僑務委員會(新)
102 年度施政績效報告

公告日期：103 年 05 月 20 日

壹、前言

一、海外僑胞是國家向前邁進的後援動力，僑務委員會做為國家僑政專責機關，始終秉持「服務感動僑心」、「溝通凝聚共識」、「理念贏得認同」的理念，用專業的執行力，熱誠的態度，為海外僑胞提供優質的服務。本會除致力於協助僑社傳承發展，強化僑青聯繫服務，結合華人社群資源，並拓展海外僑教範疇，打造數位僑教體系，擴大招收華裔子弟回國研習與升學；此外，亦積極聯繫服務海外僑商組織，加強培育僑商青年人才，輔導僑營事業提升競爭力，以期建構和諧共榮的大僑社，引領全球僑教體系發展，並結合全球僑商力量，化僑力為國力，協助國家經濟發展。

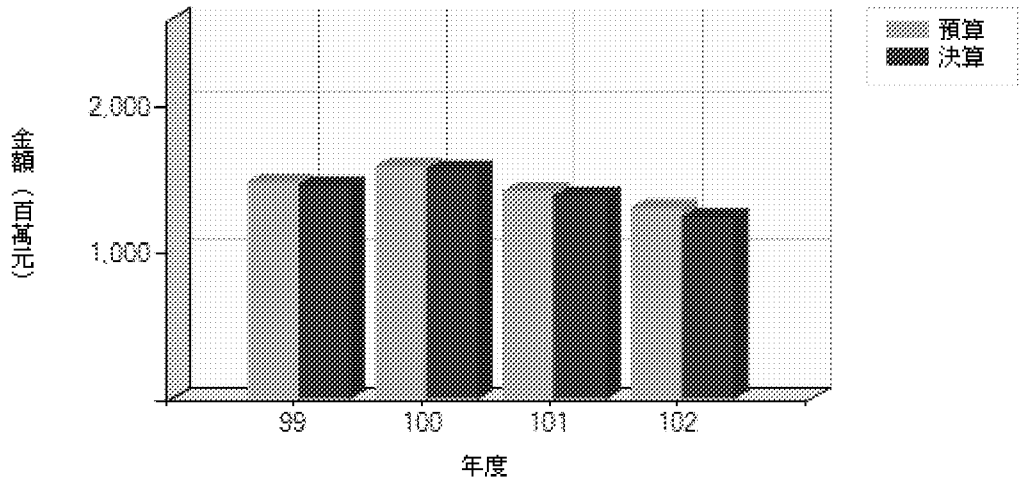
二、本會 102 年度關鍵策略目標計有：（一）強化僑團聯繫，擴增友我力量；（二）健全僑教發展，推動全球華文布局；（三）輔導海外僑臺商事業發展，配合提升我國經濟競爭力；（四）培育華裔優秀人才；（五）運用多元傳播媒介，宣傳政府施政及報導海外僑情；（六）拓展知識僑務，提升服務效能；（七）充分發揮華僑會館功能；（八）強化語文與專業，提升整體人力素質共 8 項，並依業務推動重點共訂 15 項衡量指標；另依國家發展委員會、人事行政總處及主計總處統一訂定年度共同性目標共 4 項，項下訂有 7 項衡量指標。綜上，本會 102 年度共計 22 項衡量指標，配合 102 年度預算，推動並落實各項計畫，以達成各項目標值。

三、前揭各項計畫由本會各主辦單位於 103 年 1 月 15 日完成自評，復於 1 月 23 日由本會副委員長邀集各主辦單位召開績效執行成果檢討會議，逐項討論完成初審評核作業，會後並由各主辦單位依會議決議修訂資料後送陳，由管考人員據以撰擬 102 年度績效報告。

四、本會 102 年度衡量指標共 22 項，經依評估標準初核結果為 17 項綠燈，2 項黃燈，3 項紅燈。本會各主辦單位均竭力達成原訂目標值，並檢討執行情形，作為 103 年度施政計畫之參考。

貳、機關 99 至 102 年度預算及人力

一、近 4 年預、決算趨勢（單位:百萬元）



預決算單位：百萬元

項目	預決算	99	100	101	102
合計	預算	1,464	1,573	1,404	1,292
	決算	1,447	1,556	1,373	1,229
	執行率(%)	98.84%	98.92%	97.79%	95.12%
普通基金(總預算)	預算	1,464	1,573	1,404	1,292
	決算	1,447	1,556	1,373	1,229
	執行率(%)	98.84%	98.92%	97.79%	95.12%
普通基金(特別預算)	預算	0	0	0	0
	決算	0	0	0	0
	執行率(%)	0%	0%	0%	0%
特種基金	預算	0	0	0	0
	決算	0	0	0	0
	執行率(%)	0%	0%	0%	0%

＊本施政績效係就普通基金部分評估，特種基金不納入評估。

二、預、決算趨勢說明

預算：本會預算係依據行政院核定預算額度暨配合施政計畫需要，本零基預算精神編列，各項計畫內容均屬持續性與必要性，102 年度因減列金山灣區華僑文教服務中心搬遷購置計畫及科技發展計畫等經費，年度預算呈遞減現象。

決算：102 年度依行政院訂頒中央政府 102 年度預算執行要點規定，本節約原則達成年度施政目標，以有限資源發揮最大效益，102 年度執行率 95.12%，較上（101）年度呈遞減現象。

另有關辦理政府資訊公開乙事，本會業依據立法院審議 99 年度中央政府總預算案所作通案決議，按季辦理補助經費運用情形公告上網並送立法院備查，102 年度第 1.2.3 季均完成，第 4 季將依年度決算作業時程於 103 年 2 月完成後上網公告。

三、機關實際員額

年度	99	100	101	102
人事費占決算比例(%)	26.31%	19.84%	24.19%	24.28%
人事費(單位：千元)	380,703	308,703	332,103	298,348
合計	337	331	319	326
職員	285	276	272	282
約聘僱人員	32	36	28	25
警員	0	0	0	0
技工工友	20	19	19	19

＊警員包括警察、法警及駐警；技工工友包括駕駛；約聘僱人員包括駐外僱員。

參、目標達成情形（「★」表示綠燈；「▲」表示黃燈；「●」表示紅燈；「□」表示白燈）。「初核」表示部會自行評估結果；「複核」表示行政院評估結果。

一、關鍵策略目標

（一）關鍵策略目標：強化僑團聯繫，擴增友我力量。

1.關鍵績效指標：協導僑團舉辦多元活動，促進僑社和諧及拓展國際交流

項目	99 年度	100 年度	101 年度	102 年度
原訂目標值	1250	1300	1320	102
實際值	--	--	1413	124.4
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	▲	★

衡量標準：

僑團舉辦各項洲際性、區域性等多元活動之參加總人次

績效衡量暨達成情形分析：

為增進僑社團結與向心，102 年協輔僑團舉辦歐洲、北美洲、中美洲等區域性大型年會活動，以及元旦、春節、國慶等節慶活動，全年超過 1,400 場次，124 萬 4 千人次，較上年度（116 萬人次）增加約 8 萬人次，各類活動情形如下：

一、為增進僑社團結與向心，協導僑團舉辦歐洲、北美洲、中美洲等區域性大型年會活動共 11 場次，約 4 千人次參加。

二、協導海外僑社舉辦元旦慶祝活動共 68 場次，約 1 萬 5 千人次參加。

三、協導海外僑社舉辦春節慶祝活動共 907 場次，約 92 萬 8 千人次參加。

四、協導海外僑社舉辦 102 年雙十國慶慶祝活動共 400 場次，約 27 萬 8 千人次參加。

五、協導海外僑社舉辦婦女節、青年節、雙親節、端午節、重陽節、中秋節等節慶活動共 41 場次，約 1 萬 9 千人次參加。

六、僑團舉辦各項活動之參加總人次：

4,000+15,000+928,000+278,000+19,000＝1,244,000 人次

２.關鍵績效指標：結合僑務志工，擴大服務層面

項目	99 年度	100 年度	101 年度	102 年度
原訂目標值	7100	49000	49000	49,000
實際值	--	--	50800	54800
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	▲	★	★	★
複核結果	▲	★	▲	★

衡量標準：

海外僑務志工參與僑社服務工作總人次

績效衡量暨達成情形分析：

一、本會駐外人員賡續依據「結合海外僑務志工體系加強僑務服務工作執行方案」辦理各項工作，並鼓勵華裔青年參與， 102 年志工參與僑社服務工作約 5 萬 4,800 人次，較上年度（5 萬 800 人次）增加約 4 千人次。

二、僑務志工協助僑教中心圖書借閱、領務志工、僑生申請返臺升學案之詢問作業等，以補本會駐外人力之不足，強化僑務工作之推動；協助僑教中心推廣具臺灣特色之中華文化；透過結合主流社會、團體、公司、機構等在地資源，推動社區服務，如敬老、慈幼、冬令救濟、

社區清潔日等，回饋社區，展現人道關懷，提升中華民國政府之形象；協助辦理雙十國慶等重要慶祝活動；運用志工專業知能，辦理有關僑居國社會福利、法律、稅務、醫療保險、就學、就業等各項新移民服務活動等，在海外推展志願服務工作已具成效。

（二）關鍵策略目標：健全僑教發展，推動全球華文布局。

1.關鍵績效指標：掌握全球華語學習熱潮，引導海外僑校轉型發展，運用數位科技支持海外華文教育

項目	99 年度	100 年度	101 年度	102 年度
原訂目標值	220000	5000	85	85
實際值	--	--	89.5	90
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	★	▲

衡量標準：

海外僑校師資培訓班暨華文網路種子師資培訓班參訓人員滿意度

績效衡量暨達成情形分析：

一、102 年度「華文網路種子師資培訓計畫」實體班，總計有全球 43 位學員結訓（含進階班 19 人、講師培訓班 24 人），有效倍增培訓能量，參訓學員平均滿意度高達 89% ，達成率 100%。

二、102 年度「海外華文教師研習班」計辦理中南美洲、菲律賓、泰國、馬來西亞、印尼、緬甸等地區僑校行政管理人員及華文教師研習班，總計培訓 368 名行政管理人員及華文教師，參訓學員平均滿意度高達 90%，達成率 100%。

三、102 年度「華文網路種子師資培訓計畫」線上班，總計有全球 157 名海外華文教師參訓，98 位學員順利結業（含進階班 21 人、基礎班 3 梯次合計 77 人），參訓學員平均滿意度高達 90% ，達成率 100%。

四、102 年度「華文教師線上遠距研習班」，總計有歐洲、美國、加拿大、巴西、阿根廷、巴拉圭等地區學員 81 名參訓，有 60 名學員順利結業，參訓學員平均滿意度高達 91% ，達成率 100%。

五、102 年度「中華函授學校遠距華語文師資線上培訓課程」計培訓 74 名海外現職華文教師，第一階段課程參訓學員滿意度高達 90% ，達成率 100%，該課程將於 103 年 1 月結業。

2.關鍵績效指標：推展僑界多元社教活動，傳揚中華文化

項目	99 年度	100 年度	101 年度	102 年度
原訂目標值	712000	747000	765000	90
實際值	--	--	2230000	186.8
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	★	★

衡量標準：

本項包含下述項目之年度目標值達成率及所設定權重所計算之綜合性指標。計算方式：達成率=Σ【（各項目達成值÷各項目目標值）×各項目權重】×100%：1.參與活動滿意度：各年目標值為 80%，權重為 20%。2.活動參與人次：102 年至 105 年各為 115 萬人次、115 萬 5 千人次、116 萬人次、116 萬 5 千人次，權重為 80%。

績效衡量暨達成情形分析：

一、輔助僑團辦理 258 項文藝、體育系列活動，5,000 人次大型指標性暨社教活動共達 37 場次，總參與人次計 2,126,335 人次。

二、為配合僑界辦理農曆春節及雙十國慶慶祝活動，於 102 年 2 月至 3 月農曆春節期間，遴派訪團赴亞洲地區訪演 13 場次，於 102 年 9 月至 10 月遴派 2 團分赴美加及大洋洲地區訪演 18 場次，3 團訪團計赴 11 個國家、31 個城市、演出 31 場次，吸引 46,797 人觀賞。另邀集國內相關部會支援「北美地區臺灣傳統週」活動，遴派 2 個訪演團巡迴訪演，計有美、加 15 個地區 31 個主辦單位辦理臺灣傳統週相關系列活動，參與人數超過 141,620 人次。

三、遴派 28 位文化志工教師並輔導僑團（校）自聘文化教師 22 位，分赴亞太地區、中南美洲及非洲等 68 個主辦單位巡迴教學，參與學員約 17,800 人，教學滿意度 97.3%。

四、輔導海外辦理夏令營共計 62 營，其中 26 營由本會遴派 8 名文化教師前往巡迴教學、15 營由本會協輔自臺灣遴聘 4 名教師前往巡迴教學，另 21 營由主辦單位自聘教師辦理，參與學員約 6,500 名，教學滿意度 97.4%。

五、辦理 102 年海外民俗文化種子教師培訓班，培訓 609 位美加地區民俗文化種子教師，整體研習品質滿意度 94.8%。另辦理 102 年「海外青年文化志工培訓班」，計有美國休士頓、芝加哥、舊金山、洛杉磯、華府、紐約、西雅圖及加拿大溫哥華等地 355 人完成全部課程並領取結業證書，整體評價滿意度 94.9%。

六、訂贈雜誌及圖書分送本會 16 個華僑文教服務中心、加拿大滿地可圖書閱覽室、洛杉磯華埠圖書閱覽室及駐斐濟代表處等，提升海外華文閱讀風氣。

七、前揭活動參與人數總計為 2,340,016 人

目標達成率：【（97.3+97.4+94.8+94.9）÷4÷80×20%】＋（2,340,016÷1,150,000×80%）=186.8%

（三）關鍵策略目標：輔導海外僑臺商事業發展，配合提升我國經濟競爭力。

1.關鍵績效指標：配合政府經濟發展政策，輔導暨邀請相關產業之僑營企業或僑界專業人士返國觀摩洽談，並安排與國內企業交流商機。

項目	99 年度	100 年度	101 年度	102 年度
原訂目標值	--	100	80	83
實際值	--	--	96	96.39
達成度(%)	--	100	100	100
初核結果	--	▲	★	★
複核結果	--	▲	★	▲

衡量標準：

海外僑商回國觀摩洽談暨商機交流，及僑商學習成果的滿意度。

績效衡量暨達成情形分析：

一、辦理僑商經貿專業研習活動及邀訪團合共 11 班次，協助僑營事業發展並與國內產業界進行商機交流，落實輔導僑臺商提升經營實力，平均滿意度 96.18%。

二、辦理海外僑營事業經營巡迴輔導及諮商活動，遴派國內經貿管理及餐飲美食專家前往全球 16 個國家的 44 個地區，實地協助僑商事業發展及經營諮商，平均滿意度 97.3%。

三、辦理邀訪僑商組織回國參訪及考察投資環境，102 年接待北美洲臺灣旅館公會聯合總會回國訪問團、亞洲臺灣商會聯合總會回國訪問團、馬來西亞廣東會館聯合會婦女部來臺參訪及商業考察團、香港臺灣工商協會回國訪問團、第 19 屆世界臺灣商會聯合總會回國訪問團、世界華商經貿聯合總會十月慶典回國訪問團、中南美洲臺灣商會聯合總會回國訪問團、非洲臺灣商會聯合總會回國訪問團、世界華人工商婦女企管協會南加州分會訪問團、第 22 屆國家磐石獎暨第 15 屆海外臺商磐石獎得獎企業訪問團、北美華人會計師協會訪問團、歐洲臺灣商會聯合總會第 20 屆幹部參訪團、日本華商總會訪問團、東京華僑商工聯合會訪問團、「中華民國第 36 屆、海外華人第 22 屆創業楷模暨創業相扶獎」得主訪問團等共 15 個僑商團體回國訪問交流，考察國內投資環境與商機。

四、辦理遴邀僑商組織幹部回國培訓活動，102 年安排僑商學員參訪國內公民營企業計 10 家，加深僑商幹部對臺灣產業的認識與回臺投資環境的認同。

五、辦理「僑商青年企業家邀訪團」（並參加天下經濟論壇）、「北美華裔青年臺灣自行車邀訪團」、「僑商青年國際貿易研習會」、「僑商連鎖加盟創業觀摩團」、「僑商經營管理研習會」等 5 項活動，計有僑商 157 人返國參加，有效促進海外僑臺商瞭解國內投資環境與產業現況，平均滿意度達 95.7%。

六、接待德華經貿協會「2013 年德國政商界環島文化參訪團」及「2013 年菲律賓中呂宋臺灣中小企業參訪團」計 38 人，並安排赴鶯歌陶瓷博物館及國內農畜產業參訪，促進國內外企業交流商機。

七、綜上，滿意度：（96.18+97.3+95.7）÷3＝96.39%，較去年 96.04%高。

2.關鍵績效指標：結合國內產官學界資源，輔導提升僑臺商經營實力

項目	99 年度	100 年度	101 年度	102 年度
原訂目標值	13600	14600	14600	90
實際值	--	--	20059	122
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	★	▲

衡量標準：

本項包含下述項目之年度目標值達成率及所設定權重所計算之綜合性指標。計算方式：達成率=Σ【（各項目達成值÷各項目目標值）x各項目權重】x100%：1.培訓僑商返國研習、海外經貿巡迴講座及輔導各類商會活動等參加人次：102-105 年度目標值為 15000、16000、17000、18000 人次，權重為 60%。2.研習活動滿意度：102-105 年度目標值為 80%、80%、83%、83%，權重為 40%

績效衡量暨達成情形分析：

一、辦理僑商經貿專業研習活動及邀訪團合共 11 班次及邀訪團 5 期，協助僑營事業發展並與國內產業界進行商機交流，落實輔導僑臺商提升經營實力，計 677 名僑商參加。

二、辦理海外僑營事業經營巡迴輔導及諮商活動，遴派國內經貿管理及餐飲美食專家前往全球 16 個國家的 44 個地區，實地協助僑商事業發展及經營諮商，計 10,886 人次參加。

三、遴邀培訓海外僑商團體、臺灣商會領導人才及中階青年幹部，以及培訓僑商青年志工，以上 4 班共計 158 人參加，平均滿意度 93%。

四、協導世界臺灣商會聯合總會、世界華人工商婦女企管協會總會，以及全球華商經貿聯誼總會舉辦年會，與會人數共達 2,000 人；另輔導洲際級以上僑商組織召開 14 次理監事會，與會人數達 4,950 人。以上活動參加人數合計 6,950 人。

五、與內政部消防署合辦「菲華僑商青年消防研習營」，計有 32 位青年僑胞回國參與，平均滿意度 99.96%，達到鼓勵海外青年僑胞返國從事志願服務，增強對臺灣之認識與瞭解，厚植海外友我新生代力量之成效。

六、綜上，前揭活動參加人次：677+10,886+158+6,950+32＝18,703 人次

目標達成率為【18,703÷15,000×60%】+【（93+99.96）÷2÷80×40%】=122%

（四）關鍵策略目標：培育華裔優秀人才。

1.關鍵績效指標：鼓勵華裔青年來臺就學、技術訓練及研習，厚植僑社友我力量

項目	99 年度	100 年度	101 年度	102 年度
原訂目標值	--	--	--	5,800
實際值	--	--	--	6527
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	★

衡量標準：

來臺就學、接受技術訓練及研習人數

績效衡量暨達成情形分析：

一、修法放寬僑生入學條件

近年本會持續協調教育部等相關部會修正放寬「僑生回國就學及輔導辦法」，修正重點內容包括：放寬僑生得持大陸地區、香港或澳門之學歷申請回國就學，及在國內大學校院取得碩士學位之僑生，亦得申請入學博士班等重要規定。102 年度經本會輔導回國就讀大專院校僑生人數達 2,906 人。

二、簡化緬生來臺升學考試方式

配合政府推動「東南亞工作計畫」，並落實行政院「新興市場人才培育政策」之指示，經本會多方協調相關單位簡化緬甸試務，102 年緬甸招生由二階段改採一階段測驗及設置四考區方式辦理，以減輕緬生奔波應試之苦。

三、辦理印尼地區來臺升學輔訓班

為鼓勵印尼僑生來臺升讀大學校院，102 年委託國立臺灣師範大學僑生先修部辦理為期 7 週之「印尼僑生來臺升學輔導訓練班」，施以系統化完整教育課程，提升渠等基礎學科能力及華語能力，並藉入班學習之機會提前融入在臺生活，便於進入大學後之課程銜接及生活適應。

四、落實照顧僑生，完善僑生輔導機制

（一）為讓海外華裔子弟瞭解我國推動僑生政策各項就學詳實資訊，以吸引更多僑生來臺就學，訂定「僑生服務圈」執行計畫，利用網際網路無遠弗屆、服務不中斷的特性，將僑生從就學、在學、畢業至就業及創業服務等相關資訊與政府作為，整合於「單一入口網頁」完整呈現，讓僑生感受到本會所提供之便利及貼心服務。

（二）為落實政府僑生政策，本會除積極辦理前端擴大招收僑生工作外，並透過在學輔導機制，提供僑生完整專業訓練，培養僑生專業技能及競爭力，協助其等未來職涯規劃，另對於後端畢業僑生留用機制部分，持續就畢業後實習、居留、就業等事項，與相關單位進行協商，期提供畢業僑生適當、合理留用管道，藉由就學、在學乃至畢業聯繫一貫化、完整的配套服務平臺，擴大吸引僑生回國就學。

五、辦理海外青年技術訓練班

為因應海外實際需求，國內多元入學管道開放及終身學習教育體制之建立，海青班自第 23 期開始，調整放寬有關申請資格之規定，並將海青班與大學推廣教育學分班相互結合，除了原有學習一技之長的技職訓練外，學生如符合各校入學資格，修滿規定學分數並成績及格者，得由各校依規定發給學分證明，若取得升讀大學資格，可向學校申請相關科目學分抵免。第 32 期開辦 15 校 25 班，102 年 3 月 1 日開課，報到人數共 1,278 人。

六、創新活化華裔青年活動

（一）為增進海外華裔青年華語文能力、認識中華文化、瞭解臺灣建設與發展，本會 102 年舉辦 12 班期「海外華裔青年語文研習班」，計有 952 名華裔青年返臺研習華語文。

（二）為增進海外華裔青年對臺灣之認識，本會 102 年以專題講座、文化采風、寶島之旅及與國內青年交流等實際體驗之方式及內容，辦理 8 梯次「海外華裔青年臺灣觀摩團」，計有 1,041 名海外華裔青年反臺參與。

（三）為鼓勵海外華裔青年實際投入志工服務工作，本會與教育部賡續辦理「海外華裔青年英語服務營」，邀請有服務意願之海外華裔青年返臺前往偏鄉地區從事英語教學志願服務，102 年計招募 350 名英語系國家華裔青年返臺分赴 18 縣市、50 所國中、小，從事英語教學，提升偏遠地區學童英語學習動機及能力，計有 2,442 名偏鄉學童受惠。

七、綜上，來臺就學、接受技術訓練及研習人數共計 6,527 人，已達目標值。

2.關鍵績效指標：在學與畢業僑生聯繫與輔導

項目	99 年度	100 年度	101 年度	102 年度
原訂目標值	250	251	210	80
實際值	--	--	264	108.91
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	▲	★	★
複核結果	▲	▲	★	★

衡量標準：

本項包含下述項目之年度目標值達成率及所設定權重所計算之綜合性指標。計算方式：達成率=Σ【（各項目達成值÷各項目目標值）x各項目權重】×100%：1.年度活動場次：102 至 105 年度目標值為 220、230、240、250 場次，權重為 60%。2.提問問題解決率：（解決問題數÷提問問題總數），權重為 40%。提問問題總數以實際狀況列計。

績效衡量暨達成情形分析：

一、落實在學僑生輔導與照顧

（一）加強與全國逾 100 所大學校院僑輔工作人員及僑生社團之聯繫，辦理僑生春季聯誼、僑生春節祭祖暨師生聯歡餐會、僑輔工作交流平臺、輔助僑生社團辦理各項活動，輔導僑生適應在學生活及協助解決在臺生活困難等，本會開放僑護緊急通報專線電話，讓僑生同學們或學校僑輔單位遇到緊急待援狀況發生時，能夠即時獲得諮詢及協助，落實僑生照護措施，協助安心向學，讓僑生感受政府之關懷，凝聚對我之向心，具有正面效益。

（二）102 年度總計在學僑生各類活動合計 162 場：4 場僑生春季聯誼活動、77 場僑生春節祭祖暨師生聯歡餐會活動、75 場大學校院僑生社團活動、5 場北中南等區僑輔工作人員交流平臺會議及 1 場次之「全國僑輔工作人員知能研習會活動」。

二、加強畢業僑生校友聯繫

（一）為加強僑生畢業聯繫與歡送，期許返回僑居地後加入留臺校友會組織，相互照應及協助就業，共同發展僑區，本年度共計補助 70 所學校總計 2,703 位應屆畢業僑生舉辦 70 場歡送會，並核發畢業學行優良僑生獎學金與獎狀乙紙。

（二）僑生政策推動 60 年來，已有逾 19 萬人自海外回國升學，渠等回到僑居地後均有傑出優異表現，在當地成立留臺畢業僑生校友會組織，目前本會輔導有案者計有 104 個，透過與各畢業校友會組織之聯繫及適時輔導辦理研習、招生宣導以及會務推廣等活動，對傳承中華文化及推展海外華文教育、協助僑居國建設、促進國民外交及協助臺商投資發展，均極具貢獻。102 年度輔導海外辦理各類活動 50 場次，有效連結增進與全球各地校友之情誼。

三、本會出席分區僑生春季聯誼及僑生春節祭祖暨師生聯歡餐會等活動時，代表出席主管悉與學校師長溝通及瞭解僑生在校情形，均會傳達政府照顧僑生各項政策。另舉辦北中南等區召開僑輔工作人員交流平臺會議及「全國僑輔工作人員知能研習會活動」，除進行僑輔工作經驗分享傳承與重要事項商討，同時將本會最新推動政策加以宣導請學校配合外，並邀請相關機關舉辦座談，對於現場參與僑生或僑輔工作人員所提出之建議，現場作即席答復，另有5案涉及他機關業務，除其中1案仍須協調研議，其餘4案業就主管機關函復情形逐一回復當事人，整體活動效果反應良好，提問問題解決率達80%。

四、綜上，輔導辦理各類活動：162+70+50＝282場次

提問問題解決率：80%

102年度關鍵績效目標值達【282÷220×60%】+（80×40%）=108.91%

（五）關鍵策略目標：運用多元傳播媒介，宣傳政府施政及報導海外僑情。

1.關鍵績效指標：擴大宣傳政府機關施政績效

項目	99年度	100年度	101年度	102年度
原訂目標值	--	--	--	82
實際值	--	--	--	1392
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	★

衡量標準：

本項包含下述項目之年度目標值達成率及所設定權重所計算之綜合性指標。計算方式：達成率=Σ【（各項目達成值÷各項目目標值）x各項目權重】×100%：1.宏觀電視播放文宣短片檔次：102-105年目標值為4,000檔次、4,200檔次、4,500檔次、4,800檔次，權重為60%。2.宏觀網路電視年度瀏覽人次：102-105年目標值為85萬人次、90萬人次、95萬人次、100萬人次，權數為40%。

績效衡量暨達成情形分析：

宏觀網路電視102年度總觀看人次計2,768萬7,306人次，平均每月觀看人次達230萬7,276人次，平均每月瀏覽人次已達績效目標值85萬人次；另102年文宣短片製作趨向於多元化題材，計完成90支，暨政府機關及各縣市政府提供所製作之宣導影片計230支，於宏觀電視安排播放，每月播放達6,000檔次，已逾目標值4,000檔次。

102年度關鍵績效目標值達（6000÷4000×60%）＋（27,687,306÷850000×40%）＝1,392%

2.關鍵績效指標：運用網路多媒體報導海外僑情

項目	99 年度	100 年度	101 年度	102 年度
原訂目標值	--	--	--	15,000
實際值	--	--	--	16172
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	★

衡量標準：

宏觀即時新聞網年度平均訪客數

績效衡量暨達成情形分析：

為提升僑務新聞服務質與量，「宏觀周報即時新聞網」內容涵蓋每期宏觀周報報導，並匯集僑界訊息，每日由專人上傳即時新聞，提供海內外更多更快速的僑社訊息，平均每月網站訪客數達 16,172 人。

（六）關鍵策略目標：拓展知識僑務，提升服務效能。

1.關鍵績效指標：增加僑務知識管理系統知識物件點擊率

項目	99 年度	100 年度	101 年度	102 年度
原訂目標值	17000	2000	2000	20,000
實際值	--	--	3121	16222
達成度(%)	100	100	100	81
初核結果	★	★	★	▲
複核結果	▲	★	★	▲

衡量標準：

全會知識物件點擊總數

績效衡量暨達成情形分析：

102 年「全會知識物件點擊總數年度目標值」為 20,000 次，實際總點擊總數為 16,222 次，達成率為 81.11%，未達原訂目標值之原因分析如下：

一、本會 102 年全會實際總點擊總數為 16,222 次，查各單位知識物件點擊數分別為：綜合規劃處 3,189 次、僑民處 3,391 次、僑教處 1,276 次、僑商處 916 次、僑生處 472 次、華僑通訊

社 1,189 次、秘書室 1,659 次、資訊室 433 次、人事室 1,938 次、主計室 1,009 次、法規會 464 次、政風室 286 次。

二、復查本會為策進知識管理系統之使用效能，爰於 102 年度成立各處室知識管理種子社群，並辦理本會「最佳知識物件」評選，期能將僑務知識管理系統由初階重「數量」逐步轉型為高階重「質量」之發展，102 年度基本知識文件資料已逐漸充實，在「質」的方面雖已有初步成果，惟依上開各單位點擊數統計資料顯示，各單位尚未能充分運用僑務知識管理系統，亦即「量」的部分並未同時提升。

三、為改進前開缺失，本會 103 年度將採質、量並行之指標，並研擬提升知識文件品質及使用率之相關獎勵措施，期能透過知識之分享、橫向聯繫與學習，使本會業務得以順利傳承，並達提升本會整體服務效能之目標。

2.關鍵績效指標：提升海外服務據點效能，提供多元優質服務

項目	99 年度	100 年度	101 年度	102 年度
原訂目標值	820000	825000	825000	825,000
實際值	--	--	828000	828200
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	▲	★
複核結果	★	▲	▲	▲

衡量標準：

僑教中心等服務據點場地使用總人次

績效衡量暨達成情形分析：

一、102 年全球 17 處華僑文教服務中心及圖書閱覽室等服務據點提供場地、中文圖書及民俗舞蹈服裝之租借服務，以及協導僑團舉辦各項社團聯誼、僑教藝文、節慶紀念、僑商經貿等活動，服務僑胞約 82 萬 8,200 人次，對聯繫僑胞感情、匯聚支持政府力量，發揮相當之成效。

二、本會網站建置各華僑文教服務中心專區，由各僑教中心上傳中心或僑社活動文字、照片等資料；另本會宏觀周報、宏觀電視及網站等，對於僑教中心活動亦有豐富之文字、攝影、照片等報導，以強化其活動成果紀錄保存、推展及經驗交流。

三、本會每半年彙集僑界填寫對中心服務態度、中心主辦活動、環境維護及設施設備等項之滿意情形問卷，做為中心績效評估及提升服務品質參考，102 年度統計結果，滿意比率平均約 92.96%。

（七）關鍵策略目標：充分發揮華僑會館功能。

1.關鍵績效指標：推廣華僑會館設施以舉辦各種活動

項目	99 年度	100 年度	101 年度	102 年度
原訂目標值	600	6500	6800	8,100
實際值	--	--	8613	7253
達成度(%)	100	100	100	89
初核結果	★	★	★	▲
複核結果	★	★	★	▲

衡量標準：

會館營業金額

績效衡量暨達成情形分析：

一、102 年度華僑會館全年營收新臺幣 7,253 萬元，較 101 年度營收短少新臺幣 1,360 萬元。

二、102 年營收短少主因本會年度預算緊縮，檢討調整減少研習活動班次等因素，在會館辦理活動場次較少（查 101 年計 22 項，102 年計 12 項）及會館於該年初調高住宿價格及設施使用費，在市場機制運作下，其他公務機關及商務旅客使用量相對較少所致。

三、為協助提升華僑會館營運績效，本會分別於 102 年 2 月 27 日及 8 月 29 日派員前往華僑會館進行 2 次委託營運履約作業訪視及 1 次營運績效評估，提供各項改善意見。

2.關鍵績效指標：活化華僑會館資產，有效利用相關設施

項目	99 年度	100 年度	101 年度	102 年度
原訂目標值	--	--	--	43
實際值	--	--	--	34.3
達成度(%)	--	--	--	79.77
初核結果	--	--	--	●
複核結果	--	--	--	●

衡量標準：

會館設施使用率

績效衡量暨達成情形分析：

102 年會館設施使用率為 34.3%低於目標值，主因本會年度預算緊縮，檢討調整減少研習活動班次等因素，在會館辦理活動場次較少（查 101 年計 22 項，102 年計 12 項）在會館辦理

活動場次較少，及會館於年初調高住宿價格及設施使用費，在市場機制運作下，排擠其他公務機關及商務旅客使用量所致，103 年度將加強行銷。

（八）關鍵策略目標：強化語文與專業，提升整體人力素質。

1.關鍵績效指標：通過相關英(外)語檢定人數百分比

項目	99 年度	100 年度	101 年度	102 年度
原訂目標值	47.5	48	49	54
實際值	--	--	54	61.11
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	★
複核結果	▲	★	▲	★

衡量標準：

通過英（外）語檢定（相當全民英檢初級）人數達本會人員百分比。

績效衡量暨達成情形分析：

本會鼓勵同仁參加各項外語文檢定措施：為落實推動行政院提升公務人員英語能力政策，鼓勵並提高同仁參加英檢之意願，有關本會同仁通過全民英檢或相當英語能力測驗申請補助費，自 95 年起不限名額予以全額補助。另為提升本會同仁第二外語能力，並核定自 102 年 1 月起，本會同仁通過英語以外其他外國語文初級或 A2 級（聽、說、讀、寫）能力測驗者，比照通過英語檢定人員予以全額補助。迄至 102 年 12 月底止，本會通過相關英（外）語檢定人數百分比為 61.11%（154/252*100%），已達成目標值。

二、共同性目標

（一）共同性目標：提升研發量能。

1.共同性指標：行政及政策研究經費比率

項目	99 年度	100 年度	101 年度	102 年度
原訂目標值	0.199	0.200	0.180	0.454
實際值	--	--	0.195	0.465
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	▲	★
複核結果	★	▲	▲	★

衡量標準：

（年度行政及政策類研究經費÷年度預算）×100%

績效衡量暨達成情形分析：

102 年度本會行政及政策類研究事項共支出新臺幣 5,971,942 元，占本會 102 年度總預算新臺幣 1,282,147,000 元之 0.465%，目標值已達成且超越去年之目標值。

一、舉辦「僑務論壇」：本會於 102 年 3 月 27 日及 6 月 19 日舉辦兩次僑務論壇，第一次邀請中央研究院人文社會科學研究中心湯熙勇教授發表「從新華僑華人的概念一談中國大陸新移民與臺灣移民」之論文，第二次邀請中原大學應用華語文學系夏誠華教授發表「菲律賓華文學校的困境與出路—從教育替代役男、華語文教學實習教師切入」，本論壇第一次支用經費為新臺幣 11,600 元，第二次支用經費為新臺幣 11,600 元，支用經費計新臺幣 23,200 元。

二、舉辦「僑務國際研討會」：本會於 102 年 12 月 2 日及 3 日假臺大醫院國際會議中心舉辦「僑務國際研討會」，主題訂為「全球化下之僑務新思維」，安排有 1 場專題演講、2 場海外論壇及 12 篇論文發表，研討議題涵括兩岸僑務政策競合、海外華語文教育與僑教、吸引臺商回流策略、育才攬才僑生政策成果分析及我國國際宣傳機制等諸多面向。計有來自全世界 9 個國家或地區之僑領或學者專家，以及國內各界人士共約 300 人參加，現場討論發言踴躍，氣氛熱絡。各界參與人士所提出之寶貴意見與政策建議，可供作為未來推展僑務政策之參考。本研討會支用經費為學術組新臺幣 50 萬元、秘書組新臺幣 832,830 元、接待外賓新臺幣 18 萬元，支用經費計新臺幣 1,512,830 元。

三、「獎助國內大學院校開設華僑事務課程」及「華僑事務研究碩博士論文獎」，獎助金額計新臺幣 754,280 元：（一）獎助國內大學院校開設華僑事務課程：102 學年度計獎助玄奘大學陳偉之副教授等 7 校 10 案，核定經費為新臺幣 418,280 元。（二）華僑事務研究碩博士論文獎：102 年暨獎助碩士生尤思怡、張榮顯、陳美莉、陳柏叡、黃益啟、蕭詩平等 6 位，支用經費為新臺幣 336,000 元。獎助案對鼓勵各大學院校從事華僑事務之教學與研究，及增進大學院校學生對華僑事務之認識均有助益，支用經費計新臺幣 754,280 元。

四、「僑務口述歷史」：為更佳地收集、保存及彰顯僑胞事蹟及僑務價值，透過建立僑務口述歷史的方式，將與中華民國僑務發展相關的海內外人士之生命歷程有系統地加以蒐集、記錄、保存，102 年口述歷史案共訪問 15 位海外僑胞，支用經費計新臺幣 800,000 元。

五、為促進國內學界及智庫團體對僑務工作之政策研究與學術交流，本會 102 年補助佛光大學公共事務學系暨國際與公共事務研究中心主辦「東亞區域經濟整合下的臺灣與東南亞」研討會經費新臺幣 15,000 元、臺灣大學社會科學院學生聯合會舉辦「全國高中生政策創意設計大賽」活動經費新臺幣 20,000 元、華僑協會總會「海外華人之公民地位與人權」研討會經費新臺幣 50,000 元、中國文化大學辦理「我國推動僑民不在籍投票之可行性研究」經費新臺幣 85,159 元，支用經費計新臺幣 170,159 元。

六、彙編華僑經濟資訊：（一）為提供海外僑民經營事業、國內廠商赴外投資或國人移居海外發展事業，以及國內外學術界研究華人僑民經濟之參考，本會籌編「101 年版華僑經濟年鑑」，並依據中央機關未達公告金額採購招標辦法以限制性招標辦理，以新臺幣 980,000 元委由國立中正大學編撰。（二）101 年版華僑經濟年鑑編纂案經召開編纂會議、辦理該年鑑大綱審查、初審、複審，以及決審書面審查，於 102 年 11 月完成文稿定稿。案內會外審查委員共 4 人，每人發給新臺幣 90,290 元審查費，計支付新臺幣 361,160 元。（三）有關年鑑印製作業，經依政府採購法規定公告公開徵求廠商企劃書，並以新臺幣 490,404 元委由文匯印刷資訊處理有限公司辦理，共印製精裝書籍 300 冊、光碟電子書平裝版 500 份、精裝版 2,500 份，另並完成製作年鑑網頁版。（四）該年鑑網頁版及電子書已登載於本會網站「華僑經貿資訊專頁」及全球僑商服務網。此外，本會並寄送該書籍及光碟電子書予國內 161 所大專院校圖書館、21 處相關經濟研究機構以及海外 18 處華僑文教服務中心、2,491 位僑務榮譽職人士運用，運寄及理貨包裝費用計新臺幣 101,909 元。以上執行經費計新臺幣 1,933,473 元。

七、臺灣移居美國僑民長期追蹤調查：本調查為延續性之調查，用以追蹤觀察由臺灣移居美國僑民之人口及社會特徵，調查方法係採郵寄及網路問卷兩種方式並行，本次調查專題為「僑民適應與回流」，包括僑民在當地的適應情形及回流意願、回流動機、回流的條件、希望本會提供的協助等問題。調查在歷經樣本地址蒐集、調查規劃、實地調查及催收、資料整理分析後彙編完成「臺灣移居美國僑民第十（2012）年長期追蹤調查報告」，提供各界參用，本項研究支用經費計新臺幣 778,000 元。

（二）共同性目標：落實政府內部控制機制。

1.共同性指標：強化內部控制件數

項目	99 年度	100 年度	101 年度	102 年度
原訂目標值	--	--	--	1
實際值	--	--	--	3
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	★

衡量標準：

當年度主動建立內部控制機制及完成改善內部控制缺失件數。

績效衡量暨達成情形分析：

一、為落實政府內部控制機制，本會於 102 年 8 月 23 日完成內部控制制度。

二、針對審計部 101 年度關於內部控制缺失審核意見：「年度施政績效評核結果部分施政目標績效未盡理想，衡量標準亦待檢討」及「華僑文教中心服務工作計畫資本門預算實現比率雖有提升，惟保留比率居高不下，仍待檢討」等 2 項完成改善檢討，納入本會內部控制制度。

三、綜上共計完成 3 件，目標達成 100%。

2.共同性指標：增（修）訂完成內部控制制度項數

項目	99 年度	100 年度	101 年度	102 年度
原訂目標值	--	--	--	1
實際值	--	--	--	17
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	★

衡量標準：

本機關及所屬機關依業務重要性及風險性，於當年度增（修）訂完成內部控制制度作業項目數。

績效衡量暨達成情形分析：

本會 102 年度依業務重要性及風險性，增訂下列 17 項內部控制制度作業項目，目標達成 100%。

1、 國內發生重大災害取消國慶慶祝活動接待僑胞工作中止作業

2、 年度施政計畫編審作業

3、 施政績效評估作業

4、 設置巴黎文教服務中心進度管制作業

5、 「全球華文網」資安事件應變作業

6、 協助推動華僑回國投資作業

7、 輔助各校辦理僑生研習或聯誼活動及海外華裔青年返臺參加各項研 習活動，因嚴重意外事件致學員傷亡防範作業

8、 華僑會館整體委外營運績效評估作業

９、檔案庫房火災防範作業

１０、本會公務人員因故發生傷殘死亡危機處理管制作業

１１、公職人員財產申報作業

１２、海外華僑文教服務中心財務收支查核作業

１３、電腦機房日常管理作業

１４、臺灣宏觀電視衛星訊號中斷防範作業

１５、臺灣宏觀即時新聞網當機防範作業

１６、公務員廉政倫理事件作業

１７、業務稽核作業

（三）共同性目標：提升資產效益，妥適配置政府資源。

１.共同性指標：機關年度資本門預算執行率

項目	99 年度	100 年度	101 年度	102 年度
原訂目標值	90	91	90	90
實際值	--	--	75.70	34.72
達成度(%)	24.49	46.1	84.11	38.58
初核結果	▲	▲	▲	●
複核結果	▲	●	▲	●

衡量標準：

（本年度資本門實支數+資本門應付未付數+資本門賸餘數）÷（資本門預算數）×100%（以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數）

績效衡量暨達成情形分析：

本會 102 年度主管歲出資本門為 93,541,042 元（含本年度預算數 24,508,000 元及以前年度轉入數 69,033,042 元），執行數為 31,044,444 元，（含本年度實現數 24,201,597 元，以前年度實現數 6,842,847 元），結餘數 1,436,139 元（含本年度剩餘數 306,403 元及以前年度剩餘數 1,129,736 元）預算執行率為 34.72%,主要係金山灣區僑教中心新址購置計畫招標作業已完成簽約並開始動工，惟依合約期程無法於 102 年度內完工驗收使用，需將相關經費保留至 103 年度繼續執行，謹將保留原因說明如後：金山灣區僑教中心新址購置計畫：駐舊金山辦事處

102 年 1 月 29 日第 1 次將新址「工程規劃書」（即新址裝修工程採購案之需求規範書）送交 Milpitas 市政府進行審核，M 市政府同年 3 月 13 日始核復「部分計畫審核意見」（Partial Plan Review Comments）。復經 4 次反覆修正送審及 10 餘次溝通協調後，M 市政府終於同年 10 月 22 日通過「工程規劃書」審核並取得 Building Permit，復經駐處同年月 29 日辦理新址裝修工程招標案上網公告，並由廠商 TH General Const. Inc.得標，又同年 12 月 8 日完成簽約，並已於同年月 16 日進行圍籬架設及既有隔間拆除作業，本案預計 103 年 8 月中旬完成新址裝修工程，俟取得使用執照後開放營運，爰將相關經費申請保留至 103 年度繼續執行。

２.共同性指標：機關中程歲出概算額度內編報概算數

項目	99 年度	100 年度	101 年度	102 年度
原訂目標值	4	5	5	5
實際值	--	--	10.85	30.68
達成度(%)	0	0	0	0
初核結果	▲	●	●	●
複核結果	●	▲	▲	▲

衡量標準：

【（本年度歲出概算編報數－本年度中程歲出概算額度核列數）÷本年度中程歲出概算額度核列數】×100%

績效衡量暨達成情形分析：

一、本會 103 年度概算額度核列 1,380,830,000 元，編列 1,804,517,000 元，超出核定額度 423,687,000 元，分別如下：

（一）鞏固全球僑社聯繫輔導計畫 200,000,000 元。

（二）加強華僑文教服務中心維運效能及修繕計畫 43,010,000 元。

（三）強化僑民及僑團聯繫服務計畫 25,580,000 元。

（四）維持台灣宏觀電視正常營運暨發展計畫 51,878,000 元。

（五）充實海外重點地區僑校師資計畫 30,000,000 元。

（六）辦理「僑營台灣美食標章授予及推廣」，輔導僑營業者宣介台灣美食 16,000,000 元。

（七）海外青年技術訓練班增加開辦班數計畫 15,000,000 元。

（八）深化及活化海內外華裔青年活動計畫 19,950,000 元。

（九）十月慶典及僑務委員會議專案計畫 14,669,000 元。

（十）建置資訊安全管理制度及強化防駭機制計畫 5,800,000 元。

（十一）華僑會館建築物耐震力詳細評估計畫 1,800,000 元。

二、增列項目主要係配合政府重要政策及落實總統政見等業務需要，概算額度增列致達成值為 30.68% ，較原訂目標值 5% 超出 25.68% ，達成度為 0% 。

（四）共同性目標：提升人力資源素質與管理效能。

1.共同性指標：機關年度預算員額增減率

項目	99 年度	100 年度	101 年度	102 年度
原訂目標值	0	0	0	0
實際值	--	--	0	0
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	★	★

衡量標準：

【（次年度－本年度預算員額數）÷本年度預算員額】×100%

績效衡量暨達成情形分析：

行政院前核定本會 102 年度預算員額 271 人，103 年預算員額同為 271 人；是以【（本會 103 年度預算員額 271 人－102 年度預算員額 271 人）／102 年度預算員額 271 人】*100%=0%，本會年度預算員額增減率已達成目標值。

2.共同性指標：推動終身學習

項目	99 年度	100 年度	101 年度	102 年度
原訂目標值	2	2	2	1
實際值	--	--	2	1
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	★	★

衡量標準：

當年度各主管機關（含所屬機關）自行辦理或薦送參加其他機關辦理 1 日以上之中高階公務人員培訓發展性質班別之中高階公務人員參訓人數達該主管機關（含所屬機關）之中高階公務人員總人數 40% 以上。

績效衡量暨達成情形分析：

本會 102 年度中高階人員共計 155 人，自行辦理或薦送參加其他機關辦理 1 日以上之中高階公務人員培訓發展性質班別之中高階公務人員參訓人數達 64 人，占中高階公務人員總人數 41.29% 已達成目標值。

三、關鍵績效指標及共同性指標相關計畫活動之成本

單位：千元

關鍵策略目標	計畫名稱	101 年度		102 年度		與 KPI 關聯
		預算數	預算執行進度(%)	預算數	預算執行進度(%)	
合計		803,919		723,650		
（一）強化僑團聯繫，擴增友我力量(業務成果)	小計	58,999	106.57	50,791	119.27	
	加強僑社聯繫及輔助舉辦多元活動	36,980	113.49	24,409	99.80	協導僑團舉辦多元活動，促進僑社和諧及拓展國際交流
	舉辦僑社工作研討會及邀訪活動	9,914	83.51	6,000	127.47	
	落實僑務工作增進溝通服務	12,105	104.32	20,382	140.18	結合僑務志工，擴大服務層面
（二）健全僑教發展，推動全球華文布局(業務成果)	小計	178,619	106.90	172,704	91.96	
	掌握全球華語學習熱潮，引導海外僑校轉型	31,128	135.24	44,862	87.78	掌握全球華語學習熱潮，引導海外僑校轉型發展，運用數位科技支持海外華文教育
	推展海外華文遠距教育，建構僑胞終身學習網絡	16,812	99.24	19,112	86.20	
	運用數位科技優勢，支持海外華文教育	46,385	102.33	33,558	97.79	
	推展僑界多元社教活動，傳揚中華文化促進交流	84,294	100.48	75,172	93.32	推展僑界多元社教活動，傳揚中華文化
（三）輔導海外	小計	61,330	99.76	61,523	96.80	

僑臺商事業發展，配合提升我國經濟競爭力(業務成果)	聯繫海外僑商組織並協助推展業務	22,833	100.45	23,017	102.79	配合政府經濟發展政策，輔導暨邀請相關產業之僑營企業或僑界專業人士返國觀摩洽談，並安排與國內企業交流商機。
	輔助華僑經濟事業發展、鼓勵回國商機交流	11,407	108.23	9,087	102.12	
	培訓僑商經貿人才協助僑營企業發展	27,090	95.60	29,419	90.48	結合國內產官學界資源，輔導提升僑臺商經營實力
（四）培育華裔優秀人才(業務成果)	小計	205,808	99.21	195,596	96.69	
	培訓海外專業技術青年人才	41,877	99.98	43,456	93.11	鼓勵華裔青年來臺就學、技術訓練及研習，厚植僑社友我力量
	輔導海外青年來臺研習及團隊活動	65,079	97.60	53,780	100.00	
	鼓勵海外僑生回國升學	2,530	92.29	6,743	89.92	
	在學僑生輔導與照顧	92,442	100.35	88,227	96.69	在學與畢業僑生聯繫與輔導
	連結畢業留臺校友全球網絡	3,880	95.34	3,390	103.63	
（五）運用多元傳播媒介，宣傳政府施政及報導海外僑情(業務成果)	小計	142,571	99.92	138,683	94.43	
	辦理「宏觀電視影音頻道」業務	135,881	99.97	133,561	94.21	擴大宣傳政府機關施政績效
	維運「宏觀網路電視」	6,690	98.80	5,122	100.00	運用網路多媒體報導海外僑情
（六）拓展知識僑務，提升服務效能(行政效率)	小計	156,592	98.70	104,353	97.38	
	提升海外服務效能，提供多元優質服務	156,592	98.70	104,353	97.38	提升海外服務據點效能，提供多元優質服務

單位：千元

共同性目標	計畫名稱	101 年度		102 年度		與 CPI 關聯
		預算數	預算執	預算數	預算執	

			行進度(%)		行進度(%)	
合計		0		0		

四、未達目標項目檢討

（一）關鍵策略目標：拓展知識僑務，提升服務效能。(行政效率)

關鍵績效指標：增加僑務知識管理系統知識物件點擊率

衡量標準：

全會知識物件點擊總數

原訂目標值：20,000

實際值：16222

達成度差異值：19

未達成原因分析暨因應策略：

102 年「全會知識物件點擊總數年度目標值」為 20,000 次，實際總點擊總數為 16,222 次，達成率為 81.11%，未達原訂目標值之原因分析如下： 一、本會 102 年全會實際總點擊總數為 16,222 次，查各單位知識物件點擊數分別為：綜合規劃處 3,189 次、僑民處 3,391 次、僑教處 1,276 次、僑商處 916 次、僑生處 472 次、華僑通訊社 1,189 次、秘書室 1659 次、資訊室 433 次、人事室 1,938 次、主計室 1,009 次、法規會 464 次、政風室 286 次。 二、復查本會為策進知識管理系統之使用效能，爰於 102 年度成立各處室知識管理種子社群，並辦理本會「最佳知識物件」評選，期能將僑務知識管理系統由初階重「數量」逐步轉型為高階重「質量」之發展，102 年度基本知識文件資料已逐漸充實，在「質」的方面雖已有初步成果，惟依上開各單位點擊數統計資料顯示，各單位尚未能充分運用僑務知識管理系統，亦即「量」的部分並未同時提升。 三、為改進前開缺失，本會 103 年度將採質、量並行之指標，並研擬提升知識文件品質及使用率之相關獎勵措施，期能透過知識之分享、橫向聯繫與學習，使本會業務得以順利傳承，並達提升本會整體服務效能之目標。

（二）關鍵策略目標：充分發揮華僑會館功能。(財務管理)

關鍵績效指標：推廣華僑會館設施以舉辦各種活動

衡量標準：

會館營業金額

原訂目標值：8,100

實際值：7253

達成度差異值：11

未達成原因分析暨因應策略：

102 年營收短少主因本會年度預算緊縮，檢討調整減少研習活動班次等因素，在會館辦理活動場次較少（查 101 年計 22 項，102 年計 12 項）及會館於該年初調高住宿價格及設施使用費，在市場機制運作下，其他公務機關及商務旅客使用量相對較少所致。為協助提升華僑會館營運績效，本會分別於 102 年 2 月 27 日及 8 月 29 日派員前往華僑會館進行 2 次委託營運履約作業訪視及 1 次營運績效評估，提供各項改善意見。

關鍵績效指標：活化華僑會館資產，有效利用相關設施

衡量標準：

會館設施使用率

原訂目標值：43

實際值：34.3

達成度差異值：20.23

未達成原因分析暨因應策略：

102 年會館設施使用率較 101 年低，主因本會年度預算緊縮，檢討調整減少研習活動班次等因素，在會館辦理活動場次較少（查 101 年計 22 項，102 年計 12 項）在會館辦理活動場次較少，及會館於年初調高住宿價格及設施使用費，在市場機制運作下，排擠其他公務機關及商務旅客使用量所致，103 年度將加強行銷。

（三）共同性目標：提升資產效益，妥適配置政府資源。(財務管理)

共同性指標：機關年度資本門預算執行率

衡量標準：

（本年度資本門實支數+資本門應付未付數+資本門賸餘數）÷（資本門預算數）×100%（以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數）

原訂目標值：90

實際值：34.72

達成度差異值：61.42

未達成原因分析暨因應策略：

本會 102 年度主管歲出資本門預算執行率為 34.72%，主要係金山灣區僑教中心新址購置計畫招標作業已完成簽約並開始動工，惟依合約期程無法於 102 年度內完工驗收使用，需將相關經費保留至 103 年度繼續執行，謹將保留原因說明如後：金山灣區僑教中心新址購置計畫：駐舊金山辦事處 102 年 1 月 29 日第 1 次將新址「工程規劃書」（即新址裝修工程採購案之需求規範書）送交 Milpitas 市政府進行審核，M 市政府同年 3 月 13 日始核復「部分計畫審核意見」(Partial Plan Review Comments)。復經 4 次反覆修正送審及 10 餘次溝通協調後，M 市政府終於同年 10 月 22 日通過「工程規劃書」審核並取得 Building Permit，復經駐處同年月 29 日辦理新址裝修工程招標案上網公告，並由廠商 TH General Const. Inc.得標，又同年 12 月 8 日完成簽約，並已於同年月 16 日進行圍籬架設及既有隔間拆除作業，本案預計 103 年 8 月中旬完成新址裝修工程，俟取得使用執照後開放營運，爰將相關經費申請保留至 103 年度繼續執行。本會今後對有關海外華僑文教中心購置案之執行及當地相關法令限制條件等因素當列入評估加強檢討,以提升政府資源之使用效益。

共同性指標：機關中程歲出概算額度內編報概算數

衡量標準：

【（本年度歲出概算編報數－本年度中程歲出概算額度核列數）÷本年度中程歲出概算額度核列數】×100%

原訂目標值：5

實際值：30.68

達成度差異值：100

未達成原因分析暨因應策略：

本會 103 年度概算額度核列 1,380,830,000 元，編列 1,804,517,000 元，超出核定額度 423,687,000 元，主要計畫項目有：一、鞏固全球僑社聯繫輔導計畫 200,000,000 元，加強華僑文教服務中心維運效能及修繕計畫 43,010,000 元，強化僑民及僑團聯繫服務計畫 25,580,000 元，維持臺灣宏觀電視正常營運暨發展計畫 51,878,000 元，充實海外重點地區僑校師資計畫 30,000,000 元，辦理「僑營臺灣美食標章授予及推廣」，輔導僑營業者宣介臺灣美食 16,000,000 元，深化及活化海內外華裔青年活動計畫 19,950,000 元，十月慶典及僑務委員會議專案計畫 14,669,000 元，建置資訊安全管理制度及強化防駭機制計畫 5,800,000 元，及華僑會館建築物耐震力詳細評估計畫 1,800,000 元等項係屬配合政府重要政策需要。二、海外青年技

術訓練班增加開辦班數計畫 15,000,000 元，係為落實總統政見擬訂之本會重大施政項目。 本會 103 年度概算額度增列致達成值為 30.68% ，較原訂目標值 5%超出 25.68% ，會計指標雖未達成，惟施政項目經核確有特殊業務需要，對政府整體施政成果面允有績效。本會爾後對重大施政項目當檢討列入中程施政目標並編列年度預算，以符合核定額度內編列之要求及提升資產效益。

肆、推動成果具體事蹟

壹.關鍵策略目標：結合資源，擴大參與，提供多元服務

一、協導僑團舉辦多元活動，凝聚僑社向心，具體事蹟如下：

（一）洲際性僑團年會為友我僑團交流平臺，更為凝聚友我力量之重要活動，本會協輔僑團克服主辦經驗或財源不足問題如期召開，與會僑團代表人數多維持 300 至 700 人之水準，促進海外僑社團結和諧，並就當前僑務工作應興應革，提出建言，並藉由邀請當地政要出席，推展國民外交，同時引導年會完成下屆主辦國之接辦作業，圓滿達成任務。

（二）本年春節在我駐外人員協導下，各地區辦理春節活動內容多元豐富，其中以迎春聯合揮毫、春宴、聯歡會、團拜、慶祝晚會、宗教祈福等活動為主，藉由舉辦傳統藝術活動，增進海外第二、三代僑界青年對我中華文化之認同及歸屬感。此外，廣為邀請當地政要與主流社會人士參與，例如：美國洛杉磯羅省中華總商會「金龍大遊行」活動，包括洛市市長（擔任遊行大禮官）、洛市警局局長、洛縣警局局長、洛市市議員、華裔民選官員等政要參加；美國華府地區美京中華會館於華埠舉辦華埠農曆春節遊行活動，邀請華盛頓特區市議員、亞太裔辦公室主任、國會參院代表及市政府一級主管等多位美方政要參加，現場圍觀民眾逾 4 萬人；美國芝加哥華埠春節賀歲遊行，伊州國會眾議員、州務卿、州眾議員、庫克郡郡長、財長、檢察官、11 區區長等當地官員政要，都加入當天遊行隊伍，我方駐處的花車，懸掛印有臺灣風土人情文化的多面大型橫幅，芝加哥臺灣同鄉聯誼會花車由成員們穿上原住民服飾，相當受到矚目。另如阿根廷地區舉辦封街表演與臺灣文化電影欣賞等活動，吸引上萬群眾參加，有效提升我國際能見度。

（三）本年度因應舊金山發生移旗風波，以愛國護旗作為活動主軸，並強化「鞏固僑社」、「護我國旗」、「發揚國父精神」等重點，僑界辦理之各項雙十國慶活動相當多元化，有國慶遊行、升旗典禮、慶祝晚會等，有效凝聚海外僑心，鞏固友我力量，許多活動並邀請重要主流政要親臨出席，成功促進國民外交，海外媒體亦給予正面評價及大篇幅的報導，形塑我國良好形象。

二、僑務志工協助僑社工作之推展，具體事項如下：

（一）在結合僑務志工協助僑胞提供急難救助方面，為於發生重大天災或意外事故等緊急狀況時能聯繫當地僑胞，本會訂定「緊急事件通報作業要點」，並建構海外僑胞緊急通聯機制，由各駐外人員將轄區內重要僑領納入本會「緊急通聯網」，以利於第一時間聯繫災區之旅外僑民（國人）並及時提供必要協助。近期重要事件如：102 年 4 月南北韓戰爭危機、5 月菲律

賓公務船攻擊我漁船廣大興號事件、6 月加拿大溫哥華地區豪雨災害、卡加利華埠嚴重淹水等事件，本會駐外人員均立即透過僑胞緊急聯絡機制，聯繫當地僑領僑胞，表達本會關心之意，並提供各項資訊及協助。

（二）本會駐外人員推動性別主流化相關措施，結合當地志工或相關團體，適時提供僑民求助案件之諮詢與協助。

（三）休士頓僑教中心文化志工協助 Splendor of Taiwan 文化導覽計劃，接待當地主流學校等訪賓認識具臺灣特色之中華文化，係最具體而富成效之草根文化外交；洛杉磯、休士頓僑教中心志工奉獻個人專業、心力時間協助推廣臺灣書院業務。

（四）102 年 3 月多明尼加僑界志工協助本會駐外人員安排北美洲臺灣人醫師協會多明尼加義診團在當地之義診工作，藉由義診團犧牲奉獻的愛心外交，對於提升我國與多明尼加之間的邦誼甚具助益。

（五）102 年 8 月北愛爾蘭僑界志工團協助世界警消運動會我國代表團接待作業，不僅激發英國僑界愛國情操，同時建立我與北愛僑界聯繫，連結國內單位與僑界力量，推動僑務公眾外交。

三、提升僑務服務據點效能，具體事項如下：

（一）為推廣中華文化及提供僑民更元多休閒活動，各僑教中心協助開辦多種才藝課程，包括國畫、書法、瑜珈、插花、編織、太極拳、天然手工皂等，藉此增進僑民對中華文化的認識，並培養良好的興趣，充實生活內涵。本年並配合政府重要政策，規劃辦理「東海和平倡議」及「臺日漁業協議」成果等之宣導說明會，向僑界說明我政府相關立場及作為，凝聚海外僑民共識及支持政府之力量。

（二）各僑教中心配合推動性別主流化執行方案，具體事項如：金山灣區僑教中心辦理新址換購置計畫時，特別將性別主流化之精神融入具體需求規劃，包括應依據不同性別及使用時間設置洗手間及馬桶數，並規劃建置婦女及攜帶幼童者之專用停車位、哺乳室，中心舞臺側面設置女性專用更衣室，以加強使用安全性，維護女性基本隱私權；金山僑教中心維護中心門外照明設施，保持夜間常亮狀態，增進女性僑胞進出中心之安全感；休士頓僑教中心盥洗室及更衣室等設備針對不同性別設置符合其需求之友善環境，於夜間辦理活動時，均請保全專門駐守於停車場巡邏，以增加參與僑胞之安全；亞特蘭大僑教中心舞蹈教室更新塑膠木紋地板及增設夜間照明設備等，建置符合需求友善環境。

四、建立海內外友好關係，擴增友我力量，具體事蹟如下：

（一）辦理「102 年度亞太地區僑社工作研討會」，計有來自 11 個國家 26 位僑社幹部參加，加強亞太地區僑社中高階幹部對我當前國家政策及國內政經文化現況之瞭解，並促進僑社幹部間橫向交流聯繫。

（二）辦理「2013 年海外專業青年研習會」，計有來自澳洲、紐西蘭、德國、加拿大及美國等 33 位海外僑社青年參加，鼓勵青年參與僑社活動及協助推展公眾外交。

（三）辦理海外僑團回國參訪及拜會等接待事宜，計 24 團 744 人，增進對國內政經文化建設之瞭解，並發揮在僑界之影響力，厚植友我陣營基礎。渠等返回僑居國後，均與本會保持密切聯繫，推銷臺灣整體進步情況，達到擴增友我力量之目的。

五、其他專案事項，具體事項如下：

（一）協助推展臺灣醫療服務國際化：本會結合僑胞人脈網絡，協助推展臺灣醫療服務國際化，並協助主管機關推動辦理「開放柬埔寨、緬甸、寮國等特定國家僑胞來臺參訪醫療照護產業發展案（簡稱「僑安專案」）試辦計畫」，自 101 年 5 月試辦，截至 102 年 12 月 31 日止，緬甸已有 71 團 1,574 人申請來臺進行健檢，體驗優質醫療服務，也帶動申請赴臺就醫之產值效益。

（二）菲國公務船槍擊我國籍漁船事件：102 年 5 月發生該事件，本會即責成全體駐外僑務人員將事件發生之事實真相、政府之相關處置及立場適時向僑界宣達，僑界也舉行各項聲援政府制裁活動，紛紛以舉辦記者說明會、至當地國之菲國大使館抗議、登報聲明、投書當地主流媒體等方式，表達海外僑界力挺政府對菲律賓政府之相關處置、制裁及要求，並進而爭取國際輿論對我之支持。

（三）海外無戶籍國民之議題及訴求：因無戶籍國民在入國、居留定居及適用免簽證計畫等多方面待遇與有戶籍國民不同，爰渠等建議政府放寬相關法規，本會多次召開會議邀集相關機關研商解決之道，也積極爭取立法院支持，並於相關會議中反映僑情，使國內各機關確實瞭解渠等所面臨之問題。

（四）本會與美國在臺協會於 101 年 9 月在國立中正紀念堂成功舉辦「華裔移民對美國貢獻特展」，102 年移至美國華府、紐約、洛杉磯、舊金山及西雅圖展出，吸引許多主流人士及僑胞參觀，迴響熱烈，讓主流社會與僑界更加瞭解華裔移民的歷史，也促進雙方的交流。

（五）辦理國際事務青年人才培訓計畫，102 年經遴選計有 73 位學員前往美國參加領導培訓、國際事務、華語文等課程，並利用課餘期間前往駐外單位實習，瞭解政府涉外事務及僑務工作面向。

貳.關鍵策略目標：健全僑教發展，推動全球華文佈局

一、因應教學典範轉移，開創雲端學習平臺

（一）華語教學結合資訊科技向為臺灣華語教學特色之一，為因應雲端教學之趨勢，本會「全球華文網」於 102 年度結合國內數位產業之優勢及雲端科技，新增雲端僑校、電子書城、資源共享平臺等應用服務，透過輔導海外僑校於建置「雲端學校」，整合教學與行政支援，強化校務管理，以及提供更便捷學習的電子書以及鼓勵全球僑校及教師創作及分享教學元件

等具體措施，創造豐富的教學內容與學習成果，以擴大僑校招生誘因及競爭潛能，解決僑校因臺灣移民減少所面臨之經營困境。

（二）「數位臺灣書院」華語文學習網頁：掌握「微學習（Micro Learning）」趨勢，重新盤點「1000 字說華語」課文內容，製作初、中、高三級主題式教學短片共 26 課，每課並設有試題，便利學習者自我檢測學習成效；另 102 年持續新增「文化專區（Culture）」華語教學影片共 11 支，透過主題式「微影片」活化學習情境，讓國際友人瞭解臺灣多元文化之同時亦能習得生活華語，目前網頁點閱人次累計已逾 2,725,638 人次，普獲海外好評。

（三）賡續輔導全球「華語文數位學習中心」於「全球華文網-遠距同步教學平台」進行地區或跨國線上師資培訓或數位推廣課程，目前已開設課程 984 門，參與者達 26,887 人次，本會獲得其中 62 門課程授權，業置於該網頁提供隨選點播觀看，加值後續效益。

（四）「全球華文網」自 97 年建置迄 102 年 12 月底，首頁檢視次數累計超過 13,376,992 萬人次，會員數達 33,290 人，已開設 14,768 個部落格、8,333 門 Moodle 教學課程，Facebook 粉絲團人數達 9,168 人，不僅更為便利海外僑校教師收集教學資源，並藉以提升整體僑校行政管理及教學品質，帶領僑教教學品質再升級。

二、兼顧海外教學需求差異，研製多樣（元）性華語教材

（一）行動學習以及數位閱讀均為當前學習的主流趨勢之一，是以本會「全球華文網」於 102 年新增「電子書城」服務，將本會紙本教材數位化，目前已完成轉製 201 本；另增加「弟子規」、「幼童華語讀本」華語學習應用課程（App）iOS 版。藉由教材數位化，以不同形式及管道，讓學習資源能更快速傳遞到教學者與學習者手中。

（二）為提供海外僑教多元、優質之華語文教材，102 年度「僑教雙週刊」（平面版及網路版）於每月（1 日及 16 日）發行二期，全年共計發行 24 期，網路版每期平均點閱數已突破 66 萬人次，全新推出「字的故事專刊」，介紹中文正體字的演變、筆順與應用，並集結成「字的故事」精選主題光碟書，推介正體漢字之美。

（三）全新推出「遊戲學華語Ⅱ」13 款數位遊戲教材，遊戲內容結合臺灣地方觀光文化，以互動式虛擬情境精熟華語文聽、說、讀、寫能力，達到寓教於樂之學習效益。

（四）本會 102 年除印（拷）製本會出版教材供應僑校教學使用，另針對部分教材進行修編，提供更完善與精緻的教材，包括（1）考量不同語系之需求，提供符合在地需求之華語文教材，發行「五百字說華語」中荷文版；（2）配合節能減碳政策並撙節運費，改版發行「兒歌」、「謎語」、「諺語」及「歇後語」等書，以嶄新的版面、活潑插畫重新詮釋前人睿智的語言。（3）「華文（泰北版）」自 99 年起發行迄今，普獲泰北僑校好評。為增進該教材使用效益，爰請原編輯團隊參酌泰北教師回饋意見對原教材進行修編，除進行標音、標點符號及內容勘誤外，並於每冊課本書末增列索引，便利教師搜尋使用。

（五）本會所出版教材除了滿足現階段海外教師對華語教材之殷切需求，並藉由與國內產官學界及主流教育體系合作交流機會，行銷國內優質華語文相關產業，增益我國於全球華語文教學市場之能見度。

三、強化海外數位教學能量，接軌主流華語教育體系

（一）為積極提升整體僑校競爭能力，拓展我國在海外華語文教學市場之能見度，本會協導57 處海外僑校、數位學習中心等僑教組織辦理 2,925 小時「海外數位華語文推廣計畫」，逾 2 萬 1 千人次參與，以「培訓教材數位化，資源互利共享」、「活動模式多元（樣）化，涵養僑校專業師資」、「結合「『全球僑教雲』領航計畫」共同推動」及「接軌主流教育，爭取成為當地教育體系之一環」為目標，透過數位師資培訓、教學觀摩會、工作坊等多元活動，培養僑校在數位師資、線上教學、典範複製及行銷主流等多元能力。

（二）另為倍增各地區數位教學人才，帶動各地數位教學均衡發展，鼓勵有意願發展數位機學模式之僑校教師參與「華文網路種子師資培訓計畫」課程，採取線上及實體雙軌並行之培訓模式，提供無時差、零距離、分級化的培訓方案，強化師資專業及競爭力。本年共開辦基礎班、進階班及師培班，200 位學員完訓（線上班 157 位、實體班 43 位），對於課程設計與規劃之滿意度平均達 90%。

四、營造僑教學習社群，落實華語全球佈局

（一）順應數位資訊科技之發展，本會積極發展架構「數位僑教體系」，以建置「全球華文網」網站、啟動「遠距同步教學平臺」及「全球線上課程專區」之豐沛教學資源為虛擬通路，並於全球 68 處設置具備師資培訓、數位教學及行銷推廣功能之「華語文數位學習中心」示範點及教學點，並結合全球 1800 餘位華文網路種子教師，使虛擬資源與實體教室相互結合，進而開創出便捷之華語文學習環境及虛實交錯的全球學習社群，有效落實以僑校為中心向當地主流社會推廣臺灣優質華語文教學品牌之全球布局策略。

（二）為提升海外「華語文數位學習中心」示範點及教學點負責人之經營管理能力，102 年度「數位學習中心經營管理人員研習班」於 102 年 6 月 24 日至 7 月 1 日辦理，計有 26 處數位學習中心示範點及教學點、31 位負責人或主管人員參訓，本次研習除安排各點年度工作成果分享及相關經營管理領域課程外，並規劃以「雲端運用，開創新局」為題，安排示範點及教學點針對未來工作方向及策略進行共識凝聚及相關討論。

五、積極參與主流華文教育，行銷我國華語教學品牌

（一）為能提升「全球華文網路教育研討會」之國際規格，第 8 屆研討會首度跨出臺灣，結合美國中文教師學會、科技與中文學會、全美中文學校聯合總會、美國中小學中文教師協會等四大全國性華文教育專業團體，於 102 年 7 月 12 日至 14 日假美國洛杉磯帕莎迪納市立學院（Pasadena City College）辦理，以「雲端時代的華語文教與學」為主題，共計發表 85 篇論文、8 場工作坊及 7 場華語教材產業介紹，共有來自 18 個國家及地區、311 位華語文專家學者參與，並獲聯邦眾議員趙美心、加州眾議員 Chris Holden、帕莎迪納市市長 Bill Bogaard 及

當地主流媒體重視，展現我國長期投入華語文數位教學之成果，為我國接軌全球數位化華語文教學之專業領域樹立重要的里程碑。

（二）102 年 11 月僑務委員會議期間本會以「雲端無界，學習無限」為主題，展示「全球華文網」推出之三大服務主題（雲端學校、電子書城、遊戲學華語），藉由現場播放影片、觸控式螢幕及平板電腦操作及安排「Facebook 粉絲團」互動遊戲等方式提供現場 200 多位與會人士體驗，馬總統及吳副總統亦蒞場聽取簡介，給予本會數位僑教高度肯定。

（三）為積極打入美國主流教育體系，本會暨全美中文學校聯合總會於 102 年 11 月 22 日至 24 日共同參加「全美外語教學學會（ACTFL）年會」教育展，以「i 華文，e 起來」為主題佈展，向海外推廣本會優質華語文教材，並介紹正體字與中華文化，吸引許多當地主流教師前往參觀。

六、因地制宜辦理海外僑校師資及管理階層培訓

僑校教師不僅是教學之基礎，亦是僑校穩定運作之基本要件，為提升教師教學知能，本會每年度針對全球各地依僑區特性、僑校教師不同需求，規劃辦理各類型實體研習課程、線上研習課程，另為增進海外僑校校務運作品質，針對校務管理階層辦理行政管理研習，期從師資及校務運作雙軌協輔海外僑校永續發展。相關培訓辦理情形如下：

（一）海外就地培訓：辦理海外教師研習會泰北組 2 線 7 站、菲律賓組 2 站、印尼組 2 線 6 站、越南組 2 站、美加組 2 線 11 站、紐澳組 3 站及泰國組 1 站，遴派國內優秀華語文教學專家學者及教師赴海外巡迴教學，就地培訓海外華文教師，並將臺灣優質華語文教學輸出海外，計培訓 3507 名教師。

（二）回國研習班：102 年度計辦理海外教師回國研習班 9 班（中南美洲、菲律賓、泰國、印尼、馬來西亞獨中 2 班、華小 2 班、緬甸）、僑校經營者管理研習班 2 班（馬來西亞、泰北）及美國地區主流學校及僑教組織人士參訪團 1 班，總計 13 班，計 368 人參訓，不僅提升海外華文教師及校長等管理階層教學或管理知能，並瞭解臺灣教育及政經發展現況，期返回僑居地後協助宣傳臺灣。華文教師回國研習班及行政管理班學員對研習課程辦理情形之問卷滿意度均逾 85%以上。

（三）線上培訓課程：另針對不克回國參訓之僑校老師規劃遠距線上課程，以滿足其等遠距線上師資培訓需求，擴大師資培訓能量，102 年辦理「華文教師線上遠距研習班」，培訓歐洲、美國、加拿大、巴西、阿根廷及巴拉圭等地 81 名海外華文教師，有 60 名學員順利結業、參訓學員平均滿意度高達 91% ；另續辦理「中華函授學校遠距華語文師資線上培訓課程」，提供海外華文教師取得學分之中長期培訓管道，計培訓 74 名海外現職華文教師，修業期間自 102 年 4 月起至 103 年 1 月止，該課程分 2 階段授課，第一階段（102 年 4 月至 8 月）課程參訓學員滿意度高達 90% 。

七、推展僑界多元社教活動，傳揚中華文化促進交流

（一）結合當地主流社會重要節慶，規劃推展中華傳統及臺灣多元文化、藝文及體育活動，促進國際文化交流，爭取僑胞認同：輔助僑團辦理 258 項文藝、體育系列活動，5,000 人次大型指標性暨社教活動共達 37 場次，總參與人次計 2,126,335 人次，促進國際文化交流及鼓勵僑胞融入主流社會，凝聚僑心，支持中華民國。

（二）加強籌組文化訪問團並鼓勵國內文化團體，於重要節慶赴海外巡演，提高國際能見度：

１、為配合僑界辦理農曆春節及雙十國慶慶祝活動，於 102 年 2 月至 3 月農曆春節期間，遴派訪團赴亞洲地區訪演 13 場次，於 102 年 9 月至 10 月遴派 2 團分赴美加及大洋洲地區訪演 18 場次，3 團訪團計赴 11 個國家、31 個城市、演出 31 場次，吸引 46,797 人觀賞，傳揚我國優良文化，發揮文化外交軟實力。

２、邀集國內相關部會支援「北美地區臺灣傳統週」活動，遴派 2 個訪演團巡迴訪演，計有美、加 15 個地區 31 個主辦單位辦理臺灣傳統週相關系列活動，參與人數超過 141,620 人次，提升國際能見度。

（三）強化文化教師海外巡迴教學，推廣臺灣與中華民俗技藝及優質文化：遴派 28 位文化志工教師並輔導僑團（校）自聘文化教師 22 位，分赴亞太地區、中南美洲及非洲等 68 個主辦單位巡迴教學，參與學員約 17,800 人，教學滿意度 97.3%，傳習並在海外拓展臺灣多元文化的草根延伸力量。

（四）擴大舉辦海外華裔青少年夏（冬）令營活動，推展多元社教活動：輔導海外辦理夏令營共計 62 營，其中 26 營由本會遴派 8 名文化教師前往巡迴教學、15 營由本會協輔自臺灣遴聘 4 名教師前往巡迴教學，另 21 營由主辦單位自聘教師辦理，參與學員約 6,500 名，教學滿意度 97.4%，以多元、有趣的文化教學，讓僑胞新世代親近及認識臺灣。

（五）辦理文化種子教師及青年文化志工培訓活動，加強文化推廣並豐富中文教學課程內容，成為僑務永續經營之源頭活水：

１、辦理 102 年海外民俗文化種子教師培訓班，培訓 609 位美加地區民俗文化種子教師，整體研習品質滿意度 94.8%。

２、辦理 102 年「海外青年文化志工培訓班」，計有美國休士頓、芝加哥、舊金山、洛杉磯、華府、紐約、西雅圖及加拿大溫哥華等地 355 人完成全部課程並領取結業證書，整體評價滿意度 94.9%。

（六）訂贈雜誌及圖書分送本會 16 個華僑文教服務中心、加拿大滿地可圖書閱覽室、洛杉磯華埠圖書閱覽室及駐斐濟代表處等，提升海外華文閱讀風氣。

參.關鍵策略目標：輔導海外僑臺商事業發展，配合提升我國經濟競爭力

一、在國內辦理各項海外僑商經貿研習活動成果：

（一）本年辦理各項行銷推廣、創業經營、技術實作等 11 期經貿研習班，計培訓 520 名僑商，除提升僑胞專業技能及強化原有事業之經營，研習期間並安排學員與國內產業界 70 家以上廠商進行交流互動，協助僑商建立投資與採購國內原物料、機器設備等商機管道，亦帶動僑胞回國探親及觀光旅遊等，促進國內相關之消費。

（二）本會僑商經貿研習班結業學員林國臣先生在德國所經營之「珊珊中華料理」餐廳在 1 月獲法國米其林美食指南選定為推薦餐廳。

（三）本年臺灣美食推廣邀訪團團員日本何道台、越南陳信銘先生、法國林奇雋等人透過本活動與展圓國際、老董牛肉麵、歇腳亭茶飲、都可茶飲等國內商家洽談海外展店之合作事宜；此外，團員林奇雋透過本活動尋獲失聯 25 年之國內供應商並已向其採購 1 個貨櫃之餐廳瓷具器皿，另與國內金福華食品貿易公司洽商，委託該公司統籌代理其法國公司對臺灣食品乾貨之採購。

二、辦理美食廚藝示範教學、經貿巡迴講座活動成果：

（一）本年海外臺灣美食廚藝巡迴講座及經貿專題巡迴講座共計前往 16 個國家的 44 個地區，教學場次 88 場，諮商家數 58 家，參加人次約 1 萬餘名。

（二）與美國鳳凰城市政府共同辦理「東西廚藝交流大賽」，以慶祝鳳凰城市與臺北市締結姊妹市 34 週年，鳳凰城市市長並親自參與擔任主裁判，另由市長辦公室及市政府公共關係部門負責宣傳，安排鳳凰城電視臺攝影及播放，相關活動資訊已登載於當地市政府官方 Facebook，並獲主流媒體報導，成功結合主流社會共同推廣臺灣美食。

（三）安排講座前往美國邁阿密 SIC 廚藝學院進行示範教學，活動內容並透過視訊即時傳送該校秘魯母校 USIL 作為教學觀摩。據悉 USIL 為知名大學，創辦人 Raul Diezcanseco 曾任秘魯副總統，對各國菜餚具有興趣；該校目前「亞洲菜餚」課程缺乏師資，對講座到訪特表興奮，稱可豐富教學內容，並樂於採納學習深具東方特色之果雕。

（四）配合慶祝亞太裔傳統月，在美國邁阿密舉辦第 4 屆亞太裔傳統月御宴晚會以推廣臺灣美食藝術，邀請主流政要邁阿密市市長 Thomas Regalado、都瑞爾市市長 Luigi Boria、北邁阿密市市長 George Vallejo 及部分重要僑領共同參與，增進當地主流社會對臺灣美食之瞭解。

（五）在美國德州糖城市 Sweetwater Country Club 邀請糖城市議員 Himesh Gandhi、Sue Y.Chiang、糖城市文化協調員兼城市經理助理 Jennifer A May、Methodist Hospital 的副董事長 Amy Mitchell 等 70 人參加臺灣美食講座，成功受到主流人士及貴賓官員高度肯定。

（六）在美國華府雙橡園舉辦臺灣美食晚宴，由駐美代表處金溥聰大使夫人周慧婷女士主持，計有美國國會議員 Mark Meadows 夫婦、Luke Messer 夫婦、Ed Royce 夫人、Gerry Connolly 夫人、帛琉駐美大使 Hersey Kyota 夫婦、貝里斯駐美大使 Nestor Mendez 夫婦、美國行政部門官員及夫人、與我友好之智庫學者夫人及美京中華會館李主席治瑞等約 80 名貴賓出席，與會賓客均對臺灣美食軟實力留下深刻印象，成功結合美食外交推廣臺灣美食。

（七）與美國西雅圖市政府合作於市立圖書館舉辦臺灣美食推廣活動，讓美國官方及公務部門人士深刻瞭解臺灣美食；另於全球主要商用飛機製造商、世界中短程民航客機高市佔率、遠程民航客機頭把交椅的波音飛機製造公司、全球知名體育用品巨擘美國耐吉 NIKE 公司總部、晶片高科技業翹楚英特爾 Intel 總公司內辦理臺灣美食廚藝巡迴講座，大幅增加臺灣美食在美國航空業、運動業及科技業等不同領域之國際能見度，將臺灣美食有效打入主流社會。

（八）在德國波昂地區，於德國最重要國際傳播媒體「德國之聲」專屬餐廳內舉行臺灣美食推廣活動，現場懸掛我國國旗及各式觀光海報，並安排大提琴演奏「望春風」等臺灣民謠組曲，成功吸引德國民眾踴躍參與；鑑於「德國之聲」附近亦有聯合國組織，其餐廳每日均有上千名傳播界、政界等重要人士造訪，該活動對於向國際社會推廣臺灣美食甚具重要意義。

（九）在波蘭地區於波蘭第一大民營電視臺 TVN 晨間現場直播節目「早安您好（Dzien Dobry）」示範臺灣知名美食小籠包製作及蔬果雕技術，並於波蘭國會舉辦臺灣美食廚藝秀，計有波蘭國會議長、副議長及多位國會議員約 50 人到場與會，充分達到美食外交推廣成效。

（十）配合於菲律賓馬尼拉舉辦第 7 屆麵包糕餅、餐飲設備及用品國際展覽會，辦理菲律賓巡迴講座，讓 30,000 名參展人潮對臺灣美食文化有接觸與瞭解機會。

三、辦理臺灣美食標章授予推廣成果：

（一）在美國紐約、芝加哥、洛杉磯、舊金山、休士頓、華府等地辦理，授證 36 家僑營臺灣美食餐廳，並與國內知名臺菜連鎖餐廳「欣葉國際餐飲集團」籌組行銷展演團隊，於美國紐約及芝加哥等地行銷展演暨輔導推廣等工作項目。

（二）本年適逢紐約大中央車站 100 周年，且該車站甫與臺灣新竹火車站締結為姊妹車站，話題性十足，爰特與駐紐約辦事處觀光組跨部會整合資源，於美東時間 9 月 28 日（美國博物館日）在紐約市曼哈頓中城著名景點紐約大中央車站（Grand Central Terminal）之 Vanderbilt Hall，與美國博物館組織 Smithsonian 聯合舉辦「Celebrate Taiwan @ Grand Central Terminal」活動。據估計全美約有 1,500 家博物館聯合參加，另紐約大中央車站每日至少有 7 萬名遊客，透過在該地舉辦活動創造最佳曝光機會，有效宣揚「僑營臺灣美食標章」，塑造臺灣美食新形象。當日除推廣「僑營臺灣美食標章」外，主題圍繞在突顯臺灣文化藝術、美食及時尚的呈現，藉由欣葉臺菜示範展演、傳統原住民及三太子藝術表演、臺灣設計師服裝秀、劉邦秋瓷刻藝術家現場揮毫，讓當地主流人士對臺灣美食、觀光資源及風土人情有深入瞭解。

四、與農委會、外交部、客委會、經濟部、觀光局及文化部等共同推動「2013 臺灣國際豬腳節」，結合僑胞力量，共同向國際宣介國內重大美食活動，協助發揚傳統美食文化、認識臺灣在地特產、推廣臺灣在地好食材，發展南臺灣觀光產業與促進國際文化交流。

五、培訓僑臺商會幹部及青年菁英成果：

（一）本年辦理「臺商會領導班」，培訓海外臺灣商會領導幹部計 48 人；辦理「海外僑商高階領導班」，培訓非屬世界臺灣商會聯合總會體系之臺商或華商團體幹部計 37 人。前揭

課程均安排當前政府重要經濟建設計畫與重要產業政策之說明，藉由培訓活動使其能對國家建設之藍圖有具體清晰的認識，有助於其在僑居地推動商會會務時增強對國家之向心力，並能適時運用商會組織能量推動其僑居國與我國發展實質經貿關係。

（二）本年辦理「臺商會菁英班」，培訓臺商第二代優秀青年計 33 人，進一步加強臺商會第二代子弟對國內政經發展之瞭解，藉以凝聚對國家向心與支持，以培訓海外臺商組織接班人才。另本年「海外僑商青年組織發展輔導計畫」於亞洲及北美洲等 22 個僑區共舉辦 24 場青商活動，參加人數達 1,906 人，有效增進第二、三代僑商青年對臺灣未來發展之體認與支持，以及協導僑商青年組織建構與主流社會互動平臺。

六、聯繫輔導海外僑商團體成果：

（一）海外僑臺商團體回饋國內具體事蹟：

１、世界臺灣商會聯合總會響應反毒救國運動於 102 年 1 月邀請法務部與教育部共同辦理「青春無毒、精彩人生－反毒好 YOUNG 演唱會」活動。

２、世界臺灣商會聯合總會於 102 年 2 月拜訪罕見疾病基金會慰問捐助罕病病友。

３、世界臺灣商會聯合總會於 102 年 2 月拜訪新北市警察局板橋分局並致贈獎金，感謝員警破獲重大毒品刑案。

４、世界華人工商婦女企管協會總會於 102 年 7 月協同海內外各分會捐贈國內各地方政府及相關機構 12 輛復康巴士及 1 輛救護車。

５、世界臺灣商會聯合總會於 102 年 11 月緊急採購總值約新臺幣 300 萬元民生物資援助菲律賓海燕颱風災民。

（二）海外僑臺商團體回饋僑居國具體事蹟：

１、泰國曼谷臺商聯誼會於 102 年 3 月捐助普靜村小學一艘價值 16 萬五千銖的二手交通船，幫助學生們安心就學；同時捐助七萬銖泰幣供學校緊急使用及贊助教學器材。

２、泰國臺灣商會聯合總會暨移民局機場義警隊、泰國臺灣會館、泰國曼谷大玲昌國際獅子會 3100 區、曼谷宗通獅子會、泰國吞武里臺商聯誼會、泰國南瑤媽祖宮、泰國華清社、泰國北欖臺商聯誼會、泰國思灣國際女子高爾夫球聯誼會及泰國北柳臺商聯誼會等旅泰臺商團體於 102 年 4 月假泰國曼谷紅十字會舉辦第 5 次捐血活動，計有 1,192 位愛心者共捐出 536,400cc 鮮血。

３、北美洲臺灣商會聯合總會青商部及西雅圖臺商會青商會於 102 年 3 月至 6 月舉辦捐血活動，獲得各城市臺裔青年熱烈響應。

４、世界臺灣商會聯合總會及菲律賓臺商總會於 102 年聯合賑濟米糧 800 公噸救濟東南亞柬埔寨（6 月）、孟加拉（8 月）、印尼（11 月）及菲律賓（11 月）等 4 國。

５、大洋洲臺灣商會聯合總會名譽總會長暨紐西蘭臺商會前會長邱前僑務顧問垂義於 102 年 9 月捐贈救護車 1 輛予紐西蘭聖約翰救傷機構。

七、加強僑商產業邀訪與僑商青年聯繫活動成果：

（一）辦理「僑商青年企業家邀訪團」（並參加天下經濟論壇）、「北美華裔青年臺灣自行車邀訪團」、「僑商青年國際貿易研習會」、「僑商連鎖加盟創業觀摩團」、「僑商經營管理研習會」等 5 項活動，計有僑商 157 人返國參加，有效促進海外僑臺商瞭解國內投資環境與產業現況。

（二）接待德華經貿協會「2013 年德國政商界環島文化參訪團」及「2013 年菲律賓中呂宋臺灣中小企業參訪團」計 38 人，並安排赴鶯歌陶瓷博物館及國內農畜產業參訪，促進國內外企業交流商機。

（三）與內政部消防署合辦「菲華僑商青年消防研習營」、並與紅十字會總會合辦「僑商青年國際志工服務營」班次，計有 72 位青年僑胞回國參與，達到鼓勵海外青年僑胞返國從事志願服務，增強對臺灣之認識與瞭解，厚植海外友我新生代力量之成效。

八、辦理「101 年版華僑經濟年鑑」，於 102 年 12 月完成印製精裝書籍 300 冊、光碟電子書 3,000 份以及網頁版本，分別寄送駐外館處、海外各華僑文教服務中心及全體僑務榮譽職人員，以及寄供 161 所國內各大專校院圖書館及國內經濟研究單位運用。該年鑑網頁版並已登載於本會網站及全球僑商服務網備供各界參考。

九、強化及維運全球僑商服務網成果：

（一）建置多元化入口平臺：為因應海外企業徵才及發布商機需求以及僑商青年第二代行動上網趨勢，於 4 月成立「僑商網 ocbn」FB 粉絲團，粉絲團人數約 5,000 人，並業已完成英文及行動版網站建置，102 年新增會員人數 1,148 人。

（二）網站推廣行銷活動：為提升網站使用率，本年 4 月配合「僑商網 ocbn」粉絲團成立辦理第一波粉絲招募活動時，粉絲人數即突破 2,000 人；9 月份搭配十月慶典僑胞回國旅遊活動推動「愛臺總動員即刻啟動！私藏景點大募集！」，網上募集近 700 張私房推薦景點供海內外朋友看見臺灣之美；10 月份結合「臺灣美食國際化」政策，辦理「『食』不相瞞!獻上我的寶島家鄉味」，鼓勵僑胞上傳上百道拿手料理及分享食譜或心得，用美味溫暖海外僑胞思鄉情緒。此外，亦已完成中英文版摺頁 5,000 份，以搭配於國內經貿研習及海外僑社活動中宣導使用，102 年全球僑商服務網網站瀏覽人次達 720,000 人次。

（三）協助僑臺商企業職才媒合：與世界臺灣商會聯合總會合作，協助僑臺商企業與全球僑青、僑生職才媒合，102 年計已協助海內外 38 家企業刊登逾 180 個職缺資訊。

十、102 年度本會督導海外信用保證基金承辦件數達 244 件，協助僑商取得融資金額 US＄1 億 3,860 萬 6,879.92 元，保證金額金額 US＄8,213 萬 8,942.36 元，達成核定營運目標 US＄8,000 萬元，有效輔助僑營企業之發展。另督導該基金自 3 月開辦湄南專案共計 43 件，加強協助東南亞地區僑臺商取得創業融資。

肆.關鍵策略目標：鼓勵海外青年回國升學，培育華裔人才

一、會同海外聯招會辦理僑生回國升學宣導工作，7 月赴馬來西亞辦理 3 場招生宣導會及「馬來西亞臺灣高等教育展」，共計 16,000 人參加；9 月赴印尼地區辦理 10 場招生說明會及「印尼臺灣高等教育展」，共計 3,500 人參加；12 月赴緬甸辦理 5 場招生說明會，每一場次均吸引超過百位學生及家長出席參加。

二、本年 3 月協同海外聯招會赴緬甸地區辦理學科測驗試務工作，參加學科測驗人數 153 人。另緬生來臺升學辦理簽證，向需至泰國辦理體檢證明，對於緬生至為不便且增加經濟負擔，經與外交部及駐泰國代表處多次溝通協調，終獲同意俟緬甸 3 所醫院完成驗證程序並報我衛福部認可後，即可作為緬生來臺就學體檢醫院，應有助提高緬生來臺升學意願。

三、印尼華裔人數眾多，為僑生招生極具潛力地區，本會爰安排印尼蘇北留臺同學會一行 16 人於本年 3 月組團來臺參訪臺灣大學等學校，以實際瞭解國內現階段教育體制及僑生來臺就學輔導措施，協助本會在當地招收華裔學生來臺升學；本年 7 月賡續辦理印尼升學輔訓班，以協助華裔子弟及早適應國內教育環境並加強華語能力，102 年參訓學生 115 人。本年印尼地區申請來臺就學人數較上年成長 9% 。

四、於僑生來源眾多之僑區馬來西亞、印尼、泰國、汶萊等來臺升學僑生較多地區，遴薦 151 個友我僑校、僑團、校友會等作為本會海外僑生來臺升學保薦單位，以協助辦理及擴大宣導僑生來臺升學各項業務。

五、本年 3 月間分別完成四區僑生春季聯誼活動，計 105 所學校 2,650 人次參與。本會將以上 4 區僑生春季活動均列入政務官政策下鄉計畫，相關執行情形並提報行政院，整體活動效果反應良好。本會出席前項 4 場活動時，均會傳達政府照顧僑生各項政策，並答復及解決僑生提問相關事項。

六、本年本會共輔助全國 77 校辦理 77 場僑生春節祭祖暨師生聯歡餐會活動，合計 11,907 位師生參與，對於加強與各校之聯繫交流，著有效益。代表本會出席活動主管悉與學校師長溝通及瞭解僑生在校情形。

七、輔導學校性、地區性僑生社團辦理 75 場活動及發行 2 份刊物，落實在學僑生之輔導與照顧，鼓勵僑生社團辦理活動。

八、本年分北中南等區召開僑輔工作人員交流平臺會議，並辦理北中南等區 5 場僑輔工作人員交流平臺會議，及 1 場次之「全國僑輔工作人員知能研習會活動」，增進全國大專院校、高職學校僑生輔導工作人員對政府僑生政策之瞭解，熟悉最新相關法令規章。

九、辦理「102 年度僑生畢業職涯規劃研習會」，分北中南三區辦理，共計 230 位應屆畢業僑生參加；活動上午安排求職面試技巧等講座課程，以及留臺工作及居留相關問題解答座談；下午安排與中華民國對外貿易發展協會搭配舉辦「2013 年在臺僑外生與國內企業媒合商談會」，讓出席活動僑生直接參與面試。上揭活動內容係本年新規劃業務，獲參與僑生同學熱烈迴響。

十、本年共計輔助全球各地留臺校友會舉辦各種文藝、年會慶祝活動總計 50 場次，成效良好。本會正副首長分別出席吉隆坡、檳城、沙巴及砂勞越 4 地「2013 年文華之夜」等活動。辦理「102 年馬來西亞留臺校友會領袖幹部回國參訪」，計有留臺校友會聯合總會總會長及媒體等共 65 人參加，本活動有助留臺校友菁英協助辦理僑生回國升學宣導等業務之瞭解；另接待馬來西亞沙巴留臺同學會「臺灣經典美食考察團」，期提供海青班結業同學就業及創業機會。

十一、12 月辦理「第 31 期海外青年技術訓練班」聯合畢業典禮、餐會及成果展」，計有中國文化大學共 9 校 16 班 815 位畢業學生，以及各校校長、海青班負責人、學生家長共計 1,500 人參加，活動在隆重熱烈及感恩氣氛中圓滿完成。

十二、 102 年海外華裔青年返臺研習活動共計辦理 7 梯次「海外華裔青年臺灣觀摩團」、12 班期「海外華裔青年語文研習班」與「海外華裔青年英語服務營」等 3 項活動，計 2,342 名華裔青年返國參與，加深海外華裔青年對臺灣之認識，提升海外僑青華語文能力，與鼓勵華裔青年投入志工服務並協助增進國內偏鄉地區學童之英語學習動機及能力。

伍.關鍵策略目標：結合運用傳播技術，促進海內外團結和諧共識

一、擴大宣傳政府機關施政績效

製播「臺灣宏觀電視」，提供海內外交流平臺：目前委由公視營運，全球共租用 6 顆衛星，24 小時報導臺灣政經社會現況及多元文化面向，每日首播節目 6 小時以上，以不鎖碼、不收費方式全天候 24 小時提供服務，共授權海外 44 家電視業者轉播。為擴大節目收視範圍，除了每日新聞及新聞雜誌節目外，還有教育文化、人文風情、歌唱綜藝和戲劇等，其中有 74% 購自公共電視台及國內其他電視臺所製優質節目，26% 為自製之每日新聞及新聞雜誌型節目，內容包含我國政治、經濟、社會文化、教育及科技等各類型節目，以增進對海外僑胞之服務，並促進對我國之認同。另製播海外華人奮鬥故事 30 集短片，積極報導華人在海外奮鬥的成果與對僑社的貢獻。

二、推廣「宏觀網路電視」，無遠弗屆行銷臺灣

為加強服務海外無法以碟型天線或有線及無線電視收看宏觀電視節目之僑胞，本會自 91 年起建置「宏觀網路電視」，提供線上直播及 8 個隨選視訊頻道，定期發送節目快訊與活動訊息，截至 102 年 12 月止總觀看人次計 2,768 萬 7,306 人次，平均每月觀看人次達 230 萬 7,276 人次。102 年除以全新視覺設計改變版型及部分功能，俾更符合使用者習慣外，並於 4 月起成立「宏觀數位媒體」FB 粉絲團，提供多元、即時之海外僑情資訊與活動報導，以增進與

僑胞間之聯結互動。為擴大收視族群及提供更好收視效能，本會業於 6 月推出「手機／平板看宏觀」服務，內容包括「線上直播」、「每日新聞」、「熱門短片」、「最新影片」、「一週節目」等，並提供將影片下載收藏至「我的最愛」服務，並已整合 youtube、Facebook 及 Blog 等平臺，提供不限時間、不限地點的行動觀看服務。

三、製作文宣短片，宣揚臺灣之美：本會「臺灣宏觀電視」透過衛星傳送、網路電視及海外授權契約電視業者播出多元優質節目，並於節目破口時間排播文宣短片。本會 102 年製作 2 分鐘至 3 分鐘文宣短片 80 支及宣導影片 10 支，以「臺灣亮點」、「文創科技」、「華漾時尚」及「華人之光」等四大主題為主，藉以呈現臺灣政經成就、多元文化及觀光事業之發展，俾向全球僑胞及國際友人宣揚臺灣之美。另亦無償授權予各縣市政府地方系統頻道與本會網站連結播放，以宣揚本會僑務之推動，並共同推動地方文化觀光。

四、運用網路多媒體報導海外僑情

「宏觀即時新聞網」99 年元月起上線服務，網站內容涵蓋每期宏觀周報報導，並匯集僑界訊息，每日由專人上傳即時新聞約 20 則，提供海內外更多更快速的僑社訊息，至 102 年 12 月底止上傳即時新聞逾 3 萬則，網頁累積瀏覽人次突破 1 億人次。另以發行「宏觀電子報」，截至 102 年 12 月訂戶數已達 5.7 萬份。另為增強宏觀即時新聞網行動服務功能，102 年建置完成「宏觀即時新聞網 APP」iPhone 及 Android 應用程式，藉由強化新聞的易讀性、提供民眾隨時隨地都能掌握一手最新訊息，並能運用新科技技術，與時代潮流結合。

102 年度本會行政及政策類研究事項共支出新臺幣 5,971,942 元，占本會 102 年度總預算新臺幣 1,282,147,000 元之 0.465%，目標值已達成且超越去年之目標值。

陸.關鍵策略目標：擴大服務層面，強化資訊整合系統，提升競爭力

一、提升僑務服務據點效能，具體事項如下：

（一）為推廣中華文化及提供僑民更多元休閒活動，各僑教中心協助開辦多種才藝課程，包括國畫、書法、瑜珈、插花、編織、太極拳、天然手工皂等，藉此增進僑民對中華文化的認識，並培養良好的興趣，充實生活內涵。本年並配合政府重要政策，規劃辦理「東海和平倡議」及「臺日漁業協議」成果等之宣導說明會，向僑界說明我政府相關立場及作為，凝聚海外僑民共識及支持政府之力量。

（二）各僑教中心配合推動性別主流化執行方案，具體事項如：金山灣區僑教中心辦理新址換購置計畫時，特別將性別主流化之精神融入具體需求規劃，包括應依據不同性別及使用時間設置洗手間及馬桶數，並規劃建置婦女及攜帶幼童者之專用停車位、哺乳室，中心舞臺側面設置女性專用更衣室，以加強使用安全性，維護女性基本隱私權；金山僑教中心維護中心門外照明設施，保持夜間常亮狀態，增進女性僑胞進出中心之安全感；休士頓僑教中心盥洗室及更衣室等設備針對不同性別設置符合其需求之友善環境，於夜間辦理活動時，均請保全專門駐守於停車場巡邏，以增加參與僑胞之安全；亞特蘭大僑教中心舞蹈教室更新塑膠木紋地板及增設夜間照明設備等，建置符合需求友善環境。

柒.關鍵策略目標：充分發揮華僑會館設立之功能

減輕政府財政負擔：運用民間企業經營管理之效能，並由其負擔營運成本，減少政府員額及預算，減輕政府財政負擔，102 年挹注國庫收入及節省公帑達新臺幣 2373 萬元。

捌.關鍵策略目標：強化語文與專業，提升整體人力素質

本會鼓勵同仁參加各項外語文檢定措施：為落實推動行政院提升公務人員英語能力政策，鼓勵並提高同仁參加英檢之意願，有關本會同仁通過全民英檢或相當英語能力測驗申請補助費，自 95 年起不限名額予以全額補助。另為提升本會同仁第二外語能力，並核定自 102 年 1 月起，本會同仁通過英語以外其他外國語文初級或 A2 級（聽、說、讀、寫）能力測驗者，比照通過英語檢定人員予以全額補助。迄至 102 年 12 月底止，本會通過相關英（外）語檢定人數百分比為 61.11%（154/252*100%），已達成目標值。

伍、績效總評

一、績效燈號表（「★」表示綠燈；「▲」表示黃燈；「●」表示紅燈；「□」表示白燈）。「初核」表示部會自行評估結果；「複核」表示行政院評估結果。）

（一）各關鍵績效指標及共同性指標燈號

關鍵策略目標		項次	關鍵績效指標	初核	複核
1	強化僑團聯繫，擴增友我力量(業務成果)	(1)	協導僑團舉辦多元活動，促進僑社和諧及拓展國際交流	★	★
		(2)	結合僑務志工，擴大服務層面	★	★
2	健全僑教發展，推動全球華文布局(業務成果)	(1)	掌握全球華語學習熱潮，引導海外僑校轉型發展，運用數位科技支持海外華文教育	★	▲
		(2)	推展僑界多元社教活動，傳揚中華文化	★	★
3	輔導海外僑臺商事業發展，配合提升我國經濟競爭力(業務成果)	(1)	配合政府經濟發展政策，輔導暨邀請相關產業之僑營企業或僑界專業人士返國觀摩洽談，並安排與國內企業交流商機。	★	▲
		(2)	結合國內產官學界資源，輔導提升僑臺商經營實力	★	▲
4	培育華裔優秀人才(業務成果)	(1)	鼓勵華裔青年來臺就學、技術訓練及研習，厚植僑社友我力量	★	★
		(2)	在學與畢業僑生聯繫與輔導	★	★
5	運用多元傳播媒介，宣傳政	(1)	擴大宣傳政府機關施政績效	★	★

	府施政及報導海外僑情(業務成果)	(2)	運用網路多媒體報導海外僑情	★	★
6	拓展知識僑務，提升服務效能(行政效率)	(1)	增加僑務知識管理系統知識物件點擊率	▲	▲
		(2)	提升海外服務據點效能，提供多元優質服務	★	▲
7	充分發揮華僑會館功能(財務管理)	(1)	推廣華僑會館設施以舉辦各種活動	▲	▲
		(2)	活化華僑會館資產，有效利用相關設施	●	●
8	強化語文與專業，提升整體人力素質(組織學習)	(1)	通過相關英(外)語檢定人數百分比	★	★
共同性目標		項次	共同性指標	初核	複核
1	提升研發量能(行政效率)	(1)	行政及政策研究經費比率	★	★
2	落實政府內部控制機制(行政效率)	(1)	強化內部控制件數	★	★
		(2)	增（修）訂完成內部控制制度項數	★	★
3	提升資產效益，妥適配置政府資源(財務管理)	(1)	機關年度資本門預算執行率	●	●
		(2)	機關中程歲出概算額度內編報概算數	●	▲
4	提升人力資源素質與管理效能(組織學習)	(1)	機關年度預算員額增減率	★	★
		(2)	推動終身學習	★	★

（二）績效燈號統計

構面	年度		99		100		101		102	
整體	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
	小計	初核	23	100.00	24	100.00	23	100.00	22	100.00
		複核	23	100.00	24	100.00	23	100.00	22	100.00
	綠燈	初核	18	78.26	19	79.17	19	82.61	17	77.27
		複核	14	60.87	16	66.67	14	60.87	13	59.09
	黃燈	初核	5	21.74	4	16.67	3	13.04	2	9.09
		複核	8	34.78	7	29.17	9	39.13	7	31.82
	紅燈	初核	0	0.00	1	4.17	1	4.35	3	13.64
		複核	1	4.35	1	4.17	0	0.00	2	9.09
	白燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00

	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
關鍵策略目標	小計	初核	17	100.00	17	100.00	16	100.00	15	100.00
		複核	17	100.00	17	100.00	16	100.00	15	100.00
	綠燈	初核	14	82.35	15	88.24	15	93.75	12	80.00
		複核	10	58.82	13	76.47	10	62.50	8	53.33
	黃燈	初核	3	17.65	2	11.76	1	6.25	2	13.33
		複核	7	41.18	4	23.53	6	37.50	6	40.00
	紅燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	6.67
		複核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	6.67
	白燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
共同性目標	小計	初核	6	100.00	7	100.00	7	100.00	7	100.00
		複核	6	100.00	7	100.00	7	100.00	7	100.00
	綠燈	初核	4	66.67	4	57.14	4	57.14	5	71.43
		複核	4	66.67	3	42.86	4	57.14	5	71.43
	黃燈	初核	2	33.33	2	28.57	2	28.57	0	0.00
		複核	1	16.67	3	42.86	3	42.86	1	14.29
	紅燈	初核	0	0.00	1	14.29	1	14.29	2	28.57
		複核	1	16.67	1	14.29	0	0.00	1	14.29
	白燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
業務成果	小計	初核	10	100.00	10	100.00	10	100.00	10	100.00
		複核	10	100.00	10	100.00	10	100.00	10	100.00
	綠燈	初核	7	70.00	8	80.00	10	100.00	10	100.00
		複核	6	60.00	8	80.00	6	60.00	7	70.00
	黃燈	初核	3	30.00	2	20.00	0	0.00	0	0.00
		複核	4	40.00	2	20.00	4	40.00	3	30.00
	紅燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
行政效率	小計	初核	5	100.00	6	100.00	5	100.00	5	100.00
		複核	5	100.00	6	100.00	5	100.00	5	100.00

	綠燈	初核	5	100.00	5	83.33	3	60.00	4	80.00
		複核	4	80.00	3	50.00	3	60.00	3	60.00
	黃燈	初核	0	0.00	1	16.67	2	40.00	1	20.00
		複核	1	20.00	3	50.00	2	40.00	2	40.00
	紅燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
財務管理	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
	小計	初核	4	100.00	4	100.00	4	100.00	4	100.00
		複核	4	100.00	4	100.00	4	100.00	4	100.00
	綠燈	初核	2	50.00	2	50.00	2	50.00	0	0.00
		複核	2	50.00	2	50.00	2	50.00	0	0.00
	黃燈	初核	2	50.00	1	25.00	1	25.00	1	25.00
		複核	1	25.00	1	25.00	2	50.00	2	50.00
	紅燈	初核	0	0.00	1	25.00	1	25.00	3	75.00
		複核	1	25.00	1	25.00	0	0.00	2	50.00
	白燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
組織學習	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
	小計	初核	4	100.00	4	100.00	4	100.00	3	100.00
		複核	4	100.00	4	100.00	4	100.00	3	100.00
	綠燈	初核	4	100.00	4	100.00	4	100.00	3	100.00
		複核	2	50.00	3	75.00	3	75.00	3	100.00
	黃燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	2	50.00	1	25.00	1	25.00	0	0.00
	紅燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00

二、綜合評估分析

綜合評估分析

一、本會 102 年度衡量指標共 22 項，其中 17 項達成原定目標值且超越去年實績，確有結果面之良好績效產出，經依評估標準初核結果為綠燈，另有 2 項評為黃燈，3 項評為紅燈。本會各主辦單位均竭力達成原訂目標值，並檢討執行情形，作為 103 年度施政計畫之參考。

二、有關共同性指標「機關年度資本門預算執行率」乙項，本會 102 年度主管歲出資本門預算執行率為 34.72%，主要係金山灣區僑教中心新址購置計畫招標作業已完成簽約並開始動工，惟依合約期程無法於 102 年度內完工驗收使用，需將相關經費保留至 103 年度繼續執行，謹將保留原因說明如後：金山灣區僑教中心新址購置計畫：駐舊金山辦事處 102 年 1 月 29 日第 1 次將新址「工程規劃書」（即新址裝修工程採購案之需求規範書）送交 Milpitas 市政府進行審核，M 市政府同年 3 月 13 日始核復「部分計畫審核意見」（Partial Plan Review Comments）。復經 4 次反覆修正送審及 10 餘次溝通協調後，M 市政府終於同年 10 月 22 日通過「工程規劃書」審核並取得 Building Permit，復經駐處同年月 29 日辦理新址裝修工程招標案上網公告，並由廠商 TH General Const. Inc.得標，又同年 12 月 8 日完成簽約，並已於同年月 16 日進行圍籬架設及既有隔間拆除作業，本案預計 103 年 8 月中旬完成新址裝修工程，俟取得使用執照後開放營運，爰將相關經費申請保留至 103 年度繼續執行。本會今後對有關海外華僑文教中心購置案之執行及當地相關法令限制條件等因素當列入評估加強檢討,以提升政府資源之使用效益。

三、有關共同性指標「機關中程歲出概算額度內編報概算數」乙項，本會 103 年度概算額度核列 1,380,830,000 元，編列 1,804,517,000 元，超出核定額度 423,687,000 元，主要計畫項目有：一、鞏固全球僑社聯繫輔導計畫 200,000,000 元，加強華僑文教服務中心維運效能及修繕計畫 43,010,000 元，強化僑民及僑團聯繫服務計畫 25,580,000 元，維持臺灣宏觀電視正常營運暨發展計畫 51,878,000 元，充實海外重點地區僑校師資計畫 30,000,000 元，辦理「僑營臺灣美食標章授予及推廣」，輔導僑營業者宣介臺灣美食 16,000,000 元，深化及活化海內外華裔青年活動計畫 19,950,000 元，十月慶典及僑務委員會議專案計畫 14,669,000 元，建置資訊安全管理制度及強化防駭機制計畫 5,800,000 元，及華僑會館建築物耐震力詳細評估計畫 1,800,000 元等項係屬配合政府重要政策需要。二、海外青年技術訓練班增加開辦班數計畫 15,000,000 元，係為落實總統政見擬訂之本會重大施政項目。 本會 103 年度概算額度增列致達成值為 30.68% ，較原訂目標值 5%超出 25.68% ，會計指標雖未達成，惟施政項目經核確有特殊業務需要，對政府整體施政成果面允有績效。本會爾後對重大施政項目當檢討列入中程施政目標並編列年度預算，以符合核定額度內編列之要求及提升資產效益。

陸、附錄：前年度行政院複核綜合意見辦理情形

壹.關鍵策略目標：結合資源，擴大參與，提供多元服務

一、有關「協導僑團舉辦各項區域性或節慶活動，加強僑社聯繫服務」乙項，101 年度行政院複核意見：「協導海外僑社舉辦區域性年會及節慶活動場次，雖達原訂目標，但未超越 100 年之實績，建議結合相關部會資源，將活動內容豐富化與多元化，增進華裔新生代對我國文化傳統之瞭解及傳承，並加強僑社聯繫服務，擴大活動層面及參與人數」等節，100 年度適逢中華民國建國一百年，海外僑社舉辦相關慶祝活動較多，爰 101 年度活動場次相對減少。為促進僑社團結，凝聚僑胞向心，本會每年均函請各駐外僑務人員協輔海外僑社舉辦元

旦、農曆春節、雙十國慶等重要節慶活動，除設定活動主題，各僑社亦因地制宜規劃具當地特色的節慶活動，以增添多元性及豐富感，廣邀僑民與主流團體共襄盛舉，讓華裔新生代及當地社會瞭解我文化傳統，並廣為運用我國國號及國旗，以擴大文宣效益、促進文化交流。海外僑社舉辦活動主要係由僑團自籌經費，如活動經費不足，則向本會或相關部會申請經費補助或提供資源協助，近年政府預算採緊縮措施，本會預算額度均有刪減，致對僑社之經費補助相應減少，欲達到活動場次人次規模逐年增加之目標，困難度大增，目前行政院主計總處核定之 103 年度概算額度統刪 8%，本會已提出額度外經費申請案，如獲核可，期賡續強化僑民及僑團聯繫服務工作。

二、有關「結合僑務志工，擴大僑務工作之層面」乙項，101 年度行政院複核意見：「志工參與僑社服務工作人次，雖達原訂目標，但未超越 100 年之實績，建議結合僑務志工推展僑社服務工作，鼓勵青年僑團投入志工行列，擴大服務層面。另加強志工參與僑務活動，並強化各地區僑務急難救助志工組織，適時辦理志工聯誼與訓練，健全志工參與服務機制」等節，查「僑務委員會駐外人員結合海外僑務志工體系加強僑務服務工作執行方案」業包含鼓勵青年志工參與推動僑務服務工作、建構志工急難救助網絡及辦理志工訓練等事項。為持續加強推展，本會已於 102 年 5 月 28 日以僑民事字第 1020101353 函請各駐外僑務人員積極配合辦理。

貳.關鍵策略目標：健全僑教發展，推動全球華文佈局

一、有關「掌握全球華語學習熱潮，運用數位科技支持海外華文教育」乙項，101 年度行政院複核意見為：「華文網路種子師資培訓計畫」採線上及實體辦理，計有全球 144 參訓學員，平均滿意度達 89.5%，有助於便利各地華語文教師就地便捷學習，使海外華語文教師瞭解最新數位教學觀念、方式及趨勢」等節，本會將賡續辦理。

二、有關「推展僑界多元社教活動，傳揚中華文化」乙項，101 年度行政院複核意見：「協導輔助海外僑團辦理多元文化社教活動，各項活動總計參與人數，已達原訂目標且超越 100 年之實績，符合績效要求。」等節，海外僑界自行籌辦或參與主流社會各項社教及文化活動行之有年，均為僑界基於促進文化交流及與當地國主流社會之互動，以自發性、無償奉獻之精神為之，本會將賡續從旁輔助，補助部分經費、提供文宣品或各項文化器材等。

參.關鍵策略目標：輔導海外僑臺商事業發展，配合提升我國經濟競爭力

一、有關「配合政府經濟發展政策，輔導暨邀請相關產業之僑營企業或僑界專業人士返國觀摩洽談，並安排與國內企業交流商機。」乙項，101 年度行政院複核意見：「辦理海外僑營事業經營巡迴輔導及諮商活動，以及僑商經貿專業研習活動，平均滿意度 96%，有助於學習新技能及經營海外事業，提升投資經營能力，並培訓僑商青年回臺參與志工社會服務，增進關懷互動。」等節，本會將賡續辦理。

二、有關「結合國內產官學界資源，輔導提升僑台商經營實力」乙項，101 年度行政院複核意見：「培訓僑商返國研習、海外經貿巡迴講座及輔導各類商會活動等參加人次，已達原訂

目標值，且超越 100 年之實績，符合績效要求。」等節，本會將持續辦理各式僑商培訓活動，增進其專業技術及經管能力，以提升臺商企業規模與營運績效。

肆.關鍵策略目標：鼓勵海外青年回國升學，培育華裔人才

一、有關「擴大海外青年回國升學及接受技術訓練」乙項，101 年度行政院複核意見：「加強培育海外華裔青年，調整放寬申請輔助回國學習生產技能人數，已達原訂目標，且超越 100 年之實績，另配合政府 E 世代人才培育計畫，鼓勵海外華裔青年投入國內英語學習活動，提升教學資源缺乏地區國小、國中學生及弱勢族群學習英語機會，值得肯定」等節，鑑於運用海外資源來臺投入志願服務活動，可配合政府人才培育計畫，鼓勵海外華裔青年投入國內英語教學活動，提昇偏遠或教學資源缺乏地區國小、國中學生及弱勢族群學習英語機會，本會 102 年賡續辦理「海外華裔青年英語服務營活動」，本項活動因辦理成效良好，獲海內外極大迴響。未來本會將視每年執行狀況、參與學校需求及預算經費等，續積極與教育部研商合理擴增名額，以呼應國內學校需求與海外華裔青年回國參與志願服務之熱忱。

二、有關「在學與畢業僑生聯繫與輔導」乙項，101 年度行政院複核意見：「辦理在學僑生及輔導海外辦理各類活動場次，已達原訂目標，符合績效要求，雖因預算刪減活動場次減少，惟為使在學及畢業僑生能獲得充分協助與諮詢，建議結合僑界或企業界資源，並撙節各項活動經費支出，落實僑生照顧與服務」等節，辦理在學僑生及輔導海外留臺校友組織辦理各類活動場次，在預算刪減情形下，除撙節各項活動經費支出外，為使僑生能獲得充分協助，本會主動將有徵才需求之廠商資訊，函請各相關大學校院廣為周知，亦辦理僑生畢業職涯規劃研習活動，邀請事業有成之企業家或高階主管，面對面與僑生經驗交流。

伍.關鍵策略目標：結合運用傳播技術，促進海內外團結和諧共識

一、有關「辦理『宏觀網路電視』網路直播成效」乙項，101 年度行政院複核意見：「『宏觀網路電視』每月平均上網點閱人次，雖達原訂目標，但未超越 100 年之實績，建議年度目標參考實際上網點閱人次逐年予以提高，並檢討上網點閱人次逐年遞減之原因分析，研議改善作法及追蹤改善情形」等節，有關「宏觀網路電視」101 年每月平均上網點閱人次未超越 100 年乙節，係因建國 100 年國內外大型活動及慶典較多，本會於網路電視轉播或報導相關活動數量亦較歷年為多；另 101 年 1 月 14 日國內舉行第十三任總統、副總統選舉，海外僑胞關心國內民主發展進程及相關選情，爰選前數月點閱人次亦有顯著增加。爰此，100 年點閱率達 2,883 萬餘人次實有特殊之時空背景，該紀錄亦為開播以來最高年度觀看總人次。排除上述 100 年之特殊情形外，本會宏觀網路電視近三年來（98、99 及 101 年）觀看總人次係逐年上升，本會並自 102 年起採取下列各項措施，以吸引更多網友點閱：（一）推出「每月一專題」及「每季一旅行」專題影片活動，增強主題性；（二）擇定重要活動強化英文訊息提供，以吸引華裔青年參與；（三）成立「宏觀數位媒體」粉絲團，提供多元、即時活動訊息並擴大與使用者之互動聯結；（四）提供智慧型手機及平板電腦等行動裝置觀看服務，增進收視便捷性；（五）本會自製之文宣短片，除於「宏觀網路電視」播送外，亦於 youtube 露出，以增加曝光度與點擊率。

二、有關「擴大『宏觀電視』收視層面」乙項，101 年度行政院複核意見：「授權海外電視業者轉播宏觀電視節目家數，雖已達原訂目標，但未超過 100 年之實績，建議增進僑胞收視節目多元化及擴大授權海外業者轉播，以提升宣導效果」等節，授權海外電視業者轉播宏觀電視節目家數係受多項因素影響，茲說明如下：（一）海外業者簽署授權商業考量：海外有線電視業者基於本身商業利益，多數業者均會要求收取頻道落地轉播權利金，臺灣宏觀電視本已受限於經費不足，爰難配合提供。海外電視業者榮枯：全球電視媒體市場景氣榮枯或各頻道業者資源配置考量，亦會影響海外合作授權業務之推展；（二）基於著作權考量嚴選授權：因海外授權之電視臺曾出現違反著作權相關約定之情事，本會爰於 101 年起加強對海外授權電視業者宣導智慧財產權觀念，對有意簽署授權契約之電視業者亦改採較嚴謹審查方式處理。基於前揭因素，海外電視業者授權家數之消長本會實較難單方面掌控，惟鑒於增加臺灣宏觀電視授權家數有助合法拓展海外播送管道，本會仍將協請海外各地駐外人員積極洽繫當地業者，持續推動授權轉播業務，以提升宣導效果。

陸.關鍵策略目標：擴大服務層面，強化資訊整合系統，提升競爭力

一、有關「擴充海外服務效能，提供優質服務」乙項，101 年度行政院複核意見：「全球 17 處華僑文教服務中心及圖書閱覽室等服務據點，服務僑胞人次，雖達原訂目標，但未超過 100 年之實績，建議擴大服務層面及加強宣導，並加速完成金山灣區、芝加哥及巴黎等僑教中心籌設，增進海外服務效能」等節，100 年度適逢中華民國建國一百年，僑教中心辦理相關慶祝活動較多，爰 101 年度活動場次及使用人次相對減少。近年政府預算採緊縮措施，本會預算額度均有刪減，爰各處室規劃或輔助僑社於僑教中心辦理之活動場次、使用人次相對減少，目前行政院主計總處核定之 103 年度概算額度統刪 8%，本會已提出額度外經費申請案，如獲核可，期加強僑教中心舉辦各項講座、藝文展覽等活動，提升僑教中心場地設施使用效能。至於 3 處僑教中心籌設部分，其中芝加哥僑教中心新址業於 102 年 2 月 16 日舉辦開幕典禮正式對外營運；金山灣區僑教中心新址已於 102 年 1 月 6 日完成交屋作業，並已將新址裝修工程規劃書送交當地市政府進行審核中，俟審核通過後即進行新址裝修工程招標作業；另行政院業於 101 年 9 月 19 日核定本會之「101 至 103 年度社會發展中程個案計畫－設置巴黎華僑文教服務中心計畫」，該計畫中明訂各階段工作項目辦理時程，預定於 104 年第一季正式營運，本會將積極督導駐處確實依時程進度表執行各階段籌備工作，俾使購置巴黎僑教中心之進度如期完成，以擴大服務層面及增加服務人次。

二、有關「建置僑務資訊系統，強化資料整合，提供僑務政策決策參考」乙項，101 年度行政院複核意見：「僑務組織、人員及活動三者與獎補助經費間之資料關連建立筆數，已達原訂目標，且超越 100 年之實績，符合績效要求。」等節，本會賡續辦理。

柒.關鍵策略目標：充分發揮華僑會館設立之功能

一、有關「推廣華僑會館設施以舉辦各種活動」乙項，101 年度行政院複核意見：「華僑會館全年營收約 8,613 萬 1,722 元，較 100 年度營收成長 6.8%，績效良好」等節，102 年度賡續推廣華僑會館設施以舉辦各種活動，提升會館營業額，年度目標值為 8,100 萬元。

二、有關「委託民間營運挹注國庫收入及節省公帑」乙項，101 年度行政院複核意見：「華僑會館權利金收入 2,341 萬元，達原訂目標，符合績效要求」等節，為活化華僑會館資產，提升設施使用效能，102 年度衡量標準修正為會館設施使用率，年度目標值為 43%。

捌.關鍵策略目標：強化語文與專業，提升整體人力素質

一、有關「本會自辦語言及其他專班訓練課程場次」乙項，101 年度行政院複核意見：「訂定『語文能力躍升計畫』及『101 年訓練實施計畫』，並辦理英語會話班等語言訓練課程，已達原訂目標，有助於提升員工外語能力」等節，本會賡續辦理。

二、有關「通過相關英（外語）文檢定人數百分比」乙項，101 年度行政院複核意見：「通過語文檢定人數及比例，均較 100 年增加，惟鑒於僑務委員會係國家僑政專責機關，其語文溝通能力須受重視，建議逐年提高目標值，並擴大語言訓練面向，如聽說讀寫等及鼓勵同仁通過語言能力測驗。」等節，本會係國家僑政之專責機關，同仁之外語溝通能力深受重視，本會除積極派員參加其他機關所舉辦之外語訓練外，並自行舉辦粵語、西班牙及日語訓練，增強聽、說、讀、寫等能力，本會 102 年 6 月底通過英文檢定人數已達本會人員 54.37%。

柒、行政院評估綜合意見

一、強化僑團聯繫，擴增友我力量方面：僑團舉辦各項洲際性、區域性多元活動參加人數 124 萬餘人次，結合僑務志工擴大服務層面參與 5 萬餘人次，無論是在促進僑社和諧、拓展國際交流部分及海外推展志願服務工作，確有成效，請賡續推動僑社之多元活動，以增進我國僑民之凝聚力；另透過僑務服務工作執行方案，鼓勵青年志工參與推動僑務服務工作、建構急難救助網絡及辦理志工訓練，值得肯定，惟為建全志工參與服務機制，請瞭解訓練狀況，以提供適當協助，以落實方案之執行。

二、健全僑教發展，推動全球華文布局方面：有關掌握全球華語學習熱潮，引導海外僑校轉型發展，運用數位科技支持海外華文教育部分，102 年師資培訓班學員滿意度 90%，惟線上班及遠距研習班平均結業率未達 70%，請瞭解參與學員未能順利結業之原因，以協助解決學習上之困難，如有資訊配備上之問題，宜提出解決方案，俾提供良善之學習環境；有關推展僑界多元社教活動，傳揚中華文化部分，102 年參與各項活動人次超越 101 年，另相關教文訓練與教學課程之滿意度達 96.1%，值得肯定。

三、輔導海外僑臺商事業發展，配合提升我國經濟競爭力方面：配合政府經濟發展政策，輔導暨邀請相關產業之僑營企業或僑界專業人士返國觀摩洽談，並安排與國內企業交流商機，102 年投入辦理 6 類活動，平均滿意度達 96.39%，惟僅就 3 項活動進行滿意度調查，無法全面呈現績效成果；有關結合國內產官學界資源，輔導提升僑臺商經營實力部分，102 年參與各項活動人次低於 101 年。為拓展臺灣全球經貿布局，提升國家競爭力，請對於僑臺商所提各項意見，進行深入研議，凡涉及跨部會事項，宜作好溝通整合工作，協同各部會，經由各項領域海外僑胞菁英及綿密僑臺商網絡，協助政府推動外交工作，並提升我國經濟競爭力。

四、培育華裔優秀人才方面：鼓勵華裔青年來臺就學、技術訓練及研習，102 年回國就學、接受技術訓練及研習人數，落實在學與畢業僑生聯繫與輔導，另對於辦理 282 場次及提問問題之解決率等，值得肯定。為使在學及畢業僑生獲得充分協助與諮詢，請賡續加強與國內大學校院僑輔工作人員及僑生社團聯繫，以綿密之網絡，輔導僑生適應在學生活及協助解決生活困難，並請鼓勵僑生投入國內語言學習教學志工行列，提供其參與志工學習機會。

五、運用多元傳播媒介，宣傳政府施政及報導海外僑情方面：宏觀網路電視瀏覽人次平均每月 230 萬人次、文宣短片播放檔次 6,000 檔，大幅超越原訂目標，建請調高本指標之目標值；有關運用網路多媒體報導海外僑情部分，102 年宏觀即時新聞每月平均造訪萬餘人次，相較於網路電視瀏覽人次 230 萬人次，差距甚大，請賡續加強網路電視運用，並精進即時新聞製播，以向海外僑胞傳達政府之重要施政，讓全球僑胞瞭解我國發展情形，以增進政府與僑界互動、瞭解海外僑情發展。

六、拓展知識僑務，提升服務效能方面：僑務知識管理系統知識物件點擊率，未達原訂目標，為讓業務經驗傳承，提高行政效率，知識物件之建立為組織學習重要項目，請鼓勵各單位善加使用，並適時更新物件內容，以達「質」與「量」之提升；有關提升海外服務據點效能，提供多元優質服務部分，102 年僑教中心服務據點場地使用，滿意度低於 101 年，請檢視服務據點所提供之服務項目，如書籍、文物、設施設備或場地等尚待加強之部分，以提供使用者滿意服務。

七、充分發揮華僑會館功能方面：會館營業金額較 101 年短少，且會館設施使用率 34.3%，亦未達原訂目標，在活化華僑會館資產，有效利用相關設施部分，請廣納業界作法，檢討營運方式，以充分發揮華僑會館之使用率。

八、強化語文與專業，提升整體人力素質方面：通過英（外）語檢定者逐年有所成長，值得肯定，鑒於服務之僑民遍及各大洲，對於英語以外之語言學習提供補助方案，確能提升同仁學習意願，請賡續辦理，以強化語文能力，服務我國僑民。