

立法院第 11 屆第 1 會期
外交及國防委員會

僑務業務報告

僑務委員會委員長徐佳青

中華民國 113 年 3 月 13 日

目次

壹、前言	1
貳、僑務深耕與國家發展	2
匯聚僑力攜手前行.....	2
發掘僑青友臺助力.....	3
扎根僑教薪傳文化.....	4
培育僑生厚植人才.....	5
發展經貿布局全球.....	6
參、僑務重點施政成果	7
一、鼓勵僑民返臺投票維護參政權益	7
二、勤訪僑區啟動疫後僑區動能	8
三、多管齊推培育僑界青年交流計畫	9
四、華語文學習深耕計畫布局歐美華文教育	9
五、擴大培育及留用僑生計畫逐步呈現成果	11
六、善用優勢促進僑界與臺灣各領域合作交流.....	12
七、傳播臺灣進步形象深化海外與臺灣連結.....	13
八、推廣 i 僑卡提供僑民便捷數位服務.....	15
肆、結語	15
伍、附錄.....	17
設立沿革	17
組織架構	18
經費預算	19

壹、前言

主席、各位委員、各位女士、各位先生，大家好！今天非常榮幸應邀到大院第 11 屆第 1 會期報告當前僑務施政情形。首先要誠摯恭喜各位委員榮任新職，未來必能大展鴻猷，同時本人也要請各位委員對於僑務工作多予以指正，讓本會施政工作更能符合國人期待。

本人於 112 年 1 月接任委員長迄今，深切感受僑務工作與國家發展之重要，時時刻刻皆在思考如何與時俱進推動僑務變革，盼讓僑務根基能更加穩固，同時讓海外僑胞更能感受到政府的關懷。有鑒於此，本人積極走訪全球僑區，參與僑界各項重要活動，實地瞭解海外僑情，在過程中深刻感受到海外僑胞對國家支持與熱愛，本人將持續以致力服務僑界為職志，來回應海內外僑胞對政府的鼎力支持。

近日我國順利完成第 16 任總統、副總統暨第 11 屆立法委員選舉，向國際展現中華民國臺灣民主發展果實，儘管在過程中容或有不同意見的激

盪，但彼此共同為臺灣努力之決心卻無任何差異，據經濟學人資訊社近日發布「2023 民主指數」，臺灣在全球 167 個國家地區中，排名第 10，居亞洲之冠，臺灣堅守民主價值之信念普獲世界肯定，亮眼的成果讓海外僑胞與有榮焉，更為僑務工作擴大發展創造更穩固之利基。

為使新任委員先進瞭解僑務工作情形，除謹就本會僑務工作理念及重要施政成果，簡要向大院委員會做報告外，並於附錄臚列本會設立沿革、組織架構及經費預算，敬請不吝指教。

貳、僑務深耕與國家發展

匯聚僑力攜手前行

聯繫服務海外僑界、協助海外僑胞深耕發展，進而促進海內外合作是僑務施政的核心工作，本會秉持勤誠服務的信念，透過實地走訪海外僑區聽取建言協助解決問題，同時邀請海外僑界領袖返臺參訪等方式與國內各界交流合作，促進海外僑界深耕僑居社會及僑界壯大發展。爰此，本會各項工作皆聚焦於僑界永續發展，以僑

教文化與語言傳承爭取僑界對國家認同、提供海外僑生多元升學機會培育人才、重視傳統僑社服務工作及與臺灣連結，以及協助僑臺商事業發展等方式，增進僑區動能及與我緊密互動，不斷促進多贏發展的正向循環，讓僑民在事業有成之際能進而投身僑界公共事務，為我國爭取僑居國各界對臺灣之支持、進而引領豐沛僑力協助臺灣發聲，讓臺灣偕手僑界在全球行銷，全力達致海外國內共榮之願景，同時推動臺灣國力向前躍進。

發掘僑青友臺助力

僑青培育係支持僑社永續經營之重要課題，為協助海外僑青投身僑界事務，本會長期致力協促僑青生涯發展，更於近年全力推動「僑界青年培育交流計畫」，針對不同年齡層訂定相應工作，企盼凝聚僑青對我認同及向心，善用僑青雙語優勢推廣臺灣至國際社會，進而厚植友臺新生力量。同時在配合政府關鍵人才培育及延攬政策上，有鑒於海外僑青具備在地化、國際化與全球化優勢，在扮演海內外合作橋梁上更顯助益，本

會已在全球 16 處僑教中心設立「i 臺灣」窗口強化對僑青的諮詢服務功能，吸引僑青來臺工作及投資，同時廣宣國家發展委員會就業金卡及 Talent Taiwan 國際人才服務及延攬機制，積極媒合臺灣科技、新創、醫療、文化等跨領域資源與人脈，同時定期舉辦青商選拔競賽與輔導、經驗分享交流及回臺參訪觀摩等多元方式，助力僑青與臺灣優勢資源對接，共創互惠多贏。

扎根僑教薪傳文化

僑民長期僑居海外，其二、三代更是深受當地教育影響，對於臺灣的瞭解及認同缺乏親身體驗的機會，因此，僑教的推動至關重要，希望透過文化傳承來讓更多海外僑民子弟認識進而認同臺灣。準此，海外各地僑校正是我推動僑民教育及正體華語文的重要據點，為厚植全球僑校服務據點發展，本會長年於全球布建實體僑校、數位僑教、文化推廣及師資培育等 4 大體系，透過提供海外僑校華語文教材、補助僑校興建（修繕）校舍、購置教具及教學設備、辦理文教活動、辦

理師資培訓、補助僑校自聘教師、遴派替代役男支援教學、提供教師獎勵及導引國內志願服務團體，以及青年志工投入僑校服務等多元方式，以公私協力方式提升僑校教學品質，支持僑校永續經營發展，進而強化海外僑校與我國連結，持續在各僑居地發揮推動僑民教育及拓展華文市場的重大功能。

培育僑生厚植人才

教育為國家發展之本，培育人才更是政府重大責任，本會僑生政策實施迄今逾 70 年，透過鼓勵海外僑生返國升學，迄今已培育超過 16 萬名畢業僑生，協助海外僑民子弟升學及修習一技之長，學成歸國後在各領域上皆有傑出表現。近年本會配合國家當前人口及移民政策，加強鼓勵海外僑生回國升學，僑生除就讀一般大學校院外，並積極運用臺灣優質技職教育優勢，發展「產學攜手合作僑生專班」、「四年制產學合作學士班」等學制，提供互利雙贏、前瞻未來產業發展的進步學制及僑界子弟就學機會。同時本會提供完整

僑生在臺照護方案，包括在僑生來臺入學後，提供新僑生傷病醫療及清寒僑生全民健康保險、工讀金及學習輔助金補助，輔以核發傑出及學行優良獎金學等措施，鼓勵僑生努力及安心向學，亦能在畢業後留用優秀僑生人才，補充國內產業所需優秀人才，落實技職教育「務實致用」目標，助益我經貿實力發展，同時讓畢業學子皆成為臺灣友好力量，為海外各僑社培育傑出人才。

發展經貿布局全球

海外僑臺商在世界各地擁有豐富投資經驗及人脈，向來是我國深化與各國實質關係及促進臺灣經貿發展的重要推手。目前世界臺商組織在全球六大洲 72 個國家地區共設有 176 個臺商會，各洲均有洲際性聯合總會，並設有世界性聯合總會，會員總計逾 4 萬家廠商，對我國拓展經貿交流亟有助益。本會長年協助僑臺商發展事業，同時建構僑臺商服務網絡，積極推動各項僑臺商服務輔導工作，包括透過協輔商會組織發展、鏈結僑臺商與臺灣產學研合作、助力僑臺商企業自有

品牌升級轉型、強化海外信用保證基金資金後援服務、選拔全球優秀僑臺青商，以及結合僑界網絡行銷臺灣優質產業等多元方式，協助僑臺商事業擴大經貿實力，策輔僑臺商組織健全發展，匯聚全球僑力壯大臺灣，為國家發展開創新局，共創永續繁榮願景。

參、僑務重點施政成果

一、鼓勵僑民返臺投票維護參政權益

全球僑胞即便身處海外，仍持續關注臺灣民主政治發展，中華民國第 16 任總統副總統暨第 11 屆立法委員選舉甫於 113 年 1 月 13 日順利舉行，為讓海外僑民即時瞭解各項投票規定及自身權益，本會於選舉前即配合中央選舉委員會各項公告資訊，透過包括官方網站、臉書粉絲專頁、僑務電子報等多項平臺積極宣傳，鼓勵海外僑胞返國參與登記投票，以實際行動維護參政權益，支持中華民國臺灣民主發展前行。除仍具我國戶籍之僑民踴躍返國投票外，經統計本次以申請登記方式之僑胞人數為 4,172 人，准予投票人數為

4,120 人，共享臺灣民主成果。

二、勤訪僑區啟動疫後僑區動能

112 年全球已自新冠疫情陰霾下全面復甦，跨國互動交流頻繁，僑務活動更是回到常軌，為補足過去疫情期間無法實地走訪之缺憾，佳青於 112 年 8 月至 113 年 2 月間，陸續前往美國、非洲、歐洲、亞洲等地，包括隨同總統赴史瓦帝尼訪問、出席「全美伍胥山公所第 18 屆懇親大會」、主持兩場次「臺灣華語文學習中心教學研討會」、出席本會「紐約僑教中心」重新開幕剪綵、訪視柬埔寨僑界發展及出席「菲律賓臺商總會第 43、44 屆總會長及監事長交接典禮」，以及走訪東南亞主要生源國宣導招生等活動，廣泛與僑界交流增進互動；阮副委員長 112 年下半年赴美國出席各地臺灣人夏令會，以及 8 月赴印尼雅加達出席「2023 年亞洲華人團體會議」等。本會透過這些努力，期盼建構僑界紮實聯絡網絡，以臺灣優勢對接各地區僑界服務，在各領域促進海內外合作，爭取各地僑界對我政府向心。

三、多管齊推培育僑界青年交流計畫

僑民是國家海外支持力量的重要來源，近來僑民二、三代青年不斷成長茁壯且在各領域嶄露頭角，本會為鼓勵海外僑民青年投入及參與僑界事務，業訂有「僑界青年培育交流計畫」並全力推動。在僑青培育上，112年辦理「2023年Senior FASCA交流培訓營」，邀請美、加等國26位資深學員返臺參訓，期許FASCA成為未來僑社永續發展之基石、舉辦「全球僑界青年高峰會」邀請74名優秀僑界青年返臺參與，連結聯合國永續發展目標，協助青年搭建與政府互動平臺。而在青商發展上，辦理「全球青商潛力之星選拔賽」與「全球青商潛力之星邀訪團」活動，輔導青商事業成長精進，並促進與國內績優廠商商機交流與技術合作，同時在海外協助青商組織發展，112年共計協輔海外22個地區辦理56場青商活動，以及成立美國休士頓臺灣商會青商會，促進青商拓展人脈網絡及商機交流。

四、華語文學習深耕計畫布局歐美華文教育

近年歐美地區學習華語文人數逐年增加，為掌握海外華語市場拓展契機，本會刻以僑教為基礎，全面推動「海外華語文學習深耕計畫」，透過僑校設置「臺灣華語文學習中心」(TCML)在地深耕、加強連結在歐美主流中小學臺裔教師合作，以及協助臺灣華語文教學機構及智能教育產業對外輸出等具體作法，爭取海外華語文教學市場及樹立臺灣華語文國際地位。在臺灣華語文學習中心在地發展上，輔導具潛力僑校設立，並以招收18歲以上母語非華語之人士為對象，推廣正體字及具臺灣特色之華語文教學。自110年起，目前共設立84所「臺灣華語文學習中心」，分布於美國(66所)及歐洲(18所)，已逐步達相當之規模，本會將持續協輔各學習中心提升辦學競爭力並落實績效評鑑機制，維持優質營運量能；在與主流臺裔教師交流與合作上，將持續辦理來臺邀訪團、培訓課程及提供教材教具，以提升其教學知能及增加對臺灣華語文教育產學界認識，另透過賦能方式推薦優秀學生返臺參加英語服務營，

擴大臺灣品牌影響力；而在協助教育產業輸出上，本會於112年7月11日至12日辦理「臺灣華語教學國際高峰會」，邀請產官學代表等140人及15家廠商出席，另於11月18日協輔全美中文學校聯合總會舉辦「臺灣華語智能教育產業工作坊」，邀請ViewSonic等6家廠商參與，協助國內華語文教學機構及智能教育產業對外輸出，擴大正體華語文海外市場。

五、擴大培育及留用僑生計畫逐步呈現成果

為擴大培育僑生及增加僑生來臺升學，本會與教育部、海外聯合招生委員會及各大學校院及技高學校合作，暢通海外僑生多元升學管道，112學年度在學僑生(含港澳生)總人數超過3.7萬人，且在學人數呈現逐年增長趨勢，另本會現刻正全力推動「擴大培育及留用僑生計畫」，透過「培育生源」、「擴大招生」、「在學輔導」、「就業輔導」四大工作面向擬定執行策略及方法，以112學年度為例，本會「產學攜手合作僑生專班」入學人數達4,069人，較上年度2,484人成長

63.81%，同時自 112 年起新增設「四年制產學合作學士班」，入學人數 295 人，較上年已有相當成長，未來本會將視產業及僑界需求逐年精進，提供僑生就學多元選擇管道。在留用僑生方面，本會為協助畢業僑生順利投入職場，來臺僑生皆能學以致用，本會透過辦理僑生就業博覽會提供就業機會、直播「留用僑生、布局未來」節目分享留臺心得，同時更積極協調相關部會調整評點配額制，113 年度許可人數 7 千人較前年 6 千人提升，截至 113 年 1 月止計有 48,807 人次通過核可留臺工作，其中僑生為 21,730 人次，協助國內產業順利尋覓所需優秀人才。

六、善用優勢促進僑界與臺灣各領域合作交流

本會長期服務及聯繫海外僑臺商，以擴增海外僑臺商組織發展、鏈結海外僑臺商與臺灣共創商機，以及協助在快速變動全球環境下永續經營為工作目標。在增進僑臺商組織發展上，本會協導海外僑臺商組織舉辦各項世界性、洲際性及地區性會務活動，輔導成立青商組織，培力青商茁

壯發展；在促進海內外商機交流上，112年共辦理產業淨零排放主題研習班、臺灣國際醫療產業參訪及商機交流團等共計16團班，計424人次僑臺商參加，並接待世界臺商總會、世界華人工商婦女企管協會、六大洲臺商會及加拿大地區臺灣商會 CPTPP 訪問團返國拜會，安排拜會相關政府機構，與國內產官學研及優質企業交流，期透過協助海內外優勢互補對接。而近期在因應國際淨零趨勢上，本會辦理減碳、淨零及管理等相關教育訓練、論壇或商機交流參訪等輔導措施，協助海外僑臺商企業瞭解全球永續發展潮流趨勢，並辦理「2023年協輔海外僑臺商企業產業升級調查計畫」，盤點並瞭解新南向重點國家僑臺商企業所面臨轉型壓力及困難，以面對未來全球低碳供應鏈挑戰永續經營。

七、傳播臺灣進步形象深化海外與臺灣連結

為提升臺灣國際能見度，讓國際社會看見臺灣疫後政經發展成果，本會持續運用多元社群平臺，將臺灣政經發展及海外僑社等動態訊息，快

速且準確地傳達至全球各地，包括「僑務電子報 YouTube 頻道」吸引超過 3.5 萬人訂閱、官方 Facebook 粉絲專頁超過 17 萬名粉絲、「僑務電子報 LINE 官方帳號」超過 11 萬名好友、「僑務委員會 X 官方帳號」1.5 萬名追隨及「僑務委員會 Instagram 官方帳號」近 8 千人追蹤，建置包括國內要聞、僑社活動、「力挺臺灣加入 WHO」及「僑見國家發展現況」等專題報導，協助海外僑胞更迅速掌握全球僑界動態。而在增進海外華文媒體合作上，112 年舉辦「2023 海外華文媒體報導大獎」，共有 201 份參賽作品，從 47 件入圍作品遴選出「平面／網路報導類」、「廣播報導類」、「電視／影音報導類」及「僑務電子報新聞報導特別獎」等四大類獎項共 10 名優勝得主，並於本年 3 月 11 日至 3 月 14 日邀請入圍者和得獎者來臺參與頒獎典禮及參訪活動，使海外華文新聞工作者瞭解臺灣各面向之發展成就；此外，針對錯假訊息部分，本會亦隨時關注各項訊息動態，即時向國內外媒體進行查核，藉由媒體協力方式，建構嚴

密杜絕錯假訊息之防護網。

八、推廣 i 僑卡提供僑民便捷數位服務

為提供全球海外僑胞更全方位便民服務，本會以邁向「智能僑委會」為目標，自 111 年 9 月 12 日起正式發行虛擬「i 僑卡」，提供政府跨境服務新管道，企盼本會可透過「i 僑卡」強化與遍及全球僑胞聯繫，為擁有「i 僑卡」僑胞提供精準服務，讓僑胞一卡在手即可快速連結各項僑務服務。同時該卡亦是優惠卡，可享有國內包括中華航空、長榮航空等國籍航空、國內超過百家醫療院所自費健檢服務、清境農場等國家森林遊憩場所，以及近 4,000 家食衣住行育樂特約商店消費優惠，開放申請迄今已超過 6 萬人申請。113 年將持續透過駐外人員、各業務單位活動及主動開拓潛在客源等模式觸及更多僑民申請，同時亦持續透過本會官網、僑務電子報、臉書及 LINE 等多元平臺加強推廣。

肆、結語

我國總統大選於 113 年 1 月 13 日順利落幕，

嗣中共即動員官方、海外統促團體及官媒等渠道，發表「未來臺灣必走向臺獨」、「兩岸必將走向統一」等不實言論，試圖對國際社會及我海外僑界進行施壓，面對中共官方近期詆毀我民主發展之作為，本會推動僑務工作仍將不卑不亢，秉持務實、穩定態度，適時向海外僑胞說明政府立場，以維護我民主尊嚴及價值。

面對詭譎多變之國際情勢，本會將更團結全球僑胞力量，讓國際聲援及友臺力度最大化，同時積極運用僑民外交，讓臺灣軟實力得以被國際重視，協助我國擴大參與國際舞臺。預期後疫情時代海內外交流將日趨熱絡，本會將秉持與時俱進之僑務思維，推陳創新僑務工作，壯大鏈結海外僑臺商與臺灣產業共同發展，同時積極培育未來僑界接班之新進力量，適時提供僑界所需援助，攜手全球僑胞為民主自由臺灣共盡心力。

以上報告，敬請大院委員不吝指導。

伍、附錄

設立沿革

我國僑民遍布海外各地，基於歷史淵源，長期以來均與政府維繫著密切關係，我國向來極為重視海外僑民事務，在民國 15 年 10 月設立「僑務委員會」，至 20 年 12 月制定公布「僑務委員會組織法」，並於 21 年 4 月改隸行政院正式成立。35 年 12 月，僑務列入憲法「基本國策」，明訂保護僑民權益，其後憲法增修條文進一步將保護僑民政治參與列入，顯示政府對僑民權益之重視。74 年 3 月，本會於美國舊金山成立第一個海外文教服務中心，之後逐步增設海外服務據點，目前包括在美國、巴西、菲律賓及澳大利亞等地共設立 16 處文教服務中心。另為應僑務工作需要，行政院於 100 年 11 月修正僑務委員會組織法，並自 101 年 9 月起施行。

組織架構

組織改造後，僑務委員會副委員長修訂為 2 人，並設有綜合規劃處、僑民處、僑教處、僑商處、僑生處、秘書室、人事室、政風室、主計室及資訊室等 10 個一級單位，以及僑務通訊社與法規會等 2 個常設性任務編組，以服務廣大僑眾。因應業務需要，派員駐境外辦事（112 年於海外共計 16 處文教服務中心以及 23 處服務據點），總計 113 年會內預算員額為 262 人，駐外職員預算員額為 59 人，另置僑務委員 90 人至 180 人，為無給職。另為配合推動本會僑務工作，透過主管之「財團法人海外信用保證基金」及「財團法人海華文教基金會」，分別協助僑臺商取得金融機構融資發展事業，及以民間團體名義協助聯繫僑團僑社、提供海外文教服務及宏揚文化等重要事項。

經費預算

本會歷年來年度總預算皆約佔中央政府總預算之 0.1%，在 113 年度部分，本會依據「行政院 113 年度施政方針」，配合中程施政計畫及核定預算額度，在歲出預算數計編列 17 億 7,146 萬 8 千元（含公開預算 17 億 1,488 萬 9 千元及機密預算 5,657 萬 9 千元），較上年度法定預算數 16 億 9,590 萬 7 千元，增加 7,556 萬 1 千元，增加比率為 4.46%，主要係增列辦理擴大培育及留用僑生、海外華語文學習深耕計畫及僑界青年培育交流計畫等經費。鑒於政府資源及預算編列有限，本會將持續借重僑力及人脈，並依據全球各僑區需求，結合跨部會資源，發揮僑務工作之最大綜效。