




2024年 第3屆海外臺商精品選拔須知


2024年

第3屆海外臺商精品

選拔須知

指導單位：  僑務委員會

聯合指導單位：  經濟部

協辦單位：  財團法人中華民國對外貿易發展協會

執行單位：  財團法人商業發展研究院

中華民國113年2月



目錄

一、緣起與目的	1
二、辦理單位	1
三、辦理地區	1
四、報名資格	4
五、報名作業	5
六、選拔作業	7
七、獎額及獎勵	11
八、輔導推介	12
九、注意事項	13
附錄一、評分項目說明	14
附錄二、產品評鑑	21
附錄三、產品類別與分類代碼	22



一、緣起與目的

僑務委員會(簡稱僑委會)為輔導海外臺商事業發展、鏈結臺灣優勢、協助海外臺商產品品牌推廣，於2021年首次辦理「海外臺商精品選拔暨輔導活動」，期以共同通路整體行銷概念，帶動海外臺商產業品牌發展、降低品牌行銷成本並提高效益，獲得廣大迴響，於2022年賡續並擴大辦理，另為協助獲獎企業轉型升級、提高行銷效益，並促進國內外優良企業交流機會，於2023年辦理歷年獲獎企業邀訪活動，2024年將賡續辦理選拔暨各項輔導活動。

二、辦理單位

指導單位：僑務委員會

聯合指導單位：經濟部

協辦單位：財團法人中華民國對外貿易發展協會

執行單位：財團法人商業發展研究院

(以下統稱為「主辦單位」)

三、辦理地區

- (一)本年採線上報名，全球各地海外臺商公司皆可報名參加(不包括中國大陸及港澳地區)。
- (二)負責辦理海外初選之地區及區域範圍以僑務委員會有派駐人員之地區再區分為 19 個(如表 1)。
- (三)報名之海外臺商公司由其設立登記地區之僑務委員會駐外人員或海外華僑文教服務中心進行資格審查，通過後資料轉由負責辦理海外初選之地區辦理海外初選。
- (四)報名之海外臺商公司設立登記地區無僑務委員會駐外人員或海外華僑文教服務中心，則由主辦單位進行資格審查，通過後由主辦單位將資料分派鄰近之負責辦理海外初選之地區辦理海外初選。



表 1、負責辦理海外初選地區及初選區域範圍一覽表

NO	負責辦理海外初選地區	初選區域範圍
		收件/資格審查單位
01	駐紐約辦事處 紐約華僑文教服務中心	<u>美東（含華府及波士頓）地區及主辦單位分派之報名資料</u> 紐約華僑文教服務中心 華府華僑文教服務中心 波士頓華僑文教服務中心
02	駐芝加哥辦事處 芝加哥華僑文教服務中心	<u>美東南（含亞特蘭大及邁阿密）地區及主辦單位分派之報名資料</u> 芝加哥華僑文教服務中心 亞特蘭大華僑文教服務中心 駐邁阿密辦事處僑務秘書
03	駐舊金山辦事處 金山灣區華僑文教服務中心	<u>美西北（含西雅圖）地區及主辦單位分派之報名資料</u> 金山灣區華僑文教服務中心 金山華僑文教服務中心 西雅圖華僑文教服務中心
04	駐洛杉磯辦事處 洛杉磯華僑文教服務中心	<u>美南（含休士頓）及檀香山地區及主辦單位分派之報名資料</u> 洛杉磯華僑文教服務中心 橙縣華僑文教服務中心 休士頓華僑文教服務中心
05	駐多倫多辦事處 多倫多華僑文教服務中心	<u>加拿大全境及主辦單位分派之報名資料</u> 多倫多華僑文教服務中心 駐溫哥華辦事處僑務組
06	駐聖保羅辦事處 聖保羅華僑文教服務中心	<u>中南美洲各國及主辦單位分派之報名資料</u> 聖保羅華僑文教服務中心 駐瓜地馬拉大使館僑務秘書 駐阿根廷代表處僑務秘書 駐東方市總領事館僑務秘書



NO	負責辦理海外初選地區	<u>初選區域範圍</u> 收件/資格審查單位
07	駐德國代表處或 駐法蘭克福辦事處 (德國臺灣商會聯合會所 在轄區)	<u>德國全境及主辦單位分派之報名資料</u> 駐德國代表處僑務秘書 駐法蘭克福辦事處僑務組
08	駐法國代表處	<u>法國全境及荷蘭全境及主辦單位分派 之報名資料</u> 駐法國代表處僑務組 駐荷蘭代表處僑務秘書
09	駐英國代表處	<u>英國全境及主辦單位分派之報名資料</u> 駐英國代表處僑務組
10	駐日本代表處或 駐大阪辦事處 (日本臺灣商會聯合總會 所在轄區)	<u>日本全境及主辦單位分派之報名資料</u> 駐日本代表處僑務組 駐大阪辦事處僑務秘書
11	駐韓國代表處	<u>韓國全境及主辦單位分派之報名資料</u> 駐韓國代表處僑務組
12	駐菲律賓代表處 菲華文教服務中心	<u>菲律賓全境及主辦單位分派之報名資 料</u> 菲華文教服務中心
13	駐越南代表處或 駐胡志明市辦事處 (越南臺商總會所在轄區)	<u>越南全境及主辦單位分派之報名資料</u> 駐越南代表處僑務秘書 駐胡志明市辦事處僑務組
14	駐泰國代表處	<u>泰國全境及主辦單位分派之報名資料</u> 駐泰國代表處僑務組
15	駐緬甸代表處	<u>緬甸全境及主辦單位分派之報名資料</u> 駐緬甸代表處僑務組
16	駐馬來西亞代表處	<u>馬來西亞全境及主辦單位分派之報名 資料</u> 駐馬來西亞代表處僑務組
17	駐印尼代表處	<u>印尼全境及主辦單位分派之報名資料</u> 駐印尼代表處僑務組



NO	負責辦理海外初選地區	<u>初選區域範圍</u> 收件/資格審查單位
18	駐雪梨辦事處 雪梨華僑文教服務中心	<u>澳洲全境及紐西蘭全境及主辦單位分派之報名資料</u> 澳洲雪梨華僑文教服務中心 澳洲布里斯本華僑文教服務中心 駐墨爾本辦事處僑務秘書 駐奧克蘭辦事處僑務組
19	駐南非代表處	<u>非洲各國及主辦單位分派之報名資料</u> 駐南非代表處僑務秘書 駐開普敦辦事處僑務秘書

四、報名資格

(一)海外臺商公司

1. 報名公司之製造單位設於海外之國家及地區(不包括中國大陸及港澳地區)，且我國僑(國)民或公司直接及間接持股或出資合計超過全部股份或資本額百分之五十之事業；但有下列情形之一者，不在此限。
 - (1) 當地法令限制外資持股比例，其已達上限，且能證明對該事業具實質控制權，請提出中文翻譯書面證明。
 - (2) 特殊情形經由僑委會同意者，請出示當地商會書面證明。
2. 報名公司須於產品所屬國(不包括中國大陸及港澳地區)設立登記，於最終產線之產品製造國取得生產製造登記、須正常營運、信用良好、落實公司社會責任且為獲利公司。

(二)海外臺商精品

1. 公司產品為上市之量產消費產品，且已申請或已取得產品製造國之國家標準、認(驗)證或同等級國際認(驗)證標準。
2. 公司所擁有之品牌已申請或已取得產品製造國商標法所規範之商標權。
3. 歷屆獲獎公司同產品不得再度報名。
4. 產品類別分為11組：
 - (1) 電子、電器、通訊產品及零組件
 - (2) 資訊軟體



- (3) 電腦硬體及周邊設備
- (4) 時尚、生活及文化創意產品
- (5) 休閒、育樂及運動用品
- (6) 家用設備及建材、安全、五金、手工具
- (7) 精密儀器及醫療健康器材
- (8) 化工製品、紡織及包裝
- (9) 交通器材
- (10) 機械及零組件
- (11) 綠能科技產品/設備及零組件

5. 同一公司於上述各類別產品中，每類至多提報1項產品為限。

五、報名作業

(一)報名日期

即日起至113年3月31日(星期五)止(臺灣時間)。

(二)報名費用

無報名費用。報名公司應自行寄運實品參與臺灣決選，並負擔所需相關費用如：國際運費、通關費、倉儲費等（如寄送實品參與海外初選者亦同）。

(三)報名方式

進入海外臺商精品選拔線上報名系統 (www.taiwanprime.org)，請先註冊報名公司資訊後再登錄，並登記報名產品資料及上傳電子書面資料，產品資料以及產品評分項目內容說明統一線上填寫，以線上為主，不採紙本送件。

1. 填寫報名公司資訊

請先設定帳號與密碼，並選擇「參賽國家」、「轄屬分區」及填寫相關公司基本資料後點選註冊完成。

2. 填寫報名產品資料

請先選擇「產品類別」，再填寫「產品名稱」、「產品上市年份」、「產品特色」、「參考市價」、「產品尺寸」、「產品重量」、「電力需求」及上傳產品圖片。

3. 填寫產品評分項目內容說明



依產品評分項目標題簡要說明每個項目，亦可輔以佐證文件。(每一件報名產品填寫一份表單)

4. 上傳書面資料

(1) 報名資格必要證明文件(或相關佐證文件)

- A. 公司直接及間接持股或出資比例證明
- B. 公司設立登記證明或該國稅籍編號證明資料
- C. 產品生產製造登記證明
- D. 華僑身分證明或其他佐證資料
- E. 產品之國家標準、認(驗)證或同等級國際認(驗)證標準申請或取得證明
- F. 產品商標取得或申請商標證明
- G. 主辦單位有權於選拔期間要求報名公司提供補充資料，俾利確認報名資格，若經確認資格不符，將取消報名資格，報名公司不得異議。

(2) 產品相關證明文件

產品認證、專利、得獎、海外銷售量等佐證文件，以利計分採認。

(3) 其他

請下載報名切結書，完成內容簽署與勾選，填寫完畢後線上回傳。

(四) 聯絡窗口

官方LINE@：[@taiwanprime](#)

活動網站：www.taiwanprime.org

執行單位：張郁琳 研究員 t. +886-2-77074883

陳羿伶 管理師 t. +886-2-77074881

電子郵件信箱：taiwanprime@cdri.org.tw



六、選拔作業

(一)海外初選

1. 書面資料審查

針對報名公司所提交之產品評分項目內容說明表單及產品相關證明文件，由海外初選審查委員會依「研發」、「設計」、「品質」、「行銷」、「臺灣鏈結」及「永續發展」六項評分項目進行審查並予以評分。

2. 產品評鑑

由海外初選主辦單位通知報名公司於指定時間內，以視訊或實體展示等方式，擇一進行產品說明接受評鑑。

3. 審查委員會

由海外初選主辦單位廣納當地各類商會代表，並邀集駐外館處僑務組、經濟組、外貿協會駐外人員、學者專家等組成7人以上之海外初選審查委員會。海外初選審查委員會原則邀請當地駐外館處代表(或處長)擔任主席，並選出入圍臺灣決選名單。

4. 每個海外初選地區提送入圍臺灣決選名單上限為5件。

(二)臺灣決選

1. 書面審查作業

(1) 入圍臺灣決選名單之公司須於主辦單位通知之期限內繳交長度5分鐘以內影片，內容應包含公司簡介、產品介紹以及獲獎實績等，搭配中文旁白或中文字幕。

(2) 由主辦單位及臺灣決選審查委員會代表就入圍臺灣決選名單之公司所提供的資料審查，提供書面審查意見予入圍公司並於通知之期限內回覆，以利綜合評估與推薦30件為原則。

2. 產品評鑑

(1) 由主辦單位通知報名公司於指定時間內，將前揭進入臺灣決選之實體產品送到指定地點接受評鑑，惟特殊情形者或底面積超過200公分x150公分之各類產品，經臺灣決選主辦單位同意後，得以視訊或其他替代方式展現。



- (2) 由主辦單位彙整各項書面審查資料以及海外初選審查委員審查意見，提供予臺灣決選審查委員會參考。
- (3) 主辦單位將海外初選審查委員會及臺灣決選審查委員會就本屆獲獎產品之優點及建議改進事項，提供總體意見予報名公司參考。

3. 審查委員會

由主辦單位代表及海外商會代表、學者專家等組成 9 人以上之審查委員會辦理決選。

(三) 評選配分

海外初選及臺灣決選評分方式均包含書面審查與產品評鑑，評分項目中「研發」佔 25 分、「設計」佔 25 分、「品質」佔 20 分、「行銷」佔 20 分，「臺灣鏈結」及「永續發展」各佔 5 分，總計滿分 100 分。



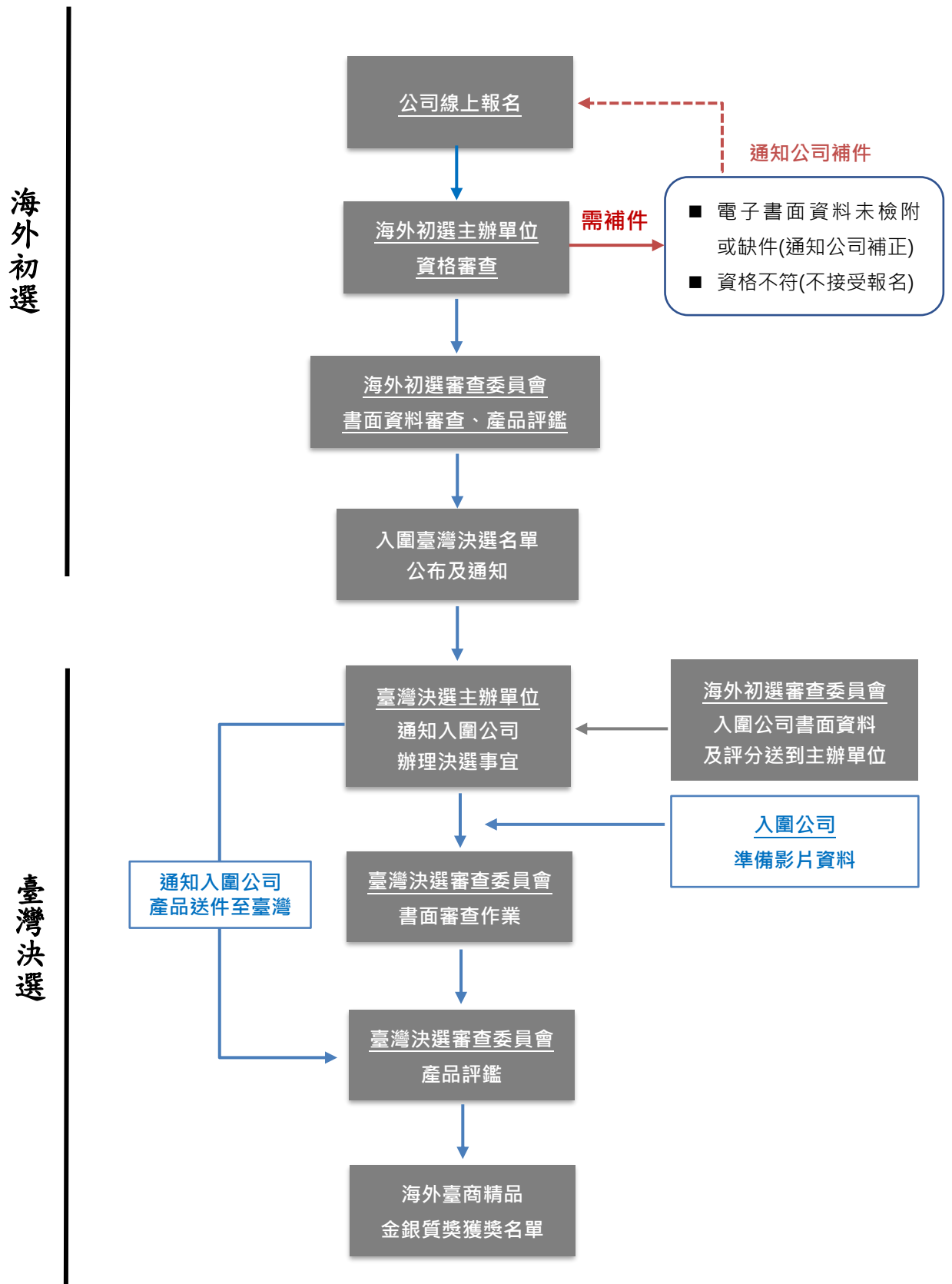
(四)選拔作業時程表

作業項目		日期	備註
線上報名日期		即日起至3月31日(日)	3月31日報名系統截止註冊
書面資料缺件補正日期		4月1日(一)至4月5日(五)	4月5日報名系統關閉。
海外 初選	書面審查	4月26日(五)前	詳六、選拔作業
	產品評鑑 (A.產品送件)		
	B.產品評鑑		
公布入圍臺灣決選名單		5月17日(五)前	入圍名單經審查委員會審定及僑委會核定後公布。
臺灣 決選	書面審查	7月31日(三)前	詳六、選拔作業
	產品評鑑 A.產品送件		
	B.產品評鑑		
公布海外臺商精品 金銀質獎		8月7日(三)前	
表揚及頒獎典禮		9月30日(一)前	

※選拔作業實際日期以通知為準



(五)選拔作業流程圖





七、獎額及獎勵

- (一)「海外臺商精品」金質獎總數以10件為上限，產品如未達金質獎標準者，得予以從缺；金質獎及銀質獎總數以20件為上限，每件頒發獎座乙座及獎狀乙紙，並可獲得後續輔導推介服務。
- (二)主辦單位將與獲獎公司簽訂「海外臺商精品獎標誌使用約定書」，獲獎產品可使用「海外臺商精品獎標誌」在國內外推廣，運用時並須標示獲獎年份，以共同推廣海外臺商精品標誌。



八、輔導推介

僑委會將辦理公開頒獎活動，頒發證書、獎座及獎狀，並於僑委會官網首頁設立專區，運用臉書(Facebook)、僑務電子報、YouTube及各項活動等資源，協助播放各獲獎產品影片，向海內外廣為推介。各獲獎產品除可能獲得友我華文媒體報導刊登相關訊息外，另有機會獲得本案後續各項輔導推介服務：

- (一)財團法人海外信用保證基金專案提供自有品牌推廣海外市場所需經費貸款保證，最高為推廣計畫所需經費之70%，以每案200萬美元為上限，並依個案核定保證成數(5至8成)。
- (二)臺灣知名會計師事務所提供審計、稅務、財務等相關諮詢服務，金質獎獲獎者計5小時，銀質獎獲獎者計2小時。
- (三)財團法人中華民國對外貿易發展協會提供獲獎公司免費參加品牌輔導課程資源。
- (四)創新推介
 1. 數位行銷推廣：運用數位科技進行如數位內容行銷、線上策展等方式，協助各獲獎產品進行海外市場行銷推廣。
 2. 數位廣告投放：依照各獲獎產品特質，對進行數位廣告投放，以提高品牌及獲獎產品知名度。
 3. 專業培訓課程：因應國際重要趨勢與議題規劃專業培訓課程，如數位轉型(數位工具運用與數位內容製作等主題)、環境永續(搭配ESG、碳權、永續貿易等主題)等課程，並提供金質獎獲獎者計4小時，銀質獎獲獎者計2小時的培訓課程時數。



九、注意事項

- (一)公司之報名產品及所附資料，應秉持誠信原則，倘有虛偽不實或侵犯他人商標、專利及著作權等智慧財產權之情事，應自負一切法律責任，海外臺商精品選拔之主辦單位並得按情節輕重，取消參加選拔資格及要求賠償。
- (二)已評定獲獎產品，有下列情形之一，將撤銷或廢止其獲獎資格，並應繳回政府挹注經費資源，主辦單位得請求賠償：
1. 獲獎者申請資料有虛偽不實或以詐欺、脅迫或其他不正方法獲得評定，或有侵權經法院判決確定者，將撤銷其獲獎資格，並應繳回所獲得之獎狀、獎牌、獎座及補助款，且該公司自撤銷日起3年內不得再參加選拔。
 2. 獲獎者有違法或不當行為，造成民眾身體健康甚至公共利益之危害，或損及主管機關認證之公信力及獲獎精神等情事，將廢止該公司所有獲獎之資格，並應繳回所獲得之獎狀、獎牌、獎座及補助款，且該公司自廢止日起3年內不得再參加選拔。
 3. 獲獎者如使用「海外臺商精品獎標誌」之方式與規定不符，經通知限期改善仍未改善或1年內累計達2次（含）以上違規者，將廢止該公司所有獲獎之資格，並應繳回所獲得之獎狀、獎牌、獎座及補助款，且該公司自廢止日起2年內不得再參加選拔。
- (三)獲獎公司有義務配合參加主辦單位所辦理之海外臺商精品獎相關推廣活動。
- (四)所有報名資料將於選拔結果公布後統一銷毀，不再退還公司。
- (五)主辦單位保留依情況調整選拔須知內容變更之權利，並得隨時修訂後公告周知，如有任何疑義，主辦單位擁有解釋權。



附錄一、評分項目說明

請以250字至1,000字以內含英數字母、標點符號、表格文字說明每個項目，若無可略，亦可輔以佐證文件。

(一)研發

1. 研發策略朝向提升該產品之獨特性與市場競爭力布局
 - A. 該產品除了外型設計外，其核心研發技術上的創新與價值所在。
 - B. 該產品之技術規格(Specifications)及主要技術特點與市場上其他同類產品之優缺點比較。
 - C. 該產品預估(或實際)年銷售額占全年總銷售額之百分比。
 - D. 公司研發費用占公司營收之百分比。
2. 智慧財產管理制度及成效
 - A. 建構一套完善的智慧財產管理制度。
 - B. 該產品取得產品專利種類、件數及布局。
 - C. 該產品在使用操作上考慮到人因工程。
 - D. 該產品操作上的安全性。
 - E. 該產品操作上的便利性。
 - F. 該產品對資訊安全的設計。
 - G. 該產品對個人資料的保護性。
3. 該產品在製程上節省成本與創新。
 - A. 在製程上創新之具體措施。
 - B. 在製程上節省成本之具體措施。
4. 核心研發能量布局完善
 - A. 公司之組織、經費、設備及人力等資源投入研發之量化說明。
 - B. 該產品研發團隊之總人年研發經驗值，請以年資與績效表示。
 - C. 研發部門具備足夠的驗證設備確保該產品研發品質，請以清單表示。
 - D. 研發部門已建構一套與該產品之未來相關之系列新產品與新製程的風險評估流程與制度。



(二)設計

1. 創新概念
 - A. 該產品具有創新構想、創新功能、創新材料等原創性。
 - B. 為現有的產品增添更優化要素。
 - C. 該產品設計最初的核心目的及適切性。
 - D. 具有高度可持續性的方案以因應時代發展可持續進行改善。
 - E. 與市場現有產品之間的創新差異化。
2. 功能特性
 - A. 該產品具有能滿足操作性、實用性、安全性及維護方面等要求。
 - B. 符合目標市場使用及使用者效益之適當功能或操作。
 - C. 利用新的科技/技術/材料等，或者通過創意巧妙地解決問題。
 - D. 以合適的技術、方法、品質管理進行合理的設計。
 - E. 突破舊有框架功能，利用創新材料、簡化工序、強化應用性的精進來創造商品化的價值。
3. 美感體驗
 - A. 該產品的美感、品質能展現產品特色及精神。
 - B. 該產品外觀設計具有合理性、適切性及必要性。
 - C. 該產品造型在視覺上之具體措施。
 - D. 該產品在材質、色彩、比例、細節處理等方面之具體措施。
 - E. 除提供實際用途外，該產品所提供消費者的額外體驗價值。
4. 價值影響
 - A. 針對安全、安心、環境、生理上等弱勢族群進行具有可信賴的各種關懷。
 - B. 能夠讓消費者產生共鳴的設計、具有魅力、有所啟發的設計。
 - C. 對新方法、生活方式、交互方式等新文化的創造做出貢獻。
 - D. 能發掘並解決社會亟待改善的議題，創造公眾利益。
 - E. 具有環境保護意識，在製造、使用與棄置等各階段賦與產品新的生命，提高各種資源的使用效率。



(三)品質

1. 產品能夠具有魅力品質、創新品質以符合顧客潛在的需求
 - A. 該產品品質優良，且能滿足目標顧客群的需求與期望。
 - B. 該產品具有魅力品質之元素，以滿足現有顧客，甚至吸引新顧客。
 - C. 該產品具有創新品質之元素，以滿足顧客群內心潛在、未被滿足的需求。
 - D. 跟類似的產品相比，該產品的魅力品質、創新品質之元素具有差異性、獨特性。
 - E. 產品相關證明資訊(如:需求面分析、市場面分析資料、法規/產品國際規範、制定規格、原形(Prototype)、可用性分析、其他，可提供資料文件作為附件)。
2. 產品在設計、製造過程中能夠嚴格的控制品質
 - A. 產品在開發過程中有嚴謹的審查步驟，且確實執行，以確保生產時能有效的控制產品品質。
 - B. 該產品在生產時，生產工廠已建立完整、有效的製程品管系統(Process Quality Control System)，且確實執行。
 - C. 該產品在生產時，具有良好的產品良率與製程能力(Process Capability)。
 - D. 公司已建立產品生命週期管理(Product Lifetime Management, PLM)，且能有效運作。
 - E. 產品相關證明資訊(如:品質管制程序SOP、品管分析Quality Control、功能驗證、可靠度驗證分析(環境測試)、生產良率、售後服務系統、其他，可提供資料文件作為附件)。
3. 公司(或代工廠商)已獲得國際品質管理系統或其他相關國際管理系統之標準驗證，且確實執行
 - A. 公司(或代工廠商)已建立品質標準及管理系統，且落實執行。
 - B. 公司(或代工廠商)已獲得 ISO 9001 國際品質管理系統或



- 其它相關國際管理系統之標準驗證，且確實執行。
- C. 公司(或代工廠商)在所執行的相關國際管理系統標準，確實定期接受驗證公司的稽核，且對於稽核缺點立即加以改善。
 - D. 公司(或代工廠商)對於所執行的相關國際管理標準，均能進行績效評量。
 - E. 產品相關證明資訊(如:國家、區域、國際認證證書、FCC US美國聯邦通訊法規相關部分(CFR 47 部分)中規定、ISO 9001品質管理系統、TL9000電信品質管理系統、IECQ Q080000有毒物質流程管理系統及內、外部稽核資訊說明、其他，可提供資料文件作為附件)。
4. 公司落實推展到全面品質管理(Total Quality Management, TQM)，即以顧客為導向的經營
- A. 公司已建立品質保證制度且能做到讓顧客滿意，善盡產品責任。
 - B. 公司高階主管能做到品質領導及對品質的堅持。
 - C. 公司已導入及推行全面品質管理，且落實執行及有良好成效。
 - D. 公司已做到人人品管及團隊合作的全面性持續改善，且已建立良好的品質文化。
 - E. 產品相關證明資訊(如:公司品質承諾、品質目標、品質系統介紹、其他，可提供資料文件作為附件)。
5. 公司已能提昇到品質經營之層次
- A. 公司有良好的顧客抱怨、申訴處理程序，重視顧客權益與滿意，也確實做好顧客滿意度調查，且會根據調查分析結果進行改善。
 - B. 公司具有明確的使命(Mission)與願景(Vision)，且展開到策略管理，建立顧客導向之經營體系，以及經營績效管理。
 - C. 公司已建立顧客關係管理系統，跟顧客建立長遠密切的關係，以追求顧客忠誠度。
 - D. 產品相關證明資訊(如:SWOT分析、風險評估、客戶滿意度分析、回收Recall、其他，可提供資料文件作為附件)。



(四)行銷

1. 積極推廣品牌核心價值及產品特色、優勢與顧客利益，並已有品牌明確定位與產品定位之作業
 - A. 該產品品牌屬於自創品牌以及其未來目標。
 - B. 品牌識別體系已與標誌、商標、標語及產品、銷售、公關、廣告等搭配使用。
 - C. 採取各種活動推廣品牌核心價值及產品特性，並說明其成果。
 - D. 經銷商或通路商在推廣品牌核心價值及產品特色的任務中，有無角色扮演，及其負責任務。
 - E. 有效地做產品之市場區隔，且鎖定最符合能力之目標市場與精準受眾，以進行適當之定位策略。
 - F. 激發消費者再次購買慾望的方式。
2. 建立有效管理國內和國外的銷售通路及品牌輔導或行銷傳播戰略夥伴
 - A. 該產品針對跨國市場之可行性研究，包含不同市場之不同經銷商進行充分的調查與資訊蒐集，以作為通路選擇的依據。
 - B. 定期評估經銷商的績效，並說明評估方式。
 - C. 定期召開經銷商會議，宣達理念或凝聚共識。
 - D. 確保經銷商認同行銷策略和品牌理念做法及其成效。
 - E. 協調不同通路對產品的銷售策略。
 - F. 控管不同等級通路(如批發、中盤、零售)以推動產品的銷售策略。
3. 行銷部門定期收集市場有關競爭產品與利益關係人研究之資訊及調查顧客體驗優化，作為改善顧客滿意之依據
 - A. 蒐集競爭產品資訊的管道、市場可行性分析、目標顧客洞察，並說明其方法。
 - B. 固定蒐集哪些面向的市場資訊與競爭產品資訊。
 - C. 行銷部門與客服部門之間在經營管理上的關係及解決客戶問題的方法。
 - D. 針對潛在市場進行評估，以開拓新市場。



- E. 針對顧客服務體驗與顧客滿意度進行調查並建立稽核機制，以作為顧客滿意改善及公司內部獎懲之依據。
 - F. 評定對顧客所提供服務品質、客戶滿意度及服務過程的品質評量，請提供具體客觀的事證說明。
4. 行銷部門已建置健全的顧客服務系統(包括顧客訴怨處理與維修服務)
- A. 維持顧客忠誠度之機制。
 - B. 處理顧客訴願問題之規劃及機制。
 - C. 行銷部門與維修部門之間在經營管理上的關係，並說明其協調工作。
 - D. 進行數據驅動管理，顧客資料庫管理及其管理的重點。
 - E. 主動應用會員精準行銷與顧客資料庫管理(CRM)的做法。
5. 建置具體推廣品牌之做法且有編列推廣預算以及配置專業團隊執行相關工作
- A. 因應數位轉型趨勢，推動自有品牌所使用之公司媒體內容行銷和使用媒體傳播策略與戰略計畫。
 - B. 每年投入在建立品牌與行銷傳播上的經費，占營業收入的比率。
 - C. 已成立專責單位制定品牌推廣策略、運作規劃及機制。
 - D. 參加品牌策略的人員層級。
 - E. 該品牌曾經獲得的獎項，及該品牌登錄的國家數目。



(五)臺灣鏈結

1. 報名產品是否可在臺灣消費市場取得。
2. 報名產品設計或品牌形象是否具有臺灣意象或元素。
3. 報名產品行銷是否強調臺灣優勢。
4. 報名產品是否與臺灣廠商有行銷推廣合作。
5. 報名公司對臺灣公益貢獻或在僑居國提升臺灣之國際能見度。

(六)永續發展

1. 公布ESG永續報告書(佔1分)。
2. ESG永續報告書獲得第三方查驗(佔1分)。
3. 推動組織溫室氣體盤查並獲得ISO14064-1第三方查證(佔1分)。
4. 推動產品碳足跡盤查並獲得ISO14067第三方查證(佔2分)。



附錄二、產品評鑑

(一)海外初選

由海外初選主辦單位通知報名公司於指定時間內，以視訊或實體展示等方式，擇一進行產品說明接受評鑑。

(二) 臺灣決選

由主辦單位通知報名公司於指定時間內，將前揭進入臺灣決選之實體產品送到指定地點接受評鑑，惟特殊情形者或底面積超過 200公分x150公分之各類產品，經臺灣決選主辦單位同意後，得以視訊或其他替代方式展現。

(三)產品送件

1. 送件產品勿有瑕疵，以免影響評分。
2. 送件產品應妥善包裝，並檢附說明使用方式、安裝方法及產品功能說明。
3. 公司送件之產品或輔助設備若屬貴重物品，請自行向保險公司辦理保險。

(四)評鑑現場

評鑑期間不開放參觀，除審查委員要求赴現場面對面說明或操作示範外，報名公司其餘人員不得於評鑑期間入場。

(五)產品退件

1. 前揭接受評鑑之實體產品，請報名公司派員依通知時間內至主辦單位指定地點領件。
2. 領件者需負擔產品拆裝及點收責任，主辦單位不負產品逾時保管、包裝、快遞及損害賠償責任。



附錄三、產品類別與分類代碼

A. 電子、電器、通訊產品及零組件 (Electronics, Electrical Appliances, Communication Products, Parts & Accessories)
AA 消費性電子及電器產品 (Consumer Electronics & Electronic Products)
0101 消費性電子產品 Consumer Electronic Products
0102 行動影音及攝、錄、影產品 Mobile Electronics & Digital Cameras
0103 音響、影視產品及投影設備 Audio/Video Products & Projectors
0104 個人數位助理、衛星導航及電子字典 PDA, GPS & Electronic Dictionaries
0105 家用電器 Home Appliances
0106 車用電子產品 Automobile Electronics
0107 商業辦公室用機具 Business/Office Machines & Tools
0108 照明器材 (非 K 類) Illumination Devices
0109 安全、辨識系統產品 Security Systems & Other Related Products
0110 其他電子、電器產品 Other Electronic & Electrical Products
0111 解決方案產品 Solution Products
AB 網路/通訊產品 (Communication Products)
0112 電話、傳真機 Telephones & Fax Machines
0113 行動電話及行動通訊產品 Mobile Phones & Mobile Related Devices
0114 無線通訊、傳輸接收器材 Wireless Communication Equipment
0115 數據通訊產品 Networking Products
0116 傳輸設備 Transmission Equipment
0117 視訊會議系統 Video Conferencing Systems
0118 網路應用產品 Internet Appliances
0119 解決方案產品 Solution Products
0120 其他通訊產品 Other Communication Products
AC 電子零組件 (Electronic Parts & Components)
0121 電子零組件 Electronic Parts & Assemblies
0122 電子資訊產品用散熱風扇、馬達 (非 K 類) Coolers, Blowers & Motors for ICT Products
0123 ICT 產品用電源設備、組件 (非 K 類) Power Supply Products/Components
0124 解決方案產品 Solution Products
B. 資訊軟體 (Software)



BA 資訊軟體 (Software)

- 0201 系統軟體 System Software
- 0202 應用軟體 Application Software
- 0203 教學軟體 Educational Software
- 0204 管理軟體 Management Software
- 0205 安全、辨識軟體 Safety, Recognition Software
- 0206 遊戲軟體 Entertainment Software
- 0207 解決方案產品 Solution Products
- 0208 其他軟體 Other Software

C. 電腦硬體及周邊設備 (Computer Hardware & Peripherals)

CA. 電腦硬體及周邊設備 (Computer Hardware & Peripherals)

- 0301 個人電腦 Personal Computers
- 0302 手提電腦 Laptops & Notebooks
- 0303 工作站、伺服器 Workstations, Servers
- 0304 商用電腦系統 Business/Office Computer Systems
- 0305 工業用電腦及周邊設備 Industrial Computers & Peripheral Equipment
- 0306 電腦螢幕、顯示器 Computer Monitors, LCD Monitors, Flat Panel Displays
- 0307 輸出入裝置 Input & Output Devices
- 0308 印表機、印相機、繪圖機及割字機 Printers, Plotters & Cutting Plotters
- 0309 儲存裝置 Data Storage Devices
- 0310 晶片、晶片組 Chip Sets
- 0311 各種電腦板、卡 Computer Boards & Cards
- 0312 特殊電腦系統 Special Computer Systems
- 0313 耗材 Consumable Items
- 0314 解決方案產品 Solution Products
- 0315 其他電腦零、組件 Other Computer Parts & Accessories
- 0316 其他電腦及周邊設備 Other Computer & Peripheral Equipment

D. 時尚、生活及文化創意產品 (Fashion、Life & Cultural Creative Goods)



DA. 時尚、生活及文化創意產品(Fashion、Life & Cultural Creative Goods)

- 0401 珠寶 Jewelry & Precious Stones
- 0402 鐘錶 Clocks, Watches & Other Timepieces
- 0403 文具 Stationery
- 0404 禮品、藝品 Gifts, Artifacts
- 0405 服裝、飾品 Garments, Fashion Accessories
- 0406 鞋類 Footwear
- 0407 袋、包、箱 Luggage & Handbags
- 0408 文化創意產品 Culture & Creative Goods
- 0409 解決方案產品 Solution Products
- 0410 其他 Others

E. 休閒、育樂及運動用品 (Leisure, Education & Sporting Goods)

EA. 休閒、育樂及運動用品 (Leisure, Education & Sporting Goods)

- 0501 運動用品 Sporting Goods
- 0502 休閒用品 Leisure Goods
- 0503 娛樂用品 Recreational Goods
- 0504 玩具 Toys
- 0505 樂器 Musical Instruments
- 0506 教具 Educational Products
- 0507 寵物用品 Pet Products
- 0508 解決方案產品 Solution Products
- 0509 其他 Others

F. 家用設備及建材、安全、五金、手工具 (Household Products & Building Materials, Safety Products, Hardware Products, Hand Tools)

FA. 家具、廚具、衛浴及家用品 (Furniture, Kitchenware, Sanitaryware & Houseware)

- 0601. 一般家具 Furniture
- 0602. 辦公家具 Office Furniture
- 0603. 公用家具 Public Furniture
- 0604. 餐廚家具、用品 Kitchen & Dining Furniture, Kitchenware & Tableware
- 0605. 家用品、寢飾品 Houseware & Bedroomware
- 0606. 嬰幼兒用品 Baby & Child Products
- 0607. 衛浴產品 Sanitary Products & Sanitaryware



0608. 解決方案產品 Solution Products

0609. 其他 Others

FB. 建材、消防及安全防護產品 (Building Materials & Safety Products)

0610. 建材、壁材、地材、裝潢材料 (非 K 類) Building, Covering & Decorating Products

0611. 門窗製品 Doors & Windows

0612. 安全防護產品 Safety Protection Products

0613. 消防器材 Fire Protection Products

0614. 解決方案產品 Solution Products

0615. 其他 Others

FC. 五金、手工具 (Hardware Products & Hand Tools)

0616. 五金製品 Hardware Products

0617. 手工具 Hand Tools

0618. 其他 Others

0619. 解決方案產品 Solution Products

G. 精密儀器及醫療健康器材 (Precision Instruments & Medical Equipment)

GA. 精密儀器及醫療、健康器材 (Precision Instruments & Medical Equipment)

0701. 儀器 Instruments

0702. 光學器材 Optical Products & Accessories

0703. 醫療儀器 Medical Instruments & Devices

0704. 復健、保健器材及輔具 Rehab, Health Care & Assistive Devices

0705. 自動測試儀器 Automatic Testing Equipment

0706. 實驗室用儀器 Lab Instruments

0707. 醫療耗材 Medical Disposable Items

0708. 其他 Others

0709. 解決方案產品 Solution Products

H. 化工製品、紡織及包裝 (Chemical Materials & Products, Textiles, Packaging)

HA. 化工製品、紡織及包裝 (Chemical Materials & Products, Textiles, Packaging)

0801. 化學原料及製品 Chemical Materials & Products

0802. 化粧及盥洗用品 Cosmetics & Toiletries

0803. 紗線、布料 Textiles & Fabrics



- 0804. 包裝容器及材料 Packaging Materials & Containers
- 0805. 染料 Dye & Pigment
- 0806. 油漆塗料 Paint & Coating
- 0807. 接著劑 Adhesives
- 0808. 合成樹脂 Resin
- 0809. 其他 Others
- 0810. 解決方案產品 Solution Products

I. 交通器材 (Vehicle)

IA. 自行車及零配件 (Bicycles, Parts & Accessories)

- 0901. 自行車 Bicycles
- 0902. 零配件 Bicycle Parts
- 0903. 解決方案產品 Solution Products

IB. 汽機車、航太、船舶及零配件 (Automobiles, Motorcycles, Aerospace Products, Ships, Boats & Parts)

- 0904. 機車及零配件 Motorcycles & Parts
- 0905. 汽車及零配件 Automobiles & Parts
- 0906. 航太及零配件 Aerospace Products & Parts
- 0907. 船舶及零配件 Ships, Boats & Parts
- 0908. 解決方案產品 Solution Products
- 0909. 其他 Others

J. 機械及零組件 (Machineries, Parts & Accessories)

JA. 機械 (Machineries)

- 1001. 工具機 Machine Tools
- 1002. 橡塑膠機械 Rubber & Plastic Processing Machineries
- 1003. 食品機械 Food Processing Machineries
- 1004. 紡織、製衣機械 Textile & Garment Machineries
- 1005. 光電與半導體設備 Optical & Semiconductor Manufacturing Equipment
- 1006. 印刷包裝機械 Printing & Packaging Machineries
- 1007. 搬運機械 Material Handling Machineries
- 1008. 工業用冷凍空調設備 Refrigerating & Air Conditioning Equipment
- 1009. 其他機械 Other Machineries
- 1010. 解決方案產品 Solution Products

JB. 電力電機設備 (Power & Electrical Machinery Equipment)

- 1011. 電力、電機設備 Power & Electrical Machinery Equipment



1012. 解決方案產品 Solution Products

JC. 機械及電機零組件 (Machine & Electrical Machinery Parts)

1013. 機械零組件 Machine Parts & Accessories

1014. 電機零組件 Electrical Machinery Parts & Accessories

1015. 解決方案產品 Solution Products

K. 綠能科技產品 / 設備及零組件 (Green Energy Technology, Products/Equipment, Parts & Accessories)

KA. 綠能產品/設備

1101. 創能設備 Energy-Creating Equipment

1102. 儲能設備 Energy-Storage Equipment

1103. 節能設備 Energy-Saving Equipment

1104. 照明器材 Illumination Devices

1105. 電子資訊產品用散熱風扇、馬達 Coolers, Blowers & Motors for ICT Products

1106. ICT 產品用電源設備、組件 Power Supply Products/Components

1107. 建材、壁材、地材、裝潢材料 Building, Covering & Decorating Materials

1108. 其他 Others

1109. 解決方案產品 Solution Products

KB. 綠能設備零組件

1110. 創能設備零組件 Energy-Creating Equipment, Parts & Accessories

1111. 儲能設備零組件 Energy-Storage Equipment, Parts & Accessories

1112. 節能設備零組件 Energy-Saving Equipment, Parts & Accessories

1113. 解決方案產品 Solution Products