	（2013）	徐玉君：新藥研發成生技主戰場。Pchome 股市。2017 年 4 月 26 日取自 於 http://pchome.megatime.com.tw/magazine/report/fi/investment-quarterly/9827/13738176007943312800 2.htm
徐裕軒	（2016）	以誠待人 從心做起 張碧玉 開創北國奇蹟。經貿透視雙周刊 , 434。2017 年 5 月 15 日取自於 http://www.trademag1.org.tw/article-contentdata-102797-116863?page=5
徐榮川	（2016a）	「再生能源」誰與爭鋒。切入中東市場商機 , 經貿透視雙周刊 , 190-196。2017 年 5 月 15 日。
徐榮川	（2016b）	中東化妝品市場分析。切入中東市場商機 , 經貿透視雙周刊 , 168-175。2017 年 5 月 16 日。
索菲亞臺灣貿易中心	（2012）	保加利亞科技農業。臺灣經貿網。2017 年 4 月 9 日取自於 https://info.taiwantrade.com/biznews/%E4%BF%9D%E5%8A%A0%E5%88%A9%E4%BA%9E%E7%A7%91%E6%8A%80%E8%BE%B2%E6%A5%AD-933974.html
索羅門群島駐中華民國商務代表處	（2017）	貿易與投資。索羅門群島駐中華民國商務代表處。2017 年 4 月 9 日取自於 http://www.tradeofficesolomon.com.tw/
財政部	（2017a）	近期經貿與稅收情勢。財政部。2017 年 6 月 12 日取自於 http://www.mof.gov.tw/File/Attach/74051/File_9780.pdf
財政部	（2017b）	貿易統計資料查詢。財政部。2017 年 4 月 12 日取自於 http://web02.mof.gov.tw/njswww/WebProxy.aspx?sys=100&funid=defjsptgl
財經 M 平方網路資料庫	（2017）	美國就業數據。2017 年 5 月 11 日取自於 https://www.macromicro.me/collections/4/us-employ-relative
財團法人國際合作發展基金會	（2017）	貝里斯水產養殖計畫。財團法人國際合作發展基金會。2017 年 5 月 10 日取自於 http://www.icdf.org.tw/ct.asp?xItem=6436&CtNode=29682&mp=1
馬湘筠	（2016）	啟航與帛琉的深度對話 帕勞太平洋航空獲大使館高度肯定飛安管理。風傳媒。2017 年 4 月 15 日，取自：http://www.storm.mg/lifestyle/83405
高詩琴	（2016 年 9 月 3 日）	中油查德採礦權 35% 讓給陸企。世界新聞網。世界日報。2017 年 4 月 10 日取自於 http://www.worldjournal.com/4325290/article-%E4%B8%AD%E6%B2%B9%E6%9F%A5%E5%BE%B7%E6%8E%A1%E7%A4%A6%E6%AC%8A-35-%E8%AE%93%E7%B5%A6%E9%99%B8%E4%BC%81/
商智商務諮詢股份有限公司	（2017）	境外公司設立地 -- 薩摩亞。商智商務諮詢網。2017 年 4 月 17 日取自於 http://www.biagent.com.tw/samoa.html
商業週刊	（2016 年 7 月 31 日）	亞洲最佳生技公司為何「愛臺灣」？。科技新報。2017 年 10 月 8 日取自於 https://technews.tw/2016/07/31/aslan-biological-technology-taiwan/
袁玫	（2016 年 3 月 19 日）	洛留學生參觀臺企 副總裁：善良真誠最重要。大世紀時報。2017 年 11 月 1 日取自於 http://www.epochtimes.com/b5/16/3/19/n4666192.htm
國家風險科	（2017）	巴拉圭政經概況。貿易俱樂部。2017 年 4 月 28 日取自於 http://www.eximclub.com.tw/countries/information-02c.asp?idno=2809&continen=2&country=%A4%DA%A9%D4%A6c
國家發展委員會	（2016a）	當前經濟情勢簡報。國家發展委員會。2017 年 6 月 2 日取自於 https://www.ndc.gov.tw/News.aspx?n=8E8FA34452E8DBC2&sms=40C8FF59B01AC562
國家發展委員會	（2016b）	亞洲 ‧ 矽谷推動方案。國家發展委員會。2017 年 6 月 3 日取自於 https://www.ndc.gov.tw/Content_List.aspx?n=6896300CE7D419D7
國家發展委員會	（2016c）	推動產業創新。國家發展委員會。2017 年 6 月 15 日取自於 https://www.ndc.gov.tw/Content_List.aspx?n=9D024A4424DC36B9&upn=6E972F5C30BF198F
國家發展委員會	（2016d）	產業創新轉型基金。國家發展委員會。2017 年 6 月 15 日取自於 https://www.ndc.gov.tw/cp.aspx?n=8FF439709596F872&s=7C0CA8982E163402&upn=CEC92759D6B06B2D
國家發展委員會	（2017a）	國家發展委員會通過「國家發展計畫－ 106 至 109 年四年計畫暨 106 年計畫」（初稿）。國家發展委員會。2017 年 6 月 3 日取自於 https://www.ndc.gov.tw/Content_List.aspx?n=802D5A89AEA0FC19

國家發展委員會	（2017b）	前瞻基礎建設計畫。國家發展委員會。2017 年 5 月 16 日取自於 https://www.ndc.gov.tw/cp.aspx?n=608FE9340FE6990D&s=F30C1215990A560F&upn=60F66A08939511F4
國際新聞	（2016）	「以為國家會變成杜拜，沒想到成了索馬利亞」利比亞永無休止的內戰。風傳媒。2017 年 4 月 3 日取自於 http://www.storm.mg/article/184297
國際漁業資訊	（2016）	帛琉擴大保護海洋生物資源。國際漁業資訊 , 287。2017 年 4 月 15 日取自於 https://www.ofdc.org.tw/webs/fishinfoDetail.aspx?sn=43602
國際漁業資訊	（2017a）	三海集團關閉美屬薩摩亞工廠引發產能過剩問題。國際漁業資訊 , 290。2017 年 4 月 22 日 取 自 於 https://www.ofdc.org.tw/webs/fishinfoDetail.aspx?sn=45632
國際漁業資訊	（2017b）	萬那杜首次推出漁業政策。國際漁業資訊 , 292。2017 年 4 月 20 日。
康世人	（2017a）	臺灣學生赴印度企業實習計畫啟動。中央通訊社。2017 年 8 月 31 日取自於 http://www.cna.com.tw/news/ahel/201704220107-1.aspx
康世人	（2017b）	臺灣精品巡迴展示車 跑遍印度 50 城市。中央通訊社。2017 年 8 月 31 日取自於 http://www.cna.com.tw/news/afe/201707110428-1.aspx
張小乖	（2016）	東協印尼熱：中產階級的存錢與花錢人生。轉角國際。2017 年 5 月 22 日取自於 https://global.udn.com/global_vision/story/8664/1838781
張中峙會長暨秘書處	（2013）	僑商網路學院。比利時臺灣商會。2017 年 5 月 1 日取自於 http://btcc32.blogspot.tw/
張欽發	（2016）	單井工業切入南亞市場 將在尼泊爾設新營運投資據點。鉅亨網財金。2017 年 5 月 4 日取自於 https://life.tw/?app=view&no=432417
梁敬彥	（2016）	尼泊爾震災將週年華人磐石持續關懷災民。華人磐石領袖協會。2017 年 5 月 3 日取自於 https://www.ct.org.tw/1280401
移民商業同業公會	（2017）	聖克里斯多福及尼維斯國家簡介。移民商業同業公會。2017 年 5 月 18 日取自於 http://www.tica.org.tw/modules/Content/Content.php?cid=235
莊婉婕	（2007）	養殖業先鋒越南拓商機。經貿透視雙周刊 , 223。2017 年 5 月 29 日。
許光吟	（2016）	政策出爐！一文看懂川普的「九大新政」。鉅亨網。2017 年 5 月 11 日取自於 http://news.cnyes.com/news/id/3613587
許光吟	（2017a）	澳央行維持利率不變！ RBA：澳元升值不利澳洲經濟。鉅亨網。2017 年 5 月 13 日取自於 http://news.cnyes.com/news/id/3796971
許光吟	（2017b）	觀光業過熱會怎樣？或許先來看看冰島的例子。鉅亨網。2017 年 8 月 24 日取自於 http://news.cnyes.com/news/id/3899226
許銘洲	（2016 年 7 月 18 日）	港媒：美澳警惕大中華民族主義滲透危及國安。民報。2017 年 5 月 13 日 取 自 於 http://www.peoplenews.tw/news/ca19b0e9-513f-428a-8280-5bd412efa40d
郭玉菁	（2015）	巴西科研創新投入與表現研析。科技政策觀點。2017 年 4 月 1 日取自於 https://portal.stpi.narl.org.tw/index/article/10105;jsessionid=9CF120E4725742D4851520E5580EA130
郭芷瑄	（2017）	屏科大華翰合作 前進柬埔寨腰果產業。中央通訊社。2017 年 8 月 30 日取自於 http://www.cna.com.tw/news/ahel/201708080356-1.aspx
郭珈寧	（2017）	全球最幸福經濟體排名大公開 臺灣第 33 名！。Knowing 新聞。2017 年 4 月 14 日 取 自 於 http://news.knowing.asia/news/eeaeec5a-6209-49c2-85f7-fac64c7d4037#
郭鴻慧	（2016 年 12 月 30 日）	《科技》資誠：臺灣生技研發能量高，帶動外資投入。中時電子報。2017 年 6 月 12 日 取 自 於 http://www.chinatimes.com/realtimenews/20161230003991-260410
陳又嘉	（2017）	脫歐那年 ... 英國外商投資竟躍居全球第二。鉅亨網。2017 年 4 月 24 日取自於 http://news.cnyes.com/news/id/3701387
陳文和	（2016 年 10 月 2 日）	賴索托的成衣業。工商時報。2017 年 4 月 22 日取自於 http://www.tmirc.fcu.edu.tw/Home/Literature?id=4780

陳怡文	（2017 年 5 月 25 日）	石油大國欠 3 兆不還。中時電子報。2017 年 5 月 25 日取自於 http://www.chinatimes.com/realtimenews/20170525002006-260408
陳怡均	（2016 年 6 月 21 日）	土耳其央行連 4 個月降息。中時電子報。2017 年 5 月 18 日取自於 http://www.chinatimes.com/realtimenews/20160621006416-260410
陳律安	（2016）	世界銀行：紐西蘭擠掉新加坡 成為全球最易經商之處。鉅亨網。2017 年 5 月 10 日取自於 http://news.cnyes.com/news/id/3588446
陳柔蓁	（2016 年 12 月 13 日）	泰昇 -KY 南向有成 明年 1 月回臺掛牌上市。自由時報。2017 年 10 月 8 日取自於 http://m.ltn.com.tw/news/business/breakingnews/1915502
陳思宇	（2017 年 1 月 25 日）	失業與悶經濟夾殺，這個年南韓不好過。科技新報。2017 年 5 月 8 日取自於 https://finance.technews.tw/2017/01/25/south-korea-economy-gdp-actual-unemployment-rate-rising/
陳祉吟	（2015 年 10 月 17 日）	二手菸的滋味：馬拉威孩子的菸草童年。自由時報。2017 年 4 月 13 日取自於 http://talk.ltn.com.tw/article/breakingnews/1478464
陳景淵	（2017 年 3 月 8 日）	經寶精密轉上市 拚跨入航太結構件。經濟日報。2017 年 10 月 8 日取自於 https://udn.com/news/story/7240/2330207
陳華興	（2017）	開南大學寮國高教合作　臺商引線促成兩國雙邊互惠。臺灣好新聞。2017 年 8 月 31 日取自於 http://www.taiwanhot.net/?p=481559
陳諄詒	（2016a）	墨西哥幹嘛邀請川普出訪？天下雜誌。2017 年 6 月 25 日取自於 http://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5078174
陳諄詒	（2016b）	油價要漲了 8 年來 OPEC 首次達成減產協議。天下雜誌。2017 年 4 月 30 日取自於 http://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5079678
陳諄詒	（2017a）	川普史上大減稅 誰是贏家誰是輸家？。天下雜誌。2017 年 5 月 11 日取自於 http://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5082204
陳諄詒	（2017b）	五大問題看懂川普經濟學。天下雜誌 , 615。2017 年 5 月 11 日。
陳碧芬	（2016 年 11 月 11 日）	無關川普 臺灣企業海外投資 明年首選美國。中時電子報。2017 年 5 月 11 日取自於 http://www.chinatimes.com/newspapers/20161111000100-260202
陳碧芬	（2017 年 6 月 8 日）	中小企業搭新南向 外銀力挺。中時電子報。2017 年 8 月 24 日取自於 http://www.chinatimes.com/newspapers/20170608000108-260205
陳穎柔	（2014 年 6 月 29 日）	委內瑞拉啟動匯改。中時電子報。2017 年 4 月 25 日取自於 http://www.chinatimes.com/newspapers/20140629000195-260209
陳薪智	（2017）	排華事件臺商卻逆勢增投越南，越南 2020 年解決跨境電商 5 大問題。Dgcovery。2017 年 5 月 16 日取自於 https://www.dgcovery.com/2017/01/11/vietnam-ecommerce/
凱尼斯旅行社	（2017）	羅馬尼亞 錫比烏。凱尼斯旅行社。2017 年 5 月 7 日取自於 http://www.caneis.com.tw/link/info/romania/romania-21.html
凱基證券	（2016）	轉投資事業，KGI 凱基證券新加坡子公司。凱基證券。2017 年 5 月 24 日取自於 http://www.cdibh.com/kgichhtml/content/359
富鑫證券股份有限公司	（2017）	越南總體經濟現況。富鑫證券股份有限公司。2017 年 5 月 29 日取自於 https://www.phs.vn/data/research/PDF_Files/analysis_report/zh/20170118/2016%20Macro%20Report-C.pdf
彭淮棟	（2016 年 11 月 28 日）	通膨 720%！錢包裝不下鈔票 委內瑞拉付帳用秤的。聯合晚報。2017 年 4 月 25 日取自於 https://udn.com/news/story/6811/2134219
彭博資訊	（2016a）	受惠建築熱潮！紐西蘭 GDP 年增 3.6% 創兩年新高。鉅亨網。2017 年 5 月 10 日取自於 http://news.cnyes.com/news/id/3542627
彭博資訊	（2016b）	紐西蘭元需要休克療法 才能幫助央行實現其通膨目標。鉅亨網。2017 年 5 月 10 日取自於 http://news.cnyes.com/news/id/2144484
彭夢竺	（2017）	響應新南向 網路平臺攜手高雄共創電商、遊戲產業發展。今日新聞網。2017 年 8 月 22 日取自於 https://www.nownews.com/news/20170625/2578670
斐濟駐華貿易暨觀光代表出處	（2016）	旅遊訊息 Travel News。斐濟駐華貿易暨觀光代表出處。2017 年 4 月 11 日取自於 http://www.fiji.org.tw/home/latest-news/travel-news

曾冠融	（2016）	貧窮、沙灘、可可 關於聖多美 我們還知道什麼？。臺灣英文新聞。2017年4月10日取自於 https://www.taiwannews.com.tw/ch/news/3056088
朝鮮日報	（2017）	南韓將在本（2017）年底進入高齡社會。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017年5月08日取自於 https://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=594071
湯淑君	（2017）	東協十國GDP…緬甸最看。聯合新聞網。2017年5月27日取自於 https://udn.com/news/story/6811/2264033
越南商工總會	（2016）	越南與歐亞經濟聯盟（EAEU）自由貿易協定將於本（2016）年10月5日起生效，有利越南紡品、鞋類及水產品出口。駐越南臺北經濟文化辦事處。2017年5月29日取自於 http://www.roc-taiwan.org/vnsgn/post/7714.html
越南統計總局	（2017）	越南2016年人口、勞動力及就業機會之概況。駐越南臺北經濟文化辦事處。2017年5月29日取自於 http://www.taiwanembassy.org/vn/post/8227.html
開羅臺灣貿易中心	（2011a）	利比亞投資商機面面觀。經貿透視雙周刊，311, 45。2017年5月29日。
開羅臺灣貿易中心	（2011b）	崛起中的蘇丹市場。臺灣經貿網。2017年06月25日取自於 https://info.taiwantrade.com/biznews/%E6%8E%98%E8%B5%B7%E4%B8%AD%E7%9A%84%E8%98%87%E4%B8%B9%E5%B8%82%E5%A0%B4-915857.html
開羅臺灣貿易中心	（2012）	陳雲卿在利比亞經商現身說法。經貿透視雙周刊。2017年4月3日取自於 http://www.trademag.org.tw/News.asp?id=599755&url=/Default.asp
雄學琛	（2016）	中巴一帶一路最新突破口。亞洲周刊。2017年5月7日取自於 http://www.yzzk.com/cfm/content_archive.cfm?id=1458704197072&docissue=2016-13
馮文鸞	（2012年11月9日）	加拿大臺商分享創業心得。大紀元時報。2017年4月30日取自於 http://www.epochtimes.com/b5/12/11/9/n3725830.htm
馮克芸	（2017）	英鎊貶值 英國大賺觀光財。聯合新聞網。2017年6月13日取自於 https://money.udn.com/money/story/5599/2531491
黃文奇	（2016）	專家觀點／生技業併購的三大方向。聯合新聞網。2017年6月15日取自於 https://udn.com/news/story/7485/1969060
黃亦筠	（2014）	東協闖王／臺北工專幫，工業實力稱王。天下雜誌。2017年4月5日取自於 http://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5061242。
黃自強	（2017a）	臺灣漁業新加坡辦說明會 拓新南向商機。中央通訊社。2017年8月30日取自於 http://www.cna.com.tw/news/afe/201707240140-1.aspx
黃自強	（2017b）	魏德聖赴新加坡交流 暢談電影的人生。中央通訊社。2017年8月30日取自於 http://www.cna.com.tw/news/amov/201707170194-1.aspx
黃雅娟	（2017）	出口連4紅 新南向這3國年增亮眼。中央通訊社。2017年5月4日取自於 http://www.cna.com.tw/news/afe/201702070421-1.aspx
黃敬哲	（2016）	脫歐最新危機，英國物價暴衝恐陷惡性通膨。財經新報網。2017年6月12日取自於 https://finance.technews.tw/2016/11/03/the-latest-crisis-in-europe-the-british-price-inflation-fear-of-inflationary-inflation/
黃敬哲	（2017年5月25日）	聯準會升息近了，憂就業與通膨脫節。科技新報。2017年5月30日取自於 https://finance.technews.tw/2017/05/25/fed-will-raise-interest-rates-near-worry-about-employment-and-inflation-out-of-touch/
黃筱雯	（2016）	廣達、HTC 三千萬美元投資以色列 AR 公司 Lumus。科技報橘。2017年5月3日取自於 https://buzzorange.com/techorange/2016/12/20/htc-quanta-lumus-ar/
黃維德	（2016）	英鎊貶值一成　會影響通膨嗎？。天下雜誌。2017年6月12日取自於 http://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5078415
黃薇華	（2016a）	印尼政經概況。貿易俱樂部。2017年5月22日取自於 http://www.eximclub.com.tw/countries/information-02c.asp?idno=2719&continen=1&country=%A6L%A5%A7
黃薇華	（2016b）	多明尼加政經概況。貿易俱樂部。2017年4月5日取自於 http://www.eximclub.com.tw/countries/information-02c.asp?idno=2750&continen=2&country=%A6h%A9%FA%A5%A7%A5%5B

黃薇華	（2016c）	穆迪於 2016 年 11 月 7 日調降薩爾瓦多主權信用評等由 B1 降至 B3，評等展望為負向。中國輸出入銀行。2017 年 5 月 25 日取自於 http://www.eximclub.com.tw/countries/information-02c.asp?idno=2775&continen=2&country=%C2%C4%BA%B8%A5%CB%A6h
黃嬿	（2017 年 1 月 10 日）	出口依賴國恐復甦無望，2017 年投資聚焦印尼、印度、泰國。科技新報。2017 年 5 月 22 日取自於 https://finance.technews.tw/2017/01/10/2017-not-good-for-export-economy/
慈悲禧年北美天主教華人使徒大會	（2016）	韓大輝 總主教。慈悲禧年北美天主教華人使徒會議。2017 年 4 月 24 日取自於 http://nacca.sfchinesecatholic.org/speakers/
新加坡臺北工商協會	（2016）	活動回顧。新加坡臺北工商協會。2017 年 5 月 24 日取自於 http://www.tbas.org.sg/
新加坡臺貿中心	（2012）	天銀化工施至隆打造香料王國。經貿透視雙周刊 , 347。2017 年 5 月 22 日。
新竹科學工業園區企劃組	（2017）	科學園區拓展新南向鏈結 建立臺、印產學科技聯盟。新竹科學工業園區。2017 年 8 月 24 日取自於 http://www.sipa.gov.tw/home.jsp?mserno=201001210001&serno=201001210002&menudata=chinesemenu&contlink=ap/information_1_view.jsp&dataserno=201704170008
楊伶雯	（2016）	布局新南向設 6 國臺灣投資窗口 越南辦公室率先啟動。鉅亨網。2017 年 6 月 20 日取自於 http://news.cnyes.com/news/id/3750569
楊均強	（2017）	新南向國家澳洲持續推動「新可倫坡計畫」選送優秀大學生來臺短期研習。教育部全球資訊網。2017 年 8 月 31 日取自於 https://www.edu.tw/News_Content.aspx?n=9E7AC85F1954DDA8&s=F9B5FFEC92D7A0DD
楊秀玲	（2016）	紡織成衣業赴越南投資臺商因應之道 。臺灣經濟研究院。2017 年 4 月 25 日取自於 http://www.tier.org.tw/comment/pec5010.aspx?GUID=413737ba-9db5-44a9-ae3e-e0d1cebee8c1
楊欣倫	（2017 年 7 月 16 日）	崛起的印度巨象 循環經濟的新天地。中時電子報。2017 年 10 月 8 日取自於 http://www.chinatimes.com/newspapers/20170716000142-260204
楊欣穎	（2016a）	哥倫比亞政經現況。貿易俱樂部。2017 年 4 月 9 日取自於 http://www.eximclub.com.tw/countries/information-02c.asp?idno=2743&continen=2&country=%AD%F4%AD%DB%A4%F1%A8%C8
楊欣穎	（2016b）	哥斯大黎加政經現況。貿易俱樂部。2017 年 6 月 10 日取自於 http://www.eximclub.com.tw/countries/information-02c.asp?idno=2700&continen=2&country=%AD%F4%B4%B5%A4j%BE%A4%A5%5B
楊欣穎	（2017a）	瓜地馬拉政經概況。貿易俱樂部。2017 年 5 月 3 日取自於 http://www.eximclub.com.tw/countries/information-02c.asp?idno=2854&continen=2&country=%A5%CA%A6a%B0%A8%A9%D4
楊欣穎	（2017b）	迦納政經概況。中國輸出入銀行。2017 年 5 月 18 日取自於 http://www.eximclub.com.tw/countries/information-02c.asp?idno=2842&continen=5&country=%AD%7b%AF%C7
楊芙宜	（2016 年 11 月 4 日）	埃及鎊脫鉤美元 重貶 46%。自由時報。2017 年 4 月 17 日取自於 http://news.ltn.com.tw/news/business/paper/1048362
楊基源	（2000）	巴拉圭華僑經濟概況。貿易俱樂部。2017 年 4 月 28 日取自於 http://www.eximclub.com.tw/countries/information-01c.asp?idno=181&…
楊基源	（2014a）	厄瓜多國情摘要。貿易俱樂部。2017 年 5 月 5 日取自於 http://www.eximclub.com.tw/countries/information-02c.asp?idno=2353&continen=2&country=%A4%CC%A5%CA%A6h
楊基源	（2014b）	摩洛哥政經現況。貿易俱樂部。2017 年 5 月 7 日取自於 http://www.eximclub.com.tw/countries/information-02c.asp?idno=2370&continen=5&country=%BC%AF%AC%A5%AD%F4
楊基源	（2014c）	蘇丹政經狀況。貿易俱樂部。2017 年 6 月 6 日取自於 http://www.eximclub.com.tw/countries/information-02c.asp?idno=2343&continen=5&country=%C4%AC%A4%A6

楊基源	（2015a）	標準普爾調降巴哈馬主權信用評等，由 BBB 降至 BBB-。貿易俱樂部。2017 年 4 月 11 日取自於 http://www.eximclub.com.tw/countries/information-02c.asp?idno=2543&continen=2&country=%A4%DA%AB%A2%B0%A8
楊基源	（2015b）	埃及政經現況。貿易俱樂部。2017 年 4 月 17 日取自於 http://www.eximclub.com.tw/countries/information-02c.asp?idno=2576&continen=5&country=%AEJ%A4%CE
楊基源	（2016a）	標準普爾調降巴西主權信用評等由 BB+ 降至 BB。貿易俱樂部。2017 年 4 月 1 日取自於 http://www.eximclub.com.tw/countries/information-02c.asp?idno=2631&continen=2&country=%A4%DA%A6%E8
楊基源	（2016b）	古巴政經概況。貿易俱樂部。2017 年 5 月 6 日取自於 http://www.eximclub.com.tw/countries/information-02c.asp?idno=2662&continen=2&country=%A5j%A4%DA
楊璧慧	（2008）	眼光獨到織出錦繡江山。經貿透視雙周刊 , 250。2017 年 5 月 22 日。
楊璧慧	（2010）	勇闖非洲，創業圓夢。經貿透視雙周刊 , 289。2017 年 4 月 22 日取自於 http://www.trademag.org.tw/content02.asp?id=522040&type=38
楊璧慧	（2013）	林學銘讓馬紹爾人愛上 FORMOSA。經貿透視雙周刊 , 383。2017 年 4 月 13 日。
楊璧慧	（2014）	蔣光寅 貝里斯最大禮品王。經貿透視雙周刊 , 393。2017 年 5 月 10 日取自於 http://www.trademag1.org.tw/article-contentdata-102797-114284
楊璧慧	（2016）	馬紹爾群島訪問團 洽談會開啟商機。經貿透視雙周刊 , 456。2017 年 4 月 13 日。
溫鳳鳴	（2010）	臺商企業傳承動力的推手。經貿透視雙周刊 , 290。2017 年 9 月 10 日取自於 http://www.trademag.org.tw/content02.asp?id=531176&type=18&url=%2Findex%2Easp%3Fno%3D18
經濟日報	（2016 年 12 月 5 日）	埃及提高 360 種消費品進口關稅 減輕貿易赤字、外幣需求【國際】。經濟日報。2017 年 4 月 17 日取自於 https://udndata.com/ndapp/udntag/finance/Article?origid=8585054
經濟部	（2014）	巴拉圭政府頒布「巴拉圭公私聯盟法（APP）」施行細則。臺灣經貿網。2017 年 4 月 28 日取自於 https://info.taiwantrade.com/biznews/%E5%B7%B4%E6%8B%89%E5%9C%AD%E6%94%BF%E5%BA%9C%E9%A0%92%E5%B8%83-%E5%B7%B4%E6%8B%89%E5%9C%AD%E5%85%AC%E7%A7%81%E8%81%AF%E7%9B%9F%E6%B3%95-app-%E6%96%BD%E8%A1%8C%E7%B4%B0%E5%89%87-977397.html
經濟部	（2016a）	汶萊佰都利銀行，連續第 8 年獲 World Finance 評選為汶萊最佳銀行集團。經貿透視雙周刊。2017 年 5 月 6 日取自於 http://www.trademag.org.tw/News.asp?id=694295&url=/search.asp%3FKeyWord%3D%A8Z%B5%DC%26page%3D4
經濟部	（2016b）	有關日本國會眾議院通過將閒置 10 年以上之「休眠存戶」存款轉為民間公益用途之法律事宜。經貿透視雙周刊。2017 年 5 月 11 日取自於 http://www.trademag.org.tw/News.asp?id=699150&url=/search.asp%3FKeyWord%3D%A4%E9%A5%BB%26page%3D50
經濟部	（2016c）	有關日本國會通過延後實施提高消費稅法案事。經貿透視雙周刊。2017 年 5 月 11 日取自於 http://www.trademag.org.tw/News.asp?id=699217&url=/search.asp%3FKeyWord%3D%A4%E9%A5%BB%26page%3D50
經濟部	（2016d）	馬來西亞伊斯干達特區截至 2016 年 11 月底止，共吸引承諾投資 2,210 億馬幣。經貿透視雙周刊。2017 年 5 月 11 日取自於 http://www.trademag.org.tw/News.asp?id=699921&url=/search.asp%3FKeyWord%3D%B0%A8%A8%D3%A6%E8%A8%C8%26page%3D31
經濟部	（2016e）	中國大陸 - 孟加拉經貿聯委會第 14 回合會議在達卡舉行並討論一帶一路合作。經貿透視雙周刊。2017 年 5 月 15 日取自於 http://www.trademag.org.tw/News.asp?id=695086&url=/search.asp%3FKeyWord%3D%A9s%A5%5B%A9%D4%26page%3D5

經濟部	（2016f）	奧恩當選黎巴嫩總統，結束長達 2 年之「權力真空」狀態。臺灣經貿網。2017 年 5 月 02 日取自於 https://info.taiwantrade.com/biznews/%E5%A5%A7%E6%81%A9%E7%95%B6%E9%81%B8%E9%BB%8E%E5%B7%B4%E5%AB%A9%E7%B8%BD%E7%B5%B1-%E7%B5%90%E6%9D%9F%E9%95%B7%E9%81%942%E5%B9%B4%E4%B9%8B-%E6%AC%8A%E5%8A%9B%E7%9C%9F%E7%A9%BA-%E7%8B%80%E6%85%8B-1142550.html
經濟部	（2016g）	助海外臺商掌握創新產業商機 經濟部與地方政府合力招商。投資臺灣入口網。2017 年 6 月 15 日取自於 http://investtaiwan.nat.gov.tw/showPage?lang=cht&search=10601253
經濟部	（2017a）	汶萊首相署能源暨工業部宣布，自 2017 年 1 月 1 日起，撤銷現有各類水泥進口配額管制措施。經貿透視雙周刊。2017 年 5 月 6 日取自於 http://www.trademag.org.tw/News.asp?id=703266&url=/search.asp%3FKeyWord%3D%A8Z%B5%DC%26page%3D2
經濟部	（2017b）	約旦和沙烏地將共同設立「沙約商務協調委員會」。經貿透視雙周刊。2017 年 5 月 22 日取自於 http://www.trademag.org.tw/News.asp?id=705787&url=/search.asp%3FKeyWord%3D%AC%F9%A5%B9%26page%3D1
經濟部	（2017c）	約旦與肯亞可望於 2017 年下半年簽署「雙邊自由貿易協定」。經貿透視雙周刊。2017 年 5 月 22 日取自於 http://www.trademag.org.tw/News.asp?id=706220&url=/search.asp%3FKeyWord%3D%AC%F9%A5%B9%26page%3D1
經濟部	（2017d）	馬來西亞與孟加拉政府正式簽署瞭解備忘錄，計劃於未來 3 年，分階段引進 150 萬名外勞至馬國。經貿透視雙周刊。2017 年 5 月 15 日取自於 http://www.trademag.org.tw/News.asp?id=684215&url=/search.asp%3FKeyWord%3D%A9s%A5%5B%A9%D4%26page%3D8
經濟部	（2017e）	孟加拉承諾將提供高素質且廉價勞動力予沙烏地。經貿透視雙周刊。2017 年 5 月 15 日取自於 http://www.trademag.org.tw/News.asp?id=701882&url=/search.asp%3FKeyWord%3D%A9s%A5%5B%A9%D4%26page%3D4
經濟部	（2017f）	伊拉克推動「離岸石油及瓦斯探勘計畫」，以便提高儲藏統計量。經貿透視雙周刊。2017 年 5 月 12 日取自於 http://www.trademag.org.tw/News.asp?id=704162&url=/search.asp%3FKeyWord%3D%A5%EC%A9%D4%A7J%26page%3D1
經濟部	（2017g）	約旦與伊拉克承諾加強雙邊合作關係。經貿透視雙周刊。2017 年 5 月 12 日取自於 http://www.trademag.org.tw/News.asp?id=706221&url=/search.asp%3FKeyWord%3D%A5%EC%A9%D4%A7J%26page%3D1
經濟部	（2017h）	伊拉克和德國簽署貸款協議，將自德國獲得 5 億歐元之高額貸款。經貿透視雙周刊。2017 年 5 月 12 日取自於 http://www.trademag.org.tw/News.asp?id=703591&url=/search.asp%3FKeyWord%3D%A5%EC%A9%D4%A7J%26page%3D2
經濟部	（2017i）	阿拉伯聯合大公國盼海灣國家於 2018 開始同時課徵增值稅。經貿透視雙周刊。2017 年 5 月 25 日取自於 http://www.trademag.org.tw/News.asp?id=702461&url=/search.asp%3FKeyWord%3D%AA%FC%A9%D4%A7B%C1p%A6X%26page%3D1
經濟部中小企業處	（2016a）	根據 2016 年度中小企業白皮書資料顯示，2015 年中小企業家數顯著成長。經濟部中小企業處。2017 年 5 月 22 日取自於 http://www.moeasmea.gov.tw/ct.asp?xItem=13734&ctNode=724&mp=1
經濟部中小企業處	（2016b）	新聞稿。經濟部中小企業處。2017 年 8 月 25 日取自於 http://www.moeasmea.gov.tw/lp.asp?CtNode=724&CtUnit=91&BaseDSD=15&mp=1
經濟部中小企業處	（2016c）	第 17 屆海外臺商磐石獎 得獎專輯 -Solectron Trading CC。經濟部中小企業處。2017 年 10 月 8 日取自於 http://smeaward.moeasmea.gov.tw/article-smea-710-654
經濟部中小企業處	（2016d）	「第 25 屆國家磐石獎」暨「第 18 屆海外臺商磐石獎」中小企業最高榮譽得獎名單出爐。經濟部中小企業處。2017 年 10 月 8 日取自於 http://www.moeasmea.gov.tw/ct.asp?xItem=13838&ctNode=724&mp=1

經濟部投資業務處	（2012）	甘比亞投資環境簡介。經濟部投資業務處。2017 年 6 月 1 日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryPage.do?id=6&country=GM
經濟部投資業務處	（2013）	挪威投資環境簡介。全球臺商服務網。2017 年 5 月 30 日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryPage.do?id=362872832&country=NO
經濟部投資業務處	（2015a）	加拿大投資環境簡介。全球臺商服務網。2017 年 5 月 15 日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryPage.do?id=11&country=CA
經濟部投資業務處	（2015b）	貝里斯投資環境簡介。全球臺商服務網。2017 年 5 月 15 日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryPage.do?id=11&country=BZ
經濟部投資業務處	（2015c）	南非投資環境簡介。全球臺商服務網。2017 年 5 月 20 日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryPage.do?id=11&country=ZA
經濟部投資業務處	（2015d）	臺商回臺投資案例。經濟部投資業務處。2017 年 5 月 15 日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/files/201602/201602001.pdf
經濟部投資業務處	（2016a1）	澳大利亞投資環境簡介。經濟部投資業務處。2017 年 4 月 16 日取自於 https://www.dois.moea.gov.tw/file/pdf/105-23%E6%BE%B3%E5%A4%A7%E5%88%A9%E4%BA%9E105.8.4.pdf
經濟部投資業務處	（2016a2）	紐西蘭投資環境簡介。經濟部投資業務處。2017 年 4 月 16 日取自於 https://www.dois.moea.gov.tw/file/pdf/105-24%E7%B4%90%E8%A5%BF%E8%98%AD106.4.9.pdf
經濟部投資業務處	（2016a3）	英國投資環境簡介。全球臺商服務網。2017 年 4 月 25 日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryPage.do?id=11&country=GB
經濟部投資業務處	（2016a4）	印尼投資環境簡介。經濟部投資業務處。2017 年 5 月 22 日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryfiles/id/pdf/105-18%E5%8D%B0%E5%B0%BC105.8.19.pdf
經濟部投資業務處	（2016a5）	南韓投資環境簡介。經濟部投資業務處。2017 年 5 月 8 日取自於 https://www.dois.moea.gov.tw/file/pdf/105-79%E5%A5%88%E5%8F%8A%E5%88%A9%E4%BA%9E105.8.26.pdf
經濟部投資業務處	（2016a6）	菲律賓投資環境簡介。經濟部投資業務處。2017 年 5 月 28 日取自於 https://www.dois.moea.gov.tw/file/pdf/105-13%E8%8F%B2%E5%BE%8B%E8%B3%93105.8.4.pdf
經濟部投資業務處	（2016a7）	新加坡投資環境簡介。經濟部投資業務處。2017 年 5 月 24 日取自於 https://www.trade.gov.tw/World/ListArea.aspx?code=7020&nodeID=977&areaID=4&country=b645paw5Yqg5Z2h&pw=3
經濟部投資業務處	（2016a8）	土耳其投資環境簡介。經濟部投資業務處 。2017 年 5 月 16 日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryfiles/tr/pdf/105-60%E5%9C%9F%E8%80%B3%E5%85%B6105.7.15.pdf
經濟部投資業務處	（2016a9）	越南投資環境簡介。經濟部投資業務處。2017 年 5 月 29 日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryfiles/vn/pdf/105-19%E8%B6%8A%E5%8D%97105.8.15.pdf
經濟部投資業務處	（2016a10）	以色列投資環境簡介。經濟部投資業務處。2017 年 5 月 3 日取自於 https://www.dois.moea.gov.tw/file/pdf/105-69%E4%BB%A5%E8%89%B2%E5%88%97105.8.15.pdf
經濟部投資業務處	（2016a11）	科威特投資環境簡介。經濟部投資業務處。2017 年 5 月 15 日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryfiles/kw/pdf/105-67%E7%A7%91%E5%A8%81%E7%89%B9105.8.26.pdf
經濟部投資業務處	（2016a12）	帛琉共和國投資環境簡介。經濟部投資業務處。2017 年 4 月 15 日取自於 https://www.dois.moea.gov.tw/file/pdf/105-3%E5%B8%9B%E7%90%89105.7.4.pdf
經濟部投資業務處	（2016a13）	索羅門群島投資環境簡介。經濟部投資業務處。2017 年 4 月 9 日取自於 https://www.dois.moea.gov.tw/file/pdf/105-4%E7%B4%A2%E7%BE%85%E9%96%80105.8.4.pdf
經濟部投資業務處	（2016a14）	吉里巴斯共和國投資環境簡介。經濟部投資業務處。2017 年 4 月 16 日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryfiles/ki/pdf/104-2Kiribati.pdf

經濟部投資業務處	（2016a15）	諾魯共和國投資環境簡介。經濟部投資業務處。2017年4月7日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryfiles/nr/pdf/105-6%E8%AB%BE%E9%AD%AF105.7.15.pdf
經濟部投資業務處	（2016a16）	馬紹爾群島投資環境簡介。經濟部投資業務處。2017年4月13日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryfiles/mh/pdf/105-5%E9%A6%AC%E7%B4%B9%E7%88%BE105.7.4.pdf
經濟部投資業務處	（2016a17）	阿根廷投資環境簡介。全球臺商服務網。2017年4月30日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryPage.do?id=365592603&country=AR
經濟部投資業務處	（2016a18）	多明尼加投資環境簡介。經濟部投資業務處。2017年4月5日取自於 https://www.dois.moea.gov.tw/file/pdf/105-31%E5%A4%9A%E6%98%8E%E5%B0%BC%E5%8A%A0105.8.4.pdf
經濟部投資業務處	（2016a19）	巴西投資環境簡介。經濟部投資業務處。2017年4月1日取自於 https://www.dois.moea.gov.tw/file/pdf/105-41%E5%B7%B4%E8%A5%BF105.8.4.pdf
經濟部投資業務處	（2016a20）	智利投資環境簡介。經濟部投資業務處。2017年4月7日取自於 https://www.dois.moea.gov.tw/file/pdf/105-38%E6%99%BA%E5%88%A9105.8.26.pdf
經濟部投資業務處	（2016a21）	外商在當地經營現況及投資機會。全球臺商服務網。2017年4月7日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryPage.do?id=365592639&country=CL#ch03
經濟部投資業務處	（2016a22）	哥倫比亞投資環境簡介。全球臺商服務網。2017年4月9日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryPage.do?id=365592630&country=CO
經濟部投資業務處	（2016a23）	薩爾瓦多投資環境簡介。全球臺商服務網。2017年5月30日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryPage.do?id=367558674&country=SV
經濟部投資業務處	（2016a24）	瓜地馬拉投資環境簡介。經濟部投資業務處。2017年5月3日取自於 https://www.dois.moea.gov.tw/file/pdf/105-29%E7%93%9C%E5%9C%B0%E9%A6%AC%E6%8B%89105.8.4.pdf
經濟部投資業務處	（2016a25）	海地投資環境簡介。全球臺商服務網。2017年6月25日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryPage.do?id=367853595&country=HT
經濟部投資業務處	（2016a26）	宏都拉斯投資環境簡介。全球臺商服務網。2017年5月1日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryPage.do?id=11&country=HN&sa=U&ei=Ny-6UanYL8feiALz_IBY&ved=0CDYQFjAF&usg=AFQjCNHoP9ZWWU4jnxRzHEV101g1H8HaGA
經濟部投資業務處	（2016a27）	尼加拉瓜投資環境簡介。全球臺商服務網。2017年5月18日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryPage.do?id=367558656&country=NI
經濟部投資業務處	（2016a28）	巴拿馬投資環境簡介。全球臺商服務網。2017年4月10日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryPage.do?id=365592657&country=PA
經濟部投資業務處	（2016a29）	巴拉圭投資環境簡介。經濟部投資業務處。2017年4月28日取自於 https://www.dois.moea.gov.tw/file/pdf/105-36%20%E5%B7%B4%E6%8B%89%E5%9C%AD105.8.4.pdf
經濟部投資業務處	（2016a30）	墨西哥投資環境簡介。全球臺商服務網。2017年6月25日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryPage.do?id=367853622&country=MX
經濟部投資業務處	（2016a31）	美國投資環境簡介。經濟部投資業務處。2017年5月11日取自於 https://www.dois.moea.gov.tw/Home/invest1
經濟部投資業務處	（2016a32）	古巴將興建風力發電廠。經濟部投資業務處。2017年5月6日取自於 https://www.dois.moea.gov.tw/doisbin/qd_fdr.exe?STARTPRO=../bin/news.pro&template=display&flag=main&num_DATA_SINGLE=1050907043653
經濟部投資業務處	（2016a33）	哥斯大黎加投資環境簡介。全球臺商服務網。2017年06月10日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryPage.do?id=367853577&country=CR
經濟部投資業務處	（2016a34）	格瑞那達投資環境簡介。全球臺商服務網，2017年4月20日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryPage.do?id=10&country=GD

經濟部投資業務處	（2016a35）	聖克里斯多福及尼維斯聯邦投資環境簡介。全球臺商服務網。2017 年 5 月 18 日 取 自 於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryPage.do?id=367853613&country=KN
經濟部投資業務處	（2016a36）	聖露西亞投資環境簡介。全球臺商服務網。2017 年 5 月 30 日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryPage.do?id=367853586&country=LC
經濟部投資業務處	（2016a37）	聖文森投資環境簡介。全球臺商服務網。2017 年 5 月 25 日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryPage.do?id=10&country=VC
經濟部投資業務處	（2016a38）	海外臺商投資概況一覽表。經濟部投資業務處。2017 年 4 月 6 日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/files/2017/1060316%E6%B5%B7%E5%A4%96%E8%87%BA%E5%95%86%E6%8A%95%E8%B3%87%E6%A6%82%E6%B3%81%E4%B8%80%E8%A6%BD%E8%A1%A8%E5%85%AC%E9%96%8B%E7%89%882.pdf
經濟部投資業務處	（2016a39）	捷克投資環境簡介。經濟部投資業務處。2017 年 4 月 30 日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryPage.do?id=6&country=CZ。
經濟部投資業務處	（2016a40）	德國投資環境簡介。全球臺商服務網。2017 年 5 月 19 日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryPage.do?id=361922560&country=DE#ch02
經濟部投資業務處	（2016a41）	義大利投資環境簡介。經濟部投資業務處。2017 年 5 月 1 日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryPage.do?id=6&country=IT
經濟部投資業務處	（2016a42）	比利時投資環境簡介。經濟部投資業務處。2017 年 5 月 30 日取自於 https://www.dois.moea.gov.tw/file/pdf/105-45%E6%AF%94%E5%88%A9%E6%99%82105.6.20.pdf
經濟部投資業務處	（2016a43）	荷蘭投資環境簡介。經濟部投資業務處。2017 年 4 月 17 日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryPage.do?id=6&country=NL
經濟部投資業務處	（2016a44）	芬蘭投資環境簡介。經濟部投資業務處。2017 年 6 月 12 日取自於 https://www.dois.moea.gov.tw/file/pdf/105-54%E8%8A%AC%E8%98%AD105.6.20.pdf
經濟部投資業務處	（2016a45）	匈牙利投資環境簡介。全球臺商服務網。2017 年 6 月 1 日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryPage.do?id=364183552&country=HU#ch03
經濟部投資業務處	（2016a46）	瑞士投資環境簡介。經濟部投資業務處。2017 年 5 月 5 日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryPage.do?id=6&country=CH
經濟部投資業務處	（2016a47）	瑞士國家級經濟論壇 SEF 訪團首度來臺 臺瑞雙邊投資經貿關係升溫。經濟部。2017 年 5 月 5 日取自於 https://www.moea.gov.tw/Mns/populace/news/NewsQuery.aspx?menu_id=45&kind=1&news_id=50759
經濟部投資業務處	（2016a48）	烏克蘭海外投資簡介。經濟部投資業務處。2017 年 5 月 22 日取 自 於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryfiles/kr/pdf/105-12%E9%9F%93%E5%9C%8B105.8.26.pdf
經濟部投資業務處	（2016a49）	奈及利亞投資環境簡介。經濟部投資業務處。2017 年 4 月 22 日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryfiles/ua/pdf/105-76%E7%83%8F%E5%85%8B%E8%98%AD105.7.15.pdf
經濟部投資業務處	（2016a50）	史瓦濟蘭投資環境簡介。全球臺商服務網。2017 年 5 月 25 日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryPage.do?id=11&country=SZ
經濟部投資業務處	（2016a51）	布吉納法索投資環境簡介。經濟部投資業務處。2017 年 4 月 20 日取自於 https://www.dois.moea.gov.tw/file/pdf/105-8%E5%B8%83%E5%90%89%E7%B4%8D%E6%B3%95%E7%B4%A2105.7.4.pdf
經濟部投資業務處	（2016a52）	聖多美普林西比投資環境簡介。全球臺商服務網。2017 年 4 月 10 日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryPage.do?id=6&country=ST
經濟部投資業務處	（2017a）	新南向國家投資環境安全報告。經濟部投資業務處。2017 年 4 月 4 日取自於 https://www.dois.moea.gov.tw/
經濟部投資業務處	（2017b）	秘魯投資環境簡介。全球臺商服務網。2017 年 6 月 25 日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryPage.do?id=365592648&country=PE

經濟部投資業務處	（2017c）	墨西哥油價大漲 20% 引發示威抗議、商店道路遭封鎖或搶劫。全球臺商服務網。2017 年 6 月 25 日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryNews.do?id=367722499&country=MX
經濟部投資業務處	（2017d）	墨西哥紡織業者尋求新市場應用。全球臺商服務網。2017 年 6 月 25 日取自於 https://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=589032
經濟部投資業務處	（2017e）	美國臺商組織。全球臺商服務網。2017 年 5 月 16 日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/page.do?id=249
經濟部投資業務處	（2017f）	海外臺商組織。全球臺商服務網。2017 年 4 月 29 日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/page.do?id=526
經濟部投資業務處	（2017g）	丹麥投資環境簡介。經濟部同資業務處。2017 年 5 月 18 日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryPage.do?id=6&country=DK
經濟部投資業務處	（2017h）	史瓦濟蘭 2016 年出口南非 12 億史鎊，成長率達 85%。全球臺商服務網。2017 年 6 月 25 日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryNews.do?id=373293070&country=SZ
經濟部投資業務處	（2017i）	南非中小企業對商業環境信心偏低。經濟部投資業務處。2017 年 6 月 25 日取自於 https://www.dois.moea.gov.tw/doisbin/qd_fdr.exe?STARTPRO=../bin/news.pro&template=display&flag=main&num_DATA_SINGLE=1060525205228
經濟部投資審議委員會	（2017a）	105 年 12 月份核准僑外投資、陸資來臺投資、國外投資、對中國大陸投資統計月報。經濟部投資審議委員會。2017 年 4 月 25 日取自於 https://www.moeaic.gov.tw/news.view?do=data&id=1024&lang=ch&type=business_ann
經濟部投資審議委員會	（2017b）	歷年核准華僑及外國人投資統計。經濟部投資審議委員會。2017 年 4 月 4 日取自於 http://www.moeaic.gov.tw/chinese/
經濟部投資審議委員會	（2017c）	105 年 12 月核准僑外投資、陸資來臺投資、國外投資、對中國大陸投資統計新聞稿。經濟部 ' 投資審議委員會。2017 年 5 月 12 日取自於 https://www.moeaic.gov.tw/news.view?do=data&id=1128&lang=ch&type=new_ann
經濟部投資審議委員會	（2017d）	投審會統計月報網站資料庫 ,。經濟部投資審議委員會。2017 年 6 月 15 日取自於 https://www.moeaic.gov.tw/chinese/news_bsAn.jsp
經濟部國際貿易局	（2010a）	巴拉圭主要貿易國市場商情。貿協全球資訊網。2017 年 4 月 28 日取自於 http://www.taitraesource.com/page03.asp?mag_id=38473
經濟部國際貿易局	（2010b）	格瑞那達國家檔。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 4 月 20 日取自於 http://www.trade.gov.tw/App_Ashx/File.ashx?FilePath=../Files/TradeOldFile/00/65/38/10011%E6%A0%BC%E7%91%9E%E9%82%A3%E9%81%94%E5%9C%8B%E5%AE%B6%E6%AA%94.doc
經濟部國際貿易局	（2012）	101 年委內瑞拉國家檔。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 4 月 25 日取自於 http://www.trade.gov.tw/Files/TradeOldFile/16/92/27/10101 委內瑞拉國家檔 .doc
經濟部國際貿易局	（2014）	多明尼加尋求臺灣太陽能廠商合作。綠色貿易資訊網。2017 年 4 月 5 日取自於 http://www.greentrade.org.tw/zh-hant/promotion/convention_list/%E5%A4%9A%E6%98%8E%E5%B0%BC%E5%8A%A0%E5%B0%8B%E6%B1%82%E5%8F%B0%E7%81%A3%E5%A4%AA%E9%99%BD%E8%83%BD%E5%BB%A0%E5%95%86%E5%90%88%E4%BD%9C
經濟部國際貿易局	（2015a）	我國歡迎 WTO 通過阿富汗入會案，我商前進阿富汗市場商機可期。經貿透視雙周刊。2017 年 5 月 28 日取自於 http://www.trademag.org.tw/News.asp?id=680476&url=/search.asp%3FKeyWord%3D%AA%FC%B4I%A6%BD%26page%3D2
經濟部國際貿易局	（2015b）	2015 年全球採購夥伴大會 創下 41.2 億美元商機。臺灣經貿網。2017 年 4 月 17 日取自於 https://info.taiwantrade.com/video/2015%E5%B9%B4%E5%85%A8%E7%90%83%E6%8E%A1%E8%B3%BC%E5%A4%A5%E4%BC%B4%E5%A4%A7%E6%9C%83-%E5%89%B5%E4%B8%8B41-2%E5%84%84%E7%BE%8E%E5%85%83%E5%-95%86%E6%A9%9F-1244036.html

經濟部國際貿易局	（2016a1）	印尼市場分析 。貿協全球資訊網。2017 年 5 月 22 日取自於 http://www.taitraesource.com/total01.asp?AreaID=00&CountryID=ID&tItem=w04
經濟部國際貿易局	（2016a2）	紐西蘭 - 臺商資訊。新南向政策專網。2017 年 4 月 12 日取自於 https://www.newsouthboundpolicy.tw/Country.aspx?id=2751745e-c66f-47a3-99d0-469e342ee4dd&type=BusinessInfo&AspxAutoDetectCookieSupport=1.
經濟部國際貿易局	（2016a3）	印度尼西亞國家檔。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 5 月 22 日取自於 https://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=605521
經濟部國際貿易局	（2016a4）	凱基證券公司收購印尼 Hasta Dana 證券公司，擴大於東南亞業務。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2016 年 5 月 22 日取自於 https://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=575622
經濟部國際貿易局	（2016a5）	菲律賓成為第 95 個完成 WTO 貿易便捷化（TFA）協定成員國。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 5 月 28 日取自於 https://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=584202
經濟部國際貿易局	（2016a6）	新加坡國際企業發展局（IE Singapore）及大華銀行（UOB）將聯手協助更多新加坡企業進行跨境貿易。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 5 月 24 日 取 自 於 https://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=586027
經濟部國際貿易局	（2016a7）	科威特國家檔。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 5 月 15 日取自 於 https://www.trade.gov.tw/Files/PageFile/0dd27c1b-3bee-4773-82a9-0ab842260560.pdf
經濟部國際貿易局	（2016a8）	巴布亞紐幾內亞國家檔。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 4 月 24 日取自於 https://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=581419
經濟部國際貿易局	（2016a9）	已簽署之臺薩（薩爾瓦多）、宏（宏都拉斯）FTA。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 5 月 10 日取自於 https://www.trade.gov.tw/Pages/List.aspx?nodeID=939
經濟部國際貿易局	（2016a10）	尼加拉瓜 2015 年外人投資減少。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 5 月 10 日 取 自 於 http://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=576167
經濟部國際貿易局	（2016a11）	加拿大聯邦政府公布 TPP 經濟影響評估報告。加強與全球及區域經貿連結 -TPP。2017 年 4 月 30 日取自於 http://www.tpptrade.tw/inner_page_member1.aspx?id=_00000174
經濟部國際貿易局	（2016a12）	古巴觀光業快速成長，對國內收支平衡之貢獻提高。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 5 月 4 日取自於 https://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=585982
經濟部國際貿易局	（2016a13）	奧地利國家檔。駐奧地利代表處經濟組。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 4 月 10 日取自於 https://www.trade.gov.tw/Files/PageFile/4931b61f-6ae9-479d-af3b-ef7e54b750e2.pdf
經濟部國際貿易局	（2016a14）	捷克國家檔。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 4 月 30 日取自於 https://www.trade.gov.tw/World/ListArea.aspx?code=7020&nodeID=977&areaID=2&country=b645o235YWL&pw=3
經濟部國際貿易局	（2016a15）	葡萄牙央行：葡赤字占 GDP 之比可望達成歐盟設定目標 2.5% 。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 4 月 12 日取自於 http://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=580648
經濟部國際貿易局	（2016a16）	俄羅斯消費者信心指數創歷史低點 。經濟部國際貿易局經貿資訊網。 2017 年 5 月 10 日 取 自 於 http://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=561346
經濟部國際貿易局	（2016a17）	俄羅斯 2016 年 4 月份失業人數達 445 萬人。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 5 月 10 日取自於 http://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=563890
經濟部國際貿易局	（2016a18）	俄羅斯 2016 年 7 月汽車產量衰退 19.8%，銷售衰退 16.6%。經濟部國際貿易局經貿資訊網。 2017 年 5 月 10 日取自於 http://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=572933

經濟部國際貿易局	（2016a19）	受到盧布貶值影響，俄羅斯本年夏季觀光客數量將增加。經濟部國際貿易局經貿資訊網。 20170 年 5 月 10 日取自於 http://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=552822
經濟部國際貿易局	（2016a20）	俄羅斯醫療市場規模約 1 兆 3,480 億盧布。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 5 月 10 日取自於 http://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=570178
經濟部國際貿易局	（2016a21）	俄羅斯汽車製造商獲得超過 3.545 億美元補助以降低生產成本。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 5 月 10 日取自於 http://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=560711
經濟部國際貿易局	（2016a22）	日本川崎重工及双日公司計劃在俄國雅庫次克興建節能型電廠。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 5 月 10 日取自於 http://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=553199
經濟部國際貿易局	（2016a23）	TOYOTA 汽車聖彼得堡廠計劃 8 月開始生產 RAV4。經濟部國際貿易局經貿資訊網。 2017 年 5 月 10 日取自於 http://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=555852
經濟部國際貿易局	（2016a24）	日本 JFE 鋼鐵工程控股公司計劃在俄濱海邊疆區建造 5 公頃溫室栽培工廠。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 5 月 10 日取自於 http://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=584656
經濟部國際貿易局	（2016a25）	日本三井計劃投資俄羅斯 R- Pharm 製藥公司。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 5 月 10 日取自於 http://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=581842
經濟部國際貿易局	（2016a26）	日本 SONY 公司開始在聖彼得堡生產儲存裝置。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 5 月 10 日取自於 http://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=574350
經濟部國際貿易局	（2016a27）	法國 Schneider 電機計劃續投資俄羅斯。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 5 月 10 日取自於 http://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=564026
經濟部國際貿易局	（2016a28）	法國 Leroy Merlin 零售商計劃擴大在俄羅斯連鎖超市規模。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 5 月 10 日取自於 http://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=555846
經濟部國際貿易局	（2016a29）	IKEA 投資 5,000 萬歐元在俄國設立最大家具工廠。經濟部國際貿易局經貿資訊網。 2017 年 5 月 10 日取自於 http://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=575165
經濟部國際貿易局	（2016a30）	德國 Bionorica SE 製藥公司計劃在俄羅斯投資設廠。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 5 月 15 日取自於 http://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=581162
經濟部國際貿易局	（2016a31）	挪威國家檔。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 4 月 13 日取自於 https://www.trade.gov.tw/World/ListArea.aspx?code=7020&nodeID=977&areaID=2&country=b645oyq5aiB&pw=3。
經濟部國際貿易局	（2016a32）	羅馬尼亞國家檔。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 5 月 7 日取自於 https://www.trade.gov.tw/World/ListArea.aspx?code=7020&nodeID=977&areaID=2&country=b64576F6aas5bC85Lqe&pw=3
經濟部國際貿易局	（2016a33）	烏克蘭國家檔。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 5 月 22 日取自於 https://www.trade.gov.tw/World/ListArea.aspx?code=7020&nodeID=977&areaID=2&country=b6454OP5YWL6Jit&pw=3
經濟部國際貿易局	（2016a34）	埃及經濟回顧與展望。貿協全球資訊網。2017 年 4 月 17 日取自於 http://www.taitraesource.com
經濟部國際貿易局	（2016a35）	南非、波札那、賴索托、納米比亞、史瓦濟蘭、及莫三比克等南部非洲 6 國與歐盟頃洽簽經濟夥伴協議。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 4 月 21 日取自於 http://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=565827
經濟部國際貿易局	（2016a36）	摩洛哥主要產業概況。貿協全球資訊網。2017 年 5 月 7 日取自於 http://www.taitraesource.com

經濟部國際貿易局	（2016a37）	阿爾及利亞強調發展再生能源為國家優先目標。綠色貿易資訊網。2017 年 4 月 8 日取自於 http://www.greentrade.org.tw/zh-hant/purchasing_info/%E9%98%BF%E7%88%BE%E5%8F%8A%E5%88%A9%E4%BA%9E%E5%BC%B7%E8%AA%BF%E7%99%BC%E5%B1%95%E5%86%8D%E7%94%9F%E8%83%BD%E6%BA%90%E7%82%BA%E5%9C%8B%E5%AE%B6%E5%84%AA%E5%85%88%E7%9B%AE%E6%A8%99
經濟部國際貿易局	（2016a38）	布吉納法索經濟回顧與展望。貿協全球資訊網。2017 年 4 月 20 日取自於 http://www.taitraesource.com
經濟部國際貿易局	（2016a39）	非洲貿易尖兵任務豐碩 分享臺灣廠商掌握突尼西亞、迦納商機。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 5 月 18 日取自於 http://www.trade.gov.tw/Pages/Detail.aspx?nodeID=40&pid=566927
經濟部國際貿易局	（2016a40）	蘇丹簡介。貿協全球資訊網。2017 年 6 月 25 日取自於 http://www.taitraesource.com/total01.asp
經濟部國際貿易局	（2016a41）	新南向政策推動計畫。新南向政策專網。2017 年 6 月 20 日取自於 https://www.newsouthboundpolicy.tw/PageDetail.aspx?id=cbf0a167-7c9e-4840-ba5b-2d47b5badb00&pageType=SouthPolicy&AspxAutoDetectCookieSupport=1
經濟部國際貿易局	（2017a1）	經貿放大鏡。經濟部國際貿易局電子報。2017 年 5 月 25 日取自於 http://www.trade.gov.tw/EPaper/EPView.aspx?epid=596
經濟部國際貿易局	（2017a2）	2016-2017 我國國際貿易發展概況。經濟部國際貿易局。2017 年 6 月 15 日取自於 https://www.trade.gov.tw/Pages/Detail.aspx?nodeID=1589&pid=591143&dl_DateRange=all&txt_SD=&txt_ED=&txt_Keyword=&Pageid=0BjwQFggzMAM&url=http%3A%2F%2Fwww.srido.org.tw%2Fattach%2F7527440387.pdf..pdf&usg=AOvVaw0BzJOM1g2JrWf3uyaBj0dT
經濟部國際貿易局	（2017a3）	2016 年國際貿易情勢分析。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 5 月 18 日取自於 https://www.google.com.tw/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwi0_rLtlczWAhUHsJQKHbplCisQFggqMAE&url=https%3A%2F%2Fwww.trade.gov.tw%2FApp_Ashx%2FFile.ashx%3FFilePath%3D..%2FFiles%2FDoc%2Fd55ba47d-186d-45a9-a3d2-4d976b50ebb6.pdf&usg=AOvVaw35_MA1x2X7syPjr_v5P0Kc
經濟部國際貿易局	（2017a4）	全球區域經濟整合現況 --- 國家一覽表。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 4 月 15 日取自於 https://www.trade.gov.tw/Pages/detail.aspx?nodeID=767&pid=339851
經濟部國際貿易局	（2017a5）	墨西哥國家檔。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 6 月 25 日取自於 https://www.trade.gov.tw/Files/PageFile/1ffd41fa-3a82-49bf-90b2-ff932a74f753.pdf
經濟部國際貿易局	（2017a6）	巴拿馬國家檔。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 4 月 20 日取自於 https://www.trade.gov.tw/World/ListArea.aspx?code=7020&nodeID=977&areaID=1&country=b645be05ou_6aas&pw=3
經濟部國際貿易局	（2017a7）	南韓國家檔。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 5 月 8 日取自於 https://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=581413
經濟部國際貿易局	（2017a8）	菲律賓國家檔。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 5 月 22 日取自於 https://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=581412
經濟部國際貿易局	（2017a9）	新加坡國家檔。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 6 月 17 日取自於 https://www.trade.gov.tw/World/ListArea.aspx?code=7020&nodeID=977&areaID=4&country=b645paw5Yqg5Z2h&pw=3
經濟部國際貿易局	（2017a10）	土耳其國家檔。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 5 月 16 日取自於 https://www.trade.gov.tw/World/ListArea.aspx?code=7020&nodeID=977&areaID=2&country=b645Zyf6ICz5YW2&pw=3
經濟部國際貿易局	（2017a11）	越南國家檔。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 6 月 17 日取自於 https://www.trade.gov.tw/World/ListArea.aspx?code=7020&nodeID=977&areaID=4&country=b646LaK5Y2X&pw=3

經濟部國際貿易局	（2017a12）	以色列國家檔。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 6 月 17 日取自於 https://www.google.com.tw/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiUo_zqnvnVAhULv5QKHckPDpMQFggrMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.trade.gov.tw%2FApp_Ashx%2FFile.ashx%3FFilePath%3D..%2FFiles%2FPageFile%2Fcfd6a8c8-c633-4b3f-93c5-b66f8dc0eb29.pdf&usg=AFQjCNGsOzINYqT2_Q-2ZotkY-_2uJgWpQ
經濟部國際貿易局	（2017a13）	斯里蘭卡國家檔。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 6 月 17 日取自於 https://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=596520
經濟部國際貿易局	（2017a14）	斯里蘭卡產業概況。新南向政策專網。2017 年 5 月 6 日取自於 https://www.newsouthboundpolicy.tw/Country.aspx?id=028dc34d-6f89-4719-a69b-576a93500604&type=BusinessInfo
經濟部國際貿易局	（2017a15）	我國進出口貿易統計。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 5 月 4 日取自於 http://cus93.trade.gov.tw/FSC3020F/FSC3020F
經濟部國際貿易局	（2017a16）	尼泊爾產業概況。新南向政策專網。2017 年 5 月 4 日取自於 https://www.newsouthboundpolicy.tw/Country.aspx?id=6133e5ba-deae-4cb1-b221-fe67c4c25910&type=IndustryInfo
經濟部國際貿易局	（2017a17）	敘利亞國家檔。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 6 月 17 日取自於 https://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=581491
經濟部國際貿易局	（2017a18）	澳大利亞國家檔。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 6 月 17 日取自於 https://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=581421
經濟部國際貿易局	（2017a19）	紐西蘭政府公佈下年度（2017 年 7 月 1 日至 2018 年 6 月 30 日）之政府預算。我的 E 政府。2017 年 5 月 10 日取自於 http://www.gov.tw/News_Content.aspx?n=872E51DB9B88306C&sms=53E09032BF601A56&s=580CD795EFF5DEC1
經濟部國際貿易局	（2017a20）	紐西蘭國家檔。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 6 月 17 日取自於 https://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=605664
經濟部國際貿易局	（2017a21）	索羅門群島共和國國家檔。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 4 月 7 日取自於 https://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=581418
經濟部國際貿易局	（2017a22）	中華民國對外貿易發展協會籌組「2017 年索羅門群島中華民國商品展」參展團參加作業規範。臺灣經貿網。2017 年 4 月 7 日取自於 https://events.taiwantrade.com.tw/2017Solomon
經濟部國際貿易局	（2017a23）	吉里巴斯共和國國家檔。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 4 月 17 日取自於 https://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=581418
經濟部國際貿易局	（2017a24）	諾魯共和國國家檔。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 4 月 7 日取自於 https://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=581418
經濟部國際貿易局	（2017a25）	馬紹爾群島共和國國家檔。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 4 月 13 日取自於 https://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=581418
經濟部國際貿易局	（2017a26）	尼加拉瓜 2016 年出口下滑 6.8%，2017 年 1 月表現亮麗。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 5 月 9 日取自於 http://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=593241
經濟部國際貿易局	（2017a27）	德國國家檔。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 4 月 26 日取自於 https://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=588980
經濟部國際貿易局	（2017a28）	義大利國家檔。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 5 月 1 日取自於 https://www.trade.gov.tw/World/ListArea.aspx?code=7020&nodeID=977&areaID=2&&country=b64576p5aSn5Yip
經濟部國際貿易局	（2017a29）	瑞典國家檔。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 5 月 14 日取自於 https://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=559661
經濟部國際貿易局	（2017a30）	荷蘭國家檔。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 4 月 17 日取自於 https://www.trade.gov.tw/World/ListArea.aspx?code=7020&nodeID=977&areaID=2&country=b646I236Jit&pw=3

經濟部國際貿易局	（2017a31）	葡萄牙紡織業 2015 年出口成長 5%，達 50 億歐元，突破 2020 年目標 。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 4 月 12 日取自於 http://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=593313
經濟部國際貿易局	（2017a32）	俄羅斯國家檔。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 5 月 15 日取自於 https://www.trade.gov.tw/World/ListArea.aspx?code=7020&nodeID=977&areaID=2&country=b645L-E576F5pav&pw=3
經濟部國際貿易局	（2017a33）	瑞士國家檔。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 5 月 5 日取自於 https://www.trade.gov.tw/World/ListArea.aspx?code=7020&nodeID=977&areaID=2&country=b6455Ge5aOr&pw=3
經濟部國際貿易局	（2017a34）	英國中小企業出口訂單成長，獲益於英鎊貶值。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 4 月 24 日取自於 http://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=583125
經濟部國際貿易局	（2017a35）	英國政府投資 3 億 9000 萬英鎊支持電動車與無人車產業。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 4 月 24 日取自於 http://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=585755
經濟部國際貿易局	（2017a36）	希臘中小企業認為經濟前景不樂觀。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 6 月 4 日 取 自 於 http://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=604155
經濟部國際貿易局	（2017a37）	希臘個人及民營企業債務總額超過國內生產總值。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 6 月 4 日取自於 http://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=581638
經濟部國際貿易局	（2017a38）	希臘資本管制措施導致出口收入減少。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 6 月 4 日 取 自 於 http://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=583333
經濟部國際貿易局	（2017a39）	2016 年我國與希臘貿易統計。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 6 月 4 日 取 自 於 http://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=594129
經濟部國際貿易局	（2017a40）	希臘繼續領先全球航運。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 6 月 4 日取自於 http://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=584127
經濟部國際貿易局	（2017a41）	希臘對外來投資者未具吸引力。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 6 月 4 日 取 自 於 http://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=603543
經濟部國際貿易局	（2017a42）	中國大陸阿里巴巴集團開拓希臘市場 。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 6 月 4 日 取 自 於 http://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=567442
經濟部國際貿易局	（2017a43）	中國大陸機械工程公司與希臘電力公司簽訂協議。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 6 月 4 日取自於 http://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=582263
經濟部國際貿易局	（2017a44）	希臘石油公司與 Total 及 Edison 簽訂油氣田開發合約 。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 6 月 4 日取自於 http://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=597783
經濟部國際貿易局	（2017a45）	丹麥國家檔。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 4 月 7 日取自於 https://www.trade.gov.tw/Pages/Detail.aspx?nodeid=977&pid=596668
經濟部國際貿易局	（2017a46）	保加利亞國家檔。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 4 月 11 日取自於 https://www.trade.gov.tw/World/ListArea.aspx?code=7020&nodeID=977&areaID=2&country=b645L-d5Yqg5Yip5Lqe&pw=3
經濟部國際貿易局	（2017a47）	史瓦濟蘭開發新的工業區 Sidvokodvo 可創造 8 萬多個工作機會。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 5 月 28 日取自於 https://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=595429
經濟部國際貿易局	（2017a48）	我國貿易統計。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 10 月 8 日取自於 https://www.trade.gov.tw/Pages/List.aspx?nodeID=1375

經濟部國際貿易局	（2017a49）	臺歐循環經濟對談，共同打造「零廢棄」世代。綠色貿易資訊網。2017 年 10 月 8 日取自於 http://www.greentrade.org.tw/zh-hant/aboutus/activityblog/%E8%87%BA%E6%AD%90%E5%BE%AA%E7%92%B0%E7%B6%93%E6%BF%9F%E5%B0%8D%E8%AB%87%EF%BC%8C%E5%85%B1%E5%90%8C%E6%89%93%E9%80%A0%E3%80%8C%E9%9B%B6%E5%BB%A2%E6%A3%84%E3%80%8D%E4%B8%96%E4%BB%A3
經濟學人	（2011）	中東避糧荒，發動「外包」搶糧！。天下雜誌。2017 年 4 月 3 日取自於 http://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5008807
巴西聖保羅華僑文教服務中心	（2014）	聖保羅臺灣精品展示會。全球僑商服務網。2017 年 4 月 1 日取自於 https://www.ocbn.org.tw/news/post/1552
葉光章	（2016 年 5 月 12 日）	新創事業法規鬆綁 組織新選擇 出資籌資更容易。工商時報。2017 年 5 月 20 日取自於 http://ctee.com.tw/News/Content.aspx?id=713327&yyyymmdd=20160512&h=a10751ba0312e5ec65d0fcf89dfc50f9
詹子嫻	（2016）	郭台銘出手收購 Nokia ！鴻海頻頻投資品牌商的策略考量是什麼？經理人。2017 年 6 月 12 日 取 自 於 https://www.managertoday.com.tw/articles/view/52533
詹惠珠	（2016 年 4 月 13 日）	健和興獲華為 1.2 億大單。經濟日報。2017 年 10 月 8 日取自於 http://udndata.com/ndapp/udntag/finance/Article?origid=8344371&ptname=%E6%88%90%E9%95%B7
農業委員會	（2016）	我國與馬紹爾群島共和國完成簽署漁業合作協定。行政院農業委員會漁業署。2017 年 4 月 13 日 取 自 於 http://www.fa.gov.tw/cht/NewsPaper/content.aspx?id=1355&chk=c875eacb-9d60-4e0a-925e-b54ca1e44a06
鉅亨網新聞中心	（2017）	英國脫歐 英鎊貶值之於英國經濟：一把利弊皆有的雙刃劍。鉅亨網新聞中心。2017 年 6 月 13 日取自於 http://news.cnyes.com/news/id/3790250
鼎豐資本控股集團	（2017）	境外公司設立服務。鼎豐資本控股集團。2017 年 6 月 15 日取自於 http://www.aplus-pi.com/index-2-0.html
僑務委員會	（2011a）	第 13 屆臺灣海外磐石獎。全球僑商服務網。2017 年 5 月 7 日取自於 https://www.ocbn.org.tw/policyservice/awardstone/13/315
僑務委員會	（2011b）	2010 華僑經濟年鑑。臺北市：僑務委員會。2017 年 5 月 29 日。
僑務委員會	（2014）	模里西斯臺灣同鄉會。僑務委員會。2017 年 4 月 22 日取自於 http://www.ocac.gov.tw/OCAC/Mobile/Detail.aspx?pid=26554&nodeid=347
僑務委員會	（2015）	2014 華僑經濟年鑑。臺北市：僑務委員會。2017 年 5 月 29 日。
僑務委員會	（2016a）	僑務統計年報。臺北市：僑務委員會。2017 年 5 月 29 日。
僑務委員會	（2016b）	2015 華僑經濟年鑑。臺北市 : 僑務委員會。2017 年 5 月 29 日。
僑務委員會	（2016c）	亞洲地區臺商組織形成與發展（初版）。臺北市：僑務委員會。2017 年 5 月 29 日。
僑務委員會	（2016d）	吳新興勉越南臺商組織 協助推動新南向。僑務委員會。2017 年 5 月 29 日 取 自 於 http://www.ocac.gov.tw/OCAC/Mobile/Detail.aspx?pid=336956&nodeid=346
僑務委員會	（2016e）	加拿大臺商總會首次組團 考察臺灣投資環境。僑務委員會僑務要聞。2017 年 4 月 30 日 取 自 於 http://www.ocac.gov.tw/OCAC/Pages/Detail.aspx?nodeid=346&pid=326495
僑務委員會	（2016f）	地區僑情簡介。英國華僑服務據點。2017 年 4 月 24 日取自於 http://www.ocac.gov.tw/OCAC/SubSites/Pages/VDetail.aspx?site=601bab46-e9a4-4f81-98f1-a1e97d4b01d6&nodeid=1306&pid=6572
僑務委員會	（2016g）	海外援助 國合會分享臺灣經驗。全球僑務訊息。2017 年 4 月 20 日取自於 http://www.ocac.gov.tw/OCAC/Pages/Detail.aspx?nodeid=345&pid=283486
僑務委員會	（2016h）	本會於立法院第九屆第 2 會期僑務施政報告。僑務委員會。2017 年 6 月 17 日取自於 http://www.ocac.gov.tw/OCAC/File/Attach/194464/File_59842.pdf

僑務委員會	（2017a）	地區僑情簡介。多明尼加華僑服務據點。2017 年 4 月 5 日取自於 http://www.ocac.gov.tw/OCAC/SubSites/Pages/VDetail.aspx?site=00669888-f2f3-46ab-ad1f-254e41b8fa6d&nodeid=1244&pid=6102
僑務委員會	（2017b）	商會總覽－奧地利臺灣商會。全球僑商服務網。2017 年 4 月 10 日取自於 https://www.ocbn.org.tw/club?sToken=O6Leaoo8GNKx8c3gkX8l8x7v%2BYtvkKPFHqlO7Kt7plk%3D&continent=4&oe_types=&keyword=
僑務委員會	（2017c）	商會總覽。全球僑商服務網。2017 年 5 月 12 日取自於 https://www.ocbn.org.tw/club?continent=4&oe_types=&keyword=
僑務委員會	（2017d）	世界臺灣商會聯合總會葡萄牙臺灣商會會長簡文達先生。全球僑商服務網。2017 年 4 月 12 日取自於 https://www.ocbn.org.tw/club?sToken=5AwSillQS2yaf4jVQEW%2FlmySzvYGaVeWRjlAqhu%2FVoI%3D&continent=4&oe_types=&keyword=&page=2
僑務委員會	（2017e）	海外臺商組織。全球僑商服務網。2017 年 6 月 1 日取自於 https://www.ocbn.org.tw/club?continent=4&oe_types=&keyword
僑務委員會	（2017f）	僑商。僑民僑團聯繫服務。2017 年 4 月 13 日取自於 http://www.ocac.gov.tw/OCAC/Pages/Detail.aspx?nodeid=2801&pid=395767
僑務委員會	（2017g）	海外臺商磐石獎。全球僑商服務網。2017 年 6 月 25 日取自於 http://www.ocac.gov.tw/OCAC/SubSites/Home.aspx?site=7e595f8b-054a-4a73-826f-7f48a802c5d8
駐西班牙代表處僑務組	（2017）	西班牙僑情簡介。駐西班牙代表處僑務組。2017 年 4 月 29 日取自於 http://www.roc-taiwan.org/es/post/125.html
嘉實資訊	（2017）	經寶精密控股股份有限公司（F-JPP）。MoneyDJ 理財網。2017 年 10 月 8 日取自於 https://www.moneydj.com/KMDJ/Wiki/WikiViewer.aspx?KeyID=2425bfa2-f002-4305-bb63-cb34c590f0aa
廖秉均	（2017）	「沒有國家」的南韓華僑——他不是「韓 X」，他是我兄弟。換日線。2017 年 5 月 8 日取自於 https://crossing.cw.com.tw/blogTopic.action?id=726&nid=7543
彰化基督教醫院	（2016）	拼醫療外交 彰基前往巴紐離島服務。彰化基督教醫院。2017 年 4 月 24 日取自於 http://www.cch.org.tw/news/news_2_detail.aspx?oid=2878&no=1
維基百科	（2016a）	敘利亞內戰。維基百科。2017 年 5 月 16 日取自於 http://zh.wiki.hancel.net/wiki/%E5%8F%99%E5%88%A9%E4%BA%9A%E5%86%85%E6%88%98#2016.E5.B9.B4.E4.B8.BB.E8.A6.81.E8.BF.9B.E5.B1.95
維基百科	（2016b）	海外華人。維基百科。2017 年 4 月 5 日取自於 https://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%B5%B7%E5%A4%96%E8%8F%AF%E4%BA%BA#cite_note-40
維基百科	（2016c）	賴比瑞亞。維基百科。2017 年 4 月 27 日取自於 https://zh.wikipedia.org/wiki/%E4%B8%AD%E8%8F%AF%E6%B0%91%E5%9C%8B%E8%88%87%E8%B3%B4%E6%AF%94%E7%91%9E%E4%BA%9E%E9%97%9C%E4%BF%82
維基百科	（2016d）	中華民國與塞內加爾關係。維基百科。2017 年 6 月 8 日取自於 https://zh.wikipedia.org/wiki/%E4%B8%AD%E8%8F%AF%E6%B0%91%E5%9C%8B%E8%88%87%E5%A1%9E%E5%85%A7%E5%8A%A0%E7%88%BE%E9%97%9C%E4%BF%82
維基百科	（2017）	中華民國與波蘭關係。維基百科。2017 年 4 月 21 日取自於 https://zh.wikipedia.org/wiki/%E4%B8%AD%E8%8F%AF%E6%B0%91%E5%9C%8B%E8%88%87%E6%B3%A2%E8%98%AD%E9%97%9C%E4%BF%82
翟思嘉	（2017）	外交部：泰國汶萊免簽延長 菲律賓加入。中央通訊社。2017 年 8 月 31 日取自於 http://www.cna.com.tw/news/firstnews/201704120270-1.aspx
臺塑企業	（2013）	臺塑企業大事紀要。臺塑集團官網。2017 年 4 月 27 日取自於 http://www.fpg.com.tw/j2fpgs/about/history.jsp
臺樹股份有限公司	（2016）	臺樹股份有限公司 - 關於我們。臺樹股份有限公司官網。2017 年 5 月 10 日取自於 http://www.tairus.com.tw/about.html

臺灣宏觀電視	（2015）	華人奮鬥故事－江顯鎮：巴拿馬汽車零件王 創造領導品牌。僑社新聞網。2017 年 4 月 15 日取自於 https://www.youtube.com/watch?v=Sd3cJatXxuY
臺灣宏觀電視	（2016a）	海外華人奮鬥故事：踏實勤懇庄腳囝仔 黃正勝奮鬥故事。僑社新聞網。2017 年 5 月 13 日 取 自 於 http://activity.pts.org.tw/mvtv/ProgramC/Template1B_Content.aspx?PNum=711&CNum=2609
臺灣宏觀電視	（2016b）	珍奶席捲德國 一年開 108 家分店。僑社新聞網。2017 年 4 月 17 日取 自 於 http://activity.pts.org.tw/mvtv/ProgramC/Template1B_Content.aspx?PNum=711&CNum=2606
臺灣新生報航運版	（2016）	2016 物流業表現指數排名 出爐。社團法人臺灣全球運籌發展協會。2017 年 6 月 25 日取自於 http://www.glct.org.tw/news-detail.php?sn=516
臺灣經濟研究院	（2017）	APEC 各會員體能源資訊分析 - 墨西哥。能源國際合作資訊網。2017 年 6 月 25 日取自於 http://apecenergy.tier.org.tw/energy2/mexico.php
臺灣機電工程服務社	（2016）	美國關島 Dededo、Yigo、Macheche 燃氣渦輪機電廠營運管理合約。臺灣機電工程服務社。2017 年 4 月 5 日取自於 http://www.temes.com.tw/content/feat/feat_01.aspx
臺灣醒報	（2016）	保加利亞政治危機 恐拖垮經濟成長。聯合新聞網。2017 年 4 月 9 日取自於 https://money.udn.com/money/story/5641/2125342
趙正瑋	（2016）	抑制房市泡沫？ 澳洲出手打房 9 月營建許可數下跌。鉅亨網。2017 年 5 月 10 日取自於 http://news.cnyes.com/news/id/3597007
趙正瑋	（2017）	經濟逐漸復甦 穆迪調升巴西的主權評級至「穩定」。鉅亨網。2017 年 4 月 1 日取自於 http://news.cnyes.com/news/id/3749615
遠見廣告部企劃製作	（2017）	2017 新南向文化交流系列。遠見雜誌。2017 年 8 月 22 日取自於 https://www.gvm.com.tw/webonly_content_14912.html
劉美恩	（2016）	臺灣優勢綠科技 成功輸出印度。聯合財經網。2017 年 6 月 16 日取自於 https://money.udn.com/money/story/5722/2195233
劉得倉	（2017）	臺灣投資窗口 緬甸仰光掛牌啟動。中央通訊社。2017 年 8 月 31 日取自於 http://www.cna.com.tw/news/afe/201704260284-1.aspx
劉靜君	（2017）	臺日合作 發展氫能燃料電池產業。聯合財經網。2017 年 6 月 15 日取自於 https://money.udn.com/money/story/5635/2478494
駐墨西哥代表處	（2016）	2016 年中南美洲臺商大會在墨西哥召開。駐墨西哥代表處。2017 年 6 月 25 日取自於 http://www.roc-taiwan.org/mx/post/2553.html
德國中小企業電子報	（2016）	德國法蘭克福市將迎來南韓電子巨頭 LG 歐洲中心。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 4 月 17 日取自於 http://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=584808
歐洲司	（2014）	教廷國家相關資訊。外交部。2017 年 4 月 24 日取自於 http://www.mofa.gov.tw/CountryInfo.aspx?CASN=FB01D469347C76A7&n=9C9CC6640661FEBA&sms=26470E539B6FA395&s=FDC3BA2C714CD75F
蔡子岳	（2016a 年 10 月 5 日）	萬那杜、東加原住民 可能來自臺灣。自由時報。2017 年 4 月 20 日取自於 http://news.ltn.com.tw/news/world/paper/1038859
蔡子岳	（2016b 年 12 月 13 日）	打擊走私 委內瑞拉廢最高面額紙鈔。自由時報。2017 年 4 月 25 日取自於 http://news.ltn.com.tw/news/world/paper/1061426
蔡佑駿	（2016）	財經分析，英國脫歐利大於弊。轉角國際網。2017 年 6 月 10 日取自於 https://global.udn.com/global_vision/story/8663/1652219
蔡幸儒	（2010）	勇闖巴拉圭 實現創業夢。經貿透視雙周刊 , 301。2017 年 4 月 25 日。
蔡惠芳	（2016 年 5 月 18 日）	吳寶田進軍關島 起豪宅。中時電子報。2017 年 4 月 6 日取自於 http://www.chinatimes.com/newspapers/20160518000647-260110
衛報、Quartz	（2017）	芬蘭基本收入實驗 將驗證制度可行性。聯合新聞網。2017 年 6 月 12 日取自於 http://news.rti.org.tw/news/newsSubject/?recordId=1271
鄭勝得	（2017 年 4 月 5 日）	南非債信評等，標普打入垃圾級。中時電子報。2017 年 6 月 25 日取自於 http://www.chinatimes.com/newspapers/20170405000062-260203

駐土耳其代表處	（2017a）	土耳其 2016 年吸引外人投資 67 億 2,400 萬美元。駐地新聞。2017 年 5 月 16 日取自於 http://www.roc-taiwan.org/tr/post/1940.html
駐土耳其代表處	（2017b）	土耳其政府調降部分商品之加值稅或特別消費稅。臺灣經貿網。2017 年 5 月 8 日取自於 https://info.taiwantrade.com/biznews/%E5%9C%9F%E8%80%B3%E5%85%B6%E6%94%BF%E5%BA%9C%E8%AA%BF%E9%99%8D%E9%83%A8%E5%88%86%E5%95%86%E5%93%81%E4%B9%8B%E5%8A%A0%E5%80%BC%E7%A8%85%E6%88%96%E7%89%B9%E5%88%A5%E6%B6%88%E8%B2%BB%E7%A8%85-1236378.html
駐厄瓜多代表處	（2016a）	2016 年 11 月厄瓜多經濟及商情摘要報告。經貿透視雙周刊。2017 年 5 月 5 日取自於 http://www.trademag.org.tw/News.asp?id=700427&url=/NewsSearch.asp
駐厄瓜多代表處	（2016b）	2016 年 4 月厄瓜多經濟及商情摘要報告。駐厄瓜多代表處經紀商情摘要。2017 年 5 月 5 日取自於 http://www.taiwanembassy.org/ec/post/2709.html
駐巴拿馬大使館經濟參事處	（2016）	2016 年哥斯大黎加吸引外人投資達 22 億 1,100 萬美元。經濟部投資業務處。2017 年 6 月 10 日取自於 https://www.dois.moea.gov.tw/doisbin/qd_fdr.exe?STARTPRO=../bin/news.pro&template=display&flag=main&num_DATA_SINGLE=1060425053746
駐加拿大經濟組	（2016）	國際貨幣基金組織 IMF: 加拿大央行可能考慮降息。經貿透視雙周刊。2017 年 4 月 30 日取自於 http://www.trademag.org.tw/News.asp?id=689383
駐史瓦濟蘭大使館	（2017）	史瓦濟蘭基本資訊。駐史瓦濟蘭大使館。2017 年 5 月 30 日取自於 http://www.roc-taiwan.org/sz/post/5399.html
駐史瓦濟蘭大使館經濟參事處	（2017）	史瓦濟蘭持續推動行政改革。以提升企業經營環境與效率。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 5 月 25 日取自於 https://www.trade.gov.tw/Pages/Detail.aspx?nodeid=45&pid=595435
駐尼加拉瓜大使館經濟參事處	（2016a）	尼加拉瓜等中美洲 6 國與南韓完成 FTA 談判。臺灣經貿網。2017 年 5 月 10 日取自於 https://www.dois.moea.gov.tw/doisbin/qd_fdr.exe?STARTPRO=../bin/news.pro&template=display&flag=main&num_DATA_SINGLE=1050212084947
駐尼加拉瓜大使館經濟參事處	（2016b）	尼加拉瓜免稅出口區盼吸引百家企業投資。經濟部投資業務處。2017 年 5 月 10 日取自於 https://info.taiwantrade.com/biznews/%E5%B0%BC%E5%8A%A0%E6%8B%89%E7%93%9C%E7%AD%89%E4%B8%AD%E7%BE%8E%E6%B4%B26%E5%9C%8B%E8%88%87%E9%9F%93%E5%9C%8B%E5%AE%8C%E6%88%90fta%E8%AB%87%E5%88%A4-1149378.html
駐休士頓辦事處經濟組	（2017）	美國能源資訊管理局（EIA）預測 2017 年油價將回升，並高於 2016 年全年均價。經貿透視雙周刊。2017 年 5 月 18 日取自於 http://www.tradenews.org.tw/News.asp?id=701305
駐匈牙利代表處經濟組	（2016）	Opel 規劃 2016 年由匈牙利 Szentgotthárd 廠生產 65 萬件引擎 。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 6 月 1 日取自於 http://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=568366
駐印尼代表處經濟組	（2016）	創意經濟、金融業及基礎建設 印尼三大錢景產業。經貿透視雙周刊 , 453。2017 年 5 月 22 日。
駐多明尼加大使館經濟參事處	（2015）	多明尼加國家檔。全球臺商服務網。2017 年 4 月 5 日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryNews.do?id=277512197&country=DO
駐多明尼加大使館經濟參事處	（2017）	2016 古巴經濟負成長 0.9%。經貿透視雙周刊。2017 年 5 月 3 日取自於 http://www.trademag.org.tw/News.asp?id=701779&url=/NewsSearch.asp
駐西班牙代表處經濟組	（2017a）	德國跨國企業 2016 年在西班牙投資增加 182%。經濟部投資業務處。2017 年 4 月 29 日取自於 https://www.dois.moea.gov.tw/doisbin/qd_fdr.exe?STARTPRO=../bin/news.pro&template=display&flag=main&num_DATA_SINGLE=1060427162141
駐西班牙代表處經濟組	（2017b）	尼爾森報告：葡萄牙消費者信心指數創下新高點。經濟部投資業務處。2017 年 4 月 29 日取自於 https://www.dois.moea.gov.tw/doisbin/qd_fdr.exe?STARTPRO=../bin/news.pro&template=display&flag=main&num_DATA_SINGLE=1060227164439

駐宏都拉斯大使館經濟參事處	（2017）	宏都拉斯工商界認為財稅、勞工、法律安定性及治安等。全球臺商服務網。2017 年 5 月 01 日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryNews.do?id=386269184&country=HN
駐希臘代表處經濟組	（2017）	希臘（Greece）國家檔案。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 5 月 19 日取自於 https://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=599304
駐希臘臺北代表處	（2016）	2016 年 4 月 12 日商情：希臘經濟部預測 2016 年底經濟復甦。外交部。2017 年 5 月 15 日取自於 http://www.roc-taiwan.org/gr/post/678.html
駐沙烏地阿拉伯代表處	（2017）	2017 年 3 月 1 日原油期貨交易價格上漲。經濟部投資業務處。2017 年 5 月 5 日取自於 https://www.dois.moea.gov.tw/doisbin/qd_fdr.exe?STARTPRO=../bin/news.pro&template=display&flag=main&num_DATA_SINGLE=1060302221148
駐沙烏地阿拉伯代表處經濟組	（2016）	阿爾及利亞能源部長表示 OPEC 成員將會落實減產協議。經濟部投資業務處。2017 年 4 月 8 日取自於 http://www.dois.moea.gov.tw/doisbin/qd_fdr.exe?STARTPRO=../bin/news.pro&template=display&flag=main&num_DATA_SINGLE=1051107182020
駐奈及利亞代表處經濟組	（2016）	奈及利亞 2016 年經貿情勢報告。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 4 月 22 日取自於 http://www.tami.org.tw/trade/trade_1050307.pdf
駐法蘭克福辦事處經濟組	（2016）	德國汽車零組件供應商 BOSCH 與臺灣 GOGORO 合作行銷電動摩托車。臺灣經貿網。2017 年 8 月 28 日取自於 https://info.taiwantrade.com/biznews/%E5%BE%B7%E5%9C%8B%E6%B1%BD%E8%BB%8A%E9%9B%B6%E7%B5%84%E4%BB%B6%E4%BE%9B%E6%87%89%E5%95%86bosch%E8%88%87%E5%8F%B0%E7%81%A3gogoro%E5%90%88%E4%BD%9C%E8%A1%8C%E9%8A%B7%E9%9B%BB%E5%8B%95%E6%91%A9%E6%89%98%E8%BB%8A-1110141.html
駐波蘭代表處經濟組	（2017a）	波蘭去（2016）年第四季 GDP 經濟成長率。經貿透視雙周刊。2017 年 4 月 21 日取自於 http://www.trademag.org.tw/News.asp?id=705934&url=/search.asp%3FKeyWord%3D%AAi%C4%F5%26page%3D9
駐波蘭代表處經濟組	（2017b）	波蘭本（2017）年三月分製造業採購經理人指數為 53.5 點降低 0.7 點。經貿透視雙周刊。2017 年 4 月 21 日取自於 http://www.trademag.org.tw/News.asp?id=707627&url=/search.asp%3FKeyWord%3D%AAi%C4%F5%26page%3D6
駐波蘭代表處經濟組	（2017c）	政府去（2016）年預算總赤字為 GDP 之 2.4% 政府總債務提高至 GDP 之 54.4%。經貿透視雙周刊。2017 年 4 月 21 日取自於 http://www.trademag.org.tw/News.asp?id=707629&url=/search.asp%3FKeyWord%3D%AAi%C4%F5%26page%3D6
駐波蘭代表處經濟組	（2017d）	Polenergia 集團興建第一個離岸風能場。經貿透視雙周刊。2017 年 4 月 21 日取自於 http://www.trademag.org.tw/News.asp?id=707894&url=/search.asp%3FKeyWord%3D%AAi%C4%F5%26page%3D5
駐波蘭代表處經濟組	（2017e）	勞斯萊斯在波蘭設立新的航空廠。經貿透視雙周刊。2017 年 4 月 21 日取自於 http://www.trademag.org.tw/News.asp?id=707641&url=/search.asp%3FKeyWord%3D%AAi%C4%F5%26page%3D5
駐阿根廷大使館	（2017）	阿根廷基本資訊。駐阿根廷大使館。2017 年 4 月 30 日取自於 http://roc-taiwan.org/ar/post/6272.html
駐阿根廷代表處經濟組	（2016）	阿根廷政府採取「整合性進口監控系統（SIMI）」，並製訂「非自動進口許可證產品名單」。經濟部投資業務處。2017 年 5 月 16 日取自於 https://www.dois.moea.gov.tw/doisbin/qd_fdr.exe?STARTPRO=../bin/news.pro&template=display&flag=main&num_DATA_SINGLE=1050112035623
駐阿根廷代表處經濟組	（2017）	烏拉圭預期今年旅遊人數創下新紀錄。經濟部投資業務處。2017 年 6 月 10 日取自於 https://www.dois.moea.gov.tw/doisbin/qd_fdr.exe?STARTPRO=../bin/news.pro&template=display&flag=main&num_DATA_SINGLE=1060112044448
駐阿根廷臺北商務文化辦事處	（2016）	南方共同市場因委內瑞拉導致內部分歧。駐阿根廷臺北商務文化辦事處。2017 年 6 月 5 日取自於 http://www.taiwanembassy.org/ar/post/4437.html

駐阿根廷臺北辦事處	（2017a）	2016 年阿根廷經濟下降 2.3% 但已擺脫衰退。駐阿根廷臺北辦事處。2017 年 5 月 15 日取自於 http://roc-taiwan.org/ar/post/5914.html
駐阿根廷臺北辦事處	（2017b）	2016 年阿根廷對外貿易概況。駐阿根廷臺北辦事處。2017 年 5 月 15 日取自於 http://www.taiwanembassy.org/ar/post/5360.html
駐阿根廷臺北辦事處	（2017c）	駐阿根廷臺北商務文化辦事處推廣雙邊貿易及觀光。駐阿根廷臺北辦事處。2017 年 5 月 2 日取自於 http://roc-taiwan.org/ar/post/6093.html
駐南非代表處經濟組	（2015a）	南非受益於整車出口成長，汽車業連續 4 年貿易赤字降低。全球臺商服務網。2017 年 6 月 25 日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryNews.do?id=387121301&country=ZA
駐南非代表處經濟組	（2015b）	外資湧入，非洲經濟強勁成長。臺灣經貿網。2017 年 6 月 25 日取自於 https://info.taiwantrade.com/biznews/%E5%A4%96%E8%B3%87%E6%B9%A7%E5%85%A5-%E9%9D%9E%E6%B4%B2%E7%B6%93%E6%BF%9F%E5%BC%B7%E5%8B%81%E6%88%90%E9%95%B7-1006363.html
駐南韓代表處經濟組	（2015）	有關南韓與西非中心地區一塞內加爾建立產業合作基礎事。臺灣經貿網。2017 年 6 月 8 日取自於 http://info.taiwantrade.com/biznews/%E6%9C%89%E9%97%9C%E9%9F%93%E5%9C%8B%E8%88%87%E8%A5%BF%E9%9D%9E%E4%B8%AD%E5%BF%83%E5%9C%B0%E5%8D%80-%E5%A1%9E%E5%85%A7%E5%8A%A0%E7%88%BE%E5%BB%BA%E7%AB%8B%E7%94%A2%E6%A5%AD%E5%90%88%E4%BD%9C%E5%9F%BA%E7%A4%8E%E4%BA%8B-1005711.html
駐南韓代表處經濟組	（2016）	南韓發布「2017 年經濟政策方向。全球臺商服務網。2017 年 5 月 8 日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/news.do?id=366247937
駐胡志明市辦事處經濟組	（2016）	越南政府公告自明（2017）年 1 月 1 日起調高企業適用地區基本薪資額規定。全球臺商服務網。2017 年 5 月 29 日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryNews.do?id=357826576&country=VN
駐特拉維夫臺北經濟文化辦事處	（2017）	我國鼎天集團與以色列 AUTOTALKS 合作開發能保障道路安全的產品。臺灣經貿網。2017 年 5 月 3 日取自於 https://info.taiwantrade.com/biznews/%E6%88%91%E5%9C%8B%E9%BC%8E%E5%A4%A9%E9%9B%86%E5%9C%98%E8%88%87%E4%BB%A5%E8%89%B2%E5%88%97autotalks%E5%90%88%E4%BD%9C%E9%96%8B%E7%99%BC%E8%83%BD%E4%BF%9D%E9%9A%9C%E9%81%93%E8%B7%AF%E5%AE%89%E5%85%A8%E7%9A%84%E7%94%A2%E5%93%81-1247381.html
駐秘魯臺北經濟文化辦事處	（2017）	駐秘魯代表處與秘魯工程師學會（CIP）共同舉辦「綠能科技研討會」，宣揚我國再生能源技術與成功經驗。駐秘魯臺北經濟文化辦事處。2017 年 6 月 25 日取自於 http://www.roc-taiwan.org/pe/post/1780.html
駐紐西蘭代表處經濟組	（2016a）	紐國報導英國脫離歐盟對紐國農業造成影響。全球臺商服務網。2017 年 5 月 10 日 取 自 於 http://twbusiness.nat.gov.tw/countryNews.do?id=320143369&country=GB
駐紐西蘭代表處經濟組	（2016b）	紐西蘭電動車數量穩定增長。臺灣經貿網。2017 年 5 月 10 日取自於 https://info.taiwantrade.com/biznews/%E7%B4%90%E8%A5%BF%E8%98%AD%E9%9B%BB%E5%8B%95%E8%BB%8A%E6%95%B8%E9%87%8F%E7%A9%A9%E5%AE%9A%E5%A2%9E%E9%95%B7-1137710.html
駐荷蘭臺北代表處	（2017）	荷蘭地區僑情簡介。駐荷蘭臺北代表處。2017 年 4 月 17 日取自於 http://www.roc-taiwan.org/nl/post/166.html
駐菲律賓代表處	（2016a）	菲律賓政經情勢、日、韓等國開發當地市場之策略及作法等資訊及研析意見。駐菲律賓代表處。2017 年 05 月 28 日取自於 http://www.roc-taiwan.org/ph/post/2792.html
駐菲律賓代表處	（2016b）	菲律賓總統宣佈將放寬銀行保密法。駐菲律賓代表處。2017 年 5 月 28 日取自於 http://www.taiwanembassy.org/ph/post/2808.html
駐菲律賓代表處	（2016c）	菲國大亨施至成獲富比士最新全球富豪榜。駐菲律賓代表處。2017 年 5 月 28 日取自於 http://www.roc-taiwan.org/ph/post/2867.html
駐越南代表處經濟組	（2016）	2016 年越南經濟情勢分析及未來展望。全球臺商服務網。2017 年 5 月 29 日取自於 http://twbusiness.nat.gov.tw/news.do?id=364937216

駐越南代表處經濟組	（2017）	2016 年越南經濟成長亮點及 2017 年施政重點。駐越南臺北經濟文化辦事處。2017 年 5 月 29 日取自於 http://www.roc-taiwan.org/vn/post/8243.html
駐越南臺北經濟文化辦事處	（2016）	鞋業仍為越南未來主要工業。駐越南臺北經濟文化辦事處。2017 年 5 月 29 日取自於 http://www.taiwanembassy.org/vn/post/7359.html
駐越南臺北經濟文化辦事處	（2017）	2017 年越南經濟著重 穩定經濟抑制通膨。經貿透視雙周刊 , 460。2017 年 5 月 29 日。
駐新加坡代表處經濟組	（2016a）	新加坡 2016 年財政預算案專題報告。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 5 月 24 日取自於 https://www.google.com.tw/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjn0cmlxvfWAhWKJpQKHX7MDqIQFgglMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.trade.gov.tw%2FApp_Ashx%2FFile.ashx%3FFilePath%3D..%2FFiles%2FPageFile%2F428b7208-8797-4f99-b3bf-e0e1e2abe191.pdf&usg=AOvVaw2VuOqdJaJSGJm2vkzkz-LY
駐新加坡代表處經濟組	（2016b）	新加坡建築諮詢企業盛裕控股集團（Surbana Jurong）取得非洲國家迦納（Ghana）與加彭（Gabon）總體規劃專案，也為新加坡下游業者帶來商機。經濟部投資業務處。2017 年 5 月 18 日取自於 https://www.dois.moea.gov.tw/doisbin/qd_fdr.exe?STARTPRO=../bin/news.pro&template=display&flag=main&num_DATA_SINGLE=1050308104350
駐新加坡臺北代表處	（2017）	魏德聖導演陪伴新加坡影迷觀賞「52 赫茲我愛你」。外交部。2017 年 8 月 30 日取自於 http://nspp.mofa.gov.tw/nspp/news.php?post=118841&unit=405
駐溫哥華臺北經濟文化辦事處	（2014）	地區僑情簡介。溫哥華華僑服務據點。2017 年 4 月 30 日取自於 http://www.ocac.gov.tw/OCAC/SubSites/Pages/VDetail.aspx?site=20ece45e-b975-46ed-b250-fb0ab8863fb5&nodeid=1025&pid=5818
駐義大利代表處經濟組	（2016a）	電子商務公司亞馬遜（Amazon.com）將於義大利 Lazio 省投資 1.5 億歐元。駐義大利代表處。2017 年 5 月 1 日取自於 http://www.roc-taiwan.org/it/post/2533.html
駐義大利代表處經濟組	（2016b）	美國網路通訊設備商思科系統公司（CISCO）將向在未來 3 年內向義大利投資 1 億美元。臺灣經貿網。2017 年 5 月 1 日取自於 https://info.taiwantrade.com/biznews/%E7%BE%8E%E5%9C%8B%E7%B6%B2%E8%B7%AF%E9%80%9A%E8%A8%8A%E8%A8%AD%E5%82%99%E5%95%86%E6%80%9D%E7%A7%91%E7%B3%BB%E7%B5%B1%E5%85%AC%E5%8F%B8-cisco-%E5%B0%87%E5%90%91%E5%9C%A8%E6%9C%AA%E4%BE%863%E5%B9%B4%E5%85%A7%E5%90%91%E7%BE%A9%E5%A4%A7%E5%88%A9%E6%8A%95%E8%B3%871%E5%84%84%E7%BE%8E%E5%85%83-1041693.html
駐義大利代表處經濟組	（2016c）	美國跨國企業通用電氣與義大利政府簽訂價值高達 6 億美元的投資協定。經濟部投資業務處。2017 年 5 月 1 日取自於 https://www.dois.moea.gov.tw/doisbin/qd_fdr.exe?STARTPRO=../bin/news.pro&template=display&flag=main&num_DATA_SINGLE=1050210175529
駐聖克里斯多福及尼維斯大使館	（2014）	本館轄區及急難救助聯繫。外交部。2017 年 5 月 15 日取自於 http://www.taiwanembassy.org/kn/post/2968.html
駐聖露西亞大使館	（2016）	臺露合作香蕉葉斑病防治計畫。駐聖露西亞大使館。2017 年 5 月 30 日取自於 http://www.taiwanembassy.org/lc/post/1970.html
駐聖露西亞大使館	（2017）	我國援助聖露西亞國家觀光人才培訓計畫。駐聖露西亞大使館。2017 年 5 月 29 日取自於 http://www.taiwanembassy.org/lc/post/2394.html
駐德國代表處經濟組	（2017）	德國聯邦政府「2017 年德國經濟情勢報告」：邁向德國及歐洲包容性成長。臺灣經貿網。2017 年 4 月 17 日取自於 https://info.taiwantrade.com/biznews/%E5%BE%B7%E5%9C%8B%E8%81%AF%E9%82%A6%E6%94%BF%E5%BA%9C-2017%E5%B9%B4%E5%BE%B7%E5%9C%8B%E7%B6%93%E6%BF%9F%E6%83%85%E5%8B%A2%E5%A0%B1%E5%91%8A-%E9%82%81%E5%90%91%E5%BE%B7%E5%9C%8B%E5%8F%8A%E6%AD%90%E6%B4%B2%E5%8C%85%E5%AE%B9%E6%80%A7%E6%88%90%E9%95%B7-1238302.html
駐歐盟兼比利時代表處	（2017）	僑情簡介。駐歐兼駐比利時代表處。2017 年 5 月 1 日取自於 http://www.roc-taiwan.org/be/post/509.html

駐歐盟暨比利時代表處經濟組	（2017）	英國脫歐德國將成為外資新據點之熱門首選。經貿透視雙周刊。2017 年 4 月 17 日取自於 http://www.trademag.org.tw/News.asp?id=703275&url=/search.asp%3FKeyWord%3D%A6%E8%AFZ%A4%FA%26page%3D8
駐薩爾瓦多大使館	（2015）	李新穎參訪薩國臺商企業。駐薩爾瓦多大使館。2017 年 5 月 30 日取自於 http://www.taiwanembassy.org/sv/post/5380.html
駐薩爾瓦多大使館	（2016）	僑務委員會委員長吳新興訪問薩爾瓦多並主持僑教及與臺商及華商座談會。駐薩爾瓦多大使館。2017 年 5 月 30 日取自於 http://www.ocac.gov.tw/OCAC/SubSites/Pages/Detail.aspx?site=7f1fa918-0a64-4a4d-96fe-4004d6a9cf38&nodeid=1199&pid=32416
駐關島臺北經濟文化辦事處	（2016）	我原住民代表團於 2016 年 5 月 28 日晚間假關島 Verona 旅館舉辦「臺灣之夜」，關島政商界及媒體人士均應邀出席。駐關島臺北經濟文化辦事處。2017 年 4 月 5 日取自於 http://www.roc-taiwan.org/usgum/post/1541.html
澳洲雪梨華僑文教服務中心	（2014）	地區僑情簡介。澳洲雪梨華僑文教服務中心。2017 年 4 月 10 日取自於 http://www.ocac.gov.tw/OCAC/SubSites/Pages/VDetail.aspx?site=2c2e315a-c758-4b3c-b753-cb1bb90186e0&nodeid=1167&pid=6942
澳洲臺灣商會	（2016）	澳洲臺灣商會 Facebook 貼文。澳洲臺灣商會 Facebook。2017 年 5 月 13 日取自於 https://www.facebook.com/TaiwaneseChamberOfCommerceInAustralia/posts/627491587420046
澳洲臺灣辦事處	（2017）	新聞資訊。澳洲臺灣辦事處。2017 年 4 月 11 日取自於 http://australia.org.tw/tpeichinese/media.html
盧永山	（2015 年 12 月 21 日）	美降稅吸引外國人投資房產。自由時報。2017 年 5 月 11 日取自於 http://news.ltn.com.tw/news/business/paper/942428
蕭君容	（2017a）	虛實通路篇理解伊斯蘭文化掌握市場需求。經貿透視雙周刊 , 466。2017 年 5 月 20 日取自於 http://www.trademag.org.tw/content02.asp?type=21&id=706159&url=/search.asp%3FKeyWord%3D%AC%F0%A5%A7%A6%E8%A8%C8%26page%3D1
蕭君容	（2017b）	外貿協會與斯里蘭卡商工會聯盟簽署合作備忘錄。臺灣經貿網。2017 年 8 月 31 日取自於 https://info.taiwantrade.com/biznews/%E5%A4%96%E8%B2%BF%E5%8D%94%E6%9C%83%E8%88%87%E6%96%AF%E9%87%8C%E8%98%AD%E5%8D%A1%E5%95%86%E5%B7%A5%E6%9C%83%E8%81%AF%E7%9B%9F%E7%B0%BD%E7%BD%B2%E5%90%88%E4%BD%9C%E5%82%99%E5%BF%98%E9%8C%84-1297191.html
蕭婕	（2016 年 4 月 12 日）	澳儲備銀行公佈五元新鈔設計 9 月開始流通。大紀元時報。2017 年 4 月 17 日取自於 http://www.epochtimes.com/b5/16/4/12/n7546602.htm
蕭燦宗	（2016）	2015 年突尼西亞進口車輛近 8 萬輛。經濟部非洲市場推動辦公室。2017 年 5 月 20 日取自於 http://tradepioneer.taiwantrade.com.tw/news/detail/191
衛報	（2016）	利比亞「救國政府」宣布解散，三個政府還剩兩個。端傳媒。2017 年 4 月 3 日取自於 https://theinitium.com/article/20160406-dailynews-libya/
戴肇洋	（2016）	【財經評論】大陸臺商的經營困境與突圍。臺灣商會聯合資訊網。2017 年 4 月 18 日取自於 http://www.tcoc.org.tw/articles/20160309-df5c8ff4
聯合報	（2016）	賴比瑞亞 棕櫚油躍最大宗出口品 將創 10 萬個工作機會。聯合報財經新聞監測。2017 年 4 月 27 日取自於 https://udndata.com/ndapp/udntag/finance/Article?origid=8559694&ptname=%E9%90%B5%E7%A4%A6%E7%A0%82
薛婉儀	（2016）	斐濟國際醫療服務 - 耳鼻喉科服務經驗。國泰綜合醫院。2017 年 4 月 11 日取自於 https://www.cgh.org.tw/tw/content/magazine/health/NEW/190/190-1-2.html
謝汶均	（2016）	可可豆價跌 巧克力粉絲樂。聯合新聞網。2017 年 4 月 22 日取自於 https://udn.com/news/story/6811/2165409
謝佳興	（2017）	衝刺東協 味丹今年設柬埔寨分公司攻泰、寮。中央廣播電臺。2017 年 8 月 31 日取自於 http://news.rti.org.tw/news/detail/?recordId=359366

謝春滿	（2003）	年興陳家祖孫三代都蓄平頭。今周刊 , 316, 46。2017 年 4 月 21 日取自於 http://www.businesstoday.com.tw/article-content-80417-129168-%E5%B9%B4%E8%88%88%E9%99%B3%E5%AE%B6%E7%A5%96%E5%AD%AB%E4%B8%89%E4%BB%A3%E9%83%BD%E8%93%84%E5%B9%B3%E9%A0%AD%20P%E2%80%A746
謝富旭	（2008 年 11 月 21 日）	秘魯華人賭王 盼回臺上市。蘋果日報。2017 年 6 月 25 日取自於 http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/headline/20081121/31160763/
賽拾國際物流	（2017）	探秘這個被南非包圍的國中國：賴索托。賽拾國際物流。2017 年 4 月 21 日取自於 https://read01.com/y07OP5.html#.WakfM8gjFPY
邁阿密臺灣貿易中心	（2016）	邁阿密臺灣貿易中心突破困境於首屆「2016 古巴食品展」展出臺灣產品及型錄。經貿透視雙周刊。2017 年 5 月 3 日取自於 http://www.tradenews.org.tw/News.asp?id=692717
鍾詠翔	（2016）	成長力道強勁 葉倫：對景氣投信任票。聯合新聞網。2017 年 5 月 11 日取自於 https://udn.com/news/story/10658/2172716?from=udn-relatednews_
鍾榮峰	（2017 年 7 月 28 日）	鴻海為何大舉投資美國 一次看懂。經濟日報。2017 年 11 月 19 日取自於 https://money.udn.com/money/story/5641/2609738
鍾麗華	（2017 年 11 月 4 日）	蔡總統過境 關島總督高規格接待。自由時報。2017 年 11 月 19 日取自於 http://news.ltn.com.tw/news/politics/breakingnews/2242965
顏偉哲	（2014）	「裕廊島」填海造陸　新加坡變石化王國。TVBS。2017 年 10 月 2 日取自於 https://news.tvbs.com.tw/entertainment/541805
羅倩宜	（2017 年 3 月 30 日）	新南向高峰會起跑 百餘位印尼工商界來臺。自由時報。2017 年 8 月 25 日取自於 http://news.ltn.com.tw/news/business/breakingnews/2021041
羅馬尼亞中央銀行、Deloitte 會計師事務所	（2014）	羅馬尼亞金融服務業現況。經濟部國際貿易局經貿資訊網。2017 年 5 月 7 日取自於 https://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=475312
譚瑾瑜	（2013）	臺紐經濟合作協定（ANZTEC）的效益與意義。財團法人國政策研究經濟會。2017 年 4 月 16 日取自於 http://www.npf.org.tw/printfriendly/12477
關島觀光局	（2016）	自然景觀。Guam 關島觀光局。2017 年 04 月 05 日，取自於 http://www.visitguam.org.tw/chamorro-culture/nature/
蘇松濤	（2017）	財團法人臺灣尤努斯基金會孟加拉參訪。中央網路報。2017 年 8 月 31 日，取自於 http://www.cdnews.com.tw/cdnews_site/docDetail.jsp?coluid=112&docid=104279719

英文部分

Asian Development Bank	（2017a）	Solomon Islands。ADB's Statistical Database System。2017 年 4 月 9 日取自於 https://sdbs.adb.org/sdbs/
Asian Development Bank	（2017b）	Somoa Islands。ADB's Statistical Database System。2017 年 4 月 9 日取自於 https://sdbs.adb.org/sdbs/
Asian Development Bank	（2017c）	Marshall Islands。ADB's Statistical Database System。2017 年 4 月 13 日取自於 https://sdbs.adb.org/sdbs/
Asian Development Bank	（2017d）	Vanuatu。ADB's Statistical Database System。2017 年 4 月 20 日取自於 https://sdbs.adb.org/sdbs/
Asociación Rural del Paraguay	（2017）	Databases。2017 年 5 月 30 日取自於 http://www.arp.org.py/
Asopartes	（2017）	Databases。2017 年 5 月 30 日取自於 https://www.asopartes.com/index.php?lang=es
ATkearney	（2017）	Economical Statistics。2017 年 5 月 20 日取自於 https://www.atkearney.com/
Australian Bureau of Statistics	（2017）	Population Clock。Australian Bureau of Statistics。2017 年 5 月 13 日取自於 http://www.abs.gov.au/

Australian Government	（2016）	Papua New Guinea。Australian Government。2017 年 4 月 24 日取自於 http://dfat.gov.au/
Badan Koordinasi Penanaman Modal	（2017）	Databases。2017 年 5 月 28 日取自於 http://www6.bkpm.go.id/
Badan Pusat Statistik	（2017）	Databases。2017 年 5 月 22 日取自於 https://www.bps.go.id/
Banco Central de Reserva de El Salvador	（2017）	Databases。2017 年 5 月 30 日取自於 http://www.bcr.gob.sv/eng/
Banco Central do Brasil	（2017）	Statistics。2017 年 5 月 18 日取自於 http://www.bcb.gov.br/pt-br/
Bangladesh Bank	（2017）	Foreign direct investment。Bangladesh Bank。2017 年 5 月 18 日取自於 https://www.bb.org.bd/
Bank of Canada	（2017）	Databases。2017 年 5 月 30 日取自於 http://www.bankofcanada.ca/
Bank of Thailand	（2017）	Foreign Direct Investment。Bank of Thailand。2017 年 5 月 18 日取自於 https://www.bot.or.th/Thai/Pages/default.aspx
Belgian association of Pharmaceutical Medicine Professionals	（2016）	Databases。2017 年 5 月 30 日取自於 http://www.beapp.be/
Cabinet Office, Government of Japan	（2017）	Economic Growth Rate。内閣府ホームページ。2017 年 5 月 8 日取自於 http://www.cao.go.jp/
Central Bank of Guatemala	（2017）	Databases。2017 年 5 月 30 日取自於 http://www.banguat.gob.gt/default.asp?lang=2
Central Bank of Lesotho	（2017）	Statistics。2017 年 5 月 18 日取自於 http://www.cbsi.com.sb/statistics/key-statistics/
Central Bank of Solomon Islands	（2017）	MONETARY STATISTICS（2016）。Central Bank of Solomon Islands。2017 年 4 月 9 日取自於 https://centralbank.org.ls/
Clarivate Analytics	（2014）	State of Innovation 2014。2017 年 5 月 21 日取自於 http://stateofinnovation.com/
Corelogic	（2017）	Databases。2017 年 5 月 27 日取自於 http://www.corelogic.com/
CzechInvest	（2017）	Statistics。2017 年 5 月 18 日取自於 http://www.czechinvest.org/
Department of Statistics Malaysia Official Portal	（2017）	Construction Statistics。2017 年 5 月 11 日取自於 https://www.dosm.gov.my/v1/
Dubai Statistics Center	（2017）	Foreign Trade。Dubai Statistics Center。2017 年 5 月 6 日取自於 https://www.dsc.gov.ae/en-us/Pages/default.aspx
Economic and Financial Affairs	（2017）	European Economic Forecast – Spring 2017。European Commission。2017 年 6 月 15 日取自於 https://ec.europa.eu/info/publications/economy-finance/european-economic-forecast-spring-2017_en
Emigra Worldwide	（2016）	Statistics。2017 年 5 月 18 日取自於 http://www.emigra.com/overview/
Euromonitor International	（2017a）	Population in Tailand。Euromonitor International。2017 年 5 月 6 日取自於 http://www.euromonitor.com/
Euromonitor International	（2017b）	Retailer in United Arab Emirates。Euromonitor International。2017 年 4 月 4 日取自於 http://www.euromonitor.com/
Eurostat	（2017）	Databases。2017 年 5 月 19 日取自於 http://ec.europa.eu/eurostat/data/database
Fevad	（2016）	Statistics。2017 年 5 月 20 日取自於 https://www.fevad.com/
GCC Statistical Center	（2016）	Health Statistics in GCC Countries。2017 年 5 月 2 日取自於 https://gccstat.org/en/
General Authority for Statistics	（2016）	Saudi population 2016 。2017 年 5 月 20 日取自於 https://www.stats.gov.sa/en/indicators/10
General Authority for Statistics Kingdom Of Saudi Arabia	（2017）	Budget。General Authortiy for Statistics。2017 年 5 月 20 日取自於 https://www.stats.gov.sa/en

General Statistics Office of Vietnam	（2017）	Statictical Data of Industry ◦ GENERAL STATISTICS OFFICE of VIET NAM◦2017 年 5 月 29 日 取 自 於 http://www.gso.gov.vn/default_en.aspx?tabid=779
Gerbang Rasmi Kerajaan Malaysia	（2017）	Databases◦2017 年 5 月 24 日 取 自 於 https://www.malaysia.gov.my/public/cms/
Global Entrepreneurship and Development Index	（2017）	Global Entrepreneurship Index◦2017 年 5 月 25 日取自於 https://thegedi.org/
Government of Canada	（2017）	Databases◦2017 年 5 月 30 日取自於 https://www.canada.ca/en.html
Government of Guam	（2017）	STATISTICS◦Government of Guam◦2017 年 4 月 5 日 取 自 於 http://dol.guam.gov/statistics/
Government of Pakistan	（2017）	Industry◦Pakistan Bureau of Statistics◦2017 年 5 月 06 日取自於 http://www.pbs.gov.pk/
Government of South Africa	（2017）	Databases◦2017 年 5 月 21 日取自於 https://www.gov.za/
Government of Vanuatu	（2017）	News◦Vanuatu Government Officia◦2017 年 4 月 20 日取自於 https://www.gov.vu/en/
Greece: National Statistical Service	（2017）	Statistics◦2017 年 5 月 18 日取自於 http://www.statistics.gr/en/home/
Gulf Cooperation Council	（2017）	Electronic commerce◦Gulf Cooperation Council◦2017 年 5 月 6 日 取 自 於 http://www.gcc-sg.org/en-us/Pages/default.aspx
Infocomm Development Authority of Singapore	（2017）	Databases◦2017 年 5 月 23 日取自於 https://www.tech.gov.sg/IDA.html
Information & eGovernment Authority	（2016a）	Industrial Structure◦Bahrain Open Data Portal◦2017 年 5 月 1 日 取 自 於 http://www.data.gov.bh/en/Dashboards
Information & eGovernment Authority	（2016b）	Aluminum Industry◦Bahrain Open Data Portal◦2017 年 5 月 1 日 取 自 於 http://www.data.gov.bh/en/Dashboards
Information & eGovernment Authority	（2016c）	Population◦Bahrain Open Data Portal◦2017 年 5 月 1 日取自於 http://www.data.gov.bh/en/Dashboards
Instituto Centroamericano de Estudios Fiscales	（2017）	Cuentas claras◦2017 年 5 月 28 日取自於 http://www.icefi.org/
International Monetary Fund	（2017a）	GLOBAL FINANCIAL STABILITY REPORT APRIL 2017◦International Monetary Fund◦2017 年 5 月 25 日取自於 http://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2017/04/04/world-economic-outlook-april-2017
International Monetary Fund	（2017b）	World Economic Outlook April 2017◦2017 年 5 月 15 日取自於 https://www.imf.org/en/Publications/GFSR/Issues/2017/03/30/global-financial-stability-report-april-2017
Investment Promotion Department	（2016）	Foreign Direct Investment◦Investment Promotion Department◦2017 年 5 月 24 日取自於 http://www.investlaos.gov.la/
Kenneth P. Green & Taylor Jackson	（2017）	Annual Survey of Mining Companies: 2016◦Fraser Institute◦2017 年 6 月 25 日 取 自 於 https://www.fraserinstitute.org/studies/annual-survey-of-mining-companies-2016
Malaysian Investment Development Authority	（2017）	Invest in Malaysia◦Malaysian Investment Development Authority◦2017 年 5 月 15 日取自於 http://www.mida.gov.my/home/invest-in-malaysia/posts/
Ministry of Development Planning and Statistics	（2017）	Industry◦Ministry of Development Planning and Statistics◦2017 年 5 月 6 日取自於 http://www.mdps.gov.qa/en/pages/default.aspx
Ministry of Statistics and Programme Implementation	（2017）	GVA Growth Rate◦Ministry of Statistics and Programme Implementation◦2017 年 5 月 6 日取自於 http://www.mospi.gov.in/

Misrad HaBitahon	（2017）	Databases。2017 年 5 月 30 日取自於 http://www.mod.gov.il/Pages/default.aspx
Monetary Authority of Singapore	（2017）	Monetary Policy and EconomicsM。onetary Authority of Singapore。2017 年 5 月 24 日取自於 http://www.mas.gov.sg/Monetary-Policy-and-Economics/The-Singapore-Economy.aspx
Moody’ s	（2017）	Credit Rating。Moody’ s。2017 年 5 月 6 日取自於 https://www.moodys.com/credit-ratings/Jordan-Government-of-credit-rating-600018522
National Investment Commission of Republic of Iraq	（2017）	Industry。National Investment Commission of Republic of Iraq。2017 年 5 月 6 日取自於 http://investpromo.gov.iq/
Nellie Peyton	（2017）	Made in Senegal? New industrial park woos Chinese firms。Reuters。2017 年 6 月 8 日取自於 http://www.reuters.com/article/us-senegal-china-manufacturing-idUSKBN175145
Office for National Statistics	（2017）	Statistic。2017 年 5 月 15 日取自於 https://www.ons.gov.uk/
Palau National Government	（2016）	Tourism Statistics。Palau National Government。2017 年 4 月 15 日取自於 http://palaugov.pw/immigration-tourism-statistics/
Philippine Statistics Authority	（2017a）	Statistics of Economic。Philippine Statistics Authority。2017 年 5 月 27 日取自於 http://www.psa.gov.ph/
Philippine Statistics Authority	（2017b）	Population Figure。Philippine Statistics Authority。2017 年 5 月 27 日取自於 http://www.psa.gov.ph/
Santander	（2017a）	EGYPT: FOREIGN INVESTMENT 。Santander DataMapper。2017 年 4 月 17 日取自於 https://en.portal.santandertrade.com/establish-overseas/egypt/foreign-investment
Santander	（2017b）	LESOTHO: FOREIGN INVESTMENT。Santander DataMapper。2017 年 4 月 20 日取自於 https://en.portal.santandertrade.com/establish-overseas/lesotho/investing-3
Santander	（2017c）	MALAWI: FOREIGN INVESTMENT （2017）Santander DataMapper。2017 年 4 月 13 日取自於 https://en.portal.santandertrade.com/establish-overseas/malawi/investing-3
Sarah Algetham	（2017）	GCC eCommerce market to reach $20b by 2020: AT Kearney。Getthat。2017 年 6 月 15 日取自於 http://gulfnews.com/business/sectors/retail/gcc-ecommerce-market-to-reach-20b-by-2020-at-kearney-1.1887936
Saudi Arabian General Investment Authority	（2016）	GOVERNMENT SUPPORT。2017 年 5 月 20 日取自於 https://www.sagia.gov.sa/en/Pages/default.aspx
Singapore Economic Development Board	（2017）	Statistics。2017 年 5 月 8 日取自於 https://www.edb.gov.sg/content/edb/en/careers.html
South African Revenue Service	（2017）	Statistics。2017 年 5 月 25 日取自於 http://www.sars.gov.za/Pages/default.aspx
Statistical Center of Iran	（2017）	Health and Treatment。2017 年 5 月 5 日取自於 https://www.amar.org.ir/english
Statistics Norway	（2017）	Databases。2017 年 5 月 30 日取自於 https://www.ssb.no/en/
Sustainable Development Solutions Network	（2016）	Data and Statistics for Sustainable Development。2017 年 5 月 20 日取自於 http://unsdsn.org/
Thailand: National Statistical Office	（2017）	Databases。2017 年 5 月 25 日取自於 http://web.nso.go.th/
The Bangko Sentral ng Pilipinas	（2017）	Economic Data。2017 年 5 月 16 日取自於 http://www.bsp.gov.ph/
The Board of Investment of Thailand	（2017）	Databases。2017 年 5 月 26 日取自於 http://www.boi.go.th/index.php?page=index&language=zh_tw

The British government	（2017）	Databases。2017 年 5 月 30 日取自於 https://www.gov.uk/
the Fiji Bureau of Statistics	（2017）	Economics Statistics。iji Bureau of Statistics。2017 年 4 月 11 日取自於 http://www.statsfiji.gov.fj/statistics/economic-statistics
The Fiji Government	（2016）	Announcement。The Fiji Government。2017 年 4 月 11 日取自於 http://www.fiji.gov.fj/Home.aspx
The Thai Automotive Industry Association	（2017）	Thailand Automotive Statistics。2017 年 5 月 18 日取自於 http://www.taia.or.th/home/
The World Bank	（2017a）	GNI per capita。The World Bank。2017 年 5 月 6 日取自於 http://www.worldbank.org/
The World Bank	（2017b）	Global Economic Prospects。The World Bank。2017 年 5 月 30 日取自於 http://www.worldbank.org/en/publication/global-economic-prospects
The World Economic Forum	（2017）	The Global Competitiveness Report。The World Economic Forum DataMapper。2017 年 4 月 13 日取自於 http://reports.weforum.org/global-competitiveness-index/competitiveness-rankings/#series=GCI
Trading Economics	（2017）	Nepal Foreign Direct Investment。Trading Economics。2017 年 5 月 4 日取自於 https://tradingeconomics.com/nepal/foreign-direct-investment
Turkish Statistical Institute	（2017a）	Database。Turkish Statistical Institute。2017 年 5 月 8 日取自於 http://www.turkstat.gov.tr/PreTabloArama.do?metod=search&araType=vt
Turkish Statistical Institute	（2017b）	Statistics by Theme。Turkish Statistical Institute。2017 年 5 月 8 日取自於 http://www.turkstat.gov.tr/UstMenu.do?metod=kategorist
United Nations Conference on Trade and Development	（2017a）	Global Investment Trends Monitor （Series）。UNCTAD。2017 年 6 月 18 日取自於 http://unctad.org/en/pages/publications/Global-Investment-Trends-Monitor-（Series）.aspx
United Nations Conference on Trade and Development	（2017b）	Foreign direct investment。UNCTAD。2017 年 5 月 6 日取自於 http://unctad.org/en/Pages/Home.aspx
United Nations University	（2017）	2016 World Risk Report。United Nations University。2017 年 4 月 4 日取自於 https://ehs.unu.edu/blog/articles/world-risk-report-2016-the-importance-of-infrastructure.html
Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau	（2016）	VDMA: Stagnation followed by a slight increase in growth。VDMA。2017 年 4 月 17 日取自於 https://www.vdma.org/v2viewer/-/v2article/render/15079671
Greece of Bank	（2017）	Statistics。2017 年 5 月 18 日取自於 http://www.bankofgreece.gr/Pages/el/Statistics/default.aspx
Bulgarian National Bank	（2016）	Statistics。2017 年 5 月 18 日取自於 http://www.bnb.bg/AboutUs/AUFAQ/CONTR_STATISTICS_FAQ

2016

Overseas Community Affairs Council
Republic of China (Taiwan)

附錄

827 附錄一、主要國際經濟組織暨重要經貿協定名稱對照表
830 附錄二、與我國簽署投資保障協定國家一覽表
833 附錄三、中華民國簽訂之雙邊租稅協議一覽表
835 附錄四、主要地區與我國雙邊貿易總額排序表
836 附錄五、2016 年第 18 屆海外臺商磐石獎簡介
837 附錄六、海外華人第 25 屆創業楷模簡介
838 附錄七、歷屆企業卓越中堅獎
842 附錄八、常見經濟名詞解釋
845 附錄九、中華民國僑務及經貿相關部門網站
851 附錄十、外國政府經貿部門網站
878 附錄十一、海外僑商團體網站

肆｜附錄

附錄一、主要國際經濟組織暨重要經貿協定名稱對照表

簡稱	英文／原文名稱	中文名稱
ADB	Asian Development Bank	亞洲開發銀行
AEC	Asia Economy Community	東協經濟共同體
AGOA	Africa Growth Opportunity Act	非洲成長機會法案
Anfavea	Anfavea	巴西汽車裝配商同業公會
ANZTEC	Agreement between NewZealand and the Separate Customs Territory of Taiwan, Penghu, Kinmen, and Matsu on Economic Cooperation	臺紐經濟合作協定
APEC	Asia-Pacific Economic Cooperation	亞太經濟合作會議
APTA	The Asia-Pacific Trade Agreement	亞太貿易協定
ASEAN	Association of Southeast Asian Nations	東南亞國協
ASTEP	Agreement between Singapore and the Separate Customs Territory of Taiwan, Penghu, Kinmen and Matsu on Economic Partnership	臺星經濟夥伴協定
ATIGA	ASEAN Trade in Goods Agreement	東協自由貿易區協定
AU	African Union	非洲聯盟
BEA	U.S. Department of Commerce’s Bureau of Economic Analysis	美國商務部經濟分析局
BERI	Business Environment Risk Intelligence	美國商業環境風險評估公司
BIMESTEC	Bay of Bengal Initiative on Multi-Sectoral Technical and Economic Cooperation	孟印緬斯泰經濟合作組織
CACM	Central American Common Market	中美洲共同市場
CAFTA	US-Central America-Dominican Republic Free Trade Agreement	中美洲自由貿易協定
CARICOM	Caribbean Community	加勒比海共同市場
CELAC	Community of Latin American and Caribbean States	拉美和加勒比國家共同體
CKFTA	Canada-Korea Free Trade Agreement	加韓自由貿易協定
DR-CAFTA	The Dominican Republic-Central America-United States Free Trade Agreement	多明尼加與中美洲國家及美國之自由貿易協定
EAC	East Africa Community	東非共同體
ECB	European Central Bank	歐洲中央銀行
ECFA	Economic Cooperation Framework Agreement	兩岸經濟合作架構協議

簡稱	英文／原文名稱	中文名稱
EFTA	European Free Trade Association	歐洲自由貿易聯盟
EIU	Economist Intelligence Unit	經濟學人智庫
EU	European Union	歐洲聯盟
EU-CAAA	The European Union Central American Association Agreement	中美洲與歐盟聯盟協定
FTSE 100 Index	Financial Times Stock Exchange 100 Index	倫敦金融時報 100 指數
G20	Group of 20	G20 開發中國家
GAFTA	Grain And Feed Trade Association	大阿拉伯自由貿易區
GI	Global Insight Inc.	環球透視機構
ILO	International Labour Organization	國際勞工組織
IMD	International Institute for Management Development	瑞士洛桑國際管理學院
IMF	International Monetary Fund	國際貨幣基金組織
ISECO	The Israel Economic and Cultural Office in Taipei	臺北以色列經濟文化辦事處
ISFTA	India - Sri Lanka Free Trade Agreement	印度－斯里蘭卡自由貿易協定
KOTRA	Korea Trade-Investment Promotion Agency	大韓貿易投資振興公社
LAIA	Latin American Integration Association	拉丁美洲一體化協會
MAS	Monetary Authority of Singapore	新加坡金融管理局
MILA	Mercado Integrado LatinoAmericano	拉丁美洲整合市場
NAFTA	North American Free Trade Agreement	北美自由貿易協定
NEDA	National Economic And Development Authority	菲律賓國家經濟發展局
NEI	National Export Initiative	全國出口拓銷方案
NEPAD	New Partnership for Africa's Development	泛非洲開發計劃
NFIA	Netherlands Foreign Investment Agency	荷蘭外商投資局
OECD	Organization for Economic Co-operation and Development	經濟合作暨發展組織
PIGS	Portugal, Ireland, Italy, Greece and Spain	歐豬五國
PNB	Philippine National Bank	菲律賓國家銀行
PSFTA	Pakistan - Sri Lanka Free Trade Agreement	巴基斯坦－斯里蘭卡自由貿易協定
RCEP	Regional Com-prehensive Economic Partnership	區域全面經濟夥伴協定
SAARC	South Asian Association for Regional Cooperation	南亞區域合作聯盟
SABIC	Saudi Basic Industries Corporation	沙烏地基礎工業公司
SACU	Southern African Customs Union	南部非洲關稅同盟
SADC	Southern African Development Community	南部非洲發展共同體
SAFTA	South Asian Free Trade Area	南亞自由貿易協定
TAITRA	Taiwan External Trade Development Council	中華民國對外貿易發展協會

簡稱	英文／原文名稱	中文名稱
TCIJ	Taiwanese Chamber Of Commerce & Industry In Japan	在日臺灣商工會議所
TEC	Tarif Extérieur Commun	共同關稅制度
TECO	Electric & Machinery Co.,LTD	企業東元集團
TI	Transparency International	國際透明組織
TICC	Taiwan Israel Chamber of Commerce	臺灣以色列商業文化促進會
TIFA	Trade and Investment Framework Agreement	貿易暨投資架構協定
TPP	The Trans-Pacific Partnership	跨太平洋夥伴協定
TTIP	Transatlantic Trade and Investment Partnership	跨大西洋貿易投資夥伴協議
UEMOA	The West African Economic and Monetary Union	西非經濟暨貨幣聯盟
UIA	Union of International Associations	國際協會聯盟
UNCSD	United Nations Conference on Sustainable Development	聯合國永續發展大會
WB	World Bank	世界銀行
WEF	World Economic Forum	世界經濟論壇
WHA	World Health Assembly	世界衛生大會
WIR17	World Investment Report 2017	世界投資報告 2017
WTO	World Trade Organization	世界貿易組織

附錄二、與我國簽署投資保障協定國家一覽表

國家	協定名稱	簽訂日期	生效日期	我方主簽	對方主簽
美國	中美關於保證美國投資制度換文	06/25/1952	1952/06/25	外交部長 葉公超	美國駐華大使 Howard P. Jones
新加坡	臺北投資業務處和新加坡經濟發展局投資促進和保護協定	04/09/1990	1990/04/09	經濟部投資業務處處長 黎昌意	新加坡經濟發展局局長 陳振南
印尼	中印尼投資保證協定	12/19/1990	12/19/1990	駐印尼經濟貿易代表處代表 鄭文華	印尼駐臺北商會主席 Alinoerrasjid
菲律賓	中菲投資保證協定	02/28/1992	02/28/1992	駐菲律賓臺北經濟文化辦事處代表 劉達人	馬尼拉經濟文化辦事處主任 Joaquin R.Roces
巴拿馬共和國	中華民國與巴拿馬共和國投資待遇及保護協定「已廢止，由 FTA 投資專章取代」	03/26/1992	07/14/1992	經濟部長 蕭萬長	巴拿馬工商部長 Roberto Alfaro Estripeaut
巴拉圭共和國	中華民國政府與巴拉圭共和國政府投資保證協定	04/06/1992	09/11/1992	外交部長 錢復	巴拉圭外交部長 Alexis Manuel Frutos Vaesken
尼加拉瓜共和國	中華民國政府與尼加拉瓜共和國政府投資保證協定「已廢止，由 FTA 投資專章取代」	07/29/1992	01/08/1993	經濟部長 蕭萬長	尼加拉瓜經濟暨發展部部長 Julio Cardenas
馬來西亞	中馬投資保證協定	02/18/1993	02/18/1993	駐馬來西亞臺北經濟文化辦事處代表 黃新壁	馬來西亞友誼及貿易中心代表 Dato‘ Syed Mansor Syed Kassim Barakbah
越南	駐越南臺北經濟文化辦事處和駐臺北越南經濟文化辦事處投資促進和保護協定	04/21/1993	04/21/1993	駐越南臺北經濟文化辦事處代表 林水吉	駐臺北越南經濟文化辦事處代表 Dao Duc Chinh
阿根廷	臺北經濟部與布宜諾斯艾利斯經濟暨公共工程與服務部關於投資促進及保護協定	11/30/1993	11/30/1993	經濟部次長 許柯生	阿根廷經濟暨公共工程與服務部次長 哈德內克
奈及利亞聯邦共和國	中華民國政府與奈及利亞聯邦共和國政府間投資促進暨保護協定	04/07/1994	04/07/1994	經濟部長 江丙坤	奈及利亞聯邦共和國商務暨觀光部部長 奧吉洛

國家	協定名稱	簽訂日期	生效日期	我方主簽	對方主簽
馬拉威共和國	中華民國政府與馬拉威共和國政府投資保證協定	04/22/1995	05/14/1999	外交部長 錢復	馬拉威共和國外交部長 柏納里 Hon. E.C.I. Bwanali
宏都拉斯共和國	中華民國與宏都拉斯共和國投資待遇及保護協定	02/26/1996	10/20/1998	外交部長 錢復	宏都拉斯共和國外交部長烏必索 S.E. Lic. J. Delmer Urbizo
泰國	中泰投資促進及保障協定	04/30/1996	04/30/1996	駐泰國臺北經濟貿易辦事處代表 許智偉	泰國駐臺北貿易經濟辦事處代表 柴司瑞
薩爾瓦多共和國	中華民國與薩爾瓦多共和國相互促進及投資保障協定	08/30/1996	02/25/1997	外交部長 章孝嚴	薩爾瓦多外交部長 龔薩雷斯
塞內加爾共和國	中華民國政府與塞內加爾共和國政府間相互促進暨保障投資協定	10/24/1997	05/17/1999	行政院長 蕭萬長	塞內加爾總理 狄安
史瓦濟蘭王國	中華民國政府與史瓦濟蘭王國政府投資促進暨保護協定	03/03/1998	09/03/1998	經濟部長 王志剛	史瓦濟蘭王國政府企業兼就業部長 Rev. Absalom Muntu Dlamini
布吉納法索	中華民國政府與布吉納法索政府間相互促進暨保障投資協定	10/09/1998	11/20/2003	外交部長 胡志強	布吉納法索外交部長 魏陶哥
多明尼加共和國	中華民國與多明尼加共和國政府間投資促進暨保護協定	11/05/1998	04/25/2002	駐多明尼加大使國剛	多明尼加外交部長 拉多雷
貝里斯	中華民國政府與貝里斯政府間相互投資促進暨保護協定	01/16/1999	01/16/1999	行政院長 蕭萬長	貝里斯總理 穆沙
哥斯大黎共和國	中華民國政府與哥斯大黎加共和國間促進暨相互保障投資協定	03/25/1999	10/18/2004	經濟部長 王志剛	哥國對外貿易部部長 古索斯基
馬紹爾群島共和國	中華民國政府與馬紹爾群島共和國政府投資促進暨保護協定	05/01/1999	05/01/1999	外交部長 胡志強	馬紹爾群島共和國外交暨貿易部長 Philip Muller
馬其頓共和國	中華民國政府與馬其頓共和國政府投資促進暨相互保護協定	06/09/1999	06/09/1999	經濟部長 王志剛	馬其頓共和國貿易部長 格魯夫斯基

國家	協定名稱	簽訂日期	生效日期	我方主簽	對方主簽
賴比瑞亞共和國	中華民國政府與賴比瑞亞共和國政府投資促進暨相互保護協定	06/17/1999	08/06/2000	外交部長 胡志強	賴比瑞亞共和國外交部長 開普頓
瓜地馬拉共和國	中華民國政府與瓜地馬拉共和國政府投資促進及保護協定	11/12/1999	12/01/2001	駐瓜地馬拉大使 吳仁修	瓜地馬拉共和國經濟部代部長 Jose Guillermo Castillo Villacorta
沙烏地阿拉伯	臺北經濟部與利雅德財經部間促進暨保障投資備忘錄	10/31/2000	07/25/2001	經濟部 陳次長瑞隆	沙烏地阿拉伯基本工業公司副總裁兼執行董事 莫罕默德・哈邁得・馬迪
印度	駐新德里臺北經濟文化中心與駐臺北印度－臺北協會間投資促進及保護協定	10/17/2002	03/18/2005	駐新德里臺北經濟文化中心 錢剛鐔	駐臺北印度－臺北協會會長 Ranjit Gupta
聖文森	中華民國政府與聖文森國政府投資相互促進暨保護協定	12/17/2009	02/1/2010	駐聖文森大使 李澄然	聖國副總理兼外長 Sir Louis Straker
甘比亞	中華民國與甘比亞共和國投資促進及相互保護協定	06/08/2010	09/30/2010	經濟部長 施顏祥	甘國經濟計畫暨企業發展部長 Yusupha Alieu Kah
日本	臺日投資協議　亞東關係協會附錄　財團法人交流協會附錄	09/22/2011	01/20/2012	亞東關係協會 彭榮次會長	財團法人交流協會會長 大橋光夫
中國大陸	海峽兩岸投資保障和促進協議	08/09/2012	02/01/2013	財團法人海峽交流基金會董事長 江丙坤	海峽兩岸關係協會會長 陳雲林

資料來源：中華民國經濟部投資業務處。

附錄三、中華民國簽訂之雙邊租稅協議一覽表

我國租稅協定一覽表－（全面性協定）

簽約國 Countries	簽署日期 Date of Signature	生效日期 Effective Date
新加坡（Singapore）	1981/12/30（70 年）	1982/01/01（71 年）
印尼（Indonesia）	1995/03/01（84 年）	1996/01/12（85 年）
南非（South Africa）	1994/02/14（83 年）	1996/09/12（85 年）
澳大利亞（Australia）	1996/05/29（85 年）	1996/10/11（85 年）
紐西蘭（New Zealand）	1996/11/11（85 年）	1997/12/05（86 年）
越南（VietNam）	1998/04/06（87 年）	1998/05/06（87 年）
甘比亞（Gambia）	1998/07/22（87 年）	1998/11/04（87 年）
史瓦濟蘭（Swaziland）	1998/09/07（87 年）	1999/02/09（88 年）
馬來西亞（Malaysia）	1996/07/23（85 年）	1999/02/26（88 年）
馬其頓（Macedonia）	1999/06/09（88 年）	1999/06/09（88 年）
荷蘭（The Netherlands）	2001/02/27（90 年）	2001/05/16（90 年）
英國（UK）	2002/04/08（91 年）	2002/12/23（91 年）
塞內加爾（Senegal）	2000/01/20（89 年）	2004/09/10（93 年）
瑞典（Sweden）	2001/06/08（90 年）	2004/11/24（93 年）
比利時（Belgium）	2004/10/13（93 年）	2005/12/14（94 年）
丹麥（Denmark）	2005/08/30（94 年）	2005/12/23（94 年）
以色列（Israel）	2009/12/18 2009/12/24（98 年）	2009/12/24（98 年）
巴拉圭（Paraguay）	1994/04/28（83 年） 2008/03/06（97 年補充協議）	2010/06/03（99 年）
匈牙利（Hungary）	2010/04/19（99 年）	2010/12/29（99 年）
法國 France（French text）	2010/12/24（99 年）	2011/01/01（100 年）
印度（India）	2011/07/12（100 年）	2011/08/12（100 年）
斯洛伐克（Slovakia）	2011/08/10（100 年）	2011/09/24（100 年）
瑞士（Switzerland）	2007/10/08（96 年） 2011/07/14（修約換函）	2011/12/13（100 年）
德國 Germany（German text）	2011/12/19　2011/12/28（100 年）	2012/11/07（101 年）
泰國 Thailand（Thai text）	1999/07/09（88 年） 2012/12/03（101 年議定書）	2012/12/19（101 年）
吉里巴斯（Kiribati）	2014/05/13（103 年）	2014/06/23（103 年）
盧森堡（Luxembourg）	2011/12/19（100 年）	2014/07/25（103 年）
奧地利（Austria）	2014/07/12（103 年）	2014/12/20（103 年）
義大利（Italy）	2015/06/01 2015/12/31（104 年）	2015/12/31（104 年）
日本（Japan）	2015/11/26（104 年）	2016/06/13（105 年）
加拿大（Canada （French text））	2016/01/13 2016/01/15（105 年）	2016/12/19（105 年）
波蘭（Poland）	2016/10/21（105 年）	2016/12/30（105 年）

資料來源：財政部－租稅協定。

我國租稅協定一覽表－單項／海空運輸協定

簽約國 Countries	內容 Shipping ／ Air Transport	簽署日期 Date of Signature	生效日期 Effective Date
加拿大（Canada）	空運 A	1995/07/10（84 年）	同左 Same as left column
歐聯（EU）	海運 S	1990/08/01（79 年）	同左 Same as left column
德國（Germany）	海運 S	1988/08/23（77 年）	同左 Same as left column
日本（Japan）	海空運 S & A	1990/09/04（79 年）	同左 Same as left column
南韓（Korea）	海空運 S & A	1991/12/10（80 年）	同左 Same as left column
盧森堡（Luxembourg）	空運 A	1985/03/04（74 年）	同左 Same as left column
澳門（Macau）	空運 A	1998/12/18（87 年）	1999/02/26（88 年）
荷蘭（The Netherlands）	海運 S	1989/06/07（78 年）	1988/01/01（77 年）
	空運 A	1984/05/28（73 年）	1983/04/01（72 年）
挪威（Norway）	海運 S	1991/06/07（80 年）	同左 Same as left column
瑞典（Sweden）	海運 S	1990/09/05（79 年）	同左 Same as left column
泰國（Thailand）	空運 A	1984/06/30（73 年）	同左 Same as left column
美國（United States）	海空運 S & A	1988/05/31（77 年）	同左 Same as left column

資料來源：財政部－租稅協定。
註：A 代表為 Air Transport，S 代表為 Shipping

我國已簽署待生效協定一覽表

簽約國 Countries	簽署日期 Date of Signature
大陸	Mainland China（全面性）	2015/08/25（104 年）
澳門	Macau（航運單項）	2015/12/10（104 年）
加拿大	Canada （全面性）	2016/01/13 及 2016/01/15（105 年）

資料來源：財政部－租稅協定。

附錄四、主要地區與我國雙邊貿易總額排序表

單位：億美元

國家／地區	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	排名
中國大陸	1,128.8	1,275.6	1,216.2	1,243.8	1,301.6	1,154.0	1,178.7	1
美國	568.4	621.2	565.8	577.7	622.9	606.6	621.2	2
日本	699.2	704.3	665.6	623.8	616.0	579.7	601.7	3
香港	394.3	417.6	405.9	411.0	442.2	394.8	397.3	4
南韓	267.4	302.4	269.2	278.5	274.7	255.9	274.4	5
新加坡	197.3	248.3	282.0	280.6	289.1	243.7	236.7	6
德國	147.8	163.0	134.0	138.8	155.3	145.5	145.0	7
馬來西亞	136.4	155.0	144.0	163.1	174.0	136.5	141.0	8
越南	88.2	108.7	107.3	115.5	125.4	119.9	123.0	9
菲律賓	83.0	93.8	109.7	119.7	116.0	92.8	108.7	10
泰國	91.2	105.3	102.6	100.9	104.0	96.0	93.1	11
澳大利亞	120.5	145.6	129.4	116.7	108.9	89.1	91.8	12
荷蘭	84.6	75.1	80.4	91.1	81.4	69.8	86.1	13
印尼	105.3	122.6	125.1	123.0	112.2	89.7	70.5	14
沙烏地阿拉伯	128.6	155.4	166.4	174.1	157.1	89.9	70.2	15
英國	52.9	65.5	69.1	60.9	60.1	55.8	54.9	16
印度	64.7	75.6	60.1	61.7	59.1	48.1	50.1	17
法國	39.5	44.7	45.2	41.5	42.5	40.3	46.0	18
義大利	44.0	47.6	38.6	38.2	41.3	37.1	40.7	19
阿拉伯聯合大公國	50.0	58.6	62.8	63.1	71.3	49.0	37.8	20

資料來源：中華民國經濟部國際貿易局，進出口貿易統計系統。

附錄五、2016 年第 18 屆海外臺商磐石獎簡介

公司名稱	公司簡介	說明
WIN TIME LLC	負責人：林宣昭 Hsuan Jau (Herman)Lin 地　址：9335 kearny Mesa Rd San Diego, CA 92126 U.S.A 電話 Tel：+858-695-2300 傳真 Fax：+858-578-7925 營業項目：旅館建造及經營管理	本於人性的關懷，形塑旅客賓至如歸之旅館風，逐步拓展，迄今已有 7 家連鎖旅館事業，蔚然有成。注重並落實環保措施，打造符合生態及節能之綠建築，並鎖定商務客源創造利基市場，並獲國際品牌同業認可。
大山行花旗蔘（股）公司	負責人：葉長林 Charles Yeh 地　址：Unit A,16 East Wilmot Street, Richmond Hill Ontario L4B 1C8 Canada 電話 Tel：+1-905-482-9099 傳真 Fax：+1-905-482-9248 營業項目：花旗參、中藥、食品、海味、什貨、化妝品零售批發及國際貿易	深耕本業 40 年，鏈結臺灣農業技術，建立臺灣的花旗參品牌，開發電子商務廣拓客源，結合產銷、多元商品及觀光農場，提升品牌知名度。積極參與僑界及臺灣公益，促進臺加雙邊實質關係，回饋社會不遺餘力。
杜甫科技（股）公司	負責人：李輝達 Lee Hui-Ta 地　址：19, Hilir Sungai Keluang 2, Taman Perindustrian Bayan Lepas, Fasa IV, 11900 Pulau Pinang 電話 Tel：+604-6161-300 傳真 Fax：+604-6161-372 營業項目：硬式磁碟機零件（HDD）、沖壓模具及模座、半導體模具零件、線切割機械加工、精密自動車床零件	為臺灣優勢產業海外投資的成功案例，於當地國證券交易所的主板市場上市，主要產品國際市占率高，並維持對臺採購，對臺灣產品出口有幫助。積極參與公益活動，贊助檳吉臺校之建交買地等經費，及提供臺生實習機會，堪稱臺商在馬來西亞之楷模。
英屬開曼群島商經寶精密（股）公司	負責人：王文山 Wen Shan Wang 地　址：631 Soi 12 Bangpo Industrial Estate A.Muang, Samutprakarn, Thailand 電話 Tel：+66 (2) 7093687 傳真 Fax：+66 (2) 3247045 營業項目：製造業	以高附加價值為目標，產品涵蓋航太、醫療、通訊、綠能、汽車及食品工業等市場，企業轉型成功。通過多項航太工業相關認證，具特殊製程之技術能力，並導入數位化管理及培訓，落實專業經理人分工，力求轉型升級。
豐鼎石材（股）公司	負責人：李漢彬 Lee, Han-Pin 地　址：218 Moo 2 Chameap Wangnoi Pranakornsriayuthaya 13170 Thailan 電話 Tel：+6635-721965 傳真 Fax：+6635-721964 營業項目：石材加工業	進口石材、加工銷售泰國當地市場，掌握礦源，結合客戶協同設計，深化價值鏈關係，且產品品質佳，獲得國際連鎖飯店指定供應商，建立好口碑。資助慈善與急難救助，融入當地社會，促進臺泰交流，致力永續經營。

資料來源：中華民國僑務委員會。

附錄六、海外華人第 25 屆創業楷模簡介

公司名稱	得獎人	說明
英屬開曼群島商經寶精密控股股份有限公司	董事總經理：鍾國松	從金屬精密加工起家，專精於金屬鈑金沖床模具設計製造，精準洞察產業發展趨勢，掌握市場需求脈絡，在金屬精密加工領域不斷轉型升級，加速專業價值延伸，提供結構設計、嵌套、雷射切割、沖孔、折彎等一站式解決方案，產品應用範疇廣泛，客戶群涵蓋航太、通訊、食品、能源、電子、醫療，食品檢測等產業，精湛的工藝和創新專業技術，享譽國際，成為全球精密金屬鈑金技術與解決方案的領導者。
天賜集團國際控股有限公司	總裁：張碧玉	從交換留學生到就地創業，歷經多次俄羅斯政局、經濟情勢動盪變化，艱辛挺過事業難關，精準掌握市場脈動與消費趨勢，一步一腳印打造事業版圖橫跨家具、五金、家電用品、電玩電競、食品、旅遊、認證通關與技術移轉等顧問服務的國際級企業，在俄羅斯市場建立優質多元的品牌形象，且長年熱心服務僑界，積極投入公益，有效凝聚俄羅斯和整個獨立國協地區的僑民網絡，成為華人在北國創業的典範。
HotSauce Technologies	總裁：徐凱	瞄準以 POS 系統作為載體，結合多元服務及金流功能的商機願景，接手瀕臨破產的 HotSauce，以創新思維結合準確的市場定位以及應對市場趨勢變化能力，積極投入人才培育及自主軟體研發，以精準的差異化策略，取得市場領先地位，並以跨業結盟合作，建立戰略分銷模式，創造更廣大的銷售服務網絡，為全球數千家餐飲及零售企業提供 POS 系統和 ERP 解決方案，成功躋身美國前三大餐飲 POS 系統品牌。
金色百林莊園	董事長：柯百庠	從紡織業跨足農業，秉持疼惜生態環境、尊重萬物生命的企業承諾，積極投入山林保護以及麝香貓復育，生產風靡全球的極品麝香貓咖啡，將「Kopi Luwak」品牌形象推向全球，不僅多次獲印尼精品咖啡協會頒發冠軍麝香貓與阿拉比卡咖啡雙頭銜，也屢獲國際咖啡大賽獎項肯定，並積極為活絡農村經濟發展、改善農民生活做出具體貢獻，創造人與自然和諧的永續未來，成為臺灣在異鄉創業的成功典範。

資料來源：財團法人中華民國青年創業協會總會、行政院青年輔導委員會、經濟部中小企業處、青創會青年創業圓夢網、僑務委員會。

附錄七、歷屆企業卓越中堅獎

第一屆（2013 年 1 月）		
公司名稱	公司簡介	主要服務
上銀科技（股）公司	董事長：卓永財	高速化、高精密、複合化之傳動控制系統，如滾珠螺桿、線性滑軌、單軸機器人等
友輝光電（股）公司	董事長：吳東昇	背光模組用稜鏡片
巨大機械工業（股）公司	董事長：劉金標	自行車、電動自行車、折疊車及相關周邊商品及衍生服務
法藍瓷（股）公司	創辦人：陳立恆	陶瓷
建大工業（股）公司	董事長：楊銀明	自行車內外胎，機車、速克達、沙灘車內外胎，工業用車內外胎，農耕機、割草機內外胎，輕型卡汽車、拖車內外胎，防水膠布等
五鼎生物技術（股）公司	董事長：沈燕士	生技技術醫療器材設備研發與製造（血糖、尿酸、乳酸與膽固醇之自我監測儀）
臺灣晶技（股）公司	董事長：林進寶	石英晶體諧振器、振盪器、時脈輸出模組
佰龍機械廠（股）公司	董事長：王堅倉	圓編針織機、橫編針織機
長春人造樹脂廠（股）公司	董事長：廖龍星 總經理：蘇士光	丙二酚、石碳酸、丙酮、環氧樹脂（液態）、絕緣紙（IPA）、PBT 純樹脂、PBT Compound、環氧樹脂、甲醇、THF、環氧樹脂、酚醛樹脂銅箔積層板、環氧樹脂銅箔積層板、電木粉、環氧樹脂成型材料、福美林、酚醛樹脂、三聚甲醛等
致茂電子（股）公司	董事長兼執行長：黃欽明	精密電子量測儀器、自動化檢測系統

第二屆（2013 年 12 月）		
公司名稱	公司簡介	主要服務
穩懋半導體股份有限公司	董事長：陳進財	主要產品為砷化鎵微波積體電路（GaAs MMIC）晶圓製造服務之業務，是亞洲首座以 6 吋晶圓生產砷化鎵（GaAs）微波通訊晶片的專業晶圓製造廠
哈伯精密工業有限公司	董事長：許文憲	工業設備專用溫度控制器（冷卻機）
凌羣電腦股份有限公司	董事長：劉瑞復 總經理：劉瑞隆	金融、電信網路、醫療、政府等各類應用領域解決方案及顧問服務
義隆電子股份有限公司	董事長兼總經理：葉儀皓	智慧人機介面技術（電容式觸控、影像感應、圖形辨識），穩居全球相關 技術領先群地位
薛長興工業股份有限公司	董事長：薛長興	水類活動人身服裝（防寒衣、防寒鞋等）、彈性纖維、救生衣、浮力背心、機能性彈性布料及運動休閒成衣服飾
長興化學工業股份有限公司	董事長：高國倫	通用樹脂／聚酯樹脂／塗料樹脂、特殊化學品等

第二屆（2013 年 12 月）		
公司名稱	公司簡介	主要服務
美利達工業股份有限公司	董事長兼總經理：曾崧鈴	自行車成車、自行車車架及零件、鎂合金鑄件、電動自行車、人身部品配件
訊連科技股份有限公司	董事長：黃肇雄 總經理：張華禎	影音多媒體應用解決方案
慶鴻機電工業股份有限公司	董事長：王武雄	線切割機、放電加工機、CNC 深孔機、高速電極加工機、高速雕銑機

第三屆（2015 年 3 月）		
公司名稱	公司簡介	主要服務
宏正自動科技股份有限公司	董事長：陳尚仲	視訊產品、KVM （多電腦切換器）、工業控制產品等
牧德科技股份有限公司	董事長：汪光夏	PCB 鑽孔與成型製程量測與檢測設備、HDI 與 IC 載板檢查設備
南六企業股份有限公司	董事長：黃清山	濕巾、面膜、水針布、熱風熱壓布、手術衣布
原相科技股份有限公司	董事長：黃森煌	主要致力於 CMOS 影像感測器以及影像應用 IC 的設計，是全球 CMOS 影像感測器以及數位影像應用 IC 的領導廠商之一
振鋒企業股份有限公司	董事長：洪榮德	合金鋼 80 級吊重鍊條與配件、高張力鋼索配件、個人工作安全帶配件、金屬掛勾、鏈條、及其手拉器、安全綑緊器，是全球專業製造工業起重用安全吊鉤廠
桂盟企業股份有限公司	董事長：吳盈進 總經理：吳瑞章	自行車鏈條、機車鏈條、汽車鏈條、工業鏈條、車庫門開門機及部件等
喬山健康科技股份有限公司	董事長：羅崑泉 董事長：何月欣	健身器材
頑石創意股份有限公司	總經理：林芳吟	博物館服務、數位元內容研發、品牌整合行銷
叡揚資訊股份有限公司	執行長：張培鏞	金融、人力資源、知識管理、顧客關係管理、工作管理等各類應用領域解決方案及顧問服務
興采實業股份有限公司	董事長：陳國欽	機能性咖啡紗、防水透濕薄膜、防水透濕機能布、 機能性成衣
鐿鈦科技股份有限公司	董事長：蔡永芳	醫療器材設計研發及生產製造 （精密醫療產品如醫療用內視鏡手術器械零組件）、工業精密扣件產品之生產、無線通訊系統零組件製造
璨揚企業股份有限公司	董事長：黃文献	LED 商用車燈／ LED 小客車車燈

第四屆（2017 年 4 月）		
公司名稱	公司簡介	主要服務
大江生醫股份有限公司	創辦人暨董事長：楊武男	生產錠劑、膠囊等健康食品、機能性飲品及數百萬片的面膜及精華液等產品
亞獵士科技股份有限公司	董事長：陳威瑾	生產亞獵士車圈，擁有超輕、啟動敏捷、散熱快、又能延長輪胎壽命的優勢，開發出適合亞洲特殊氣候及運輸條件的鍛造鋁合金車圈
中國砂輪企業股份有限公司	董事長：林陳滿麗	各種研磨品（即砂輪、磨石、砂布、砂紙、磨料）之製造加工經銷;各種切削刀具（聚晶鑽石、碳化鎢鋸片、成型刀）之製造加工經銷；代理研磨加工（三次元研磨加工、超精密平面、圓柱、內孔、異型、研磨加工；聚晶鑽石、碳化鎢刀具）
固緯電子實業股份有限公司	董事長：林錦章	產品有三大類：一、電子測試儀器如示波器、信號產生器、數位電表、元件／安規測試器、頻譜分析儀、電源供應器、其他量測儀器、邏輯分析儀、相關配件等。二、影像監控系統有數位影像網路監控系統軟體、數位影像監控設備。三、環境測試儀器則有環境測試設備、恆溫恆濕設備、振動試驗設備、冷熱衝擊試驗機、其他代理之環測設備
臺灣百和工業股份有限公司	董事長：鄭森煤	PAIHO 百和集團在鞋業、成衣、醫療界之材料生產經驗豐富，目前在臺灣、無錫、東莞、越南均有生產基地。於美國加利福尼亞州、波特蘭設有行銷據點與發貨倉庫，供應業界所需材料：粘扣帶、鬆緊帶、織帶、鞋帶、反光材料、2D ／ 3D 商標、配料加工、射出鈎、竹炭產品等。透過全世界最專業的布料、成衣及鞋材展，將臺灣百和 PAIHO 優良產品推廣至全世界知名品牌使用
朋程科技股份有限公司	董事長：盧明光	主要從事汽車電子關鍵零組件之車用發電機上二極體、調節器、ABS 控制系統等之設計及生產製造大廠
宏佳騰動力科技 股份有限公司	董事長：鍾杰霖	開發了速克達、ATV（All Terrain Vehicle, ATV，全地形車輛或沙灘車）、 UTV（Utility Vehicle, UTV，多功能越野車）、機車及電動車等多元產品，先後通過 ISO9001 與 QS9000 等品保系統的認證與多國認證
為升電裝工業股份有限公司	董事長：尤山泉	專事於汽車內裝開關及感應器之專業生產銷售。對於各大車廠的車種和車型投入大量的研發資源，同時進行模具開發工作。主要產品有兩大類：一、汽車機電產品系列，如汽車控制開關、汽車引擎控制系統感知器、車身安全系統感知器。二、汽車電子產品系列，如汽車胎壓感測器、區域網路控制匯流排之應用產品

第四屆（2017 年 4 月）		
公司名稱	公司簡介	主要服務
希伯崙股份有限公司	董事長：鄭俊琪	1. 出版品項種類豐富，如 LiveABC，全力發展數位出版語言學習產品，目前已累積了超過上萬本的數位語言學習產品，內容包含了兒童美語、檢測英語、商業英語、文法寫作、生活會話、華語學習等豐富的主題 2. 與國際知名出版集團深度合作 建立跨國出版合作成功經驗持續與 CNN、McGraw-Hill's、小學館、Discovery Channel 等國際知名企業的成功合作經驗，授權代理發行相關出版品，擴大集團出版領域 3. 建立全國最大數位學習資料庫 建立核心競爭力，事業版圖橫跨出版、教育及數位內容產業，經營實體及數位內容出版、教科書出版、線上學習、華語學習、海外出版授權、兒童美語、企業教育等業務項目
浩漢產品設計股份有限公司	董事長：陳文龍	Nova Design 的專業團隊投入於市場分析、產品設計、模型與工程等領域，提供融合整合優勢的設計服務。其曾經設計過的專案涵蓋多種產業範疇，包含消費性電子、電腦、通訊、醫療設備、家庭用品、個人休閒、健身器材及交通工具等
崧騰企業股份有限公司	董事長：張俊雲	其產品服務如開關、IEC 公母座、轉接器、電池座、控制器模組、電動車零配件、水族周邊產品。涵蓋範圍包含工具機應用、白色家電應用、車用應用、資通訊應用、器材應用
耕興股份有限公司	董事長：黃文亮	提供客戶專業的產品的測試與驗證服務，已經取得臺灣主管機關 BSMI 及 NCC, 各國普遍承認 TAF 之驗證機關及測試實驗室認證資格，以及手機產品之 PTCRB, GCF, CTIA 等單位多項認證；成為國內最大規模具公信力之 EMC ／ Safety 專業認證實驗室
精誠資訊股份有限公司	董事長：黃宗仁	代理超過 60 種以上國際級產品，從初期的建制規劃、中期的諮詢顧問，到後期維運服務，讓企業的 IT 投資展現管理價值；與合作夥伴及經銷商夥伴共同整合資源，彼此分工，策略是架構出臺灣資訊服務產業的生態圈，透過整合產業上下游價值鏈，深化行業應用，為客戶提供創新的應用與加值的服務
嘉聯益科技股份有限公司	董事長：蔡長穎	為全球前十大暨國內第一大軟式電路板之專業製造廠商，產品運用於手機、觸控面板、平板電腦、數位相機、平面顯示器、筆記型電腦、衛星導航、汽車電子及醫療器材等多樣應用領域
醫揚科技股份有限公司	董事長：莊永順	專注於醫療領域，以全民健康導向為訴求，其核心競爭優勢為針對醫療系統整合商提供整合性的網路技術、電腦平臺及客製化的醫療資訊產品解決方案。創立自有品牌 Onyx 品牌行銷全球，重視研發創新，獲得多項專利

資料來源：經濟部推動中堅企業躍升計畫專案。

附錄八、常見經濟名詞解釋

◆失業率（Unemployment Rate）

失業人口占勞動力之百分比，亦即有基本能力且有積極意願投入工作之勞動力中，想要找工作卻不能就業之人口比例。失業率高表示許多人失去薪資所得則總所得減少，而投入要素減少使總產出減少，整體社會經濟福利降低，是痛苦指數的重要指標之一。

◆外人直接投資（Foreign Direct Investment, FDI）

外人直接投資指非本國籍的投資為取得地主國企業的經營權或所有權，因而對地主國的固定資產（含廠房、土地、運輸工具）進行投資，以便直接掌控企業本身。

◆外匯（Foreign Exchange）

可以作為國際支付工具的外國通貨或是對外國通貨的請求權，必須是國際間共同接受的可兌換通貨，如外國貨幣、存款、證券等。

◆自由貿易協定（Free Trade Agreement, FTA）

兩國或多國間為促進經濟一體化，消除貿易壁壘，來自協約國的貨品可減免關稅和進口稅，通常自由貿易的簽訂會增加簽約國家的雙邊貿易量。

◆同時指標（Coincident Indicators）

同時指標係與當前經濟景氣同時變動之指標。

◆物價指數（Price Index, PI）

當期平均物價水準相對於基期平均物價水準的百分比值，基期是作為比較基準的期間，將其平均物價水準設定為 100，當期物價指數與 100 比較，即可知平均物價水準的變化。

◆通貨膨脹（Inflation）

社會上多數財貨勞務之價格持續上漲的現象，亦即代表整體平均物價水準的物價指數不斷升高。因貨幣的實際購買力降低，若貨幣的名目所得未增加或增幅較小，代表實質總所得減少，經濟體內國民維持原來生活水準的成本提高。通貨膨漲率 = $[(P_{it} - P_{it-1}) / P_{it-1}]*100\%$。

◆通貨緊縮（Deflation）

社會上多數財貨勞務之平均價格持續下跌的現象，亦即物價指數不斷下降，常導因於經濟活動衰退，買方支付成本降低，但賣方利潤降低而減少生產，因此伴隨高失業率，痛苦指數反而提高。

◆政府債務（Government Debt）

以債券和短期借款形式存在的政府債務總額，通常以債務占 GDP 比例來衡量國家負債大小。若政府負債過高，除了可能逼近國家舉債上限而使得財政政策規模受限外，也可能遭國際信評機構降等。

◆消費者物價指數（Consumer Price Index, CPI）

行政院主計總處每月針對國內各類商品零售價與服務類價格之變動情況，以統計方法編製消費者物價指數，並與去年同期比較而發布消費者物價指數上漲率。又稱「消費者物價上漲率」。

◆國內生產毛額（Gross Domestic Product , GDP）

係指一國國內的人民在特定時間之內所生產的所有最終財商品與勞務的市場價值。

◆景氣對策信號（Monitoring Indicators）

判分為五種信號：「綠燈」表示當時景氣穩定。「黃紅燈」表示景氣尚穩，但在短期內有轉熱或趨穩之可能。「紅燈」表示景氣過熱，政府可能採取緊縮措施。「黃藍燈」表示景氣短期內有轉穩或趨於衰退之可能。「藍燈」表示景氣衰退。

◆貿易餘額（Trade Balance）

國際收支中有關商品（或有形物品）進出口的貿易差額。包括食品、石油、農工原料、製造品、資本財和汽車等。如果包括勞務和移轉支出，則稱為經常帳餘額。

◆貿易條件（Terms Of Trade）

在不考慮運費、匯率等交易成本下，為了要換取一單位進口產品而須放棄本國生產的數量，通常以進口與出口產品的價格指數比率表示之。

◆貿易障礙（Trade Barriers）

國際貿易之專業分工可以促進各國資源更有效運用，但進口代表本國對外國產品的需求，將降低本國的產出、所得與就業水準，因此政府可能會對進口產品課徵關稅以提高其價格，或以進口限額直接減少其數量，亦即政府為保護國內的產業與經濟表現，會以各種政策限制國際自由貿易之進行。

◆經常帳（Current Account）

經常帳包含本國與外國間商品的進出口、勞務收支、所得收支與經常移轉之國際收支。

◆經濟發展（Economic Development ）

平均每人實質所得（real GDP per capital）逐漸增加，並長期持續的經濟成長現象，而且包括改變經濟結構及改善制度，朝向國家現代化。

◆經濟成長率（Economic Growth Rate）

經濟成長率係指國內生產毛額（Gross Domestic Product, GDP），扣除物價上漲因素之變動率。由民間消費、投資、政府消費、出口、進口所組成。

◆預算赤字（Budget Deficit）

政府財政總支出超出總收入的部分。這一差額（赤字）通常靠借款彌補。

◆領先指標（Leading Indicators）

領先指標可做為未來經濟景氣變動之衡量，當領先指標綜合指數上升時，可預期未來經濟景氣將趨熱絡。

◆匯率（Exchange Rate）

兩國不同貨幣之間互相兌換的比例，又稱為雙邊匯率，亦即以一種通貨換取一單位另一種通貨所應支付的單位成本。通常有兩種表達方式，直接報價法為一單位外國貨幣折換本國貨幣之單位數；間接報價法為一單位本國貨幣折換外國貨幣之單位數。

◆實質國內生產毛額（Real GDP）

以基期物價水準計價之所有最終財貨勞務的市場價值總和，因各期實質 GDP 均以同一基期物價水準計價，比較 GDP 消長時，不會受到物價水準波動的不當影響，可以真正表達各種產品所創造的價值與所得實際購買力，通常以小寫 gdp 表示。

◆關稅（Tariff）

從價稅依進口產品價值的某一百分比，亦即依據稅額占進口金額的比例課徵，進口價格愈高則稅額愈高，通常為稅率固定之比例稅。從量稅依進口產品的某一數量課稅，亦即依據稅額占交易數量的比例課徵，交易數量愈高則稅額愈高，通常為稅率固定之比例稅。

◆關稅同盟（Customs Union）

區域內會員國間取消彼此之關稅，且對區域外國家亦採取一致的關稅，即區域內進行自由貿易，對區域外有相同程度的貿易障礙。區域經濟進入關稅政策整合，而不會發生貿易偏轉問題。

◆躉售物價指數（Wholesale Price Index, WPI）

躉售物價指數係衡量商品批發價格之指數，唯不包含服務類價格。指數編製方法與消費者物價指數（CPI）相同。

◆貿易依存度（Trade Degree Of Dependency）

貿易依存度指一國對外貿易與國內生產毛額（GDP）的比值，主要用於衡量一國經濟對國際市場依賴程度的高低或國內市場的開放程度。由於對外貿易分為出口與進口兩部分，因此又可分為出口依存度與進口依存度，即進出口金額分別相對於 GDP 的比值。

附錄九、中華民國僑務及經貿相關部門網站

一、僑務委員會網站（其下列海外各華僑文教服務中心網站）

中華民國僑務委員會 http：//www.ocac.gov.tw/ocac/

全球僑商服務網 https：//www.ocbn.org.tw/

（一）亞洲

馬來西亞華僑服務站

http：//117.56.91.135/OCAC/SubSites/Home.aspx?site=e7062d29-8a82-4ee8-8d15-b38672d05d01

日本華僑服務站

http//www.ocac.gov.tw/OCAC/SubSites/Home.aspx?site=55b0ef21-2aeb-40d7-ae08-0d5846cd21a4

印尼華僑服務站

http//www.ocac.gov.tw/OCAC/SubSites/Home.aspx?site=0e9b1957-bdc2-48a5-8d3a-0a6cb60c1f8b

菲華文教服務中心

http：//www.ocac.gov.tw/OCAC/SubSites/Home.aspx?site=3117a715-f7a7-4821-ba75-ab93badf8d20

泰華文教服務中心

http//www.ocac.gov.tw/OCAC/SubSites/Home.aspx?site=c6695d6c-34ac-4dd8-9b67-7d6e44b96af9

越南華僑服務站

http//www.ocac.gov.tw/OCAC/SubSites/Home.aspx?site=9bd0532e-8fa2-48c1-8785-fa7d15b61919

（二）大洋洲

紐西蘭華僑服務站

http：//www.ocac.gov.tw/OCAC/SubSites/Home.aspx?site=1ba3ecc4-d211-4b6d-aad1-e01eda56f322

澳洲墨爾本華僑服務站

http：//www.ocac.gov.tw/OCAC/SubSites/Home.aspx?site=10972375-8874-45fd-a56c-078ab35511ef

澳洲雪梨華僑文教服務中心

http//www.ocac.gov.tw/OCAC/SubSites/Home.aspx?site=2c2e315a-c758-4b3c-b753-cb1bb90186e0

澳洲布里斯本華僑文教服務中心

http：//www.ocac.gov.tw/OCAC/SubSites/Home.aspx?site=7f1fa918-0a64-4a4d-96fe-4004d6a9cf38

（三）歐洲

德國柏林華僑服務站

http：//www.ocac.gov.tw/OCAC/SubSites/Home.aspx?site=dba35373-7103-466e-a8c4-db577c5818c7

荷蘭華僑服務站

http：//www.ocac.gov.tw/OCAC/SubSites/Home.aspx?site=fbb3d7c0-34af-4f33-bd29-343b41c5d94c

法國華僑服務站

http：//www.ocac.gov.tw/OCAC/SubSites/Home.aspx?site=fb1ffee6-07bd-491b-a73f-f07d372fcbfd

英國華僑服務站

http：//www.ocac.gov.tw/OCAC/SubSites/Home.aspx?site=601bab46-e9a4-4f81-98f1-a1e97d4b01d6

（四）美洲

華府華僑文教服務中心

http：//www.ocac.gov.tw/OCAC/SubSites/Home.aspx?site=2f6657eb-f71a-4d4f-9088-0ee20e43be99

紐約華僑文教服務中心

http：//www.ocac.gov.tw/OCAC/SubSites/Home.aspx?site=5ab18a5a-3ad8-46a9-b2e5-7a6f604d3b6f

芝加哥華僑文教服務中心

http：//www.ocac.gov.tw/OCAC/SubSites/Home.aspx?site=a1336776-24b6-4ab7-aa9d-696bc417e968

西雅圖華僑文教服務中心

http：//www.ocac.gov.tw/OCAC/SubSites/Home.aspx?site=daba64e0-6808-40de-aeb3-abfab1711208

橙縣華僑文教服務中心

http：//www.ocac.gov.tw/OCAC/SubSites/Home.aspx?site=c55e39de-d249-440f-b24a-0fb7a7bc9ab6

多倫多華僑文教服務中心

http：//www.ocac.gov.tw/OCAC/SubSites/Home.aspx?site=da23ceef-081f-4ba8-bbf3-5e35fe547cc5

邁阿密華僑服務站

http：//www.ocac.gov.tw/OCAC/SubSites/Home.aspx?site=94a01d88-4958-4592-9c4d-b70584961951

波士頓華僑文教服務中心

http//www.ocac.gov.tw/OCAC/SubSites/Home.aspx?site=7a4eb84a-7632-4679-ac66-35970250e9c9

亞特蘭大華僑文教服務中心

http：//www.ocac.gov.tw/OCAC/SubSites/Home.aspx?site=4a0a92d7-41e8-40d5-ba1b-368232773275

休士頓華僑文教服務中心

http：//www.ocac.gov.tw/OCAC/SubSites/Home.aspx?site=12c87496-80fe-4a12-8503-2f8fbbdb8c09

金山灣區華僑文教服務中心

http：//www.ocac.gov.tw/OCAC/SubSites/Home.aspx?site=ad4b003b-2a11-4a19-a14e-42f11fecae70

洛杉磯華僑文教服務中心

http//www.ocac.gov.tw/OCAC/SubSites/Home.aspx?site=96775ef4-842d-4e5b-9491-abf5119661d1

溫哥華華僑服務站

http：//www.ocac.gov.tw/OCAC/SubSites/Home.aspx?site=20ece45e-b975-46ed-b250-fb0ab8863fb5

檀香山華僑服務站

http//www.ocac.gov.tw/OCAC/SubSites/Home.aspx?site=b0632dd3-0ac6-479e-a770-ee348666dceb

巴西聖保羅華僑文教服務中心

http//www.ocac.gov.tw/OCAC/SubSites/Home.aspx?site=0edbd725-aedd-450a-88f4-ccc4259d8947

巴拉圭華僑服務站

http//www.ocac.gov.tw/OCAC/SubSites/Home.aspx?site=cd50a4b7-d548-440c-ae33-465a05087e07

阿根廷華僑服務站

http：//www.ocac.gov.tw/OCAC/SubSites/Home.aspx?site=9d57e4be-aebc-4975-80fb-12c2f7434864

巴拿馬華僑服務站

http：//www.ocac.gov.tw/OCAC/SubSites/Home.aspx?site=6b02e75a-7e98-4133-884c-d0c4289dc922

多明尼加華僑服務站

http：//www.ocac.gov.tw/OCAC/SubSites/Home.aspx?site=00669888-f2f3-46ab-ad1f-254e41b8fa6d

（五）非洲

南非華僑服務站

http：//www.ocac.gov.tw/OCAC/SubSites/Home.aspx?site=7e595f8b-054a-4a73-826f-7f48a802c5d8

二、外交部網站（其下列海外各駐外單位網站）

中華民國外交部 http：//www.mofa.gov.tw/

中華民國駐外單位聯合網站 http：//www.taiwanembassy.org/

（一）亞洲

駐印度代表處 http：//www.roc-taiwan.org/IN

駐臺拉維夫臺北經濟文化辦事處 http：//www.roc-taiwan.org/IL

駐印尼臺北經濟貿易代表處 http：//www.roc-taiwan.org/ID

臺北駐日經濟文化代表處 http：//www.roc-taiwan.org/JP

臺北駐大阪經濟文化辦事處福岡分處 http：//www.roc-taiwan.org/JP/FUK

臺北駐日經濟文化代表處那霸分處 http：//www.roc-taiwan.org/JP/na

臺北駐日經濟文化代表處札幌分處 http：//www.roc-taiwan.org/JP/OKD

臺北駐大阪經濟文化辦事處 http：//www.roc-taiwan.org/JP/OSA

臺北駐日經濟文化代表處橫濱分處 http：//www.roc-taiwan.org/JP/YOK

臺北經濟文化辦事處＼香港事務局

http：//www.boca.gov.tw/ct.asp?CtNode=709&xItem=4900&mp=1

臺北經濟文化辦事處＼澳門事務處 https：//www.boca.gov.tw/content.asp?cuItem=146&mp=1

駐南韓臺北代表部 http：//www.roc-taiwan.org/KR

駐釜山辦事處 http：//www.roc-taiwan.org/KR/PUS

駐馬來西亞臺北經濟文化辦事處 http：//www.roc-taiwan.org/MY

駐菲律賓代表處 http：//www.roc-taiwan.org/PH

臺北莫斯科經濟文化協調委員會駐莫斯科代表處 http：//www.roc-taiwan.org/RU

駐沙烏地阿拉伯王國臺北經濟文化代表處 http：//www.roc-taiwan.org/SA

駐新加坡臺北代表處 http：//www.roc-taiwan.org/SG

駐泰國臺北經濟文化辦事處 http：//www.roc-taiwan.org/TH

駐土耳其代表處 http：//www.roc-taiwan.org/TR

駐越南臺北經濟文化辦事處 http：//www.roc-taiwan.org/VN

駐胡志明市臺北經濟文化辦事處 http：//www.roc-taiwan.org/VN/SGN

中華民國駐約旦代表處 http：//www.roc-taiwan.org/JO

駐科威特代表處 http：//www.roc-taiwan.org/KW

駐蒙古代表處 http：//www.roc-taiwan.org/MN

駐阿曼代表處 http：//www.roc-taiwan.org/OM
中華民國駐阿拉伯聯合大公國杜拜商務辦事處 http：//www.roc-taiwan.org/DXB

（二）大洋洲

駐澳大利亞代表處 http：//www.roc-taiwan.org/AU
駐布里斯本臺北經濟文化辦事處 http：//www.roc-taiwan.org/AU/BNE
駐墨爾本臺北經濟文化辦事處 http：//www.roc-taiwan.org/AU/MEL
駐雪梨臺北經濟文化辦事處 http：//www.roc-taiwan.org/AU/SYD
駐汶萊臺北經濟文化辦事處 http：//www.roc-taiwan.org/BN
中華民國駐斐濟商務代表團 http：//www.roc-taiwan.org/FJ
中華民國駐馬紹爾群島共和國大使館 http：//www.taiwanembassy.org/MH
中華民國駐諾魯共和國大使館 http：//www.taiwanembassy.org/NR
駐紐西蘭臺北經濟文化代表處 http：//www.roc-taiwan.org/NZ
駐奧克蘭臺北經濟文化辦事處 http：//www.roc-taiwan.org/NZ/AKL
中華民國（臺灣）駐巴布亞紐幾內亞商務代表團 http：//www.roc-taiwan.org/PG
駐索羅門群島大使館 http：//www.taiwanembassy.org/SB

（三）美洲

駐加拿大臺北經濟文化代表處 http：//www.roc-taiwan.org/CA
駐多倫多臺北經濟文化辦事處 http：//www.roc-taiwan.org/CA/YYZ
駐溫哥華臺北經濟文化辦事處 http：//www.roc-taiwan.org/CA/YVR
駐美國臺北經濟文化代表處 http：//www.roc-taiwan.org/US
駐洛杉磯臺北經濟文化辦事處 http：//www.roc-taiwan.org/US/LAX
駐亞特蘭大臺北經濟文化辦事處 http：//www.roc-taiwan.org/US/ATL
駐波士頓臺北經濟文化辦事處 http：//www.roc-taiwan.org/US/BOS
駐芝加哥臺北經濟文化辦事處 http：//www.roc-taiwan.org/US/CHI
駐關島臺北經濟文化辦事處 http：//www.roc-taiwan.org/US/GUM
駐檀香山臺北經濟文化辦事處 http：//www.roc-taiwan.org/US/HNL
駐休士頓臺北經濟文化辦事處 http：//www.roc-taiwan.org/US/HOU
駐丹佛臺北經濟文化辦事處 http：//www.roc-taiwan.org/usden/
駐邁阿密臺北經濟文化辦事處 http：//www.roc-taiwan.org/US/MIA
駐紐約臺北經濟文化辦事處 http：//www.roc-taiwan.org/US/NYC
駐舊金山臺北經濟文化辦事處 http：//www.roc-taiwan.org/US/SFO
駐西雅圖臺北經濟文化辦事處 http：//www.roc-taiwan.org/US/SEA
駐阿根廷商務文化辦事處 http：//www.roc-taiwan.org/AR
中華民國（臺灣）駐貝里斯大使館 http：//www.taiwanembassy.org/BZ
駐巴西代表處 http：//www.roc-taiwan.org/BR
駐智利代表處 http：//www.roc-taiwan.org/CL
駐哥倫比亞代表處 http：//www.roc-taiwan.org/CO

駐多明尼加大使館 http：//www.taiwanembassy.org/DO
中華民國駐厄瓜多代表處 http：//www.roc-taiwan.org/EC
駐薩爾瓦多大使館 http：//www.taiwanembassy.org/SV
駐瓜地馬拉大使館 http：//www.taiwanembassy.org/GT
駐海地大使館 http：//www.taiwanembassy.org/HT
駐宏都拉斯大使館 http：//www.taiwanembassy.org/HN
駐墨西哥代表處 http：//www.roc-taiwan.org/MX
駐尼加拉瓜大使館 http：//www.taiwanembassy.org/NI
中華民國駐巴拿馬共和國大使館 http：//www.taiwanembassy.org/PA
中華民國駐巴拉圭共和國大使館 http：//www.taiwanembassy.org/PY
駐東方市總領事館 http：//www.taiwanembassy.org/PY/AGT
駐秘魯臺北經濟文化辦事處 http：//www.roc-taiwan.org/PE
駐聖克里斯多福及尼維斯大使館 http：//www.taiwanembassy.org/KN
駐聖露西亞大使館 http：//www.taiwanembassy.org/LC

（四）歐洲

駐奧地利臺北經濟文化代表處 http：//www.roc-taiwan.org/AT
駐捷克臺北經濟文化代表處 http：//www.roc-taiwan.org/CZ
駐丹麥臺北代表處 http：//www.roc-taiwan.org/DK
駐歐盟兼駐比利時代表處 http：//www.roc-taiwan.org/BE
駐芬蘭代表處 http：//www.roc-taiwan.org/FI
駐法國臺北代表處 http：//www.roc-taiwan.org/FR
駐德國臺北代表處 http：//www.roc-taiwan.org/DE
駐德國臺北代表處慕尼黑辦事處 http：//www.roc-taiwan.org/DE/MUC
駐德國臺北代表處漢堡辦事處 http：//www.roc-taiwan.org/DE/HAM
駐希臘臺北代表處 http：//www.roc-taiwan.org/GR
中華民國（臺灣）駐教廷大使館 http：//www.taiwanembassy.org/VA
駐匈牙利代表處 http：//www.roc-taiwan.org/HU
駐愛爾蘭代表處 http：//www.roc-taiwan.org/IE
駐義大利代表處 http：//www.roc-taiwan.org/IT
駐拉脫維亞代表處 http：//www.roc-taiwan.org/LV
駐荷蘭臺北代表處 http：//www.roc-taiwan.org/NL
駐挪威代表處 http：//www.roc-taiwan.org/NO
駐波蘭代表處 http：//www.roc-taiwan.org/PL
駐葡萄牙代表處 http：//www.roc-taiwan.org/PT
駐斯洛伐克代表處 http：//www.roc-taiwan.org/SK
駐西班牙代表處 http：//www.roc-taiwan.org/ES
駐瑞典臺北代表團 http：//www.roc-taiwan.org/SE

駐瑞士臺北文化經濟代表團 http：//www.roc-taiwan.org/CH
駐英國代表處 http：//www.roc-taiwan.org/UK
駐愛丁堡辦事處 http：//www.roc-taiwan.org/UK/EDI
常駐世界貿易組織代表團 http：//www.roc-taiwan.org/WTO

（五）非洲

駐布吉納法索大使館 http：//www.taiwanembassy.org/BF
中華民國（臺灣）駐奈及利亞聯邦共和國商務代表團 http：//www.roc-taiwan.org/NG
駐南非共和國臺北聯絡代表處 http：//www.roc-taiwan.org/ZA
駐史瓦濟蘭王國大使館 http：//www.taiwanembassy.org/SZ

三、經濟相關部門網站

（一）經濟部網站

中華民國經濟部 http：//www.moea.gov.tw/

（二）經濟部國際貿易局網站

經濟部國際貿易局 http：//www.trade.gov.tw/

（三）經濟部投資業務處

經濟部投資業務處 http：//www.dois.moea.gov.tw/

（四）全球臺商服務網網站

經濟部全球臺商服務網 http：//twbusiness.nat.gov.tw/

（五）投資臺灣入口網站

投資臺灣入口網 http：//investtaiwan.nat.gov.tw/library/main_chn_general.jsp

（六）財政部網站

中華民國財政部 http：//www.mof.gov.tw

（七）財政部賦稅署網站

財政部賦稅署 http：//www.dot.gov.tw/dot/index.jsp

（八）外貿協會網站

中華民國對外貿易發展協會 http：//www.taitra.org.tw/index_ch.asp
貿協全球資訊網 http：//www.taitraesource.com/

附錄十、外國政府經貿部門網站

壹、亞洲地區

一、印尼

1. 政府單位

印尼外交部 http：//www.kemlu.go.id/id/Default.aspx

2. 招商機構

印尼證券交易所（Indonesia Stock Exchange） http：//www.idx.co.id

雅加達期貨交易所（Jakarta Futures Exchange）

http：//www.jfx.co.id/jakarta-futures-exchange.html

二、新加坡

1. 政府單位

新加坡經濟發展局 http：//www.edb.gov.sg/

2. 招商機構

新加坡證券交易所（Singapore Exchange） http：//www.sgx.com

三、越南

1. 政府單位

越南貿易網（Ministry of Trade） http：//www.moit.gov.vn/en/Pages/default.aspx

2. 招商機構

胡志明市投資暨貿易促進中心（ITPC） http：//www.itpc.hochiminhcity.gov.vn/

峴港市計畫投資廳（Da Nang Department of Planning and Investment）

http：//dpi.danang.gov.vn/home

胡志明市貿易廳 http：//www.trade.hochiminhcity.gov.vn/

胡志明市計畫投資廳 http：//www.dpi.hochiminhcity.gov.vn/

胡志明市證券交易所（Ho Chi Minh City Stock Exchange） http：//www.hsx.vn/

河內證券交易所（Hanoi Stock Exchange） http：//www.hnx.vn/web/guest/home

3. 工商團體

越南商工總會（VietNam Chamber of Commerce and Industry） http：//vcci.com.vn/

四、菲律賓

1. 政府單位

菲律賓國家經濟建設發展委員會 http：//www.neda.gov.ph/

菲律賓經濟區管理局 http：//www.peza.gov.ph/

菲律賓國稅局 http：//www.bir.gov.ph/

貿工部投資局 http：//www.boi.gov.ph/

2. 招商機構

菲律賓世界貿易中心 http：//www.wtcmanila.com.ph/

菲律賓克拉克開發公司 http：//www.clark.com.ph/

3. 工商團體

菲律賓工商總會 http：//www.philippinechamber.com/

五、泰國

1. 政府單位

The Customs Department http：//www.customs.go.th/

2. 招商機構

泰國證券交易所（Stock Exchange of Thailand） http：//www.set.or.th

泰國工業部投資促進委員會（The Board of Investment, Ministry of Industry）

http：//osos.boi.go.th/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=27&Itemid=42&lang=en

六、馬來西亞

1. 政府單位

工業發展局（Malaysian Investment Development Authority, MIDA） http：//www.mida.gov.my/

2. 招商機構

馬來西亞證券交易所（Bursa Malaysia） http：//www.bursamalaysia.com

七、緬甸

緬甸商務部（Ministry of Commerce, The Republic of The Union of Myanmar）

http：//www.commerce.gov.mm/

八、寮國

寮國工商局（Ministry of Industry and Commerce, Lao People's Democratic Republic）

http：//www.moic.gov.la/

九、柬埔寨

政府單位

柬埔寨商務部 http：//www.moc.gov.kh/

外人投資審議委員會 http：//www.cambodiainvestment.gov.kh/

十、汶萊

汶萊經貿發展部 http：//www.bedb.com.bn/

十一、日本

1. 政府單位

日本政策投資銀行 http：//www.dbj.jp/

獨立行政法人日本貿易振興機構（Japan ExternalTrade Organization, JETRO）

http：//www.jetro.go.jp/

經濟產業省貿易經濟協力局（貿易振興課） http：//www.meti.go.jp/

2. 招商機構

日本證券交易所（Tokyo Stock Exchange Group, Inc.） http：//www.jpx.co.jp/

公益財團法人交流協會（貿易經濟部） http：//www.koryu.or.jp/

東京都產業勞動局（Tokyo Business Entry Point） http：//www.tokyo-business.jp/eng/index.html

3. 工商團體

對日投資、商業支援中心（Invest Japan Business Support Center） http：//www.investjapan.org/

一般財團法人日本立地中心 http：//www.jilc.or.jp/

十二、南韓

1. 政府單位

Ministry of Trade, Industry and Energy http：//english.motie.go.kr/

Ministry of foreign Affairs and Trade http：//www.mofa.go.kr/ENG/main/index.jsp

Ministry of culture and Tourism http：//english.visitkorea.or.kr/enu/FU/FU_EN_8_7_3_1.jsp

Ministry of Science, ICT and Future Planning http：//english.msip.go.kr/index.do

Ministry of Environment http：//eng.me.go.kr/eng/web/main.do

Ministry of Employment and Labor http：//www.moel.go.kr/english/main.jsp

Ministry of Health & Welfare http：//www.mohw.go.kr/eng/

2. 招商機構

南韓證券交易所（Korea Exchange） http：//www.krx.co.kr

大韓貿易投資振興公社（Korea Trade-Investment Promotion Agency）

http：//english.kotra.or.kr/kh/index.html

3. 工商團體

南韓貿易協會（Korea International Trade Association） http：//www.kita.org/

大韓商工會議所（Korea Chamber of Commerce & Industry）

http：//english.korcham.net/nChamEng/Service/About/appl/Chairman.asp

全國經濟人聯合會（The Federation of Korean Industries） http：//www.fki.or.kr/en/

中小企業中央會（Korea Federation of SMEs） http：//www.kbiz.or.kr/user/nd97873.do

南韓輸入業協會（Korea Importers Association） http：//www.koima.or.kr/

十三、印度

1. 政府單位

印度證券交易所（National Stock Exchange of India Limited） http：//www.nseindia.com

印度儲備銀行（Reserve Bank of India） http：//www.rbi.org.in/

商工部工業政策及推廣司（Department of Industrial Policy and Promotion）

http：//www.dipp.nic.in/

2. 工商團體

印度工業總會（Cofederation of Indian Industry, CII） http：//www.cii.in/

印度商工總會（Federation of Indian chambers of Commerce and Industry, FICCI）

http：//www.ficci.com/

十四、以色列

1. 政府單位

工業、貿易暨勞工部資料中心 http：//www.investinisrael.gov.il/

2. 招商機構

Israel Science and Technology Homepage http：//www.science.co.il/Venture-Capital-Funds.asp

十五、約旦

工商團體

Ministry of Industry and Trade http：//www.mit.gov.jo/

Jordan Industrial Estates Corporation http：//www.jiec.com/JIEC/JSP_/index.jsp

The Free Zones Corporation http：//www.free-zones.gov.jo/english/default.aspx

十六、沙烏地阿拉伯

招商機構

沙烏地阿拉伯投資總署（Saudi Arabian General Investment Authority） http：//www.sagia.gov.sa/

沙國經濟部 http：//www.economy.ae/English/Pages/default.aspx

十七、土耳其

招商機構

Capital Market Borad http：//www.cmb.gov.tr/

State Planning Organisation http：//www.devplan.org/Frame-eng.html

The central Bank of the Republic of Turkey

http：//www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/tcmb+en/tcmb+en

十八、亞洲地區其他國家

（一）中東諸國－阿曼王國

1. 政府單位

Royal Oman Police http：//www.rop.gov.om/

Omani Center for Investment Promotion and Export Development（OCIPED）

http：//www.urbanaillinois.us/

2. 招商機構

Oman Chamber of Commerce & Industry https：//chamberoman.om/

Omani Center for Investment Promotion and Export Development https：//www.ithraa.om/

AME Info Middle East Business Information http：//www.ameinfo.com/

MEED http：//www.meed.com/

Salalah Free Zone http：//sfzco.com/

Knowledge Oasis Muscat Free Zone http：//www.kom.om/

3. 工商團體

Oman Studies Centre http：//oman.org/

（二）孟加拉－政府單位

Board of Investment（BOI） http：//boi.gov.bd/

Bangladesh Export Processing Zones Authority（BEPZA） http：//www.epzbangladesh.org.bd/

（三）香港

1. 政府單位

香港投資推廣署（Invest HK） http：//www.investhk.gov.hk/

2. 招商機構

香港交易所（Hong Kong Exchanges and Clearing Limited, HKEx）

http：//www.hkex.com.hk/eng/index.htm

3. 工商團體

香港貿易發展局 http：//www.tdctrade.com/

（四）蒙古

1. 招商機構

Foreign Investment and Foreign Trade Agency（FIFTA） The Government of Mongolia

http：//www.investmongolia.com/

2. 工商團體

蒙古商工總會（Mongolian National Chamber of Commerce and Industry, MNCCI）

http：//mncci.org.mv/

貳、大洋洲

一、澳大利亞

1. 政府單位

澳大利亞貿易署（Austrade） http：//www.austrade.gov.au/

澳大利亞投資署（Invest Australia） http：//www.investaustralia.gov.au/

澳大利亞外交部（Australian Government Department of Foreign Affairs and Trade）

http：//www.dfat.gov.au/

2. 招商機構

澳大利亞證券交易所（Australian Securities Exchange, ASX） http：//www.asx.com.au/

3. 工商團體

澳大利亞工商協會（Australian Chamber of Commerce & Industry） https：//www.acci.asn.au/

二、紐西蘭

1. 政府單位

紐西蘭海關網站 http：//www.customs.govt.nz/Pages/default.aspx

紐西蘭統計局網站 http：//www.stats.govt.nz/

紐西蘭貿易及企業局（New Zealand Trade and Enterprise） http：//www.nzte.govt.nz/

紐西蘭政府網站 http：//newzealand.govt.nz/

紐西蘭經濟發展部（Ministry of Economic Development） http：//www.trade.gov.mv/

紐西蘭外交部（New Zealand Ministry of Foreign Affairs and Trade） http：//www.mfat.govt.nz/

2. 工商團體

Kompass New Zealand http：//nz.kompass.com/

New Zealand Yellow Pages http：//yellow.co.nz/

三、斐濟

斐濟政府網站 http：//www.fiji.gov.fj/

斐濟對外事務暨對外貿易部網站 http：//www.foreignaffairs.gov.fj/

斐濟貿易暨投資局網站 http：//www.investmentfiji.org.fj/

斐濟工商電話簿網站 http：//www.yellowpages.com.fj/

斐濟統計局（Fiji Islands Bureau of Statistics） http：//www.statsfiji.gov.fj/

四、巴布亞紐幾內亞

巴布亞紐幾內亞投資局 http：//www.ipa.gov.pg/

五、帛琉

帛琉觀光網站 http：//www.visit-palau.com/

六、大洋洲地區其他國家

澳大利亞貿易署（Austrade） http：//www.austrade.gov.au/

澳大利亞投資署（Invest Australia） http：//www.austrade.com/

澳大利亞統計局（Australian Bureau of Statistics） http：//www.abs.gov.au/

澳大利亞工商協會（Australian Chamber of Commerce & Industry） https：//www.acci.asn.au/

吐瓦魯國家政府網站 http：//www.tuvaluislands.com/

諾魯官方網站 http：//Naurugov.nr/

東加統計局 http：//www.spc.int/prism/tonga/

薩摩亞群島財政部網站 http：//www.mof.gov.ws/

萬納杜觀光部網站 http：//vanuatu.travel/

索羅門群島商工局 http：//www.commerce.gov.sb/

索羅門群島官方網站 http：//www.parliament.gov.sb/

索羅門群島統計處 http：//www.spc.int/prism/country/sb/stats/

吉里巴斯 http：//www.janeresture.com/kiribati_line/index.htm

吉里巴斯統計局 http：//www.spc.int/prism/Country/KI/Stats/

吉里巴斯旅遊局 http：//www.kiribati.org.tw/

參、美洲地區

一、美國

（一）康乃狄克州－政府單位

經濟及社區發展廳（Department of Economic & Community Development）

http：//www.ct.gov/ecd/site/default.asp

（二）紐澤西州－政府單位

The Official Web Site For The State Of New Jersey http：//www.nj.gov/

（三）紐約州、紐約市

1. 政府單位

國際商務組（International Division） http：//www1.nyc.gov/site/international/index.page

經濟發展廳（Empire State Development Corporation, Department of Economic Development）

http：//www.empire.state.ny.us/

2. 招商機構

美國紐約商業交易所（New York Mercantile Exchange, NYMEX）

http：//www.cmegroup.com/company/nymex.html

美國紐約期貨交易所（New York Board of Trade, NYBOT）

https：//www.theice.com/homepage.jhtml

3. 工商團體

Albany-colonie Regional chamber of commerce http：//acchamber.org/home.aspx

（四）賓夕法尼亞州

1. 政府單位

社區及經濟發展廳直接投資中心（Center for Direct Investment, Department of Community & Economic Development） http：//www.newpa.com/

2. 工商團體

賓州小組基金會（Team PA Foundation） https：//teampa.com/

（五）阿肯色州－招商機構

Little Rock Regional chamber of Commerce http：//www.littlerockchamber.com/

Arkansas Department of Economic Development http：//arkansasedc.com/

（六）堪薩斯州－招商機構

The Kansas Chamber of Commerce http：//www.kansaschamber.org/

Kansas Department of Commerce http：//www.kansascommerce.com/

（七）路易斯安那州－招商機構

Baton Rouge Area Chamber http：//brac.org/

Greater New Orleans, Inc. http：//gnoinc.org/

（八）密西西比州－招商機構

Metro Jackson Chamber of Commerce http：//www.metrochamber.com/

Mississippi Development Authority http：//www.mississippi.org/

（九）密蘇里州－招商機構

Missouri Department of Economic Development http：//www.ded.mo.gov/

（十）奧克拉荷馬州－招商機構

The Tulsa Metro Chamber http：//ww3.tulsachamber.com/

The Oklahoma Department of Commerce http：//www.okcommerce.gov/

（十一）德克薩斯州－招商機構

Dallas Regional Chamber http：//www.dallaschamber.org/

The Greater Houston Partnership http：//www.houston.org/

The state of Texas governor http：//www.governor.state.tx.us/ecodevo

（十二）阿拉斯加州－招商機構

Department of Commerce, Community& Economic Development

http：//commerce.alaska.gov/

（十三）亞利桑那州－招商機構

Arizona Commerce Authority http：//www.azcommerce.com

（十四）加利福尼亞州－招商機構

California State Transportation Agency （CalSTA） http：//www.calsta.ca.gov/

San Diego Regional Economic Development Corporation http：//www.sandiegobusiness.org/

（十五）科羅拉多州－招商機構

Office of Economic Development and International Trade, Colorado

http：//www.advancecolorado.com/index.cfm/

（十六）夏威夷州－招商機構

Department of Commerce and Consumer Affairs http：//www.hawaii.gov/dcca/

（十七）愛達荷州－招商機構

Idaho Department of Commerce & Labor http：//commerce.idaho.gov/

（十八）蒙大拿州－招商機構

Montana Department of Commerce http：//commerce.mt.gov/

（十九）內華達州－招商機構

Nevada Commission on Economic Development http：//www.expand2nevada.com/

（二十）新墨西哥州－招商機構

New Mexico Economic Development Department https：//gonm.biz/

（二十一）奧勒岡州－招商機構

State of Oregon, Economic and community Development Department http：//www.oregon.gov/

（二十二）華盛頓州－招商機構

Washington State Department of Community, Trade & Economic Development

http：//www.choosewashington.com/

（二十三）猶他州－招商機構

Governor's Office of Economic Development, Utah http：//www.goed.utah.gov/

（二十四）懷俄明州－招商機構

Wyoming Business Council http：//www.wyomingbusiness.org/

（二十五）阿拉巴馬州－招商機構

Alabama Development Office http：//www.madeinalabama.com/

（二十六）佛羅里達州－招商機構

Enterprise Florida http：//www.eflorida.com/

（二十七）喬治亞州－招商機構

Georgia Department of Economic Development（GDED） http：//www.decd.georgia.gov/

（二十八）肯塔基州－招商機構

Kentucky Cabinet for Economic Development http：//www.thinkkentucky.com/

（二十九）北卡羅萊納州－招商機構

North Carolina Department of Commerce http：//www.commerce.state.nc.us/

（三十）南卡羅萊納州－招商機構

South Carolina Department of commerce http：//www.sccommerce.com/

（三十一）田納西州－招商機構

Tennessee Department of Economic & Community Development https：//www.tn.gov/ecd/

（三十二）緬因州－招商機構

緬因州財務局（Finance Authority of Maine） http：//www.famemaine.com/

緬因州國際貿易中心（Maine International Trade Center） http：//www.mitc.com/

緬因州經濟暨社區發展廳（Maine Department of Economic & Community Development）

http：//www.maine.gov/decd/

（三十三）麻薩諸塞州

1. 政府單位

麻州稅務處（Massachusetts Department of Revenue） http：//www.mass.gov/

2. 招商機構

麻州國際貿易暨投資處（Massachusetts Office of International Trade and Investment）

http：//www.mass.gov/moiti/

麻州企業暨技術廳（Massachusetts Department of Business and Technology）

http：//www.mass.gov/hed/

3. 工商團體

麻州之經濟發展聯盟 http：//www.massecon.com/

大波士頓地區商會（Greater Boston Chamber of Commerce）

http：//www.bostonchamber.com/

（三十四）新罕布夏州

1. 政府單位

新州港務局（NH State Port Authority） http：//www.portsmouthnh.com/port/nhpa.cfm

新州稅務處（New Hampshire Department of Revenue Administration）

http：//www.revenue.nh.gov/

新州財務局（NH Business Finance Authority） http：//www.nhbfa.com/

2. 招商機構

新州商業暨工業發展辦公室（NH Business Research Center）

http：//www.nheconomy.com/newnedds/

新州工業研發中心（NH Innovation Industrial Research Center） http：//www.nhirc.unh.edu/

新州國際貿易資源中心（New Hampshire International Trade Resource Center）

http：//www.globalnh.com/

新州資源暨經濟發展廳（New Hampshire Department of Resources and Economic Development） http：//www.dred.state.nh.us/

（三十五）羅德島州

1. 政府單位

羅州稅務處（Rhode Island Division of Taxation） http：//www.tax.state.ri.us/

2. 招商機構

羅州中小企業發展中心（Rhode Island Small business Development Center）

https：//www.sba.gov/

羅州國際貿易中心（John H. Chafee Center for International Business）

http：//www.chafeecenter.org/

羅州經濟發展公司（Rhode Island Economic Development Corporation, RIEDC）

http：//www.riedc.com/

（三十六）佛蒙特州

1. 政府單位

佛州商務暨社區發展廳 http：//www.dca.state.vt.us/

美國中小企業署佛州辦事處（Small Business Administration, VT office） http：//www.sba.gov/vt

2. 招商機構

美國佛蒙特州商務代表處（State of Vermont, The U.S.A. International Trade Office）

http：//www.vtchamber.com/index.html

佛州經濟發展局（Vermont Economic Development Authority） http：//www.veda.org/

佛州經濟發展處（Vermont Department of Economic Development）

http：//www.thinkvermont.com/

（三十七）德拉瓦州－招商機構

http：//delaware.gov/

（三十八）馬里蘭州－招商機構

http：//commerce.maryland.gov/

（三十九）維吉尼亞州－招商機構

Virginia Economic Development Partnership http：//www.yesvirginia.org/

（四十）西維吉尼亞州－招商機構

West Virginia Development Office http：//www.wvdo.org/

West Virginia Jobs Investment Trust Board http：//www.wvjit.org/

（四十一）華盛頓特區

1. 政府單位

United States Census Bureau https：//www.census.gov/

2. 招商機構

The District of Columbia https：//dc.gov/

（四十二）愛荷華州

1. 政府單位

Iowa.gov http：//www.iowa.gov/state/main/business.html

2. 招商機構

Sioux City Economic Development Department http：//www.locatesiouxcity.com/

（四十三）伊利諾州

1. 政府單位

Department of Commerce & Economic Opportunity

https：//www.illinois.gov/dceo/Pages/default.aspx

2. 招商機構

芝加哥選擇權交易所（Chicago Board Options Exchange, CBOE） http：//www.cboe.com/

美國芝加哥商業交易所（Chicago Mercantile Exchange, CME） http：//www.cmegroup.com/

俄巴那市（Urbana, Illinois） http：//www.city.urbanail.us/Urbana

春田市（Springfield, Illinois） http：//www.springfield.il.us/

四子城（Quad City, Illinois） http：//www.rigov.org/index.html

俄爾晉市（Elgin, Illinois） http：//www.cityofelgin.org/index.aspx

芝加哥市（Chicago, Illinois） http：//www.worldbusinesschicago.com/

（四十四）印地安那州

1. 政府單位

Indiana Economic Development Corporation http：//www.in.gov/iedc

2. 招商機構

樊德堡縣（Vanderburgh County, Indiana） http：//evansville.in.gov/index.aspx

拉法葉市（Lafayette, Indiana） http：//lafayette.in.gov/27/Government

印地安那波利斯市（Indianapolis, Indiana） http：//www.indygov.org/Business/

（四十五）密西根州－政府單位

Michigan.gov http：//www.michigan.gov/

（四十六）明尼蘇達州

1. 政府單位

明尼蘇達州政府網站 http：//mn.gov/portal/

2. 招商機構

聖保羅市（St. Paul, Minnesota） http：//www.stpaul.gov/

明尼亞波利斯市（Minneapolis, Minnesota） http：//www.ci.minneapolis.mn.us/

（四十七）內布拉斯加州－招商機構

林肯市（Lincoln, Nebraska） http：//www.lincoln.ne.gov/aspx/city/main/tabpage.aspx?M=B

Department of Economic Development http：//www.neded.org/

（四十八）北達科他州

1. 政府單位

The State of North Dakota http：//www.nd.gov/

2. 招商機構

法戈市（Fargo, North Dakota） http：//www.ci.fargo.nd.us/

（四十九）俄亥俄州

1. 政府單位

Ohio Development Services Agency https：//www.development.ohio.gov/

2. 招商機構

哥倫布市（Columbus, OH） https：//columbus.gov/default.aspx

辛辛那堤市（Cincinnati, Ohio） http：//www.cincinnati-oh.gov/

（五十）南達科他州－政府單位

South Dakota Governor's Office of Economic Development http：//www.sdreadytowork.com/

（五十一）威斯康辛州－政府單位

Wisconsin.gov http：//www.wisconsin.gov/Pages/home.aspx

（五十二）其他

美國商務中心中文網站 http：//www.americamember.org/

國土安全部之國籍與移民服務局網站 http：//www.uscis.gov/portal/site/uscis

眾議院外交事務委員會網站（U.S. House Committee on Foreign affairs）

http：//foreignaffairs.house.gov/

美國商品期貨交易委員會（Commodity Futures Trading Commission, CFTC）

http：//www.cftc.gov/index.htm

美國全國期貨商業同業公會（National Futures Association, NFA）

http：//www.nfa.futures.org/

美國證券交易委員會（Securities and Exchange Commission, SEC） http：//www.sec.gov/

二、加拿大

1. 政府單位

Department of foreign Affairs and International Trade（DFAIT）
http：//www.international.gc.ca/international/index.aspx?lang=eng

2. 招商機構

加拿大蒙特婁交易所（Montreal Exchange, ME） http：//www.osfi-bsif.gc.ca/
努納瓦特區投資相關機構（Nunavut） http：//www.gov.nu.ca/
育空特區投資相關機構（Yukon） http：//www.gov.yk.ca/
西北特區投資相關機構（Northwest） http：//www.gov.nt.ca/
紐芬蘭及拉布拉多省投資相關機構（Newfoundland and Labrador） http：//www.gov.nf.ca/
沙士卡其灣省投資相關機構（Saskatchewan） http：//www.gov.sk.ca/
魁北克省投資相關機構（Quebec） http：//www.gouv.qc.ca/
Investing in Newfoundland and Labrador http：//www.nlbusiness.ca/
新斯科細亞省投資相關機構（Nova Scotia） http：//www.gov.ns.ca/
Invest P.E.I http：//www.investpei.com/
紐布朗斯維克省投資相關機構（New Brunswick） http：//www.gnb.ca/
Nova Scotia Business http：//www.novascotiabusiness.com/
曼尼托巴省投資相關機構（Manitoba） http：//www.gov.mb.ca/
Business New Brunswick http：//www.newbrunswick.ca/
愛德華王子島投資相關機構（Prince Edward Island） http：//www.gov.pe.ca/
Investissement Quebec http：//www.investquebec.com/
卑詩省投資相關機構（British Columbia） http：//www.gov.bc.ca/
Ontario Economic Development Agencies
http：//www.ecodevdirectory.com/NorthAmerica/ontario.htm
亞伯達省投資相關機構（Alberta） http：//www.gov.ab.ca/
Crown Investments Corporation of Saskatchewan http：//www.cicorp.sk.ca/
Alberta Economic Development http：//www.alberta-Canada.com/

三、墨西哥

1. 政府單位

Economic Development of Tlaxcala State http：//www.tlaxcala.gob.mx/
Economic and Employment Secretary of Tamaulipas http：//tamaulipas.gob.mx/
Economic Development of Sonora http：//www.sonora.gob.mx/
Economic Development Council for Sinaloa State http：//www.codesin.org.mx/
Economic Development of San Luis Potosi http：//www.sanluispotosi.gob.mx/
Economic Development of Queretaro http：//www.queretaro.gob.mx/
Economic Development of Puebla http：//www.pue.gob.mx/
Economic Development of Michoacan http：//www.michoacan.gob.mx/

Economic Development of Hidalgo http：//www.hidalgo.gob.mx/
Economic Development of Guanajuato State http：//www.guanajuato.gob.mx/
Economic Development Coahuila State http：//www.coahuila.gob.mx/
Trade and Turistic Development of Chihuahua State http：//www.chihuahua.gob.mx/
Sustainable Economic Development of Aguascalientes http：//www.aguascalientes.gob.mx/
墨西哥市經濟發展廳（Economic Develop Secretary of Federal District）
http：//www.sedeco.df.gob.mx/
墨國經濟部（Ministry of Economic Affairs） http：//www.economia.gob.mx/

2. 招商機構
墨國外貿銀行（Bancomext） http：//www.bancomext.com

四、巴拿馬

1. 政府單位
工商部（Ministerio De Comercio E Industrias, MICI）
http：//www.panamatramita.gob.pa/institucion/ministerio-de-comercio-e-industrias
財經部（Ministerio De Economia Y Finanzas, MEF） http：//www.mef.gob.pa
巴拿馬審計署（La Contraloria General de la Republica） http：//www.contraloria.gob.pa/
巴拿馬外交事務部（Ministry of ExternalRelations） http：//www.mire.gob.pa/

2. 工商團體
巴拿馬農工商總會（Camara De Comercio,Industrias Y Agricultura De Panama, CP）
www.panacamara.com
巴拿馬工業總會（Sindicato De Industriales De Panama, SIP） http：//www.industriales.org/
巴拿馬商業資訊網（Business Panama） http：//www.businesspanama.com/

五、巴西

1. 政府單位
巴西政府官方網站（Brazilian Federal Government） http：//www.brasil.gov.br/
巴西地理統計局 http：//www.ibge.gov.br/home
巴西外交事務部（ Ministry of ExternalRelations） http：//www.itamaraty.gov.br
巴西財政部 http：//www.fazenda.gov.br/
巴西中央銀行 http：//www.bcb.gov.br/?english

2. 招商機構
巴西商品期貨交易所（Bolsa de Mercadorias & Futuros, BM&F）
http：//www.bmfbovespa.com.br/home.aspx?idioma=pt-br

3. 工商團體
巴西證券交易所 http：//www.bmfbovespa.com.br/
巴西工業發展局（Agen Brasileira de Desenvolvimento Industrial, ABDI）
http：//www.abdi.com.br/

巴西輸出拓銷會（Agen de Promocao de Exportacao, APEX）
http：//www.apexbrasil.com.br/home/index
巴西外貿協會（Associacao de Comercio Exterior do Brasil, AEB） http：//www.aeb.org.br
巴西全國工業總會（Confederacao National da Industria, CNI） http：//www.cni.org.br
巴西中小企業協會（Servico Brasileiro de Apoio as Micro e Pequenas Empresas, SEBRAE）
http：//www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae
巴西聯邦特區工業總會（Federacao Das Industrias Do Df, FIBRA）
http：//www.sistemafibra.org.br/fibra/

六、阿根廷

1. 政府單位

經濟暨生產部投資發展司（Investment Promotion Agency） http：//www.inversiones.gov.ar/
外交事務部（Ministerio de Relaciones Exteriores） http：//www.mrecic.gov.ar/

2. 工商團體

阿根廷進出口商同業公會（Asociacion de Importadores y Exportadores de la Republica Argentina）
http：//www.aiera.org.ar/
阿根廷出口商同業公會（Camara de Exportadores de la Republica Argentina）
http：//www.cera.org.ar/
阿根廷進口商同業公會（Camara de Importadores de la Republica Argentina）
http：//www.cira.org.ar/
阿根廷企業家協會（Asociacion Empresaria Argentina） http：//www.aeanet.net/
阿根廷農業協會（Sociedad Rural Argentina） http：//www.sra.org.ar/
阿根廷工業聯盟（Union Industrial Argentina） http：//www.uia.org.ar/
阿根廷全國商業總會（Camara Argentina de Comercio） http：//www.cac.com.ar/

七、秘魯

1. 政府單位

秘魯外貿部網站（MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO）
http：//www.mincetur.gob.pe
秘魯外交事務部（Department of Foreign Affairs） http：//www.dfa.ie
秘魯經濟與財政部（Ministry of Economy and Finance） http：//www.mef.gob.pe

2. 工商團體

秘魯全國工業總會（SOCIEDAD NATIONAL DE INDUSTRIAS） http：//www.sni.org.pe

八、智利

1. 政府單位

智利國稅局 http：//www.sii.cl/
智利中央銀行 http：//www.bcentral.cl/
智利經濟部經濟發展署 http：//www.corfo.cl/
智利外交部外銷推廣局 http：//www.prochile.cl/

智利經濟部 http：//www.economia.cl/

智利外人投資委員會 http：//www.cinver.cl/

2. 工商團體

智利資料入口網站 http：//www.sitios.cl/

智利聖地牙哥商會 http：//www.ccs.cl/

智利全國商業總會 http：//www.cnc.cl/

智利全國工業總會 http：//www.sofofa.cl/

九、巴拉圭

1. 政府單位

巴拉圭商業與工業部（Ministerio de Industria y Comercio） http：//www.mic.gov.py/

巴拉圭中央銀行（Banco Central del Paraguay） http：//www.bcp.gov.py/

巴拉圭財政部（Ministerio de Hacienda） http：//www.hacienda.gov.py

2. 工商團體

巴拉圭工商部出口暨投資促進局（REDIEX）

https：//www.facebook.com/Rediex-Paraguay-142653945759207/

十、多明尼加

1. 政府單位

多明尼加賦稅局（Direccion General de Impuestos Internos） http：//www.dgii.gov.do/

多明尼加中央銀行（Banco Central de la Republica Dominicana）

http：//www.bancentral.gov.do/english/

多明尼加外交部（Secretaria de Estado de Relaciones Exteriores）

http：//www.passportsandvisas.com/embassyconsulate/dominicanrepublicembassy.asp

多明尼加礦業局（Direccion General de Mineria） http：//www.dgm.gov.do/

多明尼加財政部（Ministry of Finance） http：//www.hacienda.gov.do

2. 招商機構

多明尼加外銷暨投資推廣部 http：//www.cei-rd.gov.do/

3. 工商團體

多明尼加加工出口區管理處（CNZFE） http：//www.cnzfe.gov.do

多明尼加共和國旅遊局 http：//www.godominicanrepublic.com/

十一、委內瑞拉

1. 政府單位

委內瑞拉財政部 http：//www.mre.gov.ve/

2. 招商機構

委內瑞拉投資促進協會（CONAPRI） http：//www.conapri.org/

3. 工商團體

委內瑞拉工會（Bienvenidos a FEDECAMARAS） http：//www.fedecamaras.org.ve/

十二、尼加拉瓜

1. 政府單位

尼加拉瓜中央銀行（Banco Central de Nicaragua, BCN） http：//www.bcn.gob.ni/
尼加拉瓜觀光局（Instituto Nicaraguense de Turismo, INTUR） http：//www.intur.gob.ni/
尼加拉瓜工商發展部（Ministerio de Fomento Industria y comercio, MIFIC）
http：//www.mific.gob.ni/

2. 招商機構

尼加拉瓜證券交易所（ Nicaraguan Stock Exchange） http：//bolsanic.com/
加工出口區委員會（Comision National de Zona.s Francas, CNF / Corporacion de Zonas Francas, CZF） http：//www.czf.com.ni/

3. 工商團體

尼加拉瓜生產者及出口商協會（Asociacion de Productores y Exportadores de Nicaragua, APEN） http：//www.apen.org.ni/

十三、瓜地馬拉

1. 政府單位

瓜地馬拉經濟部（Ministerio de Economia en Guatemala） http：//www.mineco.gob.gt/
瓜地馬拉外交事務部（Ministerio de Relaciones Exteriores） http：//www.minex.gob.gt/

2. 招商機構

瓜地馬拉外人投資中心（Invest in Guatemala） http：//www.investinguatemala.org/

十四、宏都拉斯

工商團體

宏都拉斯投資暨外銷推廣基金會 http：//www.hondurasinfo.hn/
宏都拉斯全國工業協會（Asociacion National de Industriales de Honduras, ANDI）
http：//www.andi.hn/
宏京工商會（Camara de Comercio e Industria de Tegucigalpa） http：//www.ccit.hn/
宏都拉斯汕埠工商會（Camara de Comercio e Industria de Cortes） http：//www.ccichonduras.org/

十五、薩爾瓦多

1. 政府單位

薩爾瓦多經濟部（Ministerio de Economia） http：//www.minec.gob.sv/
薩爾瓦多中央銀行（Banco Central de Reserva de El Salvador） http：//www.bcr.gob.sv/
薩爾瓦多外交事務部（ Department of Foreign Affairs ） http：//www.dfa.ie

2. 招商機構

薩國投資處（Asocian de Distribuidores de El Salvador） http：//www.ades.org.sv/
薩爾瓦多出口報關及商情諮詢網（Sistema Integrado de Comercio Exterior,SICEX）
http：//www.centrex.gob.sv/

3. 工商團體

薩爾瓦多商工總會（CAMARASAL） http：//www.camarasal.com/

薩爾瓦多工業總會（ASI） http：//www.industriaelsalvador.com/index.php/eventos/

薩爾瓦多私人企業協會（Asociacion National de la Empresa Privada） http：//www.anep.org.sv/

十六、海地

海地政府網站 http：//www.haiti.org/

十七、貝里斯

貝里斯外交事務部（Ministry of Foreign Affairs） http：//www.mfa.gov.bz

十八、中南美洲地區其他國家

哥倫比亞

1. 政府單位

中央銀行（Banco de Republica） http：//www.banrep.gov.co/

哥倫比亞外交事務部（Ministry of Foreign Affairs） http：//www.cancilleria.gov.co

2. 工商團體

全國商業總會（fenalco） http：//www.fenalco.com.co/

全國工業總會（Andi） http：//www.andi.com.co/

外銷推廣基金會（Proexport） http：//www.proexport.com.co/

肆、歐洲地區

一、英國

1. 政府單位

英國投資暨貿易總署 http：//www.uktradeinvest.gov.uk/

2. 工商團體

北愛爾蘭發展局 http：//www.investni.com/

蘇格蘭發展局 http：//www.scottishdevelopmentInternational.com/

二、愛爾蘭

1. 政府單位

愛爾蘭投資局 http：//www.idaireland.com/

愛爾蘭政府網站 http：//www.gov.ie/en/

愛爾蘭財政部（Deaprtment of Finance） http：//www.irlgov.ie/Finance

2. 招商機構

愛爾蘭投資貿易促進會（ITI Ireland） http：//www.iti.org/uk/

愛爾蘭工業發展局（IDA IRELAND） http：//www.idaireland.com/

愛爾蘭企業發展局（Enterprise Ireland） http：//www.enterprise-ireland.com

愛爾蘭企業貿易與就業部（Department of Enterprise Trade and Employment）

https：//www.djei.ie/en/

3. 工商團體

愛爾蘭商業暨雇主聯合會（Ireland Business and Employers Confederation, IBEC）

http：//www.ibec.ie

三、法國

1. 政府單位

法國中央銀行 http：//www.banque-france.fr/

2. 招商機構

全球證券交易所聯會（World Federation of Exchanges, WFE） http：//www.world-exchanges.org/

法國在臺協會投資組：

巴黎地區 http：//www.parisgeo.cnrs.fr/spip.php?article4643&lang=es

馬賽地區 http：//investinpaca.com/index.php

Toulous 地區 http：//www.invest-in-midipyrenees.com/

四、荷蘭

1. 政府單位

荷蘭政府官方網站 http：//www.government.nl/

2. 招商機構

東荷蘭省發展局（Development Agency East Netherlands） http：//www.oostnv.com/

鹿特丹市發展處（Development Corporation, City of Rotterdam） http：//www.rotterdam.com/

阿姆斯特丹市經濟發展處（Economic Development Dep., City of Amsterdam）

http：//www.amsterdamny.gov/business/economic-development.php

西荷蘭投資局（West-Holland Investment Agency） http：//www.wfia.nl/

荷蘭外商投資局（Netherlands foreign Investment Agency） http：//www.nfia.nl/

3. 工商團體

荷蘭國際物流協會（Holland International Distribution Council） http：//www.hidc.nl/

五、比利時

1. 政府單位

比利時（中央政府） http：//www.invest.belgium.be/

2. 招商機構

法語區投資局 http：//www.investinwallonia.be/

荷語區投資局 http：//www.investinflanders.com/

布魯塞爾投資局 http：//www.investinbrussels.com/

投資比利時 http：//www.invest.belgium.be/

六、盧森堡

盧森堡政府官方網站 http：//www.luxembourg.public.lu/fr/

七、德國

1. 政府單位

德國中央銀行（Deutsche Bundesbank） http：//www.bundesbank.de/

德國教育研究部及經濟部（BMBF） http：//www.bmbf.de/

2. 招商機構

The Germany's Option's and Futures Exchange http：//www.eurexchange.com/exchange-en/

Wirtschaftsforderung und Technologietransfer Schleswig-Holstein GmbH（WTSH）

http：//www.wtsh.de/

Gesellschaft fur Wirtschaftsforderung Mecklenburg-Vorpommern http：//www.gfw-mv.de/

Bremer Investitions-Gesellschaft mbH-Bremen Business International http：//www.big-bremen.de/

Hamburgische Gesellschaft fuer Wirtschaftsforderung mbh.（HWF）

http：//www.hamburg-economy.de/

Wirtschaftsforderung Brandenburg GmbH/Brandenburg Economic Development Corporation

http：//www.zab-brandenburg.de/

Wirtschaftsforderung Berlin; Berlin Economic Development Corporation

http：//www.berlin-partner.de/

Wirtschaftsforderung Sachsen GmbH（WFS） http：//www.sachsen.de/

Landesentwicklungsgesellschaft Thueringen mbH; State Development Corporation of Thueringen Ltd.

https：//www.leg-thueringen.de/

Saxony anhalt Economic Development Agency

http：//www.invest-in-saxony-anhalt.com/Invest-in-Saxony-Anhalt-Fore.29.0.html

Investitions-und Strukturbank Rheinland-Pfalz (ISB); Wirtschaftsfoederung Rheinland-Pfalz (ISB)

http：//www.isb.rlp.de/

Gesellschaft Fur Wirtschaftsforderung Nordrhein-Westfalen mbH（GFW）; Economic Development Corporation http：//www.gfw-nrw.de/

Hessen Agentur GmbH http：//www.hessen-agentur.de/

Saarland Economic Promotion Corporation http：//www.gwsaar.com/

Bavarian ministry of Economic Affairs, Infrastructure, Transport and Technology

http：//www.invest-in-bavaria.com/

Baden-Wurttemberg International Agency for International Economic and Scientific Cooperation

http：//www.bw-i.de/

巴登伍騰堡邦 http：//www.bw-invest.de/

德國工商總會（Deutscher Industrie-und Handelskammertag） http：//www.dihk.de/

工業投資協會（Industrial Investment Council, IIC） http：//www.iic.de/

投資德國有限公司（Invest in Germany GmbH） http：//www.invest-in-germany.de/

德國選擇權與期貨交易所（Deutsche Terminborse, DTB）

http：//deutsche-boerse.com/dbg/dispatch/de/kir/dbg_nav/home

八、俄羅斯

1. 政府單位

俄國官方網站 http：//www.gov.ru/

2. 招商機構

俄羅斯聯邦經濟發展及貿易部（Ministry of Economic Development and Trade）
http：//www.economy.gov.ru/

3. 工商團體

直接投資基金會（Institute of Direct Investment Foundation） http：//www.ivr.ru/
遠東商工會（Far Eastern Chamber of commerce and Industry） http：//www.dvtpp.ru/
聖彼得堡商工會（St. Petersburg Chamber of Commerce and Industry） http：//www.spbcci.ru/

九、義大利

1. 政府單位

義大利對外商務部（Ministry for Foreign Commerce –MCE） http：//www.esteri.it/MAE/EN
義大利國家統計局（National Statistical Institute –ISTAT） http：//www.istat.it/

2. 招商機構

義大利對外貿易委員會（National Institute for Foreign Trade） http：//www.italtrade.com/

3. 工商團體

義大利工業總會（Confindustria） http：//www.confindustria.it/
米蘭工商會（Chamber of Commerce Industry Handicraft and Agriculture of Milan）
http：//www.mi.camcom.it
米蘭中小企業協會（Association of small and medium Industry of Milan and its province）
http：//www.api.mi.it
義大利中小企業聯盟 http：//www.confapi.org
杜林工商會（Chamber of Commerce Industry Handicraft and Agriculture of Turin）
http：//www.to.camcom.it/

十、西班牙

1. 政府單位

加泰隆尼亞自治區 Catalonia Investment Agency http：//www.cidem.com/
Sociedad Estatal para la Promocion y atraccion de Inversiones
http：//www.comercio.gob.es/gl-es/inversiones-exteriores/atraccion-inversiones-extranjeras/paxinas/detalle-atraccion-inversiones-extranjeras.aspx

2. 招商機構

工商觀光部投資局（INTERES Invest in Spain）
http：//www.investinspain.org/invest/es/index.html
西班牙對外貿易局（Instituto Español de Comercio Exterior, ICEX） http：//www.icex.es
西班牙固定利得金融期貨交易所（MEFF Renta Fija, MEFF-RF） http：//www.meff.es/

十一、葡萄牙

葡萄牙政府官方網站 http：//www.portugal.gov.pt/

葡萄牙投資貿易促進局（AICEP） http：//www.portugalglobal.pt/PT/

十二、波蘭

1. 政府單位

波蘭旅遊及商務官方網站（POLSKA） http：//www.poland.gov.pl/

波蘭中央統計局（GUS） http：//stat.gov.pl/en/

波蘭企業發展署（PARP） http：//www.parp.gov.pl/

波蘭工業發展署（Industrial Development Agency） http：//www.arp.com.pl/

波蘭中央銀行（National Bank of Poland） http：//www.nbp.gov.pl/

波蘭財政部（Ministry of Finance） http：//www.mf.gov.pl/

波蘭經濟部（Ministry of Economy） http：//www.mg.gov.pl/

波蘭總理府（Prime Minister） http：//www.kprm.gov.pl/

2. 招商機構

波蘭新聞暨外人投資局（PAIIIZ） http：//www.paiz.gov.pl/

3. 工商團體

波蘭出口商（Exporter.pl） http：//www.exporter.pl/

波蘭商業總會（Polish Chamber of Commerce） http：//www.kig.pl/

商展資訊（波茲南 MTP 展覽公司） http：//www.mtp.pl/en

Cyberbiznes（Economic information） http：//www.cyberbiznes.com/

PMR（Business Portal for Poland） http：//www.polishmarket.com/

Targi Kielce http：//www.ctk.com.pl/

Yellow Pages（PKT） http：//www.pkt.pl/

Gdynia Cotton Association http：//www.gca.org.pl/e4u.php/2,

Polish International Freight Forwarders Association http：//www.pisil.pl/

Polish Federation of Engineering Associations http：//centrala.enot.pl/

Polish Chamber of Maritime Commerce http：//www.kigm.pl/

十三、捷克

1. 政府單位

捷克貿工部 http：//www.mpo.cz/

2. 招商機構

Czech Business Web Portal http：//www.businessinfo.cz/

捷克外人投資協會（Association of Foreign Investment, AFI） http：//www.afi.cz/en/

捷克投資局（Investment and Business Development Agency, Czech Invest）

http：//www.czechinvest.org/

十四、烏克蘭

1. 政府單位

烏克蘭經濟暨歐洲統合部（The Ministry of Economy of Ukraine） http：//www.minfin.gov.ua/

烏克蘭財政部（Ministry of Finance of Ukraine） http：//minfin.gov.ua/en/

2. 招商機構

烏克蘭商工總會（Ukrainian Chamber of Commerce and Industry） http：//www.ucci.org.ua/en/

十五、匈牙利

匈牙利共和國政府官方網站 http：//www.magyarorszag.hu/

十六、冰島

冰島政府官方網站 http：//www.stjornarrad.is/

冰島投資局（Invest in Iceland Agency） http：//www.invest.is/

十七、芬蘭

1. 政府單位

政府官方網站 http：//www.premier.gov.pl/

2. 招商機構

Invest in Finland http：//www.investinfinland.fi/

十八、歐洲地區其他國家

（一）丹麥

1. 政府單位

丹麥外交部（Investment in Denmark） http：//www.investindk.com/

丹麥外交部 Ministry of Foreign Affairs http：//www.um.dk/en/

丹麥財政部 Ministry of Finance http：//www.fm.dk/

丹麥稅務部 Ministry of Taxation http：//www.skm.dk/foreign/english/

丹麥國家銀行 DenmarkNational Bank http：//www.Nationalbanken.dk

丹麥科技技術發展部 Ministry of Science, Technology and Development

http：//videnskabsministeriet.dk/site/frontpage

丹麥經濟理事會 The Danish Economic Council http：//www.dors.dk/sw403.asp

丹麥工商登記局 Danish Business Authority https：//danishbusinessauthority.dk/

2. 招商機構

哥本哈根投資中心（Copenhagen Capacity） http：//www.copcap.com/

經濟暨商業事務 Ministry of Economic and Business Affairs http：//em.dk/english

丹麥投資促進局（Ministry of Foreign Affairs of Denmark） http：//www.investindk.com/

（二）希臘

1. 政府單位

希臘外交部 Ministry of Foreign Affairs http：//www.mfa.gr

Athens Chamber of Commerce and Industry http：//www.acci.gr

2. 招商機構

Hellenic Center for Investment（ELKE） http：//www.elke.gr/

（三）保加利亞

保加利亞外交部 Ministry of Foreign Affairs

http：//www.mfa.government.bg/index.php?newlang=eng

保加利亞財政部 Ministry of Finance http：//www.minfin.bg/en/

保加利亞投資署 Invest Bulgaria Agency http：//investbg.government.bg/

政府官方網站 http：//www.government.bg/

（四）挪威

挪威官方網站 http：//www.norway.info/

挪威財政部 http：//www.regjeringen.no/en/dep/fin.html?id=216

（五）教廷

教廷官方網站 http：//w2.vatican.va/content/vatican/en.html

（六）奧地利

1. 政府單位

維也納經濟促進基金會（Vienna Business Agency） https：//wirtschaftsagentur.at/

國家統計局（Statistics Austria） http：//www.statistik.at/index_englisch.shtml

財政部（Ministry of Finance） http：//english.bmf.gv.at/

外交部（The Austrian Foreign Ministry） http：//www.bmeia.gv.at/en/

2. 招商機構

福拉爾貝格投資促進公司（Wirtschafts-Standort Vorarlberg GmbH） http：//www.wisto.at/

薩爾斯堡投資促進局（Salzburg Agentur） http：//www.salzburgagentur.at/

史泰爾經濟促進公司（Steirische Wirtschaftsforderung, SFG）

http：//www.invest-in-styria.at/index.php?lang-english

奧地利商務局 Austrian Business Agency http：//investinaustria.cn/

奧地利經濟研究院 Austrian Institute of Economic Research http：//www.wifo.ac.at/

（七）瑞士

1. 政府單位

日內瓦邦經濟發展處 http：//www.geneva.ch/

瑞士聯邦經濟部「經濟事務局」（SECO） http：//www.seco.admin.ch

瑞士對外貿易推廣協會（OSEC） http：//www.osec.ch

瑞士出口協會（Swiss Export Association） http：//www.swisstrade.ch

瑞士中央銀行（SNB） http：//www.snb.ch

2. 招商機構

巴塞爾商會 http：//www.hkbb.ch/

日內瓦工商協進會 http：//www.ccig.ch/

大蘇黎士地區經貿投資推廣中心（Greater Zurich Area AG） http：//www.greaterzuricharea.com/
瑞士期貨選擇權協會（Swiss Futures and Options Association, SFOA） http：//www.sfoa.org/

（八）瑞典

1. 政府單位

瑞典貿易部（National Board of Foreign Trade） http：//www.kommers.se
瑞典投資署（Invest in Sweden Agency） http：//www.isa.se
瑞典貿易委員會（Swedish Trade Council） http：//www.swedishtrade.com
瑞典全國工商會（Swedish Chambers of Commerce） https：//www.swedishchambers.se/
斯得哥爾摩商會（Stockholm Chamber of Commerce） http：//www.chamber.se
貿易開放部門（Open Trade Gate Sweden） http：//www.opentradegate.se
瑞典專利註冊局 http：//www.prv.se

2. 招商機構

瑞典斯德哥爾摩選擇權交易所（OM Stockholm, OMS） http：//nasdaqomx.com/

（九）羅馬尼亞

羅馬尼亞政府網站（Government of Romania） http：//www.gov.ro/main/index/l/2/
美國工業商會（American Chamber of Commerce and Industry） http：//www.amcham.ro/

伍、非洲地區

一、南非

1. 政府單位

南非貿工部 http：//www.dti.gov.za
南非外交部 http：//www.dfa.gov.za/
南非統計處（Statistics South Africa） http：//www.statssa.gov.za
南非政府網站（South Africa Government Online） http：//www.gov.za/
金融穩定委員會 Financial Services Board（FSB） http：//www.fsb.co.za/

二、賴索托

政府網站（The Lesotho Government Portal ）
http：//www.lesotho.gov.ls/gov_webportal/home/index.html
國家發展協會（Lesotho National Development Corporation） http：//www.lndc.org.ls/

三、史瓦濟蘭

史瓦濟蘭政府（Swaziland Government） http：//www.gov.sz/
史瓦濟蘭工業發展公司（Swaziland Industrial Development Company Limited）
http：//www.sidc.co.sz/
史國中央銀行網站 http：//www.centralbank.org.sz

四、馬拉威

馬拉威財政部 http：//www.Finance.gov.mw/

五、埃及

國家信息服務中心（Egypt State Information Service） http：//www.sis.gov.eg/?lang=en-us

埃及貿易網 http：//www.egtrade.com/

外交部（Ministry of Foreign Affairs） http：//www.mfa.gov.eg/

埃及外貿與經濟網 http：//www.tpegypt.gov.eg

商業協會（Egyptian Businessmen's Association） http：//www.eba.org.eg

投資部（Ministry Of Investment） http：//www.gafi.gov.eg/English/Pages/default.aspx

證券交易所（Cairo & Alexandria Stock Exchange）

http：//www.egx.com.eg/english/homepage.aspx

埃及商業服務網（Egyptian Commercial Services） http：//www.tamseel-ecs.gov.eg

六、摩洛哥

摩洛哥政府 http：//www.douane.gov.ma/

摩洛哥工業總會 http：//www.cgem.ma

七、非洲地區其他國家

（一）布吉納法索

財政部（Ministère de I'Economie et des Finances） http：//www.economie.gouv.fr/

貿易發展局（Ministère du commerce, de la Promotion de l'entreprise et de l'artisanat）

http：//www.commerce.gov.bf/

（二）甘比亞

總統府網站（Office of The Gambia President） http：//www.statehouse.gm/

貿易局（Department of State for Trade Industry & employment） http：//www.gambia.gm/

港務局（Gambia Ports Authority, GPA）

http：//www.accessgambia.com/information/ports-authority.html

（三）阿爾及利亞

阿爾及利亞工業總會 http：//www.utica.org.tn

（四）查德

總統府網站（Présidence de la Tchad） http：//www.presidencetchad.org/

（五）突尼西亞

突尼西亞外人投資局（Tunisia Investment Forum, TIF） http：//www.investintunisia.tn/

突尼西亞工業總會 （Union Tunisienne de l'industrie, du commerce et de l'artisanat, UTICA）

http：//www.utica.org.tn

（六）迦納

迦納入口網站（Ghana Homepage） http：//www.ghanaweb.com/GhanaHomePage/NewsArchive/

迦納投資促進中心（Ghana Investment Promotion Centre） http：//www.gipcghana.com/

財政暨經濟規劃部（Ministry of Finance & Economic Planning） http：//www.mofep.gov.gh/

能源委員會（Energy Commission of Ghana ） http：//www.energycom.gov.gh/

迦納工業協會（Association of Ghana Industries, AGI）
http：//www.fortuneofafrica.com/ghana/association-of-ghana-industries-agi/
迦納國家工商會（Ghana National Chamber of Commerce & Industry）
http：//www.ghanachambertakoradi.org/
迦納工商會（Sekondi-Takoradi Regional Ghana Chamber of Commerce and Industry）
http：//sekonditakoradichamber.org/

（七）馬達加斯加

馬達加斯加經濟部（Ministere de l'Economie, du Commerce et de l'Industrie）
https：//www.economie.gouv.qc.ca/accueil/?no_cache=1

（八）塞內加爾

財政部（Ministère de l'Economie et des Finances） http：//www.Finances.gouv.sn/
塞內加爾外貿中心（Cnetre International du Commerce Exterieur du Senegal, CICES）
http：//www.fuarplus.com/-Centre-International-du-Commerce-Ext%C3%A9rieur-du-S%C3%A9n%C3%A9gal-（CICES）/en/organizator/100006563

（九）聖多美普林西比

國家統計局（Instituto National de Estatistica）
http：//www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine_main
自由貿易管理局（Authority of the Free Zones） http：//freezones.go.ug/

（十）賴比瑞亞

財政部（Ministry of Finance） http：//www.mfdp.gov.lr/
工業暨商業部（Ministry of Commerce & Industry） http：//www.moci.gov.lr/index.php
國家投資委員會（The National Investment Commission） http：//investliberia.gov.lr/
賴比瑞亞美國商會（Liberian American Chamber of Commerce）
http：//www.liberiaNamericanchamber.org/

（十一）蘇丹

工業局（Ministry of Industry） http：//www.industry.gov.sd/
投資局（Ministry of Investment） http：//www.sudaninvest.org/English/Default.htm
保險暨財政出口局（National Agency for Insurance & Finance of Exports） http：//www.naife.org/
蘇丹商人與雇主聯合會（Sudanese Businessmen & Employers Federation）
http：//www.sudabiz.org/index.php?language=en
蘇丹海關（Sudan Customs） http：//196.1.219.66/

附錄十一、海外僑商團體網站

一、世界臺灣商會聯合總會網站（其下列海外各地臺灣商會網站）

世界臺灣商會聯合總會 http：//www.wtcc.org.tw/

世界臺灣商會聯合總會青商會 http：//www.wtccjc.org/

（一）亞洲

亞洲臺灣商會聯合總會 http：//www.astcc.org/

香港臺灣工商協會 http：//www.hktba.org.hk/

澳門臺商聯誼會 http：//www.tccm.org.mo/

菲律賓臺商總會 http：//www.tap.org.ph/

寮國臺灣商會聯合總會 http：//www.ctclao.com/

新加坡臺北工商協會 http：//www.tbas.org.sg/

泰國臺灣商會聯合總會 http：//www.ttba.or.th/

越南臺灣商會聯合總會 www.ctcvn.org/

馬來西亞臺灣商會聯合總會 http：//www.tiam.com.my/

日關西臺商協會 http：//www.tia-japan-kansai.com/

菲律賓臺灣工商總會 https：//www.facebook.com/tcciph

旅菲南線臺商會 http：//tcsp.ocbn.org.tw/

吉達臺商聯誼會 http：//bcij.ocbn.org.tw/

（二）大洋洲

大洋洲臺灣商會聯合總會 https：//www.facebook.com/tcco8888

澳大利亞昆士蘭臺灣商會 http：//www.atccq.com.au/

墨爾本臺灣商會 http：//www.mtcc.com.au/

澳大利亞臺灣商會（雪梨） http：//www.tcca-sydney.com/

（三）美洲

北美洲臺灣商會聯合總會 http：//www.tccna.org/

北美洲臺灣商會聯合總會青商部 http：//www.tjccna.org/

中南美洲臺灣商會聯合總會 https：//www.facebook.com/twccla

亞特蘭大臺灣商會 http：//www.atlantatcc.org/

奧斯汀臺灣商會 http：//austintaiwanesechamber.org/

芝加哥臺美商會 http：//www.taccgc.org

達福地區臺灣商會 http：//www.gdtcc.org/

休士頓臺灣商會 http：//www.tcchouston.org/

北加州臺灣工商會 http：//www.taccnc.org/

紐約臺灣商會 http：//tmany.ocbn.org.tw/

加拿大卑斯省臺灣商會 http：//tccbc.ca/

渥太華蒙特婁地區臺灣商會 http：//www.ttcam.org/

舊金山灣區臺灣商會 http：//www.tccsfba.org/

西雅圖臺灣商會 http：//www.tccseattle.org

多倫多臺灣商會 http：//www.tma-toronto.ca/

多倫多臺商會 http：//www.testt.com/

多倫多臺商會青商會 http：//typea.ocbn.org.tw/

阿根廷臺灣商會 https：//www.facebook.com/wtccargentina

多明尼加臺灣商會 https：//www.facebook.com/%E5%A4%9A%E6%98%8E%E5%B0%BC%E5%8A%A0%E5%8F%B0%E7%81%A3%E5%95%86%E6%9C%83%E7%B2%89%E7%B5%B2%E5%9C%98-231894266964240/timeline/

（四）歐洲

歐洲臺灣商會聯合總會 http：//etcc.ocbn.org.tw/

荷蘭臺灣商會 https：//www.facebook.com/TBA.inNL

法國臺灣商會 http：//ftcc2009.blogspot.tw/

德西臺商聯誼會 http：//www.twinger.de/

德南臺灣廠商聯誼會 http：//www.taiwanesischer-unternehmerverband-sd.blogspot.tw/

俄羅斯臺灣商會 http：//blog.sina.com.tw/russia/

（五）非洲

非洲臺灣商會聯合總會 http：//www.atccza.org/

二、世界華商經貿聯合總會

世界華商經貿聯合總會 https：//www.facebook.com/pages/WFCTA/168030926736364

三、世界華人工商婦女企管協會

世界華人工商婦女企管協會 http：//www.gfcbw.org/

（一）亞洲

世界華人工商婦女企管協會日本分會 http：//gfcvw.mita.minato.tokyo.jp/

（二）美洲

世界華人工商婦女企管協會北德州分會 http：//gfcbwnt.blogspot.com/

世界華人工商婦女企管協會芝加哥分會 http：//www.canews.com/GFCBW_ChicagoChapter

世界華人工商婦女企管協會南加州分會 http：//www.gfcbwscc.org/

世界華人工商婦女企管協會美南分會 http：//gfcbw-houston.org/

國家圖書館出版品預行編目資料

華僑經濟年鑑 . 2016 / 國立中正大學編 . -- 第一版 .

-- 臺北市：僑委會 , 民 106.12

面； 公分

ISBN 978-986-05-3883-0（精裝附數位影音光碟）. --

1. 華僑 2. 經濟發展 3. 年鑑

577.2058 106020229

2016 華僑經濟年鑑
編 者：國立中正大學
出版者：中華民國僑務委員會
地 址：臺北市徐州路 5 號 3、15-17 樓
電 話：(02)2327-2600
網 址：http://www.ocac.gov.tw
電子郵件位址：ocacinfo@ ocac.gov.tw
出版年月：中華民國 106 年 12 月
版 次：第一版第一刷
電子出版品說明：本會另有電子版本，同時登載於僑務委員會網址，網址為：
http://www.ocac.gov.tw/OCAC/EBook/BookCaseList.aspx?nodeid=287
設計印刷：加斌有限公司
地址：臺北市大安區復興南路二段 210 巷 30 號
電話：(02)2325-5500
展售門市
五南文化廣場 臺中市中山路 6 號 電話：04-2226-0330
www.wunan.com.tw
國家書店松江門市 臺北市松江路 209 號 1 樓 電話：02-2518-0207
www.govbooks.com.tw
定價 / 每本新臺幣 580 元整
著作財產權人：僑務委員會
本書保留所有權利。欲利用本書全部或部分內容者，需徵求僑務委員會同意或書面授權。請洽僑務委員會僑商處（電話：02-2327-2721）

本書採用 創用 CC
「姓名標示－非商業性－禁止改作 2.5 臺灣」授權條款釋出。
此條款的詳細內容請見：http//creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/tw

GPN: 1010602307 ISBN: 978-986-05-3883-0

中華民國僑務委員會
Overseas Community Affairs Council, Republic of China (Taiwan)
http://www.ocac.gov.tw
地址：臺北市徐州路5號3、15～17樓

ISBN 978-986053883-0

GPN：1010602307
定價：新台幣580元