

僑務委員會
106 年度施政績效報告

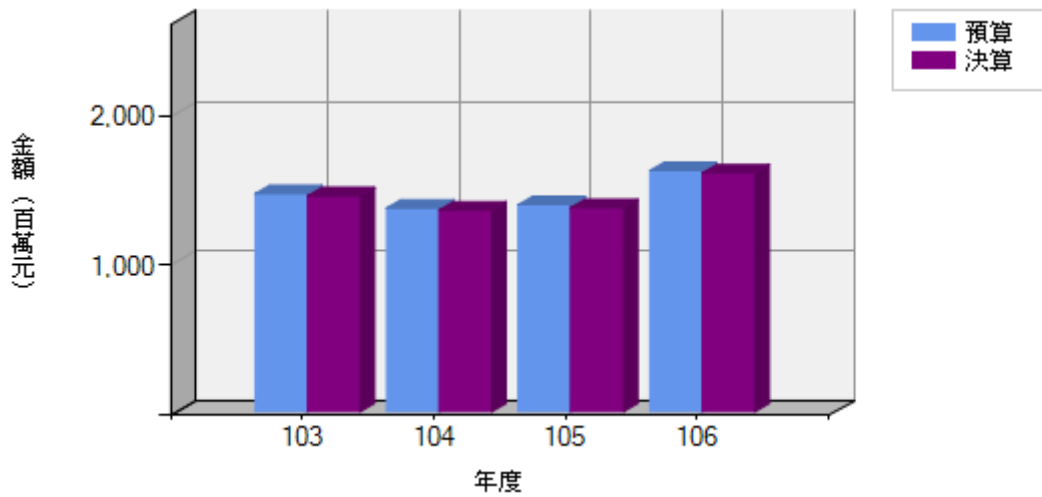
公告日期：107 年 06 月 19 日

壹、前言

- 一、僑務是政府整體對外工作的一環，核心目標在凝聚海外僑心，擴大支持臺灣的力量，僑務委員會（以下簡稱本會）作為國家僑政專責機關，積極深化僑胞與我國的網絡連結關係。106 年度施政目標與重點：鞏固僑社向心，致力建構政府與僑團合作關係，發展連結臺灣的全球僑務服務網絡，滙聚海外友我力量；結合國家新南向政策，領航僑務新布局，深耕東南亞華人社群事務，扎根在地政經人脈，創造海外友我基礎環境；培育僑界青年，落實僑社新舊傳承，鼓勵僑社新世代青年相互交流，結合海外僑力及專業支持臺灣科技及經濟國際化發展；鼓勵僑界推動國民外交，擴大國際多元參與，增進國際社會對我瞭解與認同；運用華校與僑教資源，積極拓展海外華文教育市場，結合我國語言文化優勢，提升全球正體字華文能見度；積極聯繫海外僑臺商，輔助開拓海內外市場商機，鼓勵投資臺灣，並整合僑臺商組織力量，促進各國與臺灣經貿合作交流；擴大招收僑生，積極鼓勵華裔子女來臺升學，並結合跨部會資源，打造臺灣為華裔人才培育中心，充實國家人力資源；提升臺灣宏觀媒體海外傳播效益，增進僑胞瞭解政府施政及海外僑情。
- 二、本會 106 年度關鍵策略目標計有：（一）強化僑團聯繫，擴增友我力量；（二）深耕全球僑教，傳揚臺灣多元文化；（三）運用宏觀媒體，增進僑胞瞭解政府施政及海外僑情；（四）強化僑臺商組織聯繫服務，輔助開拓海內外市場商機；（五）強化攬才、育才、留才、用才政策，培育優秀華裔國際人才；（六）妥適配置預算資源，提升預算執行效率等共 6 項，並依業務推動重點共訂 11 項關鍵績效指標，配合 106 年度預算，推動並落實各項計畫，以達成各項目標值。
- 三、前揭各項計畫由本會各主辦單位於 107 年 1 月 22 日完成自評，復於 1 月 26 日由本會副委員長邀集各主辦單位召開績效執行成果檢討會議，逐項討論完成初審評核作業，會後並由各主辦單位依會議決議修正資料後送陳，由管考人員據以撰擬 106 年度施政績效報告。
- 四、本會 106 年度關鍵績效指標共 11 項，經依評估標準初核結果 11 項均為綠燈。本會各主辦單位均全力以赴達成目標值，並檢討實際執行情形，作為 107 年度施政計畫之參考。

貳、機關 103 至 106 年度預算及人力

- 一、近 4 年預、決算趨勢（單位:百萬元）



預決算單位：百萬元

項目	預決算	103	104	105	106
合計	預算	1,462	1,366	1,388	1,617
	決算	1,448	1,353	1,368	1,601
	執行率 (%)	99.04%	99.05%	98.56%	99.01%
普通基金(總預算)	預算	1,462	1,366	1,388	1,617
	決算	1,448	1,353	1,368	1,601
	執行率 (%)	99.04%	99.05%	98.56%	99.01%
普通基金(特別預算)	預算	0	0	0	0
	決算	0	0	0	0
	執行率 (%)	0%	0%	0%	0%
特種基金	預算	0	0	0	0
	決算	0	0	0	0
	執行率 (%)	0%	0%	0%	0%

* 本施政績效係就普通基金部分評估，特種基金不納入評估。

二、預、決算趨勢說明

預算：

本會預算係依據行政院核定預算額度暨配合施政計畫需要，本零基預算精神編列，各項計畫內容均屬持續與必要。106 年度因增列辦理財團法人海外信用保證基金配合新南向政策增資計畫等經費，年度預算略為增加。

決算：

106 年度依行政院訂頒「中央政府各機關預算執行要點」規定，本節約原則達成年度施政目標，以有限資源發揮最大效益，歲出執行率 99.01%，較上（105）年度增加，執行情形良好。

三、機關實際員額

年度	103	104	105	106
人事費占決算比例(%)	24.04%	22.96%	22.07%	18.57%
人事費(單位：千元)	348,077	310,640	301,957	297,254

合計	318	329	313	314
職員	273	284	272	276
約聘僱人員	26	26	24	23
警員	0	0	0	0
技工工友	19	19	17	15

*警員包括警察、法警及駐警；技工工友包括駕駛；約聘僱人員包括駐外僱員。

參、關鍵策略目標達成情形（「★」表示綠燈；「▲」表示黃燈；「●」表示紅燈；「□」表示白燈）。「初核」表示部會自行評估結果；「複核」表示行政院評估結果。

一、關鍵策略目標

(一) 關鍵策略目標：強化僑團聯繫，擴增友我力量。

1、關鍵績效指標：協導僑團舉辦多元活動並加強僑青聯繫服務，促進僑社永續和諧發展及拓展國際交流。

項目	103 年度	104 年度	105 年度	106 年度
衡量標準	僑團舉辦各項洲際性、區域性等多元活動之參加總人次	僑團舉辦各項洲際性、區域性等多元活動之參加總人次	協導僑團舉辦多元活動，促進僑社發展及拓展國際交流，全年參加總人次期達 124.6 萬人次；另推動夥伴關係，擴展本會海外服務據點及服務能量，期協助本會推動多元服務達 12 萬人次，合計全年活動及服務人次達 136.6 萬人次。	本項為綜合性指標，計算方式：達成率=Σ【（各項目達成值÷各項目目標值）×各項目權重】×100%：1.僑團舉辦各項有助凝聚向心，推動國民外交之洲際性、區域性等多元活動之參加總人次：106 年度目標值為 138 萬人次，權重為 60%。2. 海外青年聯繫輔導活動之參與總人次：106 年度目標值分別為 6 萬人次，權重為 40%。
原訂目標值	103 萬人次	120 萬人次	136.6 萬人次	90%
實際值	124.5 萬人次	124.8 萬人次	139.3 萬人次	103.42%
達成度	100%	100%	100%	100%
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	★	---

---表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列
衡量標準：

本項為綜合性指標，計算方式：達成率=Σ【（各項目達成值÷各項目目標值）×各項目權重】×100%：1.僑團舉辦各項有助凝聚向心，推動國民外交之洲際性、區域性等多元活動之參加總人次：106 年度目標值為 138 萬人次，權重為 60%。2. 海外青年聯繫輔導活動之參與總人次：106 年度目標值分別為 6 萬人次，權重為 40%。

績效衡量暨達成情形分析：

為增進僑社團結與向心，106 年協輔僑團舉辦大型洲際性年會活動，以及元旦、春節、國慶等節慶活動，其中，年會活動共 90 場次，約 1 萬 6 千人次參加；元旦慶祝活動共 75 場次，約 1 萬 6 千人次參加；春節慶祝活動共 979 場次，約 110 萬人次參加；二二八紀念活動共 31 場次，約 5 千人次參加；雙十國慶慶祝活動共 445 場次，約 24 萬 5 千人次參加。總計全年各項年會及節慶等活動超過 1,600 場次，約 138 萬 2 千人次參加，重要成效說明如下：

- 一、洲際性僑團年會：洲際性僑團年會向為本會與海外僑團互動及交流之重要平臺，更為鞏固友我力量之重要活動，在海外僑務情勢嚴竣之際，舉辦洲際性年會對凝聚海外僑胞向心，壯大友我力量，擴增僑社橫向交流，至具意義。此外，各洲際性年會均洽邀國內部會首長就政府之兩岸政策、政經發展等為題發表專題演講，有效增進僑民對國內政經及民主自由進步狀況有所瞭解，本會正副首長亦藉出席活動的機會，聆聽僑界建言，作為政府施政及制定僑務政策之參考。本會為鼓勵及促進各大洲僑團間之橫向聯繫，促進合作及交流，共同支持國家發展，自民國 55 年以來即逐步協輔各大洲僑團成立並輪流主辦洲際性年會，各洲際性僑團年會各有其成立之歷史背景及功能，長久以來，對凝聚僑心，確已發揮一定之效益，惟各大洲際性年會成立時間迄今均已達 35 年以上，其中以民國 55 年舉辦第一屆中南美洲年會迄今已逾 50 年，隨著環境的變遷，此機制面臨功能萎縮及影響力下降等結構性問題。近年來中國大陸謀取友我僑社，態度積極，手法靈活，在中南美洲更是不斷透過親陸人士企圖接辦友我之中南美洲年會，隨著僑界生態及版塊之變遷，在海外僑務情勢嚴竣之際，允應由本會主導，積極活化及創新發展洲際性年會之組織及動員能量，逐步改革洲際性會議，朝能與臺灣聯結，並以增加舉辦及參與誘因之方式，導引僑界配合政策改革洲際性年會。
 - (一) 歐洲華僑團體聯誼會係於民國 64 年成立，為一具有長期性、愛國性及多功能聯誼性的活動，亦為歐洲僑界最具歷史與規模之洲際性僑團會議，更是海外華人交流之重要平臺，歷經 40 年寒暑，目前已面臨薪火傳承之關鍵時刻，為因應年會及僑社傳承，106 年 5 月第 43 屆年會於德國卡斯魯隆重舉行，本屆年會透過傳承小組機制協助年會活動規劃，亦結合本會華裔青少年夏令營活動提高華裔新生代參與度，促成華裔新生代接棒，俾利歐華年會永續發展。
 - (二) 中美洲暨巴拿馬六國中華、華僑總會聯合總會，於民國 55 年在薩爾瓦多京城舉行成立大會後，每年在巴拿馬及中美洲六國輪流舉辦該年會及懇親大會，係中美洲傳統華僑團體最具影響力之組織。106 年「中美洲暨巴拿馬六國中華、華僑總會聯合總會第 52 屆年會暨第 45 次懇親大會」於 8 月在瓜地馬拉舉行，本次年會無異議通過「上總統致敬電」，並發表「聯合聲明」強調堅定支持中華民國臺灣，期作為中華民國最堅強的後盾。本會呂副委員長親蒞中美洲年會，充分體現政府重視與關懷當地傳統僑社之用心，對凝聚僑界團結及對我向心，助益甚宏。
 - (三) 本會於 65 年及 69 年輔導成立「全美各地中華會館、中華公所聯誼會」及「美洲各地中華會館、中華公所、華僑總會聯誼會」，係全美性質對話場合。「美洲各地中華會館、中華公所、華僑總會聯誼會第 30 屆年會暨全美各地中華會館、中華公所聯誼會第 34 屆年會」於 8 月在華府召開，與會代表在遵循國父孫中山先生的理念下，討論多項僑務工作發展方向，並於大會中一致通過上總統致敬電與聯合聲明，旅居美洲各國僑胞表達仍繼續支持政府的僑務政策，作為政府堅實不移的後盾。
 - (四) 106 年為強化聯繫亞洲華人團體領袖、凝聚亞洲僑民團體向心力及推展新南向政策，本會策定重振及活化方案，於 3 月 27 日至 28 日在臺北舉辦「2017 年亞洲華人團體會議」，主動邀請來自日本、韓國、緬甸、越南、柬埔寨、菲律賓、泰國、汶萊、馬來西亞、新加坡及印尼

等 11 國僑領代表 99 人與會，重新賦予積極強化之動能。東南亞與臺灣有深厚的關係，包括僑生、僑臺商，都是臺灣與亞洲地區發展關係的橋梁。本次會議也邀請行政院大陸委員會張小月主任委員就兩岸關係發展專題演講，並邀請總統府國安會童振源諮詢委員、外交部、經濟部、教育部及國貿局等出席人員與各國與會代表針對新南向議題專題研討，達成政府與僑界雙向交流，讓與會代表深入瞭解政府施政內涵，返回當地國後積極協助政府推動新南向政策。

(五) 2017 年歐洲臺灣協會聯合會年會於 106 年 9 月在德國柏林召開，計有來自歐洲各地臺灣協會代表及成員近 150 人參與，駐德國代表謝大使、本會田副委員長及海內外多位學者專家均應邀出席，總統及本會委員長並錄製祝賀影片，表達對歐洲僑界之關懷與祝福。本次年會匯聚歐洲僑界友我力量，並加強與歐洲主流社會交流，成功提升臺灣國際地位。

二、節慶活動：

- (一) 元旦：國旗代表國家，乃團結國民，具有高度政治意涵之標識，由於我國際現況，旅居海外國人及海外僑胞對國旗的認同更是強烈。鑑此，為協助凝聚旅外國人、僑胞向心力及提升我國國際能見度，本會每年均責成駐外人員整合海外僑社力量，於中華民國開國紀念日舉辦具愛國意義之元旦升旗活動，海外僑胞透過參加升旗典禮，於隆重國旗歌聲中，看見青天白日滿地紅國旗冉冉升起，對旅居海外僑胞深具意義，除可展現對國家的認同，並可凝聚僑胞向心力。經統計 106 年全球海外各僑區舉辦元旦升旗活動計 75 場，共 1,358 個僑團、16,042 人次參與；在活動內容方面，各地區斟酌僑情特性，邀請僑居地主流社會人士、僑領、友我中國大陸理性學者及學生出席，透過彼等的出席及發言，擴增友我力量。
- (二) 春節：農曆春節係華人世界最重要的傳統節慶，海外僑團均於春節期間規劃大型活動，齊聚一堂，象徵團聚並共同慶祝此一傳統節慶。經統計 106 年全球海外各僑區舉辦例如：慶元宵、揮毫比賽、園遊會、團拜、嘉年會及春宴等活動計 979 場，共 9,768 個僑團、約 1,065,855 人次參與，另為擴大辦理成效，本會及各地文教中心積極協導海外僑團加強與當地政府或主流團體合作，運用現有展場及活動，介紹我國傳統春節文化，藉由媒體宣傳，促進主流社會對中華民國臺灣之瞭解並提升我國國際能見度。
- (三) 雙十國慶：慶祝雙十國慶是海外華人及旅外僑胞展現支持中華民國的具體表現，同時也是向僑居主流社會宣揚臺灣政經及文化建設發展現況的指標性活動。
- 1、為鞏固海外支持中華民國的力量，凝聚僑胞對政府向心，本會於 106 年訂定「海外僑社辦理慶祝中華民國 106 年雙十國慶活動計畫綱要」，並以「『前瞻僑務及創新思維』輔導我方僑團規劃慶祝活動」、「協導僑界以『廣結善緣及團結僑社』規劃活動」、「積極鼓勵『海外青年世代』參與慶典活動」、「賡續鞏固傳統僑社舉辦國慶活動」等 4 項訴求重點，協導僑界配合國內國慶大會主題-「2017 一起更好」規劃慶祝活動，達到海內外同心歡慶國慶之目的。
 - 2、經統計 106 年海外（含僑社及官方）舉辦慶祝雙十國慶活動共計 445 場次，245,040 人參與。至各地區辦理國慶活動之形式包括升旗典禮、國慶遊行、慶祝大會、國慶酒會、嘉年華會、各項體育競賽、專業講座、藝文活動、書畫展覽及文化訪問團等。
- (四) 106 年適逢二二八 70 週年，本會為表達對二二八事件之追思及對受難者家屬之撫慰，首次訂定「海外僑社辦理二二八紀念活動實施計畫」，積極表達政府對此一歷史事件的重視與關懷，並鼓勵僑界自發性辦理各項活動，海外僑界包括美國舊金山、休士頓、達拉斯、華府、紐約、洛杉磯、芝加哥、波士頓、亞特蘭大、邁阿密、檀香山、加拿大多倫多、德國、英國、奧地

利、阿根廷、日本東京及紐西蘭等地區僑團藉由舉辦音樂會、記者會、紀念會、研討會、專題演講、電影欣賞會及畫展等紀念活動，共 31 場次，約 4,915 人次參與。

三、為鼓勵海外僑界青年參與僑社事務，本會持續導引並協輔僑團增加青年參與，鼓勵來臺參與本會活動之青年返國後持續參與僑社活動，協導僑團規劃符合青年需求之活動，輔導青年社團、網路社群團體，遴薦僑青參與國內活動並建立聯繫資料庫，安排與我國重要人士會談，協輔拓展公眾外交，106 年海外青年參與人次已超過 65,000 人次。

四、綜上，計算達成率： $(138.2/138) * 60\% + (6.5/6) * 40\% = 60.09\% + 43.33\% = 103.42\%$ 。

2、關鍵績效指標：提升海外服務據點效能，提供多元優質服務

項目	103 年度	104 年度	105 年度	106 年度
衡量標準	僑教中心等服務據點場地使用總人次	僑教中心等服務據點場地使用總人次	本項為綜合性指標，計算方式：達成率= \sum 【(各項目達成值÷各項目目標值)×各項目權重】×100%：1.僑教中心等服務據點場地使用總人次：105 年度目標值為 829,500 人次，權重為 60%。2.海外華僑文教服務中心服務滿意度：105 年度目標值為 95%，權重為 40%。	本項為綜合性指標，計算方式：達成率= \sum 【(各項目達成值÷各項目目標值)×各項目權重】×100%：1. 僑教中心等服務據點場地使用總人次：106 年度目標值分別為 83 萬 5,200 人次，權重為 60%。2.海外華僑文教服務中心服務滿意度：106 年度目標值為 95%，權重為 40%。
原訂目標值	826,000 人次	829,000 人次	90%	91%
實際值	828,400 人次	835,000 人次	99.96%	102.37%
達成度	100%	100%	100%	100%
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	★	---

---表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列

衡量標準：

本項為綜合性指標，計算方式：達成率= \sum 【(各項目達成值÷各項目目標值)×各項目權重】×100%：1. 僑教中心等服務據點場地使用總人次：106 年度目標值分別為 83 萬 5,200 人次，權重為 60%。2.海外華僑文教服務中心服務滿意度：106 年度目標值為 95%，權重為 40%。

績效衡量暨達成情形分析：

一、106 年海外文教服務中心及圖書閱覽室等服務據點提供場地、中文圖書及民俗舞蹈服裝之租借服務，以及協導僑團舉辦各項社團聯誼、僑教藝文、節慶紀念、僑臺商經貿等活動，服務僑胞約 88 萬 1,812 人次，已達目標值，對聯繫僑胞感情、匯聚支持政府力量，發揮相當之成效。重要服務績效列舉如下：

- (一) 支援僑團活動，凝聚僑心：各文教中心協助僑團開辦多元性才藝課程，例如氣功養生班、健康講座、國畫班、書法班、攝影課及合唱團等，亦鼓勵藝術家及文藝團體借用中心舉辦各式畫展、書法展、攝影展等活動，藉此提升僑民生活品質，嘉惠僑眾。
- (二) 更新文教中心設施，提升服務品質：海外文教中心為政府於海外推展僑務及國民外交之重要據點，考量北美部分中心設置多年，場地設施或已漸次老舊或無法因應未來發展需求，為能確實活化文教中心服務效能，本會本年完成下列 5 處文教中心大型整繕情形如下：1.休士頓文教中心：更新地板地毯及地磚等、維修省電照明設備及門禁管控裝置等；2.亞特蘭大文教中心：更換照明設備及修繕中心外牆並修繕廁所；3.多倫多文教中心：更新數位監視攝影系統；4.洛杉磯文教中心：大禮堂舞臺音響及燈光系統更換、會議室及展示廳音響系統更換、整繕工程等；5.聖保羅文教中心：修補窗簾及購置大禮堂舞臺背影布幕。
- (三) 宣達政府政策，溝通僑情：配合政府政策或僑務政策辦理各項活動，俾將政府重要施政理念，讓海外僑胞能於第一時間充分且完整掌握，提供海外僑界關心國內政經發展的平臺。例如本年於僑務委員會議召開後，協導辦理會後說明會，就政府當前政策規劃及僑務榮譽職反應意見等宣導說明，以讓僑界瞭解政府政策；另協導各國辦理新南向政策座談會計 50 場次，蒐集僑界建言，供政策推行參考，以僑務體系之網絡為優勢利基，全力配合新南向政策目標，協助政府與業界深耕東南亞市場。

二、本會網站建置各文教中心專區，由各文教中心上傳中心或僑社活動文字、照片等資料；另本會僑務電子報及網站等，對於文教中心活動亦有豐富之文字、攝影、照片等報導，以強化其活動成果紀錄保存、推展及經驗交流。

三、本會每半年彙集僑界填寫對中心服務態度、中心主辦活動、環境維護及設施設備等項之滿意情形問卷，做為中心績效評估及提升服務品質參考，106 年度統計結果，滿意比率平均約 92.67%，達成率為 97.55%。

四、綜上，計算達成率： $(881,812/835,200) * 60\% + (92.67/95) * 40\% = 63.35\% + 39.02\% = 102.37\%$ 。

(二) 關鍵策略目標：深耕全球僑教，傳揚臺灣多元文化。

1、關鍵績效指標：運用臺灣數位科技優勢，擴大全球華語文教學市場

項目	103 年度	104 年度	105 年度	106 年度
衡量標準	海外僑校師資培訓班暨華文網路種子師資培訓班參訓人員滿意度	海外僑校師資培訓班暨華文網路種子師資培訓班參訓人員滿意度	本項包含下述項目之年度目標值達成率及所設定權重所計算之綜合性指標。計算方式：達成率 = $\sum \left[\left(\frac{\text{各項計算之綜合性指標達成值}}{\text{各項目目標值}} \right) \times \text{各項目權重} \right] \times 100\%$ ；1.辦理海外教師培訓課程參訓人數：105 年度目標值為 5,500 人次，權重為 60%。2.來回僑居地辦理成果分享之僑校(團)數：105 年度目標值為	本項為綜合性指標，計算方式：達成率 = $\sum \left[\left(\frac{\text{各項計算之綜合性指標達成值}}{\text{各項目目標值}} \right) \times \text{各項目權重} \right] \times 100\%$ ；1.海外教師培訓課程參訓人數：106 年目標值為 6,000 人，權重為 60%，其中東南亞地區之參訓人數目標值為：1,500 人。2.「全球華文臺研習華語文後返網」網站首頁瀏覽數成長率： $(\text{當年度瀏覽數} - 105 \text{ 年度瀏覽數}) \div 105 \text{ 年}$

			10 團， 權 重 為 20%。3.全球華文網網站運用成效：105 年度目標值為網站首頁點閱人次成長率達 10%， 權 重 為 20%。	度瀏覽數，106 年目標值為：5%， 權 重 為 20%。3.辦理華語文教學主流化，加強與主流教育體系之合作，參與正體字宣傳活動人次，106 年目標值為 3,000 人次， 權 重 為 20%。
原訂目標值	86%	91%	91%	90%
實際值	92%	93.25%	104.6%	132.28%
達成度	100%	100%	100%	100%
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	★	---

---表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列
衡量標準：

本項為綜合性指標，計算方式：達成率=Σ【(各項目達成值÷各項目目標值)×各項目權重】×100%：1.海外教師培訓課程參訓人數：106 年目標值為 6,000 人，權重為 60%，其中東南亞地區之參訓人數目標值為：1,500 人。2.「全球華文網」網站首頁瀏覽數成長率：(當年度瀏覽數-105 年度瀏覽數)÷105 年度瀏覽數，106 年目標值為：5%，權重為 20%。3.辦理華語文教學主流化，加強與主流教育體系之合作，參與正體字宣傳活動人次，106 年目標值為 3,000 人次，權重為 20%。

績效衡量暨達成情形分析：

- 一、海外教師培訓課程參訓人數：本會 106 年透過辦理「海外華文(臺語)教師回國研習班」、「僑校經營者管理研習班」、「僑教組織及僑校回國參訪團」、「華文教師線上遠距研習班」、「華文網路種子師資培訓計畫—線上課程」、「海外教師研習會」以及「海外數位華語文推廣計畫」等相關培訓管道，共計培訓僑校教師及經營管理人員 8,488 人(其中東南亞地區參訓人數為 1,699 人)，具體績效包括：(一)透過培訓期間之教育，增加海外僑校教師對於我國僑教政策之瞭解，促使渠等返回僑居地後協助本會推動僑教工作；(二)運用數位教學科技提供多元培訓管道，提升海外僑校教師數位學習專業知能；(三)透過鼓勵海外僑校及僑教組織在地辦理「海外教師研習會」，有助累積各地數位華語文教學人才，具體提升當地華語文教學競爭力。
- 二、「全球華文網」網站首頁瀏覽數成長率：截至 106 年 12 月 31 日止，全球華文網首頁瀏覽數為 20,755,223 次，相較於 105 年度的 19,648,438 次，計增加 1,106,785 次，成長率約為 5.6%。網站營運具體成果包括：(一)完成並上傳「教學示範影片」19 則，提供海外僑(華)教師據以自學增進專業能力；(二)轉製「僑教雙週刊」網路版 24 單元，將本會前開發之教材精選及轉製，增加教材之應用效益；(三)完成新編二語教材《學華語向前走》1-6 冊、入門冊及基礎冊之數位化素材拆解，並上傳「全球華文網」雲端空間供會員運用。
- 三、辦理華語文教學主流化，加強與主流教育體系之合作，參與正體字宣傳活動人次：本年賡續辦理「海外正體漢字文化節系列活動」，積極鼓勵主辦單位與主流學校及當地社區合辦各項文教活動及學藝競賽，計有美國猶他州中華聯誼會、亞利桑納中華書院、谷新中文學校、凱風中文

學校、南加州中文學校聯合會、 樸石中華文化工作室、北卡教堂山華語文學校、沙加緬度中文學校、澳洲維州華校協會及德國柏林中文學校等校與主流合辦正體漢字推廣活動，共計有主流人士 3,750 人次參與，除達到推廣具臺灣特色中華文化之目的，並擴大海外正體字運用空間，提升海外漢字文化節活動之深度與廣度。

四、綜上，計算達成率： $(8,488/6,000) * 60\% + (5.6\%/5\%) * 20\% + (3,750/3,000) * 20\% = 84.88\% + 22.4\% + 25\% = 132.28\%$

2、關鍵績效指標：結合僑界與主流社教活動，拓展臺灣多元文化外交。

項目	103 年度	104 年度	105 年度	106 年度
衡量標準	本項包含下述項目之年度目標值達成率及所設定權重所計算之綜合性指標。計算方式：達成率= \sum 【(各項目達成值÷各項目目標值)×各項目權重】×100%：1.參與活動滿意度：103 年度目標值為 80%，權重為 70%。2.活動參與人次：103 年度目標值為 210 萬人次，權重為 30%。	本項包含下述項目之年度目標值達成率及所設定權重所計算之綜合性指標。計算方式：達成率= \sum 【(各項目達成值÷各項目目標值)×各項目權重】×100%：1.參與活動滿意度：104 年度目標值為 92%，權重為 70%。2.活動參與人次：104 年度目標值為 240 萬人次，權重為 30%。	本項包含下述項目之年度目標值達成率及所設定權重所計算之綜合性指標。計算方式：達成率= \sum 【(各項目達成值÷各項目目標值)×各項目權重】×100%：1.大型社教活動參與人次：105 年度目標值為 242 萬人次，權重為 30%。2.文化種子師資培訓、FASCA 培訓課程滿意度：105 年度目標值為 92.5%，權重為 50%。3.文化種子師資培訓、FASCA 培訓後課程運用及影響人次：105 年度目標值為 25,000 人次，權重為 20%。	本項為綜合性指標，計算方式：達成率= \sum 【(各項目達成值÷各項目目標值)×各項目權重】×100%：1.輔助海外辦理社教活動參與人次：106 年目標值為 247 萬人次，權重為 40%。2.文化種子師資培訓、FASCA 培訓課程滿意度：106 年目標值為 94%，權重為 60%。
原訂目標值	90.5%	93%	93.5%	90%
實際值	114.387%	102%	110.39%	101.54%
達成度	100%	100%	100%	100%
初核結果	★	★	★	★
複核結果	▲	▲	★	---

---表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列

衡量標準：

本項為綜合性指標，計算方式：達成率= \sum 【(各項目達成值÷各項目目標值)×各項目權重】×100%：1.輔助海外辦理社教活動參與人次：106 年目標值為 247 萬人次，權重為 40%。2.文化種子師資培訓、FASCA 培訓課程滿意度：106 年目標值為 94%，權重為 60%。

績效衡量暨達成情形分析：

一、輔助海外辦理社教活動參與人次：為推展臺灣多元文化及凝聚向心，本會 106 年輔助海外僑界辦理各項社教活動，其中一般性之藝文及體育活動約 170 萬 7 千人次參加；春節及國慶文化訪問團巡演約 3 萬 4 千人次參加；北美傳統週活動約 14 萬人次參加；巡迴文化教師約 2 萬人參加；文化種子教師研習及服務活動約 14 萬 4 千人次參加（含觸及人數）；青少年夏令營約 6 千人次參加；海外青年文化志工（FASCA）約 7 千人次參加；提供雜誌圖書供中心及僑界圖書館運用約 48 萬 3 千人次受益，各項活動參與總人次達 254 萬人次，重要成效說明如下：

（一）傳揚臺灣多元文化、促進國際文化交流：輔助海外僑團自行辦理、與主流社會合作辦理如「加拿大臺灣文化節」、「雪梨臺灣日嘉年華」、「曼城臺灣日」、「國際童玩節」等大型節慶活動，透過與主流社會之文化交流提升臺灣國際能見度及宣揚臺灣多元文化。

（二）凝聚僑界向心、爭取僑胞認同：輔助僑團（校）辦理如春節聯歡活動、端午節龍舟競賽、中華文化日、臺灣美食暨童玩園遊會、書法比賽、華人運動大會及各式球類競技等民俗文化、藝文及體育活動，強化文化傳承及促進僑界合作，爭取僑界向心。

二、全新辦理「106 年海外民俗文化種子教師回國培訓班」活動，計有美加紐澳地區 44 人回臺參訓，學員對課程滿意度為 93.3%；另轉型辦理「106 年海外青年文化志工在地培訓暨活用增能計畫」，全年志工參與人次共計 7,388 人次，學員對課程滿意度為 96%，2 者平均滿意度為 94.65%。

三、「海外民俗文化種子教師在地研習暨文化服務計畫」及「海外青年文化志工在地培訓暨活用增能計畫」訓後課程運用及影響人次共計 204,880 人次。

四、綜上，計算達成率： $(254/247) * 40\% + [(93.3+96) / 2/94] * 60\% = 41.13\% + 60.41\% = 101.54\%$

（三）關鍵策略目標：運用宏觀媒體，增進僑胞瞭解政府施政及海外僑情。

1、關鍵績效指標：提升收視以增進僑胞對國內政經發展之瞭解與支持

項目	103 年度	104 年度	105 年度	106 年度
衡量標準	本項包含下述項目之年度目標值達成率及所設定權重所計算之綜合性指標。計算方式：達成率= $\sum [(各項目達成值 \div 各項目目標值) \times 各項目權重] \times 100\%$ ；1.宏觀電視播放中央部會及各縣市政府文宣短片檔次：103 年度目標值為 4,500 檔次，權重為 60%。2.宏觀網路電視年度月平均瀏覽人次：103 年度目標值為 180 萬人次，權重為 40%。	本項包含下述項目之年度目標值達成率及所設定權重所計算之綜合性指標。計算方式：達成率= $\sum [(各項目達成值 \div 各項目目標值) \times 各項目權重] \times 100\%$ ；1.宏觀電視播放中央部會及各縣市政府文宣短片檔次：104 年度目標值為 5,500 檔次，權重為 60%。2.宏觀網路電視年度月平均影片點閱次數：104 年度目標值為 220 萬次，權重為 40%。	宏觀網路電視行動載具年度點閱次數	宏觀網路電視影片月平均點閱次數
原訂目標值	85%	91%	100 萬次/年	142 萬次/月
實際值	129.1%	88%	394 萬次/年	179 萬次/月
達成度	100%	96.7%	100%	100%

初核結果	★	▲	★	★
複核結果	▲	▲	★	---

---表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列

衡量標準：

宏觀網路電視影片月平均點閱次數

績效衡量暨達成情形分析：

- 一、為增進僑胞瞭解政府施政及海外僑情，106 年績效指標為臺灣宏觀電視網站（原宏觀網路電視）每月影片平均點閱 142 萬次，全年度透過專題影片包裝、網路粉絲團宣傳及網路行銷活動，積極宣傳收視，爰實際績效為每月影片平均點閱 179 萬次。
- 二、每月於該網站粉絲團舉辦單車自由行、台灣美食、步道觀光、自然生態等影片行銷活動，透過社群連結、分享，擴大觸及層面，並吸引更多網友點閱。

（四）關鍵策略目標：強化僑臺商組織聯繫服務，輔助開拓海內外市場商機。

1、關鍵績效指標：協導僑臺商團體舉辦年會等多元活動，培育商會領導幹部永續傳承。

項目	103 年度	104 年度	105 年度	106 年度
衡量標準	<p>本項包含下述項目之年度目標值達成率及所設定權重所計算之綜合性指標。計算方式：達成率=Σ【（各項目達成值÷各項目目標值）×各項目權重】×100%：1.培訓僑商返國研習、海外經貿巡迴講座及輔導各類商會活動等參加人次：103 年度目標值為 16000 人次，權重為 60%。2.研習活動滿意度：103 年度目標值為 80%，權重為 40%。</p>	<p>本項包含下述項目之年度目標值達成率及所設定權重所計算之綜合性指標。計算方式：達成率=Σ【（各項目達成值÷各項目目標值）×各項目權重】×100%：1.培訓僑商返國研習及海外經貿巡迴講座等參加人次：104 年度目標值為 18,705 人次，權重為 60%。2.研習活動滿意度：104 年度目標值為 96.5%，權重為 40%。</p>	<p>海外僑商團體舉辦各項洲際性、區域性等多元活動之參加總人次。</p>	<p>本項為綜合性指標，計算方式：達成率=Σ【（各項目達成值÷各項目目標值）×各項目權重】×100%：1.配合新南向政策，協輔東南亞及印度地區僑臺商團體舉辦各項有助強化商會組織功能、區域經濟整合及創新產業發展之洲際性、區域性及地區性等多元活動之場次，106 年目標值為：50 場次，權重為 20%。2.海外僑臺商團體舉辦各項洲際性、區域性及地區性等多元活動之參加總人次，106 年目標值為：14,500 人次，權重為 60%。3.培訓青商菁英、商會會長、副會長、監事長、秘書長等主要幹部人次，106 年目標值為：130 人次，權重為 20%。</p>

原訂目標值	90.5%	91.5%	14,000 人次	90%
實際值	124.3%	101.64%	16,000 人次	116%
達成度	100%	100%	100%	100%
初核結果	★	▲	★	★
複核結果	★	▲	★	---

---表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列
衡量標準：

本項為綜合性指標，計算方式：達成率=Σ【（各項目達成值÷各項目目標值）×各項目
權重】×100%：1.配合新南向政策，協輔東南亞及印度地區僑臺商團體舉辦各項有助強
化商會組織功能、區域經濟整合及創新產業發展之洲際性、區域性及地區性等多元活動
之場次，106 年目標值為：50 場次，權重為 20%。2.海外僑臺商團體舉辦各項洲際性、
區域性及地區性等多元活動之參加總人次，106 年目標值為：14,500 人次，權重為 60%。
3.培訓青商菁英、商會會長、副會長、監事長、秘書長等主要幹部人次，106 年目標值為：
130 人次，權重為 20%。

績效衡量暨達成情形分析：

- 一、配合新南向政策，協輔東南亞地區僑臺商組織舉辦各項有助強化商會組織功能、區域經濟整合
及創新產業發展之洲際性、區域性及地區性等多元活動計 60 場次。重要成果摘要說明如下：
- （一）協輔菲律賓臺商總會與中華民國對外發展貿易協會於 106 年 9 月 30 日聯合舉辦「2017 年菲
律賓臺灣形象展」，向菲律賓主流社會介紹臺灣科技產業硬實力與教育文化觀光軟實力，促進
菲國企業及人民來臺投資及觀光，增益臺菲民間交流。
- （二）協輔世界臺灣商會聯合總會完成臺商第一本經貿白皮書「臺商經貿投資白皮書-越南篇」，並
於 106 年 9 月 7 日以「越南臺商總會」名義在越南河內呈送越南商工總會（VCCI），向當
地政府反應臺商在當地經商面臨之投資與經營障礙，並提出改善建議，期形成有利的壓力團體，
促使當地政府正視臺商聲音，並做出應有的改善，進而提升臺商在當地的政經地位。
- （三）協輔東南亞地區臺商組織辦理各項活動如：馬來西亞臺灣商會聯合總會及外貿協會 3 月 4 日
聯合舉辦「新南向活動說明暨臺商座談會」、胡志明市臺商會、平陽省臺商會、同奈省臺商
會 4 月中旬分別舉辦「經貿巡迴講座」、泰國臺商總會 7 月 28 日舉辦「綠建築」與「碳足跡」
認證制度及臺商全球佈局商機研討會、越南臺商總會 8 月 5 日舉辦「2017 年臺灣越南經濟論
壇高峰會」、西寧省臺商會 8 月 19 日舉辦「2017 年越南海關關務座談會」、泰國臺商總會 8
月 23 日舉辦「產業提升效能講座」、緬甸臺商總會 9 月 3 日舉辦「緬甸黃金夢法規大解析講
座」、泰國臺商總會 9 月 20 日舉辦「臺灣新創在東南亞的優勢講座」等多元活動計達 60 場
次。
- 二、協導世界臺灣商會聯合總會在高雄舉辦第 23 屆年會及墨爾本舉辦監事會、世界華人工商婦女
企管協會總會在休士頓舉辦 2017 年世界大會，以及世界華商經貿聯合總會在臺北舉辦第 15 屆
世界年會，與會人數計達 2,500 人；輔導洲際級以上僑臺商組織召開 13 次理監事會，與會人數
達 6,250 人，並輔導地區性僑臺商團體辦理會務活動及經貿活動約計 180 場，總參與人數逾
16,500 人，帶動商會與主流社會互動交流，提升僑臺商在僑居地主流社會之社經地位，強化僑
臺商組織經貿外交專業功能，助益政府推動國家重大政策及相關經貿外交工作。重要成果摘要
說明如下：
- （一）協輔世界臺灣商會聯合總會於 106 年 8 月籌組「投資商機考察團」前往尼加拉瓜及多明尼加
等兩國進行投資考察，拜會尼國投資促進局、工商部長，以及多國總統府行政部次長、外交

部長、工商暨中小企業部長、公共工程部長等，並與當地僑臺商座談交換投資經驗，藉由結合海外僑臺商力量，增進我與友邦發展經貿投資夥伴關係，共創雙贏，鞏固邦誼。

- (二) 協輔各地商會於辦理重要會議期間，辦理新南向及五大創新產業等政府重大經貿政策相關宣導活動，以增加僑外資對臺灣經貿政策的瞭解，助益來臺投資意願。例如策導亞洲臺商總會及世界臺商總會在臺年會期間，分別邀請中華民國對外貿易發展協會黃志芳董事長、行政院經貿談判發言人蔡允中、經濟部投資業務處王劍平處長及高雄市經發局曾文生局長進行專題演講。
- (三) 為結合海外僑臺商青年力量推動國家經貿發展，106 年計協輔協輔世界臺商總會辦理「2017 年全球青年臺商創業論壇暨青商菁英招募」（大洋洲場、中南美洲場、北美洲場及非洲場）、越南臺商總會所屬青商會辦理「2017 年越南國際商會交流座談會」等 5 場青商活動，邀集產官學界專家與海外青商共約 300 名領袖參與，厚植僑臺商新生代友我力量，帶動海外青商助推政府重大經貿政策。
- (四) 協輔泰國臺灣商會聯合總會於 106 年 9 月成立「泰國臺灣高科技中心」，藉此平臺遴選國內在科技或創新上具領導地位之廠商及專家學者於泰國舉行系列科技講座，協助臺泰企業加速技術升級或轉型，創造經濟成長新動能。

三、為厚植海外僑臺商組織之領導人才及中階青年幹部，共辦理二期「海外商會領導班」及一期「海外商會秘書長班」，培訓僑臺商組織領導幹部及秘書長計 83 人，以及辦理「2017 年海外商會菁英班」及「海外僑商青年創業參訪團」，增進海內外青商二代互動交流，培訓僑臺商青年菁英計 78 人，合計 161 名海外僑臺商參加。

四、綜上，計算達成率：**【東南亞及印度地區活動場次 60 場次】** ÷ 目標值 50 場次 x 權重 20% + **【舉辦活動之參加總人次 16,500 人次】** ÷ 目標值 14,500 人次 x 權重 60% + **【培訓幹部人次 161 人次】** ÷ 目標值 130 人次 x 權重 20% = 116%

2、關鍵績效指標：培育僑臺商專業人才，增進海內外商機交流合作

項目	103 年度	104 年度	105 年度	106 年度
衡量標準	海外僑商回國觀摩洽談暨商機交流，及僑商學習成果的滿意度。	海外僑商回國觀摩洽談暨商機交流，及僑商學習成果的滿意度。	本項包含下述項目之年度目標值達成率及所設定權重所計算之綜合性指標。計算方式：達成率 = $\sum \left[\left(\frac{\text{各項目達成值}}{\text{各項目目標值}} \right) \times \text{各項目權重} \right] \times 100\%$ ：1. 培訓僑商返國研習、海外經貿巡迴講座等參加人次：105 年度目標值為 12,600 人次，權重為 60%。 2. 僑臺商回國觀摩暨商機交流洽談廠商家數：105 年度目標值為 66 家，權重為 40%。	本項為綜合性指標，計算方式：達成率 = $\sum \left[\left(\frac{\text{各項目達成值}}{\text{各項目目標值}} \right) \times \text{各項目權重} \right] \times 100\%$ ：1. 培訓僑臺商返國參加研習人次：106 年目標值為：600 人次，權重為 50%。 2. 配合新南向政策及五大創新產業等僑臺商回國觀摩暨商機交流洽談廠商家數：106 年目標值為：66 家，權重為 50%。

原訂目標值	87%	96.4%	92%	91%
實際值	97.54%	98.25%	119.16%	163%
達成度	100%	100%	100%	100%
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	★	---

---表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列
衡量標準：

本項為綜合性指標，計算方式：達成率=Σ【（各項目達成值÷各項目目標值）×各項目
權重】×100%：1.培訓僑臺商返國參加研習人次：106 年目標值為：600 人次，權重為 50
%。2.配合新南向政策及五大創新產業等僑臺商回國觀摩暨商機交流洽談廠商家數：106
年目標值為：66 家，權重為 50%。

績效衡量暨達成情形分析：

- 一、辦理「烘焙暨設備觀摩研習班」、「複合式咖啡店研習班」、「烘焙製作班」、「臺灣小吃製作班」、「臺灣創意美食製作班」、「精緻農業技術研習班」、「網路店面行銷實務班」及「水產養殖暨加工技術研習班」等 8 班次專業研習活動，培訓返國僑臺商計 397 人次。
- 二、辦理海外僑營事業經營巡迴輔導及諮商活動，遴派國內經貿管理及餐飲美食專家前往全球 21 個國家 70 個地區，實地示範教學及提供經營諮商服務，協助僑臺商事業發展，計 13,921 人次參加。成果摘要說明如下：

- (一) 在華府雙橡園舉辦臺灣特色美食晚宴，由駐美代表高碩泰大使伉儷主持，出席貴賓包括美國會臺灣連線共同主席 Gerry Connolly 夫婦等主流政要及多位僑領參加，對推展臺美國民外交，助益良多；另與 Passport to Taiwan 臺灣傳統週活動結合，在紐約曼哈頓聯合廣場辦理廚藝示範展演，開放品嚐，於主流場合有效推展臺灣美食文化。
- (二) 在洛杉磯以「Spring Showcase with 寶島 LA」為主題宣傳，與洛杉磯臺美菁英協會及臺美青年主廚 Chris Yang 合作，示範經典臺菜料理，成功吸引臺美青年踴躍參與，引導臺美青年學習烹煮臺菜及認識臺灣美食文化，藉由美食交流來加強與臺灣之連結。
- (三) 於愛爾蘭 DIT 都柏林理工大學餐飲學院及 Howth 城堡餐飲學校，以及荷蘭鹿特丹 Zadkine 餐旅專科學校、Wartburg College 及 Kadkine 餐旅學校等主流學校辦理示範教學；另假荷蘭 Rijswijk 與當地米其林一星 Niven 餐廳進行臺荷美食組合菜單交流等，均有效增進雙邊文化交流合作，大幅提升臺灣精緻飲食文化形象及國家整體能見度。
- (四) 在馬來西亞檳華中學餐飲學校及紐西蘭廚藝學校辦理示範教學，有效增進雙邊美食文化交流，大幅提升當地華人對臺灣特色飲食文化的瞭解，以及透過美食交流來加強與臺灣之連結。
- (五) 在紐西蘭奧克蘭地區結合「2017 年奧克蘭臺灣美食節」活動，辦理廚藝示範展演，開放品嚐，於主流場合有效推展臺灣美食文化。
- (六) 由俄亥俄州太陽城華人聯誼會與 Warren 商會共同辦理之美食饗宴餐會，出席貴賓有太陽城市長 John A. McNally、聯邦眾議員 Bill Johnson 及 Warren 商會下屆主席 James Dignan 等主流政要與會，深獲國際友人讚譽，太陽城市長亦表達希望與臺灣縣市締結姊妹市，成功以臺灣美食軟實力推展臺美國民外交。
- (七) 在薩爾瓦多辦理臺灣美食饗宴，出席貴賓包含多國副總統夫人、外交部長、衛生部長及青年局長等主流政要及多位僑領參加，彰顯臺灣軟實力，對推展臺薩國民外交，助益良多。

- 三、為結合僑商網絡助推全球招商和鼓勵投資臺灣，並配合國家經貿政策，增益其對國內投資環境及五大創新產業發展之瞭解，舉辦「僑商連鎖加盟創業觀摩團」、「海外僑營旅遊業者推廣臺

灣觀光參訪團」、「新農業僑商企業家邀訪團」、「僑臺商創意創新產業觀摩團」、「東南亞基礎建設產業僑商邀訪團」、「東南亞僑商經貿投資邀訪團」、「東南亞國家僑營旅遊業者推廣臺灣觀光參訪團」、「五加二創新產業-物聯網及綠能科技僑商企業家邀訪團」及「海外僑臺商推廣臺灣美食加盟觀摩團」等 9 項邀訪觀摩活動，計 238 名僑臺商暨企業主返臺參加，與國內逾 142 家企業進行互動交流，媒促海內外商機，增進海內外產業交流合作，協助國內產業開拓輸出至海外市場之潛力，促進海內外建構合作平臺，共創國家經貿發展。並獲團員投資國內意向計達新臺幣 26 億 5 百 10 萬元，有意與國內合作投資東協地區國際標案及當地工程案計 11 件，新臺幣 323 億元，有效促進海內外建構後續商機合作平臺。

四、與內政部消防署合辦「菲華僑商青年消防研習營」，計有 32 位青年僑胞回國參與，有效增強海外青年僑胞對臺灣之認識與瞭解，並加強聯繫海外僑臺商青年投入社會服務工作，厚植海外友我新生代力量。

五、綜上，計算達成率：【培訓僑臺商返國研習、海外經貿巡迴講座等參加人次：397+238+32=667 人次】÷目標值 600 人次 x 權重 50%+【僑臺商回國觀摩暨商機交流洽談廠商家數：142 家】÷目標值 66 家 x 權重 50%=163.16%

(五) 關鍵策略目標：強化攬才、育才、留才、用才政策，培育優秀華裔國際人才。

1、關鍵績效指標：擴大招收華裔青年回國就學(含產學攜手合作僑生專班)、接受技術訓練及研習，厚植海外友我力量

項目	103 年度	104 年度	105 年度	106 年度
衡量標準	來臺接受技術訓練及研習人數	來臺就學、接受技術訓練及研習人數	本項包含下述項目之年度目標值達成率及所設定權重所計算之綜合性指標。計算方式： 達成率=Σ【(各項目達成值÷各項目目標值)×各項目權重】×100%： 1. 申請來臺就學錄取率：105 年度目標值為 70%，權重為 40%。 2. 接受技術訓練結訓率：105 年度目標值為 85%，權重為 40%。 3. 海外華裔青年返國研習活動學員滿意度：105 年度目標值為 85%，權重為 20%。	來臺就學、接受技術訓練及研習人數
原訂目標值	3,528 人	6,763 人	90%	8,500 人
實際值	3,622 人	7,151 人	112.04%	8,763 人
達成度	100%	100%	100%	100%
初核結果	★	★	★	★
複核結果	▲	★	★	---

---表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列

衡量標準：

來臺就學、接受技術訓練及研習人數

績效衡量暨達成情形分析：

106 年度來臺就學、接受技術訓練及研習人數目標值為 8,500 人

一、推動僑生來臺就學情形：

(一) 受到少子女化影響，國內部分學校正面臨生源不足危機，加以世界各國積極推動教育國際化，致力改善教育環境，招收國際學生，當前海外華裔學生赴外求學管道增多，我招收僑生來臺升學政策正面臨前所未有之挑戰，亟須以新思維重新研議僑生招生政策，強化海外僑生來臺就學意願，並緩解國內學校生源不足之窘境。106 年度經本會輔導回國就讀各級學校僑生人數達 4,823 人。

(二) 為達到 106 年設訂之績效目標，本會於 106 年採行以下措施，說明如次：

1、鬆綁法令減少障礙，增加招生誘因

持續協調教育部等相關部會修正放寬「僑生回國就學及輔導辦法」，修正重點內容包括：大學及專科學校二年制實際招收入學之僑生名額以該學年度核定招生名額外加百分之十為原則，並增列該等學校申請招收僑生名額超過該學年度核定招生名額外加百分之十者，應併同提出增量計畫（包括品質控管策略及配套措施）報中央主管教育行政機關核定之規定，另放寬專科學校亦得以僑生名額補足當學年度本國學生未招足情形，增加招生誘因。

2、赴海外辦理招生宣導工作

本會 106 年自行或協同海外聯招會派員赴馬來西亞、泰國、印尼、越南、菲律賓及緬甸華裔學生較多、經濟弱勢之偏鄉地區辦理招生宣導，俾利海外僑界瞭解國內教育發展現況、友善之學習環境，以及最新升學資訊、政府照顧僑生措施等，增進僑界瞭解及宣傳，鼓勵華裔子弟來臺升學。

3、針對潛力生源地區，跨域合作營造來臺升學友善條件

(1) 本會積極協調外交部等部會研議解決有關持汶萊 CI 旅行證來臺就學之僑生申請簽證居留限制，所形成招生之障礙，經行政院於 106 年 3 月同意放寬渠等申請就學居留簽證來臺，並試辦 3 年，未來將適時評估影響作為續辦之參考。

(2) 印尼受限當地華語文師資缺乏且素質有待提升，以致一般僑生華文程度與其他國家相較仍有落差，為因應印尼僑生之特性及需求，本會爰因地制宜開辦印尼輔導訓練班，106 學年度計招收印尼僑生 164 名，委由中原大學施以系統化完整教育課程，提升印尼僑生各學科基礎能力及華語能力，以助印尼僑生銜接大學課業。

4、邀訪海外訪團來臺認識高教環境，強化在地經營之招生知能

為增進僑生回國升學宣導相關人員對國內現階段僑生回國升學政策及國內學校學習環境之認識，增進渠等對僑生技職專班之瞭解，爰本會計畫性的安排海外訪團來臺參訪，強化在地經營之招生知能，106 年安排馬來西亞、印尼、菲律賓、越南、緬甸等重要生源國家升學輔導校長、主任、教師以及保薦單位、留臺校友組織等組成邀訪團，計 7 團 268 人來臺參訪，其中「緬甸地區華文教師及校長來臺參訪團」係近年來首次辦理，期擴大招生能量，開拓生源藍海。前開參訪團來臺赴多所學校，除實地瞭解學校教學及學生學習情形外，並與學生座談交流，鼓勵渠等認真向學、完成學業，充分讓學生感受來

自家鄉及海外僑胞的關懷，並藉此培育來臺參訪人員成為推薦僑生來臺升學種子，返回僑居地後，讓僑生招生工作更為茁壯成長。

5、全面推動 3+4 僑生技職專班

- (1) 為因應人口變遷之困境，讓海外僑生能在臺灣習得先進專業技能並獲得臺灣豐沛的教育資源協助，本會積極推動「3+4 僑生技職專班」，僑生政策轉型向下扎根，鼓勵學校依據「務實致用，學用合一」之宗旨，以培育專業華裔技術人才，鼓勵東南亞地區初中畢業華裔子弟來臺就讀 3 年高級中等學校建教僑生專班，畢業後經甄選後得繼續升讀 4 年制科技大學產學攜手合作專班，吸引具有特殊需求或有志學習一技之長的僑生來臺接受技職培訓，經過 7 年扎實的技職訓練，可協助國內外產業發展及協助海外臺商補充技術人力需求，若其返回僑居國亦能發揮所長，使個人職涯獲得充分發展。本會自 103 學年度擴大辦理高級中等學校建教僑生專班以來，就讀人數自 281 人至 106 學年度已大幅提升至 1,034 人，成效良好，107 學年度預計招生人數為 1,200 人。
- (2) 為照顧高級中等學校建教僑生專班學生，本會特與財團法人海外信用保證基金協調提高就學貸款額度（自新臺幣 50,000 元提高至新臺幣 80,000 元）、簡化申請手續並縮短作業流程，以利渠等安心就學。
- (3) 為利辦理本專班，本會辦理僑生技職專班工作坊，積極輔導學校開辦，期有效達成經驗傳承，協助承辦學校推動業務。另舉辦僑生技職專班聯合開學典禮活動，總統應邀出席，這是僑生技職專班開辦 22 年以來，首度由總統主持開學典禮。總統並強調，教育是通往成功的道路，臺灣張開雙臂歡迎各國學子，希望僑生未來學成歸國，能扮演僑臺商企業與在地市場之橋梁，一起把握東南亞蓬勃發展的商機。
- (4) 本會配合十月慶典期間辦理「僑務委員會歡迎僑生家長來臺懇親—委員長餐會」，由委員長主持，3+4 僑生技職專班 175 位僑生家長和專班承辦學校校長出席，深獲家長及學校好評；另於 10 月 9 日及 11 日，164 名家長分別前往中山工商等 11 校參加懇親活動，均受到各校熱烈的歡迎與接待，對其子女在臺受到學校悉心照顧與習得一技之長，表示欣慰；學校也感謝本會安排，透過活動直接與海外家長、老師面對面交流，咸認辦理懇親活動對未來招生有正面效益。
- (5) 為考核各校執行成果，本會 106 年共計辦理定期訪視 6 次、抽檢訪視 2 次及會同教育部國教署訪視 4 次，查訪嘉義縣萬能工商、嘉義縣協志工商、桃園縣方曙商工、新北市莊敬高職、高雄市中山工商、高雄市三信家商、龍華科技大學、正修科技大學、明新科技大學及崇右影藝科技大學等 10 校。

二、推動華裔青年來臺接受技術訓練情形：

- (一) 為協助華裔青年返回臺灣學習傳統優質文化，接受現代生產管理技術訓練，使返回僑居地工作，得以貢獻所學，一展長才，促進當地經濟發展，並協助臺商企業扎根，開拓與臺灣之經貿往來，政府爰於民國 52（西元 1963）年創辦海外青年技術訓練班（以下簡稱海青班），50 餘年來已培育了來自馬來西亞、印尼、越南、泰國、菲律賓、南非、西班牙……五大洲 41 個國家地區 2 萬餘名學生。本會近年來並為協助海外臺商企業解決人力需求，與學校洽商開辦培育產業所需科系及人才，致力提升返回僑居地發展及進入臺商企業所需之知能，第 36 期海外青年技術訓練班開辦 21 校 39 班，於 106 年 3 月 1 日開課，報到人數共 1,350 人，並首度開辦秋季班，開辦 2 校 2 班，於 106 年 9 月 20 日開學，報到人數共 30 人，總計 1,380 人，較上

年（第 35 期）1,179 人成長 17%，尤其在政府取消緬甸地區就讀海青班名額管制措施後，緬甸地區報名人數由 35 期之 14 人增加至 36 期之 84 人。

（二）為達到 106 年設訂之績效目標，本會於 106 年採行以下措施，說明如次：

1、瞭解海外專門技能需求，鼓勵學校多元開班

本會於辦理海外招生宣導活動時並與當地留臺校友組織密切聯繫，瞭解當地希望開班課程，並透過本會亞太地區駐外人員研討會，責成渠等陳報臺商企業及當地僑界需求，俾協助海青班學員學成返回僑居國能發揮所學專長。

2、強化在學照顧服務，營造安心就學環境

本會除提供海青班學生學費補助外，針對在臺期間各項照護工作如：提供僑保及清寒僑生健保補助、學行優良獎學金、工讀金及學習扶助金、節慶加菜金、自強活動補助、醫療急難救助及 24 小時緊急通報專線等，並安排前往海青班承辦學校訪視辦理情形，及與海青班學員座談，瞭解渠等學習及生活情形，以期藉此使家長放心、海青班學生安心完成技術學習。

3、首度擴大辦理攬才博覽會，協助臺商企業及畢業海青班學生就業媒合

為配合政府推動「新南向政策」及協助僑臺商企業布局，並落實政府善用僑生人才結合臺商產業之發展計畫，本會積極規劃媒合東南亞臺商企業與畢業僑生就業，為海外僑臺商洽覓多元人才，爰 106 年於 3 月 14 日、4 月 15 日首次於擴大辦理中區及北區「2017 年僑務委員會東南亞僑臺商攬才博覽會」。2 場次攬才博覽會計有來自越南、印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、緬甸及臺灣等廠商報名，共計有 204 家廠商報名，釋出 2,500 筆以上職缺，吸引來自全臺，包含北、中、南、東各大專校院僑生、外籍生及國內學生約 16,387 人次參與，協助臺商企業及畢業僑生就業媒合，挹注產業所需人才。

4、辦理海青班參與招生學校說明會及學校輔導人員工作坊，傳承經驗及精進教學品質

因應鼓勵國內大專校院參與辦理海青班，開設多元科別以切合海外各地及僑、臺商需求，辦理第 36 期海青班秋季班及第 37 期海青班春季班學校說明會，分別邀請 24 所通過第 36 期秋季班，38 所通過第 37 期春季班設班初審之大學校院參加，向與會人員說明海青班開辦之宗旨及目標，以及後續招生簡章填寫與計畫書修正等相關事宜，並答復學校代表之相關問題，俾協助各校順利開辦。以及辦理「106 年海外青年技術訓練班輔導人員工作坊」邀請目前辦理海青班之中國文化大學等 20 校 40 餘位主管及輔導人員參加，安排銘傳大學等 4 所辦理資深海青班之講師就招生宣導、學員學習、生活、升學與就業等面向經驗分享，並邀請內政部移民署等與海青班業務相關之政府單位人員與會座談，即席答復涉及學員工作證、健保等規定，以提升各校輔導人員對海青班學員之服務品質及進行經驗傳承與交流。

三、推動海外華裔青年返國研習

（一）106 年辦理海外華裔青年返國研習活動計 9 梯次海外華裔青年語文研習班，9 梯次海外華裔青年臺灣觀摩團，3 梯次東南亞華裔青年學習體驗營，以及南半球地區海外華裔青年英語服務營及海外華裔青年英語服務營各 1 梯次，冀增進海外華裔青年對傳統中華文化暨臺灣多元文化之認識，並促進對國內政經社會發展現況之瞭解，提升海外僑青華語文能力，與鼓勵華裔青年投入志工服務並協助增進國內偏鄉地區學童之英語學習動機及能力，以爭取其認同及向心力，厚植海外友我新生力量，並有助於拓展海外僑生生源基礎，全年共計 2,560 人參加。

（二）本會海外華裔青年研習活動在面臨海內、外各單位競相舉辦同性質夏令營活動及中國以免學費或低收費，蠶食海外學生市場的競爭壓力下，復以本會預算逐年遞減，為維持原有辦理規

模，除逐年調減本會補助額並調增學員自付額，為達到 106 年設訂之績效目標，本會採行以下措施，以提升辦理成效，說明如次：

1、精進活動之辦理內容及設計

為維持各梯次青年研習活動之辦理品質及成效，本會力求持續精進各梯次活動之辦理內容及設計，力求以能彰顯「臺灣精神」、「政經發展」、「政績亮點」與「臺灣人民與土地連結」之方向規劃，讓參與活動之海外青年感受臺灣深厚茁壯生命力與親和力及活潑自由創造力。

2、增辦東南亞華裔青年學習體驗營活動

為配合政府新南向政策，及我國產業朝東南亞發展及東南亞僑臺商需求，發揮我國教育產業之獨特優勢與利基，培育更多當地優秀僑生，本會 106 年特規劃辦理越南、緬甸、泰北等地區華裔青年學習體驗營活動，安排參訪高職建教僑生專班、海青班、及一般大專學校院，體驗臺灣政經建設成就，並與國內青年學生交流互動，讓渠等瞭解臺灣優質的高等教育與技職教育環境，吸引其來臺升學，兼具開拓生源的加值功效。

3、加強督導考核機制

為瞭解活動辦理情形與學員對活動之反應，本會不定時派員實地訪視與邀集外部專家學者進行評鑑，實際瞭解承辦單位執行狀況，並訪談參與學員，且就學員與外評委員提出之建議意見要求承辦單位立即改善，以加強對承辦單位執行時之督導。

四、綜上，來臺就學、接受技術訓練及研習人數共計 8,763 人（4,823+1,380+2,560=8,763 人），已達目標值。

2、關鍵績效指標：加強在學與畢業僑生聯繫與輔導

項目	103 年度	104 年度	105 年度	106 年度
衡量標準	本項包含下述項目之年度目標值達成率及所設定權重所計算之綜合性指標。計算方式：達成率= Σ 【（各項目達成值÷各項目目標值）×各項目權重】×100%：1.年度活動場次：103 年度目標值為 230 場次，權重為 60%。2.提問問題解決率：（解決問題數÷提問問題總數），權重為 40%。提問問題總數以實際狀況列計。	本項包含下述項目之年度目標值達成率及所設定權重所計算之綜合性指標。計算方式：達成率= Σ 【（各項目達成值÷各項目目標值）×各項目權重】×100%：1.年度活動場次：104 年度目標值為 285 場次，權重為 60%。2.提問問題解決率：（解決問題數÷提問問題總數），權重為 40%。提問問題總數以實際狀況列計。	本項包含下述項目之年度目標值達成率及所設定權重所計算之綜合性指標。計算方式：達成率= Σ 【（各項目達成值÷各項目目標值）×各項目權重】×100%：1.參加僑生職涯規劃及留臺工作知能活動人次：105 年度目標值為 1,000 人次，權重為 60%。2.提問問題解決率：（解決問題數÷提問問題總數），權重為 40%。提問問題總數以實際狀況列計。	本項為綜合性指標，計算方式：達成率= Σ 【（各項目達成值÷各項目目標值）×各項目權重】×100%：1.參加僑生職涯規劃及留臺工作宣導活動人次：106 年度目標值為 1,100 人次，權重為 70%。2.留臺工作人數成長率：【（本年度人數－上年度人數）÷上年度人數】×100%，106 年度成長率為 5%，權重為 30%。
原訂目標值	85%	92%	90%	90%
實際值	108.63%	109.13%	109.38%	1054.27%
達成度	100%	100%	100%	100%

初核結果	★	★	★	★
複核結果	▲	★	★	---

---表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列

衡量標準：

本項為綜合性指標，計算方式：達成率=Σ【（各項目達成值÷各項目目標值）×各項目權重】×100%：1.參加僑生職涯規劃及留臺工作宣導活動人次：106 年度目標值為 1,100 人次，權重為 70%。2.留臺工作人數成長率：【（本年度人數－上年度人數）÷上年度人數】×100%，106 年度成長率為 5%，權重為 30%。

績效衡量暨達成情形分析：

- 一、參加僑生職涯規劃及留臺工作宣導活動人次：106 年度目標值為 1,100 人次，權重為 70%。
本年共辦理 2 場次「僑務委員會東南亞僑臺商攬才博覽會」，總計參與人次計約 16,387 次，達到並超過 106 年度目標值 1,100 人次，加權後為 1,042.81%（16,387 人次/1,100 人次*70%）。
- 二、留臺工作人數成長率：106 年度成長率為 5%，權重為 30%
106 年 1 至 12 月計有 2,619 人次透過評點配額制獲核可留臺工作，105 年同期計有 1,895 人次，爰 106 年相較去年同期成長 38.21%【（2,619－1,895）÷1,895】×100%，達到並超過 106 年度目標值 5%，加權後為 11.46%（38.21%*30%）。
- 三、綜上，計算達成率：參加僑生職涯規劃及留臺工作宣導活動人次加權後為 1,042.81%（16,387 人次/1,100 人次*70%）+留臺工作人數成長率加權後為 11.46%（38.21%*30%）=1,054.27%。

（六）關鍵策略目標：妥適配置預算資源，提升預算執行效率。

1、關鍵績效指標：機關年度資本門預算執行率

項目	103 年度	104 年度	105 年度	106 年度
衡量標準	(本年度資本門實支數+資本門應付未付數+資本門賸餘數)÷(資本門預算數)×100%(以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數)	(本年度資本門實支數+資本門應付未付數+資本門賸餘數)÷(資本門預算數)×100%(以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數)	(本年度資本門實支數+資本門應付未付數+資本門賸餘數)÷(資本門預算數)×100%(以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數)	(本年度資本門實支數+資本門應付未付數+資本門賸餘數)÷(資本門預算數)×100%(以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數)
原訂目標值	90%	90%	90%	90%
實際值	29.53%	21.42%	99.88%	100%
達成度	32.81%	23.8%	100%	100%
初核結果	▲	▲	★	★
複核結果	▲	●	★	---

---表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列

衡量標準：

(本年度資本門實支數+資本門應付未付數+資本門賸餘數)÷(資本門預算數)×100%
(以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數)

績效衡量暨達成情形分析：

本會主管資本門預算數為 358,627,798 元（含本年預算數 55,859,000 元、第二預備金 300,000,000 元、經常門預算流入數 2,448,798 及以前年度轉入數 320,000 元），資本門實

支數為 358,627,612 元（含本年度實支數 358,307,612 元及以前年度實支數 320,000 元），資本門賸餘數為 186 元（均為本年度賸餘數），資本門預算執行率為 100%，達成原定目標值。

2、關鍵績效指標：機關於中程歲出概算額度內編報情形

項目	103 年度	104 年度	105 年度	106 年度
衡量標準	【（本年度歲出概算編報數－本年度中程歲出概算額度核列數）÷本年度中程歲出概算額度核列數】×100%	【（本年度歲出概算編報數－本年度中程歲出概算額度核列數）÷本年度中程歲出概算額度核列數】×100%	【（本年度歲出概算編報數－本年度中程歲出概算額度核列數）÷本年度中程歲出概算額度核列數】×100%	【（本年度歲出概算編報數－本年度中程歲出概算額度核列數）÷本年度中程歲出概算額度核列數】×100%
原訂目標值	5%	5%	5%	5%
實際值	102.36%	27.09%	4.93%	2.68%
達成度	0%	0%	100%	100%
初核結果	●	●	★	★
複核結果	▲	▲	★	---

---表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列衡量標準：

【（本年度歲出概算編報數－本年度中程歲出概算額度核列數）÷本年度中程歲出概算額度核列數】×100%

績效衡量暨達成情形分析：

一、本會 107 年度中程歲出概算額度核列 15 億 236 萬 8,000 元，編列 16 億 4,696 萬 1,000 元（本會編列 16 億 3,032 萬 2,000 元，另移撥 1,663 萬 9,000 元至外交部「駐外機構業務」），超出核定額度 1 億 4,459 萬 3,000 元，係增列下列新興計畫：

- （一）充實海外僑校師資計畫 32,348,000 元。
- （二）開辦高級中等學校建教僑生專班拓展海外生源計畫 30,850,000 元。
- （三）開辦海外青年技術訓練班拓展海外生源計畫 10,362,000 元。
- （四）駐外僑務工作人事經費不足請增計畫 11,229,000 元。
- （五）配合新南向政策結合僑臺商力量促進國內觀光計畫 8,700,000 元。
- （六）加強海外僑務工作推動計畫 2,310,000 元。
- （七）加強華僑文教服務中心維運效能計畫 27,515,000 元。
- （八）厚植友我新生力量－加強辦理海外青年研習活動計畫 16,779,000 元。
- （九）補助編撰東南亞地區臺商經貿投資白皮書 4,500,000 元。

二、概算額度增列主要係配合政府重要政策及落實總統政見等業務需要，致未能於概算額度內納編，惟所提各項計畫經行政院審核同意增賦額度 101,587,000 元，顯示各項需求確屬必需並已妥適配置預算資源，爰本會 107 年度概算合理額度調整為 1,603,955,000 元，目標達成值為 2.68%，優於年度目標值 5%，達成度為 100%。

二、關鍵績效指標相關計畫活動之成本

單位：千元

關鍵策略目標	計畫名稱	105 年度		106 年度		與 KPI 關聯
		預算數	預算執行進度(%)	預算數	預算執行進度(%)	

合計		706,249		688,723		
(一) 強化僑團聯繫，擴增友我力量	小計	200,755	93.87	185,298	94.83	
	加強僑社聯繫及輔助舉辦多元活動	63,905	91.15	56,004	86.64	協導僑團舉辦多元活動並加強僑青聯繫服務，促進僑社永續和諧發展及拓展國際交流。
	提升海外服務效能，提供多元優質服務	136,850	95.14	129,294	98.38	提升海外服務據點效能，提供多元優質服務
(二) 深耕全球僑教，傳揚臺灣多元文化	小計	151,679	99.37	124,078	100.56	
	健全僑民教育體制，充實僑校師資量能	53,039	101.41	33,025	128.34	運用臺灣數位科技優勢，擴大全球華語文教學市場
	推展海外華文遠距教育，建構僑胞終身學習網絡	15,225	112.99	14,825	72.80	
	開發二語教材並運用數位科技優勢，打造優質華語文教學品牌	23,646	84.47	16,946	72.65	
	推展僑界多元社教活動，傳揚中華文化促進交流	59,769	99.99	59,282	100.00	結合僑界與主流社教活動，拓展臺灣多元文化外交。
(三) 運用宏觀媒體，增進僑胞瞭解政府施政及海外僑情	小計	7,890	100.00	5,800	100.00	
	維運「臺灣宏觀電視」網站	7,890	100.00	5,800	100.00	提升收視以增進僑胞對國內政經發展之瞭解與支持
(四) 強化僑臺商組織聯繫服務，輔助開拓海內外市場商機	小計	100,967	99.50	90,104	99.50	
	聯繫海外僑商組織並協助推展業務	25,858	98.11	29,640	100.21	協導僑臺商團體舉辦年會等多元活動，培育商會領導幹部永續傳承。
	培訓僑商經貿人才協助僑營企業發展	31,156	99.63	18,575	105.68	培育僑臺商專業人才，增進海內外商機交流合作
提供經貿資訊服務增進海內外產業交流	43,953	100.23	41,889	96.25		
(五) 強化攬才、育才、留才、用才政策，培育優秀華裔國際人才	小計	244,958	99.89	283,443	99.94	
	培訓海外專業技術青年人才	55,971	100.39	81,188	98.72	擴大招收華裔青年回國就學(含產學攜手合作僑生專班)、接受技術訓練及研習，厚植海外友我力量
	輔導海外青年來臺文化研習及團隊活動	55,425	99.59	51,004	101.98	
	鼓勵海外僑生回國	55,268	72.15	76,512	92.56	

升學						
落實在學僑生輔導 與畢業留臺校友聯 繫	78,294	119.31	74,739	107.44	加強在學與畢業僑 生聯繫與輔導	

三、未達目標項目檢討

無未達目標項目

肆、推動成果具體事蹟

一、關鍵策略目標：強化僑團聯繫，擴增友我力量

(一) 加強僑社聯繫及輔助舉辦多元活動：

- 1、辦理「第 66 期北美地區僑社工作研討會」，計有美、加等 15 個地區 33 位學員參加；辦理「106 年歐非中南美地區僑社工作研討會」計有德國等 26 個國家 37 位學員參加；辦理「106 年亞太地區僑社工作研討會」，計有來自日本等 11 個國家 31 位僑社幹部參加；總計 101 位全球各地僑社幹部參加，增進渠等瞭解當前國家政策及國內政經文化進展，並促進僑社幹部間橫向交流聯繫。
- 2、本年度續採「以點佈面」方式，辦理海外僑團回國參訪及拜會等接待事宜，重點邀請北美地區及亞太地區具代表性之友我僑社負責人計 30 團 936 人組團來臺訪問，透過獲層峰親自接見，安排拜會相關部會及實地文化參訪，增進渠等對國內當前重要政策與建設之瞭解，在深耕僑社、穩固僑心、服務僑眾等方面，均發揮綜效，有效厚植海外友我力量。
- 3、106 年度安排本會正、副首長分別前往美國（舊金山、休士頓、芝加哥、洛杉磯、華府等）、德國、瓜地馬拉、阿根廷、日本、菲律賓等地區出席重要僑團活動暨訪視僑社，以表達對僑社之重視，增進雙向溝通。
- 4、扎根東南亞各國僑務人脈網絡，強化各國僑領與臺灣之連結，協導辦理各項活動如次：
 - (1) 為強化僑社聯繫服務，連結僑界友臺資源，布局並強化東南亞各國之僑務人脈網絡，本會配合政策積極輔導僑界舉辦相關座談或活動，於 106 年共計補助印尼、柬埔寨、泰國、菲律賓、越南、澳洲、紐西蘭等國共 43 個海外僑團辦理元旦、春節、理監事暨會員大會及新南向政策相關推廣等活動。
 - (2) 為達成政府與僑界雙向交流，邀請新南向政策推動區域重要僑領及幹部返臺，安排政府單位演講與座談，使與會代表深入瞭解政府施政內涵，返回當地國後積極協助政府推動新南向政策，106 年共有來自日、韓及東協等 11 個國家僑領代表 99 人來臺出席「2017 年亞洲華人團體會議」，另有馬來西亞、泰國、印尼、菲律賓等國共 11 團 208 人組團來臺參訪及拜會。
 - (3) 協輔新南向國家當地僑團及歸僑團體舉辦活動計 11 場次，宣導僑胞安心計畫及政府新南向政策，並安排回臺僑領實地了解國內經建發展及國家政策，以鼓勵僑胞回臺體驗國內優質醫療服務。
- 5、協導僑界熱心人士成立志工服務團體，除協助各地文教中心推展僑務外，並協助辦理各項節慶、教育文化、新移民服務及社區參與等活動。106 年度海外各地志工參與僑社服務工作約 66,600 人次。

6、考量經費有限，且為使活動辦理更符合當地需求，本會 106 年係改以鼓勵海外僑團自發性辦理各項活動以宣達政府政策，佐以協助僑界邀請講座前往進行專題演講，並視活動效益機動原則酌予補助；具體成果包括：行政院林政務委員萬億於 10 月 23 日至 30 日前往美國舊金山及洛杉磯，並以「臺灣的發展與改革」為題發表二場專題演講，參與僑胞超過 700 人次；另並協輔雪梨、布里斯本、印尼及菲律賓等地區僑團舉辦宣導僑胞安心計畫醫療講座等活動，鼓勵僑胞回臺進行自費醫療，體驗國內優質醫療服務，對我醫療產業的發展，具有正面之效益。

(二) 提升海外服務效能，提供多元優質服務：

- 1、本會在海外僑胞眾多地區設置文教中心，目前計有 16 處，對聯繫僑胞感情、匯聚支持政府力量，發揮相當之成效，各地文教中心亦成為我政府凝聚當地華人社會向心的據點，106 年度廣續充實海外中心軟硬體設施，提供更優質之服務。
- 2、106 年度海外文教中心及圖書閱覽室等服務據點提供場地、中文圖書及民俗舞蹈服裝之租借服務，並協導僑團舉辦各項社團聯誼、僑教藝文、節慶紀念、研習座談等活動，服務僑胞約 88 萬人次，辦理活動共約 1 萬 5 千場次。
- 3、本會每半年彙集僑界填寫對中心服務態度、中心主辦活動、環境維護及設施設備等項之滿意情形問卷，做為中心績效評估及提升服務品質參考，106 年度統計結果，滿意比率平均約 92.67%。

(三) 召開第五屆全球僑務會議廣納建言：新政府上任迄今，積極推動各項重大政策，為扎實今後僑務布局及推動僑界共識，「第五屆全球僑務會議」於 106 年 5 月 15 日至 17 日召開，為實現臺灣南北均衡發展的理念，本次會議首度移師高雄辦理，計有來自全球 67 個國家 298 位海外代表與會，涵蓋各類僑團、屬性、政黨及世代，以擴大會議之重要性及代表性，此外還特別邀請多位在專業領域卓有貢獻，並深獲國際肯定之傑出僑社人士共同與會，提升會議質量與專業。另會議安排海外代表反映當地僑情及提出相關建言，並瞭解臺灣政經發展現況及新南向政策、「五加二」產業創新計畫及「前瞻基礎建設計畫」等政府重要政策內涵，有效強化僑界與臺灣的連結，共同參與臺灣的創新發展。經會議充分討論，全體與會代表透過會議展現僑界團結、和諧、創新、前瞻之精神；共同表達反對中國大陸以政治力阻擾我參加世界衛生大會之嚴正立場，以僑界觀點，捍衛臺灣在國際衛生醫療的貢獻與地位，更為本屆會議成功凝聚支持臺灣的最佳例證。

二、關鍵策略目標：深耕全球僑教，傳揚臺灣多元文化

(一) 健全僑民教育體制，充實僑校師資量能

1、海外就地培訓：

- (1) 106 年度辦理海外僑校教師研習會泰北組 5 站、菲律賓組 1 站、印尼組 3 線 7 站、越南組 2 站、美加組 3 線 12 站、紐澳組 5 站、緬甸組 4 站，共計 11 組（線）36 站，遴派 30 位國內優秀華語文教學專家及教師赴海外巡迴教學，就地培訓海外華文教師，並將臺灣優質華語文教學輸出海外，共計培訓海外僑校教師 2,818 名。
- (2) 辦理「海外數位華語文推廣計畫」，協輔各地數位學習中心、僑校及僑教組織於當地自辦數位推廣及師資培訓活動，例如數位教材製作方法、Google Classroom 教學與運用、《學華語向前走》網路資源分享及教案製作及多場教學觀摩會等課程；全球計有 32 處執行單位辦理共 135 場次活動，培訓逾 5,000 人次。

2、回國研習班：

106 年度計辦理海外僑校教師回國研習班 12 班（中南美、泰國、緬甸 2 班、菲律賓、印尼 2 班、馬來西亞 4 班、臺語班）、僑校經營者管理研習班 3 班（緬甸、泰北、紐澳）及回國參訪團 2 團（全美中文學校聯合總會、日本三僑校負責人），總計 17 班（團），培訓計 585 名校長、主任及華文教師，不僅提升海外華文教師及校長等管理階層教學或管理知能，並瞭解臺灣教育及政經發展現況，期返回僑居地後協助宣傳臺灣。華文教師回國研習班及行政管理班學員對研習課程辦理情形整體滿意度高達 94%（含一般課程、觀摩參訪活動、生活管理及行政服務等）。

3、線上遠距課程：

（1）辦理「106 年華文網路種子師資培訓計畫一線上課程」，計有 32 人參訓（北美洲 8 人、中南美洲 6 人、亞洲 9 人、歐洲 8 人、大洋洲 1 人），其中東南亞地區參訓人數為 4 人，佔總錄人數 12%。經過 9 週同步與非同步課程，計有 29 位學員依研習規定完成結業，結業率達 91%，參訓學員對研習班的總滿意度（含課務及課程安排、整體教學評鑑、非同步平臺使用）達 99%。

（2）辦理「106 年華文教師線上遠距研習班」，計有 64 人參訓（大洋洲計 7 人、美洲計 33 人、亞洲 18 人、非洲 1 人、歐洲 5 人），其中東南亞國家共 8 國 14 人，佔總核錄人數的 22%。經過 6 週同步與非同步課程，計有 59 位學員依研習規定完成結業，結業率高達 92%，參訓學員對研習班的總滿意度（含課務及課程安排、整體教學評鑑、非同步平臺使用）達 99%。

4、另為充實僑教師資陣容，106 年度共計派遣 47 名役男前往日本、韓國、菲律賓、馬來西亞、泰北及巴拿馬等 6 國 24 所僑校進行教學支援工作。

（二）開發二語教材並運用數位科技優勢，打造優質華語文教學品牌

1、研編國別化及二語教材

（1）因應緬甸僑校需求，本會於 2 月底完成《華文（緬甸版）》全套 12 冊教材編寫作業，包含課本、習作及教師手冊，內容結合當地人文風俗、歷史文化及臺灣元素，以鼓勵緬甸學生學習正體華語文與臺灣文化，提高緬甸學生回國升學動機；另為促使緬甸僑校使用本套教材，並解決教材運寄不易問題，本會協輔緬甸曼德勒孔教學校邀集當地僑校重要人士籌組「教材印製委員會」，授權該委員會於當地自行印製上開教材所需冊數，經統計 106 年於當地印刷廠印製約 10 萬冊教材，提供 26 所僑校開課之需。

（2）因應全球華語文教學趨勢變化以及華語學習環境改變等情形，本會邀集數十位學者專家及海外各地資深華語教師以第二語言學習概念共同編訂《學華語向前走》教材，包括入門冊、基礎冊、第一冊至第十冊課本與作業本，全套 12 冊業於 106 年 4 月全數出版。教材課文內容以日常生活對話為主軸，兼具溝通、文化、連結、比較與社區等面向，適合小學至初中的年齡層，目的在培養學習者日常生活及運用華語進行溝通的能力，並適合華裔及非華裔學生使用。

2、營運「全球華文網」

（1）順應數位資訊科技之發展，本年持續營運「全球華文網」暨粉絲專頁，於網站上提供豐富資源，包括：

a. 完成《學華語向前走》入門、基礎及 1 至 6 冊教材數位化拆解作業，內容包含教材圖檔、課室 PPT 與音檔等，並已上傳至「全球華文網」雲端空間，除提升教材開發之綜效，更便利海外教師教學使用。

b. 規劃「僑教雙週刊」轉型作業，本會不再自行編製相關刊物，改以採擷國內華語文數位刊物方式辦理，106 年購置國語日報數位刊物 20 期並上傳網站「僑教雙週刊-僑教補充教材」專區，供使用者閱覽或下載；另配合《學華語向前走》新教材課綱「節慶與習俗」主題，精選舊版「僑教雙週刊」相關內容，以可跨載具使用之格式轉製 24 單元，提供海外更為豐富且完整之華語文數位教學資源。

c. 106 年製作「教學示範影片」計 19 則並上傳華文網，內容包含本會新編教材《學華語向前走》編輯架構說明、教學及課堂活動演示，以及「全球華文網」Google 教育帳號所提供各項服務之操作介紹等，提供海外僑（華）教師據以自學增進專業能力。

d. 另辦理「中華函授學校」業務轉型作業，採教學資源匯流至單一入口網站方式，改以「全球華文網-終身學習數位平臺」呈現，該平臺移除學期、學員制與作業評核等框架，讓有意進修者能不受限制隨時上網進修；其課程涵蓋文史藝術、華語文教學、電腦資訊…等範疇計 118 門，內容多元豐富。

(2) 經統計，截至 106 年 12 月 31 日止，「全球華文網」首頁瀏覽數為 20,755,223 次，較 105 年增加 1,106,785 次，成長率約為 5.6%，會員人數逾 53,000 人；為進一步深化「全球華文網」內涵，本會業已擬訂後續改版及內容充實等 6 大策略，並期以更符合主要目標用戶「僑校教師」的需求出發，提升瀏覽及使用之便利性。

(三) 推展海外華文遠距教育，建構僑胞終身學習網絡

1、中華函授學校專案於 105 年度下半年進行整體營運規劃評估，衡酌在網路科技普及之當下，國內外各大學均提供免費線上學習課程，有意學習之海外僑胞已能透過各種網路資源自主學習，函校已非惟一選項。另查函校入學人數自高峰期（92 年）1 萬 3,374 人減少至 2,780 人（105 年 9 月），顯見函校之階段性任務已完成，加以本會預算極為有限，考量資源最有效利用之原則，爰將函校轉型。

2、自 106 年起函校停止招生，並將相關多媒體課程資源移轉至本會全球華文網「終身學習數位平臺」專區，以資訊匯流至單一學習入口網站之方式，更加便利海外僑胞上網選讀。平臺移轉後並取消註冊、校務、選課等框架，讓使用者能夠不受限制的研習各類教學課程，達到便利應用、活化教學資源之目的。

(四) 推展僑界多元社教活動，傳揚中華文化促進交流

1、結合當地主流社會重要節慶，規劃推展中華傳統及臺灣多元民俗文化、藝文及體育活動，促進國際文化交流，爭取僑胞認同：106 年共計輔助海外僑團辦理 284 項民俗文化、藝文及體育活動，各項活動總參與人次達 254 萬人次，促進國際文化交流及運用僑胞已融入主流社會之優勢宣傳臺灣，凝聚僑心，支持中華民國。

2、籌組文化訪問團並鼓勵國內藝文團隊於重要節慶赴海外巡演，提高國際能見度：

(1) 為配合僑界辦理農曆春節及雙十國慶活動，106 年 2 月至 3 月農曆春節期間遴派 1 訪團赴亞洲地區訪演 12 場次；另於 9 月至 10 月遴派 2 團分別赴美洲及大洋洲地區訪演 20 場次。3 訪團共計赴 12 個國家、演出 32 場次，吸引 34,700 人觀賞，彰顯我國主權意象，發揮文化外交軟實力。

(2) 邀集國內相關部會支援「2017 年美國臺灣傳統週暨加拿大亞裔傳統月」活動，遴派 2 個訪演團於 5 月間赴美、加地區 25 個城市訪演 27 場次，並有 15 個地區、29 個主辦單位辦理臺灣傳統週及亞裔傳統月相關系列活動，參與總人數逾 14 萬人次，有效提升臺灣主體性及國際能見度。

- 3、強化文化教師海外巡迴教學，推廣臺灣與中華民俗技藝及優質文化：遴派 35 位文化志工教師並輔導僑團（校）自聘文化教師，分赴亞太地區、中南美洲及非洲等 67 個主辦單位巡迴教學，參與學員約 20,081 人，教學滿意度約 98%，傳承並在海外拓展臺灣多元文化的草根延伸力量。
- 4、擴大舉辦海外華裔青少年夏令營活動，推展多元社教活動：輔導海外辦理夏令營共計 66 營，其中 41 營由本會遴派 16 名文化教師前往巡迴教學，另 25 營由主辦單位自聘教師辦理，參與學員約 6,739 人，教學滿意度 98.7%，以多元、有趣的文化教學，讓僑胞新世代親近及認識臺灣。
- 5、辦理文化種子教師及青年文化志工培訓活動，加強文化推廣並豐富中文教學課程內容，成為僑務永續經營之源頭活：
 - (1) 全新辦理「106 年海外民俗文化種子教師回國培訓班」活動，美加紐澳地區共 44 人共回臺灣參訓，學員對課程滿意度 93.3%。
 - (2) 轉型辦理「106 年海外青年文化志工在地培訓暨活用增能計畫」，全年志工參與人次共計 7,388 次，學員對課程滿意度為 96%。

三、關鍵策略目標：運用宏觀媒體，增進僑胞瞭解政府施政及海外僑情

為增進僑胞瞭解政府施政及海外僑情，106 年臺灣宏觀電視網站（原宏觀網路電視）績效指標為每月影片平均點閱 142 萬次，為增進網友點閱影片，每月於該網站粉絲團舉辦單車自由行、台灣美食、步道觀光、自然生態等影片行銷活動，透過社群連結、分享，擴大觸及層面，並吸引更多網友點閱，106 年實際每月影片平均點閱 179 萬次。

四、關鍵策略目標：強化僑臺商組織聯繫服務，輔助開拓海內外市場商機

(一) 培訓僑臺商幹部及青年菁英成果：

- 1、106 年辦理二期「海外商會領導班」及一期「海外商會秘書長班」，培訓海外僑臺商組織領導幹部計 83 人；課程均安排當前政府重要經濟建設計畫與重要產業政策之說明，藉由培訓活動使僑臺商能對國家建設之藍圖有具體清晰的認識，有助於其在僑居地推動商會會務時增強對國家之向心力，並能適時運用商會組織能量推動其僑居國與我國發展實質經貿關係。
- 2、106 年辦理「海外商會菁英班」，培訓僑臺商第二代優秀青年計 26 人，加強僑臺商第二代子弟對國內政經發展之瞭解，藉以凝聚對國家向心與支持，以培訓海外僑臺商組織接班人才。另辦理「海外僑商青年創業參訪團」，計有 52 位海內外青商菁英參與，安排參訪國內優質企業及增益海內外青商二代互動交流，厚植海外友我新生代力量。

(二) 聯繫輔導海外僑臺商組織成果：

1、海外僑臺商組織回饋國內具體事蹟：

- (1) 為協助臺灣拓展國際經貿合作關係，世界臺灣商會聯合總會於 106 年 8 月籌組「投資商機考察團」前往尼加拉瓜及多明尼加等兩國進行投資考察，拜會尼國投資促進局、工商部長，以及多國總統府行政部次長、外交部長、工商暨中小企業部長、公共工程部長等，並與當地僑臺商座談交換投資經驗，藉由結合海外僑臺商及僑民力量，增進我與友邦發展經貿投資夥伴關係，共創雙贏，鞏固邦誼。
- (2) 世界臺灣商會聯合總會自 101 年發起臺商愛心認養清寒學童助學金活動，認養學童遍及國內各縣市計 198 位，106 年提供助學金新臺幣 77 萬元。
- (3) 世界臺灣商會聯合總會 106 年 1 月 17 日慰問關懷罕見疾病基金會病友及家屬，並捐贈新臺幣 583,000 元。

- (4) 亞洲臺灣商會聯合總會 106 年 7 月 18 日在臺中召開年會期間共募得新臺幣 500 萬元，分別捐助臺中育嬰院 235 萬元、惠明盲童育幼院 50 萬元、張秀菊基金會 185 萬及幸福家庭促進協會 30 萬元。
- (5) 世界華人工商婦女企管協會大臺中分會募集新臺幣 131 萬元，106 年 11 月 1 日捐贈 2 輛服務專車予瑪利亞社會福利基金會及勵馨社會福利基金會。
- (6) 世界華人工商婦女企管協會總會創會總會長柯杜瑞琴女士 106 年 12 月 16 日在休士頓世界大會中捐贈新臺幣一百萬元，做為僑生獎助學金。
- (7) 世界華人工商婦女企管協會華星分會第二屆會長闕陳弘子 106 年 12 月 31 日捐贈花蓮縣消防局勘災車乙輛。

2、海外僑臺商組織回饋僑居國具體事蹟：

- (1) 世界華人工商婦女企管協會巴拿馬分會 106 年 1 月 15 日假巴拿馬中華總會館舉辦健康日義診活動，落實人道關懷援助，增進巴拿馬華人形象。
- (2) 泰國南部 12 省 106 年元月遭遇 30 年來最嚴重洪災，泰國臺灣商會聯合總會發揮人溺己溺的精神，號召旅泰臺商紛紛慷慨解囊，回饋僑居國社會。
- (3) 厄瓜多去 (105) 年 4 月 16 日發生芮氏 7.8 規模之強震，災情嚴重，世界臺灣商會聯合總會發起賑災活動，共募集美金 9 萬元 2,700 元、新臺幣 97 萬 1,500 元，於 106 年 7 月 11 日北投慈濟人文志業中心捐贈慈濟基金會，共同參與厄瓜多地震災區卡諾亞教堂暨園區重建。
- (4) 越南臺灣商會聯合總會 106 年 7 月 12 日募集越盾 9 億 9,500 萬元 (折合美金約 5 萬元) 由名譽總會長謝明輝偕同總會幹部前往檳榔省犁咀北縣致贈 10 間情義屋及 4 座農村橋，協助村民改善居住及交通環境。
- (5) 106 年 8 月底美國德州休士頓遭遇哈維颶風，造成嚴重災情，北美洲臺灣商會聯合總會發動北美及加拿大各臺商會響應募款活動，共募得美金 20 萬元捐助災區，協助災民重建家園。
- (6) 世界華人工商婦女企管協會總會 106 年 9 月 29 日響應休士頓哈維颶風賑災捐款美金 8 萬元。
- (7) 新紐澤西臺灣商會與紐約臺灣商會 106 年 10 月 1 日舉辦為臺灣弱勢兒童募款之「種植希望，為愛點燈」慈善演唱會，募集 80,595 美元捐給中華民國快樂兒童學習協會。
- (8) 越南中部 106 年 11 月初受丹瑞颱風侵襲，造成嚴重災情，越南臺灣商會聯合總會發起所屬分會、僑界響應，募捐越南盾 28 億元 (約美金 13 萬元) 援助災民重建與恢復正常生活，展現臺商愛心與溫暖，讓臺越雙方人民能更緊密的結合。
- (9) 馬來西亞檳城州 106 年 11 月 4 日遭遇嚴重水患，造成縣 113 個地區受災，馬來西亞臺灣商會聯合總會及檳城臺灣商會發起動募款，各地臺商本著人溺己溺、人飢己飢的精神，發揮愛心踴躍捐輸，共募得 15 萬 1000 令吉 (約新臺幣 100 萬元)，協助檳城州災民。
- (10) 世界華人工商婦女企管協會溫哥華分會 106 年 11 月 12 日假滾石賭場劇院舉辦自閉症患者慈善募款晚會，計募得款項新臺幣 50 萬元捐助臺灣自閉症基金會、加幣 3 萬元捐助加拿大自閉症家庭協會。
- (11) 紐西蘭臺灣商會 106 年 12 月 9 日舉辦「2017 年聖誕感恩慈善晚宴」，為紐西蘭兒童照護基金會募款，發揮愛心救助癌症病童，計募得紐幣 1 萬 4 千元，讓紐西蘭各界感受來自臺灣移民對主流社會的關懷，提升我僑民的形象。

(12) 世臺基金會及世界臺灣商會聯合總會共同推動捐贈 3 萬件冬衣夾，於 106 年耶誕節抵達土耳其、約旦及希臘，讓因戰火流離在外的敘利亞難民度過充滿臺灣大愛的溫暖冬天。

(三) 在國內辦理各項海外僑臺商經貿研習活動成果：

- 1、106 年辦理「烘焙暨設備觀摩研習班」、「複合式咖啡店研習班」、「烘焙製作班」、「臺灣小吃製作班」、「臺灣創意美食製作班」、「精緻農業技術研習班」、「網路店面行銷實務班」及「水產養殖暨加工技術研習班」等 8 班次專業研習班，培訓返國僑商計 397 人次，協助僑臺商增進競爭實力及發展事業，優化僑營事業經營模式與創新技術，並加強海內外交流與擴大合作商機。
- 2、研習期間安排學員與國內產業界進行交流互動，協助僑臺商建立投資與採購國內原物料、機器設備等商機管道，亦帶動僑胞回國探親及觀光旅遊等促進國內相關之消費。

(四) 辦理美食廚藝示範教學及經貿巡迴活動成果：

- 1、106 年海外臺灣美食廚藝巡迴講座及經貿專題講座活動，共計前往 21 個國家的 70 個地區，教學場次 140 場，諮商服務 67 家僑營事業，計有 13,921 人次參加。
- 2、在華府雙橡園舉辦臺灣特色美食晚宴，由駐美代表高碩泰大使伉儷主持，出席貴賓包括美國會臺灣連線共同主席 Gerry Connolly 夫婦等主流政要及多位僑領參加，對推展臺美國民外交，助益良多；另與 Passport to Taiwan 臺灣傳統週活動結合，在紐約曼哈頓聯合廣場辦理廚藝示範展演，開放品嚐，於主流場合有效推展臺灣美食文化。
- 3、在洛杉磯以「Spring Showcase with 寶島 LA」為主題宣傳，與洛杉磯臺美菁英協會及臺美青年主廚 Chris Yang 合作，示範經典臺菜料理，成功吸引臺美青年踴躍參與，引導臺美青年學習烹煮臺菜及認識臺灣美食文化，藉由美食交流來加強與臺灣之連結。
- 4、於愛爾蘭 DIT 都柏林理工大學餐飲學院及 Howth 城堡餐飲學校，以及荷蘭鹿特丹 Zadkine 餐旅專科學校、Wartburg College 及 Kadkine 餐旅學校等主流學校辦理示範教學；另假荷蘭 Rijswijk 與當地米其林一星 Niven 餐廳進行臺荷美食組合菜單交流等，均有效增進雙邊文化交流合作，大幅提升臺灣精緻飲食文化形象及國家整體能見度。
- 5、在馬來西亞檳華中學餐飲學校及紐西蘭廚藝學校辦理示範教學，有效增進雙邊美食文化交流，大幅提升當地華人對臺灣特色飲食文化的瞭解，以及透過美食交流來加強與臺灣之連結。
- 6、在紐西蘭奧克蘭地區結合「2017 年奧克蘭臺灣美食節」活動，辦理廚藝示範展演，開放品嚐，於主流場合有效推展臺灣美食文化。
- 7、由俄亥俄州太陽城華人聯誼會與 Warren 商會共同辦理之美食饗宴餐會，出席貴賓有太陽城市長 John A. McNally、聯邦眾議員 Bill Johnson 及 Warren 商會下屆主席 James Dignan 等主流政要與會，深獲國際友人讚譽，太陽城市長亦表達希望與臺灣縣市締結姊妹市，成功以臺灣美食軟實力推展臺美國民外交。
- 8、在薩爾瓦多辦理臺灣美食饗宴，出席貴賓包含多國副總統夫人、外交部長、衛生部長及青年局長等主流政要及多位僑領參加，彰顯臺灣軟實力，對推展臺薩國民外交，助益良多。

(五) 增進海內外商機交流合作成果：為增益其對國內投資環境及五大創新產業發展之瞭解，舉辦「僑商連鎖加盟創業觀摩團」、「海外僑營旅遊業者推廣臺灣觀光參訪團」、「新農業僑商企業家邀訪團」、「僑臺商創意創新產業觀摩團」、「東南亞基礎建設產業僑商邀訪團」、「東南亞僑商經貿投資邀訪團」、「東南亞國家僑營旅遊業者推廣臺灣觀光參訪團」、「五

加二創新產業-物聯網及綠能科技僑商企業家邀訪團」及「海外僑臺商推廣臺灣美食加盟觀摩團」等 9 項邀訪觀摩活動，計 238 名僑臺商暨企業主返臺參加，與國內逾 142 家企業進行互動交流，媒促海內外商機，增進海內外產業交流合作，促進海內外建構合作平臺。並獲團員投資國內意向計達新臺幣 26 億 5 百 10 萬元，有意與國內合作投資東協地區國際標案及當地工程案計 11 件，新臺幣 323 億元，有效促進海內外建構後續商機合作平臺。

(六) 邀請僑臺商來臺瞭解經建投資環境成果：接待「北美洲臺灣旅館公會聯合總會第十二屆青年團」、「馬來西亞新康國際醫療集團」、「印尼華商企業家來臺參訪團」、「馬六甲中華總商會參訪團」、「泰國曼谷電力公司參訪團」、「全球玉山高階產業交流參訪團」、「巴生中華總商會與雪隆留臺同學會臺灣工商文教考察團」、「菲華青年服務團總團部參訪團」及「泰國僑商國家建設與投資參訪團」計 11 團，275 人次，藉以增益海外僑臺商瞭解我產業發展及經貿環境，促進渠等與臺灣企業之聯繫互動交流，搭建商機交流平臺，協促投資臺灣，並凝聚海外僑臺商對我之向心。

(七) 與內政部消防署合辦「菲華僑商青年消防研習營」，計有 32 位青年僑胞回國參與，增強對臺灣之認識與瞭解，厚植海外友我新生代力量之成效。

(八) 辦理「105 年版華僑經濟年鑑」完成審查定稿。於 106 年 12 月底前辦理完成印製精裝書籍 250 冊、光碟電子書 3,250 份以及網頁版本，並將分別寄送駐外館處、海外各文教服務中心及全體僑務榮譽職人員，以及寄供國內各大專校院圖書館及國內經濟研究單位運用。

(九) 強化及維運全球僑商服務網成果：

- 1、經營「僑商網 ocbn」FB 粉絲團：配合本會政策，106 年辦理 12 場 FB 粉絲團粉絲活動，粉絲團人數已逾 1 萬人。
- 2、豐富網站內容：建置新南向專頁，充實「海外信用保證基金」專頁，並於首頁「產業亮點」項下新增「臺灣觀光」頁籤。
- 3、網站推廣活動：辦理 2 場網站活動，活動主題分別為「OCBN Friends! 募集僑商網會員」及「國慶回臺旅遊有撇步! 用心理測驗測出最適合自己的旅遊景點」。106 年度新增會員 1,248 人，總計會員數達 7,756 人，全年度瀏覽數計 489,886 次。
- 4、優化網站行動版及電腦版功能：業將電腦版之「財經快訊」、「經貿專欄」及「電子書」功能優化為行動版亦可使用。

(十) 督導海外信用保證金融資信用保證業務執行成果：

- 1、協導海外信用保證基金提供信用保證，協助海外僑臺商取得銀行融資，從事創業或擴展現有事業。該基金在全球有 187 處據點，106 年度截至 12 月底止，承作保證案件共計 367 件，授信金額 1 億 5,288 萬餘美元，保證金額 9,310 萬餘美元，達成核定營運目標融資金額 1 億 4,000 萬美元之 109.2%。
- 2、為解決海外僑臺商反映融資保證金額不足問題，策輔基金修訂「新南向專案融資信用保證要點」，倘同一經濟利害關係人均設立於新南向地區者可提高融資額度至 250 萬美元。
- 3、策輔基金配合行政院經貿談判辦公室辦理推動信保基金配合新南向政策信用保證方案，匡列基金配合新南向政策所增資之新臺幣 20 億，聯合三大基金提供新臺幣 500 億元保證融資額度。
- 4、為減輕海外僑臺商申辦基金保證之手續費負擔，策輔基金調降保證手續費由現行保證期間第一至第四年每年費率 0.625%，超過四年部分每年為 0.1%，調整為第一至第二年，保證手續費 0.625%，第三至四年保證手續費率 0.5%，超過四年部分每年仍為 0.1%。

5、協導海外信用保證基金派員於僑務委員會議以及各項僑胞、僑臺商研習、培訓及邀訪等活動中宣介說明基金業務。

6、協導海外信用保證基金持續推動「僑生技職專班就學貸款信用保證」，協助來臺就讀僑生完成學業。

五、關鍵策略目標：強化攬才、育才、留才、用才政策，培育優秀華裔國際人才

(一) 開拓海外僑生生源

106 年派員分別赴馬來西亞、泰國、印尼、越南、菲律賓及緬甸辦理巡迴招生宣導，計有 7,710 人次參與招生宣導活動；另邀訪海外僑界團體共計 6 團 213 人來臺參訪，來臺期間安排參訪國內大專校院、海青班及僑生技職專班承辦學校，以深入瞭解國內教育學習環境，及與各校互動交流，有助於返回僑居國推動僑生回國升學各項事務。

(二) 推動辦理僑生技職專班

持續辦理僑生回國就讀 3 年高級中等學校建教僑生專班，畢業後經甄選得接續升讀 4 年科技大學產學攜手合作僑生專班，以配合我國產業發展及海外臺、僑商之人才需求，培育更多優秀僑生產業技術人才。106 年度完成 107 學年度高級中等學校建教僑生專班開班審查，預定招收 1,200 人。

(三) 放寬及簡化緬甸僑生來臺入學申請

東南亞地區為我生源重要地區，因應緬甸政經情勢之改革開放，奉行政院所指示事項，邀集各部會開會研商，共同完成開放緬甸地區來臺升學限制，放寬措施：名額管制措施、來臺就學須提供財力證明、提供在臺關係人擔保文件及逐案面談等規定，另同意開放代辦簽證；藉由上述放寬管制措施，希冀大幅提升來臺升學人數。另本會邀集相關單位研議開放緬生來臺就讀高職建教僑生專班，會中決議比照其他地區僑生回國就學之作法同意緬生來臺就讀前揭專班，並先行試辦 3 年。106 學年度緬甸地區申請來臺就讀大專校院（含碩博士）人數為 119 人。

(四) 辦理海外青年技術訓練班

有鑒於國內少子女化，各大專校院生源不足，以及配合政府新南向政策，本會第 36 期海青班擴大辦理，對各校招生班數及人數予以鬆綁，開放各校依據各自情況與條件自行辦理，每班開班人數達 20 人以上（含）者即可獲學費補助，使開班多元及增加就讀人數，以解決各校招生人數不足情形。另為提供華裔青年更多就讀機會，105 年並辦理二次招生宣導及二次報名，爰第 36 期海青班總計 1,985 人報名，分發錄取 1,936 人，報到人數共 1,350 人，開辦 21 校 39 班。並首度開辦秋季班，共計錄取 42 人，報到人數共 30 人，開辦 2 校 2 班，總計報到人數 1,380 人，較上年（第 35 期）1,179 人成長 17%。未來本會將持續運用國內技職教育的優質基礎，並配合臺商企業及當地僑界需求，爭取相關資源以增開班數，以擴大華裔青年來臺就讀海青班。

(五) 辦理海外華裔青年返國研習活動

本會海外華裔青年研習活動克服中國及海內、外各單位競相舉辦同性質夏令營活動之競爭及預算逐年遞減的壓力，持續精進各梯次活動之辦理內容及設計，並加強對承辦單位的督導，力求維持各梯次青年研習活動之辦理品質及成效。106 年計辦理海外華裔青年語文研習班 9 期計 929 人參加；海外華裔青年臺灣觀摩團 9 梯次共計 1,059 人參加；2017 年東南亞華裔青年學習體驗營 3 梯次共計 120 人參加；2017 年南半球地區海外華裔青年英語服務營及 2017 年海外華裔青年英語服務營計 452 人參加；合計 2,560 人參加，有助於增進海外華裔青年對傳統中華文化暨臺灣多元文化之認識，並促進對國內政經社會發展現況之瞭解，提升海外僑青華

語文能力，與鼓勵華裔青年投入志工服務協助增進國內偏鄉地區學童之英語學習動機及能力，以爭取其認同及向心力，厚植海外友我新生力量，並有助於拓展海外僑生生源基礎。

伍、績效總評

一、績效燈號表（「★」表示綠燈；「▲」表示黃燈；「●」表示紅燈；「□」表示白燈）。「初核」表示部會自行評估結果；「複核」表示行政院評估結果。）

（一）各關鍵績效指標燈號

關鍵策略目標		項次	關鍵績效指標	初核	複核
1	強化僑團聯繫，擴增友我力量	(1)	協導僑團舉辦多元活動並加強僑青聯繫服務，促進僑社永續和諧發展及拓展國際交流。	★	---
		(2)	提升海外服務據點效能，提供多元優質服務	★	---
2	深耕全球僑教，傳揚臺灣多元文化	(1)	運用臺灣數位科技優勢，擴大全球華語文教學市場	★	---
		(2)	結合僑界與主流社教活動，拓展臺灣多元文化外交。	★	---
3	運用宏觀媒體，增進僑胞瞭解政府施政及海外僑情	(1)	提升收視以增進僑胞對國內政經發展之瞭解與支持	★	---
4	強化僑臺商組織聯繫服務，輔助開拓海內外市場商機	(1)	協導僑臺商團體舉辦年會等多元活動，培育商會領導幹部永續傳承。	★	---
		(2)	培育僑臺商專業人才，增進海內外商機交流合作	★	---
5	強化攬才、育才、留才、用才政策，培育優秀華裔國際人才	(1)	擴大招收華裔青年回國就學(含產學攜手合作僑生專班)、接受技術訓練及研習，厚植海外友我力量	★	---
		(2)	加強在學與畢業僑生聯繫與輔導	★	---
6	妥適配置預算資源，提升預算執行效率	(1)	機關年度資本門預算執行率	★	---
		(2)	機關於中程歲出概算額度內編報情形	★	---

--表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列

（二）績效燈號統計(僅統計院核評估部分)

構面	年度		103		104		105		106	
	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
關鍵策略目標	小計	初核	16	100.00	16	100.00	14	100.00	0	0.00
		複核	16	100.00	16	100.00	14	100.00	0	0.00
	綠燈	初核	14	87.50	13	81.25	13	92.86	0	0.00
		複核	8	50.00	11	68.75	13	92.86	0	0.00
	黃燈	初核	2	12.50	3	18.75	0	0.00	0	0.00
		複核	8	50.00	4	25.00	0	0.00	0	0.00
	紅燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	1	6.25	0	0.00	0	0.00

	白燈	初核	0	0.00	0	0.00	1	7.14	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00	1	7.14	0	0.00

二、綜合評估分析

- 一、本會 106 年度關鍵績效指標共 11 項，均達成目標值且超越去年實績，或為新訂項目且目標值已達成，確有結果面之良好績效產出，經依評估標準初核結果均為綠燈。與 105 年度本會初核情形（綠燈比率 92.86%）相較，綠燈比率提升，且無白燈或紅燈項目。
- 二、106 年本會透過各項作為，積極落實總統對僑務工作之期許，並配合新南向政策方向，在擴大僑界網絡連結、深耕海外僑教體系、結合僑臺商經貿網絡及鼓勵僑（華）生來臺深造等各項施政主軸上與時俱進、創新推動工作，說明如下：
- （一）擴大僑界網絡連結，務實布局友臺力量：本會強化僑界參與平臺，共策國是（如：召開第五屆全球僑務會議廣納建言，重振亞洲華人團體會議凝聚共識，舉辦臺灣會館邀訪團展現多元參與）；建置海外僑界急難救助系統，服務旅外國人；善用僑界網絡人脈，推動僑民外交（如：運用僑胞力量為臺灣發聲，支援「2017 年北美地區臺灣傳統週」，重視青年世代，協助臺灣走向世界，完成「臺灣青年海外搭僑計畫」，辦理「臺美菁英協會邀訪團」，鼓勵海外華裔青年來臺研習參訪及志願服務）。
- （二）深耕海外僑教體系，拓展華語文海外市場：本會運用僑校據點，推廣正體字華語文教學，紓解僑校困境，支援東南亞僑校師資，擴大師資培訓，推展具臺灣特色華語文教育，鼓勵大專院校及民間團體赴東南亞僑校志願服務，舉辦第十屆全球華文網路教育研討會。
- （三）結合僑臺商經貿網絡，拓展全球經貿市場：本會引介僑臺商人脈助推全球招商，鼓勵投資臺灣，擴大挹注海外信用保證基金，強化僑臺商金融支援，鼓勵海外僑臺商企業員工來臺旅遊。
- （四）鼓勵僑生來臺深造，培育人才接軌國際：本會擴增建教僑生專班及海外青年技術訓練班學生，強化東南亞臺商企業招攬僑生媒合機制。
- 三、本會作為國家推動僑務專責機關，將續秉持凝聚僑心支持國家發展之核心目標，以國家整體政策考量，擴大爭取更多支持臺灣的海外力量，並引導僑務能量協助國家重要發展計畫之推動，持續強化與策進僑務平臺在各領域政策的角色作為。

陸、附錄：前年度行政院複核綜合意見辦理情形

一、關鍵策略目標：強化僑團聯繫，擴增友我力量

105 年度行政院複核綜合意見：「強化僑團聯繫，擴增友我力量方面：協導僑團舉辦多元活動，參與人次逐年增加，惟在洲際性僑團年會中，建議配合新南向政策之推動，加強東南地區僑團之互動與交流；此外為吸引更多華裔青年投入僑務服務與僑社活動，建議持續透過多元管道，並豐富活動內容，吸引海外出生成長之華裔青年參與，加強對臺灣文化之瞭解及建立其身分認同，並提升與國內之連結；有關 105 年 3 月始啟動之 25 個「海外夥伴關係據點」，具體提供服務人次 14 萬 4,020 人次，後續雖因故停辦，為能夠提供旅外國人便捷諮詢或緊急救難機制，建議評估透過其他管道或方式，持續增進對旅外國人在未設駐處之國家提供海外服務。」等節，辦理情形如下：

- （一）本會扎根東南亞各國僑務人脈網絡，強化各國僑領與臺灣之連結，協導辦理各項活動如次：
- 1、為強化僑社聯繫服務，連結僑界友臺資源，布局並強化東南亞各國之僑務人脈網絡，本會配合政策積極輔導僑界舉辦相關座談或活動，於 106 年共計補助印尼、柬埔寨、泰國、

菲律賓、越南、澳洲、紐西蘭等國共 43 個海外僑團辦理元旦、春節、理監事暨會員大會及新南向政策相關推廣等活動。

- 2、為達成政府與僑界雙向交流，邀請新南向政策推動區域重要僑領及幹部返臺，安排政府單位演講與座談，使與會代表深入瞭解政府施政內涵，返回當地國後積極協助政府推動新南向政策，106 年共有來自日、韓及東協等 11 個國家僑領代表 99 人來臺出席「2017 年亞洲華人團體會議」，另有馬來西亞、泰國、印尼、菲律賓等國共 11 團 208 人組團來臺參訪及拜會。
- 3、協輔新南向國家當地僑團及歸僑團體舉辦活動計 11 場次，宣導僑胞安心計畫及政府新南向政策，並安排回臺僑領實地了解國內經建發展及國家政策，以鼓勵僑胞回臺體驗國內優質醫療服務。

(二) 此外為吸引更多華裔青年投入僑務服務與僑社活動，建議持續透過多元管道，並豐富活動內容，吸引海外出生成長之華裔青年參與，加強對臺灣文化之瞭解及建立其身分認同，並提升與國內之聯結；本會持續導引並協輔僑團增加青年參與，鼓勵來臺參與本會活動之青年返國後持續參與僑社活動，協導僑團規劃符合青年需求之活動，輔導青年社團、網路社群團體，遴薦僑青參與國內活動並建立聯繫資料庫，安排與我國重要人士會談，協輔拓展公眾外交，106 年海外青年參與人次已超過 65,000 人次。

(三) 有關 105 年 3 月始啟動之 25 個「海外夥伴關係據點」，具體提供服務人次 14 萬 4,020 人次，後續雖因故停辦，為能夠提供旅外國人便捷諮詢或緊急救難機制，建議評估透過其他管道或方式，持續增進對旅外國人在未設駐處之國家提供海外服務。本會除原本建置緊急聯絡網外，鑒於近年來國人出國旅遊、度假打工、留學、工作經商、移民等出國機會日益增多，在國外遇到急難或其他需要關懷協助之處也隨之增加，海外僑界對於國人於海外遇有急難時，向來均熱心提供關懷與協助，使國人倍感溫馨，為將此一力量進行整合，本會鼓勵海外各地僑界成立「關懷救助協會」，目前在世界各大城市已有 40 個關懷救助組織。未來本會仍將持續協輔各地匯聚僑界資源，成為海外重要支持力量。

二、關鍵策略目標：健全僑教發展，推動全球華文布局

105 年度行政院複核綜合意見：「健全僑教發展，推動全球華文布局方面：105 年透過回國邀訪團、在地研習會及遠距教學班等多元管道進行僑校師資培訓，有助提升海外僑校師資專業知能；鑒於全球華語學習熱潮，世界各國皆有中文師資缺口，建議鼓勵海外僑胞利用在地語言優勢，投入當地中文教學，協助解決中文師資不足問題，並促進臺灣與各國之文化交流。」等節，辦理情形如下：

- (一) 為協助海外僑校健全發展、充實僑校師資量能，106 年共補助 13 個國家 88 人次自聘教師經費；補助 11 名緬甸僑生畢業後返回當地僑校任教；並派遣 47 名替代役役男前往 6 個國家支援華語文教學及校務行政，有效紓解海外僑校師資短缺困境。
- (二) 辦理「海外數位華語文推廣計畫」，協輔各地數位學習中心、僑校及僑教組織於當地自辦數位推廣及師資培訓活動，例如數位教材製作方法、Google Classroom 教學與運用、《學華語向前走》網路資源分享及教案製作及多場教學觀摩會等課程；全球計有 32 處執行單位辦理共 103 場次活動，培訓海外僑校教師逾 5,000 人次，在地培訓充實教師知能。

三、關鍵策略目標：加強僑臺商組織聯繫，促進僑營事業發展

105 年度行政院複核綜合意見：「加強僑臺商組織聯繫，促進僑營事業發展方面：結合僑臺商網絡，助推全球招商及鼓勵投資臺灣，辦理「五大創新產業—生技及精密機械僑商企業家邀訪團」來臺考察交流，獲得總金額新臺幣 4 億 3,000 萬元之投資及採購意向，有效促進海內外商機

合作。基於各國僑臺商在經貿、文化等方面與當地維持密切互動，建議鼓勵海外僑臺商運用僑居人脈及市場通路，共同推動我國新南向政策。」等節，為鼓勵海外僑臺商運用僑居人脈及市場通路，共同推動我國新南向政策計有以下積極做法：

- (一) 協輔菲律賓臺商總會舉辦「2017年菲律賓臺灣形象展」。
- (二) 協輔世界臺灣商會聯合總會完成「臺商經貿投資白皮書-越南篇」，向當地政府反應臺商在當地經商面臨之投資與經營障礙，並提出改善建議。
- (三) 協輔東南亞地區臺商團體辦理各項多元活動計達 60 場次。
- (四) 106 年度共辦理「海外僑臺商青年創業參訪團」等 10 團投資臺灣邀訪團、「海外商會領導班」等 5 班僑臺商人才培訓班，及「創業技藝培訓班」等 8 班創業技藝培訓班，其中針對新南向地區招生計有「東南亞基礎建設產業僑商邀訪團」等 4 團。全年度 23 團（班）共邀請新南向地區計 456 名團員參加，佔本年 23 團（班）團員人數 828 名之 55.07%，積極引介新南向地區僑臺商回國參訪，瞭解臺灣產業環境發展，共創海內外媒合商機。
- (五) 邀請新南向國家僑臺商來臺瞭解經建投資環境成果，106 年接待「泰國僑商國家建設與投資參訪團」等計 9 團，188 人次，藉以增益海外僑臺商瞭解我產業發展及經貿環境。

四、關鍵策略目標：培育華裔優秀人才

105 年度行政院複核綜合意見：「培育華裔優秀人才方面：配合我國新南向政策擇加強之重點，建議強化臺灣與東南亞之人才鏈結、交流與合作，並協助東南亞之僑臺商尋找合適人才。我國至今已有超過 12 萬名僑生，其中馬來西亞之僑生高達 6 萬多名，不論是政治、經濟、文化等各方面人才，若能為臺商所用，將成為臺灣與東南亞重要之關係網絡。僑力即國力，建議鼓勵僑民子弟返臺就學，許多來臺僑生在返回僑居地後皆有傑出表現，堪屬我國國力之延伸，而留在國內者，也多能發揮長才，由於少子化之影響，國內許多大專院校、研究所需新的生源加入，優秀之僑居地子弟返臺就學，一方面能補充國內大學所需學生來源，許多僑生畢業後回到僑居地，可以為在東南亞臺商打拼，成為東南亞各國與臺灣重要之橋梁，並拓展臺灣之經濟實力。」等節，辦理情形如下：

- (一) 為鼓勵更多優秀僑生回國深造，本會持續積極協調教育部等機關持續推動修法放寬入學相關規定，提供僑生各學程包含研究所、大學以及高中以下不同學程多元入學管道等措施，範圍涵蓋僑生就學、在學、畢業乃至就業服務等面向，以期建構友善、優質之學習環境；另本會積極推動僑生技職專班，鼓勵東南亞初中畢業華裔子弟來臺就讀 3 年高級中等學校建教專班，畢業後繼續升讀 4 年制科技大學之僑生技職專班，希冀招收更多僑生來臺就學，補充國內學校生源，並期留臺學生未來成為東南亞各國與臺灣重要之橋梁。
- (二) 為配合政府推動「新南向政策」，並落實政府善用僑生人才結合臺商產業之發展計畫，本會於 106 年 3 月 14 日假逢甲大學體育館、4 月 15 日假臺北車站大廳多功能展演區，各辦理 1 場「僑務委員會 2017 年東南亞僑臺商攬才博覽會」，2 場次攬才博覽會計有來自越南、印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、緬甸及臺灣等廠商報名，釋出 2,500 個職缺，共吸引來自全臺約 16,387 參與人次，提供優秀僑生畢業後留臺或返僑居地工作機會，協助臺商企業及畢業僑生就業媒合，建立僑臺商及畢業僑生接軌的橋梁。

柒、行政院評估綜合意見

- 一、深耕全球僑教，傳揚臺灣多元文化方面：有關因簽證問題，將停止派遣替代役男至泰北服務、進行華語教學，並因中國在清邁設立總領事館，投入大量人力、物力、師資與金援，企圖鬆動

當地僑團及僑校立場，建議僑委會應研擬相關措施因應，在政策規劃上，亦可尋求跨部會之協助，除替代役男外，並應鼓勵師資生支援僑校教學及赴海外僑校擔任代理教師。

- 二、強化僑臺商組織聯繫服務，輔助開拓海內外市場商機方面：配合新南向政策，協輔當地僑臺商組織舉辦各項有助強化商會組織功能、區域經濟整合及創新產業發展等多元活動，對於開拓海內外市場商機有所助益，建議透過僑商組團返國之際，配合政府推動 5+2 創新產業，以驅動臺灣下世代產業成長核心，達成數位國家、智慧島嶼、服務業高值化之願景，協助僑臺商參訪期間，深入瞭解國家未來發展之需要，思考與國內廠商之合作方式，俾提升臺灣經濟發展。
- 三、強化攬才、育才、留才、用才政策，培育優秀華裔國際人才方面：來臺就學、接受技術訓練及研習人數共計 8,763 人，透過凝聚海外留臺校友之力量，鼓勵其他年輕人來臺就學，同時透過人才的交流、培育及教育，深化臺灣與僑居國雙邊關係。臺灣技職教育已有優良基礎，未來除維持海青班及 3+4 僑生建教專班之教學品質，並配合時代與科技之發展，充實與強化課程內容，招募更多華裔子弟來臺就學。