

僑務委員會 97 年度施政目標與重點

本會秉持憲法對僑民權益保護及協助僑民經濟發展之基本精神，並衡酌當前政經情勢發展、僑胞需求，綜合制訂僑務施政目標與重點，其內容涵蓋了加強僑社聯繫服務、推廣多元僑教工作、輔導僑民經濟事業發展、強化海外文宣機制等重要工作，以多面向之服務爭取僑胞向心，結合全球僑商力量，協助提升國家競爭力，提高我國國際能見度，建構國家安全新機制。

本會依據行政院 97 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社會狀況及本會未來發展需要，編定 97 年度施政計畫，其目標與重點如次：

壹、年度施政目標：

一、團結海外僑社，共策國家發展：

- (一) 辦理邀訪暨僑社工作研討會，培育新生代僑社中堅幹部，健全僑社組織。
- (二) 加強協導「全僑民主和平聯盟」舉辦各項宣揚自由、民主、人權、和平之活動，為台灣發聲。
- (三) 提升華僑文教中心服務效能，發展志工團隊，凝聚僑胞向心。
- (四) 加強僑社聯繫服務、協導舉辦各項區域性及節慶等活動，擴大參與，提升台灣國際能見度。
- (五) 落實僑務工作增進溝通服務，彙集僑彥意見，建立僑政共識。

二、促進民主多元文化教育交流，爭取僑民向心融入主流社會：

- (一) 推動僑教數位化，提升 e 化服務效能。
- (二) 有效結合海內外教育資源，擴大師資培訓效益。
- (三) 強化海外文化社教工作，開創國際文化交流。
- (四) 創新青年交流活動，協助拓展國際視野。

三、輔導華僑經濟事業發展，提昇我國經濟競爭力：

- (一) 海外僑民經濟資訊彙編並鼓勵僑胞回國投資。
- (二) 培訓僑商經貿人才，協助僑營企業發展。
- (三) 聯繫海外僑商組織並協助推展業務。
- (四) 加強辦理海外僑民人口統計。

四、全面強化海外文宣機制，提升我國國際能見度：

- (一) 廣續發展「台灣宏觀電視」多元報導台灣政經現況與文化之美。
- (二) 充實「宏觀周報」內容，提供海內外資訊平台。
- (三) 發行宏觀數位多媒體雜誌，運用網路科技提升傳播效益。
- (四) 提供多元新聞稿源，輔助海外華文媒體服務僑社。

貳、衡量指標

年度績效目標	衡量指標									
	衡量指標	權數	權數調整值	評估體制	評估方式	衡量標準	指標類型	97 年度目標值	調整後目標值	調整說明
一、團結海外僑社,共策國家發展	1、強化海外僑社溝通服務,傳遞政府政策,辦理邀訪暨舉辦僑社工作研討,凝聚支持力量	5		1	問卷調查	滿意人數/參與問卷調查人數)x100%-	服務效能	90%		
	2、加強協導全僑民主和平聯盟各地分、支盟辦理各項團結活動	5		1	統計數據	協導全盟各地分、支盟辦理各項團結活動人次	其它指標	18000 人次		
	3、提升華僑文教中心服務效能,爭取僑胞向心	5		1	統計數據	僑界使用僑教中心場地設施暨提供服務績效總人次	其它指標	82 萬人次		
	4、協導僑團或僑界支持台灣為台灣發聲	3		1	統計數據	僑團或僑界支持台灣,為台灣發聲投書各相關媒體篇數	其它指標	130 篇		
	5、輔導僑團舉辦各項區域性及大型節慶活動	2		1	統計數據	輔導僑團辦理各項區域性及大型節慶活動場次	其它指標	640 場次		

年度績效目標	衡量指標									
	衡量指標	權數	權數調整值	評估體制	評估方式	衡量標準	指標類型	97 年度目標值	調整後目標值	調整說明
二、促進民主多元文化教育交流,爭取僑民向心融入主流社會	1、推動僑教數位化,提升e化服務效能	5		1	問卷調查	網友及一般使用者對全球華文網路教育中心網站滿意度調查	行政效率	85%		
	2、有效結合海內外教育資源,擴大師資培訓效益	5		1	統計數據	培訓人數成長率	服務效能	3.77%		
	3、推展僑界多元社教活動,開創國際文化交流	5		1	統計數據	舉辦、協導之各項文化活動服務績效總人次	服務效能	646000 人次		
	4、創新青年交流活動,協助拓展國際視野	5		1	統計數據	參與研習、交流人數	其它指標	6500 人		
三、輔導華僑經濟事業發展,提昇我國經濟競爭力	1、推廣台灣經貿實績,鼓勵僑商返國投資	2		1	統計數據	辦理僑商投資參訪、吸引僑資及宣介台灣投資機會等相關宣導活動次數	其它指標	9 次		
	2、加強僑商經貿培訓及研習交流,增進僑商經濟多元化之實力	2		1	統計數據	辦理經貿相關研習活動次數	其它指標	14 次		
	3、辦理「海外僑營事業經營服務團」成	3		1	統計數據	辦理「海外僑營事業經營服務團」海外巡迴講習活動,輔導個別廠商家數	其它指標	22 廠商家數		

年度績效目標	衡量指標									
	衡量指標	權數	權數調整值	評估體制	評估方式	衡量標準	指標類型	97 年度目標值	調整後目標值	調整說明
	效									
	4、輔導世界及洲際性商會辦理活動	3		1	統計數據	輔導世界及洲際性商會辦理活動次數	其它指標	15 次		
	5、培訓商會幹部	2		1	統計數據	培訓商會幹部人數	其它指標	105 人		
	6、辦理「台灣移居美國僑民長期追蹤調查」	1		1	統計數據	每年辦理調查之次數	行政效率	1 次		
	7、加強辦理海外華人人數、社會及經濟統計	2		1	統計數據	辦理海外華人人數、社會及經濟統計之國家個數	其它指標	1 個		
四、全面強化海外文宣機制,提昇我國國際能見度	1、辦理製播台灣宏觀電視節目	4		1	統計數據	每日提供首播節目 10 小時, 24 小時全天候播出。	其它指標	100%		
	2、擴大台灣宏觀電視收視層面	2		1	統計數據	與海外當地有線、無線電視系統簽署授權合約數量。	其它指標	33 家		
	3、提升台灣宏觀電視文宣效益	2		1	統計數據	政令宣導及文宣短片每年製播數量。	其它指標	200 支		
	4、進行海外台灣宏觀電視收視調查	1		1	統計數據	進行台灣宏觀電視收視調查人次。	其它指標	3201 人次		
	5、辦理「台灣宏觀網路電視」網路直播及隨選視	2		1	統計數據	每月上網收視網路直播及隨選視訊總流量(GB)。	其它指標	9000GB		

年度績效目標	衡量指標									
	衡量指標	權數	權數調整值	評估體制	評估方式	衡量標準	指標類型	97年度目標值	調整後目標值	調整說明
	訊成效									
	6、推廣宏觀週報	2		1	統計數據	每期發行份數	其它指標	40000份		
	7、擴大海外華文媒體聯繫與服務之滿意度調查	2		1	統計數據	滿意家數/參與問卷調查家數之滿意度比	行政效率	86%		

【備註】：

一、「本項衡量指標最新資訊請詳行政院研考會公布之網路版，網址：

http://enable.rdec.gov.tw/template/temp01.php?msg_id=1088649534&main=施政規劃」。

二、評估體制之各數字代號意義說明如下：

1. 指實際評估作業為運用既有之組織架構進行。
2. 指實際評估作業由特定之任務編組進行。
3. 指實際評估作業是透過第三者方式（如由專家學者等）負責運行。
4. 指實際評估作業為運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
5. 其他。

僑務委員會 97 年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
一、僑民及僑團聯繫服務與接待 (第一處)	一、舉辦僑務工作研討會及邀訪活動	社會發展	一、辦理北美洲、中南美洲及亞太等地區僑社工作研討會，遴選海外華裔第二代優秀專業青年回國研習，促進海內外溝通互動，培植僑社中堅幹部，輔導解決僑團傳承問題。 二、邀請不同屬性之僑團負責人及專業俊彥回國參訪，增進對國內政、經、文化建設等之瞭解，凝聚共識，成為海外支持政府之重要力量。
	二、加強協導「全僑民主和平聯盟」辦理各項活動	社會發展	一、加強推展「全僑民主和平聯盟」工作，以「全盟」各地分支盟為平台，積極宣揚自由、民主、和平、人權等普世價值，凝聚僑社向心，反制中國統戰。 二、協導「全盟」各地分支盟配合政府政策，協助推動台灣加入國際組織，並以聯合聲名、演講會、座談會、藝文展演等多元化方式辦理各項活動，傳達訴求，表達對中華民國之支持，並透過中外媒體廣為宣傳，為台灣發聲。
	三、提升華僑文教中心服務效能，爭取僑胞向心	社會發展	一、強化本會全球 15 所華僑文教服務中心軟硬體設施，並積極籌建加拿大溫哥華華僑文教服務中心，以發揮服務功能，爭取僑胞向心。 二、強化志工組織，協導僑社辦理各項聯誼、會議、專題研討、藝文、體育、教育文化、僑商經貿、新移民服務、慈善公益等活動，並結合僑社資源，擴大服務層面，凝聚全僑向心。
	四、加強僑社聯繫服務，舉辦各項區域性及節慶等活動	社會發展	一、協導僑團舉辦跨區域之大型年會活動，增進僑社團結與向心。 二、協導僑團傳承發展，輔助各地重要會所更新軟硬體設備。 三、配合元旦、春節、端午、中秋、雙十國慶等節慶暨紀念日，協導各種屬性僑團舉辦多元活動，擴大參與，融合主流，提升台灣國際能見度。
	五、落實僑務工作增進溝通服務	社會發展	一、辦理巡迴講座專案計畫，安排政府官員、專家學者等至海外舉辦專題研討，闡述政府施政理念，並就現階段兩岸關係等重要議題進行研討，聽取建言，加強溝通互動，促進僑社團結向心。 二、在全球派有專職僑務工作人員之據

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
			點，結合僑界資源，積極協導成立志工服務團隊，發揮組織功能，擴大僑務服務工作之深度及廣度。
二、僑校發展與輔助 (第二處)	一、推動僑教數位化，提升 e 化服務效能	社會發展	<p>一、持續推動教材數位化，鼓勵研發優良華語文教學多媒體網路題材，選購國內優良光碟與教學軟體，以供海外華語文教學及文化傳承之用，充實華文網路教育內涵，擴大正體華文在海外之影響力。</p> <p>二、建置及維運「全球華文網」，以大幅提升僑教 e 化服務效能，以「全球華文網路教育中心」豐富教材內容為基礎，運用台灣電腦科技資源結合民間智庫及產業界力量，打造台灣優質華語文品牌形象，營造一個數位化、人性化之華語文線上學習環境，積極導入 Web2.0 觀念，經營網路師資社群，建置互動化及人性化之「全球華文網」，並同步辦理師資培訓及國際文宣推廣活動，達成服務僑教及將台灣優質華語文行銷全球之目標。</p> <p>三、輔導海外具發展潛力之僑校及文教組織發展成為「華語文數位學習中心」，提升其網路教育之軟硬體設備，結合「全球華文網」精緻、豐富之華語文數位學習資源(包含課程、教材、工具、軟體)，提供虛實並進之混成式華語文教學，展現華語文數位教學最佳模式，以有效反制中國廣設「孔子學院」之文教統戰攻勢。</p>
	二、有效結合海內外教育資源，擴大師資培訓效益	社會發展	<p>一、加強結合海內外教育資源，深化華語文師資培訓內涵，以提升僑校教師之教學能力，進而提升僑校整體教學水準，轉型為海外數位學習中心；並辦理台、客語之師資培訓活動，以兼顧海外推展台、客語文化之需求。</p> <p>二、派遣替代役役男支援僑校教學，以充實偏遠地區僑校師資，協助解決師資不足問題。</p> <p>三、更新維護志工人才庫，並擴大志工教師甄選管道，以儲備充實海外教學師資陣容。</p> <p>四、因應華文教育主流化，及美國地區「華語文進階課程」(AP 華語文)之發展，</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
	三、推展海外華文函授教育，倡導僑胞終身學習	社會發展	<p>擴大教師培訓對象，以協助僑校教師進入主流學校教學，強化我對海外華語文教育之影響力。</p> <p>五、鼓勵僑校教師取得任教於主流學校之華文教師資格，於當地體系推展我國正體字華語文教學及推展我國多元優質文化。</p> <p>一、提供技職及華語文教學課程，鼓勵僑胞習得一技之長，促進終身學習。</p> <p>二、掌握教育趨勢及僑教需求，加強編修教材，多元製播數位課程，以充實教學內容。</p> <p>三、擴充函校網站功能，推動遠距教學。</p> <p>四、發行函校通訊及電子報，提供函校同學及歷年校友即時新知，促進雙向交流並輔助教學。</p>
三、華僑文化社教及海外青年活動 (第二處)	一、推展僑界多元社教活動，開創國際文化交流動	社會發展	<p>一、結合當地主流社會重要節慶，規劃宣揚台灣傳統文化、藝文及體育活動，促進文化交流，爭取僑胞認同。</p> <p>二、加強籌組優質台灣文化藝術團隊於重要節慶赴海外巡演，宣揚台灣多元文化，凝聚僑心並提高台灣國際能見度。</p> <p>三、強化文化教師海外巡迴教學活動，廣宣台灣與中華民俗技藝及優質文化。</p> <p>四、擴大舉辦海外華裔青少年夏(冬)令營活動，推展多元社教活動。</p>
	二、創新青年交流活動，協助拓展國際視野	社會發展	<p>一、繼續辦理多樣主題性華裔青年研習活動，包括華裔青年台灣觀摩團、語文研習班、暑期福爾摩莎營、英語學習服務營，提供華裔青年學習華語文、認識台灣和接觸在地文化的機會。</p> <p>二、建立海內外華裔青年交流互動機制，擴大辦理華裔青年交流活動，協助國內外青年拓展國際視野。</p> <p>三、積極聯繫回國參加研習活動學員，鼓勵於僑居地辦理各項聯誼活動，增進交流聯繫，擴大海外友我力量。</p> <p>四、加強辦理服務型華裔青年活動，增進海外華裔青年瞭解、認同台灣，並參與志願回饋服務工作。</p> <p>五、鼓勵僑團(校)自行組團來台研習華語文及台灣文化活動等華裔青年活動。</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
四、僑民經濟業務 (第三處)	一、海外華人經濟資訊彙編並鼓勵華僑回國投資	社會發展	<p>一、鼓勵海外僑胞返國投資考察高科技及具發展潛力產業，並辦理相關研討會、洽談會及參訪等多元活動，以增加僑商回國投資，參與國家建設，促進經濟發展。</p> <p>二、鼓勵僑營旅遊業者高階管理人員返國參訪，並辦理旅遊洽談會，協力推銷台灣觀光產業。</p> <p>三、推動獎助國內大學院校開設華僑事務課程及研究生對僑民事務之研究，以增進對華僑事務之認識。</p> <p>四、規劃辦理「行銷台灣計畫」參訪及僑胞第二代推銷台灣貿易尖兵培訓活動，結合海外僑胞人力資源與台灣中小企業行銷需求，期能結合海內外力量共同拓展海外市場，達到全球布局之目標。</p> <p>五、配合政府政策宣導，及鼓勵僑胞回國投資。</p>
	二、培訓華商經貿人才協助僑營企業發展	社會發展	<p>一、辦理海外僑商企業經營及創業等經營管理進修類研習活動。</p> <p>二、辦理海外僑商貿易管理加盟台灣連鎖店及電子商務等商機交流類研習活動。</p> <p>三、辦理海外僑商食品加工、烘焙、烹飪台灣美食等技能進修類研習活動。</p> <p>四、聘請經貿專家學者赴海外僑區辦理巡迴講座及企業個諮商輔導。</p> <p>五、加強宣導及協助推廣華僑貸款信用保證基金業務。</p>
	三、聯繫海外僑商組織並協助推展業務	社會發展	<p>一、訂定培訓海外僑商團體工作計畫，如商會會長班、青年菁英幹部培訓班等，洽請海外相關單位遴荐返國參加人選，以凝聚共識，共策僑商組織發展方向。</p> <p>二、輔導台商會與國際接軌，輔助海外僑商組織舉辦年會、理事會及商品展等相關經貿活動。</p> <p>三、輔導舉辦優秀僑商選拔及相關經貿活動，提升僑商形象。</p> <p>四、協助召開第 26 屆世界華商經貿會議，並辦理華商聯繫服務業務。</p> <p>五、不定期邀訪海外僑商組團回國參訪考察國內投資環境，加強與僑商之聯繫服務。</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
	四、加強辦理海外僑民人口統計	社會發展	一、加強辦理全球華人人口、社會及經濟統計。 二、加強海外僑民生活現況及意見之資料蒐集及調查。
五、華僑通訊業務(華僑社)	發行宏觀周報及宏觀影音電子報	社會發展	一、充實「宏觀周報」版面內容，加強重要新聞深度報導與背景分析，並適時調整發行人量及贈報點，擴大發行範圍及影響力。 二、強化「宏觀影音電子報」美化編輯提升點閱功能及網站瀏覽便利性與舒適度。 三、推廣宏觀數位多媒體雜誌，運用網路科技提升文宣效益。
六、回國升學僑生服務(僑輔室)	一、輔助及鼓勵海外僑生回國升學	社會發展	一、配合教育部及海外聯招會等單位，辦理海外各地僑生申請來台升學審查僑生資格作業，包括就讀研究所、大學校院、五專職校、中等學校等。 二、協同教育部、海外聯招會等單位前往東南亞及美洲等地區舉辦招生說明會，以宣導我國內教育招生現況，鼓勵僑生回國升學。 三、配合教育部及海外聯招會辦理招生考試作業，派員前往泰國地區，辦理僑生回國升讀大學及五專職校之學科測驗工作。 四、寄發五專職校、中等學校、大學校院及研究所招生簡章，寄發至海外各保薦單位。 五、配合國立台灣師範大學僑生先修部辦理馬來西亞春季班招生分發等相關事宜。 六、邀請海外僑生保薦委員及馬來西亞地區國民型中學升學輔導老師來台參訪活動。 七、辦理海外僑生自行來台就學函介入學作業。 八、核發僑生加分優待證明及就學經過紀錄。
	二、在學僑生輔導與照顧	社會發展	一、規劃舉辦北、中、南、東各區僑生春季聯誼活動。 二、輔導辦理僑生春節師生聯歡餐會活動。 三、舉辦年度僑生菁英幹部研習會。 四、辦理僑生住院醫療及喪葬急難救助慰問。

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
			五、辦理僑生傷病醫療保險及參加全民健康保險等補助。 六、輔導僑生社團辦理活動及出版刊物補助。 七、辦理校內工讀補助。 八、辦理 中等以上學校 學行優良僑生獎學金。 九、 新規劃 推動執行僑輔「甜甜圈計畫」。 十、 辦理 24 小時「僑護緊急通報計畫」制度。
	三、畢業僑生聯繫與輔導	社會發展	一、辦理大專院校應屆畢業僑生職涯規劃與交流聯誼活動。 二、辦理大專院校應屆畢業僑生歡送 優良僑生 獎學金等相關事宜。 三、辦理 全球 留台同學會人員返國參訪及研討活動。 四、派員赴海外出席留台校友會之聯誼會或年會。 五、加強海外各地留台畢業僑生校友會之聯繫，補助全球各地校友會舉辦各種文藝、年會慶祝活動。
七、海外青年回國技術訓練(僑輔室)	招收海外青年回國技術訓練	社會發展	一、加強培育海外華裔青年工作，補助回國學習生產技能，促進華社安定與經濟發展， 廣續 (每年)辦理海外青年技術訓練班招生。 二、輔導學員課業研習，辦理三節節慶、自強康樂、民俗文藝參訪等活動及工讀金補助。 三、辦理學員生涯規劃，輔導課業研習活動，聯合畢業典禮暨成果展活動。 四、培養東南亞生活艱困地區華僑子弟回國學習生產技能， 廣續 專案辦理建教合作班。
八、華僑證照業務(證照室)	強化證照服務品質，提升為民服務效能。	社會發展	一、依法辦理核發華僑身分證明書、役政用華僑身分證明書及護照僑居身分加簽等有關華僑證照服務工作。 二、 持續辦理各項證照業務電腦化，運用國際網路提供華僑證照資訊服務。 三、研修華僑證照相關法令，修訂華僑證照業務 相關法令彙編 ，印製文宣摺頁及更新網頁資料，提升服務效能。