

2014

僑務經濟年鑑

中華民國一〇三年版

中華民國僑務委員會
Overseas Community Affairs Council, Republic of China (Taiwan)
http://www.ocac.gov.tw



2014

華僑經濟年鑑

中華民國一〇三年版

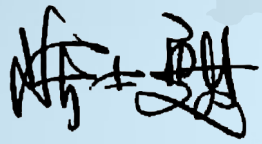
序

華僑遍佈全球，其經濟事業的發達與否，直接反映海外僑社的興榮，也關係我國對外經貿發展能量的成長。為瞭解全球華僑經濟活動概況、各國經濟發展趨勢以及全球經貿活動展望，本會自民國 47 年起逐年誌記彙編「華僑經濟年鑑」，至民國 93 年短暫緩編後，復於民國 97 年恢復編印出版年度別「華僑經濟年鑑」，其內容涵括全球經濟發展現況與趨勢、政府對華僑經濟之輔導協助等，全書除以精裝本出版外，並同步發行光碟電子書，亦全文刊載於本會全球僑商服務網，方便讀者於電腦及智慧型手機等行動裝置下載瀏覽及連結分享。

回顧 2014 年，各國積極解決金融海嘯所帶來的衝擊，全球經濟走出大衰退的現象，金融狀況也逐漸穩定，整體呈現緩步復甦趨勢，我國經濟動能的表現也持續朝向溫和成長。面對全球化對我國經濟的影響，僑委會希望有效結合僑臺商力量，重視並善用連結僑臺商之資金、技術、人才與網絡，提升臺灣競爭力，具體落實「化僑力為國力」

之願景。爰本年度華僑經濟年鑑特賡續專章蒐羅析論華僑在主要投資國經營現況及產業趨勢分析，期能確實反映當地華僑經濟狀況，以提供國內廠商企業赴海外投資、國人移居海外發展事業或國內外學術界相關研究之參考。

本年鑑係委請國立中正大學編撰，並諮請數位審查委員協助審校充實，惟鑑於我國僑民分散海外各地，經濟資料蒐集工作極為不易，雖已盡力蒐集查證，資料疏漏及訛誤容或在所難免，至盼海內外賢達及關心華僑經濟發展人士，不吝指教，俾供本會參考改進。



僑務委員會委員長

民國一百零四年十二月

目錄 contents

壹、總論 5

一、全球經濟總論 5
（一）全球經濟情勢分析 5
（二）全球主要區域經濟表現與展望 15
（三）全球新興市場展望 26
（四）小結 33
二、中華民國經濟情勢分析 34
（一）中華民國總體經濟情勢分析 34
（二）僑臺商之海內外投資概況 55
（三）兩岸貿易與投資概況 66
（四）小結 74
三、亞洲地區經濟總論 75
（一）亞洲地區總體經濟情勢分析與展望 75
（二）我國與亞洲地區雙邊貿易與投資概況 76
（三）僑臺商在亞洲地區之經濟活動概況 85
（四）小結 87
四、大洋洲地區經濟總論 88
（一）大洋洲地區總體經濟情勢分析與展望 88
（二）我國與大洋洲地區雙邊貿易與投資概況 89
（三）僑臺商在大洋洲地區之經濟活動概況 91
（四）小結 92
五、美洲地區經濟總論 93
（一）美洲地區總體經濟情勢分析與展望 93
（二）我國與美洲地區雙邊貿易與投資概況 95
（三）僑臺商在美洲地區之經濟活動概況 98
（四）小結 100
六、歐洲地區經濟總論 101
（一）歐洲地區經濟情勢分析與展望 101

（二）我國與歐洲地區雙邊貿易與投資概況 106
（三）僑臺商在歐洲地區之經濟活動概況 108
（四）小結 112
七、非洲地區經濟總論 113
（一）非洲地區總體經濟情勢分析與展望 113
（二）我國與非洲地區雙邊貿易與投資概況 115
（三）僑臺商在非洲地區之經濟活動概況 116
（四）小結 117
八、全球僑臺商主要投資國經營現況與產業分析 118
（一）美洲地區之僑商主要投資國經營現況與產業分析 118
（二）大洋洲地區之僑商主要投資國經營現況與產業分析 122
（三）非洲地區之僑商主要投資國經營現況與產業分析 124
（四）亞洲地區之僑商主要投資國經營現況與產業分析 125
（五）歐洲地區之僑商主要投資國經營現況與產業分析 143

貳、各國個論 151

一、亞洲地區 155
（一）汶萊 (Brunei Darussalam) 155
（二）約旦 (Hashemite Kingdom of Jordan) 159
（三）巴基斯坦 (Islamic Republic of Pakistan) 163
（四）日本 (Japan) 167
（五）柬埔寨 (Kingdom of Cambodia) 174
（六）沙烏地阿拉伯 (Kingdom of Saudi Arabia) 179
（七）泰國 (Kingdom of Thailand) 184
（八）寮國 (Lao People's Democratic Republic) 190
（九）馬來西亞 (Malaysia) 195
（十）印度 (Republic of India) 201
（十一）印度尼西亞 (Republic of Indonesia) 206
（十二）南韓 (Republic of Korea) 212

目錄 contents

（十三）菲律賓 (Republic of the Philippines) 216
（十四）新加坡 (Republic of Singapore) 221
（十五）土耳其 (Turkey) 227
（十六）越南 (Socialist Republic of VietNam) 232
（十七）以色列 (State of Israel) 237
（十八）緬甸 (Union of Myanmar/Burma) 241
（十九）亞洲其他國家及地區 245
斯里蘭卡 (Democratic Socialist Republic of Sri Lanka) 245
尼泊爾 (Federal Democratic Republic of Nepal) 249
阿富汗 (Islamic Republic of Afghanistan) 252
伊朗 (Islamic Republic of Iran) 256
巴林 (Kingdom of Bahrain) 261
孟加拉 (People's Republic of Bangladesh) 263
伊拉克 (Republic of Iraq) 267
黎巴嫩 (Republic of Lebanon) 270
科威特 (State of Kuwait) 274
卡達 (State of Qatar) 277
阿曼 (Sultanate of Oman) 281
敘利亞 (Syrian Arab Republic) 284
阿拉伯聯合大公國 (United Arab Emirates) 287
二、大洋洲地區 295
（一）澳大利亞 (Commonwealth of Australia) 295
（二）巴布亞紐幾內亞 (Independent State of Papua New Guinea) 300
（三）紐西蘭 (New Zealand) 304
（四）帛琉 (Republic of Palau) 309
（五）斐濟共和國 (Republic of the Fiji Islands) 312
（六）東加 (Kingdom of Tonga) 315
（七）索羅門群島 (Solomon Islands) 318

（八）吐瓦魯 (Tuvalu)..... 322
（九）吉里巴斯共和國 (Republic of Kiribati)..... 325
（十）諾魯共和國 (Republic of Nauru)..... 327
（十一）大洋洲其他國家及地區..... 330
關島 (Territory of Guam, USA)..... 330
薩摩亞群島 (Independent State of Samoa)..... 334
馬紹爾群島 (Republic of the Marshall Islands)..... 337
萬那杜 (Republic of Vanuatu)..... 340
三、美洲地區..... 347
（一）阿根廷 (Argentina Republic)..... 347
（二）貝里斯 (Belize)..... 351
（三）委內瑞拉 (Bolivarian Republic of Venezuela)..... 355
（四）多明尼加 (Dominican Republic)..... 359
（五）巴西 (Federative Republic of Brazil)..... 363
（六）智利 (Republic of Chile)..... 369
（七）哥倫比亞 (Republic of Colombia)..... 374
（八）薩爾瓦多 (Republic of El Salvador)..... 378
（九）瓜地馬拉 (Republic of Guatemala)..... 383
（十）海地 (Republic of Haiti)..... 388
（十一）宏都拉斯 (Republic of Honduras)..... 391
（十二）尼加拉瓜 (Republic of Nicaragua)..... 396
（十三）巴拿馬 (Republic of Panama)..... 401
（十四）烏拉圭 (Oriental Republic of Uruguay)..... 406
（十五）巴拉圭 (Republic of Paraguay)..... 409
（十六）秘魯 (Republic of Peru)..... 415
（十七）墨西哥 (United Mexican States)..... 420
（十八）加拿大 (Canada)..... 424
（十九）美國 (United States of America)..... 429

目錄 contents

（二十）美洲其他國家及地區 440
巴哈馬 (Commonwealth of the Bahamas) 440
古巴 (Republic of Cuba) 443
哥斯大黎加 (Republic of Costa Rica) 447
厄瓜多 (Republic of Ecuador) 452
格瑞那達 (Grenada) 455
牙買加 (Jamaica) 458
聖克里斯多福及尼維斯聯邦 (Federation of Saint Christopher and Nevis) 461
聖露西亞 (Saint Lucia) 463
聖文森 (St. Vincent and the Grenadines) 466
四、歐洲地區 473
（一）奧地利 (Republic of Austria) 473
（二）捷克 (Czech Republic) 478
（三）德國 (Federal Republic of Germany) 484
（四）法國 (French Republic) 491
（五）義大利 (Italian Republic) 497
（六）比利時 (Kingdom of Belgium) 505
（七）西班牙 (Kingdom of Spain) 510
（八）瑞典 (Kingdom of Sweden) 516
（九）荷蘭 (Kingdom of the Netherlands) 520
（十）葡萄牙 (Portuguese Republic) 526
（十一）芬蘭 (Republic of Finland) 530
（十二）匈牙利 (Republic of Hungary) 535
（十三）愛爾蘭 (Republic of Ireland) 540
（十四）波蘭 (Republic of Poland) 544
（十五）俄羅斯 (Russian Federation) 548
（十六）瑞士 (Swiss Confederation) 554
（十七）英國 (United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland) 559

（十八）歐洲其他國家及地區 565
盧森堡 (Grand Duchy of Luxembourg) 565
希臘 (Hellenic Republic) 568
丹麥 (Kingdom of Denmark) 573
挪威 (Kingdom of Norway) 576
保加利亞 (Republic of Bulgaria) 580
冰島 (Republic of Iceland) 583
羅馬尼亞 (Romania) 586
教廷 (Holy See) 589
烏克蘭 (Ukraine) 591
五、非洲地區 599
（一）埃及 (Arab Republic of Egypt) 599
（二）奈及利亞聯邦共和國 (Federal Republic of Nigeria) 603
（三）利比亞 (The Great Socialist People's Libyan Arab Jamahiriya) 607
（四）賴索托 (Kingdom of Lesotho) 611
（五）摩洛哥 (Kingdom of Morocco) 614
（六）史瓦濟蘭 (Kingdom of Swaziland) 617
（七）馬拉威 (Republic of Malawi) 622
（八）模里西斯 (Republic of Mauritius) 625
（九）南非 (Republic of South Africa) 628
（十）非洲其他國家及地區 633
阿爾及利亞 (Democratic and Popular Republic of Algeria) 633
查德 (Republic of Chad) 636
布吉納法索 (Burkina Faso) 639
聖多美普林西比 (Democratic Republic of Sao Tome and Principe) 643
法屬留尼旺 (La Réunion, France) 645
迦納 (Republic of Ghana) 648
賴比瑞亞 (Republic of Liberia) 651

目錄 contents

馬達加斯加 (Republic of Madagascar) 654
塞內加爾 (Republic of Senegal) 657
甘比亞 (Republic of The Gambia) 660
蘇丹 (Republic of the Sudan) 662
突尼西亞 (Republic of Tunisia) 665

參、結論 **669**

一、全球經濟發展現況與趨勢 671
（一）全球經濟競爭與展望 672
（二）亞洲新興市場的衝擊與影響 674
（三）歐洲債務風暴與歐元區的分裂危機 675
（四）美洲區域經濟的整合與復甦 676
（五）非洲的經濟發展與成長動能 678
（六）大洋洲的海洋資源與觀光政策 679
二、中華民國國際競爭優勢及發展政策 680
（一）外在經貿環境對中華民國之影響 680
（二）中華民國競爭優勢 685
（三）中華民國發展政策 695
三、僑臺商發展與我國經濟交流互動概況 704
（一）華僑來臺投資－區域別 704
（二）華僑來臺投資－產業別 706
四、政府對僑臺商經濟之輔導協助 709
（一）華僑經濟輔導概況 709
（二）世界臺灣商會聯合總會簡介 710
（三）2014 年世界臺灣商會聯合總會重要活動紀實 711
參考文獻 716

附　錄

719

附錄一、主要國際經濟組織暨重要經貿協定名稱對照表 721
附錄二、與我國簽署投資保障協定國家一覽表 724
附錄三、中華民國簽訂之雙邊租稅協議一覽表 727
附錄四、主要地區與我國雙邊貿易總額排序表 729
附錄五、2014 年第 16 屆海外臺商磐石獎簡介 730
附錄六、海外華人第 23 屆創業楷模簡介 732
附錄七、歷屆企業卓越中堅獎 733
附錄八、常見經濟名詞解釋 735
附錄九、中華民國僑務及經貿相關部門網站 738
附錄十、外國政府經貿部門網站 744
附錄十一、海外僑商團體網站 776

圖目錄

圖 1-1-1 國際黃金現貨價格走勢圖 13
圖 1-1-2 2013-2015 全球石油價格走勢圖 14
圖 1-2-1 2009-2014 年貨幣供給成長率走勢圖 53
圖 1-2-2 2009-2014 年金融業隔夜拆款利率走勢圖 53
圖 1-2-3 2009-2014 年中華民國加權股價指數走勢圖 54
圖 1-2-4 2009-2014 年新臺幣兌美元走勢圖 55

表目錄

表 1-1-1 IMF 世界經濟成長率預測表 6
表 1-1-2 IMF 對各大經濟體之經濟成長率之預測 8
表 1-1-3 兩大機構對全球暨各大經濟體經濟成長率之預測 8
表 1-1-4 IMF 對全球貿易量變動之預測 9
表 1-1-5 2014 年世界商品貿易前十大國家 9
表 1-1-6 主要國家貨幣兌美元匯率變動表 11

目錄 contents

表 1-1-7 全球主要股價指數變動表 12
表 1-1-8 各經濟體的消費者物價上漲率 14
表 1-1-9 美國總體經濟指標 16
表 1-1-10 加拿大總體經濟指標 17
表 1-1-11 日本總體經濟指標 18
表 1-1-12 南韓總體經濟指標 19
表 1-1-13 歐洲代表性國家總體經濟指標 22
表 1-1-14 歐元區總體經濟指標 23
表 1-1-15 澳大利亞總體經濟指標 24
表 1-1-16 紐西蘭總體經濟指標 24
表 1-1-17 非洲各地區經濟成長率 25
表 1-1-18 美洲地區主要新興國家總體經濟指標 27
表 1-1-19 亞洲地區主要新興國家總體經濟指標 30
表 1-1-20 中國大陸主要經濟指標 31
表 1-1-21 歐洲地區主要新興國家總體經濟指標 32
表 1-2-1 中華民國自然概況與總體經濟指標 35
表 1-2-2 中華民國近五年產業結構變動 37
表 1-2-3 中華民國近五年國內需求變動 39
表 1-2-4 中華民國近五年物價指數及年增率 41
表 1-2-5 中華民國近五年躉售物價指數及出口物價指數 41
表 1-2-6 中華民國對主要國家（地區）出口貿易額 43
表 1-2-7 中華民國自主要國家（地區）進口貿易額 45
表 1-2-8 2014 年中華民國在主要國家市場占有率 46
表 1-2-9 中華民國主要出口貨品 47
表 1-2-10 我國主要進口貨品 48
表 1-2-11 中華民國主要貿易順差國 49
表 1-2-12 中華民國主要貿易逆差國 50
表 1-2-13 與中華民國簽署貿易協議的國家 52

表 1-2-14 中華民國核准對外直接投資－洲際別 56
表 1-2-15 中華民國核准對外投資－主要國家別 56
表 1-2-16 中華民國核准對外投資－按產業別 58
表 1-2-17 中華民國核准對外投資－製造業 59
表 1-2-18 中華民國核准華僑及外國人來臺投資洲際別統計表 61
表 1-2-19 中華民國核准華僑及外國人來臺投資國家統計表 62
表 1-2-20 中華民國核准華僑及外國人來臺投資分業統計表 63
表 1-2-21 中華民國核准華僑及外國人來臺投資－製造業 64
表 1-2-22 中華民國對中國大陸地區貿易統計 67
表 1-2-23 中華民國對中國大陸主要出口貨品 67
表 1-2-24 中華民國自中國大陸主要進口貨品 68
表 1-2-25 中華民國核准對中國大陸直接投資主要產業別 70
表 1-2-26 中華民國核准對中國大陸直接投資主要製造業 71
表 1-2-27 中華民國核准對中國大陸直接投資主要地區 72
表 1-3-1 我國對亞洲地區國家出口統計（國家別區分） 77
表 1-3-2 我國自亞洲地區國家進口統計（國家別區分） 78
表 1-3-3 我國核准對亞洲地區投資統計（不含中國大陸） 80
表 1-3-4 我國核准對亞洲地區投資主要國家統計（不含中國大陸） 80
表 1-3-5 我國核准亞洲地區華僑及外國人來臺投資分區統計表 80
表 1-3-6 我國核准對中國大陸投資統計 82
表 1-3-7 我國對中國大陸投資分業統計 82
表 1-3-8 我國對中國大陸投資分業統計（1991-2014 年） 84
表 1-3-9 核准亞洲地區華僑來臺投資之統計（1952-2014 年） 86
表 1-3-10 核准我國對亞洲地區國家投資之統計（1952-2014 年） 86
表 1-4-1 大洋洲國家總體經濟指標－經濟成長率 89
表 1-4-2 大洋洲主要國家總體經濟指標－失業率與通貨膨脹率 89
表 1-4-3 我國與大洋洲地區國家雙邊貿易發展狀況 90
表 1-4-4 我國與大洋洲地區國家雙邊投資狀況 90

目錄 contents

表 1-5-1 美洲主要國家總體經濟指標 95
表 1-5-2 我國對美洲地區之進出口統計 96
表 1-5-3 我國核准美洲地區華僑及外國人來臺投資統計 97
表 1-5-4 我國核准美洲地區華僑及外國人來臺投資分區統計表 98
表 1-6-1 歐洲主要國家總體經濟指標－經濟成長率 104
表 1-6-2 歐洲主要國家總體經濟指標－失業率與消費者物價上漲率 105
表 1-6-3 我國與歐洲地區國家雙邊貿易發展狀況 106
表 1-6-4 我國與歐洲地區國家雙邊投資狀況 107
表 1-6-5 我國核准華僑及外國人來臺投資分區統計表 107
表 1-6-6 我國核准對外投資－主要國家別 108
表 1-7-1 非洲主要國家經濟成長率及消費者物價上漲率 114
表 1-7-2 我國與非洲地區國家雙邊貿易發展狀況 115
表 1-7-3 我國與非洲地區國家雙邊投資狀況 116
表 1-8-1 全球僑臺商主要投資國之重大投資案件統計 146
表 1-8-2 全球僑臺商主要投資國之投資現況 147
表 2-1-1 汶萊基本資料表與總體經濟指標 156
表 2-1-2 約旦基本資料表與總體經濟指標 160
表 2-1-3 巴基斯坦基本資料表與總體經濟指標 164
表 2-1-4 日本基本資料表與總體經濟指標 169
表 2-1-5 柬埔寨基本資料表與總體經濟指標 176
表 2-1-6 沙烏地阿拉伯基本資料表與總體經濟指標 181
表 2-1-7 泰國基本資料表與總體經濟指標 186
表 2-1-8 寮國基本資料表與總體經濟指標 192
表 2-1-9 馬來西亞基本資料表與總體經濟指標 196
表 2-1-10 印度基本資料表與總體經濟指標 202
表 2-1-11 印尼基本資料表與總體經濟指標 207
表 2-1-12 南韓基本資料表與總體經濟指標 213
表 2-1-13 菲律賓基本資料表與總體經濟指標 217

表 2-1-14 新加坡基本資料表與總體經濟指標 223
表 2-1-15 土耳其基本資料表與總體經濟指標 228
表 2-1-16 越南基本資料表與總體經濟指標 233
表 2-1-17 以色列基本資料表與總體經濟指標 238
表 2-1-18 緬甸基本資料表與總體經濟指標 242
表 2-1-19 斯里蘭卡基本資料表與總體經濟指標 246
表 2-1-20 尼泊爾基本資料表與總體經濟指標 250
表 2-1-21 阿富汗基本資料表與總體經濟指標 253
表 2-1-22 伊朗基本資料表與總體經濟指標 257
表 2-1-23 巴林基本資料表與總體經濟指標 261
表 2-1-24 孟加拉基本資料表與總體經濟指標 264
表 2-1-25 伊拉克基本資料表與總體經濟指標 267
表 2-1-26 黎巴嫩基本資料表與總體經濟指標 271
表 2-1-27 科威特基本資料表與總體經濟指標 275
表 2-1-28 卡達基本資料表與總體經濟指標 278
表 2-1-29 阿曼基本資料表與總體經濟指標 281
表 2-1-30 敘利亞基本資料表與總體經濟指標 285
表 2-1-31 阿拉伯聯合大公國基本資料表與總體經濟指標 288
表 2-2-1 澳大利亞基本資料表與總體經濟指標 296
表 2-2-2 巴布亞紐幾內亞基本資料表與總體經濟指標 301
表 2-2-3 紐西蘭基本資料表與總體經濟指標 305
表 2-2-4 帛琉基本資料表與總體經濟指標 309
表 2-2-5 斐濟基本資料表與總體經濟指標 313
表 2-2-6 東加基本資料表與總體經濟指標 316
表 2-2-7 索羅門群島基本資料表與總體經濟指標 319
表 2-2-8 吐瓦魯基本資料表與總體經濟指標 322
表 2-2-9 吉里巴斯基本資料表與總體經濟指標 325
表 2-3-10 諾魯基本資料表與總體經濟指標 328

目錄 contents

表 2-2-11 關島基本資料表與總體經濟指標 331
表 2-2-12 薩摩亞基本資料表與總體經濟指標 335
表 2-2-13 馬紹爾群島基本資料表與總體經濟指標 338
表 2-2-14 萬那杜基本資料表與總體經濟指標 341
表 2-3-1 阿根廷基本資料表與總體經濟指標 348
表 2-3-2 貝里斯基本資料表與總體經濟指標 352
表 2-3-3 委內瑞拉基本資料表與總體經濟指標 356
表 2-3-4 多明尼加基本資料表與總體經濟指標 360
表 2-3-5 巴西基本資料表與總體經濟指標 365
表 2-3-6 智利基本資料表與總體經濟指標 370
表 2-3-7 哥倫比亞基本資料表與總體經濟指標 375
表 2-3-8 薩爾瓦多基本資料表與總體經濟指標 380
表 2-3-9 瓜地馬拉基本資料表與總體經濟指標 385
表 2-3-10 海地基本資料與總體經濟指標 389
表 2-3-11 宏都拉斯基本資料表與總體經濟指標 392
表 2-3-12 尼加拉瓜基本資料表與總體經濟指標 397
表 2-3-13 巴拿馬基本資料表與總體經濟指標 402
表 2-3-14 烏拉圭基本資料表與總體經濟指標 407
表 2-3-15 巴拉圭基本資料表與總體經濟指標 410
表 2-3-16 秘魯基本資料表與總體經濟指標 416
表 2-3-17 墨西哥基本資料表與總體經濟指標 421
表 2-3-18 加拿大基本資料表與總體經濟指標 425
表 2-3-19 美國基本資料表與總體經濟指標 431
表 2-3-20 巴哈馬基本資料表與總體經濟指標 441
表 2-3-21 古巴基本資料表與總體經濟指標 444
表 2-3-22 哥斯大黎加基本資料表與總體經濟指標 448
表 2-3-23 厄瓜多基本資料表與總體經濟指標 453
表 2-3-24 格瑞那達基本資料表與總體經濟指標 456

表 2-3-25 牙買加基本資料表與總體經濟指標 458
表 2-3-26 聖克里斯多福吉尼維斯基本資料表與總體經濟指標 462
表 2-3-27 聖露西亞基本資料表與總體經濟指標 464
表 2-3-28 聖文森基本資料表與總體經濟指標 466
表 2-4-1 奧地利基本資料表與總體經濟指標 474
表 2-4-2 捷克基本資料表與總體經濟指標 480
表 2-4-3 德國基本資料表與總體經濟指標 486
表 2-4-4 法國基本資料表與總體經濟指標 493
表 2-4-5 義大利基本資料表與總體經濟指標 499
表 2-4-6 比利時基本資料表與總體經濟指標 506
表 2-4-7 西班牙基本資料表與總體經濟指標 512
表 2-4-8 瑞典基本資料表與總體經濟指標 517
表 2-4-9 荷蘭基本資料表與總體經濟指標 521
表 2-4-10 葡萄牙基本資料表與總體經濟指標 527
表 2-4-11 芬蘭基本資料表與總體經濟指標 531
表 2-4-12 匈牙利基本資料表與總體經濟指標 536
表 2-4-13 愛爾蘭基本資料表與總體經濟指標 541
表 2-4-14 波蘭基本資料表與總體經濟指標 545
表 2-4-15 俄羅斯基本資料表與總體經濟指標 549
表 2-4-16 瑞士基本資料表與總體經濟指標 555
表 2-4-17 英國基本資料表與總體經濟指標 560
表 2-4-18 盧森堡基本資料表與總體經濟指標 566
表 2-4-19 希臘基本資料表與總體經濟指標 569
表 2-4-20 丹麥基本資料表與總體經濟指標 574
表 2-4-21 挪威基本資料表與總體經濟指標 577
表 2-4-22 保加利亞基本資料表與總體經濟指標 581
表 2-4-23 冰島基本資料表與總體經濟指標 584
表 2-4-24 羅馬尼亞基本資料表與總體經濟指標 586

表 2-3-25 牙買加基本資料表與總體經濟指標 458
表 2-3-26 聖克里斯多福吉尼維斯基本資料表與總體經濟指標 462
表 2-3-27 聖露西亞基本資料表與總體經濟指標 464
表 2-3-28 聖文森基本資料表與總體經濟指標 466
表 2-4-1 奧地利基本資料表與總體經濟指標 474
表 2-4-2 捷克基本資料表與總體經濟指標 480
表 2-4-3 德國基本資料表與總體經濟指標 486
表 2-4-4 法國基本資料表與總體經濟指標 493
表 2-4-5 義大利基本資料表與總體經濟指標 499
表 2-4-6 比利時基本資料表與總體經濟指標 506
表 2-4-7 西班牙基本資料表與總體經濟指標 512
表 2-4-8 瑞典基本資料表與總體經濟指標 517
表 2-4-9 荷蘭基本資料表與總體經濟指標 521
表 2-4-10 葡萄牙基本資料表與總體經濟指標 527
表 2-4-11 芬蘭基本資料表與總體經濟指標 531
表 2-4-12 匈牙利基本資料表與總體經濟指標 536
表 2-4-13 愛爾蘭基本資料表與總體經濟指標 541
表 2-4-14 波蘭基本資料表與總體經濟指標 545
表 2-4-15 俄羅斯基本資料表與總體經濟指標 549
表 2-4-16 瑞士基本資料表與總體經濟指標 555
表 2-4-17 英國基本資料表與總體經濟指標 560
表 2-4-18 盧森堡基本資料表與總體經濟指標 566
表 2-4-19 希臘基本資料表與總體經濟指標 569
表 2-4-20 丹麥基本資料表與總體經濟指標 574
表 2-4-21 挪威基本資料表與總體經濟指標 577
表 2-4-22 保加利亞基本資料表與總體經濟指標 581
表 2-4-23 冰島基本資料表與總體經濟指標 584
表 2-4-24 羅馬尼亞基本資料表與總體經濟指標 586

目錄 contents

表 2-4-25 教廷基本資料表與總體經濟指標 590
表 2-4-26 烏克蘭基本資料表與總體經濟指標 593
表 2-5-1 埃及基本資料表與總體經濟指標 600
表 2-5-2 奈及利亞基本資料表與總體經濟指標 604
表 2-5-3 利比亞基本資料表與總體經濟指標 608
表 2-5-4 賴索托基本資料與總體經濟指標 611
表 2-5-5 摩洛哥基本資料表與總體經濟指標 615
表 2-5-6 史瓦濟蘭基本資料與總體經濟指標 618
表 2-5-7 馬拉威基本資料表與總體經濟指標 623
表 2-5-8 模里西斯基本資料表與總體經濟指標 626
表 2-5-9 南非基本資料表與總體經濟指標 630
表 2-5-10 阿爾及利亞基本資料表與總體經濟指標 634
表 2-5-11 查德基本資料表與總體經濟指標 637
表 2-5-12 布吉納法索基本資料表與總體經濟指標 640
表 2-5-13 聖多美普林西比基本資料表與總體經濟指標 643
表 2-5-14 法屬留尼旺基本資料表與總體經濟指標 646
表 2-5-15 迦納基本資料表與總體經濟指標 649
表 2-5-16 賴比瑞亞基本資料表與總體經濟指標 652
表 2-5-17 馬達加斯加基本資料表與總體經濟指標 655
表 2-5-18 塞內加爾基本資料表與總體經濟指標 658
表 2-5-19 甘比亞基本資料表與總體經濟指標 660
表 2-5-20 蘇丹基本資料表與總體經濟指標 663
表 2-5-21 突尼西亞基本資料表與總體經濟指標 666
表 3-2-1 中華民國於瑞士洛桑國際管理學院世界競爭力評比之排名 687
表 3-2-2 中華民國於 2014 年瑞士洛桑國際管理學院世界競爭力評比之優勢指標 688
表 3-2-3 中華民國於美國商業環境風險評估公司投資環境評比之排名 689
表 3-2-4 中華民國於世界經濟論壇全球競爭力評比之排名 690
表 3-2-5 中華民國於世界銀行經商環境評比之排名 691

表 3-2-6 中華民國經濟面臨的內在課題與挑戰 693
表 3-2-7 「黃金十年國家願景」政策整理 696
表 3-3-1 核准華僑在臺投資分析統計－區域別 705
表 3-3-2 核准華僑在臺投資分析統計（代表國家） 705
表 3-3-3 核准華僑在臺投資分析統計－主要行業別 706



壹、總論

一、全球經濟總論 5
二、中華民國經濟情勢分析 34
三、亞洲地區經濟總論 75
四、大洋洲地區經濟總論 88
五、美洲地區經濟總論 93
六、歐洲地區經濟總論 101
七、非洲地區經濟總論 113
八、全球僑臺商主要投資國經營現況與產業分析 118

Physical Map of the World

AUSTRALIA	Independent state
Bermuda	Dependency or area of special sovereignty
Sicily / ***AZORES***	Island / island group
★	Capital

Scale 1:35,000,000
Robinson Projection
standard parallels 38°N and 38°S




ARCTIC OCEAN
Svalbard
Barents Sea
Kara Sea
Laptev Sea
East Siberian Sea
NEW SIBERIAN ISLANDS
SIBERIA
RUSSIA
SWEDEN
FINLAND
Helsinki
Stockholm
Moscow
BELARUS
Minsk
Warsaw
POLAND
UKRAINE
Kyiv
ROMANIA
Bucharest
ITALY
Rome
GREECE
Athens
TURKEY
Ankara
Black Sea
Mediterranean Sea
Tripoli
LIBYA
EGYPT
Cairo
SUDAN
Khartoum
SOUTH SUDAN
CHAD
N'Djamena
ETHIOPIA
Addis Ababa
ERITREA
Asmara
DJIBOUTI
SOMALIA
Mogadishu
KENYA
Nairobi
UGANDA
Kampala
TANZANIA
Dar es Salaam
CENTRAL AFRICAN REPUBLIC
Bangui
DEMOCRATIC REPUBLIC OF THE CONGO
Kinshasa
Brazzaville
GABON
ANGOLA
Luanda
ZAMBIA
Lusaka
MALAWI
Lilongwe
MOZAMBIQUE
ZIMBABWE
Harare
NAMIBIA
Windhoek
BOTSWANA
Gaborone
SOUTH AFRICA
Pretoria
LESOTHO
SWAZILAND
MADAGASCAR
Antananarivo
COMOROS
SEYCHELLES
MAURITIUS
SYRIA
Damascus
IRAQ
Baghdad
JORDAN
IRAN
Tehran
SAUDI ARABIA
Riyadh
YEMEN
Sanaa
OMAN
Muscat
QATAR
KUWAIT
UNITED ARAB EMIRATES
KAZAKHSTAN
Astana
TURKMENISTAN
Ashgabat
UZBEKISTAN
Tashkent
KYRGYZSTAN
Bishkek
TAJIKISTAN
Dushanbe
AFGHANISTAN
Kabul
PAKISTAN
Islamabad
INDIA
New Delhi
NEPAL
Kathmandu
BHUTAN
BANGLADESH
Dhaka
SRI LANKA
Colombo
MALDIVES
Male
Arabian Sea
Bay of Bengal
MONGOLIA
Ulaanbaatar
GOBI DESERT
TAKLA MAKAN DESERT
CHINA
Beijing
NORTH KOREA
Pyongyang
SOUTH KOREA
Seoul
JAPAN
Tokyo
Taiwan
Hong Kong S.A.R.
Macau S.A.R.
BURMA
Rangoon
LAOS
Vientiane
THAILAND
Bangkok
CAMBODIA
Phnom Penh
VIETNAM
Hanoi
PHILIPPINES
Manila
Philippine Sea
South China Sea
MALAYSIA
Kuala Lumpur
Singapore
BRUNEI
INDONESIA
Jakarta
TIMOR-LESTE
PAPUA NEW GUINEA
Port Moresby
PALAU
FEDERATED STATES OF MICRONESIA
MARSHALL ISLANDS
KIRIBATI
SOLOMON ISLANDS
Honiara
NAURU
TUVALU
VANUATU
FIJI
Suva
SAMOA
TONGA
New Caledonia (FRANCE)
AUSTRALIA
Canberra
Great Australian Bight
Tasman Sea
NEW ZEALAND
Wellington
NORTH PACIFIC OCEAN
SOUTH PACIFIC OCEAN
Bering Sea
Sea of Okhotsk
Occupied by the SOVIET UNION in 1945, administered by RUSSIA, claimed by JAPAN
Tropic of Cancer
Tropic of Capricorn
Equator
INDIAN OCEAN
British Indian Ocean Territory (U.K.)
Christmas Island (AUSTL.)
Cocos (Keeling) Islands (AUSTL.)
French Southern and Antarctic Lands (FRANCE)
Heard Island and McDonald Islands (AUSTL.)
SOUTHERN OCEAN
Antarctic Circle
Ross Sea
Ross Ice Shelf
Antarctica

【壹、總論】

一、全球經濟總論

（一）全球經濟情勢分析

1. 全球經濟成長

回顧 2014 年，全球經濟走出大衰退的現象，金融狀況也逐漸穩定。各國積極解決 2008 年金融海嘯所帶來的衝擊，但整體成長的表現仍然緩慢且無力，美國雖然明顯回溫，但因歐盟的復甦仍較吃力，日本低估增加消費稅的負面影響，而這些主要經濟體在 2014 年表現偏弱，進而影響了新興經濟體的成長，使得成長不穩定。

2014 年美國經濟自第二季以來保持穩定的成長，主要是由於消費者信心強勁、就業成長與國際油價下跌等因素所造成；而第一季乃是受到嚴寒氣候的影響，導致國內消費成長趨緩、投資低迷，造成整體經濟成長不振。

日本安倍經濟學實施屆滿兩年，在兌美元匯率與日經股價的政策成效都令國內民眾滿意。但在 2014 年 4 月調高消費稅，由原本的 5% 調升到 8%，國內消費立即大幅減少，市場陷入低迷，此政策帶來的負面衝擊大於原先預期的水準，嚴重影響經濟的復甦，在 12 月國會改選後，政局逐漸穩定，且將於 2015 年 4 月調降企業實質最高稅率等因素，應有助於未來經濟成長。

歐元區方面，整體經濟逐漸復甦，但復甦力道仍然偏弱，第二季受烏克蘭地緣政治風險與俄羅斯制裁案等因素衝擊，未如預期走出成長停滯與通貨緊縮的威脅。歐洲央行在 6 月的政策會議上宣布五項新的貨幣寬鬆政策，史無前例地推出非傳統貨幣政策因應，年底仍然陷入負通膨與希臘政局動盪等危機。

中國大陸經濟進入「提質減速」的「新常態」，由於固定資產投資成長趨緩、消費成長力道不足、工業生產持續疲軟和對外貿易動能減弱，顯示中國大陸內需仍然偏弱，產能過剩的問題還是存在，加上住房供應過剩、不良債務飆升與超額產能等問題，將持續影響 2015 年的經濟成長。

根據國際貨幣基金 (International Monetary Fund, IMF) 2015 年 7 月所發表的「世界經濟展望最新預測 (World Economic Outlook Update, July 2015)」報告，預測 2015 年全球經濟成長率將下降至 3.3%。另外，2015 年 7 月環球透視機構 (Global Insight Inc., GI)，則預測全球經濟成長率將由 2014 年 2.6% 減緩為 2015 年的 2.5%。在兩大機構預測 2015 年經濟成長放緩的情況下，2015 年新興市場和開發中國家經濟增長放緩，已開發經濟體的增長逐漸好轉。美洲方面，美國帶動整體經濟復甦，也帶動加拿大出口成長，整體而言，全球經濟未來將逐漸好轉。

根據表 1-1-1 所示，2014 年整體經濟逐漸穩定，世界產出成長率與 2013 年相同，且許多

已開發國家之經濟成長率較 2013 年高，但新興市場及開發中國家的經濟的成長率則不如預期，2014 年新興市場和開發中國家的經濟成長率為 4.6%，較 2013 年下滑 0.4 個百分點，預期未來 2015 年仍下滑 0.4 個百分點，聯準會 (The Federal Reserve System, Fed) 自 2014 年 1 月起縮減量化寬鬆 (Quantitative Easing, QE) 規模，並於 2014 年 10 月退場，致使許多投資人減少對於新興市場的投資，但以出口為導向的新興市場仍存在許多經濟成長的機會，預估 2015 年出口成長率達到 3.9%，較 2014 年上升 1.9 個百分點。

2014 年全球商品貿易市場表現不如 2013 年年底的預期 4.7%。根據 IMF 統計世界貿易量 2013 年成長率為 3.3%，2014 年世界貿易量成長率為 3.3%，維持 2013 年之成長率。2014 年第一季美國受嚴寒氣候影響，出口表現不如預期；日本則因為消費稅增加，影響進口商需求；中、南美洲進口成長率不如先前則是因為國內的衝突、非能源類的原料商品價格下滑；且俄羅斯因克里米亞危機受影響於歐盟與美國的貿易制裁；再加上中東地區衝突，皆是影響全球商品貿易市場不如 2013 年底預期的原因。展望 2015 年的全球商品貿易市場，各區域成長呈現不均衡的狀態，由於中東地區衝突、中南美洲國內衝突，造成許多地方政治緊張，再加上亞洲及中東近期伊波拉危機，使全球商品貿易市場存在許多危機，因此 IMF 預估 2015 年世界貿易量成長率為 3.2%，較 2014 年減少 0.9 個百分點。

表 1-1-1 IMF 世界經濟成長率預測表

單位：%

	2013	2014	2015*	2016*
世界產出	3.4	3.4	3.1	3.6
已開發經濟體	1.4	1.8	2.0	2.2
美國	2.2	2.4	2.6	2.8
歐元區	-0.4	0.9	1.5	1.6
德國	0.2	1.6	1.5	1.6
法國	0.7	0.2	1.2	1.5
義大利	-1.7	-0.4	0.8	1.3
西班牙	-1.2	1.4	3.1	2.5
日本	1.6	-0.1	0.6	1.0
英國	1.7	3.0	2.5	2.2
加拿大	2.0	2.4	1.0	1.7
其他已開發經濟體	2.2	2.8	2.3	2.7
新興市場和開發中國家	5.0	4.6	4.0	4.5
歐洲新興和開發中國家	2.9	2.8	3.0	3.0
獨立國家國協	2.2	1.0	-2.7	0.5
俄羅斯	1.3	0.6	-3.8	-0.6
不包括俄羅斯	4.2	1.9	-0.1	2.8
亞洲新興和開發中國家	7.0	6.8	6.5	6.4

	2013	2014	2015*	2016*
中國大陸	7.7	7.3	6.8	6.3
印度	6.9	7.3	7.3	7.5
東協五國	5.1	4.6	4.6	4.9
拉丁美洲與加勒比地區	2.9	1.3	-0.3	0.8
巴西	2.7	0.1	-3.0	-1.0
墨西哥	1.4	2.1	2.3	2.8
中東、北非、阿富汗和巴基斯坦	2.4	2.7	2.5	3.9
非洲撒哈拉沙漠以南	5.2	5.0	3.8	4.3
南非	2.2	1.5	1.4	1.3
尼日利亞	5.4	6.3	4.0	4.3
世界貿易量（貨物和服務）	3.3	3.3	3.2	4.1
進口				
已開發經濟體	2.1	3.4	4.0	4.2
新興市場和開發中國家	5.2	3.6	1.3	4.4
出口				
已開發經濟體	3.1	3.4	3.1	3.4
新興市場和開發中國家	4.6	2.9	3.9	4.8
商品價格（美元）**				
石油	-0.9	-7.5	-46.4	-2.4
非油初級商品	-1.2	-4.0	-16.9	-5.1
消費者物價上漲率				
已開發經濟體	1.4	1.4	0.3	1.2
新興市場和開發中國家	5.9	5.1	5.6	5.1

註：* 為預測值，** 為 2014-2016 年數字為與上年度相比之變動量。
資料來源：IMF, World Economic Outlook Update, October, 2015。

表 1-1-2 所示為各大經濟體之經濟成長率的預測，2014 年全球經濟成長率和 2013 年相同，均為 3.4%；2014 年已開發經濟體的經濟成長率為 1.8%，較 2013 年上升 0.4 個百分點，歐洲聯盟 2014 年的經濟成長率為 1.5%，較 2013 年上升 1.3 個百分點，而亞洲新興和開發中國家 2014 的經濟成長率為 6.8%，較 2013 年下滑 0.2 個百分點。表 1-1-3 所示為 IMF 與 GI 之全球經濟預測，2014 年 IMF 與 GI 皆期 2015 年全球經濟成長率分別為 3.1% 及 2.5%，較 2014 年下滑 0.3 個百分點及 0.1 個百分點。IMF 與 GI 預估 2015 年美國經濟成長率為 2.6% 及 2.2%，原因在於所得增加和就業人口成長，帶動消費支出穩定，企業投資意願較高，使美國整體經濟復甦。2015 年歐元區經濟成長率則根據 IMF 與 GI 均為 1.5%，主要是因為歐債危機逐步化解。2015 年日本經濟成長率則根據 IMF 與 GI 均為 0.6%，主要是因為安倍政府對於企業的最高稅率調降，將有助於經濟成長。此外，2015 年中東及北非地區的經濟成長率，根據 IMF 與 GI 分別為 2.3% 及 2.8%。

表 1-1-2 IMF 對各大經濟體之經濟成長率之預測

單位：%

年度 / 經濟體	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
全球	5.4	4.1	3.4	3.4	3.4	3.1
已開發經濟體	3.1	1.7	1.2	1.4	1.8	2.0
新興市場和開發中國家	7.5	6.2	5.1	5.0	4.6	4.0
歐洲聯盟	2.0	1.8	-0.3	0.2	1.5	1.9
亞洲新興和開發中國家	9.5	7.7	6.7	7.0	6.8	6.5

註：* 為預測值。
資料來源：IMF, World Economic Outlook Update, October, 2015。

表 1-1-3 兩大機構對全球暨各大經濟體經濟成長率之預測

單位：%

年度 / 地區（國別）	2014		2015*	
	IMF	GI	IMF	GI
全球	3.4	2.8	3.1	2.5
美國	2.4	2.4	2.6	2.2
英國	3.0	3.0	2.5	2.6
歐元區	0.9	0.9	1.5	1.5
日本	-0.1	-0.1	0.6	0.6
亞洲及大洋洲（除日本外）	6.8	6.0	6.5	5.5
拉丁美洲與加勒比海區 **	1.3	1.1	-0.3	0.1
中東及北非	2.6	2.3	2.3	2.8
撒哈拉沙漠以南	5.0	4.5	3.8	3.7
臺灣	3.7	3.8	2.2	3.4

註：* 為預測值；** 含墨西哥。
資料來源：IMF, World Economic Outlook Update, October, 2015 ; Global Insight Inc., Global Executive Summary, Third-quarter, 2015。

2. 全球貿易情勢分析

2014 年全球商品貿易市場的交易走出過去衰退的困境，主要是上半年全球貿易成長停滯，因素包括美國嚴寒的天氣、日本提高消費稅率與已開發國家的進口需求復甦及開發中國家需求減少所削弱，而下半年表現較上半年優異，則是因為部分國家及央行提出寬鬆貨幣政策刺激經濟成長，同時 IMF 預測 2015 年世界貿易量將增加至 3.2%，較 2014 年減少 0.1 個百分點。請見表 1-1-4。

世界貿易組織 (World Trade Organization, WTO) 表示，由於 2014 年年初開發中國家的進口需求疲弱，美國受到惡劣氣候影響，日本則因消費稅提高而使經濟遭受打擊，且自中南美洲的進口成長下滑，原因為當地經濟受到國內民眾衝突、非能源類原料商品價格疲軟，以及對亞洲

市場出口的成長趨緩，WTO 下調 2014 年全球貿易成長率，由原先預估的 4.7% 調降至 3.1%，相較過去 20 年全球貿易平均成長率為 5.2% 而言，2014 年全球貿易成長表現遠遜於過去 20 年。然而，一些地緣風險因素也潛在影響貿易表現，如歐盟與美國因克里米亞危機對俄羅斯進行貿易制裁、部分中東地區衝突不斷，皆成為對 2014 年貿易成長預測下修的主因。

展望 2015 年，全球成長仍呈現不均衡的狀態，地緣政治緊張情況持續升溫，區域性衝突加劇，再加上伊波拉危機，使得全球貨物貿易展望前景堪憂，WTO 將 2015 年全球貿易成長由原先預估的 5.3% 下修至 4.0%，仍遠低於過去 20 年來平均年成長率 5.2% 的水準。其中，已開發國家出口持續成長，且漲幅擴大至 3.8%，進口也成長 3.7%；開發中國家雖也同樣持續成長，但漲幅增加有限，僅從 2014 年的 4.0% 增加至 4.5%，進口則表現較為優異，漲幅反彈至 4.5%。

隨著歐美這些已開發經濟體的復甦，加上中國大陸政府推出「促外貿、穩增長」一系列的政策開始展現成效，2014 年中國大陸貿易順差擴大，出口增長的速度遠大於市場預期，其出口值占世界的比重為 11.8%，占世界出口值中最大的比重。進口值方面，美元的強勁升值亦帶動美國的進口值提升，其進口值占世界的比重為 12.4%，占世界進口值最大的比重。詳見表 1-1-5。

表 1-1-4 IMF 對全球貿易量變動之預測

單位：%

	2012	2013	2014	2015*
世界貿易總量（貨物和服務）	3.3	3.2	3.3	3.2
出口				
已開發經濟體	3.1	3.3	3.4	3.1
新興市場和開發中國家	4.6	3.4	2.9	3.9
進口				
已開發經濟體	2.1	3.3	3.4	4.0
新興市場和開發中國家	5.2	3.4	3.6	1.3

註：* 為預測值。
資料來源：IMF, World Economic Outlook Update, October, 2015。

表 1-1-5 2014 年世界商品貿易前十大國家

單位：億美元；%

出口				進口			
排名	國家／地區	出口值	2014 年成長率	排名	國家／地區	進口值	2014 年成長率
1	中國大陸	23,420	6.0	1	美國	24,090	3.43
2	美國	16,230	2.78	2	中國大陸	19,600	0.51
3	德國	15,100	4.06	3	德國	12,170	2.18
4	日本	6,830	4.47	4	日本	8,220	-1.32
5	荷蘭	6,720	0.1	5	英國	6,820	4.12
6	法國	5,830	0.5	6	法國	6,790	-0.29
7	南韓	5,720	2.32	7	香港	6,000	-3.38

出口				進口			
排名	國家／地區	出口值	**2014** 年成長率	排名	國家／地區	進口值	**2014** 年成長率
8	義大利	5,280	1.93	8	荷蘭	5,860	-0.5
9	香港	5,240	-2.05	9	南韓	5,250	1.94
10	俄羅斯	4,960	-5.16	10	加拿大	4,740	0

資料來源：WTO, World Trade Report 2015。

3. 全球外匯市場情勢分析

2014 年外匯市場呈現美元走強的現象，主因乃是美國聯準會取消量化寬鬆、歐洲央行推出負利率及日本安倍經濟實施大膽的寬鬆貨幣政策，唯美元走強，其他主要貨幣則是一片走軟之勢，亞洲貨幣更有競貶的現象。因俄羅斯入侵烏克蘭到西方國家制裁、國際油價驟降，重挫俄羅斯出口等因素，俄羅斯盧布對美元嚴重貶值。美元指數由 5 月最低的 78.9 至 12 月 23 日最高達 90.06，屢創新高，升值 14.1%。預計未來隨著 Fed 朝向貨幣緊縮政策，以及歐洲與日本央行採取更為寬鬆的貨幣政策下，美元將更進一步走強。

2014 年人民幣、日圓與歐元等主要貨幣對美元多呈貶值走勢。回顧人民幣在 2014 年的表現，整體而言該年度人民幣兌 1 美元的平均匯率為 6.15，與 2013 年相較有 0.75% 的微幅上升。全年匯率並非穩定，而是在貶值與升值中循環，由 1 月的 1 美元兌換 6.10 人民幣，至 7 月下跌到 1 美元兌換 6.17 人民幣，隨後止跌回升一段時日，在 12 月遂又貶值至 1 美元兌換 6.19 人民幣。日圓方面，整體而言全年度之平均匯率為 1 美元可兌換 119.39 日圓，貶值幅度為 8.6%，且預期日圓仍會繼續貶值。自 2012 年起安倍開始一連串經濟改革，主張採取貨幣寬鬆政策後，日圓貶值趨勢持續，對於日本經濟成長相對疲弱的現象，日本央行宣布仍會持續實施該政策。歐元部分，2014 年 1 歐元兌美元平均匯率為 1.3287。歐元區貨幣深受歐洲央行 (European Central Bank, ECB) 貨幣政策之影響，該組織於年初沿用現有貨幣政策，使歐元持續走高，在 3 月大幅升值至 1 歐元兌換 1.3823 美元，但歐洲央行擔心歐元區會面臨通貨緊縮之問題，於 6 月改採貨幣寬鬆政策因應，遂歐元一路走跌，由 6 月 1.36 的匯率，來到 11 月的 1.25，年底略微回升到 1 歐元兌 1.23 美元。因歐元區的信貸需求疲弱，再加上仍潛藏通貨緊縮之風險，歐洲央行預計將擴大貨幣寬鬆政策之力度，並增加貨幣的供應，期令歐元匯率持續走低。美國聯準會預計於 2015 年年中調升利率，而歐元區繼續維持利率為負的情況下，投資者恐因利差因素改變投資風向，拋棄歐元，回流至美元，這將使歐元貶值的壓力加重，並可預見歐元在中長期會持續走貶。

其他新興經濟體之外匯市場因美國經濟好轉，並由於 Fed 實施量化寬鬆製造出大批熱錢由新興市場回流美國，其中受創最為嚴重的國家為印尼、印度、巴西、南非和土耳其，被稱為「脆弱五國」。對此南非、印度及土耳其調高利率水準應對，冀穩定期外匯市場，脆弱五國之貨幣在 2014 年皆呈現動盪走勢。另外，俄羅斯因受到西方國家的制裁、國際原油價格下滑、資金外流以及經濟衰退等因素影響，使其盧布如自由落體般大幅下跌。

預計未來美國聯準會將開始利率的調升，使之貨幣繼續走強；歐元區的政策將持續擴大貨幣寬鬆政策之力度，瑞士央行於 2015 年 2 月宣布瑞士法郎與歐元脫鉤，金融市場的不確定性

增加，使歐元持續疲弱。若歐洲央行的量化寬鬆政策規模高過預期，將使避險資金流向日圓，促使日圓升值，並帶動新臺幣、泰銖等亞洲貨幣升值。另外，受美元利率正常化的影響，新興國家貨幣面臨貶值的壓力，由於緊張全球匯率風險將加劇，各國政府預計實行貨幣干預之保護措施的壓力大增，使金融市場越趨動盪。其他國家貨幣走勢，請參考表 1-1-6。

表 1-1-6 主要國家貨幣兌美元匯率變動表

	新臺幣		日圓		歐元		英鎊		人民幣	
年（月）底	兌美元匯價	與上年底相比(%)	兌美元匯價	與上年底相比(%)	兌美元匯價	與上年底相比(%)	兌美元匯價	與上年底相比(%)	兌美元匯價	與上年底相比(%)
2010	30.368	5.47	81.16	14.60	0.7469	-7.00	0.6405	-3.59	6.5897	3.60
2011	30.290	0.26	76.90	5.54	0.7716	-2.47	0.6431	-0.40	6.3026	4.36
2012	29.136	3.96	86.75	-11.35	0.7580	1.36	0.6154	2.77	6.2316	1.14
2013	29.950	-2.72	105.31	-17.62	0.7276	3.04	0.6040	1.85	6.0556	2.91
2014	30.956	-3.36	123.5	-17.27	0.8892	-22.21	0.6440	-6.62	6.21	-2.55
	韓圜		印尼盾		泰銖		星元		菲律賓披索	
年（月）底	兌美元匯價	與上年底相比(%)	兌美元匯價	與上年底相比(%)	兌美元匯價	與上年底相比(%)	兌美元匯價	與上年底相比(%)	兌美元匯價	與上年底相比(%)
2010	1,124.80	2.96	8,979	5.58	30.03	11.29	1.2834	9.46	43.590	5.76
2011	1,160.06	-3.04	9,075	-1.06	31.55	-4.82	1.2964	-1.00	43.845	-0.58
2012	1,063.85	9.04	9,638	-5.84	30.58	3.17	1.2213	6.15	41.058	6.79
2013	1,052.85	1.04	12,171	-20.81	32.70	-6.48	1.2630	-3.30	44.340	-7.40
2014	1,117.27	-6.12	13,322	-9.46	33.74	-3.18	1.3477	-6.7	45.197	-1.93

註：變動率為正（負）值，表示該貨幣兌美元升（貶）值。
資料來源：Bloomberg, June, 2015。

4. 全球主要資本市場變動

2014 年的全球股市多呈現上漲的現象，美國及亞洲的股市成長最為強勁，助長美亞股市的主要影響因素包括美國的經濟情勢穩定復甦且維持低利率政策、日本持續擴大量化寬鬆、中國大陸採降息策略、上海與香港兩股市滬港通啟動交易等因素，其中，中國大陸的股市飆漲 53.1%，表現亮眼。在歐元區部分，歐洲股市於 2014 年表現較不理想，主要係因該區國家經濟多處疲弱、擔憂希臘是否脫離歐元區、國際原油價格走低，以及俄羅斯和烏克蘭間的情勢緊張等因素所導致。

美國 2014 年好轉的經濟指數帶動該國資本市場上揚，美股的表現優於全球股市的平均水準。年初就業市場、工業生產指數以及企業財報等數據表現優異，使得美國股市持續走揚。年中則由於中東政治的緊張情勢影響，投資人態度轉為保守，令在高檔的美股回落，6 月至 8 月期間股市較年初波動。直至該年 9 月，美國聯準會宣布維持寬鬆的貨幣政策，在旁觀望的投資

人紛紛進場，帶動美股上漲，交易熱絡。美國聯準會的政策左右美股經濟情勢，該單位的貨幣政策已走向正常化，引導資金回流美國，遂美國貨幣走強，也象徵了美國的經濟復甦有成。全年度表現突出的股類包括公用事業類股、民生消費類股以及科技類股等。由於美股在 2014 年的漲幅已偏高，預期在 2015 年的修正機會增加，美國市場將呈現較為波動的態勢。2015 年 2 月歐洲央行宣布要擴大量化寬鬆，聯準會亦表示會在 9 月升息，其餘國家像加拿大和印度等央行採降息措施，以上策略將會使除美國和俄羅斯之外的全球股市呈現上漲格局。

日本股市於 2014 年由強轉弱，主要是因為該國政府決定調升消費稅稅率之衝擊。在該年年底，日本首相安倍晉三決議延遲第二次調高消費稅的時間，並對寬鬆貨幣政策加碼，再加上國際油價走低等因素，該等因素均有助日本經濟和國內股市的成長。日本最高有效企業稅稅率目前為 34.6%，日本執政聯盟於 2014 年宣布通過稅制改革計畫，預定在 2015 年調整企業稅率，預計調降 0.02% 至 32.1%，於 2016 再降 0.78% 至 31.3%。

歐洲在 2014 年事件連連，整體表現欠佳。受俄羅斯與烏克蘭的武裝衝突、中東地緣政治情勢緊張、葡萄牙主要銀行財務危機，以及美國的量化寬鬆政策退場等影響，且歐洲地區的經濟基本面依舊未見明朗，致使歐洲的股市在該年年初表現受挫。但在 9 月之際，歐洲央行意外調降三大利率，並在 10 月開始收購擔保債券及抵押證券等資產，促使歐股止跌回升，第三季 GDP 的表現及企業公布的財報優於預期，且工業生產指數與投資者信心指數均回升，致使歐股小漲。展望 2015 年，預期歐股表現將有所成長，係在財政刺激與寬鬆貨幣政策共同支持下，且歐元貶值與商品價格下滑，有利於經濟基本面與企業獲利表現。其他股市表現，詳見表 1-1-7。

表 1-1-7 全球主要股價指數變動表

	臺灣加權		紐約道瓊工業		東京日經 225		德國 DAX		英國金融時報	
年（月）	收盤指數	與上年底相比 (%)	收盤指數	與上年底相比 (%)	收盤指數	與上年底相比 (%)	收盤指數	與上年底相比 (%)	收盤指數	與上年底相比 (%)
2010	8,972.50	9.58	11,577.51	11.02	10,228.92	-3.01	6,914.19	16.06	5,899.94	9.00
2011	7,072.08	-21.18	12,217.56	5.53	8,455.35	-17.34	5,898.35	-14.69	5,572.28	-5.55
2012	7,699.50	8.87	13,104.14	7.26	10,395.18	22.94	7,612.39	29.06	5,897.81	5.84
2013	8,611.51	11.85	16,576.66	26.50	16,291.31	56.72	9,552.16	25.48	6,749.09	14.43
2014	9,259.48	0.69	17,898.84	6.69	20,387.79	35.04	11,055.15	11.52	6,736.57	-0.61
	中國深圳 A 股		南韓首爾綜合		香港恆生		新加坡海峽時報		泰國曼谷 SET	
年（月）	收盤指數	與上年底相比 (%)	收盤指數	與上年底相比 (%)	收盤指數	與上年底相比 (%)	收盤指數	與上年底相比 (%)	收盤指數	與上年底相比 (%)
2010	1,351.143	7.13	2,051.00	21.88	23,035.45	5.32	3,190.04	10.09	1,032.76	40.60
2011	906.909	-32.88	1,825.74	-10.98	18,434.39	-19.97	2,646.35	-17.04	1,025.32	-0.72
2012	919.800	1.42	1,997.05	9.38	22,656.92	22.91	3,167.08	19.68	1,391.93	35.76
2013	1,103.807	20.01	2,011.34	0.72	23,306.39	2.87	3,167.43	0.01	1,298.71	-6.70
2014	3,216.56	185.35	2,042.32	2.59	26,861.81	15.19	3,321.36	0.85	1,505.18	3.38

資料來源：Bloomberg, June 2015。

5. 全球黃金及原油價格分析

2014 年初，國際金價在 2013 年大幅下跌後，因為烏克蘭局勢惡化導致的避險需求增加，國際金價出現連續數周上漲的行情且曾一度快達到每盎司 1,400 美元，最終停在每盎司 1,392 美元附近。之後受到美國緊縮貨幣政策的影響，國際金價出現快速下跌，且美國股市在 2014 年表現搶眼，幾乎連連創新高，吸引了不少投資者投資美國股市，使貴金屬市場投資者買氣大大降低。而隨著美國經濟出現持續復甦，美國開始結束此前的寬鬆貨幣政策，且預期未來美國升息越來越近，美元指數隨之上揚，創下數年來的新高，且 2014 年內國際原油的暴跌，全球大宗商品價格下跌，使國際金價也有下跌的壓力。

下半年，敘利亞戰事情況膠著，而戰爭所帶來的風險，也提升了黃金避險買盤，因此金價從每盎司 1,233.46 美元上漲至每盎司 1,394.73 美元，2014 年 4 月金價下跌至每盎斯 1,298.5 美元。2014 上半年由於俄羅斯跟西方國家的周旋刺激黃金的避險需求，曾令金價上升 10.1%；可是隨著踏入第三季市場將焦點放回美國量化寬鬆退場及 2015 年加息的可能，金價轉升為跌。

國際原油價格從 2014 年 6 月高點一路走跌，價位一度跌破每桶 50 美元，於 2015 年 1 月 30 日國際油價回升至每桶 52.99 美元，跟 2014 年 6 月油價高點相比，跌幅達 54%。油價會如此的遽跌乃因北美頁岩油的擴張生產，導致國際原油的供給大幅增加，加上部分地區景氣尚未回溫，原油需求成長放緩而下滑，導致嚴重的供過於求。此外，美元升值、投機炒作退場等金融市場因素，以及國際戰略角力結果，亦促使油價下跌。詳見圖 1-1-1 及圖 1-1-2。

圖 1-1-1 國際黃金現貨價格走勢圖

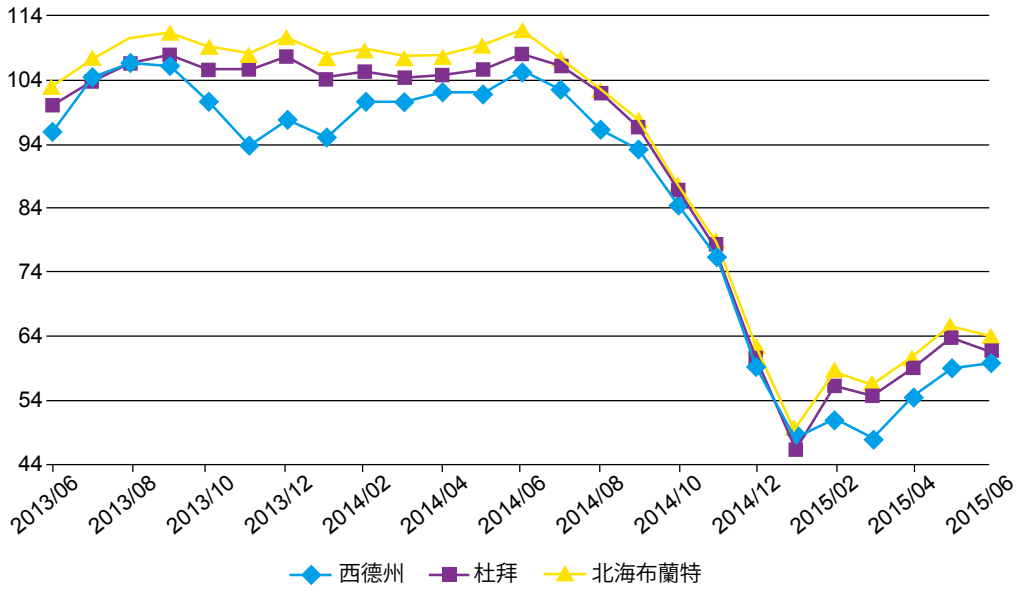
單位：美元／盎司



註：橫軸為月－年。
資料來源：臺灣銀行貴金屬部國際金市月報（2014 年 7 月 1 日）。

圖 1-1-2 2013-2015 全球石油價格走勢圖

單位：美元／桶



資料來源：中華民國經濟部能源局。

6. 全球通貨膨脹

2014 年美元走勢強勁，全球油價大跌，使全球物價漲幅持續走低。2014 年的全球消費者物價上漲率較 2013 年下降 0.1 個百分點，來到 3.5%，已開發經濟體的消費者物價，受能源價格下跌影響，物價上漲率走降，今年的消費者物價上漲率來到 1.6%，但還是較去年高出 0.2%。新興市場和開發中國家各主要國家物價互有漲跌，整體消費者物價上漲率從 2013 年的 5.9% 下降至 2014 年的 5.5%。另外，歐洲聯盟的消費者物價上漲率由 2013 年的 1.5% 下降至 2014 年的 0.7%。總體來說，2014 年的消費者物價上漲率是呈現下降的，表 1-1-8 顯示，消費者物價上漲率除已開發經濟體外，皆有下降的情形，而新興市場和開發中國家的消費者物價上漲率較 2013 年下降最多。

表 1-1-8 各經濟體的消費者物價上漲率

單位：%

年度／經濟體	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
全球	4.1	6.0	2.5	3.6	4.8	3.8	3.6	3.2
已開發經濟體	2.2	3.4	0.1	1.5	2.7	1.9	1.3	1.4
新興市場和開發中國家	6.5	9.4	5.3	5.9	7.3	6.0	6.3	5.4
歐洲聯盟	2.4	3.7	0.9	2.0	3.1	2.6	1.5	0.7

資料來源：IMF, World Economic Outlook Update, October, 2015；International Financial Statistics, September, 2015。

7. 全球各主要國家央行的貨幣政策

在 2014 年的經濟發展中，已開發國家內已呈現兩種不同方向的政策趨勢，美國經濟在今年復甦力道強勁，量化寬鬆貨幣政策逐步退場，並考慮逐步將利率正常化；反觀歐元區及日本，由於經濟成長表現不盡理想、存在通貨緊縮風險，歐洲與日本的兩國央行決定繼續加碼寬鬆貨幣政策，可看出前後兩者明顯差異的貨幣政策。以下各主要國家概述如下：

2014 年復甦強勁的美國，從 2013 年 12 月 Fed 宣布縮減 QE 規模，到 2014 年 10 月時終於見到美國經濟復甦與勞動力市場已符合預期（失業率達到 2008 年 7 月以來最低水平），政府決定結束債券購買計劃。表示美國的貨幣政策將由縮減寬鬆貨幣改變為提高利率。2014 年底美國聯邦基準利率維持在 0 至 0.25% 的水準，Fed 會因應當時經濟狀況而調整貨幣政策。

歐洲央行為了讓歐元區免於低通膨的危機，從 2014 年 6 月開始，採行各種貨幣寬鬆措施，企圖重振借貸市場並抵禦通貨緊縮。在執行過程中，歐洲央行除採取負利率政策，甚至逐季提出定向長期再融資操作 (Targeted longer-term refinancing operations, TLTRO)，以激勵銀行放款與提振歐元區的整體經濟，但 TLTRO 帶來的效用卻並不如市場預期。在 2014 年 9 月與 12 月的兩輪操作中，首輪僅 836 億歐元，而第二輪也僅 1,300 億歐元，可以看出私營部門對信貸的需求依然不見起色。由於 TLTRO 操作之結果令人失望且 11 月物價水準僅 0.3%，已連續 8 個月低於 1% 之水準，歐洲央行強硬地表示，若採取的措施無法有效提升物價水準，將進一步效仿美國 Fed 及日本央行加碼購買政府債券的行為。

日本方面，日本央行表示將無限期地採取量化寬鬆政策，增加政府債券的購買，以刺激通貨膨脹達到目標值 2%。受到消費稅上調，經濟復甦始終不見起色，央行總裁黑田東彥在 2014 年 10 月底宣布追加金融寬鬆對策，決定利用購買長期公債，使貨幣基數成長，從每年 50 兆日圓調升至每年 80 兆日圓，此計畫預計持續到 2015 年底，日本的貨幣基數將可以達到 355 兆日圓，約佔 GDP 的 70% 左右。此外，將上市信託投資 (Exchange Traded Funds, ETF) 的購買額度從 1 兆日圓增加至 3 兆日圓，上市不動產信託投資 (Japanese Real Estate Investment Trust, J-REIT) 的購買額度由 300 億日圓擴大至 900 億日圓，顯現決策者擔憂日本經濟成長表現持續惡化，而將繼續擴大寬鬆貨幣政策。但實際上，全球對持續性的日幣貶值策略卻加劇了對日本信用市場的擔憂。

其他主要國家方面，土耳其、印度及南非在 2014 年初為穩定匯率而被迫升息，而南韓因經濟成長不如預期，在 2014 年 8 月及 10 月兩度降息，將基準利率降至 2%。中國大陸在 11 月宣布調降金融機構一年期貸款基準利率 0.4 個百分點及存款基準利率 0.25 個百分點，此為 2012 年 7 月以來中國大陸央行首次降息，顯示中國大陸為因應經濟成長放緩，也開始擴大寬鬆貨幣政策；智利、墨西哥及祕魯亦採取調降基本利率來因應經濟成長疲弱；然巴西則為抵禦通貨膨脹，透過兩度升息使得基準利率來到 11.75%。

（二）全球主要區域經濟表現與展望

2014 全球經濟情況，已開發國家經濟逐漸復甦，但不如預期，而新興市場國家由過去快速

成長的腳步逐漸減緩，再加上許多地區出現與鄰國政治相關的緊張局勢，整體經濟情況表現不如預期，其中已開發國家的債務問題仍待解決、新興市場國家的經濟成長率低長期趨勢且面臨整體結構重整的挑戰，根據 IMF 報告 2014 全球經濟成長率為 3.4%，其中，已開發國家經濟成長率為 1.8%，新興市場和開發中國家經濟成長率為 4.6%，歐盟經濟成長率為 1.5%，亞洲新興和開發中國家經濟成長率為 6.8%。

展望 2015 年全球經濟表現，在國際油價走低、美國經濟穩定復甦、歐洲及東亞地區採取寬鬆貨幣政策等因素支撐下，有望帶動景氣加溫，預計全球經濟成長率將達 3.1%；其中，已開發經濟體成長率可升至 2.0%，新興市場和開發中國家經濟體成長率為 4.0%，而歐盟經濟成長率為 1.9%，亞洲新興和開發中國家經濟成長率為 6.5%。另一方面，影響全球經濟表現的風險，如中東及俄羅斯等地緣政治衝突、美國量化寬鬆政策退場可能提前採取升息措施的連鎖反應，以及各國經濟刺激政策執行成效等，對於未來經濟表現則增添變數。

本章節就全球各地區主要經濟體作論述，將分成北美地區、東亞地區、歐洲地區、大洋洲地區、非洲地區進行分析探討，其他新興國家則在下一章節作說明。

1. 北美地區

美國 2014 年的經濟成長率為 2.4%，勝過 2013 年的 2.2%，除了第一季因受到嚴寒氣候的影響，造成美國經濟成長力道不足（實質 GDP 成長率僅 1.9%）外，第二季至第四季的實質 GDP 成長率分別為 2.6%、2.7% 與 2.4%，表現相當亮眼。而今年民間消費對 GDP 成長的貢獻來到近年新高，在第四季佔了 GDP 成長中的 2.87%，可見國際油價下跌所帶來的消費成長相當顯著。失業率更是意外降到 6 年來的最低點 5.8%，但是薪資卻只較去年同期上漲 2%，漲幅僅略高於通貨膨脹率，表示勞動市場仍有改善空間。而消費者物價上漲率僅 1.6%，乃因頁岩油的供給造成油價下跌，帶動許多商品價格下修。工業生產年增率為 4.2%，而出口年增率為 2.6%，進口年增率為 3.6%。詳見表 1-1-9。

表 1-1-9 美國總體經濟指標

單位：%；億美元

項目＼年度	2009	2010	2011	2012	2013	2014
經濟成長率	-2.8	2.5	1.6	2.3	2.2	2.4
失業率	9.3	9.6	8.9	8.1	7.4	6.2
工業生產年增率	-11.3	5.7	3.3	3.8	2.9	4.2
消費者物價上漲率	-0.3	1.6	3.2	2.1	1.5	1.6
進口年增率	-26.0	22.7	15.1	3.1	-0.3	3.6
出口年增率	-18.0	21.1	16.0	4.4	2.2	2.8
經常帳餘額	-3,808.0	-4,494.8	-4,593.5	-4,607.4	-4,002.5	-4,106.3
股價變動率	18.8	11.0	5.5	7.3	26.5	6.69

註：道瓊工業指數
資料來源：IMF, World Economic Outlook Update, October 2015; International Financial Statistics, September 2015; Bloomberg 2015。

加拿大 2014 的經濟成長率為 2.4%，較 2013 年的經濟成長率增加 0.4 個百分點。主要是因為加拿大超過 70% 的出口產品是銷往美國的，隨著今年美國經濟強力復甦，美國需求增加，進而帶動整體加拿大的經濟成長，且全球經濟開始好轉，將增加對能源和貴金屬等產品的需求，對加拿大的出口有非常大的拉抬效果，但是油價市場一片低迷，許多能源產業深受影響，經濟衰退將是 2015 年加國需要面對的問題，加拿大中央銀行預計於 2015 年 1 月及 7 月 15 日宣布降息來抵銷一部分油價下跌所帶來的衝擊。其他經濟指標詳見表 1-1-10。

加拿大 2014 年與歐盟的雙邊自由貿易協定已進入最後階段，此協議有利加拿大進入歐洲總值達到 17 萬億加元的市場，一旦協議開始實施，加拿大與歐洲的自由貿易達到 98% 的關稅可以豁免，並為兩地區的服務和投資領域創造大量的機會，預計這項協定可以促使兩地貿易額提升 20%，其包含金融、電信、能源和投資等領域。

表 1-1-10 加拿大總體經濟指標

單位：%；億美元

年度 / 項目	2009	2010	2011	2012	2013	2014
經濟成長率	-2.7	3.4	3.0	1.9	2.0	2.4
失業率	8.3	8.0	7.4	7.3	7.1	6.9
工業生產年增率	-10.8	4.9	3.7	1.7.	1.4	3.9
消費者物價上漲率	0.3	1.8	2.9	1.5	0.9	1.9
進口年增率	-20.95	18.38	15.80	2.47	-0.10	0.86
出口年增率	-30.56	22.94	17.02	0.60	0.79	2.53
經常帳餘額	-403.41	-566.26	-478.1	-599.42	-546.65	-393.11
股價變動率（年底）	-18.3	18.2	7.9	4.0	0.15	0.12

資料來源：IMF, World Economic Outlook Update, October 2015; International Financial Statistics, September 2015; Bloomberg 2015。

2. 東亞地區

根據聯合國按政治地理學標準對世界區域的劃分，亞洲地區可分為東亞、東南亞、南亞、中亞、西亞等五個部分，本小節將以東亞地區的日本和南韓作扼要說明，而其他地區為新興國家與低度開發國家。

日本 2014 年經濟成長率為 -0.1%，較 2013 年的 1.6% 下降了 1.7 個百分點，主要是日本自 2014 年 4 月 1 日起將消費稅率從目前的 5% 提高至 8%，消費稅調高對於提升財政收入具有一定的作用，所以這次安倍政府的上調消費稅政策，不免讓民眾與企業擔心日本的經濟是否會如 1997 年般慘淡，國內信心大減，民眾縮減消費、企業減少投資，帶來負面的衝擊。詳見表 1-1-11。

日本政府為刺激經濟成長，擺脫日本長期以來的通貨緊縮，自安倍上任後，匯率政策一直使日圓貶值，協助出口成長。但日圓過度貶值則影響了進口成本的上漲，食品價格讓中低收入的民眾吃不消，進口原材料的價格讓中小企業紛紛倒閉，但是在全球景氣復甦的加乘下，日本出口持續上揚，尤其以汽車等耐久財的表現最優異。除了商品貨物出口，服務貿易出口更是表

現亮眼，2014 年到日本的旅遊人數創下了歷史新高，旅遊業看漲，帶動了相關產業，原本就因 2020 年奧運會的飯店興建熱潮，提前展開。

表 1-1-11 日本總體經濟指標

單位：%；億美元

項目＼年度	2009	2010	2011	2012	2013	2014
經濟成長率	-5.5	4.7	-0.4	1.7	1.6	-0.1
失業率	5.1	5.1	4.6	4.3	4.0	3.6
工業生產年增率	-21.8	15.6	-2.8	0.6	-0.8	2.1
消費者物價上漲率	-1.3	-0.7	-0.3	0.0	0.4	2.7
進口年增率	-27.6	25.7	23.2	3.7	-6.0	-2.5
出口年增率	-25.7	32.6	6.9	-2.9	-10.5	-3.4
經常帳餘額	1,470.2	2,039.2	1,262.4	591.0	340.7	244.0
股價變動率（年底）	19.04	-3.01	-17.34	22.94	56.72	35.04
外匯存底（年底）	9,969,6	10,362.6	12,212.5	11,935.8	12,029.2	11,997.0
匯率（年底，日圓／美元）	93.01	81.16	76.90	86.75	105.31	119.31

資料來源：IMF, World Economic Outlook Update, October 2015；International Financial Statistics, September 2015；Bloomberg 2015；臺灣銀行。

2014 年南韓的 GDP 成長率為 3.3%，而南韓從 2012~2014 年的經濟成長率均維持在 2.3 至 3.3% 之間，通貨膨脹率亦維持穩定多在 2% 上下，失業率較 2013 年上升 0.4 個百分點至 3.5%，且 2014 年韓圜貶值匯率達到 1 美元兌 1,088.9 韓圜為近三年新低，有利於南韓的出口，國內消費擴大、資本投資增加。詳見表 1-1-12。

2014 年南韓的出口產品為積體電路、載貨用機動車輛、石油及瀝青提出之油類、遊覽船或貨船等類似船舶供載客載貨者或其他無線網路、液晶裝置、機動車所用之零件等，出口國家為中國大陸、歐盟、日本、美國、沙烏地阿拉伯、卡達、德國、澳大利亞、阿拉伯聯合大公國、中華民國。進口產品為石油及瀝青提出之原油、石油氣及其他氣態碳氫化合物、積體電路、石油及瀝青提出之油類、主要製造半導體／積體電路之機器及器具、電話機或其他無線網路、煤／煤磚及煤製固態燃料、小客車及其他主要設計供載客之機動車輛、自動資料處理機及其附屬單元等、鐵礦石及其精砂，進口國家為中國大陸、美國、歐盟、日本、香港、新加坡、越南、中華民國、印度、印尼。

南韓政府在第三季提出一系列刺激消費的政策，但是部分措施卻拖到 12 月才從國會中同意通過，當中房地產的反彈有明顯的表現。另一項重大政策是通過改變稅制，用來鼓勵民間企業增加派息，讓股東共享企業成長帶來的收益。

2014 年南韓與中國大陸簽訂 FTA，此次簽訂在金融及投資等多個領域達成共識，並預計於 20 年內取消 90% 商品的關稅，可望增加國內生產毛額 (Gross Domestic Product, GDP) 達 2.28%~3.04%。預期關稅下降幅度最多的商品，包括汽車、化妝品、幼兒奶粉，以及石化製品，

關稅減少最多 20% 至 3.9% 不等，相對的南韓農業部門中，亦有 70% 的項目，占南韓農產品總收益 40% 將受到影響，至 2020 年為止，預估產值將減少 20%。如眾所知，過往陸韓 FTA 的爭議焦點一直是在南韓的農產品部門與中國大陸製造業部門之上。根據媒體的報導，兩國應有九成以上的商品將進行全面開放，將在二十年內逐年減免關稅至零。

表 1-1-12 南韓總體經濟指標

單位：%；億美元

項目＼年度	2009	2010	2011	2012	2013	2014
經濟成長率	0.7	6.5	3.7	2.3	2.9	3.3
失業率	3.6	3.7	3.4	3.2	3.1	3.5
工業生產成長率	-0.1	16.3	6.0	1.4	0.7	0.1
消費者物價上漲率	2.8	2.9	4.0	2.2	1.3	1.3
進口年增率	-25.8	31.6	23.3	-0.9	-0.8	1.9
出口年增率	-13.9	28.3	19.1	-1.3	2.1	2.3
經常帳餘額	327.9	293.9	186.56	508.35	811.48	892.2
匯率（年底，韓圜／美元）	1,158.05	1,124.80	1,160.06	1,063.85	1,052.85	1,088.90

資料來源：IMF, International Financial Statistics, September 2015; Bloomberg 2015。

3. 歐洲地區

根據聯合國按政治地理學標準對世界區域的劃分，歐洲地區可分為東歐、西歐、北歐及南歐。本小節將主要討論西歐地區的德國、法國、英國；北歐地區的丹麥；南歐地區的義大利、希臘等國家。東歐地區為歐洲新興市場，故列入全球新興市場中說明，其餘國家將由各論中詳述之。

2014 年歐洲經濟已走出歐債危機的影響，出現復甦的現象，許多國家表現都較去年亮眼，雖然擺脫衰退，但復甦力道仍較弱，歐元區通貨膨脹持續低迷，失業率仍偏高，歐元區有可能面臨通貨緊縮的風險，而美國經濟在 2014 年表現搶眼，美元相對歐元匯率較高，歐元區內各國出口皆提升，並吸引外來投資的增加，整體景氣擺脫前幾年的低迷。以下針對歐洲主要經濟體作簡要說明之。

（1）西歐地區

2014 年歐元區經濟逐漸穩定，德國的經濟成長率為 1.6%，是近幾年來的最佳表現，就業人口持續增加，失業率自 2013 年 5.2% 下降至 2014 年的 5%，且物價指數因能源價格平均下降 2.1% 使消費物價指數維持低點，全年僅較 2013 年平均上漲 0.9%，隨全球經濟穩定成長也帶動德國出口值成長 3.71%，較 2013 年上升 0.88 個百分點。德國政府自 2014 年堆動許多經濟改革措施，其中主要有 11 項是針對產業提高最低工資的協議，德國良好的財政狀況、活耀的勞動力市場及低通膨率，都是促使德國 2014 年經濟成長逐漸穩定的原因，德國 2015 年經濟成長率

預期為 1.5%，僅較 2014 年減少 0.1 個百分點，主要原因來自於低油價、歐元貶值、美國經濟成長帶動德國出口增加、就業市場持續成長、其他國家經濟逐漸復甦，未來將帶動整體歐元區市場成長。

雖然歐元區的經濟逐漸穩定，但法國的經濟仍停滯不前，2013 年與 2014 年的經濟成長率分別為 0.7% 與 0.2%，非常緩慢。物價上漲率則由 2013 年的 0.9% 下降至 2014 年的 0.5%，雖然物價上漲率減緩，有利於民間消費及企業投資擴張，但若物價上漲率持續下降，會造成法國經濟產生通貨緊縮，進而拖慢法國的經濟成長。法國的另一個問題是失業率仍居高不下，2014 年失業率達到 10%，青年失業率更高達 25%，再加上法國的財政赤字問題在 2014 年仍未改善，受到這些原因影響，使法國的經濟成長率與 2013 年相比下降 0.5 個百分點，2014 年底信評公司標準普爾維持法國主權債信等級，與 2013 年相同為 AA，不過未來債信發展則從「穩定」下修至「負向」，可以知道該公司是肯定法國總統歐蘭德對於持續抑制債務膨脹的政策，其調降法國主權債信等級的原因為，預算及稅制改革不盡理想、勞動市場的結構調整，無法維持法國經濟的成長。

英國在 2014 年經濟成長率表現亮眼，從去年的 1.7% 上升至今年的 3.0%，提升了 1.3 個百分點，連續兩年成長超過 1%，失業率也一再下跌，由 2012 年的 8% 到 2013 年的 7.6%，甚至到了 2014 年 6.2% 的新低點，可見英國非常積極地將政策目標放在振興國內經濟上。英國因移民人數增長，具備了年輕的勞動力，配合上國內較低的稅賦，英國的經濟成長相較之下，比其他國家增長的更快速。

（2）北歐地區

丹麥在 2014 年的經濟成長率為 1.1%，較 2013 年的 -0.5% 提升了 1.6 個百分點，而失業率從 2012 年的 7.5% 一路下降至 2014 年的 6.5%，經濟表現也受到全球復甦的拉抬。丹麥政府在 2013 年公布成長及就業法案，主要透過減稅以及增加公共投資等政策刺激經濟成長，將在 2020 年以前創造出 15 萬個就業機會，藉以解決失業率問題，而丹麥失業率居高不下的另一個原因是失業救濟金過高，丹麥政府亦在法案中提及，將削減失業救濟金及就學等社會福利支出的補助，主要是彌補對於企業減免稅賦的財政缺口。丹麥一直是世界上經商容易度很高的國家，根據世界銀行發佈「2015 經商環境報告」指出，丹麥在總體排名中，位居全球第四，僅次於新加坡、紐西蘭和香港，顯示丹麥是一個非常適合投資的國家，而丹麥的產業主要是以服務業、工業和農業為主，服務業主要包括金融、保險、電信、資訊、生物科技、能源技術、環境技術等，其中以環境技術、資訊、生物科技在發展最為快速；工業方面，主要工業為食品加工、機械製造、石油開採、電子、家具、生物醫藥等等，生產出來的產品有超過六成出口至鄰近國家；而農業部分，丹麥擁有良好的食品製造研究機構，發展出優質的農產品，並將農產品的三分之二出口至全球。

2014 年丹麥的出口值較 2013 年減少 0.79%，其主要出口商品為石油、石油產品、工業機械設備、醫藥製品、肉及肉製品等，主要出口國家有美國、德國、英國、法國、瑞典、日本、西班牙、芬蘭等國，以鄰近國家為主。進口值較 2013 年增加 0.75%，主要進口商品為汽車、石

油、石油產品、工業用機械及零件、電訊設備、辦公室用機械及自動處理資料設備、電力機械、儀器器具及其零件等，主要進口國家有德國、瑞典、荷蘭、中國大陸、英國、挪威、義大利、法國等國。2013 年歐盟與加拿大簽署自由貿易協定，加速隸屬丹麥的公司與加拿大進行商品與服務的貿易，有利於促進丹麥的商品進入加拿大市場。

其他北歐地區，如芬蘭的經濟成長率由 2013 年的 -1.2% 持續萎縮至 2014 年的 -0.1%，其 2014 年的失業率為 8.5%，較 2013 年的 8.0% 上升了 0.5 個百分點；瑞典的經濟成長率則由 2013 年的 1.3% 上升至 2014 年的 2.3%，2014 年的失業率為 7.9%，與 2013 年相同；挪威的經濟成長率從 2013 年的 0.7% 上升至 2014 年的 2.2%，2014 年的失業率為 3.5%，與 2013 年的失業率相同。詳見表 1-1-13 及 1-1-14。

（3）南歐地區

義大利 2014 年經濟成長率為 -0.4%，仍呈現負成長，而失業率持續上漲，由 2013 年的 12.2% 上升至 2014 年的 12.8%。義大利也因其失業率過高，造成景氣一片低迷。國際信評公司標準普爾調降義大利的主權債務評等，由 BBB+ 下調一等級至 BBB，其主要原因在於該國經濟缺乏結構性改革，勞動市場與產品市場僵固，使未來經濟難以成長。

希臘自金融危機以來，經濟成長率從未呈現正成長，但在今年受到全球景氣回溫的影響，首次轉負為正，由 2013 年的 -3.9% 轉正至 2014 年的 0.8%。失業率也由 2013 年的 27.5% 下降到 2014 年的 26.6%，但還是屬於高度失業率國家，目前希臘政府實施一項協助私人企業培訓失業者之計畫，目的在使其恢復勞動能力及工作意願；在政府斥資 6 億歐元做為資金之後，已成功幫助該國 14.5 萬人恢復就業。希臘政府將繼續投入 1.7 億歐元的資金來幫助 24 萬個 18 至 24 歲失業青年在私人企業尋得就業機會。預估 2015 年希臘失業率將會較 2014 年下降 2 個百分點，降至 23.8%，但希臘債務危機仍存在許多風險，由於希臘的財政問題仍未得到妥善的處理，再加上信用評級下滑影響市場信心，使希臘未來的經濟成長仍存在許多不確定因素。

西班牙自金融危機之後，銀行業受到嚴重影響，經過歐盟的幫助紓困之後，自 2013 年 11 月正式退出紓困計畫，經濟情況逐漸好轉，而 2014 年西班牙整體經濟成長率較 2013 年高，整體融資情況好轉，勞動市場也有改善。隨著出口持續成長，再加上主要出口市場經濟逐漸復甦，西班牙的出口逐年上升，2014 年西班牙出口值創下自 1971 年以來新高達到 3,189 億美元，顯示西班牙已逐漸走出歐債危機，經濟逐漸穩定復甦。

表 1-1-13 歐洲代表性國家總體經濟指標

單位：%；億美元

國別	經濟成長率				物價上漲率			出口成長率		
	2011	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
德國	3.7	0.6	0.2	1.6	2.0	1.5	0.9	-4.64	3.07	3.71
英國	1.6	0.7	1.7	3.0	2.8	2.6	1.5	-0.75	0.48	0.15
法國	2.1	0.4	0.7	0.2	2.0	0.9	0.5	-4.56	1.72	-0.14
丹麥	1.2	-0.7	-0.5	1.1	2.4	0.8	0.6	-5.18	5.00	-0.81
芬蘭	2.6	-1.4	-1.3	-0.1	2.8	1.5	1.0	-7.59	1.78	-0.40
瑞典	2.7	-0.3	1.3	2.1	0.9	0.0	-0.2	-7.75	-2.95	-2.99
挪威	1.0	2.7	0.7	2.3	0.7	2.1	2.0	0.44	-4.91	-7.05
荷蘭	1.7	-1.1	-0.5	1.0	2.5	2.5	1.0	-2.60	2.34	1.14
盧森堡	2.6	-0.2	2.0	7.9	2.7	1.7	0.6	-16.67	0.71	7.09
愛爾蘭	2.8	-0.3	0.2	4.8	1.7	0.5	0.2	-7.24	-2.12	2.86
比利時	1.6	0.1	0.3	1.1	2.8	1.1	0.3	-6.18	4.75	1.35
捷克	2.0	-0.8	-0.7	2.0	3.3	1.4	0.3	-3.50	3.24	7.09
西班牙	-0.6	2.1	-1.2	1.4	2.4	1.4	-0.1	-4.12	8.67	2.54
希臘	-8.9	-6.6	-3.9	0.8	1.5	-0.9	-1.3	5.03	2.25	-1.38
義大利	0.7	-2.3	-1.9	-0.4	3.0	1.2	0.2	-4.17	3.21	2.01
葡萄牙	-1.8	-4.0	-1.6	0.9	2.8	0.3	-0.3	-2.18	7.72	2.07

國別	進口成長率			失業率			外匯存底		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
德國	-7.29	2.42	2.10	5.4	5.2	5.0	2,489.0	1,982.1	1,927.5
英國	1.24	-0.17	2.77	8.0	7.6	6.2	1,051.0	1,044.2	1,077.3
法國	-6.41	0.78	-0.94	9.8	10.3	10.3	1,845.2	1,449.3	1,434.5
丹麥	-4.25	6.61	0.71	7.5	7.0	6.5	897.0	886.7	753.8
芬蘭	-9.03	1.31	-1.42	7.7	8.2	8.7	110.8	112.7	106.7
瑞典	-9.55	3.52	2.38	8.0	8.0	7.9	522.3	653.8	625.0
挪威	-3.85	3.09	-2.11	3.2	3.5	3.5	518.6	582.8	648.0
荷蘭	-1.42	2.50	-0.88	5.8	7.2	7.4	548.2	462.5	429.2
盧森堡	-7.98	-1.24	-1.67	6.1	5.9	6.0	9.91	9.63	8.63
愛爾蘭	-5.95	4.43	7.27	14.7	13.1	11.3	17.1	16.4	17.5
比利時	-5.85	2.82	0.75	7.6	8.5	8.5	307.7	269.2	253.9
捷克	-6.7	1.98	5.47	7.0	7.0	6.1	352.6	562.1	544.93
西班牙	-10.20	2.49	5.27	24.8	26.1	24.5	505.9	463.1	503.5
希臘	-6.07	-2.05	1.93	24.4	27.5	26.6	72.6	57.5	62.1
義大利	-12.47	-2.41	-1.45	10.6	12.1	12.7	1,816.7	1,454.9	1,422.3
葡萄牙	-12.30	3.87	3.46	15.5	16.5	14.1	226.6	175.5	196.2

註：N.A. 為缺乏統計資料。其他歐洲各國總體經濟指標，請見各國個論歐洲地區的各國基本資料表與總體經濟指標表。
資料來源：IMF, World Economic Outlook Update, October 2015; International Financial Statistics, September 2015; 歐洲統計局。

表 1-1-14 歐元區總體經濟指標

單位：%；億歐元

年／月	經濟成長率	失業率	工業生產年增率	對外貿易					經常帳收支（順差或逆差）	消費者物價上漲率	匯率（期底）（美元／歐元）
				出口		進口		出超或入超			
				金額	年增率	金額	年增率				
2010	1.9	10.1	7.3	15,408	20.1	15,530	22.4	-122	122.4	1.6	1.3387
2011	1.8	10	3.6	17,412	13.0	17,590	13.3	-178	-15	2.7	1.2959
2012	-0.7	11.4	-2.5	18,726	7.5	17,928	1.9	797	1,263	2.5	1.3192
2013	-0.4	12.1	-0.7	18,865	0.7	17,327	-3.4	1,538	2,214	1.4	1.3743
2014	0.9	11.6	0.6	19,388	2.8	17,442	0.7	1,947	2,403	0.4	1.2098

註：N.A. 為缺乏統計資料。
資料來源：IMF, World Economic Outlook Update, October 2015; IMF, International Financial Statistics, September 2015。

4. 大洋洲地區

根據聯合國按政治地理學標準對世界區域的劃分，大洋洲地區包括了印度尼西亞的巴布亞地區（巴布亞省與西巴布亞省）、巴布亞紐幾內亞、澳大利亞、紐西蘭及南太平洋的島國。本小節將以澳大利亞與紐西蘭之兩大主要經濟體作扼要說明。

澳大利亞面積為 769.2 萬平方公里，約等同於美國本土面積，在 2014 年人口已超過 2,320 萬人且澳大利亞天然資源豐富，為全球煤礦最大出口國、最大鋁產國，鎳、金、鋅礦產量皆居全球第二位，鈾礦及鐵礦砂生產占全球第三位。

2014 年澳大利亞經濟成長率為 2.7%。前幾年度因為開發中國家的能源需求增加，鐵礦砂價格高漲，帶動澳大利亞出口提高，薪資水準逐漸攀升，澳幣也一路升值。於此也導致其他製造業備受壓力。例如霍頓汽車 (Holden) 及福特汽車 (Ford) 決定於 2016 年終止在澳大利亞的生產線；其後，豐田 (Toyota) 亦宣布，於 2017 年前停止在澳大利亞生產汽車。

此外，受礦物及燃料出口拖累，2014 年澳大利亞出口總額較上年減少 4.7% 至 2,412 億美元。同期，澳大利亞的進口緊縮 2.15%，跌幅較 2013 年的 7.21% 溫和。礦業投資劇減少及原物料出口價格走跌，令澳大利亞經濟前景蒙上陰影。

根據統計，包括農牧、礦產及能源等初級產品占澳大利亞總出口量的 63%，其中鐵礦砂又占最大宗，隨著中國大陸經濟趨緩，鐵礦砂的報價從 2013 年底每噸 140 美元跌到 2014 年底每噸 71.2 美元的腰斬價位。其中自 2009 年起，中國大陸取代日本成為澳大利亞最大的貿易夥伴。2014 年，中國大陸 GDP 成長 7.3%，為 24 年來最低增幅，預料中國大陸經濟轉型會影響澳大利亞的出口表現。此外，中國大陸亦是澳大利亞最大的出口市場和進口來源地。截至 2014 年 6 月為止，中國大陸占澳大利亞總出口 36.7%，且占總進口 20%。在該財政年度，澳大利亞對中國大陸出口的產品中，以鐵礦砂和精礦以及煤最多，前者占澳大利亞對中國大陸出口逾 50%，後者佔約 10%。

2014 年，澳大利亞失業率達到 6.1%，為 10 年以來高位，較 2013 年高 0.4 個百分點，而 2014 年澳大利亞的消費物價指數上升至 2.5%。

澳大利亞為降低對天然資源的過度依賴，目前政府正積極布局並長期資助生技產業，例如癌症治療與幹細胞等領域。許多國際知名藥廠亦在澳大利亞投資研發與製造，生技公司間收購及研究移轉活躍。據統計，澳大利亞 S&P/ASX200 醫療保健類指數近 10 年來每年平均成長 14%。詳見表 1-1-15。

表 1-1-15 澳大利亞總體經濟指標

單位：%；億美元

項目＼年度	2009	2010	2011	2012	2013	2014
經濟成長率	1.6	2.3	2.7	3.6	2.1	2.7
失業率	5.6	5.2	5.1	5.2	5.7	6.1
工業生產年增率	-1.6	2.7	-1.0	4.9	32.0	4.2
消費者物價上漲率	1.8	2.9	3.3	1.8	2.4	2.5
進口年增率	-8.98	14.27	10.84	7.06	-7.21	-2.15
出口年增率	2.08	5.66	-0.59	-5.52	-1.44	-4.66
經常帳餘額	-422.28	-438.9	-412.1	-643.4	-503.4	-403.7
外匯存底	390.9	422.7	468.3	492.2	440.1	538.9
匯率（澳元／美元，期底）	1.1150	0.9840	0.9846	0.9611	0.943	1.219

註：N.A. 為缺乏統計資料。
資料來源：IMF, International Financial Statistics, September 2015; Bloomberg 2015。

依據紐西蘭統計局發布的資料，紐國 15 個地區經濟體去 2014 年的 GDP 皆呈上揚，經濟成長率達 3.3%，為自 2007 年第 3 季以來之最高，顯示紐國有經濟復甦的跡象。

紐西蘭與南韓於 2014 年始完成自由貿易協定 (Free Trade Agreement, FTA) 草簽 (initialing)。紐韓 FTA 生效後，紐國目前出口至南韓的產品，有 98% 將逐漸撤除關稅，估計光是第 1 年省下的關稅即達 6,500 萬紐元。南韓是紐國產品與服務第 6 大出口市場及第 8 大進口來源，2014 年紐韓雙邊貨品貿易額為 40 億紐元。詳見表 1-1-16。

表 1-1-16 紐西蘭總體經濟指標

單位：%；億美元

項目＼年度	2009	2010	2011	2012	2013	2014
經濟成長率	-1.4	1.6	2.3	2.9	2.4	3.3
失業率	6.4	6.5	2.8	6.9	6.2	5.7
工業生產年增率	-5.7	3.4	-1.4	0.6	1.0	2.5
消費者物價上漲率	2.1	2.3	4.4	0.9	1.3	0.9
進口年增率	-5.2	8.4	4.2	1.3	6.9	5.2
出口年增率	-7.7	7.7	3.8	-0.3	9.9	-1.0

項目 \ 年度	2009	2010	2011	2012	2013	2014
經常帳餘額	-32.5	-33.7	-48.1	-69.2	-59.3	-64.1
外匯存底	155.9	167.2	170.1	175.8	200.1	158.6

註：N.A. 為缺乏統計資料。
資料來源：IMF, International Financial Statistics, September 2015; Bloomberg 2015。

5. 非洲地區

綜觀非洲經濟情勢，整體經濟成長率在2012年達到6.2%高點後，2013年大幅下降至3.7%，在 2014 年受到內部動盪不安、外歐洲經濟成長趨緩以及伊波拉疫情的影響，經濟成長率較上年只微幅上升 0.1 個百分點至 3.8%。

依據聯合國對世界區域的劃分，非洲可分為東非、西非、南非、北非、中非等五大地理區域。其中位於東非內的肯亞、烏干達、坦尚尼亞、盧安達及蒲隆地等五個東非共同體 (East Africa Community, EAC) 成員國，為了使企業能更自由地從事貿易活動且更廣泛地進行投資，在 2013 年底於烏干達首都坎帕拉簽署一項協議，決定在未來 10 年內採用共同貨幣，可免除不同貨幣轉換所產生的成本，有助於非洲經濟成長。南非位於非洲大陸最南端，黃金、金剛石的儲量和產量為世界第一，而其礦產資源豐富是世界第四大礦產國，使南非成為非洲大陸最先進之經濟體。由於受到礦業罷工及電力供應短缺影響，其經濟成長率在近幾年有下降之趨勢。

2014 年初，非洲爆發具高度傳染性及致命性之伊波拉病毒，疫情開始於西非幾內亞南部森林地區，共造成 4,000 多人死亡。世界銀行指出，伊波拉病毒疫情對西非鄰國造成重創，嚴重衝擊幾內亞、賴比瑞亞及獅子山共和國的農業及服務業，礦產開發計畫也受到延緩，導致經濟成長嚴重衰退，預計到 2015 年底伊波拉病毒造成的總損失金額將高達 326 億美元。藉由國際社會採取具體行動阻止疫情擴散，同時說服鄰國取消關閉邊界中止貨物交流的措施，應可使疫情帶來負面效應降至最低。

表 1-1-17 非洲各地區經濟成長率

單位：%

項目 \ 年度	2009	2010	2011	2012	2013	2014
東非	3.9	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	2.6
西非	2.4	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
南非	-1.5	3.1	3.6	2.5	1.9	1.5
北非	3.4	4.4	0.0	10.6	1.6	2.6
中非	1.7	3.0	3.3	4.1	-3.6	1.0
整體	2.9	5.1	3.5	6.2	3.7	3.8

註：N.A. 為缺乏統計資料。
資料來源：IMF, International Financial Statistics, April 2015。

（三）全球新興市場展望

1. 中南美洲地區

根據 IMF 統計顯示，2014 年巴西經濟成長率僅成長 0.1%，較 2013 年下滑 2.6 個百分點，是近年來最低的經濟成長率，主要是因為 2014 年巴西工業產值下降以及受美國量化寬鬆退場影響，巴西投資額下滑，導致今年經濟成長率為近年來最低，但巴西內需逐漸復甦，公共消費占 GDP 成長率為 20.19%，較 2013 年上升 1.3 個百分點，及家庭消費占 GDP 成長率為 62.48%，較 2013 年上升 0.9 個百分點，為巴西 2014 年經濟成長的動力來源。然而，巴西目前經濟仍面臨許多問題，包括：國際原物料價格下跌影響巴西出口值，使巴西自 2000 年以來首次出現貿易逆差，2014 年是巴西對外貿易表現最差的一年；巴西工業信心指數下滑，自 1991 年以來的最低點，2014 年 9 月下滑至 46.5 點，表示巴西工業領域對於目前經濟成長嚴重缺乏信心；嚴重乾旱影響巴西最重要農產區聖保羅州的收成，造成近 50 年來最大的損失；財政赤字 2014 年達到 325 億元，但巴西政府為扭轉局勢，巴西總統羅塞芙在 2015 年實施財務緊縮政策，在 2015 年年初先後降低失業津貼及救濟、提高燃料稅、進口稅、個人貸款等，巴西政府期望可以透過此政策在未來可以達到財政盈餘，讓巴西整體經濟再次邁向穩定。

2014 年巴西失業率為 4.8%，較 2013 年下降 0.6 個百分點，就業市場較 2013 年穩定，但對外貿易則因為國際原物料價格下跌及巴西產品國際競爭力較不足等問題，使 2014 年巴西貿易逆差自 2000 年以來表現最差，主要是因為全球最大原物料銷售市場中國大陸經濟成長趨緩，導致原物料需求減少，2014 年出口成長率為 -7.1%，較去年下滑 6.9 個百分點，進口成長率為 -2.92%，較去年亦下滑約 8 個百分點。

根據 IMF 統計顯示，2014 年墨西哥經濟成長率為 2.1%，較 2013 年上升 0.7 個百分點，由於墨西哥的出口需求上升帶動整體消費及投資信心，2014 出口成長率 4.6%，較 2013 年上升 2.1 個百分點，失業率較 2013 年下降 0.1 個百分點，整體而言墨西哥經濟工業出口大量增加及墨西哥政府公共支出增加，墨西哥政府 2014 年推動財政、能源、電信等各項政策，為帶動墨西哥整體經濟市場成長的動力。

墨西哥政府在 2014 下半年通過能源改革法，此法案未來將開放外人投資當地能源市場，將不是由當地企業壟斷能源市場，且允許私有企業及外資參與投資墨西哥能源產業，未來將改善墨西哥當地能源的基礎建設，且將在 2018 年以前增加 50 萬個工作機會，於 2025 年增加 250 萬工作機會，對於經濟成長影響則是在 2018 年能增加 1 個百分點，於 2025 年增加 2 個百分點的經濟成長率。

根據 IMF 統計顯示，2014 年阿根廷經濟成長率為 0.5%，較 2013 年下滑 2.4 個百分點，由於 2014 年出口成長率為 -13.4%，較 2013 年下滑 23.8 個百分點，且 2014 年進口成長率為 -11.8%，較 2013 年下滑 19.8 個百分點，皆造成經濟成長動力不足，再加上阿根廷政府與「禿鷹基金」之間的債務糾紛，使阿根廷無法取得國際融資資金，造成原本的高通貨膨脹無法順利解決，再加上美元匯率的官方價格與黑市差距擴大，無法提高民間投資意願，整體經濟不穩定情況持續

擴大，降低投資意願，導致消費力道不足，但阿根廷政府為提振經濟亦在 2014 年提出「刺激買氣計畫 (Ahora12)」，藉此吸引消費者選擇購買阿根廷製貨品及服務，此計畫是消費者在固定期間消費阿根廷製家電，如烘乾機、洗衣機、冰箱等；摩托車、腳踏車、傢俱、建築材料及國內旅遊等，可享有刷卡零利率的優惠，而此計畫執行 20 天後成功刺激買氣，達到 3 千萬美元的銷售額，刺激消費力道並同時帶動國家工業成長。

哥倫比亞 2014 年經濟成長率為 4.6%，較 2013 年下滑 0.3 個百分點，而 2014 年出口成長率為 -6.6%，較 2013 年下滑 5.1 個百分點，2014 年進口成長率為 2.9%，較 2013 年上升 6.5 個百分點，出口衰退之產品主要以石油、黃金、鐵等原物料，以及汽車、紡織、醫藥、紙業、塑膠等製造業。另外，2014 年哥倫比亞的外人投資為 150 億美元，較 2013 年減少 7.48 個百分點，主要是因為國際原油價格在 2014 年下跌，造成國際石油公司減少對哥倫比亞的投資將近 6 億美元，哥倫比亞政府也積極推動企業競爭力計畫，主要是推動觀光及服務業吸引外資前來投資，期許能吸引更多非石油產業的外人投資。根據世界銀行出版 2015 經商環境評比中，哥倫比亞位居拉丁美洲的第一名，這也顯示哥倫比亞政府對於經商環境的改善逐漸有成果。詳見表 1-1-18。

表 1-1-18 美洲地區主要新興國家總體經濟指標

單位：% ；億美元

國別	經濟成長率			物價上漲率			出口成長率			進口成長率		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
巴西	1.8	2.7	0.1	5.4	6.2	6.3	-5.2	-0.2	-7.1	-3.6	7.1	-2.2
墨西哥	4.0	1.4	2.2	4.1	3.8	4.0	6.1	2.5	4.6	5.7	2.8	4.9
阿根廷	0.9	2.9	0.5	10.0	10.6	N.A.	10.8	10.4	-13.4	-7.8	8.0	-11.8
哥倫比亞	4.0	4.9	4.6	3.2	2.0	2.9	5.5	-1.5	-6.60	7.1	1.4	7.9

國別	失業率			外匯存底（年底）			匯率（年底，兌美元）		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
巴西	5.5	5.4	4.8	3,731.0	3,783.0	3,635.5	2.0	2.1	2.7
墨西哥	4.9	4.9	4.8	1,671.0	1,671.0	1,956.8	13.2	12.8	14.7
阿根廷	7.2	7.1	7.3	432.5	336.5	314.0	4.5	5.4	8.5
哥倫比亞	10.4	9.7	9.1	370.0	437.4	468.1	1,798.0	1,865.8	2392.5

資料來源：IMF, International Financial Statistics, September 2015; World Economic Outlook Update, October 2015; Bloomberg 2015。

2. 亞洲地區

2014 年整體經濟市場逐漸復甦，但復甦力道仍偏弱，尤其在美國經濟逐漸好轉以及美國量化寬鬆退場影響下，新興市場的投資亦跟著變化，本小節將亞洲地區分為東南亞、南亞、西亞以及東亞的中國大陸，逐一分述如下：

（1）東南亞地區

印尼 2014 年的經濟成長率為 5%，較 2013 年下降 0.6 個百分點，由於 2014 年印尼政府減

少許多資本支出，是 2014 年經濟成長下滑原因之一，而 2014 年出口成長率為 -3.46%，較 2013 年下滑 4.56 個百分點，美國 QE 減碼以及 2014 年中國大陸經濟成長趨緩，使全球市場需求偏弱，進而影響印尼出口市場。印尼 2014 年進口成長率為 -4.38%，較 2013 年下滑 5.78 個百分點，印尼 2014 年失業率為 6.1%，較 2013 年下降 0.2 個百分點，印尼政府為了提振經濟，在 2014 年底提出未來將積極推動基礎建設，未來 5 年內興建 49 座水庫、24 個商港、增加電力供應設備、鐵路、收費公路及港口等規劃，致力糧食與能源的自給自足，預期將在 2019 年經濟成長率可達到 8%，且預算赤字可以控制於 GDP 的 1% 內。

泰國 2014 年的經濟成長率為 0.7%，較 2013 年下滑 2.2 個百分點，主要是因為泰國在 2014 年發生政變，以及全球經濟市場復甦力道上偏弱，無法刺激泰國出口成長，2014 年泰國出口成長率為 0.17%，較 2013 年下滑 5.2 個百分點，且因為泰國匯率貶值的情況下，不利於進口，2014 年進口成長率為 -8.59%，較 2013 年下滑 15.3 個百分點，泰國 2014 年的失業率為 0.8%，較 2013 年上升 0.1 個百分點，泰國政府在 2014 年發生政變之後，推出以下策略刺激國家經濟復甦，並喚回投資者的信心，包括調整製造結構（將製造業向新型工業和高附加價值服務業方向進行調整）、提高國人教育水平、對政府機構和國有企業進行改革、打擊貪污舞弊（增加經濟商業活動中資訊的公開透明度）。

馬來西亞 2014 年經濟成長率為 6%，較 2013 年上升 1.3 個百分點，其中又以建築業成長 9.6% 為最多，而服務業成長 6.1%，製造業成長 5.3%，農業成長 4%，馬來西亞整體產業在 2014 年皆有成長，由於強大內需穩定，就馬來西亞 2014 年第 4 季資料指出，內需成長 5.9%，較上一季上升 1 個百分點，其中私人消費成長最多為 7.8%，較上一季上升近 2 個百分點，再加上馬來西亞國內勞動市場改善、薪資調高，使消費性支出增加，支撐馬來西亞整體產業經濟，而馬來西亞 2014 年的出口成長率為 2.54%，較 2013 年上升 1.24 個百分點，2014 年進口成長率為 1.45%，較 2013 年下滑 2.3 個百分點，而在 2014 失業率則為 2.9%，較 2013 年下降 0.2 個百分點。

菲律賓 2014 年經濟成長率為 6.1%，較 2013 年下滑 1.1 個百分點，但菲律賓近 3 年的經濟成長率是自 1950 年代中期以來，經濟表現最好的 3 年，不僅股市大漲、製造業和服務業都有良好的發展，再加上菲律賓向歐盟申請「普遍化優惠關稅」獲得歐洲議會批准，未來菲律賓將吸引更多外來投資，並將此做為東協地區的製造業中心，而此方案是針對菲律賓出口至歐盟的 6,274 項產品提供零關稅服務，2014 年菲律賓的出口成長率高達 14.83%，較 2013 年上升 8.03 個百分點，而菲律賓匯率較 2013 年貶值，使進口成長率略微下滑，2014 年進口成長率為 3.85%，較 2013 年下滑約 5 個百分點，而 2014 年失業率則為 6.8%，較 2013 年下降 0.3 個百分點，菲律賓是在新興市場國家中 2014 年經濟成長最為穩定的一個國家。

越南 2014 年經濟成長率為 6%，較 2013 年上升 0.6 個百分點，其中 2014 年越南經濟成長率為近幾年最高，就產業別來看工業季營造業成長最多為 7.14%，服務業為 5.96% 居次，農林水產業為 3.49%，2014 年越南出口成長率為 12.9%，較 2013 年略微下滑 0.7 個百分點，主要出口產品為電話、零配件和紡織品，而 2014 年進口成長率則為 13.34%，較 2013 年上升 2.24 個百分點，進口產品為生產所需的機械及原料，主要貿易國家為中國大陸、南韓、日本、臺灣及

新加坡，而越南政府亦積極推展經濟計畫，特別是在 2014 年核准越南中部經濟重鎮地區 2014 年至 2020 年甚至 2030 年的發展規劃，其中主要是規劃發展當地機器製造業、打造及維修船舶，並發展石化產業及吸引業者投資電子及現代化通訊產業，預期將使 2015 年 GDP 成長約 8%，而 2016 至 2020 年將成長 9%，致力於讓越南經濟維持穩定的發展。

（2）南亞地區

印度 2014 年經濟成長率為 7.3%，較 2013 年上升 0.4 個百分點，自 2012 年以來印度經濟皆維持穩定的成長，經濟成長率皆維持在 5% 以上，2014 年出口成長率為 1.6%，較 2013 年下滑 2.1 個百分點，而 2014 年進口成長率為 -0.91%，較 2013 年下滑 4 個百分點。

印度政府在 2015 年將推出一兆美元規模的基礎建設，而其中電力暨道路建設支出約 3,300 億美元，多為政府自行規劃執行，恆河整治方案、內河行道聯通計劃、百座智慧城市計畫等，電力發展經費 2,500 億美元，再生能源計畫 1,000 億美元，但由於印度廠商資金不足，所以多需要透過公私合營，才能確保計畫完成且政府也能確保廠商獲利。

根據經貿透視網資料顯示，2014 年印度政府提供全民微型貸款，以削減政府福利支出並紓解政府財政壓力，主要是提供全民銀行帳戶，每個家庭每戶給予 10 萬盧比的現金卡，每戶還可以額外獲得 5,000 盧比貸款的額度，透過此方法政府可降低每年 430 億美元的補貼損失，而這些補貼用於食物、肥料及燃料，金額高達 GDP 的 2%。印度 12 億 7,000 萬人口中，有 4 成人口沒有銀行帳戶，而這些人口每日所得少於 1 美元，故將補貼的損失用於微型貸款，將有助於改善印度的經濟。

（3）西亞地區

土耳其 2014 年經濟成長率為 2.9%，較 2013 年下滑 1.2 個百分點，主要是受到國內政情動盪及周邊國家政治不穩定所影響，以及高物價上漲率、高失業率所影響，消費者物價上漲為 8.9%，而失業率較 2013 年上升至 9.9%，其中 2014 年土耳其的失業人口逾 304 萬人，主要是因為青年失業嚴重，15 至 24 歲年輕人失業率高達 19.7%，以及當地未登記就業的情況嚴重，使當局無法掌握實際就業人口為多少人，而 2014 年出口成長率為 3.84%，較 2013 年上升 0.34 個百分點，出口商品主要為汽車及零件、化工產品及紡織品，再加上匯率較 2013 年貶值，故 2014 年進口成長率為 -3.77%，較 2013 年下滑 13 個百分點。

而土耳其 2014 年經濟成長率下滑還有另一項原因，就是外人投資的意願趨向保守，外資因政局動盪及周邊國家政治不穩影響而採取觀望的態度，有鑑於經濟不振，土耳其政府在 2014 年提出 9 項經濟改革方案，包括減少土耳其對進口的依賴性、優先技術領域的商業化、發展國內能源的生產、促進醫療體系改革、促進醫療旅遊行業發展、加強交通基礎建設和提高物流效率，透過上述改革強化土耳其的基礎建設、醫療系統以及減少對於進口的依賴，強化土耳其的經濟。

表 1-1-19 亞洲地區主要新興國家總體經濟指標

單位：% ；億美元

國別	經濟成長率			物價上漲率			出口成長率			進口成長率		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
印尼	6.0	5.6	5.0	4.3	6.4	6.4	-6.03	-3.08	-3.50	7.97	-2.41	-4.40
泰國	6.5	2.9	0.7	3.0	2.2	1.9	3.50	-1.32	0.13	9.78	-0.72	-8.61
馬來西亞	5.6	4.7	6.0	1.7	2.1	3.1	-0.26	0.35	2.54	4.75	4.84	1.46
菲律賓	6.8	7.2	6.1	3.2	3.0	4.1	7.87	3.45	14.84	2.65	-1.22	3.85
越南	5.2	5.4	6.0	9.1	6.6	4.1	22.22	14.72	12.91	10.67	14.07	13.33
印度	5.1	6.9	7.3	9.3	10.9	6.4	-2.05	6.03	1.59	5.45	-4.90	-0.92
土耳其	2.2	4.1	2.9	8.9	7.5	8.9	13.05	-0.46	3.82	-1.79	6.43	-3.77

國別	失業率			外匯存底（年底）			匯率（年底，兌美元）		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
印尼	6.1	6.3	6.1	1,128.0	834.5	1,118.6	9,386.6	10,341.6	12,440.0
泰國	0.7	0.7	0.8	1,816.0	1,672.0	1,517.1	31.1	30.6	33.0
馬來西亞	3.0	3.1	2.9	1,397.0	1,394.0	1,159.4	3.1	3.2	3.5
菲律賓	7.0	7.1	6.8	838.3	850.4	795.4	42.2	42.7	44.6
越南	2.7	2.8	2.5	261.1	324.9	345.8	20,859	21,118	21,246
印度	N.A.	N.A.	N.A.	2,960.0	2,950.0	3,228.3	53.4	58.7.	63.3
土耳其	8.4	9.0	9.9	1,192.0	1,176.0	1,273.1	1.8	1.9	2.3

註：N.A. 為缺乏統計資料。
資料來源：IMF, International Financial Statistics, September 2015; IMF, World Economic Outlook, July 2015; Bloomberg 2015。

（4）中國大陸地區

2014 年中國大陸經濟成長率為 7.3%，較 2013 年下滑 0.4 個百分點，主要是因為房地產業投資大幅下滑，到 2014 年年底下滑約 8%，製造業投資亦下滑約 5% 左右，投資下滑受盈利預期差、融資成本和稅收成本高的影響，造成企業利潤不如預期，影響投資意願，2014 年出口成長率為 6%，較 2013 年下滑 1.8 個百分點，而 2014 年進口成長率為 0.5%，較 2013 年下滑 6.7 個百分點。

根據臺灣經貿網資料顯示，2014 年中國大陸提出 2015 年主要的經濟任務，包括第一，努力保持經濟穩定成長，其主要是推行新型工業化、城鎮化、農業現代化同步發展，逐步增強策略性新興產業和服務業，推動傳統產業項中高階產業邁進。第二，積極發現培育新成長點，大陸存在許多新的成長機會，主要是希望透過政府保護智慧財產權、維護公平、改善金融環境、強化獎勵機制，透過這些政策刺激投資意願。第三，加快轉變農業發展方式，穩定糧食和主要農產品產量，並幫助農民提高農業技術創新的能力，讓傳統農業轉變成新興農業，提高產品產量與質量、提升產品安全等完善的農業補貼方法。第四，優化經濟發展空間，完善區域政策，協助各地區協調發展，西部開發、東北振興、中部崛起、東部則是區域發展帶動總體策略。主要還包括「一帶一路」、京津冀協同發展、長江經濟帶三大策略的三個重要經濟措施。第五，

加強保障和改善民生工作環境，鼓勵創業帶動就業，提高職業培訓質量，加強政府公共就業服務能力。

表 1-1-20 中國大陸主要經濟指標

單位：%；億美元

項目＼年度	2009	2010	2011	2012	2013	2014
經濟成長率	9.2	10.4	9.3	7.7	7.7	7.3
失業率	4.3	4.1	4.1	4.1	4.1	4.1
工業生產成長率	11.0	15.7	13.9	10.0	9.7	8.3
消費者物價上漲率	-0.7	3.3	5.4	2.7	2.6	2.0
進口年增率	-11.2	38.8	24.9	4.3	7.2	0.7
出口年增率	-16.0	31.3	20.3	7.9	7.9	6.0
經常帳餘額	2,432.6	2,378.1	1,361.0	1,931.4	2,237.4	1,526.6
深圳 A 股股價變動率	116.89	7.13	-32.88	1.42	1.61	1.85

資料來源：IMF, International Financial Statistics, September 2015; Bloomberg 2015。

3. 東歐地區

2014 年波蘭經濟成長率為 3.4%，較 2013 年上升 1.7 個百分點，其中國內需求成長 4.6%，投資成長 9.4%，2014 年出口成長率為 8.02%，較 2013 年上升 2.6 個百分點，主要的出口產品為傢俱，在 2014 年波蘭為全球第 4 大傢俱出口國，總值達到 80 億歐元，主要出口市場為德國、英國、捷克、法國、義大利、俄羅斯、荷蘭、瑞典、匈牙利及斯洛伐克，而波蘭亦為全球第 7 大家具生產國。2014 年進口成長率為 8.73%，較 2013 年上升 8.8 個百分點，主要進口市場為德國、中國大陸、俄羅斯、義大利、荷蘭、法國、捷克、英國、美國及比利時。2014 年失業率為 9%，較 2013 年下降 1.3 個百分點。詳見表 1-1-21。

烏克蘭 2014 年經濟成長率為 -6.8%，較 2013 年下滑 6.8 個百分點，近年烏克蘭經濟不振的主因除了政局動盪之外，另一項就是過度仰賴單一產業，鋼鐵業為烏克蘭的主要產業，導致烏克蘭的經濟發展極易受到國際鋼鐵價格波動而影響。經濟不景氣使烏克蘭 2014 年失業率為 10.5%，較 2013 年增加了 3.2 個百分點，而 2014 年出口成長率為 -14.5%，較 2013 年下滑 11.9 個百分點，烏克蘭的主要出口產品，占 2014 年總出口額的 55.8%，其他出口產品包括家具、玩具、雜項製品和木製品、運輸設備等。2014 年進口成長率為 -29.4%，較 2013 年下滑 23 個百分點，烏克蘭進口的前三大產品為礦產品、機電產品和化工產品，占烏克蘭進口總額的 58%，其它進口產品包括家具、運輸設備和鞋靴、傘等輕工業產品，主要也是受到國際原物料價格所影響，再加上當局政治不穩定，而影響進出口產業總值。

匈牙利 2014 年經濟成長率為 3.6%，較 2013 年上升 2.1 個百分點，主要是因為匈牙利的製造業及農業表現皆有成長，帶動整體進出口貿易，2014 年出口成長率為 3.70%，較 2013 年上

升 1.5 個百分點，主要出口產品為電話機、引擎及內燃機、橡膠輪胎等，貿易國家有德國、義大利、羅馬尼亞、奧地利、斯洛伐克、法國、英國、捷克、波蘭、荷蘭，2014 年進口成長率為 4.89%，較 2013 年上升 3.69 個百分點，為近 3 年來最高，主要進口商品有電子積體電路、引擎零件、資訊設備及其零件等，貿易國家有德國、俄羅斯、奧地利、中國大陸、荷蘭、法國、義大利，而 2014 年失業率顯著改善從 2013 年的 10.2% 下降至 7.8%，為近 5 年最低。根據經貿網資料顯示，據英國經濟學人智庫 (Economist Intelligent Unit, EIU) 公布商業環境指數 (Business Environment Index) 指出，在 82 個國家評比中，匈牙利名列第 40 名，較前次評比退步 5 名（原為第 35 名）。

羅馬尼亞於 2014 年經濟成長率為 2.8%，較 2013 年下滑 0.6 個百分點，2014 年羅馬尼亞的出口值為 699 億美元，2014 年出口成長率為 6.09%，較 2013 年下滑 0.51 個百分點，出口產品為機械及設備、紡織品和鞋類、金屬和金屬製品、礦物和燃料、化學品、農產品，2014 年進口值為 779 億美元，2014 年進口成長率為 6.03%，較 2013 年上升 3.7 個百分點，主要進口產品則為機械及設備、燃料和礦物、化學品、紡織品和產品、金屬、農產品，進口協助生產為主的產品。2014 年羅馬尼亞貿易依存度為 72.9%，自 2013 年起貿易逆差已大幅減少。2014 年失業率為 6.8%，較 2013 年下降 0.5 個百分點，根據世界經濟論壇提供的全球競爭力排名，羅馬尼亞在 2014-2015 為 59 名較 2013-2014 的 76 名提升了 17 個名次。

東歐地區未來在整體經濟發展較其他歐洲地區有發展的潛力，波蘭處於中、東歐的交通樞紐，加上工資較歐盟國家低廉，且國內市場具潛力，進而吸引外資前往投資，使得歐盟其他國家將其生產線移至東歐生產配送；羅馬尼亞人工低廉，林業豐富，國內需求市場大，服務業具潛力，再加上未來羅馬尼亞政府對於能源、環保方面的加工業、電信及資訊服務業和科技及研發創新等相關產業給予優惠，將可帶動羅馬尼亞經濟成長；烏克蘭則待政局穩固後，經濟才會逐漸穩固不再衰退；匈牙利若能穩定政府債信問題，以其優越的地理位置對於外資進入歐盟市場是相對有利於匈牙利的經濟發展。

表 1-1-21 歐洲地區主要新興國家總體經濟指標

單位：%

國別	經濟成長率			物價上漲率			出口成長率			進口成長率		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
波蘭	1.8	1.7	3.4	3.6	1.0	0.1	-3.66	11.44	8.05	-6.19	4.55	8.76
烏克蘭	0.3	0.0	-6.8	0.6	-0.3	12.2	-0.58	-7.99	-14.50	2.54	-9.21	-29.39
匈牙利	-1.5	1.5	3.6	5.7	1.7	-0.2	-7.12	5.24	3.69	-6.63	5.09	4.84
羅馬尼亞	0.6	3.4	2.8	3.3	4.0	1.1	-7.66	13.82	6.07	-7.86	4.55	5.99

國別	失業率			外匯存底（期底）			匯率（期底，兌美元）		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
波蘭	10.1	10.3	9.0	1,089.0	1,078.0	1,004.3	3.3	3.2	3.5
烏克蘭	7.5	7.3	10.5	245.5	219.5	75.33	8.0	8.2	15.8
匈牙利	11.1	10.2	7.8	446.7	384.9	420.2	225.1	227.8	259.1
羅馬尼亞	7.0	7.3	6.8	466.7	487.8	431.6	3.5	3.4	3.7

資料來源：IMF, International Financial Statistics, September 2015; World Economic Outlook Update, October 2015; Bloomberg 2015。

（四）小結

由於 2014 年全球景氣復甦力道偏弱的情況下，影響到其他國家對於新興市場的投資，但相對來說這些新興市場國家內需也非常龐大，對於消費性支出市場仍存在許多商機，未來新興市場國家的經濟發展仍有很大的空間，隨著近幾年全球景氣逐漸復甦，龐大的內需市場將帶動全球經濟，不僅各國間積極簽訂自由貿易協定，以及新興市場所帶動的商機，未來將是全球關注的重點之一。

二、中華民國經濟情勢分析

（一）中華民國總體經濟情勢分析

1. 經濟成長

2014 年世界經濟溫和成長，先進經濟體因美國經濟明顯改善，帶動整體景氣穩健復甦，前景一片看好。但當前危機持續對未來產生不確定的影響，包括俄羅斯金融崩盤、油價大跌、歐元區與日本成長疲弱以及新興市場貨幣重貶等，2015 年仍須面臨許多挑戰。

不過我國今年表現出色，國內經濟表現出復甦的趨勢，乃受益於國內需求與出口的帶動，我國經濟各項數據皆有所進步。在國內需求帶動下，2014 年第 1 季經濟成長率為 3.66%；第 2 季因出口表現優異及民間消費支出增加，經濟成長率上升到 4.15%；第 3 季，出口持續走強以及民間消費持續增加及國內資本形成的成長，使得經濟成長率持續攀升到 4.26%，第 4 季出口與民間消費冷卻等因素，經濟成長率下降至 3.63%，然而 2014 年對我國 GDP 成長貢獻最大仍為出口。而全年經濟成長率為 3.92%，整體來說，我國經濟在 2014 年較 2013 年的經濟成長率增加 1.72 個百分點，2014 年國內生產毛額 5,300 億美元，較 2013 年 5,116 億美元增加 3.60%，從經濟成長率與國內生產毛額數據來看，可以發現在 2014 年因為國際總體經濟情勢及我國經濟復甦，國內經濟成長率優於 2013 年的 2.20%。詳見表 1-2-1。

我國失業率部分，勞動市場表現亮眼，失業率明顯下降，2014 年失業率為 3.96%，較 2013 年下降 0.22 個百分點。消費者物價 2014 年較 2013 年上漲 1.2%。而我國進出口部分，2014 年整體外貿表現較去年成長，進、出口值分別為 2,740.3 億美元及 3,137 億美元，出超金額為 396.7 億美元，比 2013 年增加 11.6%，進口較上年增加 1.53%、出口較上年增加 2.7%。

在景氣對策信號方面，2014 年 12 月景氣對策信號綜合判斷分數為 22 分，較 2014 年 11 月減少 3 分，燈號由綠燈轉呈黃藍燈，領先指標較 2014 年 11 月小幅下跌 0.1 點，同時指標亦下跌 0.1 點； 觀察對策信號構成項目之年增率變化，2014 年 M1B 增加 7.96%，股價指數上漲 8.08%，海關出口值增加 2.7%，製造業銷售量指數增加 1.6%，商業營業額增加 1.5%，製造業營業氣候測驗點亦較 2014 年 11 月增加，惟機械及電機設備進口值減少 3.6%。另外，領先指標構成項目之外銷訂單指數 2014 年增加 6.7%，半導體接單出貨比指數也略降為 99.46。

回顧 2014 年，經濟面來說，國際經濟情勢續朝正面發展，帶動我國出口表現，加以國內工業生產持續成長，就業改善，消費力道明顯提升，國內經濟呈穩步復甦。社會面，隨著全球化及技術進步，世界各國普遍面臨低技術勞動報酬成長有限，造成所得分配差距擴大及相對貧窮人口增加的現象。為避免此發展態勢造成社會分化，各國政府積極推動包容性成長策略。當前國際間關注的社會面議題包含全球貧富差距擴大、人口少子女化及高齡化、人力資本投資趨降、政府與企業效能顯現落差等。我國在所得分配、人口結構、教育發展及政府治理等方面，亦呈現與國際相似的趨勢，惟變動相對較平穩。近年國內經濟穩健成長，惟經濟成長活力

仍需提振。當前國內經濟面最大的挑戰，是參與區域經濟整合，打造創新、投資、就業與薪資正面循環的發展模式。面臨的課題主要有六：第一，區域經濟整合之融入：我國自由貿易協定 (Free Trade Agreement, FTA) 覆蓋率不到 10%，遠低於南韓、日本及新加坡，不利未來拓展區域經貿網絡。因此，臺灣須加速推動與主要貿易夥伴洽簽經濟合作協議 (Economic Cooperation Agreement, ECA) 或自由貿易協定，並爭取加入「跨太平洋夥伴協定」(The Trans-Pacific Partnership, TPP) 及「區域全面經濟夥伴協定」(Regional Comprehensive Economic Partnership, RCEP)，積極融入區域經濟整合，拓展國際市場。第二，商品出口動能之推升：自 2008 年全球金融海嘯之後，我國出口動能出現明顯波動，且成長趨勢走緩的現象。此與我國出口產品與市場過度集中，且過於依賴 ICT 代工出口模式密切相關。因此，須加速擴大我國出口動能相關方案。第三，國內投資意願之激勵：2013 及 2014 年民間投資穩健成長，惟長期成長仍趨降，亟需提振；近十多年來，公共投資成長亦呈現下降趨勢。就產業別觀察，服務業投資占國內投資比重約 5 成，遠不及服務業占 GDP 比重。凸顯國內投資規模及結構均有調整的空間。第四，產業結構調整之深化：我國出口及研發投入過於依賴製造業，尤其是訊息和通訊技術產業，且近 5 年國內製造業附加價值率僅約維持在 20% 至 22%，遠低於先進國家，亟需調整。第五，實質薪資成長之提升：我國出口集中於 ICT (Information and Communication Technologies, ICT) 產品，多以代工生產模式為主，產業微利化；加以產業外移，海外生產比重上升，限縮國內薪資成長。此外，非薪資成本增加亦壓縮企業調薪空間。第六，創新創業環境之改善：國內創新創業條件潛力大，惟法規不利新創事業成長、早期擴展資金不足及國際連結偏弱等問題。隨著全球生產、投資與貿易模式蓬勃發展，臺灣在全球關鍵價值鏈的角色與地位益形重要，但是受國際景氣波動影響亦相對較大。所以，密切掌握國際脈動，續創我國厚實的競爭優勢，是當前施政的重要議題。因此，促進經濟面、社會面與環境面的協調共進，也是臺灣面臨的課題與挑戰。我國各年總體經濟指標與表現，詳見表 1-2-1。

表 1-2-1 中華民國自然概況與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	中華民國 (Republic of China)
地理位置	東經 124°34'30" 至 119°11'03"，北緯 21°45'25" 至 25°56'30" 間。
氣候	以通過嘉義的北回歸線為界，將中華民國南北劃為兩個氣候區，以北為副熱帶季風氣候，以南為熱帶季風氣候。
政治體制	偏向總統制的雙首長制（政黨以國民黨與民進黨為主要兩大勢力）
執政黨籍／現任總統	中國國民黨／馬英九
官方語言	國語
首都（府）主要城市	臺北市
國際機場（座落地點與名稱）	Taiwan Taoyuan International Airport（臺灣桃園國際機場）
重要港埠（座落地點與名稱）	基隆港（基隆）、高雄港（高雄）、臺中港（臺中）
天然資源	天然資源相對匱乏

自然人文概況				
面積（平方公里）	36,193 平方公里			
總人口數（人，2014 年年底）	2,343 萬 3,753 人			
人口密度（人／平方公里）	647 人／平方公里			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	新臺幣 (New Taiwan Dollar, NTD)			
匯率（新臺幣兑美元）	1USD:31.6NTD（2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	2.06	2.20	3.92	1.06
消費者物價變動率 (CPI, %)	1.93	0.79	1.20	-0.31
失業率 (%)	4.24	4.18	3.96	3.76**
國內生產毛額（GDP, 億美元）	4,958.45	5,116.14	5,300.43	5,244.93
平均每人國內生產毛額（GDP Per Capita, 美元）	21,308	21,916	22,648	22,355
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	3,011.8	3,054.4	3,137.0	
進口值（億美元）	2,704.7	2,699.0	2,740.3	
貿易總額（億美元）	5,716.5	5,753.4	5,877.2	
出超（億美元）	307.1	355.4	396.7	
貿易依存度 *(%)	115.3	112.5	110.9	
外匯存底（億美元）	4,031.7	4,168.1	4,189.8	
主要出口產品（2014 年）	電子產品 (31.9%)、基本金屬製品 (9.2%)、、塑膠及橡膠製品 (7.7%)、化學品 (6.91%)、機械 (6.66%)			
主要出口國家（2014 年）	中國大陸、香港、美國、新加坡、日本、南韓、越南、菲律賓、馬來西亞、德國 (依排名而列)			
主要進口產品（2014 年）	電子產品 (15.8%)、礦產品 (25.3%)、化學品 (10.9%)、基本金屬製品 (8.33%)、機械 (8.05%)			
主要進口國家（2014 年）	中國大陸、日本、美國、南韓、沙烏地阿拉伯、德國、馬來西亞、新加坡、印尼、澳大利亞（依排名而列）			
	2012	**2013**	**2014**	
BERI 投資環境評比	4	3	5	
WEF 世界競爭力評比	13	12	14	
WB 經商環境評比	16	16	16	
全球競爭力排名（投資環境評比）*	14(5)			

*：表預測值。**：表 1 至 10 月之平均。

註：2015 年之數據為預估值；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國內生產毛額；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2014-2015；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。若無特別註記，本年鑑所使用之匯率值皆為 2014 年 12 月 31 日所公告之匯率。

資料來源：IMF、中華民國財政部海關出進口統計、行政院主計總處、國際貿易局經貿資訊網。

以下則對 2014 年我國國內產業結構、國內需求、物價水準、對外貿易發展及金融面分析等不同面向來加以介紹：

2. 產業結構

參考表 1-2-2 為我國近年之產業結構變動。2014 年我國產業之名目產值佔 GDP 比重分別為農、林、漁、牧佔 1.81%、工業站 34.55%、服務業 63.64%，其中工業的產值較 2013 年增加 8.91%；而服務業則增加 3.5%，產業結構的變化不大。我國自 2000 年起臺商赴海外生產比重提高，因投資帶動貿易效果使上游出口仍有成長，但我國對大陸市場依存度逐年提高，造成我國對外關係的拓展，中國大陸為主要關鍵因素。因此我國加入區域整合的道路上，仍須面臨外部情況的重大議題：(1) 持續推動與中國大陸的經貿關係；(2) 發展對重點國家（如：東協六國與美國）的實質經貿關係；(3) 中韓 FTA 對我國產業之影響。

國際經濟環境的變遷脈動與發展趨勢，牽動我國產業未來發展方向，在全球產業環境日益變遷下，面對全球化的經貿競爭浪潮、區域經濟的整合及強化，若無法以科技化、國際化的思維來適時調整相關產業發展政策，則我國在全球產業布局與發展上必有所侷限。面對科技整合與研發國際化等供給面趨勢變化，反應到我國產業結構調整方向上，未來需要重視跨領域整合性產業的發展需求與軟實力條件建構。

為促進產業全方位創新發展，並重視國內區域產業發展平衡，行政院頒布「產業發展綱領」，將以追求「提升國際經貿地位」、「轉型多元產業結構」、「促進區域均衡發展」等三大願景，揭示臺灣農業、工業與服務業未來十年發展方向。經濟部以「傳統產業全面升級」、「新興產業加速推動」及「製造業服務化、服務業國際化科技化」為主軸，推動傳統產業全面升級、加速新興產業發展及帶動製造業服務化，服務業科技化與國際化，期以促進我國產業調整與優化。

未來透過「自由經濟示範區」的推動，將透過更開放、更自由及更具效率之作法，逐步創造條件與優勢。期望能活絡臺灣地方產業能量，並預作加入跨太平洋夥伴協議 (TPP) 目標之準備，為臺灣地方產業打開國際市場的新契機。

表 1-2-2 中華民國近五年產業結構變動

單位：%

年別	農、林、漁、牧業	工業	服務業	合計
2010	1.60	33.78	64.63	100.00
2011	1.72	35.02	65.27	100.00
2012	1.67	32.75	65.58	100.00
2013	1.69	33.46	64.85	100.00
2014	1.81	34.55	63.64	100.00

註：各產業結構＝國內各業生產毛額／國內生產毛額（名目 GDP）。
資料來源：中華民國行政院主計總處「國民所得統計」，2015 年 11 月。

3. 國內需求

2014 年世界經濟溫和成長，先進經濟體因美國經濟明顯改善，帶動整體景氣穩健復甦。且受益於國內需求的帶動下，使得我國經濟持續成長。根據行政院主計處 2015 年 11 月資料顯示，2014 年我國國內生產毛額為 5,300 億美元，平均每人國內生產毛額為 22,648 美元；我國的 GDP 成長率為 3.92%，其中國內需求年增率為 3.56%，國外淨需求年增率為 7.05%。

（1）消費需求

根據行政院主計處 2015 年 11 月資料顯示，按當期價格計算我國 2014 年的國內消費需求上，相較 2013 年增加 4.21%，全年消費總額約新臺幣 14.43 兆元，其中民間消費 8.58 兆元，相較 2013 年增加 4.03%；政府消費 2.34 兆元，增加 4.41%；固定資本形成總額為 3.48 兆元，成長 3.12%。若以以國人消費的分類來看，按固定價格計算休閒與文化類增加 6.65%，乃因為國內文創產業興起與政府推動觀光有關；而交通類強勁成長，增加 5.7%，原因不外乎國內交通建設逐漸完善與整合，其中以捷運與高鐵為代表；家具設備及家務維護增加 5%，顯示家計單位購買能力的提升；衣著鞋襪及服飾用品增加 3.58%，不外乎國人購買力上升所造成；通訊增加 2.83%，歸因於通訊類快速的興起與政府的開放。其餘國人消費分類，請參考表 1-2-3。

在勞動市場上，失業率係近 7 年同期最低水準，勞動力參與率則增加，顯示我國就業市場情勢持續穩定。就業部分來看，2014 年全年平均就業人數為 1,107 萬 9 千人，較 2013 年增加 11 萬 2 千人，或 1.02%。失業部分來看，2014 年全年平均失業人數為 45 萬 7 千人，較 2013 年減少 2 萬 1 千人，或 4.46%，其中，因工作場所業務緊縮或歇業而失業者與初次尋職失業者，分別減少 1 萬 1 千人及 7 千人；因季節性或臨時性工作結束而失業者亦減少 2,000 人；因對原有工作不滿意而失業者則持平。2014 年全年平均失業率為 3.96%，係近 7 年最低，較 2013 年下降 0.22 個百分點。薪資部分來看，2014 年工業及服務業受僱員工每人每月平均薪資為新臺幣 47,300 元，為歷年同期最高，較 2013 年同期增加 3.58%；其中經常性薪資為 38,208 元，較 2013 年同期增加 1.81%。同期間，實質平均薪資 45,550 元，年增 2.60%，惟仍不及 1999 年之 45,919 元的水準；其中實質經常性薪資 36,690 元，年增 0.50%，但低於 1999 年之 37,189 元的水準。總上所述，不論是就業、失業與薪資等面相來看，我國勞動市場有正向的改善，為我國經濟復甦的重要因素之一。

表 1-2-3 中華民國近五年國內需求變動

單位：%

國內需求	項目		2010	2011	2012	2013	2014
民間消費	民間消費合計		4.49	4.02	3.03	2.67	3.16
	家庭消費	家庭消費合計	3.92	3.26	1.64	2.35	N.A.
		食品及非酒精飲料	1.96	1.67	2.47	2.28	1.06
		菸酒	-2.65	-0.03	0.25	-2.14	-4.06
		衣著鞋襪及服飾用品	2.74	1.13	-1.01	-0.28	3.58
		住宅服務、水電瓦斯及其他燃料	1.67	1.61	1.00	1.46	1.54
		家具設備及家務維護	5.55	2.77	-0.58	-0.38	5.00
		醫療保健	2.21	1.25	1.07	0.89	2.32
		交通	4.22	7.03	1.33	3.96	5.70
		通訊	9.76	12.50	9.62	2.23	2.83
		休閒與文化	11.23	8.88	3.44	3.17	6.65
		教育	-0.07	0.24	-0.50	-0.89	-2.19
		餐廳及旅館	7.36	6.40	1.95	0.96	1.55
		其他	2.74	-2.68	-0.50	5.59	N.A.
	對家庭服務之民間非營利機構消費		6.16	-7.24	0.30	2.66	N.A.
政府消費	政府消費		2.09	3.28	4.00	-1.24	4.41
資本形成	資本形成合計		20.79	0.33	-1.94	2.71	3.12
	固定資本形成		19.31	-1.15	-2.61	4.98	1.84
	存貨變動		N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.

資料來源：中華民國行政院主計總處（2015 年 11 月更新）。

（2）投資需求

2014 年我國投資需求部分，固定資本形成毛額於各季之年增率分別為 1.71%、3.33%、6.32% 以及 0.27%，反映景氣訊息和景氣訊號燈一致；2014 年前 11 個月皆為綠燈直到 12 月才轉為黃藍燈，在第 4 季景氣對策信號分數降為 22 分，前三季景氣穩定而第四季略為衰退。總資本形成在 2014 年增加 4.55%，在國內半導體產業資金挹注與航空業增購新機隊的帶領下，2014 年資本設備進口較 2013 年增加 5.4%；前三季之民間投資相較於去年同期也成長 3.87%。民間投資 2014 年全年實質平均成長率為 0.56%。2014 年 11 月公布採購經理人指數 (Purchasing Managers Index, PMI) 之對未來六個月景氣狀況指數，為自 2014 年 6 月以來首次回升，其中主要原因來自於油價下跌使運輸產業對於未來較為看好，因此預計將帶動航空業者持續擴充機隊與航線；而國內資訊電子業生產指數受惠於第四代行動通訊硬體的設置、半導體需求的增加，自 2014 年 2 月便開始向上攀升，然而政府與公營事業投資力道減弱，使實質固定資本成長率為 1.76%。

為促進國內投資及增加就業機會，政府積極鼓勵海外臺商回臺投資，並將「吸引臺商回臺投資」列為重要的施政重點之一，希望以臺商在海外累積的企業經營能力及資金，為臺灣之經濟發展再注入新活力。目前臺商亦面臨海外投資環境轉變之挑戰，藉由升級轉型以提升企業競爭力，已成為臺商當前最重要的課題。臺灣擁有豐沛創新研發能量、高品質人力及智慧財產保護等優勢，鼓勵臺商善用臺灣的競爭優勢，回臺設立研發中心、高附加價值生產部門或企業營運總部，以臺灣作為持續擴展事業的重要據點。

我國歷經產業外移，產業結構有待調整，亟需吸引臺商回臺，以擴增國內投資，並培植關鍵新興產業，提供推升經濟發展之動能。近年來歐美債務風暴、新興國家興起、經濟環境變遷等因素影響，使我國出口受到挑戰，再加上中國大陸投資環境變化，使外國企業紛紛外移，如果可以利用契機，吸引具競爭力與潛力之臺商回臺投資，可直接促進我國投資，並且增加就業機會，並可以改善我國的產業結構，提升經濟成長潛能，增加新興及重點產業發展時間，使我國經濟邁向長期穩健成長的趨勢邁進。

3. 物價水準分析

2014 年我國消費者物價指數 (Consumer Price Index, CPI) 為 103.97，較 2013 年上漲 1.2%。由於 2014 年整年度的工業與服務業平均薪資較 2013 年成長 3.58%，又因為工業與服務業佔我國產業結構 95% 以上，國人消費力上升。2014 年物價指數年增 1.2%，仍落於 2% 以下之目標區，顯示出 2014 年通貨膨脹溫和成長。

以季來看，第 1 季消費者物價指數平均 103.06、第 2 季平均 104.02、第 3 季平均 104.68、第 4 季平均 104.12。以大項目分類（如表 1-2-4）來看，食物類年增率為 3.74%、衣著類年增率為 1.28%、居住類年增率為 0.88%、交通及通訊類年增率為 -1.18%、醫療保健類年增率為 0.59%、教養娛樂類年增率為 -0.07%、雜項類年增率為 1.45%。若以我國躉售物價來看，2014 年躉售物價年增率為 -0.57%，以商品分類來看，禽畜產品年增率為 14.83%，石油及天然氣年增率為 -6.36%，土石採取及其他礦產品年增率為 -7.46%，電腦、電子產品及光學製品年增率為 -5.03%。綜上所述，雖然禽畜產品上漲幅度大，但是其他主要產品皆呈現下跌趨勢，躉售物價指數反而為負。其中，躉售物價，又稱批發物價指數，主要包含原物料、中間財與最終財等三階段的物價衡量標準，反映一般企業間商品交易價格水準，也是通貨膨脹的指標之一。2014 年的躉售物價下跌，比起去年同期的 -2.43% 有上漲的趨勢，但是仍顯示我國需求動能不夠強勁。出口品以美元計價年增率為 -1.92%，其中礦產品年增率為 -7.8%、機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備年增率為 -1.64%，石料製品、玻璃及玻璃器年增率為 -4.21%。進口品以美元計價下跌 -4.03%，其中礦產品年增率為 -7.88%、化學或有關工業產品年增率為 -3.69%、機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備年增率為 -3.2%。國產內銷品年增率為 0.28%。詳見表 1-2-5。

表 1-2-4 中華民國近五年物價指數及年增率

單位：%

年／月	總指數		食物類		衣著類		居住類	
	指數	年增率	指數	年增率	指數	年增率	指數	年增率
2010	98.60	0.96	97.79	0.62	97.20	1.69	99.15	0.46
2011	100.00	1.42	100.00	2.26	100.00	2.88	100.00	0.86
2012	101.93	1.93	104.16	4.16	102.52	2.52	101.13	1.13
2013	102.74	0.79	105.48	1.27	102.33	-0.19	102.05	0.91
2014	103.97	1.20	109.42	3.74	103.64	1.28	102.95	0.88
2015/01-06	102.42	-0.61	109.38	1.44	96.6	0.87	101.84	-0.42
年／月	交通及通訊類		醫藥保健類		教養娛樂類		雜項類	
	指數	年增率	指數	年增率	指數	年增率	指數	年增率
2010	98.61	2.78	98.21	0.66	99.48	-0.05	98.62	2.94
2011	100.00	1.41	100.00	1.82	100.00	0.52	100.00	1.40
2012	100.44	0.44	100.86	0.86	100.68	0.68	102.30	2.30
2013	100.90	0.46	102.05	1.18	101.01	0.33	102.69	0.38
2014	99.71	-1.18	102.65	0.59	100.94	-0.07	104.18	1.45
2015/01-06	94.3	-6.3	102.83	0.19	99.94	-0.03	104.25	0.25

資料來源：中華民國行政院主計總處（2015 年 4 月）。

表 1-2-5 中華民國近五年躉售物價指數及出口物價指數

單位：%

年／月	躉售物價		出口物價			
			新臺幣計價		美元計價	
	指數	年增率	指數	年增率	指數	年增率
2010	95.86	5.46	99.91	2.02	93.14	6.90
2011	100.00	4.32	100.00	0.09	100.00	7.37
2012	98.84	-1.16	98.38	-1.62	97.75	-2.25
2013	96.44	-2.43	96.35	-2.06	95.37	-2.43
2014	95.89	-0.57	96.45	0.10	93.54	-1.92
年／月	進口物價				國產內銷品物價	
	新臺幣計價		美元計價			
	指數	年增率	指數	年增率	指數	年增率
2010	92.89	7.04	86.66	12.17	95.20	7.44
2011	100.00	7.65	100.00	15.39	100.00	5.04
2012	98.72	-1.28	98.09	-1.91	99.41	-0.59
2013	94.33	-4.45	93.37	-4.81	98.70	-0.71
2014	92.35	-2.10	89.61	-4.03	95.54	-0.03

資料來源：中華民國行政院主計總處。

5. 對外貿易

2014 年我國進出口貿易總額為 5,877.22 億美元，折合新臺幣約 17.78 兆元，較上一年增加 2.15%；其中出口總值為 3,136.96 億美元，折合新臺幣約 9.49 兆元，較上一年增加 2.7%；進口總值為 2,740.26 億美元，折合新臺幣約 8.29 兆元，較 2013 年增加 1.53%；順差 396.7 億美元，折合新臺幣約 12,535.72 億元，較 2013 增加 11.61%。世界貿易組織發布 2014 年全球貿易排名，我商品出、進口排名分別為第 20 名及第 18 名，排名與前年相同，但我出、進口成長率分別為 2.7% 及 1.53%，皆優於全球總額成長率 1%；另我國服務貿易出口排名由第 26 名上升為第 23 名，進口排名則由 30 名上升至 29 名。目前我國最大的貿易夥伴為中國大陸（含港澳）。我國前 5 大出口市場依次為中國大陸（含港澳）、東協六國、美國、歐洲、新加坡，分別各佔總出口額的 39.74%、18.66%、11.11%、9.19%、6.55%。我國前五進口國家（地區）場依次為中國大陸（含港澳）、日本、中東、東協六國、歐洲，分別各占總進口額的 18.15%、15.22%、14.68%、12.22%、11.45%。我國對亞洲地區之出口占總出口之 70.87%，進口占 55.16%，涵括亞太地區的亞洲太平洋經濟合作組織 (Asia-Pacific Economic Cooperation, APEC) 之出口高達 83.31%、進口 67.27%，從資料可發現區域整合貿易對我國更為重要，且國際貿易自由化，我國要持續進步才能維持競爭力。而臺灣在積極爭取加入 TPP 的同時，更應力求經濟自由化的深化，並善用 ECFA 的效益，強化吸引包括東協國家的力道，提升臺灣在東協和 APEC 的經濟分量和地位。

以下特別扼要說明世界主要國家與區域與我國貿易的關係，中國大陸請見下一章節，詳見表 1-2-6、1-2-7 及 1-2-8。

（1）美國

2014 年美國與我國雙邊貿易總額約為 622.88 億美元，約占我國總貿易額的 10.5% 左右，與過去的 20%、30% 相比有明顯下降趨勢；其中對美國出口值為 348.67 億美元，為我國第 3 大出口市場，自美國進口則為 274.22 億美元，出超 74.44 億美元。

由於美國今年復甦情況良好，使我國對美國出口比去年增加了 7.07%，再次顯現出美國在我國與亞洲各國貿易關係逐漸擴大，但美國對於我國及亞洲各國的經濟影響力不如以往重要，但仍占有重要一席之地。至於我國與美國間貿易會表現出何種發展關係，除了要看臺美自由貿易協定，或者加入 TPP 之協商結果，還有美國經濟未來的復甦力道與量化寬鬆政策的走向。

（2）日本

日本是我國重要貿易夥伴之一，同時也是我國最大的逆差國家，出口是我國第六大地區，進口則是我國第二大地區，此反映了臺日在產業上的互補關係。2014 年我國對日本貿易出口增加 6.81 億美元，而自日本進口減少 14.69 億美元，貿易逆差縮小 21.51 億美元。在安倍經濟學的力道疲乏下，我國對日本貿易情況改善。而我國近年來持續降低對日本進口的依賴，顯示了產業結構的調整。

（3）歐洲

歐洲國家與我國的貿易關係相當密切，是我國出口的第四大來源，進口則是第五大市場。我國與歐洲貿易大部分集中於歐盟成員國。2014 年歐盟占我國貿易比重 8.64%，較 2013 年之

8.26% 稍微上升；在 2014 年我國對歐洲地區貿易總額 594.11 億美元，2013 年我國對歐洲地區貿易總額 577.36 億美元，較去年增加 2.9%，出口值較上年增加 3.46%，進口值較 2013 年增加 2.38%，我國出口脫離了 2013 年的負成長。從數據上可以發現，我國雖然總貿易額增加，但幅度不大，說明市場將逐漸轉移至亞洲國家，減少了對歐洲國家的貿易比重，藉此說明區域經濟整合與協定的重要性。

（4）東協六國（新加坡、印尼、菲律賓、泰國、越南、馬來西亞）

2014 年我國對東協六國總出口為 585.47 億美元，較 2013 年成長 1.14%；總進口為 334.85 億美元，成長 3.38%。為我國出口第 2 大市場，進口為第 4 大來源，總貿易額為 920.32 億美元，較去年增加 1.94%，顯示了我國與東協六國的貿易市場持續熱絡與臺商長期根深蒂固的整合，並且持續往外擴張。

（5）南韓

2014 年南韓與我國雙邊貿易總額約為 274.75 億美元，約占我國總貿易額的 4.67%，變化並不大。其中對南韓出口值為 126.8 億美元，自南韓進口則為 147.9 億美元。近五年來貿易逆差有逐漸縮小的趨勢，政府與國民的努力有目共睹。

我國為出口導向經濟體，為了避免中韓 FAT 成行的不利競爭環境所帶來的負面影響，加入東亞經濟整合實為必要的選擇。以實際情況來看，南韓一向為我國最主要的競爭對手，近年來南韓在加強經濟整合方面的進展，包括韓歐盟 FTA 於 2011 年 7 月起開始生效，韓美 FTA 於 2012 年 1 月起生效，對我國產品在出口歐美市場將形成重要威脅。

表 1-2-6 中華民國對主要國家（地區）出口貿易額

單位：%；億美元

國家／年別	2010	2011	2012	2013	2014	2014 年增率 (%)
合計	2,746.01	3,082.57	3011.81	3,054.41	3,136.96	2.70
亞洲地區（不含中東）	1,907.91	2,128.10	2,115.90	2,169.27	2,224.11	2.53
日本	180.06	182.28	189.89	192.22	199.04	3.55
香港	378.07	400.84	379.32	394.33	425.33	7.86
中國大陸（不含港澳）	769.35	839.60	807.14	817.88	821.20	0.41
南韓	106.82	123.78	118.42	120.77	126.85	5.03
印度	36.28	44.27	33.85	34.23	34.26	0.09
東協六國	413.58	507.39	557.12	578.87	585.47	1.14
越南	75.34	90.26	84.32	89.26	99.80	11.81

國家／年別	2010	2011	2012	2013	2014	2014 年增率 (%)
新加坡	120.96	168.80	200.91	195.18	205.36	5.22
泰國	52.88	61.40	65.66	63.36	60.94	-3.82
馬來西亞	59.48	68.92	65.57	81.84	86.12	5.23
印尼	45.10	48.37	51.90	51.49	38.35	-25.52
菲律賓	59.82	69.64	88.76	97.74	95.28	-2.51
大洋洲	39.04	44.38	46.84	49.24	45.09	-8.43
澳大利亞	31.32	36.53	36.53	37.67	35.58	-5.55
NAFTA（北美自由貿易協定）	349.26	404.68	372.94	357.60	392.9	9.87
美國	314.66	363.64	329.76	325.64	348.67	7.07
加拿大	19.49	25.69	25.05	24.10	24.4	1.24
墨西哥	15.11	15.35	18.13	17.86	19.84	11.09
APEC（亞太地區）	2,251.10	2,523.84	2,492.27	2540.61	2,613.35	2.86
中東地區	62.26	75.26	73.72	75.80	80.73	6.5
歐洲地區	293.72	312.04	287.65	277.50	287.10	3.46
歐盟 27 國	272.99	285.53	261.97	252.27	264.58	4.88
德國	65.12	68.69	56.45	56.25	61.42	9.19
英國	36.21	46.20	50.65	43.22	41.97	-2.90
荷蘭	52.61	45.79	44.13	44.45	49.28	10.87
法國	16.97	17.43	15.60	14.86	15.26	2.69
義大利	24.47	24.59	18.33	17.15	18.86	9.97
歐洲其他國家	20.73	26.51	25.68	25.23	23.58	-6.54

資料來源：中華民國關務署（2015 年 4 月）。

表 1-2-7 中華民國自主要國家（地區）進口貿易額

單位：%；億美元

國家／年別	2010	2011	2012	2013	2014	2014 年增率 (%)
合計	2,512.36	2,814.38	2,704.73	2,698.97	2,740.26	1.53
亞洲地區（不含中東）	1,429.26	1,578.03	1,466.76	1,452.02	1,511.47	4.09
日本	519.17	522.00	475.74	431.62	416.93	-3.4
香港	16.28	16.75	26.59	16.59	16.85	1.57
中國大陸（不含港澳）	359.46	435.97	409.08	425.89	480.40	12.80
南韓	160.59	178.60	150.73	157.68	147.90	-6.20
印度	28.37	31.37	26.24	27.51	24.85	-9.67
東協六國	287.83	326.36	313.65	323.91	334.85	3.38
越南	12.83	18.45	22.95	26.23	25.61	-2.36
新加坡	76.36	79.53	81.06	85.43	83.77	-1.94
泰國	38.29	43.94	36.97	37.52	43.04	14.71
馬來西亞	76.95	86.02	78.42	81.24	87.85	8.14
印尼	60.20	74.28	73.25	71.51	73.87	3.3
菲律賓	23.20	24.14	21.00	21.98	20.71	-5.78
大洋洲	98.03	119.13	102.10	88.72	91.69	3.35
澳大利亞	89.21	109.07	92.88	78.99	73.25	-7.27
NAFTA（北美自由貿易協定）	274.99	283.99	259.19	274.81	295.63	7.58
美國	253.79	257.59	236.04	252.01	274.23	8.82
加拿大	15.33	20.22	16.24	14.75	15.21	3.12
墨西哥	5.87	6.18	5.91	8.05	6.19	-23.11
APEC（亞太地區）	1,761.37	1,930.15	1,787.65	1,768.72	1,843.42	4.22
中東地區	313.89	359.94	432.49	435.02	402.32	-7.52
歐洲地區	260.05	295.86	282.66	299.86	307.01	2.38
歐盟 27 國	213.32	239.97	224.88	238.67	244.31	2.36
德國	82.64	94.28	77.54	82.53	93.87	13.74
英國	16.73	19.32	18.44	17.72	18.12	2.26
荷蘭	32.00	29.36	36.23	46.62	32.07	-31.21
法國	22.50	27.26	29.60	26.59	27.19	2.26
義大利	19.49	23.01	20.27	21.09	22.43	6.35
歐洲其他國家	46.73	55.89	57.78	61.19	69.32	13.29
非洲	71.48	105.70	94.49	82.12	73.15	-10.92
安哥拉	28.78	56.59	49.99	38.62	29.56	-23.46

資料來源：中華民國關務署（2015 年 4 月）。

表 1-2-8 2014 年中華民國在主要國家市場占有率

單位：%；億美元

國家／年別	2014 年自我國進口額	2014 年自所有國家總進口額	我國在當地市場佔有率 (%)
美國	348.67	24,094	1.45
加拿大	24.4	4,659	0.52
墨西哥	19.84	4,353	0.46
日本	199.04	8,109	2.45
中國大陸	821.20	19,603	4.19
南韓	126.85	5,255	2.41
印度	34.26	4,614	0.74
越南	99.8	1,488	6.71
新加坡	205.36	3,662	5.61
泰國	60.94	2,282	2.67
馬來西亞	86.12	2,089	4.12
印尼	38.35	1,782	2.15
菲律賓	95.29	675	14.12
德國	61.42	12,180	0.50
英國	41.97	6,633	0.63
荷蘭	49.28	4,657	1.06
法國	15.26	6,612	0.23
義大利	18.86	4,704	0.40
紐西蘭	4.59	513	0.89
澳大利亞	35.58	2,369	1.50

註：他國進口依賴度（中華民國在當地市場佔有率）＝中華民國出口他國／他國對各國總進口。
資料來源：IMF, WTO, 中華民國關務署（2015 年 4 月）。

據表 1-2-9，2014 年我國貿易結構出口品中工業產品占 95%。依經濟合作暨發展組織科技產業分類有高科技產品、中高科技產品、中低科技產品與低科技產品，其中在出口品中分別占 44.18%、27.59%、20.42%、7.82%。依世界銀行產業分類 75.87% 屬於中間產品。出口貨品當中機械電機設備占最大宗，2014 年出口 1,548.3 億美元，較 2013 年增加 7.67%；其他主要出口貨品包括金屬製品 289.447 億美元（年增率為 4.75%）、橡膠及塑膠製品 241.04 億美元（年增率為 -2.76%）、精密儀器 209.02 億美元（年增率為 -7.49%）、礦產品 204.52 億美元（年增率為 -13.66%）。

表 1-2-9 中華民國主要出口貨品

單位：%；億美元

貨品分類／年度	2010	2011	2012	2013	2014	2014 增率 (%)
合計	2,746.01	3,082.57	3,011.81	3,054.41	3,136.96	2.7
1. 動物及其產品	15.77	19.83	22.01	20.66	20.76	0.47
（1）水產品	13.63	17	19.01	17.01	17.38	2.18
2. 植物產品	4.18	4.99	5.24	5.61	6.02	7.32
3. 調製食品	10.72	12.82	14.51	16.24	17.10	5.25
4. 礦產品	148.46	179.21	220.67	236.87	204.52	-13.66
5. 化學品	192.27	224.63	207.91	212.77	216.34	1.82
6. 塑膠橡膠製品	222.55	252	241.85	247.89	241.04	-2.76
（1）塑膠製品	196.52	219.43	210.64	219.58	213.91	-2.58
（2）橡膠製品	26.02	32.57	31.21	28.32	27.13	-4.18
7. 皮革毛皮製品	9.01	9.13	9.34	9.39	10.04	6.93
8. 木材製品合板	1.95	2.11	2.13	2.22	2.16	-2.75
9. 紡織品	113.02	127.16	118.21	117.02	115.66	-1.17
（1）紗布	84.94	96.54	89.54	88.9	88.26	-0.72
（2）成衣	4.63	4.38	3.99	3.65	3.52	-3.59
10. 鞋帽傘羽毛品	4.45	4.93	4.73	4.29	4.37	1.84
11. 水泥陶瓷玻璃	19.17	25.67	28.73	26.06	25.18	-3.37
12. 基本金屬製品	258.84	301.78	280.93	276.34	289.47	4.75
（1）鋼鐵及其製品	163.77	192.92	177.1	173.61	183.50	5.7
（2）其他金屬製品	95.07	108.86	103.83	102.73	105.97	3.15
13. 機械電機設備	1,312.77	1,443.08	1,388.73	1,437.94	1,548.30	7.67
（1）電子產品	773.06	839.09	834.22	881.19	999.58	13.44
（2）機械	167.25	204.7	200.73	197.61	208.80	5.66
（3）電機產品	112.82	94.54	96.27	105.38	100.69	-4.45
（4）資訊與通信	140.95	198.08	154.79	146.72	130.28	-11.21
（5）家用電器	4.83	5.02	4.55	4.17	4.42	6.1
14. 運輸工具	93.33	103.02	110.75	110.1	116.54	5.84
15. 精密儀器	236.24	239.05	233.49	225.94	209.02	-7.49
16. 玩具運動品	18.96	20.36	21.72	21.42	22.41	4.64
17. 其他	84.33	112.81	100.87	83.64	87.74	4.9
（1）家具	13.41	14.65	15.38	15.4	16.64	8.06

資料來源：中華民國財政部統計處（2015 年 4 月）。

我國主要進口貨品部分，2014 年農工原料占進口總額 74.04%，較 2013 年減少 0.18%；資本設備占了進口總額 13.5%，較 2013 年增加 3.29%。依 OECD 科技產業分類，其中進口品中有 23.35% 為高科技產品、30% 為中高科技產品、34.02% 為中低科技產品、12.62% 為低科技產品，與 OECD 科技產業分類之進出口品比較，出口品中以進口高科技產品為重、進口則以中低科技產品比為主，說明我國以高科技產品為出口導向。依世界銀行產業分類，中間產品占 52.76%；礦業及能源產品占 18.75%；機械設備占 13.19%。最主要之進口貨品類別為電機與機械設備類，計 851.89 億美元，較 2013 年增加 2.42%。其他主要進口貨品包括礦產品 692.96 億美元，較上年減少 5.31%，化學品 299.98 億美元（年減 1.8%）、基本金屬製品 228.2 億美元（年增 5.36%）、精密儀器 120.13 億美元（年增 9.46%）。

表 1-2-10 我國主要進口貨品

單位：%；億美元

貨品分類／年度	2010	2011	2012	2013	2014	2014 增率 (%)
合計	2,512.36	2,814.37	2,704.72	2,698.97	2,740.26	1.53
1. 植物產品	42.61	49.15	51.22	48.34	48.75	0.86
（1）麥類	3.58	6.02	5.15	5.07	4.73	-6.75
（2）玉蜀黍	12.30	13.83	14.11	11.87	10.34	-12.82
（3）黃豆	11.90	13.09	14.53	12.84	13.50	5.13
2. 調製食品菸飲料	35.32	39.82	40.90	41.61	44.16	6.13
（1）調製食品	18.13	20.04	19.79	0.02	21.46	7.6
3. 礦產品	553.26	681.67	739.74	731.79	692.96	-5.31
（1）原油	256.77	303.20	356.07	335.50	321.56	-4.15
4. 化學品	293.39	340.27	300.55	305.48	299.99	-1.8
（1）有機化學品	106.75	135.98	117.23	117.66	107.45	-8.68
5. 塑膠及其製品	73.15	82.39	79.03	74.58	76.30	2.31
（1）塑膠原料	24.74	29.89	28.48	26.58	28.67	7.88
6. 木材製品合板	13.04	13.99	13.18	14.55	15.76	8.29
（1）木材	5.01	5.48	5.01	5.62	6.32	12.36
7. 紙漿印刷品	26.61	28.77	27.36	26.21	24.63	-6.04
8. 紡織品	29.02	35.70	33.21	33.06	34.26	3.63
（1）棉花	3.80	5.05	3.63	3.84	3.27	-14.84
9. 珠寶仿首飾鑄幣	47.04	61.55	61.55	46.24	51.23	10.8
（1）黃金	22.59	26.12	21.59	21.31	23.00	7.93
10. 基本金屬製品	243.53	270.33	231.41	217.31	228.21	5.36
（1）鋼鐵及其製品	124.34	143.41	123.20	112.14	118.15	5.36
（2）其他金屬製品	119.19	126.92	108.20	105.17	110.06	4.65
11. 機械電機設備	865.23	890.44	813.03	831.80	851.89	2.42
（1）電子產品	427.19	445.03	407.63	407.53	434.19	6.54

貨品分類／年度	2010	2011	2012	2013	2014	2014 增率 (%)
（2）機械	263.25	246.33	212.99	230.86	220.59	-4.45
（3）電機產品	69.33	79.42	69.40	65.09	64.95	-0.22
（4）資訊與通信	57.20	69.20	75.23	81.65	83.34	2.07
（5）家用電器	9.41	10.78	10.68	10.99	11.06	0.69
12. 運輸工具	61.33	71.39	76.35	79.19	95.29	20.32
13. 精密儀器	108.58	112.66	106.01	109.75	120.13	9.46
14. 其他	120.27	136.24	131.18	139.08	156.71	12.68

資料來源：中華民國財政部統計處（2015 年 4 月）。

據表 1-2-11 與表 1-2-12，2014 年我國的對外貿易順差 396.7 億美元，較 2013 年增加了 41.3 億美元 (11.61%)。在個別國家貿易差額部分，新加坡、越南順差逐年增加，美國及泰國順差逐年減少，其中我國 2014 年主要的順差國家依序為中國大陸（含香港）749.28 億美元、新加坡 121.58 億美元、菲律賓 74.57 億美元、美國 74.44 億美元以及越南 74.19 億美元。

我國主要貿易逆差國依序為日本 217.89 億美元、沙烏地阿拉伯 116.58 億美元、科威特 64.65 億美元、卡達 51.56 億美元、阿拉伯聯合大公國 38.49 億美元。其中來自產油國之貿易逆差縮小，因為油價下跌，使貿易額減少，導致貿易逆差縮小。對於其他國家貿易逆差減少，而減少我國對貿易逆差國之總貿易赤字，其中南韓貿易逆差減少約 42.97%。除了印尼、伊拉克、阿曼及阿拉伯聯合大公國其餘貿易差額皆縮小。綜上所述，在我國順差正成長及貿易逆差縮小的情況下，我國貿易前景一片光明。

表 1-2-11 中華民國主要貿易順差國

單位：%；億美元

年度／國家	2012			2013			2014			貿易差額增幅 (%)
	出口總值	進口總值	順差	出口總值	進口總值	順差	出口總值	進口總值	順差	
中國大陸（含香港）	1,186.46	435.67	750.79	1,212.22	442.48	769.74	1,246.53	497.23	749.28	-2.66
新加坡	200.91	81.06	119.85	195.18	85.43	109.75	205.36	83.77	121.59	10.78
美國	329.76	236.04	93.72	325.64	252.01	73.63	348.67	274.23	74.44	1.1
菲律賓	88.76	21.00	67.76	97.74	21.98	75.76	95.28	20.71	74.57	-1.57
越南	84.32	22.95	61.37	89.26	26.23	63.03	99.80	25.61	74.19	17.71
英國	50.65	18.44	32.21	43.22	17.72	25.50	41.97	18.13	23.84	-6.51
泰國	65.66	36.97	28.69	63.36	37.52	25.84	60.94	43.04	17.90	-30.7
墨西哥	18.13	5.91	12.22	17.86	8.05	9.81	19.84	6.19	13.65	39.14
加拿大	25.05	16.24	8.81	24.10	14.75	9.35	24.40	15.21	9.19	-1.71

註：貿易差額增幅＝（2014 年順差額 - 2013 年順差額）／2013 年順差額。
資料來源：中華民國財政部統計處（2015 年 4 月）。

表 1-2-12 中華民國主要貿易逆差國

單位：%；億美元

年度 / 國家	2012			2013			2014			貿易差額增幅(%)
	出口總值	進口總值	逆差	出口總值	進口總值	逆差	出口總值	進口總值	逆差	
日本	189.89	475.74	285.85	192.22	431.62	239.40	199.04	416.93	217.89	-8.98
沙烏地阿拉伯	18.53	147.89	129.36	18.16	155.98	137.82	20.25	136.83	116.58	-15.41
科威特	1.76	86.14	84.38	2.31	84.07	81.76	2.08	66.73	64.65	-20.93
卡達	0.77	54.98	54.21	1.05	62.19	61.14	1.21	52.77	51.56	-15.67
阿拉伯聯合大公國	16.43	46.34	29.91	17.24	45.87	28.63	16.39	54.88	38.49	34.44
澳大利亞	36.53	92.88	56.35	37.67	78.99	41.32	35.58	73.25	37.67	-8.83
安哥拉	3.00	49.99	46.99	0.15	38.62	38.47	2.15	29.56	27.41	-28.75
阿曼	1.51	42.26	40.75	1.75	35.26	33.51	1.55	36.65	35.10	4.74
伊拉克	0.23	26.13	25.90	0.31	26.37	26.06	0.53	34.78	34.25	31.43
印尼	51.90	73.25	21.35	51.49	71.51	20.02	38.35	73.87	35.52	77.42
南韓	118.42	150.73	32.31	120.77	157.68	36.91	126.85	147.90	21.05	-42.97

註：貿易差額增幅＝（2014 年逆差額 - 2013 年逆差額）／ 2013 年逆差額。
資料來源：中華民國財政部統計處（2015 年 4 月）。

表 1-2-13 列出至今與我國簽署貿易協定之國家，並討論我國簽訂兩岸服務貿易協定之影響。區域經濟整合係全球經貿體制之大勢所趨，倘我國未能參與，將會面臨更加險峻之競爭環境，亦將造成外資投資意願降低，法規無法與國際接軌而招致邊緣化。融入區域經濟整合，為國家發展之必要作為。在推動過程中，我國必然將面對多重挑戰，政府應積極推動自主性自由化，透過調整經貿體制與國際接軌，以創造加入區域經濟整合之條件，全國各界之支持尤為關鍵。參與區域經濟整合，除須達成高標準之經貿自由化規範，亦須克服國際政治環境之挑戰。政府將持續與各界溝通說明，凝聚全民共識，並擬定產業受自由化影響之因應方案，共同為我成功融入區域經濟整合努力。

我國地狹人稠，內需市場小且缺乏天然資源，經濟成長必須仰賴對外貿易，近 20 年來我國貿易依存度最高曾達 140%。在全球化時代，參與區域經濟整合以及經貿自由化已是全球各國推動經濟永續成長的必走之路。根據 WTO 統計，截至本 2015 年 2 月底止，WTO 會員洽簽的自由貿易協定或經濟合作協定 (FTA/ECA) 已超過 400 個，其中 2000 年以後生效的比例超過七成。一般而言，各國在簽訂 FTA/ECA 除經濟考量外，仍會顧及戰略、政治和安全利益。臺灣為海島型經濟體，高度仰賴對外貿易，故對外洽簽 FTA/ECA 除經貿考量外，亦綜合考量地緣政治、策略佈局及戰略利益等因素。我方透過多元接洽，全面接觸的方式，積極推動洽簽 FTA/ECA，以建立我國融入高度自由化區域經濟整合之資格、決心及條件。例如我國於 2013 年與紐西蘭及新加坡完成經濟合作協定，係採高品質的自由化，涵蓋之議題廣泛及深入，事實

證明，臺灣成功地處理這兩個經濟合作協定，沒有給世界任何貿易夥伴造成任何困難，這樣可被接納的模式已經建立。目前亞太地區各國基於經貿利益及戰略考量，已形成兩大區域經濟整合趨勢，即跨太平洋夥伴協定及區域全面經濟夥伴協定。不論是從經貿考量、地緣政治、策略佈局及戰略利益來看，我國與目前正在參與 TPP 及 RCEP 國家的關係緊密不可分，應積極推動加入 TPP 及 RCEP，與該等國家結盟，透過互利共榮對區域穩定發展有正面意義，提升我國的國際地位。目前全球各國洽簽的 FTA/ECA，已超越傳統的 FTA，內容除了涵蓋農、工產品之調降關稅，還包括服務業市場的開放、政府採購及其他貿易體制的議題，如智慧財產權、競爭、國營事業、透明化、法規調和等，對於一個國家競爭力的提升重要性更勝於顯而易見的關稅減免。未來參與 RTA 或 FTA 談判，首先就要面臨對手國基於貿易利益要求我國取消或調降農、工產品關稅，對我國目前尚有關稅的農、工業產品的產業造成影響，這也是廠商直接關切所在。而我國政府因應貿易自由化產業調整支援方案以及產業升級轉型方案，不只針對關稅措施，更透過編列相關預算，以輔導產業調適，全面性地去提升產業體質增加競爭力；農委會為打造高競爭力且所得穩定的樂活農業，業已規劃產業結構調整，並著手編列農產品受進口損害救助基金及相關經費；至於服務業及其他貿易體制，政府亦積極推動解除管制措施，建構更友善的貿易投資環境及朝與國際接軌的方向努力。以下將探討簽定兩岸服務貿易與否對我國簽署貿易協定與對我國貿易與產業之影響。

兩岸服務貿易協議的整體效益如以下三點，第一，擴大服務業輸出動能：利用陸方開放承諾，提高臺商對大陸經營據點之控制力、擴大經營範圍，及透過簡化審批程序等可快速進入大陸市場，能增加我業者在大陸的競爭力，擴大服務業出口動能。第二，活絡經濟，增加就業機會：目前我國服務業相對大陸仍具有競爭優勢，藉由新增開放項目，擴大吸引陸資來臺，增加就業機會，並透過競爭帶動產業調整。第三，參與全球經濟整合：兩岸服務貿易協議我方市場開放承諾約有三分之一超出我國在 WTO 入會承諾，有利我產業及早因應貿易自由化，為我國參與其他區域經濟整合奠定基礎。此外，臺星協議已完成實質協商、臺紐協議已於 2013 年 7 月 10 日簽署，將激勵更多國家與我洽簽經貿合作協議。

至於具體效益如以下三點，第一，兩岸「服貿協議」簽訂後，我國服務業對大陸的出口值可以成長約 37.2%，自中國大陸服務業進口值成長約 9.08%。整體而言，估計我國服務業總產值將增加約 3.9 億美元至 4.28 億美元，其中商品買賣業的產值增加最多，約可增加 1.35 億至 1.43 億美元。就成長幅度而言，空運業產值成長幅度最大（約 0.55%），其次為運輸倉儲業（約 0.33%）及工商服務業（約 0.19%）。第二，「服貿協議」對我國服務業就業亦有實質幫助，總就業人數估計約可增加 11,380 人至 11,923 人，成長幅度約為 0.15~0.16%。預估商品買賣業的就業人數將成長最多，約可增加 5 千多人的就業需求。其次如公共行政、教育醫療及其他服務業，就業需求亦可增加 2 千餘人以上。第三， 兩岸簽訂「服貿協議」將為我國服務業帶來正面效益，但因兩岸雙方目前開放之程度仍有限，如我國仍有不少部門尚未給予陸資等同外資之待遇，而陸方之承諾亦有若干限制。政府將於未來持續透過協商，降低貿易障礙，擴大效益。總上所述，不論是總體或是具體效益來看，簽屬服貿對就業、貿易與經濟整合皆有正面的效應。縱使因開放程度有限，侷限了發展的動能，但是對於我國經濟成長與自由化仍有一定的貢獻。

表 1-2-13 與中華民國簽署貿易協議的國家

國家	協定名稱	簽署日期
巴拿馬	臺巴自由貿易協定	2004 年 1 月 1 日
瓜地馬拉	臺瓜自由貿易協定	2005 年 7 月 31 日
尼加拉瓜	臺尼自由貿易協定	2006 年 6 月 16 日
薩爾瓦多、宏都拉斯	臺薩宏自由貿易協定	2007 年 5 月 7 日
中國大陸	兩岸經濟合作架構協議	2010 年 6 月 29 日
	兩岸服務貿易協訂	2013 年 6 月簽訂
紐西蘭	臺紐經濟合作協議	2013 年 7 月 10 日
新加坡	臺星經濟夥伴協議	2013 年 11 月 7 日

資料來源：中華民國經濟部（2015 年 4 月）。

6. 金融市場

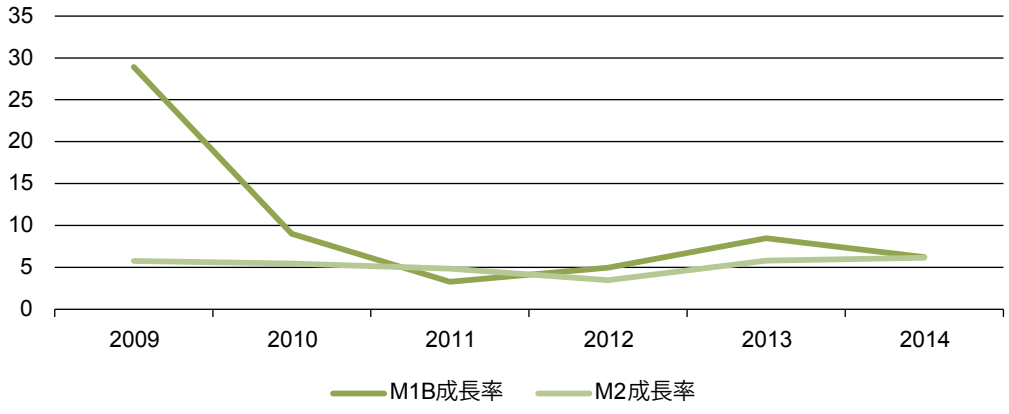
我國屬於小型開放的經濟體系，再加上全球金融高度自由化，資本移動快速與熱錢、投機客的興起，使得國與國之間的經濟表現牽一髮而動全身。2014 年美國的量化寬鬆政策於 10 月退場，造成短期的金融市場影響；歐洲國家經濟持續疲軟與動盪不安，希臘債務問題與烏克蘭危機等等， 歐洲各國紛紛採取寬鬆性貨幣政策來促進有效需求與經濟的提升；而日本的量化寬鬆政策效果已大不如前，接踵而來的財政赤字與通貨膨脹問題是一大隱憂。美國、歐洲、日本等先進國家，皆紛紛採取量化寬鬆政策，來提振經濟，促使有效需求提升，造成全球貨幣戰爭，彼此爭相競貶來刺激出口與資產膨脹，使全球經濟體更加不穩定與不均衡，進而影響我國的金融市場。在金融面分析體制下，我們將其分為貨幣市場、股票市場與外匯市場來略作說明：

（1）貨幣市場

考量全球經濟成長和緩，主要經濟體復甦態勢不一，國際景氣仍具不確定性，國內產出缺口仍為負值；惟受國際油價下跌影響，通膨預期溫和。中央銀行於 2014 年各季宣布重貼現率、擔保放款融通利率及短期融通利率分別維持年息 1.875%、2.25% 及 4.125% 不變。2014 年日平均貨幣總計數 M1B 年增率大致呈現下跌趨勢，主因外資呈淨匯出或活期存款減緩等因素所致，全年 M1B 平均年增率為 7.96%。2014 年日平均 M2 年增率大致於 4.98% 至 6.24% 間波動，主因銀行放款與投資成長波動或外資匯出入等因素交互影響所致，全年 M2 平均年增率為 5.66%，落在央行 2011 年 M2 成長目標區 2.5% 到 6.5% 間。2014 年上半年，貨幣市場利率略幅下滑。金融業隔夜拆款利率與商業本票利率從 2014 年 1 月的 0.388% 及 0.63%，分別降為 6 月的 0.387% 及 0.62%，市場資金仍屬寬鬆。下半年，由於國內景氣穩定，中央銀行透過公開市場操作調節市場資金，金融業隔夜拆款利率持穩，商業本票利率則自 7 月起略為上升，12 月分別為 0.387% 及 0.68%。

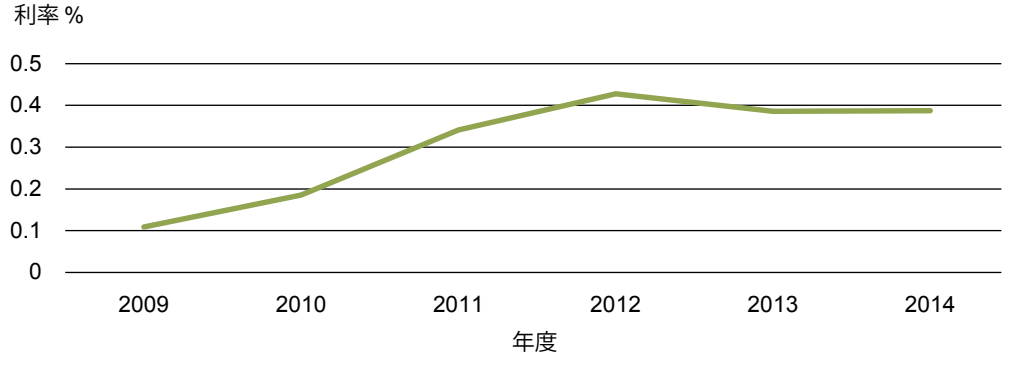
然而，象徵股市資金活水的 M1B 和 M2 交叉點則稱黃金交叉或死亡交叉線。當 M1B 年增率大於 M2 年增率，M1B 的指數會向上超越 M2，形成黃金交叉，反之則為死亡交叉。以 2014 說，由於 M1B 的成長率由 2013 年的 8.47% 降為 2014 年的 6.23%，而且 M2 的成長率在 2014 年上升到 6.1%，有形成死亡交叉的可能性，這不是我們所樂見。但我國曾在 2012 年出現黃金交叉，M1B 從 3.26% 成長到 4.97%，超越了 M2 從 4.84% 下降到 3.46% 的成長率。以現在來說，M1B 成長率不足顯示出我國金融市場缺乏資金動能。

圖 1-2-1 2009-2014 年貨幣供給成長率走勢圖



資料來源：中華民國中央銀行（2015 年 4 月）。

圖 1-2-2 2009-2014 年金融業隔夜拆款利率走勢圖

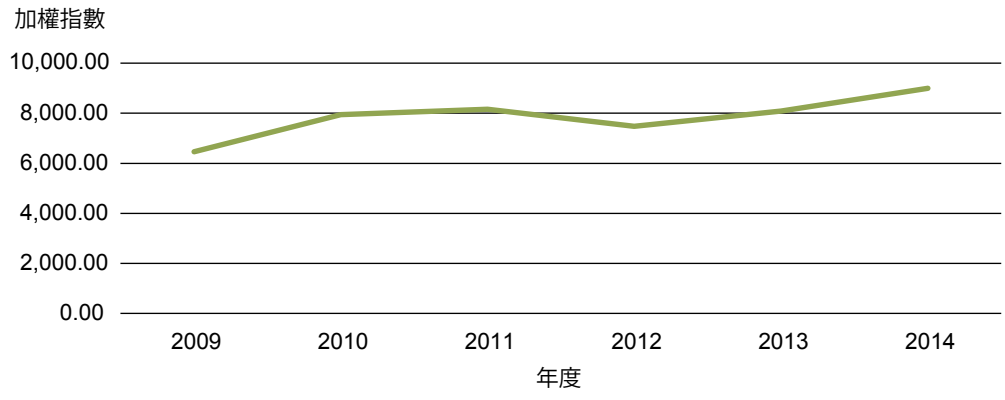


資料來源：中華民國中央銀行（2015 年 4 月）。

（2）股票市場

股票市場屬於重要的經濟領先指標，股市的表現與景氣好壞有關。隨著美國經濟明顯復甦、經濟回溫，美國量化寬鬆政策正式退場下，美國政府預期將於 2015 年第一季後有升息之可能，這將會牽動世界金融市場的波動震盪與國際熱錢的走向。臺灣股市加權指數於 2014 年初的 8,612.54 點出發，到年底收在 9,307.26 點，全年上漲率為 8.07%。從 2010 年開始的年底臺股指數依序為 8,972.5、7,072.08、7,699.5、8,611.51、9,307.26，以這五年的趨勢來看，除了在 2012 年及 2013 年有下跌的跡象，但是整體來說臺股還是呈現上漲的趨勢。以臺灣金融市場來說，若未來美國聯邦準備理事會宣布升息，預期所受到的衝擊有限。至於，國內升息與否，必須要考量國內物價、國內外經濟情事發展等因素。若我國央行跟進升息，針對房地產部分，國內升息帶動投資房地產成本增加，對於房地產市場恐有小幅影響。

圖 1-2-3 2009-2014 年中華民國加權股價指數走勢圖

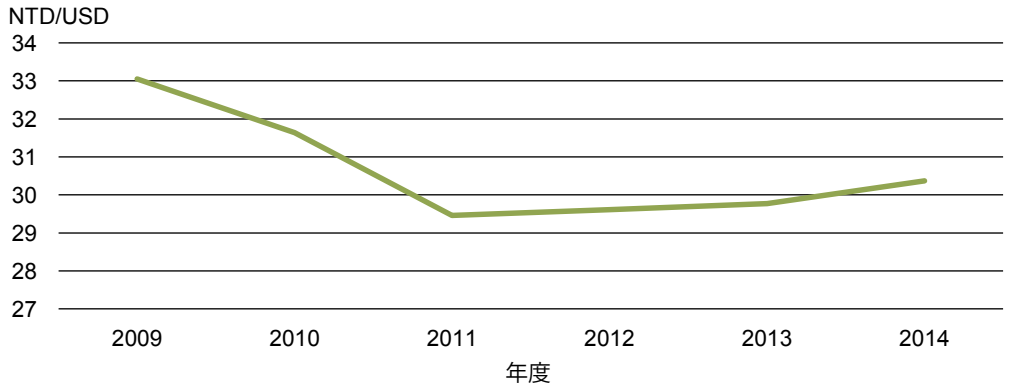


資料來源：中華民國中央銀行（2015 年 4 月）。

（3）外匯市場

臺灣的匯率制度屬於管理浮動匯率制度，匯率原則上由市場供需決定，不過若受到季節性、偶發性及不當的市場預期心理等因素干擾，或是資金大量異常進出，造成匯率波動幅度過大、影響金融穩定時，中央銀行會透過調節外匯市場供需，來縮小匯率波動幅度。我國 2014 年匯率較去年同期貶值 2%，2013 年貶值 0.53%，幅度不小，但仍在央行的控制上，維持在 30 元兌換一美元的匯率，乃為了避免匯率波動對金融市場與進出口的影響，讓貨幣升貶值維持在小幅度調整。

圖 1-2-4 2009-2014 年新臺幣兌美元走勢圖



資料來源：中華民國中央銀行（2015 年 4 月）。

（二）僑臺商之海內外投資概況

我國政府近年越來越強調與外國的投資關係，本節將針對「中華民國對外直接投資」、「華僑及外國人來臺投資」、「兩岸貿易與投資狀況」等分別探討我國海內外的投資概況。

1. 中華民國對外直接投資狀況

根據經濟部投資審議委員會統計，我國在 2014 年對外直接投資總額約為 175.70 億美元，較 2013 年增加 21.83%，總申報件數為 990 件（含括對中國大陸投資補辦許可案件）。其中我國核准對中國大陸直接投資之總件數為 497 件，較 2013 年減少 10.29%，累計至 2014 年為止，對外投資總額為 2,338.75 億美元。2014 年重大對外投資案件有臺灣積體電路製造股份有限公司以 20 億美元投資英屬維京群島商；國泰人壽保險股份有限公司以 6.45 億美元投資英國國泰倫敦不動產投資公司；以及中國信託商業銀行股份有限公司以 5.20 億美元投資日本東京之星銀行。對中國大陸之投資將專述於「兩岸貿易與投資狀況」分節。

（1）洲際別

在中華民國核准對外直接投資的部分，若以洲際別來區分，2014 年我國對外直接投資比重以對亞洲地區投資為最高比例，詳見表 1-2-14。與 2013 年相較，我國對外直接投資於亞太地區比以往集中，但是仍然有轉移的趨勢。其中亞洲地區下降約 14.27%、大洋洲下降 70.44%、北美地區下降 30.7%、中南美洲增加 678.16%。我國對外直接投資中對亞州投資部分，以中國大陸投資量最大，然而投資量在這幾年有逐年下降趨勢，但是今年又呈正成長。2014 年則較 2013 年增加 11.82%，但仍占總對外投資 55.18%，卻較 2013 年佔總對外投資比例減少 8.54 個百分點。本小節主要說明中華民國對外直接投資情況，對中國大陸投資之介紹將在下一小節說明。

表 1-2-14 中華民國核准對外直接投資－洲際別

單位：百萬美元

年度	2010	2011	2012	2013	2014	占總額比例 2014 年 (%)	2014 變動 (%)	5 年總和
總額	17,441	18,074	20,891	14,422	17,750	100.00	21.83	88,398
中國大陸	14,618	14,377	12,792	9,190	10,276	58.49	11.82	61,253
亞洲地區（不含中國大陸）	1,391	1,724	7,152	2,895	2,482	14.13	-14.27	15,644
東協六國 *	1,083	1,119	5,720	1,321	1,055	6.00	-20.14	10,298
北美地區	507	732	158	417	289	1.65	-30.70	2,103
歐洲地區	51	39	71	169	936	5.33	453.85	1,266
中南美洲	784	1,049	311	403	3,136	17.85	678.16	5,683
大洋洲	82	122	370	1,333	394	2.24	-70.44	2,301
非洲	9	31	37	17	54	0.31	217.65	148

* 註：東協六國包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼及越南。
資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2015 年 4 月）。

（2）國家別

若以國家來區分，除中國大陸外，2014 年對外投資以加勒比海 30.84 億美元為最高，佔總額 42.28%，其次為日本、越南、香港、美國，總額分別為 6.8 億美元 (9.32%)、6.46 億美元 (8.86%)、4.23 億美元 (5.8%)、2.82 億美元 (3.87%)。以過去 5 年總投資來看，對外投資之主要國家分別為新加坡（52.75 億美元）、英屬加勒比海（48.6 億美元）、越南（44.54 億美元）、日本（22.32 億美元）和美國（20.63 億美元）。詳見表 1-2-15。

表 1-2-15 中華民國核准對外投資－主要國家別

單位：百萬美元

國別	年度	2010	2011	2012	2013	2014	占總額比例 2014 年 (%)	2014 變動 (%)	5 年總和
總計（不含中國大陸）	件數	247	306	321	373	493	100.00	32.17	1740
	金額	2,823	3,697	8,099	5,232	7,294	100.00	39.41	27,145
新加坡	件數	8	12	19	10	17	3.45	70.00	66
	金額	33	449	4,499	158	136	1.86	-13.92	5,275
日本	件數	22	21	35	25	50	10.14	100.00	153
	金額	41	252	1,089	170	680	9.32	300.00	2,232

國別	年度	2010	2011	2012	2013	2014	占總額比例 2014 年 (%)	2014 變動 (%)	5 年總和
越南	件數	11	17	24	25	12	2.43	-52.00	89
	金額	670	458	944	1,736	646	8.86	-62.79	4,454
澳大利亞	件數	2	6	5	3	7	1.42	133.33	23
	金額	2	49	344	1,241	177	2.43	-85.74	1,813
香港	件數	49	63	64	42	76	15.42	80.95	260
	金額	244	254	292	316	423	5.80	33.86	1,422
馬來西亞	件數	6	6	10	9	18	3.65	100.00	49
	金額	370	130	188	103	31	0.43	-69.90	822
加勒比海	件數	29	48	21	69	99	20.08	43.48	266
	金額	568	800	176	233	3,084	42.28	1,223.61	4,860
美國	件數	39	44	54	67	83	16.84	23.88	287
	金額	491	730	144	416	282	3.87	-32.21	2,063
巴拿馬	件數	3	4	2	1	0	0.00	0	10
	金額	80	122	68	84	0	0.00	0	354
泰國	件數	5	3	14	9	22	4.46	144.44	53
	金額	9	12	61	78	83	1.14	6.41	242

資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2015 年 4 月）。

（3）產業別

就產業別來看，2014 年對外投資集中於金融及保險業 36.23 億美元，對外投資前五大業別為金融及保險業 36.23 億美元、製造業 14.09 億美元、批發及零售 8.54 億美元、不動產業 8.49 億美元、礦業及土石採取業 1.51 億美元詳見表 1-2-16 和表 1-2-17。過去五年，農林漁牧業僅 2010、2013 和 2014 年有對外投資，變動幅度大，但成長速度最大的為資訊及通訊傳播業，成長將近四倍。而與 2013 年比較，中華民國核准對外投資總額增加 39.4%，產業減少比例最大的則是礦業及土石採取業，減幅達到 84.38%。

表 1-2-16 中華民國核准對外投資－按產業別

單位：%；千美元

業別	2010	2011	2012	2013	2014	2014 變動 (%)	5 年總和
總額	2,823,451	3,696,827	8,098,641	5,232,266	7,293,683	39.4	27,144,868
農林漁牧業	387	0	0	866	2,564	196.07	3,817
礦業及土石採取業	200	1	155	968,465	151,300	-84.38	1,120,121
製造業	1,106,644	922,795	2,534,222	2,723,891	1,408,955	-48.27	8,696,507
電力及燃氣供應業	0	0	0	0	0	0	0
用水供應及污染整治業	0	6,564	11,040	10,227	9,000	-12	36,831
營造業	17,144	1,957	7,559	3,288	5,744	74.7	35,692
批發及零售業	223,701	311,090	289,534	353,079	853,653	141.77	2,031,057
運輸及倉儲業	57,805	137,797	309,243	88,355	32,110	-63.66	625,310
住宿及餐飲業	0	5,221	2,813	55,201	27,908	-49.44	91,143
資訊及通訊傳播業	16,599	413,916	82,279	30,713	140,182	356.43	170,130
金融及保險業	1,249,085	1,546,443	4,760,184	803,139	3,623,153	351.12	4,800,557
不動產業	147	1,555	39,361	20,687	849,329	4005.62	1,442,529
專業、科學及技術服務業	21,266	54,448	34,598	89,598	97,916	9.28	161,151
支援服務業	4,055	7,325	2,850	1,552	3,840	147.42	547,347
醫療保健及社會工作服務業	5,593	5,528	5,618	54,221	43,221	-20.29	8,402,072
其他服務業	7,542	8,713	18,184	9,567	4,508	-52.88	66,258
未分類	113,085	273,475	0	7,112	16,373	130.22	216,283

註：不包含對中國大陸投資。
資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2015 年 4 月）。

表 1-2-17 中華民國核准對外投資－製造業

單位：%；千美元

業別	年度	2010	2011	2012	2013	2014	2014 變動 (%)	5 年總和
食品製造業	件數	2	1	1	5	6	20	15
	金額	8,915	10,679	5,337	19,745	12,634	-36.01	57,310
飲料製造業	件數	0	1	0	1	0	-100.00	2
	金額	0	500	0	6,342	0	-100.00	6,842
菸草製造業	件數	0	0	0	0	0	N.A.	0
	金額	0	0	0	0	0	N.A.	0
紡織業	件數	3	2	4	1	3	200.00	13
	金額	18,450	19,913	43,903	19,500	40,735	108.90	142,501
成衣及服飾品製造業	件數	0	1	5	3	3	0.00	12
	金額	5,039	3,614	23,088	19,993	18,060	-9.67	69,794
皮革、毛皮及其製品製造業	件數	1	0	2	1	1	0.00	5
	金額	1	0	3,397	3,000	24,813	727.10	31,211
木竹製品製造業	件數	0	0	1	0	0	N.A.	1
	金額	0	0	331	0	0	N.A.	331
紙漿、紙及紙製品製造業	件數	1	1	2	1	2	100.00	7
	金額	6,020	910	16,387	739	1,335	80.65	25,391
印刷及資料儲存媒體複製業	件數	1	0	0	0	1	N.A.	2
	金額	39	0	0	0	585	N.A.	624
石油及煤製品製造業	件數	0	0	0	0	0	N.A.	0
	金額	4,987	6,102	1,538	0	0	N.A.	12,627
化學材料製造業	件數	0	3	3	1	3	200.00	10
	金額	153,581	43,357	246,068	198,820	177,033	-10.96	818,859
化學製品製造業	件數	2	7	6	1	2	100.00	18
	金額	893	8,000	8,160	159,695	2,694	-98.31	179,442
藥品製造業	件數	4	5	7	4	20	400.00	40
	金額	12,479	13,657	5,731	8,423	200,046	2275.00	240,336
橡膠製品製造業	件數	1	1	0	0	0	N.A.	2
	金額	1	2,769	0	0	0	N.A.	2,770

業別	年度	2010	2011	2012	2013	2014	2014 變動 (%)	5 年總和
塑膠製品製造業	件數	3	2	5	2	2	0.00	14
	金額	4,275	10,917	38,496	53,684	94,363	75.77	201,735
非金屬礦物製品製造業	件數	2	1	1	2	2	8	0.00
	金額	302,600	5,172	13,548	24,459	11,470	357,249	-53.11
基本金屬製造業	件數	0	2	0	4	3	9	-25.00
	金額	0	289,393	643,413	1,535,607	455,215	2,923,628	-70.36
金屬製品製造業	件數	7	2	2	12	4	27	-66.67
	金額	293,994	92,229	16,624	120,341	29,112	552,300	-75.81
電子零組件製造業	件數	18	18	25	20	42	123	110.00
	金額	172,179	452,900	1,352,473	265,270	131,297	2,374,119	-50.50
電腦、電子產品及光學製品製造業	件數	7	8	19	14	19	67	35.71
	金額	65,036	69,508	51,354	141,938	45,975	373,811	-67.61
電力設備製造業	件數	13	3	12	15	9	52	-40.00
	金額	32,015	15,755	35,597	72,994	83,263	239,624	14.07
機械設備製造業	件數	5	2	5	5	14	31	180.00
	金額	2,304	68,658	12,246	35,143	35,170	153,521	0.08
汽車及其零件製造業	件數	0	5	2	4	2	13	-50.00
	金額	1,444	14,305	10,428	5,328	8,737	40,242	63.98
其他運輸工具製造業	件數	0	3	1	1	3	8	200.00
	金額	100	1,994	24,545	2,543	16,416	45,598	545.54
家具製造業	件數	0	1	0	0	0	1	N.A.
	金額	0	125	100	919	0	1,144	-100.00
其他製造業	件數	9	3	3	1	8	24	700.00
	金額	10,392	7,413	3689	5,443	9,651	36,588	77.31
產業用機械設備維修及安裝業	件數	0	0	2	2	1	-50.00	5
	金額	0	0	2,300	3,394	266	-92.16	5,960

註：不包含對中國大陸投資。
資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2015 年 5 月）。

2. 華僑及外國人來臺投資狀況

2014 年僑外投資總額為 57.7 億美元，計 3,577 件，相較於 2013 年，總金額增加 16.96%，而且件數則增加 371 件，或是 11.57%。投資金額大幅成長，主要係因 12 月份核准德商 MERCK KOMMANDITGESELLSCHAFT AUF AKTIEN 以 5.20 億美元受讓取得臺灣安智電子材料股份有限公司部分股權案所致。2014 年核准僑外重大投資案件尚包括新加坡商 DBS GROUP HOLDINGS LTD. 以 2.54 億美元增資星展商業銀行股份有限公司；以及英商匯豐亞太控股股份有限公司以 2.07 億美元增資匯豐商業銀行股份有限公司。鑒於投資金額的正向成長，可以顯現出政府吸引外資與臺商回流的政策效果是顯著的。

（1）洲際別

以洲際別來分，2014 年的資本額中 17.75 億美元來自亞洲、1.61 億美元來自北美洲、14.48 億美元來自歐洲、16.67 億美元來自中南美洲、5.63 億來自大洋洲，及 1.25 億美元來自於非洲。分別占總僑外投資為 30.76%、2.79%、25.1%、28.89%、9.76% 與 2.17%。與 2013 年投資額做比較，其中以北美洲減少幅度最多，減少 74.81%，投資金額減少 4.81 億美元。以及來自大洋洲減少 18.99%，投資金額減少 1.32 億美元。但其餘州別的總投資額皆有所增加，其中以歐洲增加幅度最大，達 110.81%，增加 7.61 億美元。而來自亞洲增加 48.02%，投資金額增加 5.76 億美元。來自中南美洲增加 2.57 個百分點，投資金額增加 0.41 億美元。來自非洲增加 48.07%，投資金額增加 0.4 億美元。最後，在 2010 年至 2014 年在這五年期間的累積投資額為 250.29 億美元，分別有 68.43 億元來自亞洲，占五年總合的 27.34%、22.97 億美元來自北美洲，占五年總合的 9.18%、58.04 億美元來自歐洲，站五年總合的 23.19%、71.41 億美元來自中南美洲，占五年總合的 28.53%、25.51 億美元來自大洋洲，占 10.19%、3.63 億美元來自非洲，占 1.45%。詳見表 1-2-18。

表 1-2-18 中華民國核准華僑及外國人來臺投資洲際別統計表

單位：%；千美元

洲別	年度	2010	2011	2012	2013	2014	2014 變動 (%)	5 年總和
合計	件數	2,042	2,283	2,738	3,206	3,577	11.57	13,846
	金額	3,811,565	4,955,435	5,558,981	4,933,451	5,770,024	16.96	25,029,456
亞洲	件數	1,080	1,194	1,431	1,569	1,689	7.65	6,963
	金額	868,703	1,848,314	1,150,986	1,199,363	1,775,328	48.02	6,842,694
北美	件數	300	358	364	389	370	-4.88	1,781
	金額	325,117	750,578	416,947	642,654	161,882	-74.81	2,297,178
歐洲	件數	174	185	239	266	267	0.38	1,131
	金額	1,230,654	716,496	1,721,837	686,852	1,447,948	110.81	5,803,787
中南美洲	件數	271	319	408	635	753	18.58	2,386
	金額	1,096,854	1,249,232	1,503,235	1,625,145	1,666,917	2.57	7,141,383
大洋洲	件數	175	185	241	280	372	32.86	1285.86
	金額	257,209	347,016	688,358	695,157	563,143	-18.99	2,550,864

洲別	年度	2010	2011	2012	2013	2014	2014 變動 (%)	5 年總和
非洲	件數	42	42	55	67	125	86.57	331
	金額	33,029	43,799	77,619	84,281	124,799	48.07	363,527

資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2015 年 5 月）。

（2）國家別

以國家別來看，來自英屬加勒比海的投資金額最多，2014 年達 15.2 億美元，占總僑外投資的 26.34%。連續五年來都是國家別中金額最高的，由此可見跨國企業傾向以離岸公司的方式進行境外投資，以節省龐大的稅負。第二多來自日本，總計 5.48 億美元 (9.5%)，投資第三多到第五多的國家（地區）分別為香港 5.11 億美元 (8.86%)、薩摩亞 5.07 億美元 (8.79%)、荷蘭 4.98 億美元 (8.63%)。然而在 2010 年到 2014 年這 5 年時間內，僑外投資最多仍然是是來自英屬加勒比海，計 65.35 億美元，佔 26.1%；其次為荷蘭 28.9 億美元 (11.54%)、日本 22.17 億美元 (8.86%)、美國 21.92 億美元 (8.76%)、香港 18.15 億美元 (7.26%)。詳見表 1-2-19。

表 1-2-19 中華民國核准華僑及外國人來臺投資國家統計表

單位：%；千美元

國別	年度	2010	2011	2012	2013	2014	占總額比例 2014 年 (%)	2014 變動 (%)	5 年總和
英屬加勒比海	件數	234	275	350	535	612	17.11	14.39	2,006
	金額	1,059,191	1,129,214	1,385,246	1,441,744	1,519,566	26.34	5.40	6,534,961
荷蘭	件數	22	16	34	35	30	0.84	-14.29	137
	金額	426,996	528,975	1,199,435	236,900	497,785	8.63	110.12	2,890,091
日本	件數	340	441	619	618	488	13.64	-21.04	2,506
	金額	399,984	444,867	414,330	408,684	548,763	9.51	34.28	2,216,628
美國	件數	235	302	294	299	273	7.63	-8.70	1,403
	金額	319,243	737,829	404,614	582,719	147,978	2.56	-74.61	2,192,383
香港	件數	193	232	279	376	556	15.54	47.87	1,636
	金額	168,373	398,976	363,665	372,465	511,399	8.86	37.30	1,814,878
新加坡	件數	139	121	115	147	142	3.97	-3.40	664
	金額	123,474	830,938	151,533	206,500	458,219	7.94	121.90	1,770,664
薩摩亞	件數	137	146	193	229	312	8.72	36.24	1,017
	金額	242,548	259,592	377,453	380,283	507,464	8.79	33.44	1,767,340
英國	件數	36	43	45	59	58	6.74	-1.69	241
	金額	647,098	89,826	63,477	61,758	268,269	4.65	334.39	1,130,428
澳大利亞	件數	27	32	34	37	42	1.17	13.51	172
	金額	7,759	14,156	310,173	309,866	48,322	0.84	-84.41	690,276
馬來西亞	件數	117	96	110	126	150	4.19	19.05	599
	金額	53,083	57,606	157,292	134,000	188,171	3.26	40.43	590,152

資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2015 年 5 月）。

（3）產業別

就產業別來看，最大為製造業，計 23.45 億美元，占來臺投資分業的 40.66%，其次是金融及保險業 15.71 億美元 (27.23%)、批發及零售業 7.85 億美元 (13.6%)、不動產業 4.89 億美元 (8.48%) 和專業、科學及技術服務業 1.98 億美元 (3.43%)。其中製造業又以電子零組件製造業為最多，總額 8.27 億美元，占製造業中的 35.25%。雖然比 2013 年時所占的 44.32% 下跌了 9.07 個百分點，但是由此可知，中華民國核准華僑及外國人來臺投資主要以製造業為主，且以投資電子零組件製造業為重要投資，詳見表 1-2-20 和 1-2-21。

表 1-2-20 中華民國核准華僑及外國人來臺投資分業統計表

單位：%；千美元

業別	年度	2010	2011	2012	2013	2014	2014 變動 (%)	5 年總和
總計	件數	2,042	2,283	2,738	3,026	3,577	18.21	13,666
	金額	3,811,565	4,955,435	5,558,981	4,933,451	5,770,024	16.96	25,029,456
農林漁牧業	件數	6	7	3	7	10	42.86	33
	金額	4,076	30,867	744	2,952	5,359	81.54	43,998
礦業及土石採取業	件數	3	2	1	2	1	-50.00	9
	金額	740	3,178	1,593	555	7	-98.74	6,073
製造業	件數	776	867	828	820	778	-5.12	4,069
	金額	1,321,005	1,463,248	1,423,676	1,755,583	2,345,997	33.63	8,309,509
電力及燃氣供應業	件數	0	1	0	2	0	3	3
	金額	22,392	16,829	4,670	3,927	0	47,818	47,818
用水供應及汙染整治業	件數	9	0	6	6	4	-33.33	25
	金額	17,621	71	7,144	3,877	3,978	2.61	32,691
營造業	件數	6	6	20	14	23	64.29	69
	金額	35,787	64,761	46,012	34,543	36,882	6.77	217,985
批發及零售業	件數	626	752	960	1,113	1,195	7.37	4,646
	金額	388,019	748,990	1,017,818	702,606	784,659	11.68	3,642,092
運輸及倉儲業	件數	23	20	23	39	33	-15.38	138
	金額	29,801	15,756	55,073	125,521	76,516	-39.04	302,667
住宿及餐飲業	件數	57	62	166	177	223	25.99	685
	金額	11,470	27,826	28,182	32,030	61,933	93.36	161,441
資訊及通訊傳播業	件數	74	68	76	106	177	66.98	501
	金額	85,980	119,182	498,830	77,981	85,936	10.20	867,909
金融及保險業	件數	170	189	234	339	401	18.29	1,333
	金額	1,514,917	1,823,591	2,077,695	1,308,976	1,571,359	20.04	8,296,538
不動產業	件數	54	70	83	161	217	34.78	585
	金額	136,063	243,273	175,151	488,457	489,275	0.17	1,532,219

業別	年度	2010	2011	2012	2013	2014	2014 變動 (%)	5 年總和
專業、科學及技術服務業	件數	118	137	227	298	390	30.87	1,170
	金額	109,963	227,424	123,976	158,412	198,154	25.09	817,929
支援服務業	件數	20	26	31	47	36	-23.40	160
	金額	41,784	19,394	42,958	196,703	79,807	-59.43	380,646
公共行政及國防；強制性社會安全	件數	1	0	0	0	0	0	1
	金額	30	122	182	0	0	0	334
教育服務業	件數	4	0	5	2	9	350.00	20
	金額	1,816	160	1,303	517	2,976	475.63	6,772
醫療保健及社會工作服務業	件數	0	2	0	2	0	-100.00	4
	金額	730	0	5	26	0	-100.00	761
藝術、娛樂及休閒服務業	件數	1	15	14	38	45	18.42	113
	金額	730	2,406	4,816	17,163	20,857	21.52	45,972
其他服務業	件數	312	78	62	33	35	6.06	520
	金額	88,641	148,359	49,154	23,623	2,924	-87.62	312,701
未分類	件數	0	0	0	0	0	0	0
	金額	0	0	0	0	0	0	0

註：本表內容不包含中國大陸來臺投資。
資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2015 年 5 月）。

表 1-2-21 中華民國核准華僑及外國人來臺投資－製造業

單位：%；千美元

製造業分業	年度	2010	2011	2012	2013	2014	2014 變動 (%)	5 年總和
製造業總計	件數	776	867	828	820	778	-5.12	4069
	金額	1,321,005	1,463,248	1,423,676	1,755,583	2,345,997	33.63	8,309,509
食品製造業	件數	82	79	70	48	53	10.42	332
	金額	12,588	35,080	42,008	40,120	59,903	49.31	189,699
飲料製造業	件數	1	3	0	2	1	-50	7
	金額	730	1,648	889	1,064	497	-53.29	4,828
菸草製造業	件數	1	0	0	0	0	0	1
	金額	15	0	0	0	0	0	15
紡織業	件數	12	7	4	2	5	150	30
	金額	5,890	3,923	19,328	1,056	6,752	539.39	36,949
成衣及服飾品製造業	件數	2	2	4	1	2	100	11
	金額	3,448	2,183	21,694	16,888	316	-98.13	44,529
皮革、毛皮及其製品製造業	件數	1	3	0	1	1	0.00	6
	金額	2,172	430	4,891	17	274	1511.76	7,784

製造業分業	年度	2010	2011	2012	2013	2014	2014 變動 (%)	5 年總和
木竹製品製造業	件數	4	1	0	2	1	-50.00	8
	金額	2,349	344	0	47	2,260	4708.51	5,000
紙漿、紙及紙製品製造業	件數	5	1	3	5	5	0.00	19
	金額	148,267	12,455	7,429	66,376	22,296	-66.41	256,823
印刷及資料儲存媒體複製業	件數	6	4	7	3	10	233.33	30
	金額	3,072	1,905	1,859	3,970	8,125	104.66	18,931
石油及煤製品製造業	件數	2	0	0.	0	0	0000	2
	金額	511	1,998	2,930	1,290	19,257	1,392.79	25,986
化學材料製造業	件數	16	20	19	9	34	277.78	98
	金額	100,540	108,693	61,859	55,774	293,446	426.73	620,312
化學製品製造業	件數	17	26	28	21	22	4.76	114
	金額	120,733	66,370	118,769	58,462	52,435	-10.31	416,769
藥品製造業	件數	18	16	16	14	12	-14.29	76
	金額	24,249	17,364	29,123	61,955	241,704	290.13	374,395
橡膠製品製造業	件數	2	1	1	2	3	50.00	9
	金額	3,314	5,835	3,369	402	6,868	1608.46	19,788
塑膠製品製造業	件數	17	33	14	22	22	0.00	108
	金額	43,428	40,613	50,251	29,368	17,985	-38.76	181,645
非金屬礦物製品製造業	件數	12	18	9	3	9	200.00	51
	金額	8,385	9,735	13,054	1,074	11,973	1014.80	44,221
基本金屬製造業	件數	6	4	11	8	6	-25.00	35
	金額	23,832	20,232	13,189	25,406	27,942	9.98	110,601
金屬製品製造業	件數	36	33	15	31	36	16.13	151
	金額	133,068	68,678	37,761	115,685	109,843	-5.05	465,035
電子零組件製造業	件數	171	164	237	266	226	-15.04	1,064
	金額	351,229	587,002	617,696	778,104	826,992	6.28	3,161,023
電腦、電子產品及光學製品製造業	件數	75	84	34	31	27	-12.90	251
	金額	52,149	61,405	46,307	105,391	128,897	22.30	394,149
電力設備製造業	件數	55	54	37	36	49	36.11	231
	金額	103,725	102,044	64,392	141,516	183,244	29.49	594,921
機械設備製造業	件數	111	182	182	163	117	-28.22	755
	金額	61,840	112,887	128,943	97,373	90,776	-6.77	491,819
汽車及其零件製造業	件數	2	4	6	3	2	-33.33	17
	金額	15,837	37,747	11,695	9,098	4,548	-50.01	78,925
其他運輸工具製造業	件數	31	19	25	12	15	25.00	102
	金額	63,072	142,826	24,069	36,858	45,545	23.57	312,370

製造業分業	年度	2010	2011	2012	2013	2014	2014 變動 (%)	5 年總和
家具製造業	件數	3	4	0	1	0	-100.00	8
	金額	956	895	240	24	88	266.67	2,203
其他製造業	件數	83	103	104	126	110	-12.70	526
	金額	35,020	20,396	101,294	107,378	181,701	69.22	445,789
產業用機械設備維修及安裝業	件數	5	2	2	8	10	25.00	27
	金額	582	563	637	886	2,332	163.21	5,000

註：本表內容不包含中國大陸來臺投資。
資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2015 年 5 月）。

（三）兩岸貿易與投資概況

1. 貿易

近年來，兩岸經貿發展關係逐漸穩定。但是中國大陸經濟走緩趨勢，而且全球量化寬鬆政策轉變下，即美國即將升息與歐洲和日本的貨幣寬鬆政策啟動下，國際經濟更加動盪不安。我國對美國與歐洲的出口與投資成長依然緩慢，而對兩岸的經貿發展則是穩中求進。2014 年我國最大貿易夥伴仍是中國大陸，且貿易總額逐年增加，但是順差逐漸轉為負成長，而且有惡化的情況，若不進行改善的話，對我國未來的貿易發展是一大隱憂。因此，促進兩岸經濟轉型為我國重要的課題。隨著全球供應鏈的興起，區域經濟整合的趨勢下，兩岸經貿關係更加密切，特別是兩岸金融監理合作瞭解備忘錄（Memorandum of Understanding，簡稱 MOU）、兩岸經濟合作架構協議 (ECFA) 的逐一簽署。對於眾多後續議題都需要進一步的協商與落實，並期許未來兩岸經貿合作交流的渠道與平臺可以逐漸擴大。

在我國對中國大陸地區貿易統計部分，2014 年我國對中國大陸貿易總額達到 1,301.6 億美元，順差達 340.8 億美元。2014 年出口值達 821.2 億美元，占總額 26.18%，年增率為 0.41%，全球所有地區中最大的出口地區。進口值為 480.4 億美元，占總額 17.53%，年增率 12.8%，僅次於日本與中東地區。我國對中國大陸貿易之貿易依存度為 25.75%，相較 2013 年的依存度 25.66% 差異極小，然而我國對中國大陸的依存度的比例相較其他國家而言為最高的，由此顯現出我國與中國大陸貿易關係的重要性。詳見表 1-2-22 與對照表 1-2-6、1-2-7。

從貨品結構來看，前五大出口類別依序為：機械及電機設備 371.87 億美元，占出口總額 25.53%、電子產品 238.68 億美元 (16.39%)、精密儀器、鐘錶、樂器 133.96 億美元 (9.2%)、光學、照相、計量、醫療等器材 131.18 億美元 (9%)、化學品 103.62 億美元 (7.11%)，詳見表 1-2-23。

前五大貨品進口依序為：機械及電機設備 227.64 億美元占進口總額 48.39%、電子產品 110.89 億美元 (23.08%)、基本金屬及其製品 56.8 億美元 (11.82%)、資訊與通信產品 56.02 億美元 (11.66%)、化學品 49.66 億美元 (10.34%)，詳見表 1-2-24。

表 1-2-22 中華民國對中國大陸地區貿易統計

單位：%；百萬美元

年	貿易總額	年增率 (%)	貿易依存度 (%)	出口值	年增率 (%)	進口值	年增率 (%)	順差	年增率 (%)
2010	112,881	43.48	26.36	76,935	41.82	35,946	47.18	40,989	37.43
2011	127,557	13.00	27.49	83,960	9.13	43,597	21.28	40,363	-1.53
2012	121,622	-4.65	25.65	80,714	-3.87	40,908	-6.17	39,806	-1.38
2013	124,367	2.26	25.66	81,788	1.33	42,589	4.11	39,189	-1.55
2014	130,160	4.66	25.75	82,120	0.41	48,040	12.80	34,080	-13.04

註：貿易依存度＝貿易總額／中華民國該年之國內生產毛額 (GDP)。
資料來源：財政部統計處（2015 年 5 月）。

表 1-2-23 中華民國對中國大陸主要出口貨品

單位：%；百萬美元

業別／年度	2010	2011	2012	2013	2014	年增率
總計	76,935	83,960	80,714	81,788	82,120	0.41
1. 動物及動物產品	80	170	211	255	282	10.59
（1）水產品	49	128	164	198	240	21.21
2. 植物產品	38	44	49	75	82	9.33
3. 調製食品；飲料；酒及菸類	157	214	276	347	375	8.07
4. 礦產品	897	975	1,000	925	1,200	29.73
5. 化學品	9,973	12,032	10,741	10,991	10,362	-5.72
6. 塑膠、橡膠及其製品	8,190	8,777	8,540	9,009	8,370	-7.09
（1）塑膠及其製品	7,777	8,288	8,141	8,684	8,064	-7.14
（2）橡膠及其製品	413	489	400	324	306	-5.56
7. 皮革、毛皮製品	225	207	213	209	230	10.05
8. 木材、木製品及編結品	30	34	44	45	55	22.22
9. 紡織品	2,542	2,796	2,531	2,529	2,359	-6.72
（1）紗布	2,130	2,352	2,138	2,118	1,968	-7.08
（2）成衣	13	20	17	19	18	-5.26
10. 鞋、帽、雨傘、羽毛製品、人造花、人髮製品	82	79	71	69	70	1.45
11. 石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃及其製品	583	958	1,138	964	101	-89.52
12. 基本金屬及其製品	5,321	5,819	5,155	4,986	5,017	0.62
（1）鋼鐵及其製品	2,322	2,333	2,040	1,921	1,918	-0.16
（2）金屬製品（鋼鐵及其製品除外）	2,999	3,486	3,115	3,065	3,099	1.11
13. 機械及電機設備	29,338	33,376	32,573	34,200	37,187	8.73
（1）電子產品	18,096	20,740	19,665	20,700	23,868	15.30
（2）機械	5,132	6,336	5,823	5,722	5,786	1.12

業別／年度	2010	2011	2012	2013	2014	年增率
（3）電機產品	3,079	2,964	3,448	4,114	3,457	-15.97
（4）資訊與通信產品	726	1,451	2,042	2,346	2,463	4.99
（5）家用電器	126	119	71	47	49	4.26
14. 車輛、航空器、船舶及有關運輸設備	867	656	729	1,022	922	-9.78
15. 精密儀器、鐘錶、樂器	17,679	16,725	16,274	15,072	13,396	-11.12
（1）光學、照相、計量、醫療等器材	17,445	16,487	16,047	14,845	13,118	-11.63
（2）鐘錶	6	7	6	6	7	16.67
16. 玩具遊戲品與運動用品及其零、附件	92	157	216	216	227	5.09
17. 其他	842	940	952	874	967	10.64
（1）家具	54	60	62	68	75	10.29

資料來源：中華民國財政部統計處（2015 年 5 月）。

表 1-2-24 中華民國自中國大陸主要進口貨品

單位：%；百萬美元

業別／年度	2010	2011	2012	2013	2014	年增率
總計	35,946	43,597	40,908	42,589	48,040	12.80
1. 植物產品	233	253	244	238	254	6.72
2. 調製食品；飲料；酒及菸類	151	174	169	170	186	9.41
（1）調製食品	88	99	95	107	105	-1.87
3. 礦產品	1,211	1,148	810	820	715	-12.80
（1）原油	50	71	0	69	0	-100.00
4. 化學品	4,066	4,867	4,165	4,421	4,966	12.33
（1）有機化學品	1,238	1,560	1,422	1,362	1,459	7.12
5. 塑膠及其製品	798	951	1,027	1,037	1,186	14.37
（1）塑膠原料	217	254	272	269	323	20.07
6. 木材、木製品及編結品	147	190	182	209	234	11.96
（1）木材	12	13	9	11	12	9.09
7. 紙漿、紙、印刷品	313	378	403	428	425	-0.70
8. 紡織品	944	1,151	1,195	1,308	1,469	12.31
9. 珍珠、寶石、貴金屬；仿首飾；鑄幣	980	1,834	1,420	803	882	9.84
（1）黃金	37	36	18	16	25	56.25
10. 基本金屬及其製品	2,757	4,439	3,625	4,416	5,680	28.62
（1）鋼鐵及其製品	1,623	2,934	2,378	2,739	3,783	38.12
（2）金屬製品（鋼鐵及其製品除外）	1,134	1,505	1,247	1,678	1,895	12.93
11. 機械及電機設備	19,683	22,722	22,214	22,782	22,764	-0.08
（1）電子產品	8,844	9,442	9,406	9,695	11,089	14.38
（2）機械	2,093	2,394	2,273	2,530	2,830	11.86
（3）電機產品	2,906	3,567	3,362	2,987	2,739	-8.30

業別／年度	2010	2011	2012	2013	2014	年增率
（4）資訊與通信產品	3,749	4,916	4,918	5,249	5,602	6.73
（5）家用電器	263	349	372	390	424	8.72
12. 車輛、航空器、船舶及有關運輸設備	700	808	913	987	1,067	8.11
13. 精密儀器、鐘錶、樂器	2,044	2,335	1,941	2,032	2,734	34.55
（1）光學、照相、計量、醫療等器材	1,731	2,074	1,540	1,610	1,450	-9.94
（2）鐘錶	50	62	62	64	74	15.63
14. 其他	1,919	2,346	2,599	2,938	3,478	18.38

資料來源：中華民國財政部統計處（2015 年 5 月）。

2. 投資

雖然我國與中國大陸的投資環境逐步開放，但是中國大陸經濟成長趨緩使得 2014 年陸資對臺投資有減緩的趨勢。隨著陸資逐年增加，意味著雙方有更進一步的互動。因此我國政府應該繼續朝兩岸關係穩定發展與制度優化為目標，並積極參與國際經貿組織以提升我國競爭力，推動與相關國家簽屬自由貿易協定與兩岸服務貿易協定等，以面對貿易型態轉變的全球環境。

對中國大陸投資方面，2014 年全年核准對中國大陸投資件數為 497 件，件數較 2013 年減少 57 件；核准投資金額計 102.77 億美元，較 2013 年增加 11.82%。2014 年重大對中國大陸投資案件包括聯華電子股份有限公司以 7.11 億美元投資聯芯集成電路製造有限公司；鴻海精密工業股份有限公司分別以 3 億美元增資富泰華精密電子有限公司及鴻富錦精密電子有限公司；以及臺灣聚合化學品股份有限公司等 7 家公司以 2.64 億美元投資古雷聯合石油化工有限公司。

陸資來臺投資方面，2014 年全年核准陸資來臺投資件數為 136 件，較 2013 年減少 197 件；投資金額計 3 億 3,463 萬 1,000 美元，較 2013 年減少 4.25%。自 2009 年 6 月 30 日開放陸資來臺投資以來，累計核准陸資來臺投資件數為 619 件，核准投資金額計 11.99 億美元。2014 年核准陸資重大投資案件，包括中國銀行股份有限公司以美金 5,993 萬美元增資大陸商中國銀行股份有限公司在臺分公司；納愛斯浙江投資有限公司以美金 4,436 萬元投資臺灣妙管家股份有限公司；以及英屬維京群島商七彩虹集團有限公司以美金 4,399 萬元投資億城國際開發股份有限公司。由上述得知，陸資來臺投資比起去年同期減少，不過開放陸資同時加深了我國與中國大陸的合作與競爭關係。

（1）以產業區分

2014 年對中國大陸投資仍以製造業為大宗，總額 65.79 億美元，占 64.02%，但較 2013 年 51.21 億美元，占 55.72%，減少 8.3%。製造業中又以電子零組件最多，高達 16.13 億美元，占全部投資 24.52%、依序為電腦與電子產品及光學製品製造業的 13.3 億美元 (20.22%)、非金屬礦物製品製造業 6.83 億美元 (10.39%)、化學材料製造業 6.7 億美元 (10.19%)、基本金屬製造業 3.94 億美元 (5.99%)。其他分業投資包括金融與保險業 16.59 億美元 (25.22%)、批發及零售業 10.96 億美元 (16.65%)、不動產業 3.25 億美元 (4.94%)、專業、科學及技術服務業 2.09 億美元 (3.19%)，詳見表 1-2-25 和表 1-2-26。

2014 年對中國大陸總投資額較 2013 年多，主要由於製造業投資額增加 14.59 億美元，增加幅度最大，較 2013 年增加 28.49%，其他產業大多呈現衰退趨勢但幅度不大，所以總投資額較 2013 年增加；其中仍然增加的有批發及零售業增加 0.6 億美元，成長 5.76%；不動產業增加 0.36 億美元，成長 12.44%；專業、科學及技術服務業增加 0.47 億美元，成長 28.49%。其中金融及保險業減少 2.42 億美元，減少 12.73%。

表 1-2-25 中華民國核准對中國大陸直接投資主要產業別

單位：%；千美元

業別	年度	2010	2011	2012	2013	2014	2014 變動 (%)	5 年總和
合計	件數	914	887	636	554	497	-10.29	3,488
	金額	14,617,872	14,376,624	12,792,077	9,190,090	10,276,570	11.82	61,253,233
農林漁牧業	件數	1	1	3	1	0	-100.00	6
	金額	7,558	4,478	9,234	2,225	0	-100.00	23,495
礦業及土石採取業	件數	2	4	1	2	0	-100.00	9
	金額	14,441	13,624	8,100	31,752	0	-100.00	67,917
製造業	件數	576	570	325	275	243	-11.64	1,989
	金額	10,840,822	10,375,391	7,518,803	5,120,523	6,579,158	28.49	29,593,875
電力及燃氣供應業	件數	4	0	0	0	0	0.00	4
	金額	46,315	1,500	0	0	0	0.00	47,815
用水供應及汙染整治業	件數	1	2	2	1	1	0.00	7
	金額	298	47,005	11,506	21,554	9,100	-57.78	89,463
營造業	件數	11	8	4	4	0	-100.00	27
	金額	73,128	61,473	53,402	35,520	0	-100.00	223,523
批發及零售業	件數	166	149	159	151	113	-25.17	738
	金額	1,115,494	1,232,720	1,271,788	1,035,940	1,095,575	5.76	5,751,517
運輸及倉儲業	件數	8	11	21	6	3	-50.00	49
	金額	23,076	94,265	63,310	24,904	18,807	-24.48	224,362
住宿及餐飲業	件數	6	7	18	9	9	0.00	49
	金額	66,645	60,173	171,799	78,132	37,776	-51.65	414,525
資訊及通訊傳播業	件數	32	23	20	21	26	23.81	122
	金額	333,066	282,532	118,636	222,877	113,267	-49.18	1,070,378
金融及保險業	件數	12	27	23	20	33	65.00	115
	金額	500,376	1,255,828	1,725,721	1,900,966	1,658,954	-12.73	7,041,845
不動產業	件數	38	19	21	9	12	33.33	99
	金額	1,128,284	413,598	1,337,996	289,317	325,297	12.44	3,494,492
專業、科學及技術服務業	件數	33	44	24	39	42	7.69	182
	金額	200,225	175,290	274,987	163,385	209,937	28.49	1,023,824

業別	年度	2010	2011	2012	2013	2014	2014 變動 (%)	5 年總和
支援服務業	件數	1	3	1	6	9	50	20
	金額	60,559	103,202	23,411	115,045	97,847	-14.95	400,064
公共行政及國防；強制性社會安全	件數	0	0	0	0	0	0	0
	金額	4,471	3,871	0	0	0	0	8,342
教育服務業	件數	2	3	0	0	0	0	5
	金額	1,830	7,658	1,070	413	0	-100	10,971
醫療保健及社會工作服務業	件數	4	3	4	4	1	-75	16
	金額	8,237	84,564	72,684	61,264	11,114	-81.86	237,863
藝術、娛樂及休閒服務業	件數	1	2	4	1	2	100	10
	金額	18,317	15,620	54,618	17,820	7,833	-56.04	114,208
其他服務業	件數	11	11	6	5	1	-80	34
	金額	49,150	130,560	75,013	68,452	5,664	-91.73	328,839
未分類	件數	5	0	0	0	2	N.A.	7
	金額	125,580	13,272	0	0	28,750	N.A.	167,602

資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2015 年 5 月）。

表 1-2-26 中華民國核准對中國大陸直接投資主要製造業

單位：%；千美元

業別	年度	2010	2011	2012	2013	2014	2014 變動 (%)	5 年總和
食品製造業	件數	47	17	12	10	14	40.00	100
	金額	198,217	202,935	145,307	125,946	134,999	7.19	807,404
皮革、毛皮及其製造品製造業	件數	10	9	4	8	3	-62.50	34
	金額	82,686	154,736	91,064	69,131	47,906	-30.70	445,523
塑膠製品製造業	件數	42	26	17	17	8	-52.94	110
	金額	415,053	374,929	184,064	186,417	107,641	-42.26	1,268,104
化學材料製造業	件數	6	27	14	18	10	-44.44	75
	金額	187,926	832,680	1,171,111	341,179	670,219	96.44	3,203,115
橡膠製品製造業	件數	4	8	5	6	1	-83.33	24
	金額	70,134	66,409	91,582	53,218	1,708	-96.79	283,051
非金屬礦物製品製造業	件數	24	29	6	10	8	-20.00	77
	金額	791,772	555,177	357,355	190,424	683,346	258.85	2,578,074
基本金屬製造業	件數	19	30	22	8	6	-25.00	85
	金額	336,945	293,873	243,308	310,455	393,832	26.86	1,578,413
金屬製品製造業	件數	28	30	17	13	12	-7.69	100
	金額	407,248	396,990	203,606	168,936	220,416	30.47	1,397,196

業別	年度	2010	2011	2012	2013	2014	2014 變動 (%)	5 年總和
電子零組件製造業	件數	164	149	58	45	61	35.56	477
	金額	4,854,424	3,467,195	1,948,057	1,026,728	1,613,022	57.10	12,909,426
電腦、電子產品及光學製品製造業	件數	39	53	36	18	21	16.67	167
	金額	1,235,374	1,550,552	1,522,422	1,174,675	1,330,215	13.24	6,813,238
電力設備製造業	件數	54	48	38	31	23	-25.81	194
	金額	682,822	644,248	437,579	460,145	300,655	-34.66	2,525,449
機械設備製造業	件數	31	34	36	20	28	40.00	149
	金額	502,675	534,324	446,256	314,907	317,773	0.91	2115,935
汽車及其零件製造業	件數	30	41	17	10	11	10.00	109
	金額	328,007	330,362	126,916	152,492	203,224	33.27	1,141,001

資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2015 年 5 月）。

（2）以投資地區區分

以投資地區來看，臺灣對中國大陸投資主要仍集中在華東地區，投資總額 67.28 億美元，佔總額 65.46%。主要投資省份又以在東南沿海為主，以江蘇省 24.57 億美元最多，占總額的 23.92%、上海市 13.53 億美元 (13.16%)、福建省 18.91 億美元 (18.4%)、廣東省 11.61 億美元 (11.3%)、浙江省 4.63 億美元 (4.51%)，此 1 市 4 省總計占全部投資額為 72.88 億美元，占總額 71.29%，較 2013 年增加 1.41%，詳見表 1-2-27。

表 1-2-27 中華民國核准對中國大陸直接投資主要地區

單位：%；千美元

地區		年度	2010	2011	2012	2013	2014	2014 變動 (%)	5 年總和
全中國大陸		件數	914	887	636	554	497	-10.29	3,488
		金額	14,617,872	14,376,624	12,792,077	9,190,090	10,276,570	11.82	61,253,233
華北地區	小計	件數	74	49	38	36	40	11.11	237
		金額	722,660	523,920	879,941	356,352	304,942	-14.43	2,787,815
	北京市	件數	39	28	23	23	22	-4.35	135
		金額	177,983	154,156	132,104	176,216	139,230	-20.99	779,689
	天津市	件數	18	9	7	8	9	12.5	51
		金額	278,055	211,870	354,147	126,782	95,710	-24.51	1,066,564
	河北省	件數	8	5	6	2	4	100	25
		金額	133,167	50,601	49,177	23,094	34,707	50.29	290,746
	山西省	件數	4	5	2	0	3	N.A.	14
		金額	130,975	69,744	329,450	4,850	14,935	207.94	549,954
	內蒙古自治區	件數	4	0	0	2	2	0	8
		金額	790	149	15,063	20,476	20,476	0	56,954

地區		年度	2010	2011	2012	2013	2014	2014 變動 (%)	5 年總和
東北地區	小計	件數	11	20	9	7	7	0	54
		金額	83,007	482,268	390,584	138,272	138,272	0	1,232,403
	遼寧省	件數	6	17	6	3	1	-66.67	33
		金額	77,665	464,618	358,403	81,160	37,049	-54.35	1,018,895
	吉林省	件數	3	3	2	4	4	0	16
		金額	3,226	15,958	26,131	56,300	45,855	-18.55	147,470
	黑龍江省	件數	2	0	1	0	3	N.A.	6
		金額	2,116	1,600	6,050	812	25,354	3022.41	35,932
華東地區	小計	件數	549	487	390	337	333	-1.19	2,096
		金額	9,732,556	9,078,897	8,513,951	6,012,471	6,727,513	11.89	40,065,388
	上海市	件數	137	108	132	97	90	-7.22	564
		金額	1,961,340	2,175,859	2,147,704	2,392,848	1,352,674	-43.47	10,030,425
	江蘇省	件數	230	204	141	125	132	5.6	832
		金額	5,501,825	4,425,885	3,456,009	2,310,932	2,457,881	6.36	18,152,532
	浙江省	件數	51	52	24	46	33	-28.26	206
		金額	722,624	724,465	1,003,982	425,758	463,332	8.83	3,340,161
	安徽省	件數	12	8	9	7	8	14.29	44
		金額	145,154	189,421	292,881	79,501	125,191	57.47	832,148
	福建省	件數	66	77	57	42	49	16.67	291
		金額	881,654	923,407	1,105,863	573,631	1,891,399	229.72	5,375,954
	江西省	件數	14	12	9	6	7	16.67	48
		金額	115,445	161,823	88,299	49,650	145,977	194.01	561,194
	山東省	件數	36	25	18	14	11	-21.43	104
		金額	386,664	470,717	419,214	176,153	283,390	60.88	1,736,138
中南地區	小計	件數	207	228	165	151	93	-38.41	844
		金額	3,018,863	2,740,984	1,955,248	2,134,482	1,995,001	-6.53	11,844,578
	河南省	件數	13	3	15	7	8	14.29	46
		金額	97,972	113,434	254,650	378,754	408,764	7.92	1,253,574
	湖北省	件數	16	14	12	12	8	-33.33	62
		金額	156,768	189,817	143,116	239,693	250,285	4.42	979,679
	湖南省	件數	10	13	7	2	2	0.00	34
		金額	113,739	65,196	124,206	19,827	20,258	2.17	343,226
	廣東省	件數	159	187	126	126	75	-40.48	673
		金額	2,618,867	2,205,065	1,414,273	1,478,529	1,161,025	-21.47	8,877,759
	廣西壯族自治區	件數	7	11	4	4	0	-100.00	26
		金額	28,132	167,471	16,412	16,495	119,401	623.86	347,911
	海南省	件數	2	0	1	0	0	N.A.	3
		金額	3,385	0	2,591	1,183	35,268	2881.23	42,427

地區		年度	2010	2011	2012	2013	2014	2014 變動 (%)	5 年總和
西南地區	小計	件數	54	94	33	18	22	22.22	221
		金額	939,276	1,485,919	975,831	464,532	1,102,963	137.44	4,968,521
	重慶市	件數	22	42	13	6	9	50.00	92
		金額	547,212	448,180	155,157	156,904	185,315	18.11	1,492,768
	四川省	件數	23	44	17	12	11	-8.33	107
		金額	274,368	927,006	769,386	256,709	769,014	199.57	2,996,483
	貴州省	件數	5	6	2	0	2	N.A.	15
		金額	42,374	109,113	49,312	47,186	125,387	165.73	373,372
	雲南省	件數	2	2	1	0	0	N.A.	5
		金額	75,281	1,621	1,975	3,733	23,246	522.72	105,856
	西藏自治區	件數	2	0	0	0	0	N.A.	2
		金額	42	0	0	0	0	N.A.	42
西北地區	小計	件數	19	9	1	5	1	-80.00	35
		金額	121,509	64,635	76,523	83,980	37,893	-54.88	384,540

資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2015 年 5 月）。

（四）小結

本章分析 2014 年我國經濟情勢，首先分析總體經濟情勢，再分析對外投資現況。最後，鑒於兩岸經貿關係密切，而將與中國大陸的貿易及投資現況獨立出來加以介紹。

由於我國屬於小型開放體經濟體，經濟的發展經常受到全世界的景氣波動而改變。自金融海嘯及歐債危機，歐美國家的基本面問題雖然已有所改善，但是在中國大陸與美國等已開發國家成長不足時，新興市場國家成為帶動世界經濟的小火車。我國順應這樣的趨勢，逐步布局於中國大陸、東南亞，以強化區域經濟整合，順應全球經濟的發展趨勢。未來，我國應促進與其他國家的經濟、貿易與投資的發展，以提升我國的競爭力，面對未來複雜多變的總體環境。此外，不容忽視的是中國大陸對我國的經貿影響程度，而且兩岸關係越來越密切。我國政府應朝向兩岸關係穩定發展，以期兩岸在金融領域的透明與活絡，期許 2015 年，兩岸在不斷累積互信基礎上，繼續擴大兩岸經貿合作交流渠道與平臺。

三、亞洲地區經濟總論

在亞洲地區經濟經濟總論當中，我們將分為「亞洲地區總體經濟情勢分析與展望」、「我國與亞洲地區雙邊貿易及投資概況」、「僑臺商在亞洲地區之經濟活動概況」以及「小結」等四部分進行探討與分析，分述如下。

（一）亞洲地區總體經濟情勢分析與展望

2014 年全球經濟逐漸復甦，根據臺灣經濟研究院景氣動向指出，除了美國穩健復甦之外，歐元區經濟仍受困於物價及失業問題，中國大陸經濟則持續由高速成長轉向中速成長，而由於歐元區與中國大陸經濟走緩，影響了日、韓、東協地區與我國出口表現，在此針對亞洲地區主要國家作以下簡要說明。

2014 年中國大陸經濟邁向新常態，2014 年經濟成長率為 7.3%，符合官方經濟成長目標的 7.5% 左右。其中，固定投資因產能調控及房地產市場降溫等因素拖累，全年成長 15.7%，較 2013 年同期下降 3.9 個百分點；在消費方面，官方反貪打腐政策，使得高端消費減少，抵銷居民收入成長、新增就業人數高於官方目標等正面因素，2014 年成長 12.0%，較 2013 年同期減少 1.1%。儘管 2014 年中國大陸經濟成長不如 2013 年，但從經濟結構來看，中國大陸消費及服務業對經濟成長的貢獻度增加，且在區域發展上更為均衡，顯示中國大陸經濟正朝向官方目標前進。展望 2015 年，預期官方經濟改革仍會持續，並搭配較為寬鬆的金融政策，穩定經濟成長。

2014 年日本政府所大幅下修公布的實質經濟成長率為 -0.1%，受到消費稅調升及日本企業的投資意願依舊疲軟衝擊內需的影響，在 2015 年則是預期受消費稅衝擊民間消費復甦，以及國際油價下滑，預期 2015 年的實質經濟成長率為 0.6%，安倍政府將在 2015 年再度施壓企業加薪，將企業所得稅調降作為企業加薪的獎勵，期望能夠拉動消費，提振經濟的效果，不過成效有待觀察。

2014 年南韓方面，依據南韓產業通商資源部 (MOTIE) 公布的資料顯示，2014 年出口較 2013 年增加 2.4%，進口則是增加 2.0%，順差為 474 億美元，貿易總額、出口值與貿易順差皆創下歷史新高。從產品別來看，主要是受益於半導體、鋼鐵、通訊與船舶等產品出口增加。從國別來看，對美國、歐盟、東協與中東地區的出口較 2013 年同期大幅增加，但對中國大陸與日本則是出現下滑情況，使南韓在 2014 年的經濟成長率由 2.9% 上升至 3.3%。但由於南韓內需不振，加上中國與歐元區等主要出口市場的經濟放緩，影響經濟成長動能，南韓央行認為現行的基準利率仍足以維持經濟發展，因而連續三個月維持不變，預期 2015 年的經濟成長率為 2.7%。

根據 IMF 的資料顯示，其他開發中國家如印度 2014 年的經濟成長率為 7.3%，2015 年維持不變，主要是因為近期政策改革以及油價下跌；馬來西亞 2015 年的成長率預期將下調為 4.7%，主要是因為貿易的低迷；而印尼 2015 年的成長率預期為 4.9% 與 2014 年一致。

近年區域整合是各國家之間努力達成的共同目標，目的為了創造區域經濟發展綜效，因此

區域內各國之間對於合作的態度表現更加積極。2013 年 7 月日本已經正式加入 TPP，而南韓與我國也表態希望能夠加入 TPP，而菲律賓在 2015 年 4 月已表態放棄加入。此外，我國繼與中國大陸簽署服務貿易協定之後，正評估加入亞洲基礎設施投資銀行之可行性，期待未來能加速與亞洲貿易國貿易自由化，落實區域整合的目標。

（二）我國與亞洲地區雙邊貿易與投資概況

1. 雙邊貿易

受惠於全球景氣緩步回溫，根據我國經濟部貿易局 2014 年的資料指出，亞洲為我國最主要的貿易地區，約占總出口的 70.9%，相較於 2013 年下滑 0.12 個百分點，就亞洲國家出口合計貿易值而言整體是成長 2.53%，亦創下近幾年新高 2,224 億美元。表 1-3-1 所示，亞洲地區的國家出口依賴度前五名分別為中國大陸、香港、新加坡、日本及南韓，與 2013 年亞洲地區國家出口依賴度前五名相同。

我國出口主要貨品為電子產品、機械及交通運輸設備、基本金屬及其製品，其中由於電子類產品智慧型手機持續熱銷及物聯網商機擴展，電子產業市況強勁擴張，全年達 999.6 億美元，創歷年新高，占出口比重逾 3 成；機械及交通運輸設備出口為 208.8 億美元及 116.5 億美元，也雙創歷史新高。其中出口成長幅度最高的國家為伊拉克，成長幅度為 68.36%；其次是伊朗及緬甸，成長幅度分別為 40.31% 和 25.16%。而出口下降幅度最高的國家分別為黎巴嫩，下降幅度為 41.58%，其次是南韓，下降幅度為 35.01%，印尼及汶萊下降幅度分別為 25.52% 和 17.48%。

此外，2014 年我國對中國大陸與香港、東協六國及日本出口均創歷年新高；2014 年對亞洲市場出口持續小幅成長，其中對中國大陸與香港出口 1,246.5 億美元，創歷年新高，較上年增 2.8%，以電子產品增加最多，其次為資訊與通信產品；對東協六國出口 586.3 億美元，雖創歷年新高，但是成長幅度逐年下滑，僅增加 1.3%。雖電子產品及化學品出口總額增加，礦產品出口總額減少幅度近 20%，其中對新加坡出口 205.5 億美元，亦創歷年新高，較 2013 年成長 75.03%，為我國第 3 大出口國；另對日本出口 199 億美元，也突破歷年高點，較 2013 年成長 3.55%，仍以電子產品為出口最大宗。

根據表 1-3-2，我國自亞洲地區國家進口統計中，以中國大陸、日本、南韓、沙烏地阿拉伯和新加坡為我國前五大主要進口的國家，與 2013 年相同。進口主要貨品為資本設備、消費品，資本設備主要因為國內電信業者積極布建 4G 網路及航空公司擴充機隊，與半導體產業購置設備，進口總額為 369.4 億美元，為近幾年新高，而全球景氣回溫刺激民間消費品進口需求，進口總額為 292 億美元，再創歷年新高，主要歸因於消費品中食品、小客車及手機增加較為顯著。

至於進口成長的部分，其中以我國自汶萊進口總額為 4.622 億美元，較 2013 年的進口總額 0.6133 億美元成長了 653.62%，其次為巴基斯坦及尼泊爾，排名第二和第三，年增長率分別為 78.96% 和 61.73%。

表 1-3-1 我國對亞洲地區國家出口統計（國家別區分）

單位：%；千美元

年度 / 國家	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2014 年年增率 (%)	2014 年我國出口依賴度 (%)
全球	308,257.31	301,180.86	305,441.19	313,695.92	2.70%	100.00%
中國大陸	83,959.96	80,714.25	81,788.15	82,119.78	0.41%	26.18%
香港	40,084.46	37,932.19	39,433.38	42,532.75	7.86%	13.56%
日本	18,228.12	18,988.78	19,222.46	19,904.10	3.55%	6.35%
南韓	12,378.22	11,842.40	12,077.48	12,685.38	5.03%	4.04%
新加坡	16,879.78	20,090.85	19,518.06	20,535.95	5.27%	6.55%
泰國	6,139.60	6,566.00	6,336.38	6,094.15	-3.82%	1.94%
越南	9,026.48	8,432.13	8,926.00	9,979.83	11.81%	3.18%
菲律賓	6,964.25	8,876.39	9,773.89	9,528.58	-2.51%	3.04%
馬來西亞	6,891.74	6,557.34	8,184.46	8,612.09	5.22%	2.75%
印尼	4,836.63	5,190.30	5,148.79	3,834.88	-25.52%	1.22%
印度	4,427.42	3,384.55	3,422.97	3,425.86	0.08%	1.09%
緬甸	132.72	145.52	179.79	225.03	25.16%	0.07%
汶萊	37.75	33.48	30.97	25.56	-17.48%	0.01%
巴基斯坦	476.83	429.06	425.52	457.97	7.63%	0.15%
孟加拉	1,068.22	1,062.81	1,013.47	1,068.50	5.43%	0.34%
柬埔寨	630.88	652.40	667.11	690.52	3.51%	0.22%
斯里蘭卡	302.12	360.67	427.39	414.85	-2.94%	0.13%
尼泊爾	8.30	6.79	7.93	8.34	5.22%	0.00%
寮國	2.24	3.18	3.82	3.68	-3.64%	0.00%
沙烏地阿拉伯	1,688.63	1,852.94	1,816.16	2,025.06	11.50%	0.65%
科威特	170.22	175.74	230.88	208.44	-9.72%	0.07%
阿拉伯聯合大公國	1,578.55	1,642.64	1,724.21	1,638.70	-4.96%	0.52%
伊朗	916.16	652.15	648.31	909.61	40.31%	0.29%
伊拉克	19.74	23.09	31.49	53.02	68.36%	0.02%
土耳其	1,619.64	1,605.01	1,606.04	1,699.58	5.82%	0.54%
卡達	78.55	77.27	104.75	120.66	15.19%	0.04%
阿曼	173.80	150.91	175.10	155.46	-11.22%	0.05%
以色列	612.39	620.55	588.23	624.19	6.11%	0.20%
巴林	46.67	67.70	68.25	70.00	2.57%	0.02%
約旦	258.53	259.75	316.48	321.05	1.44%	0.10%
黎巴嫩	91.37	85.36	161.4	94.29	-41.58%	0.03%
亞洲合計	212,809.94	211,590.48	216,927.30	222,410.81	2.53%	70.90%
中東合計	7,525.57	7,372.12	7,579.79	8,074.06	6.52%	2.57%

資料來源：中華民國經濟部貿易局（2015 年 6 月）。

表 1-3-2 我國自亞洲地區國家進口統計（國家別區分）

單位：%；千美元

年度 / 國家	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2014 年增率 (%)	2014 年我國進口依賴度 (%)
全球	281,437.55	270,472.56	269,896.78	274,026.15	1.53%	100.00%
中國大陸	43,596.55	40,908.23	42,589.32	48,039.98	12.80%	15.78%
香港	1,675.45	2,658.83	1,658.86	1,684.93	1.57%	0.61%
日本	52,199.74	47,573.64	43,161.75	41,693.44	-3.40%	15.99%
南韓	17,860.30	15,073.24	15,768.14	14,789.82	-6.20%	5.84%
新加坡	7,953.13	8,105.79	8,542.65	8,376.83	-1.94%	3.17%
泰國	4,393.53	3,696.69	3,752.40	4,304.37	14.71%	1.39%
越南	1,845.23	2,294.74	2,622.63	2,561.23	-2.34%	0.97%
馬來西亞	8,601.51	7,841.69	8,123.74	8,784.83	8.14%	3.01%
印尼	7,428.22	7,324.85	7,150.82	7,387.26	3.31%	2.65%
菲律賓	2,413.94	2,100.05	2,198.44	2,071.31	-5.78%	0.81%
印度	3,136.52	2,623.70	2,751.40	2,485.41	-9.67%	1.02%
緬甸	74.31	76.29	101.70	103.56	1.83%	0.04%
汶萊	41.75	37.66	61.33	462.20	653.62%	0.02%
巴基斯坦	405.35	200.32	294.89	527.74	78.96%	0.11%
孟加拉	68.33	71.16	97.18	145.62	49.85%	0.04%
柬埔寨	33.16	45.85	38.89	47.22	21.42%	0.01%
斯里蘭卡	36.25	27.01	43.14	43.32	0.42%	0.02%
尼泊爾	1.52	1.82	1.97	3.19	61.73%	0.00%
寮國	11.26	7.85	13.12	15.85	20.77%	0.00%
沙烏地阿拉伯	13,846.60	14,788.76	15,598.50	13,682.99	-12.28%	5.78%
科威特	7,695.82	8,614.41	8,407.50	6,673.25	-20.63%	3.12%
阿拉伯聯合大公國	4,280.16	4,634.11	4,587.34	5,487.52	19.62%	1.70%
伊朗	2,491.75	1,463.69	1,135.56	408.59	-64.02%	0.42%
伊拉克	954.28	2,612.79	2,637.45	3,478.01	31.87%	0.98%
土耳其	211.12	188.15	169.12	173.39	2.52%	0.06%
卡達	3,765.27	5,497.69	6,218.53	5,277.31	-15.14%	2.30%
阿曼	1,256.67	4,226.48	3,525.50	3,664.87	3.95%	1.31%
以色列	732.69	810.62	870.20	709.35	-18.48%	0.32%
巴林	460.55	277.96	215.86	326.12	51.08%	0.08%
約旦	55.13	70.25	53.56	50.94	-4.89%	0.02%
黎巴嫩	5.49	5.70	8.07	2.79	-65.45%	0.00%
亞洲合計	157,803.05	146,676.46	145,202.38	151,146.54	4.09%	53.80%
中東合計	35,993.55	43,249.10	43,502.05	40,232.27	-7.52%	16.12%

資料來源：中華民國經濟部貿易局（2015 年 6 月）。

2. 雙邊投資

2014 年我國核准對亞洲地區的總投資金額（不含中國大陸）為 24.81 億美元，較 2013 年的 28.94 億美元減少 14.27%，如表 1-3-3；主要原因在於我國對亞洲地區主要國家的投資當中，以馬來西亞的投資金額減少幅度最多，減少 69.27% 為 7.17 億美元，由 2013 年 1.03 億美元下滑至 2014 年 0.32 億美元；新加坡次之，減少了 0.22 億美元或 13.59%，由 2013 年 1.58 億美元下滑至 2014 年 1.37 億美元，如表 1-3-4。

2014 年核准我國對亞洲地區重大投資案件包括：宏全國際股份有限公司申請匯出 5,500 萬美元，間接增資前經濟部投資審議委員會核准投資之宏全（印尼）有限公司 (PT.HON CHUAN INDONESIA)，從事經營 PET 瓶、蓋子、瓶胚、飲料充填之產銷業務。美時化學製藥股份有限公司申請匯出美金 1.57 億美元，受讓取得南韓 ALVOGEN KOREA LTD. 100% 股權，暨間接取得南韓 KUNWHA PHARMACEUTICAL CO., LTD. 67.03% 股權，從事經營生產及銷售學名藥業務。中國信託商業銀行股份有限公司申請匯出日幣 529.7 億日圓，受讓取得 THE TOKYO STAR BANK, LIMITED 日本東京之星銀行 100% 股權，從事經營商業銀行存放款業務。國泰世華商業銀行股份有限公司申請匯出美金 3,391.8 萬美元，受讓取得柬埔寨 SINGAPORE BANKING CORPORATION 100% 股權，並將投資事業更名為國泰世華銀行柬埔寨股份有限公司，從事經營商業銀行存放款業務。富邦金融控股股份有限公司申請匯出美金 2 億美元，對外增資香港富邦銀行（香港）有限公司。

2014 年我國核准亞洲地區華僑及外國人來臺投資分國別來看，如表 1-3-5，2014 年是日本近幾年來臺投資下滑最嚴重的一年，由 2013 年 618 件下滑至 2014 年 488 件，下滑幅度為 21%，而新加坡及中國大陸則變動不大，香港與馬來西亞則是呈現上升的趨勢，其中又以香港來臺投資案件數最多為 556 件，上升幅度為 50.5%，其次是馬來西亞，由 2013 年的 126 件上升至 2014 年 150 件，上升幅度為 19%。而投資金額方面，以日本的 5.49 億美元居冠，其次為香港的 5.11 億美元，接著是新加坡、中國大陸及馬來西亞，投資金額分別為 4.58 億美元、3.35 億美元及 1.88 億美元。

2014 年我國核准亞洲地區華僑及外國人來臺投資重大投資案件包括：香港商永旺金融服務（香港）有限公司申請匯入相當於新臺幣 11.5 億元等值之外幣作為股本投資，增資國內事業臺灣永旺信用卡股份有限公司，從事經營信用卡業務。香港商 ALVOGEN ASIA PACIFIC HOLDINGS LIMITED 申請匯入相當於新臺幣 59.68 億元等值之外幣作為股本投資，增資國內事業美時化學製藥股份有限公司，從事經營西藥製造及零售等業務。日商信越化學工業株式會社申請匯入相當於新臺幣 15 億元等值之外幣作為股本投資，投資設立信越電子材料股份有限公司，從事精密化學材料製造等業務。新加坡商 LT MATERIAL HANDLING HOLDING PTE. LTD 申請匯入相當於新臺幣 12 億元等值之外幣作為股本投資，投資設立臺豐運搬設備股份有限公司，從事搬運設備製造等業務。新加坡商星展集團控股有限公司申請匯入相當於新臺幣 80 億元等值之外幣作為股本投資，用以增資國內事業星展（臺灣）商業銀行股份有限公司，從事經營商業銀行及證券商等業務。

表 1-3-3 我國核准對亞洲地區投資統計（不含中國大陸）

單位：件；千美元

年	件數	金額
2007	167	2,366,606
2008	156	2,046,998
2009	117	765,457
2010	118	1,391,363
2011	140	1,723,918
2012	192	7,151,518
2013	176	2,894,581
2014	227	2,481,524
合計	1,293	20,821,965

資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2015 年 3 月）。

表 1-3-4 我國核准對亞洲地區投資主要國家統計（不含中國大陸）

單位：件；千美元

國別／年	日本		南韓		香港		新加坡		馬來西亞	
	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額
2007	29	18,815	10	11,011	50	189,568	9	1,194,110	11	65,018
2008	23	52,105	5	235,264	55	337,361	14	697,626	5	27,806
2009	20	102,750	4	9,679	53	241,242	6	36,698	2	83,537
2010	22	40,648	5	3,352	49	244,464	8	32,697	6	370,369
2011	21	252,347	7	27,999	63	254,355	12	448,592	6	130,205
2012	35	1,089,349	9	21,060	64	291,579	19	4,498,662	10	187,905
2013	25	170,499	14	60,986	42	316,405	10	158,291	9	103,446
2014	50	680,020	7	171,150	76	423,421	17	136,771	18	31,786
合計	225	2,406,533	61	540,501	452	2,027,876	95	7,203,447	67	1,000,0722

資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2015 年 5 月）。

表 1-3-5 我國核准亞洲地區華僑及外國人來臺投資分區統計表

單位：件；千美元

國別	年度	2009	2010	2011	2012	2013	2014
馬來西亞	件數	99	117	96	110	126	150
	金額	293,584	53,083	57,606	157,292	134,000	188,171
香港	件數	194	193	232	279	376	556
	金額	277,313	168,373	398,976	363,665	372,465	511,399

國別	年度	2009	2010	2011	2012	2013	2014
日本	件數	266	340	441	619	618	488
	金額	238,961	400,494	444,867	414,330	408,684	548,763
新加坡	件數	72	139	121	115	147	142
	金額	66,216	123,474	830,938	151,533	206,500	458,219
中國大陸	件數	23	79	105	138	138	136
	金額	37,486	94,345	51,625	331,583	349,479	334,631

資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2015 年 5 月）。

2014 年我國核准對中國大陸投資之件數為 497 件，其總投資金額為 102.77 億美元，如表 1-3-6，投資件數雖然相較於 2013 年有下滑的趨勢，總投資金額是攀升的趨勢，由 2013 年的 91.9 億美元上升至 2014 年的 102.77 億美元，投資情況仍較他國熱絡。

2014 年我國對中國大陸重大投資案件包括：第一商業銀行股份有限公司投資約 1.72 億美元，設立第一商業銀行股份有限公司，從事經營銀行相關業務。信義房屋仲介股份有限公司投資 1.30 億美元，間接投資設立信義地產（上海）有限公司，從事經營不動產開發業等業務。聯華電子股份有限公司投資 4.5 億美元，暨中國大陸地區投資事業和艦科技（蘇州）有限公司之自有資金 2.6 億美元，合計共投資 7.1 億美元，間接投資聯芯集成電路製造公司，從事經營 12 吋晶圓鑄造、積體電路製造及銷售等業務。亞洲水泥股份有限公司投資 1.45 億美元，用於投資四川亞東水泥有限公司，從事經營水泥、熟料、爐石粉、預拌混凝土（含水泥製品）之產銷業務。臺灣土地銀行股份有限公司投資約 1.65 億美元，設立臺灣土地銀行，從事經營銀行業務。鴻海精密工業股份有限公司投資 6.30 億美元，投資富泰華精密電子（濟源）有限公司，從事經營無線手機之有線電話機、蜂巢式網路或其他無線網路電話、其他電話機之產銷業務；投資鴻富錦精密電子（成都）有限公司，從事經營平板電腦之產銷業務；投資富泰康電子研發（煙臺）有限公司，從事經營軟體出版、電腦軟體設計及電腦系統整合服務等業務。中國信託商業銀行股份有限公司投資 1.31 億美元，設立中國信託商業銀行股份有限公司，從事經營銀行相關業務。臺灣表面黏著科技股份有限公司投資 1.5 億美元，投資峻凌電子（蘇州）有限公司等 11 家公司，從事經營電子資訊產品加工製造等業務。中國石油化學工業開發股份有限公司投資 1.98 億美元，投資事業江蘇威名石化有限公司，從事經營加氫苯、環己酮及尼龍粒之產銷業務。光寶科技股份有限公司因收購新加坡 LITE-ON MOBILE PTE.LTD. 全部股權，受讓取得源泰投資股份有限公司所間接持有之寶威光電（惠州）有限公司等 6 家公司股權，投資金額計 1.59 億美元。國泰世華商業銀行股份有限公司投資約 1.64 億美元，用於大陸地區國泰世華商業銀行上海分行營運資金，從事經營銀行相關業務。

表 1-3-6 我國核准對中國大陸投資統計

單位：件；千美元

年度	件數	金額
2006	1,090	7,642,335
2007	996	9,970,545
2008	643	10,691,390
2009	590	7,142,593
2010	914	14,617,872
2011	887	14,376,624
2012	636	12,792,077
2013	554	9,190,090
2014	497	10,276,569
合計	6,807	96,700,095

資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2015 年 3 月）。

以產業別而言，2014 年我國對中國大陸投資之主要行業仍以「金融及保險業」約 16.58 億美元居冠，占本期核准對中國大陸投資總額的 16.14%，其次是「電子零組件製造業」為 16.13 億美元，占本期核准對中國大陸投資總額的 15.7%，而「電腦、電子產品及光學製品製造業」、批發及零售業」和「非金屬礦物製品製造業」分別列第三、第四和第五名，其金額為 13.3 億美元、10.95 億美元和 6.83 億美元，占本期核准對中國大陸投資總額的 12.94%、10.66.% 和 6.65%，合計占本期核准對中國大陸投資總額的 62.09%，前五大投資行業較 2013 年不同的是 2014 年沒有電力設備製造業，而是非金屬礦物製品製造業，其餘則跟 2013 年相同。詳見表 1-3-7。

表 1-3-7 我國對中國大陸投資分業統計

單位：件；千美元；%

行業	2013 年		2014 年		核准金額成長率 (%)	占核准金額比率 (%)
	件數	金額	件數	金額		
電子零組件製造業	45	1,026,728	61	1,613,022	57.10%	15.70%
電腦、電子產品及光學製品製造業	18	1,174,675	21	1,330,215	13.24%	12.94%
不動產業	9	289,317	12	325,297	12.44%	3.17%
批發及零售業	151	1,035,940	113	1,095,575	5.76%	10.66%
非金屬礦物製品製造業	10	190,424	8	683,346	258.85%	6.65%
電力設備製造業	31	460,145	23	300,655	-34.66%	2.93%
機械設備製造業	20	314,907	28	317,773	0.91%	3.09%
金融及保險業	20	1,900,966	33	1,658,954	-12.73%	16.14%
塑膠製品製造業	17	186,417	8	107,641	-42.26%	1.05%
金屬製品製造業	13	186,936	12	220,416	17.91%	2.14%
基本金屬製造業	8	310,455	6	393,832	26.86%	3.83%

行業	2013 年		2014 年		核准金額成長率 (%)	占核准金額比率 (%)
	件數	金額	件數	金額		
資訊及通訊傳播業	21	222,877	26	113,267	-49.18%	1.10%
汽車及其零件製造業	10	152,492	11	203,224	33.27%	1.98%
專業、科學及技術服務業	39	163,385	42	209,937	28.49%	2.04%
食品製造業	10	125,946	14	134,999	7.19%	1.31%
化學材料製造業	18	341,179	10	670,219	96.44%	6.52%
紡織業	1	5,991	3	63,389	958.08%	0.62%
藥品製造業	4	35,750	8	106,335	197.44%	1.03%
皮革、毛皮及其製品製造業	8	69,131	3	47,906	-30.70%	0.47%
紙漿、紙及紙製品製造業	9	172,866	2	65,985	-61.83%	0.64%
成衣及服飾品製造業	0	18,837	0	34,208	81.60%	0.33%
營造業	4	35,520	0	43,181	21.57%	0.42%
橡膠製品製造業	6	53,218	1	1,708	-96.79%	0.02%
住宿及餐飲業	9	78,132	9	37,776	-51.65%	0.37%
支援服務業	6	115,045	9	97,847	-14.95%	0.95%
化學製品製造業	5	29,302	4	17,026	-41.89%	0.17%
電力及燃氣供應業	0	0	0	13,705	100.0%	0.13%
家具製造業	3	16,004	0	0	-100.0%	0.00%
運輸及倉儲業	6	24,904	3	18,807	-24.48%	0.18%
石油及煤製品製造業	0	3,642	2	13,500	270.68%	0.13%
藝術、娛樂及休閒服務業	1	17,820	2	7,833	-56.04%	0.08%
礦業及土石採取業	2	31,752	0	17,911	-43.59%	0.17%
菸草製造業	0	0	0	0	0.00%	0.00%
飲料製造業	22	118,755	1	45,960	-61.30%	0.45%
木竹製品製造業	1	16,354	0	5,200	-68.20%	0.05%
醫療保健及社會工作服務業	4	61,264	1	11,114	-81.86%	0.11%
農、林、漁、牧業	1	2,225	0	2,693	21.05%	0.03%
印刷及資料儲存媒體複製業	2	13,005	2	17,600	35.33%	0.17%
公共行政及國防；強制性社會安全	0	0	0	0	0.00%	0.00%
教育服務業	0	413	0	0	-100.00%	0.00%
產業用機械設備維修及安裝業	0	14,100	1	13,150	-6.74%	0.13%
用水供應及污染整治業	1	21,554	1	9,100	-57.78%	0.09%
金融控股業	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
其他服務業及未分類	5	68,452	3	34,414	-49.73%	0.33%
其他製造業	12	58,402	7	74,627	27.78%	0.73%
其他運輸工具製造業	2	42,861	7	97,219	126.82%	0.95%
合計	554	9,208,088	497	10,276,570		

資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2015 年 3 月）。

表 1-3-8 我國對中國大陸投資分業統計（1991-2014 年）

單位：件；千美元；百分比（%）

行業	件數	占件數比率 (%)	核准金額	占核准金額比率 (%)
電子零組件製造業	2,815	6.82%	27,123,303	18.84%
電腦、電子產品及光學製品製造業	2,815	6.82%	19,702,205	13.69%
電力設備製造業	3,142	7.62%	10,080,395	7.00%
批發及零售業	2,869	6.95%	9,081,885	6.31%
金融及保險業	312	0.76%	7,906,593	5.49%
化學材料製造業	856	2.07%	6,645,731	4.62%
金屬製品製造業	2,630	6.37%	6,252,894	4.34%
非金屬礦物製品製造業	1,606	3.89%	5,938,354	4.13%
機械設備製造業	2,072	5.02%	5,702,005	3.96%
塑膠製品製造業	2,391	5.80%	5,479,034	3.81%
不動產業	201	0.49%	3,812,570	2.65%
基本金屬製造業	693	1.68%	3,776,310	2.62%
食品製造業	2,369	5.74%	3,093,550	2.15%
汽車及其零件製造業	672	1.63%	2,504,138	1.74%
紡織業	1,119	2.71%	2,285,232	1.59%
資訊及通訊傳播業	940	2.28%	2,193,988	1.52%
紙漿、紙及紙製品製造業	683	1.66%	1,960,875	1.36%
專業、科學及技術服務業	726	1.76%	1,644,609	1.14%
化學製品製造業	1,237	3.00%	1,586,157	1.10%
皮革、毛皮及其製品製造業	1,532	3.71%	1,484,545	1.03%
橡膠製品製造業	391	0.95%	1,316,391	0.91%
成衣及服飾品製造業	1,300	3.15%	1,004,464	0.70%
藥品製造業	168	0.41%	905,873	0.63%
住宿及餐飲業	530	1.28%	815,328	0.57%
運輸及倉儲業	261	0.63%	793,775	0.55%
飲料製造業	355	0.86%	791,858	0.55%
支援服務業	161	0.39%	615,501	0.43%
藝術、娛樂及休閒服務業	420	1.02%	567,713	0.39%
營造業	283	0.69%	528,873	0.37%
家具製造業	333	0.81%	489,375	0.34%
醫療保健及社會工作服務業	65	0.16%	386,865	0.27%
電力及燃氣供應業	37	0.09%	364,902	0.25%
木竹製品製造業	596	1.44%	351,321	0.24%
農、林、漁、牧業	554	1.34%	291,274	0.20%
石油及煤製品製造業	63	0.15%	274,983	0.19%
印刷及資料儲存媒體複製業	261	0.63%	260,253	0.18%

行業	件數	占件數比率 (%)	核准金額	占核准金額比率 (%)
礦業及土石採取業	123	0.30%	225,552	0.16%
用水供應及污染整治業	72	0.17%	148,873	0.10%
產業用機械設備維修及安裝業	9	0.02%	50,358	0.03%
公共行政及國防；強制性社會安全	15	0.04%	40,906	0.03%
教育服務業	25	0.06%	34,059	0.02%
菸草製造業	2	0.00%	13,880	0.01%
其他製造業	2,589	6.27%	2,563,961	1.78%
其他運輸工具製造業	650	1.58%	1,491,490	1.04%
其他服務業	316	0.77%	1,374,084	0.95%
合計	41,259	100.00%	143,956,283	100.00%

資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2015 年 3 月）。

（三）僑臺商在亞洲地區之經濟活動概況

自 1952 至 2014 年為止，僑臺商來臺投資金額的統計以菲律賓、香港以及新加坡為前三名與 2013 年相同（如表 1-3-9），分別為 11.4 億美元、10.60 億美元以及 4.28 億美元，占總核准金額為 27.44%、25.51% 以及 10.31%。其次為日本和馬來西亞，其投資金額為 1.96 億美元及 1.61 億美元，占總核准金額為 4.73% 及 3.89%。而 2014 年我國對亞洲地區的主要投資國家前五名有中國大陸、日本、越南、香港、南韓，投資總額分別為 102.77 億美元（表 1-3-6）、6.8 億美元、6.47 億美元 4.23 億美元、1.71 億美元。本小節將針對我國對亞洲地區主要投資國家：日本、越南、南韓之經濟活動概況探討，詳細資料可參考各國個論之敘述，詳見表 1-3-9、1-3-10。

日本為 2014 年我國核准對亞洲國家投資金額除了中國大陸之外為第一名（如表 1-3-10）。由於近幾年日圓匯率不斷競貶，華僑在日本投資主要批發零售業、服務業以及電器機械為最多，半導體、液晶面板等電子機器領域有逐漸上升，投資的企業主要有聯華電子、友達光電、奇美電子、晟田科技、統一企業集團、中美晶、致茂電子 (Chroma ATE Inc.)、鴻海及中國信託商業銀行等。

越南為 2014 年我國核准對亞洲國家投資金額除了中國大陸之外為第二名（如表 1-3-10），華人多集中於南方，以胡志明市為華人最多的城市。華僑在越南投資最多的產業多為成衣紡織業、橡膠塑膠製品業、機械業、鞋業、食品加工業、木製家具業、銀行業、壽險業及旅遊業等等，投資的企業主要有富美興公司、寶元公司鞋廠、大亞電線電纜公司、臺塑集團、中鋼、幸福水泥公司之福山水泥廠、義美（越南）公司、鴻海集團及世越銀行（國泰世華銀行與越南工商銀行合資設立）等等，目前華僑對越南投資著重在具發展潛力的四大產業上，分別為紡織業、汽機車及零組件業、電子資訊業，以及醫療與健康照護業。

南韓為 2014 年我國核准對亞洲國家投資金額除了中國大陸之外為第四名（如表 1-3-10），華僑在南韓投資最多的產業為金融、電子產品製造業、貿易及服務業等，投資的企業主要有元

太科技 (Hydis)、欣銓科技、日月光集團、中華航空、長榮航空／海運、陽明海運、旺宏電子、明基及捷安特、美時化學製藥公司等。

表 1-3-9 核准亞洲地區華僑來臺投資之統計（1952-2014 年）

單位：件；千美元；百分比（%）

年分	2014	1952-2014		2014	1952-2014	
國別／地區	件數	件數	占總件數比率 (%)	核准金額	核准金額	占總核准金額比率 (%)
菲律賓	1	199	6.47	2,196	1,140,848	27.44
香港	0	1,357	44.13	115	1,060,339	25.51
新加坡	1	124	4.03	98	428,520	10.31
日本	0	252	8.20	1,456	196,612	4.73
馬來西亞	1	224	7.28	263	161,851	3.89
印尼	0	71	2.31	1	56,001	1.35
泰國	0	67	2.18	0	52,277	1.26
印度	0	3	10.00	0	9,307	22.00
越南	0	19	0.62	36	4,542	0.11
南韓	0	23	0.75	0	4,133	0.10
亞洲其他地區	11	92	2.99	4,069	22,393	0.54
合計	14	2,431	88.96	8,235	3,136,823	97.23

資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2015 年 3 月）。

表 1-3-10 核准我國對亞洲地區國家投資之統計（1952-2014 年）

單位：件；千美元；百分比（%）

年分	2014	1952-2014		2014	1952-2014	
國別／地區	件數	件數	占總件數比率 (%)	核准金額	核准金額	占總核准金額比率 (%)
菲律賓	3	193	1.35	40,926	955,961	1.06
香港	76	1371	9.56	423,421	4,842,942	5.39
新加坡	17	531	3.70	136,771	10,751,146	11.96
日本	50	648	4.52	680,020	3,517,367	3.91
馬來西亞	18	363	2.53	31,786	2,644,205	2.94
印尼	13	230	1.60	116,667	787,513	0.88
泰國	22	445	3.10	82,824	2,204,438	2.45
印度	3	48	0.33	33,486	239,281	0.27
越南	12	490	3.42	646,502	6,800,729	7.56
南韓	7	188	1.31	171,150	783,175	0.87
亞洲其他地區	6	192	1.34	117,973	612,963	0.68
合計	227	4,699	32.76	2,481,524	34,139,719	37.96

資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2015 年 3 月）。

（四）小結

全球經濟持續復甦當中，亞洲地區的經濟成長已成為全球的焦點。亞洲各國積極加入區域經濟整合協定，創造經濟共榮圈，根據 IMF 預測 2015 年亞洲新興國家的經濟成長率將由 2014 年的 6.8% 下滑至 6.5%，仍就受到中國經濟復甦趨緩及歐債危機的後續效應所影響，連帶影響亞洲各國的經濟表現。

由於我國四面環海，因此對外貿易與投資成為我國重要的經濟來源之一。近幾年亞洲各國間正積極朝向區域整合的腳步邁進，而我國也開始著手進行商議，積極加入跨太平洋戰略經濟夥伴關係協議 (TPP) 及區域全面經濟夥伴協定 (RCEP)，而臺灣與香港、日本等 23 個國家也正積極推動複邊服務貿易協定 (Trade in Service Agreement, TISA)，期待未來在這一波波的浪潮之中，能夠提升我國與其他亞洲地區的貿易自由度。

四、大洋洲地區經濟總論

大洋洲地區經濟總論，將分為四大部分來討論，其中以「大洋洲地區總體經濟情勢分析與展望」、「我國與大洋洲地區雙邊貿易及投資概況」、「僑臺商在大洋洲地區之經濟活動概況」以及「小結」，分別敘述之。

（一）大洋洲地區總體經濟情勢分析與展望

大洋洲地區的主要經濟體為澳大利亞及紐西蘭。由於幅員遼闊，天然資源豐富，因此澳大利亞成為全球煤礦最大出口國以及最大鋁產國，而紐西蘭以出口乳製品為主。而澳大利亞在2014 年全年度經濟成長率為 2.7%，較 2013 年的經濟成長率增加 0.6 個百分點。紐西蘭全年度經濟成長率為 3.3%，惟仍較 2013 年經濟成長率 2.4% 上升了 0.9 百分點，消費者物價上漲率為 0.9%。詳見表 1-4-1。

紐西蘭經濟研究機構指出，紐西蘭未來經濟成長樂觀但是幅度緩慢。不過出口的強勁成長，將抵銷疲弱的國內經濟。雖然國內經濟不會像以前成長的那麼快速，投資的前景變得更加謹慎，特別是關於住宅建築的部分。紐西蘭央行將緩慢的提高利率，因此國內經濟逐步的成長並不會有太多的通膨壓力。在紐中 FTA 於 2008 年生效後，結束實質談判之澳中 FTA 預將於 2015 年開始實施，紐國業界人士指出屆時紐國從事對中國大陸出口的企業必須調整其價格，以因應新局面。而澳大利亞政府表示，澳中協定將抵銷智利與紐國目前享有大陸簽署 FTA 的利益。在紐中 FTA 架構下，紐國目前輸銷大陸產品有 96% 免關稅。而中國大陸於澳中 FTA 給予澳大利亞免關稅的產品，包括乳品、牛肉、羊肉、葡萄酒、園藝產品及海鮮等紐國主要出口產品。此外，澳大利亞獲益的產業包含資訊科技、製造業、教育、金融及運輸業。雖然紐國政治人物及評論家之前曾提及，澳中 FTA 對紐西蘭未必是壞消息，但一般工商人士的看法普遍較為謹慎，認為澳大利亞產品在澳中 FTA 後將更有市場競爭力，若澳紐企業日後在中國大陸市場陷入價格戰，對紐西蘭企業將極具殺傷力。另一方面，基於中國大陸市場需求遠非澳紐供應商所能滿足，兩國或可攜手合作在中國大陸創立一個更強勁的市場。此外，深耕中國大陸、建立顧客關係及了解當地市場導向，對有意在大陸投資的紐西蘭企業相當重要。

受惠於中國大陸於過去 20 年來的高速發展，澳大利亞成為世界最大的鐵礦石供給國。根據彭博資料顯示，雖然 2004 年澳大利亞的鐵礦石探明蘊藏量只是位列於全球第四，但經過地理位置及機會成本計算後，中國大陸遂選擇向澳大利亞持續買入鐵礦石。此舉令中國大陸成為澳大利亞最大貿易夥伴，而同時令澳大利亞本土的礦產業崛起，並發展成為足以支撐整個澳大利亞經濟發展的產業。換句話說，中國大陸的經濟發展直接影響澳大利亞的經濟發展，而中國大陸的快速增長推動了澳大利亞的經濟。但經濟總有循環起落，由於近年全球經濟放緩，澳大利亞亦因此而受到拖累，鐵礦石的需求亦因此而有所遞減。根據澳大利亞國家統計局的資料顯示，澳大利亞對中國大陸出口鐵礦石的數量於 2014 年 7 月以後已經沒有增長，更自 8 月份開始長期處於負增長，出口貿易等相關產業鏈因而大受打擊。

表 1-4-1 大洋洲國家總體經濟指標－經濟成長率

單位：%

年度 / 國別	2009	2010	2011	2012	2013	2014
太平洋其他群島	3.3	6.0	8.2	6.1	3.8	4.9
澳大利亞	1.6	2.3	2.7	3.6	2.1	2.7
紐西蘭	-1.4	1.6	2.3	2.9	2.4	3.3

資料來源：IMF, International Financial Statistics, September 2015

根據紐西蘭統計局公布，2014 的物價上漲率增加了 0.9%。以近五年的趨勢來看紐西蘭的失業率與通膨率，雖然失業率部分仍舊表現不理想，但是在物價部分值得讚許。

根據澳大利亞國家統計局的數據，2014 年 11 月到 12 月就業人口增加到 11,613.9 千人，失業人口數上升至 775.4 千人，而勞動參與率保持不變，且維持在 64.6%。綜觀 2014 年失業率為 6.1%，相較 2013 年增加 0.5 個百分點。總結來說，澳大利亞不論在失業率或是物價的表現都不甚理想，澳大利亞央行應及早研擬應對措施，以免發生系統性風險。2014 年紐西蘭與澳大利亞受歐、美等地區經濟情勢所影響，失業率仍然維持在高水平上。詳見表 1-4-2。

表 1-4-2 大洋洲主要國家總體經濟指標－失業率與通貨膨脹率

單位：%

年度 / 國家	失業率					消費者物價上漲率				
	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
澳大利亞	5.2	5.1	5.2	5.6	6.1	2.8	3.3	1.8	2.4	2.5
紐西蘭	6.5	6.6	6.9	6.0	5.7	2.3	4.4	0.9	1.3	0.9

資料來源：International Financial Statistics, September 2015

（二）我國與大洋洲地區雙邊貿易與投資概況

依據我國與大洋洲的貿易與投資情況，本節將分為「雙邊貿易」與「雙邊投資」依序說明之。

1. 雙邊貿易

根據中華民國財政部統計處的資料顯示，2014 年我國與大洋洲地區的貿易總額為 136.79 億美元，較 2013 年減少 0.85%，主要因素在於出口總額在 2014 年下降 8.42%，而進口增加 3.35% 使整體貿易總額下降。進口總額增加 2.97 億美元，出口減少 4.15 億美元，全年度貿易逆差為 46.6 億美元，較 2013 年增加 7.12 億美元。以大洋洲主要國家而言，2014 年我國對澳大利亞的出口總額 35.58 億美元；我國自澳大利亞進口總額 73.25 億美元，整年度貿易總額為 108.83 億美元，占大洋洲與我國貿易總額的 79.6%。我國對紐西蘭的出口總額為 4.59 億美元；進口總額

為 9.12 億美元，整體貿易總額為 13.71 億美元，占大洋洲與我國貿易總額的 10.02%。我國與大洋洲其他國家貿易約占 10.37%。詳見表 1-4-3。

表 1-4-3 我國與大洋洲地區國家雙邊貿易發展狀況

單位：億美元；%

年度	貿易總額	較上年成長率 (%)	我國對大洋洲出口額	較上年成長率 (%)	我國自大洋洲進口額	較上年成長率 (%)	逆差
2009	94.13	-33.34	28.58	-34.65	65.55	-28.27	36.97
2010	137.06	45.61	39.04	36.61	98.03	49.55	58.99
2011	163.51	19.3	44.38	13.68	119.13	21.52	74.75
2012	148.94	-8.91	46.84	5.54	102.10	-14.30	55.26
2013	137.96	-7.37	49.24	5.12	88.72	-13.10	39.48
2014	136.79	-0.85	45.09	-8.42	91.69	3.35	46.6

資料來源：中華民國財政部統計處（2015 年 5 月）

2. 雙邊投資概況

依據經濟部投資審議委員會公佈，2008 年至 2014 年核准大洋洲地區華僑及外國人投資共計 1,500 件，金額為 31.52 億美元。自 2009 年起，僑外投資案件數量逐年增加，顯示出全球景氣持續復甦，帶動海外投資熱潮。2014 年核准大洋洲地區華僑及外國人投資案件達到 365 件，金額卻減少至 5.61 億美元，而核准對大洋洲地區投資案件亦增加至 34 件，投資金額卻減少 9.38 億美元。雖然我國與大洋洲地區投資金額逐年成長到 2013 年，但近年來有嚴重衰退的趨勢，和澳大利亞經濟衰退有一定的關係。詳見表 1-4-4。

近年來，大洋洲的薩摩亞獨立國，或薩摩亞已成為僑臺商主要投資的地區之一，其原因在於到薩摩亞投資的隱密性高、我國的銀行接受度高、設立方便且無註冊資本額限制，吸引不少投資者至薩摩亞投資。2014 年核准華僑及外國人投資統計中，大洋洲地區的薩摩亞排名在前 5 大我國僑外投資地區當中，其中投資案件共計有 312 件，投資金額為 5.1 億美元，比 2013 年同期金額成長 34.21%。薩摩亞是我國與大洋洲地區主要投資的國家之一，占大洋洲地區總投資金額的 73.38%，為我國與大洋洲地區僑外投資的主要國家中占第一位；其次是澳大利亞，2014 年投資件數為 38 件，占大洋洲地區總投資金額的 8.38%；第三大是紐西蘭，2014 年投資件數為 8 件，占大洋洲地區總投資金額的 8.38%。

表 1-4-4 我國與大洋洲地區國家雙邊投資狀況

單位：件；千美元

	核准大洋洲地區華僑及外國人投資統計		核准對大洋洲地區投資統計	
年度	件數	金額	件數	金額
2008	141	359,402	46	152,520
2009	113	244,024	23	143,899

	核准大洋洲地區華僑及外國人投資統計		核准對大洋洲地區投資統計	
年度	件數	金額	件數	金額
2010	175	257,209	22	82,106
2011	185	347,016	32	122,072
2012	241	688,358	12	370,359
2013	280	695,157	24	1,332,683
2014	365	561,269	34	394,558
合計	1,500	3,152,435	193	2,598,197

資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2015 年 5 月）。

（三）僑臺商在大洋洲地區之經濟活動概況

以下將僑臺商的經濟活動分為六大部分，包含了澳大利亞、紐西蘭、吉里巴斯、帛琉、索羅門群島與馬紹爾群島。

目前僑臺商在澳大利亞主要的經營行業為礦產資源加工、畜牧、食品、海運、電腦、資訊、電子、電機及金融業等。而僑臺商投資上述產業的經營現況為：金融業部分有兆豐國際商業銀行、臺灣中小企業銀行、第一銀行、華南銀行及合作金庫銀行在澳大利亞設立據點。電子資訊業部分，宏碁、華碩、明碁、友訊、東元公司已在澳設立營銷據點，友訊澳大利亞公司投資網路通訊產品、研華科技在澳設立澳紐分公司。服務業部分，有天仁茗茶、鼎泰豐、鮮芋仙等亦於澳大利亞雪梨成立門市，攻佔餐飲市場，此外，我國摩斯漢堡連鎖集團亦已在澳佈局，經營健康食品產銷的有 Nature Care 及 Homart。

臺商在紐西蘭主要投資項目包括森林、農場、不動產、旅館、超市、旅行社、肉品加工、健康食品製造、化妝品製造、電腦裝配及一般貿易等，但規模都不龐大，且未在紐國經濟中扮演關鍵的重要角色。比較具規模之業者，包括旅紐臺商投資之奧克蘭商學院、紐西蘭商業學院、中華電視網、商勝集團之不動產投資、三寶健康食品公司等等。此外，進口健身器材配銷之 Fitness Imports 公司、經營紀念品賣場之 Farmers Corner、經營茶葉生產與銷售之 Zealong Tea 公司、經營紐賜康品牌之 Pioneer International Co., Ltd，及經營亞洲食品進口之 OK Mart. 公司、Shuenn Tai 公司及 TPL Trading 公司，亦係臺商在紐投資較成功之案例。目前臺商在紐國經營之困境，除了成本較高及市場規模不大等隱憂以外，隨著當地臺商人力逐漸老化，企業傳承以及尋找合適之經理人持續經營，儼然成為紐國臺商所面臨的問題。

2013 年我國慶富集團向吉里巴斯進行漁業投資合作，為當年吉國所獲最大一筆外資。臺商君達國際有限公司多年來在吉國買賣椰子及海參等當地盛產，另一家為大岡工程公司主要為水電營造工程，其餘多為來自中國大陸之華人開設餐廳、超市或雜貨店。

我國帛琉僑胞未及千人，主要投資在經營旅館、餐飲、漁撈、營造、廢鐵回收及旅遊業等產業。旅遊業部分，含 8 家旅館 Palasia Hotel、Palau Royal Resort、Landmark Marina Hotel、Papago International Resort、Airai Water Paradise & Spa、Sea Passion Hotel、Palau Hotel、Island

Paradise Resort Club、4 家旅行社包含了長虹、PIT、KBT 及海人。營造業部分為世富營造。航空業有中華航空及復興航空、通訊業者有 PMC、貿易商為帛盈等。因帛琉投資法令諸多限制，僅有極少數臺資企業取得外商投資許可之合法經營，如：帛琉大飯店、老爺酒店、Papago 旅館及一營造公司。絕大多數在帛琉臺商以當地人名義成立旅行社、酒吧、餐廳、零售，導遊交通，私下支付酬金。

2011 年時，在索羅門群島的臺商企業約 10 家，但正常營運者僅約 6 家，其中包括餐飲業 1 家、原木買賣 2 家、漁業 2 家、太陽能設備 1 家，臺僑人數未及千人。於 2009 年 5 月籌組臺灣商會，創會會長為吳泰興先生，副會長為蔡華明先生。2012 至 2013 年，來索國投資臺商新增伐木業 1 家，漁業 2 家及可可豆出國商 1 家。

總統府前資政辜寬敏在馬紹爾投資馬紹爾銀行 60 萬美元，並與馬國漁業局共同合資成立「馬紹爾漁業公司」(Marshall Islands Fishing Company)，旗下擁有一艘 1,260 噸級大型圍網漁船「馬紹爾 201 號」，辜氏漁業持股 51% 並擁有實際經營權，馬國漁業局持股 49%。高雄豐祥漁業公司以馬紹爾群島共和國為中西太平洋漁業基地，舉凡旗下大型遠洋漁船靠港補給，均以馬國為據點。馬國電力仰賴柴油發電，高雄永順油品公司與馬國電力公司簽署為期 10 年之供油合作協定，提供馬紹爾群島全國柴油發電用油，油料來源為我國中油及臺塑集團，係臺馬經貿合作之良好範例。至馬國臺僑商方面，經營觸角擴及超市、雜貨店、批發、船務代理、建材、餐廳、旅館、文具批發、小額貸款、租車、出租公寓及漁業為主。

（四）小結

我國與大洋洲國家不論是在貿易或是投資都有密切的往來，而大洋洲各國與我國也有著密不可分的共生關係。臺紐經濟合作協議的簽訂，顯示出我國推動自由化的決心，對我國推動與其他國家簽署經濟合作協定或參與區域貿易協定深具正面意義。

另一方面，我國與澳大利亞貿易並無顯著之貿易障礙，主要挑戰在於澳大利亞與其重要貿易夥伴間之自由貿易協定，對我國產品輸澳所產生之不利影響，包括自 2010 年 1 月 1 日生效之澳星、澳泰、澳美及東協國家 (ASEAN) 間之自由貿易協定，90% 以上之產品關稅將立即免除，預定至 2020 年，澳大利亞 96% 之貨物出口至該地區將完全取銷關稅，據統計總數約有 18,500 家出口企業，其中約有 42% 與東協有貿易往來，在此情況下，不僅影響我國拓銷澳大利亞市場，同時也對我國拓銷東協市場產生不利影響。近年來由於亞洲開發中國家的迅速發展，使得鄰近地區的大洋洲經濟表現也逐漸受到重視。

五、美洲地區經濟總論

在美洲地區經濟總論當中，我們將分為「美洲地區總體經濟情勢分析與展望」、「我國與美洲地區雙邊貿易與投資概況」、「僑臺商在美洲地區之經濟活動概況」以及「小結」等四部分進行探討與分析，分述如下。

（一）美洲地區總體經濟情勢分析與展望

2014 年全球景氣持續復甦，惟力道疲弱。主要原因是由於美國 2014 年中國大陸經濟成長趨緩，影響美國出口市場以及惡劣氣候的影響，使第一季的經濟表現低於預期。另外，新興經濟體，主要是拉丁美洲的財務狀況不佳且經濟前景的市場氛圍低迷。當前國際經濟受到許多挑戰與風險，值得持續關注，包括歐元區的潛在低通膨疑慮、美國量化寬鬆逐漸退場過程中所引起的景氣波動、中國大陸面臨資產泡沫化所帶來的經濟成長趨緩、新興經濟體受量化寬鬆政策退場影響下成長力道趨緩、地緣政治引起的戰爭對全球能源市場的衝擊，以及拉丁美洲的巴西與阿根廷恐有主權信貸危機。

2014 年的美洲經濟深受美國的量化寬鬆政策退場、國際原油降格持續下跌，以及大宗商品的價格下跌等國際情勢的影響，讓美洲經濟，尤其是拉丁美洲的黃金十年經濟發展呈現趨緩甚至是停滯的現象。

美國聯準會 (Fed) 於 2014 年 10 月 29 日宣布將停止購買長期債券，亦即持續 6 年的量化寬鬆政策將宣告退場。對於新興市場而言，美國聯準會 QE 政策轉變，必然會導致一個全新的局面。QE 退場，預期會立即帶動美國家債券殖利率調漲，同時也有機會引發市場普遍擔憂熱錢可能大量流出新興市場，可以預期的是新興市場貨幣將持續進一步大幅下挫。2014 年美國聯準會前主席柏南克 (Ben S. Bernanke) 的一句話，讓拉丁美洲的經濟狀況面臨巨大的挑戰，2014 年 6~12 月國際資金 390 億美元從新興市場中離開，導致拉丁美洲的 7 大國實質匯率重貶 6%。

美國國會預算辦公室 (Congressional Budget Office) 表示，2014 年美國財政赤字的降幅將超過此前預期，主要受預期軍費支出下降提振。截至 2014 年 9 月 30 日，美國政府財政赤字將降至 4,920 億美元，低於 2014 年 2 月該機構預計的 5,140 億美元，技術性調整導致該機構對赤字的估計下降。

國際能源署 (International Energy Agency, IEA) 表示，油價下跌可能導致 2015 年美國頁岩油投資減少 10%，使得頁岩油產量成長幅度減緩。過去 4 年來美國頁岩油日產量每年增加 100 萬桶，主要因油價前景帶動水壓裂解技術興旺發展。IEA 表示，美國頁岩油日產量將在 2020 年達到約 520 萬桶的高峰，之後將緩步減少。需求方面，中國大陸能源需求成長幅度正在減緩，預料 2020 年減緩程度將更為明顯，其主要原因在於中國大陸朝向節能發展，以及經濟和人口成長減緩所致。

2014 年結束之際美國經濟形勢大好，成長動能強勁，就業持續增加且失業率下降，引發市場聯想也許美國已經迎來後衰退時代的爆發期。美國商務部公布，第三季經季節性因素調整後

的 GDP 年率成長 5.0%，為 11 年來的最強勁的成長速度，且 11 月消費支出加快，受收入增加及汽油價格下跌提振。惟目前仍有跡象顯示美國經濟尚未全面恢復，通膨率依然位於低水準，並且受油價下跌的拖累繼續走低。低通膨及大宗商品價格的持續低迷可能是潛在需求不振的信號，尤其是海外市場需求。雖然有數據顯示工資增速有加速上漲的可能，但工資增速依然萎靡，勞動生產率的成長也一直較為緩慢。

拉丁美洲地區 2014 年初期在全球景氣趨於好轉，加上美國成長加速，有助於區域內國家快速發展，特別是依賴美國為其最大出口市場，如墨西哥及中美洲國家均受惠。其中，拉丁五國，巴西、墨西哥、哥倫比亞、祕魯及智利，因貨幣政策有效的管理、通膨控制得宜及外匯政策較具彈性，成長將持續擴張。對於所謂 21 世紀社會主義國家，如阿根廷及委內瑞拉，因總體經濟管理不佳，2015 年經濟成長前景將面臨重大挑戰。拉丁美洲區域的發展前景仍存在部分隱憂，外在因素包括中東地區的紛擾恐牽動原油價格走勢、美國的政策走向、中國大陸的硬著陸 (hard landing) 情況和歐洲主權債務問題等，內在因素則是結構性改革問題，商品價格、外在需求、和貪腐及繁瑣的行政程序所造成的發展困境。

美洲開發銀行 (Inter-American Development Bank, IDB) 公布研究報告顯示，2014 年墨西哥出口成長超越拉丁美洲其他國家，且成長幅度高於全球平均水準。2014 年墨西哥出口金額達 3,977 億美元，與 2013 年相比成長 4.6%。墨西哥占拉丁美洲地區總出口達 40%，該國的出口成長對拉丁美洲地區具有重要意義。墨西哥的出口成長受益於對美國出口成長 6.0%，因美國為墨西哥最大出口國，占墨西哥出口市場的 80%。同時，占墨西哥總出口比重 10% 的石油出口與 2013 年同期相比衰退 10.0%，反而非石油出口在製造業，特別是汽車產業的推動下成長 7.0%。除了對美國出口成長 6.0% 外，墨西哥對歐盟出口亦成長 4.0%，拉丁美洲地區對其他國家出口的減少抵銷美國進口需求的復甦。此外，由於亞洲經濟成長趨緩，特別是中國大陸，導致該地區對亞洲出口貨物減少。另外，墨西哥的國有石油業稅收占墨西哥政府稅收的三分之一，2014 年國際石油價格的大跌，不僅造成墨西哥政府稅收大減，加上墨西哥政府規劃從首都墨西哥誠摯克雷塔羅的高鐵專案和墨西哥尤卡坦半島的一項鐵路建設被迫停止，對於墨西哥政府而言均是嚴峻的挑戰。

巴西央行預計未來兩年通膨率仍將高於政府目標區間中間值 4.5%，暗示該央行可能將繼續通過積極升息來遏制價格上漲。巴西央行將 2014 年經濟成長預估從前次預期的 0.7% 下調到 0.2%，遠低於最初預計的 2.0%。巴西央行在 12 月 3 日將指標巴西隔夜利率 (SELIC O/N Rate) 上調，透過擴大貨幣政策緊縮力道來打擊通貨膨脹，但表示未來將謹慎行動。

智利將 2014 年全球銅平均預估價格下調至 3.05 美元，而此前預計為 3.15 美元，其主要因全球最大買家中國大陸經濟成長前景趨緩所致。智利國家銅業委員會 (Cochilco) 表示，2014 年智利銅產量成長 5.0%，創下歷史新高至 607 萬噸，主要因 MinistroHales、Sierra Gorda 和 Caserones 新銅礦均將投入生產。目前智利為全球最大銅產國，其產量占全球三分之一。銅礦市場方面，銅是 2014 年表現最差的基本金屬，價格下跌 14.0%，因該金屬已經連續 4 年供應過剩。近來美元上升至 10 多年來的最高點，使得大宗商品價格雪上加霜，其中被廣泛使用在電線和電路板上的基本金屬銅也未能幸免。由於銅以美元計價，美元走強將打擊銅需求，且使用其他

貨幣購買銅時價格變得更高。對於 2015 年銅市場供應過剩的預期，主要是因需求走軟、供應增加，加大銅價的壓力。考慮到供需之間的影響關係，銅市場的艱難時光或將持續一段時間。

根據國際貨幣基金資料，全球政府債務規模在 2001 至 2014 年間，從 21.94 兆美元擴大至 62.03 兆美元，13 年間擴大了 2.83 倍，年均複合成長 8.32%，成長率遠超同期全球經濟成長率。全球債務風險整體上從激增狀態逐漸轉向緩和狀態，風險重心則從已開發國家略微向新興市場傾斜。由於市場預期美國聯準會在 2015 年升息步伐會加快，會直接提高全球部分企業的發債成本，促使全球企業在 2014 年末爭先恐後發債，另外，新興市場負債率繼續走高，表明債務壓力逐漸向新興市場轉移。

表 1-5-1 美洲主要國家總體經濟指標

單位：%

	經濟成長率				失業率				消費者物價上漲率			
國別／年度	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
美國	1.6	2.3	2.2	2.4	8.9	8.1	7.4	6.2	3.2	2.1	1.5	1.6
加拿大	3.0	1.9	2.0	2.4	7.5	7.3	7.1	6.9	2.9	1.5	0.9	1.9
墨西哥	3.9	4.0	1.4	2.3	5.2	4.9	4.9	4.8	3.4	4.1	3.8	4.0
巴西	2.7	1.8	2.7	0.1	6.0	5.5	5.4	4.8	6.6	5.4	6.2	6.3
巴拿馬	10.9	10.8	8.4	6.2	4.5	4.1	4.1	4.1	5.9	5.7	4.0	2.6
尼加拉瓜	5.4	5.2	4.4	4.5	5.9	5.9	5.9	4.8	8.1	7.2	7.1	6.0
瓜地馬拉	4.2	3.0	3.6	4.3	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	6.2	3.8	4.3	3.4
多明尼加	2.8	2.6	4.8	7.3	5.8	6.4	7.0	6.4	8.5	3.7	4.8	3.0
阿根廷	8.6	0.9	2.9	0.5	7.2	7.2	7.1	7.3	9.5	10.0	10.6	N.A.
智利	5.8	5.5	4.2	1.9	7.1	6.4	5.9	6.4	3.3	3.0	1.8	4.4

註：N.A. 為缺乏統計資料。
資料來源：IMF, World Economic Outlook Update, October 2015; International Financial Statistics, September 2015。

（二）我國與美洲地區雙邊貿易與投資概況

貿易表現方面，主要由於受到美國預期的升息氛圍，以及油價議題的影響下，2014 年我國與北美洲各國之雙邊貿易出口與進口分別成長 6.8% 與 8.6%，貿易總額為 662 億美元，較 2013 年同期增加 7.4%。2014 年受到全球性經濟景氣影響，北美洲各國因美國而經濟出現復甦的現象，我國對北美洲的貿易量因此較 2013 年成長。2014 年我國對北美洲國家出口金額為 373.07 億美元，較 2013 年同期增加 6.7%，主要貿易夥伴美國與加拿大均出現成長，其餘均呈現衰退局面；進口方面，2014 年我從貿易夥伴之進口大多呈現成長，2014 年我國從北美洲各國之進口金額為 289 億美元，較 2013 年增加 8.6%。

近年來隨著南美洲各國經濟的發展，我國與南美洲經貿關係日趨重要。受到國際情勢的經濟影響，2014 年我與南美洲各國之雙邊貿易普遍呈現衰退現象，貿易額為 82 億美元，較 2013

年同期衰退 9%。2014 年我國對南美洲國家出口金額為 36 億美元，較 2013 年減少 7.7%，主要貿易夥伴僅有哥倫比亞、蘇利南與厄瓜多等三國出現成長，其餘均呈現衰退局面；進口方面在南美洲主要國家貨幣貶值影響下，2014 年我國從貿易夥伴之進口大多呈現成長，其中較特殊者為我國從厄瓜多進口大幅成長 819%，另外從祕魯、巴拉圭與進口亦成長 30% 以上，2014 年我國從南美洲各國之進口金額為 46 億美元，較 2013 年減少 11.3%。我國與南美洲地區主要貿易夥伴向來以南美洲的 ABC 三國，即阿根廷、巴西、智利及中美洲的巴拿馬為主，惟 2014 年秘魯擠下阿根廷，位居我國第四貿易夥伴。

2014 年我國全球貿易量達 5,877.2 億美元，較 2013 年成長 2.2%；貿易順差 396.7 億美元，較 2013 年上升 11.6%。其中我對南美洲貿易達 82.27 億美元，較 2013 年減少 9.6%，占我對外貿易總額 1.4%，我國逆差 10.2 億美元，較 2013 年減少 22.02%。

2014 年我國出口至南美洲前十大項目分別是：塑膠及其製品、電機與設備及其零件、核子反應器、鐵道及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、人造纖維絲、鋼鐵、光學零件、鋼鐵製品、橡膠及其製品、有機化學產品。

表 1-5-2 我國對美洲地區之進出口統計

單位：億美元

國別	進出口	2009	2010	2011	2012	2013	2014
全球總計	出口	2,036.75	2,746.01	3,082.57	3,011.81	3,054.41	3,136.96
	進口	1,743.71	2,512.36	2,814.38	2,704.73	2,698.97	2,740.26
北美洲	出口	250.14	334.16	389.35	354.81	349.75	373.07
	進口	193.01	269.13	277.81	252.28	266.95	289.68
美國	出口	235.53	314.66	363.64	329.76	325.64	348.67
	進口	181.54	253.79	257.59	236.04	252.01	274.23
加拿大	出口	14.61	19.49	25.69	25.05	24.10	24.40
	進口	11.48	15.33	20.22	16.24	14.75	15.21
中美洲	出口	17.55	24.23	24.80	27.49	27.40	29.56
	進口	8.42	14.54	16.04	15.30	21.15	17.97
墨西哥	出口	10.97	15.11	15.35	18.13	17.86	19.84
	進口	3.43	5.87	6.18	5.91	8.05	6.19
巴拿馬	出口	1.53	2.90	1.96	2.23	1.79	2.28
	進口	0.24	0.45	0.44	0.35	0.40	0.37
哥斯大黎加	出口	0.69	1.03	1.57	0.82	1.26	1.41
	進口	1.25	2.11	2.67	3.48	5.39	4.95
南美洲	出口	26.81	35.92	45.23	41.79	39.02	36.00
	進口	31.32	54.77	60.74	57.55	52.19	46.27

國別	進出口	2009	2010	2011	2012	2013	2014
巴西	出口	14.07	19.09	23.55	19.89	18.35	16.69
	進口	13.01	24.46	29.97	30.43	27.55	22.39
智利	出口	2.62	3.23	3.98	4.19	3.74	3.25
	進口	13.44	21.05	21.70	19.25	16.98	16.84
祕魯	出口	2.01	2.52	3.54	3.28	3.01	2.82
	進口	3.24	3.25	4.37	2.91	1.66	3.03
阿根廷	出口	2.23	3.33	3.79	3.70	3.77	3.49
	進口	0.75	2.73	2.06	3.55	4.55	1.88
哥倫比亞	出口	2.16	2.83	4.01	4.09	4.26	4.85
	進口	0.31	2.61	1.81	0.76	0.44	0.47

資料來源：中華民國經濟部國貿局（2015 年 6 月）。

面對全球經貿整合主流趨勢，我國必須加速腳步強化國內產業競爭力、吸引外國企業投資，亦須擴大與各主要貿易夥伴簽署 FTA、ECA，以維持我國出口競爭力。我國自 2004 年至 2008 年分別簽署並生效的協定包括臺巴、臺瓜、臺尼、臺薩與臺宏 FTA，臺巴 FTA 為我國加入 WTO 後簽署的第一個協定，而臺瓜 FTA 則是瓜國與亞洲國家簽署的第一個 FTA，2014 年我與該等國家的雙邊貿易總額皆較上述協定生效前一年分別成長 108.18%（臺巴）、24.57%（臺瓜）、151.9%（臺尼）、48.33%（臺薩）、80.05%（臺宏）。

中南美洲係我國極欲拓展之新興市場及外交重鎮，近年來隨著中南美洲各國經濟的發展，我國與中南美洲經貿關係日趨重要，展望未來能持續加強我國與中南美洲國家間之經貿關係並擴展我國之經貿格局，協助我國民間業者及早赴中南美洲投資或設立據點拓展市場。中華民國將持續邀請中南美洲國家重要經貿官員訪臺，並推動建立雙邊官員互訪機制，以針對雙方關切經貿議題進行協商，以排除貿易障礙，建立公平互惠的貿易關係。

表 1-5-3 我國核准美洲地區華僑及外國人來臺投資統計

單位：件；千美元

年度	件數	金額
2009	1,711	4,797,891
2010	2,042	3,811,565
2011	2,283	4,955,435
2012	2,738	5,558,981
2013	3,206	4,933,451
2014	3,577	5,770,024
合計	15,557	29,827,347

資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2015 年 6 月）。

表 1-5-4 我國核准美洲地區華僑及外國人來臺投資分區統計表

單位：件；千美元

國別	年度	2009	2010	2011	2012	2013	2014
美國	件數	281	235	302	294	299	273
	金額	264,302	319,243	737,829	404,614	582,719	147,978
加拿大	件數	39	65	56	70	90	97
	金額	7,225	5,874	12,749	12,332	59,935	13,904
中南美洲其他地區	件數	276	271	319	408	635	753
	金額	1,199,380	1,096,854	1,249,232	1,503,235	1,625,145	1,666,917

資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2015 年 5 月）。

（三）僑臺商在美洲地區之經濟活動概況

美洲地區為我國外交及經貿重鎮，但礙於地理距離遙遠，大多數國民對北美洲外的拉丁美洲顯然較為陌生，對於當地的交易習慣也不甚瞭解，但是中南美洲擁有距北美市場較近之優勢，加上貿易逐漸自由化及多數國家產業結構與我國互補性高，因而成為臺商佈局全球之新興市場，加上美洲 34 國決定在 2005 年擴大成立美洲自由貿易區 (Free Trade Area of the Americas)，將統合北美自由貿易協議 (North American Free Trade Agreement, NAFTA)、南方共同市場 (Mercado Comun del Sur, MERCOSUR)、中美洲共同市場 (Central American Common Market, CACM) 及安地諾集團協定 (ANDEAN GROUP)，儼然成為全球最大區域經貿組織，涵蓋廣大之市場，且蘊藏之商機無限。

我國對美洲地區的主要貿易國家有美國、加拿大、巴西、墨西哥與智利。上述國家同時我國全球貿易的重要國家，依序分別為，第 2 名、第 24 名、第 25 名、第 29 名與第 31 名。這五個國家的貿易總額占全球貿易總額的 12.36%，有此可見我國與美洲地區的貿易比重與重要性。接下來將依序介紹臺商在這五個國家的經濟活動概況。

美國是世界第一大經濟體，但由於庫存大量堆積，超出預期，加上嚴冬和出口放緩，導致 2014 年第一季美國經濟衰退 2.4%。不過，隨著短暫因素減退，美國經濟扭轉首季的弱勢，2014 年整體增長 2.4%。雖然量化寬鬆刺激計劃已結束，但聯邦儲備局保持相對寬鬆的貨幣政策，料可繼續推動消費開支、商業投資以及就業和工業活動。

我國臺商散居美國各州，而臺僑在各州所從事的行業有所不同。我國廠商在美國西部投資主要以電子科技產業為主，知名廠商有臺積電、聯電、鴻海、宏碁、明碁、宏達電子、大眾電腦、中華電信、神通電腦、技嘉科技、聯發科技等，主要分布在北加州舊金山、矽谷地區及南加州洛杉磯、爾灣、聖地牙哥等地。內華達州投資大多以餐飲業、觀光服務業及房地產業為主，目前臺商在內華達州設廠投資且稍具規模者是蔡氏成衣集團、三易發國際貿易公司、和泰家具。美國中西部地區以芝加哥為主要聚集城市，華人產業專家、專業醫師等都聚集於此，此地華商多以貿易及服務業為主。我國企業在伊州投資者約 100 家，較知名的有臺塑、華航、長榮海運、

陽明海運、中國國際商銀、Victory Land Group 家俱公司、Global Union Industrial Corp.、長傑汽車電子公司、上銀科技、Synnex（聯強國際）。

全球第二大工具機展「2014 美國芝加哥工具機展 (IMTS)」在芝加哥 McCormick Place 展覽館盛大登場，2014 年美國景氣穩定復甦，各家大廠無不積極參展，搶攻北美及南美市場。外貿協會指出，總計有 94 家臺灣廠商參展，包括貿協籌組的「臺灣館」共 14 家廠商，如三易、丸榮、歐權、彰化振榮油機、東豐慶、金亞洲、恆佶、宏玥、介明塑料、厚銘、賀電、善化、隆選、維昶機具等。其餘有約 60 家臺商，係透過臺灣機械公會或直接向大會報名，其他有 19 家廠商則透過當地代理商參展。主要參展廠商有全球傳動、上銀、亞崴、程泰、主新德、臺中精機、友嘉、福裕、喬福、百德、臺灣瀧澤、高明、崴立、協鴻、旭陽、穎漢、東臺、油機、榮田、城市超硬刀具、永進、慶鴻等，大廠幾乎全員到齊。

加拿大富於天然資源，但企業生產力較低、高稅捐、勞工短缺及省份之間的貿易障礙向為投資者所詬病，而且在電話通訊、電視、廣播、金融及海空運輸等方面對外資的經營權亦有頗多限制，故大型外資多集中在石油、天然氣及礦產等方面。臺商主要集中於多倫多、蒙特婁及溫哥華三地，均分別組成臺商會或臺灣商會組織。在加拿大投資的臺商主要經營行業包括電腦及其周邊設備、資訊服務、紡織、食品、禮品、電子及電氣產品、房地產、家具、餐飲、貨運服務、金融服務及旅遊服務業等。我國的中華航空、長榮航空、兆豐國際商業銀行、華碩電腦及宏碁電腦等，在加營業或設有銷售據點、代理商。

巴西文化相當多元且豐富，文化上沒有國籍界線，即沒有所謂的「外國人」，只要認同巴西就是巴西人。巴西是南美第一大國，土地面積排名世界第五位，人口數量是世界第六。由於人口眾多、國內天然資源豐富、工業相對南美其它國家較為發達，即使經濟成長較為緩慢，經濟實力仍居南美洲首位，也因此成為跨國企業鎖定的世界重要市場之一。如國內最大、全球第 3 大的健身器材業者喬山，在 2007 年跨入巴西市場後，就以高品質且價格便宜的健身器材，在短短 4 年之內就以後進品牌之姿，躍升為巴西第 2 大的商用健身器材的供應商，市占率為 10%~15%。若以產業別來看，臺商在巴西主要投資業別為電子製造業、金屬加工、批發及進出口業等，特別是電子業的部分，鴻海等國際大廠都對巴西展現出濃厚的興趣。

墨西哥外來投資之主要目的為進入鄰近的世界最大市場美國；墨國廣大的市場、工資相對低廉及公共工程為墨國帶來眾多投資機會等。臺灣之大同、和碩、達達、年興、佳世達、緯創、鴻海、臺達電、環隆科技等知名企業集團均在墨國境內投資，主要投資項目為電子及電器產業。資通訊向來為臺灣對墨西哥第一大出口類別，尤其以零組件為主，供應給在墨西哥 EMS 臺商使用，例如：鴻海、緯創、和碩、佳世達、英葉達、大同、冠捷、臺達電、仁寶等，組裝為成品出口到美國。我國中鋼公司已察覺墨國市場雄厚潛力，並迅速調動旗下子公司中貿國際股份有限公司在墨西哥市設立代表辦事處，目地在掌握時機加強拓展中鋼產品在墨西哥等拉丁美洲國家的市場。中國大陸鋼品屢遭墨國業者控訴傾銷，不免影響墨國業者進口中國大陸鋼品意願，也間接對我國鋼品輸墨有利。

目前已有逾 200 個國際企業在智利投資設立據點，涵蓋產業多元。主因為智利政經環境穩定、市場開放、金融體制建全、基礎建設進步、人力資源豐富、經營成本相對低廉、航空服務

便捷、電訊服務發達及生活品質良好等優勢。按國人前來智利多屬移民投資，並未遵循智利經濟部外人投資委員會管道申請核准，故依據官方統計，1974 年至 2013 年臺商來智投資金額總計僅 1,410 萬美元，與實際我商在智利投資金額差距甚多。我國已有友訊科技 (D-Link)、昆盈企業 (Genius)、冠捷科技集團 (AOC) 及水果貿易商等陸續在智利設立南美洲區域營運中心，運用跨國性國際團隊及技術人員，逐漸進入當地及鄰近國家市場。服務業方面，長榮海運進駐智利設立據點及代理行，未來伴隨南美洲經濟逐漸復甦，市場需求增加，我大型廠商可望繼續以國際企業形式積極投入智利及南美市場。

我國邦交國貝里斯的僑臺商分布情況如下，在貝里斯的臺商約有 19 家，其產業包括旅館、餐飲、建築、手工藝品、旅行社、塑膠、農場、肉品、超市、電器組裝、鋼鐵建材、汽車零組件、投資顧問、柚木種樹、房地產和土地開發。臺商可透過貝里斯臺灣商會進行交流與合作。還可利用貝里斯與美國、歐洲一些國家簽署的貿易協定當作平臺，來進行轉口貿易或者在當地投資設廠；多明尼加目前臺商在多國大都從事貿易及服務業，尤其汽機車零配件、電腦及周邊設備、攝影及相片沖洗等，投資家數約有 72 家。2013 年我國宏福集團前往多國投資設廠，而臺商旺錩公司先前也與美國製鞋業品牌業者 WOLVERINE 攜手到多國加工區投資設廠。此外，2014 年多明尼加與中華民國舉辦商展，本國赴多國參加商展的廠商共有 26 家；薩爾瓦多的臺商有 45 家，包括成衣廠 4 家、縫線廠 1 家、塑膠廠 9 家、鞋廠 1 家、百貨及超市 15 家等，另外還新增餐飲業及服務業等投資金額較小的產業。2004 年原本成衣廠有 11 家，但因 2005 年全球紡織品及成衣的配額取消，及 2008 年的金融危機，導致美國經濟萎縮，成衣需求量大減，導致臺商成衣廠紛紛倒閉，因此僅剩 4 家。

其它與我國有邦交的國家僑臺商分布情況如下，尼加拉瓜華僑之投資主要以紡織業及觀光旅館為主，第一家前往投資的紡織業者為富太製衣，隨後還有年興製衣投資成衣廠五座，為我國在尼加拉瓜規模最大的企業；巴拿馬的臺商主要投資產業有運輸業、倉儲業、批發業、零售業、製造業（多集中在大衛堡加工出口區）、金融業、保險業及營造業，我國商人中最具規模的屬長榮集團，約占所有臺商投資額中的 45%，其他還有臺資的兆豐國際商銀巴拿馬分行及箇郎分行、立青海運、箇郎貨櫃、從事鮪魚漁撈的今隆遠洋漁業公司。

（四）小結

2014 年的下半年，美國宣布結束貨幣量化寬鬆政策，造成金融市場的波動，美國聯準會決策單位「聯邦公開市場委員會」(Federal Open Market Committee, FOMC) 更表示，自 QE 啟動以來，美國整體經濟得到強而有力的支撐，且在物價穩定的情況下，推進就業最大化，因而適時功成身退。由此可見美洲地區的經濟表現，已逐漸擺脫財政緊縮的衝擊，呈現回溫的趨勢並向上成長。IMF 預測 2015 年美國的經濟成長率將由 2.4% 上升至 2.5%；加拿大將從 2.4% 下降至 1.5%；墨西哥則由 2013 年的 2.1% 上升至 2.4%，表示雖存在著 QE 政策結束後所潛在的風險，與更難以預測的金融市場波動，但外界投資者依然看好美洲地區的經濟發展，相信在美洲地區的經濟成長帶動之下，全球經濟可望加速復甦。

六、歐洲地區經濟總論

在歐洲經濟總論部分，在此將以「歐洲地區總體經濟情勢分析與展望」、「我國與歐洲地區雙邊貿易與投資概況」、「僑臺商在歐洲地區之經濟活動概況」、「小結」等四節來分別說明。

（一）歐洲地區經濟情勢分析與展望

2014 年歐洲地區的經濟成長率為 1.2%，較 2013 年小幅成長。其中，歐盟會員國平均的經濟成長率為 1.5%，歐元區的平均經濟成長率為 0.9%。相較於 2013 年，歐盟會員國平均的經濟成長率成長 1.3 個百分點、歐元區則成長 1.3 個百分點。2014 年歐盟與歐元地區國家略為成長，但仍然受到歐豬五國 (Portugal, Ireland, Italy, Greece and Spain, PIIGS) 的總體經濟影響，雖然經濟成長率與消費者物價上漲率有好轉的跡象，可是失業率依然居高不下，各國前景仍有待觀察。自 2014 年 6 月開始，歐洲央行為了不讓歐元區陷入低通膨的危機，便採行各種貨幣寬鬆措施，試圖重振借貸市場並抵禦通縮危機，雖然效果並不如預期強勁，但是歐洲央行的積極作為使得歐洲的未來指日可望。不過，在考慮經濟環境、物價及利率水準，與美日實施量化寬鬆的客觀環境有所不同，寬鬆政策仍須審慎評估與監督。

值得慶幸的是，愛爾蘭持續成長，在經濟成長與失業率表現為五國中最佳，是其他國家執政者值得效仿與學習的對象。然而烏克蘭危機，使得歐洲的經濟與政局更加動盪不安。

俄國國內信貸條件大幅收緊，不能阻止盧布貶值及通膨蠢動，加上西方國家威脅制裁、外資怯步及國內資本快速外流，已將俄羅斯推向另一個低谷。2014 年 4 月 25 日，標準普爾以擔憂資本外流為由，將俄羅斯信用評級下調至僅較垃圾級高一檔的水平。

德國作為高度開發的工業國，是歐洲與世界經濟的模範生。可是德國已不再創造成長奇蹟，不過長期以來它的經濟表現始終穩健，而且通過改革追求卓越的意願十分強烈。歐洲央行總裁德拉吉警告，2014 年世界各地干擾正常經濟活動的亂流不斷來襲，幾乎沒有國家能置身事外，歐元區當前的經濟形勢比 2013 年時更為嚴峻。這樣的情況下，德國能否繼續擔任歐洲經濟模範生的角色仍有待觀察。本小節將著重在曾爆發歐債危機的歐豬五國現況。

希臘—歐債危機中受創最嚴重的國家，在 2011 年 10 月 26 日接受了 1,300 億歐元紓困，在實施了嚴厲的緊縮措施之後，經濟出現好轉的跡象。2014 年經濟成長率為 0.8%，比起 2013 年的 -3.9% 增加了 4.7 個百分點。失業率近三年來卻沒有明顯的改善，2014 年為 25.8%。而消費者物價上漲率從 2013 年開始出現負成長，這可能是造成失業率居高不下的原因之一。而希臘政府希望能夠儘早從國際債權人的援助項目中全身而退，並擺脫國際貨幣基金對其的財政監視，但歐元區盟國卻強力施壓希望希臘繼續受援，投資者通過拋售該國國債的做法，來迫使希臘進一步接受國際債權人的援助和監視，以確保該國的經濟及財政狀況能持續改善。透過國債舉債之路受阻，希臘於 2014 年 11 月 27 日開始與國際債權人進行了新一回合的會談，該國官員表示，希望國際債權人能夠短暫延長對該國狀況的評估期限，以確保該國能得以儘早擺脫國際財政援助及 IMF 的財政監督。歐元集團主席兼荷蘭財政部長於 2014 年 11 月 29 日也指出，留給希臘

方面進一步談判的時間已經不多，而目前的談判進程狀況仍是進展與挫折並存。希臘政府在當前的最新一回合受援談判中，可能會屈從於外部壓力作出全面妥協接受援助。迪塞爾布羅姆同時表示，在希臘方面態度有所軟化的情況下，該國將能在歐元區盟國的配合下使用該區域的防火牆機制來得到強化條件信貸額度，在此過程中，IMF 的參與也是必不可少的。希臘若過度依賴援助，將引起歐洲央行龐大的輿論壓力，因此改善財政本質是希臘政府當前的重要課題。

愛爾蘭過去被稱為「凱爾特之虎」，也曾經一度是和中華民國相比較的國家。在總體數據表現方面，愛爾蘭經濟成長率從 2013 年的 0.2% 成長到 2014 年的 4.8%，表現十分亮眼。失業率部分也是歐豬五國中最低的 11.2%，在物價上漲率部分，從 2013 年的 0.5% 下降到 2014 年的 0.2%，通膨幅度減緩。綜上所述，愛爾蘭在財政整頓、外部調整和經濟復甦方面所做出的持續努力，未來經濟表現令人期待。以出口來說，根據愛爾蘭中央統計局 (Central Statistics Office, CSO) 之最新數據顯示，愛爾蘭 2014 年貨物進出口成長 4.4%，出口 1,186 億美元，增長 2.9%；進口 708 億美元，增長 7.3%。貿易順差 478 億美元，下降 4.0%。進口下降幅度超過出口，從 2010 年以來，愛國已從逆差國轉變成順差國。2014 年愛爾蘭貿易夥伴表現優異加上有利的匯率波動，為愛爾蘭出口商創造了優勢。愛爾蘭就業、企業與創新部部長指出，出口企業對於推動愛爾蘭經濟貢獻良多，推動企業和出口成長，進而創造就業機會，將成為愛爾蘭政府未來的主要目標。分商品看，化工產品是愛爾蘭第一大類出口商品，2014 年出口 685.4 億美元，增長 2.6%，占愛爾蘭出口總額的 58.4%。其中，藥品出口 271.4 億美元，增長 6%；有機化學品出口 264.9 億美元，下降 2.5%。機電產品是第二大類出口商品，出口 128.3 億美元，下降 2.6%，占愛爾蘭出口總額的 10.9%。進口方面，機電產品和化工產品是愛爾蘭主要進口商品，2014 年進口額分別為 142.9 億美元和 135.1 億美元，增長 17.9% 和 5.2%，兩類產品合計占進口總額的 39.3%。以投資人角度來說，穆迪投資者服務公司 (Moody's Investors Service) 宣布將愛爾蘭主權信用評級上調至投資級，而過去 30 個月愛爾蘭主權評級一直為垃圾級。穆迪將愛爾蘭主權債務評級上調一檔至 Baa3，為投資級的最低水準，評級展望為正面。穆迪預計愛爾蘭經濟將持續復甦，並堅定地認為歐元區債券市場將持穩定。穆迪列舉出兩項上調評級的主要因素，首先是愛爾蘭的經濟成長潛力，其次為愛爾蘭退出歐盟和國際貨幣基金的援助計畫。

歐元區失業率僅次於希臘的西班牙，慶幸的是在經濟成長表現優異，從 2013 年的 -1.2% 成長到 1.4%，為近五年來最高。但是失業率部分表現不佳，高達 24.6%。而消費者物價上漲率為 -0.1%，撙節措施的推出可能會引起通貨緊縮的疑慮。西班牙日報 2014 年 7 月 11 日及 24 日報導，西班牙央行最新報告指出，西國 2014 年經濟發展由原本預測可能停滯趨向逐漸復甦，第 2 季 GDP 成長為 0.5%，較第 1 季略多 0.1 個百分點，2014 年全年 GDP 與 2015 年 GDP 成長預測值分別上調至 1.4% 和 3.1%，估計兩年將創造 30 萬個工作機會；此次預測值上修主要係因就業增加與家庭信心恢復帶動民間需求、消費及投資趨向增長，惟西國央行特別提醒消費增加的強度有超越收入的現象。西國央行認為，經濟前景不確定性下降促使耐用品消費驟增，而此亦將導致儲蓄率快速下降；另外，內需前景及融資條件改善，也使得投資趨於復甦，2014 年設備器材投資將成長 8.7%，較 3 月份預測值上調 2.4%，同時，住宅投資衰退幅度趨減，2014 年第 2 季萎縮幅度已較第 1 季減少一半以上。另外，此次預測值上修另一大重點在於就業，儘管

2014 年就業成長預測值仍維持在 0.4%，但央行對 2015 年就業成長預測值上調 0.5%，達 1.4%，因此預估至 2015 年底將增加 30 萬個工作機會，而就業改善則係歸因於薪資持續調降，及勞動力市場靈活性提升。同時，西國央行報告亦指出兩大風險，包括出口市場現況不佳和須刪減預算以因應財政改革，惟此可能導致內需成長受阻。此外，國際貨幣基金組織 (IMF) 亦公布西國經濟預測，將 2015 年 GDP 預測值上修至 3.1%；其次，IMF 指出，西國經濟復甦腳步緩慢，失業率依舊居高不下，政府須採取更多措施來降低赤字。

PIIGS 中最大的經濟體為義大利，2014 年經濟成長率為 -0.4%，表現不甚理想。失業率部分 12.6% 為五年來最高，物價上漲率為 0.2%，可能像西班牙一樣有通貨緊縮的疑慮。義大利政府確認，該國於 2014 年仍陷於衰退之中，預計經濟將在 2015 年出現回升。義大利總理將在未來推出新一輪經濟改革，其中包括對勞動法的一項重大修改。義大利經濟於 2014 年重新陷入衰退，是 2008 年以來的第三次經濟萎縮，同時也已顯示出初步的停滯性通貨膨脹的跡象。義大利政府確認該國的預算赤字與 GDP 之比仍將符合或略低於歐盟財政規定要求的 3.0% 上限，這符合外界預期，不過政府分將 2014 年赤字與 GDP 之比預期分布上調至 3.0%，由此可釋放約 100 億歐元的新融資，政府希望利用這筆資金來降低勞工相關稅負並推動 2014 年實施的一項所得稅減稅計畫。2014 年義大利的債務與 GDP 比為 131.7%，為歐元區第二高。義大利財政部長表示，總體經濟環境較 2013 年 4 月發布預測時嚴重惡化。

葡萄牙在 2014 年 5 月 4 日宣布退出國際紓困計畫，面對國內銀行之危機，在與歐盟官員緊急會談後，同意動用歐盟／國際貨幣基金 (IMF) 當初用來救助葡國銀行業還餘下的 64 億歐元資金，葡萄牙政府將動用其中的一大部分來幫助聖靈銀行 (Banco Espirito Santo SA, BES)。葡萄牙央行 2014 年 8 月 3 日公布擬透過注入 49 億歐元國有資金的方式，來拯救該國第二大銀行聖靈銀行。聖靈銀行的母公司是一家總部位於盧森堡的集團企業，BES 不止向母公司及其子公司提供貸款，還向客戶出售了它們幾十億歐元的債務。葡萄牙央行的注資，使 BES 的儲戶和優先債券持有人將能夠免受損失，而次級債持有人和目前的股東將承擔損失。葡萄牙央行表示，當務之急是要實施此解決方案來保障存款以及捍衛金融系統。歐盟委員會也表示，葡萄牙制定的解決方案符合政府救助規定。葡萄牙央行表示，救助計畫將不會讓國庫蒙受損失，因為貸款只是臨時性的，未來聖靈銀行可通過民間投資者進行資本重組。葡萄牙債市投資者因此而安心下來，認為救助行動不會給葡萄牙公共財務造成更大的壓力。

為了進一步提振歐洲經濟，歐盟擬於 2015 年提出一項規模達 3,150 億歐元的新計畫，此計畫多為民間投資，希望在不增加公共債務的情況下推動經濟成長，以復甦歐洲經濟。此計畫暫時命名為歐洲戰略投資基金，試圖透過少量公共資金，以槓桿手段吸引大量私人資金。不過在正式公布此金融工具前，該項計畫已在歐洲議會和歐盟部分較弱經濟體引發怨言。預計此項計畫的啟動資金中，160 億歐元將來自歐盟現有預算，50 億歐元將來自歐洲投資銀行。根據計畫，該資金將以保證金的形式來籌措私人基金，從而投資於總價值估計約 3,150 億歐元的較高風險項目。但歐洲官員表示，目前該計畫仍尚待歐盟委員會全體 28 名委員核准後才算最後敲定。

表 1-6-1 歐洲主要國家總體經濟指標－經濟成長率

單位：%

國別／年度	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
A. 歐洲聯盟國家						
歐盟會員國平均值	2.0	1.8	-0.3	0.2	1.5	1.9
歐元區平均值	1.9	1.8	-0.7	-0.4	0.9	1.5
a. 歐元區代表性國家						
荷蘭 Netherlands	1.1	1.7	-1.1	-0.5	1.0	1.6
比利時 Belgium	2.5	1.6	0.1	0.3	1.1	1.3
法國 France	2.0	2.1	0.4	0.4	0.2	1.2
德國 Germany	3.9	3.6	0.4	0.1	1.6	1.5
義大利 Italy	1.7	0.7	-2.3	-1.9	-0.4	0.8
愛爾蘭 Ireland	-0.3	2.8	-0.3	0.2	4.8	3.9
西班牙 Spain	0.0	-0.6	-2.1	-1.2	1.4	3.1
希臘 Greece	-5.4	-8.9	-6.6	-3.9	0.8	2.5
葡萄牙 Portugal	1.9	-1.8	-4.0	-1.6	0.9	1.6
奧地利 Austria	1.9	3.1	0.9	0.2	0.3	0.9
芬蘭 Finland	3.0	2.6	-1.4	-1.2	-0.1	0.8
b. 非歐元區代表性國家						
英國 United Kingdom	1.9	1.6	0.7	1.7	3.0	2.5
瑞典 Sweden	6.0	2.7	0.3	1.3	2.3	2.7
丹麥 Denmark	1.6	1.2	-0.7	-0.5	1.1	1.6
波蘭 Poland	3.7	5.0	1.8	1.7	3.4	3.5
羅馬尼亞 Romania	-0.8	1.1	0.6	3.4	2.8	2.7
保加利亞 Bulgaria	0.7	1.8	0.5	1.1	1.7	1.2
捷克 Czech Republic	2.3	2.0	-0.8	-0.7	2.0	2.5
匈牙利 Hungary	0.8	1.8	-1.5	1.5	3.6	2.7
B. 非歐盟代表性國家						
挪威 Norway	0.6	1.0	2.7	0.7	2.2	1.5
瑞士 Switzerland	2.9	1.9	1.1	1.9	2.0	0.8
冰島 Iceland	-3.1	2.4	1.3	3.6	1.9	2.5
俄羅斯 Russia	4.5	4.3	3.4	1.3	0.6	-3.8
烏克蘭 Ukraine	0.3	5.2	0.3	0.0	-6.8	-5.5

註：* 預估值
資料來源： IMF, IFS（2015 年 9 月）。

表 1-6-2 歐洲主要國家總體經濟指標－失業率與消費者物價上漲率

單位：%

	失業率					消費者物價上漲率				
國別／年度	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
A. 歐洲聯盟國家										
歐盟會員國平均值	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	2.1	3.1	2.6	1.5	0.7
歐元區平均值	10.1	10.2	11.4	12.1	11.6	1.6	2.7	2.5	1.4	0.4
a. 歐元區代表性國家										
荷蘭 Netherlands	4.5	4.4	5.3	6.9	7.3	0.9	2.3	2.5	2.5	1.0
比利時 Belgium	8.3	7.2	7.3	8.4	8.5	2.3	3.5	2.8	1.1	0.3
法國 France	9.7	9.6	10.2	10.8	10	1.7	2.1	2.0	0.9	0.5
德國 Germany	7.1	6.0	5.5	5.3	5.3	1.2	2.1	2.0	1.5	0.9
義大利 Italy	8.4	8.4	10.7	12.2	12.6	1.6	2.7	3.0	1.2	0.2
愛爾蘭 Ireland	13.9	14.6	14.7	13.0	11.2	-1.6	2.6	1.7	0.5	0.2
西班牙 Spain	20.1	21.7	25.0	26.4	24.6	2.0	3.2	2.4	1.4	-0.1
希臘 Greece	12.5	17.5	24.2	27.3	25.8	4.7	3.3	1.5	-0.9	-1.3
葡萄牙 Portugal	10.8	12.7	15.7	16.3	14.2	1.4	3.7	2.8	0.3	-0.3
奧地利 Austria	4.4	4.2	4.4	4.9	6.2	1.7	3.3	2.5	2.0	1.6
芬蘭 Finland	8.4	7.8	7.7	8.1	8.5	1.7	3.4	2.8	1.5	1.0
b. 非歐元區代表性國家										
英國 UK	7.8	8.1	8.0	7.6	6.3	3.3	4.5	2.8	2.6	1.5
瑞典 Sweden	8.6	7.8	8.0	8.0	8	1.2	3.0	0.9	0.0	-0.2
丹麥 Denmark	7.5	7.6	7.5	7.0	6.9	2.3	2.8	2.4	0.8	0.6
波蘭 Poland	9.6	9.6	10.1	10.3	9.5	2.6	4.3	3.6	1.0	0.1
羅馬尼亞 Romania	7.3	7.4	7.0	7.3	7.2	6.1	5.8	3.3	4.0	1..1
保加利亞 Bulgaria	10.3	11.3	12.4	13.0	14.2	3.0	4.2	3.0	0.9	-1.4
捷克 Czech Republic	7.3	6.7	7.0	7.0	6.4	1.5	1.9	3.3	1.4	0.3
匈牙利 Hungary	10.9	10.9	10.9	10.2	8.2	4.2	4.0	5.7	1.7	-0.2
B. 非歐盟代表性國家										
挪威 Norway	3.6	3.3	3.2	3.5	3.7	2.4	1.3	0.7	2.1	2.0
瑞士 Switzerland Switzerland	3.5	2.8	2.9	3.2	3.2	0.7	0.2	-0.7	-0.2	0.0
冰島 Iceland	8.1	7.4	5.8	4.4	4	5.4	4.0	5.2	3.9	2.0
俄羅斯 Russia	7.5	6.5	5.5	5.5	5.6	6.9	8.4	5.1	6.8	7.8
烏克蘭 Ukraine	8.1	7.9	7.5	7.4	10	9.4	8.0	0.6	-0.3	12.2

註：N.A. 表缺乏統計資料。
資料來源： IMF, IFS（2015 年 6 月）。

（二）我國與歐洲地區雙邊貿易與投資概況

關於我國與歐洲的雙邊貿易與投資概況，將從「雙邊貿易」與「對外投資」兩部分來說明：

1. 雙邊貿易

2014 年我國與歐洲貿易總額為 594.11 億美元，較去年成長 2.9%，其中出口額比 2013 年成長了 3.46%，而進口增加 2.38%，但是對歐洲仍然為貿易逆差。雖然歐洲地區在全球金融海嘯引發的歐債危機後開始有緩慢的成長，但是國外需求持續不足。面對世界經濟貿易版圖的重整與發展，我國經貿重心持續轉移至亞太地區，對歐洲的貿易依賴度持續下降，由於我國與歐洲各國產業結構的差異，是我國未來對歐洲地區極具吸引力的因素，因此，只要歐洲的經濟在歐元寬鬆貨幣政策後動能恢復，與我國之雙邊貿易將可望成長。

表 1-6-3 我國與歐洲地區國家雙邊貿易發展狀況

單位：億美元；%

年度	貿易總額	較上年增減 %	我國對歐洲出口額	較上年增減 %	我國自歐洲進口額	較上年增減 %	順差
2010	553.77	31.75	293.72	30.10	260.05	33.66	33.67
2011	607.90	9.78	312.04	6.24	295.86	13.77	16.18
2012	570.32	-6.18	287.65	-7.82	282.66	-4.46	4.99
2013	577.36	1.23	277.50	-3.53	299.86	6.09	-22.36
2014	594.11	2.90	287.10	3.46	307.01	2.38	-19.91

資料來源：中華民國財政部統計處（2015 年 5 月）。

2. 雙邊投資概況

2014 年歐洲對我國的投資金額比 2013 年大幅增加 115.18%，增加投資總額高達 7.91 億美元，投資總額占總僑外投資的 12.84%，於全球六大洲中排名第四。比較 2013 年與 2014 年來看，投資金額顯著增加許多，主要原因是英商匯豐亞太控股股份有限公司以 2.07 億美元增資匯豐商業銀行股份有限公司。以過去 5 年的總投資數據來看，總投資額 34.13 億美元的金額也在六大洲中排名第三，顯示這幾年來歐洲地區對我國的投資重要性高，金額也相當可觀。對歐洲的投資金額於 2014 年比 2013 年增加 454.34%，達 9.37 億美元，然而在總對外投資所占比例不大，僅 3.74%，近年來我國對歐洲投資金額不大的原因是因為歐債危機的陰影尚未解除，僑臺商轉而投資於鄰近國家，比如說中國大陸與東協等亞洲國家，以表 1-6-4 列出我國與歐洲地區近 5 年之雙邊投資狀況。

表 1-6-4 我國與歐洲地區國家雙邊投資狀況

單位：件；千美元

	核准歐洲地區華僑及外國人投資統計		核准對歐洲地區投資統計	
年度	件數	金額	件數	金額
2010	174	1,230,654	13	50,603
2011	185	716,496	14	39,251
2012	239	1,721,837	26	71,488
2013	266	686,852	25	168,902
2014	267	1,477,948	27	936,295
1952-2014	3,555	34,130,548	756	3,978,959

資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2015 年 5 月）。

根據表 1-6-5，若以國家別來看，2014 年歐洲地區對我國投資金額最高之國家為德國，總金額達 5.59 億美元，為歐洲地區最高，金額較去年增加 4.31 億美元。次於德國的國家為荷蘭，於 2014 年投資金額 4.97 億美元。以過去 1952 年到 2014 年的歷史數據來看，歐洲對我國投資最主要的國家依序是荷蘭、英國、德國、法國，投資金額累積分別為 207.03 億美元、72.12 億美元、26.01 億美元以及 9.4 億美元。

在對歐洲投資方面，根據表 1-6-6，2014 年主要投資國家為英國的 6.51 億美元、對荷蘭的 6.01 億美元、對德國的 3.28 億美元、對法國的 0.03 億美元。整體而言，主要受到地理位置遙遠、文化差異大、相較美洲與東南亞而言，我國對歐洲的語言障礙較大，導致我國對歐洲的投資金額占對外投資比例不高，在這五年間的投資金額變化不大。

表 1-6-5 我國核准華僑及外國人來臺投資分區統計表

單位：件；千美元

國別	年度	2010	2011	2012	2013	2014	1952-2014
英國	件數	36	43	45	59	58	791
	金額	647,098	89,826	63,477	61,758	268,269	7,211,813
荷蘭	件數	22	16	34	35	30	565
	金額	426,996	528,975	1,199,435	236,900	497,785	20,703,480
法國	件數	27	18	25	31	37	361
	金額	40,685	21,530	60,608	70,854	55,023	940,090
德國	件數	30	35	55	47	41	686
	金額	33,045	25,077	56,447	126,896	558,789	2,601,625
加勒比海英國屬地	件數	234	275	350	535	612	5,656
	金額	1,059,191	1,129,214	1,385,246	1,441,744	1,519,566	24,222,017
歐洲其他	件數	58	69	80	93	101	1,152
	金額	82,739	51,070	341,871	190,441	546,018.75	2,673,540.75

資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2015 年 5 月）。

表 1-6-6 我國核准對外投資－主要國家別

單位：件；千美元

國別	年度	2010	2011	2012	2013	2014	1952-2014
英國	件數	0	3	4	2	4	180
	金額	11,853	7,289	11,454	14,259	651,487	1,220,396
荷蘭	件數	4	2	6	3	7	178
	金額	32,215	26,298	28,027	75,040	60,105	1,577,500
法國	件數	3	3	0	1	3	50
	金額	840	355	0	26	2,713	32,667
捷克	件數	1	1	1	0	0	27
	金額	3	716	5,220	713	33	119,520
德國	件數	1	3	9	8	4	179
	金額	2,703	3,505	15,833	10,688	32,828	243,337
加勒比海英國屬地	件數	29	48	21	69	99	2,260
	金額	567,695	800,460	175,835	233,083	3,083,951	27,365,167
歐洲其他	件數	4	2	6	11	9	142
	金額	2,988	1,088	10,955	68,176	189,128	785,540

資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2015 年 5 月）。

（三）僑臺商在歐洲地區之經濟活動概況

1. 僑臺商人數及分布狀況

歐洲的海外華人分散在歐洲各處，僑臺商在歐洲主要從事資訊、電子、電機、機械、貿易及運輸業等，其中最重要的投資為資訊電子業與交通運輸業，大多布局在荷蘭、英國、法國、德國等國家。

目前歐洲主要國家皆設有臺灣商會，並且在「歐洲臺灣商會聯合總會」的領導下，促進歐洲各國臺商的合作，提供商業資訊，為當地臺商爭取福利。另外，「歐洲華僑華人社團聯合會」在 1992 年於荷蘭阿姆斯特丹成立，到目前已有歐洲 24 個國家 200 多個華人社團參加，是世界上最大的跨洲國際華人社團聯合機構之一。而 2005 年成立的「歐洲華人華僑婦女聯合總會」，吸收了在歐洲事業有成的華人婦女，期許藉由此團體加強歐洲華人婦女的交流，更快的熟悉當地風土民情融入當地，以提升在歐洲的形象與地位。

2. 歐洲各地僑臺商經營投資概況

（1）西歐僑臺商經營投資概況

西歐地區包括英國、愛爾蘭、法國、荷蘭、比利時、盧森堡等 6 國，而臺商在西歐地區以英國、法國、荷蘭為主。西歐國家特性在於當地所得與購買力高，使當地國家與他國的國際貿

易興盛，是僑臺商經營的重點地區。荷蘭憑藉著地理的優勢與長期累積的貿易經驗，在全球貿易體系中占得一席之地。

荷蘭產業主要以服務業為主，占 GDP 超過 70%，挾帶著歐洲第一大港鹿特丹及歐陸第四大機場阿姆斯特丹史基浦機場，所以在運輸、倉儲、物流等業相當發達。製造業則以化學、食品、金屬、能源及資訊業為主，產值雖僅占 GDP 不到二成，惟已產生飛利浦 (Philips)、聯合利華 (Unilever)、殼牌石油 (Shell)、安科智諾貝爾化學 (Akzo Nobel) 等全球知名跨國企業。目前在荷蘭臺商約 160 家，在投資業別方面，以我國極具競爭力之資訊及電子業為主，約占 7 成，此外有運輸物流業、自行車業及貿易業等行業，經營形態多採設立行銷及倉儲公司，作為跨國公司在歐洲之產品行銷中心與發貨倉庫，以市場推廣、發貨配銷、售後維修及客戶支援為業務重點，少數臺商已建立以組裝為主之生產線，其中以巨大機械的捷安特自行車較具規模，其他知名廠商有華碩、宏碁、富士康、聯華電子、臺積電、研華、技嘉、緯創、臺達電、華擎、瑞傳科技、美利達等。海空運業者有陽明海運、長榮海運、華航、長榮航空等；金融業方面有兆豐國際商業銀行在阿姆斯特丹設立分行。目前荷蘭較具發展潛力之產業有資訊電子、農產加工、園藝花卉、食品工業、化學、機械、醫療儀器、倉儲運輸配銷業、環保科技以及生物科技等，荷商在上述領域已建立可觀之科技水準，我國廠商可考慮與該等領域荷商進行技術合作、合資或建立企業聯盟，共同開拓市場。

在英國方面，我國投資大部分為電子及資訊相關產業，大約有六成以上。我國在英投資的電腦及資訊廠商係以設立銷售據點型態為主；銷售據點亦多具有維修及倉儲、發貨的功能。較有名的產商為，聯發科技、宏碁、華碩、華上光電、仁寶電腦、鴻海及臺達電等，金融銀行業有臺灣銀行、彰化銀行、第一銀行、華南銀行及永豐證券等皆在英國設有分行及辦事處，臺商企業持續善加利用英國高度自由與透明化的投資環境，綜合以上所述，英國作為一個海外投資市場具有相當多的優勢，包括優越的地理位置、良好的金融商業制度、發展完善的基礎建設及交通系統、高素質的勞動力、充足的能源、強大的研發能力等。

在法國，近 20 年來新僑臺商來法設立據點人數逐漸增加，顯示出我國廠商對法國的重視。當地從事行業以電腦及週邊設備占多數，其次為貿易、禮品、旅遊、食品、工具機等。目前我業者在法設立分支機構者約 60 餘家，仍以電腦業者居多，我國著名的業者有宏碁、華碩、技嘉、茂瑞、研華、勝華、微星、英群、春合昌等，另外金融業有兆豐國際商銀巴黎分行，航空及旅遊業包含了中華航空、長榮海運、中華旅行社及長榮酒店，機械業有臺中精機及亞崴電機公司。臺商在法國投資型態集中於行銷與售後服務及後勤平臺，尤其集中在資通訊業。目前估計在法臺商約有 60 家，投資額約 3,000 萬美元，創造約 1,250 個就業機會。

（2）中歐僑臺商經濟概況

至於中歐的僑臺商，其主要經濟活動在奧地利和德國。德國設有「德西臺商聯誼會」與「德南臺灣廠商聯誼會」，兩者宗旨與目的在於促進臺灣廠商之間的互相認識，藉機交流資訊與經驗，除了聯誼之外並加強廠商與我政府派駐德國地區各單位的聯繫而培養共識、結合力量，進而建立與德國政府及工商企業團體之溝通管道，拓展臺灣與德國的經貿關係。而奧地利最大的

華僑團體為旅奧華人協會，共有會員 700 餘人，其中 80% 的會員從事餐館相關行業。近年出現許多中國大陸移民的競爭，使餐飲業呈現飽和狀態，使得我國當地僑胞面臨產業轉型的抉擇。當地臺商也有組成奧地利臺灣商會，主要由旅奧臺商所成立，從事的行業遍及電腦、石化、貿易、航空、旅遊及食品雜貨等，並且會不定期舉辦演講及郊遊等社交與知識的交流活動。

德國的華僑比例相較於其他歐洲國家來的高，這可能和德國身為歐盟的主導國家有很大的關係。其中又以北德的華人最多，而臺商分佈以漢堡及杜塞道夫兩地最多，其次則是分散於斯圖佳、法蘭克福、慕尼黑等地區為大宗。儘管臺商分散在德國各處，但是僑胞在德國各地中設有德東、德西、德南、德北及我國廠商聯誼會，並聯合成立全德國臺灣商會，此外還有成立華僑社團組織，會不定期舉辦各種研討會與聯誼活動，加強彼此間聯繫並交換資訊，如德國華僑協會、漢堡中華會館、德國越棉寮華裔相濟會、德國各地區華僑聯誼會等社團組織。

臺德產業合作密切，不僅在德國投資光紅建聖公司後併購英飛凌公司光通訊單纖雙向事業部、KHS 功學社公司併購 Hohner 樂器製造廠、上銀科技公司併購 Holzer 公司、復盛工業集團收購德國空氣壓縮機廠 ALMIG、2013 年友嘉集團以 40 億新臺幣收購德國 Hessapp、Hüller Hille、MODUL、VDF-BOEHRINGER、WITAIG & FRANK，以及 2014 年旭泓全球光電收購德國 Aleo 太陽能公司等案。臺商資訊業與軟體業已在德國打開品牌市場，因品質優異，在德國等歐洲國家市場穩定成長。除了宏碁、微星、天翰、華碩、明基、友訊、昆盈、宇達電通、創見等公司外，以電腦遊戲軟體為主的曜越公司近年來在德國亦非常受到歡迎。另臺灣智慧型手機宏達電在德國各大通訊門市都可以看到，展現出我國優異的手機技術受到國際青睞，與國際知名品牌如 iPhone、Samsung、Nokia 等相互較勁。

在海運方面，長榮海運、陽明海運及萬海等公司群聚於德國漢堡港，對該港貨運量有舉足輕重之貢獻。中華航空公司及長榮航空公司在德國經營已久，華航公司除貨機外，亦提供臺灣與德國法蘭克福每週 5 班直航班機服務，方便旅客往返臺、德兩國從事商旅或旅遊活動，而長榮航空則以航空貨運為主要經營業務，其德國分公司亦出售客運機票。

（3）南歐僑臺商經濟概況

在南歐地區，經貿關係與投資地點以西班牙與義大利較為密切，亦為我國僑胞於南歐之生活重鎮，早期華僑在南歐以商業為取向，多從事雜貨業、餐館業、旅遊業與貿易業等，近幾年則轉為以從事製造業與交通運輸業為主，如航運、海運運輸、電腦、電子產業以及汽機車與零組件等。

在義大利地區的米蘭為華僑集中地，較大影響力的臺商組織為米蘭的義大利臺灣商會，主要宗旨為促進義國臺商之間的合作與聯繫，分享商業資訊，並為臺商爭取權利。而臺義雙邊貿易尚稱穩固成長，但限於地緣因素，雙邊投資關係則未若我國在東南亞或義國對東歐國家投資之頻密。我國來義投資臺商則多以航運、空運為主，其餘有電腦資訊產品、機車與零組件、服飾貿易、餐館及零售業等，目前約有 40 餘家左右，總投資額約 5 億美元。

我國主要知名企業包括有中華航空、長榮集團及陽明海運公司等。陽明海運公司 2003 年在 Genova 設立陽明義大利公司，擴大在義國投資，以增加航運量。在航空方面，1995 年起，

中華航空公司與義大利航空以班號聯營方式，開闢臺北－羅馬間的定期客運航線。電子業部分，宏碁公司在米蘭設立歐洲及義大利總部，其他如華碩電腦、保銳科技及鴻海集團等亦在米蘭設立分公司或行銷據點；機車及零組件業者如三陽設立分公司，光陽及金蜂等設代理商以開拓義大利市場。

西班牙來說，早期華僑主要以中式餐飲業為主，但也受到中國大陸移民的衝擊，陸續轉向其他產業發展。而西班牙代表處經濟組向我旅西僑民及臺商訪查結果，我投資行業以貿易及批發、電腦及周邊設備、通訊及網路設備、家用電器、食品、機車、運動器材、自行車、照片沖洗、禮品零售、餐飲等為主，多屬中小型投資。另我國上市上櫃公司如華碩電腦、宏碁電腦、微星科技、友訊科技、圓剛科技、智邦科技、美利達自行車、長榮海運及訊舟科技等亦在西國設有子公司或分公司，負責綜理西班牙半島市場的開發業務。「西班牙臺灣商會」於 1997 年 5 月 10 日在駐西班牙臺北經濟文化辦事處經濟組輔導下成立，成為我旅西臺商聯誼及互助之橋樑。另「西班牙臺灣青年商會」於 2010 年 3 月 27 日成立，以凝聚僑胞子弟，傳承我商在海外創業及經營經驗。

（4）北歐僑臺商經濟概況

我國臺商對北歐各國的投資不多，大多集中在芬蘭與瑞典兩國，投資型態以設立行銷或代銷據點為主，如華碩電腦及宏碁電腦等，而其負責人大多數是當地國民。因為北歐國家注重社會福利，所以稅率與工資都非常高，加上技術工人稀少，導致雇主所需負擔的企業生產成本提高。北歐國家由於市場不大，對於製造業而言，並非理想投資地點，因此鮮少有企業赴當地投資，然而對於我國廠商而言，可以考慮設立資訊通訊、醫療健康、森林、造紙、環保及能源等產業的產品與技術研發中心，將此地列為前往俄羅斯、北歐與波羅的海等地區之銷售據點。

目前我國廠商於北歐國家設點的知名上市櫃公司有鴻海、友訊、宏達電等，從事於資訊、通訊產品之研發或批發。我國大廠宏碁、華碩之產品，主要是透過代理銷售，使兩家公司產品在北歐諸國品牌知名度甚高。綜上所述，北歐的華僑華人企業規模不大。

（5）東歐僑臺商經濟概況

最後，雖然東歐市場成長潛力大，可是我國臺商在東歐的經濟活動較其他歐洲地區不活絡，但是隨著歐盟擴張與歐洲共同體的發展下，越來越多東歐國家進入歐盟市場，因此吸引臺商開始到東歐投資設廠，主要投資產業則以資訊、電子及家電產業為主，並希望藉由東歐廉價的工資以及完善的基礎設備，以利供應鏈廣大歐盟市場，然而為了降低政治風險的因素，發展策略以出口為主，投資為輔。

其中在東歐，臺商主要聚集在俄羅斯，廠商至少有 20 餘家，也有中華民國商會，且只有兩家從事旅遊、貿易業者與長榮海運位於聖彼得堡，其他廠商大部分集中在莫斯科，主要的從事項目為行銷服務、貿易或旅遊業。我國較大型的投資企業諸如鴻海集團、華碩電腦、宏碁電腦、長榮海運、技嘉科技、微星、明碁、全瀚、研華、富士康、訊舟、威剛等為主，提供俄羅斯國內經銷商的行銷支援服務。光寶集團在西伯利亞經濟特區投資 3,500 萬美元；鴻海集團於 2007 年 10 月期間在聖彼得堡投資 5,000 萬美元，主要從事個人電腦、液晶螢幕和其他電腦週

邊產品生產並成立個人電腦組裝工廠；納智捷汽車於 2012 年來俄設立據點，拓展俄國高達 300 萬輛的汽車市場，並於 2013 再增資 4,000 萬美元。另外永光化學、和碩聯合科技、緯創資通、仁寶電腦及瑞寶基因等公司亦有意來俄拓展市場或設立據點。

由於俄羅斯仍處在市場經濟之轉型期，過去頒布的投資法令幾乎對外人毫無吸引力，近年雖通過部分的獎勵投資法令，惟優惠條例不多，且目前面臨人口減少、貧富懸殊以及政府官員貪腐等問題尚待解決。整體而言，投資環境並不理想，我國人士如想來俄投資仍須審慎為之，並多方蒐集資料，聽取曾在俄國經商者經驗，方可立不敗之地。

（四）小結

歐洲區經濟的重要程度逐漸增加，對於世界各國的有不可密分的重要性。自從歐債風波過後至今，各國皆採取撙節措施以降低財政支出改善赤字，拖垮了經濟成長，失業率持續攀升。國內政局動盪不安，各國態度不一。日後若不改善，將埋下再次金融危機的種子。所以，歐洲各國要接受結構性調整，並在持續演變的國際關係裡找尋自我定位，同時，與中國大陸和印度競爭也不容小歔，因此要善用高素質勞動力與先進技術發展優勢產業，逆轉衰退局勢。歐元單一貨幣在這次危機中影響力也是各國討論的重點，一般認為退出歐元區並讓貨幣大幅貶值有助於改善經常帳，或許可降低經濟衰退規模，然而必須和單一貨幣機制對經濟體助益相衡量，使得此次危機中 PIIGS 諸國之未來動向備受矚目。最後，對於其他地區的國家來說，造成歐元區國家面臨這次危機的因素必須多加注意，包括金融業的風險管控標準必須提高、對政府的福利支票要更加謹慎。

七、非洲地區經濟總論

在非洲地區經濟總論當中，我們將分為「非洲地區總體經濟情勢分析與展望」、「我國與非洲地區雙邊貿易及投資概況」、「僑臺商在非洲地區之經濟活動概況」及「小結」等四部分進行探討與分析，分述如下。

（一）非洲地區總體經濟情勢分析與展望

2014 年，非洲大陸的經濟呈現多樣化發展。例如，剛果 2014 年 GDP 增長 10% 以上，其鄰國中非由於深陷嚴重的安全危機，經濟增長率低於 0.2%。馬格里布地區國家正處於艱困的經濟與政治過渡期，2014 年繼續尋找振興經濟的新方式，但因年輕人失業率達 30%，社會形勢有惡化的風險。總體看來，非洲整體情勢近十年以來大同小異。非洲大陸今年仍將呈現強勁的經濟增長趨勢，增長率為 5.3%，明顯高於國際貨幣基金組織最近預測的全球平均水準 3.1%。

2014 年的非洲經濟確實反映經濟及社會情勢逐漸穩定發展，總體經濟有良好的發展。隨著能源成本趨向穩定食品價格逐漸回穩，非洲大陸通貨膨脹率得到舒緩。但某些國家因貨幣疲軟，通脹率仍相對較高。隨著通脹率下降，許多國家放寬了貨幣政策，但某些貨幣疲軟的國家也收緊了貨幣政策，以抵禦通脹壓力。

非洲各國的財政政策也各不相同。許多國家遵循撙節的財政政策以縮減預算赤字，另一些國家則採取了刺激經濟成長的擴張性財政政策。石油進口國的經常性賬戶赤字依然很高。外部資金流入和稅收收入繼續是非洲發展的重要貢獻因素。如果目前的經濟成長腳步能夠保持，外國直接投資和證券投資不久可能成為非洲資金流入的主要來源。

總體而言，已開發國家經濟成長力道不足對非洲的直接投資和匯款產生顯著影響，來自經濟合作組織國家的比例與日益增加，而來自非經濟合作組織國家的比例相比大幅減少。儘管已開發國家財政收縮，官方發展援助仍在繼續增加。由於其它資金流入的更加快速，自 2000 年以來，官方發展援助在資金流入總額中的比例已大幅下降。但非洲低收入國家的最大外部資金流入仍是官方發展援助。非洲的稅收繼續增加，但稅收部門面對的挑戰依舊。隨著國家不斷發展，不斷增加的政府財政收入主要由稅收構成。

非洲總體人力資源發展條件正在改善，但一些國家仍然停滯。非洲貧困問題正逐漸減少，教育及衛生保健條件正在進步。但非洲排他性仍很強，導致社會及經濟機會不平等，對改善民生的努力和人權都有不利的影響。若能大力促進公平的經濟及社會轉型、性別平等、青年賦權、環境可持續的發展，將有助於非洲提高應對經濟、社會及環境風險的能力。2010 年以來在非洲進行了越來越多自由公正的選舉，預計該趨勢將會繼續，將有助於減少經濟和社會不公程度。

表 1-7-1 非洲主要國家經濟成長率及消費者物價上漲率

單位：%

	經濟成長率					消費者物價上漲率				
	2010	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**
A. 北非國家										
埃及 Egypt	5.1	1.8	3.7	1.5	2.2	11.7	10.1	7.1	9.4	10.1
蘇丹 Sudan	3.0	-1.2	-3.5	3.7	3.4	13.0	22.1	37.4	30.0	36.9
突尼西亞 Tunisia	2.6	-1.9	3.7	2.3	2.3	3.3	3.5	5.1	5.8	4.9
摩洛哥 Morocco	3.6	5.2	3.0	4.7	2.4	1.0	0.9	1.3	1.9	0.4
阿爾及利亞 Algeria	3.6	2.8	3.3	2.8	4.1	3.9	4.5	8.9	3.3	2.9
利比亞 Libya	5.0	-62.1	104.5	-13.6	-24.0	2.5	15.5	6.1	2.6	2.8
B. 西非國家										
布吉納法索 Burkina Faso	8.4	6.6	6.5	6.6	4.0	-0.6	2.8	3.8	0.5	-0.3
甘比亞 Gambia	6.5	-4.3	5.6	4.8	-0.2	5.0	4.8	4.3	5.7	5.9
賴比瑞亞 Liberia	6.1	7.4	8.2	8.7	0.5	7.3	8.5	6.8	7.6	9.8
迦納 Ghana	7.9	14.0	8.0	7.3	4.2	6.7	8.7	9.2	11.6	15.5
奈及利亞 Nigeria	10.0	4.9	4.3	5.4	6.3	13.7	10.8	12.2	8.5	8.1
塞內加爾 Senegal	4.2	2.1	3.5	4.0	4.5	1.2	3.4	1.4	0.7	-1.1
C. 中非國家										
聖多美普林西比 Sao Tome and Principe	4.5	4.8	4.5	4.0	4.5	13.3	11.9	10.4	7.1	6.4
查德 Chad	13.5	0.1	8.9	5.7	6.9	-2.1	-3.7	14.0	0.1	1.7
D. 南非國家										
南非 South Africa	3.0	3.3	3.1	2.0	1.5	4.3	5.0	5.7	5.4	6.4
史瓦濟蘭 Swaziland	1.9	-0.6	1.9	2.8	1.7	4.5	6.1	8.9	5.6	5.8
馬拉威 Malawi	6.5	2.9	1.9	5.4	5.7	7.4	7.6	21.3	27.3	24.4
賴索托 Lesotho	6.9	4.5	5.3	3.5	2.2	3.4	5.0	6.1	4.9	5.3
E. 東非國家										
模里西斯 Mauritius	4.1	3.9	3.2	3.1	3.2	2.9	6.5	3.9	3.5	3.2
馬達加斯加 Madagascar	0.3	1.4	3.0	1.0	3.0	9.2	9.5	6.4	5.8	6.1

資料來源：IMF, International Financial Statistics, September 2015。

（二）我國與非洲地區雙邊貿易與投資概況

關於我國與非洲地區的雙邊貿易及投資概況，在此將分為「雙邊貿易」及「雙邊投資」兩大部分進行說明。

1. 雙邊貿易

自 2000 年至 2014 年，我國對非洲出口金額由 13 億美元，成長至 28 億美元。2012 年與 2013 年的出口貿易金額分別達到 31 億美元與 33.7 億美元，2014 年受到景氣的影響，面對競爭對手如中國大陸、美國、日本、南韓、東協市場等之激烈競爭，新興市場中的非洲及大波羅的海地區是未來值得關注的重點。非洲開發銀行出版之非洲經濟展望指出，近年非洲經濟持續成長，就非洲對各洲出口比率來看，除了亞洲的新興市場經濟體外，北美與歐洲的貿易量僅穩定上升，幅度約 2~3%；另由於各國生產結構相近及存在各類貿易障礙，非洲區域內貿易量僅占其總貿易比率不到一成，遠低於其他各洲。

2014 年我全球貿易量達 5,877.22 億美元，較 2013 年成長 2.15%；貿易順差 395.7 億美元，較 2013 年上升 11.3%。其中我對非洲貿易達 101 億美元，較 2013 年減少 12.6%，占我對外貿易總額 1.7%，我國對非洲貿易逆差 45 億美元，較 2013 年減少 6.8%。

表 1-7-2 我國與非洲地區國家雙邊貿易發展狀況

單位：億美元；%

年度	貿易總額	較前年增減率	出口額	較前年增減率	進口額	較前年增減率	入超
2010	93.77	54.54	22.29	-0.67	71.48	86.94	-49.19
2011	135.14	44.12	29.44	32.09	105.70	47.87	-76.26
2012	125.53	-7.11	31.04	5.41	94.49	-10.60	-63.46
2013	115.80	-7.75	33.68	8.51	82.12	-13.09	-48.45
2014	101.14	-12.66	27.99	-16.90	73.15	-10.93	-45.16

資料來源：中華民國財政部統計處（2015 年 5 月）。

2. 雙邊投資概況

非洲早期主要的經貿往來對象是有殖民歷史淵源的歐洲，近年來非洲靠其豐富的原油、黃金等礦產，及其本身龐大的內需市場，誘使各國前往投資。如美國在 2004 年超越歐洲，成為非洲最大的貿易夥伴國；而中國前進非洲的腳步更快，2005 年與非洲來往的貿易總額約 400 億美元，足足是十年前的十倍；2009 年中國取代美國成為非洲第一大交易夥伴國。

非洲 FDI 的成長，大部分是由北部及南部非洲所驅動，西部、中部以及東部非洲則表現相對穩定。非洲各區的 FDI 分配情況不均，主要分布在北部非洲、南部非洲以及西部非洲。其中，北非的 FDI 為非洲之首，約占總額的 29%，東非的 FDI 最少約占 11%。非洲的 FDI 除了各區

分配不均外，國家間也有所差異。主要集中在自然資源豐富的國家以及採礦業，自然資源豐富國家的 FDI 占總 FDI 的 70%。

表 1-7-3 我國與非洲地區國家雙邊投資狀況

單位：件；千美元

	核准非洲地區華僑及外國人投資統計		核備對非洲地區投資統計	
年度	件數	金額	件數	金額
2010	42	33,029	10	8,576
2011	42	43,799	10	30,574
2012	55	77,619	3	36,576
2013	67	84,281	5	16,865
2014	125	124,799	12	54,539
1952-2014	606	1,575,047	208	621,170

資料來源：中華民國經濟部投資審議委員會（2015 年 5 月）。

（三）僑臺商在非洲地區之經濟活動概況

在我國與史瓦濟蘭政府鼓勵以及美國「非洲成長暨機會法案 (The African Growth and Opportunity Act, AGOA)」之吸引下，臺商於 2000 年開始大批前來史國投資，截至 2014 年 5 月，史國共有 22 家臺商工廠，包括成衣廠、紡紗廠、塑膠編織袋廠、機械廠、紙箱廠、織布廠、染整廠等，總投資額約 9,000 萬美元，共創造 1 萬 5,000 多個就業機會。因此，臺商在史國之投資，有助於紓緩史國高失業率，並平衡城鄉差距，對史國經濟有相當貢獻，頗受史國各界重視。

僑臺商在布吉納法索投資方面，MTC (Management and Technology Corporation) 公司從事農業開墾及水利工程，宣德能源公司 (SPEEDTECH ENERGY BURKIN.A. FASO S.A) 在布設立太陽能應用裝置組裝廠，許常吉建築師事務所、德昌營造公司 (TE CHANG CONSTRUCTION S.A.) 及宜德醫療設備商興建 600 床醫院已完工，光駿營造從事電腦斷層掃瞄設備房間工程（內含輻射防護），懋霖醫療儀器有限公司從事各類醫療設備銷售，富味鄉食品股份有限公司收購芝麻，PJ SARL 從事稻米銷售。另有臺布雙邊合作計畫成立之「瓦加杜古臺灣貿易投資促進中心」（簡稱臺資中心）推動臺布雙邊經貿交流、臺商在布投資並提供商情諮詢。

僑臺商在南非投資方面，臺商艾波羅光電集團南非公司，南非總經理李雲偉表示，南非經濟迅速成長，用電量激增，臺商所生產的風光互補 LED 路燈，每座大約 1 萬美元（約新臺幣 30 萬元），在日照充足的白天吸收太陽能，風勢較大時也蓄存風能，轉化為電力儲存，用於夜間照明，能避免因缺乏路燈所造成的困擾。2014 年 11 月 25 日，贈送穆普馬蘭加省最大工業城威本克市政府，1 座風光互補 LED 路燈。臺商在非洲當地深耕，並持續為當地人民帶來綠能新視野。

（四）小結

非洲地區幅員遼闊，雖有大部分地區被沙漠覆蓋，但多數國家皆蘊藏豐富的天然資源，如原油、煤、橡膠、各式礦產及天然氣等，加上人口密集度高且開發程度低，因此擁有大量低成本的勞動力取向優勢，吸引眾多僑臺商前來大量投資設廠。近幾年來，非洲經濟發展快速起飛，提升了民間消費與投資程度，使得非洲地區的多數國家在經濟成長方面皆呈現上升的趨勢。2014 年爆發的伊波拉疫情，顯示出了非洲地區醫療落後與公共建設嚴重不足的問題，因此，非洲各國政府亦開始積極發展公共建設，大量降低交通運輸成，一方面來強化國家整體經濟結構，創造更優良的投資環境；再者，醫療品質的提升有助於疫情的控制，也能有效預防且穩定疫情的再爆發，不僅能穩定當地經濟，更能免除經濟動盪的可能性而使投資人更願意前往投資。目前非洲地區不論在基礎建設或是產業發展上，皆仍有極大的成長空間，可望與世界各國合作，獲得成長的動力。

八、全球僑臺商主要投資國經營現況與產業分析

（一）美洲地區之僑商主要投資國經營現況與產業分析

本小節將分為「美洲地區僑臺商主要投資國之經營現況」與「美洲地區僑臺商主要投資國之產業分析」兩大部分探討之。

1. 美國

（1）僑臺商在美國之經營現況

截至 2014 年 12 月為止，華僑在美國投資金額 138.7 億美元，核准件數為 5,308 件。美國具有優異的教育體系，全球前 50 大知名大學，有 32 所在美國，孕育充沛的研發能量，也使美國擁有高素質及生產力之人力資源；美國與 20 個國家簽定自由貿易協定，使美國潛在市場人數高達 7 億 4 千 2 百萬人；美國也是智慧財產權保護的領導者，每年有超過百萬件的專利及商標申請案，這些種種原因都是吸引華僑進軍美國的主要理由。

華僑在美國主要投資產業，從早期投資的服務業，目前為止也包含金融業、電子科技業、交通運輸業與零售業等。以金融業而言，紐約市為華僑投資的重要地區。紐約市除了是世界的金融中心，其觀光人數以 2014 年 5,400 萬人，開放的投資文化與優勢的基礎設施是吸引投資的原因。我國的金融機構如臺灣銀行、兆豐銀行、華南銀行、第一銀行、彰化銀行、中信銀行以及臺灣土地銀行等 7 家商業銀行在紐約市設有辦事處或分行。其他地區性的華僑銀行包括亞細亞銀行、國際銀行、華美銀行及紐約第一銀行等。

加利福尼亞州 (State of California) 為全美第 1 大經濟體，數十年來吸引大批移民，無論是在社會或是經濟的形貌都十分多樣化。我國廠商在加州投資之家數約有 1,500 餘家，依據經濟部投審會統計，我國廠商在加州直接投資總金額超過 47 億美元，居全美各州之首。一般而言，我國廠商多以研發及引進產業最新技術為主。若以投資行業分析，則以從事電腦及電子相關產業最多，其他行業包括貿易業，旅遊業及金融業等。加州的人口及其經濟的實力，除勞力密集的製造業外，舉凡數位內容、半導體、航太、電子及電腦、生物科技、電腦軟體、金融產業等皆為可供技術合作之項目。加州政府自 2007 年起實施 Go Solar California 十年計畫，增加境內太陽能能源運用及促進太陽能產業發展。至 2013 年，加州境內使用太陽能發電量居全美各州第一。

隨著美國第一次實施量化寬鬆政策 (QE) 至今已過 5 年，美國聯準會在 2014 年 10 月 29 日宣布完成最後一回合 150 億美元收購國債行動後，將不再進行此類活動，意味著自 2008 年世界金融海嘯危機以來，歷時 6 年，先後共三回合的 QE 正式終結。隨著美國量化寬鬆政策宣布退場，它將會帶來諸多影響，其中美元升值與企業借貸成本增加對於華僑的影響值得關注。

（2）僑臺商在美國之產業分析

我國華僑在美國各州都有投資，投資金額從 1,000 萬美元至 50 億美元不等。美國的開放政策，包含獎勵投資、專利保護與人才優勢，讓華僑投資的產業包含金融業、電子科技業與石化業為主。金融業考慮的是美國廣大的內需市場與國際金融的優勢條件，所以國內多數大型金融金控包含，中國信託銀行、富邦銀行、國泰世華商銀、臺新銀行與永豐商銀都在美國設立辦事處或是分行。我國華僑在加州的金融業投資金額僅次於日本銀行在加州的總資產，其他銀行包含，土地銀行、臺灣銀行、第一銀行、合作金庫、玉山銀行、華南銀行、臺灣企銀、彰化銀行。電子科技業方面，我國著名廠商如臺積電、聯電、鴻海、宏碁、明碁、宏達電子、中華電信、神通電腦、技嘉科技、聯發科技、大同公司、臺達電子都有在美國設立據點，吸引優秀人才，掌握先進的研發技術。石化業部份，臺塑和中油都在德州與路易斯安那州設立據點，以路州為例，路州經濟發展廳提出「LouisiaN.A.：Vision 2020 經濟發展計畫」，根據該計畫，即以工業為基礎之經濟發展模式，營造以多元化及技術密集產業為主之經濟環境。路州製造業占路州總產值之 16%，主要製造產品包括石化及相關產品。

2. 加拿大

（1）僑臺商在加拿大之經營現況

加拿大提倡多元文化，亞裔、中東、印度人口漸多，多集中於溫哥華、多倫多與蒙特婁三大地區。截至 2014 年華僑在加拿大投資件數為 79 件，金額為 3 億 9 千萬美元。加拿大擁有豐富的天然資源、專業人才及技術、穩健且競爭力強的金融業、世界級的通訊與運輸基礎建設，以及鄰近美國市場等優勢，使加拿大被《經濟學人》(Economist Intelligence Unit) 評選為經商投資的最佳地點。此外，加拿大金融體系健全，槓桿風險也遠低於其他先進國家，因此在過去幾次全球金融風暴中，展現出其驚人的韌性與穩定性，連續數年被評比為全球最健全的金融體系。

華僑主要經營行業包括電腦及其周邊設備、資訊服務、紡織、食品、禮品、電子及電氣產品、房地產、家具、餐飲、貨運服務、金融服務及旅遊服務業等。我國的中華航空、長榮航空、兆豐國際商業銀行、華碩電腦及宏碁電腦等，在加營業或設有銷售據點、代理商。我國主要企業主要是以金融業、製造業與交通運輸業為主。

自 80 年代中期以來，我國企業在加拿大投資經營規模迅速擴大，涉入之產業類別相當廣泛，特別是大溫哥華地區及多倫多地區已成為我國企業在北美經營的重鎮之一。2014 年加拿大聯邦政府將於 2015 年啟動一項試點計畫，以吸引有經驗的企業家移民加國，為加拿大注入創新活力，推動經濟發展和創造就業。對於未來小額投資者（200 萬加元）可以透過移民的方式來獎勵投資，這對於有意想要投資創業的華僑們是一大誘因。

（2）僑臺商在加拿大之產業分析

加拿大擁有諸多天然優勢，包含能源、土地、人才與地理優勢。加拿大的生物科技產業擁有 400 多家，全球之冠。我國杏輝製藥也於 1997 年在溫哥華成立加拿大中加康普藥廠 (Can Cap Pharmaceutical Ltd.) 經營藥品製造。其目的是掌握加拿大完善的教育制度，在當地設廠，

並將產品打入美國市場。另外一家屬於製造業的廠商為達茂公司 (DyNamotive) 成立於 1991 年，公司位於溫哥華，為在美國股票交易所上市之公司，擁有多國專利之快速熱分解技術 (fast pyrolysis)。該公司 2009 年技術突破，產製之高品質生化燃油已可供汽車使用，且因利用農林廢棄物，除不會構成與民爭糧的問題外，還對生態保護有所貢獻。

零售業部分，我國統一加拿大集團 (President Canada Group) 於 1980 年在溫哥華成立加拿大企業有限公司 (Canada Enterprise Co. Ltd.)，2005 年於多倫多成立相關企業六福食品有限公司 (Six Fortune Foods Co., Ltd.)，專門從事進口亞洲地區各項食品及日用業務。另與加國廠商於 1993 年共同成立大統華超級市場 (T&T Supermarket)，為全加國最大之亞洲生鮮超市，由於大統華超市結合東西方超市的優點，東西方食品應有盡有，種類繁多，且價格頗具競爭力，不但吸引亞裔民眾前往購貨，加國民眾亦如是，至今已開設 24 家分店。

另外，加拿大股市在 2014 年雖然受到油價下跌的影響，打擊天然資源為主的家國股市。不過，受到加拿大受到美國經濟數據得好表現拉動，股市表現在 2014 年依然持續走揚。儘管石油價格疲軟繼續阻礙企業前景，但美國經濟復甦以及加元貶值正全面刺激加拿大經濟。央行行長史蒂芬波洛茲 (Stephen Poloz) 甚至表示，低油價對經濟的正面影響正在顯現。

3. 巴西

（1）僑臺商在巴西之經營現況

巴西截至 2014 年投審會統計，核准的投資件數為 26 件，金額為 2 億 6 千萬元。地下經濟昌旺的巴西，被國際三大信評機構之一的標準普爾 (Standard & Poor's) 於 2014 年 3 月下旬將巴西長期主權債務信用評等自 BBB 調降至最低投資等級之 BBB-。另外，標準普爾分析巴西未來展望維持中立，亦即此一評等將至少維持至 2015 年。巴西信評雖被調降，仍維持於投資等級，惟倘若巴西信評再遭調降，則將下降至垃圾級。

我國對巴西投資金額累計為 2 億 6,946 萬 8,000 美元。主要投資行業為資通訊產品、金屬加工、批發及零售業、旅館及餐飲業、房地產業及進出口業。依據 IMF 公佈之最新「全球經濟展望報告」指出 2014 年巴西經濟成長率仍將在緩慢中前進，從 IMF 前述報告亦可看出，未來兩年巴西經濟成長率不僅較全球及拉丁美洲預估平均成長率為低，甚至不如拉丁美洲其他新興國家。

（2）僑臺商在巴西之產業分析

巴西的外國投資主要以汽車業、化學業、電子業、金屬加工業與食品業為主。巴西產業結構以組裝為主，產業群聚 (Cluster) 尚未成形，零組件製造業成本偏高，不具競爭力，巴西政府為推動工業發展及引進外國零組件工業，提供相關租稅投資優惠。我國華僑可透過此投資優惠，赴巴西投資零組件製造業，此外，透過南方共市或巴西與其他中、南美洲國家稅務互惠條約，進軍中南美洲市場。

2014 年巴西汽車業產量因最大出口市場阿根廷經濟景氣不佳及巴西國內經濟停滯等因素影響而大幅下降。巴西汽車裝配商同業公會 (Anfavea) 公布統計資料顯示，2014 年巴西小客車、

巴士及卡車產量共計 314 萬 6,118 輛，較 2013 年 371 萬 2,380 量減少 15.3 個百分點，其中外銷產量為 33 萬 4,501 輛，較 2013 年 56 萬 6,299 量減少 40.9 個百分點。

我國的企業在巴西投資多半以電子業為主，目前我國在巴西的經營現況為：鴻海科技集團在聖保羅州投資代工生產 HP 電腦、D-Link 在聖保羅州成立分公司、宏碁在聖保羅市成立辦公室、仁寶電子在聖保羅市設廠、喬山健康科技在聖保羅州 Indaiatuba 市成立子公司、研華科技於聖保羅市成立子公司等等。

巴西政府提出電腦業者在該國設立據點可依產品自製率(PPB)之規定，獲稅賦減免優惠後，在巴西設立辦公據點或成立生產線組裝產品的業者數目，由原先的 38 家迅速增至 87 家，其中包括 HP、Samsung、Cisco 等外國知名大公司及 Acer、Foxconn、Asus 等我國廠商，巴西電腦資訊業產業結構區分為零件生產商、進口商、成品組裝廠、經銷商及零售商，其中零售商包括大型連鎖店或本身公司之網路銷售。巴西有許多適合電腦資訊業者投資設廠之工業區，其中較著名之工業區計有瑪瑙斯自由貿易區、金邊市 (CampiN.A.) 工業區、敏那斯州矽谷工業區及巴夷亞州 Ilheus 市，金邊市週邊城市電子業、汽車業以及機械業發達，包括 Dell、Honda 等國際大廠選擇在金邊市都會地區落腳，我國 Foxconn、Compal 等電子代工廠在金邊市地區設有工廠，資訊業則以電腦服務業為主，譬如 AGIS 及 IMA 等家公司。敏那斯州矽谷工業區主要是以電子、資訊廠為主，大部分為中、小型企業，廠商間依賴度十分高，專業代工生產十分盛行，例如該地區一件成品，分別由 15 家公司共同生產而成。我國 Braview 公司在當地設廠組裝電腦。

4. 墨西哥

（1）僑臺商在墨西哥之經營現況

拉丁美洲暨加勒比海經濟委員會 (Economic Commission for Latin America and the Caribbean, CEPAL) 則對墨國 2015 年之經濟成長再度下修，CEPAL 預估因國際油價下跌，美國及歐洲之貨幣政策造成國際融資之相對保守，都將影響墨國經濟發展。墨國之經濟雖受美國影響，但因石油出口係墨西哥重要外匯來源，國際石油價格下跌將使墨國依靠美國景氣之優勢消失。

根據拉丁美洲暨加勒比海區域經濟委員會，在 2014 年上半年拉丁美洲暨加勒比海區域外人直接投資額美金 840 億 7,100 萬元。依據墨西哥經濟部資料顯示，臺商在墨國投資已超過 300 家，居所有環太平洋亞洲國家投資墨國第 4 位，僅次於日本、新加坡、南韓。

由於臺商甚多已國際化，根據墨國經濟部統計，臺商對墨國投資之資金並非全部直接來自臺灣，因此，實際臺商投資金額應該大於墨國經濟部統計之金額。重要臺商有大同、佳世達、鴻海、達達、英業達、緯創、和碩、寶成、毅嘉、臺達電、年興紡織、南緯紡織、加州紡織、東元電機、環隆電氣、友訊科技等。

臺商投資類別主要為工業製造、貿易與其他服務業。臺商在墨西哥從事貿易者居多，多數臺商已取得居留權。在美墨邊境之我國電腦或電子大廠以代工生產為主，少數有自創品牌。一般經營狀況不錯，惟墨國進出口稅法規定複雜，勞工生產效率不高，廠商必須特別注意規定並遵守。

（2）僑臺商在墨西哥之產業分析

中華民國是墨西哥第 9 大貿易夥伴，雙邊經貿及產業具高度互補性，例如墨西哥位居全球第 1 的電視機出口產業中，臺商貢獻高達 1/3。由於墨西哥與美國相鄰，墨國與美國及加拿大等簽有 NAFTA 自由貿易協定，再加上墨國勞力充沛及提供加工出口製造業獎勵計畫 (IMMEX)。因此吸引我國許多資通訊著名廠商在墨北邊境城市設有生產據點，主要為來料加工或組裝產品後，輸銷美國市場。設廠地點主要為墨西哥中北部邊境之華瑞茲市 (Ciudad Juarez)、墨西哥西北部邊境之蒂華納市 (TijuaN.A.) 及墨西加利市 (Mexicali)，以及墨西哥東北部邊境之瑞衣諾沙市 (Reynosa) 等。

臺商投資墨西哥的理由多數是認為墨西哥握有地理優勢，隨著南美經濟的發展，面對美國的競爭，擁有許多年輕人口的中南美洲，不論是生產上的勞力成本優勢，近年來也逐漸擁有廣大的內需市場。墨國具備的天然優勢，讓許多臺商早期就已投入墨西哥生產，例如，鉅祥企業，主要產品為各式連續沖壓金屬元件，在跟隨主要客戶的腳步之下，鉅祥全球佈局規模日漸擴大。1990 年代，為了就近服務客戶，投入墨西哥市場。其次是成霖企業，為國內最大的水龍頭專業製造商，也是目前亞洲地區唯一獲得美國國家衛生協會 NSF 認證標準的廠商。成霖的營收有 90% 來自北美市場，為了接近市場，1993 年，將生產基地設於墨西哥。

我國高科技廠商加特福生技公司於 2014 年 6 月中旬應墨西哥眾議員之邀請來墨參加醫藥論壇，於論壇中就該公司產品發表專業技術說明及研發成果，獲墨國國會及醫藥界之肯定。墨國各界對加特福生技公司產品不但能有效改善糖尿病，亦有益促進健康，並獲 20 餘國之認證及專利，以及獲國際大獎等，均表示肯定，並盼該公司產品能引進墨國，以造福糖尿病患者。

我國生技產業在中南美洲極具競爭力，加特福公司則是近年來我生技產業首次來墨拓銷，且加特福公司因產品具創新及享有專利，並有益墨國大量之糖尿病患等，獲墨國國會及醫藥界之重視。顯示我國生技業在墨具發展潛力。

（二）大洋洲地區之僑商主要投資國經營現況與產業分析

本小節將分為「大洋洲地區僑臺商主要投資國之經營現況」與「大洋洲地區僑臺商主要投資國之產業分析」兩大部分探討之。而各國移入的移民多居住於澳大利亞與紐西蘭地區，所以本小節分析將著重在這兩個國家上。

1. 澳大利亞

（1）僑臺商在澳大利亞之經營現況

大洋洲地區的澳大利亞天然資源豐富，為全球煤礦最大出口國、最大鋁產國，亦富藏石油及天然氣，液化天然氣出口排名全球第 4 位，2020 年可望躍居世界首位。另農牧業發達，為全外球第 3 大小麥出口國、最大羊毛出口國及第 3 大棉花出口國，農、礦產品外銷約占全澳出口總值 80%。澳大利亞於科研創新及先進製造領域亦甚發達，潔淨能源、再生能源及生技醫學領先全球，金融、旅遊及教育服務業亦具高度競爭力，長期吸引大量觀光客及留學生來澳。

目前僑臺商在澳大利亞主要的經營行業為礦產資源加工、畜牧、食品、海運、電腦、資訊、電子、電機及金融業等。

以下介紹近期臺澳雙邊的重要投資個案，臺塑集團於 2013 年 8 月 16 日宣布投資 12 億 6,000 萬澳元與澳商 Australia Fortescue Metals Group (FMG) 在西澳開採鐵礦。而重大對外投資案件如下，2014 年臺灣中油股份有限公司以美金 5.68 億元投資澳大利亞小黃魚液化天然氣公司之 2.625% 股權，中國鋼鐵股份有限公司以美金 2.7 億元增資中鋼澳大利亞控股公司。

根據投審會 2014 年公佈的資料顯示，核准華僑及外國人投資當中，共計有 42 件投資案件來自澳大利亞，其投資總額為 0.48 億美元。其中金融及保險業的投資金額最多，共計 0.43 億美元；而其次是製造業的 13 件共計 257 萬美元；第三多的是專業、科學及技術服務業的 11 件共計 111 萬美元。

（2）僑臺商在澳大利亞之產業分析

澳大利亞擁有豐富的天然資源和農產，礦產油氣不虞匱乏，生化、製藥、資訊等產業實力雄厚，極具經濟發展實力。澳大利亞政經環境穩定，人民教育水準高、勞工素質佳、創業研發及創新能力也相當優秀，以上因素均有利外商來澳投資發展。國營企業如臺糖公司在澳有養牛投資計劃、中鋼投資煤鐵礦、臺電公司投資班加拉煤礦。東元電機投資馬達、冷氣機業並已在布里斯本及雪梨設立門市、臺聚關係企業投資硬、軟 PVC、PVC Compounds、PE 業、裕峰集團投資購物中心、銶德科技澳大利亞公司投資 DVD、記憶卡業、Darling Downs Foods 投資肉品加工事業、正隆企業投資廢紙回收業、技嘉科技投資電腦資訊產品行銷及售後維修服務業務、蕾綿企業投資天然保健產品福生生物科技公司投資西藥製造業、福基織造公司投資不織布。金融業則有兆豐國際商業銀行、第一銀行、臺灣中小企業銀行、華南銀行及合作金庫銀行在澳大利亞設立據點。著名服務業如天仁茗茶、鮮芋仙、鼎泰豐等亦於澳大利亞雪梨成立門市，攻佔餐飲市場，此外，我國摩斯漢堡連鎖集團亦已在澳佈局，經營健康食品產銷的有 Nature Care 及 Homart。

依照澳大利亞貿易署對澳大利亞投資環境強調下列優勢：1. 經濟穩定持續增長、2. 政治民主和政府穩定、3. 高技能、4. 多語種的勞動人力、5. 金融服務業活躍、6. 先進的電信業、7. 創新的文化與出色的研發基礎設施、8. 具競爭優勢的地理位置、9. 開放且高效率的監管環境、10. 與主要時區接近、11. 社會熱情開放。綜上所述，澳大利亞不論是在天然資源、經濟發展、政經情勢上，都相當的具有潛力，僑臺商前往該地投資可望有穩定的投資報酬率。

2. 紐西蘭

（1）僑臺商在紐西蘭之經營現況

僑臺商在紐西蘭主要投資項目包括森林、農場、不動產、旅館、超市、旅行社、肉品加工、健康食品製造、化妝品製造、電腦裝配及一般貿易等，但是規模都不龐大，且未在紐國經濟中扮演關鍵的重要角色。

（2）僑臺商在紐西蘭之產業分析

紐西蘭較具規模的僑臺商包括旅紐臺商投資之奧克蘭商學院、紐西蘭商業學院、中華電視網、商勝集團之不動產投資、三寶健康食品公司等。此外，進口健身器材配銷之 Fitness Imports、經營紀念品賣場之 Farmers Corner、經營茶葉生產與銷售之 Zealong Tea、經營紐賜康品牌之 Pioneer International Co., Ltd，及經營亞洲食品進口之 OK Mart.、Shuenn Tai 及 TPL Trading，亦係臺商在紐投資較成功之案例。目前臺商在紐國經營之困境，除了成本較高及市場規模不大等隱憂以外，另隨著當地臺商人力逐漸老化，企業傳承以及尋找合適之經理人經營，儼然成為紐國臺商所面的問題。

紐國經濟自由度及政府清廉度名列世界前茅、政治及社會局勢穩定、生活環境舒適、水電供應及通訊運輸基礎設施尚佳、研發科技水準高、勞工素質優良、法制規章健全透明、外匯流動自由、會計法律金融等專業服務發達，因此基本投資環境良好。同時，由於紐國係西方社會成員，故應加強利用紐國此一優勢，以協助將相關產品打進歐美等市場，惟因生產成本較高，並不適合做為人力需求較高行業之投資地點。

（三）非洲地區之僑商主要投資國經營現況與產業分析

本小節將分為「非洲地區僑臺商主要投資國之經營現況」與「非洲地區僑臺商主要投資國之產業分析」兩大部分探討之。

1. 南非共和國

（1）僑臺商在南非之經營現況

1990 年代在南非投資之臺商曾高達 2,000 家，但由於南非勞工薪資每年不斷提高、罷工事件迭起、電價大幅上揚、政府效率不彰、以及治安不佳等因素導致臺商在南非投資風險提升，過去 20 年臺商不斷從南非遷廠或撤資，至今僅存約 600 家。

臺商在南非僱用員工總人數超過 4 萬人，投資行業以製造業及服務業為主。另有部分從事於農業；其中製造業主要為汽車組裝、紡織、塑膠、橡膠、電子、醫療器材、綠能、金屬製品、寶石加工、飾品、皮革、鞋類、家具、食品加工及化學品等，約有 300 家；另從事服務業約有 300 家，主要為進出口貿易為主，約有 90 家，其他則經營零售、珠寶販賣、房地產、餐飲、個人融資、旅行社及小型超市等。另從事農業臺商約 20 家，主要在果園、蔬菜種植、水產養殖等。

我國在南非現有臺商及僑民組織中，較具規模及代表性者為非洲臺灣商會聯合總會，其整合南非豪登省、約堡、自由省、那他省、北開普省、大新堡、東開普省、開普敦等 8 個分會，以及賴索托、史瓦濟蘭、迦納、象牙海案、馬拉威等臺商會；非洲臺灣商會聯合總會每年定期於南非舉辦交流活動以促進臺商在非洲發展。

（2）僑臺商在南非之產業分析

汽車零組件於我國屬強項產業，且南非政府利用汽車生產暨發展計畫予以大力支持。南非小汽車約 500 萬輛，其中一半以上為車齡 10 年以上，對零組件之需求頗大，加上南非黑人族

群於政府 BEE 政策之輔導下逐漸富裕，對中古小汽車之需求越來越大，有利汽車零組件業者。

南非本 (2014) 年企業用軟體支出預期將成長 10.5%，到達 5.18 億美元（57 億蘭特），因此南非軟體產業在 2014 年大幅成長。銀行業、政府部門及通訊業將為企業應用軟體最大的支出買家。大部分的軟體業營收將進入國際大廠在南非設有據點的公司荷包內。依據 2012 年南非企業應用軟體營收資料顯示，當年所有權利金及維修收入前 5 大公司囊括 94.8% 市占率，依序為德商 SAP (48%)、美商 Oracle 甲骨文 (20%)、英商 Sage (18%)、美商 Microsoft (5.3%) 及 Syspro (3.5%)，其中僅 Syspro 為南非的公司。

（四）亞洲地區之僑商主要投資國經營現況與產業分析

本小節將分為「亞洲地區僑臺商主要投資國之經營現況」與「亞洲地區僑臺商主要投資國之產業分析」兩大部分作為探討之依據。

1. 中國大陸

（1）僑臺商在中國大陸之經營現況

本小節將以僑臺商在亞洲地區的中國大陸經營現況進行說明。我國自 1991 年起開放赴中國大陸地區投資，其中珠江三角洲為僑臺商最早發展之區域，以傳統勞力密集產業為主，之後發展至長江三角洲地區，並以電子通訊產業為主。近年來，隨著沿海地區的工資上漲、土地等生產要素成本逐年上升、環保要求趨於嚴格及中國大陸內需市場需求大增等因素，再加上中國大陸的中西部地區提供優惠之投資措施，使得沿海地區的僑臺商轉往四川、湖北等內陸地區。2014 年，僑臺商對中國大陸地區投資主要集中於上海市、江蘇省、廣東省、四川省及福建省等地區，主要還是以沿海地帶為僑臺商主要投資地區，近年隨中國大陸經濟發展向內陸移轉，僑臺商對中西部省份的投資亦見增長。而僑臺商對中國大陸主要投資產業別為：金融及保險業、電子零組件製造業、電腦及電子產品製造業及光學製品製造業、批發零售業。其中，在江蘇省的僑臺商科技業有亞東工業有限公司、可成科技有限公司、富鵬精密工業有限公司、光寶科技有限公司等；在廣東省的僑臺企業有廣洲市愛啟亞科技、廣州天續機械設備、廣州奧普士光電、廣州海立電氣等；在四川省的僑臺商企業有成都翔生實業有限公司、富泰華精密電子有限公司、和懋半導體有限公司等；在福建省的僑臺企業有福建日新塑料製品、江凌空調冷凍（廈門）、福建長泰福華電子、廈門建松電器等;在上海市的僑臺企業有上海邑富貿易、名碩電腦（蘇州）、滬士電子、凱碩電腦（蘇州）、百碩電腦（蘇州）等，由於僑臺企業數眾多，在此不及論述。

根據投審會 2014 年公佈的資料顯示，我國核准對中國大陸投資統計當中，共計有 497 件投資案件，投資總額為 102.76 億美元，以投資金額來看，臺商對中國大陸投資金額為持續成長趨勢，於 2010 年達到高峰，近幾年則趨於緩和。而投資件數自 2006 年達近幾年高峰後呈現遞減，2013 及 2014 年維持件數約 500 件上下。整體來看，臺商對中國大陸投資規模有逐漸呈現大型化及資本密集度高之趨勢。在 2014 年對中國大陸的重大投資案件中，鴻海精密工業股份有限公司以 6.3 億美元增資富泰華精密電子有限公司、鴻富錦精密電子有限公司及富泰康電子

研發有限公司，聯華電子股份有限公司以 4.5 億美元和中國大陸地區投資事業和艦科技有限公司以 2.6 億美元，合資共 7.1 億美元投資聯芯集成電路製造公司。

（2）僑臺商在中國大陸之產業分析

目前僑臺商在中國大陸投資的產業主要為金融保險業、電子製造業、零售業等等。而中國大陸外商投資專案分為鼓勵、允許、限制和禁止四類，其中鼓勵類、限制類和禁止類的產業，列入《外商投資產業指導目錄（2015 年修訂）》，屬於鼓勵類為允許外商投資的產業。鼓勵類大致上為農業新技術、農業綜合開發和能源、交通、重要原材料工業、高科技新技術、先進適用技術，能夠改進產品性能、提高企業技術經濟效益或者生產國內生產能力不足的新設備、新材料、新技術及能夠節約能源和原材料、綜合利用資源和再生資源以及防治環境污染，主要是能發揮中國大陸地區中西部地區人力和資源優勢，並符合中國大陸的產業政策，適應市場需求，能夠提高產品檔次、開拓新興市場或增加產品國際競爭能力。外商投資鼓勵類的產業，除依照有關法律、行政法規的規定享受優惠待遇外，從事投資金額大、回收期長的能源、交通、城市基礎設施，如石油、天然氣、電力、鐵路、公路、港口、機場、城市道路、汙水處理、垃圾處理等建設，經批准可以擴大與其相關的經營範圍。

根據國家發展委員會經濟發展處 2014 年兩岸經貿、中國大陸（含香港）經濟情勢分析中得知，2014 年中國大陸經濟成長率為 7.3%，較 2013 年的 7.7 個百分點下降 0.4 個百分點，是自 1990 年以來最低的一年。從 2014 年投資、消費、出口等三大需求成長力道，以及各季經濟成長率看來，顯示中國大陸內需乏力，產能過剩問題並未根本緩解，通貨緊縮陰影揮之不去，加上房地產疲弱影響嚴重，導致經濟明顯走緩。工業方面，工業生產持續疲軟：2014 年全年規模以上年營收大於 2,000 萬人民幣的工業企業或國有工業企業；工業增加值：企業於生產過程中所新增加的價值，即工業生產總值扣除中間投入後的餘額。工業增加值年增率為 8.3 個百分點，較 2013 年全年下滑 1.4 個個百分點。另外，中國大陸官方與匯豐分別編制的製造業採購經理人指數 (PMI) 均自 2014 年 8 月起逐步下滑，反映中國大陸去庫存活動仍持續，企業信心偏低，使工業成長逐漸放緩的趨勢。

股市方面，2014 年中國大陸股價屢創新高，受到人民銀行降息利多影響，中國大陸股市表現強勁，屢創年度高點，至 2014 年底，上證綜合指數和深圳綜合指數分別較 2013 年上漲 52.9 個百分點和上漲 33.8 個百分點。此外，中國大陸積極推進人民幣匯率市場化，打破匯率單邊升值預期，加大匯率雙向波動彈性，截至 2014 年 12 月底，人民幣兌美元匯率中間價為 6.119，較上年 12 月底微幅下跌 0.4 個百分點。人民幣兌美元匯率中間價是人民銀行於每個工作日閉市後，公佈當日銀行間外匯市場美元對人民幣匯率的收盤價，作為下一個工作日人民幣交易的中間價格，是即期銀行間外匯交易市場和銀行掛牌匯價的重要參考指標。

2. 沙烏地阿拉伯

（1）僑臺商在沙烏地阿拉伯之經營現況

沙國幅員廣大，除少數農業綠洲外，大部分地區均為荒漠，主要人口均集中在城市。以市

場分布而言，有 3 個主要區域。第一為西部地區，主要商業中心為吉達港市，附近有麥加及麥地那兩聖城；其次為中部地區，主要都市為首都利雅德市，其北部地區卡西姆省有布雷達市；另東部地區有達曼港市，附近有阿喀巴及達蘭航空貨運中心。利雅德、吉達與達曼等大城人口高度集中，隨著現代化的進展，沙烏地阿拉伯人民已逐漸朝著主要城市－利雅德市集中。各國在沙國市場的經營型態，歐美國家大都由銀行支持大企業，以承標原油探勘開採專案與政府大型工程計畫標案為主；日本及南韓則主攻重型機械、汽車、能源及消費性電子產品市場，並輔以大量廣告行銷來打響品牌知名度；一般消費性產品如紡織成衣、鞋類、傢俱及各式家用品，由於價格成本考量，當地業者已大量自中國大陸進口。

至於我國較受當地業者歡迎者為資訊電子、機械、運動器材、汽車零配件等產品。多數業者對我國產品品質有不錯印象，惟價格高於中國大陸製產品。沙國是中國大陸在西亞及非洲的最大貿易夥伴，也是大陸進口石油的最大來源國，雙方關係密切。目前在沙國市場的中資公司約有 140 家，投入營建、電信、基礎建設及石化等產業的大型投資計畫案金額，估計為 180 億美元。

目前僑臺商在沙烏地阿拉伯之大型投資設廠的主要地區以沙國東部省為主，如臺肥、中鼎工程及東元電機。最大規模為臺肥公司與沙國基礎工業公司合資設立的朱拜爾肥料公司，成立資金雙方各出資 50 個百分點，約新臺幣 29 億元，合約期間 20 年，雙方發展情況良好將合約延續至 2033 年。

另一方面，我國最大統包工程廠商中鼎公司於沙烏地阿拉伯耕耘多年，自數年前開始獲得主包商設計、採購、建造等統包之案子，近期為擴展工程業務，並於當地吉達設立辦公室，對於當地具有經濟與基礎建設上的貢獻。東元公司在沙國之主要產品為供石化業使用之馬達，為擴大市場規模，於 2008 年初與合作多年之本地經銷商在達曼市合資設立 Teco-Middle East Electric & Machinery 公司，為外國人在沙國第一宗投資石化業馬達設廠的案子；該公司投資約 3,000 萬美元興建之馬達新廠於 2012 年 1 月 9 日舉行落成典禮，此為我國近年來在沙國最大投資案。寶利石材公司於 2010 年在利雅德第二工業區投資設廠，利用本地花崗石礦產，加工為建材後行銷國內外。在食品業投資方面，友愛企業集團投資沙烏地阿拉伯連鎖餐飲業，鎖定中高階市場，在沙烏地阿拉伯首都利雅德與商業大城吉達開設十四家別具特色的華宮餐廳與八家速食快餐店，年營收超過新臺幣八億元，淨利率高達 45%，經營績效斐然，因常穿著阿拉伯裝扮，而有「臺灣阿拉伯王」稱號。

沙國現代工業之發軔始自 20 世紀初發現石油後，由於地處中東沙漠地帶，土地貧瘠，氣候乾燥炎熱，各項輕工業及民生必需品工業發展較晚。近年來，因油價高漲，故政府財力充沛，積極規劃各種大型基礎建設，包括營建工程，如住宅、商辦、觀光旅館等；能源，如石油或天然氣；石化、電力、海水淡化、交通建設，如鐵公路、機場、港口等；通訊、資訊及教育、衛生、礦業如鋁、金、銅、鉛礦之開採及煉製等；電業如發電和輸配電及港口服務等，故投資機會甚多。其中以石化中、下游民生用品加工、食品加工、紡織原料、各類消費品、觀光休閒用品等製造業以及油電廠、海水淡化廠、港口、鐵公路及機場等工程建設項目較適合我國企業投資。

（2）僑臺商在沙烏地阿拉伯之產業分析

目前沙國正在進行或已規劃的建設案總金額高達 7,320 億美元，預計在 2015 年之前，營建製造業將會是沙國成長最快的產業。由於沙國積極推動改革，刺激投資及降低對石油出口盈餘的依賴性，已成為中東地區吸引外人投資的主要國家。目前適合我商拓展沙國市場產業計有：汽車零件、電機產品、通訊用產品、手機及配件、包裝機械、塑膠機械等等。

僑臺商主要分布於沙烏地阿拉伯的東部省，其投資之主要產業為礦業、土石採取業、紡織業、印刷業、資料媒體儲存製造業、基本金屬製造業、營造業及金融保險業等等。近幾年沙烏地阿拉伯積極推動發展計畫，其發展計畫之重要產業為石化業及能源密集產業、高科技及資本密集產業、礦產、機械及電子設備產業以及出口導向的製造業、觀光業、現代化農業與礦業相關的產業。在個別產業方面，沙烏地阿拉伯鼓勵外人投資的重點領域為能源、運輸、資訊通信科技、健康照護、教育，亦有助於僑臺商在沙烏地阿拉伯發展主要產業。

在產業成長方面以電子商務成長最快，因沙烏地阿拉伯政府極力推動通訊科技，使電子商務市場蓬勃發展，估計每年的市場金額可達 40 億美元、平均成長率為 9.3 個百分點，居阿拉伯國家之冠，另一方面，因政府扶植及外人大量投資，使沙烏地阿拉伯成為中東的聚乙烯及塑膠製造的市場，加上國內投資環境良好，沙國橡塑膠製造及相關產業蓬勃發展。

3. 印尼

（1）僑臺商在印尼之經營現況

印尼外國直接投資以歐、亞、美、中東四個地區為主，歐洲國家包括英國、荷蘭、法國以及德國，主要投資為礦業、大型超市、汽車、民生消費品等；亞洲以新加坡、臺灣、日本、馬來西亞及南韓等，日本主要為大型企業，投資於汽機車製造業及服務業。中東國家的石油美元則投資於金融及石油開採相關產業。中國大陸則針對印尼所得偏低之情況，以廉價產品搶占市場，加工食品、五金、消費電子、機車、玩具、紡織品與鞋類等之市場占有率甚高。近年來中國大陸各省份亦經常組團前往印尼促銷產品與吸引華裔業者前往投資。近年來中國大陸廠商相當積極參加印尼展覽會，中國大陸已成為印尼各項展覽主要參展國之一。

臺商在印尼投資之主要行業依序為：家具業、紡織業、鞋業、非鐵礦石業、金屬製品業、貿易服務業及農業種植等；據印尼移民局資料顯示，目前在印尼經營事業或工作之臺商及技術人員約 10,000 人，另據估計印尼臺商家數應在 2,000 家以上。臺商在雅加達、萬隆、泗水、中爪哇（三寶壟）、井里汶、巴譚島、棉蘭及峇里島等地區均設有「臺灣工商聯誼會」，另為整合印尼各地臺商會，成立「印尼臺灣工商聯誼會總會」。在印尼的臺商多從事民生必需品與各類製造、行銷等類的行業，在當地傳統內銷市場上扮演重要角色。此外，在貿易、百貨超市、消費品出口、建築等領域居於主導地位，除了汽油、電力、航空、鐵路、廣電、金融、農園等國營企業之外，華裔族群幾乎主宰印尼主要商業活動。

依據經濟部投資審議委員會統計，我國為印尼第 9 大外人投資國，次於新加坡、日本、美國、英國、荷蘭、南韓、香港、維京群島。目前印尼臺商投資以紡織成衣、製鞋、汽機車五金

等零組件廠居多。而近期有意設廠的企業，瞄準的多是龐大的內需市場，餐飲連鎖、3C 資訊等內需服務型產業，如連鎖茶飲品牌 CoCo 都可、鼎茶、日出茶太、快可立等，也透過合資、代理等方式，搶攻內需市場。僑臺商投資當地其中臺灣精密齒輪工業股份有限公司在印尼的海外公司為 TPG Motors & Drives (Indonesia) Co.，Ltd，主要產品服務為電機製品；鉅祥企業股份有限公司主要產品與服務則有電腦週邊設備金屬零件以及治具製造等；及中美強科技股份有限公司在印尼海外公司為 PT GKB INDON.A.SIA，主要產品服務為數位攝影機、數位錄放影機、網路攝影機、安全系統、閉路監視系統及閉路電視攝影機，我國在印尼設有分支機構的主要大型公司，有寶成鞋業公司、宏碁電腦公司、中國信託銀行、統一食品公司、長榮集團、臺灣連鎖咖啡丹提及南亞塑膠公司等。

根據投審會數據，2014 年核准對印尼投資為 11.66 億美元，投資案件共 13 件。其中 2014 年重大案件如：宏全國際股份有限公司申請匯出美金 5,500 萬美元，間接投資宏全有限公司 (PT. HON CHUAN INDONESIA)，從事經營 PET 瓶、蓋子、瓶胚、飲料充填之產銷業務。

（2）僑臺商在印尼之產業分析

我國在印尼主要投資製造業及服務業，且企業主多數為中小企業。目前僑臺商在印尼主要投資行業別有進出口貿易業、食品工業、礦業、基本金屬以及機械工業等。根據貿協全球資訊網資料顯示，印尼政府公布 2011 年至 2025 年「擴大與加速經濟建設整體計畫 (MP3EI)」，此計畫的重點為大量投資基礎建設及改善投資環境，預計在外來 14 年內投資在基礎建設的金額達約 4,685 億美元，近幾年已陸續啟動包括水電及太陽能廠、大型鋼鐵廠、高速公路、礦產及鋪設寬頻網路等項目，而印尼政府也相當鼓勵外資到當地投資，尤其以紡織機械、農業機械、模具以及汽機車零部件等。印尼配合 MP3EI 計畫與 2015 年東協經濟共同體 (AEC) 進程，與其他東協成員建立運輸連結，公布「六條經濟走廊」之建設計畫，六條經濟走廊包括：東蘇門達臘至爪哇西北部，投資額 407 億美元、爪哇北部沿海經濟走廊 219 億美元、加里曼丹經濟走廊 68 億美元等；並宣布在印尼境內 14 個主要地區增建港口設施包括：棉蘭的 Belawan 港、廖省的 Dumai 港、Lampung 省的 Panjang 港等，各項基礎建設完成後將帶動蘇島之棕櫚油、橡膠、煤礦產業以及爪哇沿海製造工業進一步發展。

印尼輕工業尚稱發達，大部分民生用品均為印尼本地生產，食品、家用品、紡織成衣等產業均具備外銷能力。但因國內需求過於龐大，供給尚無法完全滿足市場需求，外銷量仍低於進口。印尼基礎工業脆弱，模具、電機、電子、金屬與塑膠加工產業較為落後，生產設備老舊，許多原料、零組件及模具均須仰賴進口，而印尼機械專業人才不足，對維修支援要求頻繁，外國機械業者必須要有足夠的維修技術人員才能維持良好的品牌形象，除人力外，零件備品的充分與否也是很重要的考量，這方面我國皆具有優勢。

印尼食品加工機械設備及零組件多仰賴進口，主要來源為日本、臺灣、南韓與中國大陸，亦有部份來自歐洲，進口機械包括製罐機、灌裝機、壓蓋機、裝瓶與裝罐機、油炸機、烘焙機、冷凍設備和真空包裝機等。由於內需龐大，印尼本地生產之加工食品供應國內市場尚有不足，加工食品及相關機械設備市場未來尚有成長空間。

據印尼商用車展 (IIBT) 資料顯示，印尼擁有車輛的人口比率還不到 5%，平均每 35 人有 1 輛車，相較於泰國每 14 人有 1 輛車、馬來西亞每 7 人有 1 輛車，印尼汽車市場成長潛力龐大，緊追中國大陸與印度，為世界第三大汽車消費市場。印尼政府已將汽車裝配及製造，列為重點發展產業，工業部表示未來五年印尼政府將積極推動汽車工業的發展，希望能取代政治和治安局勢不穩定的泰國，成為東南亞最大的車輛裝配基地，在強勁的內需市場支撐及歐美市場需求疲軟的情況下，各國際車廠均紛紛加碼佈局印尼。

4. 新加坡

（1）僑臺商在新加坡之經營現況

根據經貿透視雙周刊資料，國際房地產諮詢公司仲量聯行 (JLL) 具商業及金融、經濟成長、生活品質、城市品牌、聲譽及影響力等六項指標進行商業城市排名 (Business of Cities Ranking) 報告顯示，新加坡已超越日本成為亞洲最佳商業城市，全球排名僅次於紐約及倫敦，名列第三名。新加坡國內經濟主要由製造業、建築業、批發與零售貿易業、飯店與餐館業、交通與通訊業、金融服務業、商業服務業等七大主要產業組合而成，政府的發展策略為加強吸引投資、製造業與服務業發展並重、鼓勵廠商對外投資及開拓市場。

新加坡連續八年獲得世界銀行評比最親商的國家。招商策略方面，新加坡企業發展局仍持續專注引進資本及知識密集的企業，包括：高價值的製造業、各產業之創新領袖及全球或亞洲企業總部進駐。就整體商業環境來看，新加坡是外派企業人員眼中，生活素質優異的亞洲國家之一。根據全球人力資源研究機構 ECA 國際的調查，絕佳的基礎設施、低犯罪率、社會政治穩定，使新加坡成為亞太區最適合居住的生活地點之一。對於外商企業而言，新加坡身為「保護工業產權巴黎公約」以及與貿易有關的智慧財產權多項協定的簽署國，新加坡為企業提供額外保障，以發揮智慧財產權的實質效益。此外，新加坡目前已成為全球最大的外匯市場之一，擁有完善的金融體制，吸引許多區域財務中心在此落戶。同時，新加坡也是極少數擁有標準普爾 AAA 信貸評級的國家。

在新加坡設立分公司的臺商多達 409 家，我國廠商在新加坡的大型投資案自 1998 年臺商在新加坡之投資主要集中在金融保險、電子電器、運輸等 3 大行業，其中金融業繼續成為臺商投資新加坡行業的首位，目前我國已有包括彰化銀行、臺灣銀行、第一銀行、華南銀行、土地銀行、兆豐銀行、臺新銀行、國泰世華、中國信託以及玉山銀行共 10 家銀行在新加坡設立分行。此外，1999 年我臺積電公司在星所投資晶圓廠開始動工，隨後聯電於 2000 年宣布投入 36 億美元興建 12 英寸晶圓廠，聯電集團新加坡晶圓廠於 2003 年上半年正式量產，聯發科技亦於 2004 年於新加坡設立公司。由於此等大型投資案的緣故，帶動周邊設備、封裝測試及相關產業的發展，從而引進我國中小型企業從事此方面的投資。另長春石化於 2010 年底投資約 3.8 億美元於新加坡裕廊島石化園區，生產丙烯醇 (Allyl Alcohol)、異丙苯 (Cumene)、醋酸乙烯單體 (Vinyl Acetate Monomer) 等三類產品，已於 2013 年開始量產，此外第二期投資計畫亦將展開，以符合長春石化於全球的市場布局。在航運業：由於新加坡位處歐亞航線樞紐地位與交通航運發達，

我國之中華航空、長榮航空、陽明海運、長榮海運與萬海航運等大型航運業均在新加坡投資設有據點與航點，相關投資帶動相關船務與維修之投資。

根據投審會，2014 年核准對外投資案件新加坡 1.36 億美元，投資案件共 17 件，累計至 2014 年底計 531 案，達 107.51 億美元，主要投資項目包含電腦、電子產品及光學製品製造業、化學材料製造業、批發零售業以及金融保險業等。

（2）僑臺商在新加坡之產業分析

臺商在新加坡投資主要產業為電子業、金融業及運輸等行業，根據貿協全球資訊網資料顯示，新加坡電子業向來對國家經濟貢獻極大，尤其在半導體、電腦周邊產品、數據儲存及消費性電子產品等領域。根據新加坡數據局 (Singapore Statistics) 公布的資料顯示，2014 年電子業產業產值高達 827 億星元（約 609 億美元），占整體製造業總產值 27.2%，並有 7 萬就業人力，占製造業整體就業市場的 16.9%，堪稱新加坡主力產業之一。根據新加坡經濟發展局 (Singapore Economic Development Board)2014 年最新數據顯示，外商於電子業的固定資產投資 (Fixed Asset Investment) 為 16 億星元（約 11 億 6,700 萬美元），對於新加坡招商引資扮演舉足輕重的角色。其中主要成長的領域有電力管理、通信、傳感器和數據儲存，在新加坡有超過半數的電子企業從事這 4 大業務。

2014 年有許多投資項目進駐新加坡。我國聯華電子是全球第 5 大半導體晶片代工的電子大廠，其投資 1 億 1,000 萬美元於新加坡設立特殊技術中心，專門開發 300mm 晶圓片特殊積體電路的加工技術。全球最大的電子工業公司之一三星，於新加坡設立東南亞國際領導能力學院，是其南韓境外的第一家領導人材培訓中心，每年有超過 5,000 名三星的職員、合作夥伴和重要客戶在這裡接受培訓。隨著數據儲存行業快速發展，美國美光科技 (Micron Technology) 投資 40 億美元，擴大它在新加坡的 NAND 快閃記憶體加工廠，一旦竣工並於 2016 年投入生產後，將創造至少 500 個工作機會，為新加坡經濟帶來高達 7 億 3,000 萬美元的附加價值。由荷蘭企業飛利浦創建的半導體公司恩智浦半導體，將其全球的產品運營總部和東南亞營銷總部設立於新加坡，研發投資已達 2,000 萬美元。

運輸業的部分，新加坡共有 200 多條航線通往全球 600 多個港口及 100 多個國家。超過 130 個國際航運集團區域總部設於新加坡，從事海事航運業的人力超過 17 萬人，整體交通運輸業對新加坡國內生產總值的貢獻度為 7%。在貨櫃輸送量方面，根據海事及港務管理局 (MPA)2015 年發布的資料，新加坡港口業務在 2014 年表現優異，貨櫃輸送量共計 3,390 萬噸，比 2013 年增加 4%，位居世界第 2；另外新加坡 2014 年的貨櫃港口吞吐量增長 5.8% 至 6,544 萬個貨櫃，僅次於上海港。這主要是來自國外港口業務的強勁表現所致，使得新加坡名列全球船舶註冊量前 10 大之列，且持續成長。新加坡 2015 年致力於建造更有智慧的港口。新的大士港口 (Tuas) 安裝船運交通管理系統 (Vessel Traffic Management System)，負責監控全島各個碼頭、港口和水域的航運交通，還能預測水域的交通狀況。當局也計畫在海港內使用全自動貨櫃拖車及船運數據分析等，利用科技來提高生產力，也為航海人員提供更多便利。著名的海洋工程行業的集團勝科海事 (Sembcorp) 建於大士港的綜合船塢將在 2024 年整合現有的造船廠，成為一

個整合的船業基地。建成後的船塢占地達 206 公頃，約有 300 個足球場大小，未來會成為新加坡規模最大的造船廠。在 2015 年財政預算案宣布的 30 億星元（約 21 億美元）樟宜機場發展基金以及大士海港 (Tuas Seaport) 的發展計畫，顯示政府正準備迎接區域經濟和未來物流市場發展所帶來的機會。

金融服務業是新加坡附加價值最高的服務產業，也是國家稅收的重要來源，整體產業產值約占新加坡國內生產總值的 10% 以上，從業人數占就業總人口的 5%。新加坡金融服務業所提供的金融商品多元，涵蓋資產管理、股票、債券、保險、外匯及金融衍生商品。

新加坡擁有 747 家金融機構，有 124 家商業銀行 (Commercial Bank)、39 家招商銀行 (Merchant Banks)，36 家銀行代表處，商業銀行總資產及高達 1 兆 604 億星元。至 2014 年初，透過新加坡交易所（Singapore Exchange，簡稱 SGX）上市共 780 家上市公司，總市值為 9,980 億星元（約 7,287 億美元），其中 45% 為外國公司。同時，新加坡證券交易所也是亞洲首家全面電子化及線上交易的證券交易所。

有鑒於新加坡與中國大陸之間的穩定貿易往來，自 2014 年 10 月 28 日開始，雙邊啟動貨幣直接交易的合作機制。過去企業若想大量轉換星元成人民幣，必需先兌換美元。啟動貨幣直接交易後，星元被納入中國大陸的外匯交易系統 (CFETS) 平臺中，每天即時更新匯率，降低外匯交易成本，促進兩種貨幣在雙邊貿易投資中使用，並增加貿易便利性。新加坡作為全球第 2 大人民幣清算中心的地位也得以穩固。除人民幣之外，新加坡交易所也與日元和泰銖外匯期貨合約交易。

5. 馬來西亞

（1）僑臺商在馬來西亞之經營現況

經濟部資料顯示，馬國 2014 年核准之製造業投資額為 205.29 億美元，較 2013 年成長 38 個百分點；其中外人投資金額為 113.12 億美元，占總投資額之 55.1 個百分點；國內投資金額則為 92.17 億美元，占總投資額之 44.9 個百分點。依照產業別區分，石化產品為馬國最大之投資領域，其投資額達 45.66 億美元，其次為電子與電器產品（31.85 億美元）、化學及化學產品（30.72 億美元）、基本金屬製品（28.41 億美元）、交通配備（16.04 億美元）、非金屬礦物產品（9.85 億美元）及食品製造（8.13 億美元）。

馬來西亞政府將持續營造優質商業環境，以期吸引更多外資進駐。許多跨國企業已選擇在馬來西亞設立區域與全球營運中心，整合其價值與供應鏈活動，以便從馬來西亞強勁經濟成長中獲利。許多跨國企業已在馬來西亞擬定培訓計畫，將主要技能轉移給馬來西亞員工，在商業、會計、金融、資訊科技、工程等領域創造高所得就業機會。2013 年國會選舉過後，馬來西亞經濟政策重點著重於馬來人，華人在馬來西亞經濟領域向來占優勢，新經濟政策的實施對華人無疑是巨大的影響，以“馬來人優先”政策的實施，政府主要希望提供馬來人創業機會，讓華人企業或是投資均困難重重，在就業領域，華人同樣沒有優勢，政府將新增的就業機會大量投向馬來人與原住民。

近年來，外商及本地廠商紛紛引進外國管理技術，各型連鎖超商、百貨公司、便利商店、大型量販店、購物中心及直銷業如雨後春筍般設立，帶動馬來西亞零售業發展，並且直接衝擊傳統商店，一改以往多由本地華商經營之舊式批發零售體系。目前國際大型零售集團已在馬來西亞占有一席之地，這些霸級市場（Aeon Big、Tesco 特易購、Jusco、Giant 等）為馬來西亞目前主要通路商，另便利商店如 7-11、屈臣氏、Guardian 等小型零售商目前也有逐漸增多的趨勢，主要涵蓋不同區域，價格稍高。此外，馬來西亞近幾年流行連鎖加盟之展店模式，國民紛紛找尋合適的品牌加盟，自行創業。例如我國的日出茶太、歇腳亭等都受到馬來西亞人民所喜愛。

馬來西亞自 1986 年開放吸引外資以來，成功地吸引大量外資來馬投資製造業。依照外資國別區分，日本為馬國最大外來投資國，金額達 31.06 億美元；其次為新加坡（22.35 億美元）、中國大陸（13.58 億美元）、德國（12.62 億美元）、南韓（4.43 億美元）、美國（3.86 億美元）及愛爾蘭（3.27 億美元）。累計臺商 2014 年在馬國投資金額為 1 億 9,771 萬美元，較 2013 年成長 4.28 倍，居馬國外人投資第 12 位。依照州別區分，柔佛州為馬國最熱門投資地點，投資金額為 60.5 億美元；其次為砂勞越州（27.54 億美元）、檳城（23.32 億美元）、雪蘭莪州（20.12 億美元）及吉打州（15.1 億美元）。

我國 2014 年在馬國投資，依照產業別區分，基本金屬產品為最大投資項目，投資額達 6,921 萬美元；其次為電子與電機產品（4,860 萬美元）、機械配備（2,102 萬美元）、非金屬礦物產品（1,823 萬美元）、石化產品（1,717 萬美元）、食品製造（1,286 萬美元）、木材產品（291 萬美元）、家具（205 萬美元）、化學與化學產品（201 萬美元）、金屬鑄造（169 萬美元）、科學暨測量儀器（78 萬美元）、橡膠產品（42 萬美元）、塑膠產品（40 萬美元）、交通設備（24 萬美元）及造紙、印刷暨出版（17 萬美元）；依照州別區分，我國在砂勞越州投資金額最高，達 6,850 萬美元；其餘依次為檳城（5,197 萬美元）、雪蘭莪州（4,156 萬美元）、吉打州（2,092 萬美元）、柔佛州（2,054 萬美元）、森美蘭州（1,290 萬美元）及馬六甲州（17 萬美元）等。

根據投審會資料，2014 年核准對外投資案件馬來西亞 3,178.6 萬美元，投資案件共 18 件。馬來西亞國際貿易暨工業部長慕斯達法表示，儘管外部環境充滿挑戰，馬國投資環境展望仍舊穩健，放眼 2015 年製造業可吸引 160 億美元投資額。目前馬國正積極爭取 186 億美元國內外潛在投資計畫，其中 146.9 億美元源自製造業，其餘 39.1 億美元為服務業。

（2）僑臺商在馬來西亞之產業分析

我國僑臺商在馬來西亞主要投資產業包含電子電器產品、非金屬礦物質產品、紙製品、金屬製造產品以及機械等。根據馬來西亞發布之「2014/2015 年經濟報告書」指出，馬國經濟於 2014 年外部挑戰嚴峻，但通過經濟轉型計畫及私人企業界積極投資，將緩和外部對國內經濟影響，2015 年則隨區域擴張及內需支撐，預估為成長 6.2 個百分點，內需持續為馬國經濟成長主要動力來源，就業展望轉好將帶動可支配所得，惟政府預定於 2015 年 4 月 1 日起實施消費稅，估計 2015 年私人消費支出將僅成長 5.6 個百分點。消費稅落實可能促使馬國消費者於 2015 年第 1 季大肆採購，令消費顯著攀升，可是成長將難以持續，第 2 及第 3 季消費信心恐受打擊。

製造業占馬來西亞國內生產總值之 24.7%，2015 年預估可成長 5.5%，較 2014 年成長預測

率6.4%稍遜色，主要將由出口導向型工業如電子與電機、資源帶動。以內銷導向為基礎如建材、交通配備及食品加工等產業將繼續穩健成長。製造業為馬國主要經濟成長動力來源。估計 2015 年電子與電機產品可增加 5% 出口額。

根據馬國投資發展局 (MIDA) 之統計資料顯示，馬國 2014 年核准之製造業投資額為 719 億馬幣（約合 205.29 億美元），較 2013 年成長 38%；其中電子與電機投資申請案占總投資額之 15.44% 或 111.44 億馬幣，較 2013 年成長 13.27%；當中外人投資金額為 104.2 億馬幣，占電子與電機總投資額 93.87%，其餘 7.24 億馬幣為國內投資。電子與電機僅次於石化產品，為製造業投資主要貢獻來源之一。隨著先進經濟體需求殷切，電子與電機產品出口受惠；非電子與電機產品則因本區域對原產品需求，維持出口成長。

馬來西亞電子製造業發展迅速，已經成長為國民經濟的重要支柱產業，亦是臺商主要投資項目之一。馬來西亞電子製造業主要涵蓋電子元件和電路板製造、消費電子產品製造、電腦和周邊設備、通訊設備製造等領域。目前，世界上有 1/3 的半導體是在馬來西亞的檳城裝配的，眾多的電子供應商、採購商和製造商聚集在檳城，使檳城有「東方矽谷」之稱。

馬國政府推行農業現代化及農業轉型政策將使得農業受惠，並占國內生產總值之 7 個百分點，2015 年預估成長 3.1 個百分點，主要原因為棕櫚油及橡膠產量及出口價格提升所致。整體原油產量因成熟油田產量恢復正常，以及新油田產量提高使得原油及天然氣產量增加帶動，礦業 2015 年則預估成長 2.8 個百分點。

隨著馬國加速落實經濟轉型計畫、特別是 RAPID 計畫，以及房地產業計畫蓬勃發展，建築業 2015 年則預估成長 10.7 個百分點。鑒於 2015 年全球經濟前景估計轉好，加上以資源為基礎之產品及區域對消費性電子產品之需求增加，馬國 2015 年對外貿易總金額估計可成長 4.19 個百分點至 1.5 兆馬幣；其中出口估計可成長 3.2 個百分點至 7,872 億馬幣；進口值則估計上漲 5.3 個百分點至 7,131 億馬幣，主因為半製成品進口增加，與較多製造活動同步成長，較本年預估值 4.3 個百分點為優。2015 年貿易盈餘則估計將縮減至 740.68 億馬幣。

6. 泰國

（1）僑臺商在泰國之經營現況

根據經濟部泰國投資環境簡介資料，泰國自遭逢金融危機後，體認到建立工業基礎之重要性，鼓勵發展中小企業，使符合其未來經濟發展之需。僑臺商未來在泰國投資較具發展及競爭力之產業，係食品加工及相關包裝業、汽車零配件業、電子零配件業、資訊軟體業，亦可考慮前述投資泰國所鼓勵之製造業及服務業。

泰國工業發展程度與我國尚有相當差距，我國廠商可考慮以產業上下游合作方式，將技術層次低、勞力密集之產品零組件，以技術合作或合資的方式在泰國生產，再運回臺灣裝配後再出口，以充分發揮產業國際分工之競爭優勢。在考量我產業發展未來方向及泰國較具發展潛力產業，技術合作項目以電子、電器、汽車零組件及食品加工等行業為可行項目。另泰國製造業面臨缺工及機械設備需升級自動化之瓶頸，我機械業者可前來提供此類技術服務及推銷我機械整廠設備。

泰國國家經濟社會委員會提出「願景 2020」方案，列為國家長期發展之戰略目標，擬改變以往以密集低廉的勞動力吸引外國投資的經濟成長路線，盼於 2020 年時完成以「技術革新」因應國際環境的變化潮流，調整產業結構，並以「世界廚房」、「世界醫療中心」、「東方底特律」、「亞洲觀光資源」、「亞洲熱帶服飾流行中心」及「世界橡膠暨其相關產品製造中心」等目標作為產業發展的指南，為食品業、醫療器材、機械業、汽車業、旅遊業、紡織業及橡膠業等產業提供潛在龐大商機，對有意進軍泰國市場的投資人，是一大利多。另外，泰國已將創意經濟計畫納入國家發展目標，並以 3 年 150 億銖預算，盼推動泰國能成為東協的創意中心，目前創意經濟主要包含的文化遺產與美食、藝術與表演藝術、音樂與數位內容、及設計等 4 大產業，BOI 自 2010 年起亦配合加強推動創意產業的投資，以達成該計畫目標。泰國近年來重視清真食品產業發展，推動泰國和東協國家清真食品產業發展如合作提高生產標準，和開闢清真食品市場等，出口清真食品年均 60 億美元。

外商在泰國的投資集中於服務業、基礎建設公共事業、汽車及零組件業、金屬加工業、農產品生產、電子電器產品生產、化工業、塑膠業、造紙業、輕工業、礦業及磁磚業等。日商來泰國投資項目早期大部分集中在化纖及紡織，之後逐漸移至電子電氣、石化、及車輛生產、機械等。美商投資項目則主要為金融、保險、食品加工、與車輛有關之金屬機械以及電子電氣；新加坡投資主要項目為通訊、電子及房地產開發等。中國大陸近年來泰投資增加甚快，主要項目為農產品加工、食品業、機車業等傳統製造業及房地產開發等。

（2）僑臺商在泰國之產業分析

僑臺商在泰國投資的除了電子、橡膠、鋼鐵及石化等投資金額較大之產業外，其他大部分均為傳統中小企業之製造業，投資項目包含甚廣，從魚蝦養殖、紡織、機械、進出口、珠寶、農產品加工、運動器材、家具、到陶瓷、建材、人力仲介、房地產開發、證券、保全、珍珠奶茶、旅行社等都有。而僑臺商投資上述產業的經營現況為：臺達電、泰金寶、宏碁、正新橡膠、華豐橡膠、G-APEX (TAILAND) CO.LTD、華憶電子股份有限公司－泰國廠等。在泰國臺商總數究有多少家，迄今未有精確之統計，另據向全泰國 15 個臺商聯誼會調查結果，其轄下登記臺商會員總數已超過 3,000 家，且仍有相當數量之臺商未加入臺商聯誼會，故保守估計泰國臺商家數至少在 5,000 家以上。根據投審會資料，2014 年核准對外投資案件泰國 8,282 萬美元，投資案件共 22 件。以製造業為最多投資案件共計 20 件，投資金額為 6,918.3 萬美元，其中又以製造業中的電子製造業為主要投資案件共計 5 件。

泰國的電子產業可略分為電子產品與電器產品製造兩大類型，主要係由組裝製造商及零組件供應商組成，絕大多數電器產品業者為中小型企業，而電子業者主要則為國際市場代工製造 (OEM) 品牌商品的合資企業，提供國際大廠或外商母公司製造電子產品過程中所需的零組件。整體而言，泰國電子產業是市場供需的一種反映，國內市場以及國際市場的需求促進了該產業的持續發展。電器產品主要供應泰國國內市場使用，包括電鍋、冰箱、電扇及電視等家用電器。而電子產品中小型製造商則主要與臺灣、南韓等外商企業合資生產，較大型的製造商則一般為外商獨資企業。泰國主要生產的電子元件為：電路，顯示器，電腦鍵盤，硬碟，印表機。

泰國紡織業發展完整，從纖維製造到成衣製造等眾多領域皆包括。雖然並不富產棉花、羊毛等紡織原材料，但生產多種化學纖維，且具備完整的紡織產業群聚，包括原料、纖維、紡紗、織造、漂白、染布、印花、成衣、家用紡織品等。泰國紡織業同時也為機織、針織及不織布行業提供技術紡織品。除用於服裝外，這些產品還廣泛應用於汽車座套、安全帶、防火絕緣、傳送帶、尿布及繃帶等領域。由於目前泰國有關工業紡織品仍主要依賴進口，因而此類工業紡織品極具市場發展潛力。

泰國除擁有位於東西交通樞紐的地理條件優勢，亦具有相對較低廉土地和勞務成本、優秀勞動力素質。泰國的經濟發展與基礎建設在東協中算是較為良好的，市場需求相對較大，加上泰國已經和世界上許多國家簽署了自由貿易協定，隨著東協一體化的發展趨勢，來自周邊的國家也會加大對泰國的投資。巴育總理主持發展經濟特區政策委員會會議指出，正加緊規範在經濟特區的投資與發展計畫，2015 年將有 5 個經濟特區成立，而位於來興府的達縣有望成為首個經濟特區，政府正在制定具體規劃和相關優惠政策，投資促進委員會 (BOI) 也將為進入經濟特區投資的公司提供免稅優惠待遇。所有特區的配套建設過程都將在 2022 年前完成，屆時會對邊境貿易與整體經濟發展起到重要的促進作用。交通部助理部長指出，政府準備增加開設經濟特區的數量，以突出數位經濟，目前已有 20 個府納入開設經濟特區計畫，這些經濟特區將主要以貿易、大型公司企業進駐、工業區為主，推動邊境貿易開發新市場，包括飼料、工業加工、採購和出口等行業。

2015 年東協經濟整合形成東協經濟共同體 (AEC) 後，在區域內資本與勞動的自由化下，外資的投資布局將呈現更多樣與整體觀的布局，泰國政府已密切注意此問題，鼓勵泰國中小企業前往東協鄰國投資。另泰國已在其第 11 期國家經濟社會發展計劃 (2012-2016) 將工業發展焦點之一放在鄰近泰國邊界之緬甸深水港 Dawei 經濟特區（原名 Tavoy），鼓勵泰國企業尤其是鋼鐵等上游產業前往投資設廠並就近取得原物料。

泰國投資促進委員會 (BOI) 公布之投資優惠政策中，可享有投資優惠者包括六大產業：1. 農業及農產加工業。2. 礦業、陶瓷及基礎金屬工業。3. 輕工業。4. 金屬產品、機械設備及運輸設備製造業。5. 電子與電器工業。6. 化工產品、造紙及塑膠。BOI 除了吸引製造業來泰投資外，也歡迎投資服務業及公用事業，包括：發電業、自來水業、公共運輸業、貨運業、衛星通訊業、遊船遊艇業、遊樂園、手工藝中心、賽車場、水族動物園、電纜車服務、旅館酒店業、大型會展場、工業區開發服務、國際採購中心 (IPO)、區域營運總部、醫院、研發中心、多媒體業、人力資源培訓（國際學校、職訓、商業、航海學校）、污水有毒廢棄物處理業、廢棄物回收處理加工業、商業外包服務業、產品設計業、國際會展業、能源服務管理業、生物科技業、科技實驗室、物流園區等，各有其設立條件規定（股權、最低投資額、最少面積等），可自 BOI 網站 (www.boi.go.th) 查看。

7. 日本

（1）僑臺商在日本之經營現況

根據經濟部日本投資環境簡介資料顯示，我國產業經濟發展的結構與日本息息相關，尤其在許多產業的上游原物料及相關零組件大多須向日本進口，也有許多產品需要出口至日本市場。目前僑臺商在日本主要投資的行業別有電器機械器具、零售業與服務業等。

僑臺商在日投資新領域值得關注，譬如晟田科技工業在日設立支店生產航空及產業機械之精密零組件、統一企業集團在日設立公司發掘日本商品供臺灣超商銷售、友達光電 (AUO) 收購製造太陽能電池用之矽晶圓廠、計測機器大廠 Chroma ATE Inc. 在日投資設廠生產半導體及電機供應相關日商、茂迪與北海道伊藤組合資成立 Itogumi Motech，取得在北海道之太陽能光電模組廠、半導體電子零組件大廠 Asian Information Technology Inc 加碼投資設立關西營業據點、中美晶收購日本半導體晶圓廠 Covalent Material 成為全球第六大晶圓廠、太陽能矽晶圓廠旭晶能源與日本西控集團合資在愛媛縣成立 E-Solar 太陽能模組廠、專營半導體及 IC 生產之松翰科技在日設立據點服務日本市場顧客、岱宇國際設立日本公司販賣健身器材產品、宏致電子在日設立宏致日本公司從事連結器開發、戲智科技在東京都設立其海外第一個據點拓展日本平板電腦 APP 軟體市場等，鴻海精密工業與 Sharp 達成資本合作協議，由鴻海出資 670 億日圓（約占總資本之 9.9%）入股 Sharp，惟因 Sharp 股價大跌及雙方經營階層意見之差異，最後導致破局。惟雙方各出資 46.5%投資的面板廠「堺工廠」，已於 2012 年 7 月順利完成出資。此外，臺資併購東京之星銀行案，我國金管會已於 2014 年 4 月通過，如本案順利進行，將成為外資銀行併購日本銀行之首例。由上兩例可知，以往接受日本資本為主之臺灣企業，目前逐漸有能力進軍日本市場，透過出資結合日資企業，達到資本、技術及市場之結合。

同時，與一般消費者較直接相關部分則為近 1、2 年來臺灣知名品牌零售業者亦來日設立銷售據點，拓展日本市場，並廣獲媒體報導，如：法藍瓷瓷器、夏姿服裝、日出茶太珍珠奶茶、春水堂珍珠奶茶、微熱山丘鳳梨酥、芒果恰恰芒果冰等，將臺灣的飲食、生活文化推廣至日本，並期透過甚重視產品品質的日本消費者認同，塑造高品質的形象，以利未來進一步打入歐美市場及其他亞洲市場。

此外，近來國人在日投資不動產形成一股熱潮，主要因為日幣自 2012 年底起之大幅貶值，以及 2013 年 9 月日本成功申請辦理 2020 年東京奧運，國人對東京地區不動產預期上漲心理所致。據我國唯一在日擁有據點之信義房屋表示，預期此波國人來日投資不動產熱潮可持續至 2020 年。

惟日系銀行因經歷 1980 年代泡沫經濟，對於投資型不動產之貸放趨向保守，加上對無永住權外國人之徵信不易，較難承擔貸款風險，因此國人幾乎無法享受日系銀行約 0.7-0.8 個百分點之不動產貸款利率，僅能利用臺灣、彰化、第一、兆豐及中國信託等 5 家我國銀行在日分行承作貸款，貸款利率約 2.5 個百分點 -3 個百分點。

根據投審會資料，2014 年核准對外投資案件日本占 6.8 億美元，占對外投資總額 9.32 個百分點，投資案件共 50 件，其中以製造業占最多數，共計有 23 件，投資金額為 9,509 萬美元。

製造業中又以電子零組件製造業為主要投資案件共 11 件，投資金額為 976 萬美元，而製造業中投資金額最多的為化學材料製造業，投資金額為 7,790 萬美元。

（2）僑臺商在日本之產業分析

僑臺商在日本主要投資的行業別有電器機械器具、零售業與服務業等，根據貿協全球資訊網，2014 年影響日本物流與零售業的主要因素有三，分別是安倍經濟學與消費稅調漲、實體商場與虛擬商場的競爭與共存和外國觀光客的爆買，由於安倍連續實施貨幣寬鬆，造成進口商品成本大增，相對也衝擊零售市場的物價形成上漲壓力，再加上安倍為了改善日本財政赤字，安倍在 2014 年 4 月進行時隔 17 年調漲消費稅的政策，更直接衝擊到物流零售業，另外一個影響零售業的因素是外國觀光客，由於日圓大貶在 2014 年訪日的外籍觀光客更創下歷年新高，達到 1,340 萬人，較前一年增加 300 萬人，而且能到日本觀光旅遊的民眾，一般而言皆為富裕階層，更刺激日本零售業額創下近幾年來新高，尤其在 2014 年 3 月單月達到 13.7 兆日圓。

零售業又包含百貨公司業、家電量販業及便利商店業等等，而便利商店業在 2014 年持續成漲，根據日本加盟協會統計，全日本約有 5 萬 5,000 間便利商店，較去年上升 6 個百分點，整體產值高達 10 兆日圓（約 840 億美元），而現在日本便利商店業逐漸呈現寡占的現象，由 7-11、LOWSON、Family Mart 三家店鋪占整體業界的 8 成，而 7-11 為了提升客單價，自 2014 年底陸續在各店面搭配咖啡推出現烤甜甜圈商品，並強化高級自有品牌 Seven Premium 商品線，而其他便利商店業者則是積極尋求與其他業界合作，如第 2 大的 LOWSON 與看護服務業者合作，推出與看護服務店面合一的便利商店，Family Mart 則與連鎖藥局合資成立新公司，推廣藥妝店與便利商店結合的新型業態，而 Family Mart 將與業界第四大的 Circle Sunkus 在 2015 年 3 月宣布將於 2016 年合併，震撼日本便利商店業界。

日本 2014 年 12 月製造業擴張速度稍微加快，其產出項目更創下 9 月以來最大增速，顯示日本經濟正逐漸擺脫第三季的衰退。財經數據服務公司 Markit 與日本資材管理協會 (JMMA) 公布，製造業 PMI 產出分類指數 12 月終值為 52.1，較 11 月終值的 52 升高，高於 50 榮枯線，顯示新訂單與新出口訂單仍在增長，但速度放緩。此外，數據顯示日本正加速創造就業，此表現出日本製造業擴張能力逐步回升，PMI 持續走高原因主要是受到新訂單量大幅增加的推動，同時出口訂單與製造商產出量持續增長。

8. 越南

（1）僑臺商在越南之經營現況

根據投審會投資環境簡介資料，越南當地投資的外商半數以上集中於房地產及服務業，唯獨我國僑臺商之投資 8 成以上皆為製造業暨生產事業，創造超過 140 萬個直接就業機會，以及更多的相關上、下游廠商之機會與從業人員的就業機會，我國僑臺商在越南投資以中小規模製造業為主，較大型之製造業及營建業投資案大部分集中於胡志明市及同奈省，中小型投資大都集中在平陽省，近年來臺商亦積極前往北越地區投資，尤以資訊電子產業最為明顯。根據越南計畫投資部資料，我國僑臺商在越南投資家數以成衣紡織業、鞋業、食品加工業、農林水產業、

橡膠塑膠製品業、木製家具業、機械業為最多，前述家數不包括臺商以越南親友名義之投資案。我國僑臺商主要投資位於越南南部，有河靜省、平陽省、同奈省及胡志明市等地區為主要投資地點，且我國僑臺商之製鞋業、紡織業、自行車業、機車業、木製家具業等勞力密集產業，在越南南部已形成完整產業供應鍊。最大投資案則為河靜省之臺塑集團一貫作業煉鋼廠，第一期投資金額已高達 99 億美元，第二期則投資金額則高達 270 億美元。

2014 年越南 513 事件造成許多臺商受影響，部分臺商為了避鋒頭而暫時停工，部分業者則是將訂單轉往中國大陸廠生產，減少沖擊程度。臺商在越南投資的店家中，超過 224 家受到波及，損失金額由臺灣經濟部預估達到百億臺幣，其中受影響最大的是臺塑公司，臺塑的廠房與設備遭破壞，而後續的修繕越南政府由國家銀行指導各銀行採取優惠貸款政策、勞動部與社會等部門即時提供人力、公安部簡化手續給外國勞工簽發入境簽證及企業所得稅與土地稅免稅等等，積極協助受損臺商復原。

目前我國僑臺商在越南在製造業及營建業方面較大型的投資案如下：在胡志明市較重要投資案包括新順加工出口區、富美興公司造鎮計畫、寶元公司鞋廠、中興紡織公司首德廠、莊盟公司自行車廠；在同奈省投資案則包括味丹公司、三陽機車公司 (SYM)、臺南紡織公司、大亞電線電纜公司、聯明紡織公司、建大橡膠、豐泰公司、臺塑集團；在平陽省投資案則有統一公司；在隆安省有我商福懋公司、仁澤工業區及中興紡織公司隆安廠；在巴地頭頓省則有中鋼的冷軋鋼廠。至於越南北部地區之較大型投資案有慶豐集團投資之海防水泥廠、幸福水泥公司投資之福山水泥廠、系養水泥廠、大亞電線電纜公司海陽廠、東光鋁業公司海陽廠、大成長城投資之亞洲營養飼料廠、義美（越南）公司、鴻海集團在北寧省及永福省等地造鎮計畫、仁寶集團永福廠、洋華光電永福廠、勝華科技北江廠等。在越南中部地區，則以臺塑集團之河靜省一貫作業煉鋼廠為最大宗。

服務業方面，慶豐銀行於 1993 年在河內設立分行為我國在當地第一家獨資銀行（已售予臺北富邦銀行），除臺北富邦銀行在河內市有 1 個分行及胡志明市有 2 個分行，兆豐銀在胡志明市及海陽市各有一間分行，擁有 2 家分行第一商業銀行在河內市有 1 個分行外，中國國際商業銀行（現屬兆豐金控公司）、中國信託銀行等僅在胡志明市設有 1 個分行、國泰世華銀行在中部茱萊市則有 1 個分行。我國國泰世華銀行與越南工商銀行合資之世越 (IndoviN.A.) 銀行在越南投資設立 35 家分行。

產物保險方面，中國產物保險公司、明臺產物保險公司在胡志明市及河內市設有辦事處，富邦產險、國泰產險則已成立分公司，在人壽保險方面，南山人壽公司、新光人壽公司、臺灣人壽公司在河內設有辦事處，國泰人壽、富邦人壽則成立分公司。我國僑臺商旅遊業、貿易業及人力仲介服務業亦有與越商合作或在越南設立辦事處。

根據投審會，2014 年核准對越南投資為 6.47 億美元，投資案件共 12 件，較 2013 年投資金額下滑 44.51%，投資案件亦較 2013 年少一件，主要受 2014 年越南排華事件影響造成臺商投資意願低落。

（2）僑臺商在越南之產業分析

我國僑臺商在越南投資主要以成衣紡織業、鞋業、食品業、農林水產業、橡膠塑膠製品業、木製家具業、機械業為主。

紡織業而言，越南化學工業不發達，纖維原料自產比例低，人造纖維幾乎全部仰賴進口，且越南生產布及紗的技術水準不夠，染整技術亦相當落後，外資企業在越南生產紡織成衣所需原物料及配件幾乎均自國外進口，當地能供應之數量相當有限。成衣主要以外銷為主，目前在越南投資紡織業之紗、布及纖維之外國企業以南韓最多，其次為馬來西亞及我國。臺商已形成自原料到下游完整供應鏈，可發揮垂直整合綜效。對紡織業人工需求較多之價值鏈，可善用越南技工技術較優良之優點。越南已與許多重要貿易夥伴簽署自由貿易協定，未來還會加入TPP、RCEP，享有關稅優勢，可以越南為製造基地，前進東協國家、中國大陸、日、韓及歐美市場。

汽機車及零組件業，越南是全球車價最昂貴的國家之一，售價是美國的 3 倍，為發展中國家的 2 倍，東南亞地區之 1.5 倍，主因為政府實施高度保護政策和高關稅，越南汽車市場由國外汽車大廠和與其合資之越南廠商所控制，主要業者包括 Toyota、長海及 ViNamotor 等。據越南汽車製造協會預估，2015 年將產製 16 萬至 25 萬輛汽車，但越南汽車零組件業之生產技術低落，品質有待提升，多數零組件仰賴進口，而我國僑臺商擁有技術優勢，未來商機可期，越南行駛中之機車約有 2,000 萬輛，越南政府鼓勵投資汽機車零組件，並於 2007 年 8 月批准機車製造發展計畫，擬在 2015 年前建立東南亞地區最大之機車生產基地，且隨著國民所得提高，預估今後製造及銷售量將急遽成長，機車產業將可望成為越南主力產業之一。目前機車主要品牌包括：本田 (Honda)、山葉 (Yamaha)、VMEP（臺商三陽）、鈴木 (Suzuki) 及比雅久 (Piaggio) 等。至於越資（含越中合資）品牌機車，雖然價格便宜，惟市占率仍低。

鞋業，越南已有 800 多條完整的生產線投入生產，現已具備製造各類成品鞋的能力，每年的產能達到 5 億雙左右，有 400 多家廠商從事制鞋，而制鞋及鞋用材料的企業遍佈全國，雇員達 100 萬人。據越南工商部表示，越南至今已成為全球鞋類第 2 大供應國，僅次於中國大陸。目前越南全國計有 500 家從事製鞋的廠商，從事鞋業及皮革製品週邊廠商達 1,100 家，僱用逾 72 萬名勞工，其中 75% 為女工，鞋品出口占越南貨品出口總金額之 7% 至 12%。2014 年出口 1,501.86 億美元，成長 13.7%，進口 1,480.48 億美元，成長 12.1%，成衣、鞋類及傢俱等主要出口產品保持快速成長。

9. 南韓

（1）僑臺商在南韓之經營現況

根據投審會投資環境簡介資料顯示，我國產業結構主要以中小企業、消費性產品為主，與南韓之產品同質性高，處於競爭之狀況下，企業對前往南韓投資設廠生產之意願較低。根據投審會資料顯示，2014 年核准對南韓投資為 1.71 億美元，投資案件共 7 件，較 2013 年投資金額上升 180 個百分點，投資行業包括金融、電子業、貿易及服務業等，目前計有元太科技 (Hydis)、

欣銓科技及日月光集團等臺灣企業在南韓實際投資，另有中華航空、長榮航空／海運、陽明海運、旺宏電子、明基及捷安特等 20 餘家公司在南韓設有分支機構。在韓投資臺商數少之原因包括南韓投資成本高、市場過度保護、強勢工會及語言障礙等。

南韓政府早期以相關法令限制，造成僑臺商經營項目以餐飲業為主，其後在南韓鬆綁相關限制後，開始從事旅遊等服務業，在資產累積方面雖有改善，惟迄今仍不甚具規模。目前在南韓的臺商組織有「南韓地區臺商聯誼會」，是在我國駐南韓代表處輔導下，於 1995 年在首爾成立，臺商會公司會員約 24 個，主要功能為交換南韓商情資訊，協助解決會員廠商之困難，並舉辦各項交流活動。

（2）僑臺商在南韓之產業分析

臺商在南韓投資的行業主要包刮金融業、電子業、貿易及服務業等，而電子業主要為半導體產業在 1983 年跨入記憶體產業後，一直以「動態隨機存取存儲器 (DRAM)」為主力。但是自從在全球引起的智慧型手機熱潮，大大改變了半導體供需結構，由記憶體半導體為中心轉為以系統半導體（System on Chip, 簡稱 SoC －非記憶體）為中心。2012 年，南韓半導體的系統半導體首次超越記憶體，進而步入系統半導體出口大國的行列。記憶體半導體亦可細分為 DRAM 和 NAND FLASH。在 DRAM 市場上全球三大企業依次為三星電子、SK 海力士與 MICRON。根據 IHS 調查，2014 年第 3 季該三家企業的 DRAM 市占比分別為 42.3%、26%、24%（同期臺灣企業市占比為 5.3%）。2015 年 2 月 12 日 DRAM EXCHANGE 稱，今年以來全球 DRAM 半導體市場中居前 2 名的三星電子與海力士的總市占比高達 70.4%，首次突破 70% 大關。

而在全球 NAND FLASH 市場上的排名與市占率為：三星電子 38.2%、TOSHIBA30.1%、MICRON 18.3% 而 SK 海力士為 13.5%。其中據 SK 海力士稱，雖然相對來說較晚投入該領域，所以市占比還不是很大，但今年開始將大力投入 NAND FLASH 領域，預期將可增加市占率。根據南韓貿易協會 (KITA) 資料顯示，南韓 2014 年半導體出口額為 621.9 億美元，較 2013 年成長 8.8%。其中，記憶體半導體的出口額為 334.6 億美元，較同期成長了 31.2%，展望 2015 年南韓半導體產業的發展趨勢，預期出將較 2014 年成長 6% 達到 659.4 億美元。其中記憶體半導體將在穩定的供給條件下持續擴大出口，出口額預期將較 2014 年成長 3.1%，達到 345 億美元。

10. 菲律賓

（1）僑臺商在菲律賓之經營現況

根據投審會投資簡介資料，菲律賓百年來的經濟發展史上，華人扮演著先鋒的角色，例如引進國外的技術、資本與生產設備，為菲律賓初期的農耕與手工業打下成長基礎。近年來，中華民國、香港及東南亞華商在製造業快速發展，並累積資金來菲律賓投資發展，對提升菲國產業層次，成功的協助其產品推向國際市場，再度扮演經濟先鋒的角色。而當地華商企業人才，多能順應潮流，掌握經濟脈動，發展製造業、房地產、金融業，以及透過證券市場操作、收購企業、結成大集團，擴大對菲經濟的影響力與貢獻。

根據投審會統計，2014 年我國核准投資在菲國的金額為 4,092 萬美元，投資案件數共 3 件，

占總核准金額為 0.56%，較 2013 年下滑 30.55%。當地臺商大多為中小企業，較大的投資商為臺塑重工及臺灣汽電共生公司的電廠投資、東隆五金、金寶集團等，由於傳統產業在菲國已逐漸失去競爭力，近年來，臺商已轉向由製造業轉型為進口商，而進口的來源主要來自中國大陸。而臺商在菲國投資行業廣泛，包括汽車（裕隆）、摩托車（光陽）、衛浴設備（和成）、便利商店 (7-11)、速食麵（統一）、紡織品成衣、農漁業及水產品、電子及電器產品（同欣、康舒、泰金寶、立德、臺安、臺灣日立）、房地產及營建業、金屬及非金屬產品、機械業、紙漿及紙製品、橡塑膠業、化學、食品、金融保險（中國信託、兆豐銀行、合作金庫、富邦保險）、航運（中華、長榮航空；萬海、陽明、長榮海運）等。

臺商進入菲律賓內需市場的方式，主要為加盟連鎖、批發零售及電子商務。我國廠商邦特生技 (Biotech Medical)，製造注射器和醫療用品，將在巴丹 (Bataan) 之 Hermosa 經濟區投資 1200 萬美元，廠房占地三公頃。我國該公司將在 Batangas 第一工業區投資 1 千萬美元，興建糖蜜廠。該公司的果糖供應予雀巢菲律賓公司。另外，臺翰公司 (Tai Han) 將投入 2,000 萬美元興建工廠，製造 Epson 和 Brother 的印表機零件。

菲國近年政治趨穩，經濟成長迅速，基礎建設投資增加，人民教育普及通曉英文，勞工及土地不虞匱乏，薪資水準相對合理（馬尼拉地區日薪 456 披索），2011 年至今亦吸引不少臺商去設廠，其中包括康舒科技菲律賓、泰金寶科技菲律賓、立德電子等。

（2）僑臺商在菲律賓之產業分析

臺商在菲國投資行業甚廣，包括：水泥、汽車、便利商店、紡織品成衣、農漁業及水產品、電子及電器產品、房地產及營建業、金屬及非金屬產品、機械業、紙漿及紙製品、橡塑膠業、化學、食品、金融保險等。投資臺商大多為中小企業，較大投資案為臺塑重工及臺灣汽電共生公司之電廠投資、中國信託、緯創資通等，增資者則有東隆五金及敦南科技公司。

菲律賓電子產品包括半導體及其配件，電子產品中，半導體及其配件的出口額幾乎佔所有電子產品出口額的四分之三。菲律賓的半導體產業主要是封裝測試產業，也是全球電子／半導體產業鏈中的重鎮。與中國大陸不同的是，中國大陸由於下游電子組裝廠聚集，封裝測試後的 IC 元件可以就近供應給當地之電子組裝廠；菲律賓則專注在封裝測試，完成封裝後之產品多半再出口至其他地區進行組裝或應用。

農漁業，根據貿協全球資訊網的資料顯示，一菲國國家統計局資料，2014 年菲國農、漁業及林業生產總值為 1 兆 4,296 億披索（約 322 億美元），較 2013 年 1 兆 2,968 億披索（約 305 億美元），成長 10.2 個百分點，而農業在 2014 年之生產總值為 1 兆 2,324 億披索（約 276 億美元），較 2013 年 1 兆 97 億披索（約 257 億美元），成長 12.3 個百分點，農作物中主要的作物為稻米及玉米為大宗，分別占農業生產總值之 29.6% 及 7.2%，而較 2013 年比較橡膠則衰退 34.9 個百分點，菲國農業就業人口約 2,500 萬人，是國家經濟不可動搖的根本，菲國政府也當重視、不過由於颱風多、溫室效應的氣候變化、灌溉系統不佳以及栽種技術欠佳，導致菲國農業發展受到一定限制。

（五）歐洲地區之僑商主要投資國經營現況與產業分析

由於 2014 年歐洲經濟情勢仍然嚴峻，歐元區經濟成長動能不足，總體失業率居高不下，企業借貸困難。同時，歐元區物價處於偏低的水準，須注意通貨緊縮的風險。為了解決長期低通膨的問題，歐洲央行已將利率下調至新低水準，並公布一系列的增加市場流動性措施，包括 2014 年 6 月宣布的定向長期再融資操作，10 月中旬啟動的擔保債券購買，以及即將開始的資產證券購買計畫，ECB 總裁德拉吉表示，如果目前採取的措施無法提升物價水準，ECB 可能將進一步加碼效仿美國聯準會、英國央行及日本央行購買政府債券的行為，即量化寬鬆政策，以刺激疲弱的歐元區經濟，能否奏效還有待驗證。這份所謂量化寬鬆措施的債券購買計畫旨在降低借貸成本，鼓勵家庭和企業借貸、投資和支出，同時也提高股票等資產的價值，鼓勵更多的風險投資。另外，打算讓歐元貶值，以促進出口。外匯因素在歐洲尤為重要，歐元兌美元已跌至 9 年低點。

不過，目前歐元區的整體環境較佳，在歐洲央行寬鬆政策的環境下，短期再次出現系統性風險的機率較低。在這樣的情況下，這些問題應能被適當處理。本章以分析僑臺商在英國、法國與德國進行產業分析與投資概況。

1. 英國

（1）僑臺商在英國之經營現況

僑臺商在英國的投資以電子及資訊相關產品等產業家數為最多，估計約占六、七成以上；其他如金融服務業、海陸運輸業、物流及蘭花培育等，均可見到華僑的影子。華僑在英投資的電腦及資訊廠商係以設立銷售據點型態為主；銷售據點亦多具有維修及倉儲、發貨的功能。一般而言，大多數的銷售據點多設立於人口較稠密的東南英格蘭地區，尤其是大倫敦區或是臨近的外圍城鎮。知名廠商包括；長榮公司、友訊科技、宏達電、宏碁電腦、研華科技、華碩電腦等，中西部英格蘭為早期華僑投資的重要地點。此外，西北英格蘭地區則有東元電機、車王電子等公司的行銷及維修據點。

依據我國經濟部投資審議委員會統計，自 1952 年至 2014 年 3 月止，華僑經核准前來英國投資或設立據點的案件數累計達 178 件，占華僑對歐投資總件數約 24%，居華僑對歐投資之第 1 位。在投資金額部分，累計達 12.2 億美元，占我國在歐洲總投資額約 33%，居對歐投資第 2 位，僅次於荷蘭。不論以投資件數或投資金額做比較，英國均是我國在歐洲投資的優先選擇對象之一，由此可見我國對英國投資環境的偏好。而 2014 年重大對外投資案件為國泰人壽保險股份有限公司以 6.45 億美元投資英國國泰倫敦不動產投資公司。

（2）僑臺商在英國之產業分析

英國為歐盟市場的門戶之一，歐洲共同體在 1992 年成為單一市場後，內部障礙陸續消除，人員、資金、貨品及勞務等在區內可以自由流通，而英國本身擁有 6,000 餘萬之人口，為歐洲第 3 大市場。英國為歐盟成員之一，以其穩定的政治、經濟條件及英文環境，是理想的投資地

點，可供我國業者作為產品輸銷歐陸市場之跳板。我國輸出英國產品及在英生產之產品可在歐盟境內自由流通，在英國生產之產品亦可享有免稅銷往歐盟各會員國之優惠。

英國係工業革命之發源地，工業基礎完善，工商業發達，各項支援工業齊全，倫敦復為世界金融中心之一，金融及服務業亦極發達。英國自 1980 年代以來即進行國營事業私有化，現任工黨政府更致力於制定投資優惠政策與規定。英國歡迎外商投資，尤其是新技術的引進，外資公司與英資公司在英國享受同等投資優惠。英國政府為鼓勵外商及當地廠商在英投資設廠，訂有優惠之獎助辦法，其中全國性獎勵措施包括：先進技術計劃、一般工業合作計劃、EUREKA 計劃、LINK 計劃等。其他獎勵措施如地區性獎勵、北愛爾蘭特別獎勵、自由貿易區、職業訓練獎助以及歐聯所提供之相關獎勵等，有助降低投資者因應投資之資金需求，增加投資報酬率。

英國為國際金融中心，首都倫敦為世界最繁華的都會之一，本地及外商銀行林立，計約有 70 多國 500 餘家銀行在倫敦設有銀行或分行；並擁有各種交易所，各項金融工具齊全。我國除官方的中央銀行在倫敦設有辦事處外，第一商業銀行、彰化銀行、華南銀行、臺灣銀行、兆豐國際商業銀行等 5 家銀行均在倫敦設立分行；中國信託商業銀行則設有辦事處。另外，永豐金證券公司則在倫敦設立子公司。對於旅英臺商而言，由於這些金融機構均在倫敦設點，這使得臺商在財務之安排調度上顯得相當便利。

2. 法國

（1）僑臺商在法國之經營現況

近 20 年來華僑來法設立據點人數逐漸增加，目前加入法國臺商會組織會員約 50 人，其中大巴黎地區占 90%；從事行業以電腦及週邊設備占多數，其次為貿易、禮品、旅遊、食品、工具機等。目前我國業者在法設立分支機構者約 60 餘家，仍以電腦業者居多，如宏碁、華碩、技嘉、茂瑞、研華、勝華、微星、英群、春合昌等；另外服務業有兆豐國際商銀巴黎分行、中華航空、長榮海運、中華旅行社及長榮酒店；機械業有臺中精機及亞崴電機公司。2004 年明基電通集團、大眾電腦集團、圓剛科技及磐英科技，2005 年宏達電、鴻友、陞泰、宏齊等公司及 2006 年華碩、BenQ、蓄源等公司先後來法設立據點。此外，2008 年凌陽科技、Pishion CCTV 來法設立據點。2009 年 Okiland Biotechnology 在法國南部 Hyeres 市設立蝴蝶蘭園。臺商在歐洲之投入相當有限，除在捷克等東歐國家有少數生產線外，臺商在法國投資型態集中於行銷與售後服務及後勤平臺，尤其集中在資通訊業。目前估計在法臺商約有 60 家，投資額約 3,000 萬美元，創造約 1,250 個就業機會，臺灣的 FDI 有超過 50% 投資於資通訊業。根據投審會資料顯示，2014 年核准僑外投案件法國 0.55 億美元，投資案件共 37 件。

（2）僑臺商在法國之產業分析

我國主要投資於汽車工業、航太暨國防安全電子、機械、消費電子等產業。其中法國的汽車工業原繼德國之後歐洲第二大汽車產國，與德國汽車擁有相仿的汽車產業。

法國高科技產業發達，鑑於產業成熟化及國際化，許多企業紛紛展開全球佈局，法國許多

產業與我國具有龐大合作或互補空間，例如：ICT 資通訊產業、生技製藥、臨床實驗、醫療器材、奈米科技、複合材料、數位內容、網際網路、無線通訊、綠色能源、環保、汽車零配件、機能性紡織品等，惟投資者申請商業許可證、派駐人員申請工作證等手續繁雜，且須使用法文，建議透過律師或會計師辦理為宜。

3. 德國

（1）僑臺商在德國之經營現況

僑臺商分布以杜塞道夫所在的北萊茵威斯伐利亞邦最多，其他分散於漢堡、慕尼黑、法蘭克福、斯圖佳等地區。德國各地共有德北、德中、德南、德東及德西臺灣廠商聯誼會，並聯合成立全德國臺灣商會，此外另有華僑社團組織，如德國華僑協會、漢堡中華會館、德國各地區華僑聯誼會等，不定期舉辦各種研討會及聯誼活動，以加強彼此間聯繫及交換資訊。

僑臺商資訊業與軟體業已在德國打開品牌市場，因品質優異，在德國等歐洲國家市場穩定成長。除了宏碁、微星、天翰、華碩、明基、友訊、昆盈、宇達電通、創見等公司外，以電腦遊戲軟體為主的曜越公司近年來在德國亦非常受到歡迎。另臺灣智慧型手機宏達電在德國各大通訊門市都可以看到，與國際知名品牌如蘋果、三星、諾奇亞等相互較勁。在海運運輸上，長榮海運、陽明海運及萬海等公司群聚於德國漢堡港，對該港貨運量有舉足輕重之貢獻。中華航空公司及長榮航空公司在德國經營已久，華航公司除貨機外，亦提供臺灣與德國法蘭克福每週 5 班直航班機服務，方便旅客往返臺、德兩國從事商旅或旅遊活動，而長榮航空則以航空貨運為主要經營業務，其德國分公司亦出售客運機票。

（2）僑臺商在德國之產業分析

臺灣在德國投資先前有光紅建聖公司併購英飛凌公司光通訊單纖雙向事業部、KHS 功學社公司併購 Hohner 樂器製造廠、上銀科技公司併購 Holzer 公司、復盛工業集團收購德國空氣壓縮機廠 ALMIG、2013 年友嘉集團以 40 億臺幣收購德國 Hessapp，Hüller Hille，MODUL，VDF-BOEHRINGER，WITAIG & FRANK，以及 2014 年旭泓全球光電收購德國 Aleo 太陽能公司等案。

在海運運輸上，長榮海運、陽明海運及萬海等公司群聚於德國漢堡港，對該港貨運量有舉足輕重之貢獻。中華航空公司及長榮航空公司在德國經營已久，華航公司除貨機外，亦提供臺灣與德國法蘭克福直航班機的服務，方便旅客往返臺、德兩國從事商旅或旅遊活動，而長榮航空則以航空貨運為主要經營業務，其德國分公司亦出售客運機票。

以共同研發來說，勞力密集產業較不適合到德國投資。僑臺商專於成本控制、商品行銷及快速市場反應，而德國雖善於技術研發，然卻不善於將其重要發明成果商品化，而坐失良機，兩國業者倘能合作，應能有助於國際市場開發。當前電腦、光碟片及其他電子產品如此普及化，就是歸功於臺灣廠商之參與，將上述產品價格大眾化。因此建議我國僑臺商可與德商進行研發合作，將研發成果轉至勞工較低廉國家生產，快速擴展市占率。

以產業合作來說，臺灣太陽能光電產業成長快速，尤其太陽能電池生產占世界重要地位，

該等業者所需要製程設備大部分仰賴進口，若能與德商合作，吸引來臺設廠生產，直接在臺供應我商設備，將可降低業者生產成本，並增加國際競爭力，藉以擴大全球市場占有率。另德國精密機械及模組等業者多屬中小企業，以單打獨鬥方式拓展海外市場較不易，加上境內勞工成本偏高，大多需著重研發工作，若要繼續保持產品競爭力及搶占新興國家市場，勢須將部分生產線轉移勞工低廉的亞洲國家製造。臺灣產業技術已具相當基礎，且有產業聚落，可降低德商製造成本，並合作開拓亞洲市場。

根據世界經濟論壇 (WEF) 2013-2014 年全球競爭力報告，德國排名全球第四，僅次於瑞士、新加坡及芬蘭。德國在商業複雜度排名全球第三，創新方面則為全球第四。顯示德國國家競爭力強，政治及投資風險均低，是投資歐洲最佳選擇之一。據聯合國貿易和發展會議 (UNCTAD) 統計，在國外直接投資接受國中，德國位居世界第七。以國外直接投資項目數量測算，德國再次居於世界前五位。顯示德國雖然工資成本不低且賦稅中等，但整體投資環境較大部分國家優越深受青睞。

歐盟目前已擴大至 28 個會員國，人口數超過 5 億人，係全球第 1 大經濟體，德國人口達 8,080 萬人，為歐盟境內最大市場，亦是為歐盟區及歐元區經濟成長動力來源。德國係一個出口導向的國家，2014 年經濟成長率雖僅 1.4%，但展望 2015 年，德國仍將擔任歐洲經濟成長的火車頭。根據投審會資料顯示，2014 年核准僑外投資案件德國 5.59 億美元，投資案件共 41 件。表 1-8-1 整理全球的僑外重大投資案件與對外重大投資案件。表 1-8-2 整理全球僑商主要投資現況。

表 1-8-1 全球僑臺商主要投資國之重大投資案件統計

投資案件 / 國家	僑外重大投資案件		對外重大投資案件	
	投資內容	主要廠商	投資內容	主要廠商
英國	以 2.07 億美元增資匯豐（臺灣）商業銀行股份有限公司	英商匯豐亞太控股股份有限公司	以 6.45 億美元投資英國國泰倫敦不動產投資公司	國泰人壽保險股份有限公司
日本			以 5.20 億美元投資日本東京之星銀行	中國信託商業銀行股份有限公司
新加坡	以 2.54 億美元增資星展（臺灣）商業銀行股份有限公司	新加坡商 DBS GROUP HOLDINGS LTD		
中國大陸	以美金 5,993 萬美元增資大陸商中國銀行股份有限公司在臺分公司	中國銀行股份有限公司	以 7.11 億美元投資聯芯集成電路製造（廈門）有限公司	聯華電子股份有限公司
	以美金 4,436 萬元投資臺灣妙管家股份有限公司	納愛斯浙江投資有限公司	分別以 3 億美元增資富泰華精密電子（濟源）有限公司及鴻富錦精密電子（成都）有限公司	鴻海精密工業股份有限公司
	以美金 4,399 萬元投資億城國際開發股份有限公司。	英屬維京群島商七彩虹集團有限公司	以 2.64 億美元投資古雷聯合石油化工有限公司	臺灣聚合化學品股份有限公司

資料來源：經濟部投資審議委員會發布之僑外投資、陸資投資、對外投資、對中國大陸投資統計（2015 年 5 月）。

表 1-8-2 全球僑臺商主要投資國之投資現況

僑臺商主要產業投資 / 各洲僑臺商之主要國家		僑臺商主要產業投資	
		主要產業類別	主要僑臺企業
美洲	美國	金融業	臺灣銀行、華南銀行、第一銀行、玉山銀行、土地銀行和兆豐國際商業銀行等
		科技電子業	鴻海、聯電、明碁、宏碁、臺積電、技嘉科技、臺達電子、神通電腦、大眾電腦等
		交通運輸業	長榮海運、長榮航空、陽明海運、萬海海運等
		零售業	統一、味全、天仁茗茶、生達製藥等
	加拿大	金融業	兆豐國際商業銀行、中國信託商業銀行、第一商業銀行等
		製造業	遠東紡織、杏輝藥廠等
		農業	臺糖公司
		貿易及經銷	東元電機、慶堂工業、正隆公司等
		房地產業	統一加拿大地產公司、榮工處等
		零售業	統一加拿大集團
	巴西	科技電子業	鴻海科技集團、技嘉科技、宏碁、仁寶電子等
大洋洲	澳大利亞	電子資訊業	宏碁、華碩、明基、友訊、東元公司等
		食品業	Darling Downs Foods、Nature's Care、Homart 等
		金融業	兆豐國際商業銀行、臺灣中小企業銀行、第一銀行、華南銀行、合作金庫銀行等
		服務業	天仁茗茶、鼎泰豐、鮮芋仙等
非洲	南非	金融保險業	臺灣銀行
亞洲	中國大陸	金融保險業	臺北富邦商業銀行股份有限公司、富邦金融控股股份有限公司等
		電腦及電子產品製造業	鴻海精密工業、廣洲市愛啟亞科技、廣州天續機械設備、廣州奧普士光電、廣州海立電氣、名碩電腦（蘇州）、滬士電子、凱碩電腦（蘇州）、百碩電腦（蘇州）、江凌空調冷凍（廈門）、福建長泰福華電子、廈門建松電器等
		製造業	上海邑富貿易、福建日新塑料製品等

僑臺商主要產業投資 / 各洲僑臺商之主要國家		僑臺商主要產業投資	
		主要產業類別	主要僑臺企業
亞洲	沙烏地阿拉伯	農業	臺灣肥料
		建築及工程技術業	中鼎工程
		機械器材製造業	東元電機
		餐飲業	寶利石材公司、華宮、泰食館、Mirage、Bamboornn、來來連鎖快餐等
	印尼	機械器材製造業	臺灣精密齒輪工業
		電子零組件業	鉅祥企業
		電子科技業	中美強科技、華碩、友訊、創見、明碁
		餐飲業	鼎泰豐、日出茶太等
	新加坡	科技業	臺積電、友達光電、聯電、欣銓半導體等
		金融業	臺灣銀行
	馬來西亞	電子零組件業	鉅祥企業、捷泰精密工業、敏揚企業等
		紡織業	華貿紡織
		電子材料業	明碁材料
		電子科技業	盛達電業
		機械製造業	永華工業
	泰國	電子科技業	泰金寶科技、華憶電子、臺達電等
		電子零售業	臺灣雲林電子
		橡膠業	正新橡膠、華豐橡膠等
	日本	電子零組件業	晟田科技工業、聯華電子、奇美電子、統一企業集團、友達光電、Chroma ATE Inc.
歐洲	英國	運輸業	長榮航空
		電子科技業	友訊科技、宏達電、宏碁電腦、研華科技、華碩電腦等
	法國	電子科技業	宏碁、華碩電腦、技嘉電腦、茂瑞、研華等
		金融業	兆豐國際商銀
		觀光旅館業	中華旅行社、長榮飯店等
		運輸業	長榮航空、中華航空、長榮海運等
	德國	資訊與軟體業	宏碁、微星、天翰、華碩、明基、友訊、昆盈、宇達電通、創見、曜越等
		通訊產品業	HTC
		運輸業	長榮海運、陽明海運、萬海航運、中華航空、長榮航空等

資料來源：內文彙總



貳、各國個論

一、亞洲地區 155

二、大洋洲地區 295

三、美洲地區 347

四、歐洲地區 473

五、非洲地區 599


SIBERIA
RUSSIA
俄 羅 斯
北極洋
KAZAKHSTAN
哈薩克
MONGOLIA
蒙 古
CHINA
中國大陸
IRAN
伊朗
IRAQ 伊拉克
SAUDI ARABIA
沙烏地阿拉伯
INDIA
印 度
PAKISTAN
巴基斯坦
AFGHANISTAN
阿富汗
TURKEY
土耳其
EGYPT
埃 及
SUDAN
蘇 丹
ETHIOPIA
衣索比亞
SOMALIA
索馬利亞
YEMEN
葉 門
OMAN
阿 曼
BURMA
緬 甸
THAILAND
泰 國
VIETNAM
越 南
LAOS
寮 國
CAMBODIA
柬埔寨
MALAYSIA
馬來西亞
INDONESIA
印度尼西亞
PHILIPPINES
菲律賓
JAPAN
日 本
NORTH KOREA
北 韓
SOUTH KOREA
南 韓
TAIWAN
台 灣
中華民國
TANZANIA
坦尚尼亞
KENYA
肯 亞
UGANDA
烏干達
SOUTH SUDAN
南蘇丹
MALDIVES
馬爾地夫
SRI LANKA
斯里蘭卡
BRUNEI
汶 萊
PALAU
帛 琉
SEYCHELLES
賽席爾
Moscow
莫斯科
Astana
阿斯塔納
Ulaanbaatar
Beijing
北京
Tokyo
東京
Seoul
首爾
Pyongyang
平壤
Taipei
台北
Hong Kong
香港
Macau S.A.R.
澳門
Shanghai
上海
Guangzhou
廣州
Chongqing
重慶
Wuhan
武漢
Nanjing
南京
Tianjin
天津
Dalian
大連
Harbin
哈爾濱
Changchun
長春
Shenyang
瀋陽
Qingdao
青島
Xi'an
西安
Zhengzhou
鄭州
Taiyuan
太原
Shijiazhuang
石家莊
Lanzhou
蘭州
Kunming
昆明
Nanning
南寧
Fuzhou
福州
Xiamen
廈門
Ningbo
寧波
Changsha
長沙
Nanchang
南昌
Hefei
合肥
Jinan
濟南
Zhengzhou
Delhi
新德里
Kathmandu
加德滿都
Thimphu
辛布
Dhaka
達卡
Kolkata
Mumbai
孟買
Chennai
Bangalore
Hyderabad
Ahmedabad
Pune
Jaipur
Lucknow
Kanpur
Patna
Nagpur
Bhopal
Indore
Surat
Vadodara
Visakhapatnam
Coimbatore
Madurai
Kochi
Thiruvananthapuram
Colombo
Male
瑪律
Rangoon
仰光
Mandalay
曼德勒
Naypyitaw
奈比多
Vientiane
永珍
Hanoi
河內
Da Nang
Ho Chi Minh City
胡志明市
Phnom Penh
金邊市
Bangkok
曼谷
Kuala Lumpur
吉隆坡
Singapore
新加坡
Jakarta
雅加達
Manila
馬尼拉
Bandar Seri Begawan
斯里百加灣市
Kota Kinabalu
Kuching
Medan
Palembang
Surabaya
Denpasar
Makassar
Yogyakarta
Semarang
Pontianak
Samarinda
Banjarmasin
Tanjungpandang
Ambon
Jayapura
Kupang
Dili
TIMOR-LESTE
Christmas Island
Diego Garcia
British Indian Ocean Territory (U.K.)
Arabian Sea
阿拉伯海
Bay of Bengal
孟加拉灣
South China Sea
南海
Philippine Sea
菲律賓海
East China Sea
東海
Yellow Sea
黃海
Sea of Japan
日本海
Sea of Okhotsk
鄂霍次克海
Andaman Sea
Java Sea
Timor Sea
Arafura Sea
印 度 洋
Ashgabat
阿什哈巴德
Tashkent
塔什干
Bishkek
比斯開克
Dushanbe
杜桑貝
Kabul
喀布爾
Islamabad
伊斯蘭馬巴德
Tehran
德黑蘭
Baghdad
巴格達
Damascus
大馬士革
Beirut
貝魯特
Amman
安曼
Jerusalem
耶路撒冷
Cairo
開羅
Riyadh
利雅德
Doha
多哈
Abu Dhabi
阿布達比
Muscat
馬斯喀特
Kuwait
科威特市
Manama
麥納瑪
Sanaa
沙那
Asmara
阿斯馬拉
Khartoum
喀土穆
Addis Ababa
阿貝巴
Nairobi
奈洛比
Kampala
坎帕拉
Mogadishu
摩加迪休
Dar es Salaam
Victoria
維多利亞港
Port Louis
Yerevan
埃里溫
Tbilisi
第比利斯
Baku
巴庫
Ankara
安卡拉
Astana
Moscow
Kyiv
基輔
Minsk
Warsaw
Berlin
Paris
London
Madrid
Rome
Athens
Sofia
Bucharest
Budapest
Vienna
Prague
Stockholm
Oslo
Helsinki
Reykjavik
Dublin
Lisbon
Algiers
Tunis
Tripoli
Casablanca
Rabat
Nouakchott
Dakar
Bamako
Abidjan
Accra
Lagos
Abuja
Yaoundé
Kinshasa
Brazzaville
Luanda
Windhoek
Gaborone
Harare
Lusaka
Maputo
Johannesburg
Cape Town
Durban
Antananarivo
Port Louis
Reunion (FR.)
Mayotte (FR.)
Comoros
Seychelles
Glorioso Islands
Juba
Bujumbura
Kigali
Moroni
Mozambique Channel
Gulf of Aden
Red Sea
Persian Gulf
Strait of Hormuz
Caspian Sea
Black Sea
Mediterranean Sea
Aral Sea
Lake Balkhash
Lake Baikal
Lake Issyk-Kul
Lake Van
Lake Urmia
Lake Tuz
Lake Sevan
Lake Victoria
Lake Tanganyika
Lake Malawi
Lake Turkana
Lake Chad
Lake Volta
Lake Kariba
Lake Nasser
Lake Eyre
Lake Titicaca
Lake Maracaibo
Lake Poopó
Lake Superior
Lake Michigan
Lake Huron
Lake Erie
Lake Ontario
Great Lakes
Great Salt Lake
Salton Sea
Death Valley
Mojave Desert
Sonoran Desert
Chihuahuan Desert
Great Basin Desert
Mohave Desert
Gobi Desert
Takla Makan Desert
Rub' al Khali
Nefud Desert
Syrian Desert
Kara Kum Desert
Kyzyl Kum Desert
Thar Desert
Registan Desert
Dasht-e Kavir
Dasht-e Lut
Sahara
Libyan Desert
Nubian Desert
Kalahari Desert
Namib Desert
Atacama Desert
Patagonian Desert
Sonoran Desert
Mojave Desert
Great Basin Desert
Chihuahuan Desert
Gobi Desert
Takla Makan Desert
Rub' al Khali
Nefud Desert
Syrian Desert
Kara Kum Desert
Kyzyl Kum Desert
Thar Desert
Registan Desert
Dasht-e Kavir
Dasht-e Lut
Sahara
Libyan Desert
Nubian Desert
Kalahari Desert
Namib Desert
Atacama Desert
Patagonian Desert

亞洲地區地圖

【貳、各國個論】

一、亞洲地區

（一）汶萊（Brunei Darussalam）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

位於婆羅洲的北海岸，人口約為 42 萬，是全球 10 大富裕國家之一。2014 年汶萊經濟回溫，出口以石油和天然氣為主，其中，石油和天然氣的出口占其總出口的 90% 以上，2014 年經濟成長率為 -1.2%。該國盛產石油及天然氣，社會福利優厚，經濟產出有 90% 以上與石油業及其相關產業有關，整體經濟過度依賴石油與天然氣，導致其他產業發展有限。因此，政府積極推動產業多元化政策和永續能源發展。

（2）貿易概況

汶萊主要出口以石油為主，其次天然氣，甲醇占小部份，輸出市場為日本、南韓、印度、澳大利亞、紐西蘭，主要進口則是機械及運輸設備、工業製成品、食物及牲畜及其他，主要進口國家為新加坡、馬來西亞、美國、中國大陸、英國、日本等。

我國對汶萊主要進口石油氣、機械及運輸設備、工業製成品等，2014 年進口值 43.08 億美元，較 2013 年增加約 2.33 億美元，有明顯的成長，我國對汶萊主要出口機械及運輸設備、工業製成品，2014 年出口值 2,555 萬美元較 2013 的 3,097 萬美元，呈現衰退 17.5%。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

汶萊近年推動多元化經濟，除了發展石油天然氣外，尚投資物流與通訊科技產業，發展觀光旅遊業，並增加對基礎建設的投資，以提升國家的經濟，協助國家經濟轉型，汶萊經濟發展正由政府主導逐步轉向以私人主導的方向發展。在汶萊臺商需注意政府政策方向。

2014 年汶萊發布《能源白皮書》，目的在於能源的永續發展，汶萊政府將在商業環境、本地勞動力、人力資源培訓、網絡建設及金融結構等五大方面，去支持能源永續發展，此計畫預計能造就不少就業機會。汶萊能源部正著手擬定電價補貼政策與相關法律架構，以鼓勵私人投資及開發相關再生能源發展，主要焦點在太陽能技術開發。能源部文告中指出，汶萊 88% 的電力產自於液化天然氣，因此，鼓勵再生能源之開發，成為汶萊走向能源多元化的關鍵。汶萊再生能源之開發不僅能有效保護石油的蘊藏量，亦能提高石油的出口量。

為了促進經貿往來，汶萊與智利、紐西蘭、新加玻於 2005 年共同發起跨太平洋夥伴關係，共同簽訂跨太平洋戰略經濟夥伴關係協議，促進亞太地區的貿易自由化。協議內容包括貨物貿

易、降低貿易關稅、貿易救濟措施、服務業貿易、衛生與措施、智慧財產權、政府採購等項目，每年的開會地點由其中之一個成員國的國家舉辦會議，且每年談判主題因全球環境變動而探討不相同的主題，目前新簽訂的會員國包括美國、澳大利亞、祕魯、越南、馬來西亞、墨西哥、加拿大、日本，簽訂協議的成員國跨及北美、中南美洲、東南亞、紐澳一帶，想必會對其他國家的經濟貿易有極大的影響。

表 2-1-1 汶萊基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	汶萊和平之國 (Brunei Darussalam)			
地理位置	東經 114.04 度與 111.23 度，北緯 4.00 度與 5.05 度。位於婆羅洲 (Borneo) 西北部，西北臨南中國海（海岸線 161 公里），其餘與東馬來西亞之砂勞越洲接壤（陸地邊界 381 公里）。			
氣候	熱帶型氣候，終年炎熱多雨，年平均氣溫在攝氏 24°C-31°C 之間，乾濕季分界不明顯，無颱風和地震。			
政治體制	馬來回教王國，蘇丹世襲為國家元首			
執政黨及現任總統／總理	總理蘇丹哈山納波嘉 (Sultan Haji HassanalBolkiah)			
官方語言	馬來文			
首都（府）及重要城市	斯里百加灣市 (Bandar Seri Begawan)			
主要國際機場	Brunei International Airport (BWN)			
重要港埠	Muara, Lumut, Seria			
天然資源	石油、天然氣、木材			
國土面積（平方公里）	5,770			
人口數（人，2014 年）	401,890			
人口密度（人／平方公里）	70			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	汶萊幣 (BND)，與新加坡幣等值，並且通用。			
匯率（汶萊幣兌美元）	1USD：1.3213 BND（2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	0.9	-2.1	-1.2	-1.5
消費者物價上漲率 (CPI, %)	0.1	0.4	-0.2	-0.2
失業率 (%) (WEO Apr 2015 all)	2.7	2.7	2.7	2.7
國內生產毛額（GDP，億美元）	169.52	161.09	151.02	112.36
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）(worldbank、IMF)	42,402	39,659	36,607	26,804

貿易概況			
	2012	**2013**	**2014**
出口值（億美元）	128.82	114.6	113.8
進口值（億美元）	41.16	40.75	43.08
貿易餘額（億美元）	87.66	73.85	70.72
貿易依存度 (%)	100.3	96.4	103.9
當地外人直接投資淨額（億美元）	8.65	7.76	5.68
主要出口產品	石油、天然氣、成衣、其他或雜項製成品		
主要出口國家	日本、東協、南韓、印度、澳大利亞、紐西蘭、中國大陸及美國		
主要進口產品	機械及運輸設備、工業製成品、食物及牲畜、其他（一般製成品及化學品等）		
主要進口國家	東協、美國、日本、中國大陸、英國、南韓、澳大利亞、中華民國		
對我國之出口值（億美元）	0.37	0.61	4.62
自我國之進口值（億美元）	0.33	0.30	0.25
對我國之貿易餘額（億美元）	0.04	0.31	4.37
對我國出口依賴度 (%)	0.28	0.53	4.05
對我國進口依賴度 (%)	0.80	0.73	0.58
對我國之主要出口產品	非環醇及其鹵化、磺化、硝化或亞硝化衍生物、供飾面用（包括由平切積層材取得者）、合板用或類似積層材及其他木材用單板、電路開關、海產、積體電路、銅製品		
自我國之主要進口產品	熱軋之鐵或非合金鋼條及桿、理化分析用儀器及器具、針織品或鉤針織品、鋼扁軋製品、咖啡、茶或馬黛茶、光碟或磁光碟		
外匯存底（百萬美元）	3,285	3,575	3,647
全球競爭力排名（投資環境評比）	26 (N.A.)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：ADB、IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

汶萊天然資源豐富，以石油、天然氣開採和提煉為主，建築業是新興的第二大產業，其石油主要輸出國家包括日本、南韓、美國、澳大利亞、紐西蘭、中國大陸及印度，天然氣出口國為印度、日本、南韓、中華民國及其他亞太國家，石油與天然氣占總出口的 90% 以上，汶萊國土狹小，加上以工業、服務業為主，故農業食品大多仰賴進口。

（2）外商在當地投資經營現況

汶萊國土狹小，缺乏市場和人力，故生產成本較高，外商不易進入，但近年來汶萊實施稅制優惠，降低生產成本，且汶萊油電價格低，吸引外資進入，目前鼓勵外人投資之關鍵產業有水泥廠、藥廠、鋁片廠、鋼鐵碾軋廠、清潔劑廠、修船廠、紙巾廠、成衣廠、製罐廠、玻璃廠、家具廠、陶瓷廠、木材加工廠、塑膠廠、肥料廠、玩具廠、金屬加工廠等。

主要外人投資的國家為馬來西亞、新加坡、英國、紐西蘭、瑞士等。這些國家投資的產業並不相同，但總體而言，汶萊稅制種類少且稅率低，有助於降低成本，吸引外資流入，且汶萊國家石油公司 (Petroleum BRUNEI) 已與馬國國家石油公司 (Petronas) 簽署協議，目的在於共同合作開發石油資源，促進兩國貿易以及投資成長。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布及活動概況

汶萊的華人主要來自福建、金門和廣東等沿海地區，早期汶萊華人主要從事勞動密集的工作，例如小販、漁農夫、碼頭工、建築等，汶萊的華僑取得汶萊國籍者約 1 萬人，近年來汶萊政府推動多元化經濟，人口也開始由其他縣市轉移至首都縣市，汶萊華人從傳統勞力密集擴展到批發、零售、貿易、建築業等，在汶萊具有相當的社經地位。

（2）當地臺商經營與投資概況

汶萊市場貧脊，生產成本較高，臺商在汶萊主要投資有養殖業、建築業、種植業等，較著名者為與汶萊政府（Semaun 控股公司）合作養殖蝦成功之案例，目前，陸續有水產養殖、蘭花培植、製藥廠及漁業公司等來汶萊投資，我國每年到汶萊投資的臺商均提供各相關技術支援當地養殖業及種植業等。

（3）投資與經營議題探討

汶萊每人所得約達 5 萬美元，為全球 10 大富裕國家之一，主要收入來自於出口石油與天然氣，多數產品皆仰賴國外進口。而近年來為擺脫對石油的過度依賴，積極發展多元化經濟，降低稅務等政策，吸引外資而帶動經濟成長。

為協助我國業者拓展汶萊地區商機，增進臺、汶雙邊經貿關係，我國外交部委託外貿協會組團參加汶萊所舉辦的「2014 年東協消費展」。雖然汶萊市場規模小運輸成本及工資高昂，不易發展勞力密集產業，但人民所得高，生活富裕，產品優質，適合我國貿易發展；另外，對於食品及化妝品輸入管制相當嚴格，臺商投資時需注意當地政府政策。

（4）當地中堅企業介紹

汶萊平均 10 人中就有一位是金門人，首先介紹汶萊的金門王劉錦國，於 1947 年創辦華和商場在汶萊首都販賣雜貨與農產品，且因當時汶萊英國殖民政府推展經濟多元化，給予貸款、批准免費耕地、供應肥料、種子等農業產品原料，使劉錦國產生開創農場事業的契機，從一開始的三百隻小雞累積到擁有 12 座大型農場的規模，農場的經營成功再加上汶萊因石油與天然氣的產量逐步增加帶動國民所得，使國內的消費能力大幅提升，使華和商場業績逐年增加且開

設新分店，使華和商場成為汶萊最高級的百貨，使劉錦國擁有總資產達汶幣 40 億元的規模。

第一百貨的創辦人林國民、林國勝、林國欽、林國平四兄弟也是來自小金門，他們在 1976 年開設了第一家公司，他們旗下的百貨公司也已經擁有 180 間的規模，在汶萊的百貨市佔率佔據一席之地。

同樣也是來自金門的吳景進、吳景添，代理如奧迪、國產汽車、鈴木、三菱等汽車經銷商都是由他們代理販售，也同時多角化經營飯店、房地產開發、健身中心等事業，在汶萊經營能力也不容小覷。

已過世的林德甫，生前的經營事業體系相當龐大，事業跨足酒店、建材、建築、房地產等事業，這些事業的經營有成，使林德甫在汶萊當地累積許多財富，成為在汶萊經營事業成功的代表人物之一。

4. 小結

汶萊政府為擺脫對石油與天然氣的過度依賴，汶萊政府積極推動產業多元化政策，但因汶萊人口少，國土狹小，市場胃納小，發展極為有限。近年來，該國擁有許多稅務優惠且取消匯兌限制，能有效降低生產成本，加上擁有豐富天然資源和東協會員國的優勢能有效吸引外國資金投入，透過與其他東協會員國簽訂自由貿易協定，彌補了國內市場狹小的限制，亦有助於石油、天然氣的對外貿易。

（二）約旦（Hashemite Kingdom of Jordan）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

約旦 2014 年經濟成長率為 3.1%、物價上漲率為 2.8%、約旦的失業率為 11.9%，高失業率的問題仍然存在。約旦成長動力主要來自服務業，尤其是批發零售、旅館餐飲業、金融保險與房地產業。成長最快的產業為採礦業 (+27.6%)，其次為農業 (+7.6%)、與營建業 (+6.8%)，這些產業雖然成長迅速，但因所占 GDP 比例不高，因此，未能大幅提升經濟成長率。根據國際貨幣基金 (IMF) 之世界經濟展望 (World Economic Outlook)，約旦 2014 年經濟成長率為 2010 年以來之最高水準，2015 年 GDP 成長率估計更可進一步達到 3.8%；一直到 2020 年，約旦都可維持約 3.8% 的經濟成長率。較高之經濟成長主要歸功於低油價與經濟改革。物價方面亦有不錯的表現，每年約 5% 之物價上漲率已不復發生。但在高成長與低物價的有利環境下，嚴重的失業與貧窮問題仍待改善。

（2）貿易概況

約旦最大進口為原油，進口金額高達 42.48 億約幣，比 2013 年增加 9.2%，占 2014 年進口總額之 26.3%；其他主要進口產品包括汽機車與零配件、鋼鐵及其製品、機器設備與零配件、電器用品與零配件、穀物等。出口主要產品包括成衣、藥品、鉀礦、磷礦、肥料、蔬果等。主

要出口市場包括中東國家、北美地區、亞洲地區、歐盟等，而主要進口來源則包括中東國家、北美地區、亞洲地區、歐盟等。

根據約旦統計處統計，2014 年約旦出口值為 83.75 億美元，比 2013 年增加 6.1%；進口值為 229.5 億美元，比 2013 年增加 5.8%；貿易赤字為 145.7 億美元，比 2013 年增加 5.6%。進口成長明顯趨緩，以致出口成長高於進口成長，貿易赤字增加速度已逐漸緩和，若能維持此項趨勢，貿易逆差可望獲得改善。能源進口約占進口總額的四分之一，為 GDP 的五分之一左右；近期國際油價重挫應有助日後降低進口，改善逆差；此外，約旦目前正全力發展再生能源，並擴大天然氣進口來源，若可落實能源多樣化，日後能源進口將可明顯降低。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

近年約旦勞動者的薪資水準急速升漲，但其產能卻無法隨薪資顯著而快速地提升，故該國廠商選擇以相對薪資較低之外國勞動者取代本國勞動者。又因約旦的社會文化較不鼓勵人民從事服務性及勞動性的工作，故該類廠商大多僱用國外勞動者。政府應提供各種貿易與市場資訊，協助企業開拓海外市場，以發展出口。此外，教育應配合產業需要，才能有效減少青少年的嚴重失業問題；目前之檢驗制度亦應簡化，以減少廠商為獲取檢驗證明而遭遇之種種不便。

2014 年約旦政府年度支出為 78.53 億約幣，比 2013 年增加 11.0%；年度收入為 72.68 億約幣，比 2013 年增加 26.2%；由於收入增加幅度遠高於支出增加幅度，政府財政赤字縮小為 5.85 億約幣，比 2013 年遽減 55.6%。雖然財政赤字明顯改善，但因年度收入中包括了國外援贈，來源不穩定，為求財政健全可長可久，政府仍應撙節支出，並提高稅收。由於財政仍為赤字，政府債務仍持續攀高；日後財政若可轉虧為盈，政府債務才可望逐漸縮小。

表 2-1-2 約旦基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	約旦哈什米王國（Hashemite Kingdom of Jordan，簡稱 Jordan）
地理位置	位於阿拉伯半島西北角，是阿拉伯世界心臟地帶。北鄰敘利亞、東毗伊拉克，南接沙烏地阿拉伯，西與以色列（約人稱之為巴勒斯坦）為鄰。
氣候	約旦的氣候乾燥，年雨量約 200mm，年最高溫為 7 月 -9 月約 45°C，冬天降 4、5 次雪，早晚溫差大，太陽下山之後，氣溫遽降。
政治體制	君主立憲制
語言	主要語文為阿拉伯文，英文頗為普及，法文次之。
現任總統／總理	國王阿不都拉二世 (Abdullah II Bin El Hussein) 總理阿不都恩蘇爾 (Dr.AbdallahEnsour)（於 2012 年 10 月 10 日上任）
首都（府）及主要城市	首都安曼 (Amman)，其他重要城市包括 Aarqa、Irbid、Aqaba 等
主要國際機場（座落地點與名稱）	King Hussein International Airport (AQJ)、Queen Alia International Airport (AMM)
重要港埠（座落地點與名稱）	Al'Aqabah
天然資源	磷、鉀肥、油頁岩
國土面積（平方公里）	89,342
人口數（百萬人，2015 年）	6.7
人口密度（人／平方公里）	74.5

經濟概況				
幣制（貨幣單位）	約旦第納爾 (Jordanian Dinar, JOD)			
匯率（第納爾兌美元）	1USD：0.7100JOD（2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	2.7	2.8	3.1	3.8
消費者物價上漲率 (CPI, %)	4.8	5.5	2.8	1.2
失業率 (%)	12.2	12.6	11.9	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	309.81	336.41	357.65	381.45
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	4,850	5,152	5,358	5,590

貿易概況			
	2012	**2013**	**2014**
出口值（億美元）	79.26	78.96	83.75
進口值（億美元）	206.91	217.00	229.51
貿易餘額（億美元）	-127.65	-138.04	-145.76
貿易依存度 (%)	92.4	88.0	87.6
當地外人直接投資淨額（億美元）	14.97	17.47	17.60
主要出口產品	成衣、鉀礦、磷礦、蔬菜、醫藥用品、肥料、紙及紙板、水果及堅果、活動物、磷酸		
主要出口國家	美國、伊拉克、印度、沙烏地阿拉伯、黎巴嫩、敘利亞、阿拉伯聯合大公國、印尼、中國大陸、科威特		
主要進口產品	原油、石油煉製品、運輸工具及其零附件、鋼鐵、紡紗、纖維及其相關製品、塑膠及其製品、醫藥用品、通訊設備、其他機器設備、肉類、魚類及其製品		
主要進口國家	沙烏地阿拉伯、中國大陸、美國、義大利、德國、埃及、阿拉伯聯合大公國、南韓、俄羅斯、土耳其		
對我國之出口值（億美元）	0.70	0.53	0.50
自我國之進口值（億美元）	2.59	3.16	3.21
對我國之貿易餘額（億美元）	-1.89	-2.63	-2.71
對我國出口依賴度 (%)	0.83	0.67	0.59
對我國進口依賴度 (%)	1.25	1.45	1.39
對我國之主要出口產品	肥料、石灰及水泥、有機化學品、銅及其製品、無機化學品、鋁及其製品、礦石		
自我國之主要進口產品	針織或鉤針織品、塑膠及其製品、機器及機械用具、電機設備及其零件、人造纖維絲、有機化學品、鋼鐵、棉花		
外匯存底（億美元）	88.3	138.2	160.4
全球競爭力排名（投資環境評比）	64 (N.A.)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

約旦主要的產業包含：製造業、礦業、觀光業、金融保險業、成衣業、醫藥用品業、建築業、房地產業及交通運輸業等。其中，觀光業為約旦的經濟命脈與主要之外匯來源，觀光收益及海外僑匯是約旦經濟重要支柱，觀光收入過去約占 GDP 一成。

在觀光業帶動下，約旦的觀光醫療已逐漸成形，約旦醫院協會 (JHA) 主席 Zuhair Abu Faris 表示，約旦觀光醫療市場的客戶主要來自阿拉伯國家，如果想要開拓歐、美及非洲國家新市場，必須擬定一套整體策略，提供適合於這些市場的套裝行程。依據 JHA 統計，約旦現有 2 萬名醫生，2.2 萬名護士，102 家醫院，其中，30 家是隸屬於衛生部的公立醫院，11 家軍醫院、59 家私立醫院，2 家大學附屬醫院。

（2）外商在當地投資經營現況

約旦政府推出投資的優惠措施，包括：租稅減免、建廠設備可免關稅、外人投資利得、出售資產所得可自由匯出國外，除少數受限制行業外，外國投資者與約旦人享有平等待遇，允許外商完全持有投資的行業。外人投資保證不會被沒收，即使為公共利益而須強制徵收時，也會予以賠償，未來 3 年投資案相繼完成後將可增加 2.5 萬個就業機會。來約旦投資的外商以阿拉伯國家投資人居多，來自其他地區的投資金額十分有限。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布及活動概況

由於約旦周邊的以色列、伊拉克、敘利亞等國家長年處於政治情勢緊張的狀況，導致我國僑民進入約旦的意願不高，根據過往的僑民人口統計數據顯示，我國僑民在約旦人數增加數量有限，僅達數百餘人的規模，因此，在約旦的華僑無法以產業聚落、產業製造鏈等方式組成策略聯盟，更無法成立正式的工會組織協助華僑的經營困難，僅能成立較非商業的華僑聯誼會，於 2014 年駐約旦代表處舉行雙十國慶酒會，邀請各地政要、使節代表、在工商界人士、旅約華僑聯誼會理監事等重要人士出席，歡慶雙十國慶。

（2）當地臺商經營與投資概況

約旦於 1998 年成立首座「合格工業區 (QIZs)」，在園區內生產的產品達到政府要求條件，即可享有銷美的免配額、免關稅的優惠，渴望吸引外商直接投資，迄今吸引我國 8 間廠商陸續在 5 個 QIZ 工業區設廠製造產品銷往美國。但因政府法令逐年要求調漲基本薪資，提高我國華僑的營運成本，因此，在 2008 年有 2 家廠商、2012 年有 1 家廠商撤資停業，但目前仍有 5 間廠商繼續在 QIZ 工業區內投資生產成衣，並且陸續與在地企業共同投資合作，擴大成衣製造的規模。

目前在約旦投資設廠生產成衣之華僑僱用員工約 6,000 人，生產之成衣絕大部分銷往美國，出口金額逾 3 億美元，占約旦成衣外銷三成左右，對促進約旦經濟發展及增加就業機會貢獻頗

大。2010 年 1 月 1 日約旦與美國的自由貿易協定 (FTA) 正式生效後，投資廠商銷往美國的產品可自由選擇適用 QIZs 或是 FTA 規定。

（3）投資與經營議題探討

約旦的財政狀況不佳，長期仰賴外國援贈，基礎建設趕不上其經濟發展。勞工基本工資調幅過高，但勞工生產力卻無法同步提升；此外，當地熟練技術工人仍難尋覓，僱用後往往仍須加以訓練。由於當地民眾對於進入工廠工作的意願不高，投資廠商只好自國外引進技術熟練工人，但因約旦失業率偏高，約旦政府對廠商申請引進外勞的審核已日趨嚴格，影響廠商營運，約國有利的投資條件包括：政治相對穩定、經濟持續成長、無宗教歧視、教育普及、對外國人和善等；而阻礙投資之瓶頸為：基本建設不足、市場規模較小、專業人才及技術人力缺乏、民眾不願從事體力勞動或低階服務工作，過度仰賴外勞等。

（4）當地中堅企業介紹

由於當時約旦與美國關係良好，美國給予約旦免關稅、免配額的優惠，成為臺南紡織企業在約旦設廠的主要原因之一，臺南紡織企業創立於民國五十年，已是一間老字號的成衣製造公司，代理客戶大多是中高價位的成衣品牌如美國的 GAP、MAST、Ann Taylor、Macy's、Talbots 等。由於臺南紡織企業在海外設有工廠，約旦營收僅佔臺南紡織企業總收入約 10%，其餘的收入來自臺灣本廠與其他海外據點。由於約旦是傳統的回教國家，婦女必須在太陽下山前就到家，員工遇到回教齋戒月就得提早回家，約旦人不追求工作表現，家族凝聚力強，時常參加婚喪喜慶而請假，以上種種因素導致員工流動率高達 20%，因此，只能從其他國家招募員工，進入約旦廠來生產成衣。且約旦地理位置靠近伊拉克以及以色列等長年政治情勢緊張的國家，一遇到戰亂就會影響港口的進出口日期，導致工廠生產延遲無法如期交貨。

4. 小結

約旦周遭國家局勢仍未穩定，使約旦經濟成長空間受到壓抑。目前金融情勢雖已恢復穩定，通貨膨脹壓力亦逐漸趨緩，但失業率仍居高不下，貿易及財政赤字亦持續擴大。而周遭局勢動盪使得觀光客裹足不前，觀光收益大不如前。在貿易赤字與財政赤字連袂擴大的困窘下，所幸仍有來自美國與海灣國家大量援贈，使約旦經濟勉強維持偏安局面。未來中東局勢若能逐漸恢復穩定，約旦政經改革若有實質進展，約旦經濟才可能有較高的成長。而當地的服務業以金融保險業、觀光業為主；銀行為特許行業，觀光業投資集中在旅館、遊樂設施興建等，並不適宜我國人前來投資。

（三）巴基斯坦（Islamic Republic of Pakistan）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

根據巴基斯坦政府官方資料顯示，巴基斯坦在 2014 年經濟成長率為 4.1%，是自從 2008

年至今以來最高的經濟成長率，顯示巴基斯坦的經濟逐漸成長，主要歸因於前期政策所得之正面成果，特別是穩定外匯存底、匯率升值、穩定價格、建設能源設施、提供青年就業機會以及巴基斯坦政府積極推廣基礎建設創造有利的投資環境。

巴基斯坦 2014 年受美國及許多新經濟體系國家景氣復甦的影響帶動，以及中國和巴基斯坦簽訂了一份完整的投資協定，以創造兩國之間一個新的“經濟走廊”，經濟走廊將成為連接南亞和東亞之間的主要橋梁。這些新的貿易契機，將會讓巴基斯坦的主要出口市場獲益良多，無疑對巴基斯坦的經濟帶來光明的前景。

（2）貿易概況

金融海嘯後，許多國家經濟逐漸邁向復甦的腳步，巴基斯坦主要發展的產業則有農業、工業以及服務業。巴基斯坦與歐盟簽訂免稅優惠 (GSP)，使巴基斯坦的成衣製品販售至歐盟可享有免稅優惠，將創造巴基斯坦國內產業數千個新的就業機會，這份協定將維持 14 個會計年度，將會為巴基斯坦創造約 1,000 億美元的出口價值。

其餘主要貿易國家有美國、中國、阿酋聯以及阿富汗，主要出口商品為紡織品及紗線、稻米、皮革製品、運動器材、化學製品及地毯等。主要進口商品為石油及其製品、機械、塑膠品、運輸設備、食用油、紙類及紙版、鋼鐵、茶葉等。而中國與巴基斯坦所簽訂的投資協定，中國將投資巴基斯坦 420 億美元，主要是投資巴基斯坦當地的能源領域以及協助中國共同維護兩地之間和平穩定，由於當地的電力設備短缺問題嚴重，投資金額主要用途為能源領域的建設，例如：地區性的發電廠。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

根據貿協全球資訊網的資料顯示，巴基斯坦政府支持伊朗以及印度 (Iran-Pakistan-India, IPI) 興建天然氣運輸管，自伊朗運輸天然氣出口至印度及巴基斯坦，其總長度為 2,775 公里，每日運輸氣量為 6,000 萬立方公尺，預計將耗資 74 億美元，此工程可望改善巴基斯坦能源不足的問題。巴基斯坦政府實施「出口項目融資計畫」，購買機械設備或是企業使用先進的紡織技術都可以申請此項目，主要針對企業的出口運費給予補助、減免紡織原料業稅賦、增加紡織業的研發經費、設立培訓中心以及在各城市設立新展覽中心，由於巴基斯坦是紡織成衣工業出口大國，在世界排名為第 4 大生產國，故政府相當重視其紡織工業的發展。

表 2-1-3 巴基斯坦基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	巴基斯坦伊斯蘭共和國 (Islamic Republic of Pakistan)
地理位置	西北與阿富汗為界、東鄰中國大陸、印度、西毗伊朗、南臨印度洋、西南濱阿拉伯海、海岸線長 1,046 公里。
氣候	各地季節有差異，冬季涼爽，為 12 月至次年 2 月，春季炎熱乾燥，為 3 月 -5 月，夏季多雨，為 6-9 月。降雨集中在 7、8 月，月均降雨 255mm，春季多冰雹。
政治體制	國體為聯邦共和國，政體為總統制

自然人文概況				
執政黨及現任總統／總理	巴基斯坦穆斯林聯盟 總統：馬姆努恩·海珊 (Mamnoon Hussain) 總理：納瓦茲·謝里夫 (Nawaz Sharif)			
官方語言	烏爾都語 (Urdu)、英語			
首都（府）主要城市	伊斯蘭瑪巴德 (Islamabad)			
國際機場（座落地點與名稱）	AllamaLqbal International Airport (Lahore International Airport)(LHE), Benazir Bhutto International Airport (Islamabad International Airport)(ISB), Faisalabad International Airport (LYP), Jinnah International Airport (KHI), Multan International Airport (MUX), Peshawar International Airport (PEW), Quetta International Airport (UET)			
重要港埠（座落地點與名稱）	Karachi, Port Muhammad Bin Qasim			
天然資源	土地、豐富的天然氣儲量、有限的石油、煤炭質量差、鐵礦石、銅、鹽、石灰石			
面積（平方公里）	796,095			
人口數（百萬人，2014 年）	188.02			
人口密度（人／平方公里）	236			
經濟概況				
幣制	巴基斯坦盧比 (PKR)			
匯率（盧比兌美元）	1USD：100.459PKR（2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	3.8	3.7	4.1	4.2
消費者物價上漲率 (CPI, %)	11.0	7.4	8.6	5.8
失業率 (%)	6.5	6.2	6.8	6.5
國內生產毛額（GDP，億美元）	2,250.6	2,327.57	2,501.36	N.A.
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	1,258	1,275	1,343	N.A.
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	228	251	247	
進口值（億美元）	429	446	458	
貿易餘額	-201	-195	-211	
貿易依存度 (%)	29.19	29.97	28.18	
當地外人直接投資淨額（億美元）	8.59	13.33	17.47	
主要出口產品	紡織品及紗線、稻米、皮革製品、運動器材、化學製品及地毯			
主要出口國家	美國、阿富汗、阿聯大公國、中國大陸、英國、德國			
主要進口產品	石油及其製品、機械、塑膠品、運輸設備、食用油、紙類及紙版、鋼鐵、茶葉			
主要進口國家	阿聯大公國、沙烏地阿拉伯、中國大陸、科威特、新加坡、馬來西亞			
對我國之出口值（億美元）	2.00	2.95	5.28	

貿易概況			
自我國之進口值（億美元）	4.29	4.26	4.58
對我國之貿易餘額（億美元）	-2.29	-1.31	0.7
對我國出口依賴度 (%)	0.88	1.18	2.14
對我國進口依賴度 (%)	1.00	1.08	1.00
對我國之主要出口產品	石油及提自瀝青礦物之油類、非供零售用棉紗，棉縫紉線除外、未初梳或未精梳之棉花、銅廢料及碎屑、未變性之乙醇、廢棉、不帶毛之牛、馬類動物鞣製皮革或胚皮革，已進一步處理者		
自我國之主要進口產品	多元羧酸、其酐、鹵化物、過氧化物及過氧酸、未初梳、未精梳或未另行處理以供紡製用之再生纖維棉、合成纖維絲紗，縫紉線除外、苯乙烯之聚合物、乙烯之聚合物、塑膠製自粘性板、片、薄膜、箔、帶、條及其他平面形狀、非環醇及其鹵化、磺化、硝化或亞硝化衍生物		
外匯存底（億美元）	135.0	78.2	142.9
全球競爭力排名（投資環境評比）	129 (32)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。
資料來源：ADB、IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業概況

根據貿協全球資訊網的資料顯示，紡織業是巴基斯坦的經濟支柱，也是賺取外匯的主力，紡織廠主要從事軋棉、紡紗、織布、加工及成衣製造，產值占巴基斯坦工業產值的四分之一，就業人數約占工業就業人數的 40%，出口值占全國總出口值 60%，而巴基斯坦國內混紡的需求不斷上升，聚酯纖維短纖 (Polyester Staple Fibers) 可由巴基斯坦國內供應，但聚酯長纖紗 (Polyester Filament Yarn) 及纖維膠短纖 (Viscose Staple Fibers) 則依賴進口，規模較大的企業集中於紡紗及織布，小型工廠則以成衣加工為主，而巴基斯坦政府在喀拉蚩、拉合爾和費薩拉巴德三個城市建立紡織加工區，期望能吸引外資進駐。

食品產業是巴基斯坦的第二大產業，提供工業部門的就業機會達 16%，占全國總產值 27%，目前有超過 1,000 家的大型食品工廠。巴基斯坦的食品產業因外國文化的入侵，使人民保有傳統飲食文化的同時也能接受新的飲食文化，故食品產業變化迅速，隨著生活水準的提升，甜點業受到歡迎，但販售店家通常規模很小或依存於百貨公司，此類商品大部分來自進口，而食品工業的發達，周邊的相關產業亦隨之發展，這也值得我國從事食品包裝、印刷及加工設備廠商的注意。

（2）當地外人直接投資概況

近 5 年來因吸引境外投資人投資的誘因不高，再加上當局政治不穩，無法提高投資者的信心，故巴基斯坦政府積極與各國合作，並為境外投資人創造有利的投資環境。根據巴基斯坦政府公布，2014 年淨國外直接投資 (Foreign direct investment, FDI) 為 75.09 億美元，境外直接投

資的國家主要來自美國，香港，英國，瑞士和阿酋聯，境外直接投資的產業主要為石油和天然氣勘探、金融業務、電力、通訊和化工產業。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布及活動概況

巴基斯坦因政局動盪不穩，再加上巴基斯坦不承認臺灣護照，華僑僅能取得最長 1 個月的單次簽證，很難取得 1 年多次簽證，由於，巴基斯坦在臺灣並無核發簽證的機構，因此，華僑在申請簽證方面程序繁雜，較不吸引華僑前往投資，故巴基斯坦華僑人數甚少且難以估計。

（2）當地臺商經營與投資概況

近幾年巴基斯坦積極創造有利外資的投資環境，臺灣經濟部國貿局近幾年皆有舉辦「印度巴基斯坦工業商機拓銷團」，主要參訪巴基斯坦的產業為石化及紡織產品、電機電子及通訊產業、五金及手工具、車輛及配件、太陽能再生能源等產業。

（3）投資與經營議題探討

巴基斯坦目前缺乏能源、科技及汽車零件等高技術性產業，加上巴基斯坦國內造紙及紙板產業正持續發展，目前巴基斯坦全國約有 100 家造紙廠，整體產業年產能為 65 萬公噸，在機器設備及模具都有市場需求，而中華民國在機器設備及模具有成熟的發展，與巴基斯坦交流可透過技術交流再創商機，以促進兩國之間的貿易。

4. 小結

巴基斯坦近幾年政經情況逐漸改善，並積極創造有利外資的投資環境，且巴基斯坦國內需求穩定，加上臺灣在相關產業上具有技術性優勢，相信未來應商機無限。

（四）日本（Japan）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

2014 年第四季日本政府有兩項令世人震驚之動作。其一是在美國於 10 月 29 日宣布結束量化寬鬆政策後，日銀總裁宣布追加金融寬鬆對策。利用購買公債來增加貨幣基數 (Monetary Base) 至每年 80 兆日圓。另一項是，於 12 月 14 日解散並改選眾議院，使安倍經濟學繼續運作。受到這樣訊息的影響，日圓匯率急貶，而股價則快速上揚，分別創下 7 年多以來的最低匯率及最高股價。

日本安倍政權自 2012 年 12 月底成立以來，安倍經濟學透過三支箭的強力運作，帶來日圓大幅貶值，股價大幅上揚的資產效果。不過，成果似乎並沒有長期維持下去，2013 年第四季首度比第三季衰退 0.4%；2014 年第二季、第三季再衰退 0.4% 和 1.4%，除了因為人力不足加上原料價格高漲，使公共投資預算的執行延誤外，私人消費也因在 2014 年第一季的提前消費需求，在第二季之後呈現萎縮之勢。

為了謀求財政健全化，安倍政府決定調漲消費稅，分兩階段分別在 2014 年 4 月起消費稅率由 5% 調漲至 8%，並預定在 2015 年 10 月再度調漲至 10%。2014 年上半年勞工平均薪資比 2013 年同期上漲 1.3%，不過，扣除消費稅後，家庭的實質薪資仍舊是負成長。另外，貧富差距也是呈現擴大情形，就固定薪資來說，高層員工的收入成長幅度較大，但是低層員工的收入則是負成長。顯然地，日圓貶值加上消費稅率調漲對低所得層家庭的影響更為沉重。2014 年，日本的相對貧窮率到達 16%，為最高紀錄。日本在 34 個 OECD 國家之中，排名倒數第 6。

安倍經濟學透過政府財政支出擴大投資，從 2012 年實施至今已滿兩年，在 2013 年 CPI 走勢上揚，但在 2014 年底略為下降。日本年輕人的失業問題有待解決，人民的信心指數不足，政策推動成效有限，安倍政府仍須積極解決種種問題。

（2）貿易概況

2014 年日本連續 4 年出現鉅額貿易赤字，赤字額約達 1,217 億美元，比上年增加 3.3%，創歷史最高紀錄。受益於日元貶值，日本 2014 年出口總額達 6,902 億美元，比上年減少 3.4%。其中，對美國出口增加 5.6%，達 1,076.8 億美元；對中國大陸出口增長 6.0%，達 1,070.4 萬美元，創下歷史新高；對歐盟出口 606.4 億美元，增長 8.3%。在進口方面，因日本核電站全部停止運轉，導致發電用天然氣等能源需求大幅增加，2014 年進口總額比上年減少 2.5%，達 8,119 億美元，也創歷史新高。

2014 年 12 月我國對日貿易總額為 49.9 億美元，較去年同月減少 10.3%，其中，進口總額為 34.5 億美元，較去年同月減少 13.1%，占我國進口比重 16.3%，而出口總額為 15.4 億美元，較去年同月減少 3.2%，占我國整體出口比重 6.0%。在出口貨品方面，12 月我國對日出口以電機與設備及其零件的出口金額為 7.4 億美元最高，比重為 47.9%，與 2013 同月相比上升 5.1%，主要受到積體電路出口增加所致。在進口貨品方面，12 月以電機與設備及其零件的比重 21.0% 為最高，進口 7.2 億美元，但較 2013 同月下滑 6.9%，下滑主因為積體電路需求趨緩而降低進口。截至 2015 年 3 月底，日本簽署了 15 項自由貿易協定及經濟夥伴協議，所涉國家包括新加坡、墨西哥、馬來西亞、智利、泰國、印尼、汶萊、菲律賓、瑞士、越南、印度、秘魯、澳大利亞以及蒙古。此外，日本亦與其他經濟體展開自由貿易協定談判，包括加拿大、哥倫比亞、歐盟和海灣合作理事會，並磋商多項區域自由貿易協定，包括區域全面經濟伙伴協定 (Regional Comprehensive Economic Partnership, RCEP) 以及跨太平洋戰略經濟伙伴關係協定 (The Trans-Pacific Partnership, TPP)。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

日本政府於 2014 年增加消費稅的比例，從 5% 到 8%。預期財政收入可以增加 5.5 兆日圓。2014 年 5 月為了避免核災的事件再度重演，開始實施家庭用戶電力零售自由化。在日本企業用電已自由化，家戶用電的部分，自 2015 年開始分 3 個階段進行改革，未來，電力自由化後，預料日本家庭可選擇向任何一家電力公司購電的自由化時代。

為了提高民間消費與解決貧富不均的問題，安倍政府提出新一代的企業加薪政策。政府研擬超過 5 兆日圓之經濟對策，包括減輕企業法人稅負擔，以鼓勵企業調高薪資，增加國民消費

能力，帶動景氣之正向循環。日本汽車、電機、鋼鐵及造船等主要企業於 2014 年 3 月 12 日同時就勞資交涉提出答復，據日本經濟新聞針對 101 家主要企業調查，約 52 家回答調整薪資，其中更有 7 成願意提高基本薪資。

安倍經濟學的表現有停滯的態勢，部分分析家認為安倍政權是以經濟重建為最優先課題，但是在資產效果逐漸顯現，安倍經濟學執行也有一定成果後，重建步調趨於緩慢。2014 年 12 月 14 日本眾議院改選還是由執政的自民黨獲得過半數以上的席次，因此，安倍經濟學也將得以持續執行下去。安倍政府面臨諸多傳統文化面因素的挑戰，改革確實不容易，也需要時間的溝通。如果改革有成果，則可望因此重建日本經濟，活絡社會。

表 2-1-4 日本基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	日本 (Japan)			
地理位置	位於亞洲大陸東北岸外側，所屬各島呈現弧狀分布，南北細長，綿延約三千公里。			
氣候	因列島屬南北縱向分布，故氣候含括亞熱帶、溫帶與亞寒帶等類型，雨量豐沛，年平均降雨量約為 1,405mm，夏季颱風多。			
政治體制	君主立憲／三權分立（議會內閣制）			
執政黨及現任總統／總理	民主黨　首相：安倍晉三 (Shinzō Abe)			
官方語言	日語			
首都（府）主要城市	東京 (Tokyo)			
國際機場（座落地點與名稱）	Chubu International Airport (NGO), Fukuoka International Airport (FUK), Kansai International Airport (KIX), Narita International Airport (NRT)			
重要港埠（座落地點與名稱）	Chiba, Kawasaki, Kobe, Mizushima, Moji, Nagoya, Osaka, Tokyo, Tomakomai, Yokohama			
天然資源	少量礦產、漁產			
面積（平方公里）	377,800			
人口數（百萬人，2014 年）	127.63			
人口密度（人／平方公里）	337.82			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	日圓 (JPY)			
匯率（日圓兌美元）	1USD：120.640JPY （2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	1.7	1.6	-0.1	0.6
消費者物價上漲率 (CPI, %)	0.0	0.4	2.7	1.0
失業率 (%)	4.3	4.0	3.6	3.7
國內生產毛額（GDP，億美元）	59,544.8	49,195.6	46,163.4	42,103.6
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	46,661	38,633	36,332	33,223

貿易概況			
	2012	**2013**	**2014**
出口值（億美元）	7,986	7,146	6,902
進口值（億美元）	8,856	8,324	8,119
貿易餘額（億美元）	-870	-1,178	-1,217
貿易依存度 (%)	28.3	31.4	32.5
當地外人直接投資淨額（億美元）	17.32	23.04	20.90
主要出口產品	運輸設備、機動車輛、半導體、電氣機械、化學品		
主要出口國家	中國大陸、美國、南韓、中華民國、香港		
主要進口產品	機械及設備、燃料、食品、化工、紡織、原物料		
主要進口國家	中國大陸、美國、澳大利亞、沙烏地阿拉伯、阿拉伯聯合大公國、南韓、印度尼西亞		
對我國之出口值（億美元）	475.74	431.62	416.93
自我國之進口值（億美元）	189.89	192.22	199.04
對我國之貿易餘額（億美元）	285.85	239.40	217.89
對我國出口依賴度 (%)	5.96	6.04	6.04
對我國進口依賴度 (%)	2.14	2.31	2.45
對我國之主要出口產品	電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；塑膠及其製品、鋼鐵、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具，有機化學產品、鐵道及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件		
自我國之主要進口產品	電視影像、聲音記錄機及重放機、核子反應器、鍋爐、電機與設備及其零件、錄音機及聲音重放機、機器及機械用具及其零件、塑膠及其製品、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具上述物品之零件及附件、鋼鐵雜項化學產品、玻璃及玻璃器皿		
外匯存底（億美元）	11,935.8	12,029.2	12,605.1
全球競爭力排名（投資環境評比）	6 (22)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度 =（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。
資料來源：ADB、IMF、BERI、UNCTAD、務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

根據日本貿易振興機構 (Japan ExternalTrade Organization, JETRO) 統計 2014 年外國直接投資製造業金額為 22 億美元，非製造業投資金額為 43 億美元，由此比例可見，外人投資日本製造業的比例甚高。在製造業方面以化學、醫藥類別投資金額最高，其次為輸送機械器具與電器機械器具。在非製造業方面以金融保險業比例最高，其次為批發與零售業與運輸業。近年來，日本外人直接投資 (Foreign Direct Investment, FDI) 的金額從 2010 年 1 月的最低點，如今已逐漸

回升。日本為亞太的金融中心，也是技術的領先國家，在許多產業上都遙遙領先亞洲各國。

在製造業方面，隨著日本為全球第一個人口老化嚴重的國家，醫療產業的發展是必然的趨勢。近年來，儘管日本經濟成長緩慢，實質 GDP 落後於其他亞洲國家或地區，但日本仍是世界第三大經濟體，僅次於中國大陸和美國。日本的人口數約 1.3 億人，在 2014 年人口依然維持零成長，日本的老年人口（65 歲以上）在 2013 年統計已達 25.1%，日本政府官方估計在 2055 年 65 歲以上人口將高達 41%。在社會高齡化的影響下，日本的醫療市場規模將不斷擴大，但龐大的醫療支出也造成日本嚴重的負擔，目前人口老化與醫療照護是日本最為關注的議題。

在服務業方面，因應國際趨勢日本於 2013 年開始與各國交涉跨太平洋戰略經濟伙伴關係協定 (TPP)，雖然日本加入這場國際競爭起步較晚，不過已於 2013 年 7 月成立 TPP 對策本部。期使區內十二國經濟貿易發展，更為自由化，擴大日本服務業參與機會等，進而透過這些政策使日本服務業擴大其市場參與，並提高收益，包括擴大資金、人員之移動及技術輸出等生產要素的活絡。日本自 2011 年 3 月 11 日的大地震之後，雲端服務產業就是日本各大企業的發展趨勢。企業紛紛尋找在緊急災難狀況發生時，可以協助其快速應對錯誤狀況的 IT 解決方案，而雲端服務在服務功能上的彈性與高擴充性，以及雲端資料中心對於災難防護上的高規格設備，都讓企業大幅提高採用公有雲服務的比例。

近年來，海外投資的趨勢大致分為橫向與垂直兩種方式，橫向對外直接投資，是以瞄準當地的大海外市場，例如，中國大陸。垂直海外投資，是前往到工資和生產成本比較低的國家或地區，目的為降低成本和提高生產效能。所以，近年來外資多往中國大陸與東南亞設點，對於日本而言無疑是雪上加霜。期許透過產業政策與更多國家簽屬國際合約，配合日本優良的技術與人才資源，相信要重振日本經濟的榮景是指日可待。

（2）外商在當地投資經營現況

根據 2014 年 JETRO 統計，外國對日本直接投資金額，以美國為冠，其投資金額為 558.27 億美元，其次依序為，亞洲新興國家，為 271.97 億美元；荷蘭，為 254.90 億美元：法國，為 233.53 億美元。外商對日本產業投資各有所差異，在非製造業上相較於 2013 年，投資資金撤出 22.65 億美元；而非製造業整體則增加 43.56 億美元，其中，金融保險業增加最多，為 48.27 億美元，而批發零售業撤資最多，為 20.7 億美元。

在產業方面，有許多國家看中日本優秀的人才與環境，吸引資金進入日本，不過受到景氣影響，在製造業部分，有部分產業投資金額由正轉負，例如，生技醫藥業相較於去年減少 16.25 億美元，電氣機械產業減少 6.37 億美元，運輸機械產業減少 9.06 億美元。而非製造產業部分，物流業 8.75 億美元。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布及活動概況

我國時常舉辦大型展覽與國際交流活動，其中，日本與我國產業密切，不論是技術或是經驗上都有互相學習的空間，例如，根據臺灣機械工業同業公會於 2014 年資料顯示，我國為日

本第六大工具機出口國家，相較於去年成長 16%，在進口方面，日本長久以來是我國機械進口的第一名，在這樣的雙邊貿易關係下，我國與日本在工具機械產業上產生許多交流的機會。

我國從 2012 年以來在日本當地工作的人口數是逐年攀升，根據日本官方統計，從 2012 年到 2014 年我國人口增加 60%。有一部分跟日本企業開始轉變人才國際化的策略有關。過去日本所謂的人才國際化是把日本人送到各個國家去訓練，等他們回日本之後，他們就有一個國際化的團隊。但是從 2010 年金融風暴之後，愈來愈多日本企業開始認知到，如果他們不能成為真正的國際企業，很難跟其他世界級的企業競爭，而真正的的國際化團隊應該是擁有來自各個國家的優秀人才。要轉型確實不易，直接網羅外國人才可能會有磨合與文化的適應期，所以，日本各大企業都開始招募我國人才到當地工作，所以，使得在日本的我國人口不斷增加，此對我國人才而言是一個機會。

（2）當地臺商經營與投資概況

我國與日本貿易往來頻繁，在國際貿易上日本僅次中國大陸為我國第二大貿易夥伴，在進口方面更是排名第一。在觀光交流方面，2013 年我國訪日本人數已達 230 萬人，代表 2,300 萬人的我國人中有 1 成的人已造訪過日本。投資方面，我國對日本的投資金額逐年增加，投資件數為 619 件。我國在對日投資方面，以電子零組件產業為大宗。從 2013 年開始，我國對日投資以服務業為主，加上日本政府提出許多優惠方案吸引外資，增加臺商對日投資的吸引力。在金融業方面，因應金融業務國際化的政策，我國中國信託銀行積極拓展海外業務，2014 年 6 月 5 日中國信託董事會決議，完成 100% 的股權交割，中信銀行正式成為東京之星的唯一股東。其併購理由有三點，第一，日本為世界第三大經濟體，經濟狀況穩定，法令制度健全，投資風險相對較低。近年來銀行獲利回穩，金融業受益市場金流增加，日本企業與民間消費有望回升。第二，中國信託目前成功拓展東南亞據點，未來希望串聯東北亞，完善亞洲佈局，並積極與其他國家策略聯盟，邁向亞洲區域型銀行。第三，東京之星銀行具有良好的顧客基礎，在個金與企金方面的比例為 52% 與 48%，企業客戶包含不動產、醫療、娛樂等產業，兼具品牌知名度與特色。

糕餅業已深耕我國市場多年，除發展成熟外亦俱備傳統、歷史與文化意涵之傳統產業，糕餅業通常以口感與品質作為商品主要訴求；以鳳梨為例，亞洲市場每年送出 200 萬盒鳳梨酥，使鳳梨酥深具市場潛力。糕餅通常較少與流行時尚產生聯想，但近年我國糕餅業者引入流行時尚以及文化創意等商品元素，打破傳統消費者對糕餅的刻板印象。以微熱山丘為例，微熱山丘將我國傳統的鳳梨酥甜點重新包裝，融入文創元素後再以精品形式販售，成功切入日本東京市場，日本航空表示頻頻接獲旅客詢問，因此到 2015 年 1 月 10 日止，皆在我國出發航班上供應。微熱山丘 2013 年底在表參道的奢侈品一級戰區開幕新店，以簡單木造裝潢成功吸引人氣，巷外不遠處就是 Prada 旗艦店，成功打響日本知名度。

除了鳳梨之外，另外一項我國熱門商品為芒果，路邊攤起家的芒果恰恰，推出一系列的芒果冰品，除了招牌芒果雪花冰外，也陸續推出其他讓人驚豔的熱門商品。在 2014 年 2 月以海外城市授權的方式成功打入日本市場，雖然一碗冰要價新臺幣 893 元，仍在東京原宿街頭創下

連續 5 個月排隊紀錄，上半年已外銷我國愛文芒果 50 噸、冰磚 80 噸。上述兩個我國本土農產品的轉型案例，成功將我國農產品的附加價值提高，讓我國農產品繼香蕉之後，持續在日本發光發熱。

我國與日本除了經商貿易外，就是觀光人數與日俱增，這都必須歸功於 2011 年臺日簽屬的天空協議。有別與以往的限制，我國與日本的航線與航點將不再設限，舉東京為例，2013 年東京成田機場跑道容量預計每年達 27 萬班次時，東京往返我國各點的航班次數開放，不再設限。至 2013 年 2 月止，華信航空及復興航空等 2 家公司全新投入臺日路線，新增了 10 個地點、48 個航班，每週合計有 390 個以上的日本線航班由我國出發。

在醫療產業方面，2014 年 7 月的 2014 臺日產業合作搭橋論壇，經濟部臺日產業合作推動辦公室 (Taiwan Japan Promotion Office, TJPO) 與生技醫藥產業發展推動小組 (The Biotechnology and Pharmaceutical Industries Promotion Office, BPIPO) 共同執行，積極深化我國與日本的醫療產業合作。面對各國老齡人口增加與醫療改革措施，以及新興國家之旺盛需求，日本生物產業協會 (Japan Bioindustry Association, JBA) 事業連攜推進部的田中裕教部長，與友華生技的處長共同合作，促成友華生技與日本 Nano Carrier 策略聯盟，共同開發抗癌藥物，未來期許共同打開中國大陸市場。我國握有優良的商品化與醫療器材技術，日本則是有優秀的研發能力，雙方的互補，可以為合作立下良好的基石。

（3）投資與經營議題探討

2014 年 1 月簽屬臺日電子商務合作協議，與會的 PChome Online 董事長詹宏志指出，數位內容在臺日兩國間已真實流通，特別是日本的漫畫電子書進入我國市場已相當普遍，而我國的 KKBox 也早已進入日本的音樂市場，未來兩國如能在電子商務上進一步突破貿易障礙，勢必可讓兩國之間的數位內容產業更加活絡。

2014 年 7 月經濟部中小企業處積極推動臺日中小企業合作，日本的中小企業積極來臺尋求合作夥伴，透過臺日雙方的機構搭橋，帶動雙邊企業合作，歷年來已有亮麗的成效。經濟部於 7 月 18 日舉辦「2014 臺日優質中小企業跨國商機媒合會」，這次的臺日中小企業媒合活動，結合超過多個臺日單位共同舉辦，計有 21 家包含資通訊、電子光電等領域的日本優質企業將來臺與我國中小企業洽談合作。藉由臺日產業合作，進而達到提升我國產業技術、補足產業缺口、加速產業結構轉型與強化中小企業競爭力之目的與願景。

臺日合作利基於 2011 年臺日簽署投資協議，除促進投資及賦予投資保障（技術、智慧財產權）外，擴大貿易自由化更於 2012 年 11 月陸續簽署「臺日產業合作搭橋計畫合作備忘錄」、「臺日專利審查高速公路 (PPH)」等多項協議，更加保障臺日產業互補的夥伴關係。觀察日本推動智慧銀髮社會即是透過協助高齡人口適應資通訊技術之利用環境，加上預防醫學結合運用 ICT 技術，以整合醫療、照護、健康領域的資訊共享及合作基礎，達成「健康及自立生活」的目標。從 2014 年起日本與芬蘭合作研發將最新資訊系統科技應用於高齡社會，發展高齡者無障礙生活輔助資訊系統，為推動高齡者適應利用新型態的資訊系統，範圍涵蓋生活起居、移動、健康照護、知識技能共享、教育與學習等支援服務，其技術及使用情境可做為未來臺日企業合作研發著力之方向

最後，為了發展金融自由化，2014 年 10 月我國證券交易所和日本交易所舉辦的「資本市場合作論壇」，金管會提出，為了讓臺股更加活絡、擴充臺股量能，研議推出「臺日通」。現在我國買日股成本高手續繁複，假如雙邊交易所成立跨境連線交易平臺，我國民眾可在證交所就買到在東京證交所的股票，日本民眾在東京交易所能買賣臺股，將可以降低交易成本，有助於活化臺日股市，提升交易量能。由於日本資本市場比我國更大，我國獲得的資金，會比流出的資金更多，我國受惠可能比日本還大。

4. 小結

安倍經濟學帶動日本國內資金快速成長，日圓大幅度貶值，對我國經濟也有顯著的影響。在日圓貶值的情況下，對我國的影響包含：在匯率方面，國際熱錢流入，新臺幣面臨升值壓力，對於出口導向的產業是一大利空。商品貿易上，貿易逆差縮減，生產成本降低。觀光產業上，日本受惠於匯率貶值的影響下，我國人赴日旅行購買力增加，不過，日本觀光客則購買力減低。投資方面，雙方互惠甚多，日本企業看中我國薪資漲幅亞洲最低，赴臺投資機會增加。另外，匯率貶值有助於我國赴日本投資。最後，日本雖然近年來經濟情況不如過往，消費力下降，不過，其奠定的基礎雄厚，加上安倍的量化寬鬆政策長期效果影響下，日本的內需市場還是值得觀察的。日本與我國產業互補性高，產業外移是目前各國的趨勢，我國產業包含醫療、服務、電子、光電等均可以考慮與日本合作，一方面可以防禦南韓財閥的挑戰，另一方面可以增加進軍中國大陸的新武器，位於優良地理區位的我國，也可與日本合作，一同前往東南亞等新興市場。

（五）柬埔寨（Kingdom of Cambodia）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟與貿易概況

國際貨幣基金資料顯示，2014 年柬埔寨經濟成長率達 7.0%，柬國是全球 10 年來經濟成長最快速的國家之一。國際貨幣基金組織和世界銀行 (World Bank Group, WBG) 對柬埔寨政府債務管理能力等級已從中級風險調降至低風險，顯示國際金融機構對柬政府財務管理能力給予正面的肯定。柬埔寨政府為促進外商投資，提供營所稅減免及進口原物料免關稅等優惠措施，且歐、美、日等國提供柬國部分產品普遍化優惠關稅等，許多廠商已將柬埔寨列為生產基地優選國家。

由於市場對服裝及農產品需求穩定，2014 年第 1 季，該國總出口較上年同期上升 12.8% 至 17.2 億美元，不過柬埔寨服裝生產商協會表示，受罷工風潮及安全問題拖累，該國的服裝及紡織品出口於 2014 年首 3 個月僅增長 9%，2014 年中，由於柬埔寨製衣業備受罷工影響，部分美國零售商已減少向柬埔寨採購，導致當年的出口量減少，影響柬國的經濟成長。雖然罷工降低外資繼續投資的意願，但由於考量成本與原料所在地等因素，大多數外資製衣業還是繼續進入柬國投資，根據柬埔寨工業及手工業部的資料顯示，截至 2014 年 6 月底，在該國註冊的本地和外資製衣廠有 1,200 家，較 6 個月前增加 8%。

在柬埔寨，大部分產品均可自由進口，毋須申領許可證，惟列入限制貨品清單的產品除外，例如若干類化學產品及動物。進口商須向柬埔寨海關繳付 3 種稅費，其進口產品方獲放行，分別是按從價稅率計徵的海關進口稅、適用於若干類產品的特別稅，以及增值稅，以保護柬國境內企業的銷售成長空間，以利培養本國企業發展。

（2）政府之重要經濟措施與經濟展望

低工資以及低企業營所稅減少外商在柬國製造成本，柬國為吸引外資，已於 1994 年制定投資法，設置柬國發展委員會 (Council for the Development of Cambodia, CDC)，作為私人及公共投資之最高決策機構，其下設立柬國投資局 (Cambodian Investment Board, CIB) 職掌吸引外資及核准私人投資之行政機構。

另外，柬埔寨政府於 2001 年簡化關稅制度，把關稅級別由 12 級減少至 4 級，並把最高關稅率由 120% 下調至 35%，這 4 個關稅級別分別是：0% 關稅，適用於豁免類產品，如醫療用品及教育材料；7% 關稅，適用於初級產品及原材料；15% 關稅，適用於資本財貨、機器和設備、本土有供應的原材料；35% 關稅，適用於製成品、酒精、石油產品、汽車、貴金屬及寶石。

過去 10 年，柬埔寨憑藉較低廉的勞動力及土地成本，成為服裝等輕工業製造基地，備受青睞，但由於當地不時發生罷工情況，以及實施法定最低工資，勞工成本正持續上升，柬埔寨政府在 2014 年把製衣工人的最低工資由每月 80 美元提高至 100 美元，但當地主要的製衣業工會則要求把每月最低工資倍增至 160 美元，柬埔寨政府表示，下一次工資調整將於 2015 年 1 月生效，增幅有待決定，工資的調升不僅會增加企業的營運成本也會影響到當地居民的就業率，影響外資進入的意願以及柬國未來經濟的發展。

柬埔寨自 1997 年起成為東南亞國家聯盟 (Association of Southeast Asian Nations, ASEAN) 成員國，已締結多項自由貿易協定，包括中國大陸—東盟自由貿易協定、東盟—南韓自由貿易協定、東盟—澳大利亞及新西蘭自由貿易協定、東盟—日本全面性經濟合作協定，以及東盟—印度自由貿易協定。此外，東盟已和其他經濟體，包括歐盟、巴基斯坦及香港展開自貿協定磋商工作，與香港的最近一輪談判亦於 2014 年 7 月開始，逐漸開啟柬埔寨的全球市場，使柬國擁有更多的經商合作機會。

據柬國總理洪森表示，該國正斥資 2 億美元投資開發農業水利工程，藉以提升稻米的產量，可望於 2016 年出口達到 100 萬公噸稻米，且近年來在歐盟與聯合國糧食組織 (Food and Agriculture Organization of the United Nations, FAO) 協助下，柬國制定有關農作物產業發展政策以及「農作物種子管理法」藉以發展農業科技。

柬國的歷史文化悠久且擁有許多名勝古蹟，柬國政府為了促進旅遊業的發展，計劃於 2014 年開通所有東協成員國的直飛航班，期望能透過旅遊業的發展將繼續帶動金融、交通運輸、酒店、餐飲和服務業等相關產業的發展，成為未來柬國經濟的重要支柱和收入來源。

另在銀行業務方面，柬國近年來在國際金融機構的幫助與支援下，實施開放的自由市場經濟政策，並積極推動金融改革，未採行外匯管制措施，允許居民自由持有外匯，且准許經過授權之銀行操作外匯業務，且在柬國商業主管部門註冊的企業均可開立外匯帳戶。

表 2-1-5 柬埔寨基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	柬埔寨王國 (Kingdom of Cambodia)			
地理位置	柬埔寨位於中南半島，北界寮國，西北與泰國接壤，東南與越南為鄰，西南濱海，其南部隔暹羅灣與馬來西亞遙遙相望。全境大致為一碟狀盆地，三面為丘陵與山脈環繞，中央為一廣大富庶平原，占全國面積四分之三以上，由湄公河及其支流沖積而成。			
氣候	地處低緯，全年高溫，屬熱帶季風氣候。每年定期從海洋和內陸吹來的季風，使季節明顯區分為雨季及乾季，5 月 -11 月為多雨的季風氣候，12 月 -4 月為乾季。年平均氣溫為 25°C -32°C，年平均降雨量為 1,800mm 左右。			
政治體制	君主立憲、內閣制			
執政黨及現任總統／總理	人民黨　元首：西哈莫尼國王 (NorodomSihamoni) 內閣：總理洪森 (Samdech Hun Sen)			
官方語言	高棉語 (Khmer)			
首都（府）主要城市	金邊市 (Phnom Penh)			
國際機場（座落地點與名稱）	Phnom Penh International Airport (PNH), Siem Reap Angkor International Airport (REP)			
重要港埠（座落地點與名稱）	Phnom Penh, Kampong Saom			
天然資源	石油、天然氣、木材、鐵礦石、錳、磷酸鹽			
面積（平方公里）	181,035			
人口數（百萬人，2014 年）	15.45			
人口密度（人／平方公里）	85.34			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	里耳 (KHR)			
匯率（里耳兑美元）	1USD：4,075KHR（2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	7.3	7.4	7.0	7.0
消費者物價上漲率 (CPI, %)	2.9	2.9	3.9	1.6
失業率 (%)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	140.57	153.62	165.51	178.14
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	946	1,018	1,081	1,146
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	82	91	108	
進口值（億美元）	110	130	135	

貿易概況			
貿易餘額（億美元）	-28	-39	-27
貿易依存度 (%)	136.6	143.9	146.8
當地外人直接投資淨額（億美元）	18.35	18.72	17.30
主要出口產品	成衣、橡膠、稻米		
主要出口國家	美國、新加坡、德國、英國、加拿大、越南		
主要進口產品	燃油料、食品飲料、建材、交通工具、紡織品原料及副料、煙草工業原料		
主要進口國家	泰國、越南、中國大陸、南韓、馬來西亞、新加坡、中華民國		
對我國之出口值（億美元）	0.46	0.39	0.47
自我國之進口值（億美元）	6.52	6.67	6.91
對我國之貿易餘額（億美元）	-6.06	-6.28	-6.44
對我國出口依賴度 (%)	0.56	0.43	0.44
對我國進口依賴度 (%)	5.92	5.13	5.12
對我國之主要出口產品	針織或鉤針織之衣著及服飾附屬品、非針織或非鉤針織之衣著及服飾附屬品、鞋靴、綁腿及類似品、此類物品之零件、木及木製品、木炭、橡膠及其製品		
自我國之主要進口產品	針織品或鉤針織品、人造纖維絲、特殊梭織物、簇絨織物、花邊織物、掛毯、裝飾織物、刺繡織物、生皮（毛皮除外）及皮革、機器及機械用具及其零件		
外匯存底（億美元）	37.32	49.95	61.06
全球競爭力排名（投資環境評比）	95 (N.A.)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：ADB、IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

柬國開放投資之產業，除農藥等有危害人體健康之虞的化學品禁止外人投資，以及對於特殊行業如菸草製造、電影生產、出版事業及媒體經營等項目有條件限制外，其餘行業均開放外資 100% 經營。

投資柬國廠商大多來自全世界的中小企業為主，計約有 200 餘家，主要投資項目有房地產及土地開發、農業開發、木材加工、紡織成衣、製鞋業、旅遊業，其中以投資紡織成衣業為主，投資件數計有 90 餘件，廠商計有 50 餘家，約佔柬國製衣廠公會的四分之一，其次為木材加工業及土地開發等服務業。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布及活動概況

柬埔寨臺商協會已於 1996 年 9 月 1 日成立，為加強臺商彼此間之連繫與協調，臺商協會提供臺商一般性之協助與諮詢服務，目前柬國有 2 個臺商組織，包括臺商會及臺商成衣紡織聯誼會，彼此有定期及不定期聚會，其中臺商會現計有廠商會員 114 家以及個人會員 108 家，共計約 222 家，會員廠商涵蓋之產業計有製衣、製鞋、旅遊、房地產、農產加工、醫療服務、木材加工等行業。

（2）當地臺商經營與投資概況

目前在柬國成立的商業銀行已有 30 餘家、專業銀行 7 家、外國銀行代表處 3 家以及小型的金融機構 25 家，在金融服務業方面，我國第一商業銀行於 1998 年設立金邊分行，兆豐銀行金邊分行亦於去 2011 年成立，另合作金庫銀行已正式在金邊設立第一個分行，玉山商業銀行已收購柬埔寨聯合商業銀行 70% 的股份，上海商銀也已在金邊設立代表處，國泰世華銀行已於 2012 年 12 月成功收購柬埔寨新加坡銀行 70% 的股份，並再併購其餘的 30% 股份，掌握該銀行所有股權，於 2014 年 1 月 16 日正式更名為國泰世華銀行柬埔寨子行。

（3）投資與經營議題探討

柬埔寨目前鼓勵外商向柬國投資農業、食品加工及旅遊業等產業，特別是柬埔寨旅遊業擁有巨大的潛力及聞名的文化遺產，其中包括著名的吳哥窟 (Angkor Complex)，此外，柬國境內的柬國公省、西哈努克省、貢布省與白馬省等 4 省共具擁有 440 公里的海岸線，已入圍世界最美海灘俱樂部，成為柬國發展旅遊業的契機。另外，柬國擁有豐富的勞工資源與土地資源，每年可提供勞工市場約 30 萬個新勞工，可滿足發展需要大量人力的農業、自然資源開採（森林、採礦、石油及煤氣）等需求。

柬國發展農業產業以稻米為大宗，柬國稻米種類甚多，在全球逐漸面臨糧食短缺之現象，對於盛產稻米為主的柬國，更是一項優勢，柬國政府更是積極採取相關有利措施，因此吸引中國大陸的稻米廠商逐漸赴柬國投資並設立碾米廠，提高稻米總產量，柬國政府更是制定於 2016 年將稻米出口總量邁向超越 100 萬公噸之目標。柬國以低度開發國家身分加入世界貿易組織 (World Trade Organization, WTO)，在該國投資設廠者輸往其他 WTO 會員國之進口關稅適用優惠關稅，加上美、日、歐盟等 29 國給予柬國普遍化優惠關稅 (Generalized System of Preferences, GSP) 以及免配額優惠，使在柬國投資設廠者，增加產品價格競爭力。

（4）當地中堅企業介紹

當中國大陸於 2008 年實行勞動合同法，沿海罷工事件頻傳，薛長興工業的深圳廠受到嚴重波及，為快速轉移生產線而赴柬埔寨勘查，於臺灣上市公司美德向邦集團投資的曼哈頓工業區設廠，並在 2008 年 5 月簽屬意向書。

只是柬國經濟剛要起飛，一切軟硬體條件尚未成熟，初期為了趕蓋工廠，廠內兩臺要價上千萬臺幣的發電機不合用，每年停電都要花時間重新啟動，影響生產效率，儘管工業區內電價

是市區外的一半，但每月需花 1 萬美元買柴油發電，墊高了生產成本。此外，訂單數量不斷湧入，多數為少量多樣產品，加深管理的困難度，且技術水平不及大陸一半，品質不穩定引來許多抱怨。

最後，董事長薛敏誠決定組織再造，每月親自坐鎮 7 天，增加臺籍幹部到 20 人，甚至調派 8 位資深主管組成團隊進廠輔導，改善廠區管理與技術問題。目前薛長興工業占地 14.4 公頃的柬埔寨工廠共有 11 棟，柬國員工人數約 4,000 名。在產品部份，不含每年數百萬件的潛水靴、手套、背心，光潛水衣就年產 200 多萬件，占薛長興全球總產量的 36.4%，成為最重要的製造基地。

4. 小結

由於柬埔寨經濟發展過於集中於成衣業及旅遊業，如果受到 WTO 會員國之取消紡織製品配額，以及旅遊業易受天災的影響，會使柬國短期內造成極大的經濟損失，柬國當局體認到經濟發展過於集中特定產業的缺點，將以促進各產業的中小企業發展為未來經濟發展重點項目。

此外，柬埔寨基礎設備較不完善，造成廠商投資極大之困擾，其中電力缺乏且昂貴，嚴重影響廠商投資意願，柬國已將電力設施建設列為振興經濟發展之重要目標之一。

為穩定柬國境內的發展，柬國政府實施了許多政策，以加強發展農業領域，協助農民擺脫貧困，撤銷未按期限發展經濟特許土地的合約；此外，為加強國家治安與政治穩定並改善行政管理，柬國政府亦積極與各國簽訂協議，加強國際合作關係；另外，為打擊走私物，嚴防大量廉價消費品由泰國及越南等鄰近國家輸入，破壞柬國境內商品價格，影響該國廠商投資意願，柬國政府已決定成立一個部會層級之反走私逃漏稅機構，對走私逃漏稅活動進行調查，以遏止相關犯罪行為，維持國內產品之價格競爭力。

（六）沙烏地阿拉伯（Kingdom of Saudi Arabia）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

石油對沙烏地阿拉伯的經濟舉足輕重，約占該國出口 90%，政府收入的 80%，因此，石油生產和提煉是沙國經濟的支柱，占 GDP 比重約 45%。2013 年的石油減產使得經濟受到影響，2014 年逐漸走出陰霾，主要源自於石油的產量回穩，2014 年經濟成長率為 3.6%，相較前一年上升 0.8 個百分點。但 2014 年下半年國際油價大跌，美國華府智庫 (CSIS) 認為此與美國鑽探水準結合水力壓裂技術成熟得以開採頁岩油氣，使市場原油供給大增所致，但沙國不願減產使得油價因而進一步下跌，可能原因除了牽制以原油為主要外匯來源之一的俄羅斯持續侵犯烏克蘭與克里米亞地區外，也可能是利用增產破壞國際原油價格使油價觸底，當油價低於與西方國家關係改善的伊朗以及美國頁岩油氣開採商的開採成本時，則促使該兩國廠商減產或者關廠因應，很可能是市場價格破壞策略；對沙國而言，石油價格下跌有政府力量支持以及 4,500 億美元的儲備資金，因此，對沙國影響有限。然而為推動經濟多元化，鼓勵民營機構積極參與經濟

活動，沙國政府支持發展多項產業，例如化學品、石化產品、鋁及塑料生產等。2014 年 3 月，沙國政府更成立沙烏地阿拉伯工業投資公司，藉此發展製造業。沙國 2014 年政府預算，經費收支為 8,550 億沙幣（2,280 億美元），較 2013 年的 8,200 億沙幣（2,187 億美元）小幅成長，續創沙國預算金額有史以來最高紀錄。沙國截至 2014 年 2 月的外匯存底為 7,323.5 億美元，為全球第 3 大外匯存底國家，僅次於中國大陸及日本。

（2）貿易概況

沙烏地阿拉伯為中東最大經濟體，根據國際貨幣基金會統計，2014 年沙國出口額計 3,423 億美元，較 2013 年衰退 8.9%，進口額則增加 3.3%，達 1,738 億美元。2014 年沙國出口有 83% 為油品，化學品占總出口的 5.6%，塑橡膠產品占總出口的 5.5%。進口方面，則以機械及電子產品為最大宗，占總進口額的 26.2%，其他主要進口品還有交通機具，占 16.6%。美國是沙國最大出口市場，占總出口的 12.6%，其次為中國大陸 12.5% 及日本 12.2%。中國大陸則是沙國最大進口來源國，占總進口的 13.6%，其次為美國的 13%，及德國的 7.2%。日本在沙國以汽車業為標竿，豐田汽車是沙國市占率最大品牌，除汽車外，日本的通訊電子產品、家電等在沙國也廣受歡迎，近年來面臨韓貨在價格及促銷活動上之強烈競爭。沙國是中國大陸在西亞及非洲的最大貿易夥伴，也是中國大陸進口石油的最大來源國，雙方關係密切。沙烏地阿拉伯是美國重要出口市場，美國對沙國主要出口產品項目包括運輸設備、非電子機械及化學品等。此外，沙國是印度第 4 大貿易夥伴，印度對沙國出口近年來成長快速，已與英、法、義等國並駕齊驅，與中國大陸在成衣、鞋類等廉價產品上形成正面競爭。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

沙烏地阿拉伯以推動公共投資、提升人民生活水準及維持社會安定為施政主軸。目前沙國一般貨品平均進口稅率為 5%，服務業如金融、保險、教育、電訊等已逐步開放外人投資經營，並可擁有 100% 股權。近年來由於一連串的民主運動，造成中東地區幾個國家的動盪不安，加上全球經濟的不景氣，所以沙國在 2010 年擬定新階段的五年經濟發展計畫，主要是國內經濟政策首重於維持經濟成長與生活安定，以及創造就業機會。

為了降低對石油的依賴，沙國決定向下游整合包含石化業、塑膠業、高科技的資本密集產業等，另外，最值得關注的是中小企業多樣化的政策，沙國政府希望透過中小企業帶動地方就業機會。沙國政府為了確保就業機會推動企業人力沙烏地化 (Saudization)，部分行業限制外國勞力工作證的核發，也規定企業若是任用沙國人民少於總人數的一半者，每多一位外國員工需要繳納 200 沙幣，一年可望為沙國財政帶來 100 億沙幣的營收。2011 年實施到現在，已經讓外國投資企業恐慌。

2014 年國際原油市場就需求面來看，因美國原油增產，全球對沙國石油進口需求減少，中國大陸對石油之需求僅溫和成長，兩國對波斯灣國家之石油進口需求將每日減少約一百萬桶，就供給面而言，伊拉克與伊朗出口將逐漸增加，波灣國家之石油出口量有可能因競爭者眾而進一步受到壓縮。因此，長期而言，創造就業機會，提高沙國青年就業率以及工作技能，以及促進沙國產業多樣化發展，減少對石油輸出之依賴，仍將是沙國經濟發展之主要政策目標。

表 2-1-6 沙烏地阿拉伯基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	沙烏地阿拉伯王國（Kingdom of Saudi Arabia，簡稱 Saudi Arabia）			
地理位置	位於中東，兩側相鄰波斯灣 (Persian Gulf) 及紅海 (Red Sea)。			
氣候	沙國屬於典型沙漠氣候型態，夏季氣候乾燥炎熱，每年 5 月底至 9 月平均溫度高達攝氏 40°C 以上，中午溫度亦常飆升至攝氏 50°C 以上，僅有臨海的帶狀地區較為潮濕。			
政治體制	君主政體			
執政黨及現任總統／總理	薩爾曼國王 (King Salman) 兼總理			
語言	阿拉伯語 (Arabic)			
首都及重要城市	首都為利雅德 (Riyadh)，其他重要城市包括吉達 (Jeddah) 為最大商業港市，亦為沙國舊都，人口約 500 萬；臨阿拉伯灣達曼 (Dammam) 東部大城及港口，其附近達蘭 (Dhahran) 及朱拜耳 (Jubail) 以石油及石化工業為主；麥加 (Makkah) 及麥地納 (Madinah) 為全球回教徒的宗教聖城，每年有約 300 萬回教徒前往聖城麥加朝拜；北部地區則以卡西姆市 (Al-Qaseem) 規模較大。			
主要國際機場	Dhahran (DHA) (Al Khobar) Airport, Jeddah (JED) (King Abdul Aziz) Airport, Riyadh (RUH) (King Khaled International) Airport			
重要港埠	達曼 (DAMMAN)、吉達 (JEDDAH)、吉贊 (JIZAN)、拉斯坦努拉 (RAS TANNURAH)、延布 (YANBU)			
天然資源	主要的礦產資源有石油、天然氣、鐵礦、黃金以及銅。			
國土面積（平方公里）	2,149,690			
人口數（百萬人，2014 年）	27.345			
人口密度（人／平方公里）	12.72			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	沙烏地阿拉伯裡亞爾 (SAR)			
匯率（里亞爾兌美元）	1USD：3.7500SAR（2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	5.4	2.7	3.6	2.8
消費者物價上漲率 (CPI, %)	2.9	3.5	2.7	2.0
失業率 (%)	5.5	5.6	5.5	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	7,339.56	7,443.36	7,524.59	6,489.71
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	25,139	24,815	24,454	20,677
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	3,884	3,759	3,423	
進口值（億美元）	1,556	1,682	1,738	

貿易概況			
貿易餘額（億美元）	2,328	2,077	1,685
貿易依存度 (%)	74.1	73.1	68.6
當地外人直接投資淨額（億美元）	121.82	88.65	80.12
主要出口產品	石油、天然氣、石化產品、塑膠原料、礦產、各式船舶、機械元件		
主要出口國家	日本、美國、中國大陸、南韓、印度、阿國大公國、新加坡、中華民國、巴林、泰國		
主要進口產品	客貨車、行動電話、飛機及零件、醫藥製劑、稻米、渦輪引擎、大麥、冷凍肉類家禽、軍用零件、食品、紡織、建材、電器及機械		
主要進口國家	美國、中國大陸、德國、日本、南韓、法國、義大利、印度、英國、阿國大公國		
對我國之出口值（億美元）	147.89	155.98	136.83
自我國之進口值（億美元）	18.53	18.16	20.25
對我國之貿易餘額（億美元）	129.36	137.82	116.58
對我國出口依賴度 (%)	3.81	4.15	4.00
對我國進口依賴度 (%)	1.19	1.11	1.17
對我國之主要出口產品	礦物燃料、礦油及其蒸餾產品、含瀝青物質、礦蠟、有機化學產品、塑膠及其製品、銅及其製品、無機化學品、貴金屬、稀土金屬、放射性元素及其同位素之有機及無機化合物		
自我國之主要進口產品	鋼鐵、塑膠及其製品、電子器械及其零件、錄音機、答錄機、電視機、錄放影機及其零組件、光學、攝影儀器及醫學或外科儀器使用之零組件、礦物燃料、礦油及其蒸餾產品、含瀝青物質、礦蠟		
外匯存底（億美元）	6,268.00	7,257.25	7,323.5
全球競爭力評比（投資環境評比）	24 (18)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2012 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

據沙國投資總署 (Saudi Arabian General Investment Authority, SAGIA) 資料顯示，外人投資 (Foreign direct investment, FDI) 主要來源國包括，美國 (13.7%)、科威特 (9.9%)、法國 (9%)、日本 (8.5%)、阿聯 (7.4%)、中國大陸 (5.5%) 等。主要投資類別依次為：營建業、石化業、不動產、金融保險、煉油、運輸、倉儲、通信等。

（2）外商在當地投資經營現況

歐美國家目前大都由銀行支持大企業，以承包原油探勘開採專案與政府大型工程計畫標案為主。根據臺灣經濟貿易網站的市場開拓處報導，近年沙烏地阿拉伯營造產業逐漸興盛，預估

商機高達數千億美元，吸引許多國際集團、企業、開發商及營造商等爭相加入這塊市場，主要因素包括人口快速成長且平均年齡低，沙國國民平均年齡僅 25.3 歲，年輕的人口結構促使未來數年的住宅需求大增。此外，沙國政策鼓勵人民購買房屋置產，設立的不動產發展基金 (Real Estate Development Fund) 提供寬鬆的融資，幫助沙國人民購買房產，帶動住宅興建的熱潮。根據阿拉伯新聞 (Arab News) 報載，預計到 2015 年之前，營建業會是沙國成長最快的產業。目前已知的大型建設案包括為因應伊斯蘭聖城麥加 (Makkah) 和麥地那 (Madinah) 之朝聖需求，計有 165 億美元麥加交通改善計畫、94 億美元鐵路連接和旅館擴充計畫。沙國政府也計畫投入 160 億美元於首都利雅德和吉達近郊建設經濟城，多元規劃的經濟建設，不僅可以持續供應營造業的需求，同時需要更多勞力，創造就業機會。

3. 當地華人經濟

（1）當地臺商經營與投資概況

2014 年，沙烏地阿拉伯是我國第 8 大貿易夥伴（占對外貿易總額的 2.67%）、第 5 大進口夥伴、第 18 大出口夥伴。出口至沙烏地的金額為 20 億 2,503 萬美元，主要為小客車及零件、柴油、鋼鐵、塑膠、機械等。

目前臺商在沙國大型投資設廠者以位於沙國東部省之臺灣肥料公司（臺肥）、中鼎工程及東元電機為主。臺肥於 1980 年與沙烏地基礎工業公司 (SABIC) 合作投資成立朱拜耳肥料公司 (Jubail)，雙方各出資 50%（新臺幣 29 億元），合約期間 20 年，經雙方增資、擴大合作、蓋建新廠，並於 2009 年 9 月簽署將合約延續至 2033 年。

中鼎在沙國經營多年，自數年前開始獲得主包商（從設計、採購、建造等統包）之案子，近期為擴展工程業務，已在吉達設立辦公室。

東元公司在沙國之主要產品為供石化業使用之馬達，為擴大市場規模，於 2008 年初與合作多年之本地經銷商在達曼市合資設立 Teco-Middle East Electric & Machinery 公司，為外國人在沙國第一宗投資石化業馬達設廠的案子，此為我國近年來在沙國最大投資案。

寶利石材公司於 2010 年在利雅德第二工業區投資設廠，利用當地花崗石礦產，加工為建材後行銷國內外。在餐飲服務業方面，我國廠商在利雅德、吉達經營的華宮系列餐廳（包括華宮、泰食館、Mirage 及 Bamboo）及來來連鎖快餐，在兩大城經營數十年，已占有一席之地。

（2）投資與經營議題探討

沙國現代工業之發軔始自 20 世紀初發現石油後，由於地處中東沙漠地帶，土地貧瘠，氣候乾燥炎熱，各項輕工業及民生必需品工業發展較晚。近年來，積極堆動與建設各項大型基礎設施，包含營建工程、石化、電力、海水淡化、交通建設、通訊、資訊及教育等，投資機會亦增多。為平衡各地區之發展，吸收外資，沙國已規劃設立大型之經濟工業區，並命名為「阿布拉國王經濟城」(King Abdullah Economic City, KAEC)。KAEC 將以促進外銷工業為目標，全部開放予民間投資。同時由於估算 2050 年沙國原油資源將枯竭，將嚴重影響沙國主要經濟來源，同時除沙國西部地區為地中海型氣候外，其餘大部分地區為日照充足之沙漠地帶，因此，沙國

大力發展太陽能產業以支應未來產業型態轉型，此外，太陽能技術可用於強化增產石油技術(Enhanced Oil Recovery, EOR)，改善老舊油田開鑿困難、提升開採油品產量並減少碳足跡的排放。SAGIA 鼓勵外人參與投資的重點領域，包含能源、運輸、資訊通信科技與健康照護。其中，資訊通信科技與健康照護是沙國的核心重點發展產業，在資訊通信科技方面，沙國是中東最大的 ICT 市場，通信與資訊科技產業分別占中東市場的 55% 及 51%。沙國為中東人口最多的國家，消費市場規模也最大，在健康照顧上近年呈現高成長的趨勢，列為政府重點產業之一。我國的通訊技術不論是在無線通訊布局或是固態網路經驗都相當具有優勢，未來可以將沙國列為下一個投資市場的標的。

4. 小結

身為全球最大的石油出產國，沙國在 2014 年 11 月決定以石油不減產作為美國開採頁岩油的因應措施，市場認為此舉為市場價格破壞策略。由於頁岩油開採成本較傳統鑽油井高上許多，因此，只要價格跌至頁岩油與鑽油井開採成本之間，則頁岩油將無利可圖終至減產或退出市場。此外，沙國亦擔心若是全球因為氣候變遷等因素尋找替代能源，而因而降低對石油的依賴，將直接衝擊沙國經濟。

沙國政府利用石油的天然優勢握有豐厚的財務資本，近年來，積極想要擺脫石油的依賴，鼓吹各項產業的堆動與轉型。石油的優勢讓沙國在財務上有一大利器，政府也以石油為核心發展堆動各項大型基礎設施，包含能源與交通網路的鋪設。沙國為了加速市場經濟的成長，未來勢必會放寬外來投資的限制，其市場規模的成長可以預期。

由於沙國積極想要發展下游產業，包含化工、能源與製造業，而我國的工具機械產業具有一定品質。隨著沙國的發展，六大經濟區的設置，可以預期帶來 1,000 億美元的產值，因此，我國產業包含工具機械、雲端服務、資訊通訊等進軍沙國的機會指日可待。

（七）泰國（Kingdom of Thailand）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

泰國 2014 年 GDP 成長率僅 0.7%，為三年來經濟成長率最低。從 2013 年 10 月底開始至 2014 年的泰國反政府示威運動，嚴重地影響著國民的消費信心與國家經濟成長。泰國首位軍人總理帕拉育上臺後，曾推出大規模的經濟方案措施，如：擴大政府支出、基礎建設的推動、與多項經濟刺激政策的公布等，各項措施雖已陸續展開，卻未能振興起國內消費。泰國內需市場表現不佳，外部經濟也沒幫上忙，據彭博社報導，泰國出口連續兩年呈現衰退，至少是近 20 年來首見。

2014 年下半年，泰國政府計畫未來 7 年投入改善泰國的基礎建設，泰國交通部提出的《基礎交通建設 8 年規劃》，包括完成 6 條鐵路雙軌，以及 2 條可聯結中國大陸的寬軌鐵路，以取

代高速鐵路計畫，預期將提升國內生產毛額 (GDP) 的表現，更對勞動需求將大為提升，已被外資視為重大利多。世界經濟論壇公布最新「2014-2015 全球競爭力報告」資料顯示，泰國的競爭力排名在全球 144 個參評經濟體中排名第 31 位，排名較上年前進 6 名。

（2）貿易概況

泰國屬於東盟成員之一，近年來簽訂多個 FTA 的貿易協定，逐漸彰顯其效益，加上東協經濟共同體將於 2015 年完成整合，區域內的國家可以排除貿易障礙、市場發展廣闊，是泰國走向經濟復甦的有利因素，地理位置上的優勢，有助泰國發展為東協門戶（貿易俱樂部，2014 年）。國際信評機構穆迪在 2014 年 5 月 26 日指出，泰國軍事政變無法恢復投資人信心，預估將導致經濟成長下挫，政治僵局若持續到今年底，則經濟成長恐自危機前預測的 4.5% 下降至 2.5%，甚至 1.5%，目前給予泰國主權信用評等為 Baa1，展望為穩定，表示政變對信評有負面影響，泰國政局不穩，使得投資人信心與經濟成長不振。進出口方面，主要出口汽機車暨零組件、寶石及珠寶、橡膠、積體電路、稻米、石化產品、機動車輛、成衣等，出口主要國家為中國大陸 (11.9%)、美國 (10.1%)、日本 (9.7%)；進口主要產品為原油及其製品、積體電路、黃金、鋼鐵製品、電腦類零組件、塑膠製品等，主要進口國家有日本 (16.4%)、中國大陸 (15.0%)、阿拉伯聯合大公國 (6.9%)。

2014 年 5 月泰國軍方政變後，引發西方國家對泰國採取一連串的行動，美國凍結對泰國之軍事援助款並考慮將下一年度軍事演習撤離泰國；歐盟亦暫停予泰國之外交拜訪及延緩簽訂經濟夥伴關係協定。泰國軍方激烈的手段侵犯公民自由並鎮壓民眾，影響泰國對外貿易及外交關係。面對西方國家的暫時停止經濟及軍事上關係的往來，泰國轉向加強與日本、中國大陸的合作關係，中泰兩國已於 2014 年 12 月簽訂鐵路及農產品貿易等兩項合作，共同建設泰國南北向鐵路，並以政府間採購 (government-to-government, G2G) 的方式，出口橡膠及稻米到中國大陸。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

泰國在 2014 下半年推出全新促進投資政策，主要針對目標產業及高附加價值產品給予獎勵，對於勞工密集型產業，則須以新科技協助提高泰國勞工生產技能者，始符合該投資獎勵政策；另一方面，泰國也鼓勵屬於勞力密集且生產過程技術較低層面的產業投資鄰國如緬甸及寮國等。

根據泰國投資委員會 (The Board of Investment Thailand, BOI) 的新促投草案中，新促投獎勵的重點放在環保研究和研發相關的高科技產業上，環保產業不僅可以獲享優待，同時還可從政府刺激投資增加項目中獲益，BOI 將研究推出促進泰國中小型企業發展政策，也將就部門別作出調整措施，例如促進觀光業的投資措施，與觀光業相關的產業投資，例如客運服務、酒店、食品等作出調整措施。

表 2-1-7 泰國基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	泰王國 (Kingdom of Thailand)			
地理位置	位於中南半島中心地帶，東南接連柬埔寨，南接馬來西亞，西鄰緬甸，東北與北部與寮國接壤，南臨暹羅灣，西南面印度洋，地處戰略要衝。			
氣候	泰國屬亞熱帶氣候，終年常熱，氣溫在攝氏 20°C -39°C 之間，分夏、雨及涼季，3 月到 5 月為夏季，6 月到 10 月為雨季，11 月到 2 月為涼季。			
政治體制	君主立憲，實施民主國會制度。			
執政黨及現任總統／總理	民主黨元首：蒲美蓬 (King PhumipholAdulyadj)			
語言	英文、華文、馬來文、泰文			
首都及重要城市	曼谷、清邁、清萊、合艾			
主要國際機場	Suvarnabhumi International Airport (BKK), Chiang Mai International Airport (CNX), Chiang Rai International Airport (CEI), Don Muang International Airport (DMK), Hat Yai International Airport (HDY), Phuket International Airport (HKT), U-Tapao International Airport (UTP), Udonthani International Airport (UTH)			
重要港埠	Bangkok, Laem Chabang, Prachuap Port, Si Racha			
天然資源	泰國天然資源豐富，擁有廣大的森林、礦產計五十多種，其中主要礦產有錫、氟石、重晶石、銻及鎢。主要農產品有稻米、玉米、木薯、橡膠和蔗糖。漁業主要產品包括鮪魚和沙丁魚、蝦、水生貝殼類、魷魚、海蜇、蟹和其他硬殼動物。養殖則以養蝦最為傑出			
國土面積（平方公里）	513,120			
人口數（百萬人，2014 年）	67.741401			
人口密度（人／平方公里）	132			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	泰銖 (THB)			
匯率（泰銖兑美元）	1USD：32.90950 THB			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	6.5	2.9	0.7	2.7
消費者物價上漲率 (CPI, %)	3.0	2.2	1.9	0.3
失業率 (%)	0.7	0.7	0.8	0.8
國內生產毛額（GDP，億美元）	3659.66	3872.53	3738.04	3862.91
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	5,385.374	5,670.126	5,444.556	5,611.593
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	227.883	224.864	225.239	
進口值（億美元）	251.464	249.652	228.200	
貿易餘額（億美元）	-23.581	-24.788	-2.961	
貿易依存度 (%)	13.098	12.253	12.1304	
當地外人直接投資淨額（億美元）	91.68	140.16	125.66	

貿易概況			
主要出口產品	自動資料處理機暨零配件、汽機車暨零組件、寶石及珠寶、橡膠、積體電路、稻米、貴重金屬製品、空調類機具、水產及肉類製品、石化產品、機動車輛、成衣等		
主要出口國家	東協、中國大陸、日本、美國、歐盟（15 國）、香港、中東、澳大利亞、印度、南韓、中華民國		
主要進口產品	原油及其製品、積體電路、黃金、鋼鐵製品、電腦類零組件、魚類產品、電機設備暨零組件、金剛石、印刷電路、金屬製品、塑膠製品等		
主要進口國家	日本、中國大陸、美國、阿聯大公國、馬來西亞、沙烏地阿拉伯、新加坡、南韓、中華民國、印尼		
對我國之出口值（億美元）	36.97	37.52	43.04
自我國之進口值（億美元）	65.66	63.36	60.94
對我國之貿易餘額（億美元）	-28.69	-25.84	-17.89
對我國出口依賴度 (%)	16.22	16.69	19.11
對我國進口依賴度 (%)	26.11	25.38	26.70
對我國之主要出口產品	積體電路、自動資料處理機暨零配件、半導體、精煉銅及銅合金、聚縮醛、空氣調節器、橡膠、澱粉、電容器、廢鐵		
自我國之主要進口產品	積體電路、錄音空白媒體、冷凍魚、印刷電路、電音響或視覺信號器具、辦公設備之零件及附件、酚、無線電話（報）、數位相機、經護面之鐵或非合金鋼扁軋製品		
外匯存底（億美元）	1,816.0	1,672.9	1,817
全球競爭力評比（投資環境評比）	31 (144)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。
資料來源：ADB、IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部、投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

泰國政府促進投資委員會表示，在 2014 年共審核 18 個大型促進投資項目，加上 2 個修訂項目，總值達 897 億 1340 萬銖。其中，第 2 期節能汽車投資計畫共有 5 個，投資商分別為日產 (Nissan)、豐田 (Toyota)、福特 (Ford)、三菱 (Mitsubishi) 及通用 (GM)，促使泰國未來 3 年的節能汽車產能將增至 200 萬輛，為東盟地區節能汽車產能最高的國家。2014 年投入泰國的外國直接投資多集中在製造業，比例接近 60%，超過新加坡、馬來西亞、菲律賓、印度尼西亞及越南等東盟國家，泰國製造業，尤其是汽車產業也因為有外資的支持，使泰國成為亞洲汽車產業中心，並以發展中國家的身份躋身世界價值鏈 (Global Value Chain) 中的重要一環。

近些年，泰國吸引的外國直接投資多為擴大再投資 (Expansion Investment)。根據泰國投資促進委員會 (BOI) 的數據顯示，2005 年至 2014 年十年間，在原項目基礎上申請獲准的促進投資項目高出 2 倍於新項目計畫，此與聯合國貿易和發展會議的調查數據相符，即投資者認為 2015 年在原項目上擴大投資者多於投資啟動新項目者，主要是因為啟動新項目需要更龐大的資

金，泰國國家政策的制定者、企業，須考慮如何提高製造業的技術水平，提高生產效率，並從中獲得收益。

除了製造業之外，政府和業者還應大力推動泰國服務業的發展，使其更具現代化，提升其在 GDP 所占份額，並通過國家政策、促投方法，以加強服務業吸引外資的能力。此舉亦有助於國家擺脫中等收入陷阱等問題。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布及活動概況

我國目前在泰國華僑人數眾多，全泰國 15 個臺商聯誼會調查結果，其轄下登記臺商會員總數已超過 3,000 家，且仍有相當數量之臺商未加入臺商聯誼會，保守估計泰國臺商家數至少在 5,000 家以上。為了因應臺商在泰國的各種需求，共有 15 個不同性質的臺商連誼會，設立辦公會所，並經常辦理研討會、商展及聯誼等活動，以提供臺商服務之正面意義。

（2）當地臺商經營與投資概況

目前統計約有 5 千家臺商在泰國投資的除了電子、橡膠、鋼鐵及石化等投資金額較大之產業外，其他大部分是傳統中小企業之製造業，投資項目包含甚廣，從魚蝦養殖、紡織、機械、進出口、珠寶、農產品加工、運動器材、家具、到陶瓷、建材、人力仲介、房地產開發、證券、保全、珍珠奶茶、旅行社等都有。金寶集團、臺達電、泰鼎等為我電子業投資泰國的主要代表。

在 2014 年底，中華民國駐泰國代表陳銘政訪視泰國臺商工廠，除感謝他們協助僑務及推廣國民外交，也了解臺商需求，提供更即時的服務臺商工廠。探訪的廠商分別是第一橡膠、榮川工業、日成珠寶和泰豐公司，了解他們經營情況和面臨挑戰。

第一橡膠是專業汽機車零組件廠商，是日本 HONDA 機車泰國廠的主要供應商之一，專業生產汽機車用橡膠零組件，在中國大陸、越南和馬來西亞也設有據點。

榮川工業是專業的風扇和馬達廠商，主要生產汽車電機馬達、風機、水箱冷卻扇和五金衝壓零件，生產的專業送風機也獲得泰國國際機場採用。

日成珠寶是專業珠寶設計代工公司，引進各國寶石後，設計加工，產品行銷歐美，目前員工 3000 人，近期準備回臺上市。

泰豐公司是專業生產水管塑膠凡而（蝴蝶閥），產品行銷東南亞各國，市占率高達 70%，工廠獲得泰國和美國多項大獎肯定。其中值得一提的是，在泰國創立泰豐公司的臺商郭修敏，事業有成之餘，有近千名泰國學子獲頒獎學金，補助需要幫助的孩童，不僅替台灣做了最好的國民外交，也發揮台灣人的愛心和軟實力。

（3）投資與經營議題探討

2014 年來的動亂對於外國投資的影響頗鉅，統計數字指出超過 150 億美元的境內外投資項目因泰國動亂而擱置，長達四個月的動亂，讓泰國政府處理該動亂事件已精疲力竭，並且削弱了泰國政府對於外資的吸引力，泰國的投資委員會的官員更表示約有 400 個原計劃在東南亞有著工業之都的泰國投資皆於申請時被凍結，原因不外乎近幾個月泰國的動亂所致。

舉例而言，日本在泰國的企業，如相機製造商尼康 (Nikon) 和汽車部件生產商矢崎 (Yazaki) 都同時把低端的生產轉移到了泰國附近的其他國家，像柬埔寨、寮國等，為了追求更低成本外，也表示這次事件發生在泰國首都曼谷，擔心此情況影響到經濟的增長和投資進度。

2014 年初，泰國財政部決定將 2014 年 GDP 增長從原預測的 3.5%~4% 下修為 3.1%。當時泰國內閣副總理兼財政部長曾表示，曼谷封城行動等動亂已經對消費者和遊客的信心帶來了影響，如果示威持續，2014 年 GDP 的增長水平會更差。

泰國投資委員會副秘書長指出，大約 400 個大型的投資項目被列入等待名冊，其中包括來自日本價值 380 億泰銖的 30 個項目。泰國投資委員會的官方網站顯示，被暫停的將近 5000 億泰銖的項目相當於 2012 年提交的所有投資申請（價值約 1.2 萬億泰銖）的一半，其中超過一半來自於製造業。原因的追究是泰國投資委員會在 2013 年底任期已滿，需進行改選，卻遭逢政治動亂無法被臨時政府所更新，處於懸置狀態，投資項目的審批延遲可能造成日本投資對於泰國的汽車硬體出口的傳統經濟模式面臨驟然下滑的風險。

一直以來，泰國是投資者全球對外投資時最感興趣的亞洲國家之一。其中，日本企業的數量占到去年被泰國投資委員會批准的 2016 個投資項目的三分之一，被視為泰國高科技的重要來源。因此，一旦日本的撤資，泰國將在經濟上受到嚴重打擊。

（4）當地中堅企業介紹

年營收十三．四億美元的泰達電，在泰國成立二十四年，背後有臺達電持有 20%的股份，流著母公司臺達電血液的泰達電子，曾創下泰國最大出口商的紀錄，這家泰國電子業巨人背後，有一群技術人才—「臺北工專幫」。

1999 年，26 歲的王明楷在臺達電中壢廠工作了 1 年，正逢遇上臺灣電子業外移大潮，臺達電也不例外，中高階生產線移來泰國，大量外派需求湧現。第一次踏上泰國土地，當時語言不通的王明楷並未應此而被打倒，單身赴任的他每週六，他照常開著車走平時上班的路到工廠，上公司開的泰文課。王明楷只是工專幫的一個小縮影，對於電子業而言，技術專業是需要紮根，工專背景更是優勢，在泰達電裡，臺北工專背景的「王明楷們」勢力龐大。

「他們有種特質，吃苦耐勞、肯做」泰達電總經理謝深彥說。謝深彥在 1998 年到泰國考察，參與泰達電的創立。長年在海外工作，他知道製造業外派，不能只靠一張嘴發號施令，要有現場實作，解決問題的能力，還要肯吃苦。

泰達電總經理謝深彥在 2014 年表示，未來成長要擴大產品範圍，目前計劃將工業自動化、不斷電系統、通訊電源、視訊和顯像系統、可再生能源、汽車電子等產品往區域發展，以泰國、印度為基礎，再往東協其他國家發展，最後擴及澳大利亞和紐西蘭。

泰達電副經理徐位敏表示，泰達電在汽車電子下了十年功夫，明年會有比較明顯的成長，過去泰達電透過 LEAR 供汽車零組件的現象將被打破，直接取得車廠訂單，明年供應給賓士、奧迪、特斯拉等電動車電源轉器將會進入量產，今年汽車占泰達電營收約 7%，明年成長到 10%。

4. 小結

泰國在 2014 年雖然籠罩在政治動盪的陰影下，但是在 2014 下半年，政府提出許多政策振興經濟，如加強泰國基礎設施（包括高鐵、機場、深水碼頭等）以改善泰國交通網絡及物流建立等。金融危機後，泰國鼓勵發展中小企業，使符合其未來經濟發展之需。我國廠商未來可在泰國投資較具發展及競爭力之產業，包括食品加工及相關包裝業、汽車零配件業、電子零配件業、資訊軟體業等，亦可考慮前述投資泰國所鼓勵之製造業及服務業。

泰國的工業尚未完善，除了擁有廉價及充沛的勞工外，製造業面臨缺工及機械設備需升級自動化之瓶頸，我國的製造業處於成熟階段，可以利用技術交流或是海外設廠，尋求在泰國投資的機會，我國機械業者也可提供此類技術服務及推銷我機械整廠設備，增加訂單量。

在食品產業方面，泰國國民健康意識興起，標榜低卡路里罐裝茶飲在東南亞市場掀起一股風潮，近年來，茶飲市場在東南亞市場占 370% 的成長率，在我國多家知名食品大廠，可以考慮轉投資在泰國等東南亞市場的飲品生意。

（八）寮國（Lao People's Democratic Republic）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

寮國是以稻米為主的自給型農業為主，其他主要農作物包括咖啡、煙草等，農業占 GDP 比率約達 27%，占其就業人口之 80%，近年來外資持續投入後，在礦產開發、水力發電、農業、觀光業等，逐漸取得成長的成果。

寮國近年致力經濟發展工作，先後加入東盟自由貿易區 (ASEAN Free Trade Area, AFTA) 及世界貿易組織 (WTO)，各項基礎建設也積極展開，根據國際貨幣基金組織 (IMF) 統計資料，寮國自 2008 年起，每年經濟成長率皆達 7% 以上水準，經濟展望樂觀。

寮國政府通過許多財政措施，2015 年政府有望將財政赤字降低到 4.2%，但由於寮國進口需求較高的現狀，赤字現象會持續到新的電力項目投資和電力大量出口時才會緩解。目前該國政府積極推動人力資源發展戰略，提昇全國的教育水準及勞務品質，以吸引外資前來投資。

（2）貿易概況

目前寮國在全球的商品出口貿易排名為第 140 名，進口為 145 名，在全球及亞洲貿易分工體系裏面均仍屬於後段班的國家。寮國成衣公會表示，紡織成衣業為寮國的五大主要出口產業之一，其出口市場主要為德國與法國，寮國紡織成衣業出口值可達 1 億 9,200 萬美元，協會曾預估每年成長 10%~15%，達到約 2 億 5,000 萬美元。但紡織成衣業者發現身處內陸不利出口之問題，故投入寮國的產量反而呈現衰退現象，衰退達 13%。

寮國因為地理限制是沒有出海口的內陸國，在地理及文化、宗教、語言的影響下，寮國許多的生活用品如成衣、家電、汽車保養品、化妝品、3C 產品都是直接從泰國進口，高達 70%

的商品是寮國商人從泰國經由邊境貿易的方式直接用貨車 (pick-up) 跨境帶回，由此顯示，製造業匱乏的寮國，主要倚賴從泰國進口各類產品來維持境內需求和發展。

其他外貿方面，由於東協 10 加 1 效應的加持，以及與紐、澳、印度等國簽訂自由貿易協定而享有的零關稅優惠待遇，雖有助寮國拉抬出口成長，但資本財如機器、設備與相關零組件等進口物品有迫切的需求，以及對食品、魚苗與穀物等龐大民生進口需求，仍使得外貿長期逆差狀況不易獲得改善。

寮國為東協會員國 (ASEAN)，而東協正致力於 2015 年底建立「經濟共同體」，因此寮國在 2013 年底前已對其他 9 個東協會員國撤除 7,252 項貨品關稅，除部分敏感性貨品如燃油等，可要求暫緩或豁免降稅外，其他貨品須持續撤除關稅。此外，由於東協已與中國大陸、印度、日本、南韓、澳大利亞、紐西蘭等國簽署自由貿易協定，寮國身為東協會員國之一，亦須依照期程履行降低關稅義務，預計在 2020 年至 2025 年之間，須完成降稅，除將對寮國政府稅收造成影響外，亦將對其業者，例如水泥、鋼鐵、機車等廠商產生衝擊，必須設法降低成本，才能與進口產品競爭，保持境內企業所生產之產品市佔率與企業未來的成長空間。寮國政府為彌補降低關稅對稅收之影響，計畫未來實施加值型營業稅及調高貨物稅，以資因應。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

寮國當地金融業處於發展階段，放款利差相較國內市場為高，再加上寮國政府在東協各國中對外資銀行持較為正面開放態度，法令上除最低資本金限制外，並無其他特殊限制，有利金融業入駐先行布局搶得先機。且為了吸引外人投資，2010 年寮國修正外人投資法，提供投資者更多關稅及土地優惠，並設置投資單一窗口並簡化投資申請流程，以便利外國投資人順利辦理投資申請手續。

寮國於 2004 年取得美國正常貿易地位後，積極從事經貿制度之改革，並健全其金融體系，希望帶動經濟成長，於 2013 年 2 月 2 日成為 WTO 第 158 個會員國。據世界銀行 (WBG) 預估，寮國在 2020 年該可自低度開發中國家名單中除名。

寮國由於天然資源豐富，在資源領域相關的建築及林木產業發展迅速，政府實行的財政措施有效緩解了財政赤字，國外直接投資的大型水電項目推動了國內非資源投資的發展，對周邊國家的林木出口量迅速增長，且帶動境內服務業的發展空間。寮國主要的優勢為電力，有著東南亞「蓄電池」的稱號，每年都有大量的電力輸入鄰近的泰國、越南等國，寮國政府與中國簽署合作協議，因此中國在寮國投資 10 億美元改造整個國家的電訊設施與建築。

外資與寮國政府合作成立網絡彩票公司，寮國原本不允許外資參與彩票業，但政府為了開放寮國經濟發展，允許寮國網絡彩票發行公司突破原有限制，寮國網絡彩票發行公司董事張旭表示，政府沒有直接涉及發行，全權由公司負責，目前公司有兩種彩票，分別是網上的數字型及非網上的刮刮樂，促進國內消費市場，讓企業有更多資金，可望帶來更多的投資項目。

表 2-1-8 寮國基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	寮人民民主共和國 (Lao People's Democratic Republic)			
地理位置	位於中南半島東北部，為半島僅有之內陸國，東與越南接鄰，南鄰柬埔寨，西界泰國，西北接緬甸，北與中國大陸雲南為界。			
氣候	熱帶型季風氣候。5-11 月為雨季；12-4 月為乾季。			
政治體制	社會主義國家			
執政黨及現任總統／總理	人民革命黨　國家主席卓邁利沙亞松 (ChoummalySayasone) 總理：統欣探瑪旺 (ThongsingThammavong)			
官方語言	寮語			
首都（府）主要城市	永珍 (Vientiane)			
國際機場（座落地點與名稱）	LuangPrabang International Airport (LPQ), Wattay International Airport (VTE)			
天然資源	木材、水力、錫、金、石膏、寶石			
面積（平方公里）	236,800			
人口數（百萬人，2014 年）	6.803			
人口密度（人／平方公里）	28.72			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	寮幣 (LAK)			
匯率（寮幣兑美元）	1USD：8,097.8LAK （2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	7.9	8.0	7.4	6.7
消費者物價上漲率 (CPI, %)	4.3	6.4	4.1	3.5
失業率 (%)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	94.0	107.88	116.76	127.64
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	1,414	1,594	1,693	1,816
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	22.70	22.63	27	
進口值（億美元）	30.55	30.19	33	
貿易餘額（億美元）	-7.85	-7.56	-6	
貿易依存度 (%)	56.6	48.9	51.4	
當地外人直接投資淨額（億美元）	2.49	4.27	7.21	
主要出口產品	木製品、咖啡、電力、錫、銅、金			
主要出口國家	泰國、中國大陸、越南、英國			
主要進口產品	機械及設備、車輛、燃料、消費品			
主要進口國家	泰國、中國大陸、越南			
對我國之出口值（億美元）	0.0784	0.1311	0.1584	
自我國之進口值（億美元）	0.0317	0.0382	0.0368	

貿易概況			
對我國之貿易餘額（億美元）	0.0467	0.0929	0.1216
對我國出口依賴度 (%)	0.3453	0.5793	0.5867
對我國進口依賴度 (%)	0.1037	0.1265	0.1115
對我國之主要出口產品	木及木製品、木炭、其他卑金屬、瓷金及其製品、藝術品、珍藏品及古董、咖啡、茶、馬黛茶及香料、家具、寢具、褥、褥支持物，軟墊及類似充填家具、未列名之燈具及照明配件、照明標誌，照明名牌及類似品、組合式建築物		
自我國之主要進口產品	雜項化學產品、人造纖維棉、電子器械及其零件、錄音機、答錄機、電視機、錄放影機及其零組件、其他卑金屬、瓷金及其製品、人造纖維絲		
外匯存底（百萬美元）	740.0	628.8	889.7
全球競爭力評比（投資環境評比）	93 (N.A.)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對中華民國出口依賴度＝對中華民國之出口值／出口值；對中華民國進口依賴度＝對中華民國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：ADB、IMF、BERI、UNCTAD、寮國經濟合作發展集團、臺灣經貿網、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

寮國交通部暨公共工程部稱，中國進出口銀行已同意給予寮國貸款，興建自寮中邊境至永珍之鐵路工程，貸款金額達 70 億美元，還款時間為 10 年，且工程由中國公司負責營造，預估營造時間約 5 年。且寮國在南部即將興建與越南連接之鐵路工程，該鐵路工程由馬來西亞巨人鐵路公司投資，於 2013 年 1 月份開始動工，長度為 220 公里，投資金額約 50 至 60 億美元，全長 220 公里的電動雙線鐵路工程，從連接泰國與寮國邊境，延伸至越南港口，縮短至少 1,000 公里的路程，可望減輕許多企業的運輸成本。此外，目前中國大陸在寮國共開發 2,000 公頃之工業區，其中永珍達 500 公頃，由此可見，寮國與中國大陸的關係良好，使寮國越來越倚賴中國大陸。

近年來在寮國政府積極改善投資環境與擴大基礎設施建設下，投資環境已有改善，外資逐漸進駐礦產開採、水力發電與觀光業，並開始取得成果。據寮國計畫投資部報告顯示，外人投資資金為推動寮國經濟發展扮演重要角色，自 1986 年至今，寮國外人投資金額約計 240 億美元。目前，中國大陸在寮國之投資金額約 52 億美元，為該國第一大投資來源國；其次為越南，投資金額約 48 億美元；泰國排名第 3，投資金額約 46 億美元，其餘的國家包含南韓、日本、法國、馬來西亞以及荷蘭均屬於寮國 10 大投資來源國名單。

寮國政府近期了解到電子化設施有利於方便管理，且不需要大量人手統計和收票，所以開始引進新型的博弈產業，目前寮國的博弈產業除了彩票，更是鼓勵賭場的興建，目前當地有 3 間合法賭場，其中一間就坐落在沙灣拿吉－沙灣維加斯 (Savan Vegas)，沙灣維加斯設有五星酒店和賭場，地點就在沙灣色諾經濟特別區周邊。其他兩間賭場為坐落在金三角經濟特區 (Golden Triangle Special Economic Zone) 的羅馬皇賭場 (The Roman Kings)，以及永珍北部的丹薩旺（天湖）國際旅遊度假區 (Dansavanh Nam Ngum Resort)，丹薩旺（天湖）國際旅遊度假區，由怡保

舜苑酒店集團 (Syuen) 所投資。由於地點靠近禁賭的泰國和中國大陸，寮國賭場經常成為兩國人民的好去處，可望能透過賭場帶進更多的資金。由於寮國政府深怕博弈產業會影響國家形象或使國民怠惰而不從事生產，影響國家的經濟發展，因此寮國政府暫時無意進一步發展其他賭場，所以市場普遍認為不會再有賭場出現在經濟特區外圍。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布及活動概況

寮國最大的華僑組織萬象中華理事會在萬象舉行永珍善堂（華僑華人慈善機構）成立 47 週年、紫珍閣（宗教建築）成立 11 週年，聯合進行慈善活動的華僑華人組織，舉辦盂蘭節盛會慶祝活動，並向寮國及華僑中貧民、孤老和殘障人士的慈善捐助活動，平時還積極參與寮國社會救助，幫助收養一些孤寡老人，協助料理貧困華人、寮國人或其他外國人在寮意外事故的救護及後事等，在寮國社會中享有較高聲譽。

寮國人革黨中央政治局委員、農林部部長維萊萬，萬象市副市長塞通，中國大陸駐寮國大使關華兵和其夫人，以及寮國中國商會等相關負責人出席慶祝活動，並將大米、各種食品及生活用品送到了現場接受捐助的人手中，長年在寮國從事慈善捐助和救助活動，在社會福利救助事業方面對寮國政府挹注許多援助，在寮國政府和人民中間樹立了華僑華人的良好形象，也促進了寮中傳統友好事業的發展。

（2）當地臺商經營與投資概況

中華民國自 1989 年起開放寮國為直接貿易國家，華僑在寮國主要投資於紡織、木材開發、小家電、塑膠、造紙、旅館及礦產開發等產業，大多集中於首都永珍，此外，寮國金融業目前仍處於發展階段，金融滲透度不高，利差可達 5% 以上，加上對於外資銀行態度較為開放，截至 2014 年底，已吸引 21 家外資銀行進駐，包括 5 家子行與 16 家分行，吸引國內的國泰金控旗下國泰世華銀行在寮國設立永珍分行，並在同年正式開業，成為寮國首家臺資銀行分行。

依寮國官方統計，華僑在寮國投資總額為 2,388 萬美元，目前在寮國從事投資或貿易華僑大部分集中於首府永珍地區，目前在寮國的臺資企業以永豐餘為首，其他華僑約有 200 至 300 家，投資業別包括紡織、木材開發、小家電、塑膠、造紙、旅館及礦產開發等。

在寮國製造電扇的華僑陳先生 (Jiplai Enterprise Co., Ltd.) 表示產品自寮國運往泰國曼谷出口，每一個 40 呎貨櫃（載重量至多 23 噸）單趟的運輸成本增加約 1,500 美元，削弱寮國製的產品出口競爭力。所幸中國大陸計劃興建自雲南昆明經寮國至泰國，銜接泰國鐵路的長程鐵路在 2012 年年底前動工，並預期在 2015 年完工，屆時利用鐵路運輸將可有效降低運輸成本。

另外，有些華僑在寮國北部開挖鐵礦，經河內運往廣東港口，銷至中國大陸；有些華僑在寮國南部種植咖啡，將咖啡豆輸往越南加工，或自行烘焙後以自有品牌行銷全世界，這些華僑都是利用當地豐富的天然資源，以加工的方式生產製品或直接把原料銷售至他國賺取獲利。

（3）當地中堅企業介紹

銘旺實主要是代工戶外機能服飾，而成衣客戶又以歐洲市場占比逾六成最大，美國客戶約

30%，包括 Gear、SUGOI、Tonix、Brooks 與 moving comfort 等，均為主要客戶。銘旺實考量東南亞地區關稅優勢，且因應歐美訂單量的持續成長，董事會日前也決議，將投資 260 萬美元（約新臺幣 7,800 萬元），在同為成衣輸歐零關稅的寮國，建置自有成衣廠房。

銘旺實去年啟動寮國投資案，目前寮國當地協力廠，月產能約 24 萬件，穩坐銘旺實第二大生產基地，未來也會主要供應歐洲市場。

4. 小結

寮國是區域全面經濟夥伴協定 (Regional Comprehensive Economic Partnership, RCEP) 的一員，根據國際貨幣基金組織所做的東協 10 國經濟展望預測，2013 年至 2017 年寮國平均經濟成長率達 7.8%，高居東南亞地區第一，寮國商工總會有 1,000 個會員，是該國最大且最具代表性的商工會，希望透過貿協與寮國商工總會的合作，促進兩國企業交流，協助中華民國廠商拓展寮國市場。

自從 1962 年和中華民國斷交，1975 年實施共產主義以來，雙方少有經貿來往，也沒有互設辦事處。國人對這個中南半島唯一的內陸國家所知甚少。然而，寮國 1997 年加入東協，藉著這個國際組織，於 2009 年和紐、澳簽署自由貿易協定，與南韓、印度簽署投資及貨品協定，經貿發展潛力受到世界矚目，逐漸在國際間嶄露頭角，開拓國際市場的大門。

但寮國交通設施不夠發達，航空、陸路交通都有待改善。目前只有亞洲航空提供直飛首都永珍的航班，每週 4 趟，供使來往大馬的商家往來洽商。陸路交通方面，政府極其看重的沙灣拿吉 (Savannakhet)，將進行東西經濟走廊 (EWER) 與電動雙線鐵路工程。由聯合國與東協國家共同設計的東西經濟走廊，橫貫中南半島中部，從越南峴港、寮國、泰國，延伸至緬甸毛淡棉港，全長約 1,450 公里。一旦竣工，這條經濟走廊足以縮短歐洲和亞洲的海運航線約 3,000 海裡航程，相當於 10 天的海程，不僅可以縮短貨品的進出口時間，更可帶動沿線鐵路的經商發展，為寮國吸引進更多的外人投資，促進國內經濟發展。

（九）馬來西亞（Malaysia）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

2014 年信評機構「標準與普爾」(Standard & Poors) 表示，馬來西亞逐步落實補貼及減少家庭債務，將馬來西亞信評維持「A-」。2014 年年初調漲電費及補貼政策合理化影響下，對市場供給方造成壓力，Economist Intelligence Unit (EIU) 估 2014 年馬來西亞物價年增率達 3.1%，且預期 2015 年施行商品與勞務課稅，進而抬升物價壓力，然而 2014 年年底的油價大跌 40%，有助於舒緩馬來西亞政府對國內石油補貼額，減緩通膨情況的發生，但對馬來西亞出口、國內生產總值及貿易餘額產生負面的影響。馬來西亞 2014 年連續發生 2 次重大空難意外，連帶影響旅遊業，但亞洲開發銀行仍預期馬來西亞經濟成長率仍達 6.0%。

近期馬國醫療器材及藥劑業出口正處蓬勃發展中，2014 年醫療器材出口額達 134.92 億馬幣，較去年成長 12.6%；進口額則為 39.47 億馬幣，成長 14.7%；2014 年藥劑業出口額達 11.76 億馬幣，較去年成長 19.76%；進口額則為 56.02 億馬幣，成長 11.9%。醫療器材產業已被列為大馬計畫具發展潛能產業之一，藥劑業與醫療器材業在東協區域市場需求不斷提升。

（2）貿易概況

馬來西亞 2014 出口較 2013 年成長 2.5%，進出口增加 1.5%，進口貿易額達約 4,430 億美元持續性的貿易順差使馬來西亞經常帳，持續維持盈餘。依據馬來西亞國際貿易與工業部資料顯示，2014 年對外貿易出口成長 6.48%，貿易夥伴成長包括印度 23.94%、香港 18.46%、我國 14.3%、澳大利亞 12.8%、美國 11%、新加坡 8.56%、南韓 7.1% 以及歐盟 6.2%。出口產品方面分別是光學及科學儀器成長 13.4%、機械設備及零件成長 10.9%、化學與化學產品成長 8.5%、電子與電機產品成長 8.1% 及液化天然氣成長 7.9%，其他主要產品包括金屬製品及橡膠製品之出口則分別下跌 6.07% 及 4.96%。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

為配合低發展地區提供特別獎勵措施，延續起於 2006 年的伊斯干達經濟特區，距離新加坡僅 1 公里遠，面積約 8 個臺北市大小，在經營多年後已收成效，吸引眾多國際大型企業進駐，帶動經濟成長引擎。財政政策方面，主題延續去年財政赤字縮減計畫，預期 2014 年財政赤字比例降至 GDP3.0% 以下的政策目標，同時，運用燃料補貼削減，與執行商品與服務課稅以達成目標，最終目標是在 2020 年達成政府收支損益兩平。

表 2-1-9 馬來西亞基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	馬來西亞 (Malaysia)
地理位置	由西馬（馬來半島）及東馬（沙巴，砂勞越）二部分組成。西馬北部與泰國接壤，東馬與印尼及汶萊為鄰。
氣候	馬來西亞屬熱帶海洋型氣候，終年氣溫變化不大，平均溫度約攝氏 22°C -32°C 左右，年平均雨量約 2000mm，4 月 -7 月吹東南風，為西海岸帶來較多雨量，9 月 -1 月吹東北風。
政治體制	君主立憲之聯邦
執政黨及現任總統／總理	國民陣線　元首：第 13 任最高元首端姑米占再諾亞比丁陛下 (His Majesty TuankuMizanZainalAbidin, the Yang di-Pertuanagong XIII of (Supreme) of Malaysia)
官方語言	馬來語為國語，英語及華語亦通行
首都（府）主要城市	吉隆坡
國際機場（座落地點與名稱）	Kuala Lumpur International Airport (KUL), Kuala Lumpur International Airport (BKI), Kuching International Airport (KCH), Langkawi International Airport (LGK), Penang International Airport (PEN), Senai International Airport (JHB)
重要港埠（座落地點與名稱）	Port Kelang, Johor Bahru, Kuantan, TanjungPelepas, Bintulu, Labuan, George Town

自然人文概況				
天然資源	錫、石油、木材、銅、鐵礦石、天然氣、鋁礬土			
面積（平方公里）	329,847			
人口數（百萬人，2013 年）	28.75			
人口密度（人／平方公里）	87.1616			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	馬幣 (MYR)			
匯率（馬幣兑美元）	1USD：3.4950MYR （2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	5.6	4.7	6.0	4.7
消費者物價上漲率 (CPI, %)	1.7	2.1	3.1	3.2
失業率 (%)	3.0	3.1	2.9	3.0
國內生產毛額（GDP，億美元）	3,047.57	3,131.58	3,369.33	3,278.90
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	10,331	10,457	10,804	10,654
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	2,275	2,283	2,341	
進口值（億美元）	1,964	2,059	2,089	
貿易餘額（億美元）	311	223	252	
貿易依存度 (%)	139.1	139.0	131.5	
當地外人直接投資淨額（億美元）	92.39	121.15	107.99	
主要出口產品	電子設備、石油、液化天然氣、木製品、棕櫚油、橡膠、紡織、化學品			
主要出口國家	新加坡、中國大陸、日本、美國、泰國、香港			
主要進口產品	電子產品、機械、石油產品、塑料、汽車、鋼鐵製品、化學品			
主要進口國家	中國大陸、日本、新加坡、美國、泰國、印尼			
對我國之出口值（億美元）	78.42	81.24	87.85	
自我國之進口值（億美元）	65.57	81.84	86.12	
對我國之貿易餘額（億美元）	12.85	-0.60	1.73	
對我國出口依賴度 (%)	3.45	3.56	3.75	
對我國進口依賴度 (%)	3.34	3.97	4.12	
對我國之主要出口產品	電機與設備及其零件、錄音機及聲音重放機、電視影像、聲音記錄機、重放機、礦物燃料、礦油及其蒸餾產品、含瀝青物質、礦蠟、木及木製品、木炭、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具、上述物品之零件及附件、機器及機械用具			
外匯存底（億美元）	1,397.0	1,348.5	1,159.4	
全球競爭力排名（投資環境評比）	24 (20)			

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：ADB、IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

初級產業方面，馬來西亞不但擁有石油與天然氣，更盛產橡膠與棕櫚油，全國 470 萬公頃之油棕種植地，每年可生產超過 1,700 萬噸棕櫚油，是馬來西亞第四大收益來源，約 143 億美元；而橡膠木料又可作為木質家具原料，使馬來西亞成為世界第十大家具出口國。由於高度發展經濟型作物，使馬來西亞仍需進口蔬菜、稻米及水果等糧食作物。

延續馬來西亞在 2010 年提出的經濟轉型計畫，除強化發展棕櫚油種植外，也重視電子業、金融業與旅遊業等知識與技術密集型的產業發展，例如馬來西亞 2014 年間電子產品出口品金額達 732.9 億美元，占出口總額 33.43%，較 2013 年成長 8.1%。

（2）外商在當地投資經營現況

馬來西亞投資表現亮眼，2014 年間共核准 5,942 項製造業、服務業及原產品的投資計畫，較 2013 年成長 7.52%，吸引資金高達 674 億美元，創造 17 萬 8,360 個就業機會。服務業方面，投資件數 5,059 件，投資金額 428 億美元，外資占其中 50.6 億美元約 11.83%；製造業方面，投資件數 811 件，投資金額 205.7 億美元，外資占 113.3 億美元約 55.08%；原物料產業方面，投資金額 41.2 億美元，外資占 20.9 億美元約 50.69%，項目包含礦業、種植原物料產品及農業。

3. 當地華僑經濟

（1）華僑人口分布及活動概況

馬來西亞為一多元種族國家，其中，馬來人約占 67.4%，華人約占 24.6%、印度人約占 7.3%。馬來西亞雖由多元民族組成，但彼此和平共處，各種族間互相尊重文化、傳統、宗教信仰及生活方式等，形成一個和平穩定之政治與社會環境。馬來西亞立國以來即努力建立單一國家意識，實施「一種語言、一種文化」政策，以馬來文及文化為主體，主張非馬來族之文化應傾向同化於馬來文化，因此，在語言、文化、教育及新經濟政策上對馬來族均予特別保障。

（2）當地華僑經營與投資概況

依據馬來西亞投資發展局 (MIDA) 發布之統計數據顯示，2014 年在馬來西亞投資最大的產業是石化業，金額約 45 億元美金，其次是化學與化學製品約 30 億美金、金屬製品約 27 億美金以及電子與電機產品約 26 億美金。我國僑商依照州別來區分，在砂勞越州、雪蘭莪州以及檳城州的投資額分別占了前三名，分別為 0.69 億美金、0.4 億美金以及 0.32 億美金，而在 2014 年初我國僑商投資馬來西亞投資額為外國投資第 5 名，但是在 2014 年末，僑商投資額占外國人直接投資為第 12 名。

當地的大型僑商方面，雲頂集團的創辦人為我國僑民林梧桐，目前已將雲頂集團經營權轉交於其子林國泰，身兼董事長與總經理一職，近期執行度假世界比米尼 (Resorts World Bimini) 計畫，在北美洲巴哈馬群島的比米尼島投資 9,000 萬美金，開通美國邁阿密到比米尼島的超高速渡船賭場，並花費 1.5 億美元升級與改造度假村、深水碼頭和酒店，為當地創造 463 個長期

職缺，但由於投資金額高，使得 2013 年獲利程度下滑 80%，但由於比米尼島水下有大型人工建築遺跡，傳聞是古代亞特蘭提斯古文明遺址，因此，此投資計畫未來或許能創造巨大的旅遊商機。

馬來西亞最大綜合性企業為楊忠禮集團 (YTL) 成立於 1955 年，主要營業項目包含公共事業建設及高速鐵路等，由華僑拿督楊忠禮博士所創，旗下事業廣，包含水力公司 1 間，電力與能源公司 4 間，亞洲東方快車、吉隆坡國際機場捷運及廉價機場捷運等交通設施、7 間百貨以及包括吉隆坡麗池飯店的 17 間飯店。在 2014 年 YTL 由於合約內容問題，退出馬來西亞柔佛州的電力網開發案 (Project 4A)，其中的原始開發夥伴包含了馬來西亞政府。

當地中小型僑商方面，由於我國為全球第 4 大工具機出口國，總產值約 54.3 億美元，其中，約 80%（約 44 億元）出口海外。我國也是馬來西亞工具機第 3 大進口來源國，2014 年間馬來西亞工具機總產業進口總值為 1.8 億美元，我國就占進口總產量的 37.5%，顯示我國製造業在技術能力上與馬來西亞合作密切。馬來西亞近年來積極建設，也造成工具機的需求提升，積極招募相關外資投入馬來西亞當地研發製造。例如東臺集團在馬來西亞深耕 20 多年，主要從事各種工具機的設計、開發、生產及銷售，起初東臺集團以銷售據點或是代理商模式，在馬來西亞經營業務，但看好馬來西亞工具機市場的發展性，故於 2013 年間投資臺幣 5 千萬元，在馬來西亞當地的設置營運總部，作為進軍東南亞市場的據點，未來發展以全球前 20 大工具機集團為目標。

（3）投資與經營議題

2014 年東南亞國家國協（簡稱東協）快速成長，東協各國大幅成長下，有進一步整合趨勢，例如預計在 2015 年動工的馬來西亞與新加坡高速鐵路計畫。依據 2014 年世界經濟論壇 (WEF) 顯示，馬來西亞全球競爭力名列亞洲第五，僅次於新加坡與我國。IMF 也看好馬來西亞將在 2019 年成為東協第二大國，同時，馬來西亞作為伊斯蘭資金的境外金融中心，可吸納伊斯蘭投資資金，而自 1997 金融風暴後，金融業至今已整併完善。馬來西亞不僅社會發展成熟、多元民族相處融洽、政治環境相對穩定且華僑在當地深耕多年已融入當地社會，加上天生賦予的投資條件優於很多國家，在投資類別上也沒有太多限制，臺商投入的行業都可以在馬國覓得蹤跡，從得以享有原物料優勢的家具、木製 以及鋼鐵產業，到享有人力優勢的電子、電器產業，化學品製造業以及自行車零組件等產業。

金融服務業方面，由於東協經濟共同體即將成形，且我國金融業者依照金管會計畫持續整併，因此，兆豐金控與國泰金控在 2014 年已進入馬來西亞金融市場，計畫開始打造臺版的星加坡星展銀行，計畫併購兩家馬來西亞華資所持有的大眾銀行與豐隆銀行，但此兩家華資銀行也是馬來西亞國銀企業的併購目標，唯目前尚無進一步消息。

整體而言，2014 年為 2008 年金融海嘯後的復甦階段，且受美國與日本量化寬鬆政策影響，促進馬來西亞等東協國家持續發展，除美日資金外，新加坡、中國大陸及南韓均大量投資馬來西亞。另外，由於新加坡腹地有限，使得許多新加坡廠商在鄰近的馬來西亞依斯干達特區進駐，此經濟特區也受到馬來西亞與新加坡兩國政府共同支援，建設完整醫療設施與基礎建設，成為帶動馬來西亞經貿實力成長之基石。

（4）當地中堅企業介紹

為響應當時政府 1990 年代「南向政策」，許多臺商紛紛向東南亞投資設廠，一位 28 歲就跑去馬來西亞創業，用槍釘稱霸東協市場，最後還受到大馬皇室青睞，賜封尊貴的拿督頭銜，就是在馬來西亞成立駿吉實業股份有限公司－大老闆汪文洲，1989 年為了了解東南亞各國對氣動工業用釘及工具的市場需求，到馬來西亞等國家考察，發現大部分當地的家具，裝潢業者都還在用傳統的鐵鎚打釘的方式，很浪費人力，從此看出氣動工業用釘及工具在當地是有利可圖的，環境條件下，再加上當時政府提倡南向政策，於是汪文洲回臺灣籌到新臺幣 500 萬元後，勇於在馬來西亞打天下。

一方面開發外銷市場，江文洲也致力於生產效率的提升。早期駿吉是半自動化的生產流程，自 97 年後，全部改為自動化生產來迎接更多的訂單。到 1999 年自抽線、打釘甚至到包裝，都全面自動化，不但讓品質穩定，降低成本，更讓原物料的商品化程度提高，公司商品項目包括：傢俬釘、卷釘、屋頂釘、塑排釘、紙排釘等氣動式工業用槍釘、每月總產量達 100 櫃。其中，槍釘系列產品主要應用於國際各大品牌氣動式釘槍，如 Hitachi、 Bostich、Max、ITOCHU BUILDING。

目前有四成自創品牌氣動工業用釘的駿吉，一方面要長期致力於國際參展的自品牌有開發計畫，另一方面將計畫和美國同業組策略聯盟，讓品貨達到歐美客戶肯定、生產成本較低的駿吉，成為這些同業的代工對象，來增加代工訂單。江文洲認為，代工訂單是工廠長期發展的根本，肚子飽了才有能力在國際上持續推廣自有品牌，達到理想與實際兼顧的發展目標。（中華民國僑務委員會，2014）

4. 小結

馬來西亞擁有得天獨厚的天然資源與貿易條件，在國際貿易市場上占有優勢，2014 世界經濟論壇的全球競爭力報告顯示，馬來西亞在本次評比中一次躍進四名，名列全球前二十。同時一舉超越南韓，在亞洲名列第五、在東協僅次於新加坡，與我國（第十四名）的距離，更是愈拉愈近。馬國國家轉型的關鍵為可持續性及包容性，在經濟轉型計畫中，政府其中一個目標為降低對石油與天然氣收入之依賴，並鼓勵多元化，擴展至其他經濟領域。石油與天然氣產業對馬國總收入貢獻，2009 年 40.3% 減少至 2014 年的 29.7%；同時在實施合理化補貼措施及擴大稅收後，財政赤字已從 2009 年的 6.7% 降低至 2014 年的 3.5%。馬國選定半導體、太陽能及 LED 等綠能產業，積極發展電子與電機產業。2014 年電子與電機產品仍為馬國主要出口項目，金額達 2,561.45 億馬幣，占該國總出口額 33.43%，估計 2015 年在馬國投資的跨國企業將繼續展開增資或擴廠活動。

（十）印度（Republic of India）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

2014 年印度相較於中國大陸經濟成長率有大幅度的上升達到 7.3% 的水準，不過這樣的改變是源自修改 GDP 的計算方式而來。印度經濟成長多由內需帶動，而近期製造業與投資活動將成為推動經濟成長的主力，在消費支出增加 5% 之下，實質 GDP 成長率由 2012/13 年度 4.7% 升至 2013/14 年度 5.0%。EIU 預期，受惠於全球油價持續下跌，印度家庭支出增加，物價溫和上漲與貨幣政策逐漸寬鬆之下，將有利於經濟成長。新總理莫迪解決了經常帳與財政雙赤字的問題，政府積極改善投資環境，例如，解除柴油價格管制而與國際油價連動、改善官僚流程與放寬外資不動產投資限制等成為印度成長的發動機。目前印度的改革只有「質」的改變，「量」的部分效果尚未顯著，所以，要解決印度結構性經濟與通貨膨脹的問題，仍然有相當大的挑戰。

（2）貿易概況

2014 年印度出口值為 3,197 億美元，而進口值為 4,614 億美元。印度源自於內需市場結構的特質及能源仰賴進口，長期以來多呈現貿易逆差的現象。在印度政府限制黃金進口與盧比貶值的情況下，貿易逆差有縮小的趨勢。2014 年因經濟復甦，有利出口成長；而印度為石油淨進口國家，國際油價重挫與政府鼓勵企業投資，也有助內需成長，EIU 預估，印度經常帳赤字占 GDP 比率將由 2014 年度的 2% 略降至 2015 年度的 1.9%。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

歷經 5 年協商波折後，印度與東協於 2014 年 9 月 8 日在新德里簽署服務貿易協定與投資協定，開啟貿易自由化的契機。目前，印度政府大刀闊斧的結構性改革，主要是針對經濟成長停滯、開放程度較低、基礎設施薄弱和科技創新能力不足等問題做出改善措施，且已初現成效。通貨膨脹得到有效控制，盧比匯率基本保持穩定，經濟增速也有所回升。其重要經濟措施歸類如下：第一，在解決經濟成長停滯方面，印度自 2014 年 5 月以來，一直將抗通膨作為首要任務，通過修改法律打擊囤積食品的投機行為，控制諸如馬鈴薯和洋蔥等日常生活消耗量較大的食品出口，有效抑制了食品價格飛漲，加上國際油價大幅下滑的利多影響，印度 2014 年 11 月份批發價格指數漲幅為零，CPI 增幅從 2013 年 11.2% 的高點回落至 4.38%；盧比匯率波動也保持在較小區間內。

第二，針對經濟開放程度低和投資環境差的問題，印度政府一方面排除阻力推進改革，一方面加大對外招商引資力度，同時也加大了對基礎設施建設的投資。2014 年 10 月，政府承諾對私人資本開放煤炭產業，對能源價格鬆綁，這是 40 多年來能源行業最大的自由化改革舉措。此外，政府向聯邦院提交了一份將保險公司外商投資股份許可權制從 26% 上調到 49% 的提案，意在提升外商投資信心，以推動本國經濟發展。印度計劃進一步開放國防工業、鐵路建設和保險業等多個領域的外商投資。在基礎設施建設方面，政府計劃投入 250 億美元建造發電廠、公路和機場，加快交通等基礎設施建設，以便為外商投資和製造業發展鋪平道路。

第三，印度政府 2014 年 9 月提出了「Made in India」計畫，旨在重振製造業。數據顯示，製造業僅占印度國內生產總值的 15%。工業落後是目前牽制印度發展的最大難題。但是，印度擁有勞動力優勢，每年有約 1000 萬新增適齡勞動人口，且受過教育的人基本都具備英語交流能力。如果政府堅持在加快基礎設施建設、推進城市化進程、優化投資環境和提升勞動力素質方面下功夫，印度製造業有望實現平穩發展。

表 2-1-10 印度基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	印度共和國 (Republic of India)
地理位置	位於亞洲次大陸，向南伸入印度洋，東瀕孟加拉灣，西濱阿拉伯海，東北與中國大陸、尼泊爾、不丹交界，西北與巴基斯坦接壤，東與孟加拉、緬甸為鄰。
氣候	印度季節分乾季、熱季及雨季三種，除西北喜馬拉雅山區終年低溫外，多屬熱帶季風型氣候，溫度介於攝氏 10°C-40°C 間。北部及中部地區夏季（3 月 -9 月）氣溫最高可達 50°C，秋冬季（10 月 -2 月）最低溫可達 0°C 左右。
政治體制	聯邦內閣制
執政黨及現任總統／總理	國大黨 (Congress) 及印度人民黨 (BJP) 總統：穆卡基 Pranab Mukherjee（2012 年 7 月 25 日就任）
官方語言	英語及印度語，另有 21 種地方語言亦列為官方語言
首都（府）主要城市	新德里
國際機場（座落地點與名稱）	Amausi International Airport (Lucknow International Airport)(LKO), Bengaluru International Airport (BLR), ChhatrapatiShivaji International Airport (BOM), Chennqi International Airport (MAA), Cochin International Airport (COK), Dr. BabasahebAmbedkar International Airport (N.A.G), Indira Gandhi International Airport (DEL), Kozhikode International Airport (Calicut International Airport) (CCJ), LokpriyaGopinathBordoloi International Airport (GAU), Mangalore International Airport (IXE), NetajiSubhash Chandra Bose International Airport (CCU), Rajiv Gandhi International Airport (HYD), Raja Sansi International Airport (ATQ), SardarVallabhbhai Patel International Airport (AMD), Trivandrum International Airport (TRV)
重要港埠（座落地點與名稱）	Chennai, Haldia, Jawaharal Nehru, Kandla, Kolkata (Calcutta), Mormugao, Mumbai (Bombay), New Mangalore, VishakhapatNam
天然資源	煤（儲量世界上第四）、礦、錳、雲母、鋁土礦、鈦金屬礦、鉻鐵礦、天然氣、鑽石、石油、石灰石、耕地
面積（平方公里）	3,287,263
人口數（百萬人，2014 年）	1,263.00
人口密度（人／平方公里）	384.210

經濟概況				
幣制（貨幣單位）	盧比 (INR)			
匯率（盧比兑美元）	1USD：63.332INR（2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	5.1	6.9	7.3	7.3
消費者物價上漲率 (CPI, %)	10.2	9.5	7.0	5.0
失業率 (%)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	18,358.2	18,751.6	20,495.	23,080.2
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	1,496	1,508	1,627	1,808

貿易概況			
	2012	**2013**	**2014**
出口值（億美元）	2,968	3,147	3,197
進口值（億美元）	4,897	4,657	4,614
貿易餘額（億美元）	-1,929	-1,510	-1,417
貿易依存度 (%)	42.84	41.62	38.11
當地外人直接投資淨額（億美元）	241.96	281.99	344.17
主要出口產品	石油產品、寶石、機械、鋼鐵、化工、車輛、肥料、煤礦		
主要出口國家	阿拉伯聯合大公國、美國、中國大陸、新加坡、香港		
主要進口產品	原油、寶石、機械、化肥、鋼鐵、化學品		
主要進口國家	中國大陸、美國、沙烏地阿拉伯、阿拉伯聯合大公國、瑞士		
對我國之出口值（億美元）	26.24	27.51	24.85
自我國之進口值（億美元）	33.85	34.23	34.26
對我國之貿易餘額（億美元）	-7.62	-6.72	-9.41
對我國出口依賴度 (%)	0.88	0.87	0.78
對我國進口依賴度 (%)	0.69	0.74	0.74
對我國之主要出口產品	礦物燃料、礦油及其蒸餾產品、含瀝青物質、礦蠟、有機化學產品、鋼鐵、棉花、電機與設備及其零件、錄音機及聲音重放機、電視影像、聲音記錄機、重放機以及上述各物之零件及附件		
自我國之主要進口產品	機器、機械用具及其零件、電機與設備及其零件、錄音機及聲音重放機、電視影像、聲音記錄機、重放機及上述各物之零件及附件、塑膠及其製品、有機化學產品、天然珍珠或養珠、寶石或次寶石、貴金屬、被覆貴金屬之金屬及其製品、仿首飾、鑄幣		
外匯存底（億美元）	2,978.0	2,962.2	3,228.3
全球競爭力排名（投資環境評比）	71 (43)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2012 投資環境風險評估報告」。

資料來源：ADB、IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

根據印度工商部，從 2000~2014 年外人投資印度的 10 大產業依次為服務業（含金融業）、營建（含道路等基礎建設）、通訊產業、電腦軟硬體、生技醫藥、車輛、化學品、能源、金屬、旅館及觀光業。然而，2014 年外人投資印度現金流量前三大，依次為通訊產業、服務業、汽車產業。

（2）外商在當地投資經營現況

在無線通訊革命的推動下，印度電信業是世界上成長最快的產業之一。人口數占全球第二位的印度，與其他國家相較，擁有世界第二大的電話用戶數。印度智慧型手機市場展現與其他市場迥異的格局，連全球熱銷的 iPhone 都踢到鐵板，目前中高階市場由三星電子 (Samsung Electronics) 在印度智慧型手機的市占率穩居領先地位。印度的本土手機廠商進軍智慧型手機市場後，打破了 5,000 盧比的入門級手機障礙，在印度二級或三級城市，成為學生族群的最愛。印度電信市場擁有超過 11 家營運商加入競爭，占主導地位的廠商為 Airtel、Reliance、Vodafone、BSNL（國有）、Idea 及 Tata 等。除 Reliance 和 Tata 提供 CDMA 技術外，其他廠商都在 GSM 領域。印度提供電信業營運商、基礎設施供應商、製造商和相關服務的公司前所未有的機會。這些有助於擴大在電信行業的成長和投資機會，主要可歸納為印度不斷成長的經濟與更加蓬勃的服務業、人口結構更趨年輕化及城市化與收入的增加等因素。

印度於 2012 年已修正法令開放外資持股 100% 從事單一品牌的零售業、51% 投資多品牌零售業。印度零售業可說是一塊尚待開發的處女地，因該產業年成長高達 30-40%，未來發展潛力無窮。包括 IKEA、WalMart、Tesco 等國際大型零售通路商均積極規劃進入印度市場，我國不少零售業者挾資金及累積的經營管理技術經驗，應可注意此一發展機會。

印度汽機車產業是全球市場中成長速度最快國家之一，也是全球機車產量第二名的國家，近年來，國際汽車製造廠逐漸轉向印度零配件廠商洽訂零配件產品，在印度生產汽車零件的成本，比美國低一至兩成，比歐洲低一半。印度擁有優勢包括語言能力、專業技術，現在北美及歐洲區域許多汽車零組件都由印度製造，其中供應通用、福特及克萊斯勒等名牌汽車的零組件，占印度零組件總出口金額的七成。

3. 當地華人經濟

（1）華僑人口分布及活動概況

隨時間演進，孟買的唐人街逐漸沒落，大多數華僑逐漸轉往加爾各答生活，為加爾各答提供許多社會以及經濟生活上的貢獻，大多數從事商業活動並販售或提供服務給當地居民，包括汽車製造業、皮革製品業、醬油製造商、製鞋業、土木工程業、智慧型手機製造業、金融業等，目前加爾各答是印度唯一有唐人街的城市。

青年學子大多數就讀教會學校，受到教會教育影響，使許多印度華僑信仰基督教，但傳統春節仍被普遍保留傳承，每逢傳統節慶會，區域內的華僑會聚集並慶祝。

（2）當地華僑經營與投資概況

印度環境已不像過往，近幾年印度政府積極向外招商，華僑在印度的投資已不再孤軍奮戰，越來越多國內中大型企業加入，例如，中國信託、中國鋼鐵公司等。不論是製造業的生產製造，或是服務業的營業據點，華僑在印度的投資，只要掌握機會，訓練優秀人才，假以時日定會開花結果。在製造業方面，印度的人口為世界第二大，土地面積也為世界第七大，對於製造業而言，充足的勞力資本與土地資源就是一大優勢。我國中國鋼鐵公司洞察到這樣的機會，轉而向印度設點，一是中鋼印度公司，在古吉拉特州 (Gujarat) 設廠；另則在西印古吉拉特州成立中鋼新德里代表聯絡處。

配合印度政府服務業政策，對外資開放的幅度增加，其中金融服務業是為發展的重點產業之一。近年來我國金融業積極布局亞太地區，其中以東南亞為大宗。中國信託商業銀行在印度已有 18 年的歷史，金融服務業與景氣好壞息息相關，中國信託認為以長遠來看印度的成長雖然緩慢，不過，新上任的總理莫迪，加速政府的投資，2014 年對金融基礎建設的投資金額高達 250 億美元，在基礎建設、產業完整性與技術都到位的情況下，印度的發展指日可待。

（3）投資與經營議題探討

印度政府在 2014 年 9 月推「Make in India」計畫，目的是讓印度成為一個全球設計與製造業中心。透過這個計畫，印度政府放寬外國投資限額，鼓勵外國投資者不單只是將自己製造工廠遷移至印度，更可以將各投資者的研發中心遷至印度。再加上印度的資訊、通訊產業環境、語言和人口紅利優勢，深深吸引了外國投資者的目光。

但是印度基礎建設的缺乏，在印度的製造業確實是一大隱憂。不論是電力供給還是交通建設上，比較起同是擁有人口紅利的中國大陸還是遠遠的不足。為此，印度政府在第 12 個五年計劃（2012 年至 2017 年）中提及，基建投資占 GDP 比例將從第 11 個五年計畫（2007 年至 2012 年）的 7.2%，提高至 9%。

（4）當地中堅企業介紹

原本萬邦鞋業在 2004 年已選定北越設廠，並已買好土地，未料歐盟對大陸與越南鞋類祭出反傾銷措施，且越南當地人口僅 8,000 多萬人口，天然資源稀少，再加上臺商蜂擁前進當地設廠，使平均工資提高，影響勞動人口，於是轉移陣地到印度設廠。考察印度各地投資環境後，原本打算選擇在 NOKIA 和鴻海等臺商群聚的清奈設廠，但考量到必須這些大廠競爭人才，招募不易，但相鄰的安德拉州有 8,000 萬人口，半數務農，且州政府計畫每年降低農業人口 2%，可提供大量勞動人口供製造商使用。州政府允諾在經濟特區內給予水電店自給自足，電力是高壓迴路不斷電系統，可避開中央、地方名目複雜的稅制，並取得前五年所得稅全免、後五年所得稅減半的優惠。

董事長陳清煙在安德拉州申請設立 126.9 公頃的單一經濟特區，於 2007 年 1 月與州政府簽訂合作備忘錄，2 月開始蓋廠時就收到約 10,000 封履歷，僱用將近 5,000 名當地員工，於 12 月完成美國的第一批貨款，僅花了 11 個月的時間，創下臺商在印度建廠最快以及僱用當地員工數最多的兩項紀錄。

萬邦鞋業至 2008 年為止，已在印度設立 10 棟廠房，占地約 314 英畝，月產 20 萬雙鞋子，並且於 2009 年再招募 1 萬 5,000 名員工，擴大產能。當地房地產價格因萬邦鞋業的進駐而增值不少，且居民有固定收入，帶動娛樂、民生消費以及小型主題樂園等設施。

4. 小結

在新總理莫迪的「莫迪經濟學」推動下，印度的財政狀況大幅改善，經貿環境也日趨友善。面對印度這樣擁有 12 億人口的國家，我國無論在製造業或是服務業上，印度都是很適合投資的新興市場，我們期許印度政府能夠加速基礎設施與技術等投資，方能吸引各國資金之湧入。

（十一）印度尼西亞（Republic of Indonesia）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

印尼自 2011 年經濟成長放緩，2014 經濟成長率為 5.0% 較去年為低，主要原因為固定投資及貿易放緩。2014 年印尼新舊政權交替，國內市場呈現正面的回應，新任政府積極推動港口與道路等基礎建設加以擴大內需市場，且採取擴張性財政政策，使經濟成長的體系更具包容性，創造更多的就業機會。因為印尼國內的豐富勞力資源，政府將吸引投資重點放於勞力密集的製造業，對於創造就業機會幫助良多。雖然全球經濟復甦緩慢造成印尼出口不振，且國內資金流動性較低，使得投資成長趨緩。

此外，全球油價下跌油價下滑提供了印尼意外的利多，讓政府更容易執行補貼之改革計畫，且能夠加以紓解貿易經常帳中進口石油的壓力與補助燃油造成的財政負擔，也減緩 2014 年物價上漲率 (6.4%)，較市場預期的 7.5% 為低，但油價的下跌也影響著印尼國內的原油探勘投資與作業，2014 年 206 件石油鑽探計畫中僅有 77 件真正落實投資，探勘支出費用亦由 2011 年之 19 億美元減少至 2013 年之 12 億美元，石油產量自 2009 年之 3 億 4,600 萬桶縮減為 3 億 100 萬桶。印尼政府已宣布設定國內燃油之最低價格，無論油價下跌之幅度多大，印尼政府仍將盡量維持油品在最低價以上，確保政府之財政收入。

（2）貿易概況

根據印尼中央統計局公布資料，因為受到全球經濟表現疲軟的影響，造成印尼大宗出口商品與工業產品市場需求減少，2014 年全年出口總額為 1,762.9 億美元較 2013 年衰退 3.42%，且低於政府設定的 1,844 億美元目標。依產品項目而言，非油氣類產品如煤炭、橡膠、電機及紙類等出口額為 1,459.6 億美元，較上年衰退約 2.64%。另從出口市場而言，出口至中國大陸及日本總額分別達 164.6 億美元及 145.7 億美元，衰退幅度達 22.66% 及 9.44%。而因歐盟與澳大利亞兌現購買印尼林產的承諾，推動出口總值的上升，2014 年林產品出口值較 2013 年 60.1 億美元成長 10%，達 66.2 億美元，預計 2015 年林產品出口將較 2014 年成長 5% 至 10%，達到 69.3 億美元至 72.6 億美元。另一方面因中國及俄國的製造業及鋼鐵業成長緩慢，導致全球鐵礦價格

不振，加上印尼政府限制原礦出口及出口市場的金屬價格落至低點，2014 年鐵礦砂出口數量僅達 470 萬噸，相較於 2013 年 1,840 萬噸大幅減少 74.5%。就進口方面而論，印尼政府致力於縮小貿易逆差，印尼紡織品年出口額約達 130 億美元，是亞洲最大紡織品出口國之一，但因棉花、染料與印染助劑等生產所需原料無法由印尼當地種植，導致原料幾乎完全仰賴進口，使進口紡織原料金額達約 80 億美元。

2014 年印尼為我國第十二大貿易夥伴，第十四大出口對象，印尼主要自我國進口機械、汽車與零配件、機車與零配件、自行車、紡織成衣、製鞋、家電、資訊產品、行動通訊產品、農產品及食品等。而印尼為我國第九大進口國家，主要進口項目為：石油氣、煙煤、供提煉用之原油、原油以外之石油、資料處理機、精煉銅及銅合金、合板、捲筒或平版之印報紙及木材等為主。

表 2-1-11 印尼基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	印度尼西亞共和國 (Republic of Indonesia)
地理位置	印尼境內共 17,508 個大小島嶼，是世界最大群島國家，其中約 6,000 島嶼有人居住，陸地總面積約 192 萬平方公里（為臺灣面積之 52 倍，居世界第 13 位），海域面積約 800 萬平方公里。印尼群島分布於北緯 6 度至南緯 11 度，東經 94 度至 141 度之間，赤道貫穿全境，東西綿延達 5,120 公里，南北縱長約 1,760 公里。
氣候	屬熱帶雨林型氣候，高溫潮溼，常年如夏，分為乾季 6 月 -9 月，及雨季 12 月 -3 月，氣候穩定。沿海平原為 28°C，內陸山區為 26°C，高山區則為 24°C，平均溼度約在 70% 至 90% 之間。
政治體制	總統制／民主共和
執政黨及現任總統／總理	執政黨：鬥爭民主黨 元首：蘇希洛尤多約諾 SusiloBambangYudhoyono
官方語言	印尼語 (Bahasa Indonesia)
首都及重要都市	雅加達 (Jakarta)
主要國際機場	Soekarno-Hatta International Airport (CGK), Polonia International Airport (MES), NgurahRai International Airport (DPS), Juanda International Airport (SUB), Sam Ratulangi Airport (MDC)
重要港埠	Banjarmasin, Belawan, Ciwandan, Kotabaru, Krueg Geukueh, Palembang, Panjang, Sungai Pakning, Tanjung Perak, TanjngPriok
天然資源	錫、鎳、木材、銅、煤、石油、天然氣、黃金
國土面積（平方公里）	1,919,440
人口數（百萬人，2013 年）	254
人口密度（人／平方公里）	132.33

經濟概況				
幣制（貨幣單位）	印尼盾 (IDR)			
匯率（印尼盾兑美元）	1USD：12,440.6 IDR （2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	6.0	5.6	5.0	4.9
消費者物價上漲率 (CPI, %)	4.0	6.4	6.4	5.5
失業率 (%)	6.07	6.17	5.94	5.92
國內生產毛額（GDP，億美元）	9,190.02	9,125.02	8,886.48	8,956.77
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	3,759	3,680	3,534	3,511

貿易概況			
	2012	**2013**	**2014**
出口值（億美元）	1,885	1,827	1,763
進口值（億美元）	1,910	1,864	1,782
貿易餘額（億美元）	-25	-37	-19
貿易依存度 (%)	41.29	40.45	39.89
當地外人直接投資淨額（億美元）	191.38	188.17	225.80
主要出口產品	煤、天然氣、棕櫚油、石油原油、天然橡膠乳膠、銅礦石 、鞋類、加工合板、機動車輛之零件及附件及未經塑性加工錫		
主要出口國家	日本、中國大陸、新加坡、美國、印度、南韓、馬來西亞、泰國、臺灣、澳大利亞		
主要進口產品	輕油及其配製品、石油原油、有線電話或電報器具、機動車輛之零件及附件、液化丁烷、類比或混合自動資料處理機、小麥或雜麥、小客車及其他主要設計供載客之機動車輛、鋼鐵製品、豆渣餅（大豆餅）		
主要進口國家	中國大陸、新加坡、日本、馬來西亞、南韓、泰國、美國、沙烏地阿拉伯、澳大利亞、臺灣		
對我國之出口值（億美元）	73.25	71.51	73.87
自我國之進口值（億美元）	51.90	51.49	38.35
對我國之貿易餘額（億美元）	21.35	20.02	35.52
對我國出口依賴度 (%)	3.89	3.91	4.19
對我國進口依賴度 (%)	2.72	2.76	2.15
對我國之主要出口產品	礦物燃料、礦油及其蒸餾產品；含瀝青物質；礦蠟、電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、橡膠及其製品、針織或鉤針織之衣著及服飾附屬品、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件		
自我國之主要進口產品	電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、礦物燃料、礦油及其蒸餾產品；含瀝青物質；礦蠟、針織品或鉤針織品、關稅配額之貨品、人造纖維絲；人造紡織材料之扁條及類似品		
外匯存底（億美元）	1,128.0	993.9	1,118.6
全球競爭力排名（投資環境評比）	34 (27)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、ADB、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

印尼政府正積極參與區域經濟的整合，對外洽簽全面經濟夥伴協定 (CEPA) 或優惠貿易協定 (PTA)，主要優先國家有：歐盟、南韓、澳大利亞及印度，期許成為經濟夥伴以提升區域貿易能帶來的利多。除此之外，印尼近年來對部分新興貿易夥伴亦加強佈署洽簽協定，印尼與智利於 2014 年在智利舉行 CEPA 第 1 次諮商，雙方初步對貨品貿易進行諮商，並將漸進擴展服務業貿易及投資等議題。 另外，印尼政府簽署加入『亞洲基礎建設投資銀行』(AIIB)，印尼於 2014 年在雅加達正式簽署籌建「亞洲基礎建設投資銀行」備忘錄，成為最後一個加入 AIIB 之東協會員國。印尼財政部長表示，預期 AIIB 能夠協助印尼提升經濟的連結性，尤其是發展海洋產業相關之基礎建設，目前已準備好與其他創始國共同推動 AIIB 之早日運作。AIIB 共有 22 個會員國家，中國大陸出資比重高達 50%，為最大出資國，中國大陸表達歡迎印尼成為 AIIB 之創始會員國，並預期該銀行將能夠帶給印尼推動基礎建設計畫更多之融資資源，中國大陸也將提供印尼在基礎建設之規劃、投資、營造、營運及設計等多方面的協助。根據亞洲開發銀行 (ADB) 發布資料顯示，東亞新興市場至 2020 年止，預計資金將投入交通運輸、通訊及能源之基礎建設投資需求的規模可達 8 兆美元。

而在國家建設上，印尼 Batang 電廠即將於 2015 年開始動工，儘管當地居民抗議認為可能影響環境的安全與土地的生產力，但印尼政府將之成為第 1 件使用「公私營夥伴計畫」(PPP) 機制之 Batang 火力電廠興建案，發電產電容量可達 2,000 百萬瓦 (MW)，將成為東南亞第 1 大發電廠。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

印尼擁有豐富的自然資源包括原油、天然氣、煤礦、各種礦產、天然橡膠與原木等農工業原料，而棕櫚油為全球最大生產國。印尼工業部表示，未來將積極發展基礎性及戰略性產業，如汽車、石化、礦產冶煉及資訊產業。提高競爭力是目前印尼當局努力的方向，優先發展基礎產業，避免大量進口原物料及設備，因原料物價波動造成財政負擔。

a. 紡織產業

印尼紡織業前 2 大出口市場分別為美國及歐洲，由於歐美市場景氣逐步復甦，2014 年紡織業出口金額可達 133 億美元，較 2013 年成長約 5%，印尼紡織業者期許政府與歐盟的全面經濟夥伴關係協定能儘速重啟談判，以增加印尼紡織品對歐洲市場的出口。印尼紡織品在歐洲市場占有率從 2007 年的 1.09% 下滑至 2013 年的 0.89%，印尼紡織業者看好該協定將可以重振印尼出口到歐洲的紡織品，在 5 年內成長 3 倍。

b. 棕櫚油

印尼是世界上最大的棕櫚油生產國，印尼工業部表示，由於棕櫚原油出口逐步提高及推出稅賦優惠措施等，在 2012 年 -2014 年期間，印尼棕櫚油下游加工產業約有 27 億美元的投資，主要投資案件數達 14 個項目，大多數分布於北蘇門答臘省，整體投資已經帶動國內食用油設

施的相關建設，2014 年食用油產能已達 4,500 萬噸，較 2011 年大幅提升 73%，此外各項油脂產品及生質柴油的產能也大幅增加。

c. 網路資訊業

印尼網路供應商協會 (APJI) 表示，預估未來 2 年內印尼網路服務相關產業的產值將達 260 億美元，占國內生產總值比重達 2.8%，而目前網路相關產業產值比重約達 GDP 的 1.3%。使用網路民眾約占印尼民眾 28%，預估未來 2 年內可成長至約 50% 左右。 因此，發展網路相關產業及支持相關企業的發展將對經濟成長發揮重要作用。

（2）外商在當地投資經營現況

印尼強勁的內需市場持續吸引跨國企業推動投資計畫，雖然印尼當局仍存在如行政效率不彰等問題，但印尼將可望成為主要國家如日本等海外投資的主要樞紐。印尼已取代泰國成為日本在東協直接投資的第 2 大國家，此外，2013 年外資在印尼以購併 (M&A) 方式之投資金額達到約 20 億美元，創下歷史新高。而外資在投資印尼仍會面臨到法令的不確定性與貿易保護主義，但仍如日本三菱汽車 (Mitsubishi Motors) 已宣布將投資 6 億美元在西爪哇省 Bekasi 地區興建多用途汽車 (MPV) 組裝工廠，主要原因即為印尼快速成長的汽車市場。全球最大的電子產品製造商富士康集團亦已宣布 10 億美元的印尼投資計畫，此外，俄羅斯鋼鐵公司 Vi Holding 擬在印尼投資 15 億美元，用於興建氧化鋁及鎳鐵冶煉工廠。投資是印尼僅次於消費的經濟成長第 2 大來源，約占國內生產總值 (GDP) 比重達 30%，投資增加可減緩印尼維持國際收支平衡的壓力。（經貿網）

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分佈及活動概況

目前居住在印尼的華僑主要居住地為雅加達、三寶壟、泗水等，而臺僑商主要投資的行業依序為：家具業、紡織業、鞋業、非鐵礦石業、金屬製品業、貿易服務業及農業種植等。我國駐印尼單位有「駐印尼代表處經濟組」，在印尼各地的臺商團體有「印尼各地臺灣工商聯誼總會」、「雅加達臺灣工商聯誼會」、「泗水臺灣工商聯誼會」、「萬隆臺灣工商聯誼會」、「井里汶臺灣工商聯誼會」、「巴譚臺灣工商聯誼會」、「中爪哇臺灣工商聯誼會」、「蘇北臺灣工商聯誼會」、「峇厘島臺灣工商聯誼會」。臺印尼貿易洽談會於 2014 年在雅加達舉辦，參加廠商涵蓋機械、汽車零件、電子產品、醫療照護產品以及服務業，印尼龐大的內需可望為臺商帶來新商機，而臺商也能提供先進的技術以解決印尼內需不足的關係。

（2）當地臺商經營與投資概況

根據我國海關歷年統計資料，若以出口金額比較，汽柴油、不鏽鋼板、工具機及機械設備、紡織原物料及化學品等向來為我國出口至印尼之大宗。根據印尼投資協調委員會之統計，自 1967 年至 2013 年 12 月底止，我國在印尼累計投資 1,605 件，投資總金額近 153 億 6,539 萬美元，排名第 9，2013 年我國投資總額 3 億 653 萬美元排名第 10，次於新加坡、日本、南韓、

美國、模里西斯、荷蘭、英國、英屬維京群島、澳大利亞等。投資最多的行業則是進出口貿易業、食品工業、礦業、基本金屬及機械工業、紡織業、皮革與紙製品工業、木業、基礎化學與化學品工業等（經貿網）。

（3）投資與經營議題探討

印尼的經濟成長趨緩，在國際景氣復甦不明顯下，出口貿易額下降不少，而印尼政府限制進口的政策也較不利國內產業的競爭。在勞動市場方面，由於東協經濟共同體預計於 2015 年年底正式啟動，東協各國將開放商業、金融、醫療及旅遊等各項服務業，印尼在電信、交通及金融服務等專業領域可能流失工作機會，而在半技術性產業能獲得較多商機及工作機會，在印尼部分營運企業將有可能面臨僱用中階管理人不易的情況。而政府為了抑制過度依賴進口品，正在吸引外資前往國內生產原物料及半成品，期許能控制住貿易逆差的缺口，但因印尼盾兌換美元的匯率貶值，大幅提高了進口的成本也影響國內進口商的下單意願。中華經濟研究院與印尼國家科學院共同研究的「臺、印尼經濟合作協議可行性評估報告」指出，臺印尼經濟合作協議可加深雙邊經濟合作並且為雙方帶來益處，該報告強調可以採取「堆積木方式」簽署「雙邊投資協議」(BIA) 加速雙邊投資資金往來。臺印合作的印尼摩羅泰島開發案正在進行中，透過在該島設立經濟特區，希望藉由當地豐富的天然資源，振興當地的經濟。印尼近年來國內財富大幅增長，印尼政府希望透過相關獎勵措施吸引外人投資，內容為經 BKPM 或 BKPMD 核准之國內外新投資案，或擴大生產類似產品超過既有產能 30% 以上，或分散其產品，自獲准減免起算兩年內進口機械、設備、零組件或輔助設備，或兩年內生產產品所需之原材料與物品，其最終進口關稅可減免至 5%，若海關稅則所列之稅率低於 5%，從其稅率，免除首次在印尼取得船舶登記文件之移轉持有費用 (Transfer of Ownership Fee)。

（4）當地中堅企業介紹

我國製鞋業大廠「寶成工業」，將於印尼投資 5000 萬增設第四個廠，以擴充產能。鴻海於 2014 年與印尼雅加達省長佐科威 (Joko Widodo) 簽訂投資意向書，鴻海預計未來 3 至 5 年內投資 10 億美元以上，雅加達省則同意提供雅加達北部馬倫達 (Marunda) 的國營免稅加工出口區的土地給鴻海設廠，並且和印尼國內手機經銷商 Erajaya Swasembada 簽訂合作備忘錄。元大寶來證券以印尼盾 836.81 億元（約新臺幣 2.11 億元），收購印尼證券公司 AMCI 99% 股權，這樁併購案瞄準當地財富快速增長的資產管理商機。為了因應印尼的財富增長，建大輪胎董事會通過投入 1 億美元成立印尼子公司，希望能搶占印尼經濟成長與廣大內需帶來的商機。黑莓委託富智康集團 (FIH) 代工智慧型手機，亦希望搶占印尼市場。我國宏全國際將於印尼泗水興建無菌飲料充填廠，產值可望達 12~15 億元。

4. 小結

世界經濟論壇 (World Economic Forum) 最新發布「2014-2015 年全球競爭力報告」，評比 144 個國家中印尼排名第 34 名，較去年公布報告的第 38 名有所進步，顯示印尼經商環境逐步獲得改善，但報告內容也指出，印尼近幾年來雖然努力提高行政效率以及廉潔度，但貪汙的情

況仍是相當嚴重。而東南亞經濟體系因為中國大陸工資不斷提高，將成為下一個全球的工廠，印尼勞動生產競爭力仍處於劣勢，單就以低廉的工資作為競爭的要點不足以使人民提高生活水準。此外，印尼對於最低薪資水準太過於僵固，員工的僱用與解僱過程繁瑣，造成整體勞動市場及法規相對不利於經商，雖然印尼正積極規劃基礎設施但目前仍略嫌不足，但其強勁的內需市場與躍居東協樞紐的條件還是吸引著外資進入。

（十二）南韓（Republic of Korea）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

2014 年南韓的 GDP 成長率為 3.3%，而南韓從 2012~2014 年的經濟成長率均維持在 2~3.3% 之間，通貨膨脹率亦維持穩定多在 2% 上下浮動。根據南韓首爾經濟新聞 2014 年 10 月的報導，南韓的經濟成長率已至單季成長率難以達到 1% 的低度經濟成長國家，由於美國經濟不振及中國內需不振，再加上智慧型手機出口減少，三星電子的營收大幅減少，現代汽車罷工等負面消息影響，根據南韓全國經濟人聯合會 (FKI) 針對民間的調查，認為世越號船難之後遺症，使得整體社會籠罩著無力感，消費大幅減少，內需市場萎縮，使得南韓經濟表現不樂觀。

（2）貿易概況

2014 年南韓的出口產品為積體電路、載貨用機動車輛、石油及瀝青提出之油類、遊覽船或貨船等類似船舶供載客載貨者、電話機或其他無線網路、液晶裝置、機動車所用之零件及附件、燈船／消防船／起重船等非以航行為主之船舶、環烴、所屬器具之零件，出口國家為中國大陸、歐盟、日本、美國、沙烏地阿拉伯、卡達、德國、澳大利亞、科威特、阿拉伯聯合大公國、中華民國。進口產品為石油及瀝青提出之原油、石油氣及其他氣態碳氫化合物、積體電路、石油及瀝青提出之油類、主要製造半導體／積體電路之機器及器具、電話機或其他無線網路、煤／煤磚及煤製固態燃料、小客車及其他主要設計供載客之機動車輛、自動資料處理機及其附屬單元等、鐵礦石及其精砂，進口國家為中國大陸、美國、歐盟、日本、香港、新加坡、越南、中華民國、印度、印尼。

2014 年南韓對我國出口積體電路、環烴、石油及提自瀝青礦物之原油、高溫蒸餾煤焦油所得之產品、氫、印刷電路、液晶裝置及雷射等光學用具、主要供製作半導體或晶圓之機器、電子工業用已參雜化學元素成圓片或晶圓者、光纖及光纖束等。自我國進口積體電路、二極體及電晶體及類半導體、印刷電路、液晶裝置、不銹鋼扁軋 600 公厘以上、銅箔、電話機或其他無線網路、環烴、非環烴、酚等。

（3）政府之重要經濟措施及經濟展望

2014 年南韓與中國簽訂 FTA，此次簽訂在金融及投資等多個領域達成共識，並預計於 20 年內取消 90% 商品的關稅，南韓勞動部，於 2014 年公布「提升勞動市場活絡方案」，擬縮減工作時數、整頓薪資體系、建立解僱標準及程序、改善就業規則變更標準及程序等內容。此外，南韓財政部提出「經濟特區支援事宜評估結果及提升支出效率方案」將對經濟特區進行結構調整。

表 2-1-12 南韓基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	大韓民國 (Republic of Korea)			
地理位置	位於東北亞，韓半島南半部。			
氣候	南韓屬溫帶氣候，四季分明，7、8 月時最高溫可達攝氏 35°C 以上， 冬季 12 月-2 月時，最低溫可至零下 20°C，冬天天氣寒冷，但常有每寒冷三天，氣溫回暖四天之現象。			
政治體制	立憲共和政體			
執政黨及現任總統／總理	元首：朴槿惠 (Park Geun-hye)			
官方語言	韓語 (Korean)			
首都（府）主要城市	首爾 (Seoul)			
國際機場（座落地點與名稱）	Incheon International Airport (ICN), Pusan-Gimhae International Airport (PUS)			
重要港埠（座落地點與名稱）	Inch'on, P'ohang, Pusan, Ulsan, Yosu			
天然資源	煤、鎢、石墨、鉬、鉛			
國土面積（平方公里）	99,720			
人口數（百萬人／ 2014 年）	49.04			
人口密度（人／平方公里）	491.78			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	韓圜 (KRW)			
匯率（韓圜兑美元）	1USD：1,099.3 KRW （2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	2.3	2.9	3.3	2.7
消費者物價上漲率 (CPI, %)	2.2	1.3	1.3	1.5
失業率 (%)	3.4	3.2	3.1	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	12,228.07	13,044.68	14,169.49	14,350.76
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	24,454	25,975	28,101	28,338
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	5,479	5,596	5,727	
進口值（億美元）	5,196	5,156	5,255	
貿易餘額（億美元）	283	440	472	
貿易依存度 (%)	87.30	82.42	77.50	
當地外人直接投資淨額（億美元）	94.96	127.67	98.99	
主要出口產品	積體電路、載貨用機動車輛、石油及瀝青提出之油類、遊覽船或貨船等類似船舶供載客載貨者、電話機或其他無線網路、液晶裝置、機動車所用之零件及附件、燈船／消防船／起重船等非以航行為主之船舶、環烴、所屬器具之零件			
主要出口國家	中國大陸、歐盟、日本、美國、沙烏地阿拉伯、卡達、德國、澳大利亞、科威特、阿拉伯聯合大公國、臺灣			

貿易概況			
主要進口產品	石油及瀝青提出之原油、石油氣及其他氣態碳氫化合物、積體電路、石油及瀝青提出之油類、主要製造半導體／積體電路之機器及器具、電話機或其他無線網路、煤／煤磚及煤製固態燃料、小客車及其他主要設計供載客之機動車輛、自動資料處理機及其附屬單元等、鐵礦石及其精砂		
主要進口國家	中國大陸、美國、歐盟、日本、香港、新加坡、越南、臺灣、印度、印尼		
對我國之出口值（億美元）	150.73	157.68	147.90
自我國之進口值（億美元）	118.42	120.77	126.85
對我國之貿易餘額（億美元）	32.31	36.91	21.05
對我國出口依賴度 (%)	2.75	2.82	2.58
對我國進口依賴度 (%)	2.28	2.34	2.41
對我國之主要出口產品	積體電路、環烴、石油及提自瀝青礦物之原油、高溫蒸餾煤焦油所得之產品、氫、印刷電路、液晶裝置及雷射等光學用具、主要供製作半導體或晶圓之機器、電子工業用已參雜化學元素成圓片或晶圓者、光纖及光纖束等		
自我國之主要進口產品	積體電路、二極體及電晶體及類半導體、印刷電路、液晶裝置、不銹鋼扁軋 600 公厘以上、銅箔、電話機或其他無線網路、環烴、非環烴、酚等		
外匯存底（億美元）	3,273.9	3,464.4	3,635.8
全球競爭力排名（投資環境評比）	26 (9)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

南韓的重要產業為半導體產業、面板業、通訊產業、汽車產業、太陽能產業、醫療觀光產業，南韓的半導體產業以「動態隨機存取存儲器」及「快閃記憶體」、「系統單晶片」等產品為主，南韓的面板業，以全球平面電視市占率來說，三星電子和 LG 的面板在全世界獨占鰲頭，在全球擁有極大的占有率，通訊產業上，南韓通信市場受南韓政府技術政策限制，導致國外通信大廠較難有效投入，南韓內手機市場大致仍為三星電子、LG 電子及 PANTECH (Sky) 等三家當地企業所掌控，汽車產業，南韓汽車市場在全球的地位逐漸擴大，而且高附加價值的房車及 RV 車款出口日漸成長。

（2）外商在當地投資經營現況

因為日圓大幅貶值導致日本投資南韓的金額萎縮，但是由於歐盟開始擺脫財政危機使得歐盟對南韓投資金額大幅增加，南韓政府預計 2014 年度將持續推出招攬外資條件及推動計畫。雖外資市場上仍存在美國量化寬鬆政策的結束、日元貶值等不穩定因素，但隨著景氣復甦、南韓政府運用 Sales 外交致力招攬外資等，預計 2014 年度外資規模將有一定程度之成長。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布及活動概況

我國目前在南韓的華僑學校有漢城華僑小學、漢城華僑中學，兩所學校的經費皆採取自給自足制，我國僑委會依情況補助學校設備，而我國駐大韓民國的單位有「駐南韓代表處經濟組」、「外貿協會首爾臺灣貿易中心」、「南韓地區臺商聯誼會」。駐南韓代表處經濟組的主要業務有處理多邊貿易、雙邊貿易、我國與南韓的投資業務，外貿協會首爾臺灣貿易中心主要協助我國業者對南韓貿易事宜，南韓地區臺商聯誼會主要提供交流南韓商情及解決廠商問題之平台。

（2）當地臺商經營與投資概況

我國半導體大廠日月光於南韓擁有從事半導體封裝測試業務之子公司 (ASE Inc.)。由於對混合訊號及邏輯 IC 測試產能的強勁需求，記憶體 IC 之晶圓測試大廠欣銓科技亦穩定對南韓廠投資，以期可以擴充產能。受惠於大量訂單，耕興股份有限公司遂於南韓興建新實驗室及購買新的機械設備。由於臺韓航線雙向旅客成長，中華航空旗下公司華信航空新闢臺中—首爾航線。我國知名國際品牌巨大機械於南韓設有子公司 Giant Korea 負責南韓地區的自行車及其相關商品之銷售。我國陽明海運將透過和南韓 Hanjin 公司合作以擴張服務範圍，另由於東南亞國協與東北亞國家（包含南韓）貿易關係密切，長期看好東北亞航線布局，並且於 2014 年對日韓－臺港航線 (PAS) 進行船舶升級。

（3）投資與經營議題探討

根據我國國貿局的對臺貿易障礙報告調查表顯示，南韓對我國課徵高達 8% 進口關稅稅額，被課徵稅額的產品包括「聚酯半延伸絲 (POY)」和「聚酯加工絲 (DTY)」，此動作將不利我國對南韓的出口，廠商需多加注意此情形。2014 年，南韓政府提出「活絡外人投資方案」用以擴大招攬全球企業設置營運總部及研發中心、提高政策預測之可能性及改善法規、改善外國人定居條件、重新檢討創造就業機會之誘因等；同時亦將積極支援目前已招攬在案之投資計畫並使其早日實現。此外，亦透過集中管理招攬投資計畫、在美日等主要投資大國舉辦南韓投資說明會等，以擴大招攬外資。此政策下的重點產業為航空、製藥、能源、工程及 IT 服務等。

4. 小結

2014 年，南韓由於船難所帶來的後遺症影響和受到中國內需不振、美國經濟疲軟，消費減少等影響，導致經濟成長緩慢，為了解決經濟不振的問題，南韓政府積極提出各項政策以刺激國內需求，以調整國家的經濟結構。

（十三）菲律賓（Republic of the Philippines）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

菲律賓2014年第4季的經濟成長達6.9%，高於第3季的5.3%，同時高於2013年同期6.3%，但菲國2014年全年度經濟成長為6.1%低於菲律賓政府預估的成長指標。縱使2014年經濟成長未達到目標，但菲律賓經濟成長在亞洲地區表現尚佳，就全年來論，菲國經濟成長僅次於中國大陸的7.4%，排名第2。產業方面而論，菲國在第4季農業成長4.8%，高過2013年同期0.9%，工業部門成長為9.2%，高於第3季的7.6%，為之前6季以來最高成長，而服務業部門成長6.0%，低於第3季的7.7%，與2013年同期相同。

目前可以評論菲律賓的經濟數據已經步入正常的經濟成長水準，第四季的經濟快速成長顯示菲律賓國內市場的需求充滿潛力，菲律賓政府在2015年經濟成長目標將初步設定在7%到8%之間。服務業及工業部門的穩健成長使菲國經濟在風災後慢慢回復水準。

（2）貿易概況

菲律賓為出口大國，主要出口產品為積體電路及微組件、由委託進口材料製成之出口成品、二極體及電晶體、建造用木製品、自動資料處理機、電線電纜、變壓器、機械及機器之應用、機動車輛所用之零件及附件、塑膠及聚合物。主要進口項目則為石油原油、為製造成品而委託進口之材料、石油及提自瀝青礦物油類（但原油除外）、機器之零件及附件、小客車及其他主要設計供載客及機動車輛、其他航空器、小麥與雜穀、具有特殊功能之機器及機械用具、銅礦石及其精砂。電子產品是菲國第一大出口產品，2014年出口額為20.48億美元，占總額的37.3%，比2013年同期下降1.6%。另外，工業製成品出口額成長40.6%，礦產品出口額成長107%，農產品出口成長18.4%，椰子產品出口額因國際價格上漲而成長，與去年同期相比成長了31.1%、香蕉種植產量雖受颱風的影響但仍有所回升。日本仍然是菲國最大出口市場，出口額達11.2億美元，占出口總額的20.4%，中國大陸第二位，出口額達9.59億美元，占出口總額的17.5%，美國第三位，出口額7.5億美元，占出口總額的13.7%。

菲律賓對我國出口電機與設備及其零件、礦物燃料、礦油及其蒸餾產品、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具、舊衣著及舊紡織品、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具等。自我國進口人造纖維絲、針織品或鉤針織品、電機與設備及其零件、礦物燃料、礦油及其蒸餾產品等。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

菲國國家經濟發展署官員日前表示，菲國未來兩年將大興土木推動及基礎建設，預計實行114項重要具策略性之工程，約171億美元。其中涉及基礎設施建設工程投資約141億美元，占預計總支出規模之82.7%，其他項目則包括支出約11.8億美元實施6項社會發展計畫以及約8.7億美元實施10項與農、漁業發展有關之計畫。詳言之，菲律賓政府計劃實施的大型工程項目包括：北至南部通勤鐵路、Ilo-ilo機場升級計畫、Davao港口現代化工程、Bulacan供水設施、

Kaliwa 大壩、Clark 綠化城市等。其中 Clark 綠化城市項目估計需投入約 138 億美元，計劃在菲國北部的克拉克特別經濟區內興建一座綠色智慧新城，面積為 9,450 公頃。東協經濟體 (Asean Economic Community, AEC) 預計於 2015 成立，對高技能就業如經理、專業人士、技術師和社會專業人士的需求增加近 60%，中等技術人員如職員、手工藝工、工廠與機械操作員工、服務與銷售員，亦增加 25%。國際勞工組織 (International Labor Organization, ILO) 和亞洲開發銀行 (Asian Development Bank, ADB) 共同研究資料顯示，低技術勞動者亦會增加 60% 以上。菲國政府將目標設立在創造更好的就業環境、增加社會保護方案、擴建學校、提高技能水準和改善移民勞工的法律等。菲律賓國家經濟發展署 (National Economic and Development Authority, NEDA) 表示，在就業方面，政府將努力縮減技能不匹配之問題，並且吸引投資以促進創造就業機會。也將採取有關於農業及教育部門之策略，以改善菲國就業。

表 2-1-13 菲律賓基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	菲律賓共和國 (Republic of the Philippines)			
地理位置	東濱太平洋，西臨南中國海，南接西里貝斯海與蘇祿海，北為巴士海峽，由 7,107 個島嶼組成，分為呂宋 (Luzon)、未獅耶 (Visayas) 及民答那峨 (Mindanao) 三大群島，最北島嶼距臺灣南端僅 52.8 公里。			
氣候	菲律賓屬熱帶海洋型氣候，全年氣候炎熱、雨量充沛，有乾濕二季之分，自 12 月到 5 月中旬為乾季，6 月到 11 月為雨季，年雨量 2,000 至 2,500mm 左右。			
政治體制	菲律賓共和國 (Republic of the Philippines)			
執政黨及現任總統／總理	自由黨　元首：艾奎諾三世 (Benigno S. Aquino III)			
官方語言	英語及菲語 (Tagalog)			
首都（府）主要城市	馬尼拉			
國際機場（座落地點與名稱）	Ninoy Aquino International Airport (MNL), Diosdado Macapagal International Airport (CRK), Francisco Bangoy International Airport (DVO), Iloilo International Airport (ILO), Laoag International Airport (LAO), Mactan-Cebu International Airport (CEB), Puerto Princesa International Airport (PPS), Subic Bay International Airport (SFS), Zamboanga International Airport (ZAM)			
重要港埠 (座落地點與名稱）	Cagayan de Oro、Cebu、Davao、Liman、Manila、Nasipit Harbor			
天然資源	木材、石油、鎳、鈷、銀、金、鹽、銅			
國土面積（平方公里）	282,764			
人口數（百萬人，2014 年）	107			
人口密度（人／平方公里）	378.41			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	披索 (PHP)			
匯率（披索兑美元）	1USD：44.617 PHP（2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	6.8	7.2	6.1	6.0

經濟概況				
消費者物價上漲率 (CPI, %)	3.2	3.0	4.1	2.8
失業率 (%)	7.0	7.1	6.8	6.2
國內生產毛額（GDP，億美元）	2,612	2,791	2,865	3,037
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	2,338.69	2,542.68	2,662.87	2,878.81

貿易概況			
	2012	**2013**	**2014**
出口值（億美元）	521	539	619
進口值（億美元）	658	650	675
貿易餘額（億美元）	-137	-111	-56
貿易依存度 (%)	47.11	43.70	48.59
當地外人直接投資淨額（億美元）	20.33	37.37	62.01
主要出口產品	積體電路及微組件、二極體及電晶體、自動資料處理機、建造用細木製品及木作成品、變壓器、電線電纜、委製品中間原料配件、機動車輛所用之零件及附件、機械及機器之應用、錳礦石及其精砂		
主要出口國家	日本、美國、中國大陸、香港、新加坡、南韓、德國、泰國、中華民國、荷蘭		
主要進口產品	委製品中間原料配件、石油原油、石油及提自瀝青礦物油類（但原油除外）、積體電路及微組件、其他航空器、小客車及其他主要設計供載客及機動車輛、專用於特殊機器之零件及附件、銅礦石及其精砂、小麥與雜穀、醫藥製劑		
主要進口國家	中國大陸、美國、日本、中華民國、南韓、新加坡、泰國、沙烏地阿拉伯、印尼、德國		
對我國之出口值（億美元）	21.00	21.98	20.71
自我國之進口值（億美元）	88.76	97.74	95.28
對我國之貿易餘額（億美元）	-67.76	-75.76	-74.57
對我國出口依賴度 (%)	4.03	4.08	3.35
對我國進口依賴度 (%)	13.49	15.04	14.12
對我國之主要出口產品	電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、礦物燃料、礦油及其蒸餾產品；含瀝青物質；礦蠟、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具，上述物品之零件及附件、其他製成紡織品；組合品；舊衣著及舊紡織品；破布、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件		
自我國之主要進口產品	電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、礦物燃料、礦油及其蒸餾產品；含瀝青物質；礦蠟、人造纖維絲；人造紡織材料之扁條及類似品、針織品或鉤針織品、關稅配額之貨品		
外匯存底（億美元）	838.3	831.9	795.4
全球競爭力排名（投資環境評比）	N.A. (48)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、ADB、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

a. 農、漁業

根據菲國政府表示，在其農工經濟特區內批准一項 275 億披索（6.4 億美元）的投資，農工經濟特區已共計創造 4 萬 5643 個就業機會，大部份位在棉蘭佬 (Mindanao) 地區。農業部也增加投資在研發單位，並加強設定計畫來強化農業部門在氣候變遷環境下的因應能力，確保糧食的順利生產。漁業部分，菲律賓將於 2015 年開始建造 50 個新漁港，把重點放在漁業部門的後期加工方面，包括冷藏以及加工設施，預算主要分配在生產方面，但在後期加工應投入更多資金，提高漁民的獲利能力。菲國政府另在太平洋沿岸的計順省 (Quezon) Real 區建設綜合設備，其目標在增加菲國漁船的能見度，及防止領海的侵犯行為。

b. 工業

菲律賓因大量的內需以及基礎建設的增設與修復是工業產出復甦的主因。此外，外國公司正在熱切關注投資菲律賓，部分原因是因為菲律賓政府提出各種積極的投資促進計劃，再來即是中國大陸之成本上漲及泰國工資提高。

c. 服務業

菲律賓現正利用國內普遍使用英語的優勢，大力地推動商業流程外包 (business process outsourcing, BPO) 產業，該產業平均每年成長 20%以上，外包產業三分之二收益來自客服中心，其餘三分一之來自軟體發展、動畫及工程設計等非客服部門。菲律賓自 2001 年開始發展服務外包產業以來成長相當迅速，已成為近年來發展最快的產業。

（2）外商在當地投資經營現況

根據菲國中央銀行報導，由於菲國良好的市場環境吸引許多外資來菲國投資，外人直接投資至菲國急速增加，股權資本淨流入從 4,200 萬美元大幅上漲 329.9% 至 1.8 億美元。這顯示投資者對菲國總體經濟基本面具有相當信心，股權資本投資大部份來自美國、泰國、荷蘭、瑞典和新加坡，主要投向金融界、保險業、製造業、運輸業、倉儲、房地產、礦業、採石業以及行政與支持服務部門等為主。此外，德國 Conergy 公司稱，將在菲國的西黑人省 (Visayas) 建設第二座 22MW 太陽能電站。該電站發電量將達 8MW，啟用 3 萬個太陽能電池板，由菲國獨立發電商 Angeles Power 的再生能源部門建設，提供足夠的電力來資助 4,800 戶家庭供電（經貿網）。菲國環球電氣運輸公司 Global Electric Transportation (GET)，2014 年第二季首批 30 輛電動集車 Comet E-Jeep 在大岷市街道行駛，年底增加 3 至 4 千輛。電動集車是由美國與菲國合資投資，並由美國總公司 Pangea Motors 製造。每輛電動集車淨重量為 1,360 公斤，與柴油集車比較，電動集車的配件組成較少，損毀的機會低，可減少車輛維修費用。該電動集車一次可載 20 名乘客，使用鋰離子電池發動。

菲國向歐盟申請「普遍化優惠關稅」(Generalized System of Preferences, GSP+) 獲得歐洲議會批准後，該國貿工部估計在菲國的外國投資者將會增加，亦係雙邊貿易關係之「里程碑」。

該項方案將針對菲國輸歐盟之 6,274 項產品提供零關稅待遇。由於菲國是 GSP+ 方案之東協會員國當中唯一受惠國，故菲貿工部次長 Cristobal 稱，預料有更多外國投資者將注意力轉移至菲國，作為東協地區首要的製造業中心。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分佈及活動概況

我國在菲律賓的駐菲單位有「臺北駐菲律賓經濟文化代表處經濟組 (Taipei Economic and Cultural Office in the Philippines, TECO)」、商會團體有菲律賓臺商總會、菲律賓臺灣工商總會、菲律賓南線臺商會、菲律賓蘇比克灣臺商會、旅菲加美地臺商協會、菲律賓棉蘭佬臺灣商會、菲律賓宿霧臺灣協會、菲律賓臺灣同鄉會。

（2）當地臺商經營與投資概況

馬尼拉經濟文化辦事處 (MECO) 表示，隨著我國解除對菲律賓經濟制裁，我國企業投資菲律賓再度活絡，目前約有 4,200 萬美元之投資計劃。MECO 理事主席培瑞茲 (Perez) 表示，中國大陸的勞工成本提高，促使我國企業轉至菲國投資。我國對菲律賓的投資，因廣大興案發生後，許多計畫被擱置近 3 個月。然而，在菲律賓政府正式道歉後，我國已解除對菲國經濟制裁。我國廠商邦特生技 (Biotech Medical)，預計 2015 年邦特菲律賓廠即將進入量產階段，在東協地區已完成佈局，相信在公司精益求精，產品國際競爭力持續強化下，有望帶動公司的營收及獲利另一波成長。我國環泰公司 (Fructose) 以 2,000 萬美元（5.9 億元臺幣）赴菲律賓投資設廠，主要在生產液態澱粉糖漿相關產品，環泰主管表示，由於當地飲料、糕餅及食品市場蓬勃發展，因此，打算到菲律賓設廠，此一投資案預計 3 月啟動，建廠時間約 1 年半到 2 年，估 2014 年底前可投產。

另外，臺翰公司 (Tai Han) 的盈餘因 2014 年海外工人成本上升及菲律賓開廠費用導致公司盈餘降低。再者，一家 Coach 皮件供應商，也籌畫興建工廠以配合中國大陸與我國之營運。總部在我國之一家農產品加工公司，也表示有興趣在 Pangasinan 投資漁業加工廠。我國國泰人壽將以新臺幣 125.5 億元，取得菲律賓中華銀行 (RCBC) 20% 股權，國泰人壽表示看好菲律賓銀行業的高貸放利差及菲律賓總資產增加的幅度。看準菲律賓經濟成長率表現亮眼，且國內企業盈餘大增，貿易金額增加等有利因素。另我國元大金控出資新臺幣 3.42 億元的價格併購菲律賓 TONG YANG Savings Bank (TYSB)。

（3）投資與經營議題探討

在總體投資環境方面，菲律賓早期有政治不穩、罷工頻繁、治安不佳等問題，因此，不易獲外商之青睞，菲國也因而失去許多發展機會。我國廠商因受雙方偶有衝突事件的影響，對於菲律賓的環境多偏向負面，因而赴菲投資之廠商較前往其他國家為少。在廣大興漁船事件發生後，我國和菲律賓達成共識，將簽署漁業事務執法協定，這也將對解決南海問題有一定的示範作用。儘管協定尚未生效，但實際上雙方都已經在執行相關的內容。我國與菲律賓始終維持

密切關係，希望能進一步強化雙方合作，簽署經濟合作協定，並協助我國加入 TPP、RCEP 等組織，使彼此的交流從雙邊擴展到多邊。艾奎諾總統承諾解決工商業關心之問題，尤其是電力能源及港口擁塞，努力改革電力產業，將更迅速及有效地與相關單位合作，才能吸引更多投資。至於港口擁塞，解決方法是在週末期間使海關和港口報關行等繼續運作，增加貨物提運速度，並加強打擊劫貨者以確保安全運送。菲律賓政府推動「菲律賓資格認證計畫 (Philippine Qualifications Framework)」及「東協資格認證計畫 (ASEAN Qualifications Framework)」，以拓展全球競爭力。菲律賓政府公布將廢除外資銀行最多只能持有當地銀行 60％股權的限制，表示外國銀行將能分享菲律賓的高經濟成長率。

（4）當地中堅企業介紹

菲律賓華僑林克山，祖籍金門，為 MACLIN ELECTRONICS, INC 董事長，主要負責出品電視、冰箱、DVD 播放器、電風扇及多種家電用品，也是 JENNY'S GARMENTS, INC. 和 JENTEC DC CORP. 負責人，JENNY'S GARMENTS, INC 主要業務為成衣廠 專供外銷，JENTEC DC CORP. 主要業務為冰凍冷藏業，為食品商服務，而當地另一個傑出華人為王宏道先生，於民國 80 年擔任僑務促進委員、僑務顧問等，並且為納卯農業發展公司董事長 (PRESIDENT, METAVCO AGRICULTURAL DEVELOPMENT CORP)，主要負責提供農業服務。

4. 小結

菲律賓 2014 年的經濟成長率在亞洲地區表現較佳，表現僅次於中國，位居亞洲第二，菲律賓政府也致力於推動基礎建設，目前菲律賓政府正積極吸引外資來菲律賓進行投資，在加上菲律賓國內人民嫻熟英語的優勢，在加上中國大陸及泰國成本提高，使菲律賓受外資青睞，因此，使得菲律賓的外人投資急速增加。

（十四）新加坡（Republic of Singapore）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

新加坡是個人口密度極高的小島型國家，其缺乏天然資源的因素，使得新加坡相當仰賴進出口貿易。因特殊的地理位置，新加坡成為亞洲重要的航運、金融服務中心。2014 年新加坡 GDP 成長率下降到 2.9%，在經濟成長貢獻方面，金融與保險業因為外匯交易、基金管理和保險業務的成長而貢獻良多，而製造業成長率 2.6%，今年表現不如預期，主要是因為受到運輸工程及電子業拖累。

雖然電子業仍是對 GDP 貢獻極大，但製造業於需求面與產品面在現階段有著落差，因消費者對於智慧型手機的需求替代部分電腦的需求，使得新加坡電子業前幾大產品的出口降低，惟新加坡政府積極招引外商投資使出口方面仍然有著強勁的實力，另一方面也參與投資海外企業與協助新加坡企業的海外拓展與國際化。FTA 的簽訂讓新加坡交易市場持續擴大，許多企業

在貿易區內獲利良多。新加坡就業情況表現依然良好，2014 年平均失業率維持在 2%，未來政府也將持續輔導企業轉型。

（2）貿易概況

新加坡在 2014 年出口值為 4,098 億美元，進口值為 3,662 億美元，貿易順差 436 億美元。由於新加坡境內無自然資源，包括生產所需要的天然資源皆需倚賴進口。出口為導向的新加坡，航運相當便捷，更位於亞洲的樞紐處，連接亞洲、非洲、歐洲、大洋洲的航空中心。新加坡主要出口電子產品、機械、金融服務、醫藥、化學產品等，前幾貿易夥伴為馬來西亞、中國、香港、美國、印尼、南韓、臺灣。

新加坡為我國第五大貿易夥伴，新加坡對我國出口積體電路及微組件、專供製造半導體及平面顯示器之機器與器具、 原油以外之石油、黃金、離子或幅射線用之儀器、自動資料處理機及其附屬單元、聚縮醛、貴金屬之回收、化學化合物晶圓、計量儀 及機器等。自我國進口積體電路及微組件、原油以外之石油、無線網路電話及其他傳輸器具、醚化或亞硝化衍生物、船舶供載客或載貨者、二極體、鉑族金屬、機器之零附件、印刷電路、自動資料處理機及其附屬單元等。我國對新加坡出口為第四、進口為第八，根據該國 2014 年貿易局統計，相對我國貿易逆差為 113 億美元。新加坡的金融與服務業將持續帶領著經濟成長，而製造業因為面臨需求產品的差異，正在進行結構性的經濟重組，人力資源的部分因為工資的提高也面臨著勞動力緊縮。此外，在新加坡房地產因為內需不足與價格過高的問題，使得公共建築項目慢慢減少，將使得未來建築業的成長率表現不佳。新加坡政府也積極地與各國簽訂貿易協定，未來將持續加強吸引外人投資，發展製造業與服務業，輔導與鼓勵廠商對外投資布局與開闢新的市場。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

新加坡公布 2016 年至 2025 年「資訊通信媒體總藍圖」，提升新加坡資訊科技媒體發展，使新加坡成為「智慧國」。為了確保全民從經濟成長中受惠，新加坡成立「建國一代基金」，新加坡政府撥出 80 億新幣（約 64 億美元），為第一代新加坡人（六十五歲以上），那些在初期建國時期經歷了艱辛歲月的第一代新加坡人，提供終身醫療保健津貼。在投資基礎建設方面，為了改善新加坡與馬來西亞的雙邊交通，新加坡政府計畫興建直通吉隆坡之高速鐵路 (High Speed Rail)，簡稱隆新高鐵，耗資 384 億馬幣（約合 117.23 億美元）引起國內外高速鐵路及建築商高度關注。新加坡直通吉隆坡之高速鐵路，全程長 354 公里，估計於 2020 年竣工，該計畫將於南北大道西部興建。新加坡政府目前較傾向由中國大陸承接，但目前仍未定案，最終仍需新加坡與馬來西亞兩國達成共識。

表 2-1-14 新加坡基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	新加坡共和國 (Republic of Singapore)			
地理位置	位於馬來半島南端，控制麻六甲海峽，是歐、亞、澳 3 洲海陸交通要塞，地理位置重要。領土由新加坡島及其他 54 個小島組成。			
氣候	新加坡屬熱帶溼熱型氣候，一年四季氣溫無明顯變化，年平均最高溫約 32°C，最低溫為 25°C。年雨量 1,913mm 左右，一年中雨量分布平均，不過在十一月至一月降雨量會稍微增加。			
政治體制	責任內閣制			
執政黨及現任總統／總理	人民行動黨　元首：陳慶炎 (Tony Tan Keng Yam)			
官方語言	英語、馬來語、華語、坦米爾語			
首都（府）主要城市	新加坡			
國際機場（座落地點與名稱）	Changi International Airport (SIN)			
重要港埠（座落地點與名稱）	Tanjong Pagar, Keppel, Brani, Jurong			
天然資源	漁產			
國土面積（平方公里）	714			
人口數（百萬人，2013 年）	5.46			
人口密度（人／平方公里）	7.647			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	新加坡幣 (SGD)			
匯率（新加坡幣兌美元）	1USD：1.3213 SGD （2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	3.4	4.4	2.9	2.2
消費者物價上漲率 (CPI, %)	4.6	2.4	1.0	0.2
失業率 (%)	2.0	1.9	2.0	2.0
國內生產毛額（GDP，億美元）	2,899.41	3,022.46	3,080.51	2,960.57
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	54,578	55,980	56,319	53,604
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	4,084	4,102	4,098	
進口值（億美元）	3,797	3,730	3,662	
貿易餘額（億美元）	287	372	436	
貿易依存度 (%)	271.8	259.1	251.9	
當地外人直接投資淨額（億美元）	56,659	64,793	67,523	
主要出口產品	機械及設備（包含電子產品）、消費品、醫藥和其他化學品、礦物燃料			
主要出口國家	香港、馬來西亞、美國、印尼、中國大陸、日本			
主要進口產品	機械及設備、礦物燃料、化學品、食品、消費品			

貿易概況			
主要進口國家	美國、馬來西亞、中國大陸、日本、印尼、南韓		
對我國之出口值（億美元）	81.06	85.43	83.77
自我國之進口值（億美元）	200.91	195.18	205.36
對我國之貿易餘額（億美元）	-119.85	-109.75	-121.35
對我國出口依賴度 (%)	1.98	2.08	2.04
對我國進口依賴度 (%)	5.29	5.23	5.61
對我國之主要出口產品	積體電路及微組件、專供製造半導體及平面顯示器之機器與器具、 原油以外之石油、黃金、離子或幅射線用之儀器、自動資料處理機及其附屬單元、聚縮醛、貴金屬之回收、化學化合物晶圓、計量儀及機器		
自我國之主要進口產品	積體電路及微組件、原油以外之石油、無線網路電話及其他傳輸器具、醚化或亞硝化衍生物、船舶供載客或載貨者、二極體、鉑族金屬、機器之零附件、印刷電路、自動資料處理機及其附屬單元		
外匯存底（億美元）	259.3	243.1	2,568.6
全球競爭力排名（投資環境評比）	2 (1)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。
資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

新加坡的主要產業有航空業、電子業、生物醫藥製造業、金融業、物流業、觀光服務業。新加坡為著名交通樞紐，至 1990 年代航空業者便以 12% 平均成長率成長至今，在飛機的研發、修理、製造為全球佼佼者，而在新加坡的電子業中，半導體製造業為世界首屈一指，擁有 14 間半導體晶圓製造廠、20 間半導體組裝與測試作業處、40 間積體電路設計中心，新加坡的生物醫藥製造業正要開始起步，目前主要負責生產藥劑、營養產品、醫療器材等，新加坡的金融產業先進成熟，為新加坡附加價值最大的產業，新加坡的金融業提供的服務涵蓋資產管理、股票、債券、保險、外匯及金融衍生商品。物流業方面，新加坡位於東南亞交通樞紐且新加坡的擁有世界最大的貨運港和亞洲最大的貨運機場，造成了物流業的發展興盛。觀光服務業方面，鑒於大型國際展覽及會議在新加坡舉辦頻率增加，為旅遊業相關服務產業帶來巨大收益。

新加坡資通訊媒體產業 (Info comm Media, ICM) 總體規劃 (Master plan) 是新加坡通訊及新聞部 (Ministry of Communication and Information, MCI)。根據過去資通訊產業與發展應用的經驗，規劃新加坡資通訊媒體產業未來持續轉型和成長的方向，以提升新加坡產業生產力與人民生活品質、並將新加坡建設為智慧國 (Smart Nation) 為其中長期目標。觀光業在今年旅客人數和旅遊收益雙雙下降，旅遊收益減少的因素主要來自中國大陸、印尼和馬來西亞旅客消費明顯減少，而自觀光、娛樂和賭場（例：兩個綜合度假勝地）之消費增加，也無法彌補旅客人數大幅減少的損失。針對中國大陸旅客人數下降現象，其因素主要為中國大陸在 2013 年 10 月禁止

旅行社售賣「零團費」行程以及近期發生的負面事件（如：馬航 MH370 客機失蹤、中國大陸旅客沙巴遭擄以及泰國政局動盪等），皆影響中國大陸旅客到新加坡旅遊的意願。

（2）外商在當地投資經營現況

外國投資者在新加坡的投資中以製造業、金融服務業、零售及批發、營造業為大宗。新加坡與中國大陸開啟星元和人民幣直接交易，以進一步加強兩國金融領域合作。新加坡與中國大陸實現星元和人民幣直接交易的協議，雙方歷經近一年協商後，雙方的合作將有助於推動人民幣國際化，鞏固新加坡作為離岸人民幣中心的地位。星元和人民幣直接交易將有利於降低匯兌成本，減少星元兌換人民幣買賣價差，降低交易成本並促進人民幣在雙邊貿易和投資使用。

此外，美商 AbbVie 製藥廠斥資 3.2 億美元於新加坡設廠，選擇在新加坡設廠肯定了新加坡製造業環境穩定、聚集重要生物製藥業者、並有相關科技人才和合作夥伴等優勢，預期該廠將有助該公司提高產能。此項具高附加值且知識密集型的投資項目，亦將有助新加坡經濟轉型，也有助於新加坡生物製藥業永續發展。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分佈及活動概況

新加坡華人眾多，多半源自於中國南方，尤其是福建，廣東和海南省。福建人，潮州人和廣東人多，很多新加坡華僑組織陸續成立，主要用為華僑與政府及廠商間經驗交流的平臺，為協助廠商解決在新加坡投資面臨的困難。其協會會員大多以中小企業為主，行業包含眾多種類，其中以新加坡臺北工商協會 (Taipei Business Association in Singapore) 規模最大，20 年來已發展成為最重要之華僑社團，多是來自臺灣之新移民，且大多為工商界人士。此外，華人資本正由傳統行業迅速轉向技術密集型和知識密集型的新興科技工業。

（2）當地臺商經營與投資概況

依據經濟部投資審議委員會統計，2014 年我國對新加坡投資計有 17 案、共 1 億 3,677 萬美元，2015 年 1 月我國對新加坡投資計有 2 案、共 361 萬美元，累計自 1952 年至 2014 年 11 月計 530 案，107 億 4,877 萬美元。主要投資項目包含電子產品及電子零組件製造業、金融保險、運輸及批發零售業等。

我國知名品牌王品旗下公司「舒果」，開拓新加坡市場，成為我國首間在海外開店的連鎖素食品牌。臺灣樂天市場宣布將成為第一個提供國內業者，將產品銷往新加坡等東南亞的電商業者。而長榮航空將與新加坡航空合作共掛班號聯營美國、加拿大之航線。目前我國金融業在新加坡設有分行的有第一銀行、臺灣銀行、兆豐銀行、土地銀行、彰化銀行、華南銀行、國泰世華銀行、玉山銀行，中國信託及台新金，而台新金新加坡分行的主要業務為法人金融與財務管理業務。被動元件集團國巨旗下晶片電阻廠商旺詮，擬收購新加坡上市晶片電阻上市公司 ASJ Holding limited，若收購成功將能成為旺詮擴充產能的據點。凱基證券新加坡轉投資公司 KGI Asia Pte. Ltd. 收購 AmFraser Securities Pte. Ltd. 以拓展華人及臺商市場。另外，新加坡政府正積極開發新綠色經濟，開發綠色創意商機及生活實驗室、大力推廣綠化實驗。

又我國聯發科於 103 年宣布未來 6 年將投資 2 億 5,000 萬星元擴充新加坡子公司的研究與發展業務。過去 10 年，聯發科技已在新加坡投資逾 1 億 8,000 萬星元，未來將著重於高端積體電路設計之研發，並設立結合消費者、醫療及工業使用的物聯網 (Internet of Things) 創新中心。新加坡政府希望外資企業繼續投資，藉由移動性、物聯網以及雲端計算轉移等高端產業取得經濟成長。

（3）投資與經營議題探討

新加坡財政部（Ministry of Finance，簡稱 MOF）表示，在中國大陸北京與 20 國（包括：中國大陸、孟加拉、汶萊、柬埔寨、印度、哈薩克、科威特、寮國、馬來西亞、蒙古國、緬甸、尼泊爾、阿曼、巴基斯坦、菲律賓、卡達、斯里蘭卡、泰國、烏茲別克和越南），共同簽署 AIIB 籌備備忘錄，該備忘錄涵蓋 AIIB 基本框架及宗旨，包括：運作、資本、會員條件和治理結構，各國預計 2015 年底完成磋商（包含持股份額）後簽署同意書，成為正式創行會員國。新加坡與 AIIB 成員國共同建立 AIIB 為亞洲發展基礎建設的多邊金融機構，並與世界銀行及亞洲開發銀行互補，以滿足亞洲對基礎建設的龐大需求，並推動亞洲永續發展。（經濟部國際貿易局 2014）

我國聯發科宣布未來 6 年將投資 2 億 5,000 萬星元擴充新加坡子公司的研究與發展業務。可以看出新加坡半導體產業仍具優秀競爭力，過去 3 年，新加坡電子業已吸引逾 160 億星元的固定資產投資，預估一旦投資項目完成，將可創造 7,700 個技術性就業機會。雖然電子產業與生技醫藥因為需求面的變化造成廠商面臨結構性的轉變，但因新加坡政府仍然提供優良的投資環境與條件，外人投資在新加坡仍然穩定，使新加坡在出口方面仍然具有相當的實力。

（4）當地中堅企業介紹

「第一家集團」為新加坡五十大企業榜首，該集團創辦人為魏成輝，為福建省華僑，至 1954 年移民新加坡，並於 1977 進入食品業，致力於薄餅的機械化生產，並享有「薄餅王」的稱號，旗下有超過 10 間上市公司，其產品享譽國際，旗下製造與銷售版圖橫跨亞、非、歐、美四大洲，目前該企業以食品業為本業，並涉及鋼鐵、物流、房產、建築等多項產業。

其他知名的新加坡海外華僑，有新加坡 FHK 集團創辦人馮灝權，公司經營的業務包括管理諮詢、軟體開發、產業投資，透過自創的 HIMS 系統，協助多間國際企業進行轉型，為亞洲管理系統的先驅者。

4. 小結

新加坡位於東南亞之樞紐地帶，擁有地理上的優勢，成為國際金融中心，也同時擁有繁榮的航空與海運。政治上的穩定關係、人力資源的素質優秀，加上為了讓外國資金投入的獎勵政策，都是新加坡能成功吸引與留住外資的優勢。但高薪資的人事成本以及租金過高和房地產需求疲弱的社會問題，都是外資企業進入新加坡後要面臨的挑戰。由於新加坡天然資源缺乏，許多原物料包括生產上的原料皆仰賴國外進口，尤其對歐洲和美洲進口更為依賴，若全球經濟發生特殊事件或金融災難，將劇烈的影響新加坡的整體經濟，進而影響華僑在當地投資之風險。

（十五）土耳其（Turkey）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

土耳其 2014 年 GDP 規模為 8,061 億美元，人均所得 10,482 美元；全年國內生產總值成長率增幅達到 2.9%。受到美聯儲退出量化寬鬆、歐元區經濟復甦緩慢、周邊國家局勢動盪、國內通貨膨脹居高不下等因素影響，土耳其經濟 2014 年前三季成長率分別為 4.9%、2.3%、1.9%，而第四季經濟回暖跡象明顯，土耳其國內生產總值較 2013 年同季增長達到 2.6%。2014 年土耳其經濟成長主要得益於淨出口和公共支出的增長。據土耳其統計局公佈的數據，2014 年土耳其出口增長 3.8%，達到 1,576 億美元，創歷史最高水平。同期由於黃金進口減少和國際原油價格大幅下跌，進口額下降 3.8%。全年貿易逆差 846 億美元，較 2013 年大幅縮減 15.4%。此外，通貨膨脹、失業率上升、資金流向波動增加以及信貸緊縮，延緩了 2014 年土耳其經濟增長的步伐，且中東和北非地區政局持續不明朗仍然帶來挑戰。2014 年土耳其通脹率達到 8.9%，相較於 2013 年上升 1.4 個百分點，遠高於土國央行 5% 的中期通脹控制目標。通脹居高不下制約了土國央行採取降低利率以刺激經濟增長的政策手段，而經濟增速放緩又對央行採取獨立貨幣政策構成巨大壓力。

（2）貿易概況

土耳其的進口制度已大為開放，隨著國民經濟的快速發展，土耳其對外貿易總值和數量不斷增加。主要進口商品為原油、天然氣、化工產品、機械設備、鋼鐵等，主要出口產品是農產品、食品、紡織品、服裝、金屬產品、車輛及零配件等。近年來，鋼鐵、汽車、家電及機械產品等逐步進入國際市場。

土耳其依賴進口程度高，貿易逆差的狀況嚴重，2012 至 2014 年經常帳逆差占 GDP 比率分別為 6.1%、7.9% 及 5.8%、EIU 預測 2015 及 2016 年分別為 4.5% 與 5.3%。土耳其 2014 年外債較 2013 年增加 133 億美元至 4,015 億美元，外國公債占 GDP 的比率為 50.2%。主要出口市場歐盟經濟疲軟，伊拉克、敘利亞等周邊國家的局勢不穩，但得利於土幣對美元大幅貶值，土耳其 2014 年出口達 1,576 億美元，較上年成長約 4%，創史上新高。主要的輸出項目為汽車，金額達 224 億美元，其次為紡織和化學製品。輸出國家為德國以 149 億美元居首、其次為伊拉克 107 億美元、英國約 86 億美元分居 2、3 名。土耳其除對伊朗 (-10.1%) 和俄羅斯 (-15.1%) 出口負成長外，對其餘國家出口均為正成長。進口方面土耳其能源所需高度倚賴進口，92% 國內用油和 98% 的天然氣自海外進口，主要來自伊朗，在伊朗堅持「黃金換石油」(gold-for-oil) 作法下，以黃金作為支付工具，因此，土耳其每年需進口大量黃金。2014 年因國際油價跌幅劇烈，土耳其購油支出銳減 57%。據估計國際油價每下跌 10 美元，土耳其購油支出可減少 44 億美元，2015 年土耳其購油支出因之可望較 2014 年再減半，對土耳其縮小貿易逆差有不小的幫助。

土耳其 2014 年對我國出口品為人造纖維絲；人造紡織材料之扁條及類似品、電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附

件、人造纖維棉、棉花、針織或鉤針織之衣著及服飾附屬品等。對我國進口品為電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、關稅配額之貨品、礦物燃料、礦油及其蒸餾產品；含瀝青物質；礦蠟、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具，上述物品之零件及附件等。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

有鑑於目前全球清真認證機構及證照繁多，土耳其為推動清真產業發展與出口之相關政策，近年加入伊斯蘭合作組織（Organization of Islamic Cooperation, OIC，共有 57 個會員國）下之伊斯蘭標準與度量衡機構 (SMIIC)，該機構目前 29 個會員國間存有 SMIIC 之相互認證。藉該單一認證之推廣，協助土國商人拓展全球穆斯林市場，積極通過法律及法規、時間表及衡量指標，以期與歐盟體制更為一致。

土耳其積極發展再生能源，能源發展是土國百年計畫重要的一環，預計在 2023 年興建具 20GW 發電量的風力發電廠，和具 600MW 發電量的地熱能發電廠。土耳其的電力來源多數仰賴進口的天然氣，為了降低成本縮小貿易缺口，根據土耳其能源部的規劃，預計在 2023 年降低對天然氣的發電仰賴率 30%，增加再生能源的使用率 30%，包含水力發電、風力、太陽能、地熱能及生質能源等，此為未來可開發的商機。

表 2-1-15 土耳其基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	土耳其共和國（Republic of Turkey，簡稱 Turkey）
地理位置	位於歐洲東南方及亞洲西南方，北方為黑海 (Black Sea)，在保加利亞 (Bulgaria) 及喬治亞 (Georgia) 之間；與希臘 (Greece) 及敘利亞 (Syria) 相隔愛琴海 (Aegean) 及地中海 (Mediterranean Sea)。
氣候	土耳其西部及南部沿海地區屬於典型地中海氣候，北部沿黑海地區，終年溫和且多雨，其餘非沿海地區則為大陸型氣候。氣候溫和，夏天乾熱、冬天濕冷，內陸氣候較為惡劣。
政治體制	民主共和政體
執政黨及現任總統／總理	執政黨：土耳其正義與發展黨　總統：Recep Tayyip ERDOGAN　總理：Ahmet DAVUTOGLU
官方語言	土耳其語 (Turkish)、庫德語 (Kurdish)
首都（府）主要城市	首都為安卡拉 (Ankara)
國際機場（座落地點與名稱）	Adnan Menderes Airport (Izmir Airport), Adana Sakirpasa Airport, Antalya Airport, Ataturk International Airport (Istanbul International Airport)
重要港埠（座落地點與名稱）	Derince, Izmir, Mersin
天然資源	主要的礦產資源有煤、鐵礦、銅、鉻、銻、水銀、黃金、重晶石、硼酸塩、天青石、金剛砂、長石、石灰石、鱗鎂礦、大理石、珍珠岩、輕石、硫化鐵礦、粘土，其中硼礦藏量占全世界 2/3，鉻礦藏量占世界 70%，為全球五大鉻原礦供應國之一

自然人文概況				
國土面積（平方公里）	788,695			
人口數（百萬人，2013 年）	81.62			
人口密度（人／平方公里）	103.49			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	土耳其里拉 (TRY)			
匯率（土耳其里拉兌美元）	1USD：2.321 TRY（2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	2.2	4.1	2.9	3.1
消費者物價上漲率 (CPI, %)	8.9	7.5	8.9	6.6
失業率 (%)	8.4	9.0	9.9	11.4
國內生產毛額（GDP，億美元）	7,886.05	8,219.18	8,061.08	7,525.10
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	10,490	10,807	10,482	9,680
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	1,525	1,518	1,576	
進口值（億美元）	2,365	2,517	2,422	
貿易餘額（億美元）	-840	-999	-846	
貿易依存度 (%)	49.32	49.09	53.13	
當地外人直接投資淨額（億美元）	132.83	123.57	121.46	
主要出口產品	汽車；鍋爐、機器及其零件；鋼鐵；針（鉤）織衣著及服飾附屬品；電機與設備及其零件；非針織衣著及服飾附屬品；礦物燃料、礦油及蒸餾產品；鋼鐵製品；塑膠及其製品；珍珠及其他貴重寶石；其他紡織品；船舶及浮遊結構；鋁及其製品；棉花；橡膠暨其產品等			
主要出口國家	德國、伊拉克、伊朗、英國、阿拉伯聯合大公國、俄羅斯、義大利、法國、美國、西班牙			
主要進口產品	礦物燃料、礦油及其蒸餾產品；鍋爐、機器及其零件；鋼鐵；電子機器及設備；鐵路及電車以外之車輛及其零附件；塑膠製品；珍珠及其他貴重寶石；醫藥品；銅及其製品；光學、照相、電影、內外科儀器及其零件；棉花及棉紗；紙及紙板；紙漿、紙或紙板；鋁及其製成品；人造纖維棉；橡膠及其製品等			
主要進口國家	俄羅斯、德國、中國大陸、美國、義大利、伊朗、法國、西班牙、印度、南韓			
對我國之出口值（億美元）	1.88	1.69	1.73	
自我國之進口值（億美元）	16.05	16.06	17.00	
對我國之貿易餘額（億美元）	-14.17	-14.37	-15.27	
對我國出口依賴度 (%)	0.12	0.11	0.11	
對我國進口依賴度 (%)	0.68	0.64	0.70	
對我國之主要出口產品	人造纖維絲；人造紡織材料之扁條及類似品、電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、人造纖維棉、棉花、針織或鉤針織之衣著及服飾附屬品			

貿易概況			
自我國之主要進口產品	電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、關稅配額之貨品、礦物燃料、礦油及其蒸餾產品；含瀝青物質；礦蠟、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具，上述物品之零件及附件		
外匯存底（億美元）	1,192.0	1,310.0	1,273.1
全球競爭力排名（投資環境評比）	45 (27)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。
資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

2014 年產業結構中，農業占國內生產毛額 (GDP) 比重為 8.2%、工業占 26.9%、服務業占 64.9%。農業基礎較好，主要農產品有煙草、棉花、稻穀、橄欖、甜菜、柑橘、牲畜等。近年來，農業機械化程度提高，機耕面積不斷擴大。土耳其農業在缺乏長遠政策的情況下，已日漸沒落；由於土耳其基本上仍屬農業國家，全國就業人口約 40% 從事農作，但對 GDP 之貢獻卻逐年下降，因此，農業式微對一般民眾也就影響深遠。土耳其工業的整體情形為，製造業占土耳其工業比重 86.9%，其中紡織、成衣與皮革製品占 17.3%，其次為煉油工業 14.5%，食品加工業 10.6%，化工業 10.3%，基本金屬業 8.9%，非金屬製品工業 6.9%，汽車工業 6.3%，機械工業 5.8%，塑膠工業 3.4%，金屬工業 3.4%，電機設備工業 3.2%，收音機、電視及通訊設備業 1.5%，家具業 1.3%。

（2）外商在當地投資經營現況

土耳其經濟部統計，土耳其的外資企業由 2003 至 2013 間由 4,303 家增至 36,950 家，成長 8 倍。在外資企業中，德國的外資企業比重第一占 15.29%、其次為英國的外資 7.13%，而投資於批發及零售業者、房地產、製造業為最多。本年度由於經濟成長的趨緩，加上周邊國家的動盪，使外資投入土耳其意願降低，且目前土耳其尚未加入跨大西洋貿易及投資夥伴關係協定 (TTIP) 年損失將達 50 億美元。土耳其第一座核能發電廠由俄羅斯國營企業 Rosatom 電力公司承攬興建，座於南部濱愛琴海之梅爾辛省 (Mersin)，耗資 200 億美元，規劃發電量 4,800 MW，預計在 2019 年啟用運作。但因提交土耳其核能局的環評及安全標準報告延遲 1 年通過，核電廠需延至 2020 年方可啟用運轉。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分佈及活動概況

我國在土耳其的駐外單位為「駐土耳其代表處 (Taipei Economic and Cultural Mission in

Ankara)」，主要業務為發放護照、簽證及土耳其民間援助、與土耳其之雙邊貿易、與土耳其文化和經濟交流等業務，我國駐土耳其代表處舉辦土耳其位於歐亞兩洲的政府首長和僑胞同慶雙十，以加深土耳其和臺灣的文化交流，我國在土耳其的僑商組織有「土耳其臺商會」，可望為想要開拓土耳其市場和打進臨近的歐洲市場的臺商資訊上的交流，並且能得到來自中華民國的最新資訊。

（2）當地臺商經營與投資概況

石藥集團旗下產品「苯佐那酯軟膠囊」通過美國藥監局檢查，此消息對於該公司國際性業務的進展有重大的突破，有助於公司打入土耳其等多國市場。此外，土耳其業者為我國導光板大廠茂林科技重要客戶，占茂林科技營收為 20~30%。力麒建設斥資 5.25 億元取得 EW 公司 15.35% 股權，並跨足博奕業，公司客源將涵蓋土耳其等中東國家。松崗集團旗下的手機遊戲廠商群英，將推出新遊戲於 Google Play 和 iOS 等平臺上，土耳其為其重要市場之一。我國電機大廠東元電機在土耳其市場大有斬獲，預計土耳其市場可為東元貢獻 9,000 萬元營收，土耳其亦可作為業務拓展的跳板，有助於進一步把旗下產品，銷售至歐洲、中東與非洲等市場。中華民國光學膜大廠華宏新技受惠於 2014 年第四季消費旺季需求，光電材料也陸續導入東南亞、土耳其等新興市場新客戶，換言之，土耳其等新興市場提高了華宏新技的營收。

（3）投資與經營議題探討

2014 年 5 月 13 日，在土耳其西部城市索瑪 (Soma) 發生礦坑爆炸的工安事故，造成共 301 人死亡，是土耳其史上最嚴重的工安事故，事件發生後立即引起土耳其各地的抗議活動，國際勞工組織 (ILO) 在 1995 年時就制定出 176 號礦坑安全與健康協議，協議中指出需讓每個礦坑都必須建造避難所，在緊急事故發生時礦工可以有躲藏的地方，而土耳其的礦坑沒有避難所也是索瑪礦坑事故死亡慘重的最大原因。至於土耳其政府不簽屬這項協議提高國內工安是因為簽署後，礦坑的成本將大幅會提高，以索瑪礦坑共 780 人來計算，需支出約五百萬美金的成本才能興建避難所。這讓土耳其的工安意外發生率為世界上第二高，而其中又以營造業、礦坑及造船業的發生意外的機率最高。

「歐洲最佳航空公司」土耳其航空開啟臺北到伊斯坦堡直飛航線，土航行銷長歐穆需圖 (Ahmet Olmustur) 表示，長榮航空與土航同屬星空聯盟成員，雙方正在洽談合作，預料初期會以共掛班號 (codeshare) 方式合作。近幾年臺灣赴土耳其觀光的商旅人數持續成長，去年達近 4 萬人次，短短二年增加二倍以上。去年臺土雙邊貿易額超過 18 億美元。由於今年 3 月底土耳其航空即將直飛臺北－伊斯坦堡航線，單向可以節省 5 到 6 個小時轉機時間，提供雙邊商務旅行非常大的便利性。2014 年間土耳其汽車價格因土幣兌美元貶值而上升 20% 至 30%。自 2014 年起，土耳其政府視車款引擎的大小調升汽車消費稅 (private consumption tax, OTV) 5%-15% 不等，製造商和經銷商除自行吸收部份費用外，亦以減產和提高售價因應。土耳其總理宣布成立投資輔導及促進處，直屬總理府，對外商及外人投資者提供檢疫便捷的投資程序、協助克服繁複規定並提供一站服務到底之外人投資輔導功能。此外，土國投資「品牌城市 (Brand) 計畫」以發展觀光，為了重振文化觀光產業以提高觀光收入，土耳其政府計劃至 2023 年，在 15 個土

耳其城市投資 7 億 5,000 萬新土耳其里拉 (YTL)。詳言之，文化與觀光部主導的「品牌城市計畫」下，選定 15 個城市為品牌城市，在這些城市設定觀光景點，每一景點至少投資 5,000 萬土幣，希望至 2023 年能成功吸引超過 6,000 萬名觀光客（國貿局）。

4. 小結

土耳其近年來為加入歐盟，致力於政治與經濟的改革，有效控制物價、匯率與利率，並加速經濟自由化，經濟體質已有改善，但因外債比重過高，失業率居高不下，經濟發展仍有隱憂。又因伊拉克及敘利亞衝突所引發地緣政治緊張、烏克蘭危機導致俄羅斯與歐美關係疏離，資本流入減少，外部融資壓力增加、短中期經濟前景疲弱。不確定的政策環境，使國際信評機構標準普爾於 2014 年 2 月 8 日將土耳其評等展望由穩定降至負向，但維持主權信用評等 BB+。雖然地區政局不穩，金融風險仍存，但 EIU 預測 2015 年實質 GDP 成長率可望回升至 4%，2016-2019 年平均實質 GDP 成長率續升至 4.5%。

（十六）越南（Socialist Republic of Vietnam）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

越南 2014 年 GDP 成長率 6.0%，消費者物價指數也從 2012 年逐漸下降，至 2014 年已降至 4.1%。在全球經濟緩慢復甦下，近年來越南經濟成長率穩定的上升，在越南與歐盟洽簽自由貿易協定 (EVFTA) 後，越南 GDP 將可多成長 10% 至 15%，外人投資者對越南未來的產業具有信心。同時，EVFTA 生效後，越南受惠的產業包括紡織成衣、鞋類皮革、木製品及食品等。2014 年越南政府調整電力售價方案，每度電的平均售價調高 9.5%，預期此次調整將會對生產業業者造成重大影響。

另外，亞洲開發銀行與越南央行簽訂 5,000 萬美元的借款協定，協助越南發展旅遊業，且越南央行也從世界銀行貸款 5 億美元，用以建設國內的電力輸配系統，預估 2020 年越南的電力輸配網絡能成長 15%。

（2）貿易概況

據越南統計總局統計資料顯示，2014 年越南出口金額達 1,496 億美元，其中，重工業產品與礦物出口 665 億美元、增加 12%，電話機及其零件出口 241 億美元、成長 13.4%，輕工業產品出口 579 億美元、成長 15.9%，農林產品出口 178 億美元、成長 11.4%，水產品出口 79 億美元、成長 17.6%。主要出口市場為美國，累計出口金額達 285 億美元，較去年成長 19.6%。而對個別國家出口，中國 148 億美元，成長 11.8%；日本 147 億美元，成長 8%；南韓 78 億美元，成長 18.1%。越南為我國第 7 大出口市場，2014 出口額為 99.80 億美元，成長 11.81%；越南為我國第 21 大進口市場，進口額 25.61 億美元，衰退 2.33%。

越南統計總局統計資料也顯示，2014 年 12 月份越南出口金額約 131 億美元，較 11 月份

減少 1%，並較去年同月成長 13.5%。累計 2014 年越南出口金額達 1,496 億美元，較去年成長 12.9%；其中，越資企業之出口金額約 484 億美元，成長 10.4%，外資企業之出口金額（含原油）約 1,016 億美元，增加 15.2%。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

越南與歐盟 FTA 是一兼具全面性、高品質之協定，其所承諾之項目更為深廣，將影響許多越南之政策與規定，例如歐盟要求越南不得維持出口稅，取消禁止舊品進口，准許翻新之貨品進口，廢除依「越南加入 WTO 入會承諾之服務業清單」之限制；政府採購、國營企業、競爭政策、永續發展、再生能源等越南在 WTO 未承諾之領域均被列入該協定，據歐盟駐越南商會 (Euro Cham) 評估，越南與歐盟洽簽自由貿易協定 (EVFTA)，越南經濟上將可多成長 10% 至 15%。

越南參與的跨太平洋經濟夥伴協定 (TPP) 的 12 個締約國業提出共同目標，將在本年度內完成該協定之談判。TPP 為屬新時代高品質的自由貿易協定，將為占全球 GDP 40% 及貿易總金額 1/3 的國家提供自由貿易平台，透過參與簽署各自由貿易協定而提升越南貨品國際市場競爭力，以便加強對全球各大市場出口，對越南而言具有重大的意義。目前，越南正積極推展 TPP 談判，政府也期盼分別結束與歐盟和俄羅斯、白俄羅斯、哈薩克共和國關稅同盟自由貿易協定之談判。參與 TPP 將可協助越南創造明確且穩定發展經濟社會政策，以及提供更順暢的投資經營環境等，藉以推展經濟體重新改變結構、改轉為穩定的經濟成長模型，將可使越南居民受惠。

表 2-1-16 越南基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	越南社會主義共和國 (Socialist Republic of VietNam)
地理位置	位於中南半島東側，北與中國大陸廣東、廣西、雲南 3 省為界，西鄰寮國及柬埔寨，東濱南中國海，全境狹長如 S 形狀。
氣候	屬於熱帶型氣候，北部夏熱冬涼，每年 11 月 -2 月稍有寒意，而 7 月 -10 月間時有颱風及水災。南部終年溫暖，另氣候分乾季與雨季，平均氣溫約攝氏 27°C 以上。
政治體制	社會主義共產國家
執政黨及現任總統／總理	共產黨　國家主席：張晉創 (Truong Tan Sang)
官方語言	越南語
首都（府）主要城市	河內
國際機場（座落地點與名稱）	Da nang International Airport (DAD), NoiBai International Airport (HAN), Cat Bi International Airport (HPH), PhuBai International Airport (HUI), Tan Son Nhat International Airport (SGN)
重要港埠（座落地點與名稱）	Da nang, Hai Phong, Ho Chi Minh City
天然資源	磷酸鹽、煤、錳、稀土、鋁土礦、鉻、近海石油和天然氣、木材、水力
國土面積（平方公里）	331,210
人口數（百萬人，2013 年）	93.42
人口密度（人／平方公里）	279.19

經濟概況				
幣制（貨幣單位）	盾 (VND)			
匯率（盾兑美元）	1USD：21,246VND （2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	5.2	5.4	6.0	6.1
消費者物價上漲率 (CPI, %)	9.1	6.6	4.1	2.5
失業率 (%)	2.7	2.8	2.5	2.5
國內生產毛額（GDP，億美元）	1,555.65	1,705.65	1,860.49	2,044.93
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	1,753	1,902	2,053	2,233

貿易概況			
	2012	**2013**	**2014**
出口值（億美元）	1,155	1,325	1,496
進口值（億美元）	1,151	1,313	1,488
貿易餘額（億美元）	4	12	8
貿易依存度 (%)	148.2	154.7	160.4
當地外人直接投資淨額（億美元）	83.68	89.00	92.00
主要出口產品	電話機及其零件、紡織品暨成衣、電腦及電子產品及零配件、鞋類、原油、水產品、機械設備及零組件、木材及木製品、交通工具及其零件、稻米、咖啡、橡膠、各種纖維、手提包、皮包、行李箱、帽子及雨傘、塑膠製品、鋼鐵類、腰果、照相機、攝影機及其零件、各種油品及汽油、木薯及木薯製品、蔬果、煤炭		
主要出口國家	美國、日本、中國大陸、南韓、馬來西亞、德國、香港、英國、澳大利亞、泰國、荷蘭、新加坡、印尼、義大利、中華民國、法國		
主要進口產品	機械設備及零組件、電腦及電子產品及零配件、布料、電話機及其零件、各種汽油、各種鋼鐵、塑膠原料、紡織成衣皮革暨鞋類原物料、飼料及原料、化學原料、其他一般金屬、鋼鐵製品、化學製品、塑料製品、藥品		
主要進口國家	中國大陸、南韓、日本、中華民國、泰國、新加坡、美國、馬來西亞、德國、印尼		
對我國之出口值（億美元）	22.95	26.23	25.61
自我國之進口值（億美元）	84.32	89.26	99.80
對我國之貿易餘額（億美元）	-61.37	-63.03	-74.19
對我國出口依賴度 (%)	1.99	1.98	1.71
對我國進口依賴度 (%)	7.33	6.80	6.71
對我國之主要出口產品	電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具，上述物品之零件及附件、人造纖維絲；人造紡織材料之扁條及類似品、塑膠及其製品、飲料、酒類及醋、陶瓷產品		
自我國之主要進口產品	電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、礦物燃料、礦油及其蒸餾產品；含瀝青物質；礦蠟、針織品或鉤針織品、人造纖維絲；人造紡織材料之扁條及類似品、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具，上述物品之零件及附件		

貿易概況			
外匯存底（億美元）	209.0	262.9	345.75
全球競爭力排名（投資環境評比）	68 (27)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。
資料來源：IMF、ADB 、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

a. 農業

越南從事農業的人口數為全國的 80%，在農業私有化制度的鼓勵之下，農業生產不但顯著提高並且成為稻米出口大國。稻米、茶葉、漁產、咖啡、腰果為越南主要出口農產品，越南政府也對外國投資者提供土地資金與稅賦的獎勵優惠措施，以吸引外商投資農業部門。

b. 紡織業

紡織品及成衣為越南第 2 大出口產品，占出口總額的 13.5%。美國為最大進口國，占越南紡織品出口總額的 48%；主要出口品項為中低價位的短袖圓領汗衫、馬球衫、長褲及短褲。越南有 3,700 多家紡織成衣企業，多集中於胡志明市及平陽、同奈、隆安等省。越南政府提供包括優惠利率貸款、廉價土地、零組件免關稅、出口沖退稅、貿易推廣、技術移轉及員工訓練等措施，協助其紡織成衣業發展。在越南政府與歐盟洽簽自由貿易協定 (EVFTA) 後，可使越南紡織成衣大幅的受惠。

c. 電子暨通訊業

根據越南工業總體發展規劃顯示，至 2020 年電子暨通訊業將成為越南重點產業，大約占越南工業架構 9% 至 10%。越南總理在河內舉行視頻會議，並正式公佈關於至 2025 年，越南工業產業的發展目標為從 2020 年至 2030 年工業生產年均成長 12%，力爭至 2020 年工業及建築業占 GDP 比重的 42% 至 43%，並在 2030 年提升至 43% 至 45%。據越南工商部報告表示，近年來越南電子產業迅速發展，至今已有近 500 家。電子產業出口金額不斷成長，2011 年出口金額約達 69.8 億美元，2012 年為 205 億美元（其中，電腦及其零配件出口金額達 79 億美元、手機及其零配件為 126 億美元），2013 年為 321 億美元，因此，電子通訊業正在蓬勃發展。而研究發展正是此產業其中的一項重要任務、包括設計及開發專用電子設備，製造工業機器人和生產通用的電子配件。集中發展的四個產業分別是計算機及辦公設備、專用電子產品、消費電子產品及軟體產業。

（2）外商在當地投資經營現況

根據越南計畫投資部統計資料，累計自 1988 年至 2014 年 12 月底止，南韓投資金額為第 1 位，投資金額為 372 億 3,355 萬美元，占 14.85%；日本投資金額為 368 億 9,118 萬美元，退居

第 2 位，占 14.72%；新加坡投資金額達 327 億 4,544 萬美元，居第 3 位，占 13.06%；英屬維京群島投資金額達 179 億 8,770 萬美元，居第 5 位，占 7.18%。（經貿網）

越南正積極朝市場經濟邁進，東協加中國大陸自由貿易協定、東協加澳紐自由貿易協定、東協加印度自由貿易協定、越日經濟架構協定、越智利自由貿易協定等均已經生效實施，並積極地與歐盟等主要貿易夥伴洽簽自由貿易協定，加上未來將加入 TPP、RCEP，越南銷往相關國家之貨品關稅因此大幅降低，具市場進入優勢，且越南政府依據時程開放服務業市場及調降貨品關稅，加速融入國際經貿體系。由於越南經濟前景正在發展，商機充滿著市場，吸引大量外商前來投資或設立行銷據點，畜牧業與紡織業的廠商紛紛進駐搶占 TPP、RCEP 的商機。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分佈及活動概況

僑臺商在越南投資之家數以成衣紡織業、鞋業、食品加工業、農林水產業、橡膠塑膠製品業、木製家具業、機械業為最多。越南南部地區為僑臺商投資之重鎮，至 2014 年 12 月底止，臺僑商在越南投資以河靜省、平陽省、同奈省及胡志明市等南部地區為主要投資地點，且僑臺商之製鞋業、紡織業、自行車業、機車業、木製家具業等勞力密集產業，在越南南部已形成完整產業供應鏈。

（2）當地臺商經營與投資概況

根據越南計畫投資部統計資料，2014 年臺商投資越南計 70 件（占 4.91%），居外資第 6 位，累計自 1988 年至 2014 年 12 月底止，臺商在越南投資案共 2,368 件，投資金額達 284 億 143 萬美元，排名第 4 位。僑臺商在越南的投資集中在中小規模製造業，較為大型的製造業及營建業投資案多半集中在胡志明市及同奈省，中小型投資大都集中在平陽省。近來，僑臺商積極地前往北越地區投資，尤其投資在資訊電子產業。目前，僑臺商在越南較為大型投資案有：新順加工出口區、富美興公司造鎮計畫、寶元公司鞋廠、中興紡織公司首德廠、莊盟公司自行車廠、三陽機車公司 (SYM)、臺南紡織公司、大亞電線電纜公司、聯明紡織公司、建大橡膠、豐泰公司、臺塑集團、幸福水泥公司投資之福山水泥廠、系養水泥廠、大亞電線電纜公司海陽廠、東光鋁業公司海陽廠、大成長城投資之亞洲營養飼料廠、義美（越南）公司、鴻海集團在北寧省及永福省等地之造鎮計畫等等。

（3）投資與經營議題探討

概括而論，越南在加入跨太平洋夥伴協定 (TPP) 與 RCEP 後將大舉提升越南的市場規模，紡織成衣、鞋類、木製品及腳踏車成功吸收外資注入。但就油電價格、水費及通訊費用而論，其價格不斷攀升卻造成了生產成本上的意外提高。

2014 年 5 月 13 日抗議遊行事件從胡志明市擴大至平陽省、同奈省、河靜省等各地，因當地的僑臺商工廠標有中文，遭越南抗議民眾誤認為陸商，遭強行闖入與打劫，工廠內部財物遭放火搗毀，受到影響僑臺商超過數百家，損失慘重，越南政府須儘速賠償所有損失並研擬有效方案，避免發生類似事件。

目前大量外商湧入越南投資鞋業，以爭取未來越南參與多邊及雙邊自由貿易協定後締約國的鞋類市場，湧入的外商對該國鞋商造成諸多憂慮，其中，包括將面對與同業的外資鞋業訂單競爭、產品原產地規範以享受優惠關稅、以及國內鞋業工業發展薄弱等問題。

（4）當地中堅企業介紹

三陽機車公司於年報重要產銷政策中指出希望強化在越南女性速克達市場的地位。此外，大亞電線電纜公司在 2014 年於「513 事件」工廠受到輕微破壞及生產的漆包線遭竊。由於越南受到巴西的反傾銷政策而衝擊到建大橡膠的產品銷售；又因越南暴動製鞋公司寶成另尋其他國家孟加拉、柬埔寨設廠；但豐泰在越南擴廠，控制成本及收入的穩定。而臺塑集團持股的轉投資公司「臺塑河靜鋼鐵興業責任有限公司」，於越南河靜省建設之鋼廠，主要生產小鋼胚、熱軋鋼捲及線棒材，以供應越南內需市場並外銷亞洲各國，其中第一座高爐建廠進度，因 513 事件，以致於投產時程預計延後至 105 年第一季，另第二座高爐亦將於 106 年第一季投產。

4. 小結

越南政府在未來 10 年至 15 年期間，需要準備好改革經濟的重要方針，同時確保 TPP 執行進度，才能為越南帶來最大的利益及成效。目前，TPP 締約國談判代表正努力縮小各方歧見，TPP 至今面臨的最大爭論點，是屬於農業及勞務市場問題，預計各締約國須在明年初再舉行多個談判場次，積極解決彼此的農業問題。在投資環境的安全問題上影響著部份外資的觀望，但目前政府積極與各國簽訂自由貿易，關稅的降低與低廉的勞工成本正吸引著外資的投入。

（十七）以色列（State of Israel）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

以色列在2014年經濟成長率下降到2.8%，較去年的經濟成長率下降了0.4個百分點，此外，以色列一直處在戰爭威脅下，背負了不小的經濟壓力。戰爭導致以色列的外國旅遊人數，和去年同期相比，驟降 31%，光在 2014 年 8 月就減少了 36%，該月的外國旅客人數創下自 2009 年 2 月以來最低，而根據以色列央行 2014 年 2 月宣布降息一碼至 0.75%，並將主因歸於通貨膨脹低於預期、消費者情緒悲觀、美國經濟數據不佳等，為該國央行 5 個月以來第一次降息。

（2）貿易概況

以色列 2014 年的出口品有鑽石珠寶及貴重金屬、電機與機器設備及零件、醫藥品、機器及機械用具、光學及精密儀器、化學產品、塑膠及其製品等，出口國家為美國、中國大陸（含香港）、英國、比利時、土耳其、印度、荷蘭、德國、法國、馬來西亞。進口品為礦物燃料、鑽石珠寶及貴重金屬等、電機及機器設備、機器及機械用具、汽車及零件、塑膠及其製品、有機化學產品等，進口國為美國、中國大陸（含香港）、德國、瑞士、比利時、荷蘭、義大利、英國、土耳其、印度。而以色列為我國第 37 大貿易夥伴，對以色列主要的出口項目為：電腦

零配件、聚酯產品、纖維綿、積體電路、酚醇、苯乙烯聚合物、通訊器具、摩托車、電腦產品、印刷電路板等。主要進口項目為：天然磷酸鈣、天然磷酸鋁鈣及磷酸鹽白堊、酚或酚醇之鹵化、磺化、硝化或亞硝化衍生物、礦物或化學鉀肥、環烴等化學物等。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

美國能源署 (DOE) 和以色列國家基礎設施能源與水資源部，將在 BIRD 基金架構下建立美國－以色列可再生能源和能源效率的合作發展計畫。著重創新合作的領域為：太陽能發電，替代燃料，先進電動車輛技術、智慧電網、水和風能或其他可再生能源的技術合作。

此外，香港與以色列簽訂產業研發雙邊合作諒解備忘錄，此諒解備忘錄將為香港創新科技署及以色列經濟部首席科學顧問辦公室提供框架，推動科技發展以促進經濟增長是香港及以色列的共同目標，鼓勵雙方的產業合作以及高創新的研發。

另以色列電力公司 (IEC) 是以色列國內唯一的綜合性國有電力企業，以色列電力公司近期啟動了一項重大的五年投資計畫（2014–2018 年），該投資專案涵蓋電力行業的發電、輸電變電和分佈領域，五年投資計畫平均每年投資金額可達 14.7 億美元。

表 2-1-17 以色列基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	以色列 (State of Israel)			
地理位置	位於中東、鄰近地中海 (Mediterranean Sea)，在埃及 (Egypt) 及黎巴嫩 (Lebanon) 之間。			
氣候	屬地中海型氣候，包括溫帶氣候和熱帶氣候。氣候溫和、南邊及東邊的沙漠較為炎熱及乾燥。			
政治體制	總統為虛位國家元首實權操於內閣			
執政黨及現任總統／總理	元首：Reuben RIVLIN　內閣：總理納唐亞胡 (Binjamin Netanyahu)			
官方語言	希伯來語、阿拉伯語及英語			
首都（府）主要城市	首都是耶路撒冷 (Jerusalem)、其他重要城市有特拉維夫、海法			
國際機場（座落地點與名稱）	Ben Gurion International Airport (TLV)			
重要港埠（座落地點與名稱）	Ashdod, Elat (Eilat), Hadera, Haifa			
天然資源	木材、鉀鹽、銅礦、天然氣、磷礦石、溴化鎂、粘土、沙			
國土面積（平方公里）	21,946			
人口數（百萬人，2013 年）	7.8			
人口密度（人／平方公里）	355.42			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	以色列新謝克爾 (ILS)			
匯率（以色列新謝克爾兌美元）	1USD：3.889 ILS（2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	3.0	3.2	2.8	3.5
消費者物價上漲率 (CPI, %)	1.7	1.5	0.5	-0.2

經濟概況				
失業率 (%)	6.9	6.3	6.0	5.5
國內生產毛額（GDP，億美元）	2,572.05	2,905.51	3,037.71	3,068.73
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	32,528	36,066	36,991	36,659

貿易概況			
	2012	**2013**	**2014**
出口值（億美元）	632	666	686
進口值（億美元）	754	749	755
貿易餘額（億美元）	-122	-83	-69
貿易依存度 (%)	53.89	48.70	47.44
當地外人直接投資淨額（億美元）	80.55	118.04	64.32
主要出口產品	鑽石珠寶及貴重金屬、電機與機器設備及零件、醫藥品、機器及機械用具、光學及精密儀器、化學產品、塑膠及其製品等		
主要出口國家	美國、中國大陸（含香港）、英國、比利時、土耳其、印度、荷蘭、德國、法國、馬來西亞		
主要進口產品	礦物燃料、鑽石珠寶及貴重金屬等、電機及機器設備、機器及機械用具、汽車及零件、塑膠及其製品、有機化學產品等		
主要進口國家	美國、中國大陸（含香港）、德國、瑞士、比利時、荷蘭、義大利、英國、土耳其、印度		
對我國之出口值（億美元）	8.11	8.70	7.09
自我國之進口值（億美元）	6.21	5.88	6.24
對我國之貿易餘額（億美元）	1.90	2.82	0.85
對我國出口依賴度 (%)	1.28	1.31	1.03
對我國進口依賴度 (%)	0.82	0.79	0.83
對我國之主要出口產品	礦物燃料、礦油及其蒸餾產品；含瀝青物質；礦蠟、電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具，上述物品之零件及附件、棉花、人造纖維絲；人造紡織材料之扁條及類似品		
自我國之主要進口產品	電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、關稅配額之貨品、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具，上述物品之零件及附件、人造纖維絲；人造紡織材料之扁條及類似品、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件		
外匯存底（億美元）	752.4	817.9	861.0
全球競爭力排名（投資環境評比）	27 (N.A.)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

網際網路產業占國民生產毛額比重為 6.4%，以色列高科技產業已經完全轉向雲端運算、big data（大數據）、N.A.S 網路儲存、cyber security 網路安全和 The Internet Finance 互聯網金融，主要客戶幾乎是 IBM、Apple、Google、Facebook 等網路巨頭，特別是 2013 年 Google 斥資 10.3 億美元收購以色列社群導航軟體公司 Waze，成為 2013 年以色列網際網路產業領域最轟動的事件。此外，資訊網路安全一直是以色列軟體強項，包括 Check Point 等公司皆為國際網路安全公司，以色列的網際網路產業在全世界競爭者和投資者中是不可忽視的重要國家之一。

以色列約有 150 家國防工業相關公司，其總年收入估計約達到 35 億美元。因內部需求的因素，以色列國防工業從常規武器到先進防衛電子系統皆有先進的發展，從而其出口的品項有：坦克、無人飛機、雷達、步槍、砲彈、飛彈、防禦系統、情報解決方案 (Intelligence solutions) 及太空設備等。

觀光業為以色列重點服務業之一，主要觀光資產以宗教景點為主，耶路撒冷為猶太教、基督教和回教聖地，而伯利恆、拿撒勒及加利利湖旁之迦百農等均為宗教勝地。此外，擁有豐富鹽分及礦物質的死海，及具特色與療效的黑泥浴，為一著名觀光景點。而 2014 年由於以巴衝突的因素，觀光產業收益遽減。

（2）外商在當地投資經營現況

英特爾 (Intel Corp.) 2014 年 5 月提出的 60 億美元晶圓廠技術升級投資案，此一投資案預計於 5 年內取得政府補助，並且在 10 年內享有稅率上的優惠，並且可提供一萬人以上的就業機會。微軟於 2014 年宣布收購以色列網路安全公司 Aorato。蘋果收購了以色列 3D 感測與辨識科技大廠 PrimeSense，蘋果取得了和 PrimeSense 技術相關的 3D 手勢介面專利。外資常用併購的方式取得以色列高科技的專業技術，政府應加以規劃與併購的審核。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分佈及活動概況

鮮少僑臺商旅居以色列，我國在以色列的駐外單位有「駐臺北以色列經濟文化辦事處」，主要業務為工商科技合作、協助對以色列產品有興趣之我國工商人士、協助以色列廠商尋求我國代理、促進以色列投資、透過媒體公關發佈經濟新聞、發行以色列介紹資料如經濟簡訊、以色列國家簡介、辦展覽會與座談會、促進以色列觀光等。近年來，我國與以色列雙方業者透過兩國政府積極推動，往來較為頻繁，相互尋求產業科技合資、合作機會，同時促進帶動雙邊業務往來。目前，我國廠商除採購以色列鑽石外，高科技業為我國廠商的主要合作項目。此外，我國廠商在以色列的投資主要是入股投資，較少介入實際經營。

（2）當地臺商經營與投資概況

我國臺科大機械系教授黃崧任與曾任以色列特拉維夫大學博士後研究員的熊樂昌合作，成立伊勒伯科技公司，在以色列吸引外資投資。伊勒伯主要研發應用於致命疾病的生物感測技術，熊樂昌希望5年內在以色列設立創新研發中心，並把臺灣的創新技術帶到以色列加以推廣。（國貿局），我國友訊科技的營收超過60%來至新興市場，由於以色列地緣政治等因素，2014年第三季在新興市場的表現不如預期。影像顯示處理IC設計公司奇景光電 (Himax Technologies, Inc.) 和以色列擴增實境 (Augmented Reality, AR) 眼鏡生生產商 Lumus, Inc. 決定開發新型智慧型眼鏡。我國利基型連接器廠正凌的營收成長受惠於以色列網通市場，營收表現創新高。我國上銀科技透過與以色列合作準備布局醫療機器人。而佳世達旗下公司「明基三豐醫療器」與以色列 AB Dental Device 合作 3D 植牙整合服務於2014年在多國申請銷售許可。電子通路大廠安馳取得以色列公司 Valens 的 HDBaseT 影音傳輸晶片代理權，為安馳的營收貢獻一份心力。

（3）投資與經營議題探討

由於以色列的人力成本高，投資項目著重在高科技的研發，再加上我國在此領域具有相當水準，如能在產品開發初期即與以國建立合作，能增加技術的掌握與研發。而目前以色列正積極擴大亞洲的版圖，雖然戰爭使得以色列增加了許多不確定性，但其高科技的地位和資訊安全的領先地位仍是值得關注。

4. 小結

以色列高科技產業在美國首次公開發行的成績亮眼，加上與香港的合作正在發展，有助於以色列進軍到亞洲市場。聯合國呼籲國際社會幫助促成中東地區實現和平，結束戰爭的衝突將對以色列有大大的幫助，目前外資對於以色列情勢處於觀望，部分投資也暫停腳步，唯有結束戰爭達成真正和平才能使以色列獲得充分的動能去發展。

（十八）緬甸（Union of Myanmar/Burma）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

緬甸政府於2011年宣示許多政經改革制度、經貿投資以及金融制度改革，其中包含統一匯率、訂定新外人投資法、放寬進出口管制、實施最低工資等，吸引全球外人投資者的目光並前往參訪，使緬甸有機會成為未來東南亞高經濟成長的國家。根據美國中央情報局 (Central Intelligence Agency, CIA) 資料庫顯示，全國約2/3人口從事農業活動，占該國GDP約43%，工業占GDP約20.5%，貿易及服務業占GDP約36.5%。該國2014年經濟成長率約7.7%，相較於2013年的8.3%，減少了0.6個百分點，通貨膨脹率約5.9%。

鑒於緬甸政府積極推行政治及經濟改革，西方國家已暫停大部分對緬甸的經濟制裁，並以國與國簽訂雙邊協議或給予資金協助，但大多數投資緬甸的主要外商皆來自亞洲，隨著緬甸持續開放市場以及成為東協成員後，可望能增加來自西方國家的外商直接投資。

（2）貿易概況

據緬甸海關表示，緬甸主要出口國家為泰國、中國大陸、印度、新加坡和日本等，主要出口產品包括燃料、礦物、農產品和服裝等。而緬甸總進口增長 52% 至 138 億美元，主要進口來源地為中國大陸、新加坡、泰國及日本等，進口產品主要是機械、運輸設備、普通金屬及其製品等。

緬甸自 1995 年 1 月起成為世界貿易組織 (WTO) 成員，該國進口關稅為從價稅，對進口農產品的最惠國關稅率達 8.6%，半農產品的關稅率低於 15%，非農業產品的最惠國關稅率為 5.1%，紡織品的最惠國關稅率為 8.3%，電動機械則為 4.5%。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

緬甸近年來積極發展政經改革與境內的基礎建設，於 2013 年 1 月宣布允許外國投資者投標全國電信牌照，開放國內電信產業的發展，有助於國內的通訊效率，幫助國內的經濟發展。隔年 10 月，緬甸央行向 9 家外資銀行發出有限經營權，每家銀行可以在緬甸設立一家分行及向外資公司提供外幣貸款，有助於國外熱錢流入緬甸資本市場、房地產、貿易市場，發展國內的經濟。

緬甸政府於 2013 實施多項政策，如：由緬甸與英、法、德、日等國組成的「十國集團」以及世界銀行等多邊借款機構達成協議，消除過往緬甸的部分債務並提供資金援助，以利該國的新貸款資金來源，用來改善運輸及發展電信等基礎建設；緬甸通過《證券交易法》，以便於 2015 年 10 月成立證券交易所，使資金市場更加熱絡；緬甸商務部通過法案，允許 318 種產品在進出口時毋須豁免許可證，有助提高與各國的貿易效率，增加貨品的流動量，並減少不明確因素。

表 2-1-18 緬甸基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	緬甸聯邦共和國 (Union of Myanmar)
地理位置	東與泰國和寮國接壤，北及東北與中國大陸交界，西與孟加拉為鄰並臨孟加拉灣，南與西南濱馬達班灣和安達曼海峽。
氣候	位於南亞季風區，季風顯著，為熱帶季風氣候。
政治體制	軍事執政
執政黨及現任總統／總理	元首：添盛 (Thein Sein)
官方語言	緬甸語、英語
首都（府）主要城市	奈比多 (Nay Pai Taw)
國際機場（座落地點與名稱）	Yangon International Airport (RGN), Mandalay International Airport (MDL)
重要港埠（座落地點與名稱）	Yangon, Bago (Formerly Pegu), Pathien, Sittive
天然資源	石油、木材、錫、銻、鋅、銅、鎢、鉛、煤、大理石、石灰石、寶石、天然氣、水電
面積（平方公里）	676,578
人口數（百萬人，2014 年）	55.74
人口密度（人／平方公里）	82.3851

經濟概況				
幣制（貨幣單位）	緬幣 (MMK)			
匯率（緬幣兑美元）	1USD：1,031.5MMK（2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	7.1	8.3	7.7	8.3
消費者物價上漲率 (CPI, %)	2.8	5.7	5.9	8.4
失業率 (%)	4.0	4.0	4.0	4.0
國內生產毛額（GDP，億美元）	557.59	567.59	628.02	691.43
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	1,103	1,113	1,221	1,334

貿易概況			
	2012	**2013**	**2014**
出口值（億美元）	88.76	112.32	110
進口值（億美元）	91.51	120.42	162
貿易餘額（億美元）	-2.75	-8.1	-52
貿易依存度 (%)	32.33	41	43.31
當地外人直接投資淨額（億美元）	4.97	5.84	9.46
主要出口產品	天然氣、木材、豆類、魚類、稻米、衣物、玉石、寶石		
主要出口國家	泰國、中國大陸、印度、日本、新加坡、南韓、馬來西亞、印尼、德國、菲律賓		
主要進口產品	紡織品、石油產品、化肥、塑膠、機械、運輸設備、水泥、建築材料、原油、糧食、食用油		
主要進口國家	中國大陸、泰國、新加坡		
對臺灣之出口值（億美元）	0.76	1.02	1.04
自我國之進口值（億美元）	1.46	1.80	2.25
對我國之貿易餘額（億美元）	-0.70	-0.78	-1.21
對我國出口依賴度 (%)	0.85	0.91	0.94
對我國進口依賴度 (%)	1.6	1.49	1.39
對我國之主要出口產品	木材及木製品、木炭、油料種子及其果實、雜糧穀粒、種子及果實、工業用或藥用植物、芻草及飼料、食用蔬菜及部分根菜與塊莖菜類、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具，上述物品之零件及附件、魚類、甲殼類、軟體類及其他水產無脊椎動物		
自我國之主要進口產品	機器及機械用具及其零件、鋼鐵、塑膠及其製品、人造纖維絲、針織品或鉤針織品		
外匯存底（百萬美元）	4,591	4,913	N.A.
全球競爭力排名（投資環境評比）	134 (N.A.)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2012-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：ADB、IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

緬甸國家計劃與經濟發展部 (Ministry of National Planning and Economic Development, MNPED) 表示，截至 2014 年 8 月，外商在緬甸的直接投資累計達 494 億美元，資金主要來自中國大陸（145 億美元，占總額 29.3%）、泰國（102 億美元，占 20.7%）、香港（66 億美元，占 13.3%）和新加坡（65 億美元，占 13.1%）。外商在緬甸的直接投資累計總額中，約 70% 和能源及油氣有關，製造業占 9%，酒店和旅遊業占 4%。

1994 年緬甸頒布礦業法，允許外國對寶石、金屬、工業礦產原料、石料進行勘查、勘測及生產。同年 10 月，緬甸政府宣布過去由緬甸國營部門壟斷經營的金礦和銅礦向外資開放。加拿大 Ivanhoe 公司已有在緬投資開發銅礦且開始生產銅金屬成功投資案例。

按緬甸之地質構造情況分析，緬甸石油與天然氣勘探前景看好，緬甸共有 14 個地質沉積盆地，其中，緬甸石油與天然氣公司僅對位於緬甸中部地區、卑謬地區，以及伊洛瓦底江三角州地區盆地進行過廣泛的探勘，該國應尚有許多地方具有發現石油與天然氣的可能性。外國在緬甸投資石油與天然氣，合作勘探開發項目之資金已達 27 億 3,000 萬美元。目前包括法國 Total 公司、美國 Unocal 公司、泰國 PTTEPI 公司、馬來西亞 Petronas 公司、日本 NipponOil 公司、中油公司與大陸中石化集團合作，進入緬甸投資，與緬方合作開採石油及天然氣。

緬甸為了改善國內的基礎建設，近期積極發展電力廠以及電信產業。計畫與日本國際合作機構 (JICA) 合作，於 2013-2016 年期間興建 17 座水電及天然氣發電站，以供應境內電力需求。至於電信產業發展，兩個國內電信牌照分別由挪威的 Telenor 及卡達的 Ooredoo 兩家國際電訊營運商投標，並擁有長達 15 年的經營權，雖然緬甸基礎設施不足、行政透明度低且近期國家體制轉型等不確定因素，但對於緬甸電信市場的發展有相當高的信心，目前已有新加坡電信業者、日本 KDDI 企業、泰國電信業者等都進入緬甸的電信產業來爭逐，估計 5 年內將有 20 億美元的外來資金挹注緬甸電信市場，屆時手機普及率也可望提升到 90 % 的普及率。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布及活動概況

緬甸當地族群分布為緬甸 68%、克倫族 7%、撣族 9%、克欽族、欽族、克耶族、孟族 2%、若開族、華族 3%，當地人的宗教信仰為佛教為主，比例高達 85%，其他的宗教信仰為基督教、伊斯蘭教等，因此當地的文化與中華民國相似。當地僅設有華商商會、雲南會館、中華民國總商會、緬甸商貿高爾夫聯誼會、同鄉會、學校等，使當地華僑能有溝通管道。

（2）當地臺商經營與投資概況

緬甸可耕土地面積為 1,822 萬公頃，目前淨種植面積僅為 1,012 萬公頃，不僅閒置許多可耕種植地，而且土壤疏鬆肥沃、河流平坦且湖泊縱橫全國，其他優勢包括灌溉條件好、氣溫、降雨量、陽光充足，適合各種農作物生產，使緬甸的農業條件得到非常大的優勢。緬甸政府相當重視農業開發，制訂很多優惠政策，不僅強調國人應先發展農業，也鼓勵外資投資相關農業

開發案件。中華民國「友種苗有限公司」是至緬甸投資成功之案例，友種苗公司在緬甸培育各種蔬菜瓜果之苗，再銷售給當地農民栽種。目前賣的最好是西瓜和洋香瓜種子，洋香瓜種子在緬甸的市占率高達 90 %。

（3）投資與經營議題探討

據世界銀行 (WBG) 表示，2013 年緬甸的流動電話普及率為 13%，遠低於柬埔寨的 13.4% 和寮國的 66%，由此可見，緬甸電信服務市場非常有成長潛力，預估緬甸當地電信商市場的經營權將會展開激烈競爭。

相較於其他國際電信業者，中華民國的中華電信在海外布局也相當快速，目前已有專職派駐人員在緬甸推動業務，但礙於電信市場尚未完全開放，目前仍以企業為對象，推廣商業加值服務為主。

（4）當地中堅企業介紹

宏全國際集團是當地頗具代表性的企業，其往來的客戶，包括可口可樂、百事可樂、Pokka 等飲料大廠，均將搶攻緬甸飲料市場。因此，宏全也將跟隨國際飲料大廠的投資腳步，著手規劃興建緬甸廠。宏全是公司透過 100％持有的宏全控股公司，再經由旗下 100％持有的宏全亞洲控股公司，間接投資宏全（緬甸）有限公司，並取得 70％股權，總投資金額 840 萬美元，折合新臺幣 2.47 億元。

宏全已在緬甸大仰光地區的明格拉東 (Mingaladon)，買下 3 萬平方米的土地，成為繼國內上市公司達新工業與亞洲光學之後，第 3 家計畫挺進明格拉東地區設廠的企業。目前已完成工廠建築設計與建廠工程，將生產吹瓶、瓶胚及瓶蓋等產品，就近供應包括可口可樂等多家飲料客戶訂單，新廠 1 年產值約 3 億 ~5 億元不等。

4. 小結

緬甸現在為東南亞國家協會 (ASEAN) 成員之一，目前陸續有非東協國家加入，包括中國大陸、日本、南韓、澳大利亞、紐西蘭、印度等東協 +3 和東協 +6 國家，未來緬甸與這些會員在國際貿易時，可以產生進出口優勢，讓非會員國的關稅提升，難以與境內的企業所生產的商品競爭。但由於境內的基礎建設、金融體系、產業結構比例等因素，使外資只著重投資在未來有成長潛力的領域與地區，短期內無法提升緬甸的各產業發展。

（十九）亞洲其他國家及地區

斯里蘭卡（Democratic Socialist Republic of Sri Lanka）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

由國際貨幣基金發布的世界經濟展望 (World Economic Outlook Reports) 的統計數據，斯里

蘭卡的經濟成長率三年來皆在 6% 以上，2014 年的經濟成長率更達 7.4%。斯里蘭卡位於印度洋上在印度東南邊，斯里蘭卡盛產寶石，有「寶石島」的美名，而且也盛產石灰石、石墨、礦砂、黏土等。斯里蘭卡地處熱帶，國家位於赤道，但是由於四面環海，有海洋水氣調節，高山地區的氣候環境接近溫帶，適合種植茶葉，故斯里蘭卡為一農業國，農產品有茶、椰子、橡膠等。

（2）貿易概況

2014 年斯里蘭卡出口品項有紡織品及成衣、茶與香料、橡膠製品、寶石、可可亞產品、漁產等，主要出口國家有美國、英國、印度、義大利、比利時、德國。進口品項有石油、紡織原料、機械及運輸設備、建材、礦產、食品等，進口國家有印度、新加坡、阿拉伯聯合大公國、中國、伊朗、馬來西亞，2014 斯里蘭卡對我國的出口產品有咖啡、茶、馬黛茶及香料、魚類、甲殼類、軟體類及其他水產無脊椎動物、非針織及非鉤針織之衣著及服飾附屬品、針織或鉤針織之衣著及服飾附屬品、油料種子及含油質果實；雜項穀粒、種子及果實；工業用或藥用植物；芻草及飼料、橡膠及其製品等。從我國進口產品有針織品或鉤針織品、塑膠及其製品、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件、鋼鐵、人造纖維絲；人造紡織材料之扁條及類似品等。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

2014 年 10 月 24 日，斯里蘭卡與北京簽署「亞洲基礎建設投資銀行 (Asian Infrastructure Investment Bank, AIIB)」備忘錄，成為亞洲投資銀行的意向創始會員國。斯里蘭卡與孟加拉，於 2014 年年底同意未來簽署海運協定，內容包括使用海港的費率、停靠船舶的設備和相關事項。

表 2-1-19 斯里蘭卡基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	斯里蘭卡民主社會主義共和國 (Democratic Socialist Republic of Sri Lanka)
地理位置	位於印度半島東南端、為印度洋島國。
氣候	熱帶氣候，最高溫可達 30°C 以上，最低溫約 22°C，年均溫約 27°C，惟中部山區溫度較低。境內雨水均勻充沛，12 月 -1 月為東、北部的雨季，西南部和中央山區的乾季。
政治體制	半總統制共和國
執政黨及現任總統／總理	
官方語言	僧伽羅語及泰米爾語，英文則為政府部門普遍使用之語言
首都（府）主要城市	可倫坡 (Colombo)
國際機場（座落地點與名稱）	Bandaranaike International Airport (Katunayake International Airport)(CMB)
重要港埠（座落地點與名稱）	Colombo
天然資源	石灰石、石墨、礦砂、寶石、磷酸鹽、黏土
國土面積（平方公里）	65,610
人口數（百萬人，2014 年）	21.87
人口密度（人／平方公里）	333.28

經濟概況				
幣制（貨幣單位）	斯里蘭卡盧比 (LKR)			
匯率（澳元兌美元）	1 USD：131.049 LKR （2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	6.3	7.2	7.4	6.3
消費者物價上漲率 (CPI, %)	7.9	6.9	3.3	2.0
失業率 (%)	4.1	4.4	4.2	4.4
國內生產毛額（GDP，億美元）	593.78	674.51	745.88	805.91
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	2,874	3,294	3,558	3,818

貿易概況			
	2012	**2013**	**2014**
出口值（億美元）	97.61	104.05	112
進口值（億美元）	191.36	179.96	197
貿易餘額（億美元）	-93.75	-75.91	-85
貿易依存度 (%)	48.67	42.11	41.43
當地外人直接投資淨額（億美元）	9.41	9.33	9.44
主要出口產品	紡織品及成衣、茶與香料、橡膠製品、寶石、可可亞產品、漁產		
主要出口國家	美國、英國、印度、義大利、比利時、德國		
主要進口產品	石油、紡織原料、機械及運輸設備、建材、礦產、食品		
主要進口國家	印度、新加坡、阿拉伯聯合大公國、中國、伊朗、馬來西亞		
對我國之出口值（億美元）	0.27	0.43	0.43
自我國之進口值（億美元）	3.61	4.27	4.15
對我國之貿易餘額（億美元）	-3.34	-3.84	-3.72
對我國出口依賴度 (%)	0.28	0.41	-3.8
對我國進口依賴度 (%)	1.89	2.37	2.11
對我國之主要出口產品	咖啡、茶、馬黛茶及香料、魚類、甲殼類、軟體類及其他水產無脊椎動物、非針織及非鉤針織之衣著及服飾附屬品、針織或鉤針織之衣著及服飾附屬品、油料種子及含油質果實；雜項穀粒、種子及果實；工業用或藥用植物；芻草及飼料、橡膠及其製品		
自我國之主要進口產品	針織品或鉤針織品、塑膠及其製品、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件、鋼鐵、人造纖維絲；人造紡織材料之扁條及類似品		
外匯存底（億美元）	74.00	74.95	82.09
全球競爭力排名（投資環境評比）	73 (N.A.)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

茶葉、橡膠、椰子在斯里蘭卡的農業一直扮演重要的角色，在斯里蘭卡投入農業的勞動力占總勞動力的 30%，而可耕地面積占全國國土面積約 60%。斯國亦擁有豐富的森林資源，但由於過度砍伐導致森林面積大量萎縮。由於斯里蘭卡普遍識字率上升，斯里蘭卡勞動素質正逐漸提升，斯國政府逐漸把重心移往服務業，服務業產值目前已超過第一級、第二級產業，成為斯國產值最高的產業。斯國缺乏重工業，目前國內主要是飲料及食品加工業、塑膠、化工、菸草等加工產業。

（2）外商在當地投資經營現況

斯里蘭卡的政府收支長期赤字，約占 GDP 的 5%，外國援助對於斯里蘭卡國內經濟有非常重要影響，斯里蘭卡主要援助國包括中國、日本、德國、美國、世界銀行和亞洲開發銀行等國際組織。而 2009 年斯里蘭卡結束長期的內戰，因此，斯里蘭卡工業基礎薄弱，缺乏基礎建設，斯里蘭卡極度鼓勵外資透過 BOT 案來加強斯里蘭卡的基礎建設。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布及活動概況

斯里蘭卡於 2014 年，當地的華人社團「新華社科倫坡分社」和「斯里蘭卡華僑華人聯合會」共同創辦華文報紙「錫蘭華文報」，並於斯里蘭卡創刊，預計此報紙將會為當地僑商建立交流與資訊的平台，報紙分五個版，時政新聞版、中資企業版、華僑版、社會人文版、旅遊版等。

（2）當地臺商經營與投資概況

當地華僑多從中國過來，斯里蘭卡的華僑企業有中國港灣工程有限公司、中國機械設備股份有限公司、招商集團科倫坡國際集裝箱碼頭公司、中國地質工程集團斯里蘭卡經理部、山西建工班廈項目組、華為技術股份有限公司斯里蘭卡分公司、中興通訊股份有限公司。而中興通訊股份有限公司於 2012 年與斯里蘭卡的 Mobitel 簽署策略性合作協定，高達 4,000 萬美元，並且將在斯里蘭卡建設行動網路擴建專案部署 700 餘個 2G/3G/4G LTE 基地台以及傳輸設備。華為公司則早自 90 年代底開始拓展斯國通訊市場，直至 2005 年斯國通訊業務迅速成長，華為公司得以打進當地市場。

（3）投資與經營議題探討

在斯里蘭卡註冊的企業，所得稅稅率為 15%。斯里蘭卡有各種吸引投資的稅率優惠，其領域包括糧食作物及經濟作物種植，園藝、林業、畜牧業、造船、製藥、輪胎配件、汽車零件、傢俱、陶瓷、橡膠製品、玻璃、電子產品、電氣、以當地作物為原料之食品、化妝品、旅遊業、酒店、新能源、公共衛生及垃圾處理、教育、軟體開發、倉儲設備、飛機維修、服務外包等。斯里蘭卡設立 14 個加工出口區、2 個工業園區，外國人在這些園區享有特別的優待，優惠有根據外國投資法保障投資者的權益，不因為政府改變，而改變投資者私有化的權益，出口產品有

五年免稅期，如果五年後經營不佳可以免稅，工業園區將提供企業就業、能源、租地等資訊，工業園區沒有進出口銀行，利潤可以自由匯出。斯里蘭卡有關土地權利的法律複雜，而且斯國不允許外資企業以購買方式取得土地，必須以承租的方式取得土地。此外，斯國政府規定，除了政府限制的行業外，大多數公司都能在斯國的證券交易所自由買賣證券。

4. 小結

自內戰結束後斯國經濟成長率強勁，加上斯國擁有豐富的自然資源和擁有大量的寶石，斯國經濟成長亮眼，展望未來頗為樂觀。此外，斯國雖然在人口組成主為印度人，但是斯里蘭卡治安較印度佳，人民的教育水準亦相對較高。

尼泊爾（Federal Democratic Republic of Nepal）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

截至 2014 年年底，尼泊爾經濟成長率為 5.2%，比 2013 年高 1.7 個百分點，但是 5.2% 的經濟成長率仍然比消費者物價上漲率少了 3.9 個百分點，因此，實質上，尼國人民實質購買力是下降的。由於尼泊爾基礎公共建設不足，以 147,181 平方公里的國土面積下，鐵路總長度只有 59 公里，又由於政治局勢不明朗，使得尼國經濟遲遲無法成長。

（2）貿易概況

尼泊爾的出口品有鋼鐵、紡織品、羊毛地毯、成衣、皮革、茶、咖啡、大荳蔻，出口國家依序為印度、美國、孟加拉、德國、英國，其中，由於地緣關係，印度市場為尼泊爾最大出口市場，進口貨品為石油產品、鋼鐵、機械及設備、運輸產品及設備、電子產品、化學品、黃金、通訊設備、黃豆油。尼泊爾出口對我國出口有電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、礦物燃料、礦油及其蒸餾產品；含瀝青物質；礦蠟、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具，上述物品之零件及附件、雜項化學產品等。自我國進口有披巾、圍巾、領巾、頭紗、面紗及類似品；卑金屬非電動鈴、鑼、雕像、相框及類似品；小額報單特殊物品及其他零星物品；地毯及覆地物；仿首飾；結織地毯；梭織地毯；手繪之繪畫、素描及粉彩畫；手織掛毯；刮鬍劑、身體除臭劑、洗浴用劑、脫毛劑及其他未列名之香料製劑等。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

尼泊爾鄰近喜馬拉雅山，水力資源豐富，並有意與印度政府合作建造水力發電廠，由於尼國先前一直無法確定所有權，遲遲無法簽署，直到 2014 年，印度政府與尼泊爾政府總算完成延遲已久簽署案，決定共同興建水力發電廠。

表 2-1-20 尼泊爾基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	尼泊爾聯邦民主共和國 (Federal Democratic Republic of Nepal)			
地理位置	北鄰中國大陸西藏地區，東、西、南與印度接壤。			
氣候	北方的冬天嚴酷，夏天則呈亞熱帶氣候；南方冬天乾燥且舒適，乾季為 10 月到隔年 5 月，雨季則是 5 月底到 10 月初。			
政治體制	聯邦民主共合國			
執政黨及現任總統／總理	尼泊爾國大黨 元首：Ram BaranYadav（尼泊爾第一任總統，尼泊爾國大黨，2008 年 7 月 21 日選出） 總理：Sushil KOIRALA			
官方語言	尼泊爾語 (Nepalese)			
首都（府）主要城市	加德滿都 (Katmandu)			
國際機場（座落地點與名稱）	Tribhuvan International Airport (KTM)			
天然資源	石英、水、木材、褐煤、銅、鈷、鐵礦石			
國土面積（平方公里）	147,181			
人口數（百萬人，2014 年）	30.986			
人口密度（人／平方公里）	210.53			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	盧比 (NPR)			
匯率（盧比兑美元）	1USD：101.42 NPR （2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	4.6	3.5	5.2	3.0
消費者物價上漲率 (CPI, %)	8.3	9.9	9.1	7.7
失業率 (%)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	188.52	192.43	196.37	216.88
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	686	692	699	763
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	9	8	9	
進口值（億美元）	54	60	72	
貿易餘額（億美元）	-45	-52	-63	
貿易依存度 (%)	33.4	35.3	41.2	
當地外人直接投資淨額（億美元）	0.92	0.71	0.30	
主要出口產品	鋼鐵、紡織品、羊毛地毯、成衣、皮革、茶、咖啡、大豆蔻			
主要出口國家	印度、美國、孟加拉、德國、英國			
主要進口產品	石油產品、鋼鐵、機械及設備、運輸產品及設備、電子產品、化學品、黃金、通訊設備、黃豆油			

貿易概況			
主要進口國家	印度、國大陸、阿拉伯聯合大公國、印尼、阿根廷		
對我國之出口值（億美元）	0.01	0.01	0.03
自我國之進口值（億美元）	0.06	0.07	0.08
對我國之貿易餘額（億美元）	-0.05	-0.06	-0.05
對我國出口依賴度 (%)	0.1	0.13	0.33
對我國進口依賴度 (%)	0.11	0.12	0.11
對我國之主要出口產品	電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、礦物燃料、礦油及其蒸餾產品；含瀝青物質；礦蠟、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具，上述物品之零件及附件、雜項化學產品		
自我國之主要進口產品	披巾、圍巾、領巾、頭紗、面紗及類似品；卑金屬非電動鈴、鑼、雕像、相框及類似品；小額報單特殊物品及其他零星物品；地毯及覆地物；仿首飾；結織地毯；梭織地毯；手繪之繪畫、素描及粉彩畫；手織掛毯；刮鬍劑、身體除臭劑、洗浴用劑、脫毛劑及其他未列名之香料製劑		
外匯存底（億美元）	36.31	53.43	59.32
全球競爭力排名（投資環境評比）	102 (N.A.)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、ADB、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

2014 年，尼泊爾的外人直接投資為 5.71 億美元，印度一直以來為尼泊爾最大投資國，2014 年中國大陸超越印度成為尼泊爾的第一大投資國，中國大陸主要為尼泊爾投資發電廠、肉類加工廠、麵條廠。印度也與尼泊爾達成電力交易決議，印度公共建設公司 GMR，打算於尼泊爾的 Karnali 河上興建一座發電量達 900MW (Mega Watt) 的水力發電廠，造價達 15 億美元，除了可供尼國自身使用外，還可以出口到印度，賺取外匯。而 2014 年在加德滿都舉辦第 18 屆南亞區域合作協會 (South Asian Association for Regional Cooperation, SAARC)，尼國爭取中國大陸加入 SAARC，而為了加入 SAARC 中國大陸同意在 2014 到 2018 間投資尼泊爾 1000 萬人民幣，協助發展尼泊爾鄰近西藏的北部省份。中國大陸於 2014 年與尼國進行經貿合作，提出九大領域、三個支撐，九大領域包括，(1) 給予尼國 97% 稅目零關稅待遇，商量簽署雙邊貿易事宜（貿易）；(2) 助尼發展經濟特區前期規劃，鼓勵中國大陸企業前往尼國投資；(3) 共同為尼啟動農業科技示範園建設；(4) 基礎設施領域：鼓勵中企積極參與尼水電站、機場、公路等基礎設施建設；(5) 科技領域：願同尼方啟動科技聯合實驗室；(6) 互聯互通領域：願就鐵路從西藏日喀則延長至尼境內適時同尼方探討開展前期研究論證；(7) 旅遊領域：繼續鼓勵中國大陸公民赴尼旅遊，歡迎尼民眾赴西藏神山聖湖朝聖；(8) 人文領域：願在尼設立中國文化中心，邀請尼 100 名青年訪華，深化孔子學院交流；(9) 安全執法領域：提升防務和安全執法合作，打擊非法越境和跨境犯罪，維護共同安全。三個支撐包括資金支撐：除了雙邊援助外，邀請尼國積極加入「一帶一路」

建設，利用亞投行和絲路基金等資金為其本國項目融資；人才支撐：2015 年為尼開放 500 個培訓名額；地方支撐：支持西藏等省區更多開展對尼合作交流。

3. 當地華人經濟

因為尼泊爾公共建設不足，罷工情況頻繁，再加上國內政黨惡鬥，造成投資環境低落，僑臺商投資的機會相當稀少，而且尼國天災頻傳，使得廠商蒙受損失機會大增，目前在尼泊爾投資的華人仍屬於少數或者已經撤資。

4. 小結

尼國平均收入偏低，僅約 600 多美元，屬於低度發展的國家，位於板塊交接處使得尼國，容易發生天然災害，位置上，不適合外人投資，但是近年來，中國對尼國釋出一些經濟上的援助和投資，未來中資可望在尼國投資設廠。

阿富汗（Islamic Republic of Afghanistan）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

根據國際貨幣基金組織 (IMF) 經濟概論報告中顯示，2014 年阿富汗的 GDP 成長率為 1.7%，與 2013 年阿富汗的 GDP 成長率 3.4% 相較之下有明顯的下降趨勢，下降幅度達 1.7 個百分點。

據阿富汗每日瞭望報表示，2014 年阿富汗財政收入為 1090 億阿富汗尼（約合 19.1 億美元），比 2013 年的財政收入減少約 8%，2014 年總財政收入中，海關收入為 448 億阿富汗尼，其餘部分皆來自私營企業營運稅收和其他來源，比原阿富汗政府的財政收入目標 1320 億阿富汗尼少了將近 230 億阿富汗尼，導致財政收入減少的原因包含國內社會動盪的不安全感、總統選舉日期過長產生不確定性、大量走私貿易，使阿富汗政府財政收入無法達到預期目標。

（2）貿易概況

阿富汗農、牧民占全國人口 80%，全國耕地面積約 780 萬公頃，農業佔國民生產總值約 2/3 的比例，年產羊毛 23700 多噸外銷各國或經過加工再出口。阿富汗礦藏資源頗為豐富，但大多數尚未開發，目前已開採的資源主要有天然氣、煤、鹽、鉻、鐵、銅、雲母及綠寶石等，主要以開採天然氣為大宗，年產約 30 億立方米並外銷。

由於長年戰亂與工業發展速度緩慢，導致阿富汗國內缺少許多內需產品，必須仰賴進口來滿足國內需求，主要進口商品有各種食品、機動車輛、石油產品和紡織品等。而阿富汗大多生產初級農業產品、與天然氣的開採，因此，主要出口商品有天然氣、地毯、新鮮水果、羊毛、棉花等。

阿富汗國內需求大多仰賴進口，鄰近的巴基斯坦及伊朗是阿富汗的前二大貿易夥伴，進口

國包括阿拉伯聯合大公國、沙烏地阿拉伯、印度、中國大陸、日本、南韓、土庫曼和俄羅斯等，阿富汗主要的出口對象為巴基斯坦、美國、英國、德國、印度等，占出口總額 60%。

阿富汗是世界第一大毒源地「金新月」的中心，是鴉片、大麻的生產國，自 1992 年開始，生產規模超越拉丁美洲、金三角等鴉片生產國，成為鴉片生產的第一大國，據統計，在 2007 全球市場的非藥用鴉片來源就高達 92%。阿富汗境內大量種植罌粟達 22.4 萬公頃，成為全球最大的罌粟種植國之一，並走私外銷至全球各國。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

阿富汗由於長年戰亂、境內政治情勢動盪導致國家無法吸引外資大量投資，使國內處於基礎的農業生產和輕工業製造，無法累積大量財政收入協助國內企業，使國民長年處於貧窮情況，因此，阿富汗政府大多仰賴國際捐款來協助國家內需發展。

根據阿富汗總統官方網站 (Office of the President, Islamic Republic of Afghanistan) 顯示，阿富汗政府與挪威政府簽訂協議合約，挪威政府會持續提供資金援助，至少援助阿富汗政府預算的 50%。阿富汗政府期望能透過雙邊協議來改善境內環境，以吸引外人進入阿富汗投資，和改善過內基礎設施不足的問題，另外，也期望能透過雙方的合作學習挪威政府稅收制度，以應用到阿富汗的稅收制定。

阿富汗過去主要依賴西方國家資金援助來建設境內設施，從 2002 年至 2010 年阿富汗接受外援達 556 億美元，且積極與美、德、日、歐盟西方國家建立友好雙邊關係，並且與包含中國大陸在內的六個鄰國共同簽署「喀布爾睦鄰友好宣言」，鼓勵雙方國家更緊密的貿易、過境和投資合作的宣言。且阿富汗陸續與不同的國家合作，成為各組織的一員，包含成為中亞區域經濟合作組織成員、與上海合作組織建立聯絡組（成員包括中國大陸、俄羅斯、哈薩克、吉爾吉斯、塔吉克、烏茲別克、阿富汗）、南亞區域合作聯盟成員、上合組織觀察員。阿富汗政府也積極與周邊國家包含土庫曼、巴基斯坦共同合作開發三國的天然氣運輸管道，使天然氣能以較低的成本運輸到三國之間，以利符合三個國家的民生、工業和企業所需。

表 2-1-21 阿富汗基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	阿富汗伊斯蘭國 (Islamic Republic of Afghanistan)
地理位置	地處中亞地區南端、北與土庫曼、塔吉克、烏茲別克接壤、東北與中共相鄰、東南接巴基斯坦、西鄰伊朗。
氣候	氣候兼屬溫、亞熱帶氣候特徵，由於垂直高度相差懸殊，溫差變化極大，沙漠地區夏季氣溫最高可達攝氏 46°C，東北部山區冬季氣溫最低為攝氏 -18°C，冬、春季節雨雪交加。
政治體制	國體為共和國、政體為總統制
執政黨及現任總統	阿什拉夫 · 加尼 · 艾哈邁德扎伊 (Dr. Ashraf GhaniAhmadzai)
官方語言	阿富汗波斯語（達利語）(Afghan Persian or Dari) 及帕士頓語 (Pashtu)
首都（府）及重要城市	喀布爾 (Kabul)
主要國際機場（座落地點與名稱）	Kabul International Airport (KBL), Kandahar International Airport (KDH)

自然人文概況				
重要港埠（座落地點與名稱）	Kheyrabad, Shir Khan			
天然資源	天然氣、石油、煤、銅及銅製品、鉻鐵礦、滑石、重晶石、硫磺、鉛及鉛製品、鋅、鐵礦、鹽、珍貴和次等珍貴的石頭			
國土面積（平方公里）	652,230			
人口數（萬人，2014 年）	3,182.28			
人口密度（人／平方公里）	45.796			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	阿富汗尼 (Afghani, AFN)			
匯率（阿富汗尼兑美元）	1USD：57.82AFN（2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	11.9	3.4	1.7	2.5
消費者物價上漲率 (CPI, %)	6.2	7.4	5.0	5.0
失業率 (%)	13.4	15.6	14.0	13.8
國內生產毛額（GDP，億美元）	202.96	201.3	203.12	215.26
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	681	659	649	673
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	3.5	5.0	N.A.	
進口值（億美元）	62.0	54.0	N.A.	
貿易餘額（億美元）	-58.5	-49.0	N.A.	
貿易依存度 (%)	32.27	29.31	N.A.	
當地外人直接投資淨額（億美元）	0.94	0.69	0.54	
主要出口產品	水果、毛毯、羊毛、棉花、皮革及寶石			
主要出口國家	印度、巴基斯坦、塔吉克、荷蘭、美國、哈薩克			
主要進口產品	機械、食品、石化產品及紡織品			
主要進口國家	巴基斯坦、美國、德國、印度、俄國、中國大陸			
對我國之出口值（美元）	14,000	50,000	9,000	
自我國之進口值（美元）	1,019,000	623,000	750,000	
對我國之貿易餘額（美元）	-1,005,000	-573,000	-741,000	
對我國出口依賴度 (%)	0.004	N.A.	N.A.	
對我國進口依賴度 (%)	1	N.A.	N.A.	
對我國之主要出口產品	礦石、熔渣及礦灰、鹽、硫磺、土及石料、塗牆料、石灰及水泥、電子器械及其零件、錄音機、答錄機、電視機、錄放影機及其零組件			
自我國之主要進口產品	塑膠及其製品、電子器械及其零件、錄音機、答錄機、電視機、錄放影機及其零組件、光學、攝影儀器及醫學或外科儀器使用之零組件、浸漬、塗佈、被覆或黏合之紡織物、工業用紡織物、人造纖維絲			
外匯存底（百萬美元）	7,143	7,282	7,521	
全球競爭力排名（投資環境評比）	N.A. (N.A.)			

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：ADB、IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

阿富汗政府於 2011 年與中國大陸的國營企業中石油 (China National Petroleum Corporation, CNPC) 簽約，准許中石油開採阿國北部阿姆河油田的石油和天然氣且合約長達 25 年，此合作案是阿富汗政府數十年來與外國企業首次合作並共同開採石油，雙方合作可望為阿富汗政府未來 20 年帶來數十億元的收入。根據合約表示，阿富汗政府要求中石油必須與境內的瓦坦集團組成合資企業共同開採阿國東北部薩里布爾省與法亞布省的油田區，此兩塊油田加上北部的阿姆河油田預估蘊藏約 8700 萬桶原油。中石油估計此合作案須投資約 4 億美金，且必須支付阿富汗政府 15% 油田開採的權利金、20% 企業所得稅、以及採油作業所需的土地租金，產油 7 成利潤需歸阿富汗政府。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分佈及活動概況

阿富汗主要信仰為伊斯蘭教，人口結構大多以普什圖人及塔吉克人為主。阿富汗宗教信仰與我國國民的宗教信仰相差甚大，加上最主要的原因為阿富汗長年處於戰亂，政治情勢長期動盪，且外交部時常放出有關阿富汗的旅遊警告，降低了國人前往阿富汗的意願。根據過往調查統計，鮮少有華人活動蹤跡出現在阿富汗。

（2）當地臺商經營與投資概況

由於阿富汗長年戰亂且政治情勢動盪不安，許多中小型華僑企業或本土較有規模的華僑企業無法承擔高風險的直接投資設廠，因此，以最簡單的國際貿易方式與阿富汗有商業往來，德林企業為全世界最大的義肢產品生產及裝配企業，工廠位於新北市五股工業區內，所生產的義肢銷往至世界 41 個主要國家，包含偏遠的國家如中東、阿富汗、烏克蘭、塞爾維亞、委內瑞拉等，年營業額達 8 億臺幣。德林企業所生產的義肢幫助長年戰亂的阿富汗民眾，能夠順利地繼續行走，不受肢體殘缺而無法自理日常生活所需的活動。

（3）投資與經營議題探討

阿富汗自 2004 年向世界貿易組織 (World Trade Organization, WTO) 提出入會申請，期望能透過加入 WTO 促進經濟改革、消除國內長年貧窮、穩定社會人心，經過長年多國包含臺灣協助下，阿富汗最終成為第 WTO 第 161 個會員。阿富汗工商部次長辛瓦里感謝臺灣長年的支持與協助，期望日後雙方能在經貿關係有所提升，且同意臺灣商務人士工作許可證的延長停留時間，並減少華僑人士的手續辦理時間。

4. 小結

阿富汗在 2014 年重新總統選舉，再加上當年成功加入 WTO 成為其中之一會員，與各國有更多的貿易往來商機，新上任總統積極與各國簽訂雙邊協議，協助境內基礎建設、提升教育水平、改善國內貧窮和動盪的社會氛圍。

阿富汗蘊藏大量的天然氣、石油和稀有礦物如稀土、金礦與鈦礦等，陸續有許多外國企業有意願與阿富汗合作共同開發國內的天然資源，使阿富汗在未來有機會成為中東的高經濟成長的國家。

伊朗（Islamic Republic of Iran）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

2014 年伊朗的 GDP 成長率為 3.0%，相較於 2013 年的負 1.9%，上升 4.9 個百分點，在國際社會間各國利用經濟制裁對其核子計畫施壓下，使得當地市場景氣長年不佳。由於伊朗資源豐富、勞動力充足、工業技術及基礎穩固，且 P5+1（聯合國五個常任理事國及德國）與伊朗預計於 2015 年達成核計畫談判之架構協議 (JCPOA)，伊朗同意放慢核發展腳步，以減輕國際社會的石油和經濟制裁，換取西方對於伊朗在黃金、貴金屬和石化產品等貿易方面的限制，協議主要包括結束對伊朗石油化工出口以及黃金交易的限制，停止對其汽車工業制裁，並逐步解凍伊朗在全球約 42 億美元的海外資產，同時也將保持現有石油出口水準。

伊朗與六國 (P5+1) 的「聯合行動計畫 (JCPOA)」經多次談判仍無法達成共識。2014 年 11 月 24 日，美國、英國、中國大陸、法國、德國和俄羅斯與伊朗在維也納舉行的核問題的全面協議談判也未能達成共識，將在 12 月繼續舉行，並展開談判 7 個月至 2015 年 6 月結束。西方代表表示，計劃在 2015 年 3 月前完成對協議主要內容的起草，在 7 月前敲定細節部分的內容，談判至目前已經持續一年，達成全面協議的目的在於確保伊朗核子計畫的使用是以和平為目的。2014 年 11 月 24 日未能達成一致的結果，導致西方對伊朗的經濟制裁仍無法解除，根據伊朗估計，受西方制裁影響，每天損失的賣油收入約為 5,600 萬美元，月損失 16 億美元，雖然伊朗仍然可以獲得每月 7 億美元的原油收入，但在尚未達成共識前，這些收入受制裁影響而遭凍結。

（2）貿易概況

伊朗的產業主要為石油、天然氣、石化、鋼鐵、汽車、紡織和農產品，2014 年伊朗前 5 大進口國為阿聯、中國大陸、印度、南韓、土耳其，進口大項包括汽車及其零配件、機械、鋼鐵及其製品、電機、塑膠、醫藥製品、有機化學品及人造纖維等（根據 World Trade Atlas）。

高儲量石油和天然氣是伊朗最豐富的天然資源，伊朗石油出口占總出口的 80%，自 2014 年 3 月每天可出口天然氣 2,150 萬立方公尺到巴基斯坦，以及波斯灣鄰近國家，年出口值應該可以超過 100 億美元。在石化工業方面，伊朗是尿素、氨、甲醇、乙烯的主要生產國之一，主要出口市場有日本、阿拉伯聯合大公國、中國大陸、印度、南韓、義大利、新加坡及中華民國。在鋼鐵方面，根據世界鋼鐵組織 2011 年統計報告，伊朗是中東地區鋼鐵產量第二高的國家。在紡織方面，伊朗有近紡織業從業人員約 50 萬人，對該國就業貢獻很大，成衣業為伊朗政府鼓勵最優先投資的目標，伊朗手工地毯出口值為 5 億 6,000 萬美元，為主要出口項目。在農產

品上，伊朗是全球最大番紅花產地（占 90%），聞名於世，主要出口國為阿拉伯聯合大公國、西班牙、日本、土庫曼、法國、義大利及美國。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

政治上，2014 年後，新上任總統表現與過去不同之態度，且針對伊斯蘭國 (IS) 與西方國家口徑一致。伊朗與六國於 2013 年在日內瓦協議中達成「核子計畫初步協議」後，2014 年 1 月伊朗當局依約履行中止純度 20% 濃縮鈾的生產，歐盟與美國隨即解除部分經濟制裁，包括石油、黃金與其他貴金屬貿易，並解除伊朗海外投資的價值約 42 億元，顯示伊朗與西方國家關係朝正向關係發展。

經貿政策方面，伊朗貿易促進組織表示，若國外投資者至伊朗投資可得 100% 獨資，外商產品出口第三國可免稅；針對貧困地區外國投資者，稅率可減少 4% 至 10% 不等，以更優惠的措施藉以吸引外國投資者。邊境貿易方面，由於伊朗與巴基斯坦互為鄰國，且巴基斯坦是伊朗第 23 大進口國與第 8 大出口國，彼此經貿合作規模有很大的發展空間，因此，2014 年開放鄰近巴基斯坦省分的 5 個邊界關卡，以促進伊朗與巴基斯坦的雙邊貿易。

表 2-1-22 伊朗基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	伊朗伊斯蘭共和國 (Islamic Republic of Iran)
地理位置	北接亞美尼亞、亞塞拜然、土庫曼和裏海，西與土耳其及伊拉克接壤，南濱波斯灣和阿曼灣，東與巴基斯坦及阿富汗交界。
氣候	伊朗東部和內地屬大陸性的亞熱帶草原和沙漠氣侯，乾燥少雨，寒暑變化大，西部山區多屬地中海式氣侯。裡海沿岸溫和濕潤，年平均降水量 1,000mm 以上，中央高原年平均降水量在 100mm 以下。
政治體制	回教共和國體制
執政黨及現任總統	總統哈桑魯哈尼 (Hassan Rouhani)
語言	波斯語
首都及重要城市	德黑蘭 (Tehran)
主要國際機場	Bandar Abbas International Airport (BND), Imam Khomeini International Airport (IKA), Isfahan International Airport (IFN), Kish International Airport (KIH), Mashhad International Airport (MHD), Shiraz International Airport (SYZ), Tabriz International Airport (TBZ)
重要港埠	Assaluyeh, Bandar Abbas, Bandar-e-Eman Khomeyni
天然資源	石油、天然氣、煤、鉻、銅、鐵礦石、鉛、錳、鋅、硫
國土面積（平方公里）	1,648,000
人口數（百萬人，2013 年）	78.87
人口密度（人／平方公里）	47.85

經濟概況				
幣制（貨幣單位）	利雅 (IRR)			
匯率（利雅兌美元）	1USD：27,138IRR			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	-6.6	-1.9	3.0	0.6
消費者物價上漲率 (CPI, %)	27.4	39.3	17.2	16.5
失業率 (%)	12.2	10.4	11.2	12.3
國內生產毛額（GDP，億美元）	4,189.13	3,803.48	4,041.32	3,934.95
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	5,512	4,941	5,183	4,983

貿易概況			
	2012	**2013**	**2014**
出口值（億美元）	955	820	N.A.
進口值（億美元）	565	490	N.A.
貿易餘額（億美元）	390	330	N.A.
貿易依存度 (%)	36.3	34.4	N.A.
當地外人直接投資淨額（億美元）	46.62	30.50	21.05
主要出口產品	石油、化工和石化產品、水果及堅果、地毯		
主要出口國家	中國大陸、日本、印度、南韓、土耳其、義大利		
主要進口產品	工業原料和中間產品、資本貨物、食品和其他消費品		
主要進口國家	阿拉伯聯合大公國、中國大陸、德國、南韓、俄國、義大利、法國		
對我國之出口值（億美元）	14.64	11.36	4.09
自我國之進口值（億美元）	6.52	6.48	9.10
對我國之貿易餘額（億美元）	8.12	4.88	-5.01
對我國出口依賴度 (%)	1.53	1.39	N.A.
對我國進口依賴度 (%)	1.15	1.32	N.A.
對我國之主要出口產品	礦物燃料、礦油及其蒸餾產品、含瀝青物質、礦蠟、有機化學產品、鋁及其製品、無機化學品、貴金屬、稀土金屬，放射性元素及其同位素之有機及無機化合物、銅及其製品		
自我國之主要進口產品	塑膠及其製品、機器及機械用具及其零件、人造纖維棉、電子器械及其零件：錄音機、答錄機、電視機、錄放影機及其零組件，光學、攝影儀器及醫學或外科儀器使用之零組件、鋼鐵		
外匯存底（百萬美元）	2,359	2,390	2,249
全球競爭力排名（投資環境評比）	82 (41)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／/ 進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2013 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

近年來受到經濟制裁及國際情勢影響，使外人投資量劇減，造成伊朗經濟條件與通貨膨脹惡化，同時，伊朗為全球第五大石油出口國，出口相關製品過度依賴石油製品，再遭受經濟制裁下，對伊朗經貿體產生重大影響。但依據我國伊朗經貿協會資訊，在伊朗與常任理事五國加德國 (P5+1) 會議後，伊朗態度軟化並達成協議，使國際制裁趨緩，經貿有逐漸復甦的態勢。使伊朗礦業、石油業及製造業等產業均重新與全球市場接軌，經濟條件復甦，石油及天然氣均較前年的 75 億美元成長 100% 以上。

伊朗 2014 年致力發展工業園區，已吸引國外投資達 7 億 8,300 萬美元，該園區提供之設施可有效協助進駐企業的競爭力，在 2014 年時，該園區總計有 112 家國外進駐廠商，以磁磚製品為例，出口值約 4 億 5000 萬美元，在 2015 年預期可拉抬至 10 億美元，同時也出口至伊拉克、阿富汗及南韓等國家。伊朗經濟部次長 Dr. Behrouz Alishiri 表示，伊朗石油與天然氣出口相較 2013 年皆成長 1 倍，外國直接投資額達 160 億美元，且 2014 年已吸引 800 位投資人至伊朗洽談合作，在國際制裁仍施行的狀況下，伊朗也計畫開始降低對石化產業的依賴。

3. 當地華僑經濟

（1）華僑人口分布及活動概況

伊朗是古波斯帝國所在地，以及絲路必經路線之一，與華僑具有深遠的文化接觸。根據我國僑委會統計，目前伊朗僑民人數非常少。由於伊朗位居波斯灣出海口，且在經濟制裁前為世界第二大產油國，同時，伊朗也是中東國家中最大的電力輸出國，對周邊國家影響力大。同時也因應全球市場興起，中東國家重要性顯著提升，與中東國家貿易機會愈加提高。

（2）當地華僑經營與投資概況

2014 年我商赴伊朗的投資件數有 4 件，詳細內容為：堤維西交通 (TYC Brother Industrial Co., Ltd.) 3,000 萬美元、茂順油封 (N.A.K Sealing Technologies Corporation) 200 萬美元、中鼎 (CTCI Corporation Inc.) 總工程費約 2,800 多萬美元、明山汽車零件 300 萬美元等（貿協德黑蘭臺貿中心調查）。在伊朗對我國的投資方面，截至 2014 年底，伊朗對我投資共計 57 件，累計核准金額為 720 萬美元。

伊朗的「海外商務中心」專案係經濟部國際貿易局委託貿協自 101 年起辦理，迄今涵蓋全球 14 國 16 城市逾 22 億人口龐大消費市場。2014 年統計服務我國廠商 410 家次（獨立辦公室 209 家次、收費辦公桌 57 家次、短期免費辦公桌 144 家次），其中，包括翰福科技、技嘉科技、南寶樹脂、臺塑公司、晶睿通訊、正新橡膠、臺達電子等知名企業。

根據 World Trade Atlas，2014 年我國出口伊朗計 9 億 960 萬美元（較 2013 年大幅成長 40.3%），主要出口產品包括不銹鋼扁軋製品、固態非揮發性儲存裝置、合成纖維棉、電話機、新橡膠氣胎、汽配、塑橡膠加工機及扣件等，顯示我對伊朗出口前景樂觀，值得我業者把握時機加強拓銷。

我國的裕隆汽車集團，於 2013 年時以自有品牌納智捷進軍包括沙烏地阿拉伯、科威特、伊朗以及黎巴嫩等中東市場，銷售主力車款以 MPV、SUV 等兩款車型，銷售狀況良好。我國的臺中精機、福壽實業及中國石油等上市公司均在伊朗設有據點。臺中精機主要出口低階工具機為主，例如車床與銑床等，在工具機展中，伊朗商對於我國工具機品質與日本不相上下感到驚訝；由於伊朗南方靠波斯灣，除擁有豐沛石油資源外，波斯灣內珊瑚礁滿布使得漁產豐富且漁業興盛，因此，伊朗也向我國福壽實業進口漁產飼料等以供漁業之用；而由於伊朗雖為產油國，但本身原油提煉能力較差，我國中油長期由伊朗進口原油，在國內精鍊後以供我國國內使用，或者加工為副產品出口。

華僑在伊朗當地須注意的是當地的政教合一社會型態，國內體制制度嚴格，為投資帶來一些阻力。伊朗有嚴格外籍員工僱傭條例，程序繁雜；且伊朗政府對市場進行價格管制，凡事須由政府批准，在受到經濟制裁下，於當地較難取得融，加上政府行政效率不彰等問題，都是需要注意。但總體而言，經濟制裁已逐步放寬，使伊朗的投資經營環境正在改善當中。

（3）投資與經營議題

在 2014 年經貿條件改善情況下，伊朗石油部次長表示，伊朗目前石化產業技術取得很大的進步，所以鼓勵各國對伊朗石化產業進行投資。

整體而言，由於伊朗是產油國，國內產業結構完善，也擁有中東最大的汽車製造廠，有臺灣廠商可發揮所長之處，例如機械設備與汽車零組件等產品，或許未來能夠與伊朗當地企業進行合作。伊朗商機可期，中國大陸主席習近平計畫籌資 400 億美金籌組絲路基金，預期運用鐵路、陸運與海運計劃進行區域整合，參與國包括亞塞拜然、喬治亞、印度、伊拉克、伊朗、哈薩克、吉爾吉斯、蒙古、巴基斯坦、俄羅斯、敘利亞、塔吉克、烏茲別克、阿富汗、中國大陸和南韓等，但與伊朗做生意仍有通膨匯率及海運的風險。全球前 20 大海運公司皆無伊朗線，華僑須使用伊朗國輪出口，導致伊朗國輪需求大，使華僑難以取得艙位。另外，聖戰組織 IS 戰線已拓展至伊朗臨近國的伊拉克，依據 BBC 報導，伊朗領導人哈桑魯哈尼或許會有使伊朗參戰的可能。

4. 小結

伊朗因執意進行濃縮鈾計畫，面臨聯合國的禁運及經濟、金融制裁，使產業發展大受影響。伊朗政府認為預算來源應該增加非石油的收入，特別是稅收比例，因此，伊朗目標產業的多元化及減少對石油的依賴視為當務之急。由於受到國際制裁，西方媒體多年來對伊朗充滿偏見的宣傳，使得伊朗旅遊業多年來增長乏力。新任總統上任之後，與西方國家關係緩和，伊朗旅遊業開始出現快速增長的局面，伊朗政府將旅遊業作為國家經濟發展推動的重點行業，目前伊朗的旅遊接待能力不足以滿足未來發展之需求、一些旅遊景區的維護和開發工作也尚未完善。同時，伊朗國內的基礎設施需要大規模更新替換，這些都意味著伊朗需要引進大量投資，帶動重點產業的規劃與建造，未來將具有極大的潛力的市場發展。

巴林（Kingdom of Bahrain）

1. 總體經濟情勢分析

巴林為海灣國家理事會（Gulf Cooperation Council，以下簡稱 GCC）的金融服務中心，在 GCC 的 6 國中巴林經濟對石油產業的依賴最低，石油產值約占 GDP 的 10%，除石油外，金融、零售、旅遊、營建及煉鋁業等亦為重要產業，近年來並加強探勘天然氣資源。2014 年巴林 GDP 增長率為 4.5%，相較 2013 年下降 0.8 個百分點。目前石油的儲藏量已日漸枯竭，取而代之的建築業興起，成為巴林未來經濟重心。

巴林的國土面積約為我國的兩倍，影響巴林並促進巴林經濟增長的條件為：一、人口和人才優勢。巴林人口增長率相較全球其他國家位於較高的水準，屬於青壯人口較高的國家。另再加上，巴林政府提供終身教育和培訓機會，所以，人民平均知識水平較高，具備潛在競爭力。二、地理位置。巴林是一個小型經濟體，但經濟上一直非常開放。巴林地處全球經濟增速最快的地區之一，並位於世界最大的油田和最大的天然氣田之間，地理位置優勢突出，促使其成為區域內經濟增長的驅動力。三、經濟多元化。巴林早期為生產石油的國家，現今的巴林正在逐漸擺脫對石油產業的依賴。自 2000 年至 2012 年間，石油產業占巴林經濟的比率從 44% 降到了 19%。這個數字不僅反映了其他經濟部門比重的提高，也從側面展現了巴林經濟的多元化。

表 2-1-23 巴林基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	巴林王國 (The Kingdom of Bahrain)
地理位置	位處波斯灣中、由主島巴林島及周圍約 36 個小島組成、位於沙烏地阿拉伯與卡塔爾半島之間。
氣候	全年天氣晴朗，夏季炎熱且濕度高，冬季氣溫低，雨量較少。
政治體制	君主立憲
執政黨及現任總統	元首：哈麥德國王 H.M. King Hamad Al-Khalifa
語言	阿拉伯語 (Arabic)
首都及重要城市	麥納瑪 (MaNama)
主要國際機場	Bahrain International Airport (BAH)
重要港埠	Mina' Salman, Sitrah
天然資源	石油、組合及未組合的天然氣、魚、珍珠
國土面積（平方公里）	760
人口數（百萬人，2014 年）	1.31
人口密度（人／平方公里）	1,723.7

經濟概況				
幣制（貨幣單位）	迪納 (BHD)			
匯率（迪納兌美元）	1USD：0.3760BHD（2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	3.2	5.7	4.5	2.7
消費者物價上漲率 (CPI, %)	2.8	3.2	2.8	2.1
失業率 (%)	3.9	4.3	4.1	4.3
國內生產毛額（GDP，億美元）	306.6	327.81	338.62	313.15
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	26,632	27,917	28,272	25,633

貿易概況			
	2012	**2013**	**2014**
出口值（億美元）	205	175	N.A.
進口值（億美元）	149	130	N.A.
貿易餘額（億美元）	56	45	N.A.
貿易依存度 (%)	115.46	93.04	N.A.
當地外人直接投資淨額（億美元）	8.91	9.89	9.57
主要出口產品	石油和石油產品、鋁、紡織品		
主要出口國家	印度、沙烏地阿拉伯、阿拉伯聯合大公國		
主要進口產品	原油、機械、化工產品		
主要進口國家	沙烏地阿拉伯、日本、美國、中國大陸、德國、南韓、英國		
對我國之出口值（億美元）	2.78	2.16	3.26
自我國之進口值（億美元）	0.68	0.68	0.70
對我國之貿易餘額（億美元）	2.10	1.48	2.56
對我國出口依賴度 (%)	1.36	1.23	N.A.
對我國進口依賴度 (%)	0.46	0.52	N.A.
對我國之主要出口產品	礦物燃料、礦油及其蒸餾產品、含瀝青物質、礦蠟、鋁及其製品、有機化學產品、無機化學品、貴金屬、稀土金屬、放射性元素及其同位素之有機及無機化合物、銅及其製品		
自我國之主要進口產品	機器及機械用具及其零件、鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、電子器械及其零件、錄音機、答錄機、電視機、錄放影機及其零組件、塑膠及其製品、家具、寢具、床褥、床褥支持物、軟墊及類似充填家具、未列名之燈具及照明配件、照明標誌、組合式建築物		
外匯存底（百萬美元）	4,853	5,354	6,262.
全球競爭力排名（投資環境評比）	44 (N.A.)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

巴林憑藉著優越的地理位置、低成本環境，加上持續建置基礎建設，在物流業上紛紛吸引 FedEx、APL、Agility 等大廠目光，而工業與製造業上有可口可樂、通用電氣、MEN.A. Aerospace、MTQ Corp 等廠商投資。此外，巴林為海灣地區最成熟的金融中心之一，現有投資者有法國巴黎銀行、花旗銀行、匯豐銀行、摩根大通銀行、渣打銀行、中東的阿拉伯銀行等。

3. 當地華人經濟

巴林的基礎建設需求、金融監管體系完善，不僅幫助巴林抵禦了金融危機的衝擊，也吸引了對投資波斯灣地區有興趣的外資前去。

在巴林經濟體系中，石油、金融、製造業和政府服務四個產業的經濟比重都在 10% 到 20% 之間。而占經濟比率不到 10% 的產業中，也有兩個發展迅速值得關注的產業，分別是社會及個人服務業和通信業。社會及個人服務業包括私人醫療和教育業。巴林教育業的發展，不但體現了巴林人力資源優勢，還反映了其在地區位置上的優勢。巴林本地的大學吸引了本地區很多外國學生入學。在通信業方面，巴林在信息、通信、技術產業的自由度和開放度都屬於中東地區最高，這促使了通信業良好的發展。

4. 小結

巴林政府在 2010 年到 2013 年積極建設基礎設施，如今已有成效，例如鐵路、電力網絡等。電力建設有助於整體經濟發展，並且設立 9 個經濟特區與開放多項外資優惠，最重要的是巴林具有中東經濟體門戶的地理優勢，適合外資投入。

孟加拉（People's Republic of Bangladesh）

1. 總體經濟情勢分析

孟加拉這幾年的 GDP 成長率這幾年來一直穩定維持在 6% 上下。孟加拉在過去兩年（2013 年和 2014 年）的經濟成長未跟上其計劃目標。在過去的研究表明，孟加拉主要是透過資本積累（私人投資）來推動或促成經濟增長的因子，而其次的增長來源是勞動力。2013 年孟加拉境內頻繁的發生罷工與暴動，政府為了避免暴動所產生的後續效應，在 2014 年國會大選中派駐軍隊在各地投票所，避免 2013 年的暴動重演。在孟加拉政府控制下，2014 年的暴動活動並未對經濟造成顯著的影響，雖然如此，暴動的後續效應卻使孟加拉經濟改革進行緩慢。

政策對話中心 (Centre for Policy Dialogue, CPD) 曾在 2014 年度公布關於孟加拉的總體經濟表現第三次臨時報告。該報告是基於 2014 年前三季的不同總體經濟變數作為研究。該報告結果強調，孟加拉的經濟經歷了嚴峻的挑戰。首先是第一個影響因子，發生在上半年度，孟加拉一月全國大選，使經濟在生產，運輸和營運後勤服務 (service delivery) 上面臨嚴重破壞。第二

個影響因子是發生下半年度，在政治不確定性的背景下，孟加拉缺乏良好的投資環境。這兩種影響已經預告孟加拉經濟在 2014 年度的國內生產總值表現不樂觀。

表 2-1-24 孟加拉基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	孟加拉人民共和國 (People's Republic of Bangladesh)			
地理位置	位於印度東北方、東南與緬甸為鄰、南鄰孟加拉灣、地勢低平。			
氣候	高溫多溼的熱帶季風氣候，10 月 -3 月乾旱無雨，4 月 -6 月高溫炎熱，可達 40°C；7 月 -9 月為雨季，經常暴雨成災。境內河道密佈，雨量豐沛，有「水中之國」之稱。			
政治體制	內閣制			
執政黨及現任總統	人民聯盟元首　總統：阿卜杜勒 · 哈米德 (Abdul Hamid) 總理：哈席娜女士 (Sheikh Hasina)			
官方語言	英語及孟加拉語			
首都（府）主要城市	達卡			
國際機場（座落地點與名稱）	Shah Amanat International Airport (CGP), Zia International Airport (DAC), Osmani International Airport (ZYL)			
重要港埠（座落地點與名稱）	Chittagong, Mongla Port			
天然資源	天然氣、木材、煤			
面積（平方公里）	143,998			
人口數（百萬人，2013 年）	160.00			
人口密度（人／平方公里）	1,111.1111			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	塔卡 (BDT)			
匯率（塔卡兌美元）	1USD：77.949BDT（2014 年 12 月）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	6.5	6.0	6.1	6.5
消費者物價上漲率 (CPI, %)	8.7	6.8	7.4	6.5
失業率 (%)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	1,417.15	1,617.63	1,854.15	2,053.27
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	916	1,033	1,172	1,284
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	243.0	270.2	N.A.	
進口值（億美元）	333.1	335.8	N.A.	
貿易餘額（億美元）	-90.1	-65.6	N.A.	
貿易依存度 (%)	38.9	37.5	N.A.	
當地外人直接投資淨額（億美元）	12.93	15.99	15.27	

貿易概況			
主要出口產品	成衣、冷凍魚和海鮮、黃麻和黃麻產品、皮革		
主要出口國家	美國、德國、英國、法國、荷蘭、義大利、西班牙、加拿大、比利時、印度		
主要進口產品	紡織品及絲、紗、棉花、石油、機械、運輸工具、電子消費品、穀類、乳製品、鋼鐵、塑化原料、肥料		
主要進口國家	中國大陸、印度、新加坡、日本、南韓、香港、馬來西亞、科威特、泰國、中華民國		
對我國之出口值（億美元）	0.71	0.97	1.46
自我國之進口值（億美元）	10.63	10.13	10.69
對我國之貿易餘額（億美元）	-9.92	-9.16	-9.23
對我國出口依賴度 (%)	0.29	0.36	N.A.
對我國進口依賴度 (%)	3.19	3.02	N.A.
對我國之主要出口產品	礦物燃料、礦油及其蒸餾產品、含瀝青物質、礦蠟、魚類、甲殼類、軟體類及其他水產無脊椎動物、無機化學品、貴金屬、稀土金屬，放射性元素及其同位素之有機及無機化合物、生皮（毛皮除外）及皮革、非針織或非鉤針織之衣著及服飾附屬品		
自我國之主要進口產品	礦物燃料、礦油及其蒸餾產品、含瀝青物質、礦蠟、塑膠及其製品、機器及機械用具及其零件、人造纖維絲、人造纖維棉		
外匯存底（百萬美元）	12,751	18,092	22,310.7
全球競爭力排名（投資環境評比）	109 (N.A.)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2012-2013；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2012 投資環境風險評估報告」。
資料來源：ADB、IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

近年來，全球各國為了刺激經濟，均積極招攬外人投資，以活絡景氣循環。一國投資環境是外資主要的評估條件，包括政治穩定度、公共建設狀況、公用事業發展程度、交通及海港建設、和廉價的技術勞工。而其中最重要的就是廉價的技術勞工。據 Varix Maplicraft 組織的調查，全球勞工薪資最低的國家前三名為孟加拉、越南和柬埔寨。

但孟加拉政府積極推動各項改革措施以利改善國內經貿環境，例如孟加拉政府除了簡化外人投資手續費、改善政府電腦作業系統以及政府作業流程透明化之外，也積極建設公共與基礎建設，建立良好的經貿投資環境，並設定目標在 2021 年拉抬國內薪資所得水準，使孟加拉成為一個中所得國家。目前，以政府公共建設、電信業、紡織業以及銀行業最受青睞。其中，主要的外人投資者母國源於美國、英國、馬來西亞、新加坡、香港、埃及、加拿大、荷蘭、阿拉伯聯合大公國、印度以及中國大陸。

金融服務方面主要是英國的渣打、匯豐銀行以及資誠會計師事務所 (Price Waterhouse Cooper, PwC) 進駐其中，此外，英屬菸草公司為迎合當地龐大的吸菸族群亦進駐孟加拉。埃及 Orascom 主要投資當地行動電話業務服務，新加坡的 Mainetti 及 Avery Dennison BD 主要投

資成衣配件，南韓 Youngone 集團主要經營成衣紡織與製鞋相關工業，其他亦包含日本的優衣酷成衣廠、巴基斯坦伊斯蘭銀行以及挪威 Grammen Phone 行動電話服務商。中國大陸、日本與南韓的投資者主要集中在孟加拉的加工出口區，例如吉大港加工出口區 (Chittagong Export Processing Zone, CEPZ)。

孟加拉雖擁有充沛的人力及低廉的工資，卻讓外資對其又愛又怕。以日本為例，據日本對外貿易中心 (Japan ExternalTrade Organization, JETRO) 對日本在 20 個國家經商的 1 萬 78 家商社之調查顯示，孟加拉雖漸漸成為日商投資的新興市場，但大多的人力素質其實並不佳。孟國經濟學者表示，除了持續發展公共建設及能源，培養有專業素質的人力資源，才是孟國未來發展最重要的課題。（參考資料來源：全球華僑服務網）

3. 當地華人經濟

（1）當地臺商經營與投資概況

孟加拉的基礎建設並不完善，但孟加拉擁有低廉的技術勞工，且產品銷往歐洲國家享有免稅優惠。隨著全球經濟環境的變遷，孟加拉成為華僑選擇前往投資的地區之一。

紡織業為孟加拉經濟發展重點產業之一，其中的成衣業為全球第二大出口國，而第一大出口國為中國大陸。2010 年中國大陸開放孟加拉 4,721 種產品免稅進口，其中大部分為成衣產品。對於中產階級消費者增加的中國大陸而言，會選擇購買免稅的孟加拉成衣，使中國大陸成為孟加拉在亞洲國家中第二大出口國，僅次日本，此對於孟加拉成衣出口率是有相當增長空間。我國華韋紡織公司當初相中孟加拉充沛的勞動力、低廉的技術成本與豐富的天然氣資源，在孟加拉達卡市北部 Gazipur 地區設立針織布廠，以供應當地及外國顧客所需。

多年來我國與孟加拉雙邊貿易一直處於順差狀態，孟加拉同時也是我國在南亞地區第二貿易夥伴，僅次於印度。孟加拉摩托車市場近年來有持續成長趨勢，摩托車的便利性和價格吸引越來越多當地民眾購買，在外國投資客也看好孟加拉摩托車市場。

（2）當地臺商經營分析與產業概況

由於中國大陸經營成本逐漸增加，以及沿海各省份面臨缺工問題日趨嚴重，東南亞原熱門投資地點如越南等亦有類以情形，致近期華僑製鞋廠、成衣廠與光學鏡頭業者等，均有意前來孟國投資。

就華僑投資而言，主要集中在孟加拉四個地點，一為達卡加工出口區，主要以紡織成衣及相關服飾配件為主；另為吉大港兩個加工出口區，主要以製鞋及相關產品如大底及膠水等以及傢俱兩大產業為主；其後為孟國中部之 Comilla 加工出口區，主要為製鞋及布料。

華僑目前在孟加拉以位於達卡加工區之潤興紡織規模最大，員工 1 萬餘人；其次為吉大港加工區屬寶成集團旗下之寶弘工業，員工約 3,000 人，主要生產休閒鞋。此外，我國紡織業者工廠設至孟國，就近爭取訂單，已投資設廠者有：昊昱紡織、華韋紡織、榮鑫紡織、Nasa 臺北等紡織廠，其中華韋紡織已於 2014 年 3 月於孟加拉達卡及吉大港證券交易所正式掛牌上市。另以生產投影機鏡頭之揚明光學，已於 2013 年 4 月於達卡加工區投資並開始建廠。截至 2014

年 4 月，累計華僑對孟加拉投資金額估計約為 2.98 億美元，惟多數係透過如維京群島等第三地境外公司，或以香港分公司或控股公司等名義前來投資。（參考資料來源：全球華僑服務網）

4. 小結

雖然孟加拉有政治局勢動盪不安和基礎設施不足等兩大問題，不過，華僑若是善用其當地低廉的技術成本與充足的勞動力，在孟加拉的發展還是大有可為。

伊拉克（Republic of Iraq）

1. 總體經濟情勢分析

根據國際貨幣基金統計，2014 年伊拉克經濟成長率為 -2.4%，較 2013 年經濟成長率 6.6%，下滑高達 9 個百分點，主要因為 2014 年伊拉克恐怖攻擊頻繁。根據臺灣經貿網資料指出，伊拉克經濟仍存有障礙，包含恐怖攻擊、政治鬥爭、地方政府與中央政府爭權奪利等問題，為了解決政治鬥爭以及中央及地方政府爭鋒相對情況，伊拉克政府制定 5 年經濟發展政策，促使各地方政府均能取得發展特色產業的機會，該計畫於 2013 年至 2017 年間，預估將投資 3,570 億美元，其中投資金額的 79% 將由政府出資，其餘則來自於民間投資，針對石油以外的產業，主要包含建築及服務、農業、教育、交通、通訊以及電力等產業，由於伊拉克自 2003 年美軍開始協助重建後，仍過分仰賴石油業的生產及出口，可透過此次經濟發展分散產業發展。

伊拉克石油工業是主要經濟支柱，石油儲量為 202 億噸，位居世界第五大，天然氣儲量為 3.6 萬億立方米，位居世界第 12 位；此外，伊拉克農業亦為當地主要產業之一，其可耕地面積占全國面積之 27.6%，主要集中於兩河流域，而農業人口占全國人口三分之一，主要農作物有小麥、大麥及椰棗等。

伊拉克主要出口國家有印度、美國、中國大陸、南韓、加拿大、義大利、西班牙，其主要出口產品為原油、食品等。主要進口國家有敘利亞、土耳其、美國、約旦、中國大陸，其主要進口產品為食品、醫療用品、機械、生產工具，而我國自伊拉克進口主要為原油。

表 2-1-25 伊拉克基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	伊拉克共和國 (Republic of Iraq)
地理位置	位於中東地區之中心位置、北臨土耳其、東界伊朗、南臨科威特及波斯灣、西南與沙烏地阿拉伯及約旦接壤、西北與敘利亞為鄰。
氣候	東北部山區屬地中海型氣侯，其他為熱帶沙漠型氣侯。6 月 -8 月夏季季均溫約 38°C -43°C，冬季季均溫約 15°C -18°C。
政治體制	議會民主制
執政黨及現任總統	總統：福阿德 MASUM (Fuad MASUM)　副總統：阿拉維 (Ayad ALLAWI)

自然人文概況				
語言	阿拉伯語 (Arabic)			
首都及重要城市	巴格達 (Baghdad)			
主要國際機場	Baghdad International Airport (BGW), Basra International Airport (BSR), Erbil International Airport (EBL), Mosul International Airport (OSB)			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	伊拉克第納爾 (IQD)			
匯率（伊拉克第納爾兌美元）	1USD：1,166 IQD（2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	13.9	6.6	–2.4	1.3
消費者物價上漲率 (CPI, %)	6.1	1.9	2.2	3.0
失業率 (%)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	2,180.32	2,324.97	2,211.30	1,738.19
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	6,469	6,686	6,165	4,701
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	944	895.5	N.A.	
進口值（億美元）	570	610	N.A.	
貿易餘額（億美元）	374	285.5	N.A.	
貿易依存度 (%)	68.17	64.85	N.A.	
當地外人直接投資淨額（億美元）	3,400	5,131	4,782	
主要出口產品	原油、食品、活畜			
主要出口國家	印度、美國、中國、南韓、加拿大、義大利、西班牙			
主要進口產品	食品、醫藥、工業製品			
主要進口國家	敘利亞、土耳其、美國、約旦、中國大陸			
對我國之出口值（億美元）	26.13	26.37	34.78	
自我國之進口值（億美元）	0.23	0.31	0.53	
對我國之貿易餘額（億美元）	25.90	26.06	34.25	
對我國出口依賴度 (%)	2.45	2.87	N.A.	
對我國進口依賴度 (%)	0.04	0.04	N.A.	
對我國之主要出口產品	礦物燃料、礦油及其蒸餾產品、含瀝青物質、礦蠟、關稅配額之貨品			
自我國之主要進口產品	機器、機械用具及其零件、精油及樹脂狀物質、香水、化妝品、盥洗用品、鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、塑膠及其製品、鋼鐵製品			
外匯存底（億美元）	618.4	777.4	657.0	
全球競爭力排名（投資環境評比）	N.A. (N.A.)			

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

由於伊拉克近幾年致力於戰後重建，根據經貿網資訊，從美國援助伊拉克重建的項目來看，有廣大的貿易及投資項目提供外商參與角逐，主要有以下幾點：廣建集合住宅、工業投資開發、醫療服務系統重建、農業發展、教育事業、觀光事業等。就集合住宅而言，伊拉克全國的住宅均面臨短缺，需要增建 350 萬戶才能滿足現有需求，其中，又以巴格達短缺最為嚴重，以巴格達為例，全區人口約占伊拉克人口數的 23.6%，等於需要約 86 萬 2,000 戶住宅，而根據統計目前巴格達地區僅有 64 萬 7,000 戶，與預估約有 20 萬戶的差距，伊拉克政府特別開放外人投資，外國建商則主要以開發集合住宅為主。

工業投資開發則必須先恢復各項生產設備，但先前的廠房設備以及技術皆被破壞殆盡，更新政策包含：由工礦部 (Ministry of Industry and Minerals) 規劃督導各民生產業之重建恢復工程、促使國營事業與外國企業合作開發生產、將國營事業現有廠房及設備出租予投資團隊經營、吸引外國投資伊拉克肥料、化工、煉鐵、礦業及營造業等、利用巴格達近郊工業用地，吸引基礎建設所需之鋼鐵、鋁業等加工業投資。

醫療服務體系重建是伊拉克迫切需要廣建的服務之一，除了需要有醫院診所外，特別如婦產科、心血管外科、眼科等專科診所，皆列為首先開放投資之項目，同時製藥業、實驗室及氧氣工廠亦有龐大需求。

農業發展則由於戰後原本富庶的農業區受到戰亂破壞，急需要發展的項目包含：協助恢復既有的農田及水利灌溉設施，包含挖井、電力配送、農耕機具、土壤改良、增加耕作面積等，特別需要增加蔬果、穀物類產品的供應、農牧相關的專業人才養成，亦可與我國業者或機構合作研究開發、興建有機肥料工廠，以環保的方式可以兼顧農業發展及土壤改良。

教育事業亦為伊拉克積極發展的重要項目，儘管伊拉克於穆斯林國家中擁有長久的歷史，文化亦十分豐富，但幾經戰亂後，現欲迅速恢復相關的教育事業，特別在建立現代化的研究中心以及科技教育部分。

觀光事業儘管伊拉克恐怖攻擊不斷，但是伊拉克的觀光人潮卻從未間斷，主要係因為伊拉克境內仍有許多歷史悠久的朝聖地點，且含括穆斯林諸多教派，故每年信眾絡繹不絕，但是觀光旅館硬體資源，急需重建，特別在旅館的硬體需求上十分龐大。

3. 當地華人經濟

由於 2014 年伊拉克仍動亂不安，再加上當地基礎設施不足，投資人望之卻步，根據僑委會統計伊拉克當地本國僑民甚少，此外，僅在 2013 年透過貿易會談促成約 800 萬美元的商機，主要以治安最穩定的庫德區為投資區域，主要商品為：汽車零配件、工廠設備、建材等。

4. 小結

由於當地治安存在許多不穩定因素，對於投資人而言仍有許多風險，當地主要經濟支柱為

石油業，但容易受到政治動亂因素影響產量，伊拉克政府近幾年積極在拓展當地產業，著重於基礎設施，藉由推廣其他產業，轉移其對石油展業的依賴，故伊拉克目前急需技術及外資，而我國在建築、醫療方面皆有一定的技術，可藉此機會拓展商機。

黎巴嫩（Republic of Lebanon）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

黎巴嫩屬於小型、自由、開放的經濟體，國際貿易發達，經濟結構以服務業為主，銀行及旅遊業均屬當地興盛產業。此外，據估計海外黎巴嫩人超過 1,600 萬人，以中東、非洲、南美及美國為最多，年均僑匯超過 84 億美元，約占黎國 GDP 的五分之一。國內農業比重約占 5.1%，生產可自給率偏低；工業以小型企業為主，整體工業生產體系尚未發展健全。

在 1975-1990 年黎國內戰爆發前，黎巴嫩是中東金融中心，但內戰使黎國基礎設施破壞殆盡，相關業務逐漸轉至巴林及杜拜等海灣國家，但因黎國央行禁止買賣高風險連動債，因此，在 2009 年金融海嘯所受到的影響不大，金融業近年來已逐漸復甦，可望再成為黎國重要收入來源。

（2）貿易概況

黎巴嫩國土面積約為中華民國的三分之一，人口將近 500 多萬人，主要產品以農作物及礦產為主。當地產業多屬加工產業，僅提供當地市場所需，其中以民生消費用品及食品為主，其他產品均需仰賴進口以滿足境內需求。

透過加入阿拉伯經濟統一委員會 (Council of Arab Economic Unity, CAEU)，以提升黎巴嫩進出口的貨運量，目前出口的產品主要為農產品，包含柑橘類、葡萄、番茄、蘋果、蔬菜、馬鈴薯、橄欖、菸草以及綿羊相關加工畜牧產品，出口的市場有敘利亞（約占總出口額的 24.9%）、阿聯（約 12.9%）、瑞士（約 6.6%）、沙烏地阿拉伯（約 6.1%）及土耳其（約 4.2%）。

在進口方面，由於長期戰亂導致境內經濟發展緩慢，大多數產品必須透過國際貿易輸入黎國，使黎國依賴進口程度很深，進口貨品有石油相關產品、汽車、醫藥、紡織品、動物製品、消費用品、電子及化學產品等，主要進口國有敘利亞（約占總進口額的 10.5%）、法國（約 9.5%）、美國（約 9.3%）、義大利（約 7.3%）、中國大陸（約 6.8%）、德國（約 4.9%）、沙烏地阿拉伯（約 4.8%）及土耳其（約 4.2%）。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

黎巴嫩內閣變動頻繁導致經濟政策搖擺不定，朝令夕改，嚴重影響國家發展，鄰國敘利亞長期內戰，導致約 100 萬難民湧入，對人口僅 400 餘萬的黎巴嫩造成沉重負擔；電力設施因戰亂破壞，供電不穩定，不利商工業發展，且公務員經常罷工要求加薪，導致黎國行政程序經常延滯，無法有效推動各項國家政策。為改善上述情形，黎巴嫩內閣通過 12 億美元的重建經費，

在有限的預算下，優先使用於重建電力設施、水利等基礎設施，其他設施則須等待後續經費的援助才得以建設。

黎巴嫩政府目前仍奉行自由放任的市場經濟，經濟仍以服務業為主，黎國目標為重建基礎建設、重整經濟秩序、吸引外人投資為主要發展訴求，並仰賴歐盟、美國及沙烏地阿拉伯等海灣國家及國際組織提供之資金援助。

中東及北非目前最主要的跨國經濟合作組織為 CAEU，現在已有黎巴嫩、阿爾及利亞、巴林、埃及、伊拉克、約旦等 18 個會員國，另外，還有 4 個國家正在爭取加入此組織。該組織主旨是促成各會員國之間的經濟交流與發展，大力推動大阿拉伯自由貿易區 (Greater Arab Free Trade Area, GAFTA) 經濟發展，貿易範圍為泛阿拉伯世界的自由貿易區，目前有 14 個會員國已經開始設立此等自由貿易區，黎巴嫩也是其中一員，此一組織使得各會員國有更好及更方便的交易條件，及方便轉口及後續運輸或是銷售。

為了鼓勵外人投資，黎巴嫩政府允許外國公司在該國設立分公司，或與當地廠商合資成立新公司。在工業投資方面享有優惠，在進口機器、工業器材、半成品或加工原料可享最低 2% 的關稅。另外，真正吸引外資的地方，在於該國並無類似海灣阿拉伯產油國家規定外資不得 100% 擁有股權的限制，也無外國人在黎巴嫩境內從事商務或投資必須有當地人做為保人的規定，以吸引更多外資進入黎國投資。

表 2-1-26 黎巴嫩基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	黎巴嫩共和國 (Republic of Lebanon)
地理位置	西瀕地中海、北、東與敘利亞交界、南與以色列接壤。
氣候	地中海型氣候，夏季炎熱，氣溫約 32°C，冬季溫和，季均溫約 10°C，沿海較潮濕約 16°C。年雨量 750mm，沿海平原和貝卡谷地 7 月平均氣溫為 32°C、1 月平均氣溫為 2°C -7°C。
政治體制	總統制
執政黨及現任總統	總統：塔馬姆 ・ 薩拉姆 (Tammam Salam)
語言	阿拉伯語
首都及重要城市	貝魯特 (Beirut)
主要國際機場	Beirut Rafic Hariri International Airport (BEY)
重要港埠	Beirut, Tripoli
天然資源	石灰石、鐵礦、鹽、可耕地
國土面積（平方公里）	10,400
人口數（百萬人，2014 年）	5.88
人口密度（人／平方公里）	565.38

經濟概況				
幣制（貨幣單位）	黎巴嫩鎊 (LBP)			
匯率（黎巴嫩鎊兌美元）	1USD：1,507.5LBP（2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	2.8	2.5	2.0	2.5
消費者物價上漲率 (CPI, %)	6.6	4.8	1.9	1.1
失業率 (%)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	441.00	475.98	499.19	546.71
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	9,966	10,655	11,068	12,006

貿易概況			
	2012	**2013**	**2014**
出口值（億美元）	45	41	45
進口值（億美元）	213	212	211
貿易餘額（億美元）	-168	-171	-166
貿易依存度 (%)	58.5	53.2	51.3
當地外人直接投資淨額（億美元）	31.70	28.80	30.70
主要出口產品	珍珠及仿製珠寶、基本金屬、化學品、雜項消費品、蔬果、煙草、建築材料、電力機械設備、紡織纖維、紙		
主要出口國家	敘利亞、阿拉伯聯合大公國、沙烏地阿拉伯、土耳其、卡達、瑞士		
主要進口產品	石油煉製品、汽車、醫療用品、成衣、肉類及活動物、消費品、紙、紡織纖維、煙草、機械用具、化學品		
主要進口國家	美國、敘利亞、義大利、中國大陸、法國、烏克蘭、德國		
對我國之出口值（億美元）	0.057	0.080	0.027
自我國之進口值（億美元）	0.853	1.614	0.942
對我國之貿易餘額（億美元）	-0.796	-1.534	-0.915
對我國出口依賴度 (%)	0.127	0.197	0.06
對我國進口依賴度 (%)	0.400	0.760	0.45
對我國之主要出口產品	銅及其製品、鹽、硫磺、土及石料、塗牆料、石灰及水泥、鉛及其製品、鋁及其製品、生皮（毛皮除外）及皮革、鋼鐵、塑膠及其製品		
自我國之主要進口產品	機器及機械用具及其零件、塑膠及其製品、電機與設備及其零件、電子器械及其零件、錄音機、答錄機、電視機、錄放影機及其零組件、鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、鋼鐵		
外匯存底（億美元）	512	478.5	505.0
全球競爭力排名（投資環境評比）	113 (N.A.)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部、臺灣經貿網。

2. 當地外人直接投資概況

已在全球開店攻城掠地的法國精品龍頭 LouisVuitton (LV)，在黎巴嫩首都貝魯特開設專賣店，原因正是看準了中東潛在的富人及旅遊商機。LV 竟然選擇了刻板印象中戰火不斷的黎巴嫩，顯見該國藏有誘人商機，未來消費潛力驚人，值得深耕。

根據黎巴嫩的官方統計，投資行業可分為四大類型，第一類為房產開發和旅遊業；第二類為公共設施、發電廠及污水處理；第三類為小型投資如食品加工廠、服飾、製鞋、礦泉水等；第四類為農業開發，種植糧食、瓜果及蔬菜。目前，黎過境內經濟發展緩慢，缺乏許多民生物資，期望未來能吸引更多外資設廠，帶動經濟發展並自給自足。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布及活動概況

由於黎巴嫩長年戰亂以及周邊國家政治情勢動盪，導致國內基礎設施缺乏以及時常有大批他國難民湧入黎國，使黎國境內擁有許多不確定因素。臺商因黎國不確定因素太多，雙方大多都以國際貿易為主，當地僅存少數華僑宗教團體，讓華僑在日常生活中有參與活動的場所。

（2）當地臺商經營與投資概況

宙峰公司劉邦城總經理表示，該公司這次主打的產品是無線控制的太陽能交通號誌，由於產品獨特、技術創新，獲得黎巴嫩買主矚目，希望能在黎國推廣該項產品，進而參與當地政府標案。劉總經理是「臺灣非洲經貿協會」的監事，經營非洲市場多年，他表示國內廠商赴黎國拓銷除了著眼於本地市場外，黎國進口商也做許多非洲及鄰國敘利亞的轉口生意，可透過黎商的人脈及通路拓展非洲及敘利亞市場。

美墩公司吳敏春經理表示，黎巴嫩內戰結束後，近年來各項基礎建設工程不斷進行，加上旅遊業的復甦帶動新旅館的興建，對建材五金產品需求大增，該公司產品接到買主詢價不絕，型錄在會場供不應求，已有多筆訂單正與買主議定中，對黎國市場前景十分看好。

另一家同樣從事 IT 產業的黎商 Technomania 總經理 Joseph Haddad 表示，從 2003 年開始和宏碁合作以後，目前宏碁已經成為黎巴嫩第二大的電腦品牌，僅次於國際品牌 HP。另外，該公司也同時和 BenQ 及 Lenovo 合作，該公司一年銷售 10 萬臺電腦及其他周邊零件。

（3）投資與經營議題探討

黎巴嫩為發展中國家，經濟發展大部分依賴民營企業，約占 GDP 之 75%，其中營建業、旅遊業及金融業為現今重點發展產業；工業以食品業及家具製造業為主；農業占 5.1%，主要生產橄欖及其他糧食作物。

黎國氣候宜人，屬阿拉伯國家少有之地中海型氣候、歷史上曾受希臘、羅馬、十字軍及伊斯蘭勢力統治，擁有豐富的多元文化遺產；且曾受法國殖民，首都貝魯特 (Beirut) 更有「中東巴黎」之稱，主要觀光客來自海灣國家、約旦、歐美及日本等地，旅遊業發展興盛，據統計，旅遊業約占黎巴嫩 GDP 之 10%。

除了發電設備外，黎國全年陽光普照鮮少有陰天天氣，日照充足，因此，目前黎國政府大力推廣太陽能熱水器，產品多由德國進口，一套設備大約 2200 美金，政府補助 200 元，就有廠商利用此補助方案，搭配分期付款專案，平均每天只要 2 塊美元，就可以使用太陽能熱水器，頗受市場歡迎。黎巴嫩因電力供應不穩定，對於綠能相關產品接受度也很高，再加上中東地區陽光強烈、政府大力推廣及實施補助方案，相信黎國可以做為綠能產品進軍中東市場的前哨站。

4. 小結

黎巴嫩長期奉行自由放任的市場經濟，政府不限制外人投資，但因投資審核不透明、規範過時、智慧財產法規薄弱、海關程序複雜、行政效率差、腐敗、高稅率等投資障礙，導致外資裹足不前，使黎國境內無法改善經濟發展緩慢的情況。

2011 年前黎巴嫩 GDP 連續 4 年超過 7%，在鄰國敘利亞爆發內戰後，敘利亞難民大量湧入黎國，導致黎國 GDP 逐年下滑，除了因周邊國家局勢不穩外，內閣重組、教派衝突及街頭暴力抗爭，影響國人消費慾望及降低外人投資的信心，其經濟發展是否會受到政治不穩定因素的影響是黎國未來發展的觀察重點。

科威特（State of Kuwait）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

2014 年科威特的經濟成長率為 1.3%，比前一年下降 0.2 百分點，而且科威特的 GDP 從 2013 年起，一直在低檔徘徊，包括 2015 的預估值都難以突破 2%，且 2015 年預估國內生產毛額更是只有 1344.78 億美元，估計為近期油價大跌所致。

（2）貿易概況

科威特位於波斯灣的西北角，為石油輸出國家組織 (OPEC) 的成員國之一，石油為該國最重要出口收入來源，其次為天然氣、蝦、漁獲等，出口國家為中國大陸、沙烏地、阿聯大公國、印度、巴基斯坦、土耳其，主要進口產品為車輛及其零件、建築材料、食品藥品、通訊器材、成衣及紡織品等，進口國家為中國大陸、美國、德國、日本、阿聯大公國、印度、沙烏地阿拉伯、義大利。2014 年科威特對我國出口礦物燃料及其製品、塑膠及其製品、無機化學品；貴金屬、稀土金屬、放射性元素及其同位素之有機及無機化合物、有機化學產品等。自我國進口鐵道及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、塑膠及其製品、電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機及其零件、鋼鐵、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具及其零件、水產品等。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

由於全球經濟疲軟，油價大跌 30%，科威特內閣會議要求各部長控制支出和減少開支，以達到國家較高利益。科威特政府也停止柴油、煤油、飛機燃料的補貼，以調整科威特政府收支。

表 2-1-27 科威特基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	科威特 (State of Kuwait)			
地理位置	位於阿拉伯灣（亦稱波斯灣）之西北角、南臨沙烏地阿拉伯、西北接伊拉克、東濱阿拉伯灣、並與伊朗遙對。此外、西南部有中立區 (Neutral Zone)、面積約 5,700 平方公里、係與沙烏地阿拉伯共同管理、石油財富亦由兩國均分。科國領土大部分為平坦之沙漠、其中有少數綠洲。			
氣候	每年 5 月 -10 月為夏季，盛暑時白晝溫度高達攝氏 55°C，1 月最寒冷，溫度介於攝氏 28°C 與 -3°C 間，晝夜溫差甚大。全國雨量極少，每年平均僅約 4 吋，大多集中在 10 月 -4 月之間。			
政治體制	君主立憲政體			
執政黨及現任總統／總理	元首：薩巴赫國王 Sheikh Sabah Al-Ahmed Al-Jaber Al-Sabah			
官方語言	阿拉伯語 (Arabic)			
首都（府）主要城市	首都為科威特市 (Kuwait)，為全國政治中心，其他規模較小的城市尚有科威特市南部地區的 Ash Shuwaykh、Mina al Ahmadi 及 AzZawr 等			
國際機場（座落地點與名稱）	Kuwait International Airport (KWI)			
重要港埠（座落地點與名稱）	Ash Shu'aybah, Ash Shuwaykh, AzZawr (Mina' Sa'ud), Mina' 'Abd Allah, Mina' al Ahmadi			
天然資源	石油、漁獲、蝦、天然氣			
國土面積（平方公里）	17,818			
人口數（百萬人／ 2014 年）	274			
人口密度（百萬人／平方公里）	153.79			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	科威特第納爾 (KWD)			
匯率（美元兌第納爾）	1 USD：3.4153 KWD （2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	8.3	1.5	1.3	1.7
消費者物價上漲率 (CPI, %)	3.2	2.7	2.9	3.3
失業率 (%)	2.1	2.1	2.1	2.1
國內生產毛額（GDP，億美元）	1,740.77	1,757.88	1,723.50	1,344.78
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	45,997	45,189	43,103	32,720
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	1,189.12	1,151	1,043	
進口值（億美元）	272.59	293	315	
貿易餘額（億美元）	916.53	858	728	
貿易依存度 (%)	83.97	82.14	78.79	
當地外人直接投資淨額（億美元）	28.73	14.34	4.86	
主要出口產品	石油、石化產品、天然氣、肥料、銅鐵鋁廢料			

貿易概況			
主要出口國家	中國大陸、沙烏地、阿聯大公國、印度、巴基斯坦、土耳其		
主要進口產品	車輛及其零件、建築材料、食品藥品、通訊器材、成衣及紡織品		
主要進口國家	中國大陸、美國、德國、日本、阿聯大公國、印度、沙烏地阿拉伯、義大利		
對我國之出口值（億美元）	86.14	84.07	66.73
自我國之進口值（億美元）	1.76	2.31	2.08
對我國之貿易餘額（億美元）	84.38	81.76	64.65
對我國出口依賴度 (%)	7.24	7.30	6.40
對我國進口依賴度 (%)	0.64	0.79	0.66
對我國之主要出口產品	礦物燃料、礦油及其蒸餾產品、塑膠及其製品、無機化學品；貴金屬、稀土金屬、放射性元素及其同位素之有機及無機化合物、有機化學產品		
自我國之主要進口產品	鐵道及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、塑膠及其製品、電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、鋼鐵、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件、魚類、甲殼類、軟體類及其他水產無脊椎動物		
外匯存底（億美元）	262.6	323.0	322.3
全球競爭力排名（投資環境評比）	40 (N.A.)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部、臺灣經貿網。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

石油產業為科國最重要產業，石油、天然氣的產值占 GDP 的 40% 以上，出口值中有 90% 以上為石油以及天然氣。近年來科國人口快速成長，預估 2030 年科威特人口將到達 540 萬，而原有的基礎建設將無法滿足當地居民，科國 4G 服務的快速成長，鑒於該國的高消費能力，消費性電子產品在科國有不容小覷的影響力。

（2）外商在當地投資經營現況

科國的人口不到 400 萬，市場規模較小，跨國企業甚少於科國設立據點，多是委託當地代理商負責，而科威特雖有對外投資法令，可是目前為止成功設立的外人投資案僅有道氏化學公司 (Dow Chemical)。多數外資為科國當地人於境外設立，以方便取得土地。

3. 當地華人經濟

科威特的人口中，科威特公民占 31.3%，其他阿拉伯人占 27.9%，非洲人占 1.9%，其他 1.1%，亞洲人卻占 37.8%，其中亞洲移民多來自於印度、巴基斯坦、孟加拉、泰國、菲律賓等國，而華僑數量甚少。由於科威特因為宗教、語言、文化差異，使得過去許多中華民國廠商面對科威特市場的情況望之卻步，但是亦有在科國成功的例子，如科威特精品代理商 Habchi &

Chalhoub 公司，引進琉璃工房（中華民國藝術文化品牌，玻璃及玻璃製品業、瓷器製造業），於科國高價精品通路 Tanagra 販售，代表了中華民國品牌在國際的地位。琉璃工房的行銷優勢歸功於以下三點；一，創造視覺上的愉悅享受；二，豐富題材因應多元化；三，品牌故事激勵人心。2014 年 11 月由貿協舉行的「2014 年中東利基產業拓銷團」，帶領中華民國 15 間廠商，其中居家健康家具、安全監控產品、汽車內裝地毯、嬰兒手推車、電纜線、手工具、防火布料等產品受到科國買家青睞，估計商機達 290 萬美元。由外貿協會籌組「2014 波灣國際食品展」，中華民國產商有飲料業者、水果業者、其他食品業者等，預估此次商機達 2535 萬美元。科威特前工業總署署長阿里博士 (Dr. Ali Almudaf) 與科國前自由貿易區主席曼蘇爾 (Mansour Ashkanani) 拜會外貿協會，且阿里博士與曼蘇爾，對於促進我國與科威特的關係有很大的影響力，不只在科國設立科威特臺貿中心外，亦協助中華民國廠商取得科威特的太陽能裝置轉包案，使我國能前進科威特市場。科威特 ACE H ealth &Tourism 集團與林口長庚醫院簽訂合作意向書，為我國於科威特第二個醫療轉介平台，預計未來可提供科威特，中華民國的醫療服務。隨著手機 4G 服務的出現，手機等行動服務於科國蓬勃發展，中國華為公司派駐 200 人以上員工前往科國，顯示科國市場的高消費能力。

4. 小結

科威特的人均 GDP 為 43,000 多美元，為高所得國家，雖然該國人口不到 400 萬，但是擁有高消費能力，此外，該國的消費頻率亦非常高。然對於中華民國廠商而言，科國的在宗教、語言、文化上的隔閡仍是使我國廠商卻步的原因，而且科國勞工法規定嚴格，勞工成本高昂，為欲赴科投資者必須重視的問題。

卡達（State of Qatar）

1. 總體經濟情勢分析

石油、天然氣是卡達經濟支柱，近年來，政府大力投資開發天然氣，將天然氣開發作為經濟發展的重點，制定了開發天然氣的中長期發展規劃，此外，卡達還擁有世界上最大的液化天然氣出口碼頭，大力發展石油天然氣遠洋運輸船隊。

目前卡達糧食與物資大多仰賴進口，卡國政府預計將發展非石油、非天然氣工業作為實現國民收入多元化和擺脫對石油依賴的主要途徑，並且實施經濟多元化戰略，陸續鬆綁多項法律法規，改善投資環境，吸引外國投資和先進技術進入卡國境內；金融方面也對外開放證券市場，以利於外國資金進入卡國，活化卡國經濟；另外，卡國政府鼓勵發展農業，免費向農民提供種子、化肥和農業機械，號召植樹造林，擴大耕地面積，降低糧食進口的需求。

卡達財富集中在少數本地人口，經濟大量仰賴外國勞工，據官方統計，境內一百九十萬常住人口中，高達八成五是外籍勞工，多數從清潔工、司機等低薪資工作，不僅使境內勞動人口流動率高且未來必須面臨人力成本上漲而缺乏勞力供給的情形。

卡達境內自然環境嚴苛，除富含礦產等天然資源，缺乏可耕種土地，因此九成食物必須仰賴進口，此外，境內也缺乏儲水設備，全國儲水量只能供應六十七個小時，因此，大量仰賴進口的卡達受到極大的影響，政府於 2008 年成立食品安全計畫，要在 2025 年前達到糧食自給率達 40% 的目標，解決糧食問題。

表 2-1-28 卡達基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	卡達 (The State of Qatar)			
地理位置	阿拉伯半島上的小半島，南接沙烏地阿拉伯，其餘臨波斯灣。			
氣候	熱帶沙漠氣候，夏季炎熱，高溫超過攝氏 50°C，冬季涼爽乾燥，最低溫約 7°C。全年乾旱少雨，年降水量約 125mm。			
政治體制	君主制			
執政黨及現任總統	哈邁德 (HamadKhalifa Al-Thani)			
語言	阿拉伯語 (Arabic)			
首都及重要城市	多哈 (Doha)			
主要國際機場	Doha International Airport (DOH)			
重要港埠	Doha, Ra's Laffan			
天然資源	石油、天然氣、魚			
國土面積（平方公里）	11,586			
人口數（百萬人，2014 年）	2.12			
人口密度（人／平方公里）	182.97			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	卡達里雅爾 (QAR)			
匯率（卡達里雅爾兌美元）	1USD：3.64QAR （2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	6.0	6.3	6.1	7.1
消費者物價上漲率 (CPI, %)	1.9	3.1	3.1	1.8
失業率 (%)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	1,902.9	2,032.4	2,100.0	1,969.6
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	103,606	99,370	93,965	81,603
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	1,329.84	1,368.55	N.A.	
進口值（億美元）	252.23	270.37	305	
貿易餘額（億美元）	1,077.61	1,098.18	N.A.	
貿易依存度 (%)	83.13	80.64	N.A.	
當地外人直接投資淨額（億美元）	3.96	-8.40	10.40	

貿易概況			
主要出口產品	液化天然氣、煉油加工品、肥料、鋼		
主要出口國家	日本、南韓、新加坡、印度、泰國		
主要進口產品	機械、食物、化學品及運輸設備		
主要進口國家	美國、義大利、日本、南韓、法國、阿拉伯聯合大公國、英國、沙烏地阿拉伯、土耳其		
對我國之出口值（億美元）	54.98	62.19	52.77
自我國之進口值（億美元）	0.77	1.05	1.21
對我國之貿易餘額（億美元）	54.21	61.14	51.56
對我國出口依賴度 (%)	4.13	4.54	N.A.
對我國進口依賴度 (%)	0.30	0.38	0.40
對我國之主要出口產品	礦物燃料、礦油及其蒸餾產品、含瀝青物質、礦蠟、有機化學品、塑膠及其製品、無機化學品、貴金屬；稀土金屬，放射性元素及其同位素之有機及無機化合物、肥料		
自我國之主要進口產品	礦物燃料、礦油及其蒸餾產品、含瀝青物質；礦蠟、塑膠及其製品、鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、機器及機械用具及其零件、鋼鐵製品		
外匯存底（億美元）	259.7	422.0	433.2
全球競爭力排名（投資環境評比）	16 (N.A.)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

南韓總統朴槿惠，協助南韓企業進軍中東市場，推動「重返中東繁榮計劃 (Second Middle East Boom)」，首度出訪國家即為科威特、沙烏地阿拉伯、阿拉伯聯合大公國及卡達等 4 個產油國。

由於國際原油價格低迷不振，中東產油國獲利大幅縮水，影響繼續執行多項營建工程計劃的意願，來自阿拉伯國家的工程訂單較去年同期下跌 72%，南韓營建工程業者卻正為承攬的中東建案能否持續進行傷透腦筋，市場人士預測，如果油價持續低迷，南韓業者的海外工程可能很難達到 700 億美元的目標。

卡達為中東先進發展國家之一，平均每人國內生產毛額 (GDP per capita) 名列全球排名前五名，因此吸引許多外國品牌進駐卡國經營，包含營建業、餐旅服務業提供私人別墅、公寓、飯店等建設與服務，就連精品品牌 Giorgio Armani、Roberto Cavalli、Elie Saab、Hugo Boss 也在這裡設點，看好未來卡國消費能力。

中國大陸人民銀行與卡達中央銀行簽署規模為 350 億元人民幣／ 208 億里亞爾的雙邊本幣互換協議，雙邊本幣互換協議有效期三年，經雙方同意可以繼續延期協議。此外，雙方還簽署在杜哈建立人民幣清算安排的合作備忘錄，並同意將人民幣合格境外機構投資者試點地區擴大

到卡達，初期投資額度為 300 億元人民幣。人民銀行負責人表示，「中」卡雙方金融合作邁出新步伐，有利於「中」卡雙方企業和金融機構使用人民幣進行跨境交易，促進雙邊貿易、投資便利化，維護區域金融穩定。

為發展適合波斯灣地區沙漠氣候所使用的太陽能技術，美國的能源跨國企業 Chevron 與卡達境內一家能源公司 GreenGulf 合資 2,000 萬美元，在卡達科技園區 (Qatar Science & Technology Park, QSTP) 內的永續能源效率中心 (Center for Sustainable Energy Efficiency, CSEE)，規劃成立一座占地 3 萬 5,000 英呎的太陽能科技測試廠房，期望能在未來以低汙染方式生產電力。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布及活動概況

由於目前卡國發展石油、天然氣等天然資源開採的產業，仰賴大量勞力，大多從鄰國招募勞力進入卡國。據僑委會統計，由於我國產業發展以製造業與餐飲服務業為主，華僑如要到卡國發展，難以在當地找到適合的經營模式，因此卡達僑民人數甚少難以估計，僅有中油、李長榮化工少數幾家化工公司在當地經營，且並未在卡國設辦事處，當華僑有需要時需到沙烏地阿拉伯代表處尋求協助，對當地華僑十分不便。

（2）當地臺商經營與投資概況

為拓展中華民國蘭花與蔬果外銷市場，由駐巴林代表處安排與協助，我國蘭花產銷協會秘書長曾俊弼與高雄國際花卉公司專員鄞妙真等，在巴林園藝俱樂部舉行「臺灣蘭花產銷說明會」，介紹我國蘭花外銷全球概況，並邀請巴林園藝俱樂部主席馬里克 (Zahra Malik) 明年訪臺參加「2015 年臺灣國際蘭花展」。馬里克也歡迎曾俊弼能組團再來參加明年 2 月 25 日巴林「國際園藝展」，盼能結合本地花商租洽攤位，推廣我國蘭花，使蘭花可外銷巴林及鄰近國家如沙烏地阿拉伯、科威特、卡達等中東地區國家。

基於中東各國資金充沛與日照充足，為了提升太陽光電使用比例來增加石油出口量，紛紛推出太陽光電設置計畫；經濟部能源局結合外交部辦理「臺灣太陽光電產業中東地區拓銷團」，國內 9 家業者 20 餘人拜訪波斯灣產油大國阿曼、科威特、阿拉伯聯合大公國及卡達等四國，打響我國太陽光電產業實力並獲得當地媒體大篇幅報導，期望能於中東地區，使國內太陽能光電業者於設置太陽光電系統實績並設立辦公室，前進中東太陽光電新興市場發展，擴大國內太陽能光電版圖。

（3）投資與經營議題探討

卡達目前經濟發展政策以多元化為主，傾向開發新能源，充分運用當地日照充足的特性，大力發展太陽能發電。更計畫引進海水，進入去鹽廠加工產出能提供灌溉之水源。過去海水去鹽多半使用逆向滲透，雖然可以藉由特製薄膜淡化海水，但是耗費許多能源，而且產出的淡水只有海水的一半。目前，卡達預計將引進美國最新研發的「太陽能海水去鹽」，一方面透過特製管子，在淨水過程中把鹽分和礦物質排除，另一方面這套系統在白天運作時，可以儲存太陽能，等到日落後，再運用儲存的能量使海水去鹽系統持續運作，減少電力的消耗。另外，卡國

政府鼓勵發展農業，選用高經濟價值作物種植，在僅占國土 6% 的可耕地上，極大化農作物產量，提供卡國境內需求。

4. 小結

目前卡達仰賴糧食進口來支撐國內需求，大部分商品都是靠荷姆茲海峽進入境內，如果未來戰爭波及此處或漏油等危及海上進出口貿易的因素產生，卡達可能面臨缺糧危機，必須付出更高的代價才能取得食物，且支撐各項基礎建設、服務業的外籍勞工就會離開卡達，使卡達經濟陷於停滯的情況。

卡達為世界第 4 大天然氣出口國，也是石油輸出國家組織 (Organization of the Petroleum Exporting Countries, OPEC) 最小的國家，在太陽能等再生能源領域方面尚處於起步階段。相較於國內豐富的天然氣，卡達目前發展太陽能雖然明顯缺乏效率，且費用過於昂貴，但由於有充沛的財力資源不斷投資於研發工作，使卡達有能力邁向太陽能產業高科技的尖端，未來如持續發展，卡達可望成為太陽能科技的領導者，可望輸出尖端太陽能技術，朝向產業多元化發展。

阿曼（Sultanate of Oman）

1. 總體經濟情勢分析

根據美國能源委員會 (EIA) 估計，阿曼現有石油蘊藏量將在 2020 年前開採完畢，之後即不再是石油輸出國，需仰賴進口，加上每年人口成長率高達 7%，未來幾年內，國民就業問題將會浮出臺面。因此，阿曼在 1995 年召開「前瞻 2020 會議」(Vision 2020)，希望減少政府在經濟上所承擔的比重，使財政收入更多角化。2014 年屬於第 8 期 (2011-2015) 的計畫之中，該計畫期望經濟朝向石油產品以外的多元化方向發展，不僅分散過度仰賴石油收入，也避免國際油價石油影響一國之經濟，亦可增加國民就業的比例。

阿曼非石油相關產業方面，主要來自於服務業，包括批發與零售貿易與觀光旅遊業等，持續推動未來經濟成長。阿曼政府擴大資本支出計畫也是提振內需的重要因素，包括即將進行的 2015 年預算與未來五年計劃 (2016-2020)。阿曼國內基礎建設獲得海灣國家的財務支援，包括 2014 年 11 月科威特提供阿曼 18 億美元興建 Batinah 高速公路，波斯灣國家合作理事會 (UAE) 提供阿曼 5 億美元興建國家鐵路。

表 2-1-29 阿曼基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	阿曼王國 (Sultanate of Oman)
地理位置	位於阿拉伯半島東南端、北接阿拉伯聯合大公國、西鄰沙烏地阿拉伯、西南與葉門接界、東北瀕阿曼灣、東南瀕阿拉伯海。

自然人文概況				
氣候	除了東北部山地外，境內多屬熱帶沙漠型氣候。夏季為 4 月 -9 月，溫度為攝氏 30°C ~40°C、冬季為 10 月 -4 月，氣溫約 20°C ~25°C。			
政治體制	君主世襲制			
執政黨及現任總統	喀布斯國王 (Qaboos bin Sai)			
官方語言	阿拉伯語			
首都（府）及重要城市	馬斯喀特 (Muscat) 為阿曼首都，亦是境內最大的城市，為商業、歷史、文化匯集之地，又名「阿拉伯之珠」。			
國際機場（座落地點與名稱）	Muscat International Airport (MCT)			
重要港埠（座落地點與名稱）	Mina' Qabus, Salalah			
天然資源	石油、銅、石棉、大理石、石灰石、鉻、石膏、天然氣			
國土面積（平方公里）	309,500			
人口數（百萬人，2013 年）	3.19			
人口密度（人／平方公里）	10.3			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	阿曼里亞爾 (OMR)			
匯率（里亞兒美元）	1USD：0.3845OMR（2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	7.1	3.9	2.9	4.6
消費者物價上漲率 (CPI, %)	2.9	1.2	1.0	1.0
失業率 (%)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	754.3	769.8	777.6	629.4
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	22,923	21,417	19,002	14,887
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	532	564	528	
進口值（億美元）	294	343	294	
貿易餘額（億美元）	238	221	234	
貿易依存度 (%)	109.5	117.8	105.7	
當地外人直接投資淨額（億美元）	10.40	16.26	11.80	
主要出口產品	石油、天然氣、水產品、金屬、織品			
主要出口國家	中國大陸、南韓、阿拉伯聯合大公國、日本、泰國			
主要進口產品	機械、鋼鐵、運輸器具、農產品、牲畜、潤滑油			
主要進口國家	阿拉伯聯合大公國、日本、美國、中國大陸、印度、南韓、德國			
對我國之出口值（億美元）	42.26	35.26	36.65	
自我國之進口值（億美元）	1.51	1.75	1.55	
對我國之貿易餘額（億美元）	40.75	33.51	35.10	
對我國出口依賴度 (%)	7.94	6.25	6.94	

貿易概況			
對我國進口依賴度 (%)	0.51	0.51	0.53
對我國之主要出口產品	礦物燃料、礦油及其蒸餾產品、含瀝青物質、礦蠟、有機化學產品、鋁及其製品、銅及其製品、礦石、熔渣及礦灰		
自我國之主要進口產品	鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、鹽、硫磺、土及石料、塗牆料、石灰及水泥、有機化學產品、塑膠及其製品、機器及機械用具及其零件		
外匯存底（億美元）	158.7	159.5	163.2
全球競爭力排名（投資環境評比）	33 (N.A.)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2012 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

2014 年正值阿曼推行「前瞻 2020 計畫」的第 8 期，為了減少對石油工業的依賴，阿曼政府持續推動國營企業民營化的作法，將現有及未來陸續進行的各項開發建設，日後皆有可能轉移給民間企業來經營，比照其他鄰近國家，積極開放民間參與發電廠、電信產業等的投資。

阿曼亦鼓勵民間發展產業，其中，以輕工業、觀光業及天然氣等非石油產品工業為主。為鼓勵私人企業，政府一方面釋出國營企業股票，另一方面允許私人企業經營與大眾有關的事業。目前已在銀行、保險、觀光及電力等產業上有所成果。在執行產業多元化政策上，阿曼政府原鼓勵發展工業，亦鼓勵民間發展農業、漁業、輕工業及觀光業，自發現天然氣後，阿曼政府已朝建立天然氣上下游產業發展，如建立液化天然氣廠，發展尿素、液胺及肥料工業，設置煉鋁、海水淡化及發電廠等。

至於在阿曼南部地區，重點集中在持續擴建撒拉拉自由貿易區，完成後，可對撒拉拉港貨運處理帶來助益，阿曼政府並期望日後兩者可相輔相成，還可減輕其經濟對石油收入依賴程度。

阿曼政府對於國營企業民營化政策亦逐漸實施，其中法令的修法，也將成為保障企業民營化政策得以順利實施的有利前提。

3. 當地華人經濟

截至 2014 年底，阿曼對我國投資為 1 件，金額約 42.5 萬美元，也無雙邊機貿協議，但值得關心的是「2014 年舉辦波灣國際食品展」，主要買主為海灣合作理事會 (GCC) 六大國，阿曼為六國之一，飲料廠商在中東的市場深耕多年，在中東地區飲料發展產品中臺灣生產的蘆薈、咖啡和果汁為最受歡迎的罐裝飲料，今年奶茶與青草茶異軍突起，風靡市場，已有業者獲得三個貨櫃的飲料訂單。中東為全球極為重要的食品市場，受到天候因素的限制，該區域由於出產石油，消費能力驚人，是我國不可輕忽的市場。

4. 小結

阿曼正處經濟起步的階段，在設備建造方面，製造業、碼頭港口、建築營造業或發電廠等，都可以作為投資的項目。阿曼政府目前推行新一期的 5 年國家計畫中，對於農、漁產相關行業有詳細的未來目標，而我國在農、漁產業鏈上以累積多年的經驗與技術發展，這將會是阿曼政府可以效法學習的對象，因此，農業相關產業的發展是可以預期的。對於醫療產業而言，隨著觀光人數近年來的增加，醫療產業如果可以提升至一定水準，不僅可以提升國民健康的觀念建立，更可以增加來阿曼觀光旅遊人數在旅遊安全上的保障。服務業方面，由於阿曼目前境內尚未設立太多商場，僅有一家大型購物中心，便利商店的設立則是以連鎖加油站附設為主，是我國未來可以進行投資的方向。

敘利亞（Syrian Arab Republic）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

敘利亞於 2011 年年初爆發內戰至今，以致於該國經濟成長率及大部份資料從缺，敘利亞地理位置佳，與其他阿拉伯國家關係良好，擁有良好的基礎建設，具有許多勞動力與天然礦產，有石油、磷酸鹽、天然氣、岩鹽、瀝青，惟受到國內政局動盪的影響，使得敘利亞的投資吸引力下滑。

（2）貿易概況

敘利亞的主要出口產品為原油、礦產品、紡織品、石油煉製品、水果及蔬菜、棉紗、成衣、肉及活動物、小麥等，出口國家有伊拉克、沙烏地阿拉伯、科威特、阿拉伯聯合大公國、利比亞，進口產品為機械及運輸設備、電力設備、食品及活畜、金屬及其製品、化學品、塑膠、紗線、紙張等，進口來源為沙烏地阿拉伯、阿拉伯聯合大公國、伊朗、中國大陸、伊拉克。2014 年敘利亞出口至我國的產品有清潔用品、蠟燭及類似品、牙膏、化妝品及盥洗用品、動植物油脂及其製品等。從我國進口塑膠及其製品、有機化學產品、電子製品及其零件、清潔用品、蠟燭及類似品、牙膏等。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

敘利亞與周邊國家的經貿關係密切，為 The Greater Arab Free Trade Area (GAFTA) 成員，與黎巴嫩、土耳其、伊拉克曾簽定自由貿易區協定。

表 2-1-30 敘利亞基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	敘利亞阿拉伯共和國 (Syrian Arab Republic)			
地理位置	地處亞洲西南部，位於中東地區之中心地帶，西臨地中海與黎巴嫩， 北鄰土耳其，南接黎巴嫩、約旦及以色列，東毗伊拉克。			
氣候	主要是沙漠性氣候，炎熱乾燥，夏季（6~8 月）充滿陽光且溫和，冬季（12~2 月）沿海岸地區多雨；大馬士革地區寒冷且有雪或雨夾雪。			
政治體制	採三權分立			
執政黨及現任總統／總理	總統 Bashar Al-ASAD			
官方語言	阿拉伯語			
首都（府）主要城市	大馬士革 (Damascus)			
國際機場（座落地點與名稱）	大馬士革國際機場			
重要港埠（座落地點與名稱）	拉塔基亞港、塔爾圖斯港			
天然資源	礦產資源豐富，主要有石油、磷酸鹽、天然氣、岩鹽、瀝青等			
國土面積（平方公里）	185,180			
人口數（百萬人，2014 年）	22.85			
人口密度（人／平方公里）	123.39			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	敘利亞鎊 (SYP)			
匯率（敘利亞鎊兌美元）	1 USD：11.225 SYP （2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
消費者物價上漲率 (CPI, %)	36.7	N.A.	N.A.	N.A.
失業率 (%)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	40	30	N.A.	
進口值（億美元）	78	58	N.A.	
貿易餘額（億美元）	-38	-28	N.A.	
貿易依存度 (%)	N.A.	N.A.	N.A.	
當地外人直接投資淨額（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.	
主要出口產品	原油、礦產品、紡織品、石油煉製品、水果及蔬菜、棉紗、成衣、肉及活動物、小麥			
主要出口國家	伊拉克、沙烏地阿拉伯、科威特、阿拉伯聯合大公國、利比亞			
主要進口產品	機械及運輸設備、電力設備、食品及活畜、金屬及其製品、化學品、塑膠、紗線、紙張			

貿易概況			
主要進口國家	沙烏地阿拉伯、阿拉伯聯合大公國、伊朗、中國大陸、伊拉克		
對我國之出口值（億美元）	0.006	0.002	0.004
自我國之進口值（億美元）	0.77	0.36	0.42
對我國之貿易餘額（美元）	-0.764	-0.358	-0.416
對我國出口依賴度 (%)	0.015	0.007	N.A.
對我國進口依賴度 (%)	0.99	0.62	N.A.
對我國之主要出口產品	肥皂，有機界面活性劑，洗滌劑，潤滑劑，人造蠟，配製蠟，擦光或除垢劑，蠟燭及類似品，塑型用軟膏，「牙科用蠟」以及石膏為基料之牙科用劑、精油及樹脂狀物質；香水、化妝品或盥洗用品、動植物油脂及其分解物；調製食用油脂；動植物蠟		
自我國之主要進口產品	塑膠及其製品、橡膠及其製品、有機化學產品、針織品或鉤針織品、電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件、肥皂，有機界面活性劑，洗滌劑，潤滑劑，人造蠟，配製蠟，擦光或除垢劑，蠟燭及類似品，塑型用軟膏，「牙科用蠟」以及石膏為基料之牙科用劑		
外匯存底（百萬美元）	479.3	435	409
全球競爭力排名（投資環境評比）	(N.A.) N.A.		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

農業為敘利亞的經濟支柱之一，整個農畜產品出口值為出口總額 22%，礦業更占國內生產毛額 23%，觀光業非常有開發的價值，敘利亞曾為許多古老文明的發源地，擁有許多歷史古蹟。

（2）外商在當地投資經營現況

由於敘利亞內戰的影響，諸多西方國家對敘利亞採取經濟制裁，將切斷敘利亞的外資來源。

3. 當地華人經濟

在內戰未發生前，敘利亞的基礎稅率為 22%，投資優惠為在該國保險名冊登記僱用 25 名以上員工，其基礎稅率調降 1%，75 名以上調降 2%，150 名以上為調降 3%，在工業城市的企業調降稅率 1%，敘利亞的地區鼓勵政策為，在偏遠地區投資的企業下調稅率 2%，2011 年敘利亞政府發布新法令，非敘利亞籍的自然人及法人，可在敘利亞境內建設、改建、任意轉讓不動產，政府不得沒收私人土地。由於敘利亞內戰的爆發，造成敘利亞超過 20 萬人喪生，大多數居民流離失所，許多外資、僑商紛紛撤離敘利亞。

4. 小結

敘利亞內戰造成許多基礎建設破壞，再加上許多西方國家對敘利亞經濟制裁，使得在敘利亞投資風險升高。

阿拉伯聯合大公國（United Arab Emirates）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

阿聯國近年因石油價格及產量增加，使得國民所得大幅成長，可望繼續推動未來數年之經濟成長，2014 年將促使阿國經濟成長達 3.6%，雖然低於前幾年的經濟成長率 5%，然而石油價格之波動也頗能反映阿國之經濟消長。

阿聯酋 7 個酋長國中，阿布達比及杜拜在阿聯酋的 GDP 占最大比重，阿布達比占阿聯酋 GDP 約 60%，主要是發展能源相關工業。阿布達比擁有全球約 10% 的石油蘊藏量，以及阿聯酋約 90% 的石油蘊藏量，可見阿國蘊藏豐富石油資源，以利於境內開採並外銷賺取獲利。而杜拜是阿聯酋第二大經濟體，以商業及金融服務、旅遊、物流和貿易等行業為主要的發展重點。

中東及北非地區的政局持續不穩，阿聯酋成為外國投資者及資金的避險熱點。根據當局統計，過往的外商直接投資中，阿聯酋占約 40%，外國投資者視阿聯酋為投資中東及北非地區的跳板，並集中在服務業領域物色商機，尤其是旅遊、運輸及貿易為外資大量投資的領域。

（2）貿易概況

阿聯國境內農業受限於自然環境而不甚發達，全國可耕地面積大約為 32 萬公頃，已耕地面積 27 萬公頃，主要農產品有椰棗、玉米、蔬菜、檸檬等。阿聯大公國農業、畜牧業和林業的產值僅占國內生產總值的 0.8%，許多糧食需依賴進口，目前漁產品和椰棗可滿足國內需求，但畜牧業規模很小，國內主要肉類產品的需求需仰賴進口。然而 2010 年起阿聯大公國開始向歐盟國家出口駱駝奶及其衍生商品，未來也計畫結合現代加工技術將駱駝乳製品行銷全世界。

儘管阿聯大公國氣候狀況條件不佳，但適合生產花卉及玫瑰等耐旱植物，並外銷至其他海灣國家以及英國、澳大利亞、黎巴嫩、日本等世界各地，政府並在艾因區成立花卉農場，每年生產大量花卉，外銷賺取巨額外匯，對國家經濟有明顯貢獻。

根據世界貿易組織 (WTO) 表示，阿聯大公國之杜拜港是繼新加坡與香港後，全球第三大轉口中心。根據阿聯大公國經濟計畫部之統計顯示，轉口貿易主要產品為貴金屬、核子反應爐、機器及機械用具、電子產品等，其中印度約占阿聯大公國轉口四分之一，此外，伊朗、伊拉克、阿富汗等也是其主要轉口國。與出口業相關之公司行號，約 87% 位於杜拜邦、13% 位於杜拜各自由貿易區內，雖然各自由貿易區內公司行號數量甚少，然而，就出口額而言，經其出口之總額占整體總額 45%，其餘 55% 之出口額則屬其他位於杜拜之公司行號。

中東地區有近 90% 的食品完全依賴於進口，阿拉伯聯合大公國已成為世界第三大食品轉口貿易國，其中 72% 經過加工包裝後出口到亞洲、非洲及海灣地區。在強烈市場需求驅動下，

每年二月在杜拜舉行的海灣國際食品展儼然成為中東與北非地區相關產業最大的展覽，杜拜是中東地區最重要的貿易市場和轉口市場；據杜拜海關統計，海灣地區每年食品機械及餐廳設備的貿易額為 90 億美金，其中，有 70% 是透過杜拜再出口，是各種產品銷往西亞、非洲、東歐等地區的最大商品集散地。根據日商環球訊息有限公司 (Business Monitor International, BMI) 市調機構的報告指出，阿聯大公國的食品進口市場規模在未來將會由 2010 年的 36 億美元至 2015 年預估成長 50% 達到 55 億美金。近年來，隨著人口的增加、食品結構的變化和糧價上漲等因素，中東國家對食品的需求呈逐年增長趨勢，總體年增長率達到 5%，其中，軟性飲料的增長預估將達到 6.3%，此外，中東國家每年從國外購買大量小麥、大麥、稻米、植物油、糖、肉以及兒童食品等。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

阿聯大公國為增加公有部門經濟收入，阿布達比當局為獎勵生產製造，提供一系列優惠條件，包括按照補貼費率提供必要設施、適當租金標準安排工業區每月土地規劃，或提供貸款給予進口原材料和設備免稅待遇，幫助上述企業的產品成功進入阿聯大公國市場或販售至周邊鄰國市場。為滿足世界市場對石化產品的需要，阿布達比國家石油公司在阿聯大公國建立了第一個石化生產綜合區，以利於開採與外銷至全世界。

2004 年 4 月阿聯大公國與美國簽署一份貿易與投資框架協定 (Trade and Investment Framework Agreement, TIFA)，並於 2004 年 11 月同意開始與美國進行自由貿易協定 (Free Trade Agreement, FTA) 談判，然而這些會談都沒有取得實質進展。但該國自行建立的自由貿易區提供 100% 的外國所有權和零稅率，有助於吸引外國投資者。

為了降低穀類產品每年進口量，近年來政府採取鼓勵務農的政策，提供農民免費種子、化肥和無息貸款，並對農產品全部實行包購包銷，以確保農民的收入，使阿聯大公國農業得到迅速發展。

阿聯大公國與鄰近國家互相簽訂貿易協議，所有進口海灣六國之貨物，以該貨物到達的第一個海灣港口徵收關稅 5%，而後轉運至海灣其他地區皆免再課關稅。所有進口貨物至海灣合作理事國，僅須繳納一次關稅，進口手續簡化，擴大市場區域貿易量。海灣合作理事國之間交易無須再繳稅，而進口原料所繳交關稅，其稅額一定比製成品低，可降低產品生產成本，有利製造業在阿聯國投資設廠製造產品。

表 2-1-31 阿拉伯聯合大公國基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	阿拉伯聯合大公國 (United Arab Emirates)
地理位置	位於阿拉伯灣（亦稱波斯灣）東南岸、東與東南面接阿曼、西及西南與沙國為鄰、西北比鄰卡達、北濱阿拉伯灣與伊朗隔海相望。
氣候	熱帶沙漠型氣候，4 月 -10 月為夏季，氣溫 40°C -50°C，濕度在 90% 以上；11 月至 3 月為冬季，平均氣溫在 15°C -30°C 之間，是較舒適的季節，偶有暴風雨。

自然人文概況				
政治體制	雖有聯邦政府、唯除外交、國防屬聯邦權限外、各邦自有行政體系、為一組織鬆散之邦聯國家。憲法採 3 權分立、實際大權仍操於行政系統、聯邦最高權力機構為「最高委員會」(The Supreme Council)、由 7 邦邦長組成、制定國家政策、批准聯邦法律及條約			
執政黨及現任總統	總統：哈里發 (Sheikh Khalifa bin Zayed Al Nahyan) 內閣總理：穆罕穆德親王 (Sheikh Mohammed Bin Rashid Al Maktoum)			
語言	阿拉伯語 (Arabic)			
首都及重要城市	首都為阿布達比 (Abu Dhabi)，為該國第一大城市。杜拜為商業中心，為阿國大公國的第二大城市			
主要國際機場	Abu Dhabi International Airport (AUH), Al Ain International Airport (AAN), Dubai International Airport (DXB), Fujairah International Airport (FJR), Sharjah International Airport (SHJ), Ras Al Khaimah International Airport (RKT)			
重要港埠	Mina' Zayid (Abu Dhabi), Al Fujayrah, Mina' Jabal 'Ali (Dubai), Mina' Rashid (Dubai), Mina' Saqr (Ra's al Khaymah), Khawr Fakkan (Sharjah)			
天然資源	石油、天然氣			
國土面積（平方公里）	83,600			
人口數（百萬人，2014 年）	5.62			
人口密度（人／平方公里）	67.2			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	迪拉姆 (AED)			
匯率（迪拉姆兑美元）	1USD：3.6725AED（2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	4.7	5.2	3.6	3.2
消費者物價上漲率 (CPI, %)	0.7	1.1	2.3	2.1
失業率 (%)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	3,723.1	4,023.4	4,016.5	3,637.1
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	42,464	44,552	43,180	37,962
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	3,000	3,650	N.A.	
進口值（億美元）	2,200	2,450	N.A.	
貿易餘額（億美元）	800	1,200	N.A.	
貿易依存度 (%)	139.6	151.6	N.A.	
當地外人直接投資淨額（億美元）	96.02	104.88	100.66	
主要出口產品	石油及煉製品、天然氣、鋁及基本金屬、礦產品、橡膠及塑膠製品			
主要出口國家	美國、南韓、日本、英國、印度、沙烏地阿拉伯、伊朗			
主要進口產品	電子產品、紡織品、車船、食品			
主要進口國家	日本、美國、德國、中國大陸、英國			
對我國之出口值（億美元）	46.3	45.9	54.9	

貿易概況			
自我國之進口值（億美元）	16.4	17.2	16.4
對我國之貿易餘額（億美元）	29.9	28.7	38.5
對我國出口依賴度 (%)	1.54	1.25	N.A.
對我國進口依賴度 (%)	0.74	0.70	N.A.
對我國之主要出口產品	礦物燃料、礦油及其蒸餾產品、含瀝青物質、礦蠟、鋁及其製品、銅及其製品、鋼鐵、塑膠及其製品		
自我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、電子器械及其零件、錄音機、答錄機、電視機、錄放影機及其零組件、光學、攝影儀器及醫學或外科儀器使用之零組件、機器及機械用具及其零件、塑膠及其製品、鋼鐵、鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件		
外匯存底（億美元）	437.7	682.0	784.2
全球競爭力排名（投資環境評比）	12 (N.A.)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＝進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）外人投資概況

阿聯大公國預計投資 190 億美元於機場發展計畫，這將使阿聯大公國擁有中東地區甚至全球最大的機場，此計畫將擴建 3 個新國際機場，其中 2 個位於快速發展中的杜拜，另一個則位於首都阿布達比，目前全球 100 餘家航空公司已在杜拜設立營運據點，部分工程已完工啟用，成為阿拉伯海灣地區內最重要之航空交通樞紐。阿國地理位置與轉口貿易逐年興盛，帶動杜拜無形的服務業包括流通業、餐飲業、觀光業以及金融業。尤其在轉口貿易量逐年提高的情況，世界上知名的流通業如 TNT、DHL、Fedex 等皆已在杜拜設立據點，搶占商機。

阿聯大公國各邦於營建業發展迅速，尤其杜拜近年來大量興建設施，提升當地營建業需求，包含商業大廈及住宅等大型營建工程之興建，除了杜拜當地的房產集團如 EMMAR、DAMAC 等相繼推出新建案之外，國際級地產集團川普也將在杜拜新市鎮區進行造鎮計畫。

連鎖零售通路業在阿聯大公國的連鎖加盟體系發展規模、法律制度與環境可以說是在萌芽階段，除了國營加油站可以看到自有品牌的連鎖商店外，在一般街道上是很難發現連鎖超商的存在，大街小巷充斥著無數小型的雜貨店，只有在中、大型城市才可看見連鎖超市或賣場如家樂福、史賓尼、露露等跨國集團進駐，根據市調機構 BMI 所提供的數據顯示，至 2015 年連鎖超市或賣場預估規模將會達到美金 408 億美元。目前阿聯大公國的政治、經濟環境的穩定，且外籍人口的增長與家庭可支配所得越來越高的狀況下，阿聯大公國境內的銷售前景在各方看來仍是一片叫好，吸引了食品飲料企業達 437 家進駐阿聯大公國貿易區，包括聯合利華、亨氏、卡夫、百事可樂等國際企業都已進駐，瞄準阿聯大公國驚人的消費能力。

杜拜龍城起源於中國大陸政府為開拓中東、北非市場，而與當地大型地產開發 Nakheel 合

資興建，雖然中國大陸政府於後期退出合資計劃，但自 2004 年底啟用至今龍城仍是阿聯大公國境內最大的中國大陸商品批發零售、貿易集散地。內含家具、五金、電子、建材、紡織、飾品等近 4,000 家貿易商，占地 15 萬平方公尺的賣場內規劃為一間間獨立的展示間，配合鄰近的大型物流倉儲基地與隸屬傑貝阿里自由貿易港區，使進口貨品快速上架，讓龍城 1 期在過去幾年始終保持著亮眼的成長營運績效。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布及活動概況

為拓銷我國優質產品，新北市經濟發展局葉惠清局長率領「2014 新北市政府國際市場拓銷團」一行 40 餘人訪問杜拜，杜拜辦事處馬超遠處長偕駐杜拜我國貿易中心張世朋主任等人到機場迎接，於杜拜香格里拉大飯店舉行貿易洽談會，推銷我國機電、汽車零件、家用五金、建材等優質商品，估計有近百名買家踴躍到場，接單情形良好，亦有當地媒體記者到場採訪。

為加強我國與阿聯大公國之醫療合作，衛生福利部邱文達部長曾率國內各大醫療院所訪問團一行 38 人訪問阿聯大公國。於杜拜香格里拉大飯店會議室，舉行「臺灣醫療奇蹟」記者會由臺中榮總沈炯祺主任及高雄長庚陳肇隆院長進行專題演講，並請曾於我國接受治療之患者現身說法，分享我國醫療奇蹟之親身體驗感受。此行除了宣傳我國醫療品牌，還將考察杜拜健康城，包括硬體建構、管理模式等為參訪重點，作為我國健康城的藍本，並尋求與杜拜簽署合作備忘錄，希望引入中東觀光醫療客源，以及國內醫療服務、設備的貿易輸出。

（2）當地臺商經營與投資概況

臺商在阿聯大公國經營之產業以電腦業、通訊業與運輸業為主，其他尚包括水產加工、家具和旅行用品等，其中，電腦業、通訊業一般皆設廠在自由貿易區內，其他廠商則依其業務需求分別設於大公國境內。臺商經營方式一般為設立發貨倉庫直接配銷或轉口，以及進口半成品組裝並外銷。我國業者華碩、鴻海、宏碁等公司皆於杜拜自由貿易區內設立公司或發貨倉庫，業務範圍除涵蓋中東鄰近國家，亦廣達北非、中亞及獨立國協。為加強拓銷與分散市場風險，增加拓銷中東周邊國家，如伊朗、北非等國家以擴大客戶群範圍，我國資通訊產品在中東地區主要競爭者來自美國、日本、芬蘭、南韓等國際品牌。

營建業工程進度受到 2020 世博會影響，許多擱置或停工的工程皆重啟建設，主要原因是投資商和建案承包商對未來前景相當樂觀，因此，使更多大型建案更如火如荼加速興建，使得家具、建材等進口需求量大增，我國五金、建材類相關產品出口至中東市場，在中國大陸、南韓、歐美等競爭對手環伺之下，杜拜建築產業復甦後的市占率成長有限。

（3）投資與經營議題探討

2011 年杜拜國際機場的客流量已達到 5,000 萬人次，杜拜政府為了應付未來可能攀升的航空運輸需求，已在杜拜離市中心約 30 分車程的東南角著手建立一座未來全世界最大的馬可敦國際機場，完工後每年處理的旅客人次可以達到 1.2 億，期望藉由人潮帶動境內經濟發展。

此外，杜拜物流城展現出真正的連通性，這項規模龐大的開發計劃集合了機場、物流倉儲

設備以及空運中心，每年貨物吞吐量高達 1,200 萬噸，可容納超過 6,400 家公司的杜拜物流城緊鄰傑貝阿里港，貨物可在極短時間完成機場與港口之間的轉運，再利用港口運至中東各國與世界各地，增加阿國於中東與北非地理中心位置之地位。

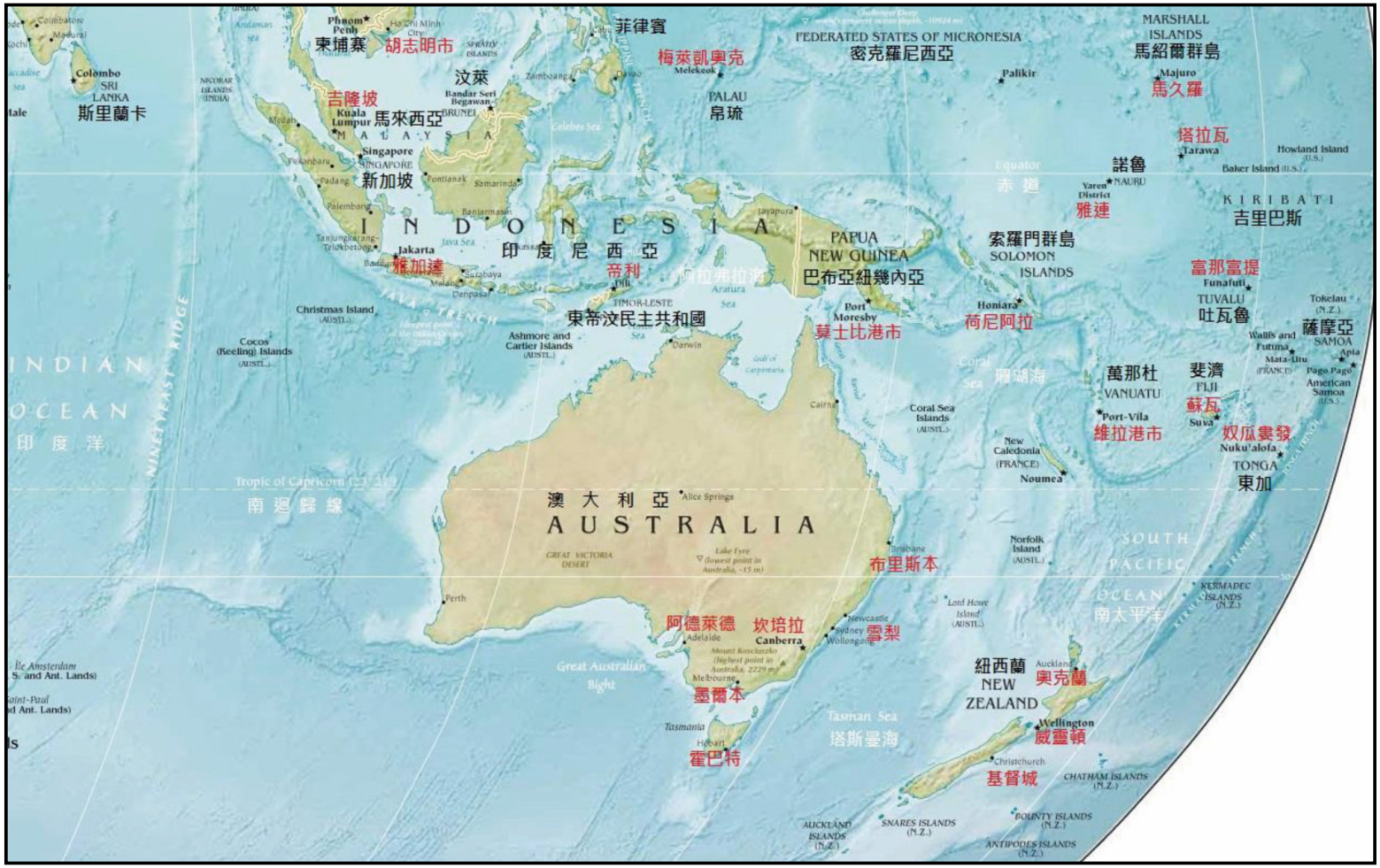
近年來杜拜大力推動觀光業、批發、零售與加強周邊亞洲國家的商業往來，以穩定邦內經濟成長動力，2011 年觀光總收入約占阿聯大公國 GDP 的 7%，根據市調機構 BMI 所做的評估報告指出，未來 4 年內入境旅客數每年估計仍會成長約 10%，而單就杜拜政府觀光部門所提出的最新統計報告顯示，去年共計有 930 萬的觀光客入境杜拜，至 2015 年預估將會達到 1,400 萬人次。阿國境內旅館或酒店客房於熱門會展期間、冬季、購物季期間時常有一房難求的現象發生，房客也以來自亞洲、歐洲人士為主要客群，近年來，中國大陸遊客數量成長幅度較快，目前杜拜境內許多主要的購物商場與旅館皆已開始提供中文的客戶服務或是中文接待，顯見搶攻中國大陸遊客對本地觀光相關業者而言已是一塊不容忽視的市場大餅。

4. 小結

阿聯大公國中的阿布達比及杜拜政府行政管理井然有序、市容整潔、基礎建設完善，道路上有許多 ToyotaCamry 計程車及免費的市內電話，可感受到阿布達比及杜拜政府的前瞻企圖與雄心壯志。貿易與商業是杜拜經濟繁榮的關鍵，杜拜已成為中東地區居於主導地位的商業暨金融中心，地理位置居歐、亞、非中心之優越地理位置，且公共設施完備，陸海空交通便捷，為歐、亞、非三洲之客、貨運轉運中心，因此，增加該國轉運的議價力。

但是對石油的依賴和大量外籍勞動力是阿聯大公國重要的長期挑戰，阿聯大公國未來幾年的策略計畫重點在產業多樣化及通過提高國民教育和增加私人部門就業來創造其國民更多的就業機會。

目前，阿聯大公國政府正著手推動資訊產業發展，如開通 4G LTE 服務與雲端相關業務，伴隨著硬體技術提升，軟體市場如手機應用程式與網路系統架構商機將會為廠商帶來機會。近年來，杜拜政府大力推動文化認同活動，並寄望透過完整的文創產業包裝將阿拉伯文化帶入人們生活中，我國文創產業相關的創新能力與傑出廠商成功案例是目前阿聯大公國急欲尋找開發的一塊新市場，如能將軟性實力輸出海外，我國文創業將會是海外發展的一項利基。


INDONESIA
印度尼西亞
AUSTRALIA
澳大利亞
PAPUA NEW GUINEA
巴布亞紐幾內亞
FEDERATED STATES OF MICRONESIA
密克羅尼西亞
MARSHALL ISLANDS
馬紹爾群島
SOLOMON ISLANDS
索羅門群島
NEW ZEALAND
紐西蘭
PALAU
帛琉
NAURU
諾魯
KIRIBATI
吉里巴斯
TUVALU
吐瓦魯
VANUATU
萬那杜
FIJI
斐濟
TONGA
東加
SAMOA
薩摩亞
MALAYSIA
BRUNEI
SINGAPORE
新加坡
TIMOR-LESTE
東帝汶民主共和國
INDIAN OCEAN
印度洋
SOUTH PACIFIC OCEAN
南太平洋
Phnom Penh
柬埔寨
胡志明市
菲律賓
梅萊凱奧克
吉隆坡
馬來西亞
汶萊
斯里蘭卡
馬久羅
塔拉瓦
諾魯
雅連
吉里巴斯
索羅門群島
富那富提
吐瓦魯
薩摩亞
雅加達
帝利
荷尼阿拉
莫士比港市
萬那杜
斐濟
蘇瓦
維拉港市
奴瓜婁發
東加
布里斯本
阿德萊德
坎培拉
雪梨
墨爾本
奧克蘭
威靈頓
霍巴特
基督城
塔斯曼海
南回歸線
赤道
Jakarta
Singapore
Kuala Lumpur
Colombo
Phnom Penh
Ho Chi Minh City
Bandar Seri Begawan
Palikir
Majuro
Tarawa
Nauru
Honiara
Port Moresby
Port-Vila
Suva
Noumea
Nuku'alofa
Apia
Pago Pago
Funafuti
Alice Springs
Darwin
Perth
Adelaide
Canberra
Sydney
Newcastle
Wollongong
Brisbane
Melbourne
Hobart
Auckland
Wellington
Christchurch
Coral Sea
Tasman Sea
Great Australian Bight
Timor Sea
Arafura Sea
Java Sea
Celebes Sea
Christmas Island (AUSTL.)
Cocos (Keeling) Islands (AUSTL.)
Ashmore and Cartier Islands (AUSTL.)
Coral Sea Islands (AUSTL.)
New Caledonia (FRANCE)
Norfolk Island (AUSTL.)
Lord Howe Island (AUSTL.)
Kermadec Islands (N.Z.)
Chatham Islands (N.Z.)
Auckland Islands (N.Z.)
Snares Islands (N.Z.)
Bounty Islands (N.Z.)
Antipodes Islands (N.Z.)
Howland Island (U.S.)
Baker Island (U.S.)
Wallis and Futuna (FRANCE)
Tokelau (N.Z.)
American Samoa (U.S.)
Tropic of Capricorn
Equator

大洋洲地區地圖

二、大洋洲地區

（一）澳大利亞（Commonwealth of Australia）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

2014 年，澳大利亞的經濟成長率為 2.7%，相較去年僅小幅成長，根據對澳大利亞未來一年的成長率預估值，僅為 2.8%，反應澳大利亞的 GDP 成長率趨緩，根據西太平洋銀行 (Westpac Bank) 的資料，預估未來澳大利亞的消費者信心指數仍持續保持低落，由於經濟發展趨緩，此一影響將會衝擊澳大利亞勞動市場、商品價格，而本年度，雖經濟成長率較去年多 0.6%，因受礦業投資榮景不再、製造業衰退等因素，經濟成長率仍將處於低水平。2014 年澳大利亞工業總會 (Ai Group)，生產指數僅有 48.6%（以 50% 為基準，高於 50% 為擴張，反之則否），受高能源價格與生產力速度趨緩，澳大利亞製造業將面臨困難考驗。受經濟成長趨緩與製造業低迷之影響，澳大利亞 2014 年之失業率攀升至 6.1%，許多汽車業大廠都宣佈裁員，此一趨勢預估將延續至 2016 年後，且受通膨與澳元走貶等影響，澳大利亞國內蔬果價格升勢明顯，造成了澳大利亞人民生活成本提高。

（2）貿易概況

澳大利亞的出口產品有鐵礦、煤礦、教育相關個人旅遊、液化天然氣、黃金、石油、小麥、鋁礦、牛肉、銅礦、汽油、羊毛、棉花等 (2014)，主要出口國家有中國大陸、日本、南韓、美國、印度、紐西蘭、中華民國 (7th)、新加坡、馬來西亞、印尼 (2014)，主要進口產品有原油、小客車、汽油、電訊設備、藥劑、電腦、載貨用汽車、黃金、土木工程設備、冷暖空調設備、汽車零件、測量及分析儀器等 (2014)，進口國家為中國大陸、美國、日本、新加坡、德國、泰國、南韓、馬來西亞、紐西蘭、英國、印尼、義大利、法國、中華民國 (14th) (2014)。今年澳大利亞的出口與前兩年比較，出口值皆有明顯的下降，根據澳大利亞國民銀行 (N.A.B) 統計，由於受到亞洲市場需求減少與澳幣走貶的影響，澳大利亞鐵礦砂於 2014 年跌破 90 公噸，跌幅高於預期達 35%，礦業及相關產業占該國經濟 8%，及占出口值 40%，因此，勢必衝擊澳大利亞整體出口值。

2014 年，澳大利亞對我國出口品為礦物燃料、礦油及其蒸餾產品、肉及食用雜碎、鋅及其製品、鹽、硫磺、泥土及石料；石膏料；石灰及水泥等。對我國進口品為礦物燃料、礦油及其蒸餾產品、電機與設備及其零件、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具等。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

澳大利亞政府於 2014 年修定澳航銷售法案，以提高該航空公司外資持有比率及股權限制，並廢除該法案規定保留大部份澳航維修設施及其他重要設施留在澳大利亞之規定（臺商網，2014），當地政府表示此一修法，將創造一個公平競爭的環境，改善航空公司的經營環境。另據澳大利亞預算案，該國政府將調漲酒稅，此舉動將對酒商的銷量產生重大的衝擊。此外，

2014 年 11 月澳大利亞與中國完成了中澳自由貿易協定的談判，將有 85% 之出口品能免關稅進入中國市場，預計農業、能源業、金融業、服務貿易、投資等五大類會是最大受惠者，此一協定也將使得我國服務業將面臨澳大利亞服務業的競爭。另新加坡與澳大利亞將推出 10 年期發展計畫，名為「2025 計劃 (Project 2025)」提升兩國間的戰略伙伴、經濟、民間交流以及外交關係等。澳大利亞今年與日本達成兩項協議，免除日本車進口關稅為條件，來達成降低澳大利亞牛肉輸日的關稅。澳大利亞政府也投入 7,000 萬以改善澳大利亞公立學校的教育系統，期提升公立學校之學生素質。

表 2-2-1 澳大利亞基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	澳大利亞聯邦 (Commonwealth of Australia)
地理位置	位於印度洋和南太平洋間，為大洋洲中最大國家，擁有澳大利亞大陸和塔斯曼尼亞等島嶼，其國境東南鄰近紐西蘭，西北鄰近印度尼西亞，北邊靠近巴布亞紐幾內亞、西巴布亞和東帝汶。由 6 個州及 2 個直轄領地組成。地處南半球，北至南緯 10 度 41 分，南至南緯 43 度 39 分，東至東經 153 度 39 分，西至東經 113 度 9 分。
氣候	北部屬熱帶性氣候，部分屬亞熱帶氣候，少部分（南部和東部地區）屬溫帶氣候，而其國家大多是屬於乾燥至半乾燥氣候，內陸乾旱少雨，年降水量不足 200mm，東部山區 500~1,200mm。北部年均溫為 27℃，南部為 14℃。位處南半球，四季時序適與北半球相反（春季 9 至 11 月，夏季 12 至 2 月，秋季 3 至 5 月，冬季 6 至 8 月），幅員廣大，各地氣候差異頗大。
政治體制	君主立憲、責任內閣制、議會民主國家，實施聯邦政府制度
執政黨及現任總統／總理	自由／國家黨聯盟現任總理艾伯特 (Tony Abbott)
官方語言	英語
首都（府）主要城市	首都為坎培拉 (Canberra)，其他重要城市為新南威爾州 (New South Wales，NSW) 首府雪梨 (Sydney)、昆士蘭 (Queensland) 首府布里斯本 (Brisbane)、南澳大利亞 (South Australia，SA) 首府阿德萊德 (Adelaide)、塔斯馬尼亞 (Tasmania) 首府霍巴特 (Hobart)、維多利亞 (Victoria，VIC) 首府墨爾本 (Melbourne)、西澳大利亞 (Western Australia，WA) 首府伯斯 (Perth)、北領地 (Northern Territory) 首府達爾文 (Darwin)
國際機場（座落地點與名稱）	Adelaide International Airport (ADL), Alice Springs Airport (ASP), Brisbane International Airport (BNE), Canberra International Airport (CBR), Cairns International Airport (CNS), Christmas Island Airport (XCH), Cocos (Keeling) Islands Airport (CCK), Darwin International Airport (DRW), Gold Coast Airport (OOL), Hobart International Airport (HBA), Kingsford Smith International Airport (SYD), Melbourne International Airport (MEL), Norfolk Island Airport (NLK), Perth Airport (PER), Townsville Airport (TSV)
重要港埠（座落地點與名稱）	Brisbane, Dampier, Fremantle, Gladstone, Hay Point, Melbourne, Newcastle, Port Hedland, Port Kembla, Port Walcott, Sydney

自然人文概況				
天然資源	礦產資源有煤、鋁、鐵礦、鈾、石油、天然氣、金剛石等，其中鐵、鋁、鈾等的貯量位居世界各國前茅，而且此國家占全球煤的出口量的 29%，是全世界煤的最大出口國			
國土面積（平方公里）	7,692,024			
人口數（百萬人，2014 年）	23.45			
人口密度（人／平方公里）	3.04			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	澳元 (AUD)			
匯率（澳元兑美元）	1 USD：1.2199 AUD （2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	3.6	2.1	2.7	2.8
消費者物價上漲率 (CPI, %)	1.8	2.4	2.5	2.0
失業率 (%)	5.2	5.7	6.1	6.4
國內生產毛額（GDP，億美元）	15,559.20	15,018.81	14,441.90	12,522.70
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	67,882	64,429	61,219	52,454
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	2,567	2,530	2,412	
進口值（億美元）	2,609	2,421	2,369	
貿易餘額（億美元）	-42	109	43	
貿易依存度 (%)	33.26	32.99	33.11	
當地外人直接投資淨額（億美元）	558.02	542.39	518.54	
主要出口產品	鐵礦、煤礦、教育相關個人旅遊、液化天然氣、黃金、石油、小麥、鋁礦、牛肉、銅礦、汽油、羊毛、棉花			
主要出口國家	中國大陸、日本、南韓、美國、印度、紐西蘭、臺灣、新加坡、馬來西亞、印尼			
主要進口產品	原油、小客車、汽油、電訊設備、藥劑、電腦、載貨用汽車、黃金、土木工程設備、冷暖空調設備、汽車零件、測量及分析儀器			
主要進口國家	中國大陸、美國、日本、新加坡、德國、泰國、南韓、馬來西亞、紐西蘭、英國、印尼、義大利、法國、臺灣			
對我國之出口值（億美元）	92.88	78.99	73.25	
自我國之進口值（億美元）	36.53	37.67	35.58	
對我國之貿易餘額（億美元）	56.35	41.32	37.67	
對我國出口依賴度 (%)	3.62	3.12	3.04	
對我國進口依賴度 (%)	1.4	1.56	1.50	
對我國之主要出口產品	礦物燃料、礦油及其蒸餾產品；含瀝青物質；礦蠟、礦石、熔渣及礦灰、鋁及其製品、肉及食用雜碎、鋅及其製品、鹽；硫磺；泥土及石料；石膏料；石灰及水泥			

貿易概況			
自我國之主要進口產品	礦物燃料、礦油及其蒸餾產品；含瀝青物質；礦蠟、電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件、鋼鐵、塑膠及其製品		
外匯存底（億美元）	492.2	528.0	538.9
全球競爭力排名（投資環境評比）	22 (12)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

農業產值約為澳大利亞 GDP 的 3%，有 6 成國土為農地，由於國土幅員廣大，可栽種多種農產品，包含玉米、小麥、燕麥、大麥、高粱、棉花等，在當地的氣候條件下，牧業發達，其中以牛肉最為人所知，澳大利亞礦產豐富，已發現礦產約有 70 種，其中以煤礦、鐵礦、黃金、鈾礦為大宗。澳大利亞林業，主要以出產軟木為主，其中軟木產量占 7 成，主要作為紙類製品之用，澳大利亞的漁業資源豐富，已開發之水產包含，蝦、龍蝦、鮑魚、鮪魚、干貝及珍珠貝等。澳大利亞由於地廣人稀，極需汽車作為代步工具，因此，汽車及零組件製造業發達，汽車業產值達 1600 億澳元，登記車輛以小轎車居多，約為全國的 75.66%，其中，舊車汰換，亦是每年成長。金融服務業方面，澳大利亞的股票市場為亞太第二，變現快速，流動性風險小，澳大利亞投資基金規模為亞洲最大，基金約為 1 兆澳元，澳大利亞科技及通訊產業技術發達、研發設備完善，許多跨國公司均在澳大利亞設立研究機構。澳大利亞的生物科技發達，其競爭力為全球第二，為最適合臨床試驗的地區。在電子交易產業方面，澳大利亞網路購物，非常具有發展潛力，主要為澳大利亞位置偏遠，又政府新增消費稅，使澳大利亞成為高消費國家，而網路購物能提供消費者更實惠的價格，近年來網路購物正威脅著澳大利亞零售市場。

（2）外商在當地投資經營現況

澳大利亞在 2013-14 年度投資件數為 24,102 件比 2012-13 年度增加了 11,371 件而澳大利亞的最大投資國為中國，接著依序為美國、加拿大、馬來西亞、新加坡。

另根據駐澳大利亞代表處經濟組資料，中國大陸國營紡織公司「日發控股集團」，出資 3,700 萬澳元收購維多利亞州二大綿羊農場。由於未來澳大利亞製造業面臨衰退，對此澳大利亞豐田汽車決定於 2017 年關閉在墨爾本的製造廠，到時將會有四萬四千個就業機會消失，此舉也將衝擊相關零件供應商。2014 年 2 月，澳大利亞荷蘭皇家殼牌石油公司 (Royal Dutch Shell) 將位於澳大利亞下游廠商的資產，以 24 億澳元賣給石油貿易商維多公司和阿布達比投資局，該公司將於未來進一步出售 150 億美元的業績欠佳的事業。由於廉價航空的競爭，澳大利

亞航空公司 Qantas 於 2014 年 3 月宣布三年內裁員 5,000 人，並有意售出墨爾本機場的所有權，以彌補去年 54 億 5 仟萬澳元之營運虧損。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布及活動概況

華人移居澳大利亞已有 150 年歷史，在澳華人主要分布雪梨、墨爾本、布里斯本、阿德雷德、柏斯等大城市，根據僑委會統計，澳大利亞海外僑團總數為 196 個，為大洋洲之冠，其中，華文學校總數為 58 所，依序分佈雪梨、墨爾本、布里斯本。

（2）當地臺商經營與投資概況

2014 年我國對澳投資件數為 7 件，金額為 1 億 7,743 萬美元，澳商對臺投資件數為 42 件，金額達 483 萬美元，累積至 2014 年，我國對澳投資件數 82 件，金額為 19 億 8,628 萬美元，澳對我國投資件數 403 件，達 17 億 1,863 萬美元，臺商在澳主要經營行業為礦產資源加工、電腦及電子、資訊、電機、金融業等。

a. 電腦及電子

我國上游企業有明碁、銲德科技等。明碁主要負責顯示器、面板等生產，電腦設備產業之上游受景氣循環影響，由於筆記型電腦市場需求下滑，2014 年整體市場出貨量則呈現下降趨勢。銲德科技主要生產光碟片並在澳大利亞設有公司投資 DVD，隨著隨身硬碟、隨身碟等產品替代效應影響，再加上雲端儲存蔚為風潮，使得光碟片逐漸式微。我國電腦設備下游企業有宏碁、華碩、研華電子、技嘉等。宏碁、華碩生產的終端產品為筆記型電腦、桌上型電腦；研華電子生產工業電腦；技嘉生產伺服器。而 2014 年筆記型電腦及桌上型電腦市場由於消費市場需求不振，市場需求呈現萎縮；工業電腦方面，多為客製化，故各產品之間差異較大，價格亦較穩定，不易像筆記型電腦、桌上型電腦快速跌價；伺服器方面受惠於雲端應用持續發展，2014 年市場穩健成長。對於宏碁、華碩而言澳大利亞為主要的銷售據點。宏碁於 2014 年決議增資 600 萬澳元於澳大利亞子公司，而華碩亦於澳大利亞設有負責 3C 產品之維修與銷售之子公司。我國研華科技，在澳大利亞設有分公司，並且有望爭取澳大利亞醫療診間系統及車載訂單出貨。技嘉科技則在澳大利亞投資電腦資訊產品行銷及售後維修服務業務。

b. 電機

我國東元電機為該產業之上游產業，主要負責傳動元件之生產，包括齒輪、軸承、馬達等，其中，澳大利亞為東元電機主要市場，根據該公司 2013 年年報，該公司將持續開發澳大利亞市場，且該公司 IEC 高效防爆馬達 Ex e、Ex n、Ex tD 已取得澳大利亞 Test Safe 認證。

c. 資訊業方面

我國友訊科技為該產業之下游，主要負責網路設備之生產，產品包括路集線器、交換器、網路介面卡、數位家庭產品，友訊科技另在澳大利亞設有 D-Link Australia 公司負責行銷與售後維修服務。

d. 礦產加工方面

我國企業中鋼主要位於該產業之上游及中游，上游負責將礦產原料加工成鋼胚，中游則生產冷熱軋鋼板捲。澳大利亞為我國中鋼公司煤礦進口來源，數量達 625 萬噸，占中鋼煤炭來源約 77%，鐵礦進口數量為 1,143 頓，占中鋼鐵礦來源約 70%，中鋼與澳大利亞 HAMERSLEY IRONPTY. LTD 公司訂有採購協約，與 Koppers 公司訂有銷售合約。

e. 金融業方面

銀行業主要是從事存匯款及放款業務。因我國國內分行數過多且放款利率價格競爭激烈，加上長期低利率環境，銀行存放利差幅度縮小，促使各業者近年來積極拓展財富管理、消金業務及海外業務，其手續費收入持續成長。我國兆豐國際商業銀行、臺灣中小企業銀行、第一銀行、華南銀行及合作金庫銀行均在澳大利亞設立分行。

f. 食品

我國廠商有天仁茗茶，我國天仁茗茶為食品業下游廠商，是知名茶葉連鎖業者，亦為食品業上游廠廠商，以提供茶葉給下游茶葉連鎖店，近年來在澳大利亞雪梨設立門市。

（3）投資與經營議題探討

目前澳大利亞內需產品以資訊產品及週邊設備、通訊設備及器材、電子產品及機械設備最具潛力。資訊產品及週邊設備中以辦公室自動化及資料處理設備相關產品成長率亮眼，而通訊設備及器材中，無線電話最具進口潛力，澳大利亞對電子產品及機械設備半成品擁有很大的需求，澳大利亞最具出口潛力的產業為，食品加工、服務業、環保設備、農業、海產、休閒用遊艇等，澳大利亞金融業非常具有發展潛力，其銀行業資產為澳大利亞 GDP 的 4 倍，可見金融業在澳大利亞具有非常大的市場，避險基金更是澳大利亞近年來成長率明顯的部份，加上澳大利亞金融體系不良債權偏低，使得投資澳大利亞具有很大的吸引力。

4. 小結

澳大利亞為大洋洲最重要的市場，每人 GDP 高達 6,000 多萬美元，消費能力大，加上天然資源豐富與政治穩定，經濟表現相對平穩，投資環境安全，非常適合外人投資，我國有多家中堅企業投資於該國，同時澳大利亞也是我國多家企業的重要產銷據點，由於資源豐富，我國許多礦業、農業資源均須向澳大利亞進口。

（二）巴布亞紐幾內亞（Independent State of Papua New Guinea）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

巴國 2014 年經濟成長率為 8.0%，比去年 5.1%，高出了 2.9 個百分點，根據亞洲開發銀行對巴國 2015 年經濟成長率的預估，其成長率可達 9.0%，可見外人對巴國明年的經濟表現深具信心，巴國擁有大量的天然資源，惟巴國公路與鐵路建設不足，根據外交部的資訊，巴國的接

受教育的國民不足一半，處於熱帶國家、缺乏衛生觀念，所以傳染病盛行，暴力事件頻傳，遊客遇害時有所聞。

（2）貿易情況

巴國是一個非常依賴貿易的國家，貿易依存度高達 60~70%，進出口值占國內生產毛額的 6~7 成，出口產品多為黃金、銅礦、農產品、原油、林木、咖啡、棕櫚油、可可等。由於地緣關係澳大利亞為最大出口市場，其次為日本、德國、中國大陸，進口國分別有澳大利亞、新加坡、日本、中國大陸，主要產品是機器與交通設備、燃料暨潤滑劑、雜項製造產品、食物暨生畜等，巴國相當仰賴貿易，可是出口多為原物料，因此，經濟成長率容易受到國際原物料價格波動。巴國 2014 年對我國的出口產品為石油及提自瀝青礦物之油類、水產品、鋼鐵、漁船、機器零附件、手工具、塑膠製品等；進口產品為木材及木製品、咖啡、水產品、電機製品等。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

截至目前為止，巴國之重要經濟措施，為進行農業改革，增加農業研究機構研究資金及鼓勵食品生產，鼓勵石油探勘，對探勘所得實施優惠稅率，確保森林資源永續開發及並使其林木加工業蓬勃發展，1996 年公布「全國森林計畫」及「巴紐伐木作業規範」。此外，推動漁業改革，包括強化「國家漁業署」之管理權、推動外國漁船與巴紐業者合作計畫、修法吸引外人投資漁業、依可捕撈總量制定鮪魚捕魚管理計畫等。至於製造業發展策略仍以限制貿易方式來鼓勵進口替代；另對於重要投資計畫，除政府持有相當股份外，並提供租稅獎勵及行政優惠。（國貿局，2015）

表 2-2-2 巴布亞紐幾內亞基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	巴布亞紐幾內亞獨立國 (Independent State of Papua New Guinea)
地理位置	南太平洋（澳大利亞正北方）赤道至南緯 14 度及東經 141 度至 160 度之間。位於太平洋西南部的一個大洋洲（島嶼）國家，涵蓋紐幾內亞島東半部，西鄰印度尼西亞的巴布亞省，南部和東部分別與澳大利亞和索羅門群島隔海相望。
氣候	巴布亞紐幾內亞為赤道多雨氣候區，氣候炎熱之餘降雨量大，形成一個個熱帶雨林，其國土多被山和熱帶雨林覆蓋。因巴布亞紐幾內亞因是熱帶雨林為主，所以在生物上亦相當豐富。
政治體制	君主立憲制
執政黨及現任總統／總理	歐尼爾 (Peter O'Neill)
官方語言	約有 860 種當地語言，主要官方語言為 Tokpisin、英語和 HiriMotu，英語的使用約 1%-2%，HiriMotu 則少於 2%。
官方語言	英語
首都（府）主要城市	莫士比港市 (Port Moresby)
國際機場（座落地點與名稱）	Jacksons International Airport (POM), Laenadzab Airport (LAE)
天然資源	黃金、銅、銀、天然氣、木材、原油、漁產
國土面積（平方公里）	462,840

自然人文概況				
人口數（百萬人，2014 年）	7.46			
人口密度（人／平方公里）	14			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	吉納 (PGK)			
匯率（披索兌美元）	1USD：2.594 PGK （2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	7.7	5.1	8.0	9.0
消費者物價上漲率 (CPI, %)	2.2	4.0	8.3	7.0
失業率 (%)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	153.91	154.13	160.60	200.42
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	2,148	2,098	2,133	2,597
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	63.27	59.51	N.A.	
進口值（億美元）	55	45	N.A.	
貿易餘額（億美元）	8.27	14.51	N.A.	
貿易依存度 (%)	76.84	67.82	N.A.	
當地外人直接投資淨額（億美元）	25	18	-30	
主要出口產品	黃金、銅礦、農產品、原油、林木、咖啡、棕櫚油、可可			
主要出口國家	澳大利亞、日本、中國大陸、德國			
主要進口產品	機器與交通設備、燃料暨潤滑劑、雜項製造產品、食物暨生畜			
主要進口國家	澳大利亞、新加坡、日本、中國大陸、馬來西亞			
對我國之出口值（億美元）	0.19	0.10	7.55	
自我國之進口值（億美元）	2.48	3.55	2.55	
對我國之貿易餘額（億美元）	-2.29	-3.45	5	
對我國出口依賴度 (%)	0.3	0.17	N.A.	
對我國進口依賴度 (%)	4.5	7.89	N.A.	
對我國之主要出口產品	石油及提自瀝青礦物之油類、水產品、鋼鐵、漁船、機器零附件、手工具、塑膠製品			
自我國之主要進口產品	木材及木製品、咖啡、水產品、電機製品等			
外匯存底（億美元）	40.01	28.25	23.05	
全球競爭力排名（投資環境評比）	N.A. (N.A.)			

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

巴布亞紐幾內亞，位於環太平洋地震帶上，因為位於板塊交接處，特殊的地理環境，使得巴國擁有豐富的天然礦物，其中以黃金、銅、銀為大宗，由於身處熱帶地區，降雨量豐富，使得巴國擁有豐富的木材資源，估計占國土面積約 86.4%，可採蓄積量為 3.6 億立方米；而石油與天然氣的影響，對巴國影響更是重大，原油儲量高達 5.3 億桶，占 GDP 的比重為 26%，為出口金額的 77.25%；該國有 8 成的人口從事熱帶栽培業，種植作物有咖啡、可可、棕櫚油等作物；由於四面環海，巴國擁有可觀漁業資源，盛產鮪魚、龍蝦，鮪魚每年捕獲量約 20 萬噸，占世界捕獲量 10%，為南太平洋捕獲量的 20~30%。巴國的製造業主要將食品、飲料、煙草、木材進行加工，占製造業產出 80%。

（2）外商在當地投資經營現況

巴布亞紐幾內亞，目前並無和其他國家簽訂自由貿易協定，惟石油與礦業多為國外公司所控制，只能提供少數就業量；巴國也推動外國漁船與巴國業者合作計畫、修法吸引外人投資漁業、依可捕撈總量制定鮪魚捕魚管理計畫等。（國貿局，2015）

3. 當地華人經濟

我國與巴國交流密切，我國陸續提供巴國各項援助，我國亦於 2012/1/1~2014/12/31 辦理「友好國家醫事人員來臺臨床訓練計畫」，投入 1,890 萬，藉由臺灣的醫療強項，訓練巴國的進修人員，提升巴國醫療人員水準，並且和國際衛生醫療合作策略聯盟之夥伴醫院合作，進行「太平洋友邦臨床醫療小組派遣計畫」，減少友邦人民的醫療支出，支援巴國的基礎醫療人力。此外，由於巴國農業人口一直在當地經濟擁有舉足輕重的地位，因此，在巴國國家政策白皮書中，農業被列為優先發展項目。鑑於此，我國遂於 2011~2014 年提供為期三年的「巴布亞紐幾內亞農業綜合發展計畫」，以改善巴紐當地糧食自主率不足原因，該計畫主要提供內容為 1. 加強稻作種原繁殖繁殖生產技術，生產原種及採種種子；2. 穩定 Erap 農場農園藝作物生產，栽種 5 項推薦之農園藝作物（木瓜、西瓜、玉米、南瓜、甘藷）；3. 輔導 C.I.S.(Corrective Institutional Services) 更生人玉米栽培技術；4. 協助農業學校土地開發規劃。我國亦與亞洲開發銀行 (ADB, Asian Development Bank) 合作，提供 670 萬美元，協助巴國，解決供水問題，提升供水品質，解決水生疾病的發生情況，擴大供水範圍。

4. 小結

巴國經濟仰賴出口，經濟上容易受國際原物料價格影響，雖然農業為該國重要產業，但多是經濟作物，糧食作物不足需要向國外進口，國內治安問題嚴重，國內交通極為不便，不太受國外投資者的青睞。

（三）紐西蘭（New Zealand）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

2014 年紐西蘭的經濟成長率為 3.3%，優於前兩年的成長率，主要是 2014 年紐西蘭多項經濟指標多有正向的成長，依據紐西蘭 The Dominion Post（2014 年）報導，未來五年紐國的平均經濟成長率預測值可達 2.7%，根據此報導，紐國 2014 年的經濟表現主要有一股基本復甦力道，此力道足夠使紐國產生足夠的就業機會與收入增長，而紐西蘭 2014 年第三季經濟增長率達 1%，被認為是成長 5.8% 的初級產業所帶動，第 3 季的主要成長因素有農業 (4.7%) 及礦業 (8%)，但另一方面，森林及木材業則下降 4%，製造業活動亦同時成長 (2%)，領先帶動成長的有金屬產品製造 (4.9%) 及機械與設備製造 (3.7%)。此外，家庭支出成長 1.5%，主要是耐久財（包括二手機動車輛與家具）的消費成長 4%。投資亦成長 3.5%，主要是機械及運輸設備支出的成長。

（2）貿易概況

紐西蘭 2014 年的貿易出口值達 407 億美元，貿易進口值達 425 億美元，其中，出口產品為乳製品、肉類及食用雜碎、原木及製品、機器及機械、食用水果、礦物燃料、魚類、飲料與酒類、電機設備及穀物調理食品等，進口產品為汽油類產品、機器及機械、車輛及零件、電機及設備、紡織及製品、塑膠、光學及照相、鋼鐵製品、醫藥品及紙類等。出口國家為中國大陸、澳大利亞、美國、日本、南韓、英國、新加坡、馬來西亞、印尼、中華民國，進口國家則為中國大陸、澳大利亞、美國、日本、德國、馬來西亞、新加坡、南韓、泰國、英國。2014 年紐西蘭對中華民國貿易額，出口值為 9.13 億美元，進口值為 4.59 億美元。2014 年紐西蘭對我國出口乳製品、肉及食用雜碎、食用果實及堅果、有機化學產品、木及木製品、穀類、粉、澱粉或奶之調製食品等。自我國進口鋼鐵、鐵道及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、塑膠及其製品、鋼鐵製品、醫藥品、紙及紙板；紙漿、紙或紙板之製品等。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

2014 年，紐西蘭政府決定實施「紐國商業號碼 (New Zealand Business Number, NZBN)」制度，要求經常與政府往來的企業，於 2017 年底前使用 NZBN，此新制可望節省企業提供給政府機關的時間，也可使不同政府部門共享企業所分享之資訊。紐西蘭儲備銀行於 2014 年 7 月 24 日升息 1 碼到 3.5%，未來利率升降幅度，將視通貨緊縮政策的效果與通膨壓力而定，紐西蘭儲備銀行總裁表示紐元匯率未配合商品價格的滑落而調整，其幣值水準係屬不合理且無法支撐此一情況，很有可能使紐元大幅下跌。該行可能以賣紐元來調節外匯市場紐元價格。根據世界銀行 2014 年的資料顯示紐西蘭的經商便利度，高居全世界第三，對新創事業的保護居全球之冠，而紐西蘭近日對公司及有限合夥公司修正法案的通過，有助於紐西蘭的經營制度更健全，且可減少空殼公司的數量，其內容主要有（一）要求所有紐國註冊的公司及有限合夥公司應有一名董事 (director) 或一般合夥人 (general partner) 居住在紐西蘭或在一個指定的執法國家；（二）

賦予公司註冊主管機關新的權力，可更有效調查公司；（三）對造成公司或其債權人嚴重虧損的主管之嚴重失職行為繩之以法；（四）配合購併法規 (Takeovers Code)，調整公司法有關公司重整規定。

表 2-2-3 紐西蘭基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	紐西蘭 (New Zealand)
地理位置	位於南太平洋，西距澳大利亞 2,600 公里，北離斐濟 1,700 公里，主要由南北兩大島及數小島組成，南北長達 1,600 公里，南北兩島間之庫克海峽寬約 35 公里。
氣候	紐西蘭位於南半球，所以一月和二月是最溫暖的月份，秋季是從三月到五月，冬季是從七月到八月，春季從九月到十一月。氣候溫和，冬季溫暖濕潤，夏季凉爽乾燥。不同地區的氣候差異較大，最北端屬於亞熱帶地區，而南部常有從南極直吹而來的冷風。
政治體制	議會內閣制
執政黨及現任總統／總理	國家黨／元首英國女王／總理 Mr. John Key
官方語言	英語
首都（府）主要城市	首都為威靈頓 (Wellington)，其他重要城市為北部地區 (Northland)、旺格雷 (Whangarei)、奧克蘭 (Auckland) － 奧克蘭市 (Auckland)、懷卡托 (Waikato)、漢爾爾頓 (Hamilton)、陶波 (Taupo)、豐盛灣 (Bay of Plenty)、羅托路亞 (Rotorua)、吉斯伯恩 (Gisborne)、豪克斯灣 (Hawke's Bay)、內皮爾城 (Napier)、塔拉納奇 (Taranaki)、馬納瓦圖－旺格紐伊 (Manawatu-Wanganui)、北帕 (Palmerston North)、塔斯曼 (Tasman)、尼爾遜 (Nelson)、馬爾堡 (Marlborough)、西岸 (West Coast)、格雷茅斯 (Greymouth)、坎特伯雷 (Canterbury)、基督城 (Christchurch)、奧塔哥地區 (Otago)、達尼丁 (Dunedin)、南部地區 (Southland) 及查塔姆群島 (Chatham Island)
國際機場（座落地點與名稱）	Auckland International Airport (AKL), Christchurch International Airport (CHC), Dunedin International Airport (DUD), Hamilton International Airport (HLZ), Invercargill Airport (IVC), New Plymouth Airport (NPL), Nelson Airport (NSN), Niue International Airport (IUE), Palmerston North International Airport (PMR), Rarotonga International Airport (RAR), Wellington International Airport (WLG)
重要港埠（座落地點與名稱）	Auckland, Lyttelton, Marsden Point, Tauranga, Wellington, Whangarei
天然資源	主要礦藏有煤、金、鐵、天然氣，和銀、錳、鎢、磷酸鹽、石油等，但貯量不大。且其森林資源及漁產豐富。
國土面積（平方公里）	270,534
人口數（百萬人，2014 年）	4.52
人口密度（人／平方公里）	17

經濟概況				
幣制（貨幣單位）	紐元 (New Zealand Dollar)			
匯率（紐元兌美元）	1 USD：1.2773 NZD（2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	2.9	2.4	3.3	2.9
消費者物價上漲率 (CPI, %)	0.9	1.3	0.9	0.8
失業率 (%)	6.9	6.2	5.7	5.3
國內生產毛額（GDP，億美元）	1,732.31	1,847.52	1,981.18	1,917.3
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	39,246	41,490	43,837	42,017

貿易概況			
	2012	**2013**	**2014**
出口值（億美元）	374	411	407
進口值（億美元）	378	404	425
貿易餘額（億美元）	-4	7	-18
貿易依存度 (%)	43.41	44.11	41.99
當地外人直接投資總額（億美元）	3,424	1,585	3,391
主要出口產品	乳製品、肉類及食用雜碎、原木及製品、機器及機械、食用水果、礦物燃料、魚類、飲料與酒類、電機設備及穀物調理食品		
主要出口國家	中國大陸、澳大利亞、美國、日本、南韓、英國、新加坡、馬來西亞、印尼、臺灣		
主要進口產品	汽油類產品、機器及機械、車輛及零件、電機及設備、紡織及製品、塑膠、光學及照相、鋼鐵製品、醫藥品及紙類		
主要進口國家	中國大陸、澳大利亞、美國、日本、德國、馬來西亞、新加坡、南韓、泰國、英國		
對我國之出口值（億美元）	6.91	7.46	9.13
自我國之進口值（億美元）	5.23	5.65	4.59
對我國之貿易餘額（億美元）	1.68	1.81	4.54
對我國出口依賴度 (%)	1.95	1.85	2.24
對我國進口依賴度 (%)	1.16	1.38	1.08
對我國之主要出口產品	乳製品、肉及食用雜碎、食用果實及堅果、有機化學產品、木及木製品、穀類、粉、澱粉或奶之調製食品		
自我國之主要進口產品	鋼鐵、鐵道及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、塑膠及其製品、鋼鐵製品、醫藥品、紙及紙板；紙漿、紙或紙板之製品		
外匯存底（億美元）	175.8	200.1	158.6
全球競爭力排名（投資環境評比）	17 (N.A.)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

畜牧業為紐西蘭主要產業，其中乳製品出口亞洲，成長率快速。紐西蘭也盛產奇異果、蘋果等水果，紐西蘭每年出產 2,442 萬噸木材，450 萬噸紙漿，為紐西蘭第三大出口項目，紐國每年產約 5 萬桶石油，剩餘石油存量約 1 億 7000 桶，近年來紐西蘭仍持續探勘海外油田，目前紐西蘭剩餘天然氣有 29,800 億立方公尺，以供給國內市場為主，紐西蘭每年產煤 490 萬噸，估計蘊藏量達 86 億噸，主要用於火力發電。金年產 16 噸，銀年產 31 噸，鐵礦砂年產 150 萬噸。（臺商網，2015），其漁產則盛產龍蝦、淡菜、魷魚、鮭魚、紐西蘭鮑魚、福氣魚、迦納魚、紐西蘭紅魚。ICT 產業每年貢獻紐西蘭 200 億紐元，預計此一數據將因國際需求持續攀升。而 ICT 產業的出口類別包含系統分析、程式撰寫及維護、電腦諮詢、電腦硬體維護、資料輸入、電腦處理、電腦管理及系統外包，以及系統整合等。觀光業為紐國外匯收入來源之一，紐國觀光來源以澳大利亞人數居首，接著依序為中國大陸、美國、英國、日本，而中華民國每年到紐西蘭觀光人數達 21,776 人。紐西蘭房地產自 2000 年就維持驚人的漲幅，而根據紐西蘭 The Dominion Post 報導，自 2011 年來奧克蘭的房地產鑑定價格以提高 34%，紐國政府表示將供應 5000 棟新住屋以抑制房價。

（2）外商在當地投資經營現況

紐西蘭因為對國外公司的設立限制較少，由美國傳統基金會及華爾街日報合作調查經濟自由指數，紐西蘭高居第五，而紐西蘭在世界促進報告中，排名位於第四，貿易及付款體系的清廉與無貪污更得到第一，雖然紐國經商環境自由，但是在紐西蘭經商仍會遇到公司稅繁重、就業規定嚴苛、人才外流嚴重及昂貴之通訊費用等問題，而就投資方面而言，無貪腐之環境、公司設立容易、完善之銀行體系及貨物通關成本較低為紐西蘭表現優異的項目。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布及活動概況

紐西蘭華人可追溯到 1866 年，首批華工前往但尼丁（或譯達尼丁）掏金，19 世紀後半金礦枯竭，導致掏金華工減少，未離開紐西蘭華工有的湧入威靈頓、奧克蘭等城市，種植蔬菜、水果或加工奶酪，有的充當小販、開洗衣店。自 1986 年紐西蘭通過移民法案，取消對歐洲移民的優惠，至此亞洲移民大幅增加，根據紐西蘭統計局截至 2013 亞裔人口為總人口 11.8%，華裔人口為 89,121 人，占總人口 2.22%。中華民國於紐西蘭設有華僑服務站，負責華僑事務。近年來中國大陸人士移民紐西蘭頻繁，根據紐西蘭移民局資料，過去 5 年核發給大陸投資類居留申請案計有 658 件，需要申請人在紐國設立企業的企業簽證類別則有 342 件。

（2）當地臺商經營與投資概況

根據中華民國經濟部投資審議委員會的統計，2014 年度，核准華僑及外國人投資件數達 11 件，較上年同期增長 37.5%，金額達 106.3 萬美元，較上年同期增長 741.07%，11 件中，批

發及零售業占 6 件，金融保險占 3 件，其他服務業 1 件，專業、科學及技術服務業 1 件，其中，金融保險及專業、科學及技術服務業投資金額為最大，分別為 63.9 萬美元及 30.4 萬美元。而核准華僑投資件數為 3 件，金額達 61.4 萬美元，其中，金融保險 2 件，批發及零售業 1 件，金融保險業金額為 60.8 萬美元，批發及零售業為 6 千美元，核准華僑投資件數較去年增加 2 倍，華僑投資金額增加 90 倍，而核備對外投資的金額及件數為 0 件，因此，僑商在紐投資金額不大，件數僅三件，在紐僑商大多經營森林、農場、不動產、旅館、超市、旅行社、肉品加工、健康食品製造、化妝品製造、電腦裝配及一般貿易等（臺商網，2015），以 2014 年資料來看，金融保險和零售批發為主要投資項目，由於僑商在紐投資規模不大，目前僅知道投資紐國僑商為，中華電視網、商勝集團之不動產投資、三寶健康食品公司。進口健身器材配銷之 Fitness Imports 公司、經營紀念品賣場之 Farmers Corner、經營茶葉生產與銷售之 Zealong Tea 公司、經營紐賜康品牌之 Pioneer International Co., Ltd，OK Mart. 公司、Shuenn Tai 公司及 TPL Trading 公司（臺商網，2015），及擠進紐西蘭富豪之列，由紐西蘭臺灣之光游書翰所帶領的 RMG 集團。而中國企業上海鵬欣集團將投資 7000 萬紐元購買紐國 Lochinver 牧場，若紐國投資局審核通過，將成為第二大購買紐國土地的國外資金。近年中國大肆投資紐國，特別是購買紐國奧克蘭房地產、購買紐西蘭農地、紐西蘭政府債券，隨著紐西蘭大選接近，中國的大舉投資已經為紐西蘭造成一股政治議題，而僑商在紐國主要面對的問題為市場規模不大及成本高等問題。

（3）投資與經營議題探討

中華民國於 2014 年由經濟部國際貿易局主辦「2014 年食品業赴紐西蘭貿訪團」（經貿透視，2014），將有 17 家廠商與在紐僑商進行交流，預計將能產生 254.6 萬美元商機，此次交流中交流廠商主要產品為糖果餅乾、麵食、冷凍食品、醬料釀造產品、蜜餞、米穀、罐頭等。公司設立上，在紐國設立公司僅需要一個程序，且可以經由網路申請，而且成立公司的時間僅需要半天，為全世界設立公司最快的國家。紐國非常鼓勵投資和技術移民，其中中華民國商人以投資移民來紐西蘭有一定的比例，可是近年來紐西蘭大幅提高移民門檻。紐國投資移民有兩個類別，一是投資 150 萬紐元，二是至少有 1000 萬紐元以投入該國經濟。中華民國在高科技產業和半導體產業皆為全球領先國家，而紐國近年以資訊通訊產業、生物科技產業和創意產業為發展的重點，亦可結合中華民國的技術和紐國合作做為互補，適合在紐西蘭投資的高科技產業包含資訊及通訊業、電腦軟體業、數位軟體業等。

4. 小結

根據世界經濟論壇 (World Economic Forum, WEF) 於 2014 年公布的全球競爭力排名，紐西蘭在 144 個經濟體排名第 17 位，世界經濟論壇評論紐西蘭在金融市場排名第三名，衛生與初等教育排第 4 名、高等教育與訓練排第 9 名、貨品市場效率排第 6 名及勞工市場效率排第 6 名。可見紐西蘭在投資環境的優勢地位，紐西蘭政治清廉，可從公司設立程序只有一道中可見一斑，惟紐西蘭公司稅負高與人才外流嚴重，為赴該國投資時需要注意的問題。

（四）帛琉（Republic of Palau）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

2014 年，帛琉的經濟成長率為 6.9%，相較於去年增加了 8.8%，經濟成長率表現亮眼，帛琉因受氏族社會影響，所以商業資源大多為各部落酋長掌握，財政方面，帛琉政府的收支長年失衡，有賴外國援助，截至 2013 年為止，中央政府的負債為 2 千 6 百 10 萬美元。由於人口稀少，環保議題為帛琉人所重視，難以發展工業，所以島內缺乏製造業。

（2）貿易概況

帛琉的主要產業以農、漁業為主，農產品以椰乾、漁產、鮪魚為大宗，美國、日本、新加坡、菲律賓、中華民國為主要出口對象，而機械、車輛、建材、食品、燃油、菸酒為主要進口產品，美國、日本、新加坡、中華民國為其進口來源。2014 年對我國出口鋼鐵、鋁及其製品、銅及其製品、塑膠及其製品、木及木製品；木炭、機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件等。對我國進口礦物燃料、礦油及其蒸餾產品；含瀝青物質；礦蠟、紙及紙板；紙漿、紙或紙板之製品、飲料、酒類及醋、家具；寢具、褥、褥支持物，軟墊及類似充填家具；未列名之燈具及照明配件；照明標誌，照明名牌及類似品；組合式建築物等。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

為了解決帛琉的財政問題，帛琉政府已於 2012/10 決定全面調升住房稅，亦將環境稅由 15 美元調至 30 美元，並且於 2013 年 10 月實行新稅制，對匯款金額課徵 4% 的稅款。不過近年來，帛琉漁產濫捕，導致漁業資源大減，當地政府於聯合國演講時表示將設立「海洋神聖區」，禁止過度捕撈。

表 2-2-4 帛琉基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	帛琉共和國 (Republic of Palau)
地理位置	此群島位於北太平洋及菲律賓群島東南方上。
氣候	屬熱帶雨林氣候，氣候炎熱潮濕，降雨季節為 5-11 月，平均全年降雨量為 380 厘米，平均濕度為 82%，全年平均溫度約 28.9℃。
政治體制	民主共和國
執政黨及現任總統／總理	雷蒙吉紹
官方語言	英語、帛琉語
首都（府）主要城市	美律坵 (State of Melekeok)
國際機場（座落地點與名稱）	Roman Tmetuchl International Airport (Palau International Airport) (ROR)
重要港埠（座落地點與名稱）	Koror

自然人文概況				
天然資源	森林、礦產（特別是黃金）、海產、深海礦物			
國土面積（平方公里）	458			
人口數（人，2014 年）	21,186			
人口密度（人／平方公里）	46			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	美元 (USD)			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	4.0	-1.9	6.9	10.0
消費者物價上漲率 (CPI, %)	5.4	2.8	4.0	3.4
失業率 (%)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	2.32	2.46	2.69	2.78
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	13,193	14,022	15,210	15,531
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.	
進口值（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.	
貿易餘額（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.	
貿易依存度 (%)	N.A.	N.A.	N.A.	
當地外人直接投資總額（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.	
主要出口產品	漁產、鮪魚、椰乾、成衣			
主要出口國家	美國、日本、臺灣、新加坡及菲律賓			
主要進口產品	機械、車輛、建材、食品、燃油、煙酒			
主要進口國家	美國、日本、新加坡、臺灣			
對我國之出口值（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.	
自我國之進口值（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.	
對我國之貿易餘額（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.	
對我國出口依賴度 (%)	N.A.	N.A.	N.A.	
對我國進口依賴度 (%)	N.A.	N.A.	N.A.	
對我國之主要出口產品	鋼鐵、鋁及其製品、銅及其製品、塑膠及其製品、木及木製品；木炭、機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件			
自我國之主要進口產品	礦物燃料、礦油及其蒸餾產品；含瀝青物質；礦蠟、紙及紙板；紙漿、紙或紙板之製品、飲料、酒類及醋、家具；寢具、褥、褥支持物，軟墊及類似充填家具；未列名之燈具及照明配件；照明標誌，照明名牌及類似品；組合式建築物			

貿易概況			
外匯存底（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.
全球競爭力排名（投資環境評比）	N.A. (N.A.)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。
資料來源：ADB、IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

農、漁業是當地的傳統產業，但因為帛琉土壤肥沃度低，導致帛琉的農作物無法供國內使用，必須倚賴國外進口，目前帛琉國內作物為椰子、芋頭、樹薯、包含少量香蕉、麵包果。漁產包含大目鮪魚、黃鰭鮪魚、還有少量鮪魚。帛琉的觀光業為帛琉的重要收入來源，洛克群島、硬珊瑚區，為著名景點，因為沒有人為汙染，吸引許多觀光客前往進行浮潛等海上活動。

（2）外商在當地投資經營現況

日本為帛琉的最大投資國，中華民國次之、接著是南韓與美國，外資投資產業主要集中，旅館、旅遊、營造、餐飲、雜貨等業務，另帛琉法律屬普通法系（英美法系），因此，英美國家律師會前往帛琉從業，而且會計準則與美國相似，一些美國會計師也會前往帛琉就業。當地政府規定批發、運輸、零售、水上運輸業、旅行社、商業漁撈、導遊、海釣、潛水，僅能由帛琉人經營，也因此一些外資會僱用當地人作為「人頭老闆」，到現在依然如此。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布及活動概況

根據經濟部投資業務部出版品，在帛琉的華人約莫 100 人，大多以旅館、餐飲、旅遊業、廢鐵回收為業。旅館業者有 Palasia Hotel、Landmark Marina Hotel、Airai Water Paradise & Spa、Island Paradise Resort Club、Palau Royal Resort、Papago International Resort、Sea Passion Hotel、Palau Hotel 共八間旅館；並有長虹，PIT、KBT 及海人等四間旅行社；世富營造；中華航空、復興航空；通訊業者 PMC、天池；美人魚餐廳及中華一番餐館等餐廳；快樂時光及大富豪等 KTV 業者；V8 按摩院；瓶裝水商 Aqua Water；雜貨商 Masa Store、僑泰；GE、CT 及張師傅修車廠；億元、德發及金禾等廠商代理漁務、貿易商（帛盈），3D 電影院及 DVD 出租店 (Hollywood) 等。

（2）當地臺商經營與投資概況

我國廠商碩禾於 2014 年接下帛琉公用事業大廠 PPUC 的 5MW 太陽能電站建案，預計 1 年內完成電廠建置與併網售電（中時電子報，2014），又由於帛琉人民高達八成體重過重，我國新光醫院與帛琉攜手合作推行健康飲食，因此，順著這次機會，我國廠商華碩、中華電和秀傳醫院更藉此機會聯手推出帛琉健康雲服務，提供帛琉雲端照護服務。

（3）投資與經營議題探討

帛琉國內的農產品市場小，零售通路少，因此獲利空間有限。我國約有 40~50 艘海釣船在帛琉捕魚，必需付費捕魚，而我國有億元、德發及金禾於帛琉處理漁務，但漁獲量稀少時，漁民常違法捕鯊，逃稅更是層出不窮。2010 年時中華航空便以飛安問題，禁止搭載一百公斤重物品，導致我國海釣業者漁獲無法輸臺。而帛國政府擬設立保護區，禁止商業濫捕，執行後恐衝擊我國與當地漁民收入，但是保護區的設立可增加生物多樣性，對旅遊業而言，是一個正面影響。根據帛琉政府修訂外人投資法，規定其金額不得低於 50 萬美元、外資企業僱用的勞工必須有 20 人以上是帛琉公民，根據經濟部出版刊物，投資帛琉無企業主個人所得稅、公司稅，但需負擔綜合營收稅、薪資所得稅、社會安全稅、健康保險費等。

4. 小結

由於帛琉環保意識高，投資帛琉時必須經過外人投資委員會批准 (Foreign Investment Board, FIB)，環境保護委員會 (Environmental Quality Protection Board, EQPB) 審核，整個過程非常費時，外資企業需要考慮時間效益。

（五）斐濟共和國（Republic of the Fiji Islands）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

斐濟的面積僅有 18,270 平方公里，水域面積卻達 129 萬平方公里，為水域面積比路域面積大的島國，全部 322 個島中，只有約三分之一的面積有人，島嶼多為火成岩島，附近海域多為珊瑚礁，為南太平洋國際交通樞紐，2014 年斐濟的經濟成長率為 4.2%，相對其他太平洋島國表現較佳。

（2）貿易概況

2014 年斐濟的出口項目以糖、成衣、黃金、木材、漁產品、糖漿、椰油為主，出口國家則有美國、澳大利亞、日本、薩摩亞、東加王國等，而進口值項目為工業製成品、機械及運輸設備、石油產品、食品、化學品等，進口國家則以新加坡、澳大利亞、紐西蘭、中國大陸為主。2014 年斐濟出口至我國產品有糖及糖果、動植物油脂及其分解物；調製食用油脂；動植物蠟、飲料、酒類及醋、魚類、甲殼類、軟體類及其他水產無脊椎動物、木漿或其他纖維素材料之紙漿；回收（廢料及碎屑）紙或紙板等，從我國進口產品為魚類、甲殼類、軟體類及其他水產無脊椎動物、礦物燃料、礦油及其蒸餾產品；含瀝青物質；礦蠟、塑膠及其製品、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件、針織品或鉤針織品等，近年來，斐濟的貿易依存度大多在 90% 以上，為高度依賴貿易之國家。

（3）政府之重要經濟措施與經濟發展

斐濟為 WTO、多邊貿易協定 (MTA)、雙邊貿易協定 (BTA) 簽署國，需要遵守包括 WTO

相關規定、MTA 中的經濟伙伴協定 (EPA)，BTA 中與英國、日本、紐西蘭、澳大利亞、南韓、馬來西亞、巴布亞紐幾內亞、新加坡、印度等國避免雙重徵稅的協定。

表 2-2-5 斐濟基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	斐濟共和國 (Republic of the Fiji Islands)			
地理位置	南緯 15 至 22 度，東經 175 至西緯 177 度之間。位於南太平洋，萬那杜以東、東加以西、吐瓦魯以南。該國的群島共包括了 322 個島嶼。			
氣候	斐濟屬熱帶海洋性氣候。每年 5-12 月，斐濟受寒冷的東南信風的影響，溫度較低，平均氣溫為攝氏22 度，也是全年最乾旱的時期。12-4 月，氣溫較高，平均溫度為攝氏 32 度，風向多變，且降雨較多。			
政治體制	民主共和國			
執政黨及現任總統／總理	總統：Ratu Epeli Nailatikau　總理：Frank Bainimarama			
官方語言	英語、斐濟語、印度斯坦語			
首都（府）主要城市	首都為蘇瓦 (Suva)			
國際機場（座落地點與名稱）	Nadi International Airport (N.A.N), Nausori International Airport (SUV)			
重要港埠（座落地點與名稱）	Suva, Lautoka			
天然資源	木材、漁產、黃金、銅、近海油田、水力發電			
國土面積（平方公里）	18,270			
人口數（人，2014 年）	90 萬 3207			
人口密度（人／平方公里）	49.44			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	斐幣 (FJD)			
匯率（斐幣兑美元）	1USD：1.9877 FJD（2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	1.8	4.6	4.2	4.0
消費者物價上漲率 (CPI, %)	3.4	2.9	0.5	2.5
失業率 (%)	8.39	8.5	8.1	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	38.50	40.34	42.12	44.13
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	4,401	4,578	4,757	4,959
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	12.24	11.08	12	
進口值（億美元）	22.54	28.27	30	
貿易餘額（億美元）	-10.30	-17.19	-18	
貿易依存度 (%)	90.34	97.55	99.72	
當地外人直接投資淨額（億美元）	3.76	2.72	2.79	

貿易概況			
主要出口產品	糖、成衣、黃金、木材、漁產品、糖漿、椰油		
主要出口國家	美國、澳大利亞、日本、薩摩亞、東加王國		
主要進口產品	工業製成品、機械及運輸設備、石油產品、食品、化學品		
主要進口國家	新加坡、澳大利亞、紐西蘭、中國大陸		
對我國之出口值（億美元）	0.04	0.04	0.09
自我國之進口值（億美元）	1.04	0.80	0.87
對我國之貿易餘額（億美元）	-1.00	-0.76	-0.78
對我國出口依賴度 (%)	0.33	0.36	0.75
對我國進口依賴度 (%)	4.61	2.83	2.90
對我國之主要出口產品	糖及糖果、動植物油脂及其分解物；調製食用油脂；動植物蠟、飲料、酒類及醋、魚類、甲殼類、軟體類及其他水產無脊椎動物、木漿或其他纖維素材料之紙漿；回收（廢料及碎屑）紙或紙板		
自我國之主要進口產品	魚類、甲殼類、軟體類及其他水產無脊椎動物、礦物燃料、礦油及其蒸餾產品；含瀝青物質；礦蠟、塑膠及其製品、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件、針織品或鉤針織品		
外匯存底（億美元）	10.07	9.41	9.25
全球競爭力排名（投資環境評比）	N.A. (N.A.)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。
資料來源：ADB、IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

製糖業、旅遊業、服裝加工業為斐濟當地最重要的三種產業，其中，旅遊業為斐濟最重要產業，旅遊業收入占 GDP 產值 20% 以上，約有 15% 的人口在旅遊業部門工作，客源主要來自澳大利亞、紐西蘭、美國、加拿大、日本等國。斐濟當地約有 20 萬人直接或間接投入製糖業，占 GDP 總額約 10% 以上，斐濟的成衣加工約占 GDP 總額 11.6%，成衣的主要市場為澳大利亞、紐西蘭等國。

（2）外商在當地投資經營現況

外資控制了斐濟大部分的經濟命脈，銀行、保險、海運、電信、汽油供應等，都有外資的影子，在斐濟投資的跨國公司有電信業者 Vodafone、Degicel 等，零售業者 Carpenter 集團等。

3. 當地華人經濟

斐濟為大英國協的成員之一，總人口中斐濟族與印度裔占約 9 成，1881 年斐濟的華僑僅有 150 餘人，1918 年前後又有一些華裔和廚師前往此地，1936 年華僑人數已達 1751 人，一直到 1980 年中期全島已有 5200 名華橋，而華僑大多由廣東沿海一帶移民到斐濟，大部分華人定居

在首都蘇瓦市及其近郊，而早期華僑大多與當地住民通婚，因此，混血華僑約占華人人口有 2 成以上。中國與斐濟關係密切，2006 年兩國宣佈發展「中斐重要合作伙伴關係」，而有許多中資企業在斐濟經商，如信發奧若姆探勘有限公司、SSS 國際大酒店、天潔水泥廠、中國水電建設集團、中鐵一局、中鐵五局、葛洲　集團、烟建集團、中水集團、上海水產集團、華為、中興通訊等。斐濟的金融體系良好，以中央銀行斐濟儲備銀行為核心，負責管理該國金融體系，在斐濟的商業銀行，分別有澳盛銀行 (Australia and New Zealand Banking Group Limited, ANZ)、西太平洋銀行 (Westpac Bank)、南太平洋銀行集團 (Bank of South Pacific Limited, BSP)、Bank of Baroda、及法國 Bred Bank 等，替企業提供服務。而斐濟有一個證券交易所，南太平洋證券交易所 (SPSE)，共有 15 支上市股票，而訊息索取則由該國資本市場開發局 (CMDA) 免費為企業、個人提供。斐濟淡水資源穩定、水質乾淨，自來水費價格低廉，對於用電量大的用戶及製造業有一定折扣。斐濟的初等、中等教育充足，勞力素質高，根據統計斐濟約有近 80% 接受中、初等教育。斐濟廠房平均價格每一立方英尺 80~110 美元，土地買賣價格每一英畝為 22~30 萬美元。對於外國資本斐濟有相關的投資優惠，企業的稅後淨利中分紅給股東的部份免稅。還有企業在購置超過 5 萬斐元固定資產時，可以向政府申請 40% 的補貼，惟土地、建築物、轎車、存貨不屬於補貼範圍，補貼必須用在農業、鄉村製造業、訊息技術產業。斐濟的投資優惠還包括只要企業所有人經營的業務不變的情況下，稅前淨損的補貼為期四年。斐濟也設有許多行業優惠，旅遊業方面，在不把收入匯出境的情況下，資本支出擁有 55% 的補貼，酒店優惠計畫為投資額超過 700 萬斐元的部分，可以享有 10 年免稅的優惠，漁業方面，燃料進口關稅從每升 8 分降為 2 分。

4. 小結

斐濟為南太平洋重要的市場，雖然人口僅 90 萬餘人，且市場狹小，但是該國勞動力素質高，且該國政府有一系列吸引外資的優惠，且斐濟為南太平洋的交通樞紐，與紐西蘭與澳大利亞的距離不遠，地理位置佳，但是近年斐濟常遭遇洪水及颶風，造成當地很大的損失，斐濟政治情況穩定，但是偷竊、搶劫發生頻率較高，需要企業所有者特別注意。

（六）東加（Kingdom of Tonga）

1. 總體經濟情勢分析

近幾年，東加王國經濟歷經 2006 年騷亂以及 2008 年以來金融風暴帶來的負面影響，但隨著東加王國旅遊業的觀光收益增加，以及擁有許多豐富的自然資源，加上地理位置與氣候條件的搭配，使該國耕地面積充足，土壤肥沃，氣候宜人，適合種植熱帶作物，包括根作物、蔬菜及水果等，但技術水準不高，難以完全仰賴農業為生，肉類、禽類、蔬菜、瓜果也大部分依賴進口。另一方面，東加國內市場資源匱乏，石化能源完全依賴進口，電力昂貴，幾乎沒有工業，日用百貨、建材幾乎完全依賴進口，由此可知當地市場對進口的需求非常大。與國際關係方面，

東加 2007 年加入聯合國，對於聯合國持續針對發展中小國融入全球經濟的整合工作是相當重要的。

表 2-2-6 東加基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	東加王國 (Kingdom of Tonga)			
地理位置	位於太平洋南端，南回歸線之北端，國際換日線之西側，南緯 15 度至 23.5 度；西經 173 度至 177 度之間，大約是從夏威夷到紐西蘭的三分之二的地方，由 172 個大小不等的島嶼所組成的島嶼國家。			
氣候	屬熱帶雨林氣候，全年氣候炎熱，每年 5-8 月是東加的乾季，降水少，溫度低，平均溫度 19℃左右，季節間溫度變化不大。每年 12 月到來年 4 月是東加的雨季，降雨量大，但全國各地分布略有不均，距赤道越近的島嶼越濕潤。			
政治體制	君主立憲制			
執政黨及現任總統／總理	人民黨 (People's party）／總理費萊蒂 · 塞韋萊 (FeletiSevele) 元首喬治圖普五世（國王）（2006 年 9 月 11 日繼任王位）			
語言	英語、東加語（波利尼西亞語）			
首都及重要都市	首都為奴瓜婁發 (NUKU'ALOFA)			
主要國際機場	Fua' amotu International Airport (TBU)			
重要港埠	Nuku'alofa			
天然資源	豐富的漁產資源及肥沃的土地			
國土面積（平方公里）	748			
人口數（人，2013 年）	102,000			
人口密度（人／平方公里）	136.36			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	東元 (TOP)			
匯率（東元兑美元）	1USD：1.9535TOP（2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	0.5	-2.7	2.1	2.4
消費者物價上漲率 (CPI, %)	3.3	0.7	2.3	0.4
失業率 (%)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	4.53	4.43	4.54	4.76
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	4,456	4,334	4,429	4,639
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.	
進口值（億美元）	2	2	2	
貿易餘額（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.	

貿易概況			
貿易依存度 (%)	N.A.	N.A.	N.A.
當地外人直接投資淨額（億美元）	0.31	0.51	0.56
主要出口產品	南瓜、鮮魚、香草、根菜類		
主要出口國家	美國、日本、紐西蘭、中華民國、斐濟、薩摩亞、澳大利亞、南韓和中國大陸		
主要進口產品	食品、機械交通設備、燃油、化學品		
主要進口國家	斐濟、紐西蘭、美國、澳大利亞、中國大陸		
對我國之出口值（美元）	95,000	40,477	44,000
自我國之進口值（美元）	1,554,000	1,593,419	1,920,000
對我國之貿易餘額（美元）	-1,459,000	-1,552,942	-1876,000
對我國出口依賴度 (%)	N.A.	N.A.	N.A.
對我國進口依賴度 (%)	0.8	0.8	1.0
對我國之主要出口產品	銅及其製品、鋁及其製品、木及木製品、木炭、非針織或非鉤針織之衣著及服飾附屬品		
自我國之主要進口產品	紙、紙板、紙漿、塑膠、電機設備及其零件、錄音機及聲音重放機、電視影像機、人造纖維絲		
外匯存底（百萬美元）	118.3	147.1	158.8
全球競爭力排名（投資環境評比）	N.A. (N.A.)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。
資料來源：ADB、IMF、BERI、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

東加以農業和漁業為主，因技術低落導致生產力有限，且工業不發達，嚴重依賴進口，東加王國分為五個一級行政區，分別是：東加塔普島 (Tongatapu) 區、瓦瓦烏群島 (Vavau) 區、埃瓦島 (Eua)、哈派群島 (Haapai) 區、紐阿斯島 (Niuas) 區等，無汙染的自然美景加上饒富的文化歷史資源，近年來觀光業發展良好，遊客主要來自紐西蘭、美國、澳大利亞和歐洲。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布及活動概況

東加位於南太平洋島國腹地，南臨紐西蘭，西臨斐濟、萬那杜和澳大利亞，地理位置優越，自然環境優美，總人口 10.3 萬，氣候溫和雨量充沛，屬於乾濕季分明的熱帶氣候。東加是我邦交國，但 1998 年斷交，轉與中國大陸建交。根據經濟部投資業務處的資料顯示，我國旅東加僑胞總數僅二十餘家庭，多為小型投資，貿易公司一家、餐廳二家、旅館及夜總會二家、商店一家、冰棒製造一家、漁業（海參）二家。

（2）當地臺商經營與投資概況

東加位於南太平洋，屬於海島型國家，具有豐富的漁業資源，海域受我國遠洋漁業青睞，故我國金進福漁業有限公司長期經營當地漁業，主要以黑鮪魚進口為主，並運回我國從事後續加工與販售。2015 年 3 月 13 日東加王國開始納入中西太平洋漁業委員會 (WCPFC) 漁船監控系統 (VMS) 涵蓋範圍，我國的延繩釣漁船常到東加王國經濟水域或公海，在東加王國附近的公海捕撈大目鮪及黃鰭鮪。

（3）投資與經營議題探討

東加地理位置優越，西臨斐濟、澳大利亞等國家，東邊與美洲遙遙相望，自然環境優美，尚處於自然開發中的國家之一，故東加還是擁有開拓國際市場機會，擴大出口的條件。在農業方面，地廣人稀，耕地面積充足，氣候宜人，適合種植熱帶作物，包括根作物、蔬菜及水果等；在漁業方面，水域廣闊，水產資源豐富，適合水產生意，包括漁業、水產養殖等。加上東加當地原材料成本及人力資源成本較低，可以考慮水產、農產品加工，以出口周邊國家為主。

當地生活資源匱乏，石化能源完全依賴進口，電力昂貴，幾乎沒有工業，日用百貨、建材幾乎完全依賴進口，農業發展水準不高，當地市場對食品的進口需求量非常大。

4. 小結

東加王國近年來應觀光旅遊業興起，帶動當地經濟，但基礎設施尚未完善，須待政府加強觀光建設。農業方面，大多以外銷為主，主要外銷至鄰近國家的紐西蘭、斐濟、薩摩亞、澳大利亞等。目前東加與澳、紐等周邊發達國家簽有農產品貿易便利化協議，符合出口目的地的產品通過檢驗，即可出口外銷。水族生意方面，東加海域物種豐富，近百種珊瑚，還有鯊魚和各種熱帶魚。歐美國家水族市場一直保持著旺盛需求，在東加共有兩家公司出口活珊瑚，主要出口美國，每週向美國出口 1 噸活珊瑚，但由於活珊瑚養殖和運輸的技術要求很高，運輸時間不得超過 24 小時，因此設備和技術投入的成本會較大且存在風險。

（七）索羅門群島（Solomon Islands）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

索羅門群島的物產豐富，擁有許多天然資源，包括金、鎳、鋁土，並且擁有廣大的漁場，經濟海域涵蓋面積達 134 萬平方公里，漁業資源豐富，國土有 90% 以上為森林覆蓋，林業資源豐富，而且盛產磷肥，索羅門群島 2014 年的經濟成長率為 -0.2%，和前 2 年相比遜色許多，而索羅門群島的通貨膨脹 2012~2014 年皆超過 5%，和經濟成長率相比仍屬於高水準。

（2）貿易狀況

索羅門群島出口項目有木材、漁產、金礦、椰乾、可可，出口國家有中國大陸、澳大利亞、歐盟、泰國、印度、南韓；而該國的進口項目有石油、糧食、機械、運輸工具、肥料，進口國

家有新加坡、澳大利亞、中國大陸、馬來西亞、紐西蘭、日本、斐濟。索羅門群島出口至我國產品有木及木製品；木炭、鋼鐵、關稅配額之貨品、活動物、油料種子及含油質果實；雜項穀粒、種子及果實；工業用或藥用植物；芻草及飼料、油料種子及含油質果實；雜項穀粒、種子及果實；工業用或藥用植物；芻草及飼料等，從我國進口產品有電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件、橡膠及其製品、其他製成紡織品；組合品；舊衣著及舊紡織品；破布、玩具、遊戲品與運動用品；及其零件與附件、非針織及非鉤針織之衣著及服飾附屬品等。

表 2-2-7 索羅門群島基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	索羅門群島 (Solomon Islands)
地理位置	位於南緯 5 度至 12 度與東經 155 度至 170 度，澳大利亞東北方，巴布亞紐幾內亞東方，由南太平洋六大島及近千個小島所組成。
氣候	屬於熱帶海洋季風，炎熱潮濕，少有極度的氣候變化，5-10 月以外為多雨的時節，位處於颱風帶。年均溫 28℃，相對濕度 60%~90%，年降水量在 3,500mm 左右。
政治體制	君主立憲，英式內閣制／國會民主制，以英女王為國家元首
執政黨及現任總統／總理	以英國女王為國家元首，聯合內閣，總督為英國女王代表。現任總督為卡布伊爵士 (Sir Frank Kabui)。現任總理里諾 (Gordon Darcy Lilo)
官方語言	英語、索羅門式英語 (Pijin) 及其他 120 多種原住民方言
首都（府）主要城市	首都為荷尼阿拉 (Honiara)，其他重要城市為中部群島 (Central Islands) 首府圖拉吉 (Tulagi)、喬伊索 (Choiseul) 首府塔羅 (Taro)、最大島是瓜達爾卡納爾 (Guadalcanal) 首府霍尼亞拉 (Honiara)、伊莎貝爾 (Isabel) 首府布阿拉 (Buala)、馬基拉 (Makira) 首府基拉基拉 (Kirakira)、人口最多是馬萊塔 (Malaita) 首府奧基 (Auki)、拉納爾和貝羅納 (Rennell and Bellona) 首府提加阿 (Tigoa)、泰莫圖 (Temotu) 首府拉塔 (Lata)、西部省 (Western) 首府吉佐 (Gizo)
國際機場（座落地點與名稱）	Honiara International Airport (HIR)
重要港埠（座落地點與名稱）	Honiara, Malloco Bay, Viru Harbor
天然資源	多處蘊藏金、鎳、鋁土等礦，魚產豐富，為南太平洋重要漁場，90% 以上為熱帶雨林所覆蓋，林產豐富，以及磷肥等
國土面積（平方公里）	28,896
人口數（人，2014 年）	609,883
人口密度（人／平方公里）	21.11
經濟概況	
幣制（貨幣單位）	索幣 (SBD)
匯率（美元兌美元）	I USD：7.3584 SBD（2014 年 12 月底）

經濟概況				
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	4.8	2.9	-0.2	3.0
消費者物價上漲率 (CPI, %)	5.9	5.4	6.0	5.0
失業率 (%)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	10.25	10.60	11.55	12.06
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	1,865	1,886	2,009	2,052

貿易概況			
	2012	**2013**	**2014**
出口值（億美元）	4.7	4.4	5
進口值（億美元）	4.0	5.3	5
貿易餘額（億美元）	-0.3	-0.9	0
貿易依存度 (%)	94.63	91.51	86.58
當地外人直接投資淨額（億美元）	80	43	24
主要出口產品	木材、漁產、金礦、椰乾、可可		
主要出口國家	中國大陸、澳大利亞、歐盟、泰國、印度、南韓		
主要進口產品	石油、糧食、機械、運輸工具、肥料		
主要進口國家	新加坡、澳大利亞、中國大陸、馬來西亞、紐西蘭、日本、斐濟		
對我國之出口值（美元）	3,433,776	4,218,579	7,519,897
自我國之進口值（美元）	3,779,031	7,970,085	5,829,024
對我國之貿易餘額（美元）	345,255	3,751,505	1,690,873
對我國出口依賴度 (%)	0.73	0.96	1.50
對我國進口依賴度 (%)	0.76	1.50	1.17
對我國之主要出口產品	木及木製品；木炭、鋼鐵、關稅配額之貨品、活動物、油料種子及含油質果實；雜項穀粒、種子及果實；工業用或藥用植物；芻草及飼料、油料種子及含油質果實；雜項穀粒、種子及果實；工業用或藥用植物；芻草及飼料		
自我國之主要進口產品	電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件、橡膠及其製品、其他製成紡織品；組合品；舊衣著及舊紡織品；破布、玩具、遊戲品與運動用品；及其零件與附件、非針織及非鉤針織之衣著及服飾附屬品		
外匯存底（億美元）	5.00	5.32	5.07
全球競爭力排名（投資環境評比）	N.A. (N.A.)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：ADB、IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

索羅門群島的主要產業有林業、漁業、農業、能源及礦業等第一級產業為主，其中，林業出口值占總出口值的 60%；索羅門群島亦是多邊漁業協定的成員之一；農產方面，索羅門群島產椰子油、可可、椰乾、棕櫚油，能源；礦業方面，索羅門群島擁有豐富的黃金資源。

（2）外商在當地投資經營現況

澳商 Gold Ridge 公司售予 Allied Gold 公司，其黃金及銀礦開採計劃，預計產黃金 4 萬盎司及銀礦 2 萬盎司。索羅門的主要外資為澳大利亞、馬來西亞、中國大陸，投資的產業多為林業、批發零售業、礦業、旅遊業等。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布及活動概況

1910 年第一批華人到達索羅門群島，直到 1918 年索羅門群島的華僑人數已經達到 68 人，且大多從事手工業，70 年代中期，索羅門群島的華人已達到 400 餘人，移民多來自澳大利亞、新加坡、香港、斐濟，霍尼亞拉的唐人街為當地華人重要聚集地，華人在當地多從事雜貨、百貨、餐館、旅店及養殖、伐木，年輕華僑多從事醫生、工程師或會計師等。索羅門群島的華僑組織有「索羅門群島中華會館」，其成立宗旨為維護華人權益與中華傳統文化，而我國在索羅門群島設有「駐索羅門群島大使館」、「臺灣駐索羅門群島技術團」、「索羅門群島臺灣商會」等。

（2）當地臺商經營與投資概況

我國國合會與索羅門群島有密切的技術合作，我國駐索羅門技術團協助進行索羅門群島養豬計畫以配合索羅門群島 2011~2014 年強化豬肉生產事業的目標，並且達成持續改良適地豬種，繁殖及推廣小豬、小型沼氣設施訓練養豬戶之沼氣及養豬廄肥利用，訓練養豬推廣示範戶利用在地自配豬飼料，並指導繁衍小豬訓練講習落實技術移轉將分年發展之種豬場、飼料廠、沼氣廄肥及相關管理技術移交該國農牧部技術合作人員。

（3）投資與經營議題探討

索羅門群島的基礎建設不足，交通不便，運輸成本非常高，另索羅門群島公用事業費率高，電訊費用為澳大利亞的 3 倍，國內種族衝突嚴重。索羅門群島的出口關稅稅率為 10%，食用旗魚、鮪魚及黃金等課徵 5%；金、銀、廢銅、廢鋁等課徵 15%；燻魚、乾魚等課徵 20%；原木每立方米課徵 25%，鋸木或板木每立方米課徵 2.5%；課徵稅率最高的是適用貝殼等的 30%，進口稅率為 15%，國產貨物課徵 10% 稅率，米課徵 5% 稅率。通訊等服務業大多課徵 10% 之銷售稅。

4. 小結

索羅門群島基礎建設差，對外航空費用昂貴，而且目前多依賴前往索羅門群島的貨船，但索羅門群島的勞工性情樂觀，因此，較無勤勉工作的習慣，廠商需要對員工行為進行教育，激勵員工的士氣。

（八）吐瓦魯（Tuvalu）

1. 總體經濟情勢分析

由於地形與氣候限制下，吐瓦魯屬於低度開發國家之一，幾乎沒有天然資源，主要經濟為捕魚業與旅遊業，且由各國的資金援助，如英國、澳大利亞、紐西蘭、日本、歐洲發展基金和聯合國開發計畫署提供財政援助。

吐瓦魯的陸地面積狹小，但四面環海，擁有豐富的海產資源，因技術落後，開發不易，多依賴與外國漁業進行合作。在 2014 年 6 月，由於中西太平洋漁業委員會執行主席警告部分種類的鮪魚數量銳減，尤其是太平洋上鮪魚數量銳減最為危險，呼籲各國應該停止捕殺。太平洋島國上得 8 個國家（密克羅尼西亞、吉里巴斯、馬紹爾群島、諾魯、帛琉、巴布亞紐幾內亞、索羅門群島以及吐瓦魯）宣布諾魯協議，內容是提高進入海域捕捉鮪魚船隻的費用，漲幅高達 33%，全球的鮪魚產量有 25% 至 30% 是出自諾魯協議國水域，這將會對吐瓦魯在漁業經濟上產生影響。

吐瓦魯近年來受到全球暖化的影響，不僅國土面積受到威脅，首府富那富提島，最高處也只有海平面 4 公尺，每到滿潮，海水就會淹到內陸，暖化也影響海洋，導致漁獲量最多減少 60%，而孕育許多生物的珊瑚礁，6 成將受到海水溫度、酸度及水流改變的威脅，糧食問題是吐瓦魯面臨最危急的問題之一。

表 2-2-8 吐瓦魯基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	吐瓦魯 (Tuvalu)
地理位置	是位於南太平洋的島國，由九個環狀珊瑚島組成，介於夏威夷和澳大利亞間。
氣候	屬海洋性熱帶氣候，3-11 月有東北貿易風吹拂，11-3 月為狂風暴雨季節，經常發生颶風或強風。最高溫度可達攝氏 40 度，最低溫約攝氏 22 度，一般平均氣溫約介於攝氏 26~32 度之間。全年雨量在 3,000~3,500 公釐之間。
政治體制	國體：君主立憲。政體：責任內閣制，三權分立
執政黨及現任總統／總理	元首：伊麗莎白二世　現任總理：泰拉維 (Willy Telavi)
語言	英語、吐瓦魯語、薩摩亞語、吉里巴斯語
首都及重要都市	首都為富那富提 (Funafuti)
主要國際機場	Funafuti International Airport (FUN)

自然人文概況				
重要港埠	Funafuti			
天然資源	豐富的魚產資源			
國土面積（平方公里）	26			
人口數（人，2013 年）	11,300			
人口密度（人／平方公里）	434.6154			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	澳元 (AUD)			
匯率（澳元兌美元）	1USD：1.2199AUD（2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	0.2	1.3	2.0	2.0
國內生產毛額（GDP，億美元）	0.40	0.38	0.38	0.35
消費者物價上漲率 (CPI, %)	1.4	2.0	3.3	1.0
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	3,750	3,575	3,484	3,258
失業率 (%)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.

貿易概況			
	2012	**2013**	**2014**
對我國之出口值（美元）	0	0	44,000
自我國之進口值（美元）	340,000	17,406	8,000
對我國之貿易餘額（美元）	-340,000	-17,406	36,000
當地外人直接投資淨額（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.
主要出口產品	郵票、漁產		
主要出口國家	斐濟、日本、澳大利亞、波蘭		
主要進口產品	食品、牲畜、礦物燃料、機械、工業品		
主要進口國家	德國、波蘭、菲律賓、斐濟、義大利		
對我國之主要出口產品	未發酵及未加酒精之果汁及蔬菜汁		
自我國之主要進口產品	船舶及浮動構造體、家具、寢具、褥、褥支持物、軟墊及類似充填家具、未列名之燈具及照明配件、照明標誌、照明名牌及類似品、組合式建築物、關稅配額之貨品、醫藥品		
外匯存底（百萬美元）	28	37	49
全球競爭力排名（投資環境評比）	N.A. (N.A.)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：ADB、IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

受地理位置與天然環境限制，人力資源匱乏，無法提出具體有效之經濟措施，吐瓦魯國政府歡迎外人前來投資，協助振興經濟。市場環境方面，由於環境不佳，經濟規模極小，對外貿易極微，外人投資多為小型雜貨店。近年來登革熱的病例逐年增加，成為國內欲發展內需市場以改善經濟的一大威脅。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布及活動概況

全國人口約 11,000 人，目前尚未有臺商進入吐瓦魯進行投資。在遠洋漁業上，因與我國同屬中西太平洋漁業委員會 (WCPFC) 的一員，未來在漁業上將會是與中華民國最為密切關係的產業。

（2）當地臺商經營與投資概況

吐瓦魯於 1979 年與中華民國建交，是南太平洋地區和我國建交最久的國家，近年來，吐瓦魯政府希望可以改善農業技術上的落後，改變當地原始農耕方式。目前在太平洋島國秘書處 SPC 工作的顧問，提出若干氣候變遷等問題對此地農業及友誼農團之影響相詢，近年來均提供種苗給吐國家庭菜圃農民，藉由所有居民生產蔬果，減少對農場的依賴，讓吐國人民可以自給自足。還有，2014 年中國大陸潮州一家農機具工廠，推出各型已獲專利的碎木機，解決廢棄木材、廚餘回收等問題，幫助農民整理農地，不僅最遠賣到南太平洋的吐瓦魯，在我國單月訂單就達四百萬元。

另一方面，吐瓦魯擁有豐沛漁業資源，卻缺乏技術，故我國慶富集團與吐國政府合資建造圍網漁船，雖該船名義上吐國佔有 51％股份，但擁有船舶，捕撈行銷及營運操作實際上均由慶富集團掌握，協助吐國在漁業上的收益。

我國與吐瓦魯擁有良好的外交關係，我國更協助 60 多國友邦進行職前訓練，以幫助友邦國家在各領域中的技術發展。2014 年 9 月，吐瓦魯來了 12 名學員來臺灣學習電器修護、汽機車修護、廚藝及手工藝品職訓，在同年 11 月，吐瓦魯總督來臺看看吐國學員 2 個月來學習成果，如手工藝製作班的手創木薄片拼畫、手機架、木質裝置藝術、單鑽戒子、鏤空墜子、編織手鍊與手環;電器修護班的音樂盒等，讓總督目不轉睛，盼學員學習新技術返國，精進該國產業發展。

4. 小結

吐瓦魯屬於珊瑚礁環繞之熱帶海島型國家，土地貧瘠，發展農業不易，且缺乏天然礦物資源，工商、交通及貿易業非常不發達，短期內亦難大幅改善。只能靠著豐富的海洋資源發展漁業，如果吐瓦魯在境內的國家基礎建設能夠改善，則漁業、魚罐頭等食品初級加工、雜貨進口貿易、五金及建材、成衣、電腦周邊設備、電器供應與觀光都是未來較有潛力發展的產業。

（九）吉里巴斯共和國（Republic of Kiribati）

1. 總體經濟情勢分析

根據聯合國公布，吉里巴斯為最不發達國家之一，每人 GDP 約為 1,647 美元，吉里巴斯擁有廣大的珊瑚礁，由於地勢低平，現任總統 Anote Tong 表示吉里巴斯可能於 60 年內可能因為海平面上升而消失，吉里巴斯目前為「太平洋島國論壇」(Pacific Islands Forum)、亞洲開發銀行 (ADB)、大英國協 (Commonwealth)、國際貨幣基金會 (IMF) 及世界銀行 (The World Bank) 之會員國。國土面積僅有 811 平方公里，市場狹小、耕地面積不足，國內幾無製造業。吉里巴斯進口經常大於出口，有嚴重貿易赤字，政府缺乏行政效率，經濟難以得到發展。

表 2-2-9 吉里巴斯基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	吉里巴斯共和國 (Republic of Kiribati)			
地理位置	是太平洋上的一個島國，分成吉爾伯特群島、鳳凰群島和萊恩群島三大群島，共有 32 個環礁及 1 個珊瑚島，赤道貫穿其吉爾伯特群島，國際換日線通過該國。			
氣候	屬熱帶海洋性氣候。年平均氣溫 27℃，年平均降水量 1,600mm。受厄爾尼諾現象影響，近年來每年有 10 個月以上時間連續乾旱少雨。			
政治體制	民主共和／責任內閣制			
執政黨及現任總統／總理	真理黨 (BoutokaanteKoaua）／ 湯安諾 (Anote Tong)			
官方語言	英語及吉里巴斯語			
首都（府）主要城市	首都為塔拉瓦 (Tarawa)，其他重要城市為萊恩群島首府聖誕島 (Kiritimati) 和鳳凰群島首府坎敦 (Kandun)			
國際機場（座落地點與名稱）	Bonriki International Airport (TRW)			
重要港埠（座落地點與名稱）	Betio			
天然資源	磷酸鹽（其生產於 1979 年中斷）			
國土面積（平方公里）	811			
人口數（人，2014 年）	104,488			
人口密度（人／平方公里）	128.84			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	澳元 (AUD)			
匯率（澳元兌美元）	1 USD：1.2199 AUD			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	3.4	2.4	3.0	3.0

經濟概況				
消費者物價上漲率 (CPI, %)	-3.0	-1.5	2.6	1.0
失業率 (%)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	1.88	1.81	1.81	1.68
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	1,767	1,676	1,647	1,511

貿易概況			
	2012	**2013**	**2014**
出口值（億美元）	0.06	0.08	N.A.
進口值（億美元）	1.00	1.12	N.A.
貿易餘額（億美元）	-0.94	-1.04	N.A.
貿易依存度 (%)	56.38	66.30	N.A.
當地外人直接投資淨額（億美元）	1	9	1
主要出口產品	椰油及其他椰子附屬產品、漁產品（海參、魚翅、活魚）和曬乾海藻		
主要出口國家	紐西蘭、斐濟、日本、臺灣、香港、美國		
主要進口產品	米、汽油、食材用品、民生用品		
主要進口國家	澳大利亞、紐西蘭、斐濟、中國大陸、臺灣、南韓、新加坡、馬來西亞、泰國、美國、芬蘭、英國及瑞士		
對我國之出口值（美元）	2,499,177	231,309	777,371
自我國之進口值（美元）	879,198	928,308	2,435,030
對我國之貿易餘額（美元）	1,619,979	-696,999	-1,657,659
對我國出口依賴度 (%)	41.65	2.89	N.A.
對我國進口依賴度 (%)	0.88	0.83	N.A.
對我國之主要出口產品	魚類、甲殼類、軟體類及其他水產無脊椎動物、油料種子及含油質果實；雜項穀粒、種子及果實；工業用或藥用植物；芻草及飼料、動植物油脂及其分解物；調製食用油脂；動植物蠟、天然珍珠或養珠、寶石或次寶石、貴金屬、被覆貴金屬之金屬及其製品；仿首飾；鑄幣		
自我國之主要進口產品	電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、玩具、遊戲品與運動用品；及其零件與附件、橡膠及其製品、鐵道及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件		
外匯存底（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.
全球競爭力排名（投資環境評比）	N.A. (N.A.)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：ADB、IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

吉爾巴斯的產業有進口批發零售業、餐飲業、運輸業、銀行業、旅遊業及電信業，可是業者的數量有限，而吉爾巴斯的重點產業只有椰油及其他椰子附屬產品、漁產品（海參、魚翅、活魚）和曬乾海藻，吉里巴斯設有國營的椰油廠為吉爾巴斯重要收入來源，而吉里巴斯亦出口魚產與海澡，可是收入不多。

（2）外商在當地投資經營現況

吉里巴斯餐飲業的經營者多為中國人，當地有一間澳大利亞人經營的旅行社 Taboraoi，由於只有一間旅行社，所以缺乏競爭廠商，獲利尚佳。當地銀行僅有澳盛銀行 (ANZ) 承作存放款及外匯業務。

3. 當地華人經濟

吉里巴斯與我國關係良好，我國在吉里巴斯設有中華民國駐吉里巴斯共和國大使館，我國經常給予吉爾巴斯援助，根據我國國合會資料，我國國合會辦理「友好國家醫事人員來臺臨床訓練計畫」，此計畫將能提升吉里巴斯當地的醫療品質。我國國合會於 2014 年執行「園藝計畫」，以期能解決吉里巴斯農產量問題，為當地農民帶來 250 萬臺幣年收入。我國與吉里巴斯的農業合作的蔬菜推廣計畫，我國輔導吉里巴斯產銷班和成立農業協會。吉里巴斯商工部主辦「2010 年吉里巴斯全國商展 (National Trade Fair, NTF)」，並且邀請我國的資訊、太陽能、生質能源及椰子相關產業共襄盛舉。我國國合會與吉里巴斯簽訂機場整建貸款合約，此計畫預計能改善吉里巴斯航空建設簡陋的狀況，提升吉里巴斯航空安全。

4. 小結

吉里巴斯為太平洋小國，土地狹小、內需不足，而且缺乏天然資源。許多資源需要進口，但是進口產品，品質不佳、價格居高不下，因此，吉里巴斯非常仰賴外國援助。

（十）諾魯共和國（Republic of Nauru）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

諾魯為太平洋島國之一，天然資源相當稀少僅有磷礦和漁產，缺乏天然資源，公共建設不足，無鐵路運輸系統，國內交通不便，諾魯亦為聯合國、世界衛生組織、亞洲開發銀行、太平洋島國論壇、國際糧農組織等成員。

（2）貿易狀況

諾魯的出口產品主為磷礦，出口國家為南韓、印度、紐西蘭、澳大利亞、日本；進口產品

為燃油、食品、機器設備與零件，進口國家為澳大利亞、南韓、斐濟。我國對諾魯的出口有礦物燃料、礦油及其蒸餾產品、礦蠟核子反應器、鍋爐、機器及機械用具、電機與設備及其零件、寢具、褥、褥支持物、軟墊及類似充填家具、照明標誌，照明名牌及類似品等；我國對諾魯的進口有礦物燃料、礦油及其蒸餾產品、蠟、電機與設備及其零件、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具穀類、粉、澱粉或奶之調製食品、糕餅類食品、家具、照明標誌、照明名牌及類似品、組合式建築物、關稅配額之貨品書籍，新聞報紙，圖書及其他印刷工業產品、手寫稿、打字稿及設計圖樣等。

表 2-2-10 諾魯基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	諾魯共和國 (Republic of Nauru)			
地理位置	位於南緯 0.32 度，東經 166.56 度，赤道南 41 公里，處於南太平洋及馬紹爾群島以南，為一個橢圓形的珊瑚島。沿岸狹長平地約 50- 300 公尺，中間平坦丘陵臺地高約 40-70 餘公尺。			
氣候	屬熱帶雨林氣候，終年高溫，年平均氣溫 25~35°C，降雨季節為 11-2 月，年降水量在 2,000mm 以上。			
政治體制	民主共和／責任內閣制			
執政黨及現任總統／總理	總統瓦卡 (Baron Waqa)			
官方語言	英語、諾魯語			
首都（府）主要城市	諾魯並未設首都，僅置雅連 (Yaren) 及艾渥 (Aiwo) 兩行政區			
國際機場（座落地點與名稱）	Nauru International Airport (INU)			
重要港埠（座落地點與名稱）	Nauru			
天然資源	磷礦和漁產			
國土面積（平方公里）	21			
人口數（人，2014 年）	9,488			
人口密度（人／平方公里）	451.81			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	澳元 (AUD)			
匯率（澳元兌美元）	1 USD：1.2199AUD（2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	4.9	4.5	10.0	6.8
消費者物價上漲率 (CPI, %)	-0.5	1.4	5.0	8.0
失業率 (%)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.

貿易概況			
	2012	2013	2014
出口值（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.
進口值（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.
貿易餘額（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.
貿易依存度 (%)	N.A.	N.A.	N.A.
當地外人直接投資總額（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.
主要出口產品	磷礦		
主要出口國家	南韓、印度、紐西蘭、澳大利亞、日本		
主要進口產品	燃油、食品、機器設備與零件		
主要進口國家	澳大利亞、南韓、斐濟		
對我國之出口值（美元）	30,198	54,606	14,647
自我國之進口值（美元）	3,104,067	1,804,357	9,599,389
對我國之貿易餘額（美元）	-3,073,869	-1,749,751	-7,584,742
對我國出口依賴度 (%)	N.A.	N.A.	N.A.
對我國進口依賴度 (%)	N.A.	N.A.	N.A.
對我國之主要出口產品	礦物燃料、礦油及其蒸餾產品；含瀝青物質；礦蠟核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件、電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具，上述物品之零件及附件家具；寢具、褥、褥支持物，軟墊及類似充填家具；未列名之燈具及照明配件；照明標誌，照明名牌及類似品；組合式建築物		
自我國之主要進口產品	礦物燃料、礦油及其蒸餾產品；含瀝青物質；礦蠟、電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件、穀類、粉、澱粉或奶之調製食品；糕餅類食品、家具；寢具、褥、褥支持物，軟墊及類似充填家具；未列名之燈具及照明配件；照明標誌，照明名牌及類似品；組合式建築物、關稅配額之貨品書籍，新聞報紙，圖書及其他印刷工業產品；手寫稿、打字稿及設計圖樣		
外匯存底（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.
全球競爭力排名（投資環境評比）	N.A. (N.A.)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：ADB、IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

諾魯當地缺乏農、工業，最重要的收入是出口磷礦，基本建設相當缺乏，國內公路總長度只有 30 公里，土地狹小，政府亦無大型招商案件。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布及活動概況

我國與諾魯在 2005 年復交並在諾魯設有「駐諾魯共和國大使館」，我國與諾魯關係密切，我國對於諾魯的援助使得諾魯在經濟惡化時，得以度過艱難的困境，我國大使館致力於諾魯當地與我國的文化、藝術交流，我國也對諾魯提供許多技術援助、人道援助及融資計畫。我國的「諾魯園藝計畫」，對解決諾魯的糧食問題，扮演著重大的角色，此計畫主要協助諾魯減少對進口糧食的依賴並且使得諾魯國內糧食得以自主，幫助當地居民擁有自己的菜園，並且舉辦種植的講座班。而我國對諾魯當地的美侖飯店給予融資 850 萬美元，協助諾魯建立觀光大飯店，我國也經常對諾魯提供醫療援助，我國的「太平洋友邦臨床醫療小組派遣計畫」和「友好國家醫事人員來臺臨床訓練計畫」提供諾魯國內醫療人員的培訓，減少諾魯境內的醫療支出，提升諾魯當地的衛生狀況，協助當地醫療人員來我國進修，使得諾魯臨床醫療技術得以進步。

（2）投資與經營議題探討

諾魯的投資主管機關為「商工環境部」，根據僑委會統計諾魯目前並無臺商，而且諾魯國內民眾教育水準低落，有 80% 的居民教育水準只有初中程度，勞動生產效率低落，經濟上依賴磷礦輸出、入漁許可、難民簽證費收入，諾魯幅員小，人口稀少，天然資源不豐富，難以吸引外資，國內無相關外人投資法令，所以亦無外人投資優惠。諾魯國內使用的貨幣為澳幣，國內無銀行，因此，並無外匯存底，諾魯對進口產品課徵 9% 的關稅。

4. 小結

諾魯國土面積狹小、人口稀少、缺乏天然資源，國內幾乎沒有農業、工業，經濟仰賴出口和外援，國內公共建設不足，缺乏自來水系統，水資源仰賴雨水。諾魯不接受外來移民，因此，難民沒有居留權。

（十一）大洋洲其他國家及地區

關島（Territory of Guam, USA）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

關島為旅遊資源豐富之島國，擁有豐富的自然遺產，關島收入依賴觀光業和美軍在當地的各種支出，有許多國際連鎖飯店皆在關島設有分店，關島是免稅港，為一個購物天堂，擁有亞太地區最大的免稅購物中心之一。

（2）貿易概況

從 2012 年以來，關島一直對我國為貿易逆差，我國進口關島的產品為電機與設備及其零件、鐵道及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、鍋爐、機器及機械用具、光學、照相、電

影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具，我國出口至關島的產品為鞋靴、綁腿及類似品、電視影像、聲音記錄機及重放機、橡膠及其製品、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

隨著美國與日本簽訂之「關島國際協定」(Guam International Agreement) 將有大批美軍於2014年以前移防關島，該計畫預估花費102.7億美元，經費將用於基地、港灣機場、道路建設，隨著人口移入，當地政府勢必加強醫院、污水處理、日常水資源、發電、港口及道路等重要設施的建設，商機達96億美元。

表 2-2-11 關島基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	美屬關島 (Territory of Guam)			
地理位置	東經 144°30’，北緯 13°30’，位於西北太平洋馬里亞納群島西南端，為該群島中面積最大、最南端之島嶼。約位於臺灣東南東方 2,077 公里處。			
氣候	關島近赤道屬於熱帶海洋氣候，溫暖潮濕，長年受東北信風吹拂，1-6 月為其乾季，雨季為 7 月至 12 月，秋季多颱風，平均氣溫約 27℃，不同季節之間溫度變化不大，堪稱為夏之島。			
政治體制	關島為美國一有組織之未合併領地			
執政黨及現任總統／總理	總統：民主黨 (Democratic Party) 巴拉克奧巴馬 (Barack H. OBAMA) 總督：菲力士 ・ 佩雷茲 ・ 卡馬喬 (Felix Perez Camacho)			
官方語言	英語、查莫羅 (Chamorro) 和菲律賓語			
首都（府）主要城市	阿普拉港 (Apra Harbor)			
國際機場（座落地點與名稱）	Antonio B. Won Pat International Airport (GUM)			
重要港埠（座落地點與名稱）	首都為阿加納 Hagatna (Agana)，其他重要城市為伊戈 (Yigo)、塔穆寧 (Tamuning)、阿加特 (Agat) 和梅里佐 (Merizo)			
天然資源	水生、野生動物，主要用以支持旅遊業，此外尚有漁業，但主要仍尚未開發			
國土面積（平方公里）	544			
人口數（人，2014 年）	N.A.			
人口密度（人／平方公里）	N.A.			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	美元 (USD)			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
消費者物價上漲率 (CPI, %)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
失業率 (%)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.

貿易概況			
	2012	**2013**	**2014**
出口值（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.
進口值（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.
貿易餘額（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.
貿易依存度 (%)	N.A.	N.A.	N.A.
當地外人直接投資（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.
主要出口產品	N.A.		
主要出口國家	N.A.		
主要進口產品	N.A.		
主要進口國家	N.A.		
對我國之出口值（美元）	0.11	0.09	0.09
自我國之進口值（美元）	0.38	0.35	0.38
對我國之貿易餘額（美元）	-0.27	-0.26	-0.29
對我國出口依賴度 (%)	N.A.	N.A.	N.A.
對我國進口依賴度 (%)	N.A.	N.A.	N.A.
對我國之主要出口產品	電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件、鐵道及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具，上述物品之零件及附件		
自我國之主要進口產品	鞋靴、綁腿及類似品；此類物品之零件、電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、橡膠及其製品、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件		
外匯存底（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.
全球競爭力排名（投資環境評比）	N.A. (N.A.)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：ADB、IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

旅遊業為關島著名產業，關島擁有許多著名景點，其景點有南太平洋紀念公園 (South Pacific Memorial Park)、聖塔羅沙山 (Mount Senta Rosa)、塔果灣 (Pago Bay)、太平洋戰爭歷史公園 (War in the National Pacific Historical Park)、杜夢區 (Tumon Area)、亞加納區 (Hagatna Area)。而關島目前其他產業有國防工業、飯店業、公用事業等。

（2）外商在當地投資經營現況

許多飯店業者皆在關島設有分店，如 Westin Resor、Hyatt Regency Guam、Hilton Guam

Resort，還有著名的凱悅酒店、日本 Nippon Rent A Car Service Of Guam Inc.、Nissan Motor Corp. in Guam。各國航空業者，如 Japan Airlines Co., Ltd、西北航空 Northwest Airlines、Philippine Airlines、Korean Air、中華航空 China Airlines。隨著美軍移入，關島必定對涉及到基本設施的公用事業加強其建設，而釋出新的標案。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布及活動概況

我國於民國 80 年設立「北美事務協調委員會駐關島辦事處」。民國 83 年改名「關島臺北經濟文化辦事處」。本處現任處長為胡琪斌先生，統轄範圍為關島、密克羅尼西亞聯邦及北馬里安納群島，業務涵蓋領務、僑務、商務、學務及漁務等，其中領務服務項目包含中華民國護照、中華民國簽證、文件驗證及授權書等（關島臺北經濟文化辦事處，2014）。2014 年，我國僑委會舉辦「2014 年關島地區臺灣美食巡迴講座」，吸引許多當地華僑與當地餐飲業者參加，關島臺北經濟文化辦事處於關島凱悅酒店舉辦國慶酒會，胡領事表示我國近年來與關島在觀光旅遊、貿易及投資等雙邊合作之發展和成果。

（2）當地臺商經營與投資概況

我國主要在關島的投資有旅遊、餐飲、建築、房地產、銀行、保險及電力，我國臺安醫院與關島的四間醫療保險公司 TakeCare、Calvo SelectCare、NetCare、Staywell 簽約，完成後將提供當地人醫療服務，2009 年，我國對外貿易發展協會帶領我國廠商，爭取美軍移防關島的 110 億美元工程商機，我國參與廠商有理成營造、樺棋營造、昭凌工程、國登營造、實毅營造、偉銓營造、臺灣玻璃、金匡國際、暢同技術工程、岳峰化學、三程實業、積水塑膠管材、際星科技、慶圓科技、法國智多科技、元璋玻璃、長興電機、震威國際、福林產業、亞洲水泥、亞利預鑄工業、和成欣業等 22 家公司。

（3）投資與經營議題探討

關島經濟發展局 (The Guam Economic Development Authority) 於 2014 年在關島凱悅飯店舉辦關島投資暨經濟發展研討會，預估這次研討會將為旅遊業、國防產業、公共建設創造 120~150 億美元商機，近年來，關島政府釋出多起標案，標案涵蓋的公司和政府單位包括關島國際機場、關島電力公司、關島住宅及都市更新局、關島自來水公司、關島工務局、關島漁會興建大樓及相關海岸防護附屬結構工程、關島行政總處、關島經濟發展局等。2012 年，關島總督 Hon. Eddie Baza Calvo 訪問臺灣，並舉辦「關島政府採購及投資商機座談會」，我國有兆豐產險、億光電子、南亞塑膠、中興工程等著名企業及其他 80 名業者參加，我國於 2009 年主辦「關島計畫商機說明會」，由於駐琉球美軍將移防關島，島上人口將增加四分之一，到時全島將進行港口基礎設施、污水處理、道路興建、垃圾焚化爐、綠色能源、住宅營造等各項建設，關島勢將成為西太平洋地區之海空轉運站，將為關島帶來經濟發展。

4. 小結

關島為一個旅遊勝地，擁有許多觀光資源，雖然人口稀少，但是每年約有超過百萬觀光客造訪當地，為當地帶來許多商機。由於中國大陸在亞太地區的影響力不斷提高，所以關島做為美國前線基地的地位有所提升。

薩摩亞群島（Independent State of Samoa）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

薩摩亞群島擁有豐富的漁業資源，擁有超過 12 萬平方公里的經濟海域，雖然薩摩亞擁有豐富的林業資源，但是大多為森林保護區、原住民屬地，開發能力有限。薩摩亞群島 2014 年的經濟成長率為 1.9%，相較去年的成長率增加了 3 個百分點，根據 ADB 的統計，薩摩亞群島的 2015 年預估經濟成長率為 2.3%，顯示 ADB 對薩摩亞群島經濟成長的未來預期相當樂觀。

（2）貿易概況

薩摩亞群島的主要出口國家為澳大利亞、紐西蘭、美國、日本、中國，出口產品為漁產、椰子油、椰子製品、芋頭、汽車零件、啤酒；主要進口國家為紐西蘭、美國、新加坡、澳大利亞、中國、日本，進口項目為機電產品、工業原料、食品，出口金額以機械及電子配件為最大宗，占總金額超過 40%，其次為轉口產品，進口產品以金額排序如下礦產、食品及飲料、牲畜等。2014 年薩國對我國出口產品有核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具，上述物品之零件及附件、木及木製品；木炭、電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、魚類、甲殼類、軟體類及其他水產無脊椎動物、食品工業產製過程之殘渣及廢品；調製動物飼料，從我國進口產品有人造纖維絲；人造紡織材料之扁條及類似品、電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、玩具、遊戲品與運動用品；及其零件與附件、鞋靴、綁腿及類似品；此類物品之零件、針織或鉤針織之衣著及服飾附屬品

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

根據薩摩亞的國家發展策略，薩摩亞政府將於 2012~2016 年，使經濟成長率維持在 3~4%，政府赤字控制在 GDP 的 3.5% 內，總債務不到 GDP 的 50%，通貨膨脹少於 4%、外匯存底夠支付 4~6 個月的進口商品。

表 2-2-12 薩摩亞基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	薩摩亞獨立國 (Independent State of Samoa)			
地理位置	是一個南太平洋島國，約位於夏威夷與紐西蘭的中間。			
氣候	熱帶海洋性氣候，11-4 月為雨季，5-10 月為乾季，吹東南信風。年平均氣溫 21-32℃，年平均降水量 3000mm。			
政治體制	部落及議會民主混合制			
執政黨及現任總統／總理	人權保衛黨 (Human Rights Protection party) 元首：Tuiatua Tupua Tamasese Efi			
官方語言	英語、薩摩亞語			
首都（府）主要城市	首都為阿庇亞 (APIA)			
國際機場（座落地點與名稱）	Faleolo International Airport (APW)			
重要港埠（座落地點與名稱）	Apia			
天然資源	豐富的漁產資源及林業			
國土面積（平方公里）	2,944			
人口數（人，2014 年）	196,628			
人口密度（人／平方公里）	66.78			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	塔拉 (WST)			
匯率（塔拉兑美元）	1 USD：2.4231 WST（2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	1.2	-1.1	1.9	2.3
消費者物價上漲率 (CPI, %)	6.2	-0.2	-1.2	2.5
失業率 (%)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	8.06	7.94	8.26	8.68
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	4,265	4,171	4,308	4,487
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	0.34	0.24	N.A.	
進口值（億美元）	3.08	3.26	N.A.	
貿易餘額（億美元）	-2.74	-3.02	N.A.	
貿易依存度 (%)	42.43	44.08	N.A.	
當地外人直接投資淨額（億美元）	0.21	0.24	0.23	
主要出口產品	漁產、椰子油、椰子製品、芋頭、汽車零件、啤酒			
主要出口國家	澳大利亞、紐西蘭、美國、日本、中國大陸			
主要進口產品	機電產品、工業原料、食品			
主要進口國家	紐西蘭、美國、新加坡、澳大利亞、中國大陸、日本			
對我國之出口值（億美元）	0.03	0.02	0.01	

貿易概況			
自我國之進口值（億美元）	0.14	0.12	0.15
對我國之貿易餘額（億美元）	-0.11	-0.10	-0.14
對我國出口依賴度 (%)	8.82	8.33	N.A.
對我國進口依賴度 (%)	4.55	3.68	N.A.
對我國之主要出口產品	核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具，上述物品之零件及附件、木及木製品；木炭、電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、魚類、甲殼類、軟體類及其他水產無脊椎動物、食品工業產製過程之殘渣及廢品；調製動物飼料		
自我國之主要進口產品	人造纖維絲；人造紡織材料之扁條及類似品、電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、玩具、遊戲品與運動用品；及其零件與附件、鞋靴、綁腿及類似品；此類物品之零件、針織或鉤針織之衣著及服飾附屬品		
外匯存底（億美元）	158	171	140.7
全球競爭力排名（投資環境評比）	N.A. (N.A.)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。
資料來源：ADB、IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

旅遊業為薩摩亞的主要收入來源，惟 2009 年發生海嘯，導致遊客人數下降衝擊到該國收入。農業為該國勞動力投入最多的產業，而農業多以種植經濟作物為主。此外，薩摩亞群島的漁產豐富，尤其以鮪魚為大宗，全國共有漁船 2,200 艘，漁業資源約占該國 GDP 的 5%。約有 2,000 人在薩摩亞群島從事服務業，和農業相比人數稀少，服務業卻是薩摩亞群島產值最高的行業。

（2）外商在當地投資經營現況

薩摩亞群島的主要外人投資來源有澳大利亞、日本、紐西蘭、南韓、歐盟、中國大陸、美國。外國投資者難以獲得薩摩亞當地金融機構的融資，薩摩亞當地鄉土觀念重，居民多較保守，僑商多與當地商販有競爭，薩摩亞主流媒體對於僑商的威脅時有耳聞。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布及活動概況

薩摩亞群島的華僑多與當地人混血，混血華僑占該國總人口約五分之一，中國大陸與薩摩亞群島關係密切，是薩摩亞群島的主要外援之一，援助金額約為總外援金額的 20%，2014 年一群來自廣東省的華人醫療團訪問薩摩亞群島，提供當地學生口腔醫療服務。

（2）當地臺商經營與投資概況

根據薩摩亞觀察家報 (Samoa Observer) 報導，臺灣公司裕祐漁業向薩摩亞政府申請建立永久漁獲站，如果該審核通過，該廠商有意在當地建立水產加工廠，該公司主要在印度洋和太平洋捕撈漁產為主，漁產多輸往日本，當地的華人企業還有太平洋羊絨服裝有限公司。

（3）投資與經營議題探討

薩摩亞群島國土狹小，人口稀少，內需市場不足，惟政府制定了許多政策以吸引外國投資，根據薩摩亞稅法，該國所得稅為屬地主義，如沒有當地收入，個人可完全「免稅」，若有當地收入來源則繳交 35% 的稅率，外匯出入不受管制，公司可不用揭露年度報表與資料，董事的資料隱密度極高，每年僅需繳交執照費用，註冊公司名稱可使用「中文」註冊。根據臺灣經貿網的資訊，許多薩摩亞商多在臺灣設有分公司。根據薩摩亞群島的外國投資法，薩摩亞群島擁有眾多投資優惠，根據薩摩亞政府的產業鼓勵政策，旅遊業與酒店業，可免除所得稅並且在關稅上給予優惠。此外，薩摩亞群島對於出口當地產品的出口商優惠如下：享有免除 5 年企業所得稅，用於出口的進口原料及設備免進口關稅，以及投資獲利不受外匯管制等。然而薩摩亞政府規定外國企業不得在當地擁有土地僅能透過租借的方式獲得土地。

4. 小結

薩摩亞群島對外國投資者提供許多投資優惠，尤其是在公司設立方面，有關稅優惠可以吸引一些外國投資者，使得設立公司的成本降低，且當地政府與中國大陸有外交關係，可以轉投資大陸地區。

馬紹爾群島（Republic of the Marshall Islands）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

馬紹爾擁有豐富的珊瑚礁資源，海產資源豐富，盛產鮪魚，馬紹爾群島的其他天然資源還有椰子製品、深海礦物。馬紹爾群島為開發中小島型國家，由於國土狹小，國家可能因為海平面上升而淹沒，由於全球暖化日趨嚴重，使得珊瑚礁大量白化，進而使得觀光資源受到衝擊。馬紹爾群島 2014 年的經濟成長為 0.5%，相較於上一年度下滑 2.5 個百分點。馬紹爾群島的進口產品有食品、機械設備、燃料、酒類、菸草，主要進口國有美國、日本、澳大利亞、紐西蘭、新加坡、斐濟、中國大陸、菲律賓、中華民國；出口產品有椰乾餅、椰油、手工藝品、魚，出口國家有美國、日本、澳大利亞、中國大陸、中華民國。馬國對我國出口產品為礦油、船舶、漁網、機械設備、鋼鐵製品等；自我國進口產品為銅、鋁、漁產品等。馬紹爾群島成立新的經濟發展諮詢委員會，委員會的主要工作在於擔任政府部門與商業部門的溝通橋樑。

表 2-2-13 馬紹爾群島基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	馬紹爾群島共和國 (Republic of the Marshall Islands)			
地理位置	位於密克羅尼西亞東部海域，為 29 環狀珊瑚島，及五個位於北太平洋上的主要島嶼組成，介於夏威夷和澳大利亞。			
氣候	屬於熱帶季風氣候，炎熱潮濕，5-11 月為雨季，12-4 月為旱季，年均氣溫 27℃，年均降雨量為 3350 毫米，處於颱風帶。			
政治體制	內閣總統制			
執政黨及現任總統／總理	執政黨：「吾島黨」(AilinKein Ad, Our Islands, AKA) 總統：羅亞克 (Christopher J. Loeak)			
官方語言	英語、馬紹爾語			
首都（府）主要城市	馬久羅 (Majuro)			
國際機場（座落地點與名稱）	Marshall Islands International Airport (MAJ)			
重要港埠（座落地點與名稱）	Majuro			
天然資源	椰子製品、海洋產品、深海礦物			
國土面積（平方公里）	181.3			
人口數（百萬人／ 2014 年）	0.07			
人口密度（人／平方公里）	386.1			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	美元 (USD)			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	4.7	3.0	0.5	3.5
消費者物價上漲率 (CPI, %)	4.3	1.9	1.3	1.4
失業率 (%)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	1.84	1.91	1.93	1.95
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	3,455	3,572	3,539	3,577
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.	
進口值（億美元）	3	3	N.A.	
貿易餘額（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.	
貿易依存度 (%)	N.A.	N.A.	N.A.	
當地外人直接投資淨額（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.	
主要出口產品	椰乾餅、椰油、手工藝品、魚			
主要出口國家	美國、日本、澳大利亞、中國大陸、中華民國			
主要進口產品	食品、機械設備、燃料、酒類、菸草			
主要進口國家	美國、日本、澳大利亞、紐西蘭、新加坡、斐濟、中國大陸、菲律賓、中華民國			

貿易概況			
對我國之出口值（億美元）	1,710,159	7,211,984	1,196,670
自我國之進口值（億美元）	31,315,724	17,393,335	13,964,795
對我國之貿易餘額（億美元）	-29,605,565	-10,181,351	-12,768,125
對我國出口依賴度 (%)	N.A.	N.A.	N.A.
對我國進口依賴度 (%)	10.4	5.8	N.A.
對我國之主要出口產品	礦油、船舶、漁網、機械設備、鋼鐵製品		
自我國之主要進口產品	銅、鋁、漁產品		
外匯存底（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.
全球競爭力排名（投資環境評比）	N.A. (N.A.)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：ADB、IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局。

2. 當地外人直接投資概況

馬紹爾群島的產業有超級市場、建築業、麵包烘焙業、汽車維修廠及加油站、計程車業、交通工具租賃業、旅館、小型零售業、洗衣及乾洗店、裁縫業、影片出租業、手工編織品店、熟食外賣店、小規模農業、小規模水產養殖業等。2014 年中國大陸企業於馬紹爾群島投資子公司「泛太漁業有限公司」，主要從事遠洋漁業，資本額為 200 萬美元，該公司淨利潤較上年減少，主要受到鮪魚價格下跌，捕魚許可證價格上漲，導致獲利減少。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布及活動概況

目前在馬紹爾群島的僑團組織有「旅居馬紹爾群島臺灣同鄉會」，我國在馬紹爾群島設有「中華民國駐馬紹爾群島共和國大使館」，而我國對馬紹爾群島的農業的援助，對馬紹爾群島農業技術的發展扮演重大的影響。我國對在馬紹爾群島推動的兩國文化交流、藝術活動及各項民生支援方面不遺餘力，充分展現我國與馬紹爾群島的交情。我國在馬紹群島推動離島開發計畫及糧食計畫成效良好，我國駐馬紹爾群島大使陳文儀大使主持捐贈馬紹爾群島兩輛消防車，而馬紹爾群島對我國的援助表達感激。我國茂迪科技亦於 2014 年向馬紹爾群島捐贈市價 20 萬美元巨型太陽能供電板，以滿足馬紹爾群島對電力的需求，我國也於同一期間在馬紹爾群島成立「太陽能數位電腦教學中心」。

（2）投資與經營議題探討

馬紹爾群島的土地狹小，國土僅 181.3 平方公里，但是經濟海域卻有 231 萬平方公里，擁有豐富的海洋資源，富有開發潛力。馬紹爾群島對外人投資抱著歡迎的態度，馬紹爾群島的主要投資法令為「外國投資商業執照法 (Foreign Invest Business License, FIBL)」，馬紹爾群島的投資

機構為馬國資源發展部 (Ministry of Resources and Development) 貿易暨投資處 (Trade & Investment Services Division)，投資的優惠有免除五年綜合所得稅、海底礦業薪資、個人所得、社會福利以外稅負免除、出口免出口稅。外國人無法在馬紹爾群島買賣土地僅可以租借形式持有。

4. 小結

在全球暖化日漸嚴重的情況下，馬紹爾群島深受海平面上升所苦，而勞工方面，馬紹爾群島勞工素質不佳，需要接受勞工訓練，而馬國教育系統不及臺灣與歐美，因此，外商人士子女大多需要接受課後輔導。馬紹爾群島受到美國文化很大的影響，所以當地的生活較無特別禁忌。

萬那杜（Republic of Vanuatu）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

2014 年，萬那杜的經濟成長率為 3.6%，相對上年增加了 1.6 個百分點，根據亞洲開發銀行的報告，2015 年萬那杜的經濟成長率為 -0.5%，顯然對於該國明年經濟表現的情形表現悲觀。萬那杜 2014 年的通貨膨脹率為 0.4%，物價上漲的情形溫和，萬那杜為熱帶海洋性氣候，因此，非常適合發展畜牧業和農業，萬那杜擁有良好的漁場，漁獲量豐富，萬那杜的天然資源有錳、闊葉林、漁產等。

（2）貿易狀況

萬那杜的出口產品有椰乾、可可、牛肉、牛皮、卡瓦胡椒，出口國家涵蓋澳大利亞、日本、新喀里多尼亞、紐西蘭、歐盟，進口產品有工業製品、消費品、米、麵、油、燃料、加工食品、電氣、建材、紡織品，進口國家為澳大利亞、紐西蘭、新加坡、斐濟、法國等。出口至我國產品有魚類、甲殼類、軟體類及其他水產無脊椎動物、油料種子及含油質果實；雜項穀粒、種子及果實；工業用或藥用植物；芻草及飼料、食品工業產製過程之殘渣及廢品；調製動物飼料、木及木製品；木炭、關稅配額之貨品等。從我國進口有電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、其他製成紡織品；組合品；舊衣著及舊紡織品；破布、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件、橡膠及其製品、鐵道及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、帽類及其零件等。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

萬那杜的主要援助國為澳大利亞、紐西蘭、日本、中國大陸、法國、歐盟等，主要援助國際組織則為亞洲開發銀行 (ADB)、歐洲投資銀行 (EIB)、世界銀行國際開發協會 (IDA) 等，援助多用於該國基礎建設、衛生、醫療、教育、培訓等領域，萬那杜目前為 MSG 優惠貿易協定成員，會員原國享有牛肉、茶葉、鮪魚罐頭免關稅的優惠。

表 2-2-14 萬那杜基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	萬那杜共和國 (Republic of Vanuatu)			
地理位置	位於西南太平洋，介於澳大利亞與斐濟之間，為一丫字形群島國分六個省 Malampa、PeNama、Sanma、Shefa、Tafea、Torba。			
氣候	熱帶海洋性氣候，自 5-10 月有東南貿易季風吹拂，11-4 月有降雨，12-4 月可能受到氣旋的影響。			
政治體制	民主共和國／責任內閣制			
執政黨及現任總統／總理	瓦努阿庫黨／總統 Lolu Johnson Abil			
官方語言	萬那杜語 (Bislama) 地方語言約 72.6%（超過 100 種），pidgin 約 23.1% 其他還有英語和法語			
首都（府）主要城市	首都為維拉港式 (Port Vila)			
國際機場（座落地點與名稱）	Bauerfield International Airport (VLI)			
重要港埠（座落地點與名稱）	Forari, Port-Vila, Santo (Espiritu Santo)			
天然資源	錳、闊葉林、漁產			
國土面積（平方公里）	12,190			
人口數（人／ 2014 年）	266,937			
人口密度（人／平方公里）	21.90			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	瓦圖 (VUV)			
匯率（美元兌瓦圖）	1 USD：102.72 VUV（2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	1.8	2.0	3.6	1.0
消費者物價上漲率 (CPI, %)	1.4	1.4	0.4	4.0
失業率 (%)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	7.82	8.02	8.12	7.45
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	3,116	3,124	3,092	2,775
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	0.55	0.40	1.0	
進口值（億美元）	2.96	3.10	3.0	
貿易餘額（億美元）	-2.41	-2.70	-2.0	
貿易依存度 (%)	44.88	43.10	49.26	
當地外人直接投資淨額（億美元）	78	-19	-22	
主要出口產品	椰乾、可可、牛肉、牛皮、卡瓦胡椒			
主要出口國家	澳大利亞、日本、新喀里多尼亞、紐西蘭、歐盟			
主要進口產品	工業製品、消費品、米、麵、油、燃料、加工食品、電氣、建材、紡織品			

貿易概況			
主要進口國家	澳大利亞、紐西蘭、新加坡、斐濟、法國		
對我國之出口值（美元）	1,441,510	685,730	738,299
自我國之進口值（美元）	1,050,826	2,360,487	1,538,992
對我國之貿易餘額（美元）	390,684	-1,674,756	-800,693
對我國出口依賴度 (%)	2.62	1.71	0.74
對我國進口依賴度 (%)	0.36	0.76	0.51
對我國之主要出口產品	魚類、甲殼類、軟體類及其他水產無脊椎動物、油料種子及含油質果實；雜項穀粒、種子及果實；工業用或藥用植物；芻草及飼料、食品工業產製過程之殘渣及廢品；調製動物飼料、木及木製品；木炭、關稅配額之貨品		
自我國之主要進口產品	電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、其他製成紡織品；組合品；舊衣著及舊紡織品；破布、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件、橡膠及其製品、鐵道及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、帽類及其零件		
外匯存底（億美元）	187.3	173.8	184.0
全球競爭力排名（投資環境評比）	N.A. (N.A.)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。
資料來源：ADB、IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

萬那杜為農業國家，當地農業人口占總人口 80%，其氣候條件非常適合農業及畜牧業，萬那杜的位置偏遠，原料成本相對高昂，沒有太大的競爭優勢。萬那杜盛產鮪魚，經濟海域達 84.8 萬平方公里，目前中國大陸有 100 多艘捕漁船與萬那杜合作，於萬那杜經濟海域捕魚，當地政府規定外國漁船僅能在 12~200 海哩的經濟海域捕魚。萬那杜產值最高為服務業，占 GDP 產值超過 60%，其中以旅遊業最為知名，其中遊客多來自澳大利亞、紐西蘭、新喀里多尼亞，遊玩地點為維拉港、Luganville、TanN.A. Island、Espiritu Santo 等。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布及活動概況

目前萬那杜並無華人商會，在萬那杜的華僑主要分布在維拉港、北部島嶼桑托島等，多以經營餐館與零售雜貨業為生。

（2）當地臺商經營與投資概況

目前在萬那杜的僑商有中瓦漁業有限公司，為華僑與萬那杜政府合資公司，並在萬那杜擁有水產加工廠，每年派出船隊於萬那杜經濟海域捕撈鮪魚。另一間華僑企業為努瓦阿圖棕櫚油公司，而藉由僑商公司的油棕種植技術，可望為萬那杜帶來現代農業種植的觀念。

（3）投資與經營議題探討

萬那杜的水電價格由 UNELCO 公司壟斷，工業用電價格較高，近年來萬那杜的勞動供給大於勞動需求，萬那杜政府對外籍勞工的工作許可證及期限有諸多限制，而且費用高昂，在萬那杜的外資無法購買土地，只能透過租借，而期限為 75 或 50 年。萬那杜缺乏建築原料，建築原料仰賴進口，由於地理位置偏遠，原料成本高昂。萬那杜把旅遊業、農業、服務業列為重點產業，萬那杜政府也規定小型零售業、手工藝、島嶼間貿易、近海捕撈、旅行社為限制產業，外資無法介入。萬那那杜亦擬修改法案，規定除了政府規定之產業外，合資企業持股比率不得高於 49%，萬那杜本地目前並無關於外資開展 BOT 案的規定，萬那杜政府的稅收是不徵收個人及企業所得稅、公司稅、地產稅、禮品稅、資本利得稅等。

4. 小結

萬那杜總體而言治安良好，惟近年大量人口湧進都市，使得治安每況愈下，偷竊、搶劫時有耳聞，由於萬那杜本國市場狹小，本國勞動力不足以維持經濟發展，萬那杜政府相當鼓勵外國人來當地投資，但是在既有諸工商基礎環境與政策限制下，臺僑商的進駐意願不高。


ARCTIC OCEAN
伊麗莎白女王群島
QUEEN ELIZABETH ISLANDS
Ellesmere Island
Qaanaaq (Thule)
Banks Island
Beaufort Sea
波佛特海
Victoria Island
Baffin Bay
Baffin Island
巴芬島
Barrow
Arctic Circle (66° 33')
北極圈
U.S.
Fairbanks
Nuuk (Godthab)
Great Bear Lake
Davis Strait
Anchorage
Whitehorse
Great Slave Lake
Hudson Bay
哈德森灣
Gulf of Alaska
Churchill
Kangiqsujuaq
Labrador Sea
CANADA
加拿大
Fort McMurray
Happy Valley-Goose Bay
Prince George
Edmonton
Saskatoon
Island of Newfoundland
Lake Winnipeg
Calgary
Winnipeg
溫哥華
魁北克
西雅圖
Québec
Lake Superior
渥太華
Ottawa
Montréal
St. Pierre and Miquelon (FRANCE)
Halifax
波特蘭
Minneapolis
多倫多
Toronto
Ontario
NORTH PACIFIC OCEAN
北太平洋
鹽湖城
Salt Lake City
密爾瓦基
Milwaukee
底特律
Detroit
水牛城
Buffalo
波士頓
Boston
Providence
UNITED STATES
美國
Chicago
Cleveland
克里夫蘭
紐約
New York
ROCKY MOUNTAINS
堪薩斯市
Kansas City
芝加哥
匹茲堡
費城
舊金山
San Francisco
丹佛
Denver
Indianapolis
Pittsburgh
Philadelphia
Cincinnati
Baltimore
Washington, D.C.
巴爾的摩
華盛頓特區
Sacramento
聖路易
辛辛那提
Nashville
Charlotte
拉斯維加斯
Las Vegas
Oklahoma City
洛杉磯
聖地牙哥
Los Angeles
San Diego
Phoenix
奧克拉荷馬市
達拉斯
Atlanta
亞特蘭大
Bermuda (U.K.)
Dallas
El Paso
Ciudad Juárez
Jacksonville
New Orleans
Austin
Houston
奧蘭多
休士頓
新奧爾良
坦帕
Chihuahua
San Antonio
Tampa
墨西哥灣
Gulf of Mexico
邁阿密
Miami
拿索
Nassau
墨西哥
MEXICO
Tropic of Cancer (23° 27')
北回歸線
Gulf Stream
THE BAHAMAS
巴哈馬
哈瓦那
Havana
古巴
CUBA
Guadalajara
León
Mérida
Cancún
墨西哥市
Mexico City
多明尼加
DOMINICAN REPUBLIC
Turks and Caicos Islands (U.K.)
British Virgin Islands (U.K.)
Virgin Islands (U.S.)
Anguilla (U.K.)
Saint Martin (FR.)
Sint Maarten (NETH.)
Saint Barthélemy (FR.)
ST. KITTS AND NEVIS
ANTIGUA AND BARBUDA
Puebla
Acapulco
太子港
Port-au-Prince
聖多明哥
貝里斯
BELIZE
牙買加
JAMAICA
貝爾墨潘
Belmopan
京斯敦
Kingston
海地
HAITI
Santo Domingo
Puerto Rico
ISLAS REVILLAGIGEDO (MEXICO)
瓜地馬拉
GUATEMALA
Guatemala City
宏都拉斯
HONDURAS
Tegucigalpa
聖克里斯多福
聖文森
多明尼加
Guadeloupe (FR.)
Martinique (FR.)
瓜地馬拉市
德古西加巴
聖尼西亞
格瑞那達
薩爾瓦多
EL SALVADOR
San Salvador
NICARAGUA
尼加拉瓜
Aruba (NETH.)
Curaçao (NETH.)
Managua
卡拉卡斯
Caracas
馬納瓜
聖荷西
San José
Barranquilla
Cartagena
Maracaibo
Valencia
Ciudad Guayana
TRINIDAD AND TOBAGO
Port of Spain
Clipperton Island (FRANCE)
哥斯大黎加
COSTA RICA
Colón
Panama City
PANAMA
巴拿馬市
巴拿馬
Isla del Coco (COSTA RICA)
Medellín
波哥大
Bogotá
COLOMBIA
哥倫比亞
VENEZUELA
委內瑞拉
Georgetown
Paramaribo
GUYANA
French Guiana
法屬蓋亞那
蓋亞納
SURINAME
Cayenne
蘇利南
基多
Quito
ECUADOR
厄瓜多
GALAPAGOS ISLANDS (ECUADOR)
Guayaquil
Iquitos
貝林
Belém
São Luís
Manaus
Fortaleza
Teresina
佛塔雷沙
Natal
João Pessoa
Recife
Maceió
秘魯
PERU
Pôrto Velho
BRAZIL
巴西
Lima
利馬
Salvador
薩爾瓦多
玻利維亞
BOLIVIA
巴西利亞
Brasília
La Paz
Goiânia
Cochabamba
Santa Cruz
Uberlândia
Belo Horizonte
美景市
Tropic of Capricorn (23° 27')
南回歸線
巴拉圭
PARAGUAY
Campo Grande
勘賓那斯
Campinas
維多利亞
里約熱內盧
Adamstown
Pitcairn Islands (U.K.)
亞森松
聖保羅
São Paulo
Asunción
Curitiba
Joinville
Antofagasta
Isla Salas y Gómez (CHILE)
Isla San Félix (CHILE)
San Miguel de Tucumán
Isla San Ambrosio (CHILE)
Florianópolis
Easter Island (CHILE)
Pôrto Alegre
智利
CHILE
烏拉圭
URUGUAY
Córdoba
Valparaíso
Mendoza
Rosario
Santiago
聖地牙哥
Buenos Aires
布宜諾斯艾利斯
Montevideo
ARCHIPIÉLAGO JUAN FERNÁNDEZ (CHILE)
ARGENTINA
阿根廷
Concepción
Mar del Plata
南太平洋
SOUTH PACIFIC OCEAN
Puerto Montt
Comodoro Rivadavia
PATAGONIA
Falkland Islands (Islas Malvinas) (administered by U.K., claimed by ARGENTINA)
Laguna del Carbón (lowest point in South America and the Western Hemisphere, -105 m)
Stanley
Punta Arenas
Scotia Sea

美洲地區地圖

三、美洲地區

（一）阿根廷（Argentina Republic）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

阿根廷政府在過去十年來不停透過印鈔方式來將阿根廷的名目經濟成長維持在 7% 左右，但實質的經濟成長率並不好，且令幣值貶值，導致阿根廷陷入通膨恐慌。近年，阿根廷的通膨皆落在 20-30%，政府的因應策略有凍結商品物價、補貼措施和限制農業出口等短期措施，但沒有根本解決問題，長期而言，通膨的影響會更劇烈。披索的持續貶值，導致進口商品相對成本上升，令阿根廷境內的通膨更劇烈，因此政府也實施進口管制。根據世界貿易組織 (WTO) 報告，阿根廷實施了 19 項反傾銷措施，為全球實施反傾銷策略的國家中排名第五。阿根廷長久以來積極於進口替代，但因阿根廷的產業競爭力不佳，搭配管制進口，結果抬升物價，國內人民紛紛要求抬升薪水，更加劇問題的嚴重性。此外，阿根廷依然有債務問題，也是導致通膨率居高不下的原因之一。

世界經濟論壇 (WEF) 公布，阿根廷的競爭力在 144 評比國家中排名 104，另外政府清廉度 139 名、收賄 143 名及工作環境 143 名

（2）貿易概況

阿根廷物產富饒，擁有世界糧倉及肉庫之稱，是農業、畜牧業之生產大國，故農牧業是阿根廷出口的主要產品。2014 年阿根廷出口總額 719.35 億美元，相較於去年衰退了 13.4%，其中出口的首位產品為黃豆油渣餅及其他固體殘渣，之後依序為貨車、黃豆、玉蜀黍，其中除了首位產品成長外，其他產品皆衰退。進口方面，阿根廷採進口管制，進口總額為 652.49 億美元，相較於去年衰退了 11.8%，其中進口首位產品為石油氣及其他氣態碳化氫，之後依序為石油及提自瀝青礦物之油類、車輛，其中除了首位產品成長外，其他皆出現衰退。

我國 2014 年自阿根廷進口的商品是農牧產品為主，例如皮革暨相關製品、黃豆、乾酪及凝乳。我國對阿根廷之出口總額以積體電路為最高，之後依序為聚縮醛、液晶裝置。相較於去年我國出口至阿根廷總額大幅下降，因與阿根廷大幅實施進口管制有關。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

阿根廷現在的經濟政策主軸是提升經濟成長、減緩高度通膨、解決外匯存底流失，以及貨幣貶值和外債問題。為了讓惡化的狀況能夠減緩，阿根廷政策方針有 1. 實施進口替代策略，發展國內產業；2. 推動產業復甦，增加就業人口；3. 善用貿易救濟與防衛機制，保護國內產業；4. 穩定匯率，控制通膨；5. 強化稅收，健全財政收支。

穩定匯率方面，阿根廷開放民眾購買與儲蓄美元，令該國匯率暫時維持。外匯存底方面，則開放小麥的出口，以增加外匯存底。雖於 2013 年出口小麥導致國內供給反而不足，2014 年產量足以提供約 300 萬噸出口。

表 2-3-1 阿根廷基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	阿根廷共和國 (Argentina Republic)			
地理位置	阿根廷位於南美洲南端，東北鄰烏拉圭及巴西，北接巴拉圭及玻利維亞，西與智利為界，南遙望南極，東瀕南大西洋。			
氣候	自熱帶延伸至溫帶地區，北部屬熱帶氣候，中部屬亞熱帶氣候，南部為溫帶氣候。1 月份平均氣溫：北部為 28°C，南部 10°C；7 月份平均氣溫：北部為 18°C，南部為 1°C。			
政治體制	國體：聯邦制、政體：總統制			
執政黨及現任總統／總理	正義黨／費南迪絲 (Cristina Fernández)			
語言	西班牙語			
首都及重要都市	首都是布宜諾斯艾利斯 (Buenos Aires)，其他重要城市尚有 Cordoba, Rosario, Santa Fe, Mendoza, Tucuman, La Plata			
主要國際機場	Governor Francisco Gabrielli International Airport (MDZ), Ingeniero Ambrosio L.V. Taravella International Airport (COR), Ministro Pistarini International Airport (EZE), Rosario International Airport (ROS)			
重要港埠	Arroyo Seco, Bahia Blanca, Buenos Aires, La Plata, Punta Colorada, Rosario, San Lorenzo-San Martin			
天然資源	礦產：石油、天然氣、鐵、煤、金、錫、硫磺、銅、錳、鈾及石材。農產：小麥、玉米、高粱、大麥、燕麥、葵花子、大豆、棉花、水果及蔬菜。林產：松、尤加利及白楊等木材。漁產：魷魚、鱈魚、鮭魚等等多種種類。牧產：牛、羊及其毛皮。能源：石油、天然氣。			
國土面積（平方公里）	2,766,890			
人口數（百萬人，2014 年）	41.96			
人口密度（人／平方公里）	15			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	披索 (ARS)			
匯率（披索兌美元）	1USD：8.51 ARS（2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	0.9	2.9	0.5	-1.5
消費者物價上漲率 (CPI, %)	10.0	10.6	N.A.	N.A.
失業率 (%)	7.2	7.1	7.3	7.0
國內生產毛額（GDP，億美元）	6,075.96	6,220.54	5,401.64	5,631.38
平均每人國內生產毛額（GDP per capital，美元）	14,809	14,992	12,873	13,271
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	752	830	719	
進口值（億美元）	685	740	653	
貿易餘額（億美元）	67	90	67	

貿易概況			
貿易依存度 (%)	23.7	25.2	25.4
當地外人直接投資淨額（億美元）	153.24	113.01	66.12
主要出口產品	黃豆及副產品、石油、天然氣、玉米、小麥、汽車及零配件、鋼管、植物油、牛肉、乳製品、皮革、水果、水產品		
主要出口國家	巴西、中國大陸、智利、美國、西班牙、荷蘭、墨西哥、德國、義大利、烏拉圭、委內瑞拉		
主要進口產品	小客車、數位無線電話機、飛機及其他航空器、汽車零組件、電力、貨車、收割及脫粒聯合機、化學原料及產品、燃料、鐵礦石及其精砂、聚對苯二甲酸乙烯酯、機車引擎、肥料、輪胎、醫藥製劑、塑膠原料		
主要進口國家	巴西、美國、中國大陸、德國、玻利維亞、比利時、和蘭、墨西哥、義大利、千里達及托巴哥		
對我國之出口值（億美元）	3.55	4.55	1.88
自我國之進口值（億美元）	3.70	3.77	3.49
對我國之貿易餘額（億美元）	-1.72	-0.15	-1.61
對我國出口依賴度 (%)	0.47	0.55	0.26
對我國進口依賴度 (%)	0.54	0.51	0.53
對我國之主要出口產品	穀類、油料種子及含油質果實、雜項穀粒、種子及果實、工業用或藥用植物、芻草及飼料、生皮（毛皮除外）及皮革、棉花、乳製品、禽蛋、天然蜜、未列名食用動物產品、食品工業產製過程之殘渣及廢品、調製動物飼料、食用蔬菜及部分根菜與塊莖菜類、可哥及可哥製品、木及木製品、木炭、菸（包括菸葉及菸類）及菸葉代用品、雜項化學產品、魚類、甲殼類、軟體類及其他水產無脊椎動物、動植物油脂及其分解物；調製食用油脂；動植物蠟、礦石、熔渣及礦灰、羊毛，動物粗細毛；馬毛紗及其梭織物、鐵道及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、飲料、酒類及醋、醫藥品、製粉工業產品；麥芽；澱粉；菊糖；麵筋、精油及樹脂狀物質；香水、化粧品或盥洗用品、塑膠及其製品、無機化學品；貴金屬、稀土金屬、放射性元素及其同位素之有機及無機化合物、蔬菜、果實、堅果或植物其他部分之調製品、蛋白狀物質；改質澱粉；膠；酵素、針織品或鉤針織品、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件		
自我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、錄音機及聲音重放機、電視影像、聲音記錄機及重放機、以及上述各物之零件及附件、機器及機械用具、及其零件、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件、塑膠及其製品、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具，上述物品之零件及附件、鋼鐵、鋼鐵製品、鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、鋼鐵、人造纖維絲；人造紡織材料之扁條及類似品、有機化學產品、卑金屬製工具、器具、利器、匙、叉子及其零件、橡膠及其製品、人造纖維棉、雜項化學產品、紙及紙板；紙漿、紙或紙板之製品、鞣革或染色用萃取物；鞣酸及其衍生物；染料、顏料及其他著色料；漆類及凡立水；油灰及其他灰泥；墨類、雜項卑金屬製品、玩具、遊戲品與運動用品；及其零件與附件、雜項製品、浸漬、塗佈、被覆或黏合之紡織物；工業用紡織物、家具；寢具、褥、褥支持物，軟墊及類似充填家具；未列名之燈具及照明配件；照明標誌，照明名牌及類似品；組合式建築物、關稅配額之貨品、礦物燃料、礦油及其蒸餾產品；含瀝青物質；礦蠟、蛋白狀物質；改質澱粉；膠；酵素、玻璃及玻璃器、樂器；與其零件及附件		

貿易概況			
外匯存底（億美元）	432.5	336.5	314.0
全球競爭力評比（投資環境評比）	104 (45)		

註：＊表預測值；N.A. 表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。
資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

阿根廷主要產業大致有:汽車產業、家電業、軟體產業、紡織業、鋼鐵業、石化及塑膠產業、農業、畜牧業、服務業。產量貢獻總額最高為服務業，占 GDP 約 6 成，阿根廷的服務業種類完備，主要服務業都有大型的外國公司直接投資，像是貿易、交通運輸、通訊、醫療、觀光及金融等。其次為工業製造業，占 GDP 約 3 成，因為阿根廷豐富的礦產及勞力，其產業種類在拉丁美洲國家屬最齊全，涵蓋產業有：汽車、鋼鐵、紡織、石油、化工、食品等。第三大產業為農牧業，占 GDP 約 0.9 成，因阿根廷本身肥沃的天然資源和遼闊的土地，農牧業還算是阿根廷的主要出口產業之一。

（2）外商在當地投資經營現況

阿根廷擁有豐富的能源原料，像是石油和天然氣，尤其頁岩氣蘊藏量居世界第三位，但阿根廷長期以來未對生產能源的開發太重視，導致技術和設備均落後，產量不僅無法滿足國內需求，2007 年阿根廷還淪為能源的淨進口國。因為本身無法開發，阿根廷為吸引外商投入發展，修訂「能源開採促進法」改善外資投資能源的環境，亦成為外商最主要的投入產業，主要投資國家有西班牙、美國、荷蘭、智利及巴西等。根據 2014 年 3 月之統計資料顯示，到目前為止，外商在阿根廷投資總額達 1,022 億 6,100 萬美元，除了能源、礦產業以外，外商也偏好投資加工產業及工業，像日本汽車業如 TOYOTA、HONDA、NISSAN 等公司陸續進駐阿根廷設廠，主要銷售於中南美洲 20 餘國。可看出阿根廷基礎設備完善，許多產業可獲得週邊產業的合作，其市場競爭具一定潛力。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商活動概況

移民阿根廷的華僑高峰主要有兩波，第一波為 1970 年開始，自臺灣移居的華僑融入當地後，已漸漸習慣港口城市人的生活型態。第二波是 20 世紀 90 年代來自中國大陸，他們通常是來自福建省，且以非法走私路線進入。華僑們大多居住在首都布宜諾斯艾利斯、科爾多瓦及羅薩里奧。近年居住在阿根廷的華僑日益減少，主要跟阿根廷社會動盪及治安不佳有關。

相關僑團組織約有 25 個，包含僑團及宗教慈善團體，其中「阿根廷自由華僑聯合會」（阿

根廷臺灣僑民聯合會）理事長是經由選舉產生的，擁有綜合性僑團，並有會館一所，來做為華僑同胞集會的場所。另外，中華民國僑務委員會設有阿根廷華僑服務站，主要為聯繫僑團與僑民、推展僑民教育工作及輔助他們經營事業，服務範圍包含阿根廷全部境內。

（2）當地臺商經營與投資概況

我國廠商在阿根廷的投資件數與金額難以計算，只知阿根廷臺灣商會目前有 50 位會員，並估計我國商人在阿根廷投資案有 350 件，金額 1 億 5000 萬美元。他們主要投資的事業有：自助超市、旅遊服務、進出口貿易、餐飲、醫療、汽車零配件進口、汽車保養、電腦零配件進口及電腦組裝、漁業海撈、通訊、海運、沖洗相館及鐘錶零售、房地產、停車場、旅館、電話服務電、網咖、食品加工、手套製造業、清潔用紙製造業、農牧業及塑膠品製造業。另外，有部份當地華僑二代從事律師、會計師、醫生等專業行業。

目前阿根廷正積極推動產業升級及進口替代政策，對我國某些的產業有合作的空間，例如：電子、電機、機械、機車、資通訊、光電及生技等產業，其相關技術、產品及產品零組件有相當的需求。另外需注意的是，阿根廷目前由左派執政，其財經政策常常為了政治改變，故摩根大通銀行將阿根廷評比為世界第四大風險投資國。阿根廷對勞工權益十分重視，當地勞工意識高漲，常常透過工會對公司提出許多不合理的要求，還有阿根廷的金融服務業信用不足且資金成本昂貴，對於提升技術設備實屬不利。最近又因阿國景氣欠佳，當地治安也出問題，因此臺商出入最好低調。

4. 小結

阿根廷綜合天然資源及投資潛力來說，應為中南美洲最具競爭的國家之一，惟近幾年經濟上出現嚴重的危機，且也面臨債務問題。現當地國民普遍對自己的國家持悲觀觀點，他們認為之後通膨依然會持續惡化。不僅阿根廷實施的一連串應急政策稍屬失當，並且政府內部有貪腐問題，又增加阿根廷的賦稅來填補自己的財庫，令整體社會風氣變得更低迷。政府當局有推出「2020 年農產暨農產加工發展策略計畫」以及「2020 工業戰略計畫」產業提升計劃，以盼望在 2020 年時能拉抬阿根廷經濟。

（二）貝里斯（Belize）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

貝里斯人口為中南美洲最少之國家，故其國內市場不大，經濟為屬民間主導的開放型經濟，依賴農產品的出口及服務業，服務業占 GDP 較多的比例。2013 年因受原油價格下跌的影響，經濟成長率僅 1.5%，2014 年回升到 2.0%，因原油價格會影響物價，因此同樣的趨勢也顯現在消費者物價上漲率，2013 僅 0.7%，而 2014 上升到 0.9%。失業率在近四年呈現下降的趨勢，不過還是處於高失業率的狀態。

貝里斯國債占 GDP 很大的比例，像 2012 年占 GDP 比重 90.8%，2013 年占 GDP 比重 75.10%，債務利息的支出占約稅收三分之一，令貝里斯的經濟發展受限。

（2）貿易概況

貝里斯在經濟上相當仰賴進出口貿易，但因貝里斯市場小，因此能提供的出口產量受限，主要出口產業以農漁業為主，像柑橘、香蕉、白蝦及蔗糖等，主要出口國有美國、英國、加勒比海共同體、歐盟、墨西哥等。進口產品主要為該國民生物資，主要有機器及運輸設備、食品、燃料、化學品及醫藥品等，主要進口國有美國、中國大陸、墨西哥、巴拿馬、中美洲及加勒比海共同體。

另外，貝里斯為加勒比海共同市場的會員國之一，目前與加拿大、哥倫比亞、古巴、哥斯大黎加、委內瑞拉及多明尼加等國簽訂自由貿易協定。貝里斯目前為我國邦交國之一。

（3）政府之重要經濟措施

貝里斯政府目前的政策目標在增加產能、提高外匯收入、擴張就業機會、引進外國技術且平衡產業發展。因此在制定外資的政策上，以出口導向的產業為優先，一方面可以增加就業機會，另一方面還可以增加貝里斯的外匯存底，故積極創造國內有利的投資環境來吸引外資。因此貝國政府制訂了「財務獎勵法案」(Fiscal Incentives Act)、「加工出口區法案」(Export Processing Zone Act) 和「商業自由貿易區法案」(Commercial Free Zone Act) 等等相關的獎勵法規來刺激投資。

目前，貝里斯政府已在該國北部及墨西哥邊境上的 Corozal 市成立 San Andres 加工出口工業區和 Corozal 商業自由免稅區，提供投資者租用廠房、能源消費及海關程序的簡化等措施。

表 2-3-2 貝里斯基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	貝里斯 (Belize)
地理位置	屬於中美洲的一部分，位於加勒比海上，西北部與墨西哥接壤，西部和南部與瓜地馬拉接壤。
氣候	全境屬熱帶雨林氣候，非常炎熱和潮濕，全年分為旱、雨兩季， 2-5 月為旱季、5-11 月為雨季。年平均氣溫 17°C~25°C，年降水量北部約 1,350 mm、南部則高達 4,575 mm，夏秋兩季常有颶風侵襲。
政治體制	貝里斯屬大英國協一員，英國女王伊麗莎白二世為名義元首，實行內閣制之政黨政治，政局穩定
執政黨及現任總統／總理	聯合民主黨／巴洛 (Dean Barrow)
語言	英語為官方語言，西語人口或通西語者占 46%
首都及重要城市	首都為貝爾墨潘 (Belmopan)
主要國際機場	Philip S. W. Goldson International Airport (BZE)
重要港埠	Belize City, Big Creek
天然資源	林產、漁業

自然人文概況				
國土面積（平方公里）	22,966			
人口數（百萬人，2014 年）	0.357			
人口密度（人／平方公里）	15			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	貝里斯幣 (BZD) 與美金皆通用。			
匯率（貝里斯兑美元）	1 USD：2.0 BZD（2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	3.8	1.5	2.0	2.5
消費者物價上漲率 (CPI, %)	1.3	0.7	0.9	2
失業率 (%)	14.4	14.1	12.9	12.9
國內生產毛額（GDP，億美元）	15.74	16.24	16.93	17.59
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	4,618	4,644	4,745	4,834
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	3	3	3	
進口值（億美元）	9	9	10	
貿易餘額（億美元）	-6	-6	-7	
貿易依存度 (%)	76.2	73.9	76.8	
當地外人直接投資淨額（億美元）	1.89	0.92	1.41	
主要出口產品	香蕉、蔗糖、柑橘、海產（龍蝦、海螺肉）、成衣、木材、辣椒醬、淡水養殖（白蝦、鯛魚）			
主要出口國家	美國、英國、義大利、象牙海岸、尼加拉瓜			
主要進口產品	工業製品、糧食、交通器材、石油、紡織品、建材、化學品、礦產及電器			
主要進口國家	美國、墨西哥、古巴、瓜地馬拉、中國大陸			
對我國之出口值（億美元）	0.05	0.039	0.01	
自我國之進口值（億美元）	0.058	0.041	0.04	
對我國之貿易餘額（億美元）	0.008	0.002	-0.03	
對我國出口依賴度 (%)	1.67	1.30	0.33	
對我國進口依賴度 (%)	0.64	0.46	0.40	
對我國之主要出口產品	鋼鐵、塑膠及其製品、電機與設備及其零件、錄音機及聲音重放機、電視影像、聲音記錄機及重放機以及上述各物之零件及附件、魚類、甲殼類、軟體類及其他水產無脊椎動物、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具，上述物品之零件及附件、木及木製品；木炭、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件、咖啡、茶、馬黛茶及香料、家具；寢具、褥、褥支持物，軟墊及類似充填家具；未列名之燈具及照明配件；照明標誌，照明名牌及類似品；組合式建築物、關稅配額之貨品、石料、膠泥、水泥、石棉、雲母或類似材料之製品、精油及樹脂狀物質；香水、化粧品或盥洗用品、油料種子及含油質果實；雜項穀粒、種子及果實；工業用或藥用植物；芻草及飼料、橡膠及其製品			

貿易概況			
自我國之主要進口產品	核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件、電機與設備及其零件、錄音機及聲音重放機、電視影像、聲音記錄機及重放機、以及上述各物之零件及附件、塑膠及其製品、鐵道及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、雜項調製食品、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具，上述物品之零件及附件、人造纖維絲；人造紡織材料之扁條及類似品、礦物燃料、礦油及其蒸餾產品；含瀝青物質；礦蠟、關稅配額之貨品、鋼鐵、橡膠及其製品、家具；寢具、褥、褥支持物，軟墊及類似充填家具；未列名之燈具及照明配件；照明標誌，照明名牌及類似品；組合式建築物、玩具、遊戲品與運動用品；及其零件與附件、鋼鐵製品、穀類、粉、澱粉或奶之調製食品；糕餅類食品、蔬菜、果實、堅果或植物其他部分之調製品、製粉工業產品；麥芽；澱粉；菊糖；麵筋、飲料、酒類及醋、特殊梭織物；簇絨織物；花邊織物；掛毯；裝飾織物；刺繡織物、紙及紙板；紙漿、紙或紙板之製品、卑金屬製工具、器具、利器、匙、叉及其零件、精油及樹脂狀物質；香水、化粧品或盥洗用品、銅及其製品、食用蔬菜及部分根菜與塊莖菜類、鞋靴、綁腿及類似品；此類物品之零件		
貿易概況			
外匯存底（億美元）	2.88	4.02	4.87
全球競爭力評比（投資環境評比）	N.A. (N.A.)		

註：*表預測值；N.A. 表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋ 進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

貝里斯出口仰賴農漁業，因其工業基礎薄弱，較缺乏製造業，因此進口多為民生用品。此外，貝里斯擁有世界上最漂亮的珊瑚礁及海岸，因此相當重視觀光業。貝里斯的服務業具有潛力，尤其在境外服務業的發展，例如金融業，貝里斯近年的發展相當迅速。近幾年資通訊科技業在貝里斯也逐漸興起，因有地緣和語言優勢，勞工素質高且工資較低廉，因此相當受美國的大型通訊業喜愛。

（2）外商在當地投資經營現況

貝里斯政府積極提供好的投資環境以吸引外資，並鼓勵投資出口相關產業。貝里斯主要的投資國有美國、加拿大、澳大利亞等，其中美國為貝里斯最大投資國，美國在當地投資項目包括觀光業、食品加工、石油、電信、水產養殖（養蝦）和農牧產品等。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布及活動概況

1986 年貝里斯實施公民投資計劃，有一些華僑從美國移來貝里斯居住。在 1996 年至 2000

年間，來自我國的旅居華僑多達 7,000 人，不過之後陸續離開貝里斯，目前貝里斯華僑比例近年以來自中國大陸較多，當地華僑主要居住在首都貝爾墨潘。我國移民至貝里斯的人多是為了子女的教育問題，少數經營農場、餐廳和旅館等，且等到子女要前往其他國家的大學就讀時，會全家一同前往，因此流動性頗大。

相關華僑組織方面，有貝里斯中華會館、客家聯誼會、榮光聯誼會和華人急難救助協會，貝里斯的首都臺灣商會已於 2009 年 7 月關閉，目前僅有的臺商商會只有貝里斯臺灣商會。

（2）當地臺商經營與投資概況

目前在貝里斯的臺商約有 19 家，其產業包括旅館、餐飲、建築、手工藝品、旅行社、塑膠、農場、肉品、超市、電器組裝、鋼鐵建材、汽車零組件、投資顧問、柚木種樹、房地產和土地開發。臺商可透過貝里斯臺灣商會進行交流與合作。還可利用貝里斯與美國、歐洲一些國家簽署的貿易協定當平臺，來進行轉口貿易或者在當地投資設廠。

目前最大的臺商是 Art Box，販賣的商品小自鑰匙圈，大到衣櫥、傢俱及禮／贈品，部份商品運用當地林木加上獨特的設計，受到不少人青睞，其中禮品至少一半的銷售量來自歐美的觀光客。

4. 小結

貝里斯目前依靠農、漁及貿易業，工業基礎薄弱，因此像電器、設備等物資較仰賴進口供應，而且當地民生用品價格價高，即使如此，，因為當地年輕人占約 70%，對機車、手機等商品，貝國還是有一定的需求量，因此相關商品的二手市場頗興盛。

貝里斯是個人口少的小國，須充分運用其天然資源來發展經濟與投資。秀麗的海景可發展觀光業，甚至衍伸特色旅遊，如生態旅遊、人文旅遊、考古旅遊等，可吸引不同興趣的觀光客前往。其他環境相關產物像是商業用圓木、鋸木、木製傢俱等，以及觀賞用蘭花和棕櫚葉、蜂蜜、藥草以及運用雨林植物製成的藥品等，皆須充分運用當地豐富的天然資源，頗具有開發潛力。

（三）委內瑞拉（Bolivarian Republic of Venezuela）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

委內瑞拉因受全球性金融風暴的影響甚鉅，這幾年經濟每況愈下，再加上石油價格連續暴跌，令石油蘊藏豐富的委國原油收益大跌，削減進口基本物資的能力，造成衛生紙、起司、飲用水、巧克力等民生基本物品都面臨經常性的短缺，國內商品價格一路往上漲，政府卻在 2014 年大量印鈔，委內瑞拉通貨膨脹率更高達 62.2%，其物價飛漲之勢難以想見，位居拉丁美洲國家第一名，導致幣值貶值，兌美元匯率以下跌 88%，違約擔保成本也創下歷史新高。這對國家政府收支影響甚鉅，倚賴的原油收入銳減，債務的支出更因匯率關係越來越沉重，政府手頭很緊，許多經濟評論家認為，委國可能成為產油國當中的破產國家。另外，除了景氣蕭條及物資

缺乏的難題外，社會治安及人身財物安全也都已形成嚴重威脅，主要是因政府將油源收入不當分配，懲罰辛勤工作者，存在嚴重的貧富差距問題，使擁有權力者獲得所有利益，導致委國工作機會喪失近 40%，失業率也沒有辦法被妥善控管，2014 年失業率高達有 8%。

（2）貿易概況

委內瑞拉出口以原油、汽油、鋁錠、煙煤、鋼鐵等自然礦產資源為主，出口夥伴依序為美國、中國大陸、印度、荷屬安地列斯、古巴等，其中，原油的出口占委國出口大宗，約 80%，因此委國經濟與原油價格漲跌有密切的關係；進口方面則是以製劑、彩色電視接收器、交通器材及其零配件、機械、醫療設備、汽車等產品為主，主要進口國為美國、中國大陸、巴西、哥倫比亞等。

委國因為長期投入大量財政資源補助民生基本物資，已造成哥倫比亞和委內瑞拉兩國物價懸殊差距，吸引非法走私活躍，以賺取價差，而且造成委國物資缺乏，並嚴重影響哥國合法商家之營運，甚至助長幫派滋事、洗錢的機會。因此，哥國政府於 2014 年起，採取定時關閉邊境的措施，並加強哥委兩國合法商家的貿易合作。而委內瑞拉在 2014 年 3 月以干預內政為由，與巴拿馬斷交，即刻終止兩國經濟、貿易與政治的往來，又因當中的利益並未得到妥善處理，雙方各執己見，使兩國間的爭端加溫。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

委國政經情勢並不穩定，有高失業、高物價的現象，且外匯存底缺乏，非法走私貿易盛行，基本生活品質出現問題。為抑制通貨膨脹，委國政府採取多項措施，包括：對首都強制控管物價；管制商務辦公大樓租金，避免其調漲；夜間關閉邊界以遏止走私活動等等。此外，委國也推出解決財政危機的改革方針，共有 28 項新法，希望能加強稅收、吸引外資、刺激經濟成長等，但仍被國際觀察家批評為失焦的改革，未能對其外匯制度、補貼政策及對中國大陸供油優惠的部分作出改善。

表 2-3-3 委內瑞拉基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	委內瑞拉玻利瓦爾共和國 (Bolivarian Republic of Venezuela)
地理位置	南美洲北部，面臨加勒比海及北大西洋，國土與蓋亞那、巴西及哥倫比亞接壤。
氣候	酷熱而潮濕，高原地區氣候溫和，低地炎熱，屬典型赤道型氣候，年平均氣溫為 26℃ ~28℃。
政治體制	國體：社會主義共和國，政體：總統制
執政黨及現任總統／總理	社會主義統一黨／馬杜羅 (Nicolás Maduro Moros)
官方語言	西班牙語
首都（府）主要城市	卡拉卡斯 (Caracas)
國際機場（座落地點與名稱）	卡拉卡斯機場、奇尼塔國際機場、阿爾圖羅 · 米切萊納機場
重要港埠（座落地點與名稱）	馬拉開波港和卡貝略港
天然資源	石油、鋁礦和鐵礦

自然人文概況				
國土面積（平方公里）	916,445			
人口數（百萬人，2014 年）	30.457			
人口密度（人／平方公里）	33			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	強勢玻利瓦 (VEF)			
匯率（強勢玻利瓦兑美元）	1USD：6.284 VEF （2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	5.6	1.3	-4.0	-7.0
消費者物價上漲率 (CPI, %)	21.1	40.6	62.2	62.9
失業率 (%)	7.8	7.5	8.0	12.8
國內生產毛額（GDP，億美元）	2,983.8	2,184.3	2,057.9	1,696.7
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	10,109	7,285	6,757	5,485
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	973	867	N.A.	
進口值（億美元）	435	464	N.A.	
貿易餘額（億美元）	538	403	N.A.	
貿易依存度 (%)	47.2	60.9	N.A.	
當地外人投資淨額（億美元）	59.73	26.8	3.2	
主要出口產品	原油、鋁錠、礦產、化學產品、農產品、基礎工業製品等			
主要出口國家	美國、中國大陸、印度、荷屬安地列斯、古巴			
主要進口產品	農產品、家禽、原物料、機械及設備、運輸設備、營造原料、醫療器材、藥品、化學品、鋼鐵產品			
主要進口國家	美國、中國大陸、巴西、哥倫比亞			
對我國之出口值（億美元）	0.23	0.50	0.21	
自我國之進口值（億美元）	1.31	1.28	0.95	
對我國之貿易餘額（億美元）	-1.08	-0.78	-0.74	
對我國出口依賴度 (%)	0.024	0.06	N.A.	
對我國進口依賴度 (%)	0.30	0.28	N.A.	
對我國之主要出口產品	鋼鐵、鋁及其製品、生皮（毛皮除外）及皮革、礦物燃料、礦油及其蒸餾產品、塑膠及製品、醫藥品、魚類、甲殼類、其他水產無脊椎動物、雜項化學品、機械及機械用具及其零件、電機與設備及其零件、光學、照相、電影、精密內科或外科儀器及器具、皮革製品、鞍具及鞄具、旅行用物品、動物腸線（蠶腸線除外）製品、活動物、飲料、酒類及醋、鐵路及電車車道車輛以外之車輛及其零件與附件			
自我國之主要進口產品	電機設備及其零件、機器及機械用具及零件、鐵路及電車車道車輛以外之車輛及其零件與附件、塑膠及其製品、鋼鐵製品、人造纖維棉、人造纖維絲、有機化學產品、家具、寢具、軟墊及類似充填家具、照明設備、組合式建築物、遊戲與運動用品、無機化學品、油灰及其他灰泥、染料、漆類及凡立水			

貿易概況			
外匯存底（億美元）	298.9	214.8	202
全球競爭力排名（投資環境評比）	131 (48)		

註：*表預測值；N.A. 表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋ 進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

委國的產業多為服務業，其次才是工業及農牧業，而石油為國際貿易比重最高者。服務產業包含醫療、保險、金融、水電瓦斯、通訊、交通；工業則有製造業、煉油業、石化業、水力發電多由國營企業經營；農牧產業則有乳品、牛肉、咖啡、可可、玉米及糖，糧食的供應內需不足，需有 66% 仰賴進口。

（2）外商在當地投資經營現況

依據委國央行顯示，委國民間的投資案除了與國營事業策略聯盟或技術合作案外，大多都是外商投資，很少純粹由民間經營，因此，外資對委內瑞拉來說相對重要，美國目前為最大投資國，分布的產業包含石油探勘與開採、石化加工品、礦產業、汽車工業以及觀光休閒業為主；其次為歐盟的義大利，經營不動產和旅館業。而以往鮮少來往的亞洲國家，也把觸角伸到了委內瑞拉，以日本、南韓及中國大陸為主。日本主要投資開發重油、舊油田開採、鋼鐵鋁礦合資開採及汽車業；中國大陸則是積極投入個人電腦、通訊設備、醫療製品以及建築材料等方面；南韓也以傳統石化重工業為主軸，漸漸也考量電器的市場，在 2014 年三星集團即前往委國設廠，量產家用電器，該投資由委國政府持股 51%，三星則持股 49%。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分佈及活動概況

最早前往委內瑞拉的華僑是在 160 年前移民至當地，而現在居於當地的華僑主要居住在首都卡拉卡斯 (Caracas)、瓦倫西亞 (Valencia)、巴塞隆納 (BarceloN.A.)、馬拉開波 (Maracaibo)、巴基美多 (Barquissimeto)、克魯斯港 (Puerto La Cruz) 和馬拉蓋 (Maracay) 幾個大城市，主要經營的範疇有零售產業、餐飲旅館及進出口貿易等。華僑總會館設在首都，另外其他城市也有中華會館，負責連繫當地事務，進行投資交流等幫助。

（2）當地臺商經營與投資概況

根據我國經濟部投資業務部統計，目前在委國投資的廠商約有 30 餘家，多以小規模、小金額投資為主，主要從事食品加工、紡織成衣等輕工業或者管理汽車零件、醫療器材、資通器材進的出口貿易等以及餐飲旅館的服務業為主。而中油公司是以間接投資的方式與美商合資開

發委國的石油，投資金額較大，有 1 億美元。活動區域大多集中在委國首都和委國北部，塑膠業業者則群聚在西部地區，有零星的國內業者在東部及中部。

4. 小結

雖委國享有豐富的石油資源，且鄰近大洋及重要市場，交通地理位置方便，但近年經濟表現卻每況愈下，失業率及通貨膨脹率節節攀升，生活所需的資源分配不均，沒有良好政策對付非法走私賺取價差的投機商人，國內貧富差距更為擴大，經濟復甦之路更是遙遙無期，且國內產業過度偏向石油出口，導致所有經濟成長必須仰賴單一的石油價格，沒有發展平衡的產業，對經濟穩定發展而言更是一大阻礙，因此，在投資前都是值得投資人再三深思。

另外，距離遙遠、運輸成本過高，阻礙臺委雙邊貿易的意願，又其技術水準與政經結構都尚未成熟，許多產業都有待長久規劃與發展，法規制定上也更需要當局用心經營，語言使用上以西班牙語為主，對我國來說，投資者需要花費加倍心力。

（四）多明尼加（Dominican Republic）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

2014 年多明尼加經濟大幅成長，經濟成長率 7.3%，高於 2013 年的 4.8%，為 2014 年拉丁美洲經濟成長率最高的國家。而經濟大幅成長與金融體系融資貸款有關，金融業融資給民間產業的金額較去年增加 19.6%，其中製造業貸款增加 20%。且大部份取得融資的產業部門相對也有較傑出的經濟成長表現，例如建築業、製造業、商業及農牧業等的貸款金額分別增加 57.7%、10%、4.1% 及 10.7%，微型企業貸款金額也相比去年增加 29.8%。

另外，2014 年多國核心通貨膨脹率 (Core Inflation) 為 2.97%，與 12 個月平均通貨膨脹率 3% 相似，是多國近 30 年來最低的通貨膨脹率，也是在拉丁美洲國家中，繼以美元為主要流通貨幣的薩爾瓦多之後，通膨最低的國家。多國央行表示，原油價格下跌造成國內燃料油及石油液態瓦斯價格下滑與 2014 年低通貨膨脹率有關。

（2）貿易概況

2014 年多明尼加出口達 47 億美元，較 2013 年成長 4.4%。多國早期仰賴少數商品，出口有 80% 只來自 5 項商品，現今已達 3,700 項，行銷至 173 國，傳統出口項目已減為 20%。舉例而言，多明尼加在 2013 年前以紡織為主要出口產業，然而根據多國 2013 年 7 月多國加工出口區委員會 (Consejo National de ZoN.A.s Francas de Exportación, CNZFE) 執行長表示，加工出口區生產之牙線、心律調節器、血清、拋棄式醫療用品、床單及醫生服等醫療用品已取代紡織品成為主要出口產品，但布料生產、設計、製作、貼標籤與價格，以及包裝等紡織相關產業仍持續成長。

自由貿易協定尤其影響多國貿易，在 2014 年就有 71% 屬於在自由貿易協定架構下的出口，

尤其與中美洲暨美國所簽定之自由貿易協定 (DR-CAFTA) 最為重要。根據多國海關總署初步統計，2014 年多國在 DR-CAFTA 下出口金額達 45 億 2,700 萬美元，較 2013 年成長 4.1%，占總出口之 46%。對美國方面，出口增加 5.79%，且是美國牙線、電路開關及粗糖第 2 大供應國，女用羊毛外套第 3 大供應國，外科醫療用品排名第 4，同時也是美國 7 項進口產品主要供應國之一。而在歐盟與加勒比海之經濟夥伴協定 (EPA) 下，多國出口至歐洲的商品競爭力佳，是歐盟及西班牙第 5 及第 2 大蘭姆酒供應國，西班牙第一大雪茄供應國，歐盟及比利時第 6 及第 3 大可可供應國，英國及荷蘭第 2 及第 5 大新鮮香蕉供應國，西班牙第 5 大雪茄供應國及德國第 5 大醫療用品供應國。

由以上可知，多國貿易政策以對外貿易為導向，並已與全球 49 個國家簽署貿易協定，這些協定是多國進入新市場、多元化出口產品及吸引外資之重要工具。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

多明尼加為降低貧窮率，協助 41% 的貧窮人口脫貧，加強輔導農林業，並推動農業產品外銷；也積極輔導中小企業，使之創造更多的就業機會，並鼓勵尚未正式登記的小企業儘速合法化，並將為數眾多之非正式勞工、中小企業主及專業獨立人士納入正式就業行列。

稅賦方面，多國政府為因應政府財政赤字不斷擴大，頒布稅賦改革方案，提高消費稅至 18%，希望透過更公平的賦稅機制，使有納稅能力之階層負擔較多稅賦，以便協助社會弱勢民眾發展，為避免政府稅收流失，更加強打擊逃漏稅及走私行為。

另外，在對外洽簽自由貿易協定方面，多國與美國及中美洲簽署自由貿易協定 (DR-CAFTA) 後，市場開放了，但出口貿易表現並不如預期，故多國近四年來未推動簽署任何自由貿易協定。多國政府認為，在國內產業仍無法從已簽署之自由貿易協定中獲利時，不再推動洽簽其他自由貿易協定，現階段將以提升國內產業競爭力為主。

表 2-3-4 多明尼加基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	多明尼加共和國 (Dominican Republic)
地理位置	加勒比海地區。
氣候	多國氣候屬海洋型熱帶氣候，由於海洋氣流及終年季風之調節，以致終年溫差小，平均氣溫在 22°C 至 28°C 之間，與南臺灣氣候相似。多國雨季南北不同，南部為 5-10 月或 11 月，北部為 12-4 月。
政治體制	總統制，採三權分立
執政黨及現任總統／總理	多明尼加解放黨／梅迪納 (Danilo Medina)
官方語言	西班牙語
首都（府）主要城市	多國都市人口之比重約為 66%，聖多明哥 (Santo Domingo)、聖地牙哥 (Santiago) 以及拉維加 (La Vega) 是三個主要都市。聖多明哥位於南部加勒比海岸，是多國首都及第一大城，人口約 273 萬，亦是多國政治、商業中心及交通樞紐。聖地牙哥人口 91 萬，是多國第二大城，為北部工商中心。拉維加位於多國中部，人口 38 萬，是多國農業中心。三大城市平均位於多國中部縱貫公路沿線，是多國精華地區

自然人文概況				
國際機場（座落地點與名稱）	Cibao International Airport, Gregorio Luperon International Airport, Las Americas, International Airport, La Isabela International Airport			
重要港埠（座落地點與名稱）	Boca Chica, Caucedo, Puerto Plata, Rio Haina, Santo Domingo			
天然資源	多明尼加農作物以蔗糖、咖啡、可可、菸草為主。另亦盛產稻米及多種水果。在礦產方面，多國盛產鎳鐵礦，此外尚有大理石、砂、碎石、礫石、石膏、岩鹽、石灰石、琥珀及水淞石			
國土面積（平方公里）	48,730			
人口數（百萬人，2014 年）	10.34			
人口密度（人／平方公里）	212			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	披索 (DOP)			
匯率（披索兑美元）	1USD：44.387DOP（2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	2.6	4.8	7.3	5.1
消費者物價上漲率 (CPI, %)	3.7	4.8	3.0	1.6
失業率 (%)	6.4	7.0	6.4	5.9
國內生產毛額（GDP，億美元）	605.3	612.9	640.8	662.0
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	5,916	5,885	6,044	6,134
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	41	45	47	
進口值（億美元）	172.49	168.1	169.7	
貿易餘額（億美元）	-131.49	-123.1	-122.7	
貿易依存度 (%)	35.3	34.8	33.8	
當地外人投資淨額（億美元）	31.42	19.91	22.08	
主要出口產品	黃金、醫療器械及用具、雪茄、電路開關、醫藥用品、鞋靴、T 恤衫、汗衫及其他背心、貴金屬首飾、棉梭織品、香蕉			
主要出口國家	美國、海地、加拿大、波多黎各、中國大陸、英國、德國、西班牙、比利時、委內瑞拉、瓜地馬拉、南韓、義大利、宏都拉斯、荷蘭			
主要進口產品	石油暨相關提煉物、石油原油及自瀝青礦物提出之原油、石油氣、小客車、醫藥製劑、其他塑膠製品、有線電話及電報器具、電路開關及電氣用具、玉米、菸葉			
主要進口國家	美國、委內瑞拉、中國大陸、墨西哥、千里達及托巴哥共和國、巴哈馬、庫拉索、波多黎各、哥倫比亞、巴西、西班牙、德國、日本、哥斯大黎加、阿根廷、南韓			
對我國之出口值（億美元）	0.40	0.31	0.31	
自我國之進口值（億美元）	1.78	1.15	1.65	
對我國之貿易餘額（億美元）	-1.38	-0.84	-1.34	
對我國出口依賴度 (%)	0.97	0.69	0.66	

貿易概況			
對我國進口依賴度 (%)	1.03	0.68	0.97
對我國之主要出口產品	鐵屬廢料及碎屑、內科、外科、牙科或獸醫用儀器及用具、鞋靴、鋼鐵產品（主要為廢鐵）、鞋靴、回收（廢料及碎屑）紙或紙板、鋁廢料及碎屑、合金鐵、電路開關、保護電路或連接電路用之電氣用具、塑膠製品、醫藥用品、變壓器、靜電式變流器、銅廢料及碎屑		
自我國之主要進口產品	聚縮醛、車輛及其零件與附件、機動車輛所用之零件及附件、熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品、空氣泵或真空泵、空氣壓縮機或其他氣體壓縮機及風扇、經護面、鍍面或塗面之鐵或非合金鋼扁軋製品、不帶毛之牛（包括水牛）、馬類動物鞣製皮革或胚皮革、合成有機著色料、變壓器、靜電式變流器（例如：整流器）及感應器、合成纖維絲紗梭織物		
外匯存底（億美元）	43.17	47.03	48.62
全球競爭力排名（投資環境評比）	101 (N.A.)		

註： * 表預測值；N.A. 表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋ 進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

多明尼加以農牧業為產業主軸，政府致力推動及輔導農業產銷，進行農業重建，提供外匯收入及創造就業機會。而紡織業過去一直占多國出口 30%，2013 年因不敵亞洲地區成衣廠的競爭衝擊，使得多國紡織業改以醫療用品的紗布與紡織品為主要出口商品。此外，值得注意的新興礦產業，2013 年因為引進加拿大巴瑞克礦產公司的資金與技術，促使各種礦產的產量大增。2014 年多國各產業表現優異，特別是礦業成長 20.9%、建築業成長 11.4% 及觀光業成長 9.6%。另外農牧業成長 5.2%、國內製造業 5%、商業 4.7%、旅館酒吧暨餐飲業 7.9%、金融仲介業 8.6%、教育業 8.4% 及醫療健康業 7.6% 等。

近年，多國透過技術訓練、語言培訓提升勞力素質；加強科學及創新的投資，推動科技園區的改造，並期能藉由多國的地緣位置與巴拿馬地區、加勒比海共同市場、中南美洲及美國相近，發展成為商品及服務生產及銷售中心。

（2）外商在當地投資經營現況

多明尼加政治穩定、社會安全、公共基礎建設完善，是個長期享有自由經濟的民主法治國家，保障外國人與本國人投資在法律上一律平等，再加上地理位置鄰近美國，且與中美洲暨美國簽署自由貿易協定 (DR-CAFTA)，與歐盟簽署經濟夥伴協定 (EPA)，提供赴多國投資人享有協定相關優惠措施，使多國成為外人極佳投資目的地。

近 10 年外人赴多國投資累計金額由 2004 年的 76 億 8,400 美元成長至 2013 年的 265 億美元，金額成長 189 億美元，於 10 年間成長 245.5%。成長因素包括多國總體經濟穩定、經濟呈持續成長、低通貨膨脹率及財政制度健全、資金流動性高、民眾經濟負擔低及經濟高度自由化。而

產業別在 10 年間也有分散化的趨勢，2000 年外資主要投資業別為電力、電信、商業及旅館業，占外人投資比率 83%。2013 年外人投資產業範圍增加至房地產、建築業及金融業，未來具投資成長潛力的產業則包括礦業、農業、能源業及觀光業。

近 4 年來，礦業已取代工業及商業成為外人主要投資產業，加拿大取代美國成為其外資主要來源國。此外，政府日益重視再生能源之發展，如太陽能、水利發電、風力發電及生質能源等。

3. 當地華人經濟

早在 100 多年前，多明尼加就有華僑前往，早期以廣東省為主，其中又以吳姓人數最多。近幾年來，陸續有香港、中華民國以及中國大陸的人口移民至多明尼加，現在，在地華人約有 2 萬 1 千人，其比例分布為中華民國 15%、香港 6%、中國大陸 75%，主要分布在首都聖多明各市、聖地牙哥市以及那羅波拉市等。華人在多國所從事的行業依序為服務業、商業、工農業，為該國多少注入資金及新技術，也為多國當地商業經營帶來新的氣象。

目前臺商在多國大都從事貿易及服務業，尤其汽機車零配件、電腦及周邊設備、攝影及相片沖洗等，投資家數約有 72 家。2013 年我國宏福集團前往多國投資設廠，而臺商旺錩公司先前也與美國製鞋業品牌業者 WOLVERINE 攜手到多國加工區投資設廠。此外，2014 年多明尼加與中華民國舉辦商展，本國赴多國參加商展的廠商共有 26 家，包含多樣性廠商與產品，精品區更有華碩電腦、HTC 手機、捷安特腳踏車、明碁 LED 顯示器、美華家庭 KTV 音響組，展現臺灣製造、研發及設計的能力，希望將來能至多國設廠，提供當地市場需求，讓雙方互蒙其利。當地的僑團組織有旅多華僑總會、臺灣商會等。

4. 小結

多明尼加人口約有 1,000 多萬人，官方語言是西班牙文，觀光是該國的重要產業，僑民自國外匯款也是該國的重要收入，出口以礦業、農業及成衣紡織業為主。多國企業規模不大，缺乏原物料及上中下游產業配合，不僅多數商品自國外進口，生產所需的機器設備及消耗品也都仰賴進口，現在多國政府以輕工業為發展主軸。故我國廠商至多國投資設廠應以外銷出口為優先考量，利用多國與美國、中美洲及歐盟等國之相關優惠措施，將輸往美國或中南美洲市場之訂單移來多國加工出口區進行加工生產，且我國與多國簽訂投資促進暨保護協定，投資經營企業可獲得保障。然而，犯罪日益猖獗及通貨膨脹率升高是當前多國政府之首要問題，臺商欲來多國投資宜多注意相關的風險。

（五）巴西（Federative Republic of Brazil）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

巴西自然資源豐富，農牧業發達，咖啡產量更居世界第一，其他農產品甘蔗、大豆、柑橘、

玉米、可可及牛肉的產量亦佔有世界重要地位，此外，礦產蘊藏豐富，錫產量居世界第二、鐵第三、黃金產量第七，近年外海更發現有新油田，極具有發展潛力，與俄羅斯、印度、中國大陸並列為金磚四國。

然巴西近年來陷入高通脹、低成長的困境，2014 年經濟成長率僅有 0.1%，是從 2009 年以來經濟成長率最低的一年，平均每人國民所得為 11,604 美元，也較 2013 年減少。可能是由於主要貿易夥伴國經濟成長幅度減緩、全球大宗物資及石油價格波動，及進出口衰退等影響，企業減少機械設備之採購，以致投資減少。經濟學人預測 2015 年巴西總體經濟有可能被印度超越，失去全球第七大經濟體的地位。

在匯率方面，日本、澳大利亞、加拿大及墨西哥等多國都採取貨幣貶值政策以提高出口競爭力，巴西也在 2014 年 2 月起採貶值策略，兌美元匯率貶值 18.5%，在全球貨幣匯率貶值率高居第三，但動機卻不像前述國家單一，有多種複雜經濟因素，包含主要貿易國－美國可能的升息舉動、中國大陸未來經濟成長趨緩、羅塞芙總統民調下跌等因素被視為是匯率貶值主因。然而，此舉雖然討好或提高出口廠商的獲利率及外銷競爭力，但巴西面對經常帳赤字，以致通貨膨漲率蠢蠢欲動，若再加上進口產品價格上漲，將增加該國通膨上升的壓力，進而促使政府再次提高中央銀行之基本年利率，工商業投資計畫將因此受阻，巴西整體經濟將更不易成長。

（2）貿易概況

依據巴西發展工業暨貿易部的資料顯示，巴西前五大進口產品為瀝青礦物提煉之油類產品、原油、碳氫化合物、機動車輛、機動車輛零組件；而前五大出口產品則是鐵礦石、黃豆、原油、蔗糖、生鮮及冷凍。在 2014 年出口總額為 2,251 億美元，較 2013 年 2,422 億美元減少 7%；同期進口總額為 2,375 億美元，也較 2013 年 2,447 億美元下降 2.9%，主要是因為原物料價格下跌，使 2014 年巴西對外貿易逆差高達 39 億 3,000 萬美元。

在進出口貿易金額上面，2014 年光中國大陸與巴西的進口額就有 373 億美元，佔總進口額 16.30%，成為巴西最大供應國。其次則為美國，阿根廷排名第三，之後依序是德國、奈及利亞、南韓、印度、義大利、日本及法國等。出口方面，中國大陸也為該國最大出口國，金額達 406 億美元，占出口總金額 18.04%，其他則依序為美國、阿根廷、荷蘭、日本、德國、智利、印度、委內瑞拉及義大利。由此可見，中國大陸於 2014 年成為巴西最大貿易夥伴國。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

巴西目前經濟困境是長期結構失衡所致，如過份依賴原物料貿易容易受國際價格下跌影響，進而影響其財政收入；還有稅賦沈重、人才欠缺，未能提升產品出口競爭力等因素，亦使巴西機械、電子電器、汽車零組件及化學等重要工業出現長年對外貿易鉅額逆差。因此，巴西實施財政緊縮政策，先後降低失業救濟及津貼、提高燃料稅、進口稅、個人貸款稅及化妝品稅等，期望巴西經濟能再次步上穩定成長之路。

巴西政府在 2011 年提出「壯大巴西計畫 (Plano Brasil Maior)」的四年期 (2011-2014) 工業、科技及貿易發展計畫，旨在強化工業生產鏈，希望整合巴西公私部門資源及力量，進而提升巴西國內工業競爭力，以促進對外貿易及經濟成長。

為了杜絕進口產品不公平競爭的行為，巴西協助其國內重點產業的發展，主要包含有塑膠業、製鞋業、手工藝、紡織成衣、傢俱、玩具、個人衛生用品、香水及化妝品等產業。

巴西也鼓勵高科技產業新設公司，並提供進入高科技產業及高科技技術機會獎勵措施，藉由政府在高科技產品的採購力，創造具科技技術創新及規模的公司。這些產業包括資本財設備、資通訊業、化學及石化業、航太、國防及醫療產品業。

此外，能源供應產業鏈也是巴西積極發展的部分，為改變每年從國外進口大量柴油的情況，訂定 Abreu e Lima 煉油廠之興建計畫，希望自 2017 年起，巴西將成為柴油自給自足的國家。

表 2-3-5 巴西基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	巴西聯邦共和國 (Federative Republic of Brazil)
地理位置	巴西位於南美洲東部，東瀕大西洋，北、西和南邊分別與南美洲 10 個國家和屬地接壤，為南美洲第一大國；南美洲國家中僅有厄瓜多和智利未與巴西相鄰。
氣候	分為赤道型氣候、熱帶型氣候、溫帶型氣候。南部亞熱帶地區，平均溫度在 16°C-20°C，一些地勢較高的地方平均溫度只有 10°C。巴西各地的濕度相當高，特別是在沿海地帶，年降雨量為 1,500 mm。
政治體制	聯邦共和國／總統制，採三權分立
執政黨及現任總統／總理	巴西勞工黨／蘿瑟芙 (Dilma Rousseff)
官方語言	葡萄牙語
首都（府）主要城市	首都巴西利亞 (Brasilia)。重要城市包括聖保羅 (São Paulo)、裏約熱內盧 (Rio de Janeiro)、美景市 (Belo Horizonte)、庫裏奇巴市 (Curitiba)、愉港市 (Porto Alegre)、維多利亞 (Vitória)、佛羅安那波里 (Florianópolis) 及堪賓那斯 (Campinas)、薩爾瓦多 (Salvador)、瑪瑙斯 (Manaus)、佛塔雷沙 (Fortaleza)、海息飛 (Recife)、貝林 (Belém)
國際機場（座落地點與名稱）	Afonso Pena International Airport, Brasilia International Airport, Deputado Luis Eduardo Magalhaes International Airport, Eduardo Gomes International Airport, Govenor André Franco Montoro International Airport, Guararapes-Gilberto Freyre International Airport, Rio de Janeiro-Galeao International Airport, Salgado Filho International Airport, Tancredo Neves International Airport, Val de Caes International Airport, Viracopos-Campinas International Airport
重要港埠（座落地點與名稱）	Belize City, Big Creek
天然資源	巴西有豐富的礦藏、石油、瓦斯及水力，蘊藏量或產量均名列世界前茅。咖啡、甘蔗及柑橘產量居世界第一，大豆產量世界第二，玉米及菸葉產量世界第三
國土面積（平方公里）	8,511,965
人口數（百萬人，2014 年）	202.656
人口密度（人／平方公里）	23

經濟概況				
幣制（貨幣單位）	黑奧 (BRL)			
匯率（黑奧兌美元）	1USD：2.6556BRL（2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	1.8	2.7	0.1	-3.0
消費者物價上漲率 (CPI, %)	5.4	6.2	6.3	7.8
失業率 (%)	5.5	5.4	4.8	5.9
國內生產毛額（GDP，億美元）	24,120.2	23,910.3	23,530.3	19,037.3
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	12,106	11,894	11,604	9,312

貿易概況			
	2012	**2013**	**2014**
出口值（億美元）	2,426	2,422	2,251
進口值（億美元）	2,284	2,447	2,392
貿易餘額（億美元）	142	-25	-141
貿易依存度 (%)	19.53	20.36	19.73
當地外人直接投資淨額（億美元）	652.72	639.96	624.95
主要出口產品	鐵礦石、黃豆、蔗糖、雞肉、咖啡、黃豆油、玉蜀黍、航空器、化學木漿、冷凍牛肉、小客車及其他機動車輛、汽車零組件、鐵或非合金鋼半製成品、合金鐵、黃金、果汁及乙醇		
主要出口國家	中國大陸、美國、阿根廷、荷蘭、日本、德國、委內瑞拉、南韓、智利、巴拿馬、墨西哥、英國、義大利、比利時、中華民國 (26th)		
主要進口產品	石油原油、客車及機動車輛、車輛零組件、石油氣、積體電路、電話機、醫藥製劑、礦物或化學鉀肥、接收器及監視器等產品零件、煤、載貨用車輛、血清、血漿、機器零組件、殺蟲劑、滑輪噴射引擎、電腦及其零組件、化學肥料		
主要進口國家	中國大陸、美國、阿根廷、德國、奈及利亞、南韓、日本、義大利、法國、印度、墨西哥、西班牙、智利、中華民國 (20th)		
對我國之出口值（億美元）	30.43	27.55	22.39
自我國之進口值（億美元）	19.89	18.35	16.69
對我國之貿易餘額（億美元）	10.54	9.20	5.70
對我國出口依賴度 (%)	1.25	1.15	0.99
對我國進口依賴度 (%)	0.87	0.75	0.70
對我國之主要出口產品	黃豆、鐵礦石、玉黍蜀、生鐵、鐵或非合金鋼半製成品、生鐵、未精梳棉花、化學木漿、蔗糖、非環烴及不帶毛之濕牛皮革		
自我國之主要進口產品	積體電路、自瀝青礦物提煉之油類產品、接收器及監視器等產品零件、電腦及計算機等零組件、光碟片、聚縮醛、印刷電路板、合成纖維絲紗、電話機及合成纖維絲紗梭織物		

貿易概況			
外匯存底（億美元）	3,731.0	3,783.0	3,635.5
全球競爭力排名（投資環境評比）	57 (41)		

註：* 表預測值；N.A. 表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋ 進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。
資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

巴西在產值比例方面，第一級產業（農、林、漁業）占巴西出口之比重甚高，惟產出僅占 GDP 的 5.7%；第二級產業（製造業、礦業、建築）占 24.9%，以汽車、航太、機器設備及鐵礦及石油為重點；第三級產業（服務業、電力、瓦斯、金融、通訊等）則占 69.4%。

汽車製造業可說是巴西重要產業之一，惟該產業 2014 年產銷量受巴西汽車最主要出口國－阿根廷經濟不景氣及巴西國內經濟停滯等因素影響而大幅降低。巴西汽車裝配商同業公會公布統計資料指出巴西在小型車、巴士及卡車的產量較 2013 年產量減少 15.3%，外銷也較 2013 年下降了 40.9%。而紡織業仍有成長態勢，2014 年巴西紡織暨成衣業進口總額為 70 億美元，較 2013 年成長 4.79%，出口總額為 11 億美元，較 2013 年衰退 6.65%。成衣是 2014 年巴西進口金額最高之紡織產品項目，布料居次，依序則是紡織纖維與線紗。

（2）外商在當地投資經營現況

巴西中央銀行統計資料顯示，外人投資呈現逆勢成長，2014 年外人直接投資金額達 560 億美元，較 2013 年 493 億美元增加 13.59%。

依據產業區分來看，服務業成為外人直接投資金額最高之產業，占總體的 59.53%，而商業（不含汽車買賣）及電子通訊業之投資額較高，分別為 56 億美元及 49 億美元。工業部分金額有 169 億美元，其中汽車業投資金額最高；農、牧及採礦業投資金額有 56 億美元，相比於 2013 年衰退了 43.73%，其中原油、天然氣開採方面之投資額有 21 億美元。

儘管 2014 年巴西經濟成長停滯，仍有許多外資看好巴西天然資源豐厚及人力資源眾多的發展潛力，就投資國家而言，依金額多寡依序為荷蘭、美國、盧森堡、西班牙、日本、葡萄牙、中國大陸、香港及南韓。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分佈及活動概況

巴西是中南美洲華僑聚集的主要國家依籍貫由多至少可以初步分為，粵籍（含港澳新舊僑）、臺籍（含閩南及客家新舊僑）、上海、浙江等。巴西的華僑相關社團很多，有以企業經營為主的傳統臺商組織，有聯誼與運動休閒為主的組織，有文教與校友會之類的華僑組織，也

有以宗教與慈善救助為主的華人組織，細數有聖保羅中華會館、巴西客屬崇正總會、臺灣同鄉會、聖保羅歌友會、巴西佛光協會、慈濟基金會巴西分會、聖保羅華僑天主堂、聖保羅華商經貿學員聯誼會、臺僑聯誼會、臺灣之友會、榮光聯誼會、淡江大學校友會、巴西華僑慈善基金會、臺灣商會、世界華人工商婦女企管協會巴西分會、巴西華僑網球協會、巴西華僑高爾夫球協會、聖保羅湖濱高爾夫球協會、博愛服務團及里約中華會館等，每逢農曆過年，巴西聖保羅市少不了會有歡慶春節的活動。

至於在文教方面，近年來僑界所設中文學校和中文班如雨後春筍般誕生，而且採用我國正體字、注音符號教學，許多華僑的第二代與第三代子女都能透過僑教體系習得中文，練就雙語能力。

（2）當地臺商經營與投資概況

經濟方面，僑商在巴西多半表現不錯，經營之產業包括資訊、塑膠、石化、製鞋、味精、鐘錶、化妝品、文具、禮品、印刷、養雞、乳品、農產加工、進出口及餐飲業等，且僑商企業往往是巴西經濟體系的重要骨幹。根據華僑救國總會的粗略估計，光是在聖保羅市就有三萬五千多家僑商，若擴及巴西內陸，保守估計至少有 15 萬家僑臺商企業。

在媒體事業方面，更有僑界人士設辦美洲華報。依據巴國中央銀行資料，我國對巴國主要投資行業為資通訊產品、金屬加工、批發及零售業、旅館及餐飲業、房地產業及進出口業。大型投資臺商有鴻海、精英、華碩、微星、仁寶、技嘉、宏碁、友訊、Braview、泰金寶、旭源包裝科技、喬山健康科技及車王電子等。

（3）投資與經營議題探討

雖然 2014 年的巴西的外資不受巴西經濟低迷影響，仍有逆勢上漲趨勢，但自 2005 年以來，跨國公司在巴西工業之投資，並未促使巴西工業產品出口實質成長，反之，卻是增加進口，深究其原因為跨國公司在巴西設廠生產後，面對高物流費用、沈重稅賦、人事成本昂貴及巴西官僚制度等問題，使其必須從國外引進大批零組件組裝，導致國際競爭力大打折扣，可見其基礎產業仍不完善，這是有意投資巴西者必須深思的。

4. 小結

巴西是拉丁美洲第一大國，亞馬遜原始森林有「世界之肺」的重要性，其自然資源豐富，農牧業發達，勞動力充足，內需市場龐大，消費力驚人。與阿根廷、巴拉圭及烏拉圭組成「南方共同市場」，吸引全球著名多國籍企業投資。

若擬在巴西市場永續經營，則需長期耕耘，否則巴西市場被他人站穩後，擬再打入，將需付出更多努力及代價。我國業者先前多半是在巴西成立組裝工廠，目前巴西輕工業市場已飽和，且面對市場的劇烈競爭，因此我國廠商多積極轉型為設計研發，才能維持市場的佔有率，我國廠商可多加利用巴西的優勢，發展精密工業，再加上該國政府為鼓勵平板電腦在巴國生產，採取一系列稅賦減免措施，有利鴻海集團在巴西組裝蘋果產品 iPad 及 iPhone，亦能吸引各國高科技廠商來巴投資，我國華碩、宏碁、群聯、長榮海運及仁寶均表示擬擴大巴國生產活動。另外

2016 年巴西奧運將至，將更有利於電力電機設備相關產業，我國廠商應提升產品知名度，採彈性拓銷作法及建立行銷據點的方式，積極開拓巴西市場。

（六）智利（Republic of Chile）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

根據世界經濟論壇 (The World Economic Forum, WEF) 國家競爭力排名，智利 2014 年排名 33 名，比 2013 年提升了一名。然而，在經濟成長率的表現上卻由 2013 年的 4.2% 跌至 1.9%，主要是因為智利的經濟成長與礦產出口息息相關，而 2014 年因礦產需求大國 - 中國大陸的經濟成長趨緩，導致對銅礦需求減少，銅價也因此下跌 15%，再加上其他國家的利率上升，大幅影響智利的經濟成長與幣值；失業率也比 2013 年 5.9% 增加了 0.5 個百分點，達到 2014 年的 6.4%，其中，更以建築業、交通運輸業、通訊業以及金融業失業人口增加為主。另外，在國內生產毛額的部分，2014 年為 2,579 億美元，還是比 2013 年的 2,765 億美元減少。至於，美國傳統基金所公佈的國家經濟自由度評比，智利以世界排名第 7 的名次，坐穩拉丁美洲國家第一，可以說是保障制度、政府支出和經濟等都相對穩定且公開透明的國家。（國貿局，2015）

（2）貿易概況

2014 年智利進出口貿易總額為 1,469 億美元，進口部分則有 724 億美元；出口有 745 億美元，智利擁有豐富的農畜產品資源，光農畜業出口值就達 116.423 億美元，其中農業部分以出口新鮮蘋果及葡萄為大宗，葡萄酒更是大量出口至歐盟地區，為全球第四大的葡萄酒出口國，僅次於法國、義大利及西班牙；而在畜產品方面，主要為肉類及乳製品，多出口至亞洲及拉丁美洲整合協會 (ALADI) 的成員國。另外，2014 年鮭魚養殖出口首次突破 40 億美元，故積極往生產衛生策略化努力。智利於 2014 年的出口以中國大陸為主，占整體出口比例 24.4%；而美國則為其最重要的進口來源國。在對外貿易關係方面，參與太平洋聯盟 (Pacific Alliance) 與加強南方共同市場 (Mercosur) 的關係仍是該國重要的貿易政策。

而與我國貿易的部分，智利為我國在拉丁美洲第三大貿易夥伴國，僅次於巴西及墨西哥。依據我國海關的統計，2014 年雙邊貿易總額為 20 億美元，自我國進口 3.25 億美元，較 2013 年減少約 13.1%；對我國出口達 16.84 億美元，較 2013 年減少 2.0%，有順差 13.59 億美元，主要是因為我國向該國購買精煉銅及木漿等原物料。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

智利的經濟仰賴出口，為使國內佔有優勢的產業能在他國貿易競爭市場中降低關稅，在對外經貿方面態度積極，也是全球簽有自由貿易協定與建立經貿夥伴數量最多的國家之一。除了鄰近地緣的國家外，智利積極與亞洲國家進行貿易協定諮商，並著重與東南亞國協國家的關係。亞洲第一個簽署國是南韓，該自由貿易協定已屆滿 10 年，兩國都已有高達 95% 以上的品項在彼此享有零關稅的貿易優勢；而與香港的自由貿易協定也於 2014 年 10 月 9 日生效，之後更會

就雙邊的投資保障協定進行諮商；與印尼則於 2014 年 5 月 26 日展開自由貿易協定的第一回合談判。另外，智利是 WTO、APEC 組織的會員國，亦為拉丁美洲首位加入 OECD 的國家，更為 TPP 的創始會員國，值得一提的是，2012 年 6 月智利、哥倫比亞、墨西哥和秘魯四國簽署的太平洋聯盟 (Pacific Alliance) 發展至今已出現具體架構，模式與歐盟有些雷同，整合程度更超越了拉美地區其他區域性組織。

同時，智利對外推廣局 (ProChile) 規劃 2014 年到 2018 年將協助更多有出口潛力的中小企業培養出口至鄰近國家的能力。為扶植中小企業發展，能源問題所增加的企業成本更是急迫需解決的問題。雖智利有大量的銅礦出口，使經濟成長獲益，但國內卻缺乏石油和天然氣，使礦業成本不斷上升，仰賴鄰國供應的做法不是長久之計。因此，新上任的巴契蕾總統於 2014 年 5 月提出了 6.5 億美金的新能源計畫政策，希望開發石化燃料以外的非傳統再生能源，並提高節能效率，預計 2025 年能減低 20% 的用電量，達到平衡和永續供應能源的目標。（國貿局，2015）

表 2-3-6 智利基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	智利共和國 (Republic of Chile)
地理位置	位於南美洲之西南方，西鄰太平洋，北邊與秘魯為界，東邊與阿根廷及玻利維亞接壤，南與南極洲相望，國土狹長，約達 4,270 公里，安地斯山脈貫穿全境東側。
氣候	全區分為四個季節：夏季（12 月至 2 月），秋季（3 月至 5 月），冬季（6 月至 8 月）和春季（9 月至 11 月）；北部沙漠地形，氣候乾燥溫和；中部溫帶盆地，氣候溫和；南部緯度高，為茂密森林，寒冷多雨。
政治體制	國體：共和體；政體：總統制
執政黨及現任總統／總理	社會黨／米歇爾 · 巴契蕾 (Michelle Bachelet)
官方語言	西班牙語
首都（府）主要城市	首都及第一大城聖地牙哥 (Santiago)、第二大城康塞森市 (Concepcion)、第三大城天堂穀市 (Valparaiso)
國際機場（座落地點與名稱）	Comodoro Arturo Merino Benítez International Airport (SCL), Cerro Moreno International Airport (ANF), Diego Aracena International Airport (IQQ), Valparaiso Airport (VAP)
重要港埠（座落地點與名稱）	Coronel, Huasco, Lirquen, Puerto Ventanas, San Antonio, San Vicente, Valparaiso
天然資源	智利蘊藏多種豐富礦產，為世界重要礦產國家之一。銅礦蘊含量約占全世界 35%，為最大銅產國及出口國。鉬占世界第 3 位，鋰占第 4 位，硼占第 5 位，銀占第 6 位，黃金占第 14 位，堪稱世界礦業大國。非金屬礦產以碳酸鈣、氯化鈉、硝酸鈉、石膏、石英、硫磺、碘與高嶺土為主。
國土面積（平方公里）	756,102
人口數（百萬人，2014 年）	17.711
人口密度（人／平方公里）	23

經濟概況				
幣制（貨幣單位）	披索 (CLP)			
匯率（披索兑美元）	1USD：607.38 CLP（2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	5.5	4.2	1.9	3.3
消費者物價上漲率 (CPI, %)	3.0	1.8	4.4	3.2
失業率 (%)	6.4	5.9	6.4	7.2
國內生產毛額（GDP，億美元）	2,650.99	2,765.86	2,579.68	2,504.72
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	15,196	15,687	14,477	13,910

貿易概況			
	2012	**2013**	**2014**
出口值（億美元）	797	779	745
進口值（億美元）	791	804	724
貿易餘額（億美元）	6	-25	21
貿易依存度 (%)	59.9	57.2	56.9
當地外人直接投資淨額（億美元）	250.21	165.77	229.49
主要出口產品	銅礦、木漿、鮭鱒魚、葡萄酒、鉬、葡萄、黃金、魚粉、木材		
主要出口國家	中國大陸、美國、日本、巴西、南韓、中華民國 (10th)		
主要進口產品	石油、小客車、天然氣、電子及通訊器材、牛肉、運輸用車輛、煤、醫療製品等		
主要進口國家	美國、中國大陸、巴西、阿根廷、德國、中華民國 (28th)		
對我國之出口值（億美元）	19.25	16.98	16.84
自我國之進口值（億美元）	4.19	3.74	3.25
對我國之貿易餘額（億美元）	15.06	13.24	13.59
對我國出口依賴度 (%)	2.42	2.18	2.26
對我國進口依賴度 (%)	0.53	0.47	0.45
對我國之主要出口產品	精煉銅、紙漿、鮮蘋果、鮮櫻桃、魚粉、鮮葡萄、松木、冷凍帝王蟹、南美貝（鮑魚）罐頭、鉬鐵、冷凍鮭魚、葡萄酒		
自我國之主要進口產品	塑膠製自粘產品、空白光碟或磁光碟、液晶電視、電視天線、螺釘螺栓、機動車輛零附件、無線電話、不鏽鋼管、遊戲機		
外匯存底（億美元）	429.9	410.9	404.5
全球競爭力排名（投資環境評比）	34 (18)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

智利服務業所占 GDP 的比重已經超過六成，其中又依所佔比例多寡排序為：零售餐飲旅館業、金融企業服務業、個人服務業、房仲服務業、公共管理和建築業等。

在智利的礦業中，銅礦是出口的大宗，占出口總額過半的比例。2014 年智利礦業生產達 57 億公噸，較 2013 年減少了千分之五，出口金額為 419 億美元，是四年來最低，而中國大陸建商在新房地產開發上猶豫不決，連帶影響銅礦的需求，導致銅價跌至每磅 3.11 美元，再加上能源成本提高，主要礦區含礦量減少，出口總額為 387 億 3,700 萬美元，較 2013 年減少了 3.5%。

以總體產業成長方面來看，漁業成長 18.6%，基礎服務業（水、電、瓦斯）成長 4.9%，建築業成長 1.5%，至於礦業僅成長 1.3%，農林業全年僅成長 0.4%。

（2）外商在當地投資經營現況

智利擁有豐富的農、林、漁及礦產資源，氣候土地環境合宜，適宜農業墾殖發展，人力等生產成本相對低廉，而且政府政策與軟硬體配合：投資申請計畫手續便捷，對待投資外人採取國民待遇，政治經濟穩定，基礎交通建設開發完善，資訊流通發達，營造了極為友善的投資環境。也因為有良好的投資環境及產業潛力，智利能在 2014 年全球吸引外人投資下降 8% 的同時，較他國逆勢成長，已有逾 200 個跨國企業在智利進行佈局、設立投資據點，產業範圍涵蓋礦業、能源相關工業、公共建設、旅遊光觀飯店業及農漁林產品的食品工業、金融服務業及資訊科技業等等，根據智利央行統計，2014 年智利吸引外人投資金額高達 233 億美元，相較於 2013 年增加了 15%，其中 107 億為直接投資，67 億為利潤再投資，57 億屬債券購買。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分佈及活動概況

從 19 世紀中開始，華僑因為智利北部的沙漠挖掘硝石缺乏工人，而遠渡重洋到智利當華工，隨時間演進，這群華僑與當地居民有了深刻的連結。但大部分臺灣、香港和中國大陸的移民，主要是從 1980 年代後移入智利，多數集中在首都聖地牙哥，主要經營成衣紡織、五金、禮品百貨、鞋襪廠、資通訊產業、塑膠包裝、鐘錶批發、機車業、成人尿布工廠、美耐皿產品、食品加工、海空運承攬、餐飲旅遊，也不乏有經營出口貿易的業者，雖經歷全球的金融風暴，但多數靠著市場行銷，與精準的投資策略，挺過艱難的時期。目前，智利首都聖地牙哥地區臺商約有 140 家，智利北部 Iquique 自由貿易區有 70 家臺商，其餘各地約 35 家臺商，合計我商在智利投資家數約 240 家，僑民約 2000 人。智利主要的臺商組織有三：智利華僑聯誼總會 (CLUB DE LA AMISTAD EN CHILE)、智利臺灣商會及意基給臺灣會館管理委員會。主要負責與駐地臺商、僑界及我國派駐政府單位間之聯誼交流，像是 2014 年過年時期與端午節，智利華僑聯誼總會都會齊聚 100 多人共同慶祝，也讓移民的下一代能更具體了解傳統的習俗。

（2）當地臺商經營與投資概況

智利的臺商多屬移民性質的投資，所以未依循智利經濟部外人投資委員會申請核准，因此，官方統計的投資資訊無法反應我國在智利投資金額的實際數字。但仍舊可以從各大主力商家在智利當地的佈局，了解當地臺商的經營狀況。

智利因為鄰近南美洲各國，擁有廣大需求市場，再加上擁有完善國際貿易投資的環境，具備發展通訊、網路資訊服務業的潛力，我國已有友訊科技 (D-Link)、昆盈企業 (Genius)、冠捷科技集團 (AOC) 等在智利設置南美洲的區域營運中心。另外，食品加工貿易商，也利用智利在蘋果、葡萄產量豐富及農畜產品資源多，陸續設立據點及代理行，隨著南美洲各地經濟漸漸復甦，可預見將來市場需求增加，有助於我國大型企業更積極投入智利市場的佈局。

（3）投資與經營議題探討

近年來，因預見南美洲未來的發展潛力，及未來的廣大消費市場，許多投資者紛紛進軍南美諸國。然而智利雖大幅開放其市場，但市場規模相對較小，難免競爭激烈。尤其以新產品及新科技為甚，雖智利市場對創新商品項目維持開放態度，但歐美高科技廠商競爭者眾多，加上智利人對我國廠商持保守謹慎態度，因此，來智利經商必須調整銷售期望，並找尋可信賴的智利人合夥，運用其人脈及對當地國情的熟悉度，減少投資經商的風險，以利降低法規、文化及語言障礙。另外，智利市場有大比例被少數集團或家族掌控，特定產業有壟斷及掛勾的情形，使得經商遭遇考驗，有部分臺商已逐漸轉往鄰近國家改變營運佈局。

4. 小結

智利在自然資源方面，農、林、漁及礦業資源豐富，更是銅礦出口大國，且氣候及土壤均有利於農業發展；軟體政策規範方面，生產人力成本較低、投資計畫申請核准手續便捷、政府對外國與本地投資人均採取國民待遇，態度友善，且政治經濟穩定、國民生活基礎建設完善、交通陸海空便捷、資通電訊發達；對外態度方面，又積極與世界各國建立自由貿易協定與經貿夥伴關係，都有利於以智利為據點，構築南美洲經營藍圖。

若以傳統產業為本，我國業者可前往智利投資或合資礦業資源開發、農漁產品加工或木材加工等，可滿足智利國內所需或外銷國際市場。而資訊服務產業，亦可以考慮運用智利普及的通訊基礎建設、科技運用能力及開放市場等優勢，積極投資於資訊整合服務業、運籌、電信網路、金融等，做為中南美洲區域營運中心或行銷起點。

雖然智利總體投資環境良好，且國家競爭力及對外資友善程度排名均位居拉丁美洲之首，但仍有些問題須審慎評估，再決議佈局策略。智利國內因勞動品質及勞動效率不理想，但勞工法令偏重保護勞工，對工會意見較不理會，使企業主在糾紛中處於不利的地位。國內市場因人口不多，所以規模有限，除傳統工業外，相關工業基礎仍舊薄弱，尚未建立完整體系。另外，賦稅制度繁重，對投資者來說是極大的負擔，電力能源不充分，也增加了生產原料成本，且語言流通方面仍是以西班牙語為主，較英美語言的國家來說，增加投資的門檻與進入障礙，因此仍建議欲前往的投資者，還要再三考慮其可能的經商缺點。

（七）哥倫比亞（Republic of Colombia）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

哥倫比亞是全球第 31 大經濟體，根據世界銀行有關國民年均所得的統計，哥國每人平均國民所得為 8,076 美元，與拉丁美洲平均 9,575 美元有差距，若單看中產階級的社會經濟概況，因近年來經濟發展，中產階級人數增加至 500 萬人，中產階級年平均收入就有 9,945 美元。而以總體來說，2014 年哥倫比亞的 GDP 達 3,849 億美元，成長率為 4.6%，表現亮眼，但哥國內部非法經濟活動活躍，其中約 90 億為販毒、50 億為非法採礦、30 億為貪汙、10 億為勒贖及綁票、10 億為娼妓及人口走私，總共就佔了總額 190 億美元。世界競爭力論壇 WEF 的報告指出，哥倫比亞全球排名 66 名，比去年上升了 3 名；在 138 個經濟體中的經商便利性調查報告則為第 73 名，主要是因為國內運輸成本過高，且運輸時間容易延遲。

（2）貿易概況

2014 年哥國進出口貿易總值達 1,189 億美元，進口 641 億美元，出口則為 548 億美元。出口貿易占 GDP 比重占 14.2%，但卻也累積了近 93 億美元的貿易赤字，主因是為符合國際排放標準，哥國長期仰賴進口柴油進行油料混合，2014 年上半年起就比 2013 年同期進口增加了 28%，多達將近 45 億美元。前十大貿易逆差國依序為美國、墨西哥、中國大陸、德國、法國、南韓、阿根廷、巴西、我國和玻利維亞。其中，與我國貿易方面，2014 年自我國進口值有 4.84 億美元，而對我國出口值只有 0.47 億美元，我國享有貿易順差。

根據世界銀行發佈的 2014 年貿易及物流效率報告指出，對世界 160 個國家的的海關效率、交通及基礎設施、貨運之成本及便利性、裝船作業等，哥國呈現退步的狀態，從原本的 72 名下滑至 97 名，問題在於哥倫比亞貨運車輛過於老舊，鐵路、水運、聯運等較低廉的運輸設施欠缺開發、欠缺即時資訊為整體運輸做必要調度等因素，都墊高了許多的運輸成本。

哥倫比亞花卉出口方面，受惠於空運日漸便利，由產地抵達市場的時間縮短，由 2010 年出口收入 9.4 億美元增加到 2014 年的 20 億美元，重點銷售市場為美國，高達 75.6%，銷售額仍持續成長，具有發展潛力。鞋業與皮革業方面，未經加工的皮革也因自由貿易協定的簽署，目前出口量穩定增加，主要貿易對象為亞洲各國、墨西哥及厄瓜多。傳統礦產業方面，因鎳金屬在國際期貨市場上價格上漲，再加上中國大陸及印度地區對於鎳金屬之需求甚多，哥國每公噸出口金額較去年同一時期增加 2,200 美元。（國貿局，2015）

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

哥倫比亞為拉丁美洲國家人口數第 3 大國，富含石油、礦產等天然資源，近年經濟成長，投資及股市方面表現優異，哥國相關財經部會對其未來展現信心，預計 2020 年人均 GDP 將較 2011 年成長一倍，且將有 50 個自由貿易協定簽署涵蓋該國有興趣的主要市場。

但仍有相對較憂心的問題，對外部分，哥國主要的歐盟市場經濟不穩定、哥國幣值持續升值，不利於出口的發展，逆差現象不見改善；國內方面，有信用膨脹造成房地產泡沫危機、行

政貪汙、高失業率（在大城市勉強維持在 10% 左右，其他城鎮更高居 15% 以上），所造成的貧窮問題成為社會不安定的主因。

因此，哥國政府希望創造工作機會，以降低貧窮人口。其方案為加強輔導 20 項重點產業，如：紡織、汽車、鞋料、農畜乳品等，導入新科技技術以增加競爭力，使之能永續發展。在農業方面，提出農業保險金運作機制，給農產品出口業者補償金，2014 年動用的補償金額為 0.08 億美元，受惠農產業者包括花卉、香蕉、糖、水果及花草茶業者。在農林漁牧方面，因近年產值約減少 1.7%，對此，哥國商工觀光部規劃，鼓勵企業充分利用傳統不利用的魚頭、魚皮及魚鱗，萃取其蛋白質、維生素 A 及維生素 D，供化妝品業、美容業等化學相關產業利用，以增加漁業之附加價值。

再者，為解決區域能源的問題，哥國致力發展非傳統的再生能源，依據 2014 年 5 月 13 日公佈之第 1715 號非傳統再生能源法，鼓勵地熱、風力等發電投資，目標希望能在 2028 年全國非傳統可再生能源發電量達 10%。（國貿局，2015）

表 2-3-7 哥倫比亞基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	哥倫比亞共和國 (Republic of Colombia)
地理位置	南美洲北部、西濱北太平洋、北鄰加勒比海，海岸線共長 3,208 公里，國土分別與巴拿馬、委內瑞拉、巴西及厄瓜多接壤。
氣候	沿海地帶和東部平原為熱帶氣候，因位於赤道地區，晝夜溫差不大；而中、西、南部因為高原地帶，屬涼爽溫帶氣候。
政治體制	國體：共和 / 政體：總統制，三權分立
執政黨及現任總統／總理	民族團結社會黨／胡安 · 曼努埃爾 · 桑托斯 (Juan Maneel Santos)
官方語言	西班牙文
首都（府）主要城市	首都為波哥大
國際機場（座落地點與名稱）	Alfonso Bonilla Aragon International Airport (Cali International Airport) (CLO), CamiloDaza International Airport (CUC), El Dorado International Airport (BOG), Ernesto Cortissoz International Airport (BAQ), Palo Negro International Airport (Palonegro International Airport) (BGA)
重要港埠（座落地點與名稱）	Barranquilla, Buenaventura, Cartagena, Santa Marta, Turbo
天然資源	石油、天然氣、煤炭、鐵礦石、鎳、金、銅、綠寶石、水力發電
國土面積（平方公里）	1,138,914
人口數（百萬人，2014 年）	47.666
人口密度（人／平方公里）	41.8
經濟概況	
幣制（貨幣單位）	哥倫比亞披索 (COP)
匯率（哥倫比亞披索兌美元）	1USD：2,392.5COP（2014 年 12 月底）

經濟概況				
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	4.0	4.9	4.6	3.4
消費者物價上漲率 (CPI, %)	3.2	2.0	2.9	3.4
失業率 (%)	10.4	9.7	9.1	9.0
國內生產毛額（GDP，億美元）	3,697.89	3,784.15	3,849.01	3,323.84
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	7,938	8,030	8,076	6,895

貿易概況			
	2012	**2013**	**2014**
出口值（億美元）	596	587	548
進口值（億美元）	586	594	641
貿易餘額（億美元）	10	-7	93
貿易依存度 (%)	31.96	31.21	30.89
當地外人直接投資淨額（億美元）	150.39	161.99	160.54
主要出口產品	原油、煤、原油萃取油、黃金、咖啡、切花、鎳鐵、天然氣、藥品、蔗糖		
主要出口國家	美國、歐盟、中國大陸、巴拿馬、印度、委內瑞拉、厄瓜多、阿魯巴、巴西、智利、祕魯		
主要進口產品	機械設備、基礎化學品、石化產品、汽機車及零配件、金屬製品、紡織品、塑膠製品、玉米		
主要進口國家	美國、中國大陸、歐盟、墨西哥、巴西、阿根廷、日本、南韓、印度、加拿大、智利、祕魯、臺灣		
對我國之出口值（億美元）	0.76	0.44	0.47
自我國之進口值（億美元）	4.09	4.26	4.84
對我國之貿易餘額（億美元）	-3.33	-3.82	-4.37
對我國出口依賴度 (%)	0.13	0.07	0.09
對我國進口依賴度 (%)	0.70	0.72	0.76
對我國之主要出口產品	金屬（鋼鐵、鋁、銅）廢料、皮革、咖啡、具氮雜原子支雜環化合物、殺蟲／殺菌劑、玩具、鋪面磚、鮮花等		
自我國之主要進口產品	機車、不鏽鋼扁軋製品、苯乙烯聚合物、聚縮醛、合成纖維棉、合成纖維絲沙梭織物、塑膠製自粘性板、汽機車玲配件、新橡膠氣胎、乙烯聚合物、鋼鐵管等		
外匯存底（億美元）	370.0	431.6	468.1
全球競爭力排名（投資環境評比）	66 (30)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

哥倫比亞富藏礦物資源，礦業是哥國經濟發展的火車頭，尤在 2014 年鎳金屬在國際市場期貨市場價格上漲至每公噸 20,652 美元，哥國也受惠於此。但近年哥國犯罪集團的非法採礦情形嚴重，未經政府許可之盜採產值達 63%，是政府必須正視的問題。另外，花卉外銷也是哥國重要的產業，是世界第二大花卉出產國，因為採收期需投入大量勞力，因此預估旺季採收工作可以提供將近一萬個工作機會，目前美國有 75.6% 的花卉來自哥國進口，從該產業的出口收入也有 20 億美元，2015 預估將持續成長，目前出口總量約 150 萬箱，每天有 30 班次空運由波哥大運抵邁阿密。而受美元強勢升值的消費者預期影響，2014 年哥國的新車銷售量創歷史紀錄，共有 32.85 萬輛銷售，較去年成長 11.8%。除了汽車業外，營建業也表現優異，哥國鋼鐵業目前約有 1600 家公司，產值為 GDP 的 12%，提供製造業 13% 就業機會，進口多以委內瑞拉、中國大陸和美國的鋼材為主。

根據哥倫比亞財經報報導，統計 2014 年哥國以產業區分的 GDP 成長率分別以營建業成長 9.9%，煉油業的 8.7%，非金屬礦業的 8.4% 及金屬業 8.1% 最為亮眼，其他產業成長率由高到低排序為旅遊餐飲業、運輸倉儲業、水電瓦斯供應業、公共服務業、咖啡業、畜牧業和其他農業。

（2）外商在當地投資經營現況

根據哥倫比亞財經報報導指出，2014 年拉美城市的招商指數哥倫比亞的第一大城波哥大名列前五大最具因引外資的城市，且哥國第二城市 Medellin 也有不錯的表現，排名第 10。哥國的外人投資產業集中在工業和能源業等，正因為如此，國際原油價格下跌，對投資有著絕對的影響，哥國中央銀行 (Bank of the Republic) 統計資料指出，2014 年哥國外人投資總額為 150 億美元，較 2013 年減少了 7.48%，光國際石油公司對哥國的投資就減少了將近 6 億美元，對此，哥國對外推廣局也積極尋求企業競爭力提升計畫，以期吸引更多非石油產業之外人投資，希望以推動觀光及服務業吸引外資。

以美洲國家來說，美國和委內瑞拉是哥國前兩大貿易夥伴，也是哥國的主要外資國，所投資的產業包含能源、交通、通訊和餐飲業。而亞洲方面，中國大陸、日本和南韓都為哥國的重要貿易國，日本以品質及口碑的進行推銷，日本的汽車、家電和零件組，受到哥國消費者肯定。南韓則以價格競爭的手段進入哥國市場，使得南韓商品能見度較高。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分佈及活動概況

哥倫比亞的華僑早期都由美國、墨西哥和巴拿馬進入當地。而目前華僑人數不算多，主要集中在哥倫比亞兩大城市當中，少部分零星分散於 27 個城市內，多經營成衣業、塑膠業、製鞋等傳統產業，另外在餐飲零售方面，由華僑經營的也已多達 200 多家。

而我國華僑在經貿合作上相對較為疏遠，但哥倫比亞臺商協會於 2006 年設立於波哥大後，

現有會員商家 25 家，都有不定期召開聚會，為旅哥的華僑提供交流與協助的平臺，華僑從事的製造業的項目包含：醬油調味料、皮件、食用菇種、運動衣料鞋品、家具、機車零件配備和塑膠業等；服務業則有：通訊電腦業、電工器材、汽車零組件和休閒餐飲業等。

（2）當地臺商經營與投資概況

目前我國與哥國的經貿協定有 2013 年生效的外貿協會與波哥大會展中心備忘錄，而民間會議更有臺哥經濟合作聯席會議，再加上哥國有和其他美洲國家，美國、墨西哥、加拿大和宏都拉斯簽署 FTA，能讓我國企業因哥國與他國的互惠關係而獲得利益。根據經濟部投資審議委員會統計，2014 年我國實際投資哥倫比亞的金額估計約 8,000 萬美元。

（3）投資與經營議題探討

在世界經濟論壇的投資排名當中，哥國對投資者保護排名為第 6 名，而在經商環境評比中位居 189 個評比國家中的 34 名，更為拉丁美洲第一，勝過祕魯、墨西哥和智利，顯示哥國在改善經商環境的腳步快，其中改革措施包含縮短進口通關所需的時間、簡化公司財產移轉之行政程序及增加貸款便利性。然而，雖是如此，哥國的稅率制度仍有待改革，經稅率報告指出，哥國排名第 5，在所有太平洋聯盟國家中均比哥國低，如智利的稅率為 27.7%，祕魯為 36.4%，墨西哥為 53.7%，但哥倫比亞卻高達 76%，對欲前往投資的企業來說，沉重的稅負將成為一大成本負擔。

4. 小結

哥倫比亞地理位置優越，西鄰太平洋，北有大西洋海港，鄰近重要市場，富藏石油、礦產等天然資源，近年來經濟成長率、外人投資、金融股勢、科技及教育水準方面都有顯著成長，又積極與美洲國家、歐盟等簽署自由貿易協定，政府為吸引外資，更透過行政部門及海關，以及資金融通措施給予投資企業便利。但哥國對於勞方給予相當的保護，每年皆會調漲基本工資，再加上稅負制度極需改善，投資前仍需仔細評估。

日本在哥國的汽車產業經營，包括行銷上面的推廣，值得我國企業參考。另外，近年哥國除咖啡、香蕉、原油以外的非傳統出口品，由 2010 年出口至世界的 176 國增長至 182 國，且多為中小企業出口商，這些產品皆較具特色，如遊艇、寵物衣服及玩具、水餃或內有含有內餡之食品製造機、觀賞魚、糖尿病鞋、登山鞋、摩托車防摔外套、劇院及體育館座倚、草帽、救護車、具橘皮紋路之珠寶及鐵製工藝等。上述產品對進口國具有強大的吸引力，值得有意投資者參考。

（八）薩爾瓦多（Republic of El Salvador）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

2009 年至 2014 年以來，薩爾瓦多是中美洲經濟成長最低的國家，甚至有經濟負成長的風

險。國際信評機構惠譽 (Fitch) 認為薩國政府財政惡化、治安敗壞、人力不足，以及能源價格過高等，皆是經濟成長遲緩的因素。而且近幾年失業率偏高，薩爾瓦多私人企業協會 (ANEP) 曾表示 2005 年至 2011 年在薩爾瓦多每年平均倒掉 3,000 家公司，根據薩爾瓦多社會保險局 (ISSS) 表示，2013 年 12 月至 2014 年 8 月期間，薩爾瓦多就減少了 5,354 個工作機會，該國工商總會 (ASI) 表示 2014 上半年的失業人數達 2,500 人。

世界經濟論壇 (WEF) 指出，2014 的全球競爭力排名薩爾瓦多第 84 名，相較於去年上升了 13 名。儘管如此，薩爾瓦多經濟依然積弱不振，其經濟部長認為投資的日漸低迷是主要原因，許多國際信評公司皆顯示薩爾瓦多的投資環境不佳，像 2013 年 7 月惠譽國際將薩爾瓦多的投資風險評比降到 BB-，穆迪公司對薩爾瓦多的評等為 BBB-，原因是薩爾瓦多的低經濟成長、低投資率、高貸款利率、高政府財政赤字及沉重的政府債務等，而世界銀行 (BM) 對 2014 年的經貿環境評比，薩爾瓦多為全球 189 個經濟體中排名第 106 名。內外投資者認為對薩爾瓦多的投資環境變差，因其政治不確定性、治安不佳及經濟未起色，像在治安方面就必須額外負擔治安成本，薩爾瓦多的微中小企業有將近 80% 的廠商需按月繳納保護費給幫派，一年就達 2 億美元。

薩爾瓦多有許多僑民在美國，僑匯不僅是其外匯收入，也可以從僑匯的多寡看出美國的經濟情況，2014 年僑匯收入創新高，也反映出美國的經濟好轉。

（2）貿易概況

薩爾瓦多重要的貿易出口國為美國，其次則為中美洲國家。薩爾瓦多主要出口至中美洲的產品有紡織品、塑膠、食品、紙製品、金屬製品和化學產品，出口商大部分以微小型企業為主，總金額為 21 億 7,650 萬美元，較去年下滑 2.1%。從中美洲進口總額有 21 億 8,750 萬美元，較去年成長 2.8%。2014 年因薩爾瓦多發生乾旱問題，農作物玉米、稻米及紅豆嚴重欠收，2014 年穀物類出口額減少一半，咖啡也因乾旱及葉鏽病的影響出口減少 52.4%。另外因為薩爾瓦多政府實施通關逐櫃 X 光檢驗及對所有金融活動課徵交易稅等影響，食品出口下降 6%，飲料出口下降 35%，此外，其他主要出口產業也都下滑，像是金屬業、製藥業、造紙業、糖業等，總出口額下降 4%。進口方面，總進口額也較去年下降約 2.6 億美元，主要原因為國際原油價格的下降，因此燃料的進口金額 9 億 5,333 萬美元，相較去年下降 17.7%，另外，玩具類的進口額 2,470 萬美元，相較去年成長 12.8%，主要進口國有中國大陸、美國、加拿大等，其中中國大陸，占了將近一半的進口量。

（3）政府之重要經濟措施

近年來薩爾瓦多政府實施有關經貿的措施有：(1) 連續調升勞工最低薪資：自 2006 年起至 2014 年 1 月，共調整了 5 次薪資，現農業每月最低薪資為 113.7 美元，商業和服務業每月最低薪資為 252.4 美元，工業每月最低薪資為 237 美元，而加工出口的紡織成衣業每月最低薪資為 202.8 美元。(2) 薩爾瓦多海關貨物進行 X 光檢查及加收規費。(3) 薩爾瓦多政府管制進口之 10 大類貨品，包含 1. 叛亂及叛亂及反動亂貨品：含有違反國家政治、社會與經濟秩序之書籍、摺頁、廣告、徽章、標誌、海報等。2. 妨害風化貨品：包括實體物、雕像、書籍、摺頁、年鑑、雜誌、紀錄片、版畫、報紙、卡片等。3. 違反倫理及善良風俗的電影片和電影內容有色情暴力，

又或者需要政府分類管制的。4. 墮胎用產品，採條件進口管制。5. 供博奕用的機器。6. 俄羅斯轉盤及賭博用檯桌。7. 鴉片及其他吸取用品：禁止嗎啡成分超過 9% 的鴉片及供吸取用品。8. 未繳印花稅之香菸，不論其顏色和外觀形狀一律禁止進口。9. 製造錢幣及紙鈔用的機器及工具，包括金屬或紙張原料等相關貨品。10. 供載人或貨品用途的中古車，包含車齡超過 10 年的載客輕型汽車、超過 8 年的載貨車和超過 15 年的載重型貨物車輛。(4) 薩爾瓦多部分產品關稅偏高，及非關稅障礙眾多，如進口簽審制度較嚴格、檢疫耗時及糧商壟斷國內稻米市場等。

薩爾瓦多為了提升國家競爭力，於 2014 年 9 月提出「振興、多元及生產轉型政策」，主要針對勞力密集產業，包括農產品加工、紡織成衣、食品飲料、化學用品、美容等產業。

表 2-3-8 薩爾瓦多基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	薩爾瓦多共和國 (Republic of El Salvador)			
地理位置	薩國位處中美洲北部，為中美洲面積最小之國家，西北鄰接瓜地馬拉，東北與宏都拉斯交界，西面濱臨太平洋，東南鄰近馮瑟卡灣 (Golfo de Fonseca)。			
氣候	亞熱帶氣候，沿海地區氣候較熱，內地高山及北部較為涼爽。分乾季和雨季，乾季約 12~4 月，雨季約 5~11 月。城市多在山坡地與丘陵通風處，不會覺得潮濕。北部山區因地勢與緯度高些，故冬季（旱季）晚上氣候寒冷。			
政治體制	共和國，總統制，採三權分立			
執政黨及現任總統／總理	馬蒂民族解放陣線黨 (FMLN）／傅內斯 (Mauricio Funes)			
語言	西班牙語			
首都及重要都市	首都為聖薩爾瓦多 (San Salvador)，人口約 250 萬人，第二大城聖塔娜 (Santa Ana) 約 27 萬人，第三大城聖米蓋爾 (San Vicente) 約 28 萬人			
主要國際機場	Deputado Luis Eduardo Magalhaes International Airport			
重要港埠	Acajutla, Puerto Cutuco			
天然資源	蘊藏少量之金、銀、銅、鐵、汞、鋁、鋅、石灰，目前僅開採金、銀、岩鹽及石灰			
國土面積（平方公里）	21,040			
人口數（百萬人，2014 年）	6.352			
人口密度（人／平方公里）	302			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	美金			
匯率（美金兌美元）	（以美元為通行貨幣）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	1.9	1.8	2.0	2.5
消費者物價上漲率 (CPI, %)	1.7	0.8	1.1	-0.8
失業率 (%)	5.6	5.7	5.5	5.3
國內生產毛額（GDP，億美元）	238.14	242.59	253.29	261.52
平均每人國內生產毛額（GDP per capital，美元）	3,780	3,835	3,987	4,101

貿易概況			
	2012	**2013**	**2014**
出口值（億美元）	53	55	53
進口值（億美元）	103	108	105
貿易餘額（億美元）	-50	-53	-52
貿易依存度 (%)	65.5	67.2	62.4
當地外人直接投資淨額（億美元）	4.82	1.79	2.75
主要出口產品	加工區外銷成衣產品、加工食品、蔗糖、咖啡、藥品、塑膠製品		
主要出口國家	美國、瓜地馬拉、宏都拉斯、尼加拉瓜等中美洲國家、墨西哥、德國、西班牙		
主要進口產品	外銷產品原料、各類車輛及零件、機械		
主要進口國家	美國、瓜地馬拉、宏都拉斯、尼加拉瓜等中美洲國家、墨西哥、中國大陸、巴西		
對我國之出口值（億美元）	0.14	0.56	0.19
自我國之進口值（億美元）	1.40	1.31	1.05
對我國之貿易餘額（億美元）	-1.26	-0.75	-0.86
對我國出口依賴度 (%)	0.26	1.02	0.36
對我國進口依賴度 (%)	1.36	1.21	1.00
對我國之主要出口產品	鋼鐵、糖及糖果、木漿或其他纖維質材料之紙漿、紙或紙板之廢料及碎料、食品工業產製過程之殘渣及廢品、調製動物飼料、鋁及其製品、針織或鉤針織之衣著及服飾附屬品、電機與設備及其零件、錄音機及聲音重放機、電視影像、聲音紀錄機及重放機以及上述各物之零附件、咖啡、茶、馬黛茶及香料、塑膠及其製品、鞋靴、綁腿及類似品之零件、木及木製品；木炭、特殊梭織物；簇絨織物；花邊織物；掛毯；裝飾織物；刺繡織物、鹽；硫磺；泥土及石料；石膏料；石灰及水泥、關稅配額之貨品、活動物、蔬菜、果實、堅果或植物其他部分之調製品、玩具、遊戲品與運動用品；及其零件與附件、非針織及非鉤針織之衣著及服飾附屬品、活樹及其他植物；球莖、根及類似品；切花及裝飾用葉、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件、帽類及其零件、卑金屬製工具、器具、利器、匙、叉及其零件、鞋靴、綁腿及類似品；此類物品之零件、皮革製品；鞍具及輓具；旅行用物品、手提袋及類似容器；動物腸線（蠶腸線除外）製品、精油及樹脂狀物質；香水、化粧品或盥洗用品、感光或電影用品		
自我國之主要進口產品	塑膠及其製品、機器及機械用具及其零件，人造纖維絲；人造紡織材料之扁條及類似品、鐵路及電車車輛以外之車輛及其零附件、電機與設備及其零件、錄音機及聲音重放機、電視影像、聲音紀錄機及重放機以及上述各物之零附件、針織品或鉤針織品、鋼鐵、鞣革或染色用萃取物、鞣酸及其衍生物、染料、顏料及其他著色料、漆類及凡立水、油灰及其他灰泥、墨類、橡膠及其製品、鋼鐵製品、浸漬、塗佈被覆或黏合之紡織物、工業用紡織物、傢俱、寢具、軟墊及類似充填傢俱、未列名之燈具及照明配件、照明標誌、名牌及類似品、組合式建築物 、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件、鐵道及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、雜項製品、書籍，新聞報紙，圖書及其他印刷工業產品；手寫稿、打字稿及設計圖樣、關稅配額之貨品、紙及紙板；紙漿、紙或紙板之製品、雜項卑金屬製品、魚類、甲殼類、軟體類及其他水產無脊椎動物、卑金屬製工具、器具、利器、匙、叉及其零件、特殊梭織物；簇絨織物；花邊織物；掛毯；裝飾織物；刺繡織物、有機化學製品、玻璃及玻璃器、針織或鉤針織之衣著及服飾附屬品、雜項化學品、玩具、遊戲品與運動用品；及其零件與附件		

貿易概況			
外匯存底（億美元）	31.76	27.45	26.93
全球競爭力評比（投資環境評比）	84 (N.A.)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。
資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

薩爾瓦多的產業大致分為：農牧業、工業、觀光業、金融業及綠色相關產業。農牧業方面，蔗糖的前景良好，美國替薩爾瓦多的蔗糖出口設置配額，政府也鼓勵增產。但咖啡方面現今的產量已不如其他中美洲國家，最近又有葉鏽病真菌的感染，咖啡的榮光不再。薩爾瓦多的蜂蜜成功打進歐洲市場，相較於其他中美洲國家更出色，另外，也出口至美國、宏都拉斯、巴拿馬、哥斯大黎加及日本。薩爾瓦多的工業基礎薄弱，因此產品附加價值低，加上缺乏工業原料及電費成本高昂，紡織業、塑膠業的電費占廠商成本一半，因此工業不具競爭力，另外薩爾瓦多的成衣家工業曾於 1990 年至 2000 年間，因加勒比海盆地方案 (CBI) 的受惠而蓬勃發展，現今因薩爾瓦多薪資較高且布料供應不足而喪失競爭力。服務業方面，薩爾瓦多有意發展物流運輸業，但因官僚制度僵化、社會治安不佳、海關手續繁瑣、科技產業投資少等因素，加上基礎建設投資不足反而減少，而無明顯進展。薩爾瓦多的觀光利用其本身為拉丁美洲各國的航空轉運中心來推廣，其成效漸漸嶄露出來。金融業方面，薩爾瓦多的放款較為保守，因此許多中小企業無法得到融資，而且靠高利率賺取利差賺來的高收益，令民間企業不滿，盼銀行業者能給予企業更多的機會發展，以促進薩爾瓦多的投資和產業發展。綠色相關產業方面，因薩爾瓦多長年高度依賴火力發電，導致電費不斷提高，工業的成本也跟著加重，因此政府於 2013 年積極推動各項再生能源及綠色產業計劃。

（2）外商在當地投資經營現況

薩爾瓦多為中美洲投資最具障礙的國家，因其手續繁瑣導致效率低落，每年企業需耗 320 小時在申請各項核准投資的手續上，且有高達 53 個申請付費項目，比起其他國多 23 個。外人投資主要是製造業，其次之後依序為批發及零售業、金融及保險業、電力供應，其中電力供應為投資利潤賺最多的。近五年，在薩爾瓦多投資前 10 名的公司有，西班牙的 Calvo 集團、巴西的 Pettenat 公司、美國的 Hanesbrands 公司、美國的 Fruit of the Loom 公司、哥倫比亞的 Royal Decameron、德國的 Red Fox 公司、美國的 Skyes 客服電話中心公司、墨西哥的 Jumex 公司、秘魯的 Ransa 企業、加拿大的薩國 AEROMAN 飛機檢查維護廠（為加拿大航空業集團 Grupo Aveos 的拉丁美洲分公司）。2014 上半年薩爾瓦多的外人直接投資額下跌 67%，原因為治安、政治及經濟的不確定性。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布及活動概況

1890 年有部分華僑自美國墨西哥進薩爾瓦多創業，但因政府對華僑移民的限制及環境資源貧乏，因此人數不多。20 世紀 1930 年後，有 100 多家華僑商店，但因之後的政府排華和限制政策使不少家店倒閉，於 1954 年才有所改善。之後薩爾瓦多爆發內戰，因此出現第一次的華僑移民潮，直到戰亂結束，政府實施 6 年的社會經濟發展計劃，才陸續有華人回來，其中以粵籍為主。目前華僑多居住在首都聖薩爾瓦多，多為零售商，且貨物多從中國大陸和臺灣進口，其他還有從事餐館、貿易、旅遊、娛樂業等行業。相關華僑組織有薩爾瓦多華僑總會、中華文化協會，商會有臺灣商會和中華總商會。

（2）當地臺商經營與投資概況

薩爾瓦多為我國邦交國，並享有薩爾瓦多訂定的「鼓勵民間業者赴有邦交國家考察與投資補助要點」、「民間業者赴有邦交國家投資授信保證業務作業要點」等，我國在薩爾瓦多投資有 45 家，包括成衣廠 4 家、縫線廠 1 家、塑膠廠 9 家、鞋廠 1 家、百貨及超市 15 家等，另外還新增餐飲業及服務業等投資金額較小的產業。2004 年原本成衣廠有 11 家，但因 2005 年全球紡織品及成衣的配額取消，及 2008 年的金融危機，導致美國經濟萎縮，成衣需求量大減，導致臺商成衣廠紛紛倒閉，因此僅剩 4 家。

薩爾瓦多積極於吸引外人投資航空業、農工業、電子業、製鞋業、醫療服務、基礎建設、後勤運輸、醫療器材、貿易服務及客服中心、紡織及成衣業、觀光業等，薩爾瓦多擁有中美洲地利優勢、雙語人才多，還有道路建設好等有利投資條件，但尚須考量其本身治安惡化、政策的不透明、周邊工業薄弱、原料皆須仰賴國外進口等因素。

4. 小結

電力的使用與費用為現今薩爾瓦多需面對的問題，雖雨季時會啟動水力發電，但旱季時就非常仰賴火力發電，導致電費不斷提高，影響其經濟成長，因此尋找替代能源已變成薩爾瓦多政府的重要課題。

薩爾瓦多的投資已日漸不被看好，政府的不穩定為其重要因素之一，因此私人企業協會 (ANEP) 曾建議政府發展經濟特區，確保投資商不受政府財政政策、選舉、社會運動等影響，以穩定經營帶動經濟的發展，也可提高外人前來投資的意願，只是尚未與政府達成共識。

（九）瓜地馬拉（Republic of Guatemala）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

瓜地馬拉 2014 年經濟表現良好，主因是美國經濟復甦及國家內需平穩增加，經濟成長率

為 4.3%，通貨膨漲率則為 3.4%。各產業成長以礦產開採業居首，成長率分別為礦產開採業 47.5%、金融服務業 7.8%、貿易 3.3%、製造業 3.2%%、農、林、漁、牧業 3.2%。此外，營建業亦成長 4.6%，電力供應 5.2%。

根據 Friederich Naumann 基金會及加拿大 The Fraser Institute 機構針對全球 152 個國家，依國家大小、法令系統、國際貿易自由、貨幣穩健及貸放款規定等，評鑑國家經濟自由度，瓜國排名 60。評鑑顯示瓜國貨幣及商業註冊簡化有進步，但應改善繁瑣的銀行貸款申請程序、貪污情形，以及勞工議題等。

（2）貿易概況

2014 年瓜地馬拉出口貿易額 74 億美元，較 2013 年成長 5.7%，表現最活躍的產品為鉛及電力，鉛出口額高達 3 億 5,310 萬美元，成長 883.7%，而電力出口 1 億 2,920 萬美元，成長 325%，其餘出口品則依序為成衣、蔗糖、咖啡、香蕉、礦產及貴金屬、豆蔻、化學品、生鮮蔬菜，主要出口市場為美國、中美洲、歐盟、墨西哥、南韓等；進口額 149 億美元，較 2013 年成長 3.5%，主要進口品有燃料產品、非耐久性消費材、耐久性消費材、工業用原料及中間材等，來源國主要為美國、中美洲、中國大陸、歐盟等地區。由於工業不發達，無法滿足內需市場，進口高於出口，貿易逆差難改善。

依據瓜國中央銀行資料，2014 年「加工區法」保障之加工區 (Maquila) 總計有 1,300 家公司，出口總額達 34 億 9,777 萬美元，成長 14%。其保障之產業，工業占 76%、農業 19%、服務業 5%。近年來，瓜國積極拓展亞洲市場的貿易，瓜國出口至亞洲國家的產品一向以咖啡、蔗糖、蝦類、廢金屬，木材、塑膠原料、鋁、銅等產品為主，進口產品則是車輛及零件、鋼鐵、機器設備、醫療器材。而瓜國與我國雙邊貿易平穩發展，依據我財政部海關資料，臺瓜自由貿易協定自 2006 年 7 月 1 日生效以來，依據瓜國央行資料，本協定生效以來，平均年成長率為 25.5%。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

瓜地馬拉主要傳統產業為咖啡、蔗糖、豆蔻、香蕉等農作產出及出口，近年，政府極力拓展產品多元化，包括迷你蔬菜及熱帶水果、觀賞植物、製造業（包含加工食品；製鞋、化工產品，化妝品、衛浴產品；醫藥品；木材家具產品、皮革；手工藝品；建材地磚；包裝材料）等，這些非傳統產業出口表現優異，年成長率約 17%。除了加強出口產品外，也致力於吸引外資，設立自由貿易區，並提供最低薪資等政策來吸引投資。

另外，該國努力尋找新的拓銷市場，基於運輸物流便利、增加出口利得，業界積極籲請國會儘速通過與墨西哥統一自由貿易協定及中美洲與歐盟的自由貿易協定，以加強墨西哥、哥倫比亞、智利、秘魯、多明尼加及千里達多貝哥等市場拓銷。2014 年瓜國與薩爾瓦多、宏都拉斯三國，提出「北三角國家繁榮聯盟計畫」(Plan de la Alianza para la Properidad del Triangulo Norte, TN)，此計畫約 3,000 萬人口市場，旨在提升區域競爭力及促進各國經濟發展。根據瓜國中央銀行統計資料，目前瓜地馬拉出口至薩爾瓦多及宏都拉斯占總出口 20%，自薩爾瓦多及宏都拉斯進口占總進口比重 7%，可看出瓜國佔有了領導地位。

在國內方面，瓜國因缺乏機會、經濟狀況及治安不佳等因素，每年約計 20 萬瓜民追尋美國夢，政府也嘗試立法改善投資環境，創造就業，制定「2012-2021 年國家就業政策」，強調創造穩定、有尊嚴及品質的工作，預期 2016 年可達 20 萬個就業機會，另「2012-2021 年國家競爭力計畫」政策吸引外人投資，輔導微中小型企業發展及出口拓銷，全國設立 7 個登記單一窗口辦公室及服務據點，協助地下經濟轉型合法化。

表 2-3-9 瓜地馬拉基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	瓜地馬拉共和國 (Republic of Guatemala)			
地理位置	中美洲北部，西、北方接墨西哥東南界，東臨貝里斯、濱加勒比海毗鄰宏都拉斯，東南與薩爾瓦多接壤，西南臨太平洋。			
氣候	地處亞熱帶氣候，近加勒比海區酷熱而潮濕，太平洋沿岸炎熱而乾燥，中央高原地區涼爽宜人，常年氣溫 15-25℃。			
政治體制	共和國／總統制，總統為元首兼行政首長，任期 4 年，終身不得重選			
執政黨及現任總統／總理	愛國黨／培瑞茲 (Otto Pérez Molina)			
官方語言	西班牙語			
首都（府）主要城市	瓜地馬拉市 (Ciudad de Guatemala) 位於海拔 1,500 公尺高地，故全年氣候涼爽，人口約 130 萬人。瓜國第二大城 Xejalú 為西部重要經貿城市			
國際機場（座落地點與名稱）	La Aurora International Airport (GUA)			
重要港埠（座落地點與名稱）	Puerto Quetzal, Santo Tomas de Castilla			
天然資源	農產品以咖啡、蔗糖、香蕉、木材、豆蔻、蔬菜、水果、花卉、稻米及橡膠居多。產少量石油，且大多外銷。其他天然資源尚包括：硬玉、大理石、石灰石、鎳礦、水力、地熱等，但均未充分開發利用			
國土面積（平方公里）	108,890			
人口數（百萬人，2014 年）	14.647			
人口密度（人／平方公里）	134			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	Quetzal (GTQ)			
匯率（Quetzal 兌美元）	1USD：7.5955GTQ			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	3.0	3.6	4.3	4.0
消費者物價上漲率 (CPI, %)	3.8	4.3	3.4	3.0
失業率 (%)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	503.9	538.5	604.2	660.4
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	3,336	3,478	3,807	4,060

貿易概況			
	2012	**2013**	**2014**
出口值（億美元）	71	70	74
進口值（億美元）	149	144	149
貿易餘額（億美元）	-78	-74	-75
貿易依存度 (%)	43.7	39.7	36.9
當地外人直接投資淨額（億美元）	12.45	12.95	13.96
主要出口產品	成衣、蔗糖、咖啡、香蕉、礦產及貴金屬、豆蔻、化學品、生鮮蔬菜		
主要出口國家	美國、薩爾瓦多、宏都拉斯、墨西哥、尼加拉瓜、哥斯大黎加、加拿大、多明尼加、德國、巴拿馬		
主要進口產品	機械及電子零件、運輸設備、化工品、礦產品、金屬及其製品、燃料		
主要進口國家	美國、墨西哥、中國大陸、南韓、中美洲國家、日本、荷蘭、巴西、德國		
對我國之出口值（億美元）	0.68	0.68	N.A.
自我國之進口值（億美元）	1.18	1.22	N.A.
對我國之貿易餘額（億美元）	-0.5	-0.54	N.A.
對我國出口依賴度 (%)	0.95	0.97	N.A.
對我國進口依賴度 (%)	0.79	0.85	N.A.
對我國之主要出口產品	糖及糖果、咖啡、茶、馬黛茶及香料、菸（包括菸葉及菸類）及菸葉代用品、魚類、甲殼類、軟體類及其他水產無脊椎動物、鋼鐵、鋁及其製品、木漿或其他纖維質材料之紙漿、紙或紙板之廢料及碎料、鋅及其製品、木及木製品、木炭、針織或鉤針織之衣著及服飾附屬品、油料種子及含油質果實、雜項穀粒、種子及果實、工業用或藥用植物、芻草及飼料		
自我國之主要進口產品	雜項化學產品、鐵路及電車車輛以外之車輛及其零附件、電機與設備及其零件、錄音機及聲音重放機、電視影像、聲音紀錄機及重放機及上述各物之零附件、塑膠及其製品、機器及機械用具及其零件、人造纖維絲、鋼鐵、橡膠及其製品、針織品或鉤針織品、鋼鐵製品、雜項金屬製品、傢俱、寢具、軟墊及類似充填傢俱、未列名之燈具及照明配件及標誌、照明名牌及類似品、組合式建築物、玩具、遊戲品與運動用品及其零件與附件、紙、紙板、紙漿及紙板之製品、人造纖維棉、填充用材料、氈呢、不織布、特種紗、燃線、繩、索、纜及其製品、鞣革或染色用萃取物、鞣酸及其衍生物、染料、顏料及其他著色料、漆類及凡立水、油灰及其他灰泥、墨類		
外匯存底（億美元）	63.11	72.69	73.30
全球競爭力排名（投資環境評比）	78 (N.A.)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

瓜地馬拉是以農立國的國家，以生產咖啡、蔗糖、豆蔻及香蕉為主。咖啡是瓜國最重要的出口產品，為全球第 8 大咖啡生產國，出口市場以美國為主，次為日本及德國，2014 年種植面積達 30 萬 5,000 公頃，2013-2014 咖啡年度產量達 408 萬公擔，外匯收入額則為美元 6 億 8,800 萬元，更有專家預期因打擊咖啡葉鏽病略見成效，2014-2015 咖啡年度產量成長將會 5%-7%。另外，瓜國蔗糖更為拉丁美洲第 2 大出口國及全球第 5 大生產國，蔗糖產量 30% 內銷，而 70% 供外銷，主要市場為美國及歐洲，而香蕉居瓜國農產品出口值第三位。

近年，瓜國政府致力於將產業結構由農業轉向工業，並朝向服務業發展。製造業以紡織成衣、農產食品加工、塑膠業、鞋業、家具業及化學產品為主，主要市場為美國、中美洲國家。服務業產值占瓜國國內生產毛額比率 62.3%，主要以商業及批發零售商占 11.7%，運輸倉儲業 10.8%、金融保險業 4.9%，及其他服務業 16%。而觀光業因為馬雅文化遺產的人文景觀，也是值得期待的發展方向。

（2）外商在當地投資經營現況

依據瓜國中央銀行統計，2014 年外商投資比例依序以美國、加拿大、哥倫比亞、墨西哥、南韓及日本。其中細數各個國家，美國以旅館、航空、通訊、石油、國際物流、金融、量販店等產業為主；加拿大投資以礦業為主；哥倫比亞主要投資電力及金融業；墨西哥投資為農產食品加工、電信、交通、金融、影視娛樂業等。

另外，日商在瓜國的投資著墨頗深，日本產品以瓜國企業為其代理商，進行商情蒐集及拓銷策略，加上傳播媒體如報紙、雜誌、電視及大型看板等廣告，使得日本產品知名度及市場佔有率頗高。

南韓在該地經營的策略與日商頗相像，南韓係在「加工區法 (Ley de Maquilas)」優惠下首先來瓜國投資的國家，韓商為建立消費者對南韓產品之形象，將其產品定位在中低價位，除透過代理商或經銷商直接促銷，並經常在傳播媒體中刊登廣告大作宣傳。瓜國依「加工區法」及「自由工業區法」，成立 16 個自由工業區，約計創造 60 萬個直接及間接就業機會，並改變出口產品結構，現在瓜國已從 1986 年 25% 非傳統產品出口，到現在有 73% 非傳統產品出口。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分佈及活動概況

來自中華民國的瓜國華僑多半是在 1988 年至 1990 年間移入，隨著華人人口持續遷移。其中不乏有宗教因素移民而來，大多從事豆腐、豆芽、雞蛋糕生產及水電修理等行業。目前在瓜國也有重要商會組織，如「瓜地馬拉臺灣商會」、「瓜地馬拉中華商會」及「瓜地馬拉臺灣工商會」，其中以臺灣商會為最大之組織，成立於 1986 年，目前登記會員 100 名。至於華僑的投資，目前有港商 SML Group 於 2006 年 7 月投資設立標籤工廠，中機新能源公司 (China Machine New Energy Co., CMNC) 投資發電廠及華衛電訊公司投資網通手機。

（2）當地臺商經營與投資概況

根據駐瓜地馬拉大使館經參處調查，累計至目前旅瓜臺商投資約莫有 60 件，投資額約計 3 億 8,000 萬美元，創造 2,000 多個就業機會。投資項目包括製造業（速食麵工廠、果凍及蛋捲工廠、拉鍊加工廠）、商業（百貨、手工藝材料、鋼鐵浪板、電腦及零組件、汽機車零配件、LED 燈及其他）、服務業（旅館、餐飲、汽車修理廠）、農業種植、營建業（道路工程及社區住宅），以及瓜國代理商 6 廠家（海運、網路設備、電子零件及三秒膠等）。

4. 小結

瓜地馬拉地理位置優越，與多個國家相鄰，國內農產品豐盛，非傳統的出口外銷也占了出口很大的比例，雖仍屬於開發中國家，以民生必需品及勞力密集之工業產品為主，但近年政府也積極發展製造業與服務業。

在貿易拓銷方面，瓜國已與墨西哥、美國、多明尼加、巴拿馬、哥倫比亞、智利、厄瓜多及我國等簽署雙邊自由貿易協定，而已簽署待生效的國家還有歐盟及秘魯等國，同時，加拿大、加勒比海共同體及千里達和托巴哥也都正在洽談推動中。因此，至瓜國投資可以受惠於該國的商貿協議，再加上其對我國傳統的友誼，可作為我商進入廣大美洲市場之跳板。

（十）海地（Republic of Haiti）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

海地 2013 年的經濟成長率是 4.2%，為近四年的高峰，但到了 2014 年又下降到 2.7%，甚至預計下一年仍持續下滑，其原因是本身國際金融市場的不穩定及全球經濟成長緩慢等負面影響所致。海地投資促進中心 (CFI) 報告指出，在 2014 年 10 月到 2015 年 3 月間，海地的農業、觀光業、能源及基礎部門所吸引的投資計劃總計超過 3 億 5 千萬美元，不僅創造許多就業機會，在海地當地實施的農業計劃也有所成。

勞動市場上，海地擁有充沛且價格低廉的勞力，為吸引外商進入設廠的重要因素，但因本身政局不穩定及社會動亂頻繁，導致原本投入的外商紛紛退場，因此海地政府致力於改善此狀況。

（2）貿易概況

2010 年初海地大地震，導致許多房屋倒塌，因災後重建使海地建築業蓬勃發展，並因大量國際知名連鎖飯店的興起，增加海地觀光及商務的商機，未來海地也將著重在觀光業的發展。2014 年的 1 月至 9 月，海地的觀光客相較於 2013 年同期成長了 21.12%。因其低價勞工的優勢，海地在加工出口業上甚為積極，其中以成衣加工業為主，另外，海地在 2002 年正式成為「加勒比海共同體」(CARICOM) 單一經濟市場的成員，並成為加勒比海地區紡織成衣及加工出口投資產業和設廠上最具優勢的國家之一。海地農產外銷主要以香精油、可可、芒果、咖啡等高經濟作物為主，其中以芒果的推廣較為成功，近年發現香精油及咖啡有明顯下滑趨勢。

（3）政府之重要經濟措施

海地政府著力於電信、電力、成衣加工、基礎建設及觀光業的發展，以吸引外資，尤其鼓勵投資成衣加工廠、發展觀光，並以美洲開發銀行平均每年 2 億美元之援助款及國際貨幣基金組織之資金加強國內基礎建設及改善投資環境。另外海地利用美國「加勒比海盆地貿易優惠協議」(The Caribbean Basin Trade Preference Agreement, CBTPA) 及「海地機會夥伴促進法案」(Haitian Hemispheric Opportunity through Partnership Encouragement, HOPE) 法案及 HELP 法案出口商品至美國，來得到雄厚利基。

表 2-3-10 海地基本資料與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	海地共和國 (Republic of Haiti)			
地理位置	位於西印度群島第二大島伊斯帕尼奧拉島西部，介於加勒比海和北大西洋上，與多明尼加接壤。			
氣候	屬於熱帶氣候，平原地區比較乾燥，山區比較濕潤，若處於向風坡（山區東面），年降水量可達 1,905mm，背風坡則只有 559mm。			
政治體制	共和國			
執政黨及現任總統／總理	農民代表黨／馬德立 (Michel Joseph Martelly)			
語言	法語、克雷奧語			
首都及重要都市	首都為太子港 (Port-au-Prince)			
主要國際機場	Toussaint Louverture International Airport (PAP)			
重要港埠	Cap-Haitien			
天然資源	鋁礬土、銅、碳酸鈣、黃金、大理石			
國土面積（平方公里）	27,750			
人口數（百萬人，2014 年）	9.89			
人口密度（人／平方公里）	356			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	古德 (HTG)			
匯率（古德兌美元）	1 USD：46.748HTG（2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	2.9	4.2	2.7	3.3
消費者物價上漲率 (CPI, %)	6.3	5.9	4.6	6.4
失業率 (%)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	78.90	84.51	87.11	91.52
平均每人國內生產毛額（GDP per capital，美元）	775	819	833	863

貿易概況			
	2012	**2013**	**2014**
出口值（億美元）	8	9	9
進口值（億美元）	32	34	35
貿易餘額（億美元）	-24	-25	-26
貿易依存度 (%)	50.7	50.9	50.5
當地外人直接投資淨額（億美元）	1.56	1.86	0.99
主要出口產品	代工成衣、初級工業製品、香精油、可可、芒果、咖啡		
主要出口國家	美國、加拿大、法國		
主要進口產品	食品、工業製品、機械、交通運輸設備、燃料、原料		
主要進口國家	多明尼加、美國、荷屬安地列斯、中國大陸		
對我國之出口值（億美元）	0.04	0.03	0.03
自我國之進口值（億美元）	0.14	0.20	0.24
對我國之貿易餘額（億美元）	-0.10	-0.17	-0.21
對我國出口依賴度 (%)	0.50	0.33	0.33
對我國進口依賴度 (%)	0.44	0.59	0.69
對我國之主要出口產品	鋼鐵、魚類、甲殼類、軟體類及其他水產無脊椎動物、鋁及其製品、鞋靴、綁腿及類似品；此類物品之零件、針織或鉤針織之衣著及服飾附屬品、非針織或非鉤針織之服飾、關稅配額之貨品、木漿或其他纖維素材料之紙漿；回收（廢料及碎屑）紙或紙板、鐵道及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、咖啡、茶、馬黛茶及香料、精油及樹脂狀物質，香水、化粧品或盥洗用品 、橡膠及其製品		
自我國之主要進口產品	針織品或鉤針織品、人造纖維棉、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件、電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、填充用材料、氈呢、不織布；特種紗；撚線、繩、索、纜及其製品、塑膠及其製品、人造纖維絲；人造紡織材料之扁條及類似品、鐵道及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、鋼鐵製品、有機化學產品、特殊梭織物；簇絨織物；花邊織物；掛毯；裝飾織物；刺繡織物、家具；寢具、褥、褥支持物，軟墊及類似充填家具；未列名之燈具及照明配件；照明標誌，照明名牌及類似品；組合式建築物、玻璃及玻璃器、鋼鐵、玩具、遊戲品與運動用品；及其零件與附件、橡膠及其製品、書籍，新聞報紙，圖書及其他印刷工業產品；手寫稿、打字稿及設計圖樣、紙及紙板；紙漿、紙或紙板之製品、關稅配額之貨品、雜項卑金屬製品、卑金屬製工具、器具、利器、匙、叉及其零件、浸漬、塗佈、被覆或黏合之紡織物；工業用紡織物、活樹及其他植物；球莖、根及類似品；切花及裝飾用葉、船舶及浮動構造體、銅及其製品		
外匯存底（億美元）	13.07	18.18	19.16
全球競爭力排名（投資環境評比）	N.A.		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

海地的外來投資國以美國、南韓及多明尼加為主，投資項目不多且總投資金額約為 3 億美元左右。其項目包括手機及衛星網路為主的電信業、成衣代工、油料供應、銀行、航空等。

海地為促進經濟發展將海外直接投資視為重要主力，但因其國內本身政局不穩定，並且社會動盪不斷，帶給外來投資者不安全的投資環境，近期已有許多外商不將海地視為投資聖地，轉將資金投往其鄰近國家。為了因應此種狀況，海地政府積極改善投資環境，例如：發展基礎建設、外來投資者擁有水電優先權、為外來投資者配置警力以保障安全等。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布及活動概況

早期的海地華僑多為廣東籍人士，主要姓氏有方、魏、李及王等十餘個家族，但在政經動盪時期，許多人又轉往美國、加拿大，海地當地少有華僑留下來繼續發展。目前留下之海地華僑因通婚融入當地，其第二代、第三地大多已不諳中文。目前在海地並無任何我國的僑團或僑教組織，但有我國駐海地共和國大使館。

（2）當地臺商經營與投資概況

1974 年我國與海地簽署「中華民國與海地共和國商業條約」，根據該條約，我國商品輸入海地可享最惠國待遇，並承諾引資金進入海地。目前臺商在海地有一家漁產公司、正道成衣公司 (Fairway Apparel S.A.) 及海外工程公司 (OECC)。正道成衣在海地的規模相當大，在當地創造了 500 名的就業機會，前幾年成功拓銷北美市場。海外工程公司主要是在承攬我國的援建工程。

當前，我國尚與海地政府協商在太子港設立工業區，並將提供當地相關水、電等基礎設施，以利吸引小型生產事業前往海地投資。

4. 小結

海地原以農業支撐著國家經濟，近年來，利用本身勞工低廉及加勒比海優美的環境，積極設立加工出口及推廣觀光來促進自身經濟發展，並且投入外來資金援助（海地重要收入來源）去發展。但因其自身內部問題不斷，如政局不穩、犯罪率高等，皆是阻擋外來投資客、觀光客的主要因素，除了當地天災影響，內部問題同時影響海地的經濟，政府也了解這個問題，想辦法實施短期措施來改善，期盼能補回這些先前已流失掉的國家經濟助益。

（十一）宏都拉斯（Republic of Honduras）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

國際貨幣基金 (IMF) 將宏都拉斯列為高負債貧窮國 (HIPC-Highly Indebted Poor Country)，

因其長期面對高額的財政與貿易赤字和外債問題。長期貿易赤字是因宏都拉斯出口低價值的農牧產品，而進口能源、石油、電信、工業設備、建材等高價值的資本財。2014 年的財政赤字占 GDP 比率 4.6%，相較於去年 7.9% 來的低，是因為政府大量裁減宏都拉斯國營電力公司 (ENEE) 冗員。此外，宏都拉斯的消費者物價上漲率也很高，因石油全部依賴進口，又沒有煉油廠儲存，加上天災積水導致農作減產，因此宏都拉斯的物價不斷提高，其中宏都拉斯的西部與東部因基礎設施及物流的緣故，2014 年物價上漲 6.1%，相較於去年上漲了 0.9 個百分點。宏都拉斯經濟相當仰賴僑匯，大部分來自美國僑民，其中有 33% 來自邁阿密，2014 年因美國薪資調漲，僑匯收入約 33 億 8,700 萬美元。

據世界經濟論壇 (WEF) 對 2014 年的全球競爭力排名，在 144 個評比國家中，宏都拉斯第 100 名，相較於去年上升了 11 名，因宏都拉斯在商品市場及勞動市場的效率提升的緣故。

（2）貿易概況

宏都拉斯出口以農牧為主，主要出口產品有咖啡、香蕉、棕櫚油、蝦、吳郭魚排、蔗糖等，主要出口國有歐盟、美國等，其中宏都拉斯的咖啡為全球前三大咖啡生產國，不僅歐盟為其最大的買家，南韓和日本也是宏都拉斯在亞洲的主要輸入地。除農牧產品外，宏都拉斯的紡織業開始崛起，從美國進口紡織紗線進行製造，布料的品質具國際競爭力，宏都拉斯的紡織躍居中美洲的領導地位，其紡織品的出口為美國該款項的第 4 大來源。2014 年進口產品主要有鋼鐵製品、二極體、紡織紗線、電纜線、汽車等，主要進口國有美國、瓜地馬拉、中國大陸，2014 年從這三國進口的幅度皆有成長，其中以中國大陸的成長幅度最大。

（3）政府之重要經濟措施

宏都拉斯的電力及電信 (Hondutel) 國營事業面臨虧損問題，加重政府財政赤字的擴大，為了改善此問題，政府精減人員並裁掉冗員，2014 年裁減人員後，由財政赤字占 GDP 比重可知，財政赤字情況確實有改善，但因冗員問題尚未完全解決，未來將持續針對這兩所國營事業裁減人員。咖啡為宏都拉斯的重要作物，為了防治葉鏽病問題，政府投入 7 億 2,500 萬元宏幣，我國為宏都拉斯的邦交國，也為了宏都拉斯的葉鏽病問題而協助解決。宏都拉斯與歐盟簽署 2014 年至 2020 年共 6 年的援助協議，金額高達 2 億 3,500 萬歐元，以改善宏都拉斯的投資環境及經濟發展。2014 年與國際貨幣基金 (IMF) 達成 stand by 貸款協定，並承諾將提高出口量和全球產業競爭力，貸款協定簽訂後，宏都拉斯將快速貶值，為了不讓貶值因預期心理造成國內通膨更嚴重，政府將讓市場利率維持穩定。

表 2-3-11 宏都拉斯基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	宏都拉斯共和國 (Republic of Honduras)
地理位置	中美洲，西與瓜地馬拉和薩爾瓦多交界，東南與尼加拉瓜接壤，北臨加勒比海，南有一小段太平洋海岸。

自然人文概況				
氣候	宏國屬熱帶氣候，全年分乾、濕兩季，雨季為 6-10 月，宏京位處海拔約 1,000 公尺左右之高地，年均溫為 20℃，宏北汕埠大市近海且地勢低，則在 30℃左右。			
政治體制	共和國體，總統制，採三權分立			
執政黨及現任總統／總理	國民黨／埃爾南德斯 (Juan Orlando Hernández Alvarado)			
語言	西班牙語			
首都及重要都市	德古西加巴 (Tegucigalpa)			
主要國際機場	Toncontín International Airport (TGU), Ramon Villeda Morales International Airport (SAP)			
重要港埠	La Ceiba, Puerto Cortes, San Lorenzo, Tela			
天然資源	主要產品為香蕉、糖、咖啡、棕櫚油、棉花、可哥、稻米、菸草、馬鈴薯、柑橘、鳳梨、哈密瓜及西瓜、黑鈉金樹、蘆筍、椰子、玉蜀黍、葛粉、豆類、蕃茄、蔬菜			
國土面積（平方公里）	112,090			
人口數（百萬人，2014 年）	8.264			
人口密度（人／平方公里）	72			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	倫皮拉 (HNL)			
匯率（倫皮拉兑美元）	1USD：21.512HNL（2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	3.3	3.3	3.1	3.3
消費者物價上漲率 (CPI, %)	5.2	5.2	6.1	4.1
失業率 (%)	4.4	4.4	4.5	4.5
國內生產毛額（GDP，億美元）	185.14	184.99	195.11	199.77
平均每人國內生產毛額（GDP per capital，美元）	2,333	2,284	2,361	2,369
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	44	39	41	
進口值（億美元）	95	92	93	
貿易餘額（億美元）	-51	-53	-52	
貿易依存度 (%)	75.1	70.8	68.7	
當地外人直接投資淨額（億美元）	10.59	10.60	11.44	
主要出口產品	紡織品、魚蝦類、咖啡、香蕉、肉、糖、菸草、木製品			
主要出口國家	美國、德國、薩爾瓦多、瓜地馬拉			
主要進口產品	機器及電機設備、化學品、燃料、交通器材			
主要進口國家	美國、瓜地馬拉、薩爾瓦多、哥斯大黎加、墨西哥			
對我國之出口值（億美元）	0.34	0.38	0.44	
自我國之進口值（億美元）	0.44	0.68	0.74	

貿易概況			
對我國之貿易餘額（億美元）	-0.10	-0.30	-0.30
對我國出口依賴度 (%)	0.77	0.97	1.07
對我國進口依賴度 (%)	0.46	0.74	0.80
對我國之主要出口產品	鋼鐵魚類、甲殼類、軟體類及其他水產無脊椎動物、糖及糖果、咖啡、茶、馬黛茶及香料、木漿或其他纖維質材料之紙漿、紙或紙板之廢料及碎料、鋼鐵、針織或鉤針織之衣著及服飾附屬品、鋁及其製品；非針織或非鉤針織之衣著及服飾附屬品、肉及食用雜碎、肉、魚或甲殼、軟體或其他水產無脊椎動物等之調製品、食品工業產製過程之殘渣及廢品；調製動物飼料、電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、未列名動物產品、玩具、遊戲品與運動用品；及其零件與附件、菸（包括菸葉及菸類）及菸葉代用品、帽類及其零件、卑金屬製工具、器具、利器、匙、叉及其零件、鐵道及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件、其他製成紡織品；組合品；舊衣著及舊紡織品；破布、棉花、皮革製品；鞍具及輓具；旅行用物品、手提袋及類似容器；動物腸線（蠶腸線除外）製品		
自我國之主要進口產品	針織品或鉤針織品、鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零附件、塑膠及其製品、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件、電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、人造纖維絲；人造紡織材料之扁條及類似品、飲料、酒類及醋、鋼鐵、鋼鐵製品、鞣革或染色用萃取物、鞣酸及其衍生物、染料、顏料及其他著色料、漆類及凡立水、油灰及其他灰泥、墨類、非針織及非鉤針織之衣著及服飾附屬品、塑膠及其製品、雜項卑金屬製品、雜項化學產品、家具；寢具、褥、褥支持物，軟墊及類似充填家具；未列名之燈具及照明配件；照明標誌，照明名牌及類似品；組合式建築物、特殊梭織物；簇絨織物；花邊織物；掛毯；裝飾織物；刺繡織物、橡膠及其製品、玩具、遊戲品與運動用品；及其零件與附件、關稅配額之貨品、精油及樹脂狀物質；香水、化粧品或盥洗用品、雜項製品、紙及紙板；紙漿、紙或紙板之製品、棉花、玻璃及玻璃器、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具，上述物品之零件及附件、蛋白狀物質；改質澱粉；膠；酵素		
外匯存底（億美元）	27.85	25.33	34.58
全球競爭力排名（投資環境評比）	100 (N.A.)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

2014 年的宏都拉斯外人投資金額達 11.4 億美元，相較於前一年成長了 10.1%，但宏都拉斯在 185 國家的商業經營環境評比裡為第 125 名，顯示尚有改進空間。因宏都拉斯的基礎建設不足，外人投資大多集中於電訊業、運輸業和觀光業，其次則為開採及製造業。宏都拉斯的外人投資金額較多的國家為美國，美國投資宏都拉斯的產業相當多元，目前為止有 68 家跨國企業

在宏都拉斯成立。歐盟近年因援助宏都拉斯，兩者關係日益緊密，並且歐盟有意投資宏都拉斯的再生能源及基礎交通設施等，目前尚在洽談中。亞洲國家則有南韓、中國大陸及香港，以投資成衣相關產業為主。此外，宏都拉斯的金融業也有相當的投資活動，像美國花旗銀行、美國奇異 (General Electric) 公司金融部門、委內瑞拉之 DAVIVIENDA 銀行皆有收購擴大的行動，可以看出在宏都拉斯的金融業很有發展空間，另外，瓜地馬拉的 Banrural 銀行於 2014 年宣布將進駐宏都拉斯，且將業務集中在小農的貸款上。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布及活動概況

最早來宏都拉斯的華僑可追溯到 19 世紀末，部份廣東契約華工來此種植，其他來自北美、香港、臺灣等地，我國和香港則是因「加勒比海盆地方案」來宏都拉斯投資成衣廠，並可以不用受到配額限制銷往美國。20 世紀中期，華僑經營的飲食業不多，大部分經營雜貨類生意，20 世紀末後，從事飲食業的華僑迅速擴增，其中以中國皇宮酒家和嶺南酒家的規模最大。現宏都拉斯華僑多居於首都德古西加巴。當地相關華僑組織有華僑總會與華裔協會等。

（2）當地臺商經營與投資概況

經過經濟改革後，宏都拉斯的經貿環境漸改善，加上勞力充足且工資低廉，以及宏都拉斯擁有 CAFTA 輸美關稅優惠、美洲企業發展方案之關稅減免優惠待遇，以及中美洲其他國有自由貿易協定等等，為宏都拉斯的投資環境更添加吸引力。我國商人欲投資宏都拉斯可考慮加工出口業、農產及食品加工業、觀光業、礦產品、包裝工業，可引進我國技術或與當地合作的技術，例如煉糖、鱷魚養殖及加工、花卉、製藥、食品加工等。

我國目前在宏都拉斯投資的產業有紡織業、建材業、水產養殖、漁業加工和餐飲服務業等，截至目前為止投資案件有 25 件，投資規模不大，多以中小企業為主，我國投資之紡織業多集中在宏都拉斯的北部工業區，且擁有製作成衣的上下游供應鏈，製成之最終商品銷往美國。但到目前為止，我國商人的營運困難重重，像我國在宏都拉斯北部的哥德斯港設立的鮪魚加工廠，因與環保人士的糾紛等問題而關廠。我國許多成衣業也經營不順，加上他國成衣廠的競爭下，有許多我國廠商已停業。我國政府持續鼓勵我國商人前往宏都拉斯投資，並依據邦交國的地位以「鼓勵業者赴有邦交國家投資補助辦法」提供相關補助。

4. 小結

宏都拉斯依照與 IMF 的相關約定，積極於改善本身經濟環境，外貿上，有許多產品的主要市場為歐美國家，但因本身財政赤字及通膨還在高水準，加上行政效率差、基礎設施不足和治安狀況等，影響外人投資的意願。近年因簽訂 IMF 的貸款協定，宏都拉斯的幣值會持續貶值，且有利於出口，我國商人可把握此機會。

（十二）尼加拉瓜（Republic of Nicaragua）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

尼加拉瓜的經濟長期仰賴國際援助，為處於貧窮狀況的國家，於 2011 年貧窮人口占總人口約 42.7%，其中赤貧人口有 7.6%，近年因政治因素導致部分經濟援助中斷，影響尼加拉瓜的經濟發展及外匯收入來源，並且更加依賴委內瑞拉的援助。世界銀行將其列入「重債貧國」，並讓尼加拉瓜免去一些債務，儘管如此，該國的債務還是存在著壓力，甚至日益加重，因此面臨與債權國協議，將債務轉為捐款或減輕債務的談判。除了國際援助，僑匯收入也是尼加拉瓜重要的收入來源，對於財政赤字及外匯存底的穩定扮演重要角色，尼加拉瓜的僑匯多來自美國，其次則有哥斯大黎加、西班牙、巴拿馬，2014 年僑匯收入創新高，也顯示尼加拉瓜的工作機會不足，該國國民遠赴他國尋找工作機會。

2014 年因國內需求及出口皆成長，其經濟成長率有 4.5%，另一方面，消費者物價上漲率也放緩，主因是政府調降汽油價格，但還是處於高通膨狀態，尼加拉瓜的薪資相對較高，且因為物價高的緣故，個人的基本工資不足以應付一般家庭的基本生活需求。

尼加拉瓜為中南美洲僅次於海地的落後國，但經過政府的多方穩定發展下，2014 年許多指標顯示尼加拉瓜的經濟改善，據世界經濟論壇 (WEF) 2014 年的全球競爭力報告指出，尼加拉瓜從 108 名上升至 99 名，且美國傳統基金會對 2014 年 148 個國家做經濟自由度評比，尼加拉瓜從 110 名前進至 108 名，2014 年平均國民所得 1,881 美元相較於去年的 1,764 美元上升了 6.6%，均顯示尼加拉瓜的成長，但貧富不均的問題與貧窮人口過多的狀況尚需改善。

（2）貿易概況

尼加拉瓜的出口以傳統農漁牧產品為主，出口咖啡、牛肉、蔗糖、花生及漁業產品等，近年來，因黃金的開採及其外銷持續增加，遂取代咖啡的出口地位，主要出口至美國及加拿大。因 2013 年咖啡逢葉鏽病，導致其產量驟減超過 10 萬公擔，2014 年又因氣候問題，缺乏採收工人，因此咖啡的出口量不斷下掉。2014 年尼加拉瓜的出口總值 26 億 3,270 萬美元，相較於去年成長 9.6%，主要出口國有美國、委內瑞拉、加拿大還有中美洲的國家。尼加拉瓜的出口前四名分別為美國、委內瑞拉、加拿大及薩爾瓦多，尼加拉瓜出口到這四國佔總出口的 63%，且皆為鄰近國家，顯示尼加拉瓜的出口有高度集中現象。另外，「中美洲國家與歐盟聯盟協定 (Ada)」的貿易協定於 2013 年 8 月生效，結果 2014 年尼加拉瓜出口至歐盟的金額反而衰退 12.3%，各界紛紛提出尼加拉瓜的農牧和農產加工等需改善的建議。

尼加拉瓜的 2014 年進口總值 58 億 7,650 萬美元，相較於去年上升 4%。亞洲之主要進口國為中國大陸，主要進口產品有貨用機動車輛、小客車、殺蟲劑、輪胎、電話、手機等，顯示尼加拉瓜缺乏基礎工業及民生製造業，因此相當仰賴進口，當原油及原物料價格上揚時，會出現結構性的長期外貿逆差，由 2012 年的 31 億 7,390 萬美元，到 2013 年擴增到 32 億 4,880 萬美元。但 2014 年的原油及原物料價格下跌，2014 年的外貿逆差有小幅度的下降為 32 億 4,380 萬美元。

2014 年我國參加尼加拉瓜的商展，並推出許多平價又優質的產品，加上多元的行銷方式，得到該國產官學界的熱烈關注，並在現場交易及後續 1 年內有效商機創下新紀錄。尼加拉瓜與我國有簽署 FTA，且自 FTA 實施以來，兩國的雙邊貿易不僅互相帶來助益，於 2014 年突破 1.2 億美元的新高點。我國不僅在尼加拉瓜出口國中排名第 9 位，也為尼加拉瓜在亞洲最主要的出口國。尼加拉瓜對我國的輸出產品以農林漁牧產品為主，包括粗製蔗糖、冷凍（藏）牛肉、牛內臟、咖啡生豆、蝦類等，其中我國為尼加拉瓜在亞洲輸出牛肉的主要市場，也為尼加拉瓜輸出養殖蝦最主要的國家。未來尼加拉瓜欲拓銷包括龍蝦、高級木材、白芝麻、奇亞籽等潛力商品。

另外，我國給予尼加拉瓜的花生 250 萬公噸的配額，而美國給予尼加拉瓜花生 14 萬公噸的配額，其他還有墨西哥、巴拿馬、歐盟和智利也給予尼加拉瓜花生輸入優惠。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

尼加拉瓜政府為了保障勞工權益，擬調漲勞工薪資。尼加拉瓜電費高且供應不穩定，有時會毫無預警的斷電，拖累廠商的生產效率，政府推動杜馬林水力發電，以改善供電的穩定度及電價，預計 2019 年完工。政府還成立「國家永續電力及再生能源計劃」，當中有歐洲投資銀行 (Banco Europeo de Inversiones, BEI) 1,400 萬美元的貸款，來協助鄉村建構輸電的相關設施。大型煉油廠將於 2015 年 12 月啟用輸油管線及儲油槽，到時將可提高「美洲玻利瓦聯盟」(ALBA) 的每日供油量，還可降低最終油品的成本，對尼加拉瓜的能源供應更加便利。近年因葉銹病的衝擊，導致咖啡減產，衝擊尼加拉瓜的經濟，因此政府籌組「咖啡產業發展與轉型國家委員會」(Conatradec) 來協助咖啡業者轉作。此外，尼加拉瓜還推動興建兩洋大運河，雖中南美洲已有巴拿馬運河串連大西洋和太平洋，但亞洲國家與中南美的互通尚需一條運河輔助。並且尼加拉瓜也積極於與亞洲國家有更多的貿易往來，故成立「尼亞經貿促進委員會」。另外，因尼加拉瓜的林木濫墾嚴重，2014 年 3 月提出 290 號法修正案，將國家森林局改由總統府直接管理。

表 2-3-12 尼加拉瓜基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	尼加拉瓜共和國 (Republic of Nicaragua)
地理位置	位於中美洲中部，東臨加勒比海，西瀕太平洋，南界哥斯大黎加，北鄰宏都拉斯。
氣候	熱帶型氣候，是中美洲最炎熱國家，全年分為乾、濕兩季，5 月下旬至 11 月為雨季，12-5 月上旬為旱季；西部太平洋海岸地區氣候乾熱，每年平均溫度為 28°C，北部山區氣候涼爽，每年平均溫度為 19°C，東部大西洋沿岸地區則比較潮濕。
政治體制	共和國，總統制，總統任期 5 年
執政黨及現任總統／總理	桑定民族解放陣線黨 (Sandinista National Liberation Front, FSLN）／丹尼爾・奧蒂嘉 (Daniel Ortega Saavedra)
語言	西班牙語

自然人文概況				
首都及重要都市	馬納瓜 (Managua) 為首都，雷昂 (Leon)、格拉納達 (Granada) 及觀光城市 Masaya			
主要國際機場	Augusto C. Sandino International Airport [Managua International Airport] (MGA)			
重要港埠	Bluefields, Corinto, El Bluff			
天然資源	尼國約有耕地 120 萬公頃。中部山區為咖啡蔬果區，西部太平洋沿岸為玉米、稻米、豆類、高粱及甘蔗區。玉米、稻米及豆類為尼國人民之主要糧食			
國土面積（平方公里）	129,494			
人口數（百萬人，2014 年）	6.223			
人口密度（人／平方公里）	48			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	Córdoba (NIO)			
匯率（Córdoba 兌美元）	1USD：26.6 NIO （2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	5.2	4.4	4.5	4.6
消費者物價上漲率 (CPI, %)	7.2	7.1	6.0	5.4
失業率 (%)	5.9	5.9	4.8	3.6
國內生產毛額（GDP，億美元）	104.54	108.39	117.07	122.96
平均每人國內生產毛額（GDP per capital，美元）	1,722	1,764	1,881	1,952
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	26	24	26	
進口值（億美元）	58	56	59	
貿易餘額（億美元）	-32	-32	-33	
貿易依存度 (%)	80.4	73.8	72.6	
當地外人直接投資淨額（億美元）	7.68	8.16	8.4	
主要出口產品	咖啡、牛肉、乳製品、蔗糖、黃金、蝦類、花生、酒精、龍蝦及豆類			
主要出口國家	美國、薩爾瓦多、哥斯大黎加、宏都拉斯、墨西哥、加拿大、瓜地馬拉、西班牙、波多黎各、英國			
主要進口產品	石油原油、柴油、汽油、醫藥製劑、手機、貨車、小客車、殺蟲劑			
主要進口國家	美國、委內瑞拉、墨西哥、哥斯大黎加、瓜地馬拉、薩爾瓦多、宏都拉斯、臺灣			
對我國之出口值（億美元）	0.52	0.67	0.82	
自我國之進口值（億美元）	0.46	0.53	0.48	
對我國之貿易餘額（億美元）	0.06	0.14	0.34	
對我國出口依賴度 (%)	2.00	2.79	3.15	
對我國進口依賴度 (%)	0.79	0.95	0.81	

貿易概況			
對我國之主要出口產品	鋼鐵、肉及食用雜碎、糖及糖果、魚類、甲殼類、軟體類及其他水產無脊椎動物、未列名動物產品、咖啡、茶、馬黛茶及香料、針織或鉤針織之衣著及服飾附屬品、油料種子及含油質果實；雜項穀粒、種子及果實；工業用或藥用植物；芻草及飼料、木漿或其他纖維質材料之紙漿、紙或紙板之廢料及碎料、鋁及其製品、木及木製品、木炭、肉、魚或甲殼、軟體或其他水產無脊椎動物等之調製品、菸（包括菸葉及菸類）及菸葉代用品、塑膠及其製品、關稅配額之貨品、非針織及非鉤針織之衣著及服飾附屬品、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具，上述物品之零件及附件、電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、飲料、酒類及醋、紙及紙板；紙漿、紙或紙板之製品、銅及其製品、填充用材料、氈呢、不織布；特種紗；撚線、繩、索、纜及其製品、活動物、鐵道及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件		
自我國之主要進口產品	針織品或鉤針織品、人造纖維絲；人造紡織材料之扁條及類似品、棉花、塑膠及其製品、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具;及其零件、魚類、甲殼類、軟體類及其他水產無脊椎動物、雜項製品、電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、紙及紙板；紙漿、紙或紙板之製品、橡膠及其製品、鋼鐵製品、雜項化學產品、特殊梭織物；簇絨織物；花邊織物；掛毯；裝飾織物；刺繡織物、礦物燃料、礦油及其蒸餾產品；含瀝青物質；礦蠟、家具；寢具、褥、褥支持物，軟墊及類似充填家具；未列名之燈具及照明配件；照明標誌，照明名牌及類似品；組合式建築物、關稅配額之貨品、醫藥品、鐵道及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、飲料、酒類及醋、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具，上述物品之零件及附件、其他製成紡織品；組合品；舊衣著及舊紡織品；破布、鋁及其製品、蛋白狀物質；改質澱粉；膠；酵素、浸漬、塗佈、被覆或黏合之紡織物；工業用紡織物、填充用材料、氈呢、不織布；特種紗；撚線、繩、索、纜及其製品		
外匯存底（億美元）	18.92	18.87	22.76
全球競爭力排名（投資環境評比）	99 (N.A.)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

尼加拉瓜主要的產業除農漁牧業外，還有製造業、建築業、觀光業、礦業、貿易、餐飲及旅館，其中農業及工業在 2014 年都有成長，分別成長了 10.2% 及 5.4%，建築業因政情穩定後政府興建平價住宅，以及民間也大量投入商辦和社區開發的緣故，使建築業成為帶動尼加拉瓜的三大產業之一，其他兩個為礦業及飯店餐飲。

外人投資尼加拉瓜的產業主要集中在能源、加工出口區、電信、礦業、商業及工業，其中加工出口區的招商十分多元化，計有西班牙軟體業者 People Walking 於 2014 年 2 月進駐、南韓

韓世集團輸美成衣代工、日本的矢崎汽車、德國的 Draexlmaier 汽車等。食品加工業有墨西哥 Lala 集團進駐乳製品產業。商業服務業有美國 Walmart 的 La Union 及 Pail 超市。礦業則有加拿大、哥倫比亞等，且產量正在持續增長。

尼加拉瓜原本的天然資源相當有潛力，像是農業、漁業、畜牧業、林業及礦業，且大多沒有充分開採，此外，擁有便宜且豐富的勞工，若能適應尼加拉的政經環境，投資應可得到不錯的利基。

3. 當地華人經濟

（1）臺僑商人口分布及活動概況

最早在 1890 年左右尼加拉瓜有華僑活動，大都為了經商從美國、墨西哥等其他國家移入，其餘少數華僑從事農地種植。1930 年尼加拉瓜頒布新移民法限制部分外來族群移入，其中包括華人，直到 1944 年二次世界大戰結束後，才廢除有關禁止中國大陸移民的部分。在尼加拉瓜獲得正式居留權的華僑將享有與尼加拉瓜當地人一樣的權利，包括居住、旅行、工作的選擇、房地產的購買及礦業的開採等。

現尼加拉瓜的華僑大多居於首都馬拿瓜，我國商人在尼加拉瓜的表現相當活躍，於 1998 年成立尼加拉瓜臺灣商會。其他華僑組織還有於 1950 年成立的尼加拉瓜中華會館，主要目的是團結當地華人並保障權益、爭取利益。

（2）當地臺商經營與投資概況

因我國與尼加拉瓜為邦交國，政府訂有「鼓勵民間業者赴有邦交國家投資補助辦法」，此辦法對於投資與機票都有補助。現在尼加拉瓜華僑之投資主要以紡織業及觀光旅館為主，第一家前往投資的紡織業者為富太製衣，隨後還有年興製衣投資成衣廠五座、染整場一座、紙箱廠一座、養蝦場一座，為我國在尼加拉瓜規模最大的企業。其他還有中國唯一公司、統鼎聯合股份有限公司及如興製衣公司等。觀光業的投資有新光集團、互助營造和老爺酒店共同在尼京合資設立尼加東方開發公司，項目包括 Hotel Crowne Plaza 飯店、Plaza Inter 購物中心和國際會議中心。到 2013 年為止，我國商人在尼加拉瓜投資依投資金額排名有：紡織業 4 件、飯店、會議中心、購物中心、餐飲觀光業共計 9 件、製造業 5 件、農漁業 4 件、營造業 5 件、貿易業 8 件、林業 1 件、廣告業 1 件、倉儲業 1 件，共 38 件投資。

我國商人欲投資時可以考慮尼加拉瓜以下產業：(1) 遠洋及近海漁業捕撈及水產養殖：尼加拉瓜領海漁產豐富，在太平洋及大西洋分別有 311 及 305 項魚種；(2) 有機農業及高價值觀賞植物：雖尼加拉瓜生產成本不比中國大陸等國低，但其位置較接近離歐美，因此可藉此投資高附加價值的精緻農業並銷往歐美；(3) 木材加工及家具業：尼加拉瓜盛產高級原木，加上各類家具銷往歐美幾乎免關稅，可供依賴歐美市場的家具業者參考；(4) 生產能源產業：此生產能源為利用非州棕櫚，在尼加拉瓜擁有 200 萬公頃的種植面積，可利用該國的廣闊土地及工資低廉勞力，加上我國高產能的生產技術及高科技共同創造雙贏的局面；(5) 牛隻畜牧及屠宰包裝：尼加拉瓜是中美洲最適合經營畜牧業的國家，也是我國在拉丁美洲的牛肉最大供應來源，我國商人

可評估其效益；(6) 成衣加工業：可利用美國 TPL 紡品美稅配額或與美國貿易協定之免關稅優惠，來將產品輸往美國；(7) 皮革加工及鞋類製造業：在當地盛產牛皮和鱷魚皮，只是因設備、製程不佳及技術落後而影響產品品質，因此我商可以成立策略聯盟。我商投資也可利用加工出口區之免稅獎勵來降低生產成本。

4. 小結

尼加拉瓜長期處於貧窮，近年政情穩定，積極改善現狀，雖還有許多該面對的問題，但尼加拉瓜的整體狀況往好的方向前進。

我商在投資時應注意：(1) 尼加拉瓜的勞工意識強烈，且政府允許同一間公司的員工可重複組織工會，勞資談判時，工資難以達成共識；(2) 當地的電子商務發展尚未完健，因此行銷方式最好利用廣播、電視等尼加拉瓜人習慣的接收訊息管道；(3) 尼加拉瓜企業缺乏系統性管理，不時有文件打錯、資料遺漏、庫存不足等問題，我商在應對時應注意，多數中小企業則是缺乏公司管理或財務等基礎，因此我商在與之交易前最好先做信用徵信；(4) 尼加拉瓜不僅商港建設有限，多數海運攬貨商對於亞太的航運路程知識不足，因此若雙方未提醒下，可能會發生任意安排繞道或轉運，而影響交易時效，因此應慎選海運公司；(5) 尼加拉瓜的法律繁複，不論環保、勞工等方面均會影響投資的進行，像尼加拉瓜的環保法規是以歐美的法則訂定；(6) 因國內技術條件不足，可能形成產量不足且高成本的狀況，因此在尼加拉瓜投資最好慎選律師和會計師團隊。另外還有電費貴且申請困難、治安惡化及英語不普及，而以西班牙語為主等問題，我國投資商應納入考量評估。

（十三）巴拿馬（Republic of Panama）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

巴拿馬 2014 年的經濟成長率下滑至 6.2%，成為 2011 年至 2014 年中最低，但仍為拉丁美洲經濟成長率最高的國家。消費者物價上漲率也較 2013 年來的低，食品飲料的價格上漲得到舒緩，但仍需面對價格數字依然在上升的事實，且食品飲料為巴拿馬民生物品當中的高膨脹項目，因此 2014 年 7 月上任的 Varela 新政府，針對此問題制定 22 種民生食品的限價政策。

2014 年巴拿馬的大部分產業都成長，除了農業有 0.2% 的小衰退，但在經濟穩健成長之際，巴拿馬的國債也在持續上升，據中美洲財政研究所 (ICEFI) 指出，巴拿馬的人均國債已為中美洲最高之國家，過高的國債導致日後需償還的利息也越高，對國家財務之運用造成壓力。對於外商方面，巴拿馬尚具有吸引力，2014 年前面 9 個月成長了 21.1%。信評機構美國標準普爾 (S&P) 指出巴拿馬的信用評等為 BBB，其發展穩定。

（2）貿易概況

2013 年巴拿馬箇郎自由區 (Colon Free Zone, CFZ) 出現十幾年來的首次衰退，因為委內瑞

拉的貨幣貶值及外匯管制，加上哥倫比亞針對鞋類及紡織進口的關稅調漲，衝擊巴拿馬的貿易量，衝擊持續到 2014 年，相較於 2013 年再衰退 12.4%，為了因應 CFZ 的危機，政府積極於修法，希望能透過電子化及網路銷售方式提昇貿易量。另外，巴拿馬在中美洲的第一大貿易夥伴為哥斯大黎加，兩者分別為中美洲出口量最後一名及第一名。

巴拿馬於 2013 年被太平洋聯盟 (Pacific Alliance) 納入觀察員國，與其會員國簽洽 FTA 為入盟條件之一，因此 2014 年積極與墨西哥洽談，並完成簽署 FTA，以申請成為太平洋聯盟之候選會員國。

巴拿馬 2014 年的前八個月出口量衰退 0.5%，主要原因是產金之 Petaquilla Gold 礦場停工，導致出口加拿大之出口量下降，其他還有 CFZ 的成衣外銷問題和國際市場影響。

（3）政府之重要經濟措施

巴拿馬積極與他國簽訂雙邊自由貿易協定，並藉此開拓出口量，目前已生效國家除了我國，還有薩爾瓦多、智利、新加坡、哥斯大黎加、宏都拉斯、瓜地馬拉、尼加拉瓜、秘魯、美國、加拿大和歐盟，墨西哥已簽署但尚未生效，但讓巴拿馬加入大平洋聯盟更進一步。

利用巴拿馬的優勢地理位置，可藉運河的物流運輸業發展成區域物流運輸中心，但由於巴拿馬運河的運載量日漸飽和，巴拿馬政府著手展開巴拿馬運河拓建工程，於 2014 年 8 月工程完成度已達 78%，雖預計於 2014 年 10 完工，但因施工上多方因素的障礙，因此期限延至 2015 年底。

巴拿馬發電能源相當仰賴進口，因此能源價格極易受國際油價影響，為了不讓國際油價上漲對國內經濟造成負擔，除了呼籲全國節能外，政府還積極推動綠色能源，巴拿馬國內雖有水力發電，但只要一遇乾旱，其效能就會驟減，因此關注風力發電及太陽能發電，目前 Penenome 風力發電廠尚在興建，預計於 2015 年 4 月前完工。另外，政府在吸引外人投資及觀光業的推動成效不錯。

表 2-3-13 巴拿馬基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	巴拿馬共和國 (Republic of Panama)
地理位置	巴拿馬位元處南美洲西北地峽部分，西接哥斯大黎加，東與哥倫比亞為界，南瀕太平洋，北臨加勒比海。
氣候	熱帶氣候，氣候炎熱潮溼，可謂四季如夏。每年分乾季及雨季，乾季 12-4 月，雨季 5-12 月，沿海一帶平均溫度 28℃。
政治體制	共和國／總統制
執政黨及現任總統／總理	巴拿馬主義黨／胡安 ・ 卡洛斯 ・ 瓦雷拉 ・ 羅德里格斯 (juan carlos varela)
語言	西班牙語
首都及重要都市	首都為巴拿馬市，為全國第一大城。箇朗市 (Colon) 及大衛市 (David) 亦為巴拿馬主要城市

自然人文概況				
主要國際機場	Tocumen International Airport			
重要港埠	Balboa, Colon, Cristobal			
天然資源	巴拿馬森林資源豐富，而且樹種多，其中不乏桃花心木、西洋杉、柚木等木材，並盛產香蕉、鳳梨、甘蔗、咖啡等熱帶經濟作物。			
國土面積（平方公里）	78,200			
人口數（百萬人，2014 年）	3.788			
人口密度（人／平方公里）	48			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	巴爾波 (PAB)			
匯率（巴爾波兑美元）	固定匯率，與美元等值。			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	10.8	8.4	6.2	6.1
消費者物價上漲率 (CPI, %)	5.7	4.0	2.6	0.9
失業率 (%)	4.1	4.1	4.1	4.1
國內生產毛額（GDP，億美元）	359.38	403.93	437.84	474.78
平均每人國內生產毛額（GDP per capital，美元）	9,489	10,490	11,147	11,851

貿易概況			
	2012	**2013**	**2014**
出口值（億美元）	281	269	N.A.
進口值（億美元）	298	289	N.A.
貿易餘額（億美元）	-17	-20	N.A.
貿易依存度 (%)	161.1	138.1	N.A.
當地外人直接投資淨額（億美元）	29.8	46.54	47.19
主要出口產品	魚、香蕉、蝦、水果、廢金屬、牛肉、醫藥製劑、咖啡、酒類、蔗糖、皮革、蔬菜、清潔用具、鋁片、乳製品		
主要出口國家	美國、瑞典、西班牙、荷蘭、哥斯大黎加、比利時、葡萄牙、尼加拉瓜、印度、宏都拉斯		
主要進口產品	石油、汽車、藥品、通訊設備、電腦及其周邊設備、汽車零配件、玉米、動物飼料、農藥、汽機車及自行車用輪胎		
主要進口國家	美國、中國大陸、荷屬安地列斯、日本、哥斯大黎加、墨西哥、哥倫比亞、巴西、南韓、瓜地馬拉		
對我國之出口值（億美元）	0.35	0.40	0.37
自我國之進口值（億美元）	2.22	1.79	2.28
對我國之貿易餘額（億美元）	-1.87	-1.39	-1.91
對我國出口依賴度 (%)	0.12	0.14	N.A.
對我國進口依賴度 (%)	0.74	0.61	N.A.

貿易概況			
對我國之主要出口產品	鋼鐵、肉及食用雜碎、魚類、甲殼類、軟體類及其他水產無脊椎動物、生皮（毛皮除外）及皮革、銅及其製品、鋁及其製品、咖啡、茶、馬黛茶及香料、木及木製品；木炭、未列名動物產品、精油及樹脂狀物質；香水、化粧品或盥洗用品、電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、關稅配額之貨品、木漿或其他纖維質材料之紙漿、紙或紙板之廢料及碎料、其他製成紡織品；組合品；舊衣著及舊紡織品；破布、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件、鐘、錶及其零件、雜項調製食品、塑膠及其製品、飲料、酒類及醋		
自我國之主要進口產品	船舶及浮動構造體、電機與設備及其零件、錄音機及聲音重放機、電視影像、聲音記錄機及重放機、以及上述各物之零附件、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件、塑膠及其製品、鐵道及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、橡膠及其製品、人造纖維絲；人造紡織材料之扁條及類似品、鋼鐵製品、蛋白狀物質；改質澱粉；膠；酵素、家具；寢具、褥、褥支持物，軟墊及類似充填家具；未列名之燈具及照明配件；照明標誌，照明名牌及類似品；組合式建築物、卑金屬製工具、器具、利器、匙、叉及其零件、針織品或鉤針織品、玩具、遊戲品與運動用品；及其零件與附件、飲料、酒類及醋、鋼鐵、人造纖維棉、紙及紙板；紙漿、紙或紙板之製品、穀類、粉、澱粉或奶之調製食品；糕餅類食品、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具，上述物品之零件及附件、雜項卑金屬製品、針織或鉤針織之衣著及服飾附屬品、填充用材料、氈呢、不織布；特種紗；撚線、繩、索、纜及其製品、玻璃及玻璃器、雜項化學產品、雜項製品		
外匯存底（億美元）	33.14	28.48	40.32
全球競爭力評比（投資環境評比）	48 (N.A.)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

巴拿馬以服務業為主，雖然也有工業和農林漁牧業，但巴拿馬的工業基礎薄弱且製造業不發達，因此相關產品多由他國進口；農林漁牧業方面，巴拿馬的氣候適合多種作物種植，但因資金問題及成本太高，收購商不願收購，因此發展上有許多困境，且供應上連內需也不足以全部供應。服務業的發展幾乎占巴拿馬 7 成的 GDP，主要有港口服務、巴拿馬運河的通行費、金融服務業、箇郎自由貿易區、商船註冊、觀光業、電信業及不動產服務業。其中 2014 年的觀光業方面，巴拿馬運河的觀光客人數創新高；電信業方面，由安第斯開發銀行 (Corporación Andina de Fomento, CAF) 的資料指出，巴拿馬的手機覆蓋率為全中美洲最高，且幾乎人手兩支手機。

（2）外商在當地投資經營現況

巴拿馬利用移民、賦稅優惠等提供吸引外資的誘因，且商業登記手續簡便，更能加速外來廠商的登入，世界銀行對中美洲及多明尼加等 22 主要城市進行經商環境評比，其中巴拿馬市為商業登記手續最簡便的城市。不僅如此，巴拿馬的金融業、物流業及近期推動的運河拓建工程等皆吸引外商前來，自從 2007 年通過第 41 號法案來推動跨國企業到巴拿馬設立區域營運總部以來，目前有超過 100 家的外商在此設立營運據點。

箇郎自由貿易區貿易量的衰退也影響到相關的外商投資意願，但據統計，2014 年前 9 個月的外人直接投資成長 21.1%，表示巴拿馬能吸引外資。

3. 當地華人經濟

（1）臺僑商人口分布及活動概況

最早到巴拿馬之華僑可追溯到 1854 年附近，美國為了在巴拿馬建鐵路需要工人，因此當時有將近 2 萬人華人前往，大多來自廣東和福建。後來陸續有多次移民潮，約 1875 年流行利用巴拿馬為前往加勒比海及拉丁美洲的中繼站，但也有跳轉失敗反而定居在巴拿馬的，約 25,000 人。19 世界末 20 世紀初，法國及美國陸續有在巴拿馬展開巴拿馬運河的建造工程，也招來許多華人前來擔任建築工人，但人數不比修建鐵路時來的多。

現居住於巴拿馬的華僑多在巴拿馬市、箇郎市、貝諾諾美、大衛市、甜水埠等城市。早期在巴拿馬華僑多從事餐飲、洗衣、農場、超商等傳統勞力密集產業，現在的華僑因接受過高等教育，因此大多從事像金融、貿易、航運等知識集中產業。

當地發展之僑團扮演對文化、社會或宗族間連絡情感之角色，較傳統之僑團較側重在宗族親戚間的感情培養，華裔僑團和臺僑僑團則以功能為主。僑民在當地也發展出像國際學校的多元文化教育，並以教授中文為其主要特色，現在在當地的代表學校有巴拿馬文化中心中山學校、基督教仁愛書院、臺商會中文班、箇郎基督教中文班及箇郎一貫道等。

（2）當地臺商經營與投資概況

臺商在巴拿馬之投資頗活躍，以貨運為主之巴拿馬運河，我國就為當中的第 16 大用戶國。我國在巴拿馬的主要投資產業有運輸業、倉儲業、批發業、零售業、製造業（多集中在大衛堡加工出口區）、金融業、保險業及營造業。據經濟部投資審議委員會統計，1952 年至 2014 年 3 月合計臺商在巴拿馬投資共 78 件，合計約 15.5 億美元。我國商人中最具規模的屬長榮集團，約占所有臺商投資額中的 45%，其他還有臺資的兆豐國際商銀巴拿馬分行及箇郎分行、立青海運、箇郎貨櫃、從事鮪魚漁撈的今隆遠洋漁業公司，另外還有在箇郎自由貿易區經營近出口的臺商約 20 家，但因競爭激烈的緣故，他們的販售策略以薄利多銷的方式。

巴拿馬為我國邦交國之一，且兩國有簽署雙邊自由貿易協定，兩國間的關係和睦。外人要申請巴拿馬投資的手續簡便，資金出入方便，銀行業務可尋求兆豐國際商業銀行，且我國商人可多利用國合會的「辦理民間業者赴有邦交國家投資授信保證處理」和外交部的「有邦交國家投資補助辦法」等相關補助措施。

4. 小結

巴拿馬位於南北美及大西洋和太平洋的樞紐，因此為重要的轉口貿易地點，加上巴拿馬不僅運輸便利，還有良好的投資環境，其經濟發展為中南美洲最好的，雖然如此，巴拿馬境內有嚴重的資源分配不均問題，若落差問題可以得到改善，對於巴拿馬的經濟應是更加邁前的助益。

在巴拿馬投資需面對電力不穩定且相對較貴的缺點，以及勞工保障較高，電力方面因巴拿馬境內沒有能源原料的生產，需仰賴國外進口，水力發電還有季節性問題；勞工方面因勞工保障薪水相對鄰國高，雇傭當地需負擔的勞力成本會比較高。在巴拿馬，英語不甚普及，他們多以西班牙文溝通，臺商欲投資巴拿馬應考慮這些風險。

（十四）烏拉圭（Oriental Republic of Uruguay）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

烏拉圭的經濟成長這幾年來呈現下降的趨勢，而且失業率逐年緩慢上升，消費者物價上漲率雖維持在一定水準，但整體來說還是偏高，像 2013 年烏拉圭的通貨膨脹在接受評定的 115 個國家中就排在第 10 名。GDP 的表現比起前一年也下降。烏拉圭 2014 的進出口額皆持續成長，近幾年烏拉圭的匯率趨勢也在走貶，更有利於出口的銷售。

據世界經濟論壇 (WEF) 所公布的 2014 全球競爭力排行榜，烏拉圭排行 80，相較去年上升五個名次。烏拉圭的外匯存底也在不斷增長，國際信評機構穆迪 (Moody's) 將烏拉圭的信評等級由 Baa3 調升為 Baa2。此外，烏拉圭近幾年在各項國際評比中，在南美洲有良好的表現，像是國際電信聯盟 (ITU) 的資訊科技發展指數，在 2013 年拿到南美第一；國濟反貪腐組織 (Transparency International) 的全球清廉指數，在 2013 年拿到南美第一；美國傳統基金會 (Heritage Foundation) 的經濟自由度，在 2013 年拿到南美第三；澳大利亞智庫「經濟與和平研究所」(Institute for Economics & Peace) 的全球和平指數，在 2013 年拿到南美第一等。

（2）貿易概況

烏拉圭的出口主要以農牧產品為主，2014 年出口第一的品項為黃豆，二、三名依序為冷藏牛肉、乳製品，主要出口國有巴西、中國大陸、美國、委內瑞拉、阿根廷等等。而烏拉圭進口第一的項目是車輛，二、三名依序為行動電話、貨車，主要進口國有中國大陸、巴西、阿根廷、美國、德國等。

因為阿根廷的貿易保護主義高漲，且雙方在貿易上有過小衝突，烏拉圭近幾年與阿根廷的雙邊經貿關係漸漸冷淡。因此除了依靠南方共同市場 (Mercosur) 之外，也希望與歐盟的自由貿易談判能夠順利。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

烏拉圭近幾年的消費者物價年增率一直處於 8% 左右的高膨脹水準，為了壓制物價再繼續上漲，烏拉圭的政府提出控管計劃，其項目包括降低通信費、電費及蔬果加值稅等，藉由降低

成本來控制名目價格。然該計劃只能治標，該國經濟分析師認為僅能降低 0.8% 至 1% 的 CPI，且政府將減少約一億元的稅收。此外，政府之前就為了通膨問題採取有關緊縮貨幣的政策，因此，在該政府找到有效問題根源之前，通膨的對應為烏拉圭政府正視且希冀解決的問題。

表 2-3-14 烏拉圭基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	烏拉圭 (Oriental Republic of Uruguay)			
地理位置	位於南美洲東南部，烏拉圭河與拉布拉他河的東岸，北鄰巴西，西界阿根廷，東南瀕大西洋。			
氣候	熱帶氣候，氣候炎熱潮溼，可謂四季如夏。每年分乾季及雨季，乾季 12-4 月，雨季 5-12 月，沿海一帶平均溫度 28℃。			
政治體制	總統制，總統是國家元首和政府首腦，兼武裝力量最高統帥，副總統擔任參議員，兼任國會主席和參議長。主要政黨為烏拉圭白黨、烏拉圭紅黨以及廣泛陣線			
執政黨及現任總統／總理	廣泛陣線／荷西 · 阿伯托 · 穆希卡 · 康丹諾 (José Alberto Mujica Cordano)			
語言	西班牙語（官方語言）、葡萄牙語（少數）			
首都及重要都市	首都為蒙特維多 (Montevideo)，其他重要城市包括薩爾托、派桑杜及卡內洛內斯			
主要國際機場	Artigas Airport (ATI)、Bella Union Airport (BUV)、Carrasco Airport (MVD)、ColoniaAirport (CYR)、Durazno Airport (DZO)			
重要港埠	Montevideo			
天然資源	水力發電、魚、礦物、可耕地			
國土面積（平方公里）	176,216			
人口數（百萬人，2014 年）	3.404			
人口密度（人／平方公里）	19			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	烏拉圭比索 (UYU)			
匯率（加幣兑美元）	1USD：24.333UYU（2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	3.7	4.4	3.3	2.8
消費者物價上漲率 (CPI, %)	8.1	8.6	8.9	7.5
失業率 (%)	6.3	6.5	6.5	6.8
國內生產毛額（GDP，億美元）	500.05	557.08	551.43	568.45
平均每人國內生產毛額（GDP per capital，美元）	14,791	16,421	16,199	16,642
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	86	88	95	
進口值（億美元）	106	110	109	

貿易概況			
貿易餘額（億美元）	-20	-22	-14
貿易依存度 (%)	38.4	35.5	37.0
當地外人直接投資淨額（億美元）	25.36	30.32	27.55
主要出口國家	巴西、中國大陸、阿根廷、德國		
主要進口產品	成品油、原油、客運等運輸車輛、車輛零部件、手機		
主要進口國家	中國大陸、巴西、阿根廷、美國、巴拉圭		
對我國之出口值（億美元）	0.15	0.20	0.23
自我國之進口值（億美元）	1.56	1.47	1.12
對我國之貿易餘額（億美元）	-1.41	-1.27	-0.89
對我國出口依賴度 (%)	0.17	0.23	0.24
對我國進口依賴度 (%)	1.47	0.34	1.03
對我國之主要出口產品	乳製品；禽蛋；天然蜜；未列名食用動物產品、銅及其製品、木及木製品；木炭、油料種子及含油質果實；雜項穀粒、種子及果實；工業用或藥用植物；芻草及飼料、天然珍珠或養珠、寶石或次寶石、貴金屬、被覆貴金屬之金屬及其製品；仿首飾；鑄幣、鋼鐵、塑膠及其製品、羊毛，動物粗細毛；馬毛紗及其梭織物、穀類、生皮（毛皮除外）及皮革、雜項化學產品、鋁及其製品、未列名動物產品、陶瓷產品、魚類、甲殼類、軟體類及其他水產無脊椎動物、電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、針織或鉤針織之衣著及服飾附屬品、人造纖維棉、活動物、關稅配額之貨品、鞋靴、綁腿及類似品；此類物品之零件、肉、魚或甲殼、軟體或其他水產無脊椎動物等之調製品、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件、皮革製品；鞍具及輓具；旅行用物品、手提袋及類似容器；動物腸線（蠶腸線除外）製品、書籍，新聞報紙，圖書及其他印刷工業產品；手寫稿、打字稿及設計圖樣		
自我國之主要進口產品	橡膠及其製品、塑膠及其製品、電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、魚類、甲殼類、軟體類及其他水產無脊椎動物、鐵道及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件、鋼鐵製品、玩具、遊戲品與運動用品；及其零件與附件、鋁及其製品、鋼鐵、卑金屬製工具、器具、利器、匙、叉及其零件、人造纖維絲；人造紡織材料之扁條及類似品、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具，上述物品之零件及附件、紙及紙板；紙漿、紙或紙板之製品、家具；寢具、褥、褥支持物，軟墊及類似充填家具；未列名之燈具及照明配件；照明標誌，照明名牌及類似品；組合式建築物、有機化學產品、關稅配額之貨品、玻璃及玻璃器、其他製成紡織品；組合品；舊衣著及舊紡織品；破布、雜項卑金屬製品、精油及樹脂狀物質；香水、化粧品或盥洗用品、帽類及其零件、生皮（毛皮除外）及皮革、鞋靴、綁腿及類似品；此類物品之零件、雜項製品		
外匯存底（億美元）	136.1	162.8	175.5
全球競爭力排名（投資環境評比）	80 (N.A.)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

烏拉圭的外來投資主要來自南方共同市場、歐盟、北美自由貿易協定 (NAFTA) 的國家。近幾年，因為烏拉圭在經貿、政治穩定度及投資環境上擁有不錯的表現，大大提高外人來投資的意願，拉丁美洲暨加勒比海經濟委員會 (CEPAL) 就曾指出烏拉圭在近四年的外人投資方面表現出眾。且十年以來烏拉圭的外人投資成長了 14 倍。在外來投資國中，阿根廷為當中最重要的外資來源，約占 36.5%。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布及活動概況

最早來烏拉圭的華僑約距今一百年前，大多為廣東籍，人數約數十人左右。要獲得烏拉圭居留權比較困難，因此當地華僑實在不多。他們大多定居在首都蒙特維多市，且在烏拉圭從事的行業大約為餐館、中國飾品、洗衣店、雜貨業、化工廠、進出口貿易、養殖業、日用品製造業、漁船用品補給等。相關華僑組織有烏拉圭臺灣協會、烏拉圭中華會館、佛光烏拉圭協會等，

（2）當地臺商經營與投資概況

我國遠洋漁業會在烏拉圭所在海域作業，因此不少船員在此地流動，我國亦在當地設有遠洋漁業補給基地。在烏拉圭取得土地容易，提高臺商前往投資的意願，並且可與當地臺商會聯繫來開拓市場或投資。當地主要投資產業有餐飲業、百貨零售業和製造業。餐飲業主要類型有中式餐館或速食店。百貨零售業大多以批發和便利商店為主。製造業則大多是獨立生產，其次有透過親朋好友搜尋當地廠商。

4. 小結

烏拉圭政府正積極於改善烏拉圭的經濟狀態，由其是持續好幾年的物價膨脹問題，這是積極待解決的問題。此外，烏拉圭投資環境的經營呈現出效果，穆迪信評機構提高烏拉圭的信用等級，吸引更多外來投資者的注意。烏拉圭的工業不發達，主要產業及出口產品還是以農牧業為主，其他技術類商品則是仰賴進口。

（十五）巴拉圭（Republic of Paraguay）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

從 2012 年，南美洲各國因受到歐盟經濟危機以及美國經濟不振的影響，經濟皆表現不佳。巴拉圭同時更受到乾旱的影響，農產品嚴重歉收，經濟衰退。然而 2013 年因氣候轉佳，農作物豐收，營收增加，加上國外市場陸續開放巴拉圭牛肉進口，經濟成長率高達了 14.3%，為中南美洲國家首位。

而 2014 年的經濟成長率則有 4.2%，國民生產毛額 297 億美元，平均每人國內生產毛額更有明顯的進步，從 2012 年的 3,737 美元成長至 4,305 美元，在世界經濟論壇 WEF 全球競爭力排名巴拉圭名列 120 名。

（2）貿易概況

巴拉圭有廣大的土地、綿延的森林、家畜養殖區，和巴拉那河豐富的水力資源及種類繁多的淡水魚類，因此巴拉圭的農漁業發達，主要出口產品有黃豆、黃豆油渣餅、冷藏或冷凍牛肉、黃豆油及其餾分物、玉米、稻米、不帶毛牛馬皮革、小麥與雜穀、蔗糖或甜菜糖、其他油料種子及含油質果實，2014 年總出口值為 97 億美元，進口值則為 122 億美元，貿易逆差 25 億美元。

在與我國貿易方面，巴拉圭為中華民國邦交國，雙邊貿易頻繁，對我國的出口依賴度有 0.24，2014 年巴拉圭對我國出口值為 0.24 億美元，進口值為 0.53 億美元，貿易總額為 0.77 億美元，主要對我國的出口產品為棉花、鋼鐵以及油料種子及含油質果實、雜項穀粒、種子及果實、工業用或藥用植物、芻草及飼料。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

為了促進經濟發展，巴拉圭政府成立了出口及投資促進局，將國內具有發展潛力的產業做為外銷主力，主要有肉品皮革、紡品成衣、資訊軟體、觀光旅遊、蔬菜、甜菊、林業及生質燃料等 8 大產業。另外，因巴國長期貿易逆差，為解決貿易逆差，巴國政府推動出口，簡化相關行政作業，實施出口廠商單一登記窗口，出口廠商可在巴拉圭工商部及該部位於各省辦公室完成出口廠商登記手續，此法幫助出口商節省人力、時間、經營成本，並提升了廠商出口競爭力。再者，巴國政府更提出了新國家使命，鼓勵及推動科學及科技方面之研究，積極推廣及傳授知識。

表 2-3-15 巴拉圭基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	巴拉圭共和國 (Republic of Paraguay)
地理位置	南美洲中部，東接巴西，西南鄰阿根廷，西北界玻利維亞。
氣候	亞熱帶型氣候、東部偶有豪雨、西方雨量較少；年平均氣溫為 27℃，夏季為每年 10 月中至翌年 3 月底，平均氣溫達 33℃，但白天經常超過 40℃。冬季從 6-8 月，平均氣溫在 14.5℃左右。
政治體制	共和國，總統制，三權分立
執政黨及現任總統／總理	紅黨／卡爾特 (Horacio Manuel Cartes Jara)
官方語言	西班牙語、瓜拉尼語 (Guaraní)
首都（府）主要城市	亞松森 (Asuncion)
國際機場（座落地點與名稱）	Silvio Pettirossi International Airport
重要港埠（座落地點與名稱）	Asuncion, Villeta, San Antonio, Encarnacion
天然資源	巴拉圭有廣大的土地、綿延的森林、家畜養殖區，和巴拉那河豐富的水力資源及種類繁多的淡水魚類。已開發的礦產有石灰石、石膏、大理石等。製作玻璃原料之矽砂，品質優良的高嶺土、黏土為陶、瓷原料，亦均具商業開採價值

自然人文概況				
國土面積（平方公里）	406,750			
人口數（百萬人，2014 年）	6.703			
人口密度（人／平方公里）	16			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	瓜拉尼 (PYG)			
匯率（瓜拉尼兑美元）	1USD：4,626.3PYG（2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	-1.2	14.3	4.2	4.0
消費者物價上漲率 (CPI, %)	3.7	2.7	5.0	3.6
失業率 (%)	5.8	5.4	5.5	5.5
國內生產毛額（GDP，億美元）	249.37	283.34	297.04	307.54
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	3,737	4,176	4,305	4,383
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	73	94	97	
進口值（億美元）	115	121	122	
貿易餘額（億美元）	-42	-27	-25	
貿易依存度 (%)	75.4	75.9	73.7	
當地外人直接投資淨額（億美元）	7.38	0.72	2.36	
主要出口產品	黃豆、黃豆油渣餅、冷藏或冷凍牛肉、黃豆油及其餾分物、玉米、稻米、不帶毛牛馬皮革、小麥與雜穀、蔗糖或甜菜糖、其他油料種子及含油質果實			
主要出口國家	阿根廷、烏拉圭、巴西、俄羅斯、智利、瑞士、西班牙、以色列、義大利、美國			
主要進口產品	石油、有線電話或電報器具、小客車、礦物或化學肥料、自動資料處理機及其附屬單元、遊戲設備器具、載貨用機動車輛、殺蟲劑及除草劑、新橡膠氣胎、電視接收器具、曳引車、無線電話電報傳輸器			
主要進口國家	中國大陸、巴西、阿根廷、美國、日本、南韓、德國、俄羅斯、墨西哥、烏拉圭			
對我國之出口值（億美元）	0.16	0.08	0.24	
自我國之進口值（億美元）	0.57	0.59	0.53	
對我國之貿易餘額（億美元）	-0.41	-0.51	-0.29	
對我國出口依賴度 (%)	0.22	0.08	0.24	
對我國進口依賴度 (%)	0.49	0.48	0.43	
對我國之主要出口產品	黃豆、鐵廢料、銅廢料、鋁廢料、原木、鞣製皮革、生鐵及木材製品			
自我國之主要進口產品	固態非揮發性儲存裝置、自黏性塑膠板片、聚對苯二甲酸乙烯酯、除草劑、聚乙烯、二輪腳踏車、新橡膠氣胎、機動車輛零附件、聚碳酸樹脂、針織材料及車輛零附件			

貿易概況			
外匯存底（億美元）	49.20	58.70	69.86
全球競爭力排名（投資環境評比）	120 (N.A.)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。
資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

巴拉圭最主要的經濟活動為農業，主要是種植蔗糖、黃豆、棉花、玉米、麥、煙草等，近年來，巴拉圭畜牧業表現亮眼，加上許多國家開放貿易通路，濃肉外銷有顯著成長，國內其他產業也連帶有很好的表現，如玻璃、水泥、塑膠、煉鐵廠、農產品加工業等。

而且巴拉圭在巴拉那河沿岸的伊泰普水壩發電廠 (Itaipú) 與亞塞瑞塔壩發電廠 (Yacyretá) 完成且開始供電後，對巴國的經濟發展有重大貢獻。伊泰普發電廠是巴拉圭與巴西合作的電廠，平均年產 90,620 百萬千瓦／小時的電，亞塞瑞塔電廠則平均年產為 19,000 百萬千瓦／小時的電。

（2）外商在當地投資經營現況

巴拉圭位於南美洲的中心，地理位置重要，境內滙集了兩條重要河流、水壩系統，以及生態海洋走道，形成了有效的輸出管道，讓巴西、玻利維亞以及巴拉圭的豐富產品得以輸出。當地的國際機場 Silvio Petirrossi 以及 Guaraní de Ciudad Este 距離首都及以其他鄰國的金融中心不到二小時的飛行距離。巴拉圭更是南方共同市場的成員，巴西、阿根廷、烏拉圭、智利，玻利維亞，以及秘魯等都是組織的會員，主要目標為開創免稅的自由貿易區，所有會員國得以達成一個共同對外的關稅費率。因此，在巴拉圭投資有利於開拓中南美洲的市場。

2014 年公布「2013 年全球經濟自由度指數」報告指出，在全球 186 個國家中巴拉圭排名第 78，較 2012 年評比第 79 名進步 1 名。本次評比巴國經濟自由度得分 62，其中貿易暨投資自由化、智慧財產權、企業自由化及市場自由度等評分均獲得提升，惟貪腐、勞動市場及資金融通持續影響巴國整體經濟自由度。而在巴國的美國商會指出巴國因走私、仿冒及司法體系無法信賴等影響導致外人投資卻步，為能爭取外人來巴投資，政府必須借鏡新加坡、愛爾蘭及智利等國之經驗改革投資環境，採取適當措施，保障智慧財產權，改善司法，去除政府機構之貪污，使政府機構運作更為透明化，並提供中小企業適當融資信用，及加速對外開放政策等。

目前來巴投資之美洲國家主要為巴西、美國、阿根廷、智利等國，其中智利於 1998 年後來巴投資明顯下降。美國在巴拉圭主要投資型態為資本投資，以尋找當地代理商或設立當地分公司之方式進行，主要為商品銷售；巴西之投資型態主要為設立工廠，利用巴西與巴拉圭同為南方共同市場成員國之優勢，製造產品回銷巴西市場，或運用較佳製造技術製造產品進入巴拉圭市場銷售；阿根廷之投資型態基本上與巴西類似，但阿國廠商較熱衷於服務業之投資。而歐洲國家主要為西班牙、荷蘭、法國、德國、英國及義大利等。由於德裔巴拉圭人參與企業經營

者甚多，德國在巴投資一向穩定，投資項目多為製造業，此外因德裔巴人經營農場者甚多，德資進入農產食品加工業者亦相當普遍；英國在巴投資主要為化工業；西班牙主要參與通訊市場及金融投資；荷蘭亦投資金融等行業。另外，亞洲國家則有日本、南韓，其中南韓來巴投資自1997 年起明顯下降，日本則自 1996 年起穩定來巴投資。1960 年代日本政府計畫性集體移民至巴拉圭，日本移民多從事農業，並運用巴國天然資源經營木業。整體而言，由於巴拉圭投資環境及市場內需並未明顯優於其鄰近國家，外人來巴之大型投資較少，主要投資集中在其通訊市場及服務業。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分佈及活動概況

早年巴拉圭華僑華人人數較少，主要來自廣東及香港。20 世紀 70 年代中期至 80 年代中期，約有 8 萬華僑華人移入巴拉圭，但鮮有長期居留者。近年，新移入的華僑華人主要來自香港、中華民國和東南亞。

大多數巴拉圭華僑為最近十年內之新移民，以來自國內者占絕大多數，少數來自港澳、中南半島及其他國家，中國大陸移民近年亦已逐漸增加。旅居巴拉圭的華僑多聚居於首都亞松森、上巴拉那省省會東方市（原名史托斯納爾總統市，華人俗稱橋頭市）及貝多芳市。其餘僑胞散居在甘寧德玉省省會薩多拉瓜市及依塔市、瓦省英格納頌市。

在僑團組織方面，有聯誼性質的亞松森華人高球聯誼會、巴拉圭臺灣會館、巴拉圭臺灣同鄉會，以及經貿慈善性質的中華民國旅巴拉圭臺灣商會、世界華人工商婦女企業協會巴拉圭分會、巴拉圭華商經貿學員聯誼會、巴拉圭華人慈善基金會等僑團。巴拉圭目前有 3 家華文報紙：《美洲華報》、《南美天地新聞》和《傳真新聞》，另有媒體組織「巴拉圭臺灣宏觀電視臺」，報導巴國境內的華僑活動和當地新聞。

（2）當地臺商經營與投資概況

巴拉圭華僑華人主要經營商業和服務業，其次為工農業。華僑經營商店以雜貨店、餐館為主。陳雄才在首都亞松森所經營的百貨公司，是該市規模最大的百貨公司。華僑經營的進出口貿易行有 150 多家，來自臺灣的華僑開設的貿易行就有 37 家，投資金額總計有 1 億 5,705 萬美元，主要行業包括塑膠製品、購物中心、木材加工、光碟片、輪胎、玩具及電扇等。華僑基於對亞洲市場的認識，由中華民國、香港、中國大陸、日本等進口各種商品，供應巴拉圭及鄰國市場的需要。

另在東方市，亦有一些僑商經營禮品、百貨店，營業對象皆為巴西觀光客，但受制於東方市腹地與市場高度競爭，欲再求發展恐不易，故近年來僑胞人數增長幅度甚小。

巴拉圭與中華民國之間，基於 57 年來的外交關係極為密切並繼續增進，臺灣企業家對於到巴拉圭的投資意願與日俱增，5 家臺灣企業僅在今年就已投資 6800 萬美元，主要是在貿易、工業及旅館業，更有報導指出臺灣旅居巴拉圭僑民 2014 年投資額達 6,800 萬美元。而目前在巴國約有僑商 1000 多家，亞松森市僑營雜貨業有 20 家，資本總額 300 萬美元，華商所經營雜貨

業大部分屬中小型，因本地消費水準日益提高，已朝向現代化中大型超市發展。貝多芳地區僑營雜貨業 35 家，資本總額 600 萬美元，東方市約有華人商店 800 至 1,000 家，年營業額超過 12 億美元。在東方市較具規模的 16 座購物中心，僑胞擁有 9 座。公寓約有 20 座（底層多為商場），僑胞所建的有 11 座。我僑商在東方市經商占該市 40% 以上，餐飲業約 30 餘家，多由港、臺進口食品及素食材料，提供各式中華美食。中餐頗受本地人士歡迎，惟消費額高昂。東方市亦有僑營貨運旅行社。巴國華商金融業，主要為中國信託商銀巴拉圭分行，這是國內銀行界第一家進駐中南美洲的銀行。另有華商經營中醫藥診所、藥房、保齡球館、理髮店及照相館。

在工業方面， 目前華僑經營工廠約 40 餘家。在亞松森計有機械、儀器業 2 家，資本總額 10 萬美元，電子、電器業 3 家，資本總額 600 萬美元，由於巴拉圭家電用品幾乎全靠進口，投資該項產業極有發展潛力，目前市場佔有率 5%。化工業 4 家，資本總額 250 萬美元，當地廣泛使用塑膠用品，可投資發展，目前佔有率 10%。紡織業 3 家，資本總額 80 萬美元。食品製造品廠 7 家，資本額 100 萬美元。此外，臺灣有兩家建築業者前往投資，分別從事建設或委託營造廠興建國民住宅，資本總額約 140 萬美元。東方市除了一些僑營輕工業小型工廠以外，為因應南錐共同市場對其轉口貿易造成衝擊，而直接在當地進行產品生產與銷售，對協助臺商事業發展及提升巴拉圭工業水準有助益。東方市僑商聯合國內廠商計畫投資「中國城東方工業區」，該工業區將是我國第一座在巴拉圭投資的工業區，更是臺商在南美洲成立的第一座工業區，也是巴拉圭第一座工業區。全部開發經費達 1,500 萬美元，可提供 72 家廠商進駐。巴國政府將提供 5 年以上免稅獎勵優惠，鼓勵我廠商建廠。我國海外經濟合作發展基金會亦已提供期限 7 年之低率貸款，以協助投資廠商支付土地及開發成本。東方市工業區開發，將使臺商在巴拉圭投資經營的型態由貿易業轉向製造業，而東方市也將在未來的 5 至 10 年間由商業都市轉為工業都市。另外，巴國企業與僑商亦有意仿東方市工業區在貝多芳市興建另一工業區。

目前在巴拉圭活躍的臺商如下：邢增輝先生經營亞太進出口公司 (Casa Elisa Asia-Pacific Comm. Imp. Exp. Ltd.)，進口風扇零件組裝、玩具零件組裝、代理臺商及香港文具工廠產品至巴拉圭及巴西市場的批發及自己經營連鎖門市零售。張德輝於 1985 年設立 Casa Bosani 公司，經營項目有光學眼鏡、太陽眼鏡、老花眼鏡進口批發，代理雜貨、玩具、塑膠花進口及經營建築等，以自有品牌 Bosani 行銷巴拉圭及巴西，以品質佳及款式多來奠定基礎。李復興先生以經營汽機車零件為主，設立 Commercial Corona S.R.L. 公司，經營汽機車內外胎、汽機車燈泡、軸承、電瓶、火星塞、機車引擎零件、腳踏車及零件、三用電錶、廚具、家用節能燈及照明設備、安全頭盔及百貨日用品等。李雲中先生設立的 Golden Enterprise S.R.L. 公司，經營玩具、禮品、文具、風扇、彩電、收音機、收錄音機、手工具、手錶、音響等事業。目前更有 1 名旅居東方市達 30 年的臺灣企業家，今年起在 Hernan Darias 市投資 1000 萬美元興建輪胎工廠。

4. 小結

巴拉圭當地的天然資源豐富，以玉米、葵花子、芝麻及黃豆為主要出口產品，其獲利非常可觀；另外，廉價的土地及勞工將成為其主要的競爭優勢，國內的勞工人口中 70% 為低於 30

歲的年輕人；同時巴拉圭政府在機械進口給予關稅的減免，以及對於農產品和肉品出口免稅，來提高廠商的競爭力，且巴拉圭的政局非常穩定，沒有種族和宗教紛爭，構成了相當良好的投資市場。

此外，巴拉圭在食品方面與綠色能源特別具有競爭力，畜牧業也為近期內發展迅速的產業，因其出口量大增，目前有 50 多個國家進口該國牛肉，這也造就了上下游產業的發展，如牧場和冷藏公司收入量的增加。在林木業、花卉業、水產養殖業也蓬勃發展；另一方面當地的氣候和環境對投資人也具很大的誘因。此外，電機產業、肥料、纖維（如人造絲）、通訊、塑膠、木工、藥品、水泥、資訊、交通、電力、公共衛生、餐飲旅館均為很有潛力投資項目。

（十六）秘魯（Republic of Peru）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

秘魯在 2010 年時曾有幾個月經濟成長率達到 9%，到了 2012 年和 2013 年明顯經濟成長率降到 6% 及 5.8%，呈現經濟放緩的現象，表示金融危機的影響還在，但當時秘魯央行表示國內消費依然很強健。

2014 年，秘魯經濟放緩更加嚴重，第一季的經濟成長率直接下降到 4.8%，而整個 2014 年的經濟成長率更是只有 2.3%。秘魯投資環境沒有改善，導致企業信心下降，國外及國內民間投資下降，2014 年的民間投資不到 1%，2014 年 1-8 月的公共環境投資也衰退了 2.8%，相較於 2013 年，秘魯的投資環境評比更是從 36 名退到 37 名。

秘魯的消費者的信心不足，2014 年 9 月秘魯的通膨僅有 0.19%，顯示當地人消費變得很謹慎，不利於經濟發展。秘魯的出口商品過於單一，且多以傳統產業商品為主，像是礦產、魚粉、農產品等國際大宗產品，因此極易受國際波動影響，一旦國際需求下降，大宗商品的價格下跌，對秘魯的出口產業不利。加上 2014 年美國經濟復甦、美元強勢升值，導致秘魯匯率相對貶值，影響國內進口價格上漲，更是打擊國內的消費，而美元未來將繼續強勢，預估秘魯匯率未來將持續走貶，2014 年 9 月秘魯幣的貶值就曾達五年以來的高峰。根據 WEF 對 2014 年全球做的國家競爭力排名，相較於 2013 年，秘魯從 61 名掉到 65 名。

（2）貿易概況

秘魯因其豐富的天然資源，像是礦業、漁業、農業、石油、天然氣，故以農漁礦產品為主。2014 年秘魯出口衰退 10%，其中礦業的出口十幾個月以來均持續下降，因銅、銀、鐵礦和鉬礦的產量在下降，銅、銀和鉬礦下降的主因是安塔米納 (Antamina)、勞拉 (Raura) 和科布裏薩 (Cobriza) 等礦山的員工罷工。秘魯的主要出口國前四大分別為中國大陸、美國、瑞士和加拿大，其中中國大陸為秘魯第一大出口國，且主要出口漁業產品，也是秘魯主要的經濟驅動力，進口方面，中國大陸除了為秘魯第一大出口國以外，已於 2014 年超越美國成為秘魯第一大進口國。秘魯為我國重要原料進口國之一，2014 年秘魯出口商品到我國，相較於去年增長了 1.37 億美元。

（3）政府之重要經濟措施

針對經濟放緩的現象，秘魯的經濟政策著重在加強出口推廣、持續對外簽雙邊貿易協定及參與經濟整合、鼓勵私人及促進外人投資、增加就業機會、提升生產力、推動「國家生產多元化計劃」。「國家生產多元化計劃」是指，長久以來秘魯對外出口大多仰賴傳統性產業，此計劃為了降低單一出口的風險，設法促進產業多元化，並培養秘魯的非傳統性產業能夠加入全球的供應鏈，此外，秘魯也積極於推動觀光事業。

秘魯總統宣布經濟刺激方案包含三個主軸：1. 改善賦稅系統，並降低成本，來給納稅人更多的便利。2. 促進投資，尤其是可以經濟成長且創造就業機會的產業。3. 為了減少不必要的成本，而簡化相關行政程序。因此秘魯採取了幾項重要措施：(1) 國營港口、機場和高速公路的民營化；(2) 推動國內基礎建設投資，且鼓勵購買秘魯製造的產品；(3) 應用進口防衛措施來保護國內產業；(4) 預計 2015 年起將調降個人所得稅；(5) 預計 2015 頒佈法令，簡化各項產業的投資申請手續；(6) 頒佈秘魯政府第 30309 號「促進科學研究、科技發展及創新獎勵法」，來鼓勵企業創新與研發。

表 2-3-16 秘魯基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	秘魯共和國 (Republic of Peru)
地理位置	位於南美洲西北部，西濱太平洋，北接厄瓜多，東南靠玻利維亞，南鄰智利，東與哥倫比亞、巴西為界、海岸線長達 2,250 公里。
氣候	東部為熱帶型氣候，西部為乾燥沙漠型氣候，沿岸區氣候溫和，北部氣溫和降雨量都較高；高原區夏季多雨，氣溫和濕度隨海拔高度上升而下降；亞馬遜雨林區溫暖多雨，但南端的冬季寒冷。
政治體制	共和國，採總統制
執政黨及現任總統／總理	秘魯獲勝黨／烏馬拉 (OllantaHumala)
語言	西班牙文
首都及重要都市	利馬 (Lima)
主要國際機場	Jorge Chavez International Airport
重要港埠	Callao, Iquitos, Matarani, Paita, Pucallpa, Yurimaguas
天然資源	銅、銀、黃金、石油、木材、漁獲、鐵礦、煤、磷酸鹽、碳酸鉀、水力、天然氣
國土面積（平方公里）	1,285,220
人口數（百萬人，2014 年）	31.424
人口密度（人／平方公里）	24
經濟概況	
幣制（貨幣單位）	新索爾 (PEN)
匯率（新索爾兌美元）	1USD：2.985PEN（2014 年 12 月底）

經濟概況				
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	6.0	5.8	2.3	3.8
消費者物價上漲率 (CPI, %)	3.7	2.8	3.2	2.5
失業率 (%)	6.8	7.5	6.0	6.0
國內生產毛額（GDP，億美元）	1,927.30	2,023.94	2,029.48	1,902.68
平均每人國內生產毛額（GDP per capital，美元）	6,325	6,541	6,458	6,962

貿易概況			
	2012	**2013**	**2014**
出口值（億美元）	456	415	379
進口值（億美元）	411	415	427
貿易餘額（億美元）	45	0	-48
貿易依存度 (%)	45.0	41.0	39.7
當地外人直接投資淨額（億美元）	119.18	92.98	76.07
主要出口產品	黃金、精煉銅、銅礦石、魚粉（脂肪比例至少 2%）、鋅礦石、無咖啡因咖啡咖啡、鉛礦石、錫礦石、鐵礦 、鉬礦石		
主要出口國家	美國、中國大陸、日本、加拿大、智利、巴西、瑞士、日本、西班牙、南韓、德國		
主要進口產品	石油原油、石油及其他提煉油（原油除外）、小麥、硬黃玉米、黃豆渣餅、手機及無線網絡器、大豆油、其他人類用藥、彩色電視機、排氣量 1500-3000c.c. 及 1000cc-1500cc 之小客車、化學、機械、塑膠、鋼鐵、紙、棉花		
主要進口國家	美國、中國大陸、巴西、厄瓜多、智利、阿根廷、墨西哥、南韓、哥倫比亞、日本、德國		
對我國之出口值（億美元）	2.91	1.66	3.03
自我國之進口值（億美元）	3.28	3.01	2.82
對我國之貿易餘額（億美元）	-0.37	-1.35	0.21
對我國出口依賴度 (%)	0.64	0.40	0.80
對我國進口依賴度 (%)	0.80	0.73	0.66
對我國之主要出口產品	銅及其製品、食品工業產製過程之殘渣及廢品、調製動物飼料、鋅及其製品、魚類、甲殼類、軟體類及其他水產無脊椎動物和其調製品、針織或鉤針織之衣著及服飾附屬品、鋁及其製品、羊毛、動物粗細毛、馬毛紗及其梭織物、木及木製品，木炭、食用果實及堅果、食用蔬菜及部分根菜與塊莖菜類、無機化學品；貴金屬、稀土金屬、放射性元素及其同位素之有機及無機化合物、鉛及其製品、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件、鋼鐵、油料種子及含油質果實；雜項穀粒、種子及果實；工業用或藥用植物；芻草及飼料、穀類、咖啡、茶、馬黛茶及香料、蟲漆；植物膠、樹脂、其他植物汁液及萃取物、動植物油脂及其分解物；調製食用油脂；動植物蠟、編結用植物性材料；未列名植物產品、木漿或其他纖維素材料之紙漿；回收（廢料及碎屑）紙或紙板、關稅配額之貨品、非針織及非鉤針織之衣著及服飾附屬品、製粉工業產品；麥芽；澱粉；菊糖；麵筋		

貿易概況			
自我國之主要進口產品	塑膠及其製品、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具及其零件、鐵路及電車車輛以外之車輛及其零附件、人造纖維絲；人造紡織材料之扁條及類似品、橡膠及其製品、鋼鐵、鋼鐵製品、人造纖維棉、光學、照相、電影、計量檢查、精密內科或外科儀器及器具、上述物品之零附件、有機化學產品、鞣革或染色用萃取物、鞣酸及其衍生物、染料、顏料及其他著色料、漆類及凡立水、油灰及其他灰泥、墨類、棉花、家具；寢具、褥、褥支持物，軟墊及類似充填家具；未列名之燈具及照明配件；照明標誌，照明名牌及類似品；組合式建築物、電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、肥料、蛋白狀物質；改質澱粉；膠；酵素、鞣革或染色用萃取物；鞣酸及其衍生物；染料、顏料及其他著色料；漆類及凡立水；油灰及其他灰泥；墨類、礦物燃料、礦油及其蒸餾產品；含瀝青物質；礦蠟、雜項製品、卑金屬製工具、器具、利器、匙、叉及其零件、雜項卑金屬製品、浸漬、塗佈、被覆或黏合之紡織物；工業用紡織物、玩具、遊戲品與運動用品；及其零件與附件、雜項化學產品、紙及紙板；紙漿、紙或紙板之製品、關稅配額之貨品、棉花		
外匯存底（億美元）	641.0	657.1	625.1
全球競爭力評比（投資環境評比）	65 (37)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

秘魯當地產業主要分為農業、漁業、礦業、石油及天然氣業、紡織業、汽車業、資訊電子業、建築業。祕魯擁有豐沛且多樣性的水產資源，像著名的鯷魚、沙丁魚、大王魷魚、鬼頭刀魚等等，是著名的漁業出產國。礦物方面也是豐富且多元，秘魯的礦產蘊藏量居全球第七。農業上，祕魯的精品咖啡為世界最大的有機咖啡出產及外銷國，其咖啡屬於阿拉比卡品種。近幾年經濟放緩，像 2014 年 6 月的經濟成長率僅有 0.3%，是因秘魯的主要支撐產業皆呈現衰退，其中尤以漁業的衰退幅度較大。但 6 月其他非秘魯主要支柱產業開始成長，像是電信業、企業顧問服務業、沿海傳統捕撈業。

（2）外商在當地投資經營現況

秘魯廣大的腹地及豐富的天然資源吸引許多外資，尤其是礦業，因為近幾年全球的能源消耗已漸漸供不應求，把握天然優勢，秘魯政府也為此努力提供管理完善的投資環境。PWC 顧問公司對太平洋會員國做問卷調查，秘魯就為會員國當中外資偏好排名第二，因為秘魯有關天然資源的產業，像是農業、工業、礦業、能源具有吸引力；非天然資源的通訊業也自 1990 年私有化後，吸引許多人前來投資，像是西班牙的 Telefoncia。另外無線通訊業的興起也相繼吸引了美國的 NII Holding Inc.、西班牙的 Telefónica 及墨西哥的 América Móvil。而中國大陸對秘魯

礦業的投資甚是積極，目前在秘魯的公司有中國大陸五礦集團、中國大陸鋁業公司、紫金礦業等等，其中中國大陸五礦集團旗下的五礦資源在 2014 年 4 月投入 58.5 億美元買下秘魯最大的礦區 Las Bambas。此外，企業的信心度秘魯排名第二，與智利並駕齊驅。

來秘魯投資的國家有對能源需求度高的大國，像是美國、中國大陸、法國、巴西等，其餘國家多半是因與秘魯文化、語言相近或地理位置便利的國家，亞洲國家因為距離遙遠，且文化和語言也迥異，導致來秘魯投資者不如歐美其他國家，惟南韓、日本、中國大陸在秘魯投資快速成長。外人投資秘魯的產業，其中以礦業為最高，其次之後依序為金融業、通訊業、工業、能源等等，且以西班牙投資金額最高約占 19.7%，僅次為英國約占 19.1%。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布及活動概況

秘魯是拉丁美洲華僑移民最多而且也歷史最悠久的國家，全球華僑人數排名第七名的國家，時間最早可以追朔到明朝、清朝，當時就有商人遠赴秘魯經商，或是水手、工匠來做工。1849 年首批「契約華工」來到秘魯，有 75 名，一直到 1874 年底的華人人數高達九萬人，形成第一波抵達秘魯的中國移民高峰。華僑的祖籍以廣東籍占大部分，臺籍華僑約 300 人，目前融入當地的華僑已有第七代。大部分華僑聚集在首都利馬，老一輩華僑商人大部分在經營中國餐館及中小企業，年輕一代則從事醫生、教授、工程師、藝術家、軍人和官員等職業。

相關僑務與經濟機構則有臺北經濟文化辦事處，為推動我國與秘魯間之經貿、文化、學術及觀光等的交流，且該機構已於秘魯設立「秘魯臺灣商會」，是華僑們交流、聯絡感情的重要管道。

（2）當地臺商經營與投資概況

在秘魯投資之臺商目前約略有 30 餘家，多自智利和厄瓜多輾轉過來投資的，到 2013 年為止累積了 1.5 億美元，且多為個人投資。投資的產業有兩大項：1. 貿易業：舊引擎、機車、工業用縫紉機及零配件、汽車零組件、資訊產品、玩具禮品、木材、海產加工、餐具及自行車等。2. 服務業：休閒娛樂、旅行社、船務代理及餐飲旅館業等。除少數在 Tacna、Arequipa、Chiclayo、Trujillo 與 Pucallpa 等地以外，大部分集中在首都利馬。其中主要的臺商企業有建茂建築公司和鄧式集團等，建茂建築公司已於首都市中心擁有五棟自用大樓，並完成商場、San Miguel 區之住商混合 4 棟大樓及 San Borja 區住宅大樓，投資總金額 7300 萬美元，預計未來計劃在首都市中新建立商場，預估金額為 7000 萬美元；鄧式集團在利馬投資了金額高達 3300 萬美元的 5 星級飯店。

4. 小結

受到全球環境的影響加上單一出口的緣故，秘魯的經濟放緩並且國內的低迷景氣與外需下降導致出口下降，形成一個惡性循環。秘魯政府採取許多因應措施，像是調整產業結構來中斷這樣的循環。

儘管如此，秘魯的投資環境依然為大家所矚目，雖然環境投資評比相較於去年排名下降一名，事實上影響還很微小，可以看出秘魯政府對於投資環境的維持，以及大家對秘魯的信心，國際信評機構 Fitch 在 2014 就公布秘魯的投資評級依然維持在 BBB ＋。

（十七）墨西哥（United Mexican States）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

墨西哥在全球 229 個國家中為第 14 大經濟體，同時也是受到美國景氣影響最明顯的國家，2014 年美國微幅的成長也帶動墨西哥經濟成長微幅上升，但效果不顯著，幾乎呈現停滯。由 IMF 資料可以看出，2012 年 4.0% 的經濟成長率到了 2013 年降到只有 1.4%，2014 時只有 2.1%。導致 2013 經濟成長不足的重要原因為墨西哥建築業的不景氣，2014 年 7 月開始復甦，也帶動經濟成長。墨西哥在 2014 年 8 月對美元持續走貶，導致投資墨西哥廠商受損，再加上國內消費不振，衝擊著墨西哥的經濟成長。另外，2014 年 9 月墨西哥發生嚴重的示威抗議事件，引發社會動盪，許多人上街示威遊行並要求總統下臺，讓政府陷入不穩定，也影響著墨西哥的經濟。

墨西哥的全球競爭力排名相較於去年 55 名，今年掉到了 61 名，但是投資環境評比反而上升了 3 名，墨西哥依然吸引國內外投資者。但根據世界經濟論壇 (WEF) 的調查，墨西哥是企業花費在治安成本上最高的國家之一，在總調查的 144 名國家中排名第 10，因此墨西哥的治安及自身內部問題是墨國政府該面對的問題。

（2）貿易概況

受美國影響極深的墨西哥，因為經濟的微幅成長，墨西哥的進出口相較於 2013 年皆有成長，2014 年 1-8 月出口至美國的工業產品相較去年同期成長了 5.5%。

墨西哥貿易上有天然資源、工業製造產品，就漁業來說，出口有 11 億 1,700 萬美元，且主要出口國為美國。墨西哥對外出口依賴製造業，並且其製造業的生產成本已低於中國大陸，其原因有：1. 近年墨西哥薪資的調漲幅度小於中國大陸；2. 墨西哥薪資調整中的 67% 來自公司利潤，11% 來自對美元的貶值；3. 美國供應墨西哥的成本下降約 37%；4. 墨西哥簽有 44 國的自由貿易協定，且平均工時較其他 OECD 會員國高，加上實施一連串政策促進生產力上升。墨西哥 2006 年 -2014 年吸引了許多大廠投資汽車產業，2014 年產量已超越巴西，成為全球第 8 大生產國，在美洲則是僅次於美國。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

墨西哥經濟措施著重在：1. 經濟開放及降低關稅；2. 財政和稅負的改革；3. 經濟發展；4. 國際經濟貿易；5. 持續加強吸引外資；6. 能源發展計劃。

於 2014 年 7 月墨西哥國會已通過電信法配套法案及新能源改革法配套法案，此兩項改革將提高投資機會。能源改革方案旨在改變國內能源供給，並結束墨西哥石油公司 (PEMEX) 的壟斷，電力方面將允許私部門販售，因此購電、售電將交給市場機制；電信改革方面，官方將售出 51% 的股份，交給民間業者去經營，並降低通訊費用促進通訊設備的銷售成長。

表 2-3-17 墨西哥基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	墨西哥合眾國（United Mexican States，簡稱 Mexico）			
地理位置	位於中美洲，東臨加勒比海及墨西哥灣，北與美國相接，南接貝里斯及瓜地馬拉。			
氣候	由熱帶到沙漠氣候都有，沿海和東南部平原屬熱帶氣候，年平均氣溫為 25-27℃；墨西哥高原終年氣候溫和，山間盆地為 24℃，地勢較高地區 17℃左右；西北內陸為大陸性氣候。			
政治體制	合眾國，總統制，總統任期六年			
執政黨及現任總統／總理	國家行動黨／裴尼亞總統 (Enrique Peña Nieto)			
語言	西班牙語			
首都及重要都市	首都為墨西哥市 (Mexico City)，其他重要城市包括瓜達拉牙拉 (GuadaLajara)、維拉克魯斯 (Veracruz)、蒙德里 (Monterry)、Leon、Tijuana、Puebla、Cancún 及 Manzanillo			
主要國際機場	Guadalajara、Mexico City、Monterrey、Puerto Vallarta、Veracruz			
重要港埠	Belfast, Bristol, Dover, Felixstowe, Harwich, Hull, Liverpool, Plymouth, Portsmouth, Southampton, Thames, Tibury, Tyne			
天然資源	石油、銀、銅、黃金、鉛、鋅、天然氣、木材			
國土面積（平方公里）	1,958,201			
人口數（百萬人，2014 年）	119.6			
人口密度（人／平方公里）	6,107.6			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	墨西哥披索 (MXN)			
匯率（披索兑美元）	1USD：14.718MXN （2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	4.0	1.4	2.2	2.3
消費者物價上漲率 (CPI, %)	4.1	3.8	4.0	3.2
失業率 (%)	4.9	4.9	4.8	4.3
國內生產毛額（GDP，億美元）	11,866.6	12,622.5	12,827.3	12,319.8
平均每人國內生產毛額（GDP per capital，美元）	10,138	10,661	10,715	10,174
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	3,709	3,801	3,977	
進口值（億美元）	3,893	4,003	4,200	
貿易餘額（億美元）	-184	-202	-223	
貿易依存度 (%)	64.1	61.8	63.7	
當地外人直接投資淨額（億美元）	189.51	446.27	227.95	

貿易概況			
主要出口產品	原油；客運車輛；彩色電視機；載貨用機動車輛；自動資料處理機；點火線組、曳引車、黃金、處理單元、座物之零件、有線電話或電報器具及相關零件；銀；機動車輛零組件及引擎；燃油；冷藏及冷凍設備；交換器及路由器；啤酒；其他控電或配電用器具；儲存單元；攜帶式資料處理機；其他活塞引擎；醫科用儀器及用具所屬零件及附件製造業產品、石油及其產品、銀、水果、蔬菜、咖啡、棉花		
主要出口國家	美國、加拿大、德國、西班牙、中國大陸、巴西、哥倫比亞、印度、日本、智利		
主要進口產品	石油及提自瀝青礦物之油類（原油除外）；車輛零件；電視、雷達及收音機等之零件；有線電話或電報器具；積體電路；自動資料處理機；客運車輛及機動車輛零配件；辦公機具；電子轉換器；電子產品機械；石油氣及其他氣態碳氫化合物、柴油、塑膠製品、液晶裝置、鋼鐵製品、黃玉米、其他電導體、生產或組裝航空器之零配件金屬加工機器、鋼鐵製品、農業機器、電子設備、汽車零組件、汽車修配零件、飛機及其配件		
主要進口國家	美國、中國大陸、日本、南韓、德國、加拿大、臺灣、義大利、馬來西亞、巴西		
對我國之出口值（億美元）	5.91	8.05	6.19
自我國之進口值（億美元）	18.13	17.86	19.84
對我國之貿易餘額（億美元）	-12.22	-9.81	-13.65
對我國出口依賴度 (%)	0.16	0.21	0.16
對我國進口依賴度 (%)	0.47	0.45	0.47
自我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、錄音機及聲音重放機、電視影像、聲音記錄機及重放機、鋼鐵、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具及其零件、礦物燃料、礦油及其蒸餾產品、含瀝青物質、礦蠟。、塑膠及其製品、鐵道及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、鋼鐵製品、人造纖維絲；人造紡織材料之扁條及類似品、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具，上述物品之零件及附件、雜項卑金屬製品、橡膠及其製品、卑金屬製工具、器具、利器、匙、叉及其零件、礦物燃料、礦油及其蒸餾產品；含瀝青物質；礦蠟、雜項化學產品、有機化學產品、人造纖維棉、家具；寢具、褥、褥支持物，軟墊及類似充填家具；未列名之燈具及照明配件；照明標誌，照明名牌及類似品；組合式建築物、鋁及其製品、玩具、遊戲品與運動用品；及其零件與附件、填充用材料、氈呢、不織布；特種紗；撚線、繩、索、纜及其製品、玻璃及玻璃器、針織品或鉤針織品、關稅配額之貨品、蛋白狀物質；改質澱粉；膠；酵素、特殊梭織物；簇絨織物；花邊織物；掛毯；裝飾織物；刺繡織物、紙及紙板；紙漿、紙或紙板之製品		
外匯存底（億美元）	1,671.0	1,671.0	1,956.8
全球競爭力排名（投資環境評比）	61 (39)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

墨西哥天然資源豐富，就漁產方面，為美洲的第 4 大漁產國，包括漁撈及漁產養殖；為全球第 10 大產油國；本土境內至少三分之二含有礦產，被有效開發的卻只有 20%，顯現其發展潛能。

除天然資源外，墨西哥在其他產業實力也不錯，尤其製造業的出口商品就達墨西哥的七成。其產業大致可分為：金融服務業、電信業、餐飲業、加工製造出口業、紡織業、汽車工業、能源產業、龍舌蘭酒工業、量販及百貨業、鋼鐵業、電子工業、製鞋業等，其中在家電產品上，2013 年墨西哥是 2 門冰箱的全球第一大出產國，並且在洗衣機、空調、瓦斯爐、電熱水器等產品皆為全球第三大出產國。但是墨西哥的成衣業開始衰退，原因是中國大陸進口成衣和二手成衣，還有其他外國商家也紛紛進來銷售。墨西哥的觀光業在 2014 年 1-8 月大幅成長，帶來的外匯達 111 億 3,000 萬美元。

（2）外商在當地投資經營現況

墨西哥最大出口國為美國，因此除了自己國家的廣大市場外，還能分享美國這個全世界最大的市場，加上相對低廉的勞工及公共投資機會，因此吸引許多外商積極進來墨西哥投資設廠，其中投資最多的屬美國，接著是荷蘭、西班牙、加拿大、比利時等，亞洲方面較大投資國有日本、南韓等，他們主要投資墨西哥的電子業及電器產業。

近幾年墨西哥吸引全球不少重要電子業廠商去投資，而我國的富士康科技集團現為墨西哥第二大電子產品出口商，墨西哥出口的電子產品當中：液晶電視為全球第一大出口國、電腦為全球第四大出口國、手機為全球第八大出口國。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分布及活動概況

華人移居到墨西哥最早可以追朔到 1565 年，目前墨西哥華僑人約數萬人左右。早期移民多來自廣東、澳門，大多聚集在蒂華納市和墨西卡利市。19 世紀時，一部份華僑在錫那羅亞州當礦工，一部份華僑為當時美國招募前往墨西哥建造鐵路，後來 20 世紀時更是廣招許多華人到墨西哥發展。

19 世紀美國境內招募華工至墨國建造鐵路，後有一批華人伐木工和金礦工由美國南下墨國。20 世紀更招募近 9,800 名華人至墨國發展，主要居住於墨西卡里市，成為美、墨邊境地區的鐵路業、種植業及石油公司的勞工。二次大戰結束前，墨西哥曾經實施排華政策，但 1957 至 1999 年間該國政府已逐漸放寬華僑家屬移入墨國的條件。以我國為主之華僑是在墨西哥簽訂北美自由貿易協定之後，多集中在墨西哥市、蒂華納市及米市卡利，他們以美國為主要外銷市場，從事商業相關活動。並且前後的移民潮皆有發生排華的現象。

我國在墨國的僑務與經貿相關機構有：墨西哥市臺灣工商會、墨西哥下加利福尼亞臺灣工商聯誼、墨西哥華瑞茲是臺灣工商會，以供當地華僑交流及培養感情。

（2）當地臺商經營與投資概況

由墨西哥經濟部指出，臺商在墨西哥投資總計有 269 家，到 1999-2013 年為止累計有 6.23 億美元。在環太平洋國家裡投資墨西哥第 4 名，僅次於日本、新加坡、南韓。臺商主要活動的產業有：資通訊產業、紡織業、電子製造業、批發業、塑膠業及進出口業。主要的企業有：大同、佳世達、達達、鴻海、英業達、和碩、緯創、寶成、臺達電、毅嘉、年興紡織、加州紡織、南偉紡織、端元電機、友訊科技、環隆電氣等。此外，我國的萬海航運在墨西哥增闢新航線來連接亞洲及拉丁美洲。

4. 小結

墨西哥擁有廣大的市場及美國市場，再加上自身相對低廉的勞工，因此會有許多來自世界各國的投資商（包括重要公司），會去墨西哥投資發展產業，依 OECD 的預估，墨國是未來 G-20 國家中經濟發展最具潛力的國家之一，僅次於中國大陸、印度、印尼。墨西哥在經濟上跟美國有很深的關聯，因此美國的經濟成長趨於遲緩，也阻礙墨西哥的經濟成長，此外，雖然墨西哥的投資環境不錯，但治安卻不是很好，因此前去投資設廠的要留意自己的安全。

（十八）加拿大（Canada）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

2014 年加拿大經濟成長率為 2.4%，較 2013 年 2.0% 成長，但國際貨幣基金 (International Monetary Fund) 公布 2015 年世界經濟展望 (WEO) 最新報告，預期 2015 年加拿大經濟成長將下滑至 1.0%，並表示加國作為主要石油出口國，加拿大經濟成長明顯低於其他 OECD 成員國，是受到油價下跌衝擊的主要國家。

至於加國失業率方面，2014 年有 6.9%，但加拿大帝國商業銀行 (CIBC) 經濟分析師指出，原估計今年每月可望增加至少 1 萬 5,000 份工作職位，然而最新報告卻下修至 1 萬 2,000 份新職位，說明勞力需求比預估差，經濟成長不如預期。

根據美國商業環境風險評估公司 (BERI) 的 2014 年投資環境風險評估報告顯示，2014 年加拿大的投資環境排名與 2013 年一樣是第 8 名。在 WEF 2014 年公布的全球競爭力排行榜中，加拿大排名第 15 名。分析其經濟有三大特色：國內市場規模較美國為小，不及美國的十分之一；由於國家幅員廣闊，政府往往必須補貼業者的運輸成本；再加上，經濟成長多數仰賴出口，特別是天然資源，以輸出農產品為主，包括漁獲、毛皮、木材以及小麥等。

（2）貿易概況

2014 年加拿大進口貿易額為 4,799 億美元，主要進口產品有小客車、機器及機械、礦物燃料及原油、電機與設備、寶石或貴金屬、塑膠製品、醫藥製劑、鋼鐵、鋼鐵製品；出口方面，

貿易額為 4,700 億美元，主要出口產品為礦物燃料及原油、小客車、機器及機械、寶石或貴金屬、電機與設備、塑膠及其製品、航空器與航天器及其零件、木材，有貿易逆差達 99 億美元。加上加國貶值相較於去年同時期高達 10%，導致加拿大市場進口產品價格均上漲，對進口商極為不利。

加拿大為全球第 11 大經濟體，亦為全球 8 大工業國集團 (G8) 之一員，加拿大對外貿易方面，加拿大與歐盟在 2014 年正式簽署雙邊自由貿易協定，於 2016 年生效，目的在於消除兩個經濟體間 98% 的關稅，並為雙方服務和投資領域創造大量市場機會。預計這項協定將使加歐雙邊貿易額增加 20%，也被歐洲看作是未來歐美自由貿易協定的樣板。另外，加拿大與南韓也於同一年簽署自由貿易協議 (FTA)，成為第 1 個與加國簽署自貿協議的亞洲國家，預估受惠最大的將會是南韓汽車製造業，但同時也會對南韓農業帶來衝擊。

與我國的貿易方面，加國也為我國重要的貿易夥伴。2014 年加拿大對我國出口值以及進口值分別為 15.2 億美元以及 24.4 億美元。加國對我國的主要出口品為礦物燃料、礦油及其蒸餾產品、礦石、熔渣及礦灰、木漿或其他纖維質材料之紙漿；進口品為機與設備及其零件、機器及機械用具及其零件、鋼鐵製品、鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、塑膠及其製品、鋼鐵等。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

加拿大的經濟與石油價格有聯動關係，但加拿大經濟不能僅依賴石油或自然資源，未來的發展方向必需重點創造更多的工作機會，因此，也推出了就業補助金計畫 (Canada Job Grant)，未來加國政府將加強職業培訓，盼國民技能培訓能更切合雇主的需求，以扭轉高失業率並提升經濟成長率。同時，為幫助加國企業創業成功以提升就業機會，實施稅務減免措施，將使製造和加工等業者提高機械設備投資，有效增進企業效率。另外，加拿大針對基礎設施翻新，推出新的加拿大建設計畫 (Building Canada Plan) 提供長期和可預測資金，用以建設道路、橋樑、公共交通和其它基礎設施。

表 2-3-18 加拿大基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	加拿大 (Canada)
地理位置	位於北美洲，東邊為北大西洋，西邊為北太平洋，北連接北極海，南與美國相連。
氣候	海洋型氣候、內陸型氣候、大陸型氣候及極地氣候，氣溫由南邊到北極變化很大，東岸在冬季時嚴寒而夏季炎熱，西岸平均較緩和。
政治體制	聯邦政府採議會內閣制，主要政黨有保守黨、自由黨、魁北克政團黨及新民主黨
執政黨及現任總統／總理	自由黨／總理賈斯汀 · 杜魯多 (Justin Trudeau)
官方語言	英語 (English)59.3%、法語 (French)23.2%、其他 17.5%
首都（府）主要城市	首都為渥太華 (Ottawa)，其他重要城市包括多倫多、蒙特婁及溫哥華

自然人文概況				
國際機場（座落地點與名稱）	Ottawa Macdonald-Cartier International Airport (YOW), Halifax StanfieldInternational Airport (YHZ), Toronto Pearson International Airport (YYZ), Vancouver International Airport (YVR), Montreal-Mirabel International Airport (YMX), Calgary International Airport (YYC)			
重要港埠（座落地點與名稱）	Halifax, Montreal, St. John, Toronto, Vancouver, Victoria			
天然資源	鐵、鎳、鋅、銅、金、鉛、鉬、鹹水、鑽石、銀、魚類、木材、野生植物、煤、石油、天然氣			
國土面積（平方公里）	9,984,670			
人口數（百萬人，2014 年）	34.834			
人口密度（人／平方公里）	3			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	加拿大幣 (CAD)			
匯率（加幣兌美元）	1USD：1.1599 CAD（2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	1.9	2.0	2.4	1.0
消費者物價上漲率 (CPI, %)	1.5	0.9	1.9	0.9
失業率 (%)	7.3	7.1	6.9	7.0
國內生產毛額（GDP，億美元）	18,327.2	18,389.6	17,887.2	16,154.7
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	52,818	52,393	50,398	45,029
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	4,548	4,584	4,700	
進口值（億美元）	4,763	4,758	4,799	
貿易餘額（億美元）	-215	-174	-99	
貿易依存度 (%)	50.80	50.80	53.11	
當地外人直接投資淨額（億美元）	392.66	705.65	538.64	
主要出口產品	礦物燃料及原油、小客車、機器及機械、寶石或貴金屬、電機與設備、塑膠及其製品、航空器與航天器及其零件、木材			
主要出口國家	美國、中國大陸、英國、日本、墨西哥、荷蘭、南韓、德國、法國、巴西			
主要進口產品	小客車、機器及機械、礦物燃料及原油、電機與設備、寶石或貴金屬、塑膠製品、醫藥製劑、鋼鐵、鋼鐵製品			
主要進口國家	美國、中國大陸、墨西哥、日本、德國、英國、南韓、阿爾吉利亞、義大利、法國			
對我國之出口值（億美元）	16.24	14.75	15.21	
自我國之進口值（億美元）	25.05	24.10	24.40	
對我國之貿易餘額（億美元）	-8.8	-9.35	-9.19	
對我國出口依賴度 (%)	0.35	0.32	0.32	
對我國進口依賴度 (%)	0.53	0.51	0.51	

貿易概況			
對我國之主要出口產品	礦物燃料、礦油及其蒸餾產品、礦石、熔渣及礦灰、木漿或其他纖維質材料之紙漿、紙或紙板之廢料及碎料、鎳及其製品、電機與設備及其零件、木及木製品、木炭、肉及食用雜碎、鋅及其製品、肥料、機器及機械用具及其零件、生皮（毛皮除外）及皮革		
自我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、機器及機械用具及其零件、鋼鐵製品、鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、塑膠及其製品、鋼鐵、卑金屬製工具、器具、利器、匙、叉及其零件、橡膠及其製品、天然珍珠或養珠、寶石或次寶石、貴金屬、被覆貴金屬之金屬及其製品		
外匯存底（億美元）	658.19	719.4	747.0
全球競爭力排名（投資環境評比）	15 (8)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

加拿大擁有極豐富的天然資源，傳統自然產業的生產輸出名列世界前幾名，包含農產品與木材為全球主要輸出國、最大鈾與碳酸鉀生產國、最大的水力發電國、第 3 大天然氣生產國以及第 6 大石油天然氣設備與服務輸出國，也是主要礦物與金屬生產國。再加上，加國擁有專業人才及技術、健全的教育與醫療制度、穩健且競爭力強的金融業、世界級的通訊與運輸基礎建設，鄰近美國市場等優勢，加拿大曾被經濟學人智庫 (EIU) 評選為經商投資的最佳地點，也被美國商業環境風險評估公司 (BERI) 評比為全球投資環境第 8 名，更在 G8 中獨占鰲頭。

也因為產業基礎完善、先天狀況優良，在個別產業方面，安侯建業管理顧問公司 (KPMG) 的研究報告顯示，加國在航太、汽車零配件、化學、電子、醫療器材、製藥、須精密性技能的製造業、企業服務、通訊、臨床試驗、軟體設計及多媒體等 12 種產業的企業成本均僅次於墨西哥，為 G8 主要工業國家中最具營運成本競爭力者。且加國生物科技公司總數世界排名第 2，航太工業全球排名第 3，全球第 8 大汽車生產國，全球第 8 大醫藥市場，全球第 4 大模具出口國。

此外，近幾年加國高度歡迎高科技創業型的人才移民加入高科技產業，也讓無線通訊、動畫多媒體、電子遊戲以及光電領域等高科技產業扮演出口舉足輕重的角色。

（2）外商在當地投資經營現況

加拿大有豐富的天然資源，但早年企業生產力較低、高稅捐、勞工短缺及省份之間的貿易障礙等問題，故大型外資多集中在石油、天然氣及礦產等方面。美國也向來為加國最大的外來投資國家，但過去十年統計資料顯示，美國占加拿大外來投資總額比率有持續下降的趨勢。

以 2013 年外來投資案統計，製造業已成為加拿大外資的主要投資產業。加拿大具有高科技產業的優良發展條件，近幾年許多在美國申請工作簽證或移民受阻的一些年輕高科技創業型人才，透過加拿大相較美國靈活的移民法規，開始前往加拿大開創自己的夢想事業和定居，雖

加拿大的高科技園區不如美國矽谷的規模，確為一個具發展潛力的成長園區。根據報告顯示，2007 和 2008 年被美國拒簽移民簽證的申請者使美國流失了 23 萬 1,224 個高科技職位，相當於 30 億美元的收入。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分佈及活動概況

90 年代加國獨立移民政策的實施，吸引了大批華僑前往，目前，加拿大華人總數多達百萬餘人，已成為加拿大人口最多的少數族裔之一，約占少數族裔總人口的 24%，主要集中在多倫多、蒙特婁及溫哥華三地。據溫市華商年鑑中顯示，華僑登陸行業將近 300 種，數目逾 5000 家，大多從事銷售、服務業、商業金融及行政管理等，少部分人從事科學領域，而且華人女性就業率超出加拿大當地的就業水平，顯見華僑在加國活躍的商業行為。其中，更不少有許多華僑組織，包含傳統僑社、越棉寮僑團及臺裔僑團等；在台裔僑團方面，如加西台灣大專校友聯誼會、大溫哥華台灣同鄉會等；技術及投資移民方面，有台加文化協會、卑詩省台灣商會等。組織之間與華僑聯繫緊密，常常舉辦各種文化交流的活動。2014 年第九屆多倫多臺灣文化節於多倫多湖濱中心舉行，也於溫哥華舉行第 25 屆的臺灣文化節，分別都吸引上萬人參與。本地區目前更有各式中文學校進行漢語訓練，包括臺灣大專加西校友會中文學校、慈濟人文學校、聯合中文學校、列治文國語學校、白石中文學校、溫哥華華僑公立學校等，充分展現各個組織在當地的經營與華僑在當地的活動的熱切。

（2）當地臺商經營與投資概況

華僑主要在加拿大經營的行業包括電腦及其周邊設備、資訊服務、紡織、食品、禮品、電子及電氣產品、房地產、家具、餐飲、貨運服務、金融服務及旅遊服務業等，尤其近年，加國對高科技產業人才的需求，也是我國前往發展的機會。自 80 年代中期以來，我方企業在加拿大投資經營規模擴展迅速，涉入之產業相當廣泛，特別是大溫哥華地區及多倫多地區已成為我國企業在北美經營的重鎮。許多著名產業龍頭，包含交通運輸業：中華航空、長榮航空；金融銀行業：兆豐國際商業銀行 (Mega International Commercial Bank, Canada) 、中國信託商業銀行 (Chinatrust)、第一商業銀行 (First Bank)；高科技製造業：華碩電腦及宏碁電腦、遠東紡織 (Far Eastern Textile)、能元科技股份有限公司 (E-One Moli Engergy Corp.)、致茂電子公司 (Chroma ATE Inc.)、杏輝藥廠 (Sinphar Group)、VIVA PHARMACEUTICAL 公司、達茂公司 (DyNamotive) 等，另外，還有臺糖公司 (Taiwan Sugar Corporation)、東元電機 (TECO Group)、慶堂工業 (Fortune Group)、正隆公司 (Cheng Loong Corp.)、榮工處 (RSEA Engineering Corp.)、統一加拿大集團 (President Canada Group)，都有在加拿大營業或設有銷售據點、代理商。

值得一提的是，許多臺灣商會組織都在當地努力耕耘，移民加拿大 30 年的黃麗美，是加拿大多倫多僑務委員，一手創辦了北美洲臺灣婦女會多倫多分會，可以讓移民的華人婦女有機會展現才華外，更開辦了清寒獎學金鼓勵移民青年學子繼續深造，並因此獲頒英國女王鑽禧勳章。她希望透過社團的關係，聯合推動臺加關係，並維護僑民在僑居地的利益，創造雙贏。

4. 小結

加拿大有豐厚自然資源，又具地理地位上的優勢，重點產業包括資通科技、農業及農產品、生命科學、建築營造和交通運輸等，且國家政策規劃，都對外資極為友善，不僅中華民國是加拿大在亞太地區第四大貿易夥伴，更是全球第 11 大貿易夥伴，且加臺貿易蒸蒸日上，曾分別在 2011 年與 2012 年分別舉行臺加農業合作會議和臺加經貿諮商會議，並從 1994 年到現在，有許多經貿協議簽署，足見雙邊堅強的經貿夥伴關係。

另外，加拿大和中華民國也都積極參與國際組織，像是亞太經濟合作會議 (Asia-Pacific Economic Cooperation, APEC)、世界貿易組織 (WTO)，兩者一起推動經貿自由化。也因為位在環太平洋區域，亦加入許多區域漁業組織，打擊非法漁業活動，以確保全球漁業資源的永續發展。2009 年，中華民國以觀察員身分加入世界衛生大會 (World Health Assembly, WHA)，加國深表歡迎，並是第一個在大會期間和中華民國舉辦雙邊會議的國家。在雙方友好的氛圍下，加上華僑移民加拿大的歷史悠久，人數眾多，且經商環境優良，移民法規靈活，值得國內企業在擴展全球據點時，優先列入考慮。

（十九）美國（United States of America）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

2014 年美國經濟成長率為 2.4%，相較 2013 年的 2.2% 上升 0.2 個百分點，看得出美國的經濟正從 2008 年的谷底漸漸復甦，聯準會在 2014 年 9 月的報告也指出，美國全國 7 月及 8 月的經濟轉好，尤其是在消費者支出、汽車銷售及觀光等方面。在失業率方面，美國從 2013 年的 7.4% 減少至 2014 年的 6.2%。根據統計 2014 年紐約市的就業機會達到 95,900 個，同時也是紐約市 5 個行政區在 2014 年全職工作機會增加最多的一年。對於 2015 年經濟前景的預測，隨著具創意的小型餐飲業者加入紐約餐飲業市場，食品製造業有望將成為紐約市新的經濟亮點。

儘管美國近幾年遭受債務違約風險和政府停擺等挑戰，2014 年美國經濟整體呈現穩定溫和復甦的態勢，表現出持續成長的動力。不過，財政政策不穩定和債務問題頑疾難治，未來變數仍未可期，美國經濟依舊有其風險，且因無明確證據顯示經濟擴張快速，聯準會也隨時準備因應未來有需要提高利率以預防通膨。

（2）貿易概況

美國以出口積體電路、航空器、汽車零件、辦公設備、電腦設備及附件、醫療設備與用具、醫療製劑為主，前幾大出口夥伴為加拿大、墨西哥、中國大陸、日本、英國、德國、南韓、荷蘭、巴西、香港、比利時、法國及新加坡。在進口方面，以原油進口、小客車、電腦設備及零件、汽車零件、無線電話、醫藥製品、辦公設備、積體電路等為主要，主要的進口夥伴為中國大陸、加拿大、墨西哥、日本、德國、南韓、英國、沙烏地阿拉伯、法國、印度、義大利。

在原油進口部分，根據加州能源委員會 (Energy Commission) 數據顯示，人口最多和汽油

市場最大的加州，2014 年由加拿大油廠運往加州的原油佔總數量的一半，較去年同期增加 8 倍，火車進口原油數量也增加一倍，主因在於經鐵路輸送石油的設施得到改善，也改變了貿易的需求量。

臺美的經貿十分密切頻繁，不僅雙邊簽訂了總計達 130 餘項的經貿協定，互惠投資的部分也高達 5,000 多筆核准件數，2014 年由我國海關統計，美國為我國的第 2 大貿易夥伴、第 3 順位出口國及第 3 順位進口來源國。而由美商務部統計，我國是美國第 10 大貿易夥伴、第 14 順位出口國及第 12 順位進口來源國。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

2014 年 10 月 29 日美國聯儲會 (Fed) 公開宣示，在 10 月底完成最後一回合 150 億美元收購國債行動，往後將不再進行此類活動，這意味自 2008 年世界金融海嘯危機以來，歷時 6 年，先後共三波的量化寬鬆貨幣政策 (QE) 正式終結，美國 Fed 認為勞動力資源利用率不足的情形已在慢慢縮小、新增的就業人數已獲得穩健發展，體現了 Fed 對美國經濟的信心。不過，Fed 也指出，短期內美國通貨膨脹率有向下滑的風險，而對於更長期的通貨膨脹率預期，則認為仍可以保持一定的穩定性。在貿易政策上，以「促進貿易以支持美國就業」(Supporting Jobs and Economic Growth through Trade) 為貿易政策的目標，主要內容包含：(1) 透過貿易創造就業：政策措施為持續推動「全國出口拓銷方案」(National Export Initiative, NEI)、積極推動 TPP、展開美歐「跨大西洋貿易投資夥伴」(Transatlantic Trade and Investment Partnership, TTIP) 協定之洽簽、透過各項區域經濟論壇擴大貿易機會，採取具創意及有效之作為引領 WTO 會員推動市場開放等。(2) 創造市場公平競爭以維護美貿易權：未來將針對各國不符合 WTO 規範之措施，向 WTO 提出控訴，並強化 WTO 各委員會之運作，以強化多邊貿易體制可靠性與提升會員信心，以及強力執行美簽署之各項貿易協定。(3) 發展平衡之貿易政策：美行政部門將就各項貿易政策議題，與國會、產業界及利害關係人進行密切協商，以發展平衡之貿易議程。

美國各州對於環境保護的綠能政策推出或執行許多實際方案。2014 年加州參議會議長建議使用碳排放交易經費來協助推廣環保，希望能提撥 50 億美元投入公共運輸系統、可負擔房屋和永續發展社區 (Sustainable communities)、低碳排放量交通工具 (low carbon transportation) 等計畫，以此降低碳排放量。而內華達州印第安保留區 (Indian Reservation) 在 2014 年也獲得美國聯邦政府核准興建 200 兆瓦 (megawatt) 太陽能發電廠，成為全美印第安部落區內第二大發電廠，約可提供 60,000 戶居民用電。

（4）美國經濟問題與挑戰

為挽救經濟衰退，美國聯準會 (FED) 自 2008 年 11 月即開始實施量化寬鬆貨幣政策 (Quantitative Easing, QE)，由聯準會購買政府長期公債和不動產抵押貸款擔保證券，目的是在降低長期利率，以提振房地產市場，拉高股價，刺激民間消費，促進企業投資；同時，壓低美元匯價，提高美國出口產品的競爭力。而此項政策也在 2014 年由聯準會公開宣示，歷時 6 年、先後三回合的量化寬鬆貨幣政策 (QE) 確定退場。雖然，QE 政策的確促使美國經濟復甦，消費與投資持續成長，就業市場改善、失業率下降、股市大漲、房市回溫以及消費者物價溫和上漲。

然而，聯準會也在這段期間使其資產負債表規模膨脹至 4 兆美元，資金氾濫市場，國際短期資金（熱錢）大量湧入新興市場，導致這些國家貨幣升值，股價及債券等資產價格上漲，產生了房市和股市泡沫，呈現短期經濟繁榮的表象，且結束收購公共債券計畫，並不代表美國 Fed 會立即收緊貨幣政策，雖然未來 Fed 勢必升息，但時程未訂，因此，全球的經濟仍然充滿諸多不確定性。

此外，美國的移民政策也是該國國內的挑戰之一。由於全美約有 1,170 萬名的非法移民，大多數集中在加州，也約有 170 萬人住在德州，其中的休士頓就大約有 40 萬人。歐巴馬總統於 2012 年就有移民大赦政策，放寬移民合法的法規，也將在今年草擬修訂，美國公民的父母符合規定如無犯罪記錄者，應可取得臨時工作許可。移民專家以及政策發言人認為，這將會衝擊休士頓的移民改革，會造成未來的問題。

2014 年因長期的勞資糾紛，南加州洛杉磯和長堤碼頭 (ports of Los Angeles and Long Beach) 3 家卡車公司約 120 名卡車司機於 7 月 7 日起開始無限期罷工，由於該二碼頭為亞洲進出口貨物吞吐門戶、承載全美 40% 貨運量，卻遭遇 10 年來最大的貨櫃壅塞危機，商家損失難以估計，在怠工期間歷經萬聖節、感恩節、聖誕、新年，對於季節性貨品的進口商家損失嚴重，所增費用將轉嫁至消費者，雖最近油費下降能抵消一些費用，但連續的積壓連鎖反應，必將影響全美經濟。洛杉磯市長賈西堤 (Eric Garcetti) 表示，造成港口擁堵的不僅是勞資合約糾紛，亦有功能上的問題，即缺乏卡車司機用來拖運貨櫃進出港口的拖車底盤車架，要解決此棘手的問題，應讓洛杉磯和長堤港口共享車架。

表 2-3-19 美國基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	美利堅合眾國（United States of America，簡稱 U.S.）
地理位置	位於北美洲，連接北大西洋及北太平洋，北接加拿大，南連墨西哥。
氣候	大部分地區屬於暖和，但是夏威夷 (Hawaii) 及佛羅里達 (Florida) 屬於熱帶氣候，而阿拉斯加 (Alaska) 屬於北極氣候，在密西西比河 (Mississippi River) 沼澤的西部平原雨量稀少，西南大平原 (Great Basin) 是屬於乾旱氣候；在 1、2 月時，西北方冬天的低溫因洛磯山脈 (Rocky Mountains) 吹來的風，使溫度略微上升。
政治體制	聯邦共和／總統制
執政黨及現任總統／總理	民主黨／歐巴馬 (Barack Obama)
官方語言	英語 (English) 82.1%，西班牙文 (Spanish) 10.7%，其他印歐語系 (Indo-European) 3.8%，亞太語系 (Asia and Pacific island) 2.7%，其他 0.7%
首都（府）主要城市	華盛頓哥倫比亞特區 (Washington, D.C.)

自然人文概況				
國際機場（座落地點與名稱）	Baltimore Washington International Airport, Boston (Logan) International Airport, Burbank/Glendale/Pasadena Airport, Dallas/Fort Worth International Airport, Denver International Airport, Detroit (Wayne County) Metropolitan Airport, Newark International Airport, Honolulu International Airport, Washington D.C. (Dulles) International Airport, Houston Intercontinental Airport, New York (John F. Kennedy) International Airport, Las Vegas (McCarran) International Airport, Los Angeles International Airport, New York (La Guardia) Airport, Miami International Airport, Orlando International Airport, Minneapolis St. Paul International Airport, Oakland International Airport, Ontario Airport, Chicago (O'Hare) International Airport, Portland International Airport, Phoenix (Sky Harbor) International Airport, Pittsburgh International Airport, San Diego International Airport, Seattle Tacoma Airport, San Francisco International Airport, San Jose International Airport, Salt Lake City International Airport, Sacramento International Airport			
重要港埠（座落地點與名稱）	Atlanta, Baltimore, Boston, Brownsville, Camden, Charleston, Chicago, Columbus, Detroit, Elizabeth, Galveston, Gulfport, Honolulu, Houston, Jacksonville, Long Beach, Longview, Los Angeles, Miami, Milwaukee, Mobile, New Orleans, New York, Newark, Norfolk, Oakland, Philadelphia, Portland, Providence, Richmond, Sacramento, San Diego, San Francisco, Savannah, Seattle, Stockton, Tacoma, Tampa, Wilmington			
天然資源	煤、銅、鉛、鉬、磷酸鹽、鈾、鐵礬土、黃金、鐵、水銀、鎳、鹼水、銀、鎢、鋅、石油、天然氣以及木材。美國含有世界 27% 的煤礦蘊藏量，為第一大煤礦蘊藏國			
國土面積（平方公里）	9,826,630			
人口數（百萬人，2014 年）	320.432			
人口密度（人／平方公里）	32			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	美元 (USD)			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	2.3	2.2	2.4	2.6
消費者物價上漲率 (CPI, %)	2.1	1.5	1.6	0.1
失業率 (%)	8.1	7.4	6.2	5.5
國內生產毛額（GDP，億美元）	161,631.5	167,680.5	174,189.3	181,247.3
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	51,409	52,939	54,597	56,412
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	15,457	15,790	16,234	
進口值（億美元）	23,365	23,291	24,125	
貿易餘額（億美元）	-7,908	-7,051	-7,891	
貿易依存度 (%)	24.0	23.3	23.2	
當地外人直接投資淨額（億美元）	1,696.8	2,307.68	923.97	

貿易概況			
主要出口產品	積體電路、航空器、汽車零件、辦公設備、電腦設備及附件、醫療設備與用具、醫療製劑		
主要出口國家	加拿大、墨西哥、中國大陸、日本、英國、德國、南韓、荷蘭、巴西、香港、比利時、法國、新加坡		
主要進口產品	原油、小客車、電腦設備及零件、汽車零件、無線電話、醫藥製品、辦公設備、積體電路		
主要進口國家	中國大陸、加拿大、墨西哥、日本、德國、南韓、英國、沙烏地阿拉伯、法國、印度、義大利		
對我國之出口值（億美元）	236.0	252.0	274.2
自我國之進口值（億美元）	329.8	325.6	348.7
對我國之貿易餘額（億美元）	-93.72	-73.6	-74.5
對我國出口依賴度 (%)	1.53	1.60	1.69
對我國進口依賴度 (%)	1.41	1.40	1.45
對我國之主要出口產品	核子反應器、鍋爐、機器及機械用具及其零件、電機與設備及其零件、錄音機及聲音重放機、電視影像、聲音記錄機及重放機以及上述各物之零附件、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具上述物品之零附件、鋼鐵、穀類、有機化學產品、塑膠及其製品、雜項化學產品、關稅配額之貨品、油料種子及含油質果實、雜項穀粒、種子及果實、工業用或藥用植物、芻草及飼料、航空器、太空船及其零件、無機化學品、貴金屬、稀土金屬、放射性元素及其同位素之有機及無機化合物、天然珍珠或養珠、寶石或次寶石、被覆貴金屬之金屬及其製品、仿首飾、鑄幣、肉及食用雜碎、礦物燃料、礦油及其蒸餾產品、含瀝青物質、礦蠟、醫藥品、鞣革或染色用萃取物、鞣酸及其衍生物、染料、顏料及其他著色料、漆類及凡立水、油灰及其他灰泥、墨類		
自我國之主要進口產品	電機與設備及零件、錄音機及聲音重放機、電視影像、聲音記錄機及重放機以及上述各物之零附件、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具及其零件、鋼鐵製品、鐵路及電車以外之車輛及其零附件、塑膠及其製品、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具上述物品之零附件，玩具、遊戲品與運動用品及其零附件，鋼鐵、傢俱、寢具、軟墊及類似充填傢俱、未列名之燈具及照明配件及標誌、照明名牌及類似品、組合式建築物、卑金屬製工具、器具、利器、匙、叉及其零件、橡膠及其製品、礦物燃料、礦油及其蒸餾產品、含瀝青物質、礦蠟、雜項卑金屬製品、針織或鉤針織之衣著及服飾附屬品、雜項化學產品		
外匯存底（億美元）	1,480.0	1,445.7	1,300.9
全球競爭力排名（投資環境評比）	3 (10)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

美國製造業復甦是近來經濟好轉的原因，尤其是製造新車使用的機器人，除了飛機訂單增加，汽車及零組件訂單成長 7.3%，顯示消費者對新車的需求仍強。消費品及事務設備也有成長，例如 2014 年 7 月耐久財成長 22.6%。

而美國製藥業於 2014 年興起併購熱，反映經濟景氣已恢復活力。隨著一些重要專利即將到期，全球藥廠競相提出規模上百億美元的併購交易，使全球藥廠企業併購金額今年來已超過 1 兆美元，是 1980 年開始有紀錄以來第三次突破這個關卡。扭轉去年併購規模下滑的頹勢，銀行界人士也信心滿滿，預期部份企業將採取更大膽的併購策略。

茲分別針對美國各個區域的產業介紹如下：

a. 美國東北區（範圍包含緬因州、新罕布夏州、佛蒙特州、麻薩諸塞州、羅德島州、紐約州、賓夕法尼亞州、紐澤西州）

美國東北各州以發展製造業、半導體資訊產業、生技製藥業、環保清潔能源產業、光電工業、鑑測以及醫療器材業、金融服務業為主。其中，緬因州除傳統的農、林、漁、觀光業外，近年致力發展生物科技、金融服務，以及高科技製造業等新興產業，以中小企業為主，總數約 70 萬的工作人力中，近一半任職於中小企業。另外，佛蒙特州由於富藏天然礦藏，以大理石的加工產業以及傳統酪農業為主。紐約州主要的產業是廣告業、建築業、時裝業以及媒體業。

b. 西部地區（範圍包含愛達荷州、蒙大拿州、懷俄明州、內華達州、猶他州、科羅拉多州、 亞利桑那州、新墨西哥州、華盛頓州、俄勒岡州、加利福尼亞州）

美國西部主要產業以電腦及電子產業、半導體科技產業、奈米科技產業、航太產業、金融、農業、生技醫療業為主。其中，加州是世界娛樂中心，電影動畫、電視廣播業是洛杉磯地區最著名的產業。近年來隨著遊戲機的升級及寬頻網路的普及，消費者對電玩的需求越來越多元。洛杉磯地區幾乎聚集了全美所有大型的電影製作發行公司，如華納兄弟、環球、迪斯尼、派拉蒙、米高梅、夢工廠等，主要的無線廣播電視臺如 CBS、ABC、NBC 等在洛杉磯地區都有製作部門。

c. 中西部地區（範圍包含威斯康辛州、密西根州、伊利諾州、印第安納州、俄亥俄州、密蘇里州、北達科他州、南達科他州、內布拉斯加州、堪薩斯州、明尼蘇達州、愛荷華州）

美國中西部地區以金融、保險、通訊、機械、電子、金屬、農業機械、運輸設備、高科技工業、食品加工、印刷業為主。此外，中西部地區各州因其幅員遼闊，亦為美國農業主要的生產地，以生產黃豆、玉米、櫻桃、蜂蜜等農產品為主。其中密西根州底特律以汽車製造重鎮聞名，也吸引了大批的外資。

d. 南部地區（範圍包含德拉瓦州、馬里蘭州、華盛頓哥倫比亞特區、維吉尼亞州、西維吉尼亞州、北卡羅來納州、南卡羅來納州、喬治亞州、佛羅里達州、肯塔

基州、田納西州、密西西比州、阿拉巴馬州、奧克拉荷馬州、德克薩斯州、阿肯色州、路易斯安那州）

美國南部各州主要從事化學、木材、玻璃、機械等製造業。其中以德州的產業結構較為多元，包含電腦資訊業、石化業、半導體業、航太業，以及醫療設備業。

e. 夏威夷州（Hawaii）

夏威夷州是位於太平洋上的海島群，主要產業為觀光旅遊業、貿易業、零售業等。服務業是夏威夷經濟的基礎，現有工業包括食品加工、成衣製造及禮品加工等。州政府鼓勵高科技產業來夏威夷發展，包括生物化學業、電腦軟體業、電子業、通訊業及海洋工業等。

f. 阿拉斯加州（Alaska）

阿拉斯加擁有石油資源，阿拉斯加州石油產量約占全美 25%，州內 90% 的財源來自石油產品、原油及天然氣的出口。另外，因鄰近全球漁場，漁業是最大生產業，魚類加工規模居北美之冠。

（2）外商在當地投資經營現況

目前全美外商投資最多的州，以田納西州為冠，德州、喬治亞州、俄亥俄州、密西根州則分列第二至第五名。而外商積極於美國投資者依序為，日本、南韓、瑞士、英國及德國等。美國甚至在 2013 年名列全球各國吸引外商直接投資之冠，外商投資率更相較於 2012 年成長 7.3%。但在 2014 年之間，當地外人直接投資淨額只有 9,239 億美元，只成長了 2.8%，明顯有削減了許多。主要投資的產業為：重機械工業設備產業、高科技產業、金融業和近幾年大量投注的最新能源的產業等等。根據華盛頓智庫調查，外國公司在大波士頓地區共計雇用了 14 萬 3 千名當地員工，是全美百大都會區的第 5 高。而新英格蘭地區的城市對外國投資也深具吸引力。以下分區討論外商在美國不同地區投資現況：

a. 東北部地區

東北地區的外資主要集中在麻薩諸塞、紐約、紐澤西、賓夕法尼亞等州；而新罕布夏州以及羅德島州因受限當地人口稀少，較少外資。麻州由於經濟發展之程度在美國各州中名列前茅，兼以擁有多所世界級之名校，研究、創新及技術應用之水準頗高，因而世界各國之主要企業，幾乎皆在麻州設有營運據點或代理商，或投資設廠，利用此地人才優勢進行研發，而外商主要為加拿大及西歐各國為主。麻州目前也是全美鋪設太陽能板數量排名居前的地方，根據 2013 年清潔科技領導指數，麻州在清潔能源領域上，走在全美的前端，包括在清潔能源科技領袖力排名全美第二，在清潔能源科技政策以及投資，排名全美第一。另外，紐約州共有約 1,600 家外國廠商前來投資，投資金額將近 800 億美元，僱用有約 40 萬人。外資主要來源國依序為英國、法國、加拿大、德國、日本等。主要投注在食品加工、紙業、化學、機械、電腦及電子產品、運輸設備、石油及石油產品、通訊、金融、出版印刷、建築及工程、電腦系統設計、營造及航空運輸等產業。紐澤西州是全美第 7 大外人投資州，主要投資國依序為法國、英國、日本、德國、荷蘭、加拿大、瑞士。而近來在波士頓地區外國公司投資比重增多，目前約有 2,700 百家外國企業在波士頓設有分公司，電腦系統設計和製藥廠也是全美外國企業投資前 10 名。

b. 西部地區

西部地區以加利福尼亞州、華盛頓州為外資投資最密集的兩州。其中，加州吸引外資居全美之冠，據美國商務部經濟分析局 (U.S. Department of Commerce's Bureau of Economic Analysis, BEA) 最新統計，加州吸引外資每年約 1,200 億美元，約占全美 9.5%，外資來源國依序為英國、日本、瑞士、法國、德國等。而中華民國則為第 9 名，計 127 件投資案。投資產業別依序為零售批發貿易業、製造業、金融及保險業、運輸及倉儲業。華盛頓州經營環境全美第十一，提供租稅優惠，鼓勵外資，主要產業有航太業、生物科技業、電腦軟體業、環保科技業、農業及食品加工業。新墨西哥州地理位置居美國對墨西哥的重要管道，據新墨西哥州州政府部公布資料，新墨西哥州主要外資國依序為加拿大、德國、英國、法國、及日本。

c. 中西部地區

美國中西部地區以農業為主要產業，外資來源國主要是加拿大、墨西哥、日本、歐洲各國。其中以伊利諾州為外資主要投資區域，因為伊州優越的地理位置、良好的運輸基礎設施、多元化先進的技術、高素質的勞工及世界級的文化環境為外商提供非常良好的投資條件。

d. 南部地區

美國南部地區以德州以及南卡羅來納州為主要吸引外資的兩州，根據美國經濟分析局最新資料，德州外來投資金額已超過 1,460 億美元，高居全美各州吸引外資的首位。外商在德州投資設立分公司或子公司在當地創造 42 萬 8,100 個就業機會，占德州私人企業創造之總就業人口比重近 5%，其中超過 40% 受雇於製造業。2014 年日本的豐田汽車廠由加州遷往德州，由於德州公司或居民不避繳交該州所得稅，優惠方案為主要考量的原因之一，另地理位置、交通運輸、生活費用以及教育機會都較合適。南卡州是外資注入也不少，超過 400 億美元投入該州，僱用員工 12 萬 5,000 人以上，主要的外資包括 BMW 裝配廠、米其林 (Michelin) 輪胎北美總部、普利司通 (Bridgestone-Firestone) 輪胎製造廠、Global Aeronautica、Vought-Alenia、波音公司等航空零組件製造廠、大陸冰箱製造廠 Hair、Honda 休旅車製造廠、義大利 Prysmian 電纜製造廠、星巴克的烘焙廠等。主要外資來源國為德國、荷蘭、英國、法國及日本，其中 50.9% 屬製造業，佔全州製造業工作的 23.3%，比例排名全美第 2 位，遠高於全美平均 11.5%。阿拉巴馬州近年也與日商關係持續加溫中，2013 年即有 16 家日本企業於該州落腳，投資金額達 3 億 3700 萬美元，創造了 800 個就業機會。本田公司投下 4840 萬美元，添新阿拉巴馬的廠房設備，再帶來 60 個工作機會。豐田汽車也宣布投下 1 億 5000 萬美元，把位於亨茲維爾的引擎廠設備更新。另外，2013 年田納西州更名列全美外商投資排行榜之冠，外商在當地從事 864 種不同的行業，總計創造了 11 萬 6000 個工作機會，投資總額超過 310 億美元。

e. 夏威夷州（Hawaii）

依據美國商務部公布資料，夏威夷吸引外資每年約為 60 餘億美元，主要投資國依序為日本、法國、英國、及瑞士。

f. 阿拉斯加州（Alaska）

阿拉斯加州的主要外資國為英國（英國石油公司），其次為加拿大與日本在海產業、採礦及旅遊業的投資。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分佈及活動概況

華僑在美國的活動史，早在 1785 年就開始有官方紀錄，在 1840 年代才開始出現移民的熱潮。主要是因為 1840 年代在加州的淘金熱，吸引了大批的華工移民至美國，早期的華僑 90% 來自廣東，尤其以臺山及四邑居多，被稱為是「老僑」或「老移民」。在 1850 年，在美華僑約 2,616 人。這些華僑主要是廣東珠江三角洲的居民，而相關的集會會館也在此時陸續成立，如岡州會館、三邑會館以及四邑會館。早期移民的華僑，大多從事低階層的勞力工作，諸如修築鐵路的工人、工廠工人、家傭等，所經營的商店約有三類，即洗衣店、餐館和雜貨鋪。目前在美國華僑人數約達 437 萬人。

在淘金拓荒時期，華僑紛紛設立中國營、中國村、中國海灘等華人聚居單位。在城市裡，則形成了「中國城」，或稱「華埠」或「唐人街」。美國最古老的中國城，首推三藩市（San Francisco，又稱舊金山）中國城，華僑自稱為金山正埠，是旅美華僑的發祥地。早期的美國中國城，是一個以華人男性為主的城市，男女性別比例是 20：1。由於缺少婦女及孩童，基本上這個社區成了「單身漢」的社會。1965 年後，中國城有了新風貌，來自中華民國、香港、澳門與東南亞的「新僑」或「新移民」，舉家遷移到美國定居，落地生根。

美國各大城市幾乎都有中國城的設立，規模較大的是舊金山、紐約、洛杉磯、芝加哥、波士頓及華盛頓 (Washington D.C.) 的中國城。其次是西雅圖、波特蘭 (Portland)、沙加緬度 (Sacramento)、費城 (Philadelphia) 及休斯頓等中國城。今日的美國中國城，是美國保存中華文化傳統之處，中國城更扮演中美文化溝通的重要橋樑。

近年來華僑在金融、進出口業、房地產業也相當活躍。就以金融業來說，紐約華埠已開設華資銀行，另外還有中美人士合資設立的中美銀行、舊金山中美人士及東南亞資本家聯合組成的美國亞洲銀行，這些銀行有助於促進美國與東南亞各國的貿易與投資關係。

移民美國的華人對子女的教育都特別關心，儘量使他們接受好的教育，而在美國出生的第二、三代華裔也多能力爭上游，完成高等教育。復以二次大戰前後赴美的專家、學者以及留學生，大多留居美國，因此今日美國華僑的平均教育程度已大幅提高了。接受高等教育的華裔，以及華籍學者、專家等，皆學有專長，能夠擔任專門工作。在學術界方面，目前美國每一所大學，幾乎都有華人擔任教授，其中任系主任者相當多，甚至有擔任院長以上職務者。其中得諾貝爾獎的也有二、三位。華人工程師更多，紐約及舊金山兩地中國工程師學會共有 700 百餘人，多任職於各大專院校、研究機構，或知名大企業等。其他在美國各公立醫院任職或在各大城市開業的醫師也為數眾多。可以說各行各業都有華僑人才，故美國華人的社會地位顯著地提高了。

（2）當地臺商經營與投資概況

目前地產業、銀行業、餐飲業、旅館業、零售業及科技業為華人在美國從事的六大產業，而我國臺商更散居美國各州，但臺僑在各州從事的行業有所不同，依其地理位置分類說明如下：

a. 東北部地區

東北部地區是美國種族最多元的地區，目前該區主要產業已由傳統工業轉變為高科技與

技術密集的工業或服務業，對高技術人員的大量需求，也吸引著世界各地的人才前往該地。臺商在美國東北地區以麻薩諸薩州、紐約州、紐澤西州、賓夕法尼亞州為主。華僑在麻州投資的行業包括電子（含半導體設計及銷售）、電腦、軟體設計、醫療器材、通訊、金融、法律、保險、房地產、餐飲等。本地主要臺商組織包括新英格蘭大波士頓臺灣商會、麻州波克萊臺灣商會、新英格蘭玉山科技協會及新英格蘭中華專業人員協會。紐約市之服裝設計、珠寶設計等文創產業非常發達，不少臺商自創品牌在紐約發光。例如：時尚設計師吳季剛以設計美國第一夫人蜜雪兒在就職典禮的禮服而一舉成名，並成功自創品牌。賈雯蘭女士創立的 Twinkle by WenLan 服裝公司，以及設計及生產高級大衣的 Rainforest 等，均成功地打入主流市場。另外生產流行潮包的 Portage Worldwide 也享有盛名。珠寶方面則有生產行銷珍珠的大東山珠寶，Anna Hu 珠寶設計師創立的 Anna Hu Haute Hoallerie 公司。在生產製造業方面，較具規模的臺商包括 Crystal Window & Doors Systems（生產門窗）、Jamco Aerospace（航太工業）、皇田工業（汽車零組件）、United Biomedical（生物醫學）以及 Helios Energy Systems（太陽能系統業者）等。臺商在紐約地產開發相關行業也有一定的影響力，如 F&T 集團及畢氏地產開發集團在華人聚集的法拉盛 (Flushing) 一帶擁有許多開發案。其他食品、餐飲業者包括：萬家香食品、天仁茗茶以及 CoCo、日出茶太、快可立珍珠奶茶等多家冷飲連鎖店亦已廣泛在紐約市佈局。此外，一些臺僑第二代致力推廣臺灣小吃美食，紛紛改行創業，代表者有 Bauhaus 以及 NYCCravings 二家，前者將中華民國傳統美食割包引進紐約，後者則以餐車當街炸出臺灣排骨以及其他小點心，頗獲眾多紐約上班族的喜愛。紐約州的臺（華）商組織有臺灣商業協會、紐約州臺灣商會、法拉盛華人工商促進會、美洲中國工程師學會、美東華人學術聯誼會、美國華商自創品牌協會、紐約臺灣金融家協會、紐約中華總商會。紐澤西州華人約有 7 萬餘人，由於該州跨國公司林立，眾多華人均任職於當地跨國公司。目前臺商在紐澤西州約有 100 多家，主要以電子、電腦、進出口貿易，以及化工業為主，其中較知名者有臺塑公司美國總公司、長榮海運與長榮航空、陽明海運、研揚科技（華碩集團）、臺中精機等。該州重要之臺商會及科技社團包括紐澤西臺灣商會、美東玉山科技協會、臺美產業科技協會美東分會、華美化學學會等。臺商在賓州共約 20 餘家，以機械、餐飲服務、航空服務、電子業、生技業、進出口業為主。賓州首府 Harrisburg 之代表性臺商有富士康（鴻海轉投資）及樂榮工業，兩家廠商均負責集團的 networking 產品包括 USB、連接器及 cable 線等。

b. 西部地區

西部地區多為亞洲及拉丁美洲移民，早年本地區多以礦業、農業、木材業為主要活動，目前則轉型以高科技產業為主。我國廠商在美國西部投資主要以電子科技產業為主，知名廠商有臺積電、聯電、鴻海、宏碁、明碁、宏達電子、大眾電腦、中華電信、神通電腦、技嘉科技、聯發科技、大同公司、環隆電氣、臺達電子、致茂電子、生達製藥、臺灣浩鼎生技、臺糖公司、友力資訊、中華電信、中華航空、長榮海運、長榮航空、陽明海運、萬海海運、統一、味全、大成不銹鋼、大成國際鋼鐵、天仁茗茶、85 度 C、鼎泰豐等。主要分布在北加州舊金山、矽谷地區及南加州洛杉磯、爾灣、聖地牙哥等地。另外，臺商赴內華達州投資總金額約為 900 萬美

元。我商至該州投資大多以餐飲業、觀光服務業及房地產業為主，目前臺商在該州設廠投資且稍具規模者是蔡氏成衣集團、三易發國際貿易公司、和泰家具。

c. 中西部地區

該區早期被稱為美國的「麵包籃」，土壤肥沃，盛產各類穀物，許多地區仍為農業為主。美國中西部地區以芝加哥為主要聚集城市，華人產業專家、專業醫師等都聚集於此，此地華商多以貿易及服務業為主。我國企業在伊州投資者約 100 家，較知名的有臺塑、華航、長榮海運、陽明海運、中國國際商銀、Victory Land Group 家俱公司、Global Union Industrial Corp.、長傑汽車電子公司、上銀科技、Synnex（聯強國際）。芝加哥市北郊及南郊各有北華埠及中國城。大芝加哥臺商組織有大芝加哥臺美商會，會員約 150 餘家。當地臺商大多都從事貿易、貨運及倉儲業。根據我國投資審議委員會之資料，密州僑商大多集中在底特律附近，當州的華僑也多服務於美國三大汽車廠。臺商組織有大底特律臺灣商會與密西根州臺灣商會，分別各有約 60 家會員及 40 家會員。臺商在密西根州投資主要以汽車零組件為主，有 Liteon、皇田公司、Allied Technology、臺全（美國）有限公司 (Taigene Company USA)、Uni-Comgs Inc. 北美公司、CC & T Technologies Inc.。

d. 南部地區

臺商在南部地區主要以投資德州為主，在德州的主要臺（華）商有臺塑、南亞、中油、臺泥及中橡合資的大陸碳煙公司、李長榮化工、東元電機、緯創資通、鴻海集團、英業達電腦、威盛集團、東陽實業、臺達電、臺橡、陽明海運、欣技資訊、光寶科技、日月光半導體、功學社集團、泓凱工業、中美矽晶、正新橡膠等。依據我國經濟部投審會之資料，德州的知名僑商有茂迪、南亞、臺塑、臺化、毅凱科技、佳佳科技、德和創業投資、東元電機、臺達電子、聯美、國喬石化、臺灣慧智、東億投資、上威中加投資、中環、臺南紡織、高智資訊、南聯國貿、陽明海運及英業達、網際德新投資、百訊光電科技及富仁投資等公司。

e. 夏威夷州（Hawaii）

由於夏威夷為觀光業發達地區，華僑在夏威夷州之總投資額則估計近 1 億美元，為第 8 大外資國，華僑投資以不動產與餐飲觀光相關產業為主。在夏威夷的知名僑商有松鶴公司、華航假日酒店、Alana Hotel、Aloha Tower、華航、長榮等，中國信託公司在夏威夷大島投資 Waikaloa Hilton Hotel 休閒旅館。根據我國經濟部投資審議委員會統計，臺商赴夏威夷州投資總金額約為 330 萬美元。

f. 阿拉斯加州（Alaska）

原油為阿拉斯加州的重要經濟來源，根據投資審議委員會統計，我國廠商於阿拉斯加州並無直接投資，只有華航及長榮在安克拉治設有分公司，永豐銀行 (Bank SinoPac) 曾提供融資給阿拉斯加州政府及阿拉斯加海產公司 (Alaska Seafood Company) 在安克拉治成立之漁業加工廠 (Alaska Seafood International) 加工鱈魚。臺商若欲前往當地設廠，漁業、觀光服務業及空運物流業為可行之產業，該州政府也積極鼓勵外資設立加工工廠或組織，期望成為北美及歐洲市場的供應點。

（3）投資與經營議題探討

近年美國的企業獲利能力已經較金融風暴前高，失業率也逐漸縮小，經濟溫和成長，從國際貨幣基金組織 (IMF) 到各大銀行、研究機構對美國的經濟展望都抱持高度的信心，「美國再起」已成為各大國際財經媒體討論的話題。

美國對於新能源及環保產能的開發，投注相當多的心力，美國的頁岩開發已經在石油業造成波動，未來頁岩氣對全美經濟的影響不容小覷。除了能源等相關產業外，低廉的天然氣價格也將帶動美國經濟，使用大量燃料的製造業可節省成本，一般家庭用電費也會降低。

值得一提的是，食品製造業由於創意型的餐飲業興起，可能有新投資契機在當中，為城市裡的新經濟亮點。

4. 小結

美國身為世界大國，不論在貿易或者匯率市場上都扮演牽一髮動全身的地位，歷經 2008 年的金融海嘯衝擊，已可從許多層面看出其復甦腳步趨穩，透過創造就業與減少政府預算赤字，希望更能健全其經濟體質。

美國與我國不論在經貿交流亦或政治來往上都有著不可分割的關係，我國廠商若欲前往投資，能透過參加商展了解與拓展當地市場，進而審慎評估其利弊。美國的名牌市場極具投資價值，臺商可先與美國品牌業者簽訂產銷授權協議，除提升產品品質並建立消費者信心外，也可透過美國市場快速傳播的特性，建立品牌商譽。

（二十）美洲其他國家及地區

巴哈馬（Commonwealth of the Bahamas）

1. 總體經濟分析

（1）經濟概況

18 世紀美國發生獨立革命時期，有一群英裔的人士避難逃至巴哈馬群島，以種植棉花為業，成為當地農業經濟的支柱。而美國南北戰爭期間，巴哈馬成為封鎖走私船的中心，一直到二戰後，巴哈馬才因旅遊業蓬勃發展，而有了另一個經濟的驅動力。

巴哈馬擁有 700 多座島嶼和珊瑚礁，不論是沙灘或岩岸，都是美輪美奐的天然美景，故適於發展觀光，目前除每年吸引將近五百萬的觀光客外，巴哈馬近年來致力於金融服務業，成為世界各國投資中南美洲的國際金融服務中心，專門提供私人財富管理、資產保障服務和遺產規劃。巴哈馬生產總值為加勒比海諸國最高的國家。

巴哈馬 2014 年的經濟成長率為 1.3%，較去年增加了 0.6 個百分點，平均每人所得也從 2013 年的 23,639 美元增加到 24,034 美元，各項數據顯示巴國是加勒比海地區最富裕的國家之一。

（2）貿易概況

巴哈馬因為是島國，主要商品長期依賴進口，主要進口項目為食品、電器用品、機械設備和汽車等，而出口則因其四面環海，故以漁產品及食鹽為主，還有化工產品、藥品、朗姆酒等。主要貿易國為美國、歐盟、加拿大及南韓。但每年皆有鉅額貿易赤字，國際收支負債的部分主要靠旅遊觀光業收入彌補。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

巴國是加勒比海地區最富裕的國家，人均國內生產總值在西半球國家中僅低於美國和加拿大，其收益主要是來自觀光業。巴國政府近幾年在民生物資依賴進口這點做出政策調整，提出經濟多樣化政策以吸引外資，鼓勵發展中小型企業，並制定各項優惠，強調重點發展農工業，使巴哈馬能達到糧食自給自足，並希望工業的計畫能創造經濟成長。

表 2-3-20 巴哈馬基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	巴哈馬 (Commonwealth of the Bahamas)			
地理位置	加勒比海島國。			
氣候	大部分的地區都屬溫和的亞熱帶氣候，北回歸線橫貫中部。在一年之中 8 月為最熱月份，平均氣溫介於 24~32 度 C 之間；1、2 月為最冷月份，平均氣溫 17~25 度 C 之間。巴哈馬的年均氣溫均為 23.5 度 C，年平均水量則在 1,000mm 上下。			
政治體制	立憲，責任內閣制。以英女王為元首			
執政黨及現任總統／總理	進步自由黨／總理：克里斯蒂 (Hon Perry Christie)			
官方語言	英語			
首都（府）主要城市	首都為拿索			
國際機場（座落地點與名稱）	巴哈馬大巴哈馬島 Grand Bahamas International Airport (FPO)、拿索 Nassau Lynden Pindling International Airport (N.A.S)			
重要港埠（座落地點與名稱）	Freeport, Nassau, South Riding Point			
天然資源	鹽、石、木材及可耕種的土地			
國土面積（平方公里）	13,940			
人口數（百萬人，2014 年）	0.36			
人口密度（人／平方公里）	25			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	巴哈馬幣 (BSD)			
匯率（巴哈馬幣兌美元）	1USD：1BSD（2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	1.0	0.7	1.3	2.3
消費者物價上漲率 (CPI, %)	2.0	0.3	1.5	2.3
失業率 (%)	14.4	15.8	15.0	14.5

經濟概況				
國內生產毛額（GDP，億美元）	82.19	84.20	86.57	91.85
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	23,331	23,639	24,034	25,221

貿易概況			
	2012	**2013**	**2014**
出口值（億美元）	8	7	N.A.
進口值（億美元）	37	33	N.A.
貿易餘額（億美元）	-29	-26	N.A.
貿易依存度 (%)	54.8	47.5	N.A.
當地外人直接投資淨額（億美元）	10.73	11.11	15.96
主要出口產品	石油、荷爾蒙、傳動輪帶		
主要出口國家	美國、瑞士、英國		
主要進口產品	食品、電器用品		
主要進口國家	美國、義大利、日本		
對我國之出口值（億美元）	0.018	0.016	N.A.
自我國之進口值（億美元）	0.002	0.009	N.A.
對我國之貿易餘額（億美元）	0.016	0.007	N.A.
對我國出口依賴度 (%)	0.23	0.23	N.A.
對我國進口依賴度 (%)	0.005	0.027	N.A.
對我國之主要出口產品	鋼鐵、飲料、酒類、醋、未列名動物產品、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具、上述物品之零件及附件、雜項卑金屬製品、電機與設備及其零件、錄音機、聲音重放機、電視影像、聲音記錄機、重放機以及上述各物之零件及附件		
自我國之主要進口產品	飲料、酒類、醋、玩具、遊戲品與運動用品、及其零件與附件、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具、上述物品之零件及附件、鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、皮革製品、鞍具及輓具、旅行用物品、手提袋及類似容器、動物腸線（蠶腸線除外）製品		
外匯存底（億美元）	1,095	807	874

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

巴哈馬觀光旅遊業每年接待的遊客多達 500 萬人次，遊客大多來自鄰近的美國、加拿大以及歐洲國家，觀光業和金融業分別為巴哈馬兩大經濟支柱。另外，巴國鄰近海洋漁業資源豐富，位於世界重要的漁場，更是巴哈馬主要出口之一。另外，也有石油、天然氣及食鹽的出口。農

業方面，因為國土中缺乏耕地，淡水資源有限，可耕種的農產品種類受限，但為使民生仰賴進口的程度降低，巴國政府近年以糧食自給自足為主要政策，目前有種植甘蔗、番茄、香蕉、玉米、鳳梨和豆類等。

（2）外商在當地投資經營現況

巴哈馬為吸引投資，制定政策免除外國公司的個人所得稅，外匯自由兌換，金融保密法規嚴謹。讓許多國際公司進駐，目前總家數達到 68,000 家，在巴哈馬經營共通基金為 760 億美元，產業除有旅遊業及港口運輸業外，最重要的是金融業，巴哈馬首都成為世界境外重要的金融中心之一。

3. 當地華人經濟

早期的巴國華僑大多從廣東新會、四邑等地移入，多經營雜貨店、餐館、洗衣店為主，目前居住在巴哈馬的華僑中，約有 80% 為當地出生的華裔。近幾年，華僑人數有上升的趨勢，人數約有 1,000 人，但來自臺灣的華僑分布仍較少，大多來自香港及澳門，且多數居住於首都，主要經營雜貨店、餐館、旅館、印刷業、金融業與服務業為主。而巴哈馬為美國加勒比海盆地經濟振興方案之受益國，使得我國及香港華僑不少移民投資該國。

4. 小結

巴哈馬是太平洋西邊的島國，包含 700 座島嶼和珊瑚礁，地處美國佛羅里達州東南，古巴和加勒比海以北。擁有美麗的天然觀光資源，是加勒比海地區十分聞名的度假勝地，旅遊業為國民經濟重要的支柱。又巴哈馬是重要的金融中心之一，與美國的經濟具有極大的關聯性，在美國經濟復甦不確定影響下，仍有投資風險，若前往投資，必須深入研究當地的投資法令。

古巴（Republic of Cuba）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

古巴為共產國家，是由政府主導的計劃經濟，因此市場上不存在自由調整的價格機能，1962 年 2 月美國對古巴實施貿易禁運，禁止美國與古巴間的雙邊貿易，因此古巴只能向其他成本較高的地區進口產品。古巴北美貿易組長 Pedro Luis Padrón 表示，禁運衝擊古巴 78% 的出口商品，2013 年 4 月止已損失 39 億 2,000 萬美元。古巴在 2014 年的上半年 GDP 僅上升 0.6%，外人投資減少 1.8%，且工業產量下降，但到了下半年 GDP 成長有 1.3%，但仍低於預期，主因為外匯收入減少、景氣不佳及國內經濟活動衰退等因素。

2014 年 12 月美國宣布將解除對古巴的禁運，結束長達 52 年的雙邊貿易斷交，兩國開始開放經濟及旅遊的交流，預估將可帶 50 億至 100 億美元的外資流進古巴，美古的關係好轉後，不僅兩國的貿易變化，也連帶影響其他國的貿易活動。

（2）貿易概況

古巴主要出口市場有委內瑞拉、荷蘭、加拿大、中國大陸及西班牙，而進口來源有委內瑞拉、中國大陸、西班牙、巴西及美國。主要出口產品有鎳、蔗糖、魚類、醫療用品、菸草和咖啡，其中鎳占較大出口比例；主要進口產品有燃料、機械、交通工具、電器、衣物及農副產品，其中燃料占較大進口比例。

古巴於 2005 開始服務出口，近年服務業已成為第一大貿易收入來源。貿易政策上因嚴格限制進口及增加低附加價值產品出口緣故，已於 2012 年轉為貿易順差。委內瑞拉為古巴最主要進出口國，古巴與委內瑞拉的合作為雙方帶來很大的益處。

我國與古巴的雙邊貿易自 2009 年開始，我國呈現入超，尤其 2014 年我國入超達歷史新高。我國出口至古巴產品主要為橡塑膠機械，其次後依序為，化學原料、眼鏡、碟片、冷凍魚肉、變壓 器、瀝青、冷凍魚肉。我國自古巴進口主要為甲殼類動物，其次為雪茄。

（3）政府之重要經濟措施

古巴為了吸引更多資金投資農業及工業，以增加出口及進口，於 2014 年 3 月開始採用新外人投資法，提供大幅度的財政優惠，內容包括同意外人可在教育、健康及武裝組織以外的產業進行投資，企業所得稅由 30% 下降到 15%，讓大部分投資人有 8 年的租稅寬限期，而且將免除與政府合資企業、外籍合夥人及國際經濟夥伴合約中的個人所得稅。另外，已於 2013 年通過《馬列爾發展特區法》，建設古巴第一個經濟特區，希望透過馬里埃爾良老的地理位置及配合附近的交通設施，來開拓對外貿易。

表 2-3-21 古巴基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	古巴共和國 (Republic of Cuba)
地理位置	美洲加勒比海北部的一個群島國家。它位於美國佛羅里達州以南，墨西哥尤卡坦半島以東，牙買加和開曼群島以北，以及海地和特克斯與凱科斯群島以西。
氣候	全年溫差不大，夏季平均氣溫為 28°C，年溫度最低的 1 月平均氣溫為 21°C。古巴氣候濕潤，大多地區年降雨量超過 1,300mm，尤其 6-10 月，降雨量最大，不過此時多有颶風和熱帶風暴等災害性天氣。
政治體制	共和國，共產黨一黨專政
執政黨及現任總統／總理	古巴共產黨／勞爾卡斯楚 (Raúl Castro Ruz)
語言	西班牙語
首都及重要城市	首都為哈瓦那
主要國際機場	哈瓦那 Jose Marti International Airport (HAV)、聖地牙哥 Antonio Maceo Airport (SCU)、維拉迪歐 Juan Gualberto Gomez Airport (VRA)
重要港埠	Cienfuegos, Havana, Matanzas
天然資源	鈷、鎳、鐵礦、鉻、銅、鹽、木材、矽、石油及可耕種的土地
國土面積（平方公里）	110,860
人口密度（百萬人／平方公里）	N.A.
人口數（百萬人，2014 年）	N.A.

經濟概況				
幣制（貨幣單位）	古巴披索 (CUP)			
匯率（古巴披索兌美元）	1 USD：26.5 CUP (2014 年 12 月)			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
消費者物價上漲率 (CPI, %)	4.7	N.A.	N.A.	N.A.
失業率 (%)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.

貿易概況			
	2012	**2013**	**2014**
出口值（億美元）	0.06	0.07	0.10
進口值（億美元）	0.03	0.03	0.04
貿易餘額（億美元）	0.03	0.04	0.06
貿易依存度 (%)	N.A.	N.A.	N.A.
當地外人直接投資淨額（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.
主要出口產品	蔗糖、菸草、鎳、海產品、醫療用品、雪茄、咖啡、柑橘、蜂蜜及水泥		
主要出口國家	中國大陸、加拿大、荷蘭及西班牙		
主要進口產品	石油、棉紗、糧食、工業原料及運輸器材		
主要進口國家	委內瑞拉、中國大陸、西班牙及加拿大		
對我國之出口值（百萬美元）	4.6	6.7	7.1
自我國之進口值（百萬美元）	3.8	3.1.	3.3
對我國之貿易餘額（百萬美元）	0.8	3.6	3.8
對我國出口依賴度 (%)	0.1	N.A.	N.A.
對我國進口依賴度 (%)	0.03	N.A.	N.A.
對我國之主要出口產品	魚類、甲殼類、軟體類及其他水產無脊椎動物、菸（包括菸葉及菸類）及菸葉代用品、飲料、酒類及醋、咖啡、茶、馬黛茶及香料、關稅配額之貨品、電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件		
自我國之主要進口產品	電機與設備及其零件、錄音機及聲音重放機、電視影像、聲音記錄機及重放機以及上述各物之零件及附件、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件、塑膠及其製品、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具，上述物品之零件及附件、魚類、甲殼類、軟體類及其他水產無脊椎動物、石料、膠泥、水泥、石棉、雲母或類似材料之製品、卑金屬製工具、器具、利器、匙、叉及其零件、鋼鐵製品、浸漬、塗佈、被覆或黏合之紡織物；工業用紡織物、鐵道及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、橡膠及其製品、關稅配額之貨品、其他製成紡織品；組合品；舊衣著及舊紡織品；破布、玩具、遊戲品與運動用品；及其零件與附件、雨傘、陽傘、手杖、座凳式手杖、鞭、馬鞭及其零件、鐘、錶及其零件		

貿易概況			
外匯存底（億美元）	46.93	101	104
全球競爭力排名（投資環境評比）	N.A. (N.A.)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

古巴在礦產與農漁業上，均有豐富的天然資源，古巴的鎳存量為世界第二，而且為世界第五大精煉鈷的產出，北古巴盆地存有約 46 億桶原油和 9.8 萬億立方米的天然氣。農作物方面，除了種植甘蔗以生產蔗糖外，其他農作物還有菸草、咖啡、大米、蜂蜜、豆類、玉米、薯類、熱帶水果等。此外，古巴生產的雪茄被普遍認為是極品。古巴還有良好的醫療服務業與生技產業。古巴自 1990 年旅遊業開放以來，已成為拉美地區第九大旅遊國，1995 年甚至超越蔗糖收入成為最重要收入來源，並且最近搭配古巴的醫療技術，醫療旅遊也逐漸受到重視。

（2）外商在當地投資經營現況

2014 年古巴的外人投資大幅成長，其中 57.1% 在生產製造，17.7% 在基礎建設。古巴為吸引外資，通過新投資法給予外商更多優惠來。另外，美國與古巴的建交改變外資的態度，像西班牙企業多年來持續在古巴進行投資，其中以觀光業為主，古巴當地有 80% 的旅館為西班牙企業，此外也在金融服務、自來水供應及水泥等產業成為主要投資者。像西班牙營建商公會 (SEOPAN) 就認為當地缺乏運輸、工業、道路、鐵路、港口等基礎設施，以及學校、醫院等公共設施，這些皆為西班牙企業的商機。另外，美國逐漸放寬對古巴之禁運，可讓美國出口電信技術和資訊與網際網路業者到古巴投資。

3. 當地華人經濟

古巴的華僑最早可追溯到 1847 年 6 月，約有 500 名契約華僑工人自廈門乘船陸續過來。1864 年中國與西班牙簽訂的《中西和好貿易條約》有提到西班牙可以雇傭華工到其屬地工作，因此各國的人口商人積極在廣東、福建等沿海各處招募華工，當中包括利誘、拐騙、強虜等方式運送至古巴。契約華工約有 90% 皆被甘蔗種植的園主買下，其餘則是被煙葉、咖啡種植、雪茄、靴鞋、帽子工廠、燒炭、木匠等產業的雇主所雇傭。後來中西兩國重新訂定古巴條約，讓古巴的華工可以享應有的權利，加上蔗園、糖廠的持續擴建，古巴的華工不斷在增加，1922 年時旅古華僑已達 6 至 7 萬人，這時古巴為中南美洲最多華人的國家。但到 1959 古巴革命後，中古關係惡化，華人陸陸續續離開古巴。1987 年時古巴華人僅剩 3,701 人。大部分華人聚集於哈瓦那市從事各種商務活動。現今古巴沒有來自臺灣的我國華僑。中華總會館為古巴規模最大且歷史最悠久的華僑組織。

古巴與美國建交後，可能會有利於我國貿易，但目前古巴的國際性商展拒絕我國參與，只能透過他國代理的方式將我國產品帶進古巴市場裡販售，所幸我國產品品質及服務獲得極高的評價。臺灣三陽是透過巴拿馬廠商代理，進古巴設立據點以推廣摩托車。

4. 小結

古巴在面對蘇聯的解體而失去依靠，加上美、歐的經貿斷交，對經濟貿易是嚴重的打擊，但古巴政府依然持續與他國維繫貿易關係，妥善運用本身豐富的天然資源，且適時地調整貿易方式，成功將長期逆差的貿易轉為順差。古美建交後，美國對古巴的設限將陸續放寬，盼古巴未來經貿有好的前景。

哥斯大黎加（Republic of Costa Rica）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

哥斯大黎加從 1948 年內戰後，便廢止軍隊，致力在教育及醫療環境的提升，以及開放市場和國家經建的發展，1960 年開始，哥斯大黎加的政府著手改革，將進口替代模式轉換成出口導向，並引入爬行盯住匯率制 (crawling peg exchange rate regime)，目的在透過穩定的匯率制度以提供出口商的確定性，以便提高出口。另外，爬行盯住匯率制同時也刺激旅遊業的發展，現旅遊業也成為哥斯大黎加重要的產業。

哥斯大黎加是拉丁美洲地區發展最快的國家，其出口的成績在該地區表現良好，2013、2014 年哥斯大黎加皆為出口額最高的國家。哥斯大黎加長期對教育及醫療的注重，因此擁有良好的醫療環境，國人素質的提升，因此一直為中美洲外資偏好投資的國家之一，全球服務雜誌也曾將哥斯大黎加的首都聖荷西列為拉美五大委外理想據點。但哥斯大黎加內部至少有 20% 的貧窮人口，且面臨貧富差距持續擴大的問題，如何遏止此現象更加嚴重，為現今政府要面對的問題。

另外，哥斯大黎加總統已於 2014 年簽署加入「太平洋聯盟」之聲明書，望透過國與國之間的自由貿易更加提升自身經濟發展。

（2）貿易概況

哥斯大黎加的進出口最大的貿易夥伴皆為美國，因此易被美國的經濟波動所影響。製造業方面以電子設備的成績最高，其代表廠商為美商英特爾 (Intel) 於加工出口區所產之積體電路，但英特爾公司已宣布會在 2014 年底之前關閉所有在哥斯大黎加的工廠。天然資源方面，哥斯大黎加主要外銷鳳梨、咖啡、香蕉、冷凍或冷藏之魚切片。食品加工方面主要出口果汁、棕櫚油、調製食品及醬料等。另外，哥斯大黎加的加工出口區為當地的外匯及就業機會帶來很大的貢獻。

哥斯大黎加一直維持持續成長的出口營收，但貿易盈餘方面仍然是赤字，是因該國在製造

商品上對外國原料有高度的依賴。若哥斯大黎加未推動產業升級，改為只仰賴國外機器設備的話，一時之間赤字的狀況難以改善。

（3）政府之重要經濟措施

哥斯大黎加政府在經濟措施方面以「重商」為主軸。在貨幣政策方面，在 1987-2006 年，政府採行爬行釘住匯率政策，看似固定匯率，事實上在 1999 年就有干預匯率，令其貶值，更加有利於出口競爭。哥斯大黎加在國內特定農產品上實施高關稅以保護國內產業，像是牛奶、稻米、雞肉等，這些產業多為國內大廠，以保護國內廠商的生存避開進口低價產品的直接衝擊。政府利用補助激勵跨國公司，並利用高稅收監管國內廠商，吸引外來投資對哥斯大黎加投入資金。上述這些做法可以使哥斯大黎加的經濟在短時間內飛速成長，但另一方面，國內產生許多負面影響，其中貧富差距擴大現象就是其中之一。

各國協商合作也是哥斯大黎加政府積極行動之處，目前與哥斯大黎加簽署貿易協定的國家有：中美洲 5 國、加勒比海共同市場、墨西哥、多明尼加、智利、加拿大、巴拿馬、美國、中國大陸、委內瑞拉、新加坡、秘魯。哥國參與的組織有：世界貿易組織 (WTO)、中美洲經濟整合銀行 (BCIE)、中美洲整合體系 (Central American Integration System)、美洲國家組織 (OAS)、國際貨幣基金 (IMF)、美洲開發銀行 (IDB)。

表 2-3-22 哥斯大黎加基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	哥斯大黎加共和國 (Republic of Costa Rica)
地理位置	位於中美洲 (Central America) 南端，介於北太平洋和加勒比海 (Caribbean Sea) 之間，北鄰尼加拉瓜 (Nicaragua)，南與巴拿馬 (Panama) 接壤。
氣候	熱帶與亞熱帶，乾季為 12 到 4 月，雨季為 5 到 11 月，氣溫受海拔高度影響，低地平均溫度在 20°C~30°C，中高海拔地區約 20°C，高山上氣溫則降至 5°C~10°C。
政治體制	共和國，總統制，四權分立
執政黨及現任總統／總理	自由黨／秦祺雅 (Laura Chinchilla Miranda)
語言	西班牙語
首都及重要城市	聖荷西 (San José)
主要國際機場	Juan Santamaria International Airport (SJO),Guanacaste Liberia (LIR)
重要港埠	Caldera, Puerto Limon
天然資源	礦產資源有金、石灰、高嶺土、石英石、硫礦及木材
國土面積（平方公里）	51,100
人口數（百萬人，2014 年）	4.755
人口密度（百萬人／平方公里）	93

經濟概況				
幣制（貨幣單位）	哥斯大黎加科朗 (CRC)			
匯率（哥斯大黎加科朗兌美元）	1 USD：539.42 CRC（2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	5.1	3.6	3.5	3.8
消費者物價上漲率 (CPI, %)	4.5	5.2	4.5	4.6
失業率 (%)	7.8	8.5	8.2	8.3
國內生產毛額（GDP，億美元）	453.01	492.37	481.44	528.00
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	9,737	10,447	10,083	10,916

貿易概況			
	2012	**2013**	**2014**
出口值（億美元）	112	115	112
進口值（億美元）	175	179	172
貿易餘額（億美元）	-63	-64	-60
貿易依存度 (%)	63.4	59.7	59.0
當地外人投資淨額（億美元）	23.32	26.77	21.06
主要出口產品	香蕉、鳳梨、咖啡、瓜類、觀賞植物、糖、牛肉、海鮮、電子元器件、醫療設備、醫藥製劑、醫用疫苗、積體電路、調製食品、電線電纜、果汁、輪胎、電路開關、棕櫚油、衛生棉、塑膠盒 / 袋、樹薯、殺蟲劑、調製醬料		
主要出口國家	美國、荷蘭、中國大陸（含香港）、英國、墨西哥、巴拿馬、尼加拉瓜、瓜地馬拉、宏都拉斯、比利時、薩爾瓦多、馬來西亞、多明尼加、波多黎各、義大利、德國、法國、日本、加拿大、西班牙、臺灣（第 21 位）、哥倫比亞、委內瑞拉		
主要進口產品	原料、消費品、資本設備、石油、建材、積體電路、電話（含手機）、小客車、印刷電路板、醫藥製劑、自動數據處理機、玉米、貨櫃、塑膠製品、貨車、塑膠容器、紙板、殺蟲劑、電子導管線、醫療設備及器材、銅電纜線、黃豆、食物調製品、電視		
主要進口國家	美國、墨西哥、委內瑞拉、哥倫比亞、日本、中國大陸（含香港）、巴西、瓜地馬拉、南韓、德國、巴拿馬、哥倫比亞、智利、薩爾瓦多、西班牙、義大利、阿根廷、加拿大、瑞士、荷蘭、泰國、千里達、尼加拉瓜、宏都拉斯、臺灣（第 23 位）、印度、英國		
對我國之出口值（億美元）	3.48	5.39	4.95
自我國之進口值（億美元）	0.82	1.26	1.41
對我國之貿易餘額（億美元）	2.66	4.13	3.54
對我國出口依賴度 (%)	3.11	4.69	4.42
對我國進口依賴度 (%)	0.47	0.70	0.82

貿易概況			
對我國之主要出口產品	礦物燃料、礦油及其蒸餾產品；含瀝青物質；礦蠟、電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、鋼鐵、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器器具，上述物品之零件及附件有機化學產品、塑膠及其製品、雜項化學產品、鐵道及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、銅及其製品、天然珍珠或養珠、寶石或次寶石、貴金屬、被覆貴金屬之金屬及其製品；仿首飾；鑄幣、關稅配額之物品、無機化學品；貴金屬、稀土金屬、放射性元素及其同位素之有機及無機化合物、礦石、熔渣及礦灰、依藥品、鋁及其製品、玻璃及玻璃器、航空器、太空船及其零件、油料種子及含油質果實；雜項穀粒、種子及果實；工業用或藥用植物；芻草及飼料、穀類、木及木製品；木炭、紙及紙板；紙漿、紙或紙板之製品、鞣革或染色用萃取物；鞣酸及其衍生物；染料、顏料及其他著色料；漆類及凡立水；油灰及其他灰泥；墨類、感光或電影用品、鋼鐵製品		
自我國之主要進口產品	電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件、塑膠及其製品、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具，上述物品之零件及附件、礦物燃料、礦油及其蒸餾產品；含瀝青物質；礦蠟、有機化學產品、鋼鐵、鐵道及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、鋼鐵製品、雜項化學產品、銅及其製品、人造纖維絲；人造紡織材料之扁條及類似品、卑金屬製工具、器具、利器、匙、叉及其零件、橡膠及其製品、針織品或鉤針織品、天然珍珠或養珠、寶石或次寶石、貴金屬、被覆貴金屬之金屬及其製品；仿首飾；鑄幣、玩具、遊戲品與運動用品；及其零件與附件、玻璃及玻璃器、家具；寢具、褥、褥支持物，軟墊及類似充填家具；未列名之燈具及照明配件；照明標誌，照明名牌及類似品；組合式建築物、魚類、甲殼類、軟體類及其他水產無脊椎動物、無機化學品；貴金屬、稀土金屬、放射性元素及其同位素之有機及無機化合物、雜項卑金屬製品、鞣革或染色用萃取物；鞣酸及其衍生物；染料、顏料及其他著色料；漆類及凡立水；油灰及其他灰泥；墨類、紙及紙板；紙漿、紙或紙板之製品、關稅配額之貨品		
外匯存底（億美元）	54.61	73.31	72.11
全球競爭力評比（投資環境評比）	51 (N.A.)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

哥斯大黎加的產業架構大致可分為：製造業、農業、觀光業、加工出口區。製造業大多數為外商公司，他們持有各自的科技進入境內生產產品，但哥斯大黎加本身的生產技術並未獲得提升，另外，政府設有全民健保制度，對於醫療及醫療人員的培養完善，有助於醫療相關產業

的發展。農業方面，勞力依賴鄰國尼加拉瓜的外勞，主要農產有香蕉、哈密瓜、鳳梨、咖啡等，政府也鼓勵非傳統性農業的外銷，像鳳梨、哈密瓜、裝飾用植物及枝葉等為近年外銷的重點。觀光業為哥斯大黎加外匯的重要來源之一，也是其重要的產業，生態旅遊的旅遊營收領先拉丁美洲。

（2）外商在當地投資經營現況

哥斯大黎加自設立加工出口區開始，就積極於招攬外商進來投資，因此提供許多優惠措施。歐美跨國公司以資通訊及醫療生技產業為主流，拜哥斯加黎大注重醫療之賜，外商投資的醫療相關廠商易於聚集，哥斯大黎加也成為拉丁美洲出口醫療器材的第二大國家。

投資的國家以美國投資最多，其次為墨西哥。中南美洲的國家投資最多的為薩爾瓦多。歐洲國家投資最多的國家是西班牙，其次有德國、瑞士、荷蘭、英國、法國等。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分佈及活動概況

最早華人移居到哥斯大黎加可追朔到 1855 年，當時有人是奴隸被賣到農場工作，有人則是修建鐵路的苦力。19 世紀末 20 世紀初時，在哥斯大黎加的華人約略有 2,000 人，他們大多經商或經營農場，也是在這時期哥斯大黎加政府通過許多對華人歧視的法令，後來經過華人領袖的多次交涉，已於 1943 年廢除所有歧視華人的法規。

哥國華僑多聚集於首都聖荷西，至於哥國其他華僑的聚集地，根據 1956 年《華僑志總志》記載，蓬塔雷納斯有華僑開設雜貨店與旅館數十家，加勒比海沿岸的利蒙市有雜貨店數十家，還有華僑開設餐館 8 家。其後華僑在哥斯大黎加多經營商業，1984 年店家多達 680 家，1999 年店家約有 400 家。當地華裔青年多接受過高等或專業技術教育，畢業後多從事公職或自由職業者。華僑相關機構有中華婦女會、中哥文化中心等，而且當地興起的許多僑社，大致分為中華總會、泮大連分會、聖十字分會、尼哥耶分會及檸檬中華會館分會。

（2）當地臺商經營與投資概況

我國到哥斯大黎加投資的產業有加工區經營、家具、食品、塑膠、漁撈、蘭花栽培、汽車零件、鐵捲門、旅館、廚具設備、貿易等，多是中小型企業。較大型的投資則有：中華加工出口區 (BES)、臺糖蘭園 (TAISUCO)、國泰商業銀行。中華加工出口區目前有 20 家廠商、1 家臺商，且在哥斯大黎加已有一定的知名度。臺糖蘭園設在中華加工出口區內，擁有全中美洲規模最大且最現代化的溫室蘭園，主要外銷北美、中南美和歐洲市場。國泰商業銀行為旅哥華人及哥斯大黎加人共同集資設立的商業銀行。

到哥斯大黎加投資之前修習西班牙文有助於在當地的事業推廣，或是慎選當地通曉西班牙文的華僑同胞做為投資夥伴，對於事業有一定的的助益，另外，哥斯大黎加的修法頻繁且不健全，因此最好也找個專業的律師，而且哥斯大黎加為福利國家，有關勞工的權益相當保護，相關工時等規定也可請律師幫忙注意，以免觸法。不動產登記制度上，不若我國嚴密，在登記時宜審慎查核各項文件。投資的產業最好別選需要周邊產業配合的產業，因該國的工業基礎薄弱。

4. 小結

哥斯大黎加有穩定的政治及開放經濟，加上針對外商設立不少優惠，吸引許多外資前來投資，並且政府對教育人才及醫療的重視促成該國工業區聚集不少相關醫療產業的外商。但快速的經濟發展為哥斯大黎加國內帶來貧富差距擴大的問題。另外，哥斯大黎加對於勞工權益的保障相當健全，相對於勞力密集產業來說較無競爭力。該國雖然貿易發展相當快速，甚至出口居拉丁美洲第一名，實際上內部支撐經濟的實力尚薄弱，像一些基礎建設就不夠健全，不足以保障外資投入後能持續發展。

厄瓜多（Republic of Ecuador）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

厄瓜多的經濟以農業為主，國內從事農業人口多達三分之一以上，境內盛產香蕉，有香蕉王國的美稱;厄國也有石油、礦產分布，森林面積廣佈，約佔國土的68%，故有高級木材的出口，又西鄰太平洋，盛產魚蝦蟹。

2014 年厄國的經濟成長率由 2012 年的 5.2% 到 2013 年的 4.6%，再到 2014 年的 3.8% 相比，成長趨緩，而支持厄國經濟成長的主要產業為建築、石油、礦產、農業及製造業。失業率方面則較 2013 年上升 0.7 個百分點，2014 年的失業率為 5%。但總體 GDP 及年均國內生產毛額都有明顯上升，2014 年的總體 GDP 為 1,007 億美元，每人 GDP 也達到 6,286 美元。

（2）貿易概況

厄國在貿易方面對美洲及亞洲國家多出現入超，對歐洲國家則多為出超。根據其央行統計，2014 年 1 至 7 月非石油產品出口數據，香蕉出口 15 億 2 千萬美元居首位，白蝦 14 億 9,200 萬美元居次，可可 3 億 4,300 萬美元、鮪魚及其他魚貨 1 億 6,900 萬美元、咖啡 9,400 萬美元。期間內總出口金額為 155 億 9 千萬美元，較 2013 年同期成長了 9.3%。以個別產業來看，白蝦因為中國大陸和越南等亞洲主要養蝦出口國受傳染病影響，以致全球供給下降，價格攀升，使厄國出口 6 億 3,491 萬美元，較 2013 年同期成長 90.6%，更較 2010 年同期則成長 289.1%。

可可加工品出口則較 2013 年成長 8.5%，厄國期許除了生產優質可可外，將以發展為世界級的巧克力生產國為目標；然而，咖啡豆則因 2014 年受咖啡葉銹病影響減產，且去年國際咖啡價格低落，使農民不願投資改善其感染，影響出口金額。

關稅方面，厄國外貿部發現 2013 年厄國木製及竹製地板產業受國外廉價進口產品衝擊，衰退 19.5%，故對相關進口商品除關稅外另加徵每公斤 1.5 美元的複合關稅，以保護國內產業。雙邊貿易方面，厄國積極與日本簽署貿易協定。目前日、厄雙邊貿易總額約 6 億美元，簽署貿易協定能讓厄國農產品及食品業受益。（國貿局，2015）

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

在區域發展計畫方面，基多市是厄國的首都，是產業最集中的城市，年產值超過 660 億美元，因此，希望強化基多市 10 項產業的發展，包含建築、觀光、軟體、醫藥化學、交通物流、五金、紡織、木材、花卉及食品飲料。在產業方面，厄瓜多工業部支持直銷協會及厄瓜多化妝品協會與工業部簽署協定，推動化妝品出口，預計 2014 年厄國化妝品產值可達 1,300 萬美元。

此外，近年厄國央行擬推動電子錢包，因在厄瓜多流通的 20 元美鈔平均壽命為 1 年半，較許多國家都為短，也讓每年舊鈔換新的金額高達 15 億美元，手續費將近 300 萬美元，若推行電子錢包將可有效降低換鈔成本。另外，厄國政府為加強通訊基礎設施，固定式網路服務普及後，更盼於 2014 年底前和電信業者達成全面提供 4G 網路服務，目前厄國前三大城市已擁有 25 萬名用戶。同時，柯雷亞總統宣布，政府將用 1 億美元，購買 1 百萬臺在厄瓜多生產的平板電腦，預計於 2015 年發給山區及亞馬遜叢林區的小學學童，可見厄國在資訊化培養方面的努力。（國貿局，2015）

表 2-3-23 厄瓜多基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	厄瓜多 (Republic of Ecuador)			
地理位置	位於南美洲之西北部，西臨太平洋、北鄰哥倫比亞、東部與南部環接秘魯。			
氣候	山區平均溫度約 18℃，晝夜溫差大；東部亞馬遜河上游叢林區屬熱帶雨林區，氣候潮濕；西部沿海地區為熱帶氣候，全年氣候濕熱，但因有南太平洋洋流調節，雨季期間較為涼爽。			
政治體制	國體：共和國／政體：總統制（任期四年，不得連任）			
執政黨及現任總統／總理	主權祖國聯盟／拉斐爾 · 科雷亞 (Rafael Correa)			
官方語言	西班牙文			
首都（府）主要城市	首都為基多			
國際機場（座落地點與名稱）	Jose Joaquin de Olmedo International Airport (GYE), Mariscal Sucre International Airport (UIO)			
重要港埠（座落地點與名稱）	Esmeraldas, Guayaquil, Manta, Puerto Bolivar			
天然資源	石油、魚類、木材			
國土面積（平方公里）	283,561			
人口數（百萬人，2014 年）	16.027			
人口密度（人／平方公里）	56			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	2000 年 9 月 10 日起正式實施幣制美元化，取代原 Sucre 幣制			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	5.2	4.6	3.8	1.9
消費者物價上漲率 (CPI, %)	5.1	2.7	3.6	3.2
失業率 (%)	4.4	4.3	5.0	5.0

經濟概況				
國內生產毛額（GDP，億美元）	876.23	944.73	1,007.55	1,026.63
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	5,645	5,989	6,286	6,307

貿易概況			
	2012	**2013**	**2014**
出口值（億美元）	238	248	257
進口值（億美元）	253	271	277
貿易餘額（億美元）	-15	-23	-20
貿易依存度 (%)	56.0	54.9	53.0
當地外人直接投資淨額（億美元）	5.85	7.31	7.74
主要出口產品	石油、香蕉、花卉、蝦、可可亞、咖啡、木材、魚產		
主要出口國家	美國、智利、祕魯、日本、俄國、哥倫比亞		
主要進口產品	工業原物料、燃料及潤滑劑、非耐久消費用品		
主要進口國家	美國、中國大陸、哥倫比亞、祕魯		
對我國之出口值（億美元）	0.08	0.09	0.83
自我國之進口值（億美元）	1.99	1.97	2.59
對我國之貿易餘額（億美元）	-1.91	-1.88	-1.76
對我國出口依賴度 (%)	0.034	0.36	0.32
對我國進口依賴度 (%)	0.79	0.73	0.94
對我國之主要出口產品	食品工業產製過程之殘渣及廢品、調製動物飼料、鋼鐵、雜項調製食品、魚類、甲殼類、軟體類及其他水產無脊椎動物、木及木製品、木炭、動植物油脂及其分解物、調製食用油脂、動植物蠟、銅及其製品、機器及機械用具及其零件、船舶及浮動構造體、陶瓷產品、航空器、太空船及其零件		
自我國之主要進口產品	塑膠及其製品、機器及機械用具及其零件、電機與設備及其零件、鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、橡膠及其製品、鋼鐵、人造纖維棉、人造纖維絲、魚類、甲殼類、軟體類及其他水產無脊椎動物、填充用材料、氈呢、不織布、特種紗、撚線、繩、索、覽及其製品、雜項化學產品、玻璃及玻璃器、紙及紙板製品、紙漿		
外匯存底（億美元）	N.A.	43.52	39.49
全球競爭力排名（投資環境評比）	71 (N.A.)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

厄政府各項礦產名目稅率達 51%，遠超過拉美國家平均值 32%，且加值稅無法延緩繳納，致使外國礦業公司對厄投資意願低，厄國政府為吸引外國礦業公司投資，透過行政命令調整主權稅及特別收入稅之計算方式，減少投資初期的財務壓力，並提供機械設備折舊加速的措施，

能降低營業稅，且進口財產可折抵外匯流出稅等優惠措施。然而，厄國與歐盟所簽署的貿易協定設有中小企業保護條款，針對政府不同的採購案設有金額門檻，某種程度限制歐盟廠商在該國的投資。而厄日方面，厄國政府邀請日本企業投資國內戰略產業，包括石油及相關產業、發電，以及煉鋼、煉銅、製鋁、石化、紙業及造船等。

近年厄國工業部規定，輪胎進口商需依進口輪胎數量，回收再生其進口之 30% 輪胎數，始能向工業部申請下年度進口輪胎之許可證，此項規定逐年上升，將影響我國輪胎出口商出口厄國的數量，影響利潤。

3. 當地華人經濟

我國華僑在厄國多從事商業，在組織上面，我國在厄瓜多也設有中華民國駐厄瓜多商務處，民間僑團也有厄瓜多臺灣商會、厄瓜多惠夜基臺灣商會等等，能協助在當地經商投資者，在環境掌握及法規熟悉方面有很大的幫助。

4. 小結

厄瓜多早年屬西班牙殖民地，以美元為通行貨幣後，經濟及社會條件穩定成長，與歐盟及美洲、亞洲的連結多，再加上其礦產、農業及漁業方面的資源豐富，透過其優良地理位置，商品貿易昌盛。然厄國財政被國際貨幣基金報告指出其赤字問題，厄瓜多鑑於國際油價下跌，以及美國央行升息等不利因素，必須緊縮公共支出並且節約經常帳花費，以因應逐漸增加的公共投資需求，尤其有必要審慎檢視燃油補貼政策，以及改善經商環境，否則將成為前往投資的一大憂慮。

若欲前往投資，近年厄國的水果加工食品受到國外市場歡迎，據厄國央行統計，2013 年厄國生產的果醬、果泥等水果加工食品之出口量為 8 萬 8,530 公噸，出口金額達 4,725 萬美元。前三大進口國為荷蘭、美國及俄羅斯，水果種類則以百香果、芒果、蕃石榴和香蕉最受歡迎，是可以考慮經營的產業。另外，休閒餐飲產業也極具潛力，據厄國觀光部統計，2014 年 1 月至 5 月外國遊客人數累計 62 萬 958 人次，較 2013 年同期成長 16.3%，遊客多來自哥倫比亞、美國、秘魯等，未來觀光發展具有前景。

格瑞那達（Grenada）

1. 總體經濟情勢分析

格瑞那達為加勒比海海島，擁有海灣等豐富的海洋資源，其熱帶海洋性氣候也適合發展熱帶蔬果、花卉等經濟作物，並且擁有尚未開採的石油儲量及約 40 平方公里的森林面積。2014 年經濟成長率為 1.5%，與前幾年相比來看，格瑞那達的經濟發展較遲緩。主要支撐產業為農業與觀光業，工業因為資金、技術及內需市場規模不大的緣故，因此不甚發達。格瑞那達的農業以荳蔻、可可亞、肉桂等香料作物出名，有香料之國之稱，其中格瑞那達的荳蔻的總產量曾為

全球第二名，僅次於印尼。但實際上，格瑞那達的農業基礎薄弱，農作物並無法自給自足，需仰賴進口。觀光業方面，則因格瑞那達地處加勒比海，擁有天然的美麗海岸及白沙灘，因此對於格瑞那達的經濟及外匯收入很重要，其觀光客主要來自美國、加拿大及其他歐洲國家。

格瑞那達貿易方面長年逆差，跟其出口以豆蔻為主之經濟農作，但進口食品、機械設備、運輸工具、燃料、生活物資等有關。主要貿易國為千里達及托巴哥等加勒比海共同市場 (CARICOM) 的國家及美國。格瑞那達與我國之貿易在 2014 年呈現順差，貿易關係為由格瑞那達提供香料等商品，而我國提供機器設備等物資，與其他國比較之下，我國與格瑞那達的交易量占總交易量的比例很小。

格瑞那達政府主要發展方向在持續推動農業及觀光業，並重視民生狀況，鼓勵民間的私有經濟，對外積極於吸引外資進來投資，並設立獎勵措施鼓勵投資旅館業及製造業。

2. 當地華人經濟

可以考慮格瑞那達的產業有旅館旅遊業、資訊服務業、製造業、農業。旅館旅遊業方面，因其美麗的環境適合渡假，可以發展旅館，豐富的天然環境擁有海灣，適合發展遊艇觀光。製造業方面，因格瑞那達的基礎工業薄弱，因此僅適合發展輕工業、農產品加工業和手工藝品等。農業方面，可利用熱帶海洋的天然環境，投資高附加價值的經濟作物。格瑞那達不接受會造成高汙染的行業，並禁止外人投資零售、計程車、電影院、房地仲介、旅行社、乾洗店等行業。

在格瑞那達的華僑甚少，且當中並無臺籍華人。格瑞那達市場小、人口少，且相較其他加勒比海地區的國家來說，工資較高，加上距離遙遠，使亞洲地區國家甚少前往投資，欲前往格瑞那達投資之我國商人需衡量相關成本，並到當地實查市場狀況，再行投資決定。

表 2-3-24 格瑞那達基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	格瑞納達 (Grenada)
地理位置	加勒比海東部小安地列斯群島南端之島國，位於北緯 12 度 7 分、西經 61 度 40 分，包括格瑞那達島、卡裏亞固島 (Carriacou) 與小馬丁尼克島 (Petit Martinique) 等三大島及小島嶼數十座。
氣候	屬熱帶海洋性氣候，一年四季溫差不大，全年溫度在 24 － 30℃之間，平均溫度約 27℃；每年 6 至 11 月為雨季，12 至 5 月為乾季。
政治體制	君主立憲，奉英女王為元首，英王任命總督為其代表
執政黨及現任總統／總理	新國家黨／總督拉格雷納德 (General Cecile LA GREN ManaDE)、總理宓契爾 (Keith Mitchell)
語言	英語
首都及重要城市	首都為聖喬治市 (St. George's)
主要國際機場	聖喬治市 Point Salines International Airport (GND)
重要港埠	Saint George's

自然人文概況				
天然資源	木材、熱帶水果及深水港			
國土面積（平方公里）	344			
人口數（百萬人，2014 年）	0.106			
人口密度（人／平方公里）	308			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	東加勒比海元 (XCD)			
匯率（東加勒比海元兌美元）	1USD：2.7XCD（2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	-1.2	2.4	1.5	1.5
消費者物價上漲率 (CPI, %)	2.4	0.0	-0.9	-1.5
失業率 (%)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	8.00	8.36	8.62	8.82
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	7,589	7,904	8,125	8,294
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	2.06	2.10	N.A.	
進口值（億美元）	3.96	4.23	N.A.	
貿易餘額（億美元）	-1.9	-2.13	N.A.	
貿易依存度 (%)	75.3	74.7	N.A.	
當地外人直接投資淨額（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.	
主要出口產品	荳蔻、可可及香蕉			
主要出口國家	英國、千里達、美國、西德、瑞士及波蘭			
主要進口產品	食品、燃料油料、機器、農用化學品及交通設備			
主要進口國家	英國、千里達、香港、日本及美國			
對我國之出口值（億美元）	0.002	0.00598	0.00623	
自我國之進口值（億美元）	0.0028	0.00427	0.00355	
對我國之貿易餘額（億美元）	-0.0008	0.00171	0.00268	
對我國出口依賴度 (%)	0.097	0.28	N.A.	
對我國進口依賴度 (%)	0.07	0.10	N.A.	
對我國之主要出口產品	鋼鐵、非針織及非鉤針織之衣著及服飾附屬品、咖啡、茶、馬黛茶及香料			
自我國之主要進口產品	鋼鐵、橡膠及其製品、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件、電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、油料種子及含油質果實；雜項穀粒、種子及果實；工業用或藥用植物；芻草及飼料、塑膠及其製品、鐵道及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、針織或鉤針織之衣著及服飾附屬品、人造纖維絲；人造紡織材料之扁條及類似品、家具；寢具、褥、褥支持物，軟墊及類似充填家具；未列名之燈具及照明配件；照明標誌，照明名牌及類似品；組合式建築物、關稅配額之貨品、鋼鐵製品、玻璃及玻璃器、食用蔬菜及部分根菜與塊莖菜類			

貿易概況			
外匯存底（百萬美元）	120.7	N.A.	39.49
全球競爭力排名（投資環境評比）	N.A. (N.A.)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。
資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

牙買加（Jamaica）

1. 總體經濟情勢分析

牙買加近幾年的經濟呈上升趨勢，2014 年經濟成長率 0.3%，相較於前一年的 0.2%，上升 0.1 個百分點。物價稍高，且牙買加這四年皆處於高失業率的環境下。牙買加於 2013 年接受國際貨幣基金組織 (IMF) 9.58 億美元的中期貸款工具 (Extended Fund Facilit, EFF)，世界銀行及美洲開發銀行也提供至少 5.1 億美元的貸款，讓牙買加有更多的資金投資在經濟的發展上。全球競爭力評比 2014 年為 86 名，相較於前一年上升了 8 名。

牙買家有許多民生物資很仰賴進口，長期以來，貿易赤字額度不低。主要出口有鋁土、糖、藍姆酒、咖啡、番薯、香蕉等，主要出口國有美國、加拿大、荷蘭、英國、阿拉伯聯合大公國、斯洛伐克、俄羅斯等。主要進口有食品及其他消費品、建材、原料、運輸設備、機器設備及資本等，主要進口國有美國、委內瑞拉、千里達及托巴哥、中國大陸等。近年牙買加除歐美國家外，也日漸重視與中國大陸的經貿合作。

表 2-3-25 牙買加基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	牙買加 (Jamaica)
地理位置	位於加勒比海中央偏西地區，為加勒比海地區第三大島，北距古巴 145 公里，東距海地 161 公里。
氣候	熱帶性氣候，炎熱潮溼、溫和的內陸；四季和晝夜溫差皆不大，年平均氣溫為 26℃；全年大致可分為兩個旱季（6-7 月和 11 月至次年 4 月）和兩個雨季（5 月和 8-10 月）。
政治體制	遵奉英女王為元首，以總督為其代表，制度上採責任內閣
執政黨及現任總統／總理	總督：艾倫 (Dr.Patrick Linton Allen)，總理：米勒 (Portia Simpson Miller)
語言	英語
首都及重要城市	首都為京斯敦 (Kingstone)
主要國際機場	京斯敦 Norman Manley International Airport (KIN)，蒙特哥灣 Sangster International Airport (MBJ)
重要港埠	Kingston, Port Esquivel, Port Kaiser, Port Rhoades, Rocky Point
天然資源	鐵鋁氧石、石膏及石灰岩

自然人文概況				
國土面積（平方公里）	10,991			
人口數（百萬人，2014 年）	2.799			
人口密度（人／平方公里）	255			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	牙買加幣 (JMD)			
匯率（牙買加幣兌美元）	1 USD：114.39 JMD（2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	-0.5	0.2	0.3	1.7
消費者物價上漲率 (CPI, %)	6.9	9.3	8.3	5.9
失業率 (%)	13.9	15.3	15.3	15.3
國內生產毛額（GDP，億美元）	147.84	141.96	137.87	138.50
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	5,339	5,100	4,926	4,922
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	17	16	14	
進口值（億美元）	65	62	58	
貿易餘額（億美元）	-48	-46	-44	
貿易依存度 (%)	55.5	54.9	52.2	
當地外人直接投資淨額（億美元）	4.13	5.93	5.51	
主要出口產品	鋁土、糖、香蕉、蘭姆酒			
主要出口國家	美國、加拿大、歐盟			
主要進口產品	食品、消費財、原料、建材、運輸設備、機器設備及資本			
主要進口國家	加勒比海各國、美國、加拿大、歐盟			
對我國之出口值（億美元）	0.02	0.06	0.10	
自我國之進口值（億美元）	0.15	0.12	0.11	
對我國之貿易餘額（億美元）	-0.13	-0.06	-0.01	
對我國出口依賴度 (%)	0.12	0.38	0.71	
對我國進口依賴度 (%)	0.23	0.19	0.19	
對我國之主要出口產品	鋼鐵、鋁及其製品、咖啡、茶、馬黛茶及香料、木漿或其他纖維質材料之紙漿、紙或紙板之廢料及碎料、飲料、酒類及醋、天然珍珠或養珠、寶石或次寶石、貴金屬、被覆貴金屬之金屬及其製品、仿首飾，鑄幣、關稅配額之貨品、電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、鐘、錶及其零件、銅及其製品、塑膠及其製品、鋼鐵製品、感光或電影用品、皮革製品；鞍具及轅具；旅行用物品、手提袋及類似容器；動物腸線（蠶腸線除外）製品、特殊梭織物；簇絨織物；花邊織物；掛毯；裝飾織物；刺繡織物、木及木製品；木炭、精油及樹脂狀物質；香水、化粧品或盥洗用品			

貿易概況			
自我國之主要進口產品	橡膠及其製品、電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、鐵路及電車以外之車輛及其零附件、紙及紙板，紙漿、紙或紙板之製品、人造纖維絲；人造紡織材料之扁條及類似品、鋼鐵、機器及機械用具及其零件、塑膠及其製品、針織或鉤針織之衣著及服飾附屬品、玻璃及玻璃器具、有機化學產品、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件、雜項製品、針織或鉤針織品、家具；寢具、褥、褥支持物，軟墊及類似充填家具；未列名之燈具及照明配件；照明標誌，照明名牌及類似品；組合式建築物、雜項卑金屬製品、玩具、遊戲品與運動用品；及其零件與附件、卑金屬製工具、器具、利器、匙、叉及其零件、飲料、酒類及醋、非針織及非鉤針織之衣著及服飾附屬品、鋼鐵製品、浸漬、塗佈、被覆或黏合之紡織物；工業用紡織物、光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具，上述物品之零件及附件、石料、膠泥、水泥、石棉、雲母或類似材料之製品、活樹及其他植物；球莖、根及類似品；切花及裝飾用葉、有機化學產品、無機化學品；貴金屬、稀土金屬、放射性元素及其同位素之有機及無機化合物		
外匯存底（億美元）	19.00	18.18	24.73
全球競爭力評比（投資環境評比）	86 (N.A.)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

因牙買加為世界第三大鋁土生產國，工業主要以開採及冶煉鋁土為主，此外，其他工業還有飲料、食品加工、化學製品、紡織服裝、捲菸、建築材料、電子設備等。農業主要在種植甘蔗和香蕉，其他農產品還有咖啡、紅胡椒、可可等。觀光業為牙買加重要的經濟及外匯收入來源。

3. 當地華人經濟

最早可追溯到 1854 年開始有華僑到牙買加，有些華僑受雇於甘蔗種植園或糖廠，也有自己經營小商店的。1945 年時，牙買加華僑約有 8,000 人，1965 年因中國戰後的出國熱潮，來牙買加的華僑有 20,974 人，且其中有三分之二已為當地出生的華裔。1999 年牙買加華僑約 2.5 萬人，多來自廣東、惠陽、寶安，大部分為客家人。華僑華人多聚集在首都金斯頓，其餘則在安東尼澳港及散居各地。相關華僑組織有牙買加中華會館、牙買加中華文化協會、牙買加洪門致公堂。

牙買加目前對華人並無實施歧視政策，加上限制較少，華僑華人在當地謀生不難，但政府對境外的申請入境者管制嚴格，除非有直系親屬在牙買加，不然很難獲得管制的批准。

聖克里斯多福及尼維斯聯邦（Federation of Saint Christopher and Nevis）

聖克里斯多福吉尼維斯（簡稱克國）位於東加勒比海上小安地列斯群島北部，大約是在從波多黎哥到千里達及托巴哥共和國的三分之一距離上的一個小島。島上總人口約 5 萬人，主要官方語言為英語，大多為非洲裔黑人，首都為巴士地市 (Basseterre)。克國經濟來源主要為觀光服務業、境外銀行業、輕工業及農業，其中觀光收入為主要外匯來源，由於無豐沛天然資源，故電力、石油及民生用品、糧食方面等多仰賴國外進口，多向美國、義大利、千里達、英國、丹麥、加拿大、日本等國進口。

克國經濟成長率較鄰近東加勒比海國家優異，自 1999 年至 2008 年平均經濟成長率為 3.7%。近年，農業出口及觀光業成績皆不佳，再加上該國已自相關國際金融組織優惠借款國家名單除名，須支付較高之利率向外籌措資金，為該國經濟展望蒙上陰影。2014 年該國的經濟成長率 7.0% 較 2013 年的 3.8% 上升 3.2 個百分點，國內生產毛額為 8.41 億美元。在貿易方面，可耕地 80% 都種植甘蔗，製糖業為其最大工業，蔗糖與糖蜜全部外銷歐市及美國，享有免稅及配額待遇。雖是如此，克國長仍期處於貿易赤字，為調整克國經濟體質，近年在我國農技團的協助下，已強化該國農業技術，農作物改朝多元化發展，種植各種蔬菜、馬鈴薯、棉花、椰子、鳳梨等，並扶植發展畜牧業，以降低對單一農作物的依賴。

在克國經貿措施及未來發展方面，因該國自然風景優美，政府大力推展觀光旅遊業及其相關產業，並擬定各項優惠政策，如鼓勵興建觀光飯店、旅館、渡假公寓、免稅店及購物中心等，並積極投入大筆資金擴建碼頭、機場等硬體基礎設施，並加強服務人員的訓練、增加飛機飛航路線及班次，以提升觀光條件。同時，克國也積極思考替代性能源的開發，鼓勵綠能資源的開發，例如：尼島發展地熱能源，克島則運用日照充足等天然條件，積極開發太陽能板發電等替代性能源。新興綠能為我國廠商潛在商機，尤其是太陽能板方面在加勒比海地區極具競爭力，還可善用「東加勒比海共同市場」積極朝經濟聯盟目標邁進，開拓市場契機。

目前克國的華僑主要經營餐廳及超市，多為中國大陸廣東移民所經營。2013 年 6 月我國華僑投資的太陽能設備裝配廠開幕。由於克國國內市場規模較小，不易達成規模經濟效益，只適合鄰近且熟悉其地緣的華僑前來投資，才能掌握市場方向及降低運輸成本，以克國納為跳板，進入整個加勒比海地區，甚或中美洲。

在與我國的雙邊關係上，克國自 1989 年脫離英國獨立後，隨即與我國建交，為我國在中南美洲的邦交國，臺克兩國邦交已達 28 年，我國與克國政府一直保持友善關係。我國每年提供克國多樣技術合作關係，如政府官員及各界人士的各種訓練與研習課程，克國青年學生可報名申請我「臺灣獎學金」與「國合會獎學金」等，有機會前往我國就讀華語、修讀大學學士或碩士課程。

表 2-3-26 聖克里斯多福吉尼維斯基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	聖克里斯多福及尼維斯聯邦 (Federation Saint Christopher and Nevis)			
地理位置	位於東加勒比海上，小安地列斯群島北部，大約是在從波多黎哥到千里達及托巴哥共和國的三分之一距離上。			
氣候	屬於熱帶氣候，有信風吹拂，年均溫變化不大，雨季在 5-11 月，夏天很熱，冬天不冷，全年皆 20°C~32°C 左右。			
政治體制	為君主立憲制之國家，奉英國女王為元首，由其任命總理			
執政黨及現任總統／總理	勞工黨／總理：登齊爾．道格拉斯 (Denzil Douglas)			
官方語言	英語			
首都（府）主要城市	首都為巴士地市 (Basseterre)			
國際機場（座落地點與名稱）	Robert L. Bradshaw International Airport (SKB),Vance W. Amory International Airport (NEV)			
重要港埠（座落地點與名稱）	Basseterre			
天然資源	可耕地			
國土面積（平方公里）	261			
人口數（百萬人，2014 年）	0.051			
人口密度（人／平方公里）	197			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	東加勒比海元 (XCD)			
匯率（東加勒比海元兌美元）	1USD：2.7XCD （2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	-0.9	3.8	7.0	3.5
消費者物價上漲率 (CPI, %)	1.4	1.0	0.8	2.0
失業率 (%)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	7.32	7.74	8.41	8.90
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	12,766	13,239	14,102	14,625
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	0.68	0.58	1.01	
進口值（億美元）	2.26	2.51	1.89	
貿易餘額（億美元）	-1.58	-1.93	-0.88	
貿易依存度 (%)	40.2	39.9	34.5	
當地外人直接觸投資淨額（億美元）	1.10	1.39	1.20	
主要出口產品	蔗糖、糖蜜、棉花、椰子油等農產品			
主要出口國家	美國、英國、安地卡			
主要進口產品	機械設備、金屬製品、電子零件及設備、石油及食品			
主要進口國家	美國、義大利、千里達、英國、丹麥、加拿大、日本			
對我國之出口值（億美元）	0.0009	0.0006	N.A.	

貿易概況			
自我國之進口值（億美元）	0.0269	0.0611	N.A.
對我國之貿易餘額（億美元）	-0.026	-0.0605	N.A.
對我國出口依賴度 (%)	0.13	0.10	N.A.
對我國進口依賴度 (%)	1.19	2.43	N.A.
自我國之主要進口產品	手工具、二極體、電晶體及類似半導體裝置、新橡膠氣胎、電阻器、電氣用具、機器之零件及附件、乙烯之聚合物及印刷電路		
外匯存底（億美元）	N.A.	302.0	327.3
全球競爭力排名（投資環境評比）	N.A. (N.A.)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

聖露西亞（Saint Lucia）

1. 總體經濟情勢分析

聖露西亞 2014 年的經濟成長率為 -1.1%，相較於 2013 的 -0.5% 衰退幅度再擴大 0.6 個百分點，由此可見，聖露西亞的經濟環境還是處於負的經濟成長，加上天然災害、高失業率及越來越惡化的財政狀況，和極易受外來衝擊的貿易，聖露西亞的經濟體制可以說是非常脆弱。聖露西亞是我國的邦交國，我國協助聖露西亞經濟、產業、建設等的發展，包括辦魚蝦養殖管理講習會及資通訊計劃，前者透過分享我國水產養殖業的經驗，以提升該國水產養殖的收益，並引進吳郭魚及淡水大長臂大蝦；後者利用電子公文的計劃，讓聖露西亞的行政更有效率。

聖露西亞主要的貿易夥伴有美國、英國和加勒比海國家，其中美國與聖露西亞有貿易協定，且美國佛羅里達州與聖露西亞距離較近，顧兩者間貿易量頗多。聖露西亞過去主要產業為農業，出口品以香蕉為大宗。進口方面，仰賴石油進口、食品、機械及民生用品，聖露西亞的自產生活物資還不足以滿足內需，尚需依賴國外進口。

聖露西亞目前的目標在增加農業產量、改善外資政策以吸引外資、改善基礎建設，以及促進觀光業的發展。原本香蕉為聖露西亞出口大宗，但因歐盟取消對聖露西亞香蕉的優惠關稅，且 2011 年因黃葉黑斑病造成香蕉產量受到影響，也對聖露西亞經濟造成衝擊，因此近年來開始推廣可可、酪梨、芒果等經濟作物，以彌補香蕉減產帶來的損失。其他措施還有改善道路與碼頭，鼓勵旅館與餐廳的設立，也鼓勵設立大型旅館，為前來一覽島嶼風光的觀光客賺取商機。

聖露西亞的產業結構有農業、工業及觀光業，主要外匯來源原本為觀光業和香蕉，但因近年香蕉減產，故變成觀光業和其相關服務業為主，且全國至少有一半的人力投入其中。農業主要生產香蕉、椰子、蔬菜、柑橘、可可、根莖類等。工業方面可以說是加勒比海種類最多元的，包括成衣、電子零組件、石灰加工、椰子加工等，但規模都不大，且平均薪資相對其他加勒比海國家高，加上國內市場小，導致收益不佳。觀光業為聖露西亞主要經濟成長來源，加勒比海美麗的天然風景吸引許多觀光客前來。

表 2-3-27 聖露西亞基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況				
正式名稱	聖露西亞 (Saint Lucia)			
地理位置	加勒比海小安地列斯群島中向風群島之中部。			
氣候	熱帶性氣候，有溫和的東北季風，乾季在 1-4 月，雨季為 5-8 月，平均氣溫約在攝氏 27℃左右，日夜溫差不大。			
政治體制	君主立憲，內閣制。以英女王為元首			
執政黨及現任總統／總理	總督露薏絲女士 (PearletteLouisy)、總理安東尼 (Kenny Anthony)			
語言	英語			
首都及重要城市	首都為卡斯翠 (Castries)			
主要國際機場	Hewanorra International Airport (UVF), George F. L. Charles Airport (SLU)			
重要港埠	Castries, Cul-de-Sac, Vieux-Fort			
天然資源	森林、沙灘、礦產、溫泉及潛在地熱			
國土面積（平方公里）	616			
人口數（百萬人，2014 年）	0.17			
人口密度（人／平方公里）	275			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	東加勒比海元 (XCD)			
匯率（東加勒比海元兌美元）	1USD：2.7XCD（2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	0.6	-0.5	-1.1	1.8
消費者物價上漲率 (CPI, %)	4.2	1.5	3.5	2.2
失業率 (%)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	13.09	13.42	13.56	14.10
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	7,801	7,949	7,978	8,250
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	2.0	2.0	2.0	
進口值（億美元）	7.0	6.0	5.0	
貿易餘額（億美元）	-5.0	-4.0	-3.0	
貿易依存度 (%)	68.8	59.6	51.6	
當地外人直接投資淨額（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.	
主要出口產品	香蕉、蔬菜水果、椰子油製品及可哥亞			
主要出口國家	美國、法國、英國			
主要進口產品	食品、機械、燃料、農藥及民生必需品			
主要進口國家	美國、千里達、義大利、法國、英國、委內瑞拉、荷蘭			
對我國之出口值（億美元）	0.002	0.004	0.003	
自我國之進口值（億美元）	0.01	0.007	0.008	

貿易概況			
對我國之貿易餘額（億美元）	-0.008	-0.003	-0.005
對我國出口依賴度 (%)	0.10	0.20	0.15
對我國進口依賴度 (%)	0.14	0.12	0.16
對我國之主要出口產品	鋼鐵、銅及其製品、關稅配額之貨品、木漿或其他纖維素材料之紙漿；回收（廢料及碎屑）紙或紙板		
自我國之主要進口產品	鋼鐵、電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件、人造纖維絲；人造紡織材料之扁條及類似品、鋅及其製品、塑膠及其製品、家具；寢具、褥、褥支持物，軟墊及類似充填家具；未列名之燈具及照明配件；照明標誌，照明名牌及類似品；組合式建築物、關稅配額之貨品、油料種子及含油質果實；雜項穀粒、種子及果實；工業用或藥用植物；芻草及飼料、玻璃及玻璃器、填充用材料、氈呢、不織布；特種紗；撚線、繩、索、纜及其製品、鉛及其製品、其他製成紡織品；組合品；舊衣著及舊紡織品；破布、橡膠及其製品、雜項卑金屬製品、雜項製品、鐵道及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件、紙及紙板；紙漿、紙或紙板之製品、書籍，新聞報紙，圖書及其他印刷工業產品；手寫稿、打字稿及設計圖樣		
外匯存底（百萬美元）	213.4	192.2	257.7
全球競爭力排名（投資環境評比）	N.A. (N.A.)		

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地華人經濟

聖露西亞的華僑大部分來自廣東，臺籍華僑很少，除了之前「濠毅興業有限公司」和「嘉濬裝璜有限公司」派遣之幹部、大使館和技術團的人員及其眷屬、替代役、醫療志工外，沒有其他臺籍華僑。目前替代役計劃尚在實施中，每一期會派數名替代役前往聖露西亞，協助技術性相關服務，期滿退役就會再派一批需服勤的役男前往。醫療志工來自彰化基督教醫院，自 2008 年便開始派遣，協助之前燒毀的聖茱德醫院 (St. Jude) 進行醫療服務，到 2014 年 8 月為止，在聖露西亞已有 68 名專科醫師和 34 名護士。

為展現吸引外資的誠意，聖露西亞政府提出三個獎勵投資法案，即 15 號財政獎勵法、特別地區發展法、旅遊業發展獎勵法，來提供免稅及其他稅務優惠。但因大部分我國商人不甚了解聖露西亞的投資機會，再加上聖露西亞的勞工成本較其他加勒比海國家高，因此對我國商人前往投資的吸引力不高。事實上，聖露西亞最主要的觀光業，雖有許多大型的酒店和渡假村，但其物資供應還需要仰賴進口，像是蔬果、花卉等，我國商人可利用我國的農業強項在當地投資，銜接聖露西亞的觀光供應鏈。此外，雖大部分聖露西亞民眾很友善，偶爾還是會傳出嚴重的暴力事件，前去投資者需小心人身安全。

聖文森（St. Vincent and the Grenadines）

1. 總體經濟情勢分析

（1）經濟概況

聖文森的經濟主要依靠農業及觀光業，農業以香蕉、芋頭、葛粉、蔬菜、椰子等農作物為主，香蕉曾是聖文森外匯收入的主要來源，但因在 2010 年遭遇 Tomas 颶風，導致將近 90% 的香蕉農作地遭破壞，加上葉斑病對香蕉的傷害，使聖文森短時間內無法在回到香蕉盛產的榮光時期。觀光業方面，聖文森除了利用本身加勒比海的風景外，也積極於發展遊艇，並在離島 Canouan 開放旅館經營賭場，現觀光業已取代香蕉成為聖文森主要的外匯收入來源，觀光客主要來自美國、加拿大及英國等歐洲地區國家。

（2）貿易概況

聖文森出口以農業作物為主，除了香蕉的產量重創外，葛粉的需求市場也漸漸萎縮，因電腦非碳複寫紙的原料有了替代品，且由巴西生產的葛粉品質比較好，因此葛粉生產第一大國的聖文森也在該農作物面臨困境，出口貿易量受到影響。聖文森的進口以食品、機械設備、燃料等商品為主。主要進口國有美國、中國大陸、千里達等，主要出口國則是英國、西班牙等歐美及加勒比海地區的國家。與我國之貿易量占其總貿易量的比例在進出口皆在 1% 左右，2014 年對我國之貿易餘額為順差。

（3）政府之重要經濟措施與經濟展望

聖文森農業未來的前途堪憂，因此政府的農業政策目標在土地改革，此外，我國也派遣技術團至聖文森協助其發展多種作物，以降低單一作物受到衝擊後所受的傷害。

表 2-3-28 聖文森基本資料表與總體經濟指標

自然人文概況	
正式名稱	聖文森及格瑞納丁 (St. Vincent and the Grenadines)
地理位置	聖國位於東加勒比海小安地列斯群島之向風群島中部，係由聖文森 (St. Vincent) 及格瑞納丁群島 (The Grenadines)32 個小島或礁岩所組成。
氣候	熱帶性氣候，偶有季節溫度的變動，雨季為 5-11 月，季節乾濕分明，氣候宜人，年均溫為 27℃。
政治體制	在國體上尊奉英王為國家元首，由女王任命總督為代表，政治制度採英國式責任內閣制
執政黨及現任總統／總理	總督弗雷德里克巴蘭坦 (Frederick Ballantyne)、總理拉爾夫岡薩爾維斯 (Ralph Gonsalves)
語言	英語
首都及重要城市	首都為金石城 (Kingstone)
主要國際機場	E. T. Joshua Airport (SVD)
重要港埠	Kingstone
天然資源	農田

自然人文概況				
國土面積（平方公里）	389			
人口數（百萬人，2014 年）	0.102918			
人口密度（人／平方公里）	265			
經濟概況				
幣制（貨幣單位）	東加勒比海元 (XCD)			
匯率（東加勒比海元兌美元）	1USD：2.7XCD（2014 年 12 月底）			
	2012	**2013**	**2014**	**2015***
經濟成長率 (%)	1.1	2.4	1.1	2.1
消費者物價上漲率 (CPI, %)	2.6	0.8	0.2	0.9
失業率 (%)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
國內生產毛額（GDP，億美元）	6.93	7.09	7.36	7.58
平均每人國內生產毛額（GDP per capita，美元）	6,322	6,462	6,694	6,894
貿易概況				
	2012	**2013**	**2014**	
出口值（億美元）	0.7	0.53	0.48	
進口值（億美元）	3.7	3.33	3.13	
貿易餘額（億美元）	-3.0	-3.0	-2.5	
貿易依存度 (%)	49.06	54.44	49.05	
當地外人直接投資淨額（億美元）	N.A.	N.A.	N.A.	
主要出口產品 (%)	香蕉、椰子成品、甘薯、香料			
主要出口國家	希臘、義大利、法國、英國、千里達、西班牙、德國、聖露西亞			
主要進口產品	食品、機械設備、化學製品、肥料、燃料			
主要進口國家	新加坡、千里達、義大利、美國、中國大陸			
對我國之出口值（億美元）	0.0096	0.0084	0.0065	
自我國之進口值（億美元）	0.02	0.024	0.0024	
對我國之貿易餘額（億美元）	-0.0104	-0.0156	0.0041	
對我國出口依賴度 (%)	1.37	1.58	1.68	
對我國進口依賴度 (%)	0.54	0.72	0.80	
對我國之主要出口產品	魚類、甲殼類、軟體類及其他水產無脊椎動物、鋼鐵、關稅配額之貨品			
對我國之主要進口產品	電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件、橡膠及其製品、人造纖維絲；人造紡織材料之扁條及類似品、塑膠及其製品、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件、鋼鐵製品、關稅配額之貨品、填充用材料、氈呢、不織布；特種紗；撚線、繩、索、纜及其製品、陶瓷產品			
外匯存底（百萬美元）	N.A.	135.1	157.4	
全球競爭力排名（投資環境評比）	N.A. (N.A.)			

註：*：表預測值；N.A.：表缺乏資料；貿易依存度＝（出口值＋進口值）／國民生產毛額；對我國出口依賴度＝對我國之出口值／出口值；對我國進口依賴度＝對我國之進口值／進口值；全球競爭力排名取自世界經濟論壇 WEF-The Global Competitiveness Report 2013-2014；投資環境評比取自美國商業環境風險評估公司 (BERI)「2014 投資環境風險評估報告」。

資料來源：IMF、BERI、UNCTAD、中華民國僑務委員會、財政部統計處、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部投資審議委員會、交通部民航局、外交部。

2. 當地外人直接投資概況

（1）主要產業介紹

聖文森主要產業有農漁業、工業、觀光業及小規模的境外服務業。除農業正在轉型，並接受我國協助外，漁業也在日本的資金和技術幫助下，產量除了可以應付內需外，還可以外銷。工業方面，聖文森尚處於萌芽階段，因此主要以加工農產品為主，政府為了提升工業水準，提供許多優惠以鼓勵外人前來投資，但因工業結構脆弱及市場小等問題，工業水準提升受到限制。

（2）外商在當地投資經營現況

目前在聖文森的外人投資金融服務方面，有加拿大的 Scotia Bank、安地卡的 First Caribbean Bank、千里達的 Royal Bank of Trinidad and Tobago (RBTT)、聖露西亞的東加勒比海金融控股公司 (ECFL)，此外，還有 6 家境外銀行。批發零售業方面，則有 Corea Hazells Co. 及 Courts 電器公司，其中 Corea Hazells Co. 涵蓋的行業非常廣，幾乎所有聖文森的經濟活動都有涉獵到，包括建材、五金、藥品、民生百貨、觀光、保險等。旅館業方面，則有英國的 Harlequin 集團經營 Buccament Bay Resort 度假村，其他還有 Mustique Company 經營馬斯蒂克渡假島嶼、Caribbean Development Co. 在卡努望島 (Canouan) 上經營渡假村、球場、高爾夫、及遊艇。

3. 當地華人經濟

（1）僑臺商人口分佈及活動概況

在聖文森定居的華僑非常少，且當中沒有臺籍華僑，這些華僑多來自中國大陸。早期來聖文森的華僑大多經營中華餐館、小型商店，現在也有福建籍的華僑在經營鋁門窗和衛浴器材，這些僑商的規模多為家庭式，應是從中國大陸介紹親朋好友前來工作，或是在當地雇傭 2 至 3 人的小規模經營。

（2）當地臺商經營與投資概況

目前我國與聖文森有幾項尚在進行中的計劃，其中聖文森資通訊技術合作計畫因聖文森政府缺乏資訊科技的行政作業，目前仍以紙本為主，主因是當地人才不熟悉資訊的使用，沒有充分享受資訊科技帶來的效率與便利，我國希望藉由該計劃讓聖文森將電子化導入行政的使用，並發展 ICT 成為政府電子化策略中心，也有利我國 ITeS 民間企業的合作商機；另外我國對聖文森的第二期微額貸款計畫，是用以協助當地為小企業得到融資。

現聖文森唯一一家臺商公司為 2004 年成立的海外工程公司 (Overseas Engineering & Construction Co., OECC)，主要承攬我國援建的大型工程計劃，像承攬圖書館、超市和 Argyle 國際機場航廈等的工程計劃。除了 OECC 的幹部、駐聖文森國大使館的館員及其眷屬和志工、外交計劃的技術替代役外，聖文森無其他在當地長期居住的臺籍華僑。另外替代役從 2001 第一屆實施以來，包含 2014 年的第十三屆已有 30 名的外交替代役來聖文森服勤過，惟第十三屆並無役男前往，第十四屆於 2014 年 11 月開始派遣。

聖文森為我國邦交國之一，於 2010 年與我國簽訂「中華民國政府與聖文森國政府投資相互促進暨保護協定」，對於雙方的投資提供優惠與保障。另外，聖文森為鼓勵外人投資，前去聖文森投資的外人可享有減免原料進口關稅、個人所得稅和公司稅等等的優惠，有意願前往投資者可向聖文森的國家投資局提出，經內閣審核同意後，即發給企業核准公司設立的許可證明。

4. 小結

聖文森基礎建設薄弱加上技術性勞工不足，能發展的工業有限，主要以農業和觀光業在支撐該國經濟，即使發展產業不多，聖文森的市場卻已趨於飽和，因該國的市場規模小，加上主要商業活動集中在首都金石城，腹地發展受限，能用於商業的土地不足，另外對外運輸和銀行融資利率皆高。欲前往聖文森投資的我國商人除了注意投資優惠外，也需納入這些不利因素近入考量，以免遭受未預料之投資成本及風險。


北極洋
ARCTIC OCEAN
丹麥屬格陵蘭
Greenland
(DENMARK)
Svalbard
(NORWAY)
挪威屬史瓦爾巴群島
Barents Sea
Greenland Sea
挪威海
Norwegian Sea
冰島
ICELAND
Reykjavik
雷克雅未克
挪威
NORWAY
瑞典
SWEDEN
芬蘭
FINLAND
俄羅斯
奧斯陸
Oslo
斯德哥爾摩
Stockholm
赫爾辛基
Helsinki
愛沙尼亞
拉脫維亞
立陶宛
莫斯科
Moscow
北海
North Sea
丹麥
DENMARK
哥本哈根
英國
UNITED KINGDOM
都柏林
Dublin
IRELAND
愛爾蘭
荷蘭
阿姆斯特丹
柏林
Berlin
華沙
Warsaw
德國
GERMANY
POLAND
波蘭
白俄羅斯
BELARUS
Minsk
Kyiv
基輔
UKRAINE
烏克蘭
London
倫敦
比利時
巴黎
Paris
FRANCE
法國
瑞士
奧地利
捷克
維也納
斯洛伐克
匈牙利
ROMANIA
羅馬尼亞
伯恩
塞爾維亞
保加利亞
黑海
Black Sea
喬治亞
GEORGIA
亞美尼亞
義大利
ITALY
教廷
Rome
羅馬
馬其頓
希臘
GREECE
Athens
安卡拉
Ankara
TURKEY
土耳其
葡萄牙
PORTUGAL
Lisbon
里斯本
馬德里
Madrid
SPAIN
西班牙
Algiers
阿爾及爾
Tunis
TUNISIA
突尼西亞
Tripoli
的黎波里
地中海
Mediterranean Sea
拉巴特
Rabat
摩洛哥
MOROCCO
阿爾及利亞
ALGERIA
利比亞
埃及
Cairo
開羅
賽普勒斯
以色列
敘利亞
SYRIA
伊拉克
IRAQ
伊朗
Baghdad
巴格達
Amman
JORDAN
約旦

歐洲地區地圖