

僑務委員會
99 年度施政績效報告

公告日期：100 年 5 月 11 日

壹、前言

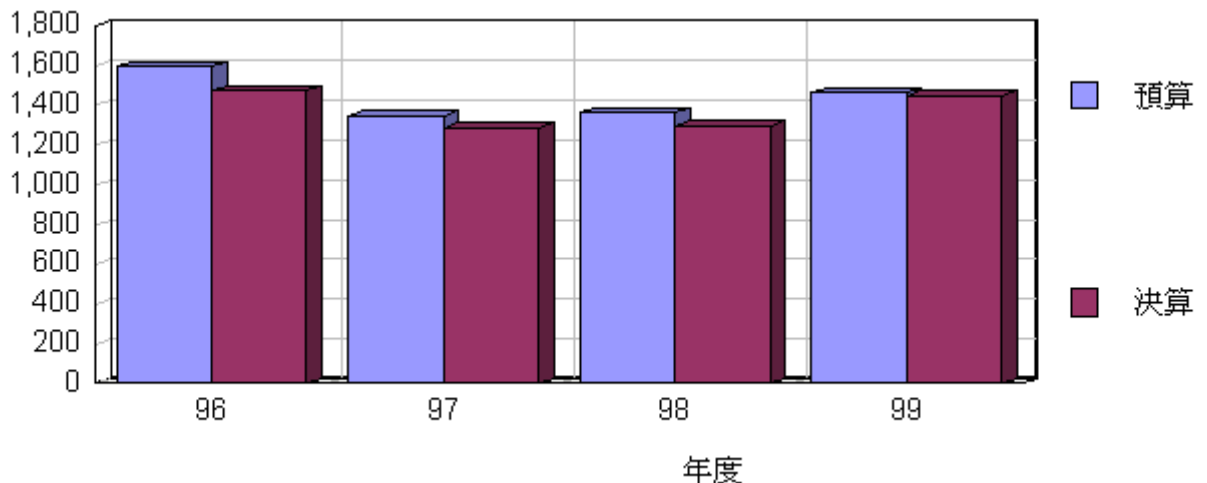
一、僑務工作的主要任務是要為海外僑胞提供最優質的服務，凝聚僑胞對中華民國的向心與共識，本會以「服務僑胞，團結僑社，匯聚支持政府力量」為使命，秉持「廣交朋友、溝通服務、團結和諧、對等尊嚴」的理念，結合海內外各方資源，努力推動各項業務，

二、本會 99 年度關鍵策略目標計有：(一) 結合資源，擴大參與，提供多元服務；(二) 健全僑教發展，推動全球華文佈局；(三) 輔導海外僑台商事業發展，配合提升我國經濟競爭力；(四) 鼓勵海外青年回國升學，培育華裔人才；(五) 結合運用傳播技術，促進海內外團結和諧共識；(六) 擴大服務層面，強化資訊整合系統，提升競爭力；(七) 辦理政府資訊公開；(八) 充分發揮華僑會館設立之功能；(九) 強化語文與專業，提升整體人力素質共 9 項，並依業務推動重點共訂 17 項衡量指標；另依行政院研究發展考核委員會、人事行政局及主計處統一訂定年度共同性目標共 3 項，項下訂有 6 項衡量指標。綜上，本會 99 年度共計 23 項衡量指標，配合 99 年度預算，推動並落實各項計畫，以達成各項目標值。

三、前揭各項計畫由本會各主辦單位於 100 年 1 月 28 日完成自評，復於 2 月 17 日由本會副委員長邀集各主辦單位召開績效執行成果檢討會議，逐項討論完成初審評核作業，會後並由各主辦單位依會議決議修訂資料後送陳，由研考人員據以撰擬 99 年度績效報告。本會 99 年度衡量指標共 23 項，經依評估標準初核結果為 18 項綠燈，5 項黃燈。本會各主辦單位均竭力達成原訂目標值，並檢討執行情形，作為 100 年度施政計畫之參考。

貳、機關 96 至 99 年度預算及人力

一、近 4 年預、決算趨勢（單位:百萬元）



預決算單位：百萬元

項目	預決算	96	97	98	99
普通基金(總預算)	預算	1,596	1,346	1,362	1,464
	決算	1,474	1,287	1,297	1,447
	執行率 (%)	92.36%	95.62%	95.23%	98.84%
普通基金(特別預算)	預算	0	0	0	0
	決算	0	0	0	0
	執行率 (%)	-	-	-	-
特種基金	預算	0	0	0	0
	決算	0	0	0	0
	執行率 (%)	-	-	-	-
合計	預算	1,596	1,346	1,362	1,464
	決算	1,474	1,287	1,297	1,447
	執行率 (%)	92.36%	95.62%	95.23%	98.84%

* 本施政績效係就普通基金部分評估，特種基金不納入評估。

二、預、決算趨勢說明

預算:本會為因應當前政府財政政策，近年歲出預算編列均係依行政院核定額度內辦理，本(99)年度為加強服務海外僑胞增列金山、亞特蘭大及芝加哥華僑文教服務中心搬遷置計畫，年度預算呈遞增現象。

決算:本(99)年度依行政院訂頒中央政府 99 年度預算執行要點規定，本節約原則達成年度施政目標，在有限資源發揮最大效益，本(99)年度執行率 98.84%，較上(98)年度呈遞增現象。

三、機關實際員額

年度	96	97	98	99
人事費(單位：千元)	302,561	302,561	302,703	380,703
人事費占決算比例(%)	20.53	23.51	23.34	26.31
職員	286	288	285	285
約聘僱人員	31	29	34	32
警員	0	0	0	0
技工工友	21	20	20	20
合計	338	337	339	337

* 警員包括警察、法警及駐警；技工工友包括駕駛；約聘僱人員包括駐外僱員。

參、目標達成情形（「」表示綠燈；「」表示黃燈；「」表示紅燈；「」表示白燈。「初核」表示部會自行評估結果；「複核」表示行政院評估結果。）

一、關鍵策略目標

（一）關鍵策略目標：結合資源，擴大參與，提供多元服務

1.關鍵績效指標：協導僑團舉辦各項區域性或節慶活動，加強僑社聯繫服務

項目	99 年度
原訂目標值	1250
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

99 年協導海外僑社舉辦各項節慶及區域性年會等活動逾 1,400 場次，較 98 年之 1,200 餘場次增加約 200 場次，績效良好，並能有效凝聚海外僑胞對我之向心。僑界舉辦之活動，隨著兩岸關係漸趨和緩，過去與我國較為疏離之僑團紛紛邀請我方參加相關活動，且我方首次獲邀參加的僑團活動場次增加；此外，99 年美洲協勝公會首次在台召開年會，計有來自全美各地傳統僑團領袖及眷屬約 360 人與會，除強化僑團對我中華民國之向心外，在台期間之消費支出並達到增進國內觀光旅遊產業效益。

2.關鍵績效指標：結合僑務志工，擴大僑務工作之層面

項目	99 年度
原訂目標值	7100
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

99 年志工參與僑社服務活動逾 7,800 場次、53,000 人次，場次方面雖較 98 年之 8,200 餘場次減少，惟志工參與人次較 98 年之 49,000 餘人次增加約 4,000 人次，在海外推展志願服務工作已具成效，並能有效鼓勵僑胞助人互助，建構志工急難救助網絡，協助處理僑社緊急事故，發揮人道互助精神。此外，推動性別主流化相關措施，結合當地志工或相關團體，適時提供婦女求助案件之諮詢與協助，99 年協助案件 153 件，績效良好。

（二）關鍵策略目標：健全僑教發展，推動全球華文佈局

1.關鍵績效指標：掌握全球華語學習熱潮，運用數位科技支持海外華文教育

項目	99 年度
原訂目標值	220000

達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

99 年度「全球華文網」每月點閱次數已超過 280,000 人次，超越 98 年度之 202,000 人次，瀏覽者分別來自全球 159 個國家，已開設之部落格達 12,883 個，Moodle 教學課程數 4,842 門，經向 213 位參加「網路種子師資培訓班」學員進行問卷調查，「全球華文網」平均滿意度達 91.49 分。

2.關鍵績效指標：推展僑界多元社教活動，傳揚中華文化

項目	99 年度
原訂目標值	712000
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

本會除輔導海外僑界辦理社教活動，並鼓勵僑界積極參與主流社會、或自行籌辦大型文化活動（如加拿大台灣文化節），向主流社會推廣具台灣特色之中華文化。99 年度此類參與人數 5,000 人以上之大型活動計有 41 場，參加人數達 1,898,000 人，達成率 100%。

（三）關鍵策略目標：輔導海外僑台商事業發展，配合提升我國經濟競爭力

1.關鍵績效指標：鼓勵僑商返國參訪，促進海內外商機交流

項目	99 年度
原訂目標值	100
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

一、99 年辦理邀請僑商重點產業及專業人士回國研習、參訪，及培訓僑商青年志工等活動 10 梯次，其中包括美加地區華裔青年企業家邀訪團、美國西聖蓋博谷房地產參訪團、美國華裔房地產專業協會返國參訪團、夏威夷國家銀行總裁訪問團、菲華青年消防研習營、僑商青年創業研習營、僑商青年國際志工服務營、台灣觀光旅遊產業參訪團、海外華人傑出企業家邀訪團、僑商會計師稅務研習會及美國僑營餐旅業邀訪團等活動，邀訪僑商企業 226 人回國商機交流，並赴國內優質企業 56 家參訪交流，有助僑商瞭解國內投資環境，促進國內經濟發展。

二、辦理海外僑營事業經營巡迴輔導及諮商活動，遴派國內經貿管理及餐飲專家前往歐洲、北美洲、亞洲、南非、大洋洲等 13 國家 41 地區，實地協助僑商企業經營諮商，99 年總計提供海外 56 家僑營企業諮詢服務。

三、辦理邀訪僑商組團回國參訪及考察投資環境，99 年辦理接待中南美洲台灣商會聯合總會參訪團、加拿大卑詩省台灣商會 e 世代尋根敲磚之旅、世界華商聯盟訪問團、美國夏威夷第 61 屆水仙花后親善訪問團、北美洲台灣旅館公會聯合總會訪問團、泰國移民局副局長拜會、泰國民進基金會、99 年磐石獎得獎人拜會、基隆市姐妹市美國柔似蜜市訪問團、北美華人會計師協會訪問團、越南台灣商會聯合總會參訪團、台美會計師協會訪問團、一般社團法人東京華僑商工聯合會回國訪問、中華民國第 33 屆海外華人第 19 屆創業楷模暨創業相扶獎得獎人拜會，以及泰國台灣商會聯合總會訪問團等 15 個僑商團體回國訪問交流，瞭解國內投資環境與交流商機。

四、辦理遴邀僑台商會組織幹部回國培訓活動，總計培訓 5 班，安排僑商學員拜會政府相關部會，參訪國內優質企業計 15 家，加深僑商幹部對台灣產業的認識與回台投資環境的認同。

總計海外僑商回國參訪企業及遴派專家赴海外輔導諮商僑營企業達 127 家，相較原定年度目標值 100 家，超過 27 家，與原定目標值相比，提升 27%。

2.關鍵績效指標：結合國內產官學界資源，輔導提升僑台商經營實力

項目	99 年度
原訂目標值	13600
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

一、為培訓僑商經貿人才，99 年度辦理邀請僑商回國研習管理類及實作類專業研習活動共 14 班次，培訓返國僑商 691 人次，參訪國內企業 57 家，包括辦理「養生素食餐館經營班」、「中小型餐館經營班」、「茶飲簡餐連鎖加盟經營班」及「花藝與茶藝研習班」等 5 班次，以及辦理「西式糕點製作班」、「中式糕點製作班」、「傳統麵食製作班」、「台灣小吃製作班」、「客家美食料理研習班」、「主廚培訓班」中高階班等 9 班次等，有效協助僑營企業發展，落實輔導僑台商提升經營實力。

二、推動在各華僑文教服務中心辦理僑商專業研習班，增進僑商事業知識及聯繫交流。99 年度在美國洛杉磯及加拿大溫哥華華僑文教服務中心辦理中餐廚藝講座活動，並辦理歐洲、北美洲、亞洲、南非、大洋洲等地區海外中餐廚藝及台灣小吃巡迴講座，總計 7,450 人次。

三、輔導僑台商會組織發展，99 年全年補助全球各地區僑台商團體辦理經貿暨聯誼等活動計 186 次；並輔導世界台灣商會聯合總會、全球華商經貿聯誼總會及世界華人工商婦女企管協會總會，辦理全球或洲際性大型會議共 15 次，計 7,240 人次參加，帶動與主流社會互動交流，有效提升僑民在僑居地主流社會之社經地位，有助推動國民外交。

四、培訓各地僑台商會領導人才及中階青年幹部，99 年辦理台商會網路幹部培訓班、台商會領導班、台商會菁英班；又為擴大與海外各類僑商團體聯繫，辦理 2010 年海外僑商高階領導班；以及協輔大洋洲台灣商會聯合總會舉辦「大洋洲第 3 屆二代菁英未來領導幹部研習班」等，總計培訓僑商幹部 205 人次。

總計培訓僑商返國研習、海外經貿巡迴講座及輔導各類商會活動等參加人次達 15586 人次，相較原定年度目標值 13600 人次，超過 1986 人次，與原定目標值相比，提升 14.6%。

(四) 關鍵策略目標：鼓勵海外青年回國升學，培育華裔人才

1. 關鍵績效指標：擴大海外青年回國升學及接受技術訓練

項目	99 年度
原訂目標值	2850
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

一、由於全球教育環境改變，各國競相以高額獎學金及畢業後續留工作等優惠條件，吸引優秀學子入學，導致海外華裔子弟返國升學意願減低，加以國內大學院校招收外國學生彈性作法，亦影響華裔子弟以僑生身分來台就學意願。有鑑於此，本會積極協調教育部合理鬆綁「僑生回國就學及輔導辦法」相關規定，放寬僑生每年於國內停留期限，及僑生畢業後經教育部核准，得在台實習 1 年等規定，並修訂獎勵海外優秀僑生回國就讀大專學校院獎學金，以合理拉平僑生與外籍生之待遇，期提高華裔子弟來台升學誘因，並吸引更多優秀海外華裔人才返台升學。

二、99 年經輔導申請回國升學僑生人數及接受技術訓練人數共達 4,443 人，不僅超過上年度 3,758 人更達成本年度預定目標 2,850 人，尤其是「僑生回國就學及輔導辦法」之修正，取消畢業僑生升讀研究所碩士班須離開台灣連續 2 年以上之規定，99 年計有 449 人提出申請，成效良好。

三、辦理提供海青班學生醫療保險、工讀金、學行優良獎學金、學費補助及三節節慶等活動，落實在學期間之生活照護，建立海青班辦班口碑，以吸引更多華裔青年來臺就讀。

四、辦理第 28 期海青班聯合畢業典禮及成果展、餐會活動，顯示海青班學生學習成效。

五、第 28 期海青班首次辦理創業研習會，協助即將畢業之學生能獲得創業新知及方法，即早規劃畢業後之生涯；另請各承辦海青班之學校建立歷屆傑出畢業校友之資料，以瞭解渠等畢業返僑居地後，在各行各業之傑出表現及重大貢獻，以樹立模範指標，吸引更多華裔青年來臺就讀。

2. 關鍵績效指標：在學與畢業僑生聯繫與輔導

項目	99 年度
原訂目標值	250

達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

一、為加強各校僑輔老師、各地區性僑生社團、各學校性僑生社團與本會之聯繫，讓在學僑生感受政府之關懷以及僑輔工作人員配合落實僑生輔導工作，本會積極辦理各類聯誼及研習等活動。

二、99年1月至12月全年辦理在學僑生各類活動共計167場，達到施政計畫目標，對增進彼此間之情誼、促進交流、凝聚向心力，具有效益。

三、補助馬來西亞留台校友會聯合總會及其屬會、北加州留台僑生聯誼會、印尼留台校友會聯合總會及其屬會、澳洲留台校友會、汶萊留台同學會、越南留台校友會、旅法留台校友聯絡處等校友會，舉辦新春聯誼會或會員大會、週年節慶紀念、專題演講及文華之夜等45場活動，參與人數逾10,000人次以上，達成本年度預定目標。輔導校友會舉辦各類活動時，除留台人外，亦邀請當地主流人士、政要、社會賢達及台商參與，藉由互相交流，對團結留台校友力量、推展國民外交、深耕東南亞及參與東協事務，具有多重正面積極之效果，成效良好。

四、輔導第6屆世界留臺校友會聯誼總會及第15屆亞洲留臺校友會聯誼會改選新任幹部及召開年會，新任世界留臺聯總及亞洲留台聯總總會長由馬來西亞留臺聯總姚總會長迪剛接任，其表示將全力協助我政府推動海外僑教及僑生回國升學等工作。

五、辦理大專院校應屆畢業僑生職涯規劃研習會及歡送活動事宜，99年應屆畢業僑生(含海青班學生)歡送活動計有62校辦理，2,451人參加，達成本年度預定目標。除協助畢業僑生能即早規劃畢業後之生涯，並藉由歡送活動，讓渠等能留下在臺求學期間美好的回憶及對台灣的懷念。

六、99年在學及畢業僑生聯繫與輔導總計辦理各類活動達274場，不僅超過上年度251場，亦達成本年度預定目標250場。

(五) 關鍵策略目標：結合運用傳播技術，促進海內外團結和諧共識

1. 關鍵績效指標：辦理「宏觀網路電視」網路直播成效

項目	99年度
原訂目標值	700000
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

99年1月至12月份宏觀網路電視總觀看人數為1,510萬2,085人次，創下自開播以來最高年總觀看人次，平均每月高達125萬人次，超過原訂目標值70萬人次，且超越98年之

81 萬人次，確有結果面之良好績效；而收視人次的提升，對於宣導政府政策有正面效益。

2.關鍵績效指標：擴大「宏觀電視」收視層面

項目	99 年度
原訂目標值	33
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

99 年度授權海外電視業者轉播宏觀電視節目計 40 家，超過原訂目標值 33 家，且超越 98 年度之 36 家。本案授權家數的增加，提供僑胞收視宏觀節目管道有更多選擇性，對於政府服務海外僑胞及宣導政策甚具助益。

(六) 關鍵策略目標：擴大服務層面，強化資訊整合系統，提升競爭力

1.關鍵績效指標：擴充海外服務效能，提供優質服務

項目	99 年度
原訂目標值	820000
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

99 年全球 16 處華僑文教服務中心及閱覽室等服務據點提供場地、中文圖書及民俗舞蹈服裝之租借服務，配合節慶及政府政策，協導僑團辦理聯誼、專題研討、慈善公益、文藝、體育、教育文化等活動，共計辦理活動逾 16,000 場次，服務僑胞逾 840,000 人次，較 98 年之 15,732 場次、836,911 人次均有成長。本會並每半年彙集僑界填寫對中心服務態度、中心主辦活動、環境維護及設施設備等項之滿意情形問卷，作為中心績效評估及提升服務品質參考，99 年度滿意比率達 93%，充分發揮海外僑教中心功能，達到服務僑胞及凝聚僑心之目的。

2.關鍵績效指標：建置僑務資訊系統，強化資料整合，提供僑務政策決策參考

項目	99 年度
原訂目標值	17000
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

「建置僑務資訊系統，強化資料整合，提供僑務政策決策參考」關鍵績效指標，99 年度衡量目標值「資訊檢索使用數量」為 17000 次，實際統計值為 23502 次，績效衡量達成情形分析如下：

資訊檢索使用數量統計量，主要分為兩部分：

(一)「獎勵及補助」資訊檢索：獎勵及補助海外之僑團、僑校、僑民、僑教藝文團體及國內團體辦理各類文化社教活動，為本會重點工作，本系統整合了海外僑民組織及僑胞個人資訊，並連結相關獎補助辦理情形，除可檢索相關僑務資訊，並可配合業務需要，進行相關數據分析，供本會分配獎勵及補助資源之決策參考。

(二)駐外人員填報之「工作週報」資訊檢索：工作週報為本會駐外人員每週將所駐地區之重要僑情、僑團動態及中國相關僑團動態等資訊回報本會，本會可藉由本系統檢索所需工作週報內容，隨時擷取各地區之僑務情報。

(七) 關鍵策略目標：辦理政府資訊公開

1.關鍵績效指標：按季辦理獎補助資訊公告上網並送立法院備查

項目	99 年度
原訂目標值	1
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

依據立法院審議 99 年度中央政府總預算案所作通案決議，按季辦理補助經費運用情形公告上網並送立法院備查，99 年度第 1.2.3 季均完成，第 4 季將依年度決算作業時程於本(100)年 2 月完成後上網公告，達成原訂目標值，達成度為 100%。

(八) 關鍵策略目標：充分發揮華僑會館設立之功能

1.關鍵績效指標：推廣華僑會館設施以舉辦各種活動

項目	99 年度
原訂目標值	600
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

99 年度各機關團體前往會館辦理活動場次計 737 場。

一、為協助提昇華僑會館營運績效，本會 99 年計辦理：

(一)於 3 月 12 日在本會網站刊登會館溫泉會議專案，於 9 月 24 日刊登會館提供回國僑胞、僑生及僑輔工作人員住宿優惠資訊。

(二)於 7 月 14 日在本會宏觀週報第 5 版全版刊登「華僑會館 華僑在台灣永遠的家」雙語新聞，宣導會館歷史及各項設施。

(三)於 7 月 23 日前往會館辦理營運績效評估及委託營運履約作業訪視，提供各項改善意見，協助會館提昇營運績效。

(四)於雙十國慶期間，向返國僑胞宣導會館各項設施、溫泉季花博優惠專案等資訊。

(五)於 12 月 21 日函請僑胞較多之各地駐外館處及本會華僑文教服務中心向所轄僑團(胞)廣為宣導會館各項設施及相關優惠措施。

(六)適時在本會台灣宏觀電視頻道以短片及跑馬燈介紹會館。

二、99 年至 12 月底會館總營收達 75,528 千元，與 98 年之 58,794 千元相較，大幅成長 28.46%；住房率平均為 66.67%，與 98 年之 49.83%相較，成長達 16.84%，績效良好。

2.關鍵績效指標：委託民間營運挹注國庫收入及節省公帑

項目	99 年度
原訂目標值	2260
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

99 年收取委託營運權利金計 1642 萬元，加計節省本會人力及行銷成本計 660 萬元，以上挹注國庫收入及節省公帑合計達 2302 萬元，逾原訂目標。

(九) 關鍵策略目標：強化語文與專業，提升整體人力素質

1.關鍵績效指標：本會自辦語言及其他專班訓練課程場次

項目	99 年度
原訂目標值	5
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

一、本會是涉外機關，語言為重要核心能力之一，為提升本會駐外同仁語文核心能力，以達到語文訓練與外派作業之結合，除訂定「本會人員語文能力躍升計畫」，制度化提升本會同仁語文能力外，另依本會 99 年「訓練實施計畫」第五點規定，「語文訓練」為本會年度訓練項目，明訂「為應本會業務需要，及有效提升同仁外語能力，各項語文訓練班次規劃如下，並視實際需要調整：英語會話班、英語寫作班、英語讀書會、日語班、粵語班其他外語（方言）班（視業務需要辦理）」。有關本會 99 年自辦語文訓練班，辦理情形如下：

(一)辦理「英語會話班」；計 3 期：

於 99 年 3 月 2 日至 5 月 18 日及 5 月 25 日至 8 月 10 日、8 月 17 日至 11 月 2 日，每週二下午 5 時至 6 時 30 分，於本會 16 樓簡報室辦理英語會話班，共辦理 3 期，並邀請吳文奇老師擔任講座，參加學員共計 39 人次。

(二)辦理「英文寫作班」；計 1 期：

於 98 年 12 月 11 日至 99 年 3 月 12 日，每週五中午 12 時 30 分至下午 2 時，於本會 16 樓簡報室辦理英文寫作班第 1 期，邀請美籍歐迪克先生 (Richard Allan O' Connor) 擔任講座，參加學員共計 16 人。

(三)辦理「粵語班」；計 3 期：

於 98 年 12 月 30 日至 99 年 3 月 24 日、3 月 31 日至 6 月 23 日、7 月 7 日至 9 月 29 日，每週三中午 12 時 30 分至下午 2 時，於本會 16 樓簡報室辦理粵語班，共辦理 3 期，並邀請李美女士擔任講座，參加學員共計 86 人次。

(四)辦理「英語讀書會」；計 3 期：

98 年 12 月 23 日至 99 年 3 月 24 日、3 月 31 日至 7 月 7 日、7 月 14 日至 10 月 6 日，每週三上午 10 時至 11 時，於本會 16 樓簡報室辦理英文讀書會，共辦理 3 期，並請本會郭參事大文主持，讀書內容為本會僑務簡介英文版，每週宏觀週報英文版，國內英文報章，參加學員共計 16 人次。

(五)辦理「日語讀書會」；計 2 期：

98 年 10 月 23 日至 99 年 4 月 9 日、99 年 5 月 8 日至 10 月 23 日，每雙週五下午 5 時至 6 時 30 分，於本會 16 樓簡報室辦理日語讀書會，共辦理 2 期，邀請日籍人士篠原信行教授擔任講座，參加學員共計 21 人次。

(六)語文學習發表會：

99 年 1 月 27 日英語讀書會，採創新作法，邀請本會前駐外人員 (現職第三處顏代副處長國裕) 之子顏璽同學於本會 16 樓簡報室，以「Across the Ocean: My Educational Experience」為題，以派外人員子女的觀點，與會內同仁分享國內外求學經驗，全程以英語發表心得，參加同仁計 36 人。

二、選送本會同仁赴國外進修語文：

本會 99 年計選送 2 名同仁赴澳洲墨爾本皇家理工大學進修英語，另選送 2 名同仁赴日本 ARC ACADEMY 日本語學校及日本東京國際大學附屬日本語學校進修日語，合計 4 人，較 98 年選送 1 名同仁赴澳洲墨爾本皇家理工大學進修英語，增加 3 人，並新增進修日語，且本會首度選送赴日本東京國際大學進修，擴充本會赴日學習機構之多元性。

三、本會 99 年度本會自辦語言及語文學習發表會計有 6 種班別，選送本會同仁赴國外進修語文計有 3 種班別，總計超過原訂目標值 5 班，達成度 100(%)。

2.關鍵績效指標：通過相關英(外語)文檢定人數百分比

項目	99 年度
原訂目標值	47.5
達成度(%)	100
初核結果	

複核結果	
------	--

績效衡量暨達成情形分析：

本會鼓勵同仁參加各項外語文檢定措施：為落實推動行政院提升公務人員英語能力政策，鼓勵並提高同仁參加英檢之意願，有關本會同仁通過全民英檢或相當英語能力測驗申請補助費，自 95 年起不限名額予以全額補助。另為提升本會同仁第二外語能力，並核定自 99 年 1 月起，本會同仁通過英語以外其他外國語文初級或 A2 級（聽、說、讀、寫）能力測驗者，比照通過英語檢定人員予以全額補助。迄至 99 年 12 月底止，本會通過相關英（外語）文檢定人數百分比為 51.3%，較 98 年 47.6% 增加 3.7%，99 年本會通過語文檢定人數計 130 人，較 98 年增加 8 人，其中新增通過第二外國語文（日、法）測驗者計 4 人。

二、共同性目標

（一）共同性目標：提升研發量能

1.共同性指標：行政及政策研究經費比率

項目	99 年度
原訂目標值	0.199
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

99 年度本會行政及政策類研究事項共支出新台幣 4,138,990 元，占本會 99 年度預算 1,463,796,000 之 0.282%，超越原訂目標值 0.199% 達成度 100%，辦理情形如下：

（一）辦理國際醫療品質認證及宣導「華僑自費回國就醫友善環境」相關活動：與財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會合作，98 年度辦理資料蒐集瞭解僑胞之就醫需求，99 年接續擴大宣導海外華僑自費回國就醫及推展台灣醫療服務國際化，99 年製作推廣文宣品，支用經費共計新台幣 395,856 元。

（二）「獎助公私立大學院校開設華僑事務課程」及「華僑事務研究碩博士論文獎」，獎助金額達新台幣 816 150 元，分述如下：

1.獎助國內大學院校開設華僑事務課程：99 學年度計獎助國立中興大學陳靜瑜教授等 7 校 11 案，核定經費為新台幣 300,150 元。

2.華僑事務研究碩博士論文獎：99 年計獎助博士生陳偉玉、陳昌宏等 2 人及碩士生王榕呵、楊佩梅、林芳如、吳佩瑾、陳鈺淳、葉育婷等 6 名，共計 8 人，金額達新台幣 516,000 元。

99 年度申請人數及件數均較往年增加，足見本獎助案對鼓勵各大學院校從事華僑事務之教學與研究，及增進大學院校學生對華僑事務之認識均有助益。

（三）海外華僑經濟議題研究：

為促進海外僑民經營事業、國內廠商赴外投資或國人移居海外發展事業及國內外學術界研究華人僑民經濟之參考，籌編「98年版華僑經濟年鑑」。依據中央政府採購法公告公開徵求廠商企劃書，以新台幣95萬元委由國立中正大學編撰。

其中經大綱審查會議、初審書面審查、複審書面審查及王鶴松博士之總校正，於99年9月完成文稿定稿，會外審查委員三人每人發給新台幣94,010元審查費，合計新台幣282,030元。

有關99年印製作業，亦公告公開徵求廠商企劃書，以新台幣54萬元委由文匯印刷資訊處理有限公司製作，共印製書籍320冊及光碟電子書平裝版500份、精裝版2500份。

該年鑑已登載於本會網站「華僑經貿投資專頁」，並於99年僑務委員會議期間進行展示，並分送與會僑務委員，另分送國內各大專院校圖書館、海外各華僑文教服務中心、僑務諮詢委員、僑務顧問及僑務促進委員，郵寄總運費計新台幣74,954元。以上執行經費計新台幣1,846,984元。

（四）委請「宏觀網路電視」承辦廠商於「宏觀網路電視」網頁辦理「台灣宏觀電視」收視滿意度線上調查：

1.滿意度調查：配合網路短片徵選活動（2010華人金僑獎短片徵選活動），辦理本會「宏觀家族」收視調查活動。網友於加入會員時即填寫該問卷，該問卷執行期間自3月1日起至9月30日止，並於活動結束後由廠商製成調查報告書送會。調查結果可作為未來修正「宏觀家族」各頻道功能及內容之參考。調查結果共計有效問卷4,348份，參與網友來自71個國家，國內網友占79.4%，海外網友占20.6%。調查結果顯示「宏觀網路電視」整體滿意度高達85%，近90%網友覺得收視正常，約85%網友滿意節目內容；另關於「宏觀週報即時新聞網」部分，86%網友表示滿意。

2.每月分析報表：每月就當月全球各收視地區、人次、流量、同時上線人數、點選節目等項目製作分析報表（含與去年同期數據之比較），藉由分析收視群行為輪廓，以作為未來檢討改進方針，進而推出更能展現政府傳媒宏觀節目特色以及更貼近僑胞需求之服務。99年1月至12月之每月分析報表業於次月月初由委辦廠商亞捷數位科技股份有限公司提報收視報告及客服內容分析報告。

該2項執行經費計新台幣30萬元。

（五）臺灣移居美國僑民第8（2010）年長期追蹤調查：

本調查為延續性之長期追蹤調查，調查方法以郵寄及網路問卷兩種方式並行，且為提高問卷回收率，隨郵寄問卷時每戶致贈紀念品，對於後續未回覆問卷者，則接續催收3次（第1次明信片、第2次電話聯繫、第3次以郵寄函進行催收），回收之問卷經整理、統計分析，編印成調查報告。本調查之內容除每年的核心主題（包括移民過程及生活現況等）外，分年亦有不同的附帶專題（本年為「僑民適應與回流」），依調查結果顯示，36.0%移居美國僑民有回臺定居打算，與三年前（2007年）之調查結果相較，增加3.4個百分點，考量回臺定居之主要原因依序為落葉歸根（53.3%）、醫療環境友善（15.8%）及回臺就業（8.0%），完整分析結果及報告均放於本會網站提供各界參考運用。本項經費支出共新台幣78萬元。

前揭僑務事務之研究成果，本會皆作為僑務政策之參考，對於僑務未來政策方向之擬定，甚有助益。

2.共同性指標：推動法規鬆綁：主管法規檢討訂修完成率

項目	99 年度
原訂目標值	18.75
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

一、查本會主管法規數量計 16 項，99 年預定完成法規檢討計 3 項，年度目標值為 18.75 %。

二、查本會 99 年間，完成「僑務委員會組織法」研修作業，草案業由行政院送立法院審議中。

三、另依據華僑身分證明條例第 4 條第 2 項規定每年訂定之「九十八年度永久居留權取得困難國家或地區及其居留資格認定基準」、「九十九年度永久居留權取得困難國家或地區及其居留資格認定基準」、「一百年度永久居留權取得困難國家或地區及其居留資格認定基準」等 3 項法規，亦分別於 1 月 4 日、2 月 26 日及 12 月 17 日完成期滿公告廢止、修正（增訂柬埔寨）及新訂作業。

四、綜上，99 年度本會完成法規之訂、修、廢共計 4 項，依目標值計算公式計算為 25 %，達成度為 100%（ $25/18.75*100 = 133$ ）。

（二）共同性目標：提升資產效益，妥適配置政府資源

1.共同性指標：機關年度資本門預算執行率

項目	99 年度
原訂目標值	90
達成度(%)	24.49
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

本會 99 年度主管歲出資本門為 176,015,096 元(含本年度預算數 171,616,470 元及以前年度轉入數 4,398,626 元)，執行數為 38,788,007 元，(含本年度實現數 33,966,704 元，以前年度實現數 3,794,717 元,節餘數 1,004,851 元及以前年度註銷數 21,735 元)預算執行率為 22.04%，主要係芝加哥華僑文教中心新址購置案預算 136,179,985 元於完成簽約後需向美國在台協會與當地市政府申請核准始進行後續施工工程，洛杉磯華僑文教中心華埠圖書閱覽室裝修工程預算 570,400 元受裝修及施工執照作業費時，及金山文教中心裝修工程預算最後一期工程款 476,704 元因使用執照尚未取得等因素影響，相關預算合共 137,227,089 元，無法

於年度內完成,需保留至 100 年度繼續執行,致執行率 22.04%未達原訂目標值 90%,達成度為 24.49%。

2.共同性指標：機關中程歲出概算額度內編報概算數

項目	99 年度
原訂目標值	4
達成度(%)	0
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

本會 100 年度概算額度核列 1,492,816,000 元,編列 1,829,140,000 元,超出核定額度 336,324,000 元(1.輔助僑生參加全民健保費調漲案 6,092,000 元,2.中華民國建國百年慶祝活動計畫 120,232,000 元,3.擴大海外僑教整體能量計畫 160,000,000 元,4.倍增及活化海內外華裔青年活動計畫 50,000,000 元),增列項目主要係因應僑生參加全民健保費用調漲與慶祝建國百年辦理各項活動,及擴大海外僑教能量,倍增活化華裔青年活動等特殊業務需要,概算額度增列致達成值為 22.53%,較原訂目標值 4%超出 18.53%,達成度為 0%。

(三) 共同性目標：提升人力資源素質與管理效能

1.共同性指標：機關年度預算員額增減率

項目	99 年度
原訂目標值	0
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

【(本會 100 年度預算員額 273 人 - 99 年度預算員額 273 人) / 99 年度預算員額 273 人】 $\times 100\% = 0$,本會預算員額為零成長,已達成目標值 0。

2.共同性指標：推動終身學習

項目	99 年度
原訂目標值	2
達成度(%)	100
初核結果	
複核結果	

績效衡量暨達成情形分析：

一、本會自辦各項訓練課程、外語進修課程及專題講座等,另方面本會各單位亦自行辦理研討會、讀書會等,皆於課程結束後即依規定辦理學習時數登錄事宜;本會所屬人員 99 年平均學習時數 184.5 小時;本會所屬公務人員平均數位學習時數 8.7 小時;本會所

屬公務人員與業務相關平均學習時數 183.1 小時，均超過行政院每人每年最低學習時數為 40 小時，其中與業務相關學習時數不得低於 20 小時、平均數位學習時數應達 5 小時之規定。

二、本會將推動法治教育、人文素養及推廣數位學習（如營造優質數位學習環境、依業務性質及施訓需求發展數位課程、選送屬員參加數位學習人才培訓專班等）等工作，納入本會 99 年 1 月 5 日僑人二字第 099341487 號函核定之本會 99 年度訓練實施計畫及進修實施計畫。

三、為積極推動本會同仁數位學習，於 99 年 3 月 29 日僑人二字第 09930091041 號函知本會各單位及駐外人員，鼓勵所屬同仁利用相關數位學習網站，學習與業務相關課程，並提供 e 等公務園、文官 e 學苑、研習 e 學中心等網站網址，供同仁參考。另為激發本會同仁學習動機，針對 99 年 1 月至 6 月數位學習時數超過 20 小時之同仁，擇期公開抽出 5 名，每名贈送面額 300 元圖書禮券一張，並於 99 年 8 月 25 日上午於本會主任秘書辦公室公開辦理完竣。關於本會積極薦送屬員參與其他學習機構之數位學習人才培訓專班，辦理情形如下：

(一)核派會計室何專員雲英參加公務人力發展中心 99 年 4 月 14 日「時間管理研習班 第 1 期」（線上實體混成課程）。

(二)核派第二處林科員慧君參加公務人力發展中心 99 年 4 月 15、16 日「數位學習 輔導及規劃人才研習班第 1 期」（線上實體混成課程）。

(三)核派第二處林科員慧君、廖約聘人員彥筑及第四處江約僱人員基誌分別參加行政院主計處電子處理資料中心 99 年 4 月至 5 月舉辦之「99 年自製教材培訓班暨自製教材應用競賽」之自製教材精英班及自製教材推廣班（線上實體混成課程）。

(四)核派第二處陳科員今儀參加公務人力發展中心 99 年 5 月 27、28 日「公部門勞務採購勞動權益保障研習班第 3 期」（線上實體混成課程）。

(五)核派第二處黃約聘人員詩婷參加公務人力發展中心 99 年 9 月、9 日「數位教材製作人才培育研習班第 4 期」（線上實體混成課程）。

(六)派第四處周科員珮徵參加公務人力發展中心 99 年 10 月 25、26 日「簡報技巧研習班第 17 期」（線上實體混成課程）。

四、本會舉辦數位學習成果發表等活動，辦理情形如下：

(一)本會於 99 年 1 月 12 日（星期二）下午 1 時 30 分至 4 時 40 分假國立台灣師範大學國語中心 5 樓演講廳舉行「全球華文網 X 台灣書院 『開創華語文數位教學新視野』華語文教學創新模式應用發表會」，計有海內外華語文工人作者及教育新聞各界貴賓約 200 人出席，發表會順利圓滿，除數位教學應用學習外，並提供與會各專家學者交流機會，具體呈現本會推動數位學習成果。

(二)本會第二處每兩年舉辦「全球華文網路教育研討會」。並邀請海內外各華語教育學者專家、資訊產業人士、僑教工作者參與盛會，截至第六屆研討會為止，已超過 2,500 位國內外學者專家參加。

三、關鍵策略目標相關計畫活動之成本

單位：千元

關鍵策略目標	相關計畫活動	99 年度		與 KPI 關聯
		預算數	年度預算 執行進度 (100%)	
(一)結合資源，擴大參與，提供多元服務(業務成果)	辦理重要僑團邀訪暨舉辦僑社工作研討，促進海內外交流聯繫	12,124	78.47	協導僑團舉辦各項區域性或節慶活動，加強僑社聯繫服務
	協導僑團舉辦各項區域性或節慶活動，加強僑社聯繫服務	19,561	114.2	
	結合僑務志工，擴大僑務工作之層面	21,324	120.76	結合僑務志工，擴大僑務工作之層面
	擴充海外服務效能，提供優質服務	234,824	100.47	
	小計	287,833	101.98	
(二)健全僑教發展，推動全球華文佈局(業務成果)	運用數位科技優勢，支持海外僑民教育	55,820	87.5	掌握全球華語學習熱潮，運用數位科技支持海外華文教育
	掌握全球華語學習熱潮，引導海外僑校轉型發展	30,604	111.85	
	推展僑界多元社教活動，傳揚中華文化促進交流	78,903	97.5	推展僑界多元社教活動，傳揚中華文化
	小計	165,327	96.78	
(三)輔導海外僑台商事業發展，配合提升我國經濟競爭力(業務成果)	輔助華僑經濟事業發展、鼓勵回國投資	9,064	100	鼓勵僑商返國參訪，促進海內外商機交流
	培訓僑商經貿人才協助僑營企業發展	23,246	96.21	結合國內產官學界資源，輔導提升僑台商經營實力
	小計	32,310	97.27	
(四)鼓勵海外青年回國升學，培育華裔人才(業務成果)	輔助及鼓勵海外僑生回國升學	3,050	126.13	擴大海外青年回國升學及接受技術訓練
	招收海外青年回國技術訓練	42,285	99.62	
	落實在學僑生輔導與照顧	62,468	100	在學與畢業僑生聯繫與輔導
	加強畢業僑生聯繫與輔導	4,682	92.67	
	小計	112,485	100.26	
合計	597,955			

四、未達目標項目檢討

共同性目標：提升資產效益，妥適配置政府資源

1.共同性指標：機關年度資本門預算執行率

原訂目標值：90

達成度差異值：75.51

未達成原因分析暨因應策略：

本會 99 年度主管歲出資本門預算執行率為 22.04%，主要係受芝加哥華僑文教中心新址購置案、洛杉磯中心華埠圖書閱覽室裝修工程及金山中心裝修工程最後一期工程款等預算無法於年度內完成，需保留至 100 年度繼續執行影響所致，其中以芝加哥中心購置案部份預算最多，影響最鉅，謹說明分析如下：

(1) 本購置案實際執行地點在海外，相關採購程序除須依據國內政府採購法辦理外，亦須符合美國聯邦政府及地方州郡、市等當地政府法令，採購程序相對較在國內執行繁複。

(2) 本案自 99 年 5 月至 11 月，歷經第一次公開徵求（第一次公告無人投標，第二次公告 1 家廠商投標，但未達合格規定），以及第二次第三次公開徵求無人投標等過程，影響原計畫執行進度，致預算執行未達 90%。

(3) 本案業於 99 年 12 月 17 日完成中心預定地購置簽約作業，相關預算並依規定函報行政院辦理保留，預定於 100 年初進行整修、裝潢等各項工程後，於年中即可依原訂計畫遷入啟用，預算執行之會計指標雖未達 90%，惟就總計畫實際執行結果，總計畫目標績效允已達成。

本會今後對有關海外文教中心之購置與修繕工程案之執行及當地相關法令限制條件等因素均當列入評估加強檢討，以提升政府資源之效益。

2.共同性指標：機關中程歲出概算額度內編報概算數

原訂目標值：4

達成度差異值：100

未達成原因分析暨因應策略：

本會 100 年度概算額度核列 1,492,816,000 元，編列 1,829,140,000 元，超出核定額度 336,324,000 元，主要計畫項目有：

(1) 輔助僑生參加全民健保費調漲案 6,092,000 元，係因應全民健保費調漲，屬法律義務支出。

(2) 中華民國建國百年慶祝活動計畫 120,232,000 元，係配合行政院辦理各項慶祝活動，屬配合政府政策需要。

(3)擴大海外僑教整體能量計畫 160,000,000 元，與倍增及活化海內外華裔青年活動計畫 50,000,000 元等 2 項，均為落實總統政見擬訂本會重大施政項目，有其迫切性不及納入中程計畫。

本會 100 年度概算額度增列致達成值為 22.53%，雖較原訂目標值 4%超出 18.53%，會計指標雖未達成，惟施政項目核確有特殊業務需要，對政府整體施政成果面允有績效。本會爾後對重大施政項目當檢討列入中程施政目標並編列預算，符合核定額度內編列之要求，以提升資產效益。

肆、推動成果具體事蹟

壹.關鍵策略目標：結合資源，擴大參與，提供多元服務

一、有效凝聚僑胞向心，增進僑團互動融合，摘要如下：

(一)僑社春節活動，本會邀請越柬寮社團主要負責人與傳統僑社人士齊聚、相互交流，實現建構「大僑社」的理念。

(二)海外各項慶祝節慶活動，邀請當地政要參與，達到國民外交及文化交流的功能，如 99 年春節美國洛杉磯、金山灣區、華府、加拿大多倫多、阿根廷、馬來西亞、澳洲雪梨、墨爾本等僑界舉辦迎春聯合揮毫活動，廣邀當地僑民、主流團體與當地主流人士共同參與，增進海外第二、三代華裔青年及當地主流社會瞭解中華文化藝術之美。

二、建立海內外友好關係，擴增友我力量，摘要如下：

(一)辦理海外具指標性僑團回國參訪團接待事宜，計 24 團 632 人，增進對國內政經文化建設之瞭解，並發揮在僑界之影響力，厚植友我陣營基礎。渠等返回僑居國後，均與本會保持密切聯繫，推銷台灣整體進步情況，達到擴增友我力量之目的。

(二)辦理北美、亞太、歐非地區僑社工作研討會，計 3 團 73 人參加，協助僑社幹部培訓及工作經驗傳承；辦理第 2 屆「台日青年菁英高峰會活動」，華裔及日籍青年菁英 39 人參加，就台日關係之發展進行意見交流，促進台日友好關係。

三、配合政府政策，推動專案計畫，摘要如下：

(一)配合推動萬馬奔騰計畫，辦理國際事務青年人才培訓計畫，99 年整合相關部會資源擴大辦理，計有 99 位國內青年前往全美各地進行短期進修，並於駐外單位或僑教中心實習，協助國內青年瞭解僑務及拓展國際視野，培育國際事務人才。

(二)積極配合行政院六大新興產業之建設藍圖，結合僑胞人脈網絡，推展台灣醫療服務國際化，邀請相關領域專業人士來台參訪，以及組團到海外辦理巡迴講座廣為宣導。透過本會首長出國訪視僑社時之宣導、各地僑務志工在地之推廣宣傳，以及本會駐外僑務人員第一線行銷等作法，99 年約有 2,724 位華僑回台進行自費醫療；此外，99 年首次辦理十月慶典僑胞返國健檢補助方案，共計補助 235 位僑胞健檢費每人新台幣 3,200 元，僑胞自付健檢費合計約新台幣 260 萬元，已見初步成效。

貳.關鍵策略目標：健全僑教發展，推動全球華文佈局

一、運用數位科技優勢，支持海外僑民教育

(一)建置及維運「全球華文網」互動式網站，經營華語文師資及學習社群：

1.至 99 年 12 月底「全球華文網」首頁的檢視次數累計已超過 461 萬人次，瀏覽者分別來自全球 159 個國家，已開設之部落格達 12,883 個，Moodle 教學課程數 4,842 門，經向 213 位參加本會舉辦之「網路種子師資培訓班」學員進行問卷調查，「全球華文網」平均滿意度達 90 分以上。

2.為提高網站人氣度，99 年度「全球華文網」推出系列活動包括：(1) 首頁增設「我的華文故事」及「學生創作園地」單元。(2) 新增「全球華文網 Facebook 粉絲團」發布網站精彩內容，訂閱者已達 1,177 人。(3) 「教學資源專區」新增海外辦理「數位華語文師資培訓」教學觀摩精選教案。(4) 「華文論壇」增設「每月主打星」活動，邀請海外教師每月討論一套我國產業界發行之華語文教材。(5) 針對非華裔人士，業完成「全球華文網—數位台灣書院」英文學習網頁及影音導覽短片，網頁分類包括：「e-learning」、「e-book」、「video」及「trial pack」，提供外籍人士一友善、便捷之線上學習環境。(6) 於 7 月至 12 月間辦理「華漾種子大募集」活動，共吸引全球 117 位青年志工投入，透過「夢想企劃」、「成長日記」等具體呈現青年志工之熱情、創意與活力，活動總計遴選 15 位華漾種子，未來將以單元版主身分邀請參與網站經營工作。

3. 99 年 10 月正式啟動「全球華文網 - 線上同步教學平台」，並輔導 6 個國家（美、加、英、德、越南及約旦）8 處「華語文數位學習中心」運用線上同步平台進行地區或跨國線上師資培訓課程，例如加拿大數位學習中心「聯合中文學校」於 99 年舉辦 3 場「全球線上遠距師資培訓課程」系列活動，每場均吸引全球近 200 名華語教師參與，快速傳遞新知。

4.99 年 1 月本會假國立台灣師範大學舉辦「全球華文網 x 台灣書院：華語文教學創新模式應用發表會」，有國內外 300 多名華語文產官學界人士到場參加，活動特別針對本會近年來積極發展的「華語文數位教學模式」、「遠距同步模式」、「線上研討會」及「影音互動式課程導入實體課室教學」等四大創新應用模式進行分享，邀請美國休士頓熊天豪老師說明如何使用遠距教學及跨平台多點式系統，打造橫跨美南 5 州「e 起學華語」的環境；加拿大「溫哥華聯合中文學校」校長賴飛鍾透過線上平台介紹該校結合電子白板、moodle 線上課程，打造「未來教室」系列工程之重點項目。其他發表人包括台師大蔡雅薰教授示範運用「一千字說華語」影音式互動課程，台東大學團隊採用線上服務，協助「多明尼加台灣商會附設中文學校」（示範點）進行跨國遠距教學等。活動內容並以影音錄影、照片與簡報檔案等方式刊登於「全球華文網」。

（二）研製多樣化華語文數位教材，開啟數位學習新機制：99 年度共計發行 24 期「僑教雙週刊」平面版及線上版，並配合海外對於幼兒、兒童教材及華語文測驗之殷切需求，全新編製「快樂學華語-兒童篇」、「常用中文句型」、「中級華語」及「華語文能力測驗」等單元，每期網路版點閱人次已超過 63 萬人次。

（三）採用實體課程及線上培訓多元管道，提供海外華語文師資跨時空、無時差培訓服務，兼顧海外多樣化需求，擴大華語文師資培訓能量：99 年度華文網路種子師資培訓計畫，全年以實體及線上同步開辦方式擴增培訓能量，全年共開設 1 班紐澳非實體專班，及 4 梯次線上基礎班、2 梯次線上進階班，培訓來自全球各地 262 位學員，渠等結訓後將成為本會在海外推廣數位華語文教學之最佳代言人。

(四) 輔導海外僑校轉型成為「華語文數位學習中心」營運據點，發展地區性數位教學模式，以典範複製快速導入當地僑校：已建置完成全球 51 處「華語文數位學習中心」，含北美洲 31 處、亞洲 6 處、中南美洲 4 處、歐洲 5 處、大洋洲 3 處及非洲 2 處，除具華語文數位教學功能外，並已成為地區性師資培訓中心，另以「在地行銷」方式協助我國產業界推廣宣傳最近教學產品及教學服務，成為我國華語文在海外重要之實體據點。又 99 年度輔導海外僑校及華語文數位學習中心就地規劃辦理「海外數位華語文師資培訓課程」，於全球 28 地區，共開辦計 560 班、3,341 小時課程，培訓人數達 8,032 人次，並舉辦數位「教學觀摩會」達 52 場，向當地僑校及主流學校推廣，以「典範複製」方式發展具特色之數位教學模式，蓄積僑校永續發展之潛能。

在本項數位化僑教推動成果下，積極發展有別於傳統以「紙本」教材加上「實體課室」教學為主之僑校教學模式，全新架構「數位僑教體系」，以建置「全球華文網」網站虛擬通路及全球 51 處「華語文數位學習中心」實體通路為主軸，提供同步、非同步教學平台等創新 E 化工具，輔以近百種電子書、電子期刊、線上課程等教學資源，並整合以「教學觀摩」及「典範複製」方式加速推展至各地僑校。除全面提升全球僑校教學品質及競爭力外，更能趨近主流外語教學規範，並有助於大幅拓展招生對象至當地主流社群，且能與中國大陸移民設置之僑校在教學法、教學品質上進行市場區隔，以多元、活潑、科技化之華語文教學特色，蓄積僑校永續發展之潛能。

二、推展僑界多元社教活動，傳揚中華文化促進交流

(一) 輔助海外團辦理藝文體育活動：鼓勵僑胞積極融入僑居國主流社會，擴大參與當地公共事務，並融匯中華文化及當地文化，辦理各類型音樂、舞蹈、戲劇、才藝、各種體育比賽及民俗體育競技等活動，同時積極邀請當地政要及主流人士參與盛會，99 年度計補助海外僑團辦理文化活動共 290 項活動，其中結合當地主流社會參與人數超過 5,000 人之重要節慶大型活動共 41 項，總參加人數達 1,898,000 人次，超過 98 年參觀人數 120 萬人次，指標性工作包含 2010 年加拿大台灣文化節、2010 年愛城民俗文化節台灣館、第八屆中佛州龍舟大賽、科羅拉多州龍舟節、華府第九屆龍舟賽、柏林國際龍舟賽、2010 墨爾本台灣節、羅德島台灣日、匹茲堡龍舟節嘉年華會、美國明州 2010 雙城龍舟節、第 26 屆金山灣區華人運動大會、2010 巴拉圭台灣文化日、洛杉磯第 14 屆世界盃龍舟錦標賽等，普獲僑界好評，另補助國內團體於海內外進行文化表演活動計 86 場次，亦超過 98 年 74 場次。

(二) 辦理海外民俗文化種子教師培訓班：98 年度首次辦理「海外民俗文化種子教師培訓班」，成效良好。99 年度廣續辦理，分二梯次於美國西雅圖、波士頓、紐約、華府、亞特蘭大、芝加哥、休士頓、洛杉磯、金山灣區及加拿大溫哥華、多倫多等 11 個華僑文教服務中心辦理，共培訓 612 名文化種子教師培訓。

(三) 輔導美加地區僑社團體辦理夏令營活動：本會依僑界需求規劃美東(二組)、美西、美中/美南、加拿大、歐洲等 6 條教學路線，自 6 月 21 日至 8 月 27 日間，遴派 19 位文化教師前往支援教授民俗藝術、民族舞蹈、民俗體育及功夫等課程，教學營區計有 45 個；另以自聘教師方式舉辦之營區有 13 個。

(四) 遴派文化教師赴海外教學：99 年度共遴派 41 位文化教師赴非洲、亞大地區及中南美洲等 15 個國家巡迴教學，參加人數達 1 萬餘人次。

(五) 統籌辦理台灣傳統週活動：邀集各部會成立跨部會小組，協助辦理 99 年「北美地區台灣傳統週活動」，遴派國內具台灣文化特色之優質表演團體赴北美地區巡迴訪演，吸引國際友人及海外僑胞合計近 11 萬人到場觀賞演出，並由各部會提供相關宣傳台灣之文宣品由本會寄供海外運用。

(六) 籌組台灣文化訪問團巡演：為支援海外僑社辦理農曆春節暨雙十國慶慶祝活動，凝聚僑心，促進僑界與當地國主流文化藝術交流，拓展文化外交，特籌組文化訪問團赴海外巡迴訪演，99 年度共計籌組 3 個文化訪問團前往亞洲、歐洲、美國、加拿大、36 個訪演城市，吸引海外僑胞及國際友人約 3 萬 3 千人前往觀賞。

藉由辦理上揭社教活動，將豐富傳統藝術與民俗文化技藝宣揚海外、推動台灣優質文化，除增進僑社聯誼、服務僑社、凝聚僑心外，各項活動能深入當地主流社區，與主流社會建立良好互動關係，對促進文化交流、提升台灣能見度、爭取國際友誼，甚具正面意義。

參.關鍵策略目標：輔導海外僑台商事業發展，配合提升我國經濟競爭力

一、邀訪僑商回國參訪研習，有效促進海內外商機交流：

(一) 配合政府產業政策及因應全球經濟趨勢，99 年辦理邀訪僑商企業者及專業人士來台 10 梯次，邀訪對象包括華人企業家、僑商房地產業者、觀光旅遊業者、專業會計師、國際連鎖餐旅業者等，本會除安排拜會政府相關產業主管機關及國內相關業界代表外，亦酌情安排晉見總統、副總統、行政院長、立法院長等，受邀人員均可充分瞭解政府對相關產業之施政作為，並能提供其意見供政府及國內業界參考，其於返回僑居地後亦多於公開專業講座或透過其專業人脈，宣提政府施政成果或就相關政策代為說明，對促進僑居地僑胞與主流社會對我國之瞭解支持，深具宏效。

(二) 配合行政院推動「台灣美食國際化行動計畫」，與中美經濟合作策進會合辦 2010 美食雙邊會議，邀請旅美僑界著名中餐館經營者及國際連鎖 Holiday Inn 旅館經營者返國參加，與國內重要中餐館業者及烘焙業者進行一對一商機交流，除促成僑營業者向國內採購產品及設備外，並共同研商將國內產品帶入國際連鎖 Holiday Inn 旅館採購系統，有效建構僑營餐旅業為平台，協助國內業者「海外展店」、行銷台灣美食品牌，共同推動台灣美食「在地國際化」。2010 年美國僑營餐旅業邀訪團在 99 年 12 月 6 日至 10 日期間舉辦，採購金額（機器、廚具、冷凍食品）已達 23 萬美元，並有團員向南僑化工、點水樓餐廳、欣葉餐廳初步洽定在海外的合作展店構想，促進國內業者拓展進軍海外餐飲市場之通路。

(三) 99 年接待來台參訪之海外重要僑商團體計 15 團，其中除由台灣移出僑居海外者，亦不乏海外傳統華社之僑商或主流社會商界人士，本會藉由安排其實地參訪相關企業或拜會政府部門及相關民間團體，促進其對我國經貿現況之瞭解。復以訪團成員亦有具僑居國官方身分之代表，例如泰國移民局副局長、美國柔似蜜市市長等，經由僑胞之促成而能實地瞭解我國現況，對於提升其未來對我國決策之友善具有正面效益。

(四) 本會遴選僑台商會幹部回國培訓，其課程均安排當前政府重要經濟建設計畫與重要產業政策之說明，由於僑商組織之領導幹部在僑居地均有相當的經濟實力及政商人脈網絡，藉由培訓活動使其能對國家建設之藍圖有具體清晰的認識，有助於其在僑居地推動商會會務時增強對國家之向心力，並能適時運用商會組織能量推動其僑居國與我國發展實質經貿關係。

(五) 辦理邀訪研習接待僑商 24 梯次、接待僑商團體回台訪問暨培訓僑商幹部 26 梯次，平均滿意度為 94.5%，總計參加人數 5182 人次，已為國內帶來 504 萬 7 千餘美元(約新台幣 1 億 5141 萬餘元)之觀光經濟效益。其於返回僑居地後亦多於公開專業講座或透過其專業人脈，宣導政府施政成果及代為說明政策，增進主流社會對我僑民社區之尊重、對我國之瞭解與支持。

(六) 推動海外僑胞支持「海外僑胞百校植樹愛台灣」計畫，計有 15 個縣市 98 所學校 100 個植栽計畫供僑界指定捐款贊助，總計種植 31,712 棵樹木，種植面積為 9.4 公頃，減碳量共計 317,120 公斤，約相當於 1 個大安森林公園之減碳量，僑胞捐款逾 1,000 萬元。本會媒合海外僑界贊助國內學校植栽綠化校園，不僅能連結海內外同胞在地情感、教育下一代節能減碳愛護環境、培育學童胸懷華人世界的國際觀，同時促成帶動國內園藝植栽業者及週邊相關產業之商機。

二、在培訓華商經貿人才協助僑營企業發展工作，強化僑商競爭力，提升台灣國際能見度，具體事蹟如下：

(一) 配合政府推動「台灣美食國際化行動計畫」，本會以僑營中餐館業為輔導僑營事業之重點，規劃「僑營餐館經營實力提升計畫」；在國內辦理「輔導僑商創業學程」中式糕餅製作班等研習班協助僑胞以台灣美食為創業基礎，並辦理中階及高階「主廚培訓班」培訓海外僑營中餐館主廚以提升其專業能力。各項研習活動均委由國內餐飲專業學術機構規劃執行，參加學員自行負擔往返交通及在國內之膳宿費用；一方面帶動國內餐飲教學界之訓練能量，並同時帶動僑胞於回國研習之便在國內參加旅遊或健檢等消費，其等於研習期間並安排與國內相關業者交流互動，建立採購國內食材、廚具設備等管道。僑胞參加研習後返回僑居地，往往以所學得之專業技能創業或強化其原有事業之經營，因而海外眾多之優質僑營中餐業可說是台灣美食「國際當地化」的亮點，成為第一線吸引主流社會認識台灣美食的據點；本項工作一方面能增加國內餐飲教學機構承辦相關訓練之機會，亦帶動僑胞回國探親或觀光旅遊，而其返回僑居地後對其事業競爭力的提升亦有明顯效益。

(二) 另本會遴派中餐廚藝名師前往海外辦理巡迴教學，除舉辦公開教學示範在海外推廣中餐廚藝外，亦對當地僑營中餐館業者提供實地經營諮商。99 年辦理各梯次巡迴教學均在主流社會受到高度歡迎及重要媒體報導，各地專業廚藝教學機構亦積極接洽合作管道，在各僑居地有效聚焦台灣美食之影響力，亦大幅提升台灣美食文化的能見度，活動辦理滿意度達 87%，81.2%參與此系列活動之海外僑商認為對於提升企業競爭力有明顯助益。

(三) 積極聯繫輔導海外僑商團體，協助其推展會務工作，並積極參與主流社會之公益及文化活動，除可成為我國經濟力的延伸，協助推動經貿外交，更可促進僑居國對我僑

民權益之重視。海外各地區僑台商會往往於發生重大災變時率先投入救災濟貧等活動（如 99 年海地強震及越南水患），有效建立我國重視人道之國際形象。

（四）本會藉由各項人才培訓或企業輔導工作提升僑民經營事業之能力，旨在協助其在僑居地安居樂業，成為促進當地社會安定繁榮之族群，增進主流社會對我僑民社區之尊重，進而建立對我國政治安定、經濟繁榮之正面評價，如：為落實輔助華僑經濟事業發展，提供僑民金融及貿易資訊服務，並為配合所得基本稅額條例有關個人海外所得自 99 年起實施事，向海外僑胞進行宣導，辦理「2010 年僑商會計師稅務研習會」，參加會計師返國後計舉辦 5 場「稅務說明會」，參與人數超過 400 人，活動效益良好。

（五）99 年度本會督導海外信用保證基金承保件數達 278 件，協助僑商取得融資金額 US\$1 億 50,39 萬 7,660.10 元，保證金額 US\$92,034,138.10 元，有效輔助僑營企業之發展。

肆.關鍵策略目標：鼓勵海外青年回國升學，培育華裔人才

一、協同教育部、海外聯招會辦理僑生回國升學宣導工作，99 年度辦理情形如下：

（一）協同教育部、海外聯招會等單位前往韓國、東馬、西馬及印尼等地區舉辦招生說明會，計共舉辦 12 場說明會，約有近 3,000 名學生及家長參加。

（二）協導於馬來西亞吉隆坡、檳城以及於印尼亞齊、雅加達、日惹等地舉辦台灣高等教育展，邀集國內 92 所大學院校參展，提供升學資訊，計有 2 萬餘人前往參觀。

二、積極協調教育部合理鬆綁「僑生回國就學及輔導辦法」相關規定，期提高華裔子弟來台升學誘因。

（一）對僑生資格「僑居中斷」採從寬計算：由原先每年在台停留期間不得逾 90 日放寬至 120 日。

（二）開放僑生多元入學管道：除現行海外聯招方式外，增加開放各校自行辦理招生。

（三）放寬各校招收僑生名額限制：本地生招生不足之名額，可由僑生補足缺額。

（四）取消畢業僑生升讀研究所碩士班須離開台灣連續 2 年以上之規定。

三、加強第 30 期海青班之招生及宣導，並辦理開班學校之審查及分發等事宜，計有來自馬來西亞等 6 國家華裔青年 1,551 人報名，比第 29 期增加 237 人，達成本年度預定目標，成效良好。

四、辦理提供海青班學生醫療保險、工讀金、學行優良獎學金、學費補助及三節節慶等活動，落實在學期間之生活照護，建立海青班辦班口碑，以吸引更多華裔青年來臺就讀。

五、辦理第 28 期海青班聯合畢業典禮及成果展、餐會活動，顯示海青班學生學習成效。

六、第 28 期海青班首次辦理創業研習會，協助即將畢業之學生能獲得創業新知及方法，即早規劃畢業後之生涯；另請各承辦海青班之學校建立歷屆傑出畢業校友之資料，以瞭解渠等畢業返僑居地後，在各行各業之傑出表現及重大貢獻，以樹立模範指標，吸引更多華裔青年來臺就讀。

七、協商教育部設立優秀僑生獎學金、訂定「獎勵大學院校擴大招收僑生補助計畫」，將招收僑生名額納入大學校院評鑑指標，以及除現行聯招制度外，增列申請入學與開設僑生專班多元招生管道等輔導及獎助措施進行協調，以合理拉平僑生與外籍生待遇。

八、99 年積極辦理在學僑生各類活動情形如下：

- (一) 99 年 3 月至 4 月間分別於北、中、南及東區辦理 4 場次僑生春季聯誼活動。
- (二) 輔導全國大專校院及高中職校辦理 50 場次僑生春節聯歡師生聚餐活動。
- (三) 6 月至 8 月完成北、中、南及東區 4 場次僑輔甜甜圈活動。
- (四) 10 月舉辦僑生菁英幹部研習會。
- (五) 補助各大專校院僑生社團活動 108 場。
- (六) 加強各校僑輔老師及旅台同學會與本會之聯繫，鼓勵同學會幹部或由在台之學長姐關心新僑生之課業，以減短新僑生同學生活之適應期。另規劃「緬甸新僑生關懷計畫」，請緬甸留台同學會協助，提供即時協助，以降低休退學情事發生。

(七) 舉辦本會與僑生社團幹部有約活動，增加各社團與本會聯繫溝通機會，協助傳達本會對僑生輔導工作與協助措施，並落實在學僑生照護工作，以降低負面情事之發生。

九、補助馬來西亞留台校友會聯合總會及其屬會、北加州留台僑生聯誼會、印尼留台校友會聯合總會及其屬會、澳洲留台校友會、汶萊留台同學會、越南留台校友會、旅法留台校友聯絡處等校友會，舉辦新春聯誼會或會員大會、週年節慶紀念、專題演講及文華之夜等 45 場活動，參與人數逾 10,000 人次以上，達成本年度預定目標。輔導校友會舉辦各類活動時，除留台人外亦，邀請當地主流人士、政要、社會賢達及台商參與，藉由互相交流，對團結留台校友力量、推展國民外交、深耕東南亞及參與東協事務，具有多重正面積極之效果，成效良好。

十、輔導第 6 屆世界留臺校友會聯誼總會及第 15 屆亞洲留臺校友會聯誼會改選新任幹部及召開年會，新任世界留臺聯總及亞洲留台聯總總會長由馬來西亞留臺聯總姚總會長迪剛接任，其表示將全力協助我政府推動海外僑教及僑生回國升學等工作。

十一、辦理大專院校應屆畢業僑生職涯規劃研習會及歡送活動事宜，99 年應屆畢業僑生(含海青班學生)歡送活動計有 62 校辦理，2,451 人參加，達成本年度預定目標。除協助畢業僑生能即早規劃畢業後之生涯，並藉由歡送活動，讓渠等能留下在臺求學期間美好的回憶及對台灣的懷念。

伍.關鍵策略目標：結合運用傳播技術，促進海內外團結和諧共識

一、本會自 96 年 1 月起依據「無線電視事業公股處理條例」將「宏觀電視」節目製播業務交由「公視基金會」辦理，目前全球租用 8 顆衛星，全天候 24 小時以不鎖碼、不收費方式，報導台灣政經社會現況及多元文化面向。為加強「宏觀電視」宣傳效益，受理中央及地方政府機關託播文宣短片及節目影片，99 年度授權海外 40 家電視業者轉播宏觀電視節目，提供僑胞更多選擇管道收視宏觀電視。

二、為服務海外無法以碟型天線或有線及無線電視收看「宏觀電視」節目之僑胞，本會建構「宏觀網路電視」，提供 350Kbps 之傳輸速率之網路直播及 6 個隨選視訊頻道供僑胞上網點閱，並定期發送節目快訊、活動訊息與節慶賀卡，加強與收視戶之聯繫與服務；99 年總觀看人次為 1,510 萬 2,085 人次，創下自 91 年開播以來最高年總觀看人次。

陸.關鍵策略目標：擴大服務層面，強化資訊整合系統，提升競爭力

一、僑務資訊系統將舊系統及相關人工作業之業務資料表(Data sheet)整合轉置至本系統計有：

(一)僑團組織(含僑商)資料數計 5,173 筆。

- (二)同名僑團組織(含僑商)歸戶資料數計 411 筆。
 (三)僑民學校資料數總計 5485 筆(備查：2,869，立案:2,616)。
 (四)自然人資訊達 359,305 筆。
 (五)教材基本資料 519 筆。
 (六)榮譽職人員資料 3495 筆。
 (七)法人團體(含華文媒體)資料 393 筆。
 (八)連結受補助對象之獎補助資料 2,873 筆。
 (九)其他業務(周報、志工績效、函授學校、靜態資料等)總計約一百餘萬筆資料。

二、本系統將本會辦理之活動、及補助僑團、學校、志工(含教師)、僑生之獎勵補助或業務費用，均能有效關連，在資訊完整輸入之前提下，可針對上述補助對象，查詢自然人或僑團參與本會活動或自辦活動之資訊及本會獎勵補助(相關業務費用)運用之歷史資訊，有助於政府資源有效運用，績效良好。

柒.關鍵策略目標：充分發揮華僑會館設立之功能

一、減輕政府財政負擔：運用民間企業經營管理之效能，並由其負擔營運成本，減少政府員額及預算，減輕政府財政負擔，99 年挹注國庫收入及節省公帑達 2,302 萬元，達到預定目標。

二、提升服務品質：引進高效能之民間經營團隊提供高品質的服務，並以優惠價格擴大對海外僑務之服務範疇，對爭取僑胞向心，甚具助益，99 年活動場次達 737 場，達到預定目標。另會館住宿部已取得旅館執照，在僑胞使用之餘，可擴大服務一般民眾，邁向永續經營之目標。

三、達成政府、民間機構及社區三贏之目標：政府可減輕財政負擔，民間機構可擴大事業領域，並可深入社區，貢獻地方繁榮及文化發展，達成三贏之效益。

伍、績效總評

一、績效燈號表（「」表示綠燈；「」表示黃燈；「」表示紅燈；「」表示白燈。「初核」表示部會自行評估結果；「複核」表示行政院評估結果。）

（一）各關鍵績效指標及共同性指標燈號

關鍵策略目標	項次	關鍵績效指標	初核	複核
結合資源，擴大參與，提供多元服務(業務成果)	1	協導僑團舉辦各項區域性或節慶活動，加強僑社聯繫服務		
	2	結合僑務志工，擴大僑務工作之層面		
健全僑教發展，推動全球華文佈局(業務成果)	1	掌握全球華語學習熱潮，運用數位科技支持海外華文教育		
	2	推展僑界多元社教活動，傳揚中華文化		

三	輔導海外僑台商事業發展，配合提升我國經濟競爭力(業務成果)	1	鼓勵僑商返國參訪，促進海內外商機交流		
		2	結合國內產官學界資源，輔導提升僑台商經營實力		
四	鼓勵海外青年回國升學，培育華裔人才(業務成果)	1	擴大海外青年回國升學及接受技術訓練		
		2	在學與畢業僑生聯繫與輔導		
五	結合運用傳播技術，促進海內外團結和諧共識(業務成果)	1	辦理「宏觀網路電視」網路直播成效		
		2	擴大「宏觀電視」收視層面		
六	擴大服務層面，強化資訊整合系統，提升競爭力(行政效率)	1	擴充海外服務效能，提供優質服務		
		2	建置僑務資訊系統，強化資料整合，提供僑務政策決策參考		
七	辦理政府資訊公開(行政效率)	1	按季辦理獎補助資訊公告上網並送立法院備查		
八	充分發揮華僑會館設立之功能(財務管理)	1	推廣華僑會館設施以舉辦各種活動		
		2	委託民間營運挹注國庫收入及節省公帑		
九	強化語文與專業，提升整體人力素質(組織學習)	1	本會自辦語言及其他專班訓練課程場次		
		2	通過相關英(外語)文檢定人數百分比		
共同性目標		項次	共同性指標	初核	複核
一	提升研發量能(行政效率)	1	行政及政策研究經費比率		
		2	推動法規鬆綁：主管法規檢討訂修完成率		
二	提升資產效益，妥適配置政府資源(財務管理)	1	機關年度資本門預算執行率		
		2	機關中程歲出概算額度內編報概算數		
三	提升人力資源素質與管理效能(組織學習)	1	機關年度預算員額增減率		
		2	推動終身學習		

(二) 績效燈號統計

構面	年度		99	
	燈號		項數	比例(%)
	綠燈	初核	14	82.35

		複核	10	58.82
	黃燈	初核	3	17.65
		複核	7	41.18
	紅燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	小計	初核	17	100
		複核	17	100
共同性目標	燈號		項數	比例(%)
	綠燈	初核	4	66.67
		複核	4	66.67
	黃燈	初核	2	33.33
		複核	1	16.67
	紅燈	初核	0	0.00
		複核	1	16.67
	白燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	小計	初核	6	100
複核		6	100	
構面	年度		99	
業務成果	燈號		項數	比例(%)
	綠燈	初核	7	70.00
		複核	6	60.00
	黃燈	初核	3	30.00
		複核	4	40.00
	紅燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	小計	初核	10	100
複核		10	100	
行政效率	燈號		項數	比例(%)
	綠燈	初核	5	100.00
		複核	4	80.00
	黃燈	初核	0	0.00
		複核	1	20.00
	紅燈	初核	0	0.00

		複核	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	小計	初核	5	100
		複核	5	100
財務管理	燈號		項數	比例(%)
	綠燈	初核	2	50.00
		複核	2	50.00
	黃燈	初核	2	50.00
		複核	1	25.00
	紅燈	初核	0	0.00
		複核	1	25.00
	白燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	小計	初核	4	100
複核		4	100	
組織學習	燈號		項數	比例(%)
	綠燈	初核	4	100.00
		複核	2	50.00
	黃燈	初核	0	0.00
		複核	2	50.00
	紅燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	小計	初核	4	100
複核		4	100	
整體	燈號		項數	比例(%)
	綠燈	初核	18	78.26
		複核	14	60.87
	黃燈	初核	5	21.74
		複核	8	34.78
	紅燈	初核	0	0.00
		複核	1	4.35
	白燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	小計	初核	23	100
複核		23	100	

二、綜合評估分析

一、本會 98 年度業務面向策略績效目標 5 項(內有衡量指標 21 項)；人力面向策略績效目標一項(內有衡量指標 5 項)，經費面向策略績效目標一項(內有衡量指標 4 項)，合計共有衡量指標 30 項，初核綠燈 29 項，黃燈 1 項，經行政院複核結果綠燈 17 項，黃燈 11 項，白燈 2 項，行政院複核意見大致為未見結果面績效產出、請加強成果面之績效論述及指標與績效關聯性不足等，本會已參照 98 年度行政院複核意見辦理 99 年度初核作業，初核綠燈 18 項，黃燈 5 項，並就各項指標加強論述結果面績效或修改相關指標等，期能降低本會初核與行政院複核結果差距。

二、99 年度共同性指標其中「機關年度資本門預算執行率」達成度僅 24.49%，係受芝加哥華僑文教中心新址購置案、洛杉磯中心華埠圖書閱覽室裝修工程及金山中心裝修工程最後一期工程款等預算無法於年度內完成，需保留至 100 年度繼續執行影響所致，依研考會規定之評估標準應列紅燈，惟考慮其確有執行上之困難，且就總計畫執行結果，總計畫目標績效允已達成，經初核會議討論後核列黃燈。另一年度共同性指標「機關中程歲出概算額度內編報概算數」未達原訂目標值之 80%，依規定應列紅燈，惟考慮施政項目核確有特殊業務需要，對政府整體施政成果面允有績效，經初核會議討論後核列黃燈（原因詳如貳、未達目標項目檢討）。

陸、附錄

（一）前年度行政院複核綜合意見辦理情形

壹、關鍵策略績效目標:凝聚僑界共識，共策國家發展

98 年度行政院複核綜合意見中，有關「辦理全球華僑文教服務中心等服務據點，各項活動受益或服務對象對該項活動之滿意程度亦可列入說明及有關協導僑團舉辦各項區域性或節慶活動，未來宜加強論述結果面的績效內容，避免僅說明過程性成果。」等節，已於本(99)年度績效內容加強論述。

貳、關鍵策略績效目標:健全僑教發展，推動全球華文布局

一、為團結海外僑社，推動華語文教育部分，達成原訂目標值，值得肯定，惟為掌握全球華語學習熱潮，建議舉辦華語學習成果展覽，俾促進華語之學習，說明如下：

（一）為建構台灣為世界華語文學習中心，本會積極運用數位科技優勢，支持海外華文教育，除持續研發活潑生動之數位化華語文教材，充實海外華文教學內涵，利用網路特性，培訓華語文數位教學尖兵，更積極發展華語文數位教學之全球社群與平台，成立「全球華文網」虛擬通路，98 年網站點閱人次累計已超過 364 萬人次，每月平均點閱人次達 20 萬 2 千人以上，並於海外各地輔導僑教及文教組織設立 45 處「華語文數位學習中心」實體通路，以虛擬及實體通路併進之海外推廣計畫，掌握全球華語文熱潮之契機。

（二）對於行政院複評將「運用數位科技優勢，支持海外僑民教育」計畫由「綠燈」調降為「黃燈」，複評意見為「為掌握全球華語學習熱潮，建議舉辦華語學習成果展覽，

俾促進華語之學習」，查本會確已積極舉辦各項成果宣傳活動，成果豐碩，並已逐項填報於本會「98年度施政績效報告」中，謹再擇要說明如下：

1. 為導引海外僑教加速發展華語文數位教學，本會於98年6月19至21日以「教學的蛻變 - Web2.0 時代之華語文教學契機」為題，召開「第六屆全球華文網路教育研討會」，有來自全球577位海內外人士共同參與，總計發表103篇論文，參展廠商亦達17家，為歷年最多，並獲馬總統親臨致詞表達對於海外華文教學之支持與鼓勵，顯見我國數位學習產業界及學術界積極投入海外華語文教育市場的努力。

2. 於98年9月至11月舉辦「華文優格 精采無限」優良教學部落格大賽，共吸引全球50餘個優秀部落格參賽，在參賽者的巧思下，部落格更呈現有多元化的應用，有效行銷「全球華文網」，更有助於海外華語文數位教學。

(三) 僑教數位化過程中，除布建網站及充實內容等基礎工程外，同步舉辦相關華語文成果發表會及辦理競賽活動等亦為成功之關鍵因素之一，爰本會亦已積極辦理華語數位學習相關推廣活動，並已將下(100)年度績效指標衡量標準更改為「舉辦華語文數位學習成果發表會及相關推廣活動參加人次達5,000人次」，衡量標準雖有所不同，但作為建構全新「數位僑教體系」，開創華語文學新境界之目標則為一致。

二、推展僑界多元社教活動之各項工作執行滿意度部分，未來宜加強說明調查之主要內容及針對不滿意部分再予檢討分析，說明如下：

(一) 本會歷年辦理文化教學活動均由駐外館處輔導主辦僑團依文化教師之專業度、敬業度及配合度三項調查內容填列，滿意度均為「尚可」以上，未有「不滿意」之情形發生。

(二) 本會辦理文化訪問團赴海外訪演案，首度於98年試辦觀眾滿意度調查，調查內容為觀眾對訪演內容之反應，包含主辦單位文宣、節目滿意度、表演類型喜好等，各項滿意度均為「尚可」以上，亦未有「不滿意」之情形。惟本案滿意度調查作業經駐外館處反應有實際執行困難，爰於99年回復以「觀眾參與人數」為績效衡量指標。

參、關鍵策略績效目標:輔導華僑經濟事業發展，配合提升國家經濟競爭力

一、有關鼓勵僑商回國參與觀光與投資相關活動，宜加強論述結果面的績效乙節，99年已遵照辦理

二、有關海外信保基金績效，該基金係對僑胞之貸款提供信用保證，其核貸金額、還款方式及利率、擔保品及保證人之徵提等均須尊重貸款銀行與申貸者之間之約定，爰申貸者之滿意度恐無法確實反映該基金之績效。本會99年持續擴大宣導，並以承保件數、保證金額等呈現基金績效。99年度海外信用保證基金承保件數達278件，協助僑商取得融資金額US\$150,397,660.10元，保證金額US\$92,034,138.10元，並為加強擴大向僑界宣導，於本會各類僑商活動派員說明並發放海外信用保證基金相關文宣，參與僑商達2,500餘人，且協導基金赴越南、印尼、菲律賓、泰國、新加坡、馬來西亞、柬埔寨推動保證業務並洽商合作事宜。

三、有關僑胞回國投資之具體成果，查影響僑外來台投資之因素主要為國際整體經濟情勢，因僑胞身分或有持外國護照以外國人身分回國投資者，或有原在台有戶籍而回國以國人身分投資者，且我國非外匯管制國家，除非僑胞因須適用「華僑投資條例」向經濟

部投審會申請者外，本會並無公權力可資掌握僑胞回國投資個案資料。惟本會持續配合政府產業政策輔導僑台商發展事業，加強與國內企業交流商機，以促成海內外經濟實力的整合。

肆、關鍵策略績效目標:鼓勵海外青年回國升學，培育華裔人才

一、有關「爭取優秀僑生回國升學，厚植僑社有我力量」以申請報名人數計算作為衡量標準之說明：

(一) 僑生招生工作係由各部會、海外聯合招生委員會(簡稱：海外聯招會)以及參與海外聯招之各大學校院分工合作辦理，由海外聯招會負辦理測驗及分發事宜，本會負責審查僑生資格，至僑生報到入學及其後之異動通報事宜則由分發之大學校院負責辦理。因此，本會於辦理僑生資格審查作業時，即可有效掌握本學年度報名申請之人數。

(二) 由於我國學年度仍採跨年制，各大學校院多於 9 月間開學，而僑生報到入學後，如因生活、課業適應問題致發生休、退學等異動狀況，則由各校彙整後向本會通報，惟因僑生異動狀況隨時可能發生，其作業時程難以規範，各校未必均能於會計年度結束前完成通報作業。因此，有關僑生實際在學人數應屬後續追蹤輔導及統計工作之範疇，如在績效評估階段即要求改以實際人數作為衡量標準恐欠缺可操作性，使相關評估作業面臨高度不確定性，似不符實務需求。

(三) 海外華人約有 3 千萬人，在僑居地多享有崇高之經濟、社會地位，其實力已受到全球各國之矚目與重視，使得海外華裔子弟升學管道已因各國之積極爭取而日趨多元化。以現況而言，華裔新生代可選擇在僑居地直接升學、赴歐美日韓等先進國家留學以及前往我國及大陸、香港、澳門、新加坡等華人國家、地區接受中華文化之教育等深造之機會，而優秀之華裔子弟仍以赴僑居地以外之其他國家、地區求學為首選，尤以前往華人國家、地區接受教育者，因兼具中華文化及國際化之優越條件，未來均將成為帶動各地華人社會進步發展之領袖。因此，每年僑生報名申請人數已足以呈現我國面臨國際強勢競爭，成功爭取眾多優秀華裔子弟來台就學之具體成果，以此一統計數字作為衡量標準，以本會實務觀點而言，應尚屬妥適。

二、有關「落實在學僑生輔導與照顧，使能安心就學」以輔助在學僑生參加健保人數計算作為衡量標準之說明：

(一) 本會為落實輔導與照顧在學僑生，使能安心就學，擬定各種補助要點及編列僑生參加健康保險、校內工讀金及社團活動等補助相關經費，以落實僑生醫療保障、減輕渠等經濟負擔，與降低僑生休、退學之比例。

(二) 鑒於在學僑生目前分布於全國各級學校就讀，僑生倘有異動狀況，學校會即時通報本會及相關單位，本會透過連絡管道，全盤掌握僑生在學情形，當時係以全面輔導成果為考量，爰本項以在學僑生人數輔助參加健保人數計算作為績效評估之指標，尚稱合理。

(三) 本會為撙節與有效運用政府各項資源，並使僑生在國內求學時，融入本地生活與文化，順利完成學業，畢業後返回僑居地，成為僑社中堅分子，爰自 99 年度起評量績效採納相關建議，改採以辦理活動場次為績效衡量指標。

伍、關鍵策略績效目標:運用多元媒體力量，擴大海外文宣效益

為擴大宏觀電視收視層面，服務海外無法以碟型天線或有線或無線電視收看節目之僑胞，本會建構「宏觀網路電視」提供與宏觀電視同步零時差、個人化收視服務。為進一步瞭解宏觀電視收視情形，本會於宏觀網路電視收視頁面進行滿意度調查，設計有「節目內容滿意度」、「時段安排滿意度」、「影像品質滿意度」、「音量品質滿意度」、「節目整體滿意度」等評量項目，以 1 分~10 分量尺表示滿意程度。調查時間自 99 年 3 月 1 日至 9 月 30 日止，共有來自 71 個國家網友參與，回收 4,348 份有效問卷，回答者年齡集中在 16 至 40 歲間，男女人數各半，調查顯示有三成回答者為首次進入宏觀家族網站，有高達七成六的網友曾看過本會製作之文宣短片，在宏觀網路電視部份，有近九成網友覺得收視正常，八成五滿意節目安排與內容。

陸、關鍵策略績效目標:節約政府支出，合理分配資源

一、本（98）年度資本門預算執行率未達原訂目標值，主要係紐約文教中心裝修防盜監控系統未通過消防安全檢查，及金山中心裝修工程因居民抗議致工程未能於年度內完成所致，目前紐約中心已完工結案。另金山中心部分亦已完工，惟尚未取得使用執照，最後一期工程款 476,704 元申請保留至 100 年度執行。爾後本會當嚴控進度，加強預算之執行。

二、本會 100 年編報中程計畫經費超出行政院原核定中程概算額度部分主要係因應僑生參加全民健保費用調漲與慶祝建國百年辦理各項活動，及擴大海外僑教能量,倍增活化華裔青年活動等特殊業務需要，報請行政院同意核定額度外預算 336,324 千元。本會今後當遵依審查意見嚴格配合中程計畫歲出概算規模額度核實編列。

柒、關鍵策略績效目標:提升公務人力素質，建構優質行政團隊

本會向均積極推動同仁之終身學習、數位學習，未來亦將廣續積極推動辦理；另有關請本會依業務性質及施訓需要加強發展數位課程一節，因涉及開發數位學習教材之技術及經費等各層面，將錄案評估辦理之可行性。

柒、行政院評估綜合意見

一、結合資源，擴大參與，提供多元服務方面：99 年協導海外僑社舉辦各項節慶及區域性年會等活動項次，超過原訂目標，且 99 年美洲協勝公會首次在臺召開年會，計有來自全美各地傳統僑團領袖及眷屬約 360 人與會，有助強化僑團對我中華民國之向心，值得肯定；惟建議加強論述本項成果面的績效。99 年志工參與僑社服務活動超越原訂目標，惟低於 98 年辦理的場次，建議持續加強辦理。另建議未來增加志工參與僑社服務活動之受益或服務對象對該項活動之滿意程度，作為績效評估參據。

二、健全僑教發展，推動全球華文佈局方面：99 年度「全球華文網」每月點閱次數超越原訂目標，另針對「網路種子師資培訓班」學員進行問卷調查，其對「全球華文網」平均滿意度達 91.49 分，值得肯定；惟為落實線上資訊流通，宜加強各項宣導活動，並針對意見調查不滿意部分檢討改進，以提升運用效能。99 年度輔導海外僑界辦理社教活動，並鼓勵僑界積極參與主流社會、或自行籌辦大型文化活動參與人數均超越原訂目標，惟為提升參加人員滿意度，請確實瞭解與回應僑胞意見，並將僑胞對各項活動建議進行分析，以作為辦理各項活動之檢討參考。

三、輔導海外僑臺商事業發展，配合提升我國經濟競爭力方面：99 年邀請僑商重點產業及專業人士回國研習、參訪優質企業，及培訓僑商青年志工等活動，且遴派國內經貿管理及餐飲專家前往歐洲協助海外僑商企業經營諮商，以及遴選僑臺商會組織幹部回國培訓、參訪國內優質企業，成效良好，建議再深入研析返國參訪之企業，對於促進海內外商機交流及增進國內經濟發展所帶來之實質效益，並建立僑商投資環境與交流商機意見追蹤機制，同時對其進行滿意度調查，俾使各項資源獲得有效而充分之運用。99 年度邀請僑商回國研習管理類及實作類專業研習活動、培訓返國僑商，並推動在各華僑文教服務中心辦理僑商專業研習班等參加人次超過原訂目標，成效良好；惟為確實掌握各項活動經費執行及辦理成果，建議舉辦學習成果展覽，並追蹤各類培訓人員實際運用之情形，俾供各項培訓資源之規劃檢討。

四、鼓勵海外青年回國升學，培育華裔人才方面：99 年經輔導申請回國升學僑生人數及接受技術訓練人數，超越原訂目標，惟建議對於海外已備案之僑校極需之師資(包括物理化學、數學、歷史、地理、社會、英文等師資)與教材缺乏等問題提出解決方案，減少海外僑校學生與國內學生程度之差距，並建議持續輔導僑生具備競爭性及永續性之產業技能，並培養其產業經營管理能力，協助即早規劃畢業後之生涯與就業。99 年辦理在學僑生各類活動，並舉辦新春聯誼會或會員大會、週年節慶紀念、專題演講及文華之夜等活動，以及辦理應屆畢業僑生(含海青班學生)歡送活動等場次超過原訂目標，惟未見成果性績效，建議定期追蹤後續海外青年就業情形，並針對教輔作業通盤檢討與規劃。

五、結合運用傳播技術，促進海內外團結和諧共識方面：99 年宏觀網路電視總觀看人數為 1,510 萬人次，值得肯定，惟為集合網路資源以傳承民族語言及文化，並廣泛運用視聽媒體以宣導政府政策，建議加強擴大成果宣導之作法，以提升宣導效益。99 年度授權海外電視業者轉播宏觀電視節目計 40 家，提供僑胞收視宏觀節目管道有更多選擇性，惟針對部分地處偏遠，資源狀況不佳者，宜積極鼓勵拓展收視層面。

六、擴大服務層面，強化資訊整合系統，提升競爭力方面：99 年全球 16 處華僑文教服務中心及閱覽室等服務據點，服務僑胞逾 84 萬人次，且 99 年度對華僑文教服務中心服務態度、主辦活動、環境維護及設施設備等項之滿意情形問卷調查，滿意比率達 93%，惟宜加強以攝影、照相或文字等方式記錄相關工作成果，俾利後續成果保存、推展及經驗交流。99 年度使用僑務資訊系統之「獎勵及補助」及「工作週報」資訊檢索次數超過原訂目標，惟未見成果性績效，宜加強說明資訊檢索之辦理情形與決策支援之關聯性，俾利強化資料整合，落實執行能力。

七、辦理政府資訊公開方面：99 年按季辦理補助經費運用情形公告上網並送立法院備查，符合績效要求。

八、充分發揮華僑會館設立之功能方面：99 年度各機關團體前往華僑會館辦理活動場次，超越原訂目標，且會館總營收較 98 年大幅成長 28.46%；惟建議辦理滿意度調查，並就不滿意部分進行通盤檢討與規劃，俾充分發揮效能。99 年收取委託營運權利金及加計節省人力、行銷成本，挹注國庫收入及節省公帑合計達 2,302 萬元，符合績效要求。

九、提升研發量能方面：99 年度行政及政策類研究經費，投入於有助機關業務改善之研究，成效優良；主管法規檢討修訂完成率，大幅超越原訂目標。

十、提升資產效益，妥適配置政府資源：資本門預算執行率未達原訂目標，建議加強執行資本門預算；另 100 年度編報中程施政計畫經費總數遠超出行政院原核定之中程歲出概算額度，鑑於近年來中央財政狀況仍屬拮据，嗣後於編報中程施政計畫時，仍宜請配合中程歲出概算規模，並本零基預算精神核實編列。

十一、提升人力資源素質與管理效能方面：99 年辦理各類語言學習會、及辦理英語讀書會及發表會、日語讀書會等組織學習活動超過原訂目標，惟為利擴大各項語言訓練班參加人數，建議研議配套措施，鼓勵同仁積極學習，以提高外語能力，另宜舉辦語言學習成果展覽，俾提供後續擬定強化外語策略及研訂課程內涵之參考。另 99 年通過相關英（外）語文檢定人數比率超過原訂目標。惟通過語文檢定人數僅較 98 年微幅，建議強化措施，以提高英檢通過率。