

十、僑務委員會

(一) 綜合意見

- 1、團結海外僑社，共策國家發展方面：鑒於 2004 年總統大選後，中共利用大選後相關政黨激情之言論與行動，對僑界強力進行分化及統戰，誤導國際視聽，並宣導「一個中國」的原則，意圖削弱國際社會對我支持，本項工作應於辦理各項僑界聯繫及活動時，明確傳遞政府處理兩岸關係政策及國家發展方向。
- 2、促進民主多元文化教育交流，爭取僑民向心融入主流社會方面：擴大與爭取海外華裔青年返國與台灣交流活動，是深植海外僑胞關係重要一環，建請利用學生暑期邀請返國或於各主要僑居地擴大辦理各項活動，讓華裔青年深刻接觸華人文化並認識台灣。
- 3、輔導華僑經濟事業發展，提昇我國經濟競爭力方面：為吸引僑商返國投資提升台灣經濟發展，除辦理僑胞返國投資參訪及說明會、僑商經貿培訓及研習等推廣台灣經貿實績的活動外，建議強化台灣地區移居海外僑民現況長期追蹤調查統計，以評估掌握僑民人口及社會變遷情形，作為僑民服務政策基礎資料參考。另為落實推動「大投資、大溫暖」政策，在鼓勵僑商返國投資之數量上，建議研究予以加強。
- 4、全面強化海外文宣機制，提昇我國國際能見度方面：為因應近來中共積極以「新華社」等媒體免費提供新聞稿予海外各媒體使用，以及運用中央電視台（CCTV4）提供國外近百家電視台播放等方式，企圖藉此擴大文宣攻勢，以掌控海外華文文宣市場主導權，建請善用目前民間蓬勃發展的平面及影視、網路等大眾傳播媒體，並擴大台灣宏觀電視國際收視媒體合作播出，突破中共對我國之打壓，使海外僑胞及友人認識台灣、瞭解台灣，進而認同台灣，增取海外各界支持。

5、人力面向方面：在年度各類預算員額控管負成長 1.43%，且超額進用身心障礙人員及原住民人數各 1 人，頗具成效，請繼續落實員額控管。

6、經費面向方面：經常門賸餘數占經常門預算數之 4.01%，未達成所訂目標，應請本摶節原則支用經費；另該會資本門預算執行率所訂目標值與上年度相同，未有激勵之效，建議以後年度應適度提高；編報中程施政計畫所需經費總數及概算優先順序與政策配合程序均達原訂目標值，惟溫哥華華僑文教服務中心設置案，應加速設置完成。

(二) 評估結果

1、業務構面

策略績效目標	項次	衡量指標	評核結果
一 團結海外僑社， 共策國家發展	1	加強僑社聯繫，積極辦理邀訪暨舉辦僑社工作研討	▲
	2	加強協導全僑民主和平聯盟各地分、支盟辦理各項團結活動	★
	3	提升華僑文教中心服務效能，爭取僑胞向心	★
	4	協導僑團或僑界支持台灣為台灣發聲	★
	5	輔導僑團舉辦各項區域性及大型節慶活動	★
二 促進民主多元 文化教育交流， 爭取僑民向心 融入主流社會	1	推動僑教數位化，提升 e 化服務效能	★
	2	有效結合海內外教育資源，擴大師資培訓效益	★
	3	推展僑界多元社教活動，開創國際文化交流	▲
	4	創新青年交流活動，協助拓展國際視野	★
三 輔導華僑經濟 事業發展，提昇 我國經濟競爭力	1	推廣台灣經貿實績，鼓勵僑商返國投資	▲
	2	加強僑商經貿培訓及研習交流，增進僑商經濟多元化之實力	★
	3	辦理「海外僑營事業經營服務團」成效	★
	4	輔導世界及洲際性商會辦理活動	★
	5	培訓商會幹部	▲
	6	辦理「台灣地區移居美國僑民長期追蹤調查」	★

		7	加強辦理海外華人人口、社會及經濟統計	★
四	全面強化海外文宣機制，提昇我國國際能見度	1	辦理製播台灣宏觀電視節目	▲
		2	擴大台灣宏觀電視收視層面	★
		3	提升台灣宏觀電視文宣效益	★
		4	進行海外「台灣宏觀電視」收視調查	□
		5	辦理「台灣宏觀網路電視」網路直播及隨選視訊成效	★
		6	推廣宏觀周報	★
		7	擴大海外華文媒體聯繫與服務之滿意度調查	★

2、內部管理構面

策略績效目標	項次	衡量指標	評核結果
一 合理調整機關員額，建立活力政府	1	機關年度各類預算員額控管百分比	★
	2	分發考試及格人員比例	★
	3	機關人力控管達成情形－依規定應出缺不補(含應精簡員額)之員額	▲
	4	機關人力控管達成情形－依規定應移撥或撤離之員額	★
	5	依法足額進用身心障礙人員及原住民人數	★
	6	終身學習(1)	★
	7	終身學習(2)	▲
	8	組織學習	★
二 節約政府支出，合理分配資源	1	各機關當年度經常門預算與決算賸餘百分比	▲
	2	各機關年度資本門預算執行率	□
	3	各機關中程施政目標、計畫與歲出概算規模之配合程度	★
	4	各機關概算優先順序表之排序與政策優先性之配合程度	★