

僑務委員會 112 年度部會管制計畫評核結果

項次	單位	計畫名稱	評核等第	建議改進事項
1	僑民處	加強僑社聯繫及輔助舉辦多元活動	優等	<p>1. 計畫管理：全年 6 項提報作業均準時提報，執行情形佳。</p> <p>2. 執行情形：</p> <p>(1) 執行進度：第 1 季至第 4 季執行進度均達 100%，執行情形良好。</p> <p>(2) 預算執行情形：第 1 季至第 3 季預算執行情形均未達 90%，第 4 季雖達 173.58%，惟年度經費支用比平均僅 80.53%；係因政策調整所致，建議爾後計畫規劃於推動更變時，可適時修改年度作業計畫因應，以避免此類情形發生。</p> <p>3. 目標達成度：全年持續協輔僑界辦理各項活動，包括協導各地僑社舉辦元旦活動 62 場次、國慶 310 場次等，全年各地辦理各項活動參與人次逾 25 萬人次，逾 20 萬人次年度目標，比上年 24 萬人次有所提升；鑒於全球新冠肺炎疫情已減緩，辦理活動參與人次宜視情逐年調升至疫前人次，以擴大辦理成效。</p>
2		舉辦僑社工作研討會及邀訪與培訓活動落實僑務工作	優等	<p>1. 計畫管理：全年 6 項提報作業均準時提報，執行情形佳。</p> <p>2. 執行情形：</p> <p>(1) 執行進度：第 1 季至第 4 季執行進度均達 100%，執行情形良好。</p> <p>(2) 預算執行情形：第 1 季及第 3 季預算執行情形均未達 90%，原因</p>

項次	單位	計畫名稱	評核等第	建議改進事項
				<p>係因核銷作業不及，建議核銷流程與作業宜更精準掌握，以利預算目標如期達成。</p> <p>3. 目標達成度：全年遴邀並落地接待海外重要僑團組團返臺參訪共 15 團，並重新於國內舉辦僑社工作研討會共 3 場，增進僑界對我國各項發展之瞭解，總計達 18 場次，逾 10 場次目標；另於海外培訓青年志工逾 7,000 人次，參與僑社各項服務，逾 5,000 人次目標。</p>
3	僑民處	海外華僑文教中心服務業務	甲等	<p>1. 計畫管理：全年 6 項提報作業均準時提報，執行情形佳。</p> <p>2. 執行情形：</p> <p>(1) 執行進度：全年第 1 季至第 4 季均未達 99% 目標；新冠肺炎疫情近年已和緩，惟各僑團辦理活動情形仍不熱絡，建議宜強化宣傳利用中心服務之相關資訊，以提升中心運用效益。</p> <p>(2) 預算執行情形：第 1 季至第 4 季預算執行均逾 90%，年平均預算執行為 96.29%。</p> <p>3. 目標達成度：本會 16 處海外華僑文教服務中心提供僑胞圖書閱覽、集會及舉辦活動之場所，協輔當地僑學界舉辦僑教藝文、節慶紀念、僑商經貿講座等多元活動，並提供國內訊息等聯繫服務，全年共辦理活動 9,283 場次，318,766 人次，惟未達 12,000 場次目標，建議除廣宣文教中心使用外，宜強化協輔</p>

項次	單位	計畫名稱	評核等第	建議改進事項
				僑團於中心辦理活動，以提高中心使用效益。
4	僑民處	僑界青年培育交流計畫	甲等	<p>1. 計畫管理：全年 6 項提報作業均準時提報，執行情形佳。</p> <p>2. 執行情形：</p> <p>(1) 執行進度：第 1 季至第 4 季執行進度均達 100%，執行情形良好。</p> <p>(2) 預算執行情形：第 1 季至第 4 季預算執行情形均逾 90%，年累計支出比 92.93%。</p> <p>3. 目標達成度：辦理全球僑界青年高峰會計有來自全球 25 國、74 名僑青參與，惟未達 90 人目標。未達目標係因機票價格居高不下，影響僑青返臺意願，建議宜提早規劃各項活動，並儘早公告相關資訊周知，以利海外青年及早規劃及購買機票來臺，另活動宜規劃青年感興趣之議題加強宣傳，以吸引更多青年返臺參與。</p>
5	僑教處	培訓僑校師資及充實教學資源	優等	<p>1. 計畫管理：全年 6 項提報作業均準時提報，執行情形佳。</p> <p>2. 執行情形：</p> <p>(1) 執行進度：第 1 至第 3 季均為 100%，惟第 4 季僅 95%，未達 99% 目標。係因原定辦理「中南美洲華文教師線上遠距研習班」，因疫情趨緩後線上培訓需求減少導致參訓人數不足爰取消辦理，建議隨著疫情和緩，相關線上課程宜全面檢視開班需求，或因應調整為辦理單次主題講座課程，以供仍有培訓需</p>

項次	單位	計畫名稱	評核等第	建議改進事項
				<p>求教師參訓。</p> <p>(2)預算執行情形:第1季預算執行情形未達90%，係因相關核銷作業不及所致，建議核銷流程與作業宜更精準掌握，以利預算執行目標如期達成。</p> <p>3.目標達成度:全年度派遣國內師資赴海外12條路線進行教學共培訓教師計2,214人次，逾2,200人次目標。</p>
6	僑教處	辦理文化社教活動及巡迴教學	優等	<p>1.計畫管理:全年6項提報作業均準時提報，執行情形佳。</p> <p>2.執行情形:</p> <p>(1)執行進度:第1季至第4季執行進度均達100%，執行情形良好。</p> <p>(2)預算執行情形:第2季及第3季預算執行情形均未達90%，係因相關核銷作業不及所致，建議核銷流程與作業宜更精準掌握，以利預算目標如期達成。</p> <p>3.目標達成度:全年辦理文化訪問團共計65場巡演，逾45場次目標。</p>
7		海外華語文學習深耕計畫	甲等	<p>1.計畫管理:全年6項提報作業均準時提報，執行情形佳。</p> <p>2.執行情形:</p> <p>(1)執行進度:第1季至第4季執行進度均達100%，執行情形良好。</p> <p>(2)預算執行情形:第3季及第4季預算執行情形均未達90%，係上半年因疫情以致臺灣華語文學習中心學員組團來臺未能執行，及中心相關核銷作業不及所致，建議於相關</p>

項次	單位	計畫名稱	評核等第	建議改進事項
				<p>活動規劃及核銷作業宜更精確掌握，以利相關預算之執行。</p> <p>3. 目標達成度：全年共輔助僑校(團)新申請設置 25 所，逾 20 所目標；全年累計舉辦臺灣華語文學習中心來臺研習班、師資認證培訓專班及歐美地區華文教師線上遠距研習班共計 8 班次，逾 5 班次目標。</p>
8	僑商處	聯繫海外僑臺商組織並協助推展業務	優等	<p>1. 計畫管理：全年 6 項提報作業均準時提報，執行情形佳。</p> <p>2. 執行情形： (1) 執行進度：第 1 季至第 4 季執行進度均達 100%，執行情形良好。 (2) 預算執行情形：第 3 季預算執行情形未達 90%，係因部分海外僑臺商組織申請經費補助時程較預估晚所致；建議爾後於各季分配款編列時，宜更精準妥善分配。</p> <p>3. 目標達成度：協輔全球性、洲際性及地區性僑臺商組織舉辦各項會務及經貿多元活動計約 271 場，總參與人數約 22,580 人，逾 20,700 目標。</p>
9		培訓僑臺商經貿人才協助僑臺商企業發展	優等	<p>1. 計畫管理：全年 6 項提報作業均準時提報，執行情形佳。</p> <p>2. 執行情形： (1) 執行進度：第 1 季至第 4 季執行進度均達 100%，執行情形良好。 (2) 預算執行情形：第 1 季至第 4 季均逾 100%，年累計支用比 108.58%。</p> <p>3. 目標達成度：辦理僑臺商培訓、輔導暨產業交流、海外巡迴講座或展</p>

項次	單位	計畫名稱	評核等第	建議改進事項
				<p>演活動，全年約 12,211 人次參與，逾 1,000 人次目標；辦理僑臺商培訓、輔導暨產業交流、海外巡迴講座或展演活動，全年參與女性逾 6,742 人次，逾 400 人次目標。該計畫雖均達標，惟執行成果與設定目標相去甚遠，建議目標之設定宜符實際且更具挑戰性。</p>
10	僑商處	海外華人經濟資訊彙蒐並促進海內外商機交流	優等	<p>1. 計畫管理：全年 6 項提報作業均準時提報，執行情形佳。</p> <p>2. 執行情形：</p> <p>(1) 執行進度：第 1 季至第 4 季執行進度均達 100%，執行情形良好。</p> <p>(2) 預算執行情形：第 1 季至第 3 季均未逾 90%，年度經費支用比平均 85.93%。係因部分活動驗收程序未完成未及撥款所致，建議核銷流程與作業宜更精準掌握，以利預算目標如期達成。</p> <p>3. 目標達成度：辦理「臺灣國際醫療產業參訪與商機交流團」、「僑臺商推廣臺灣觀光產業商機參訪團」、「智慧自動化產業參訪與商機交流團」、「連鎖加盟產業參訪與商機交流團」等產業邀訪活動，以及協輔海外商會和產學合作大學校院合作交流、商機交流活動、企業訪談等，全年共計 32 場次，逾 8 場次目標；辦理海外信用保證基金業務推廣活動達 14 場次，逾 8 場次目標。</p>

項次	單位	計畫名稱	評核等第	建議改進事項
11	僑生處	擴大培育及留用僑生	乙等	<p>1. 計畫管理：全年 6 項提報作業中，作業計畫及第 1 季執行情形等 2 項提報延遲，爾後宜注意提報期限依限提送。</p> <p>2. 執行情形：</p> <p>(1) 執行進度：第 3 季及第 4 季執行進度均未達 99%；係因產攜專班等相關驗收撥款及擴大二年制副學士海青班等招生未達目標所致。</p> <p>(2) 預算執行情形：第 1 季至第 4 季預算執行情形均未達 90%，年度經費支用比平均 78.85%；(落後原因同上開執行進度)有關驗收撥款部分，建議核銷作業宜更精確掌，至招生未達標部分，建議宜全盤檢視各項招生目標值是否合宜，倘確有設定過高難以執行之問題，建議重新修訂更為精確且可實行之目標內容，並函報行政院核定後實施。</p> <p>3. 目標達成度：辦理二年制副學士海青班招生及產學攜手合作僑生專班招生達 48 場，逾 16 場目標；協輔國內民間團體辦理升學輔導相關座談會、歌唱及演講等比賽，以及就業輔導等活動達 21 場次，逾 15 場次目標；透過輔助留臺僑生返僑居國僑校任教服務方案，有效鼓勵泰緬地區 51 位留臺教師投入華校校務經營與教學，逾 40 人次目標。</p>

項次	單位	計畫名稱	評核等第	建議改進事項
12	僑生處	輔導海外僑生來臺升學及畢業留臺	優等	<p>1. 計畫管理：全年 6 項提報作業中，作業計畫及第 1 季執行情形等 2 項提報延遲，爾後宜注意提報期限依限提送。</p> <p>2. 執行情形：</p> <p>(1) 執行進度：第 2 季未達 99%；係因部分學校未及將畢業僑生歡送會活動資料送至本會核銷，致執行進度落後；建議核銷流程與作業宜更精準掌握，以利預算目標如期達成。</p> <p>(2) 預算執行情形：第 1 季至第 4 季預算執行情形均逾 90%。</p> <p>3. 目標達成度：辦理畢業僑生歡送會等活動 76 場、舉辦全國僑生社團幹部研習會及補助僑生輔導活動 99 場，合計辦理僑生社團活動及僑輔研習等活動 175 場次，達 175 場次目標；補助海外留臺校友會辦理節慶聯誼及藝文等活動共 44 場次，逾 28 場次目標。</p>
13		培訓海外專業技術青年人才	甲等	<p>1. 計畫管理：全年 6 項提報作業中，作業計畫及第 1 季執行情形等 2 項提報延遲，爾後宜注意提報期限依限提送。</p> <p>2. 執行情形：</p> <p>(1) 執行進度：第 1 季至第 4 季執行進度均達 100%，執行情形良好。</p> <p>(2) 預算執行情形：第 1 季至第 4 季預算執行情形均逾 100%，其中第 1 季高達 428.78%，年累計支用比 107.22%，顯示該計畫預算編列不</p>

項次	單位	計畫名稱	評核等第	建議改進事項
				<p>足，建議爾後於編列預算時，宜更精準妥善分季編列，以避免此類情形發生。</p> <p>3. 目標達成度：海青班學生在學率為85%，未達90%目標；此係因海青班於111年度調整轉型，眾多學員以僑生身分轉讀學位班所致；建議海青班學生在學率宜因應轉型適時調整，以符實際。</p>
14	僑生處	輔導海外青年來臺文化研習及團隊活動	甲等	<p>1. 計畫管理：全年6項提報作業中，作業計畫及第1季執行情形等2項提報延遲，爾後宜注意提報期限依限提送。</p> <p>2. 執行情形： (1) 執行進度：第1季至第4季執行進度均達100%，執行情形良好。 (2) 預算執行情形：第1季至第3季預算執行情形均未達90%，其中第1季僅5.86%，年終預算執行達106.52%；前3季執行落後均係因核銷不及所致，顯示核銷作業程序有待加強，宜更精準掌握，以利預算執行目標如期達成。</p> <p>3. 目標達成度：辦理海外青年語文研習班、英語服務營、臺灣觀摩團等各項研習班、參訪性與服務性之海外青年活動，參與人數達2,474人次，逾1,100人次目標。惟各項青年研習活動滿意度平均達94.02%，未達95%之目標，建請應檢視未達滿意度之原因，尋出問題癥結所在，並予調整改善，以提升各項活</p>

項次	單位	計畫名稱	評核等第	建議改進事項
				動之滿意度。
15	僑務通訊社	發行「僑務電子報」及透過傳播力量擴大國際友我聲量	優等	<p>1. 計畫管理：全年 6 項提報作業中，第 1 季及年度評核等 2 項執行情形提報延遲，爾後宜注意提報期限依限提送。</p> <p>2. 執行情形：</p> <p>(1) 執行進度：第 1 季至第 4 季執行進度均達 100%，執行情形良好。</p> <p>(2) 預算執行情形：第 3 季預算執行情形未達 90%，係因未及完成驗收所致；建議核銷流程與作業宜更精準掌握，以利預算執行目標如期達成。</p> <p>3. 目標達成度：賡續維護僑務電子報網站，並持續招募及培訓新聞志工，提高電子報內容質量，本年度月平均網頁瀏覽數 (Page View) 已達 302,278 人，全年度共計 3,627,331 次，逾 2,400,000 次目標。</p>