

僑務委員會
98 年度施政績效報告

公告日期：100 年 5 月 11 日

壹、前言

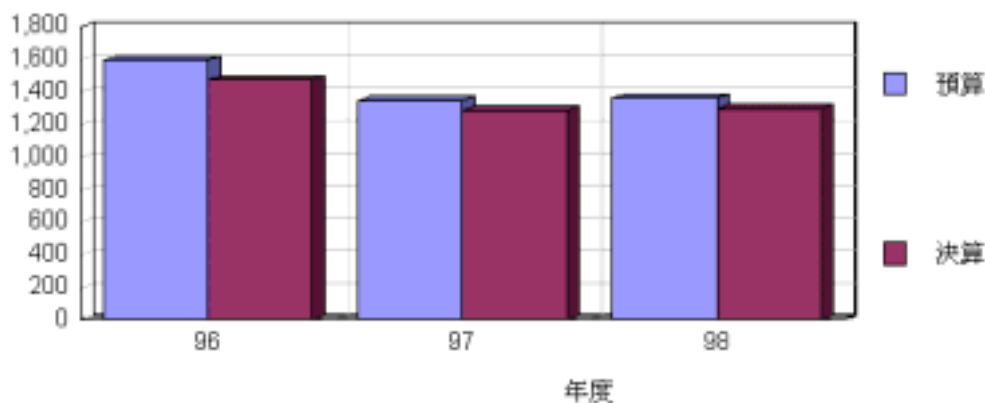
一、近年來由於海外局勢的變化，使本會各項工作推展面臨諸多挑戰，為提昇台灣國際能見度，讓更多海外華人、華裔及主流人士認識我多元文化，進而爭取海外第二代及主流社會、僑團、僑社支持政府及參與國家建設，本會積極推動各項政策，有效運用資源，落實政府施政整體目標，以達成「服務僑胞，團結僑社，匯聚支持政府力量」之使命。

二、本會 98 年度業務面向策略目標計有：(一) 凝聚僑界共識，共策國家發展；(二) 健全僑教發展，推動全球華文布局；(三) 輔導華僑經濟事業發展，配合提升國家經濟競爭力；(四) 鼓勵海外青年回國升學，培育華裔人才；(五) 運用多元媒體力量，擴大海外文宣效益；依業務推動重點共訂 21 項衡量指標；另行政院人事行政局統一訂定人力面向策略目標「提升公務人力素質，建構優質行政團隊」，項下訂有衡量指標 5 項，行政院主計處統一訂定經費面向策略目標「節約政府支出，合理分配資源」，項下訂有衡量指標 4 項。綜上，98 年度共計七項策略績效目標，30 項衡量指標，本會配合 98 年度預算，推動並落實各項計畫，以達成各項目標值。

三、前揭各項計畫由本會各主辦單位於 99 年 1 月 29 日完成自評，復於 2 月 8 日由本會副委員長邀集各主辦單位召開績效執行成果檢討會議，逐項討論完成初審評核作業，會後並由各主辦單位依會議決議修訂資料後送陳，由研考人員據以撰擬本年度績效報告。本會 98 年度衡量指標共 30 項，經依評估標準評核結果有 29 項達成(或超越)原定目標值，1 項目標值與上年度相同，達成度在 90%以上，未滿 100%。本會各主辦單位均竭力達成原定目標值，並檢討執行情形，作為 99 年度施政計畫之參考。

貳、近 3 年機關預算及人力

一、近 3 年預、決算趨勢



預決算單位：百萬元

項目	預決算	96	97	98
普通基金(公務預算)	預算	1,596	1,346	1,362
	決算	1,474	1,287	1,297
特種基金	預算	0	0	0
	決算	0	0	0
合計	預算	1,596	1,346	1,362
	決算	1,474	1,287	1,297

二、預決算趨勢說明

預算:本會為因應當前政府財政政策,近年歲出預算編列均係依行政院核定額度內辦理,本(98)年度增列國科會移入辦理海外華人之華語文數位學習科技發展計畫經費,年度預算呈遞增現象。

決算:本(98)年度依行政院訂頒中央政府 98 年度預算執行節約措施規定,停辦十月慶典接待回國僑胞活動節約政府支出,本會仍達成年度施政目標,及以有限資源發揮最大效益,本(98)年度執行率 95.24%,較上(97)年度呈遞減現象。

三、機關實際員額

年度	96	97	98
人事費(單位:千元)	302,561	302,561	302,703
人事費佔決算比例(%)	20.53	23.51	23.34
職員	286	288	285
約聘僱人員	31	29	34
警員	0	0	0
技工工友	21	20	20
合計	338	337	339

* 警員包括警察、法警及駐警；技工工友包括駕駛；約聘僱人員包括駐外雇員。

參、目標達成情形暨投入成本（「」表示綠燈；「」表示黃燈；「」表示紅燈；「」表示白燈。「初核」表示部會自行評估結果；「複核」表示行政院評估結果。）

一、業務構面績效

本會 98 年度業務構面績效均依預算落實推動，達成年度目標值。

（一）績效目標：凝聚僑界共識，共策國家發展

1.衡量指標：辦理邀訪暨舉辦僑社工作研討會，增進海內外交流聯繫

項目	98 年度
----	-------

原訂目標值	90
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

一、98 年度辦理「北美地區僑社工作研討會」、「亞太地區僑社工作研討會」、「台日青年菁英高峰會」等多項活動，合計來自亞太、北美地區 130 人參加，另接待海外僑團回國參訪、拜會暨座談計 27 團 811 人，對增進海內外交流聯繫，傳遞當前國策及施政方針具有效果，參加人員經調查對計劃安排及活動之核心價值表示滿意者平均逾 94%，超過原訂目標值。上述人員返回僑居地後，加入各地志工團體，在各項集會、活動時扮演宣傳角色，對行銷台灣、傳達政令具有效益，並達成培育僑社中堅幹部、健全僑團組織、增進海外僑社領袖對我國家政策、國內政經發展及僑務工作瞭解之目標。二、本會舉辦之各項研討會活動，廣泛邀請各族群的新生代精英回國研習參訪，一方面增進渠等對當前國家政策及進步現況之瞭解，另一方面可經由參與所安排的各項活動作面對面的溝通，廣泛交換意見，取得共識，以凝聚向心；另為推動「大僑社」政策，本年並加強邀請具指標性傳統僑團首長回國參訪，以增進對國內政經社會發展之瞭解與認同，並發揮在僑界之影響力，厚植友我陣營基礎。渠等返回僑居國後，均與本會保持密切聯繫，推銷台灣整體進步情況達到擴增友我力量之目的。

2. 衡量指標：提升海外服務據點效能爭取僑胞向心

項目	98 年度
原訂目標值	820000
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

98 年度全球華僑文教服務中心等服務據點提供場地、中文圖書及民俗舞蹈服裝之租借服務，配合節慶及政府政策，協導僑團辦理聯誼、專題研討、慈善公益、文藝、體育、教育文化等活動，共計辦理活動 15,732 場次，服務僑胞達 836,911 人次，超過原訂目標值，充分發揮本會在海外設置僑教中心之功能，達到服務僑胞及凝聚僑心之目的。

3. 衡量指標：結合僑務志工，發揮僑務多元功能

項目	98 年度
原訂目標值	7000
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

98 年 1 至 12 月志工參與服務計 8,358 場次、57,578 人次，在海外推展志願服務工作已具成效，並能有效鼓勵僑胞助人互助，建構志工急難救助網絡，協助處理僑社緊急事故，發揮人道互助精神。

4. 衡量指標：協導僑團舉辦各項區域性或節慶活動，加強僑社聯繫服務

項目	98 年度
原訂目標值	640
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

為加強僑社聯繫，凝聚僑胞對我之向心，98 年協導海外各地僑社配合時令節慶辦理慶祝元旦、農曆新年、雙十國慶等活動，並輔導僑團辦理各項區域性及大型年會活動，計約 1,254 場次，分述如下：1. 協導各地僑社配合元旦辦理相關活動計約 63 場次；2. 協導各地僑社辦理一系列慶祝農曆春節活動計約 846 場次；3. 協導海外各地僑團舉辦慶祝國慶等活動計約 227 場次，另因國內莫拉克風災，部分僑區並改為舉辦 88 水災賑災晚會或義賣活動；4. 協導海外各地僑團舉辦慶祝婦女節等其他節慶活動計約 104 場次；5. 協導各地僑社舉辦區域性或大型年會活動計 14 場次。以上合計 1,254 場次，超過原訂目標值 640 場次，成效良好，並能有效凝聚海外僑胞對我之向心。

(二) 績效目標：健全僑教發展，推動全球華文布局

1. 衡量指標：運用數位科技優勢，支持海外僑民教育

項目	98 年度
原訂目標值	200000
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

一. 98 年度計發行製播「僑教雙週刊」第 575-598 期（平面版及網路版），並與時俱進，全新推出「常用中文句型」、「中級華語專刊」、「高級華語專刊」等以符合海外實際教學需求，藉由嶄新之規劃，提供多元豐富教學素材，以嘉惠海外眾多學習者。

二. 新製作「一千字說華語」影音互動式課程（含光碟版及網路版）及「五百字說華語影音互動式課程」法、西、德、日與韓文等五國語言版本，以擴充數位教學內涵，符合海外教學需求。

三. 完成 3 期 4 班「華文網路種子師資培訓班」，培訓來自全球 21 個國家的華文網路師資共 133 人，使其返回僑居地後能應用本會網教資源於華語文教學，發揮本會培訓種子師資協助當地僑界推廣華文網路教育之精神，98 年度並首次舉辦「華文網路種子師資培訓計畫線上基礎班」，使海外教師不用返國便能獲得數位技能及知能培訓。

四. 辦理「海外數位華語文師資培訓計畫」，98 年度除由本會海外華僑文教服務中心辦理外，特納入海外華語文數位學習中心示範點及教學點，擴大培訓能量，並以前揭單位為中心，就地輔導地區僑校導入數位化，計有 22 個地區辦理，開設 332 班課程，培訓 5,664 人次。

五. 價購「Live 互動華語」等 15 項華語文數位教材分贈海外華語文數位學習中心示範點及教學點，除充實數位教學資源，更將國內優良數位出版品推廣至海外。

六. 為充實僑教教材內容，鼓勵海外華語文工作者及文教團體，補助海外編製華語文教材共 16 件，合計補助美金 15,200 元。

七. 辦理「第六屆全球華文網路教育研討會」，計有超過 550 位海內外華語文專家學者參與，參展廠商達 17 家，論文發表達 100 篇。

八. 持續加強「全球華文網」教學資源及網站內容，辦理全球華文網「華文優格 精采無限」優良教學部落格大賽，藉由經營華語文師資社群，鼓勵交流與分享，該網站自 97 年 7 月正式開站以來，截至 98 年 12 月止，「全球華文網」開設之部落格已達 11,664 個，首頁檢視次數累計已超過 364 萬人次，每月平均點閱人次達 20 萬 2 千人以上，瀏覽者分別來自全球 150 個國家之 6,865 個城市，Moodle 教學課程數超過 3,270 門，可望逐漸發展成為海外僑胞學習華語文，認識傳統中華文化及台灣多元文化之最便捷管道，並成為推廣「台灣優質華語文」之最佳行銷管道。

九. 除持續營運於 96 年及 97 年成立之 34 個「華語文數位學習中心」示範點及教學點外，98 年度另於美國芝加哥、洛杉磯、檀香山、舊金山、休士頓、加拿大卡加利、菲律賓馬尼拉、法國巴黎及英國倫敦等地，新成立 11 個「華語文數位學習中心」教學點，爰截至 98 年底共於全球建置完成 45 處「華語文數位學習中心」示範點或教學點。

十. 前揭各項工作，在本會積極辦理及承辦單位周延執行下，順利完成各項工作，達成年度績效目標，目標達成度為 100%。

2. 衡量指標：掌握全球華語學習熱潮，輔助海外僑教健全發展

項目	98 年度
原訂目標值	6400
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

一. 98 年度於海外共辦理菲律賓、印尼(3 組)、越南、美加東、美加西、美南暨多明尼加、泰北、泰國及客語等 11 組海外教師研習會，遴派 66 名講座赴海外 38 個地區巡迴教學，計培訓華、客語師資 3,482 人。

二. 辦理中南美、泰國、菲律賓、印尼(2 班)、美國、越南、日韓加歐泰、馬來西亞(2 班)等地區華文教師回國研習班及海外華文幼教教師回國研習班共 11 班期、另辦理客語教師回國研習班 1 班期，計 459 名教師來台研習。

三. 積極補助海外各數位學習中心示範點辦理 138 場次師資培訓課程，參與研習學員共計 3,048 人次。

四. 98 年度總計培訓僑校師資 6,989 人次，超過原訂目標值 6,400 人次，達成預定目標。

五. 另辦理緬甸地區僑教人士回國參訪團、海外僑校校長主任回國參訪團、全美中文學校聯合總會參訪團及主流學校華語文教師參訪團，計有 112 名僑校校長、主任及主流學校教師來台參訪。

3. 衡量指標：推展僑界多元社教活動，傳揚中華文化促進交流

項目	98 年度
原訂目標值	80
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

一. 98 年度計補助海外僑團辦理藝文活動共 363 項活動，其中結合當地主流社會重要節慶大型活動共 39 項，總參觀人數達 120 萬人次，另補助國內團體於海內外辦理文化表演活動計 74 場次。

二. 首度創新辦理「海外民俗文化種子教師培訓班」活動，培訓美國地區對推展優質中華民俗文化藝術具積極意願及潛在實力之種子教師 540 名，使其日後能於當地投入夏令營文化巡迴教學工作，協助中華民俗文化藝術在海外傳承與扎根，學員滿意度達 93.7 %。

三. 積極輔導美加歐地區僑團辦理華裔青少年夏令營活動共計 69 營，遴派 18 位志工教師前往巡迴教學，另因應亞洲、大洋洲、中南美及南非地區各僑團(校)需求，遴派 38 位文化教師前往 16 個國家 83 個僑團(校)教學，總計文化教學活動參與人數高達 1 萬餘人，教學滿意度達 88 %。

四. 98 年度北美地區計有 13 個城市 31 個主辦單位辦理台灣傳統週相關系列活動，吸引當地主流社會人士及社區居民參與，本會與各部會遴派 2 組表演團隊支援台灣傳統週活動，計巡迴海外 24 個城市，演出超過 30 場次，吸引國際友人及海外僑胞合計約 12 萬人到場觀賞演出，觀眾滿意度達 86%。

五. 春節期間遴派文化訪問團赴東南亞地區巡迴 5 個國家、11 個城市演出 11 場次，計有約 22,750 人觀賞。另為因應八八水災所造成損失與衝擊，本會原規劃美加、大洋洲、北歐及非洲地區等 4 團國慶文化訪問活動，特更改團名為「僑胞送溫情．僑委會感謝您—中華民國文化訪問團」赴僑區訪演，計赴 4 大洲、10 個國家、訪演 44 個場次，參與人數約 28,000 人，觀眾滿意度達 84%。

六. 上述活動參與人數計達 138 萬人次，各項工作執行滿意度平均達 87.9%，目標達成度為 100%，達成預定目標。

4. 衡量指標：創新活化華裔青年活動，厚植海外友我力量

項目	98 年度
----	-------

原訂目標值	6700
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

一.98 年度辦理各類型華裔青年活動，原訂海內外青年交流人數目標值為 6,700 人，實際執行績效數為 8,101 人，大幅超越原訂目標。

二.98 年度辦理各項華裔青年來台研習參訪活動，參與人數如下：

(一)台灣觀摩團：共計辦理 8 梯次，計有 1,195 參加。

(二)語文研習班：共計辦理 12 班期，計有 1,101 人參加。

(三)海外傑出青年台灣文化研習營：計遴邀 37 人參加。

(四)暑期研習營：共計辦理青少年營及青年營共 2 營次，計有 344 人參加。

(五)華裔青年大會師活動：為增進國內外青年交流互動，並促進國人對本會業務之瞭解，98 年度首次選擇開放性場地並創新活動內容，於 7 月 18 日假淡水漁人碼頭辦理華裔青年大會師活動，計有海外華裔青年及國內大專院校學生 2,500 人參加。

三.結合跨部會資源共同辦理華裔青年活動：

(一)98 年度廣續與教育部合作辦理海外華裔青年英語服務營，計有 300 位華裔青年志工來台深入 17 個縣市 45 所偏遠或資源匱乏地區學校從事英語志願教學服務，嘉惠國內偏遠地區學童 2,234 人。

(二)與行政院客家委員會合作舉辦「2009 年世界青年客家文化研習營」共 2 營次，計有 68 位海外華裔青年來台參加。

四.積極鼓勵海外僑校(團)自行組團來台與國內各級學校或民間團體合作辦理各項青年研習活動，98 年度計有波士頓中華民俗藝術工作坊及菲律賓基督教靈惠學院等 10 團、322 人獲本會補助自行組團來台研習。

五.98 年度海外華裔青年活動在本會積極辦理及承辦單位周延執行下，順利完成各項工作，達成年度績效目標。

(三) 績效目標：輔導華僑經濟事業發展，配合提升國家經濟競爭力

1.衡量指標：推廣台灣優質產品及產業，鼓勵僑商回國投資「愛台十二建設」、參與綠色造林、醫療健檢、觀光、及居留或定居

項目	98 年度
原訂目標值	1600
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

推廣台灣經貿實績，鼓勵僑商參與「愛台十二建設」，返台投資、觀光、居留或定居，參與相關活動之僑胞達 1625 人次，較原定計畫增加 25 人次，辦理情形如下：

(一) 研訂「僑務委員會推動海外僑胞響應『愛台十二建設 - 綠色造林』實施計畫」，鼓勵海外各地僑胞響應國內綠色造林計畫，98 年響應捐款僑胞達 1270 人。

(二) 邀請行政院經濟建設委員會派員於僑務委員會議期間專題報告「愛台 12 建設與僑商回國投資」，向全球各地返台開會之 176 位僑務委員宣導政府相關政策並鼓勵回國投資。

(三) 邀請美國地區僑界房地產仲介專業人士計 24 位，返國參訪房地產環境與狀況，提振僑胞返國置產意願，以帶動國內經濟復甦。

(四) 邀訪「北美洲台灣旅館同業公會暨青年同業返台參訪團」、「北美華人會計師協會回國訪問團」回國參訪考察國內投資環境，加強與僑商之聯繫服務，計 48 人次參加。

(五) 遴選來自歐美及亞太地區等 10 國 54 位醫藥專業青年組成「華裔醫藥專業青年邀訪團」返國參訪，拜會醫藥衛生主管機關、財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會及台大醫院等國內醫學教學中心，鼓勵僑胞返台醫療健檢。

(六) 邀集美國僑區保險經理人 14 名組成「醫療保險專業人士邀訪團」返台參訪，拜會保險公會及國內北、中、南知名醫院，共同研商海外保險給付轉介病患到台灣從事醫療或健檢項目之可行性與推展台灣醫療國際化之作法。

(七) 與醫療服務國際化專案管理中心在洛杉磯僑教中心召開「推動台灣醫療服務國際化宣導說明會」，向僑界提出於海外僑區建立該管理中心醫療聯盟代表機制，提供僑胞國內醫療資訊及諮詢並進行轉介；計有北美地區 39 名僑胞參加。

2. 衡量指標：加強宣導海外信用保證基金擴大服務功能，輔導華僑經濟事業發展

項目	98 年度
原訂目標值	700
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

協請海外信用保證基金派員參加亞洲台灣商會 2009 年年會暨第 15 屆第 2 次理監事會議，推廣基金業務，並於各洲台商總會年會、理監事會議及各項研習、培訓班等場合，協助宣導信保基金業務，參與人數達 720 餘人次，達預期目標值。

3. 衡量指標：加強僑商經貿人才培訓及研習交流，結合台灣資訊動能，協助累積智慧資本，厚植經濟多元化之實力

項目	98 年度
原訂目標值	20
達成度(%)	100
初核結果	

複核結果	
------	--

績效衡量暨達成情形分析：

一、完成辦理各項僑商經貿培訓及研習交流計 15 班次，較原定計畫增加 1 班次，辦理情形如下：

- (一) 辦理 2009 年加盟台灣連鎖店策略經營班。
- (二) 辦理 2009 年海外僑商台灣美食研習 (A) 及 (B) 班。
- (三) 辦理 2009 年海外僑商國際企業研習班。
- (四) 辦理 2009 年海外僑商企業管理 (行銷規劃、營運規劃、財務及投資規劃) 研習班。
- (五) 辦理 2009 年海外僑商烘焙研習 (A) 及 (B) 班。
- (六) 辦理 2009 年海外僑商餐旅管理研習班。
- (七) 辦理 2009 年海外僑商台灣小吃研習班。
- (八) 辦理 2009 年海外青年僑商創業研習班。
- (九) 辦理 2009 年海外僑商高階經理人班。
- (十) 辦理 2009 年海外僑商文化創意 (花藝與茶藝) 研習班。
- (十一) 辦理 2009 年海外僑商花藝與茶藝研習班。

二、因應海外僑商需求規劃巡迴講座主題，順利圓滿辦理各場次海外巡迴輔導講座，並進行海外僑營事業實地諮商及協助解決問題，計組派 6 梯次海外僑營事業輔導巡迴講座，並完成 48 家海外僑營事業經營實地諮商輔導及座談問題解答。各路線如次：

- (一) 2009 年大洋洲地區台灣連鎖加盟產業巡迴講座在澳洲墨爾本、布里斯本及雪梨辦理。
- (二) 2009 年中南美洲地區海外巡迴經貿講座在巴西聖保羅、秘魯利馬及厄瓜多惠夜基辦理。
- (三) 2009 年南非地區經營管理巡迴講座在南非開普敦、德班、新堡、淑女鎮及約翰尼斯堡辦理。
- (四) 2009 年北美洲地區中華美食巡迴講座在美國舊金山、西雅圖、威明頓、華盛頓、聖安東尼及洛杉磯辦理。
- (五) 2009 年亞洲地區經營管理巡迴講座在菲律賓馬尼拉，越南胡志明市、同奈省、平陽省，泰國曼谷及馬來西亞吉隆坡、檳城、柔佛辦理。
- (六) 2009 年泰北清邁農業輔導在泰國清邁差巴縣熱水塘村、猛幸縣邊龍村、芳縣安康山大寨村辦理。

4. 衡量指標：強化海外僑商團體聯繫服務，輔導辦理世界性活動，辦理商會人才培訓，鼓勵僑胞回國投資

項目	98 年度
原訂目標值	3200
達成度(%)	100
初核結果	

複核結果	
------	--

績效衡量暨達成情形分析：

- 一.98 年度計培訓 145 位僑商組織幹部，「全球台灣商會會長班」86 人、「台商會青年菁英幹部培訓班」26 人、「海外青商菁英領導班」33 人。
- 二.輔導大洋洲台灣商會聯合總會於 3 月 6 日至 8 日在澳洲布里斯本舉行第 11 屆第 2 次理事會暨年會。
- 三.輔導世界台灣商會聯合總會於 3 月 29 日至 31 日在印尼峇里島舉行第 15 屆第 2 次理監事會議。
- 四.輔導歐洲台商總會於 5 月 8 日至 10 日在法國巴黎舉行第 15 屆第 3 次理監事會議。
- 五. 輔導北美洲台商總會於 6 月 18 日至 21 日在美國佛羅里達州奧蘭多市舉行第 21 屆年會暨第 3 次理事會。
- 六. 輔導中南美洲台灣商會聯合總會於 6 月 28 日在巴西舉行第 15 屆第 2 次理監事聯席會議。
- 七. 輔導非洲台商總會於 7 月 3 日至 5 日在巴西舉行第 15 屆年會。
- 八. 輔導大洋洲台灣商會聯合總會於 7 月 28 日至 30 日在澳洲布里斯本舉行第 11 屆年會。
- 九. 輔導亞洲台灣商會聯合總會於 8 月 1 日至 4 日在高雄召開第 16 屆年會暨第 3 次理監事聯席會議。
- 十. 輔導世界台灣商會聯合總會於 9 月 27 日至 30 日在台北舉行第 15 屆年會暨第 3 次理監事聯席會議。
- 十一. 輔導北美洲台商總會於 11 月 19 日至 21 日在美國達拉斯舉行第 22 屆第 2 次理事會。
- 十二. 輔導亞洲台商總會於 11 月 27 日至 30 日在越南河內舉行第 17 屆第 2 次理監事會。
- 十三. 輔導世界性、洲際性及地方性台灣商會建構 172 個商會組織。98 年度舉辦之年會及理監事會議共計 16 次，參與人數達 3,250 人次。
- 十四. 輔導舉辦第 11 屆海外台商磐石獎、海外華人第 18 屆創業楷模，分別有 8 家台商企業、8 位創業楷模獲獎。
- 十五. 辦理「北美洲台灣旅館同業公會暨青年同業返台參訪團」、「北美華人會計師協會回國訪問團」，計 48 人次參加。

(四) 績效目標：鼓勵海外青年回國升學，培育華裔人才

1.衡量指標：爭取優秀僑生回國升學，厚植僑社友我力量

項目	98 年度
原訂目標值	2000
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

98 年度辦理輔助及鼓勵海外僑生回國升學之工作，成效良好，全年度申請人數達 2,342 人，已超越預定目標。

2. 衡量指標：落實在學僑生輔導與照顧，使能安心就學

項目	98 年度
原訂目標值	10500
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

一、本（98）年補助參加全民健保 10,089 名及僑保 3,120 名之僑生合計人數 13,209 人，減輕僑生經濟負擔，落實照顧僑生。

二、藉由分區舉辦僑生跨校際聯誼，進行僑生求學與生活經驗分享，舉辦北、中、南及東四區辦理僑生春季聯誼活動，並於本年 3 月 28 日順利辦理完竣，總計 80 所學校僑生及僑輔師長約 2,800 人出席參加，除活動出席參加者眾外，對於落實僑生輔導服務工作層面，相當有助益。

三、本年聯繫輔導僑生社團活動及出版刊物，總計補助僑生社團活動 100 項、發行刊物 2 種。另為落實「公民與政治權利國際公約」及「經濟社會文化權利國際公約」兩公約規定，修訂在學僑生社團組設及輔導要點第 2 點規定、本會補助在學僑生社團出版刊物要點全文及名稱，並分別於本年 12 月 4、23 日修正發布實施。

四、本會與教育部及華僑救國聯合總會聯合舉辦「98 年全國大專院校僑生歌唱比賽」活動，於本年 6 月 29 日假國立台灣師範大學禮堂舉行，計有來自全國 26 所大專院校 47 位僑生參加決賽，受到相當多的僑生喜愛。

五、為增進全國大專院校、高職學校僑生輔導工作人員對政府僑生政策之瞭解、熟悉最新相關法令規章暨建立僑輔工作經驗交流平台，於本年 5 月至 7 月間，順利完成北、中、南及東四區活動，參加人數達 167 人，反應相當好，對提升僑生輔導服務工作具有效益。

六、本年完成修正「2009 年僑生輔導手冊」，印製完整版 900 冊、精簡版 5,000 冊，於開學前順利寄達各校，以供僑生及僑輔老師了解本會僑生輔導服務事項；另公布本會網頁方便下載查詢。

七、為輔導來臺升讀大學院校僑生社團菁英幹部組織、行政與活動能力，培養社團人才，增進與本會之互動，積極服務在學僑生，於本年 11 月 19 日至 21 日舉辦全國僑生社團菁英幹部研習活動，共有來自全國大專校院僑生社團幹部 100 人參加。

八、本會為使地區性社團幹部能嫻熟社團運作與行政工作流程，協助渠等建立正確的價值觀，特訂定「僑委會與僑生社團幹部有約計畫」，於 9 月 8 日、9 月 28 日及 12 月 16 日，分別邀請留台緬甸同學會、台灣印尼同學會及砂勞越僑生聯誼會進行交流活動，對於落實輔導工作，以及加強雙方之互動與認識，頗有助益。

九、本年核撥僑生工讀金補助金總計新台幣 19,114,050 元整。另為落實「公民與政治權利國際公約」及「經濟社會文化權利國際公約」兩公約規定，修訂本會補助僑生工讀金要點第 3 點規定，並於本年 12 月 23 日修正發布實施。

十、本年共補助僑生傷病醫療急難慰問金計 32 位。

十一、自本年 1 月至 12 月底止，共計接獲 12 件緊急通報案件，皆及時提供協助。

3. 衡量指標：加強畢業僑生聯繫與輔導，以協助政府推動務實外交

項目	98 年度
原訂目標值	30
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

補助馬來西亞留台校友會聯合總會及其屬會、印尼東爪哇留台校友會、北加州留台僑生聯誼會、澳洲留台校友會、新加坡留台大專校友會、中華民國美東僑生聯誼會等校友會，舉辦新春聯誼會或會員大會、端午節、中秋節、週年紀念、專題演講、創意燈籠製作比賽及文華之夜等 35 場活動，已超越預定目標。

4. 衡量指標：招收海外青年回國技術訓練，輔導創業發展

項目	98 年度
原訂目標值	700
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

辦理招收海外青年回國技術訓練之工作，全年度報名人數達 1,416 人，成效良好。

(五) 績效目標：運用多元媒體力量，擴大海外文宣效益

1. 衡量指標：傳播台灣宏觀電視節目

項目	98 年度
原訂目標值	10
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

「宏觀電視」為國家唯一對外電視頻道，前於 96 年依據「無線電視事業公股處理條例」交由「公視基金會」辦理節目製播業務。目前全球租用 8 顆衛星，全天候 24 小時以不鎖

碼、不收費方式，報導台灣政經社會現況及多元文化面向。每日首播節目 10 至 14 小時，達 98 年每日首播節目時數 10 小時目標值。

2. 衡量指標：擴大台灣宏觀電視收視層面

項目	98 年度
原訂目標值	30
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

截至 98 年 12 月計授權海外 36 家電視業者轉播「宏觀電視」，超過 98 年 30 家目標值。分別為北美地區 22 家、中南美洲地區 3 家、亞洲地區 6 家、大洋洲地區 2 家、歐洲地區 2 家及非洲地區 1 家。

3. 衡量指標：提升台灣宏觀電視文宣效益

項目	98 年度
原訂目標值	240
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

98 年度計受理農委會林務局、南投林區管理處、陽明山、雪霸、太魯閣國家公園管理處等單位託播之文宣短片及節目共 68 集，併計本會 98 年製作之 240 支文宣短片，共排播 6 萬多檔次。98 年製作文宣短片 240 支，達到原定目標值。

4. 衡量指標：辦理「台灣宏觀網路電視」網路直播成效

項目	98 年度
原訂目標值	70 萬
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

為服務海外無法以碟型天線或無線電視收看「宏觀電視」節目之僑胞，本會「台灣宏觀網路電視」提供 300Kbps 之傳輸速率供僑胞上網點閱。98 年每月平均觀看人次高達 813,707 人，較去年每月平均觀看人次大幅成長 24%；超過 98 年每月平均上網點閱人次 700,000 人次目標值。

5. 衡量指標：推廣宏觀周報

項目	98 年度
原訂目標值	40000
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

「宏觀周報」是政府以海外為對象每週發行之報紙，全年 51 期。98 年每期發行 4 萬份，達 98 年原定目標值，寄贈海外僑社、僑校、主流大學、圖書館、駐外單位及全球贈報點供僑胞免費取閱。

有關本項指標 97 年度行政院複核意見為「不具挑戰性，請思考以其他實質效益指標顯現。」乙節，查 98 年本案衡量指標雖與 97 年度相同，惟為提升「宏觀周報」閱報率，自 98 年 10 月起全新改版，由原來 8 個版面（2 版彩色）改成全彩 16 個版面。內容包括國內焦點新聞、兩岸三地要聞、中英文雙語新聞、各地僑社動態、僑教、華商經貿等新聞，並增闢華文教學、飲食文化專欄及台灣之美/成語迷宮等實用趣味單元。另為響應節能減碳世界潮流，本會大力推廣「宏觀周報」電子報（即與「宏觀周報」紙本同步出刊之「宏觀數位多媒體周報」）截至 99 年 1 月，訂戶數已達 50,126 份，比 97 年度之 4 萬份大幅成長許多，廣受僑界好評。

此外，於 98 年 10 月建置「宏觀周報即時新聞網」，透過網站強化網路僑情服務機能，提供海外華文媒體參採刊登，以促進海內外資訊交流，拓展「宏觀周報」文宣效益。該網站訂於 99 年 1 月正式上線提供服務。

二、內部管理構面績效

本會 98 年度內部管理構面績效除經費面向「各機關年度資本門預算執行率」未達成年度目標值，評給黃燈外，其餘均積極落實推動各項計畫，順利達成年度目標值。

（一）人力面向績效

1. 績效目標：提升公務人力素質，建構優質行政團隊

(1) 衡量指標：推動績效管理制度

項目	98 年度
原訂目標值	1
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

本會落實績效管理制度，於 98 年 3 月 25 日訂頒本會「團體績效評核作業規定」，案經彙整本會各單位績效目標後，共計 36 項。經送請本會績效評核小組委員就各單位所提績效目標複評評分，於 98 年 7 月 17 日核定本會 98 年單位績效目標管理總表（含各單位績效目標項目及「目標設定之挑戰性及複雜度」之複評核定分數）。另海外華僑文教服務中心係依本會「海外華僑文教服務中心年度績效考評作業要點」辦理，不另訂績效目標。茲為辦理本會 98 年團體績效年終考評案，本會於 98 年 12 月 9 日召開 98 年績效評核小組年終複評會議，依本會「團體績效評核作業規定」規定，區分為 A、B、C 共 3 個評核等第。複評結果如下：

（一）會內單位（受考評單位 12 個）：A 級為年終考評結果列前 6 名者，B 級為年終考評結果列第 7 至 9 名者，C 級為年終考評結果列第 10 名以後者。

（二）海外華僑文教服務中心（受考評中心共 15 個）：A 級為年終考評結果列前 7 名者，B 級為年終考評結果列第 8 至 11 名者，C 級為年終考評結果列第 12 名以後者。

（三）上開會內單位績效及海外華僑文教服務中心團體績效考評結果，在全會考列甲等人數比例不超過 75% 之原則下，已提供委員長作為核定本會 98 年度會內及駐外單位甲等人數比例之參據。是以，本會考績甲等人數比例確與團體績效評核等第結果相聯結，已型塑「績效導向」之組織氣候。

(2) 衡量指標：機關年度預算員額增減率

項目	98 年度
原訂目標值	0
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

【（本會 99 年度預算員額 273 人 - 98 年度預算員額 273 人） / 98 年度預算員額 273 人】 *100%=0，本會預算員額為零成長，已達成目標值 0。

(3) 衡量指標：依法足額進用身心障礙人員及原住民人數

項目	98 年度
原訂目標值	1
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

一、依法足額進用身心障礙人員：

（一）依據 96 年 7 月 11 日修正公布之身心障礙者權益保障法第 38 條第 1 項有關各級政府機關定額進用身心障礙者之比例規定，於 98 年 7 月 10 日前不得低於員工總人數 2%，

自 98 年 7 月 11 日起修正為不得低於 3%；依上開規定本會應進用身心障礙者人數須由 6 人調整為 9 人。

(二) 本會 98 年 1 月已進用 11 名身心障礙者，惟其中中度身障吳麗琳 1 員應 98 年身心障礙 4 等特考錄取，於 98 年 8 月 14 日分配臺灣板橋地方法院檢察署佔缺實務訓練，爰本會進用身心障礙者人數減為 10 人。

(三) 本會 98 年度 1 至 8 月進用身心障礙者計 11 人，9 月起進用人數減為 10 人，仍均達應進用人數 6 人及 9 人之規定，均超額進用身心障礙人員。

二、依法足額進用原住民人數：本會依現行「原住民族工作權保障法」規定為未達進用原住民標準之中央二級機關，毋須進用原住民人員，惟為配合考試用人政策，及拔擢優秀原住民服務公職以落實原住民族工作權保障法之規定，仍申請考試分發 98 年原住民 3 等特考科員 1 名，已於 99 年 2 月分配到會。

(4) 衡量指標：推動終身學習

項目	98 年度
原訂目標值	2
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

一、本會同仁 98 年電子護照學習紀錄之平均學習為 111.01 小時，大幅超過 98 年度公務人員規定之平均學習時數 40 小時。且其學習時數與業務相關之平均學習時數為 110.4 小時，大幅超過 98 年公務人員規定之與業務相關平均學習時數 20 小時。

二、本會同仁 98 年數位學習時數平均為 9.96 小時，大幅超過 98 年公務人員數位學習時數不低於 5 小時之規定。有關 98 年本會辦理數位學習相關具體措施如下：

(一) 依據行政院訂頒「行政院及所屬各機關公務人員數位學習推動方案」，訂定本會「數位學習推動計畫」，以有效推動數位學習，辦理數位學習宣導、建置優質數位學習環境。

(二) 為推動本會同仁數位學習，於 6 月函知本會各單位及各駐外人員，鼓勵所屬同仁利用相關數位學習網站，學習與業務相關之課程。並提供下列相關數位學習網，供同仁參考。

1、e 等公務園 (<http://elearning.hrd.gov.tw>)，如「談激勵的方法」、「時間管理」、「危機管理」等課程。

2、文官 e 學苑 (<http://ecollege.ncsi.gov.tw>)，如「公務員品德修養」、「創造雙贏的衝突管理技巧」等課程。

3、研習 e 學中心 (<http://elearning.rad.gov.tw>)，如「自我健康管理」、「情緒管理與情緒調適」、「性別主流化」等課程。

(三) 為激發本會同仁學習動機，於 6 月通函本會各單位有關 98 年 1 至 6 月數位學習時數超過 20 小時之同仁，將擇期公開抽出 5 名，每名贈送面額 300 元圖書禮券一張，其結果已通函本會各單位，並於會務會報中公布。

(四) 本會積極薦送同仁參與其他學習機構之數位學習人才培訓專班，情形如下：

1、薦送本會第二處林科長，參加公務人力發展中心辦理之「數位學習專案規劃研習班第 3 期」課程。

2、薦送本會第二處約聘人員 1 人，參加公務人力發展中心辦理之「數位學習輔導及規劃人才研習班第 1 期」課程。

3、薦送人事室謝科員，參加公務人力發展中心辦理之「數位教材製作人才培育研習班第 4 期」課程。

4、薦送本會第四處歐陽科長，參加行政院主計處電子處理資料中心辦理之「數位影音生活應用」課程。

5、薦送本會第四處曹科員，參加行政院主計處電子處理資料中心辦理之「中文數位化環境之全字庫介紹」課程。

6、薦送人事室謝科員，參加公務人力發展中心辦理之「公部門訓練資源整合及數位教學模式研討會第 1 期」課程。

(5) 衡量指標：各主管機關於人事局人事資料考核系統抽查員工待遇資料正確率

項目	98 年度
原訂目標值	95
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

(本會抽查員工待遇資料且經行政院人事行政局檢核無誤之筆數) / (本會抽查員工待遇資料且經行政院人事行政局檢核之筆數) * 100% 結果後之目標值為 100，已達成原定目標值 95。

(二) 經費面向績效

1. 績效目標：節約政府支出，合理分配資源

(1) 衡量指標：各機關當年度經常門預算與決算賸餘百分比

項目	98 年度
原訂目標值	1
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

本會 98 年度經常門全年度預算數 1,323,416,466 元,原設定年度擲節財政支出績效目標值為 1%,本會本預算配合計畫,落實年度目標導向之原則,加強服務僑胞,鼓勵海外僑團(社)領袖及中堅幹部踴躍參與本會辦理各項會議、研習課程、組派文化訪問團、建構全球華文網路,提升 e 化服務及重要慶典接待等活動,年度進行中依行政院訂頒中央政府 98 年度預算執行節約措施規定,停辦十月慶典接待回國僑胞活動等節約政府支出,執行結果,本年度經常門決算數 1,260,318,227 元,剩餘數 63,098,239 元,預算執行率 95.23%,有效達成預算績效目標。

(2)衡量指標：各機關年度資本門預算執行率

項目	98 年度
原訂目標值	90
達成度(%)	99.56
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

本會 98 年度主管歲出資本門(含本年度預算數 38,746,534 元及以前年度轉入數 3,574,078 元)為 42,320,612 元,執行數為 37,921,986 元,(含本年度實現數 33,785,642 元,以前年度實現數 2,197,778 元,節餘數 1,677,392 元及以前年度註銷數 261,174 元)預算執行率為 95.67%,惟受以前年度保留紐約華僑文教中心購置案,因裝修及防盜監控系統工程尚未通過消防安檢,工程款 1,115,126 元依契約未予執行,及本(98)年度設置金山華僑文教中心裝修費 3,283,500 元,無法於年度內完成,合共 4,398,626 元需保留至 99 年度繼續執行影響,致執行率 89.61%,較原定目標值 90%低,達成度為 99.56%。

(3)衡量指標：各機關中程施政目標、計畫與歲出概算規模之配合程度

項目	98 年度
原訂目標值	4
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

本會 99 年度中程歲出概算推估 1,467,984 千元,實際概算數 1,467,984 千元,在行政院核定額度內編列。

(4)衡量指標：各機關概算優先順序表之排序與政策優先性之配合程度

項目	98 年度
原訂目標值	4
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

本會 99 度概算依法定職掌基本業務排列優先順序 1 項,均能配合施政重點達成目標。

三、策略績效目標相關計畫活動之成本

單位：千元

策略績效目標	相關計畫活動	98 年度	
		預算數	年度預算執行進度(100%)
(一)凝聚僑界共識，共策國家發展	辦理邀訪暨僑社工作研討會	12,374	107.15
	提升海外服務據點效能	106,644	99.07
	增進僑務志工服務效能	27,964	95.85
	協導僑團舉辦各項區域性或節慶活動	25,103	104.69
	小計	172,085	99.95
(二)健全僑教發展，推動全球華文布局	運用數位科技優勢，支持海外華文教育	59,126	100
	掌握全球華語學習熱潮，引導海外僑校轉型發展	29,092	108.48
	推展海外華文遠距教育，倡導僑胞終身學習	14,815	100.01
	推展僑界多元社教活動，傳揚中華文化促進交流	82,461	99.79
	創新活化華裔青年活動，厚植海外友我力量	73,280	101.54
	小計	258,774	101.32
(三)輔導華僑經濟事業發展，配合提升國家經濟競爭力	推廣台灣經貿實績，鼓勵僑商參與「愛台十二建設」，返台投資、觀光、居留或定居	9,990	57.18
	加強僑商經貿人才培訓及研習交流，結合台灣資訊動能，協助累積智慧資本，厚植經濟多元化之實力	23,441	98.83
	強化海外僑商團體溝通服務，輔導商會辦理世界性活動，辦理商會幹部培訓，鼓勵回台投資	22,085	96.56
	小計	55,516	90.43
(四)鼓勵海外青年回國升學，培育華裔人才	輔助及鼓勵海外僑生回國升學	3,160	110.79

	在學僑生輔導與照顧	58,941	119.6
	畢業僑生聯繫與輔導	4,926	91.68
	招收海外青年回國技術訓練	42,451	99.23
	小計	109,478	110.19
(五)運用多元媒體力量，擴大海外文宣效益	發行宏觀周報及宏觀影音電子報	41,364	96.02
	辦理「台灣宏觀影音頻道」業務	169,647	97.31
	小計	211,011	97.05
合計		806,864	

肆、未達目標項目檢討

績效目標：節約政府支出，合理分配資源

衡量指標：各機關年度資本門預算執行率

原訂目標值：90

達成度差異值：0.44

未達成原因分析暨因應策略：

本會 98 年度歲出資本門預算執行率為 95.67%，惟受以前年度保留紐約華僑文教中心購置案，因裝修及防盜監控系統工程尚未通過消防安檢，工程款 1,115,126 元依契約未予執行，及本(98)年度設置金山華僑文教中心裝修費 3,283,500 元，無法於年度內完成，合共 4,398,626 元需保留至 99 年度繼續執行影響，致實際執行率為 89.61%，較原定目標值 90%低，達成度為 99.56%。

伍、推動成果具體事蹟

一、有效凝聚僑胞對我之向心，鞏固海外僑社友我陣營基礎：

(一) 協導海外僑社配合時令節慶、雙十國慶舉辦各項活動，以傳揚優質文化及宣導政府政策；鼓勵僑胞擴大參與，融入主流社會，提升台灣在僑居國及國際社會能見度，有效凝聚僑胞對我之向心。

(二) 協導並輔助僑團舉辦區域性及大型年會活動，展現政府對僑胞之支持並提供具體協助，以整合僑界整體力量，擴大宣揚國家政策，並增進僑胞互動融合，藉以凝聚僑心，並鞏固友我陣營基礎。

二、加強聯繫服務，傳達政府政策及國家發展方向：

(一) 邀請海外僑社幹部回國參加各項僑社工作研討會，增進與會人員瞭解政府政策與國家發展方向，增進僑胞對國家政府之認同與支持，並培植海外友我僑社中堅幹部，健全僑社組織，以加強海外僑團對國家之支持與協助。

(二) 邀請不同屬性之僑團負責人及專業俊彥回國參訪，增進對國內政經文化建設之瞭解，凝聚共識，成為海外支持政府之重要力量。

(三) 充實僑教中心軟硬體設備設施，以提升服務效能，並組織志工團體協助駐外單位及僑團舉辦各項活動，以發揚志願服務之精神，並收凝聚僑心之效，增進僑胞對政府之認同與支持。

(四) 配合推動萬馬奔騰計畫，規劃辦理「國際事務青年人才培訓計畫」，遴選 10 位國內博碩士生，分別前往紐約、波士頓及舊金山等地區進行短期暑期進修，協助國內青年拓展國際視野、培育國際事務人才。

三、增進溝通互動，有效凝聚僑政共識：

(一) 安排首長、副首長藉參加各地僑團活動、年會之機會，出訪僑社，並與當地僑團領袖、僑務榮譽職人員及僑界人士舉辦座談會，聽取各方對僑務工作之建言，並適時宣導政府政策，以凝聚僑政共識，增進溝通瞭解。98 年度並於海外 26 個國家辦理第 4 屆全球僑務會議後續說明會 46 場次，參與人數 4,487 人次，廣為宣揚該會議達成之具體共識及成果，以凝聚僑心，提升僑界對中華民國台灣之支持

(二) 舉辦僑務委員會議，計有 175 位僑務委員針對中心議題「團結和諧，開展大僑社；攜手同心，建構大僑鄉」等進行討論與交流，以凝聚海內外共識。另為推廣台灣醫療服務國際化，98 年僑務委員會議設置醫療服務站，新增動脈硬化篩檢及皮膚檢測服務供與會僑務委員暨眷屬體驗，計有彰濱秀傳紀念醫院、財團法人振興醫院及台北醫學大學附設醫院等 3 家醫院派員支援，與會人員 200 餘人體驗檢測服務。

四、運用數位科技優勢，支持海外僑民教育

(一) 研發精緻優質華語文數位教材及課程：順應數位學習時代發展趨勢，本會積極結合國內優良華語文教學內容及先進的數位科技，推動海外華語文數位學習。98 年度除廣續發行製播「僑教雙週刊」（平面版及網路版）系列教材外，製作完成「五百字說華語」五國（法、西、德、日與韓）語言版線上互動式課程與多媒體光碟，並完成「一千字說華語」中英文版數位教學節目帶及影音互動式課程製作，增加教材之豐富性，使海外華語文教師透過線上課程就能獲取新知。

(二) 加強華文網路教育人才培訓：為培訓海外華文網路教育人才，提升海外華文教師數位學習資源運用能力，本會 98 年度持續辦理 3 期 4 班華文網路種子師資培訓班，培訓來自全球 21 個國家之華文師資共 133 人，使其返回僑居地後能應用本會網教資源於華語文教學、網頁製作或電腦應用等課程，撰寫教案及教材供當地使用，發揮本會培訓種子師資協助當地僑界推廣華文網路教育之精神，並首次舉辦「華文網路種子師資培訓計畫線上基礎班」，海外教師不用返國也能獲得數位技能及知能培訓。另為因地制宜提升僑胞數位學習能力，輔導海外僑校發展華語文數位學習，98 年度辦理「海外數位華語文師資培訓計畫」，除由本會海外華僑文教服務中心辦理外，特納入海外華語文數位學習中心示範點及教學點，擴大培訓能量，並以前揭單位為中心，就地輔導地區僑校導入數位化。全年度總計 22 個地區開辦 332 班課程，培訓 5,664 人次，有效培訓網路教學尖兵，推動海外華文網路教育。

(三) 推廣宣傳華文網路教育：「全球華文網」運用我國最新科技，結合 Web 2.0 觀念，建構整合式數位學習環境，包括非同步教學、教材知識庫、學習社群討論等，並以「師資社群」（community）、「華文網路學校」（school）、「台灣華語文入口首頁」

(yellow page) 及「台灣優良產品」(products) 等四大區塊為發展主軸，提供人性化、多元化及國際化之華語文學習機制。另截至 98 年底止，「全球華文網」首頁檢視次數已累計超過 364 萬人次，瀏覽者分別來自全球 150 個國家之 6,865 個城市，已開設之部落格達 11,664 個，Moodle 教學課程數超過 3,270 門。爰該網站可望逐漸發展成為海外僑胞學習華語文，認識傳統中華文化及台灣多元文化之最便捷管道，並成為推廣「台灣優質華語文」之最佳行銷通路。另亦積極鼓勵海外具發展潛力之僑校及文教組織發展成為「華語文數位學習中心」，提升其網路教育之軟硬體設備，賦予語言教學、諮詢服務、師資培訓、文化交流、教材展示等多重功能，成為台灣優質華語文之海外實體行銷據點，截至 98 年底，已於全球建置 45 處「華語文數位學習中心」示範點及教學點，逐步擴充海外僑教之影響力，並落實以僑校為中心向外推廣台灣優質華語文教學之全球布局策略。

五、掌握全球華語學習熱潮，輔助海外僑教健全發展

(一) 辦理海外教師研習會：為協助海外僑校教師提昇教學水準，有效推展華文教育及兼顧台灣本土文化之傳承，於海外各地辦理教師研習會，遴邀國內講座前往海外各地教學，就地培訓海外師資。98 年度於海外共辦理菲律賓、印尼(3 組)、越南、美加東、美加西、美南暨多明尼加、泰北、泰國及客語等 11 組海外教師研習會，遴派 66 名講座赴海外 38 個地區巡迴教學，計培訓華、客語師資 3,482 人。與往年相較，本年度研習會特別與國內大學華語文教學相關科系合作，由各大學依據所負責地區僑教特性與教師需求，統整規劃課程並遴聘講座，以確保研習課程品質，並提供海外僑校教師系統化、連貫性、階段性之培訓課程。

(二) 海外華文教師回國研習班：為增進海外華語文教師專業知能，提供海外僑校教師進修管道及提升僑校整體教學素質，本會每年均結合國內各大專院校華語文相關系所辦理「海外華文教師回國研習班」。98 年度辦理中南美、泰國、菲律賓、印尼(2 班)、美國、越南、日韓加歐泰、馬來西亞(2 班) 等地區華文教師回國研習班及海外華文幼教教師回國研習班共 11 班期、另辦理客語教師回國研習班 1 班期，計 459 名教師來台研習。

(三) 辦理參訪團：為增進海外僑教重要人士對台灣華語文教學發展之瞭解，俾利我優質華語文教學在國際上之推展，98 年度辦理緬甸地區僑教人士回國參訪團、海外僑校校長主任回國參訪團、全美中文學校聯合總會參訪團及主流學校華語文教師參訪團等 4 梯次，計有 112 名僑校校長、主任及主流學校教師來台參訪。除安排各參訪團拜會相關部會、國內大學院校華語文相關系所及參觀國內具代表性之中小、學外，並介紹本會「全球華文網」、「全球華文網路教育中心」及「華語文數位學習中心」等計畫，另安排參訪國內數位華語文教材廠商，以增進訪團成員對台灣數位學習產業發展現況之瞭解。

(四) 補助海外各數位學習中心辦理師資培訓課程：98 年度共計補助荷蘭台北中文學校等 16 個海外數位學習中心辦理 138 場次師資培訓課程，開課總時數達 822 小時，參與研習學員總計 3,048 人次。

六、推展僑界多元社教活動，傳揚中華文化促進交流

(一) 輔助海外團辦理藝文體育活動：鼓勵僑胞積極融入僑居國主流社會，擴大參與當地公共事務，並融匯中華文化及當地文化，辦理各類型音樂、舞蹈、戲劇、才藝、各種體育比賽及民俗體育競技等活動，同時積極邀請當地政要及主流人士參與盛會，98 年度

計補助海外僑團辦理文化活動共 363 項活動，其中結合當地主流社會重要節慶大型活動共 39 項，總參觀人數達 120 萬人次，指標性工作包含美國中華體育聯誼會全美華人籃球邀請賽、第七屆中佛州龍舟大賽、第二屆洛杉磯台灣文化節、華府第八屆龍舟賽、2009 年釋奠古禮海外傳承研習班、巴西華僑第 7 屆運動大會、南非華人復活節運動會、第 25 屆金山灣區華人運動大會、全美華人第 29 屆運動大會、2009 亞洲舞龍公開賽等，普獲僑界好評，另補助國內團體於海內外進行文化表演活動計 74 場次，對推動台灣優質文化，促進國際文化交流，助益頗大。

(二) 辦理海外民俗文化種子教師培訓班：98 年度首度辦理「海外民俗文化種子教師培訓班」，分二梯次(98 年上半年 3-6 月間及 98 年下半年 7-10 月間)於美國西雅圖、波士頓、紐約、華府、亞特蘭大、芝加哥、休士頓、洛杉磯及金山灣區等 9 個華僑文教服務中心辦理 540 名文化種子教師培訓，所培訓之「種子教師」不僅素質高，且與中文學校、僑社及主流社會有密切連結，未來協助中華文化傳承意願甚高，能發揮文化藝術扎根之功能，亦能強化僑社團結與向心力。

(三) 輔導美加地區僑社團體辦理夏令營活動：本會依僑界需求規劃美東(二組)、美西、美中/美南、加拿大、歐洲等 6 條教學路線，自 6 月 15 日至 8 月 31 日間，遴派 18 位文化教師前往支援教授民俗藝術、民族舞蹈、民俗體育及功夫等課程，教學營區計有 53 個；另以自聘教師方式舉辦之營區有 16 個，對增進美加地區華裔青少年認識台灣多元文化頗有助益。

(四) 遴派文化教師赴海外教學：98 年共遴派 38 位文化教師赴非洲、亞洲、大洋洲及中南美洲等 16 個國家巡迴教學，參加人數達 1 萬餘人次，期藉文化教學活動將豐富傳統藝術與民俗文化技藝宣揚海外。

(五) 統籌辦理台灣傳統週活動：邀集各部會成立跨部會小組，協助辦理 2009 年「北美地區台灣傳統週活動」，遴派國內具台灣文化特色之優質表演團體赴北美地區巡迴訪演，吸引國際友人及海外僑胞合計約 12 萬餘人到場觀賞演出，並由各部會提供相關宣傳台灣之文宣品由本會寄供海外運用，對提升台灣能見度，促進僑社聯誼以及與主流社會建立良好互動關係，甚具正面意義。

(六) 籌組台灣文化訪問團巡演：為支援海外僑社辦理農曆春節暨雙十國慶慶祝活動，凝聚僑心，促進僑界與當地國主流文化藝術交流，拓展文化外交，特籌組台灣文化訪問團赴海外巡迴訪演，98 年度共計籌組 5 個文化訪問團前往亞洲、北歐、非洲、美國、加拿大、大洋洲 55 個訪演城市，吸引海外僑胞及國際友人約 5 萬人前往觀賞，深入海外僑區及國際社區，廣受僑界及主流人士好評，獲得熱烈迴響，充分達到關懷僑胞，服務僑社，凝聚僑心，及促進文化交流，爭取國際友誼之目的。

七、創新活化華裔青年活動，厚植海外友我力量

(一) 辦理各項華裔青年研習參訪活動：海外華裔青年之聯繫交流係具多元面向與效益之扎根工作，98 年度本會廣續辦理包括台灣觀摩團、語文研習班及暑期研習營等各項華裔青年來台研習及參訪活動，計有 2,640 人參與，有助增進海外華裔青年學習華語文及台灣多元文化之機會，並促進對中華民國政治、經濟及社會發展現況之瞭解。

(二) 重點推動服務型華裔青年活動：為提昇華裔青年活動之內涵與效益，本會近年將華裔青年活動重點置於服務型方案，98 年度持續結合教育部辦理海外華裔青年英語服務營活動，由本會負責號召有志投入國內英語教學服務之華裔青年計 300 人，發揮國際志工精神，分赴台灣偏遠或資源缺乏地區 17 個縣市 45 學校從事英語教學志願服務，嘉惠國內學童 2,234 人。除拓展國內青少年國際視野，並藉由在地生活體驗，增益華裔青年深入瞭解台灣風土民情及多元文化，促進對中華民國之認同。

(三) 擴大辦理海外傑出青年台灣文化研習營：為促進全球各地華裔菁英之交流互動，增進海外優秀華裔青年對中華民國之瞭解，98 年度廣續辦理海外傑出青年台灣文化研習營活動，除遴邀全球各地包括美國總統學者獎及西門子科學獎等得主，以及就讀美國哈佛大學、普林斯頓大學等名校高材生 27 人來台參訪外，亦首次邀請 10 位國內優秀青年共同參與，以擴增國內青年參與海外事務交流經驗，拓展國際視野。

(四) 創新辦理華裔青年大會師活動：為建構海內外青年交流平台，有效促進海外華裔青年與國內大專院校學生交流互動，98 年度首次移師戶外開放式空間並創新活動內容，於 7 月 18 日假淡水漁人碼頭辦理「海外華裔青年大會師」活動，不僅研習活動學員及國內大專院校學生熱烈參與，當地社區民眾與遊客亦共襄盛舉，合計總參與人次逾 2,500 人，充分達到促進海內外青年交流互動之成效。

(五) 加強辦理海外僑校(團)自行組團來台活動：本會積極鼓勵海外僑校(團)自行組團來台與國內各級學校或民間文化團體合作辦理各項青年研習活動，以增益華裔青年來台研習之多元管道，98 年度計有 10 個海外僑教團體、322 位華裔青少年來台研習。

(六) 鼓勵成立華裔青年聯誼組織：為加強海外華裔青年之交流與聯繫，本會特於 98 年 3 月訂定「強化海外華裔青年活動學員聯繫及輔導實施計畫」，電請各駐外單位加強協導來台參加本會研習活動之華裔青年返回僑居地後成立聯誼組織，以促進彼此間交流互動，並鼓勵參與當地僑社活動，以培育僑社青年幹部，厚植海外新生代友我力量。

(七) 整合跨部會資源辦理活動：為整合跨部會資源，98 年度續與行政院客家委員會合作辦理 2 梯次「世界青年客家文化研習營」活動，計有 68 位華裔青年來台研習。

八、推廣台灣經貿實績，鼓勵僑商參與「愛台十二建設」，返台投資、觀光、居留或定居，參與相關活動之僑胞達 1625 人次，較原定計畫增加 25 人次，辦理情形如下：

(一) 研訂「僑務委員會推動海外僑胞響應『愛台十二建設 - 綠色造林』實施計畫」，鼓勵海外各地僑胞響應國內綠色造林計畫，98 年響應捐款僑胞達 1270 人，本會已成功媒合僑界捐款贊助國內各縣市植樹計畫計新台幣 2814 萬元。

(二) 邀請行政院經濟建設委員會派員於僑務委員會議期間專題報告「愛台 12 建設與僑商回國投資」，向全球各地返台開會之 176 位僑務委員宣導政府相關政策並鼓勵回國投資。

(三) 邀請美國地區僑界房地產仲介專業人士計 24 位，返國參訪房地產環境與狀況，提振僑胞返國置產意願，以帶動國內經濟復甦。

(四) 邀訪「北美洲台灣旅館同業公會暨青年同業返台參訪團」、「北美華人會計師協會回國訪問團」回國參訪考察國內投資環境，加強與僑商之聯繫服務，計 48 人次參加。

(五) 遴選來自歐美及亞太地區等 10 國 54 位醫藥專業青年組成「華裔醫藥專業青年邀訪團」返國參訪，拜會醫藥衛生主管機關、財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會及台大醫院等國內醫學教學中心，鼓勵僑胞返台醫療健檢。

(六) 邀集美國僑區保險經理人 14 名組成「醫療保險專業人士邀訪團」返台參訪，拜會保險公會及國內北、中、南知名醫院，共同研商海外保險給付轉介病患到台灣從事醫療或健檢項目之可行性與推展台灣醫療國際化之作法。

(七) 與醫療服務國際化專案管理中心在洛杉磯僑教中心召開「推動台灣醫療服務國際化宣導說明會」，向僑界提出於海外僑區建立該管理中心醫療聯盟代表機制，提供僑胞國內醫療資訊及諮詢並進行轉介；計有北美地區 39 名僑胞參加。

九、針對海外僑商需求，與國內各學術、研究、工商貿易推廣機構合作於國內舉辦「海外僑商經貿研習班」，98 年共舉辦國際商務、台灣美食、加盟台灣連鎖店策略經營、高階經理人等 13 班期「海外僑商經貿研習班」，另針對文化創意產業，創新辦理「2009 年海外僑商文化創意（花藝與茶藝）研習班」，復因報名情形踴躍，加開「2009 年海外僑商花藝與茶藝研習班」，合計 15 班期，計培訓海外各地僑商 715 人次。此外，參與研習之僑商因感政府對僑胞之用心及關懷，慨然解囊回饋社會，捐贈本會僑生獎學金、承辦大專院校之獎學金、慈善機構及參與八八水災賑災。

十、本會另針對海外各地僑營事業需求，遴聘專家學者赴各僑區，以經貿專業講座、個案訪視諮商等方式，實地協助僑營企業之經營發展，98 年計組派 6 梯次海外僑營事業輔導巡迴講座，前往南非、澳洲、巴西、秘魯、厄瓜多、美國、菲律賓、越南、泰國及馬來西亞等僑區進行如台灣美食、經營管理、財務管理及農業輔導等相關經貿巡迴講座及諮商服務，海外僑商約 3 千 4 百餘人次參加，並完成 48 家海外僑營事業經營實地諮商及座談問題解答。

十一、強化海外僑商團體聯繫服務，輔導辦理世界性活動，辦理商會人才培訓，鼓勵僑胞回國投資，辦理情形如下：

(一) 98 年度計培訓 145 位僑商組織幹部，「全球台灣商會會長班」86 人、「台商會青年菁英幹部培訓班」26 人、「海外青商菁英領導班」33 人。

(二) 輔導大洋洲台灣商會聯合總會於 3 月 6 日至 8 日在澳洲布里斯本舉行第 11 屆第 2 次理事會暨年會。

(三) 輔導世界台灣商會聯合總會於 3 月 29 日至 31 日在印尼峇里島舉行第 15 屆第 2 次理監事會議。

(四) 輔導歐洲台商總會於 5 月 8 日至 10 日在法國巴黎舉行第 15 屆第 3 次理監事會議。

(五) 輔導北美洲台商總會於 6 月 18 日至 21 日在美國佛羅里達州奧蘭多市舉行第 21 屆年會暨第 3 次理事會。

(六) 輔導中南美洲台灣商會聯合總會於 6 月 28 日在巴西舉行第 15 屆第 2 次理監事聯席會議。

(七) 輔導非洲台商總會於 7 月 3 日至 5 日在巴西舉行第 15 屆年會。

(八) 輔導大洋洲台灣商會聯合總會於 7 月 28 日至 30 日在澳洲布里斯本舉行第 11 屆年會。

(九) 輔導亞洲台灣商會聯合總會於 8 月 1 日至 4 日在高雄召開第 16 屆年會暨第 3 次理監事聯席會議。

(十) 輔導世界台灣商會聯合總會於 9 月 27 日至 30 日在台北舉行第 15 屆年會暨第 3 次理監事聯席會議。

(十一) 輔導北美洲台商總會於 11 月 19 日至 21 日在美國達拉斯舉行第 22 屆第 2 次理事會。

(十二) 輔導亞洲台商總會於 11 月 27 日至 30 日在越南河內舉行第 17 屆第 2 次理監事會。

(十三) 輔導世界性、洲際性及地方性台灣商會建構 172 個商會組織。98 年度舉辦之年會及理監事會議共計 16 次，參與人數達 3,250 人次。

(十四) 輔導舉辦第 11 屆海外台商磐石獎、海外華人第 18 屆創業楷模，分別有 8 家台商企業、8 位創業楷模獲獎。

(十五) 辦理「北美洲台灣旅館同業公會暨青年同業返台參訪團」、「北美華人會計師協會回國訪問團」，計 48 人次參加。

十二、辦理提供僑生傷病醫療保險、參加全民健康保險補助及僑生醫療急難救助，減輕僑生經濟負擔，協助渡過難關，讓僑生傷病醫療有保障，進而安心順利就學。

十三、藉由分區舉辦大型僑生跨校際聯誼，進行僑生求學與生活經驗分享，除出席參與之師生者眾，對於落實僑生在學輔導服務工作等，相當有助益。

十四、規劃舉辦僑輔甜甜圈工作人員研習活動，增進全國大專院校、高職學校僑生輔導工作人員對政府僑生政策之瞭解、熟悉最新相關法令規章暨建立僑輔工作經驗交流平台，對提升僑生輔導服務工作，具有效益性。

十五、辦理完成「98 年馬來西亞留台校友會領袖幹部返國研討會」活動，讓大家瞭解台灣高等教育現況及政經發展現況。

十六、完成「97 學年度大專應屆畢業僑生職涯規劃研習會」活動，協助同學進行畢業後的職涯規劃。

十七、輔助各地校友會舉辦各項文藝及慶祝等活動等 35 場活動，參與人數逾 10,000 人次以上，藉由互相交流，對團結留台校友力量、增進對政府之向心，具有正面積極之效果。

十八、正副首長於 7 月及 11 月分赴馬來西亞參加吉隆坡、砂勞越、檳城、沙巴四大文華之夜、以加強聯繫該校友會組織，並訪視汶萊僑社，對鼓舞旅汶僑胞及對我國政府之向心，深具意義。

十九、辦理第 29 期海青班招生、宣導、審查及分發等事宜，計有來自馬來西亞等 11 國家華裔青年報名，成效良好。

二十、辦理提供海青班學生醫療保險、工讀金、學行優良獎學金、學費補助及三節節慶等活動，照顧海青班學生生活。

二十一、辦理第 27 期海青班聯合畢業典禮及成果展、餐會活動，顯示海青班學生學習成效。

二十二、本會運用僑委會宏觀家族各式媒體通路，包括「宏觀周報」、「宏觀電視」、「宏觀網路電視」、「宏觀數位多媒體周報」、「宏觀周報即時新聞網」暨「宏觀廣播」等，結合中央各部會及各縣市政府文宣資源，及政府駐外館處通路，向全球各地報導台灣多元文化與政經發展。以服務僑胞，穩定僑心，爭取認同。98 年度施政績效說明如下：

(一) 委外製播「宏觀電視」，提供海內外交流平台

1.宏觀電視依法交由公視基金會製播，全天候 24 小時報導台灣政經社會現況及多元文化面向。98 年每日首播節目 10 至 14 小時，新聞節目每日 11 節，每節各 30 分鐘，包括國語、台語、客語、粵語及英語新聞。

2.為強化宏觀電視頻道宣傳效益，本會 98 年度特別企劃製作「僑委會 邀您看台灣」系列文宣短片，並受理農委會林務局、南投林區管理處、陽明山、雪霸、太魯閣國家公園管理處等單位託播之文宣短片及節目共 68 集，併計本會 98 年製作之 240 支文宣短片，共排播 6 萬多檔次。

(二) 推廣「宏觀網路電視」，無遠弗屆行銷台灣之美

1.為服務海外無法以碟型天線或有線電視收看「宏觀電視」節目之僑胞，本會廣續維運「宏觀網路電視」。98 年每月平均觀看人次達 813,707 人，相較 97 年每月平均觀看人次大幅成長 24%。

2. 98 年 6 月至 10 月辦理「看見夢想 華人金僑獎短片徵選活動」，廣邀海內外華人以「華人故事」為主題，透過影片紀錄，讓夢想與感動傳遞全球每個華人心中。活動期間參賽影片共 105 支（海外佔 44.76%），共選出 25 支獲獎影片（海外佔 44%），成功吸引全球華人關注。

(三) 充實「宏觀周報」內容，多元化發展擴增傳播效益

1.«宏觀周報»是政府以海外為對象每週發行之報紙，每週發行，全年 51 期。自 98 年 10 月起全新改版，由原來 8 個版面（2 版彩色）改成全彩 16 個版面。內容包括國內焦點新聞、兩岸三地要聞、中英文雙語新聞、各地僑社動態、僑教、華商經貿等新聞，並增闢華文教學、飲食文化專欄、台灣之美及成語迷宮等。每期發行 4 萬份，寄贈海外僑社、僑校、主流大學、圖書館、駐外單位及全球贈報點供僑胞免費取閱。

2.另為加強服務海外僑胞並增加「宏觀周報」發行人數與範圍，以電子化方式發送「宏觀周報」，以擴大海外文宣效益。截至 99 年 1 月「宏觀數位多媒體周報」訂戶數已達 50,126 份。

(四) 建置「宏觀周報即時新聞網」，提升網路僑情服務機能

為提升海外文宣時效，縮短政府與僑胞間的距離，並強化「宏觀影音電子報」功能，自 98 年 10 月轉型維運「宏觀周報即時新聞網」，期藉由網際網路傳播多元即時僑社新聞資訊，提供海外華文媒體參採刊登，以促進海內外資訊交流，本網站業於 99 年 1 月正式上線提供服務。

陸、績效總評

一、績效燈號表（「」表示綠燈；「」表示黃燈；「」表示紅燈；「」表示白燈。「初核」表示部會自行評估結果；「複核」表示行政院評估結果。）

（一）業務構面

策略績效目標		項次	衡量指標	初核	複核
一	凝聚僑界共識，共策國家發展	1	辦理邀訪暨舉辦僑社工作研討會，增進海內外交流聯繫		
		2	提升海外服務據點效能爭取僑胞向心		
		3	結合僑務志工，發揮僑務多元功能		
		4	協導僑團舉辦各項區域性或節慶活動，加強僑社聯繫服務		
二	健全僑教發展，推動全球華文布局	1	運用數位科技優勢，支持海外僑民教育		
		2	掌握全球華語學習熱潮，輔助海外僑教健全發展		
		3	推展僑界多元社教活動，傳揚中華文化促進交流		
		4	創新活化華裔青年活動，厚植海外友我力量		
三	輔導華僑經濟事業發展，配合提升國家經濟競爭力	1	推廣台灣優質產品及產業，鼓勵僑商回國投資「愛台十二建設」、參與綠色造林、醫療健檢、觀光、及居留或定居		
		2	加強宣導海外信用保證基金擴大服務功能，輔導華僑經濟事業發展		
		3	加強僑商經貿人才培訓及研習交流，結合台灣資訊動能，協助累積智慧資本，厚植經濟多元化之實力		
		4	強化海外僑商團體聯繫服務，輔導辦理世界性活動，辦理商會人才培訓，鼓勵僑胞回國投資		
四	鼓勵海外青年回國升學，培育華裔人才	1	爭取優秀僑生回國升學，厚植僑社友我力量		
		2	落實在學僑生輔導與照顧，使能安心就學		

		3	加強畢業僑生聯繫與輔導，以協助政府推動務實外交		
		4	招收海外青年回國技術訓練，輔導創業發展		
五	運用多元媒體力量，擴大海外文宣效益	1	傳播台灣宏觀電視節目		
		2	擴大台灣宏觀電視收視層面		
		3	提升台灣宏觀電視文宣效益		
		4	辦理「台灣宏觀網路電視」網路直播成效		
		5	推廣宏觀周報		

(二) 內部管理構面

策略績效目標		項次	衡量指標	初核	複核
一	提升公務人力素質，建構優質行政團隊	1	推動績效管理制度		
		2	機關年度預算員額增減率		
		3	依法足額進用身心障礙人員及原住民人數		
		4	推動終身學習		
		5	各主管機關於人事局人事資料考核系統抽查員工待遇資料正確率		
一	節約政府支出，合理分配資源	1	各機關當年度經常門預算與決算賸餘百分比		
		2	各機關年度資本門預算執行率		
		3	各機關中程施政目標、計畫與歲出概算規模之配合程度		
		4	各機關概算優先順序表之排序與政策優先性之配合程度		

二、績效燈號統計

構面	年度		98	
	燈號		項數	比例(%)
業務構面	綠燈	初核	21	100.00
		複核	11	52.38
	黃燈	初核	0	0.00
		複核	8	38.10
	紅燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00

	白燈	初核	0	0.00
		複核	2	9.52
	小計	初核	21	100
		複核	21	100
內部管理構面	燈號		項數	比例(%)
	綠燈	初核	8	88.89
		複核	6	66.67
	黃燈	初核	1	11.11
		複核	3	33.33
	紅燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	小計	初核	9	100
複核		9	100	
整體	燈號		項數	比例(%)
	綠燈	初核	29	96.67
		複核	17	56.67
	黃燈	初核	1	3.33
		複核	11	36.67
	紅燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00
		複核	2	6.67
	小計	初核	30	100
複核		30	100	

三、績效燈號綜合分析

(一) 本年度與前年度比較分析

1、97 年度業務面向策略績效目標四項(內有衡量指標 23 項)；人力面向策略績效目標一項(內有衡量指標 8 項)，經費面向策略績效目標一項(內有衡量指標 4 項)，合計共有衡量指標 35 項，本會經審慎評估檢討後評給綠燈 32 項，黃燈 1 項，另 2 項因政黨輪替後兩岸關係趨於和緩，為配合政府整體政策，爰未依先前設定之評估體制進行評估，其績效尚待客觀證實，評給白燈；經行政院複核結果業務面向為 11 項綠燈，9 項黃燈，1 項紅燈，2 項白燈；人力面向 7 項綠燈，1 項黃燈；經費面向 3 項綠燈，1 項黃燈。

2、98 年度業務面向策略績效目標四項(內有衡量指標 21 項)；人力面向策略績效目標一項(內有衡量指標 5 項)，經費面向策略績效目標一項(內有衡量指標 4 項)，合計共有衡量指

標 30 項，其中 29 項均達成(或超過)原定目標值，評給綠燈，1 項目標值與上年度相同，達成度 90%以上，未達 100%，評給黃燈。

柒、附錄：前年度行政院複核綜合意見辦理情形

一、關於應提升華僑文教中心服務效能一項，97 年度華僑文教服務中心服務僑胞 760,932 人次，98 年度已增加為 836,911 人次，增加約 7 萬 5 千 9 百人次，達預定目標值 82 萬人次，99 年度將廣續加強辦理。

二、關於「鼓勵僑商返國投資」、「加強僑商經貿培訓及研習交流，增進僑商經濟多元化之實力」、「辦理『海外僑營事業經營服務團』成效」及「輔導世界及洲際性商會辦理活動」等指標，行政院 97 年度複核意見辦理情形說明如下：

(一) 為鼓勵僑商返國投資，本會特辦理「2009 年海外僑胞台灣房地產參訪團」，邀訪美國地區房屋仲介專業人士返國參訪台灣房地產，訪團成員已與 7 家國內建商洽談代銷意願，協助國內房地產業者將物件帶入北美市場行銷，提振僑胞返國置產意願；本會並邀行政院經濟建設委員會派員於僑務委員會議期間專題報告「愛台 12 建設與僑商回國投資」，向全球各地返台開會之 176 位僑務委員宣導政府相關政策並鼓勵回國投資。

(二) 面對金融海嘯後之世界經濟情勢，為服務僑胞，本會經貿研習班、海外巡迴講座及輔導商會辦理活動等業務，皆以提供僑商創業基本概念及實作技術課程，期僑商順利微型創業，達到強化僑商聯繫服務及培訓商會人才之政策目標；參與本會活動之僑商因感政府對僑胞之用心及關懷，爰慨然解囊回饋社會，捐贈本會僑生獎學金、承辦大專院校之獎學金、慈善機構及參與八八水災賑災捐輸金額達新台幣 5000 餘萬元。綜上，以目前本會相關活動經費預算每年僅新台幣 4500 餘萬元之規模、現有人力資源及政府採購法規定之招標時程等有限資源，「加強僑商經貿培訓及研習交流，增進僑商經濟多元化之實力」、「辦理『海外僑營事業經營服務團』成效」及「輔導世界及洲際性商會辦理活動」等三項目標不僅具相當挑戰性，且對凝聚僑界向心及強化僑界與台灣之連結功不可沒，所創造出之各種綜效早已遠超過其投入之各項成本。

三、有關「提升台灣宏觀電視文宣效益」、「進行海外宏觀電視收視調查」及「推廣宏觀周報」，97 年度行政院複核綜合意見辦理情形說明如下：

(一) 衡量指標「提升宏觀電視文宣效益」一項，97 年度目標值以短片委外製作案預算規模為由，調減實際達成目標為 200 支，較 95 及 96 年度目標值少 40 支，惟實際達成 250 支，有關目標值之訂定請再確實精確估算。

說明：98 年度『提升宏觀電視文宣效益』委外製作文宣短片原訂目標值已由 97 年度 200 支增加至 240 支，而實際達成情形亦為 240 支，目標值與預估值相符。

(二) 衡量指標「進行海外宏觀電視收視調查」一項，以網路調查投票人數取代觀眾滿意度調查，雖已達成目標值，不具挑戰性。

說明：本會囿於預算限制，98 年無辦理海外宏觀電視收視調查相關業務，99 年度將衡酌預算執行情形規劃辦理宏觀（網路）電視收視滿意度調查。

(三) 衡量指標「推廣宏觀周報」一項，以每期印製份數為目標，不具挑戰性，請思考以其他實質效益指標顯現。

說明：98 年衡量指標『推廣宏觀周報』雖仍以每期印製份數為目標，惟 98 年 10 月起全新改版之宏觀周報，由原來 8 個版面（2 版彩色）改成全彩 16 個版面，內容大幅增加各地僑社動態、僑教、華商經貿等僑界關注新聞，並增闢華文教學、飲食文化專欄及台灣之美/成語迷宮等實用趣味單元，廣受各界好評。與「宏觀周報」紙本同步出刊之「宏觀數位多媒體周報」（即「宏觀周報」電子報）截至 99 年 1 月訂戶數已達 50,126，比 97 年度之 4 萬份大幅成長許多。99 年度起若訂定推廣「宏觀周報」衡量指標，將以反映現況之「宏觀數位多媒體周報」訂戶數取代「宏觀周報」每期印製份數。

四、有關經常門預算賸餘率未達目標值，97 年度行政院複核綜合意見辦理情形說明如下：本(98)年度經常門預算依行政院訂頒中央政府 98 年度預算執行節約措施規定，停辦十月慶典接待回國僑胞活動等節約政府支出，執行結果剩餘率 4.77%，達成原訂目標值，達成度 100%較上年度為高。

捌、行政院評估綜合意見

一、凝聚僑界共識，共策國家發展方面：有關辦理邀訪暨舉辦僑社工作研討會部分，經調查 98 年度參加人員，對計畫安排及活動之核心價值表示滿意者平均逾九成，值得肯定，惟為確實瞭解與回應僑胞意見，建議列入對各項活動建議之參採情形，以作為辦理各項活動之檢討參考。辦理全球華僑文教服務中心等服務據點，各項活動受益或服務對象對該項活動之滿意程度亦可列入說明。有關協導僑團舉辦各項區域性或節慶活動，未來宜加強論述結果面的績效內容，避免僅說明過程性成果。

二、健全僑教發展，推動全球華文布局方面：為團結海外僑社，推動華語文教育部分，達成原訂目標值，值得肯定，惟為掌握全球華語學習熱潮，建議舉辦華語學習成果展覽，俾促進華語之學習。推展僑界多元社教活動之各項工作執行滿意度部分，未來宜加強說明調查之主要內容及針對不滿意部分再予檢討分析。

三、輔導華僑經濟事業發展，配合提升國家經濟競爭力方面：鼓勵僑商回國投資「愛台十二建設」、參與綠色造林、醫療健檢、觀光、及居留或定居參與相關活動，雖達成原訂目標值，惟為提升績效管理能力，未來宜加強論述結果面的績效內容，避免僅說明過程性成果。為提升海外信用保證基金服務功能，協助海外僑商取得銀行融資，宜擴大宣導對象，並進行服務滿意度調查，以瞭解僑商實際服務需求並予以檢討改善。另鼓勵僑商回台投資，為施政重點之一，如能呈現僑商回台投資之具體實績，更能強化說明其績效。

四、鼓勵海外青年回國升學，培育華裔人才方面：為鼓勵海外僑生回國升學，宜繼續研議強化相關配套措施及獎勵機制，俾充分發揮效能，另建議定期追蹤後續海外青年就業情形，針對教輔作業通盤檢討與規劃。

五、運用多元媒體力量，擴大海外文宣效益方面：傳播台灣宏觀電視節目未來增加收視滿意度調查，以實際瞭解觀看人數及收視情形，並加強論述文宣效益，併收視調查，以瞭解製播之收視成效；另未來可考慮多加運用網路媒介，加強傳播所製播之節目。

六、人力面向方面：已訂定績效評核作業規定，評核結果並與考績甲等人數比例聯結，頗具成效；98 年度機關預算員額增減率，經依 99 年度預算員額審查結果為零成長，且該

會暨所屬機關未有連續 3 個月以上(含)未足額進用身心障礙人員及原住民，值得肯定。

「終身學習」衡量指標中之各項績效均依原訂目標值推動且成效良好，未來仍請配合賡續推動，並請依業務性質及施訓需要加強發展數位課程。

七、經費面向方面：經常門預算賸餘率達原訂目標值，有效摺節經常支出；另資本門預算執行率未達原訂目標值，未來請加強執行資本門預算。99 年度編報中程施政計畫經費總數仍超出行政院原核定之中程歲出概算額度，鑑於近年來政府財政仍屬拮据，嗣後於編報中程施政計畫時，仍宜配合中程歲出概算規模，並本零基預算精神核實編列。